

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

✓ CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

✓ ELEMENTOS DE IDENTIDAD DEL MEXICANO

✓ Lic. PSICOLOGIA SOCIAL

✓ RUIZ RUIZ MARIA DEL CARMEN

MEXICO, D.F. ABRIL 1993.

C O N T E N I D O

INTRODUCCION

I.- CONSTRUCCION SOCIAL

- Las mentalidades ... 1 - 4
- La naciones ... 4 - 5
- Identidad nacional ... 5 - 10
- Territorio ... 10 - 11
- Comunidades y culturas ... 12 - 15

II.- ENTRE LO SOCIAL Y LO INDIVIDUAL

- Percepción interpersonal ... 16 - 19
- Percepción y categorización ... 20 - 28
- Estereotipos ... 29 - 31

III.- LOS PILARES DE LA ESTRUCTURA SOCIAL

- Estructura familiar, educación y religión ... 32 -

37

- Trabajo ... 37 - 45
- Los mexicanos ... 45 - 47

IV.- METODOLOGIA

- Planeación ... 48 - 50
- Instrumentos ... 51 - 82

V.- CONCLUSIONES ... 83 - 85

- Gráficas y tablas estadísticas de los resultados

INTRODUCCION

Mucho se ha dicho sobre la forma de ser de nosotros los mexicanos, es de todos conocido que los atributos más frecuentes hacia los mexicanos. La definición que se hace de nosotros es de personas bonachonas, muy alegres y fiesteras con un sentido profundo de hermandad, dispuestas siempre a ayudar y si es de la familia con mayor obligación; y siempre con una esperanza basada en sueños e ilusiones. Aunque por otro lado se enmarcan, el malinchismo, las borracheras, el machismo, el gran sentido del humor que hace burla de las cotidianidades adversas, a la muerte, a la política, ó a los rasgos físicos y/o psicológicos de nuestros paisanos.

Lo que trato de explorar es el grado de aceptación que se tiene de los elementos que conforman la cultura mexicana, y con ésto el grado de identidad que nos hace ser y sentir mexicanos. Con sus atributos positivos y negativos, con lo bueno y lo malo que se dice de nosotros

¿qué tan mexicanos nos sentimos? ¿somos mexicanos de palabra y de acción? ¿todos los mexicanos somos iguales?

Indiscutiblemente no todos los mexicanos somos iguales, pues aunque existan elementos que nos conformen como tales, nuestra individualidad nos hace ser un tipo específico de mexicano.

Nuestra historia como sociedad está presente en la vida de todos y cada uno de nosotros, y a su vez somos protagonistas de nuestras circunstancias presentes y futuras, nuestro México, nuestra cultura mexicana, nosotros los construimos con nuestras prácticas cotidianas, con nuestras actitudes ante una realidad social, producto de nosotros mismos, los mexicanos.

I.-CONSTRUCCIÓN SOCIAL

Las mentalidades

El mundo que habitamos no es puramente natural. Posee una realidad física y biológica, es "naturaleza", y sobre ella los hombres hemos construido y levantado una civilización, hemos desarrollado una historia, elaborado unos significados y formas de cultura que trascienden lo puramente natural. De ahí que el hombre es un ser histórico, un ser de cultura que vive inmerso en un mundo de valores y significados compartidos (Geertz, Yankelovich) a los que nadie más tiene acceso.

El género humano es ampliamente responsable de su circunstancia, es decir, se rodea de útiles y símbolos, de una cultura que él mismo genera. Nuestra conducta no es sólo proceso, efecto de causas, no se reduce a una cadena de estímulos y respuestas, a simple reacción. Es sobre todo, propuesta, proyecto personal, actividad reglada conforme a normas, fines y valores que son violables; o sea praxis. Nuestra conducta, es en definitiva, un movimiento de realización personal, una actividad propositiva y apropiada de

si, que alguien ejecuta para la consecución de algún fin que considera estimable desde su perspectiva histórica. A la postre, el "sistema total de esos proyectos es su mundo".

Es cierto que el hombre es un ser social, un ser de cultura; el mundo humano no presenta sólo cultura e historia, lo importante aquí es que el hombre mismo es una realidad histórica. La propia mente del hombre, la vida humana esta hecha de sustancia histórica (Dilthey).

El diccionario de la Real Academia Española define el vocablo "mentalidad" en su segunda acepción, como cultura y modo de pensar que caracteriza a una persona, a un pueblo, a una generación, etc. De esta manera, podría entenderse como mentalidad la forma que adopta la mente humana, en función del momento histórico y de las circunstancias que han rodeado su desarrollo. En términos genéricos, muy abstractos, la mente humana sería la capacidad intelectual del hombre, o de su alma. Pero considerada la cuestión de forma existencial, la concreción histórica de esa mente universal serían las mentalidades. En el mundo no existirían mentes puras, verdaderamente universales, sino mentes con sesgos y particularidades singulares, dependientes de circunstancias

y momentos que varían con la historia. La mentalidad, vendría a ser la mente en cuanto relativa a una situación.

La mente humana del recién nacido se hallaría en estado salvaje, o de pura naturaleza, si no fuera porque la historia hace de ella una mentalidad, es decir, no alcanzaría el quantum de racionalidad universal que alcanza en cada caso, de no ser por los contenidos culturales que depositan en ella el lenguaje, las leyes, el arte, las creencias religiosas, las costumbres, y en general, todo el legado histórico de la sociedad en que cada mente se educa y se "mentaliza". Es a través de este proceso de impregnación sociocultural como, a la postre, la sociedad humaniza la mente del individuo y le confiere una forma racional que tiene algo de común y universal en la humanidad entera, pero también algo de particular y diferencial en cada sociedad, en cada país, en cada grupo humano significativo. 1

Pues bien, a esta forma histórica que adopta la mente natural de cada ser humano, en función de su pertenencia a un grupo cultural determinado, es a lo que se le llama mentalidad. Dicho de otra manera, la mentalidad viene a ser el resultado de la incidencia de la historia sobre la naturaleza

racional del hombre, esto es, la forma en que la historia configura la vida humana, dotándola de prácticas sociales, de significados y valores, de maneras de pensar y de sentir, de modos de ser y actuar que no son "naturales" ni "silvestres", sino que exclusivamente surgen en el seno de alguna cultura, de una civilización determinada. 2

Las naciones

Los campos de la cultura no evolucionan al unísono, ni bajo la dirección de alguno de ellos que haga de paradigma para todos. La supremacía cultural de algunos sectores sobre otros nunca llega a ser absoluta. Los desarrollos culturales, igual que los personales, son de carácter polifónico. A pesar de ello no deja de existir la conexión, la relación respectiva que mantienen entre sí la pluralidad de aspectos que componen la vida humana. porque es la vida misma la que es a la vez plural sin dejar de ser una, la que es a la vez moral, religiosa, económica, política, etc., y todo ello de una determinada manera en cada caso, que se refleja en su tono dominante de cada mentalidad. Y en este sentido, se puede hablar de la vida de cada pueblo como de una totalidad

compleja en términos de unitas multiplex que permanece la misma en la diversidad. Las personas que participan en un mismo destino histórico es de esperarse que acaben generando actitudes, ideas, modos lingüísticos, leyes, valoraciones y costumbres que posean un aire de familia. De esto, es claro, que los sujetos que conviven compartan hasta cierto punto una misma concepción del mundo, hablen el mismo idioma, tengan una idea parecida de la vida, posean una sensibilidad similar para ciertas cosas, adopten formas de vida parecidas, etc. De no ser por la existencia de esos elementos comunes, difícilmente podría hablarse de un pueblo. Por definición este proceso de "normalización" tiene que producirse en alguna medida siempre que un grupo humano se constituya como tal.

Identidad nacional

En tanto que un grupo de personas ha llegado a verse a sí mismo como constituyendo una identidad única, identificable, con continuidad en el tiempo, con unidad a través de la distancia física-geográfica y con el derecho reconocido en varias formas de autoexpresión colectiva podemos decir que ha adquirido un sentido de identidad nacional.

Como menciona Kelman, la identidad nacional es la definición que da un grupo de sí mismo como grupo -su concepción de sus características perdurables y valores básicos-, su fuerza y debilidad, sus esperanzas y miedos, su reputación y condiciones de vida, sus instituciones y tradiciones, su historia pasada, sus propósitos actuales y sus esperanzas futuras.

Ya que la << identidad social >> de un individuo se halla relacionada con el conocimiento de su pertenencia a ciertos grupos sociales y con la significación emocional y valorativa que resulte de esa pertenencia. Es evidente que, en toda sociedad compleja, un individuo pertenece a una gran cantidad de grupos sociales y que la pertenencia a ciertos grupos es muy importante para él mientras que la pertenencia a otros no lo es.

La conformación de la "identidad social" se halla estrechamente relacionada con los sistemas de interacción entre los sujetos sociales, estas interacciones se desarrollan dentro de un cuadro de roles o papeles, generando cada uno de ellos comportamientos particulares por parte de cada uno de

los sujetos. De tal forma que cada rol se define por sus relaciones con los otros. Estos sistemas de interacciones - o sistemas sociales - constituyen conjuntos coordinados de status y roles, en el interior de los cuales se desarrollan las relaciones individuales concretas. De tal manera, que dichos sistemas de interacciones corresponden a conjuntos de normas, creencias y valores que en su expresión más amplia darán forma a las sociedades y culturas.

La identidad nacional como - fenómeno colectivo - es claramente compleja y diferenciada. Varía en tiempo y circunstancias. Su fuerza y naturaleza depende del tipo de proceso de movilización que ocurre dentro del grupo y de los elementos dirigentes responsables de esa movilización.

La conciencia de nación, típicamente se desarrolla dentro de un grupo de gente, como resultado de esfuerzos deliberados de ideologizar características culturales y experiencias comunes, y de movilizar a la gente en torno a ellas. En particular en la ciudad de México existe una congregación de comunidades heterogéneas (inmigrantes del interior y exterior del país, diferentes clases sociales, diferentes religiones, etc.). Por lo que no es difícil la

formación y permanencia diversificada de subculturas, cada una con un tipo de socialización diferente; a la llegada de individuos de diversos lugares con costumbres distintas desde su alimentación hasta su comportamiento provoca un modo de vida amorfo en la ciudad, la aprehensión del mundo de dichos grupos se ve afectada por la interacción con otros grupos distintos y por el nuevo entorno físico y social en que se encuentran, muy diferente del que provienen, pero al que hace propia fácilmente, porque al final de cuentas se encuentra en su México.

Aún estando inmersas en la cultura nacional. Sin embargo, toda cultura supone un consenso respecto a un sistema de valores nacionales, llámese patria, bandera, Virgen de Guadalupe, moneda, Himno, Nación, etc., y más allá de estos símbolos, se encuentra todo el peso de su historia. Y aunque este consenso no se extiende, en algunas circunstancias, a "todos" los valores instituidos del sistema. Ya que es común ver que los habitantes de diferentes regiones del país consideran a su región como su "única y verdadera patria", el arraigo a la tierra en los mexicanos es un elemento esencial que va de lo particular - barrios, colonias, municipios, entidades, regiones, nación - a lo general. Aunque el proceso

de conciencia nacional está ideado para crear lealtades que se extiende a gente que no es parte de la comunidad propiamente inmediata, pero que son definidos como parte de la nación en el sentido más amplio.

La identidad nacional está mantenida por los miembros individuales del grupo, pero no equivale a la suma de sus concepciones individuales de los miembros del grupo. Por un lado tiene una existencia independiente en forma de productos históricos acumulados, incluidos documentos escritos, tradiciones orales, arreglos institucionales y aparatos simbólicos e ideológicos. Y por otro, como todo individuo encara esencialmente el mismo programa institucional (familia, escuela, iglesia, Estado, Patria, cultura en general) para su vida en sociedad, (Berger y Luckann) la fuerza integra del orden institucional se hace gravitar con mayor o menor peso sobre cada individuo, produciendo una masividad compulsiva para la realidad objetiva que ha de ser internalizada. Esto es, todos en gran medida son lo que se supone sean. En una sociedad con estas características las identidades se reconocen con facilidad, tanto objetiva como subjetivamente; todos saben quien es cada uno y quienes son los otros.

En este sentido toda identidad social tiende al consenso, es decir, a la aceptación por parte del conjunto de los miembros de la sociedad, de las normas y valores que fundan los roles y modelos de comportamiento, aunque el consenso raramente es total.

Cada sociedad dispone de un repertorio de identidades que forman parte del "conocimiento objetivo" de sus miembros. La sociedad no solamente define sino que crea la realidad psicológica. El individuo se actualiza en la sociedad, es decir, reconoce su identidad en términos definidos socialmente, y esas definiciones devienen una realidad por el hecho de que vive en sociedad. 3

Territorio

Al hablar de medio ambiente, entorno, realidad social y material, existe la necesidad de hablar de territorio, ya que los conjuntos sociales están más o menos establecidos en territorios, esto es en espacios físicos. Las naciones, sociedades globales de hoy, están cada una de ellas implantadas sobre una porción de tierra delimitada por

fronteras precisas, reconocidas por las otras naciones. Los grupos humanos se encuentran repartidas sobre estas áreas geográficas. Las regiones, provincias, municipios, corresponden a divisiones del territorio nacional. Y aún, las asociaciones, los sindicatos, los partidos, actúan en este marco.

Para el sentido común, el territorio es un algo concreto: la porción de tierra sobre la que se encuentran los hombres que componen una colectividad, los cuales constituyen así una población.

Para las ciencias sociales, una colectividad no sólo se define como el conjunto de hombres, sino como un sistema de interacciones entre éstos y su medio ambiente social y material.

El territorio corresponde entonces a la zona geográfica donde se desarrollan los sistemas de interacciones, originando representaciones colectivas y siendo éste uno de los elementos esenciales en la cultura, concretamente en la identidad social.

Comunidades y culturas

Duverger. La cultura es un conjunto coordinado de maneras de actuar, de pensar y de sentir, constituyendo los roles que definen los comportamientos esperados de una colectividad de personas.

Al afirmar que la cultura es un conjunto de modelos de comportamiento o de roles supone precisar la naturaleza de estos modelos y de estos roles, es decir, el modo como unos y otros influyen a los comportamientos concretos.

El concepto "cultura" permite comprender mejor el mecanismo de los papeles y los escenarios que orientan las interacciones.

Si bien, la cultura está constituida por un conjunto de modelos que condicionan las interacciones en una sociedad, la sociedad se define precisamente por este condicionamiento. El conjunto cultural así definido se subdivide conformando subgrupos, o subculturas, constituido cada uno de estos por modelos de interacciones coordinadas.

Así, en relación con la concentración de diversas comunidades, dentro de la sociedad global, se pueden hacer diversas categorías, es decir, diversas subculturas. De esta manera los subconjuntos culturales corresponden a colectividades particulares en el interior de una colectividad definida por su cultura.

El concepto de subcultura sugiere que el conjunto así designado se base en los mismos valores fundamentales de la cultura nacional, de la cual forma parte, pero se define por valores más específicos. Pues la cultura en general implica la concepción que los individuos tienen de todo el proceso histórico de su sociedad-nación. Significando la totalidad de su vida social en una situación dada, tanto de producción como de reproducción, esto es la transformación material de su entorno, la conservación de sus normas y valores propios. Cada individuo actúa en el marco de múltiples sistemas de interacciones: uno es casado, ciudadano mexicano, sindicalista, trabajador de alguna fábrica de tal o cual producto, ligado a un club deportivo, vinculado con amigos de escuela o trabajo, parte de algún grupo católico, etc. Cada sistema de interacciones engloba el conjunto de hombres que en él participan y puede definirse por él. Sólo uno de entre

estos sistemas de interacciones constituyen para cada hombre su realidad social, es un sistema muy amplio por la diversidad de interacciones que enmarca; comporta en último análisis la coacción más fuerte y prevalece por esta razón, generalmente, sobre los otros sistemas en caso de conflicto entre ellos; corresponde al conjunto más completo de normas y valores que constituyen una cultura, cuya adquisición es el marco principal de la socialización de los individuos.

Una cultura (o una subcultura) es un sistema cuyos elementos constituyen un conjunto coordinado. Pero, la mayoría de las veces, tal sistema cultural es en realidad un sistema de sistemas, no correspondiendo todos éstos a una subcultura porque se basan en los mismos valores. El conjunto de personas ligadas por un sistema de interacción no forma un grupo salvo si este sistema corresponde a los valores que le son propios, es decir, si es un conjunto cultural.

El concepto de subcultura sugiere que el conjunto así designado se basa en los mismos valores fundamentales que la cultura de la que forma parte y se define por valores más secundarios.

Aunque en algunas ocasiones se llegan a considerar como subculturas los sistemas relativos a sectores particulares en el interior de la sociedad global. Los valores que dominan los sectores fundamentales de la política, la economía, etc., no son otra cosa más que los valores de base de la sociedad global aplicados a un campo particular; no constituyen culturas o subculturas porque los valores que las fundan son los de la sociedad global donde se desarrollan.

ENTRE LO SOCIAL Y LO INDIVIDUAL

Percepción interpersonal

En la vida cotidiana, continuamente estamos interactuando con otras personas. Desde que nos levantamos en la mañana y saludamos a los miembros de nuestra familia, hasta que nos volvemos a dormir en la noche, la mayor parte de nuestro quehacer supone un continuo intercambio con otras personas: en casa, en el trabajo, en la calle, en alguna cafetería o restaurant; discutimos un informe con un compañero de trabajo, atendemos llamadas telefónicas, algunas visitas; y así hora tras hora, día tras día. En todo este continuo toma y daca entre las personas, nuestro quehacer no es un simple repertorio de respuestas vinculadas con mayor o menor fuerza a una estimulación: ni siquiera las estimulaciones que recibimos son totalmente conocidas y menos aún previsibles. Las personas actúan más bien a partir del sentido que las otras personas adquieren en cada situación: se trata de la señora García, mi vecina o de Carlos, mi amigo y vienen a dejarme una invitación o a pedirme un favor, o a notificarme de algún suceso importante. Mi acción estará en función directa de lo que la

situación objetivamente demande, pero también de la captación subjetiva que de esa situación y de las personas involucradas en ella yo tenga. Así, mi acción tendrá algunos condicionamientos subjetivos, en buena medida determinados por mi percepción de los hechos y de las personas, así como la carga valorativa que en ellos tenga.

La mediación cognoscitiva no explica por sí sola la acción de las personas en cada circunstancia; pero resulta difícil explicar adecuadamente esa acción sin tomar en cuenta la percepción que de la situación tiene el individuo. La misma circunstancia puede llevar a un comportamiento totalmente diferente a una persona según sea su percepción, es decir, según sea el sentido que atribuya a dicha circunstancia. Dicho de otra forma, lo que una persona cree que es real o verdadero termina por serlo, precisamente por el influjo de la creencia en el comportamiento de la persona. Este efecto, en el ámbito social, ha sido bautizado por Robert Merton (1968) como las profecías que se cumplen por sí mismas.

Es necesario examinar psicosocialmente los procesos de percepción. Una de las definiciones más aceptadas señalan que es el proceso por el que se captan estímulos y se interpreta

su significación o sentido. Huelo el perfume de las flores, veo a Juan corriendo, siento que me duele la cabeza, oigo las consignas de un grupo de manifestantes. En todos estos casos, los sentidos suministran información sobre objetos, personas o acciones, pero los estímulos son interpretados como realidades con una significación. La percepción no es, por consiguiente, un simple proceso de reflejar estímulos que se le presentan al sujeto. La persona no es un procesador pasivo o mecánico de información; por el contrario, la persona desempeña un papel activo y determinante en la configuración perceptiva de aquello que capta.

Según Jerome S. Bruner (1958/1974), el proceso de percibir se caracteriza por dos importantes aspectos: a).- entre la diversidad de datos disponibles, se tiende a seleccionar aquellos que permitan lograr un objeto o "constructo" perceptivo adecuado a la capacidad de la persona; b).- la persona tiende a completar significativamente su percepción, añadiendo información a los datos captados y logrando así predecir el futuro a partir de lo percibido. De este modo, indica Bruner, percibir es el acto de seleccionar e interpretar los estímulos que llegan a nuestros sentidos con el fin de predecir su significación para la persona.

Las características del proceso perceptivo señaladas por Bruner indican con claridad que la percepción no constituye una imagen especulativa de la realidad, pero no permiten concluir que el sujeto "construya" la realidad en forma arbitraria o a partir de factores puramente subjetivos.

Lo que sí se puede concluir es que los factores sociales juegan un papel crucial tanto en la determinación del proceso selectivo de la información como la determinación del sentido de lo que se percibe. Cabe entonces preguntarse sobre el carácter ideológico de la percepción sobre el enraizamiento de la percepción en los procesos y estructuras sociales, -¿qué, es lo que lleva a una persona a fijar su atención sobre unos aspectos u otros de la realidad, cómo se llega a determinar el sentido de lo que se percibe o a vincular lo percibido con una u otra acción, en qué, medida lo que la persona percibe traduce intereses sociales de los que el individuo no es necesariamente consciente, en qué, medida la percepción llega incluso a encubrir o a presentar engañosamente sus últimas raíces sociales a la consciencia de la persona?-

Percepción y categorización

Uno de los enfoques que en la actualidad goza de más aceptación entre los psicólogos define la percepción como un proceso de codificación cognoscitiva por el cual se acepta la significación de un objeto (una persona, una acción, un suceso o una cosa) aplicándole un determinado esquema o categoría. Así, cuando me asomo a la puerta de mi casa, veo la "calle" (categoría cognoscitiva) por la que "un vendedor" (categoría) "pasa" (categoría) "vendiendo" (categoría) "fruta" (categoría). Por supuesto, la percepción no resulta tan compleja como la explicación parece indicarlo, y de hecho mi percepción de "el hombre que vende fruta" (un solo esquema cognoscitivo) es inmediata. Sin embargo, pudiera darse el caso de que estuviera ya atardeciendo, o de que hubiera otros ruidos en la calle u otras personas y tuviera que hacer un esfuerzo y quizás sucesivas aproximaciones (sucesivas categorías o esquemas) para lograr la percepción que me hiciera exclamar: "¡Ah! ¡Es un hombre vendiendo fruta!"

Una categoría cognoscitiva puede definirse como el conjunto de reglas que permiten clasificar a un objeto como equivalente a otros. Por consiguiente, una categoría

constituye la determinación de lo que algo es, y esa determinación hace posible clasificar diversos objetos como equivalentes. Las categorías se suelen designar con nombres: pájaro, libro, trabajo. Las especificaciones que me llevan a clasificar algo como "un pájaro" (es un animal, vertebrado, vuela, tiene pico, es pequeño) constituyen ese conjunto de reglas que es la categoría "pájaro".

Un concepto semejante al de categoría es el de esquema cognoscitivo. Para Piaget (1947/1967, 1947/1969) un esquema consiste en la estructura de rasgos generalizables de una acción, aquellos caracteres que se pueden reproducir y generalizar. Si Piaget hace referencia a la acción no es porque considere que los esquemas solo se aplican a aquellos objetos del conocimiento que son acciones, sino porque el conocimiento mismo es para Piaget una acción (conocer es actuar sobre el objeto, "construir o reconstruir el objeto del conocimiento").

Según Taylor y Croker (1981), "un esquema es una estructura cognoscitiva consistente en la representación parcial del ámbito de algún estímulo" y, por tanto, "contiene un conocimiento genérico sobre ese ámbito, incluyendo una

especificación de las relaciones entre sus atributos". Fundamentalmente, un esquema cognoscitivo corresponde a la pregunta "qué, es esto?", y puede incluir diversas categorías, unas más abstractas y otras con información más concreta hasta llegar a la concreción de lo singular (cada caso específico como "un hombre que pasa vendiendo fruta por la calle").

Cual sea el objeto de la percepción puede influir en el proceso mismo de percibir. Se puede considerar que existen diferencias importantes entre percibir una persona y percibir un objeto inanimado. Los dos factores que más pueden afectar al proceso perceptivo son: a).- que las personas son sujetos que persiguen intenciones y realizan acciones cuyo objeto es la misma persona que percibe; y b).- que las personas percibidas son semejantes al sujeto que percibe, lo que da pie para atribuirle procesos equivalentes, generándose así un proceso de influjo sobre la misma percepción.

De acuerdo con Bruner (1957, 1958/1974), los esquemas cognoscitivos cumplen al menos dos tipos de funciones esenciales en el proceso perceptivo: la codificación y representación del objeto, por un lado, y la interpretación e inferencia respecto al futuro por otro. Aunque estas funciones

no pueden distinguirse del todo, analíticamente responden a necesidades diferentes de las personas.

Según Taylor y Croker (1981), la función codificadora y representativa puede sintetizarse en tres afirmaciones: a).- los esquemas cognoscitivos estructuran la experiencia; b).- determinan la información que se codifica en la memoria o es recordada ; y c).- afectan el tiempo de procesamiento así como la velocidad del flujo de la información y en la resolución de problemas. El punto crucial está en la estructuración de la experiencia, es decir, en asumir que "cuando se encuentra una configuración estimulante en el medio se contrasta con algún esquema y el orden y relaciones entre los elementos del esquema se imponen a los elementos de la configuración estimulante" (Taylor y Croker 1981).

En una estación del metro se observa todo tipo de personas y actividades, gente que corre, gente que espera, vendedores, policías y curiosos. Todos estos elementos quedan bien ensamblados en el esquema de "estación del metro", que indica su vinculación y mutuas relaciones, así como la identidad de cada uno de los elementos (personas, cosas y acciones). Ahora bien al aplicarse a un objeto un esquema

cognoscitivo, se impone su estructura sobre la realidad: si vemos un grupo de personas en una calle y se nos dice que son un grupo de manifestantes, inmediatamente les atribuimos una caracterización distinta, que si se nos dice que son un grupo de personas alrededor de un vendedor ambulante o esperando tomar un microbús. En cada caso el esquema cognoscitivo aplicado en la percepción impone una estructura distinta.

La forma como se codifica una experiencia, determina también su memorización ulterior, tanto más fiel y sencilla cuanto más ajustado sea el dato al esquema estructurador de la percepción.

La función interpretativa o inferencial puede sintetizarse en cuatro afirmaciones (Taylor y Crocker, 1981): a).- los esquemas permiten completar la información de lo percibido añadiendo información faltante; b).- ofrecen la base para resolver problemas así como; c).- para evaluar la experiencia y; d) anticipar el futuro, fijando metas, haciendo planes y desarrollando proyectos comportamentales para realizarlos.

El completamiento de la experiencia perceptiva por parte de la persona es un fenómeno ya señalado hace tiempo por los teóricos de la Gestalt y al que Wertheimer dio el nombre de "Ley de la pregnancia": "la organización psíquica es siempre tan buena como lo permitan las condiciones dominantes" (Koffka, 1935/1973).

Existe una buena cantidad de estudios que prueban que, al recordar a personas o sucesos, la memoria suele seguir los rasgos característicos de algún esquema prototipo o estereotipado; por ejemplo, al recordar a alguien a quien se percibió como "un extrovertido", el recuerdo tenderá a hacer presentes los rasgos prototípicos de la extroversión, aunque no correspondan exactamente a lo que la persona concreta era (Cantor y Mischel, 1977); de manera semejante, el comportamiento de personas haciendo cola para pagar en un supermercado, será recordado según el esquema comportamental ("el libreto", según la terminología de algunos autores) que se tenga de cómo se suele actuar en esa clase de situaciones (Bower, Black y Turner, 1979).

Adicionalmente, los esquemas cognoscitivos permiten al individuo predecir en cierta medida el futuro ya que se

En la socialización primaria se supone la adquisición por parte de la persona de unos esquemas cognoscitivos que determinan su forma particular de captar la realidad y de conocerse a sí misma como parte de su mundo. Es claro, por ejemplo, que el lenguaje juega un papel importante en la determinación de los esquemas perceptivos, ayudando a su configuración y facilitando su utilización mediante la adaptabilidad de una terminología más o menos rica.

Si se asume que la percepción consiste en la aplicación de una categoría o esquema a un objeto, se debe determinar qué reglas rigen la formación de las diversas categorías y esquemas perceptivos y cuáles rigen su utilización. El problema consiste en ver si en la formación y aplicación de las categorías y esquemas juegan algún papel esencial los factores sociales y si, por consiguiente, los intereses grupales se mediatizan en la forma y el contenido de las percepciones de las personas de tal manera que lo que se percibe y la forma como se percibe refleje y canalice esos intereses sociales.

probabilidad se seguirán del objeto percibido. especifican el tipo de hechos y comportamientos que con más

Según Cantor y Mischel (1979), hay dos enfoques acerca de la forma como se aplican las categorías y esquemas a un determinado objeto: un enfoque clásico y otro más contemporáneo. El enfoque clásico mantiene que un determinado objeto es asignado a una categoría cuando tiene los rasgos esenciales de esa categoría. Se trataría de un caso de "todo o nada" ya que los objetos serían percibidos con una determinada categoría (por ejemplo, "pájaro") cuando tuvieran todos los rasgos esenciales (animal, vertebrado, con pico y alas, ovíparo, pequeño, etc.). Un objeto o se percibe totalmente como un pájaro, sea cual sea su particularidad accidental, o no se percibe como un pájaro y entonces se percibe como cualquier otra cosa (una rama, un bicho raro, etc.).

El enfoque contemporáneo sostiene que la categorización perceptiva es un proceso de naturaleza probabilística, es decir, que una categoría se aplica a la percepción de un objeto cuando éste muestra una estructura de cierta semejanza o parecido. Así, los objetos percibidos con determinada categoría tendrán un distinto grado de tipicidad, se acercarán más o menos a un prototipo, pero no todos ellos tendrán las mismas notas o rasgos esenciales y existirán muchos casos

fronterizos. "Puesto que la conducta de un individuo varia en el espacio (los contextos) y en el tiempo, su categorización no dependerá de una serie específica de rasgos (teoría clásica) cuanto de una serie de 'señales críticas' que indica que, en buena medida, el comportamiento de esa persona pueda explicarse usando una determinada categoría" (Cantor y Mischel, 1979).

Según estos autores, las categorías perceptivas corresponden a diversas preguntas que el individuo se formula frente a los demás en el encuentro interpersonal: una pregunta tipificante (quién o qué tipo de persona es?), una evaluativa (me gusta o no?), una causal (por qué actúa así?), y una predictiva (me gustará o no?). Por supuesto estas preguntas no son sino un modelo analítico para intentar comprender el proceso perceptivo, pero no son preguntas que el individuo necesariamente articule o de las que el individuo sea consciente. El punto está en señalar que, en la interacción cotidiana con otras personas, necesitamos información sobre ellas y nuestra percepción cumple la función de dar respuesta a esa necesidad primordial. Las "preguntas perceptivas" formalizan los aspectos cruciales de esa información necesitada para la interacción personal.

Estereotipos

Son una forma común de percepción interpersonal que utiliza categorías simplificadas, por lo general cargadas de emotividad de carácter peyorativo. Entramos a una tienda e inmediatamente categorizamos a la persona que nos atiende como "un judío" u observamos el comportamiento de un tipo escandaloso en una fiesta y lo encuadramos en la categoría de "naco". En uno u otro caso estamos utilizando perceptivamente los llamados estereotipos sociales.

Etimológicamente, el término estereotipo proviene del griego "stereos", que significa algo sólido, duro, y "tipos", que significa carácter. En este sentido un estereotipo es un "carácter sólido".

Para Walter Lippman (1922), los estereotipos son fundamentalmente "imágenes en nuestra cabeza" que mediatizan las respuestas de las personas en su medio ambiente. Los seres humanos, afirma Lippman, no reaccionan directamente a los estímulos de la realidad externa, sino a una "representación del ambiente" que en mayor o menor medida es producida por ellos mismos.

La característica principal del estereotipo es que "precede al uso de la razón", es una forma de percepción que impone cierto carácter a los datos de nuestros sentidos antes de que lleguen a la inteligencia.

Así pues, el estereotipo según la definición clásica de Lippman consistiría en una representación del medio ambiente, en buena medida subjetiva, rígida y de origen ilógico, que puede servir para defender al individuo en la sociedad.

Según Aschmore y Del Boca (1981), la concepción sobre los estereotipos originalmente propuesta por Lippman se asemejaría al moderno concepto del esquema, es decir, de una estructura cognoscitiva que sirve como mediadora en el procesamiento de información sobre un determinado tipo de objetos. Llegaron a la conclusión de que el núcleo de este concepto estaría construido por un "conjunto de creencias sobre los atributos personales de un grupo de personas", independientemente de que estos atributos sean buenos o malos, verdaderos o falsos.

Los estereotipos orientan la percepción de la persona de modo que se capta, se memoriza y se recuerda con más facilidad aquel tipo de información que concuerda con el estereotipo que el que no concuerda con él. La persona tiende a atribuir a disposiciones estables los comportamientos que responden a la imagen estereotipada, mientras que tiende a atribuir a factores temporales o circunstanciales aquellos comportamientos que se apartan de la expectativa del estereotipo (Cantor y Mischel, 1977; Hamilton, 1981; Snyder, 1981).

La percepción permite a la persona predecir ciertas cosas, al utilizar los estereotipos en la percepción de los demás se está esperando un determinado tipo de comportamiento por parte de ellas que a su vez reclaman una forma de actuar de quien percibe. Así, los estereotipos determinan la manera como se va a proceder en la interacción con los miembros del grupo estereotipado, y precisamente esta manera de comportarse puede desencadenar de parte de las otras personas la conducta correspondiente, es decir, la conducta predicha por el estereotipo. Al orientar la acción de quienes tienen el estereotipo, éste determina su propia confirmación comportamental en las personas estereotipadas (Snyder, 1981).

LOS PILARES DE LA ESTRUCTURA SOCIAL

Estructura familiar, educación y religión

Dentro del proceso social e histórico de los mexicanos, un punto fundamental para entender su comportamiento es a partir de la explicación de la estructura familiar. En términos generales, se considera a la familia como uno de los pilares básicos en la estructura social, es además una institución que necesaria porque conforma el núcleo central de la organización social.

Las clasificaciones de la familia se han hecho a partir de los siguientes componentes: el padre, la madre y los hijos, y esta familia se denomina conyugal. Es básicamente la relación social formada por un hombre y una mujer, cuyas funciones primordiales son: la relación sexual socialmente aprobada, la procreación y socialización de la especie; la solidaridad y la protección, el sostenimiento económico y la transmisión cultural.

Las normas, los valores, los roles y los modelos de comportamiento, cuyo conjunto sistematizado constituyen una cultura, no se transmiten genéticamente. Por profundamente interiorizados que se estén en la conciencia de los individuos, y a veces en su cuerpo (los gestos, la voz, el porte, la ideología, etc., están influenciados por las costumbres más generales de la sociedad), nunca se inscriben en el patrimonio genético, sino que los caracteres son adquiridos en el transcurso de la vida, mediante la socialización. La familia enseña las normas esenciales de moral y de decoro en uso en la sociedad.

Los papás van comunicando a los hijos estereotipos y prejuicios, así como roles y valores sobre el mundo, la sociedad, la mujer, el padre tenderá a buscar el dinero y el éxito social, la madre se ocupará de cuidar y educar a los hijos, y los hijos de obedecer y agradecer lo que son a sus padres.

En el patrón psico-sociocultural familiar dominante en México, la estructura de la familia mexicana se fundamenta primeramente en dos posiciones principales:

- a).- La supremacía indiscutible del padre, y
- b).- en el necesario autosacrificio de la madre.

Desde tiempo inmemorial, el papel de la madre ha adquirido su adecuada expresión en el término "abnegación" que significa, ni más ni menos, la negación absoluta de toda satisfacción egoísta.

Estas proposiciones fundamentales de la familia mexicana parecen derivar de orientaciones valorativas "existenciales" implicadas en la cultura mexicana, o, mejor dicho, de premisas generalizadas implícitas, o presupuestos socioculturales generalizados que sostienen, desde algo muy profundo, la superioridad indudable, biológica y natural, del hombre sobre la mujer.

Antes de que nazca un nuevo ser, en el seno de la familia mexicana existen ya en forma activa una serie de expectativas o anticipaciones específicas.

La niña debe crecer hasta ser igual que su destino: femineidad superlativa, el hogar, la maternidad. De pequeña se entretiene con muñecas y jugando a la caseta. Deberá mantenerse

alejada de los juegos bruscos de los niños, porque, como explica la "gente educada", eso no es propio de una mujercita. Muy temprano empieza la niña a ayudar a su madre en las labores domésticas. Una área que es tabú para el varón. La niña deberá ser graciosa y coqueta. 4

Desde la adolescencia en adelante, a través de la existencia entera del varón, la virilidad será medida por la potencia sexual, y sólo secundariamente en términos de fuerza física, valor o audacia. Tan es así, que estas características de conducta, como otras aún más sutiles, se cree dependen de la capacidad sexual. Se demuestra que funciona bien como hombre cuando:

a).- El individuo actúa eficientemente en el área sexual o habla o se jacta en forma convincente de sus múltiples éxitos como seductor.

b).- Cuando afirma convincentemente o demuestra que no le tiene miedo a la muerte.

c).- Cuando el individuo se distingue en los campos de la intelectualidad, de la ciencia, etc.

La escuela es el segundo instrumento fundamental de la transmisión de los valores, normas y sanciones de la sociedad. Es una institución establecida para reforzar los intereses de la sociedad en general. Es aquí donde se aprende la historia y nos reconocemos como nación.

A la religión se le puede considerar como el tercer instrumento social para la regulación y orientación del comportamiento en la sociedad. La formación e interiorización de los valores religiosos se efectúa, por lo general, bajo la influencia de la familia o bajo su control.

La familia, la escuela y la religión son los más grandes mediadores sociales, es decir, los instrumentos esenciales por medio de los cuales se opera la transmisión e interiorización de las normas y los valores sociales, pero no son los únicos. Otra gran parte de la socialización del niño se hace fuera de la familia, de la escuela y de la iglesia. Existe una socialización difusa, por el contacto con el medio ambiente, la calle, el barrio, la televisión, etcétera. Existe también una socialización a través de los vecinos, grupos de juego, compañeros de escuela, todos éstos ocupan un lugar muy

importante en la vida del niño, constituyen una gran parte de su entorno social, basándose en normas, valores y roles propios.

Trabajo

Es a menudo los mexicanos decimos que "el trabajo embrutece", paradiando la expresión original que indica que "el trabajo ennoblece". Decimos que "la ociosidad es la madre de una vida padre", en vez de decir que "la ociosidad es la madre de todos los vicios". Los mexicanos, a menudos, comentamos unos con otros que lo primero es hacer dinero en esta vida y luego acostares a "rascarse la barriga". Hablamos muchas veces de que "música pagada toca mal son". Indicamos en otras que "trabajar de balde ni a tu padre". En esta serie de expresiones encontramos algo de lo que, por lo menos en un sentido común superficial, se dice del trabajo. Si se tomaran en serio estas expresiones, diríamos que no hay remedio, que estamos perdidos, que no hay manera de hacer que el mexicano trabaje. Pero en cuántas de estas expresiones se revela el mexicano con seriedad? No hay que olvidar que el mexicano tiene un gran sentido del humor y que además s es muy posible

que con esta serie de expresiones se refiera a los aspectos más difíciles del trabajo, como creo que es muchas veces el hecho de que el mexicano cuando trabaja es raras veces comprendido. Si esto es cierto, si cuando el mexicano llega a trabajar no se le comprende, es fácil de que se sienta naturalmente molesto, desplazado, quizá humillado, y que por lo tanto, no tenga mucho que ofrecer en su trabajo. Por lo que se puede pensar que las expresiones contra el trabajo no se refieren completamente al trabajo en sí mismo, sino a las condiciones del trabajo.

Para tener una imagen más clara, se debe tomar en cuenta que el trabajo es la forma más compleja en que se organiza la sociedad para conseguir sus bienes y servicios; es también la forma de hallar una autorrealización.

Y aunque la concepción del trabajo ha cambiado según el momento histórico de las sociedades. El trabajo constituye la actividad humana primordial y el marco de referencia crucial que define el sentido de la existencia de los seres humanos.

Las sociedades se organizan en función del trabajo y las personas estructuran su vida en etapas y tiempos laborales. El

trabajo constituye así el principal contexto moldeador de los seres humanos, la principal raíz de su ser y su quehacer, el sentido de ese hacer y quehacer entre personas está condicionado desde su misma base por el contexto laboral; en este sentido el trabajo es el elemento crucial en que las estructuras se hacen concretas para las personas.

Desde el punto de vista social, el trabajo es la actividad más importante en la organización de la vida humana. En primer lugar, la vida de los individuos se articula alrededor del trabajo. El individuo dedica una buena parte de su vida a prepararse para el trabajo, como aprendiz en los sistemas sociales más tradicionales, como estudiante en los sistemas de organización social contemporánea. Y aún después dedicará tiempo a seguirse formando en alguna especialización laboral o en la actualización de sus conocimientos, todo esto en función de su trabajo actual o futuro.

Ya involucrado en una ocupación laboral, el individuo determina su lugar de vivienda, la organización de su tiempo, la distribución de sus otras actividades, partiendo de las exigencias del trabajo. De esta manera el trabajo se

constituye en el núcleo alrededor del cual el individuo organiza su vida personal.

El trabajo no sólo organiza la vida del individuo, sino que la misma vida social se estructura principalmente en función del trabajo. Los asentamientos poblacionales han seguido en la historia las exigencias del trabajo y de su división social, así como las estructuras urbanas establecen una regulación del espacio y tiempo en función de las necesidades impuestas por el trabajo.

Las mismas estructuras políticas se cimientan sobre la división del trabajo, que permite la organización de los diversos núcleos poblacionales, la asignación de cargas y responsabilidades así como la distribución de bienes y servicios.

El trabajo es la actividad que más organiza las relaciones humanas, estableciendo las reglas fundamentales para la interacción. Mediante la apropiación social del producto del trabajo, un sector de la población adquiere poder para imponer sus intereses, mientras que la enajenación del futuro de su trabajo deja a otro sector de la población

impotente para avanzar sus intereses al interior del sistema social. Así, la división social del trabajo en relación con la propiedad de los medios de producción separa a la sociedad en grupos y clases contrapuestas, determinando quien puede ser "señor" y quien tiene que ser "esclavo", quien manda y quien obedece.

En lo psicológico, el trabajo no es menos importante que en lo social. El trabajo constituye la actividad fundamental para el desarrollo del ser humano. La persona dedica un largo tiempo de su vida a aprender aquellos conocimientos y habilidades necesarias para el desempeño de un trabajo, y es la práctica laboral la que determinará después el carácter y alcance del desarrollo de la persona. El trabajo articulado socialmente como rol (de obrero o campesino, médico o abogado, comerciante o profesor), constituirá el marco de referencia para que el individuo establezca sus aspiraciones y su estilo de vida, para que perciba su propia identidad y la identidad de las personas que con él se relacionan.

El trabajo constituye así la principal base desde donde las personas adquirimos una perspectiva sobre lo que somos y lo que son los demás, sobre nuestros derechos y nuestros

deberes sociales, sobre el mundo y nuestra posición en él. Es pues, a través del trabajo como el individuo va objetivando su ser, plasmándolo en realizaciones, en éxitos y fracasos, que le llevarán no sólo a las alegrías y tristezas día con día, sino sobre toda a la satisfacción o insatisfacción consigo mismo, a su realización o a su frustración existencial.

Las personas son producto de su propia historia, lo que incluye tanto los determinismos biológicos como los determinismos sociales, el impacto de las fuerzas que confluyen en el individuo y las acciones que el individuo realiza. Ahora bien, en la medida que el trabajo es la principal actividad que conforma la historia humana, es claro que el trabajo constituye el molde fundamental donde se acuña la vida de las personas.

Al ingresar en el mundo del trabajo, la persona entra en el juego de su realización, de su expresión y desarrollo personal a través de su quehacer.

En el trabajo, el ser humano puede encontrar la base principal que dé sentido a su vida: la persona sabe lo que está haciendo, sabe la importancia de lo que está realizando y

se sabe a sí misma frente al producto de su quehacer. Así a través del trabajo, se hace socialmente significativa, y se conoce como alguien que aporta algo valioso a los demás. Pero, si en lugar de asumir el trabajo como expresión y proyección de su persona, el individuo tiene que integrarse a su trabajo como un elemento instrumental más, como parte insignificante y fácilmente sustituible de la cadena productiva, desaparece el carácter dotador de sentido del trabajo, para dar lugar a una fuente de enquistamiento en el quehacer rutinario y hasta embrutecedor, que propicia la desintegración objetiva y subjetiva de la persona.

El trabajo nos ubica en un contexto material, un medio ambiente donde día tras día tenemos que realizar nuestras tareas. El trabajo nos ubica en una situación material, física, en una circunstancia específica, sea ésta el campo o la oficina, la fábrica o el comercio, el aula de clases o la clínica. Este contexto constituye un marco ineludible que en buena medida define las posibilidades y las exigencias de la actividad laboral que hemos de realizar y el grado de realización personal que se puede obtener de ese quehacer.

El trabajo se constituye en el contexto de la existencia humana: el mundo del trabajo, cada mundo laboral concreto, constituye un sistema social específico con sus intereses grupales, sus valores y sus principios, sus normas y su estilo de vida. Es decir, cada contexto laboral admite y hasta exige un particular tipo de comportamiento, el mundo de la oficina no es el mundo del supermercado, ni el mundo de éste es el mundo del mercado tradicional. Cada uno de estos contextos propicia y reclama una forma característica de comportarse; es ahí donde los intereses en juego se convierten en valores y los valores se traducen en expectativas o en exigencias normativa inapelables.

Por encima de la determinación particular de cada contexto laboral está la determinación del sistema de producción dominante, quien impone el criterio último del quehacer social. El consumismo no es sino la consecuencia de la producción guiada, sometiendo a la población a una continua presión para que acepte en su vida innumerables objetos innecesarios, impulsado por las exigencias de las mil necesidades aparejadas a un estilo de vida que se le presenta como ideal y alcanzable. El individuo se somete a este juego con el fin de escalar los peldaños de la jerarquía social, y

con esto alcanzar la diferenciación y el reconocimiento ante los demás.

Los mexicanos

Se ha dicho que el mexicano tiene un complejo de inferioridad. Al respecto, algunos estudios hechos por Díaz Guerrero muestran que lo que a primera vista parecía un complejo de inferioridad, es sólo una actitud, propia del mexicano, que consiste en no saber valorar la importancia del individuo, ya que lo importante en México no es cada persona, sino la familia que éste forme. Así pues, lo que sucede es que Juan o Pedro, como personas aisladas, son poco importantes, pero Juan y Pedro, como miembros de la familia Rodríguez o de la familia González, son importantes. Esto es interesante porque, considerando que el mexicano tenía un complejo de inferioridad, se pensó también que los mexicanos serían muy inseguros.

Los mexicanos se sienten seguros como miembros de una familia, pues en la familia todos tienden a ayudarse entre sí. Este es un aspecto positivo que no debe perder la familia

mexicana. Cada uno de sus miembros está, casi siempre, dispuesto a ayudar a otros de la familia que tengan problemas, sean éstos de enfermedad, emocional o de tipo económico. Es esta actitud de buena disposición para ayudar a otros miembros de la familia, lo que es importante en la familia mexicana y no el hecho de que sea grande o pequeña. Esta característica, como muchas otras, provienen de la filosofía de la vida, propia de su cultura, es decir, de la forma de pensar acerca de nosotros y los demás, acerca de cómo vivir mejor la vida, etc., que va pasando de generación en generación. Es por esto que se puede afirmar que la cultura es el resultado de la historia de cada nación. Nuestros valores y actitudes ante la vida en gran medida nos las han heredado nuestros antepasados, lo mismo que las ideas que se tienen acerca de los deberes que entre sí se tienen los padres y las madres; los padres y los hijos; y los hermanos y las hermanas en México.

La forma de ser del mexicano está originada, fundamentalmente, por su cultura, es decir, por todas las prácticas que seguimos como reglas para convivir, sobre todo dentro de la familia.

En este trabajo se pretende encontrar el grado de aceptación de la "cultura mexicana" 5 por los mismos mexicanos, lo que llamaremos identidad; a su vez se esperan encontrar diferentes tipos de mexicanos, pues no podemos negar la experiencia y las prácticas individuales, así mismo la percepción que tienen los mexicanos de ellos mismos.

METODOLOGIA

El levantamiento de campo se realiza en tres etapas, del 9 de febrero al 23 de marzo de 1993.

La primera etapa consiste en realizar una serie de 3 entrevistas con preguntas muy generales respecto al tema, con el propósito de sacar elementos ó conceptos para la elaboración del instrumento, los sujetos son seleccionados de acuerdo a su edad; entre los 18 y los 30; entre los treinta y los 40; y más de 40 años. Podrán ser 2 hombres y una mujer o un hombre y 2 mujeres, con diferente nivel académico y que dispongan de por lo menos 30 minutos, las entrevistas se levantaran dentro de la delegación Iztapalapa.

La segunda etapa se realiza con la aplicación de 51 cuestionarios piloto con preguntas abiertas y cerradas, que contengan los temas de definición de los mexicanos, familia, religión, trabajo, etc.

Los sujetos deberán tener más de 18 años (17 entre 18 y 30; 17 entre 31 y 45; y 17 de 45 en adelante. 25 hombre y 25 mujeres. 17 con no estudios; 17 con educación básica (

hasta bachillerato), y 17 con nivel profesional, dentro de la delegación Iztapalapa.

Los cuestionarios se codificaron según los conceptos, tomando en cuenta todas las menciones, principalmente las tres primeras, por tener mayor peso en el posicionamiento de cada sujeto, y aquellas que tuvieran mayor frecuencia. Posteriormente se realizó la captura de datos para a ser procesados estadísticamente con la paquetería del SPSS.

En la tercer etapa se aplicaron 140 cuestionarios. 62 entre 18 a 30; 78 con mas de 45 años. 67 mujeres y 73 hombres. 62 con nivel profesional y 78 con nivel básico. 81 empleados y 59 profesionistas. En la Alameda central 50; en el centro de Coyoacán 50; en la Alameda del Sur 30; y en el centro de Iztapalapa 10.

Los cuestionarios son tipo Licker con 5 niveles de calificación (Total acuerdo, acuerdo, neutral, desacuerdo, total desacuerdo). Contienen 5 bloques el primero son conceptos que califican directamente a los mexicanos 13 adjetivos positivos y 13 negativos. El segundo trata del respeto, éste comprende dos aspectos: 1) 7 reactivos para

hacer notar *hacia quien*, y 2) 7 reactivos para notar *porque* lo sienten. El tercer bloque trata la esfera del trabajo, califica *cómo es el trabajo de los mexicanos*, éste consta de 11 reactivos. Posteriormente se le pregunta si *todos los mexicanos somos iguales*, con el motivo de introducir al encuestado al cuarto bloque, que presenta 33 adjetivos (16 positivos y 17 negativos), en los cuales se le pide que se califique de acuerdo a los conceptos. El quinto bloque consta de 34 reactivos de *varios temas que reflejarán la postura del sujeto* ante diversas situaciones generales del país. También se le pide que marque si está o no de acuerdo en que *el peor enemigo del mexicano es otro mexicano*. Para finalizar el cuestionario contiene las variables generales de edad, sexo, escolaridad, ocupación y estado civil.

Los cuestionarios se codificaron, capturaron y procesaron en SPSS, se realizaron estadísticas simples y entrecruzamientos de las variables de los 5 bloques con las variables de segmentación edad, sexo, escolaridad y ocupación.

INSTRUMENTOS

Primera etapa entrevistas

Sujeto # 1

Sexo.- Femenino

Ocupación.- Propietaria de tienda de abarrotes.

Edad.- 43 años.

Escolaridad.- Secundaria.

P- ¿Cómo son los mexicanos?

R- Conformistas.

P- ¿Por qué crees que son así?

R- Pues, porque no luchan por sus ideales, por lo que ellos quieren, sino que como animalitos seguimos a lo que dicen, y eso es punto.

P- ¿Todos los mexicanos somos iguales?

R- No.

P- ¿Por qué?

R- ... Va ha haber un chorro de conformismo allí, pero ... hay unos que si pelean sus ideales, hay otras que son conformistas, ... entonces ... no somos iguales.

P- *¿Tenemos símbolos nacionales los mexicanos?*

R- Símbolos nacionales? ... como qué? ... el himno nacional ... símbolos, símbolos? ... ahí no le entiendo.

P- *¿Qué es lo que más respetan los mexicanos?*

R- "Nada"

P- "Nada" *¿por qué?*

R- Porque son muy, ... muy ... machistas.

P- *¿Cuáles son los días que festejan los mexicanos?*

R- Uuuu ... porque ganó el Guadalajara, perdió el Guadalajara, tienen muchas cosas que siempre están festejando, porque ganó el América, o que sé yo, pero siempre la están festejando.

P- *¿Cómo los festejan?*

R- "Tomando".

P- *¿Qué opinas del Presidente?*

R- Que es un hijo de todos modos.

P- *¿Por qué?*

R- Porque puras promesas y no cumple.

P- *¿Para tí qué es la libertad?*

R- Pues la libertad, ... la libertad, es hacer lo que tú quieres, lo que tú deseas, sin que nadie te margine "nada", esa es la libertad.

P- *¿Consideras que en México hay libertad?*

R- ¡Para nada!

P- ¿Por qué?

R- Porque siempre te están frenando ...

P- ¿Quiénes?

R- Gobierno.

P- ¿Para tí es importante la familia?

R- ... Tanto como importante, importante, depende, ... es importante entre comillas...

P- ¿De qué, depende?

R- De cómo sea tu familia.

P- ¿Consideras que los hombres son mejores que las mujeres?

R- ... Eh ... depende también en que sean mejores, o sea ...

P- ¿Depende, de qué?

R- Depende de lo que se trate...

P- ¿Consideras que en algunos casos sean mejores y en otros no lo sean?

R- Mmm sí.

P- Dentro de la familia cuál es el papel que desempeña el padre, según tú?

R- El papel que desempeña el padre ... que te está encauzando a tu educación, ... - a qué más- ... y a la responsabilidad.

P- *¿Y el papel que juega la madre?*

R- Es un papel bien importante porque la tiene que hacer de dos: padre y madre.

P- *¿Y los hijos que papel juegan dentro de la familia?*

R- ... A unos ... toman las cosas como vienen, y a otros les vale.

P- *¿Consideras que sea importante la escuela?*

R- Sí.

P-*¿Por qué?*

R- ... Para que no haya tanto analfabeto, de por sí habemos muchos analfabetos.

P-*¿Tu consideras que los hombres deben tener mayor preparación que las mujeres?*

R- No.

P- *¿Por qué?*

R- La preparación es la misma, porque tanto puede desempeñar el mismo papel la mujer como el hombre, ... en todos los sentidos.

P- *¿Por qué crees que se va a la escuela?*

R- ... Para estar capacitado, o escoger una carrera, o ... especializarse en algo.

P- *¿Consideras que sea importante la religión?*

R- ... Mmmm pues ... pues no es muy importante.

P- *¿Por qué?*

R- Da lo mismo creer o no creer.

P- *¿Tienes alguna religión?*

R- ... Mmmm ... ahí está sí.

P- *¿Qué religión tienes?*

R- Supuestamente católica, que de ella no conozco nada, porque fue la que me inculcaron, fue la que me enseñaron, y es la que tengo, la que aprendí no sé más.

P- *¿Consideras que los hombres son más o menos creyentes que las mujeres?*

R- ... Pues más o menos ... hay unos que sí creen y hay otros que no creen

P- *¿Y quienes consideras que creen más?*

R- La mujer.

P- *¿Por qué?*

R- Porque son las que más constantemente se truenan los dedos, de ¡hay Dios mio ayuda! ¡hay Dios mio esto, y ¡hay Dios mio el otro!

P- *¿Consideras que es importante el trabajo?*

R- Pues sí.

P- *¿Por qué?*

R- Si no trabajamos no comemos.

P- *¿Crees que en México se trabaje?*

R- ... Algunos sí y algunos no.

P- *¿Por qué?*

R- Porque hay unos que viven a las costillas de los que trabajan y los que trabajan están para mantener a la bola de holgazanes que le rodean.

P- *¿En México se trabaja más que en otros países?*

R- ... La verdad no sé ... ahí que onda.

P- *¿Piensas o te imaginas que en otros países se trabaja mejor que en México?*

R- ... También ahí si no sé.

P- *¿Qué, opinas de la frase "lo hecho en México está bien hecho"?*

R- Pues eso de est bien hecho es entre comillas, porque normal mente decimos "hay se va".

P- *¿Qué haces en tu tiempo libre?*

R- ... Dormir, dormir, dormir.

P- *¿Por qué?*

R- ... por qué, mmm ... por qué? pues para descansar.

P- *¿En tu tiempo libre estas sola, acompañada, te gusta estar sola o acompañada?*

R- Pues ... acompañada.

P- *¿Te sientes agusto con lo que estas haciendo?*

R- Sí.

P- *¿Por qué, te sientes agusto?*

R- ... Por qué me siento agusto? ... porque es una satisfacción para mi misma lo que estoy haciendo.

P- *¿Cómo te gustaría que fuera la vida en México?*

R- ... Más libre.

P- *¿Cómo te gustaría que fueran los mexicanos?*

R- Más honestos.

- Muchas gracias -.

SUJETO 2

Ocupación.- Administrador de una fábrica.

Edad.- 31 años.

Escolaridad.- Profesional.

P- *¿Me puedes decir cómo son los mexicanos?*

R- Sí, son flojos, desidiosos, pero muy luchones.

P- *¿Por qué, consideras que son así?*

R- Pues, por herencia cultural, la mezcla de tantas razas que hubo y por las diferentes situaciones geográficas que se viven en México.

P- ¿Consideras que todos los mexicanos somos iguales?

R- No, no todos somos iguales.

P- ¿Por qué?

R- Repito según la situación geográfica y la situación económica de las personas son de determinada forma.

P- ¿Cuáles son los símbolos nacionales más importantes que tenemos?

R- La Bandera, el Escudo Nacional y ... las fechas importantes como la de la Revolución y la Independencia.

P- ¿Qué es lo que consideras que respetan más los mexicanos?

R- Lo que respetan más ... la integridad de las personas y los límites que se marcan no? ... territorios y casas, propiedades privadas

P- ¿Cuáles son los días que festejan los mexicanos?

R- Bueno ... para empezar fechas históricas, y fechas como el 12 de Diciembre que es de Guadalupe, el 10 de Mayo, el 1o. de Mayo día del Trabajo, ese tipo de fechas.

P- ¿Cómo has visto que los festejan?

R- Con fiestas, con reuniones familiares o a nivel colonia, pueblos.

P- *¿Qué, opinas del Presidente?*

R- Que es un tipo con mucha fuerza de voluntad.

P- *¿Por qué ... esa fuerza de voluntad?*

R- Se ve que es muy firme en sus decisiones, ¿no? va atacando, problemas que ve lo ataca no los deja para después.

P- *¿Para tí qué es la libertad?*

R- La libertad es , ... permitir que los demás hagan lo que les gusta y que a uno le permitan realizar sus funciones, actividades que también le gustan sin tratar de cuartárselas.

P- *¿Consideras que en México hay libertad?*

R- Hasta cierto punto sí.

P- *¿En que sentido?*

R- Pues te dejan estudiar lo que quieres, puedes andar en la calle, hay muchos lugares a los que puedes asistir.

P- *¿Y en que sentidos no?*

R- Pues que también hay límites, reglas cívicas que te limitan.

P- *¿Para tí es importante la familia?*

R- Mucho.

P- *¿Por qué?*

R- Pues yo creo que es lo más importante porque es el núcleo de donde partimos para enfrentarnos a la sociedad y a la vida.

P- *¿Consideras que los hombres son mejores que las mujeres?*

R- No yo creo que estamos en igualdad de condiciones.

P- *¿En todos los sentidos?*

R- No yo creo que las mujeres son más inteligentes que nosotros.

P- *¿Dentro de la familia cuál consideras que es el papel del padre?*

R- El apoyo económico más fuerte eso sí, pero un apoyo que también debe ser moral.

P- *¿Y el papel de la madre?*

R- Principalmente afectivo, de apoyo o respaldo económico y también moral.

P- *¿Y el papel de los hijos cual consideras que es?*

R- De receptores de información, enseñanzas, y además sí pues también tienen su libertad como personas, ¿no?

P- *¿Consideras que es importante la escuela?*

R- Sí porque habemos gente que no por iniciativa propia leemos libros de historia o de cosas que nos van a enseñar quiénes somos, dónde estamos ubicados o que podemos ser.

P- *¿Consideras que los hombres deben tener mayor preparación que las mujeres?*

R- No necesariamente, el caso por ejemplo, te puedo platicar, es un ejemplo, ¿no? ... los biólogos son personas que se necesita ser doctores para que se reconozca y los administradores no, simplemente con la licenciatura tenemos un buen lugar, ¿no?

P- *¿Por qué consideras que se va a la escuela?*

R- ... Porque no estamos acostumbrados o no tenemos una educación tal que nos invite a conocer todo lo que te dije: nuestra historia, donde vivimos.

P- *¿Consideras que sea importante la religión?*

R- No mucho.

P- *¿Por qué?*

R- Porque ... religión es una parte más de la cultura de algunas regiones de algunos pueblos que no siempre está bien encauzada, encaminada, la religión no hace que las personas sean buenas o sean malas, eso lo encontramos más bien en la educación que nos dan.

P- *¿Tienes alguna religión?*

R- No, ninguna.

P- *¿Por qué?*

R- Precisamente porque no creo que ... no encuentre ninguna que dé, ... la que me convenza de que existen ciertos Dioses, ciertas cosas que nos hacen buenos o malos.

P- *¿Consideras que los hombres son más o menos creyentes que las mujeres?*

R- Yo creo que las mujeres tienden a ser más creyentes sobre todo antes que la mujer no estudiaba tanto y se dedicaba de lleno al hogar porque se pasaba mucho tiempo sola y entonces buscaba el apoyo de cierta imagen o cierto lugar como la iglesia para ir a apoyarse moralmente.

P- *¿Consideras que es importante el trabajo?*

R- Claro, sin trabajo no podríamos subsistir.

P- *¿Consideras que en México se trabaje?*

R- Sí se trabaja bastante solo que muchos trabajos están mal encauzados, mal dirigidos.

P- *¿El hecho de que se trabaje bastante en México a qué se lo atribuyes?*

R- Pues que afortunadamente tenemos muchísimos recursos, de los cuales podemos transformar y producir bienes y servicios, muchas cosas que nos son útiles.

P- *¿En México se trabaja más que en otros países?*

R- Pues físicamente sí, intelectualmente no, tecnológicamente tampoco; físicamente sí porque tenemos mucho atraso en recursos tecnológicos, entonces las cosas tienen que ser a mano.

P- *¿Consideras que en otros países se trabaja mejor que en México?*

R- Mejor sí, más calidad por lo mismo, ¿no? por el avance de la tecnología que hay en otros países.

P- *¿Qué opinas de la frase "lo hecho en México está bien hecho"?*

R- Pues que deberíamos darle un mejor respaldo, deberíamos de hacer que realmente las cosas, todas las que hacemos fueran bien hechas, hay cosas que se hacen a medias.

P- *¿Qué haces en tu tiempo libre?*

R- Leo libros, me gustan las novelas de historias, aventuras, históricas, sobre todo las que tienen que ver con nuestros antepasados, practico deportes, a veces veo la televisión, escucho discos, platico con mi esposa.

P- *¿Estás agusto con lo que haces actualmente?*

R- Sí, muy agusto.

P- *¿Cómo te gustaría que fuera la vida en México?*

R- Para mí esta perfecta como está, sólo que deberíamos de enfocarnos más hacia que ... deberas mejorar como personas, como sociedad y como país.

P- *¿Cómo te gustaría que fueran los mexicanos?*

R- Menos envidiosos, más cooperativos, con más ganas de superación.

Muchas gracias.

SUJETO 3

Ocupación.- Empleado.

Edad.- 19.

Escolaridad.- Secundaria.

P- *¿Y el papel que juega la madre?*

R- Este (un trapo para limpiar) ... atender debidamente a su esposo y a sus hijos, sí.

P- *¿Por qué se va a la escuela?*

R- Para no pasar de ... flojo todo el día, no.

P- *¿Consideras que sea importante la religión?*

R- No.

P- *¿Por qué?*

R- Porque la religión ... la religión es ... o sea, la religión es algo que lo inventó el hombre ... y ... actualmente la religión es un negocio, que pues ... si ... nos ponemos a pensar detenidamente una iglesia es como ... no se ... es una inversión muy grande no? y pues la religión no, no pues para mí no es necesaria.

P- *¿Tienes alguna religión?*

R- ... La verdad ... no.

P- *¿Por qué?*

R- Porque ... mis jefes me llevaban a una iglesia, pero no sé nunca me llamó la atención la religión, y siempre desde muy chico yo, o sea, no, no acepté la religión o sea no yo pienso en Dios, porque sí creo en Dios, pero para mí no es importante tener religión.

P- *¿Consideras que los hombres son menos creyentes que las mujeres?*

R- ...¿Creyentes?... creyentes ... pues para mí es igual, porque ... de ser creyentes ... se dice que ser creyente es ir a una iglesia, ¿no? ... pero ser creyente no es ir a una iglesia sino creer ... creer, creer en Dios ... porque si les preguntas a todos los hombres del mundo -¿crees en Dios?- sí creo en Dios, a todas las mujeres del mundo -¿crees en Dios?- sí creo. Es igual.

P- *¿Consideras que sea importante el trabajo?*

R- Sí.

P- *¿Por qué?*

R- Bueno porque el trabajo es la base del mantenimiento de un hogar.

P- *¿Consideras que en México se trabaja?*

R- Sí.

P- *¿Por qué?*

R- Se trabaja porque ... es un país que mantiene bien su economía, su desarrollo industrial, en minería, textil y todo esc.

P- *¿Crees que en México se trabaja más que en otros países?*

R- ... No sé.

P- *¿Crees que en otros países se trabaja mejor que en México?*

R- ... Tampoco.

P- *¿Qué opinas de la frase "lo hecho en México está bien hecho"?*

R- ... No esa frase como que no me ...

P- *¿Por qué, no qué?*

R- No, no ... como que no rima. Sí rima pero no ... no ...

P- *¿En cuanto al contenido, estas de acuerdo te suena falso o no, cómo te suena?*

R- Bien falso.

P- *¿Que haces en tu tiempo libre?*

R- Dormir ... ah! ... ir al tianguís para distraerme.

P- *¿De esa manera te distraes?*

R- Sí.

P- *Estás agusto con lo que estas haciendo?*

R- ... Bueno ... a gusto ... pues sí por qué no estoy cometiendo ninguna falta a nadie, estoy bien.

P- *¿Cómo te gustaría que fuera la vida en México?*

R- ... Me gusta así como es.

P- *¿Cómo te gustaría que fueran los mexicanos?*

R- ... También así como son, con la vida que tienen ... no a todos les vas a caer bien ... a cualquier parte que vayas hay alguien que ... como que no ... o sea, como que no.

P- *¿Cómo? ... ¿cómo, que no?*

R- O sea ... no sé ... pero cuando salgo de mi casa y voy a visitar a alguien o así ... siempre hay una persona que ... que nos chocamos.

Muchas gracias.

Segunda etapa Cuestionario piloto

ELEMENTOS DE IDENTIDAD DEL MEXICANO

El presente material es parte de un estudio sobre los elementos de identidad del mexicano. Es realizado por alumnos de la UAM-I del Departamento de Sociología. De antemano le agradecemos su cooperación.

IMPORTANTE:

Es importante que usted conteste en forma franca lo que realmente piensa en cada una de las preguntas, éstas no se calificarán como buenas o malas.

INSTRUCCIONES: Conteste brevemente las siguientes preguntas.

FOLIO _____

1.- ¿Cómo son los mexicanos?

2.- ¿Por qué son así?

3.- ¿Todos los mexicanos somos iguales?

SI ()

NO ()

4.- ¿Por qué?

5.- ¿Tenemos símbolos nacionales?

SI ()

NO ()

6.- ¿Cuáles son?

7.- ¿Qué es lo que más respeta el mexicano?

8.- ¿Por qué?

9.- ¿Cuáles son los días que festejan los mexicanos?

10.- ¿Cómo los festejan?

11.- ¿Qué opina del presidente?

12.- ¿Por qué?

13.- ¿Para usted qué es la libertad?

14.- ¿En México hay libertad?

SI () NO ()

15.- ¿Para usted es importante la familia?

SI () NO ()

16.- ¿Por qué?

17.- ¿Los hombres son mejores que las mujeres?

SI () NO ()

18.- ¿Por qué?

19.- ¿Dentro de la familia cuál es el papel del padre?

20.- ¿Dentro de la familia cuál es el papel de la madre?

21.- ¿Dentro de la familia cuál es el papel de los hijos?

22.- ¿Es importante la escuela?

SI ()

NO ()

23.- ¿Por qué?

24.- ¿Los hombres deben tener mayor preparación que las mujeres?

SI ()

NO ()

25.- ¿Por qué?

26.- ¿Por qué se va a la escuela?

27.- ¿Es importante la religión?

SI ()

NO ()

28.- ¿Por qué?

29.- ¿Qué religión tiene?

30.- ¿Por qué?

31.- ¿Los hombres son menos creyentes que las mujeres?

SI ()

NO ()

32.- ¿Por qué?

33.- ¿Es importante el trabajo?

SI ()

NO ()

34.- ¿Por qué?

35.- ¿En México se trabaja?

SI ()

NO ()

36.- ¿Por qué?

37.- ¿En México se trabaja más que en otros países?

SI ()

NO ()

38.- ¿Por qué?

39.- ¿En otros países se trabaja mejor que en México?

SI ()

NO ()

40.- ¿Qué opinas de "Lo hecho en México está bien hecho"?

41.- ¿Qué hace en su tiempo libre?

42.- ¿Por qué?

43.- ¿Con quién?

44.- ¿Está agusto con lo que hace?

SI () NO ()

45.- ¿Por qué?

46.- ¿Cómo le gustaría que fuera la vida en México?

47.- ¿Cómo le gustaría que fueran los Mexicanos?

48.- Edad _____

49.- Sexo (F) (M)

50.- Escolaridad:

- (a) No estudios.
- (b) Primaria completa.
- (c) Primaria incompleta.
- (d) Secundaria completa.
- (e) Secundaria incompleta.
- (f) Bachillerato completo.
- (g) Bachillerato incompleto.
- (h) Licenciatura completa.
- (i) Licenciatura incompleta.
- (j) Otra _____ .

51.- Ocupación _____

CSA _____ .

ELEMENTOS DE IDENTIDAD DEL MEXICANO

El presente material es parte de un estudio sobre "Elementos de identidad del mexicano". Es realizado por alumnos de UAM-I del Departamento de Sociología. De antemano le agradecemos su ayuda.

IMPORTANTE: Es importante que usted conteste de forma RAPIDA y FRANCA lo que realmente piensa en cada una de las preguntas.

INSTRUCCIONES: Marque con una X el espacio con el que usted está:

Total Acuerdo (TA) ; Acuerdo (A) ; Neutral (N) ;
Desacuerdo (D) ; Total Desacuerdo (TD) .

FOLIO _____.

I.- Los mexicanos:

TA A N D TD

- 1.- Son Machistas
- 2.- Son Educados
- 3.- Son Oportunistas
- 4.- Son Respetuosos
- 5.- Son Borrachos
- 6.- Son Compartidos

- 7.- Son Sucios
- 8.- Son Alegres
- 9.- Son Sumisos
- 10.- Son Solidarios
- 11.- Son Corruptos
- 12.- Son Tranquilos
- 13.- Son Flojos
- 14.- Son Unidos
- 15.- Son Pasivos
- 16.- Son Morales
- 17.- Son Infieles
- 18.- Son Fiesteros
- 19.- Son Reprimidos
- 20.- Son Puntuales
- 21.- Son Indiferentes
- 22.- Son Leales
- 23.- Son Apáticos
- 24.- Son Soñadores
- 25.- Son Informales
- 26.- Son Perdedores

- 27.- Respetan a sus gobernantes
- 28.- Respetan a sus vecinos

- 29.- Respetan a su madre
- 30.- Respetan a su jefe
- 31.- Respetan a sus amigos
- 32.- Respetan a su familia
- 33.- Se respetan a sí mismos

- 34.- Respetan para sentirse bien
- 35.- Respetan porque les conviene
- 36.- Respetan por educación
- 37.- Respetan por sumisión
- 38.- Respetan por temor
- 39.- Respetan por obligación
- 40.- Respetan porque quieren

El trabajo de los mexicanos es:

TA A N D TD

- 41.- Bueno
- 42.- Productivo
- 43.- Necesario
- 44.- Pésimo
- 45.- Importante
- 46.- Obligatorio
- 47.- Malo

48.- Cooperativo

49.- Mediocre

50.- Agradable

51.- Lento

II.- ¿Todos los mexicanos somos iguales?

SI ()

NO ()

Usted se considera:

TA A N D TD

53.- Malinchista

54.- Tradicional

55.- Solitario

56.- Deportista

57.- Pesimista

58.- Preparado

59.- Violento

60.- Patriota

61.- Melancólico

62.- Religioso

63.- Rechazado

64.- Agradecido

65.- Mediocre

66.- Nacionalista

- 67.- Egoísta
- 68.- Trabajador
- 69.- Desleal
- 70.- Seguro
- 71.- Competitivo
- 72.- Libre
- 73.- Pasivo
- 74.- Participante
- 75.- Desagradable
- 76.- Limpio
- 77.- Grosero
- 78.- Aceptado
- 79.- Inseguro
- 80.- Puntual
- 81.- Pleitista
- 82.- Amable
- 83.- Miedoso
- 84.- Importante
- 85.- Ganador

Para usted:

- 86.- El trabajo es la única forma de vivir
- 87.- La madre es lo más querido

- 88.- La Virgen de Guadalupe es un símbolo nacional
- 89.- Es importante hacer lo que ud.quiere
- 90.- Es importante lo que pase en México
- 91.- La educación es la única forma de ser alguien
- 92.- La religión es la que imparte los valores morales
- 93.- La familia es lo más valioso
- 94.- Su trabajo es lo más importante
- 95.- La libertad es igual para todos
- 96.- Es agradable su trabajo
- 97.- En México existen las mismas oportunidades para todos
- 98.- El tiempo libre es para realizar otros trabajos
- 99.- Los productos extranjeros son mejores
- 100.- La libertad en México existe
- 101.- Su trabajo es productivo
- 102.- Le gusta lo que hace
- 103.- En México existe libertad de expresión
- 104.- Estar solo es lo peor
- 105.- El trabajo es malo
- 106.- La vida en cualquier otro lugar sería mejor
- 107.- Le gusta su trabajo
- 108.- Ud. siente la libertad
- 109.- El respeto es sumisión
- 110.- El nivel educativo en México es de lo mejor

111.- Es necesaria la Ley para que exista respeto

112.- La libertad es mala

113.- El voto en México se respeta

114.- CSG es un buen presidente

115.- Ud. prefiere la "mordida" a una infracción

116.- Ud. acostumbra llegar puntual a una cita

117.- La vida en México es violenta

118.- La Ley es igual para todos

119.- Sus compromisos son inquebrantables

V.- El peor enemigo del mexicano es otro mexicano

SI () NO ()

Edad _____ Sexo (M) (F)

Escolaridad: () Ocupación: ()

[1] No estudios

[1] Ama de casa

[2] Primaria incompleta

(2) Empleado

[3] Primaria completa

(3) Profesionista

[4] Secundaria incompleta

[5] Secundaria completa

Estadi Civil ()

[6] Bachillerato incompleto

[1] Soltero

[7] Bachillerato completo

[2] Casado

[8] Licenciatura incompleta

(3) Otro _____

[9] Licenciatura completa

[10] Otra _____

CONCLUSIONES

Los resultados nos han demostrado que sí existen elementos de identidad, la forma de ver los mexicanos, a los mexicanos es altamente representativa en el conceptos de machistas, alegres, solidarios, infieles, fiesteros, soñadores, fuertemente respetuosos de su madre, de su jefe, de sus amigos, de su familia; perciben su trabajo como bueno, productivo, necesario, importabte, cooperativo y agradable.

Hay una fuerte negación de igualdad entre los mexicanos, cuando se le pide a un sujeto mexicano que se califique en cuanto a los conceptos presentados, éste lo hace en forma significativa con los adjetivos de no malinchista, considerablemente tradicional, no solitario, ni pésimista, preparado, patriota, aceptado, agradecido, muy trabajador, leal y seguro; muy competitivo, libre, participante, agradable, muy limpio, muy amable, importante, un ganador. Es muy significativo el lugar que tiene la familia, pues es considerada como lo más valioso.

Los mexicanos estamos agusto con lo que hacemos, calificamos a nuestro trabajo como bueno, y nos gusta vivir aqui, en nuestro México, sentimos libertad y respeto; aunque no consideramos que exista significativamente la libertad de expresión, que el voto no se respete, que estemos medianamente de acuerdo con la mordida, consideramos vivir con cierta violencia, pero percibimos a la ley con igualdad para todos.

En relación al reactivo el *peor enemigo de un mexicano es otro mexicano*, de los 140 cuestionarios 79 contestaron no y 61 que sí.

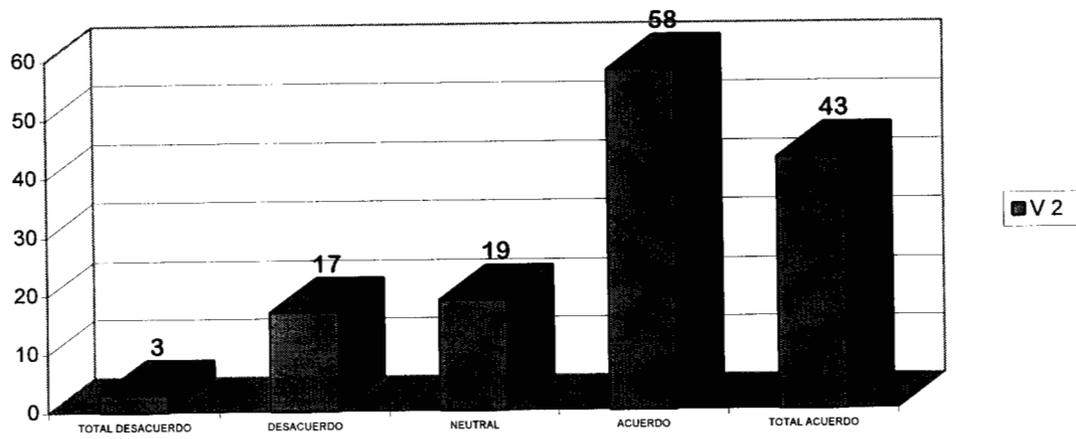
Los resultados también nos indican que hay *tipos de mexicanos*, ya que el ser mexicanos no quiere decir que seamos una sociedad completamente homogénea, que se pierda la individualidad, que aunque tenemos características comunes (historisidad), también somos muy diferentes (historia personal). Nuestra realidad social y vida cotidiana, están determinadas por estos dos aspectos.

A continuación se presentan los resultados del estudio en forma gráfica y con detalles de cada una de las variables del instrumento aplicado. También se presentan unas tablas en

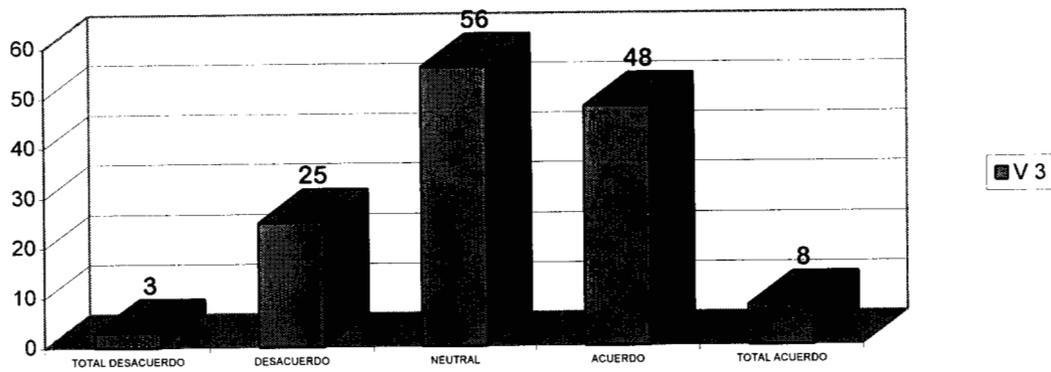
porcentajes de los entrecruzamientos de las variables, con el fin de hacer notar si la edad, el sexo, la escolaridad o la ocupación influyen para la percepción del objeto de estudio, los mexicanos.

VARIABLES DE LA ENCUESTA

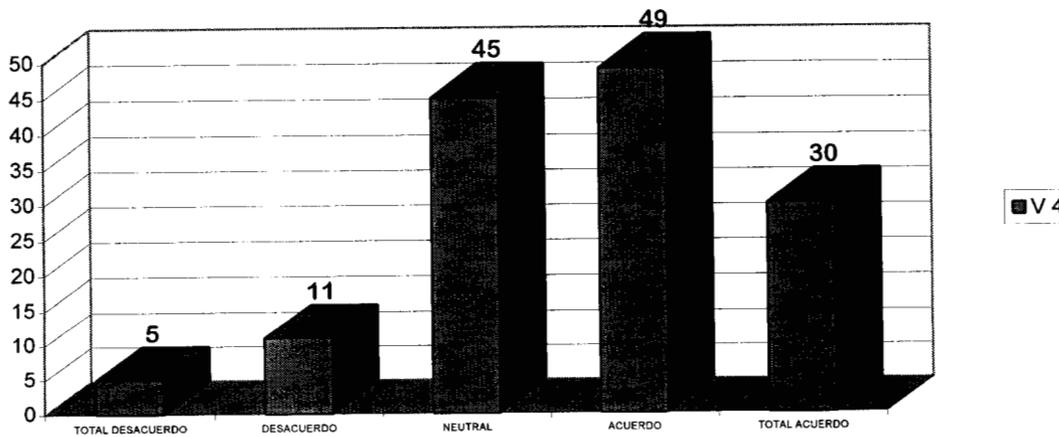
LOS MEXICANOS SON MACHISTAS



LOS MEXICANOS SON EDUCADOS

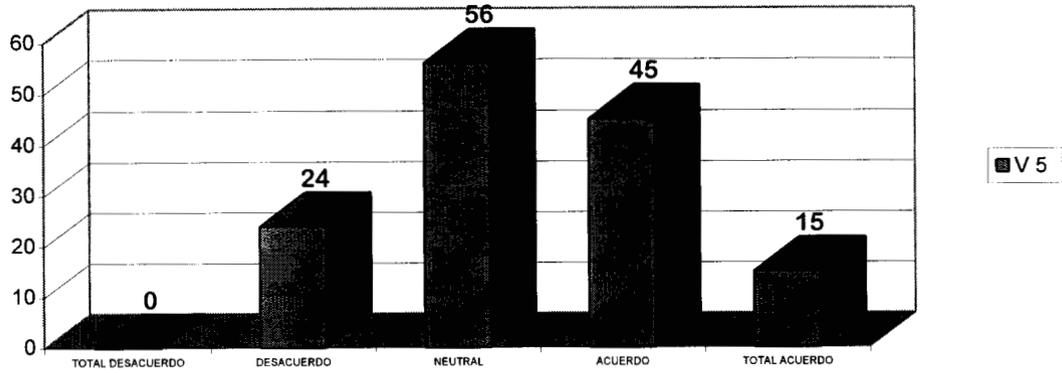


LOS MEXICANOS SON OPRTUNISTAS

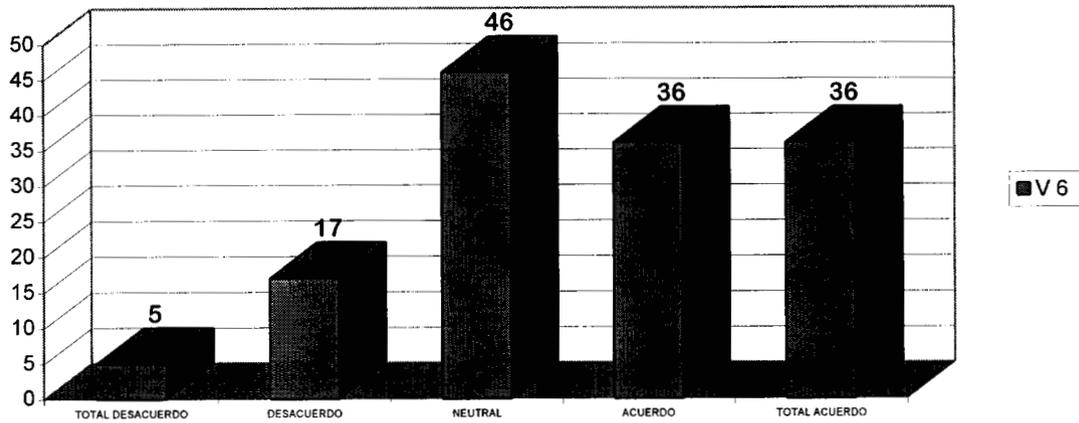


VARIABLES DE LA ENCUESTA

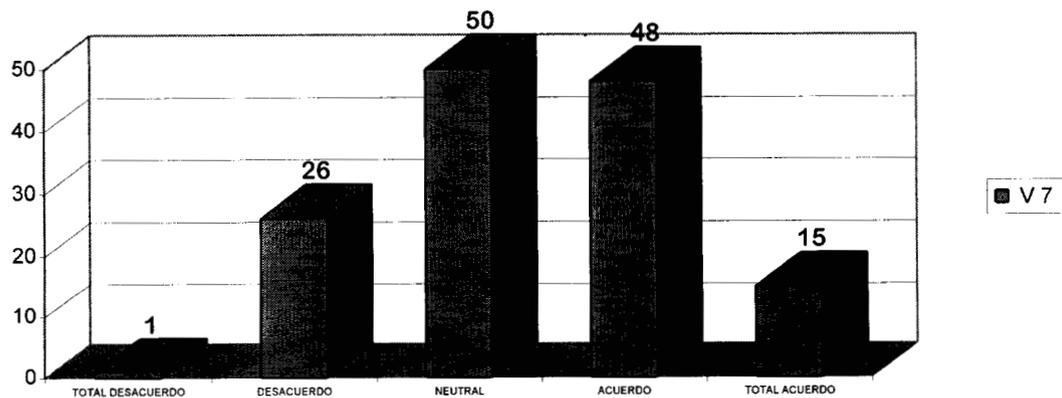
LOS MEXICANOS SON RESPETUOSOS



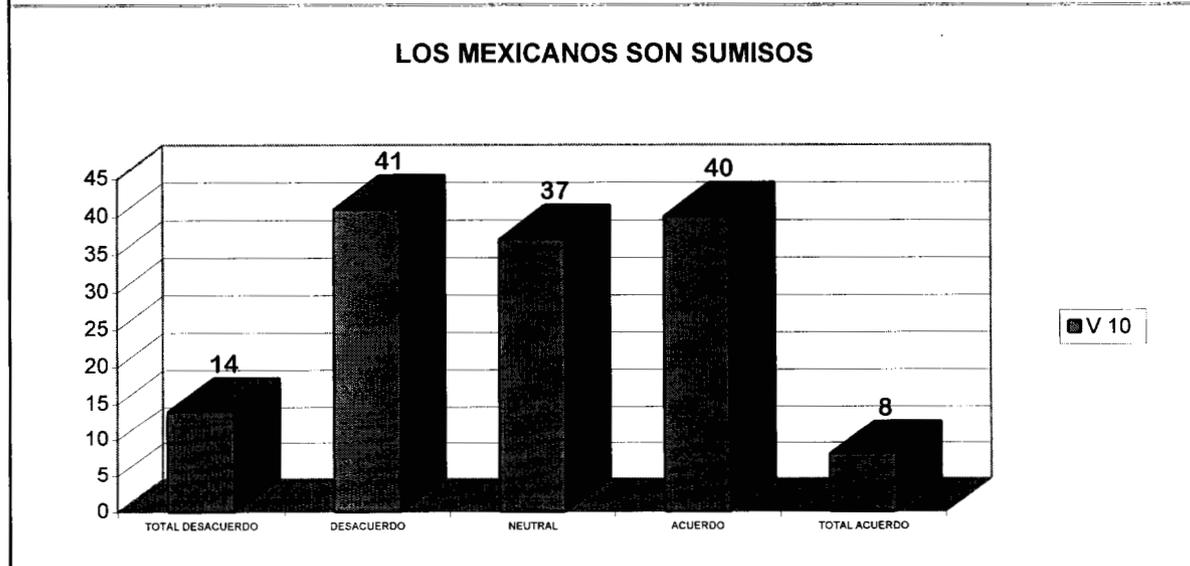
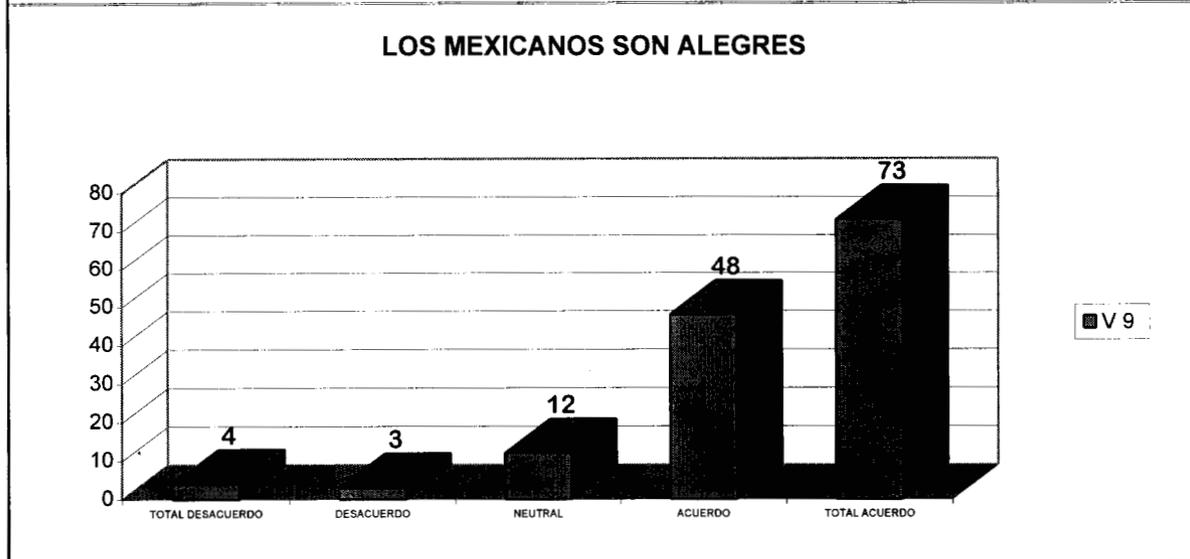
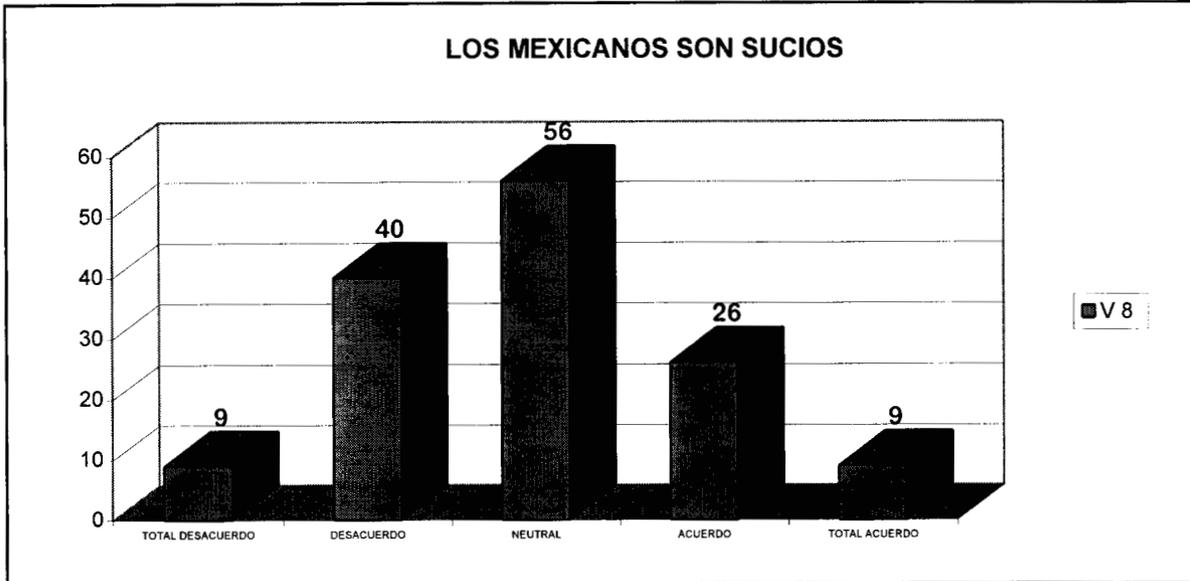
LOS MEXICANOS SON BORRACHOS



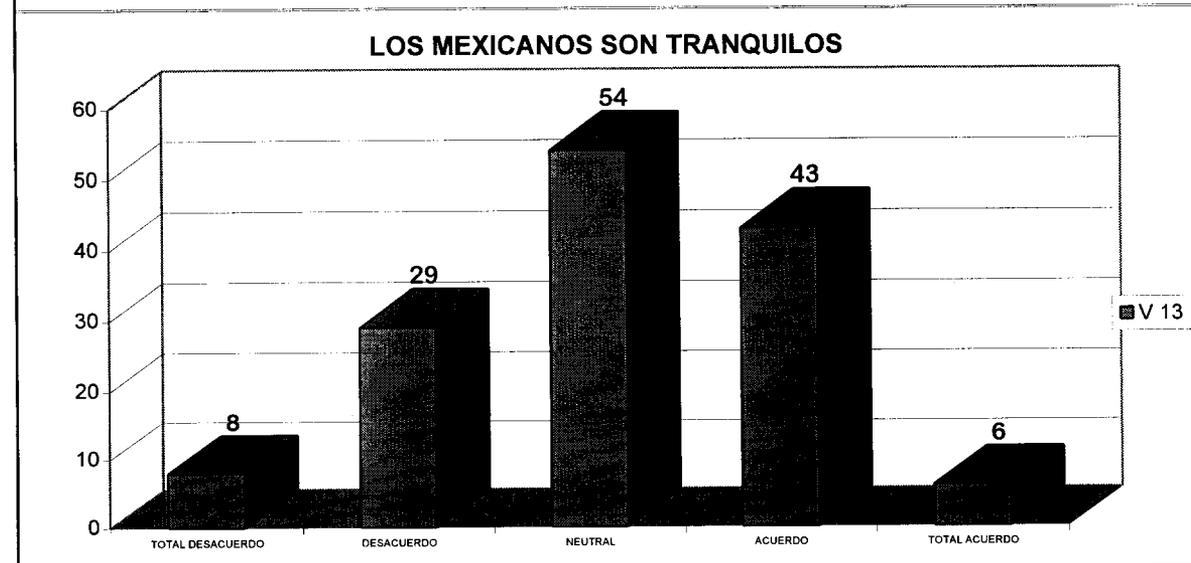
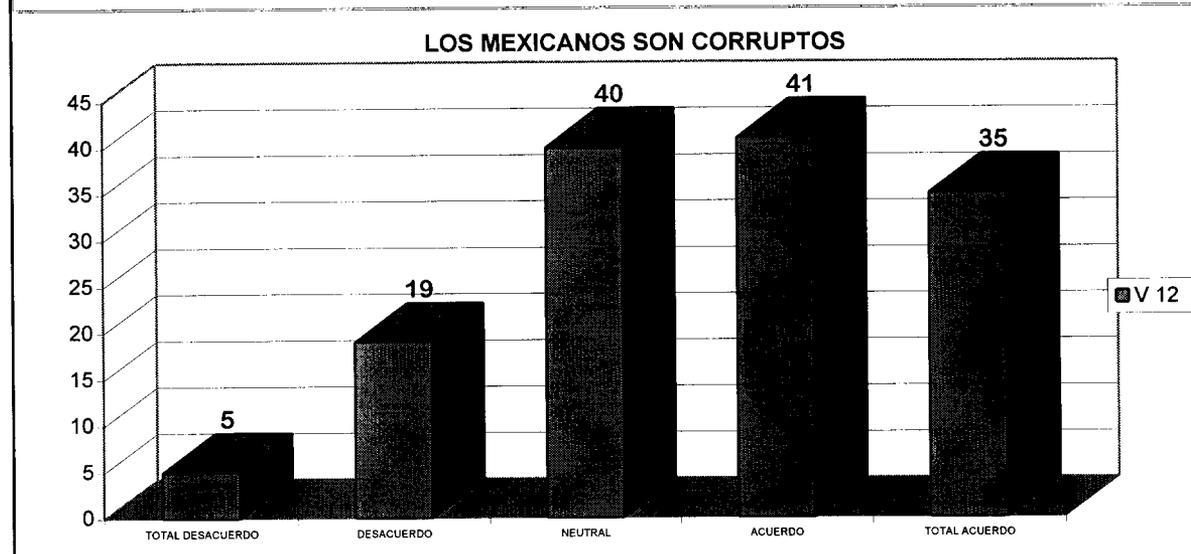
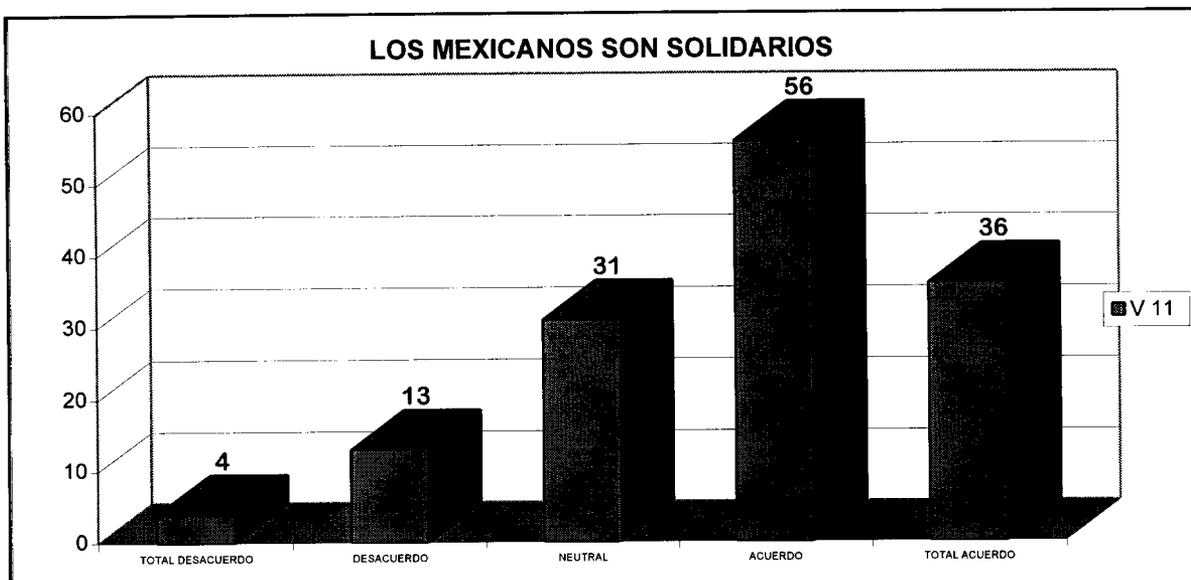
LOS MEXICANOS SON COMPARTIDOS



VARIABLES DE LA ENCUESTA

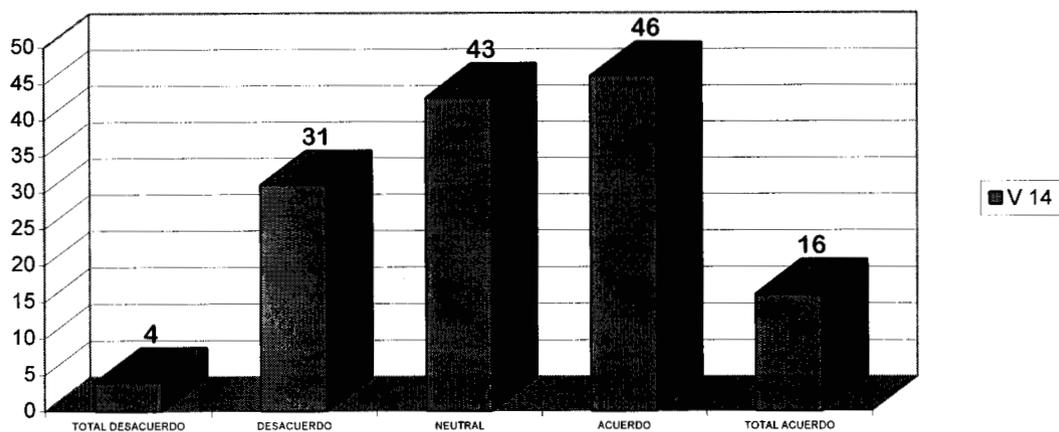


VARIABLES DE LA ENCUESTA

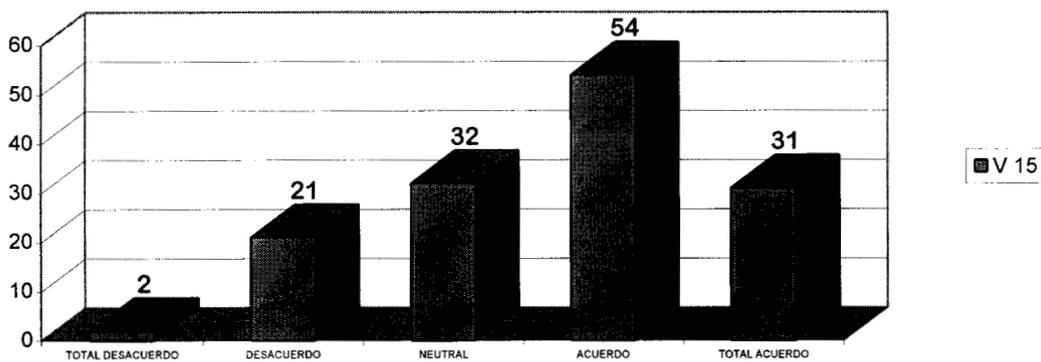


VARIABLES DE LA ENCUESTA

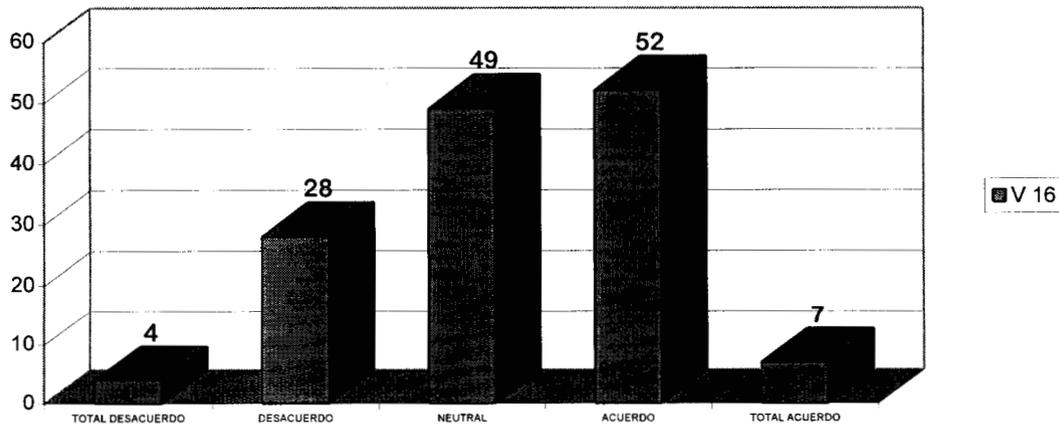
LOS MEXICANOS SON FLOJOS



LOS MEXICANOS SON UNIDOS



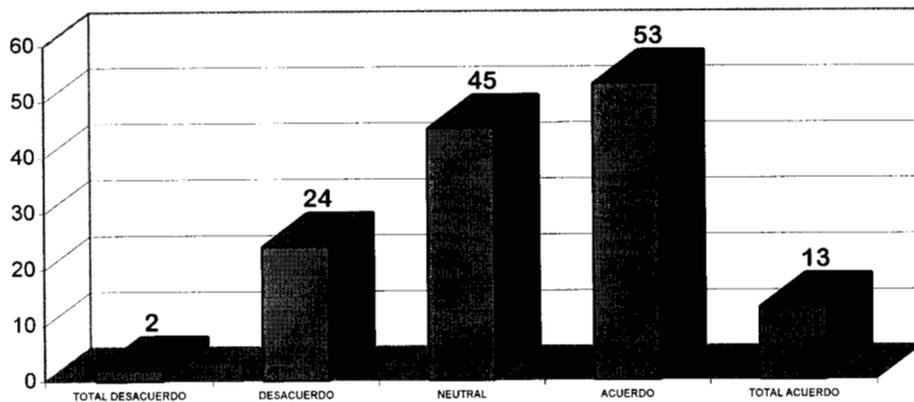
LOS MEXICANOS SON PASIVOS



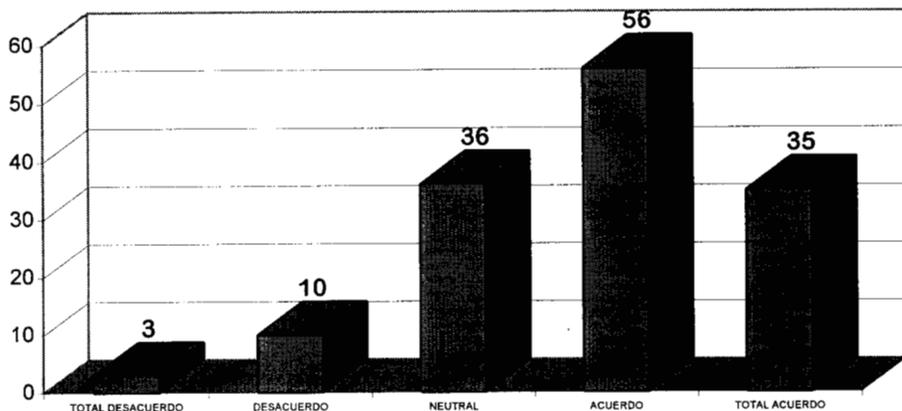
VARIABLES DE LA ENCUESTA

LOS MEXICANOS SON MORALES

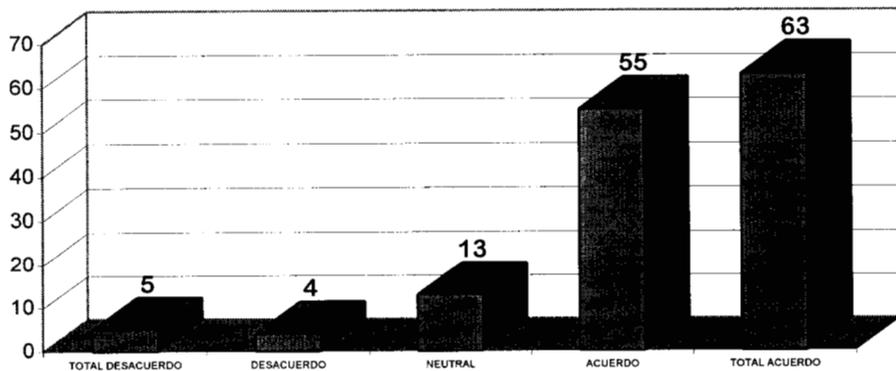
3 NO CONTESTARON



LOS MEXICANOS SON INFIELES

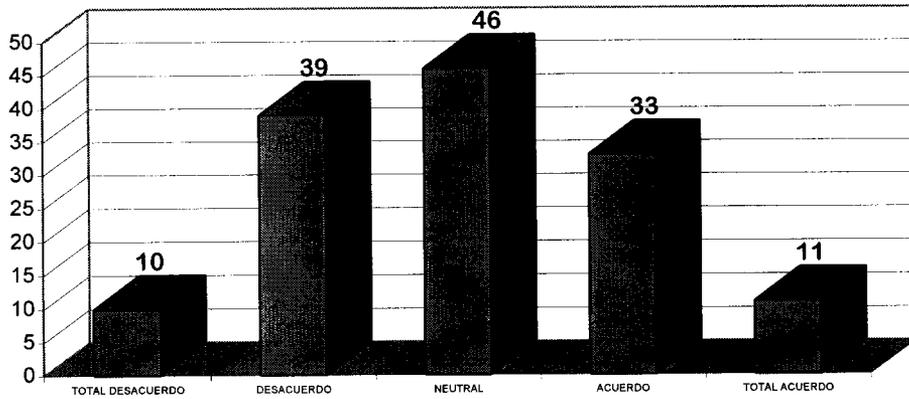


LOS MEXICANOS SON FIESTEROS



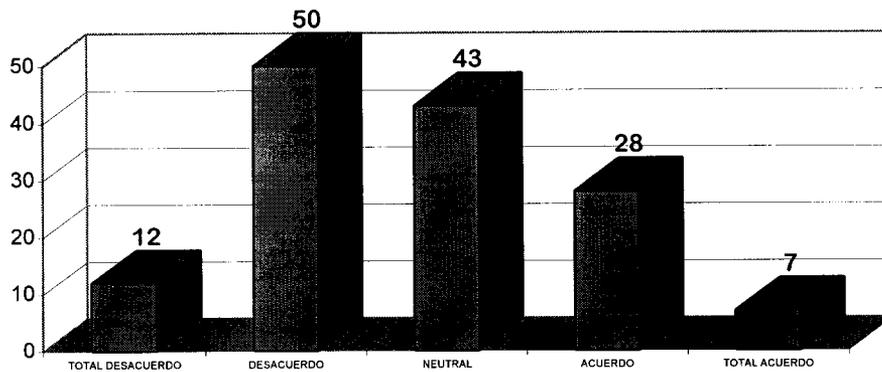
VARIABLES DE LA ENCUESTA

LOS MEXICANOS SON REPRIMIDOS



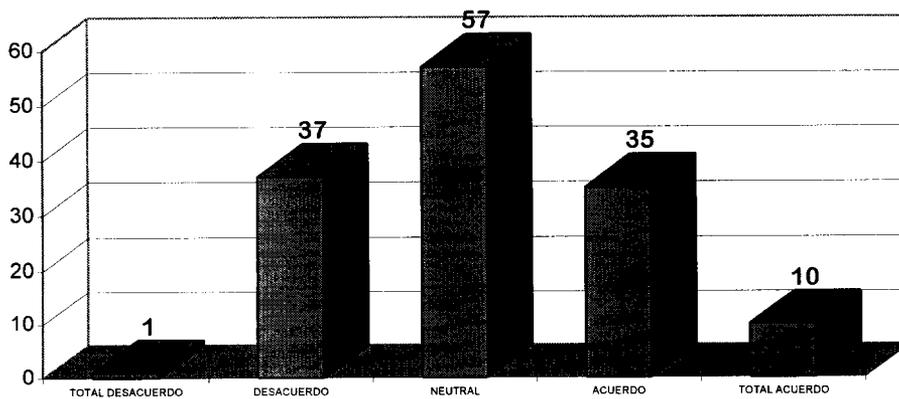
V 20

LOS MEXICANOS SON PUNTUALES



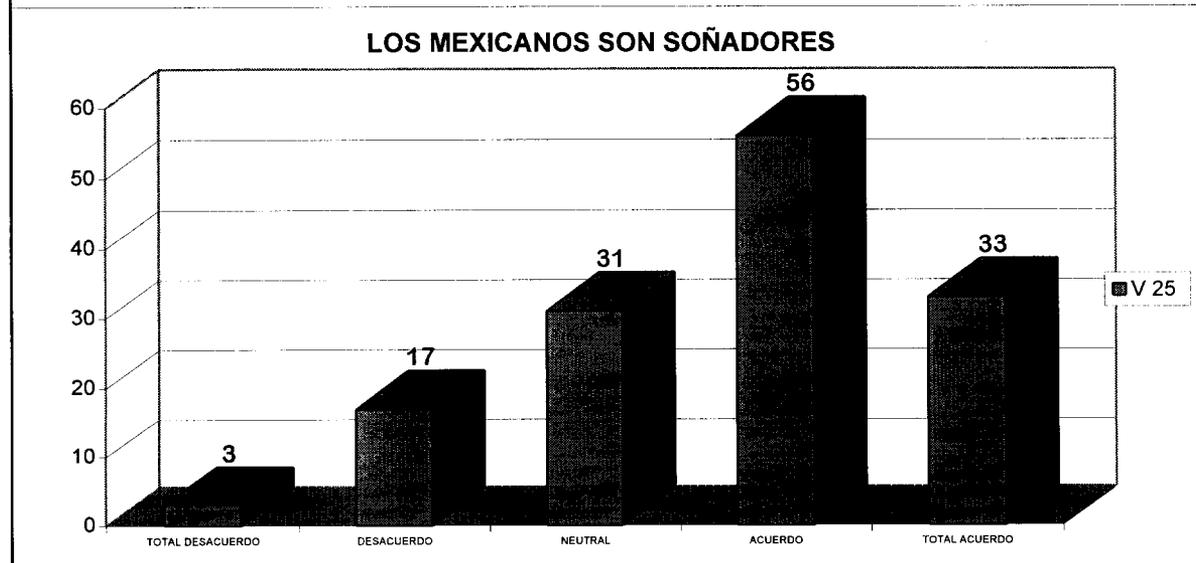
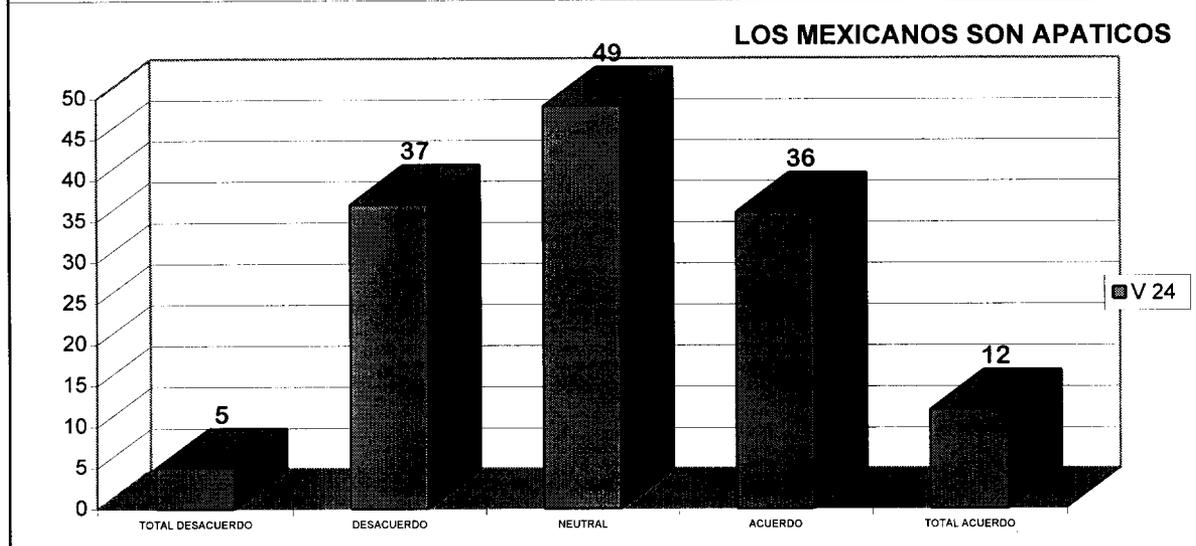
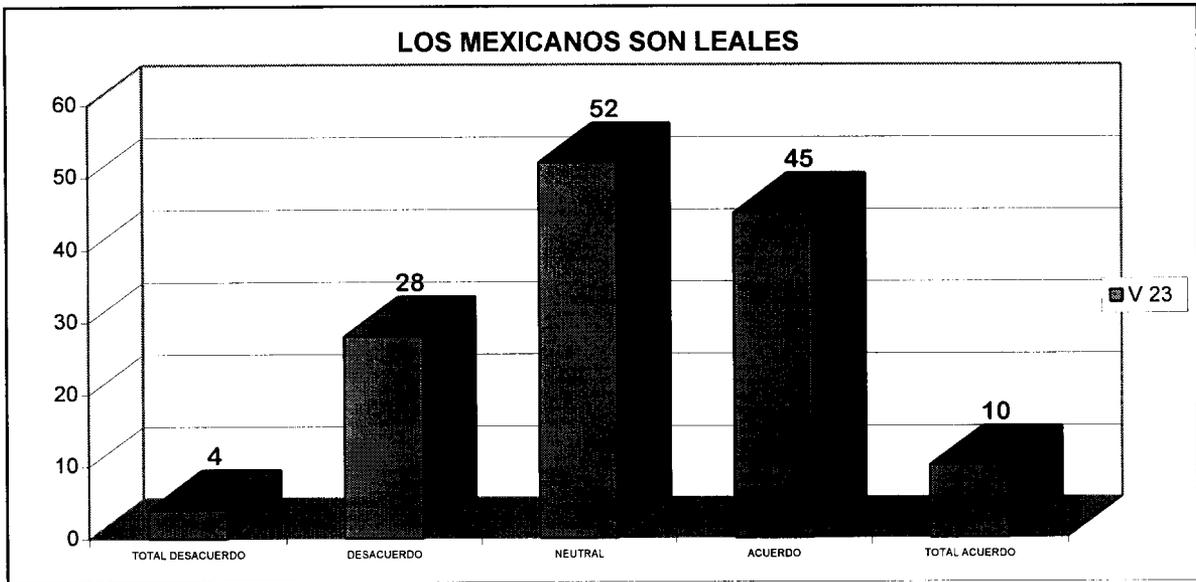
V 21

LOS MEXICANOS SON INDIFERENTES



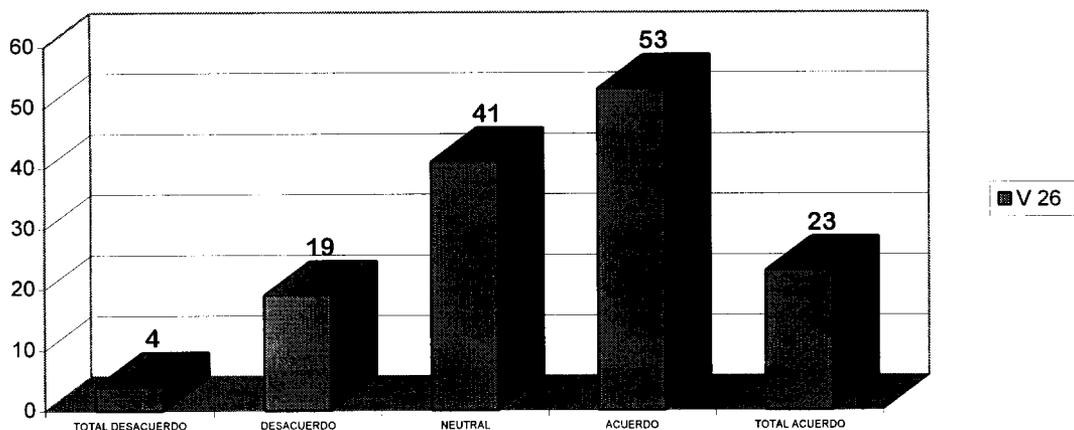
V 22

VARIABLES DE LA ENCUESTA

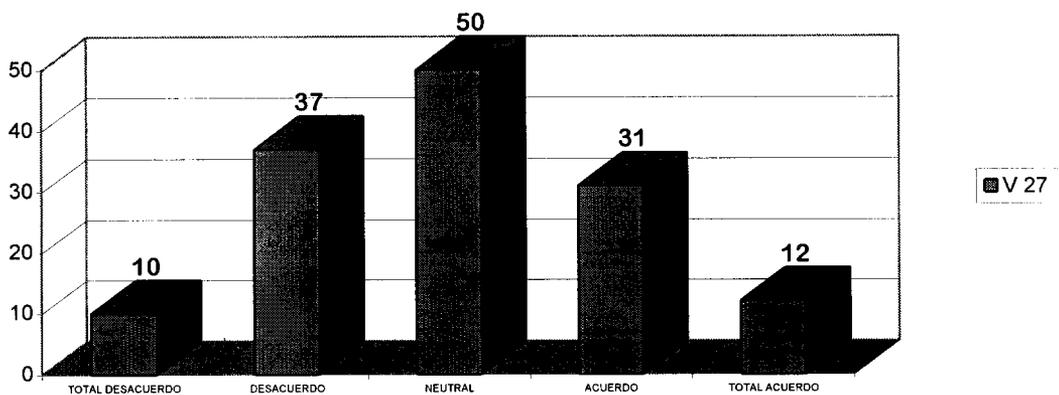


VARIABLES DE LA ENCUESTA

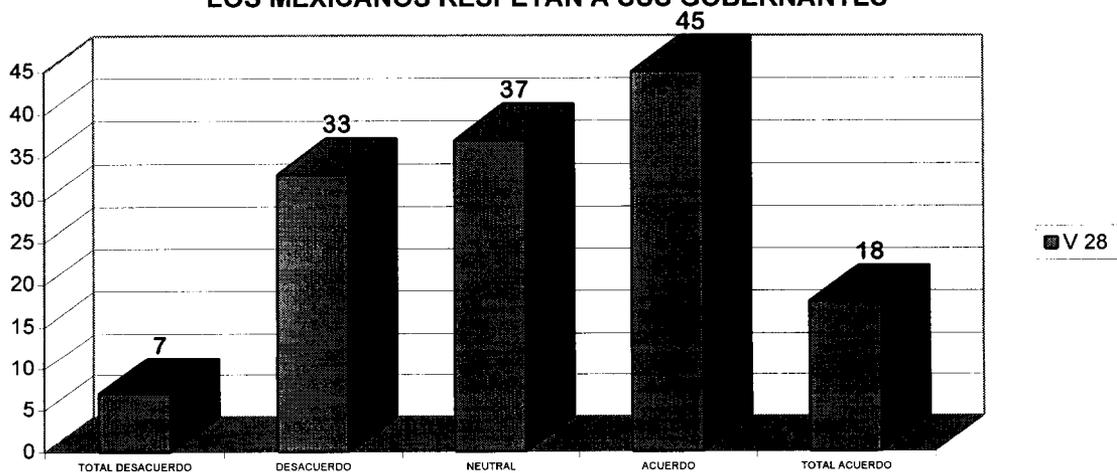
LOS MEXICANOS SON INFORMALES



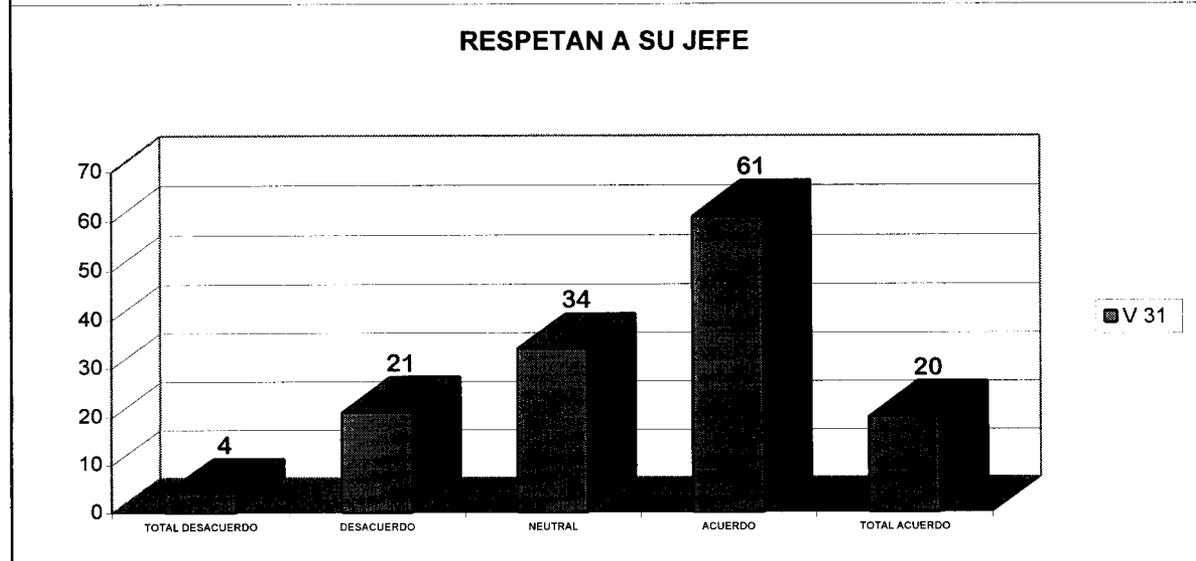
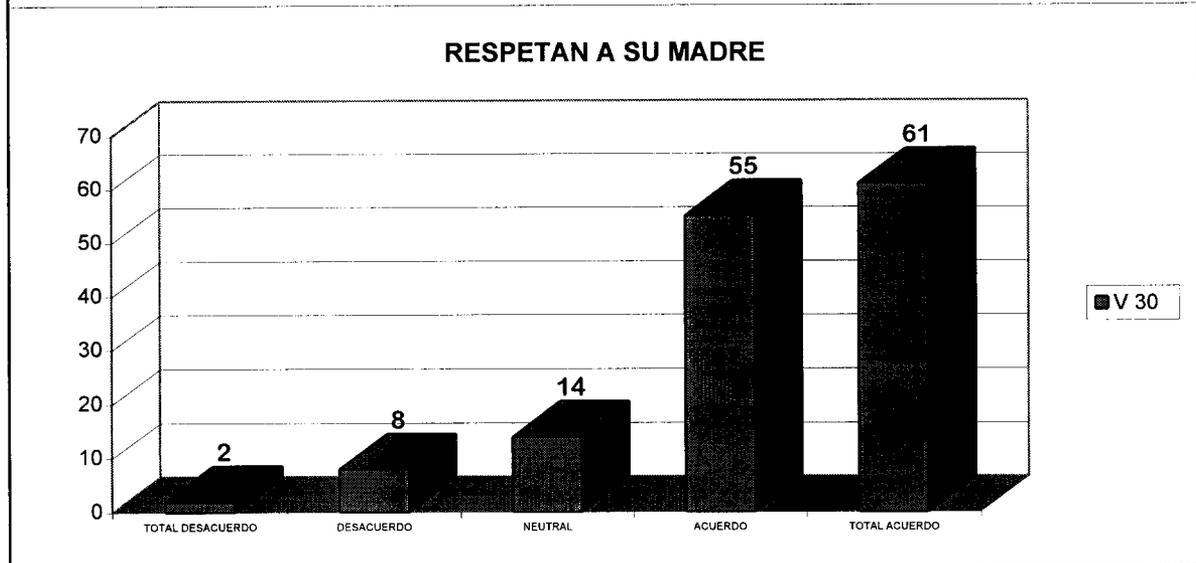
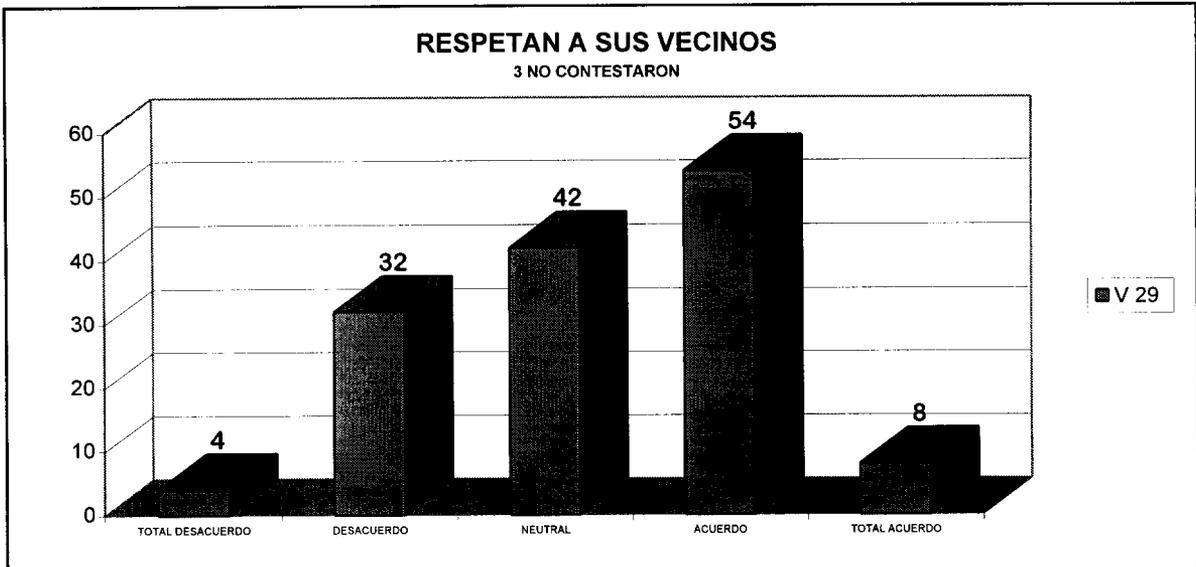
LOS MEXICANOS SON PERDEDORES



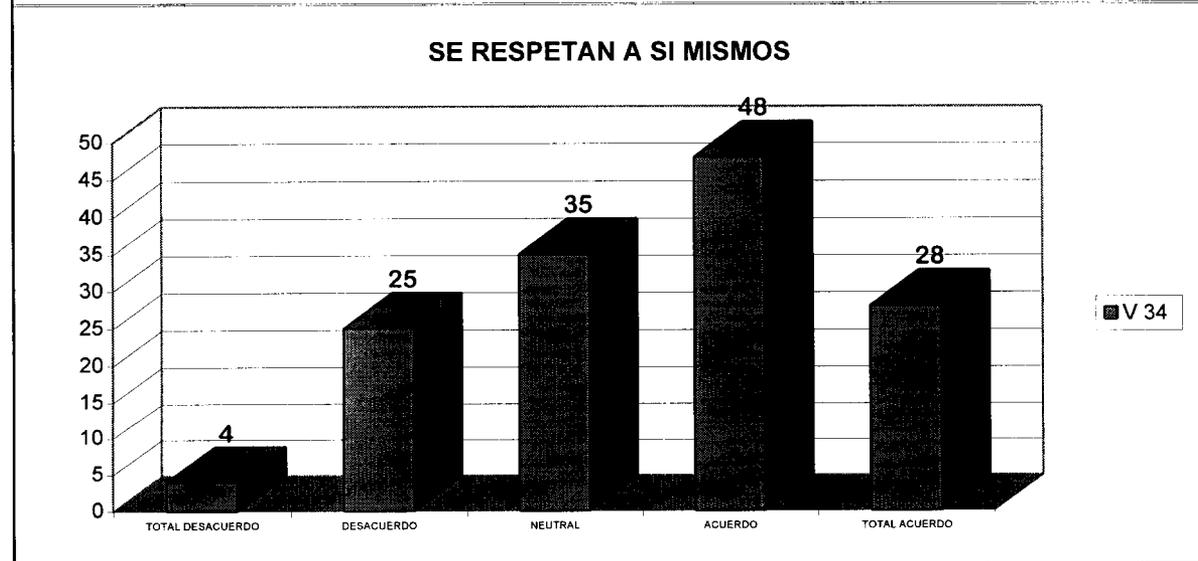
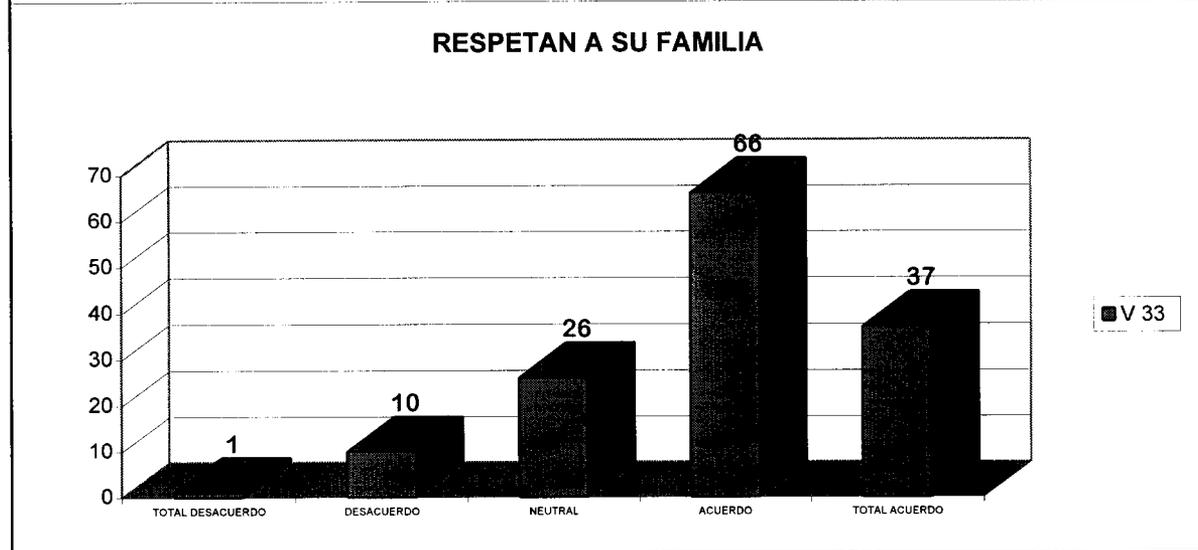
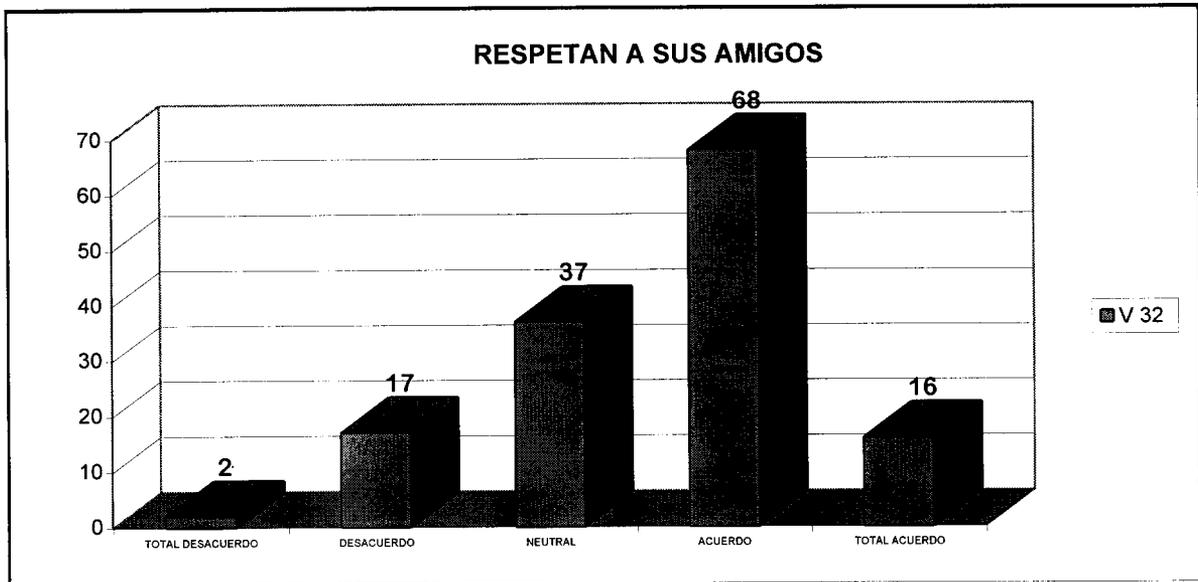
LOS MEXICANOS RESPETAN A SUS GOBERNANTES



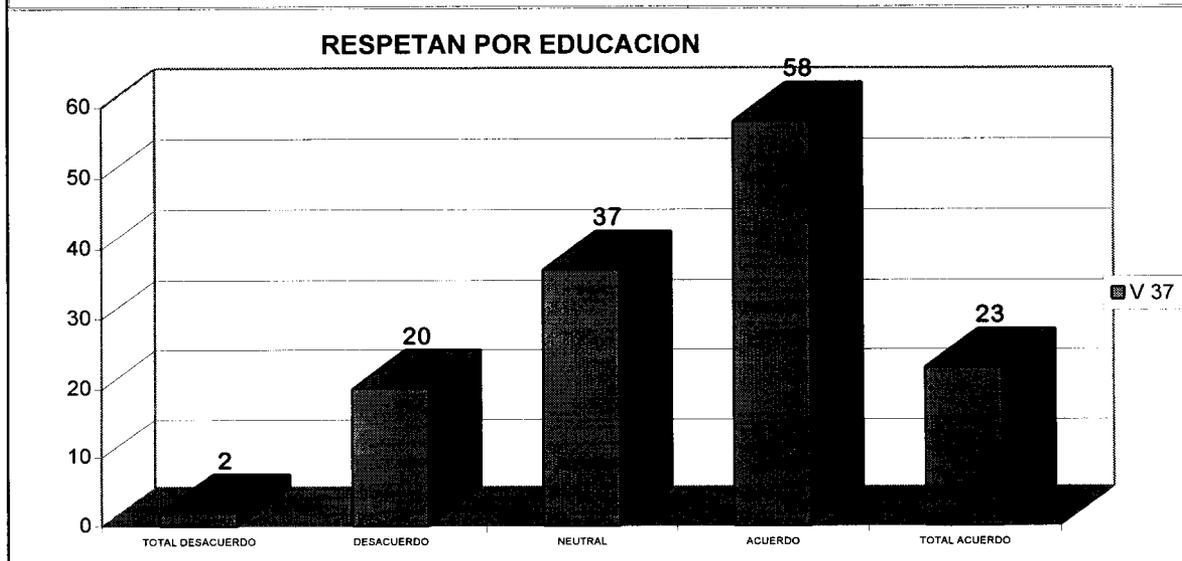
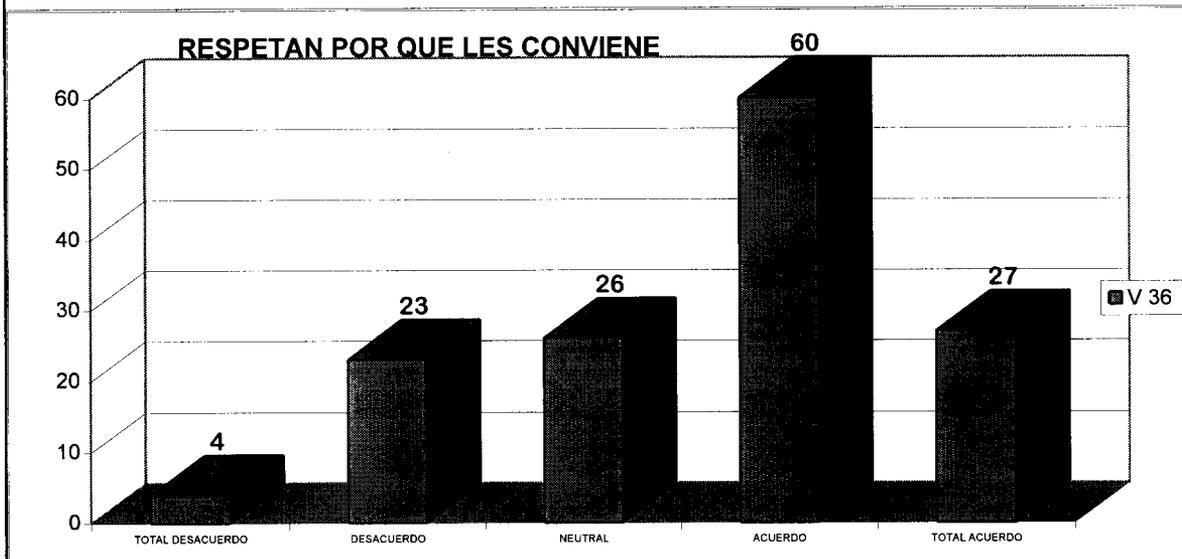
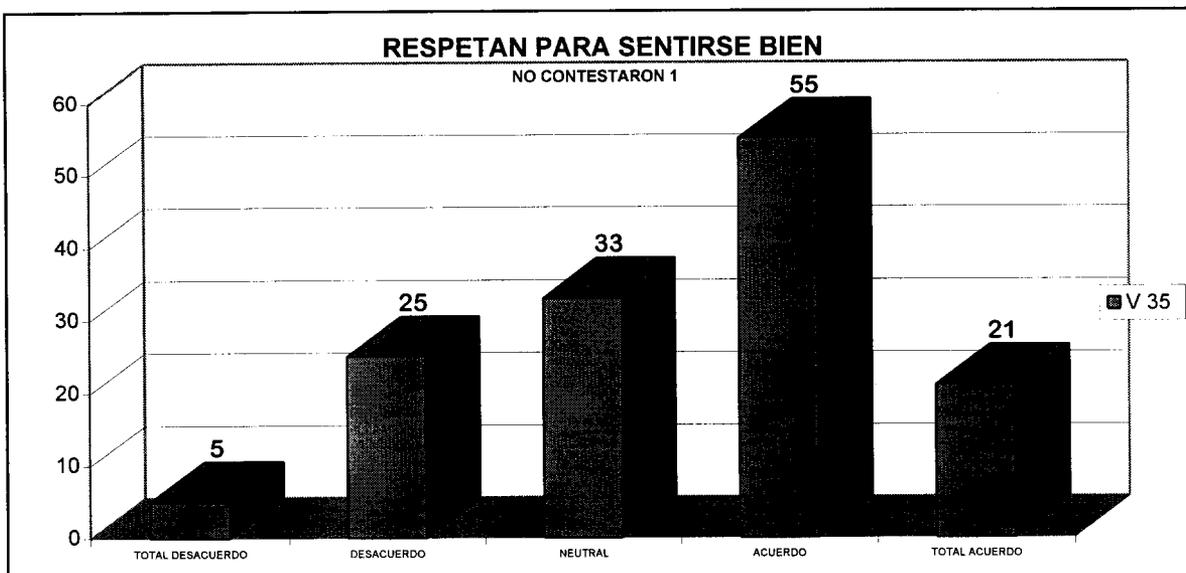
VARIABLES DE LA ENCUESTA



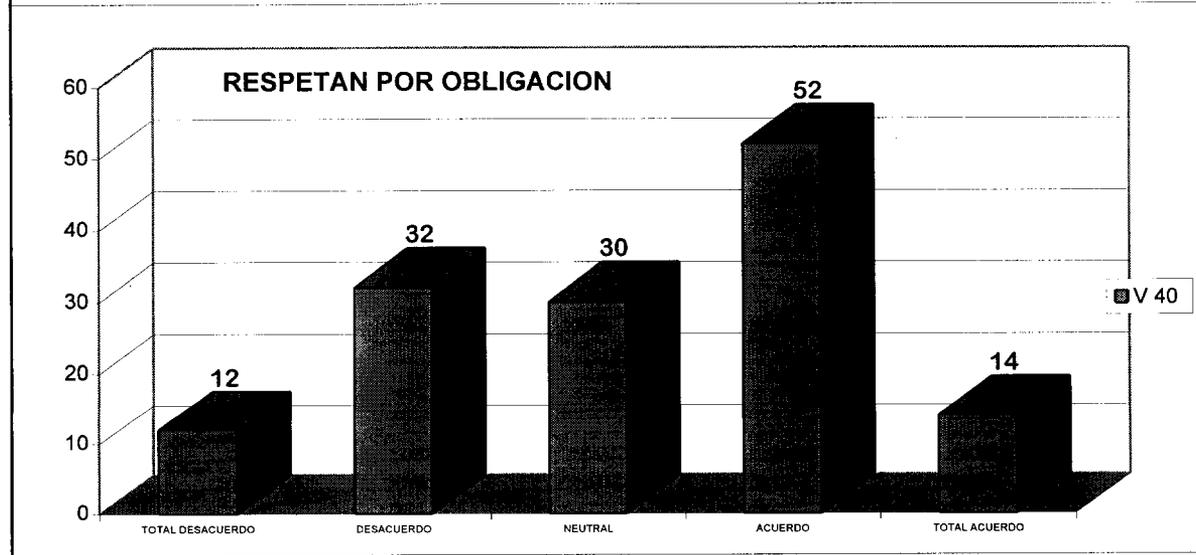
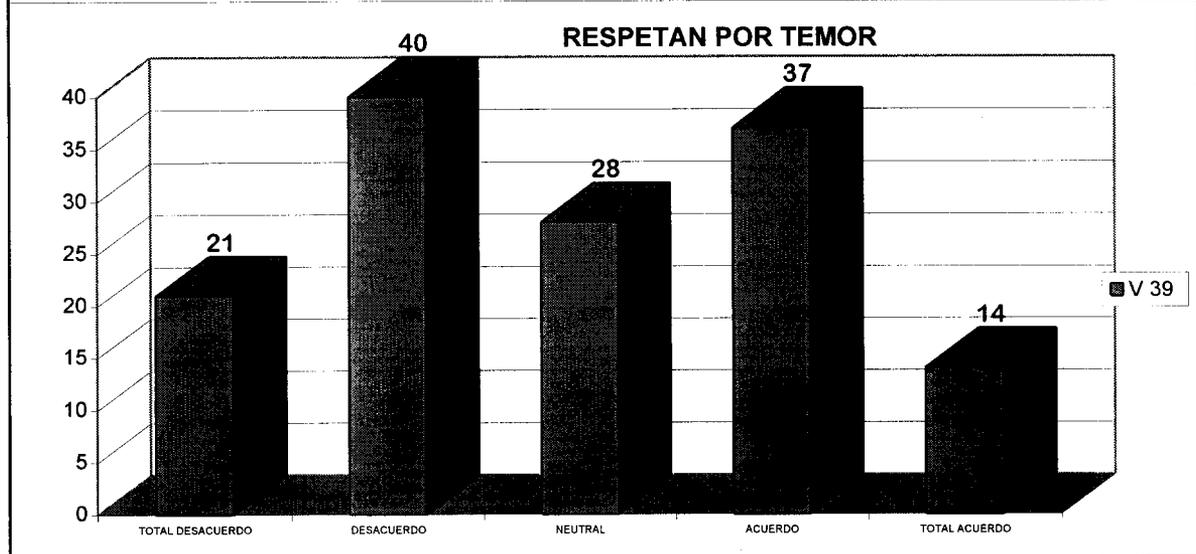
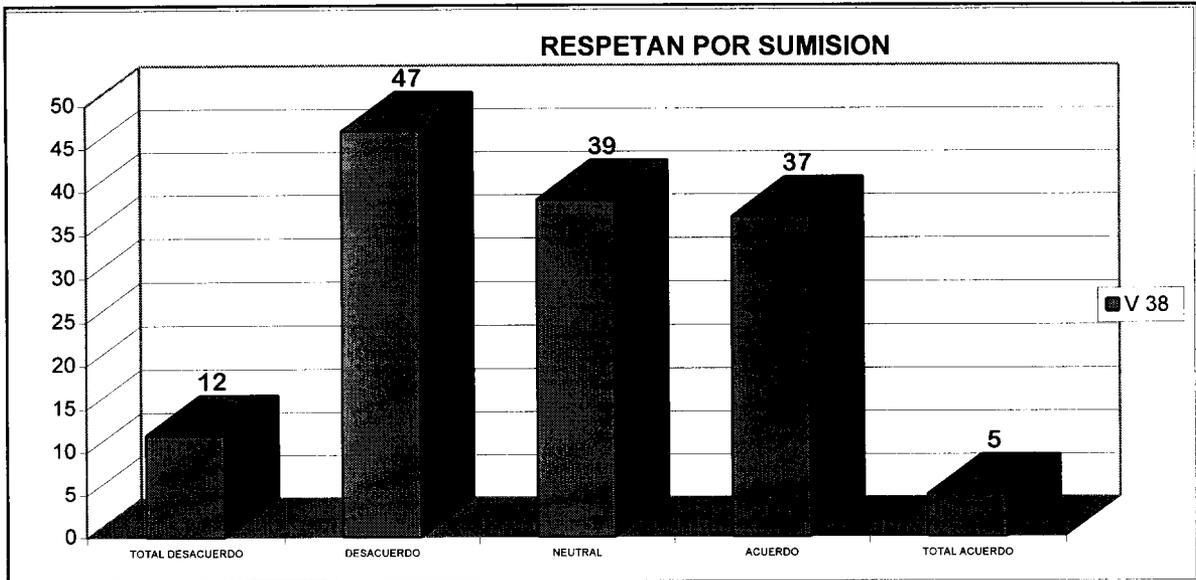
VARIABLES DE LA ENCUESTA



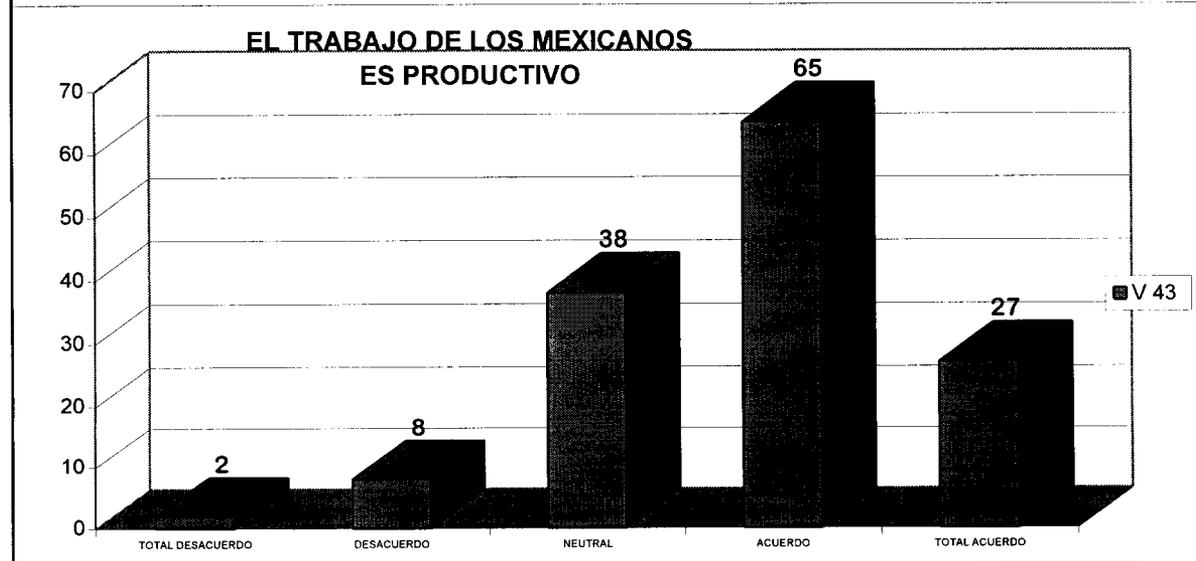
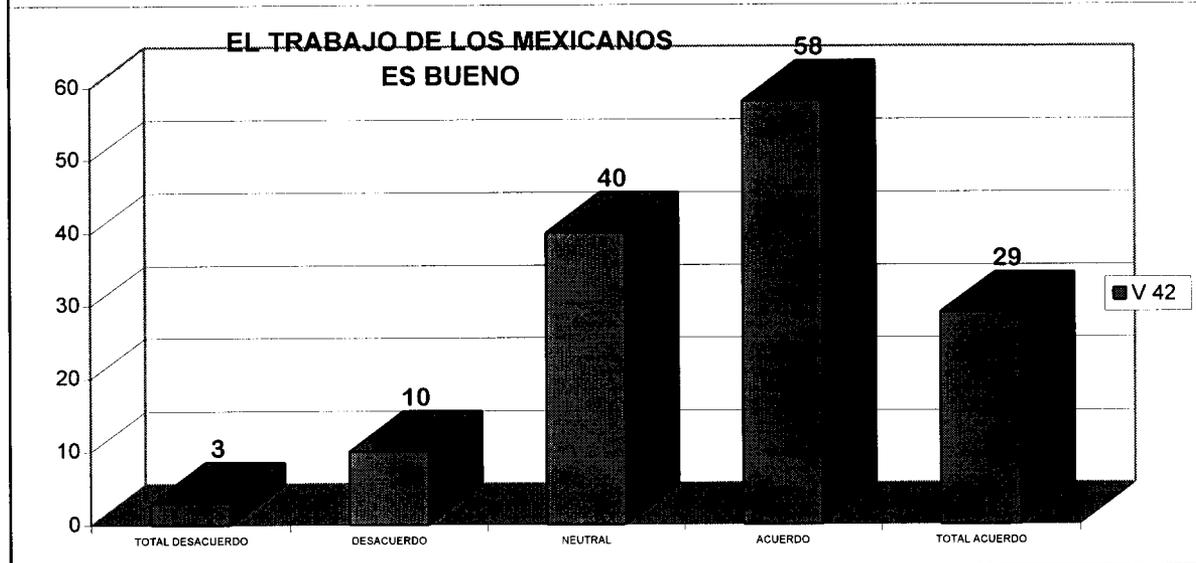
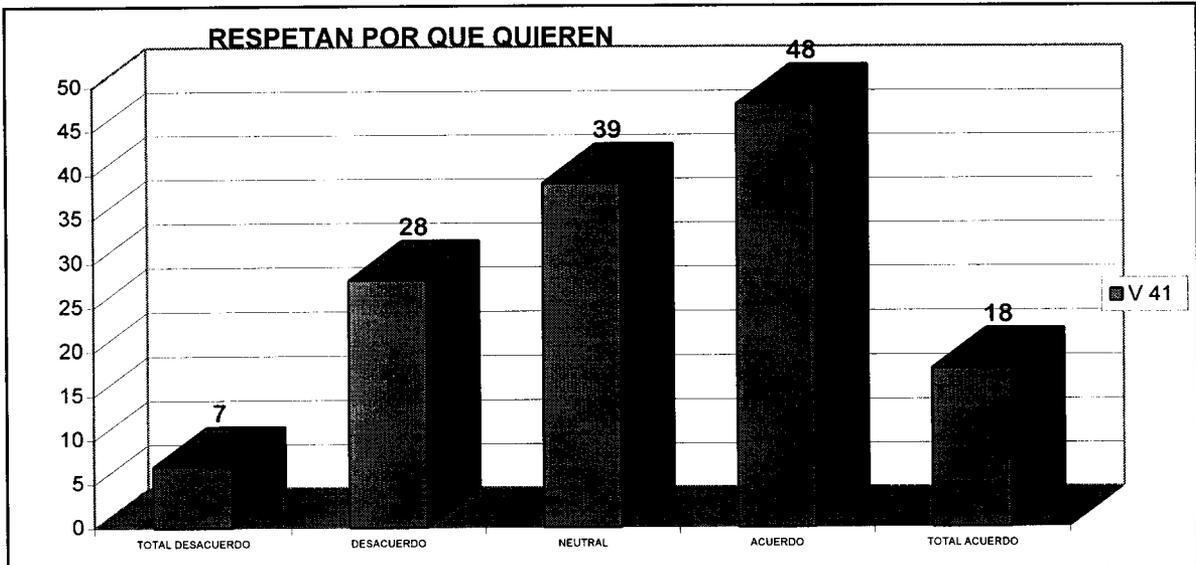
VARIABLES DE LA ENCUESTA



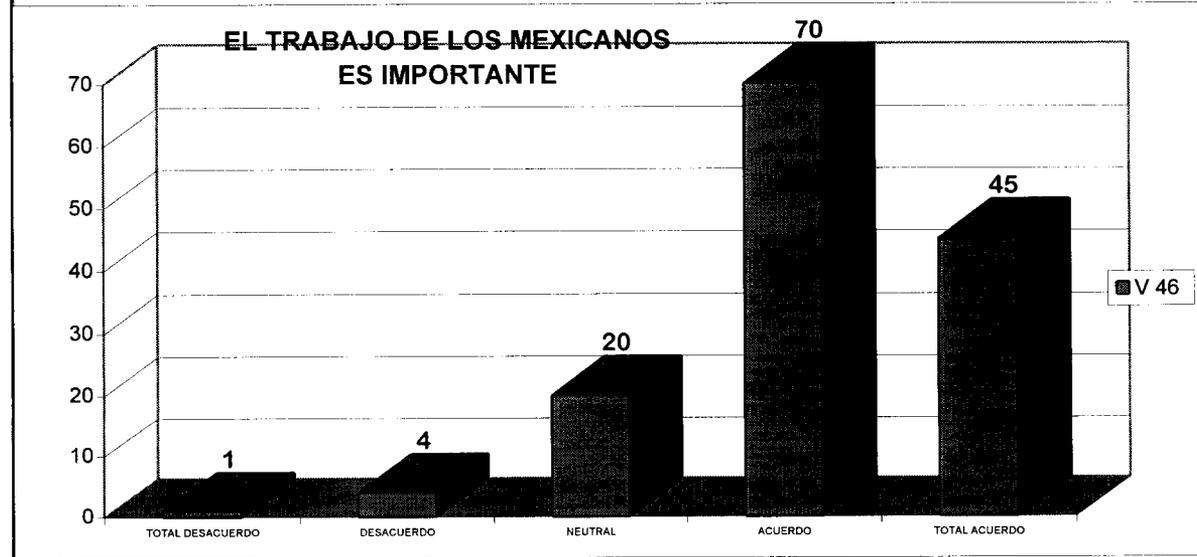
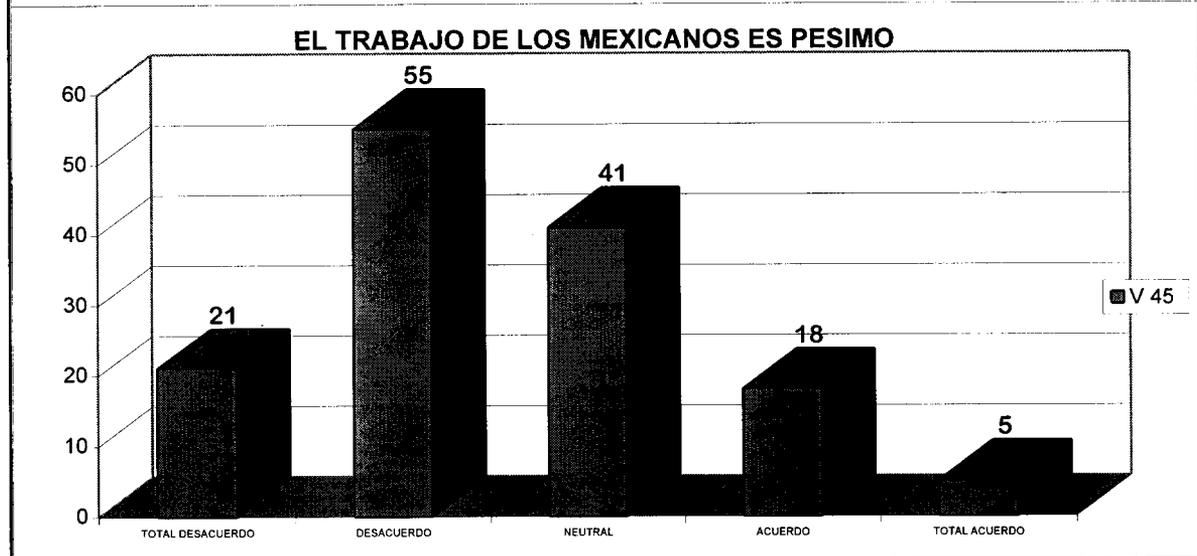
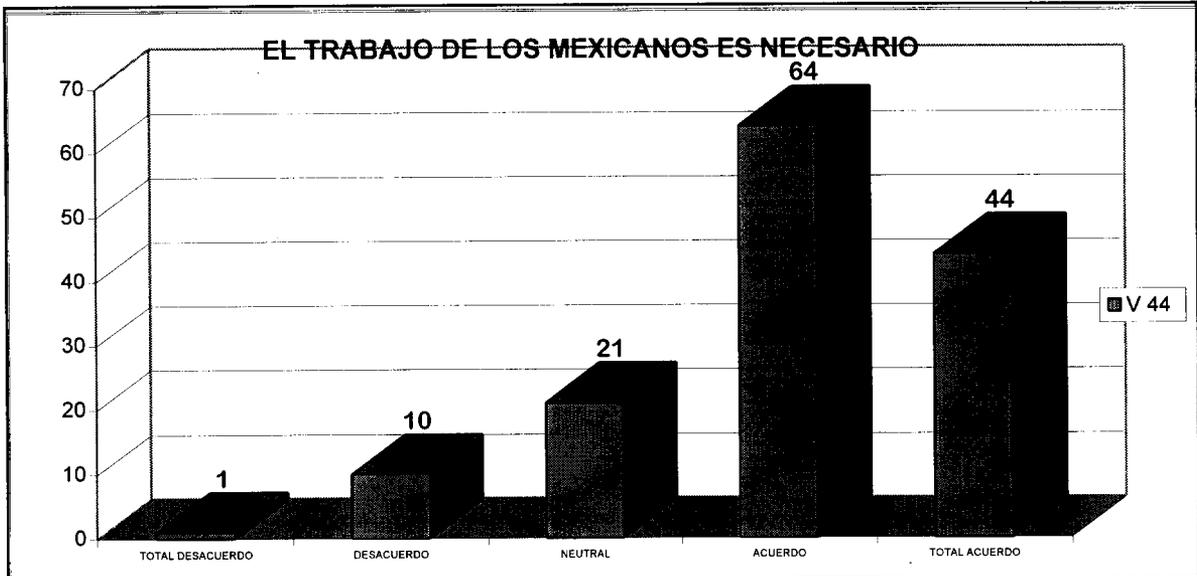
VARIABLES DE LA ENCUESTA



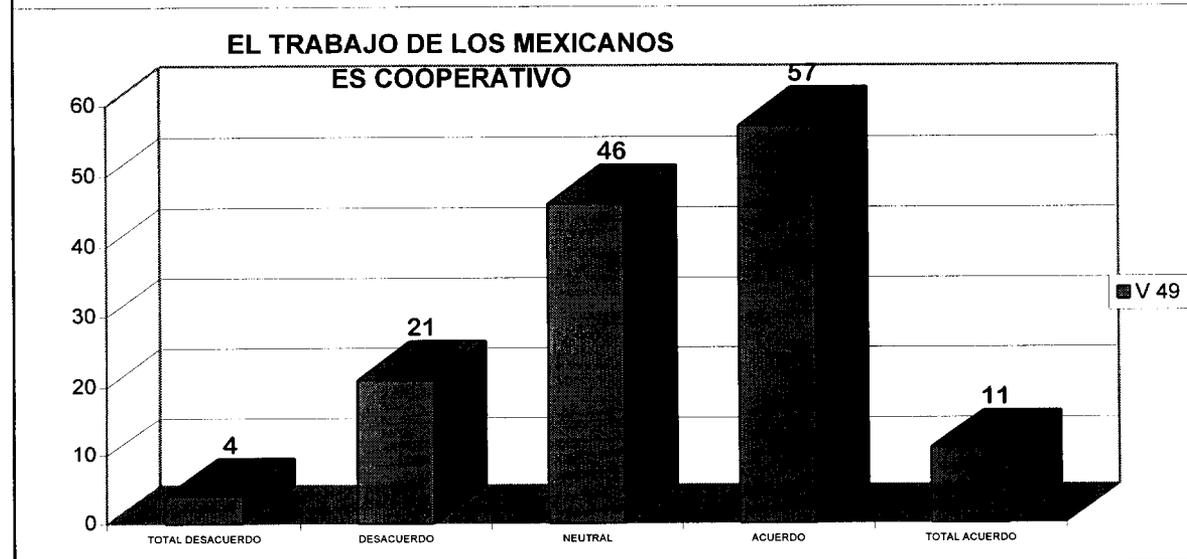
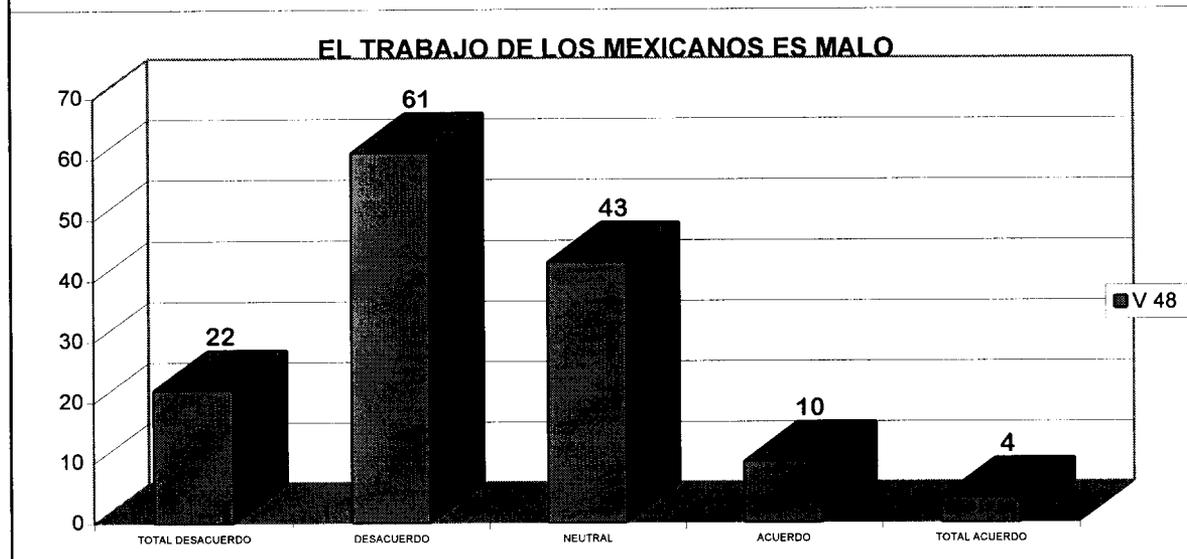
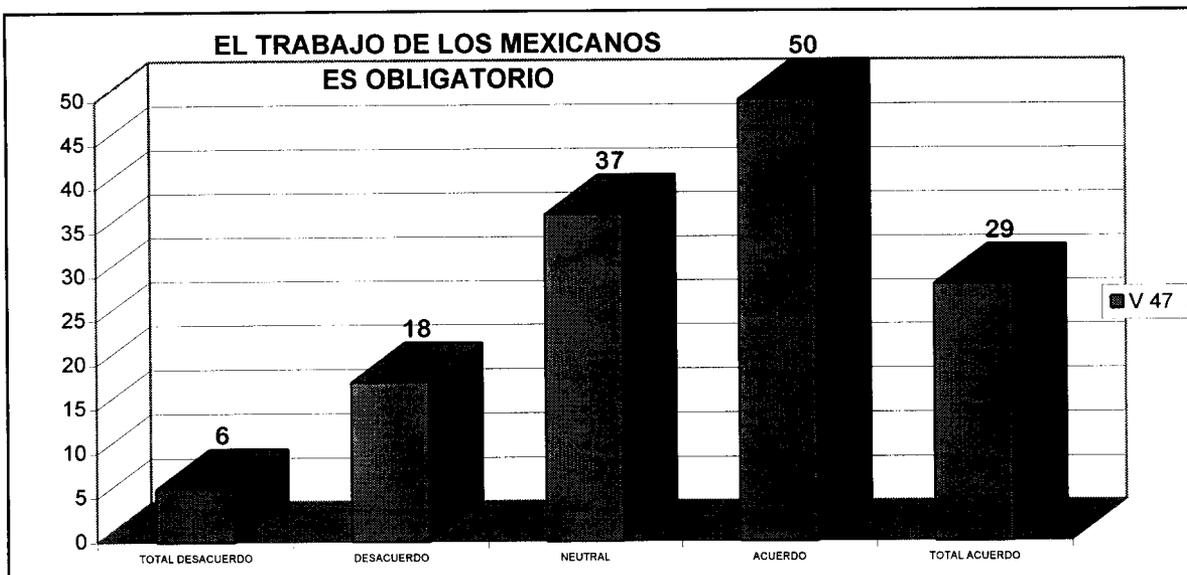
VARIABLES DE LA ENCUESTA



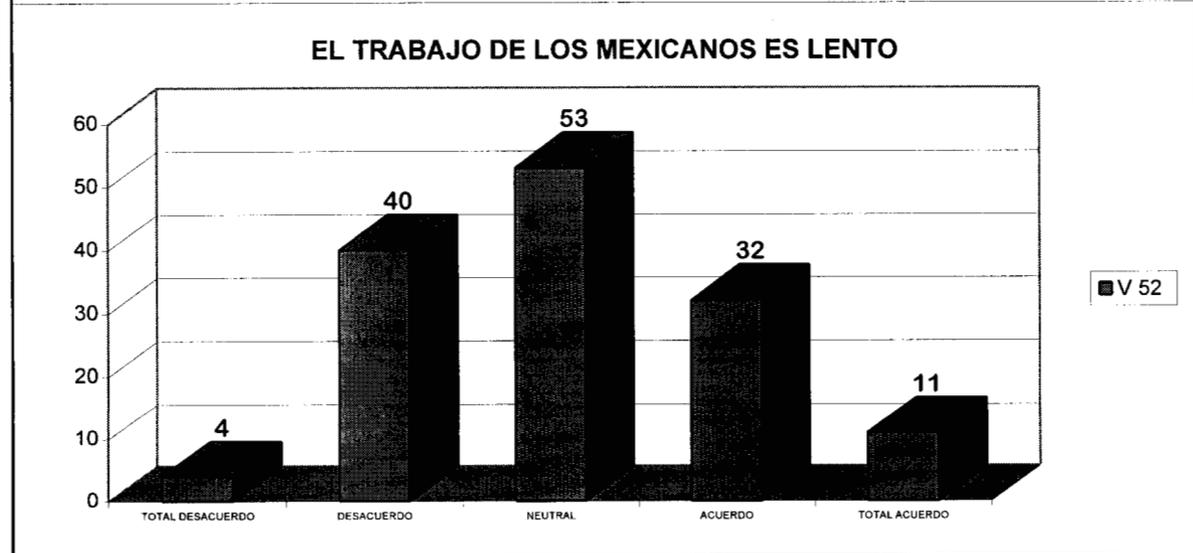
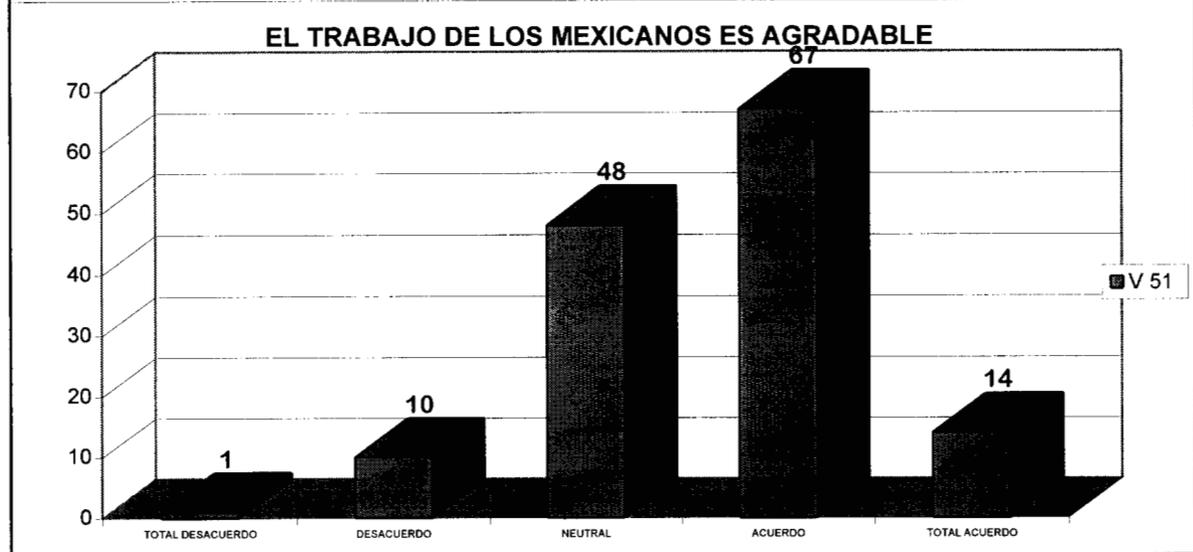
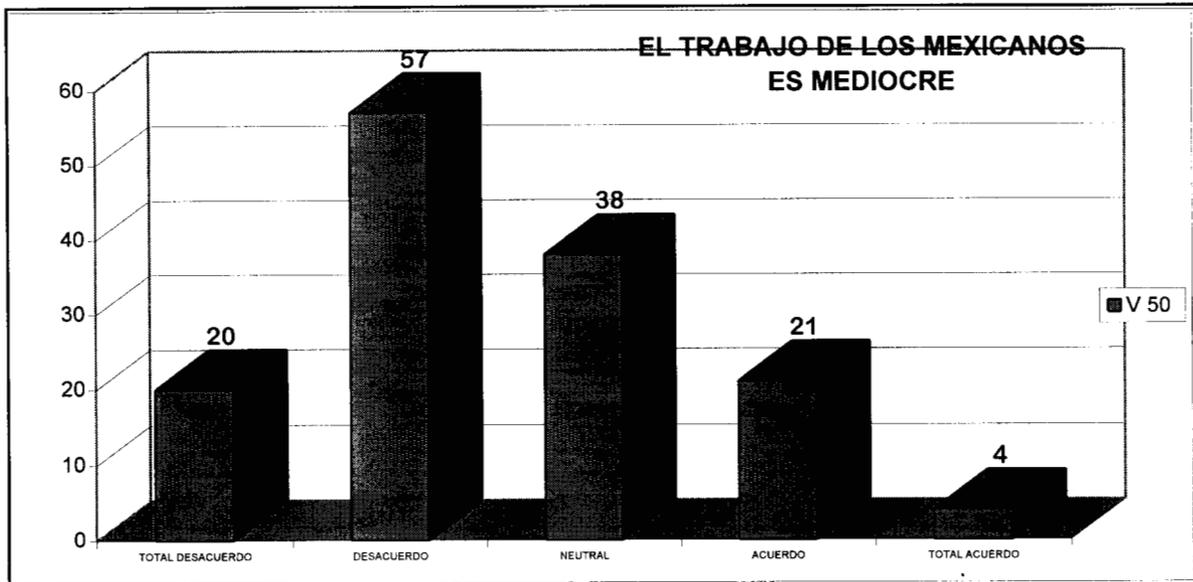
VARIABLES DE LA ENCUESTA



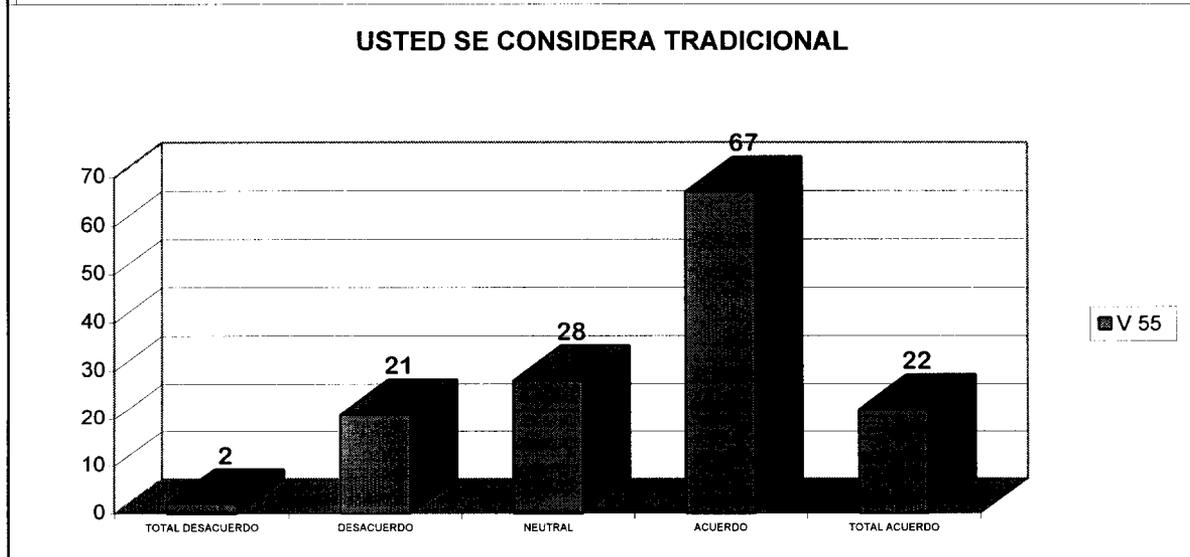
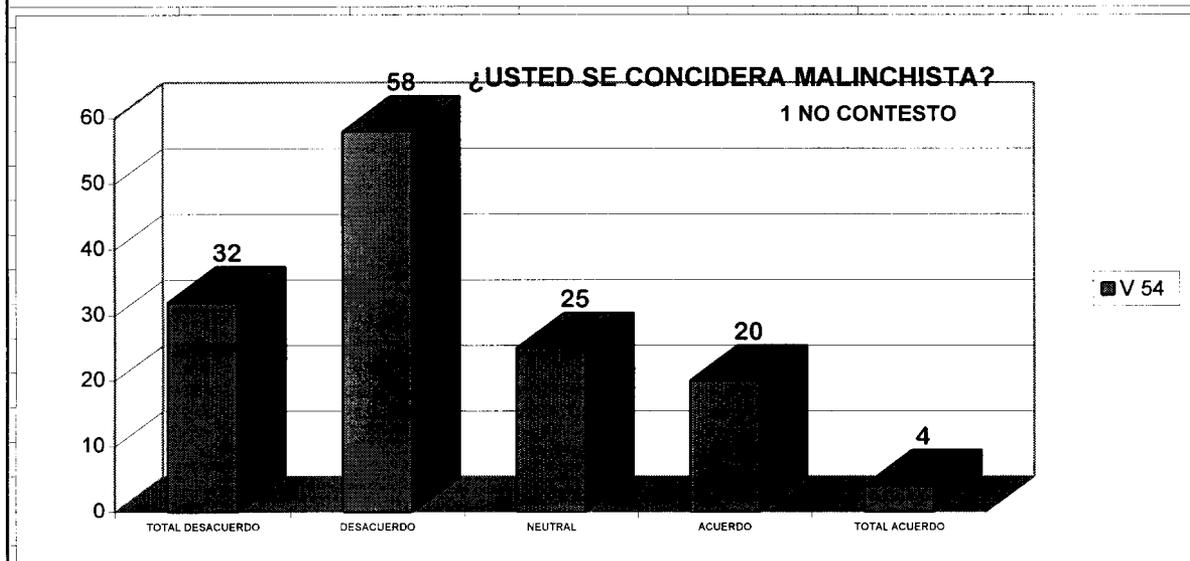
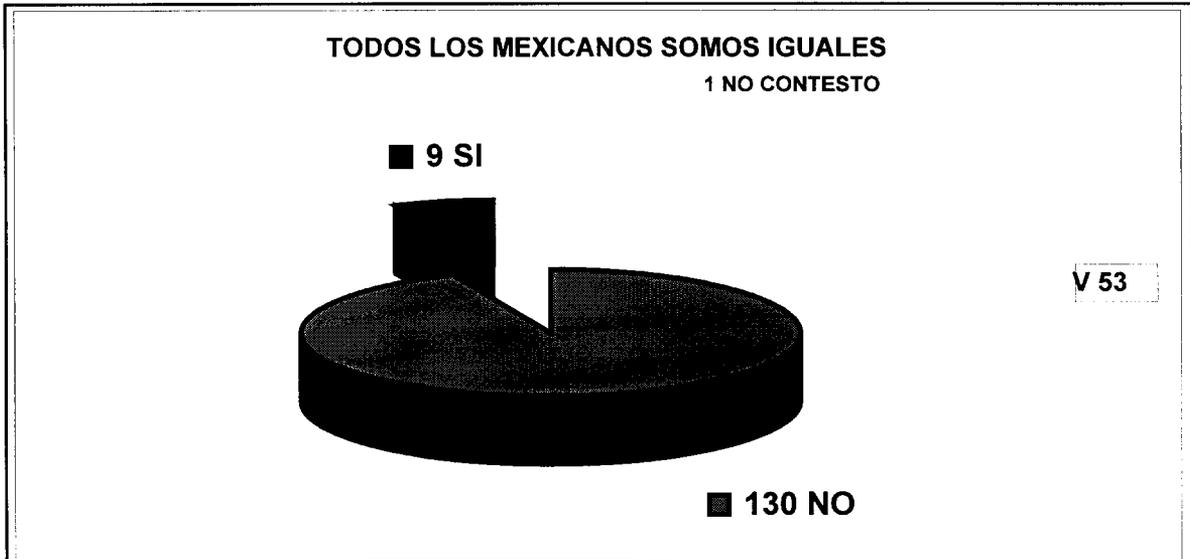
VARIABLES DE LA ENCUESTA



VARIABLES DE LA ENCUESTA

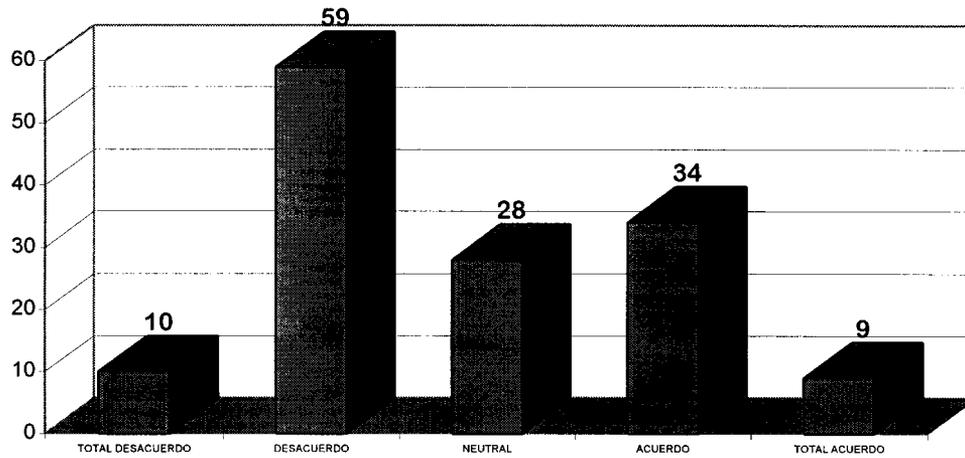


VARIABLES DE LA ENCUESTA

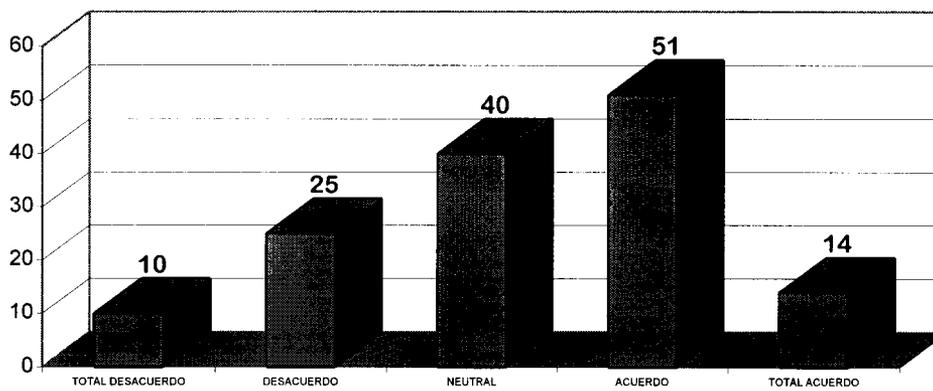


VARIABLES DE LA ENCUESTA

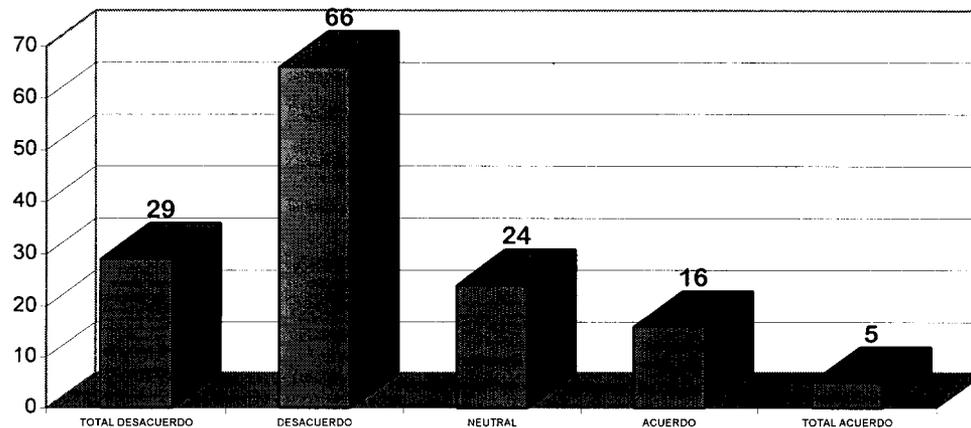
USTED SE CONSIDERA SOLITARIO



USTED SE CONSIDERA DEPORTISTA

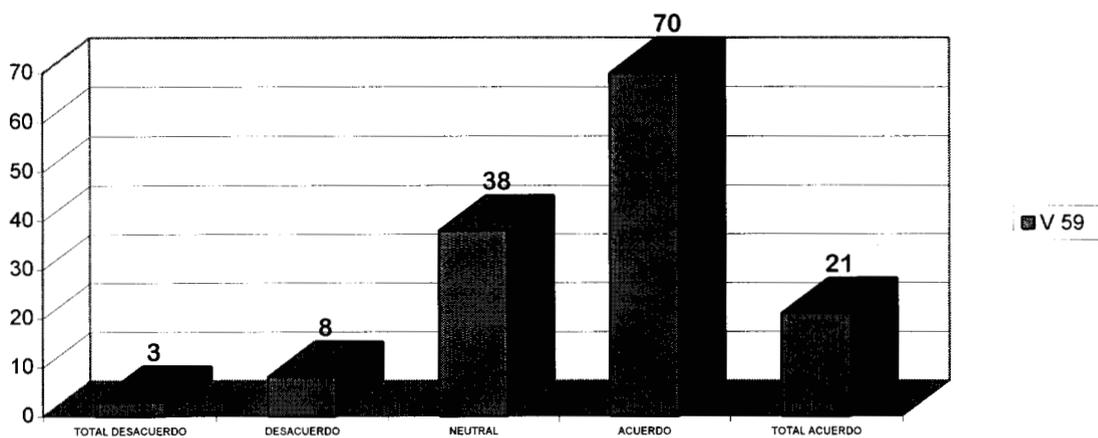


USTED SE CONSIDERA PESIMISTA

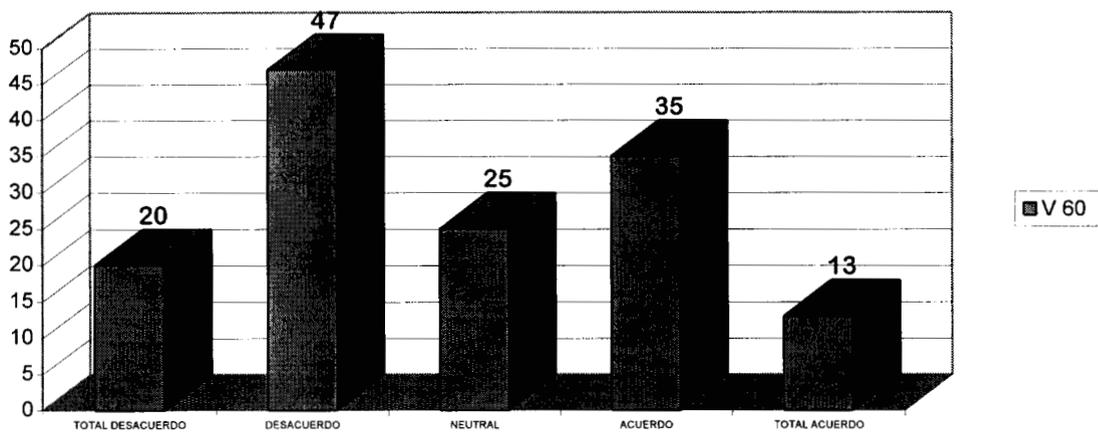


VARIABLES DE LA ENCUESTA

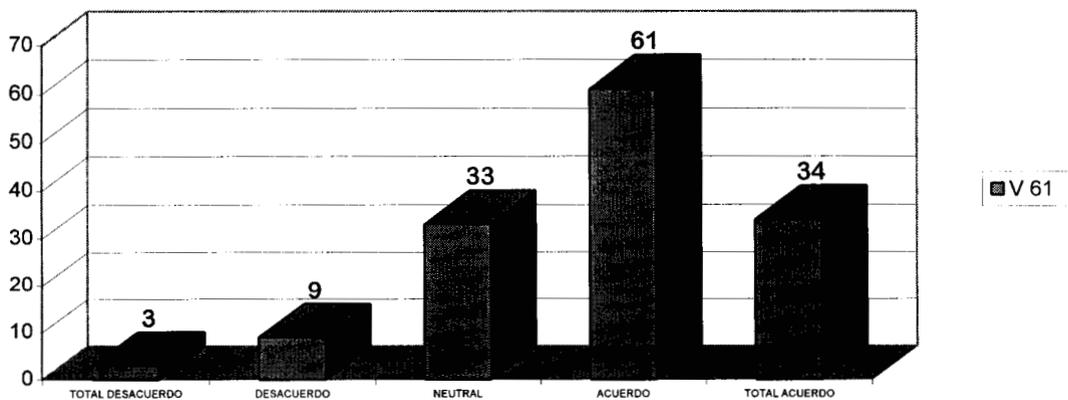
USTED SE CONSIDERA PREPARADO



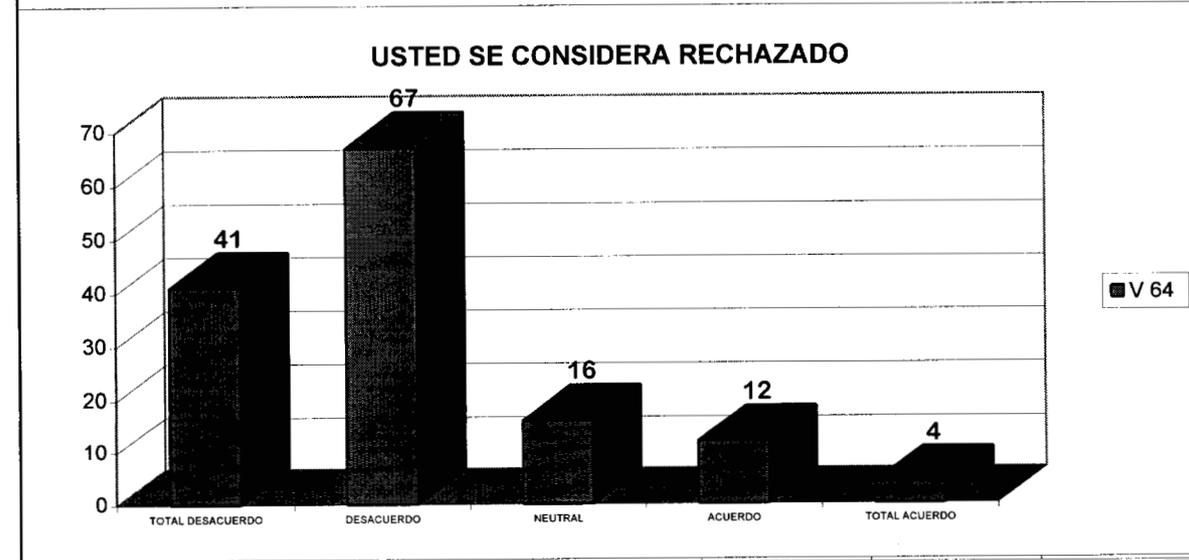
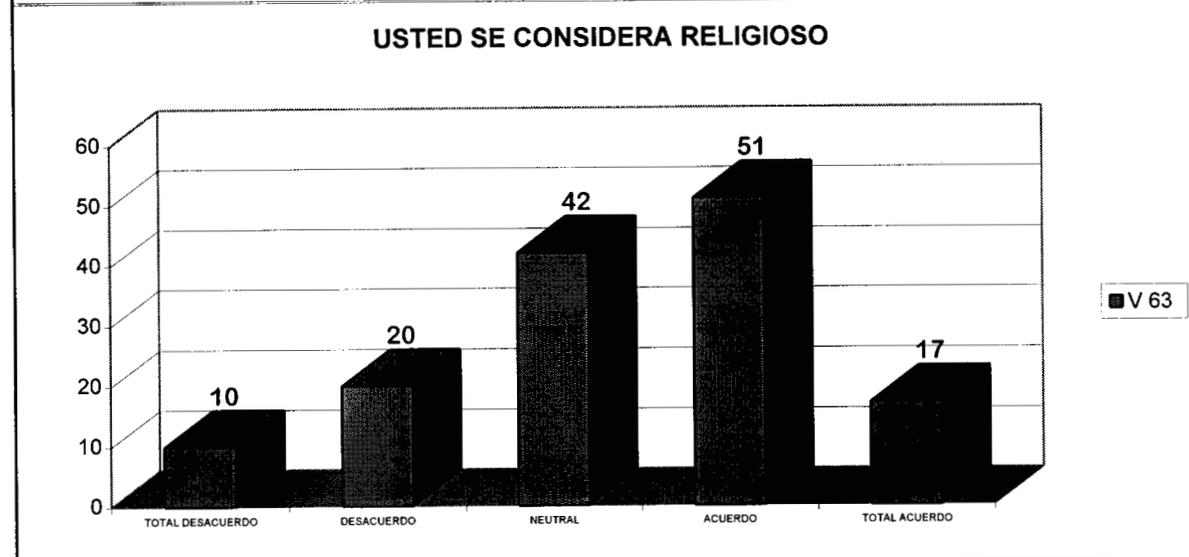
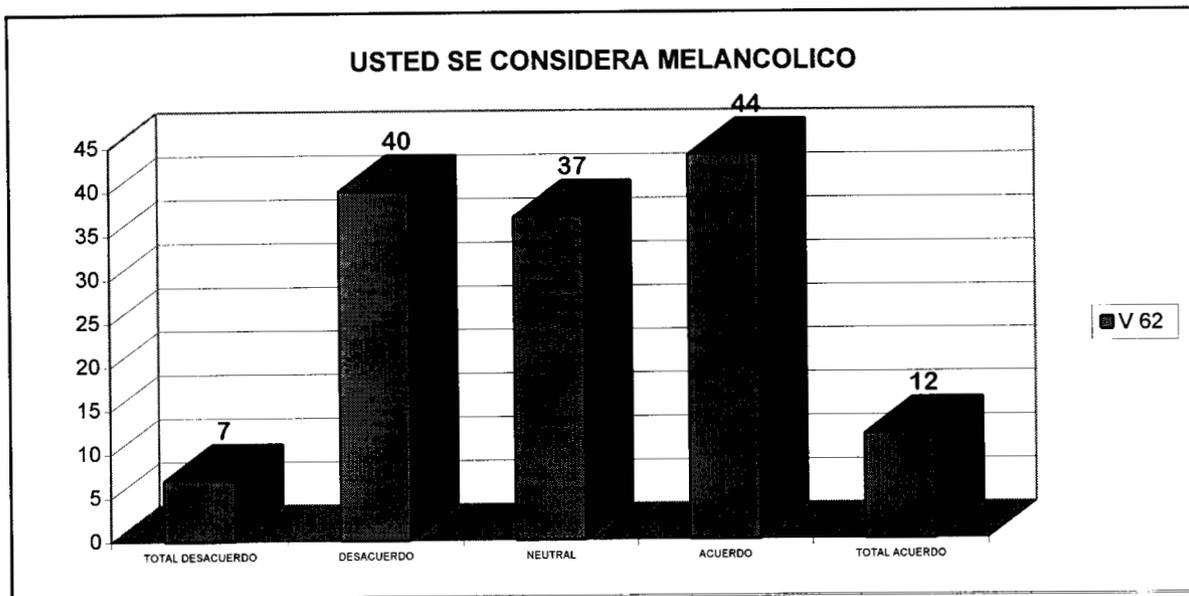
USTED SE CONSIDERA VIOLENTO



USTED SE CONSIDERA PATRIOTA

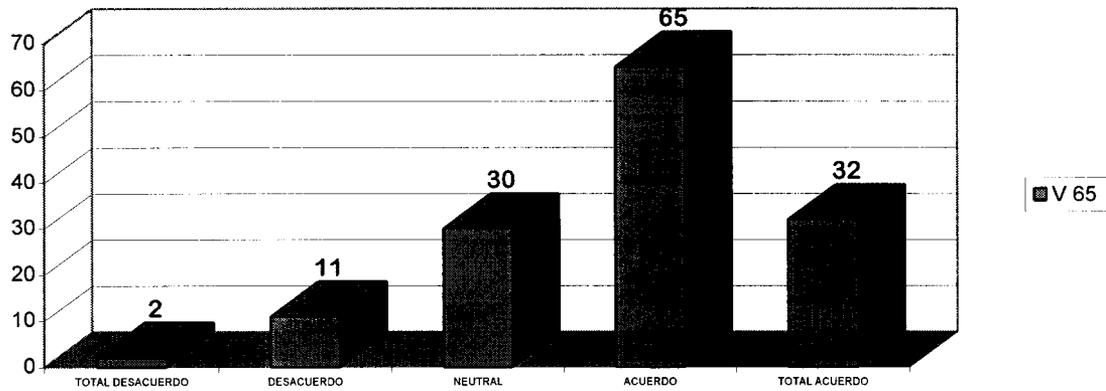


VARIABLES DE LA ENCUESTA

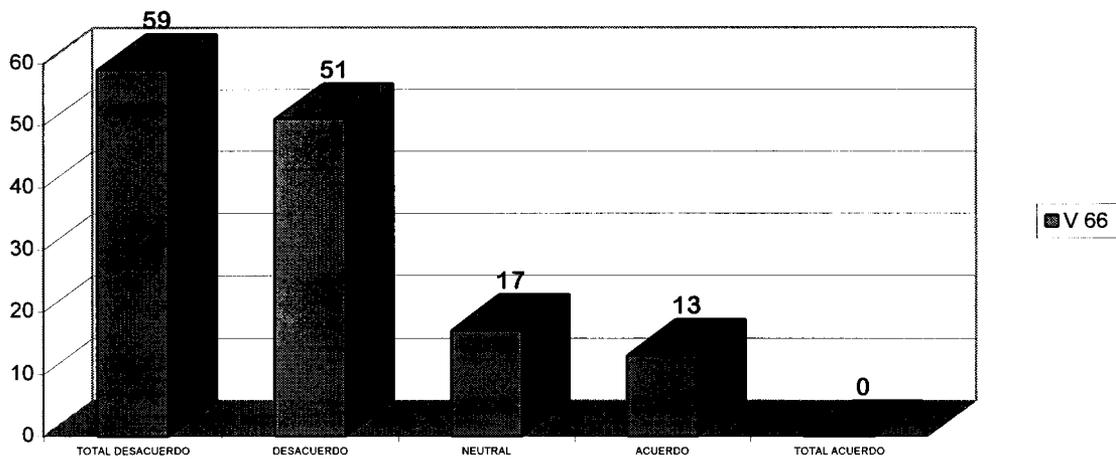


VARIABLES DE LA ENCUESTA

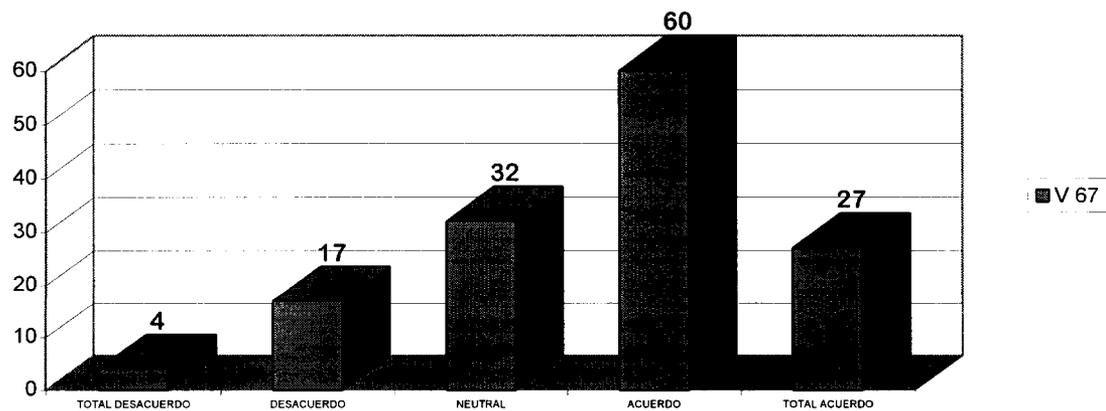
USTED SE CONSIDERA AGRADECIDO



USTED SE CONSIDERA MEDIOCRE

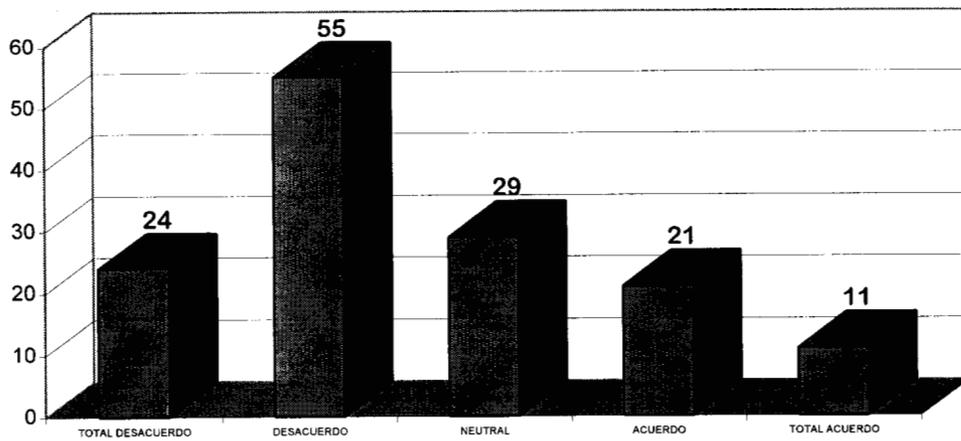


USTED SE CONSIDERA NACIONALISTA

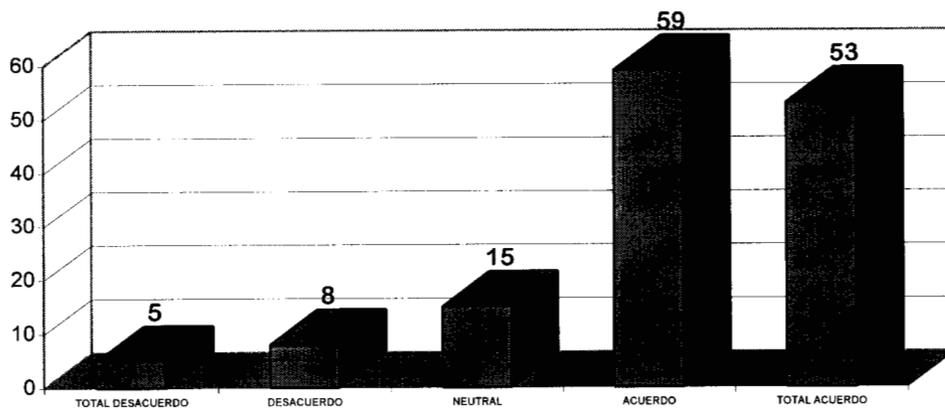


VARIABLES DE LA ENCUESTA

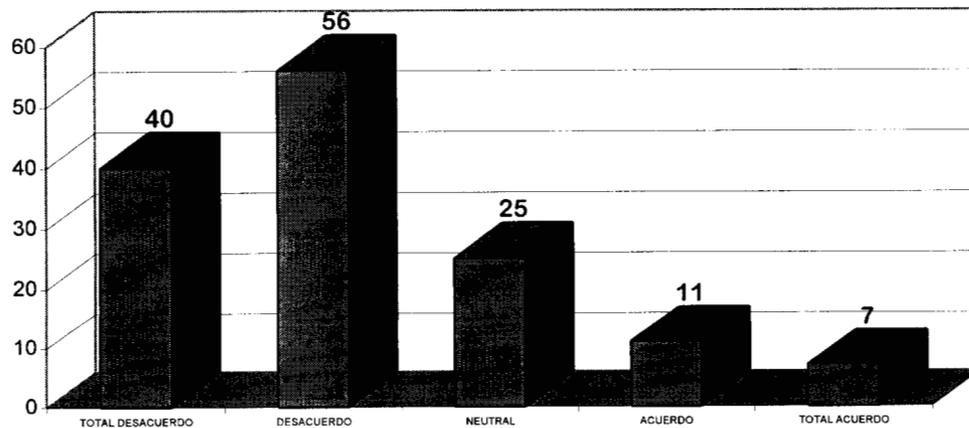
USTED SE CONSIDERA EGOISTA



USTED SE CONSIDERA TRABAJADOR

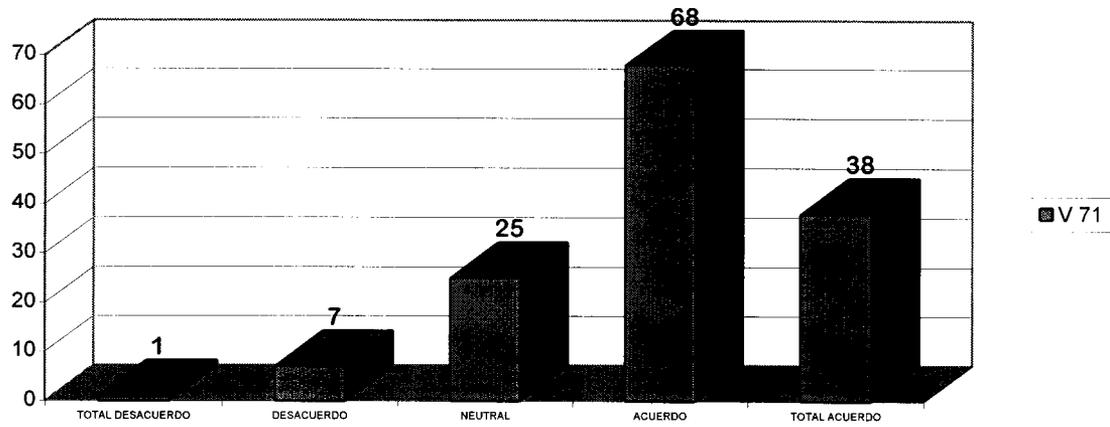


USTED SE CONSIDERA DESLEAL

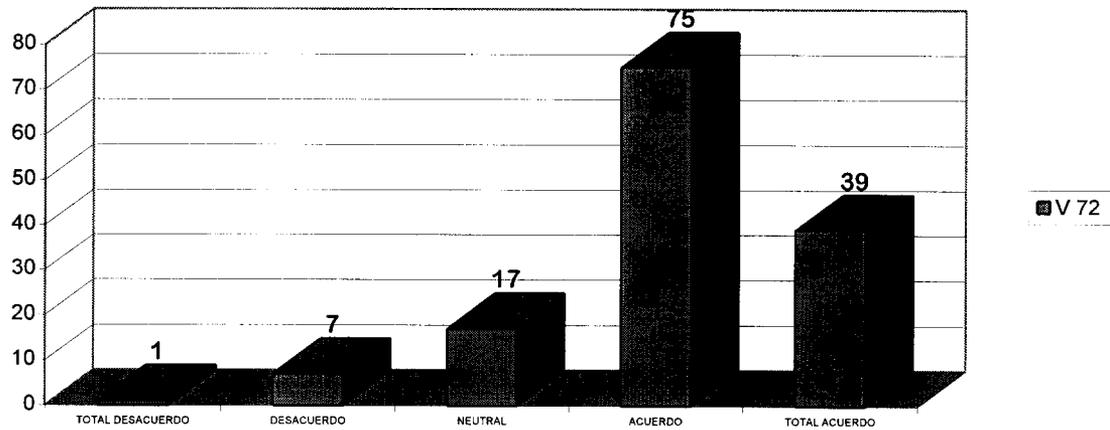


VARIABLES DE LA ENCUESTA

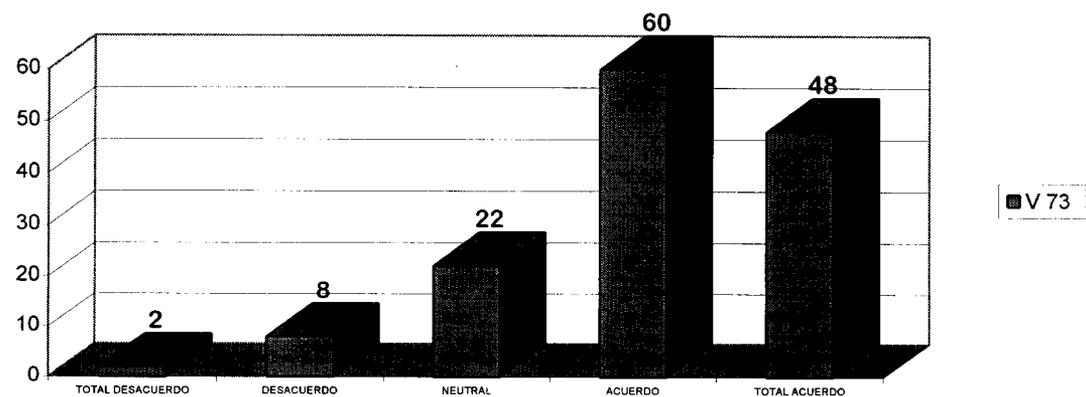
USTED SE CONSIDERA SEGURO



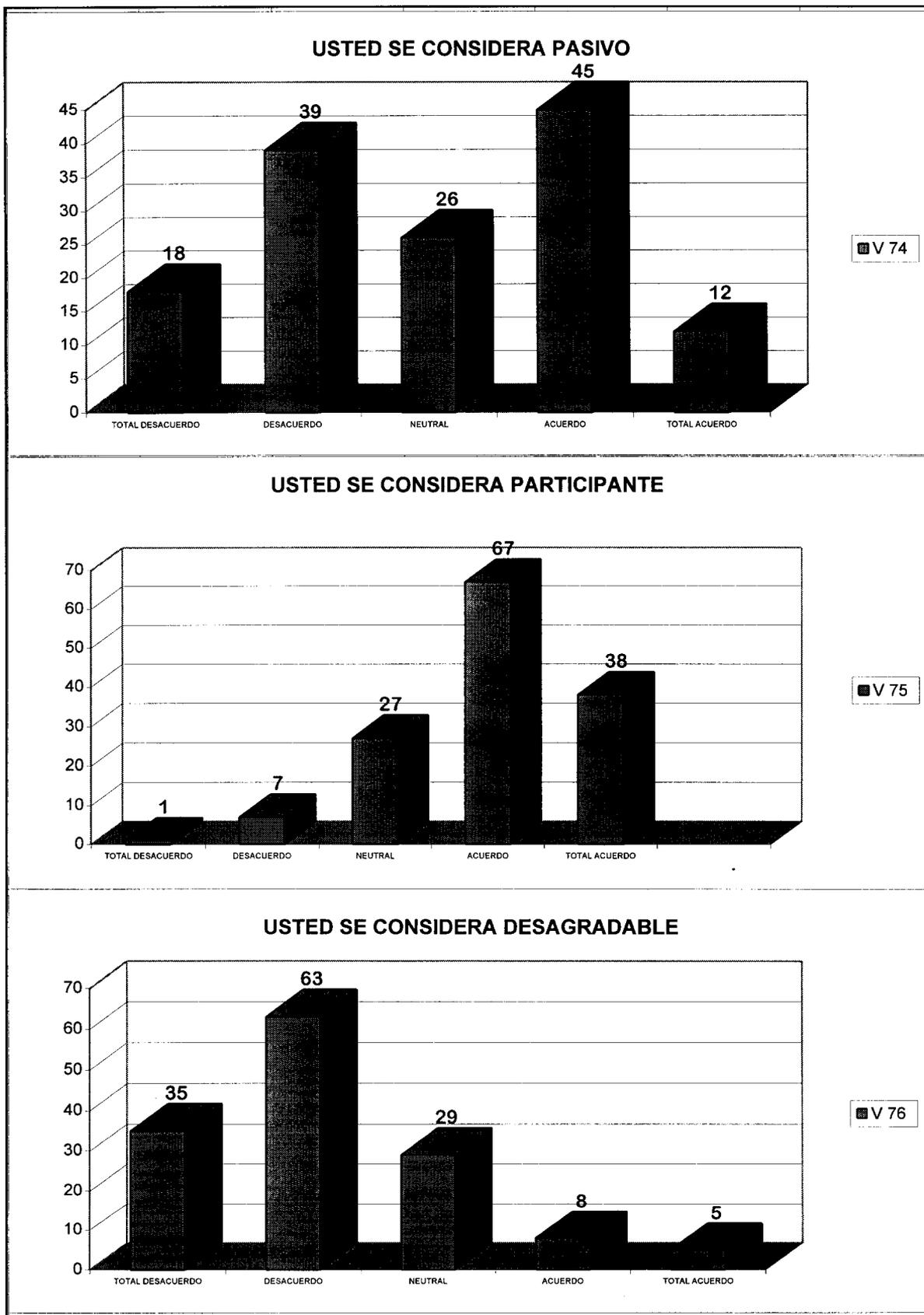
USTED SE CONSIDERA COMPETITIVO



USTED SE CONSIDERA LIBRE

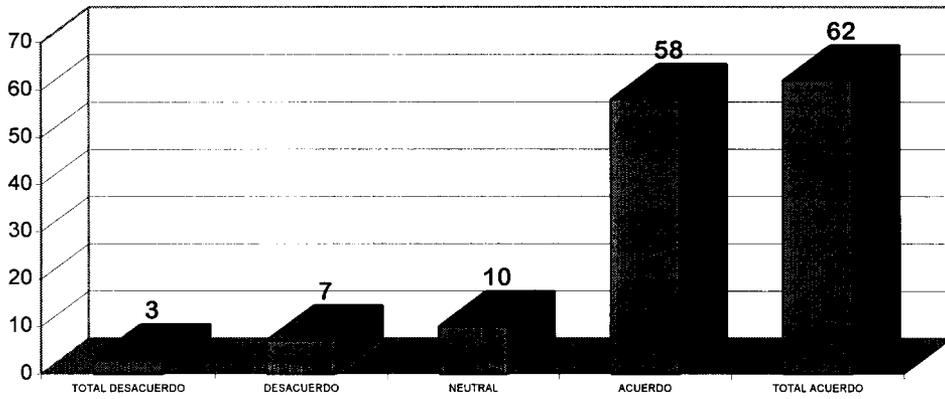


VARIABLES DE LA ENCUESTA

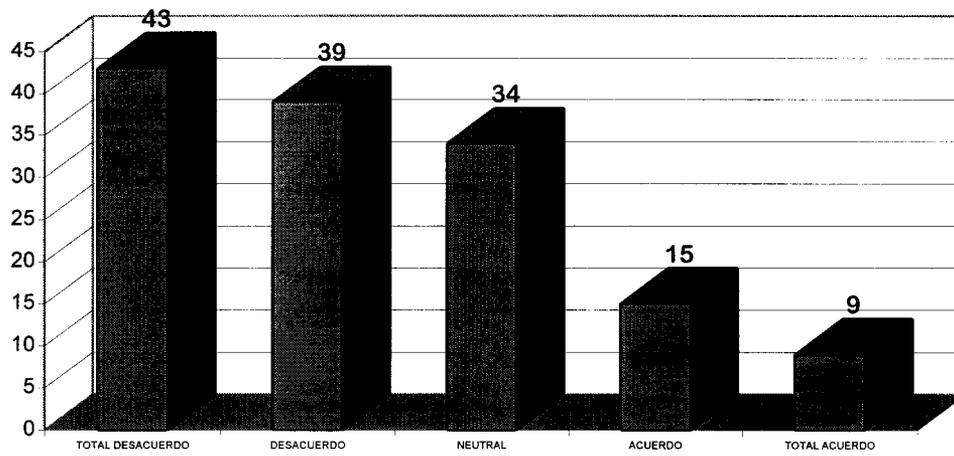


VARIABLES DE LA ENCUESTA

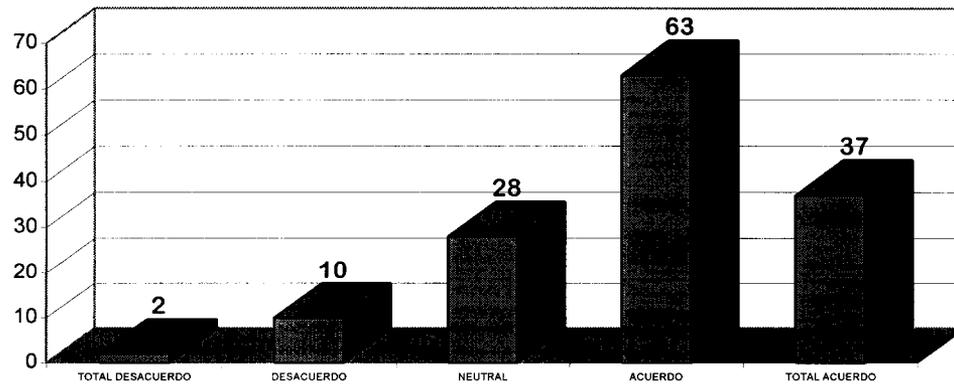
USTED SE CONSIDERA LIMPIO



USTED SE CONSIDERA GROSERO

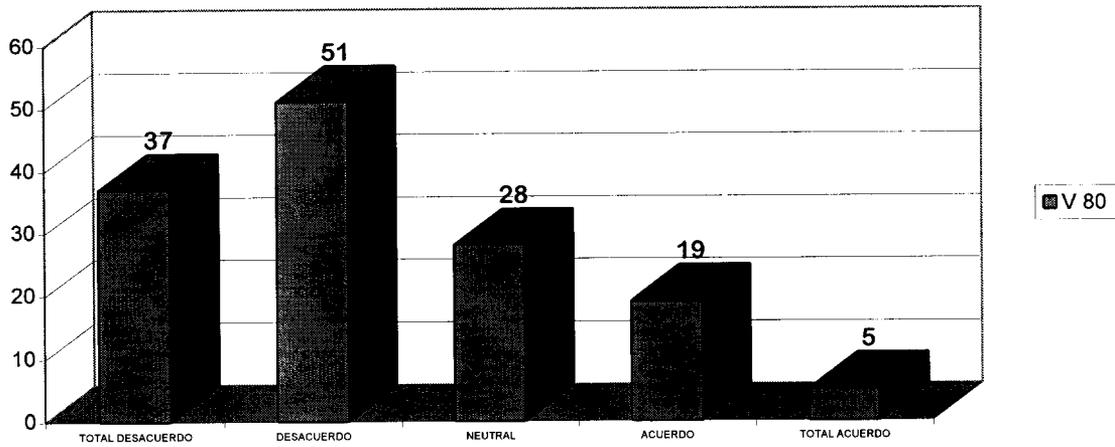


USTED SE CONSIDERA ACEPTADO

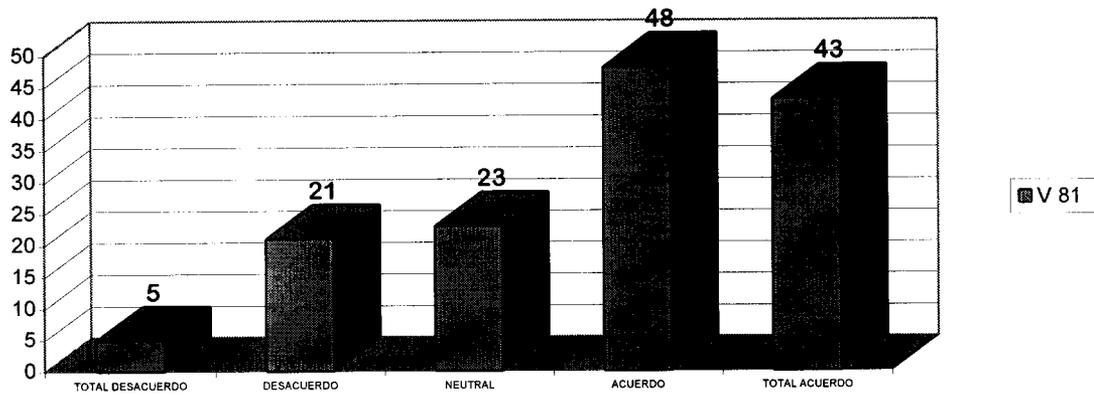


VARIABLES DE LA ENCUESTA

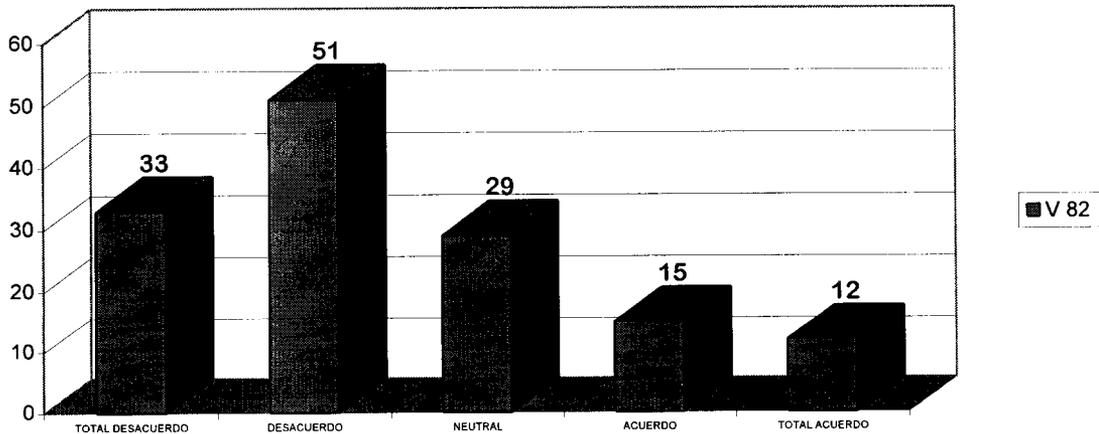
USTED SE CONSIDERA INSEGURO



USTED SE CONSIDERA PUNTUAL

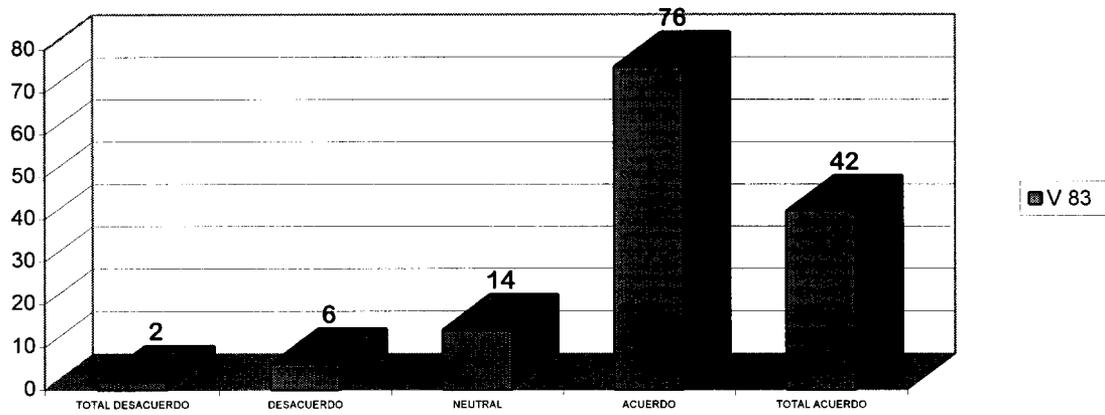


USTED SE CONSIDERA PLEITISTA

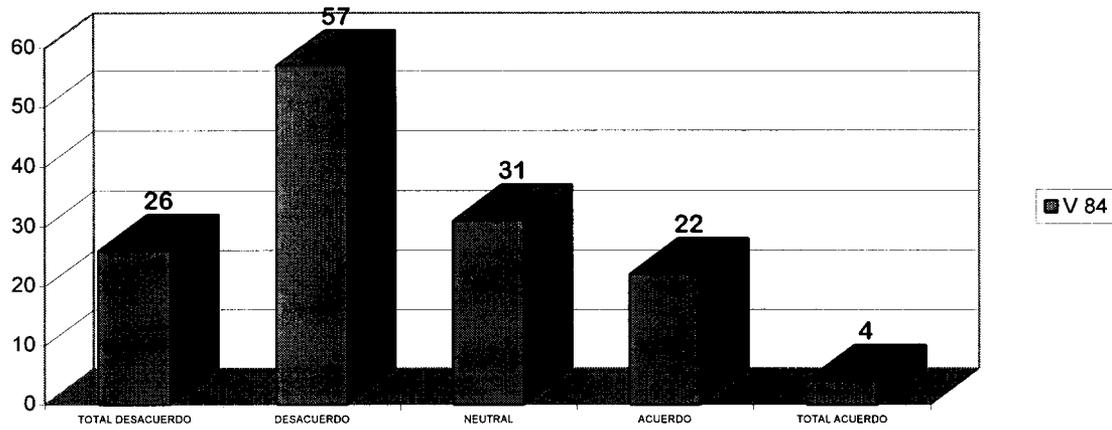


VARIABLES DE LA ENCUESTA

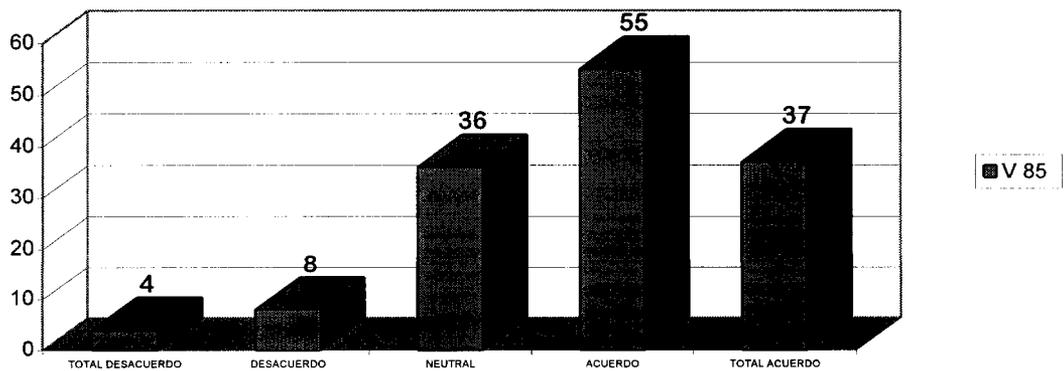
USTED SE CONSIDERA AMABLE



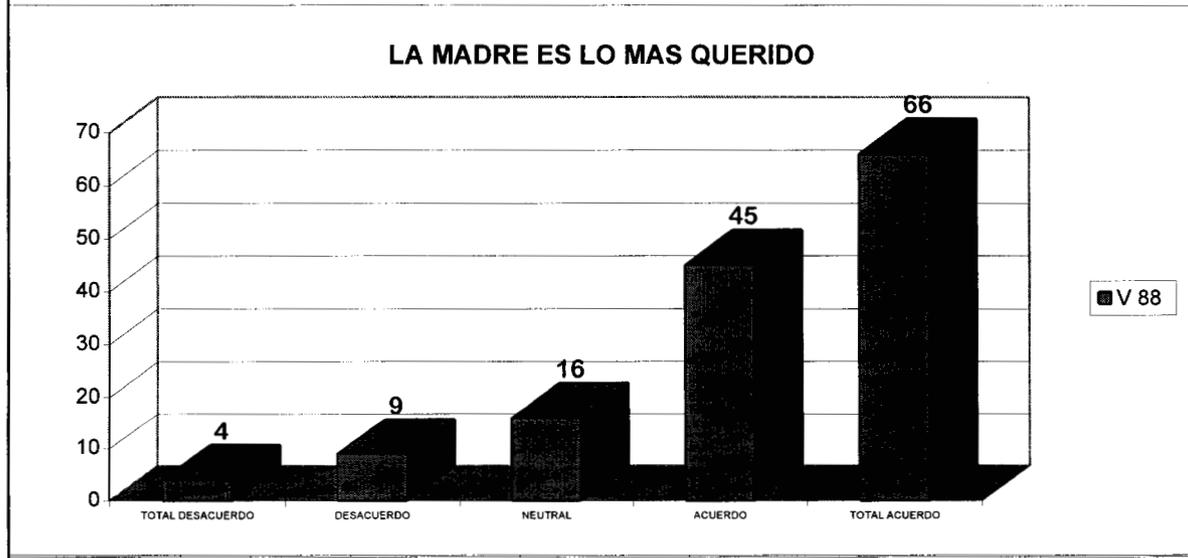
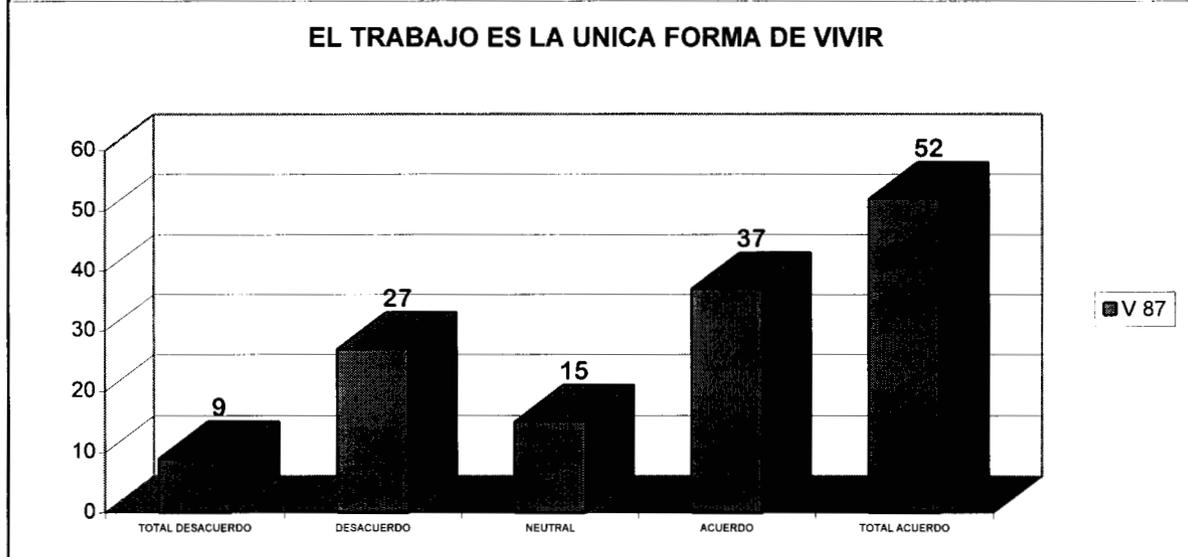
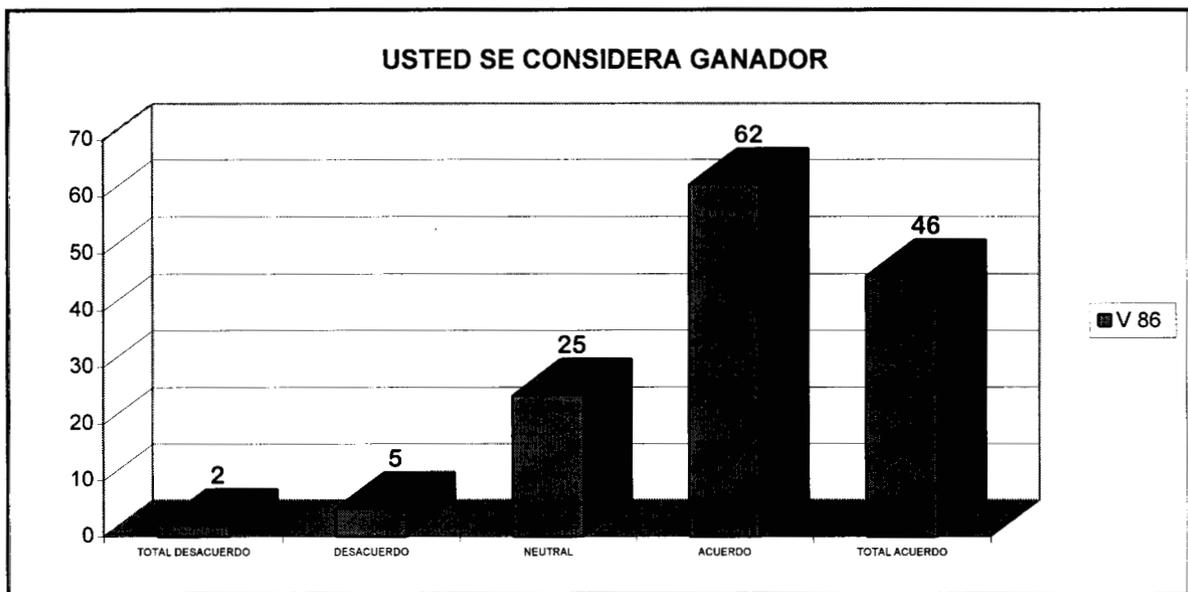
USTED SE CONSIDERA MIEDOSO



USTED SE CONSIDERA IMPORTANTE

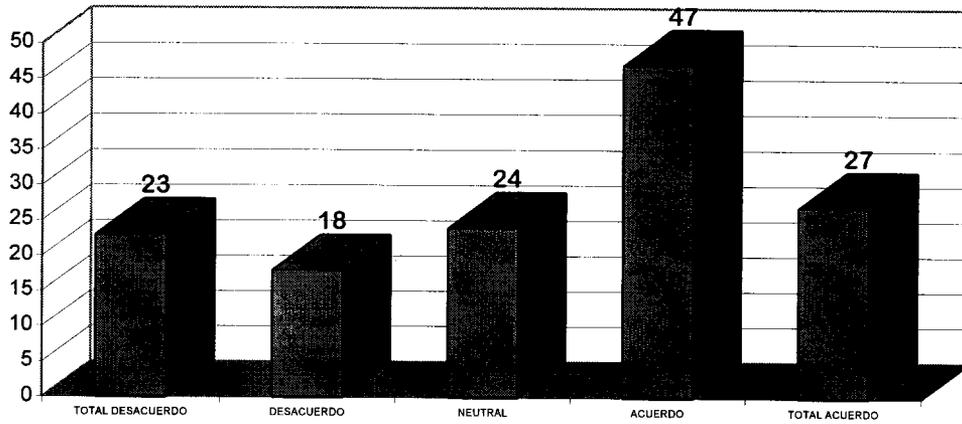


VARIABLES DE LA ENCUESTA

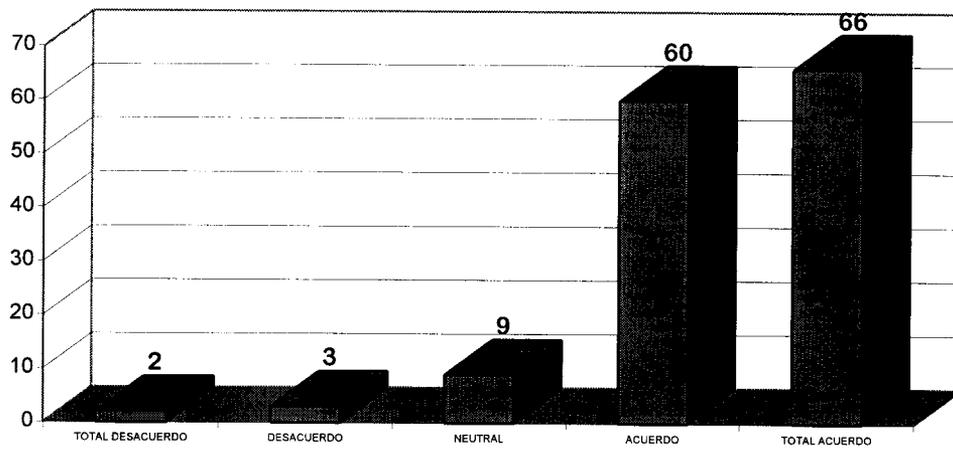


VARIABLES DE LA ENCUESTA

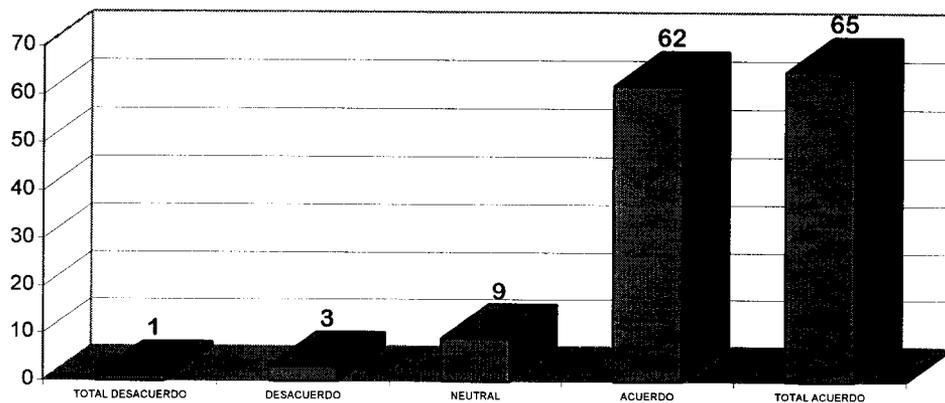
LA VIRGEN DE GUADALUPE
ES UN SIMBOLO NACIONAL



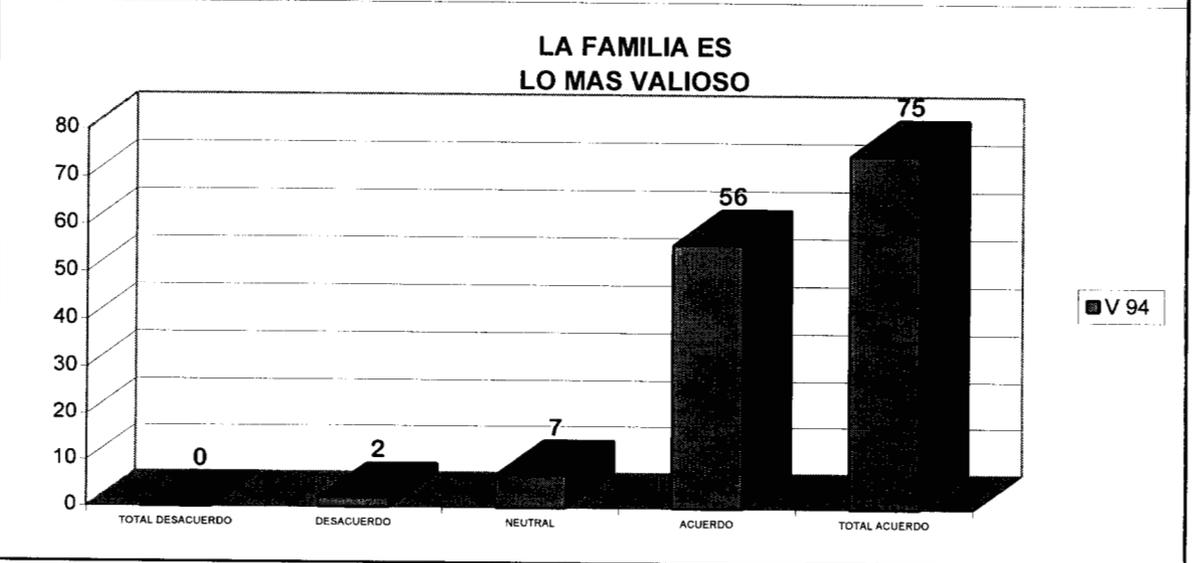
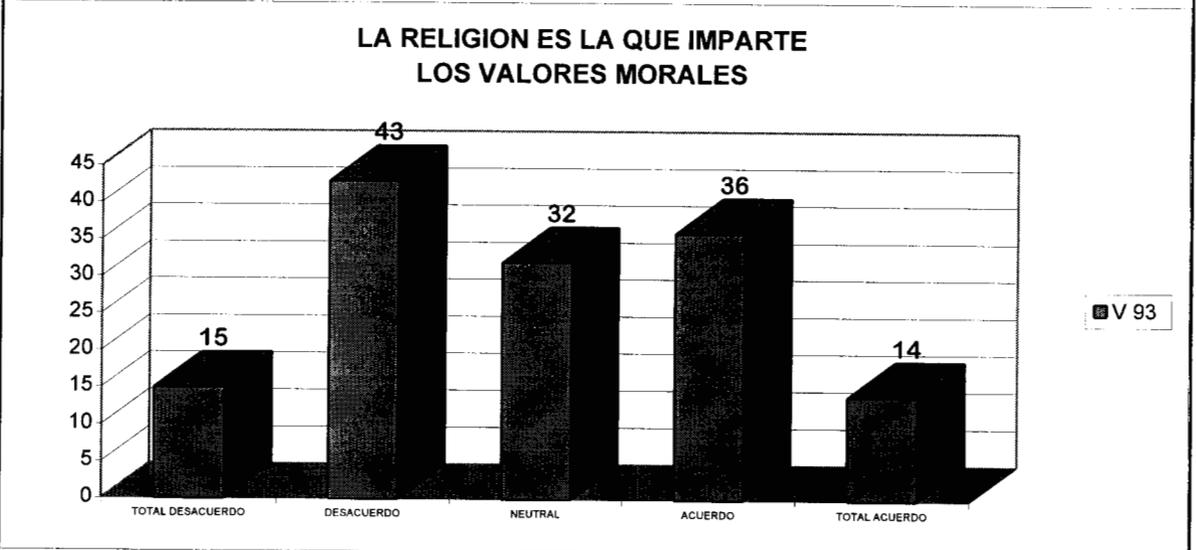
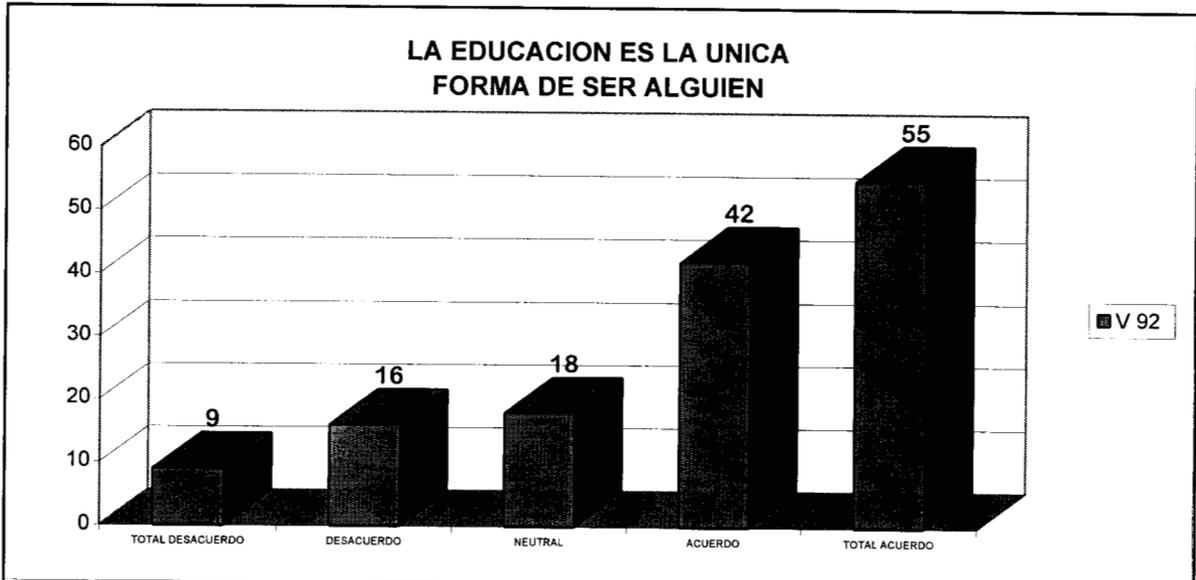
ES IMPORTANTE HACER LO QUE USTED QUIERE



ES IMPORTANTE LO QUE
PASA EN MEXICO

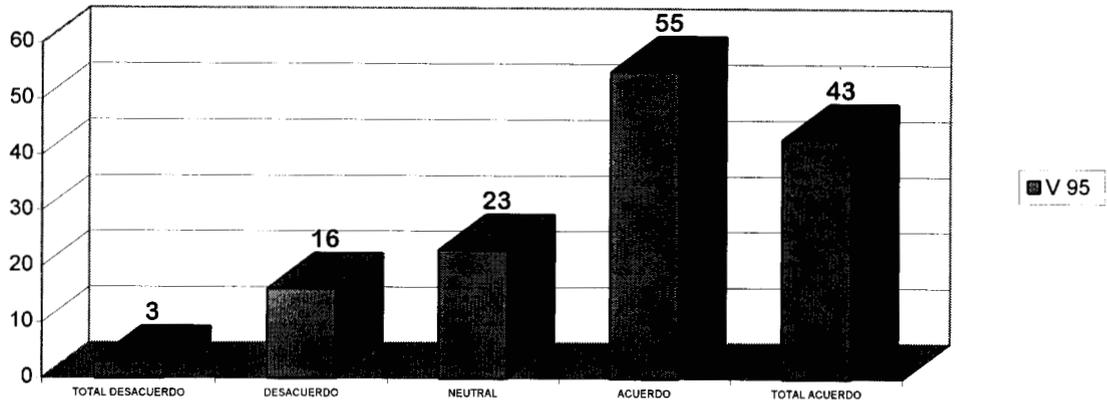


VARIABLES DE LA ENCUESTA

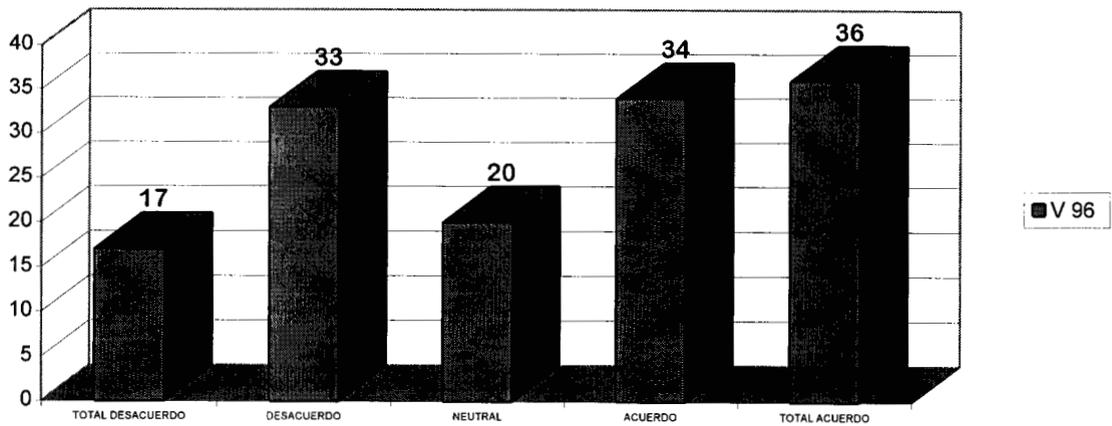


VARIABLES DE LA ENCUESTA

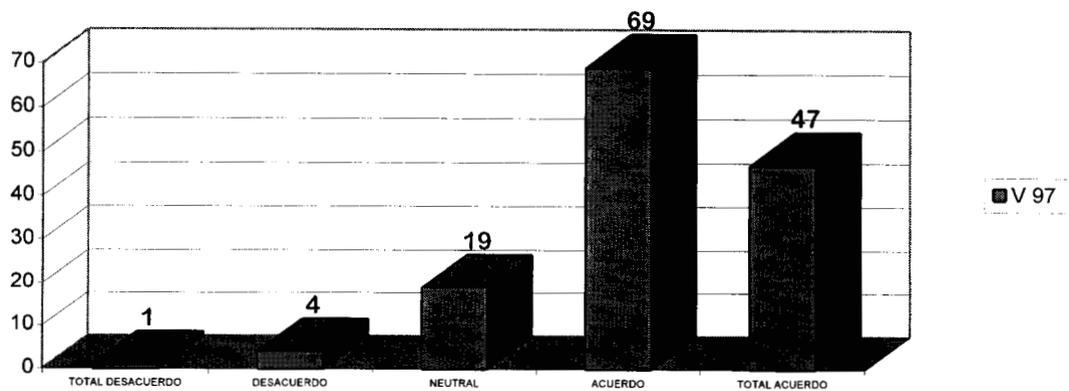
SU TRABAJO ES LO MAS IMPORTANTE



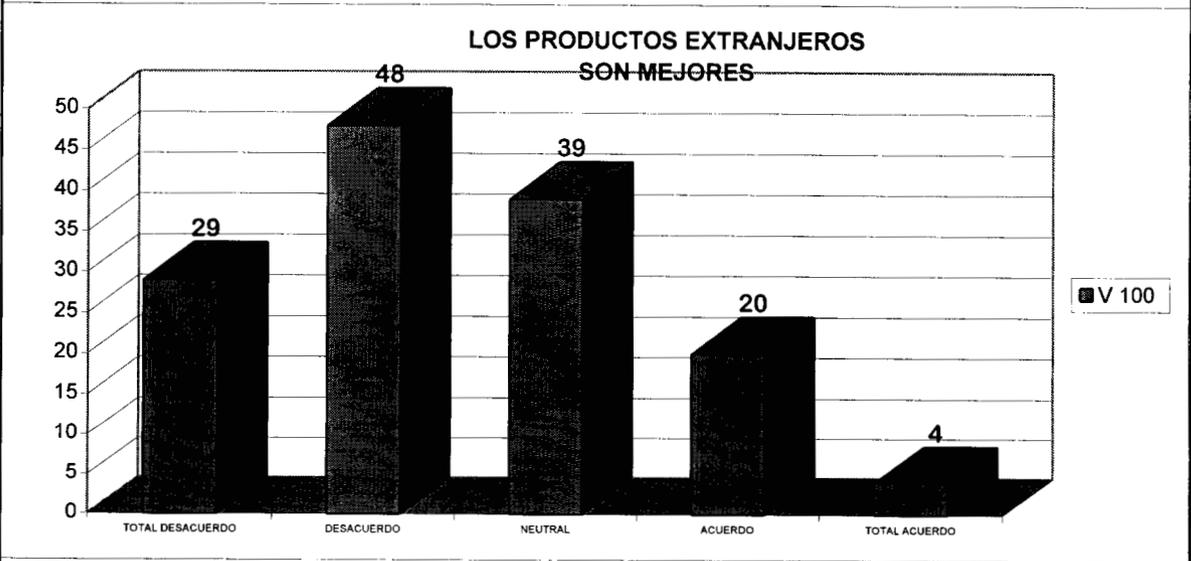
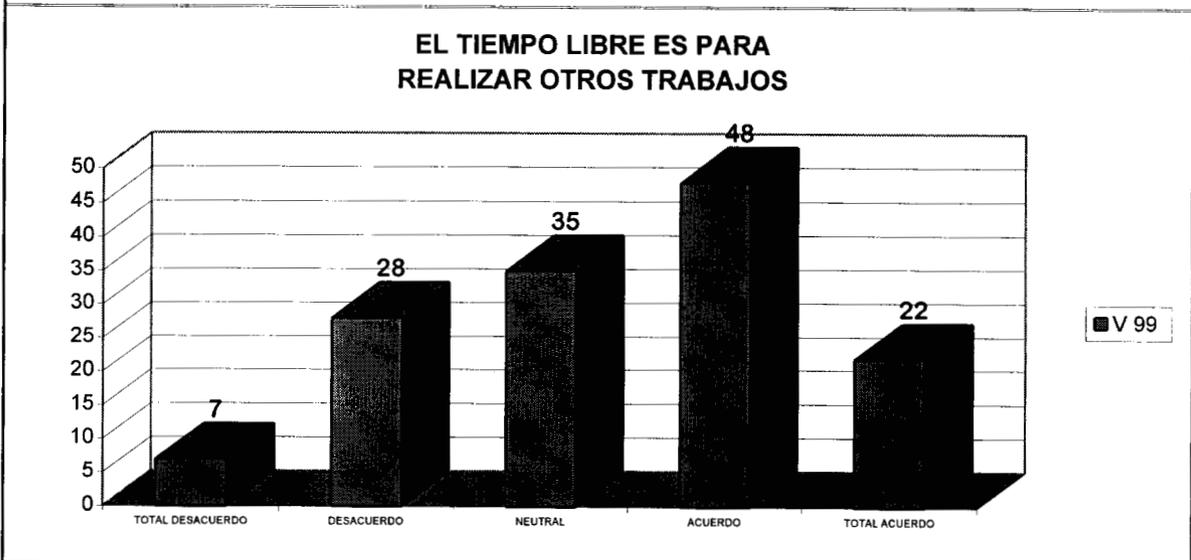
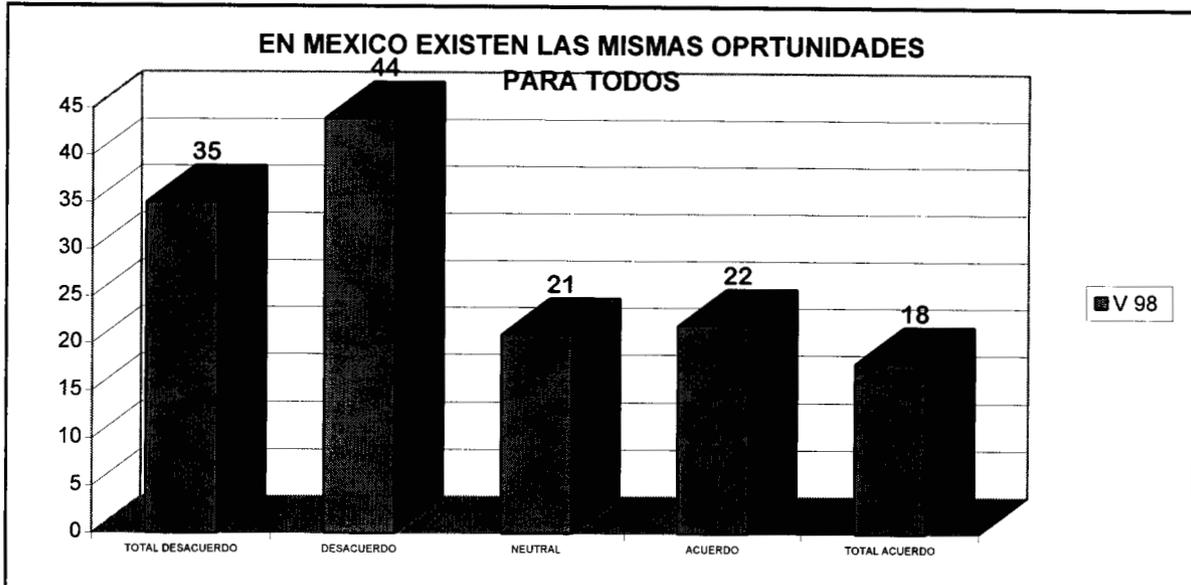
LA LIBERTAD ES IGUAL PARA TODOS



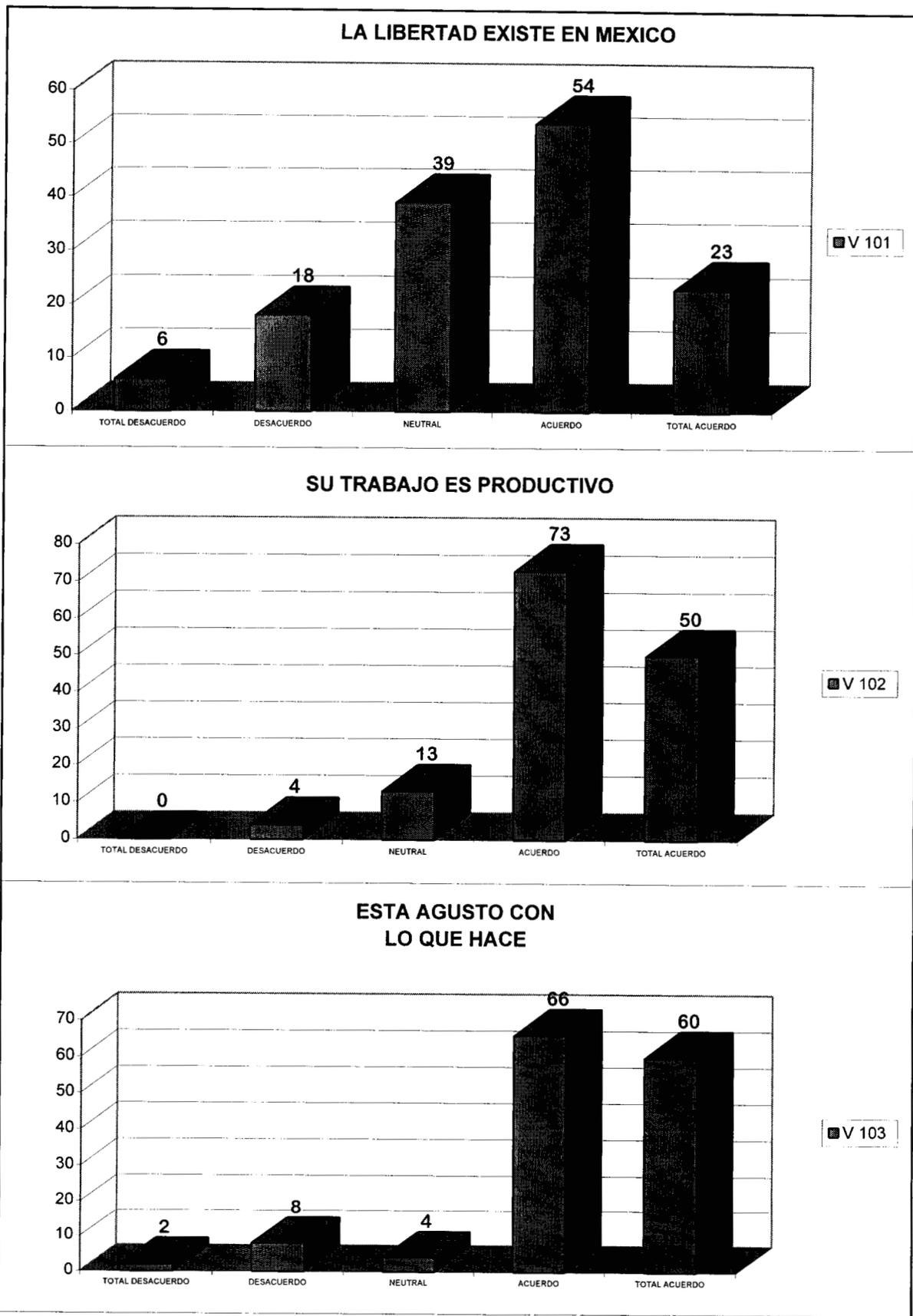
ES AGRADABLE SU TRABAJO



VARIABLES DE LA ENCUESTA

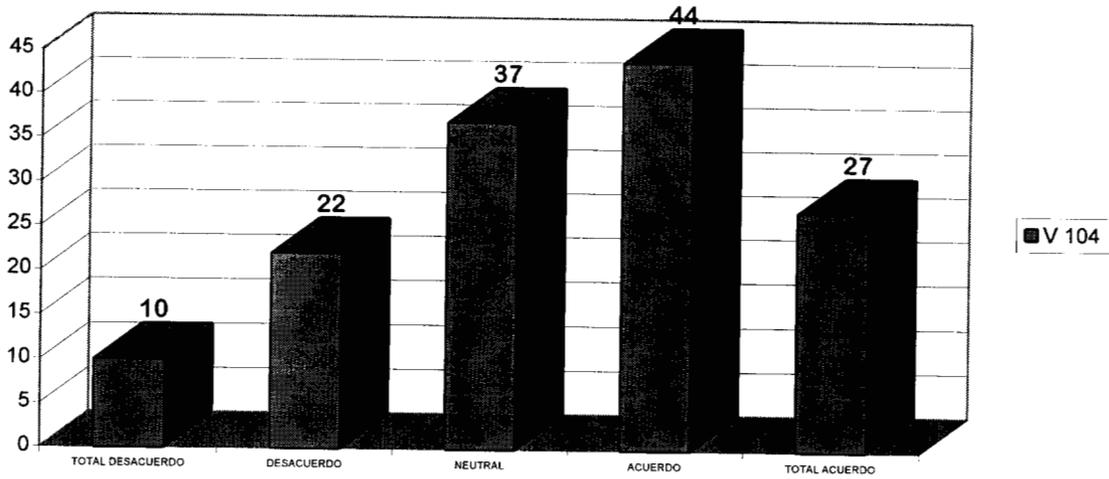


VARIABLES DE LA ENCUESTA

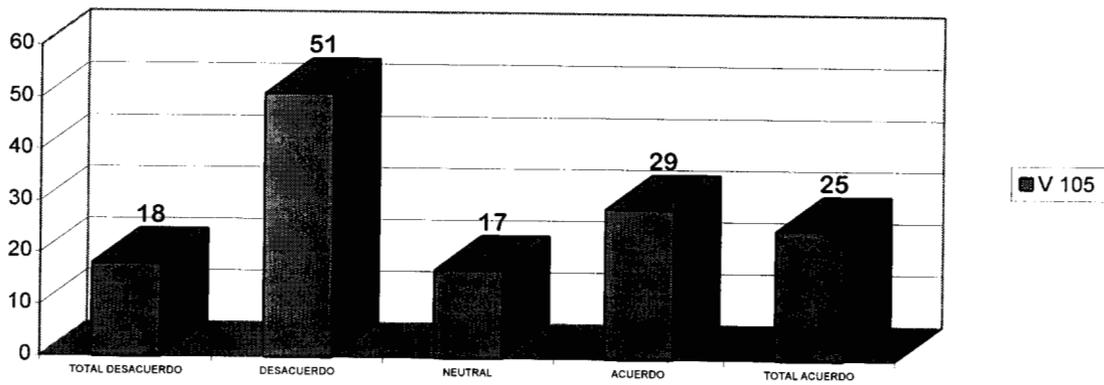


VARIABLES DE LA ENCUESTA

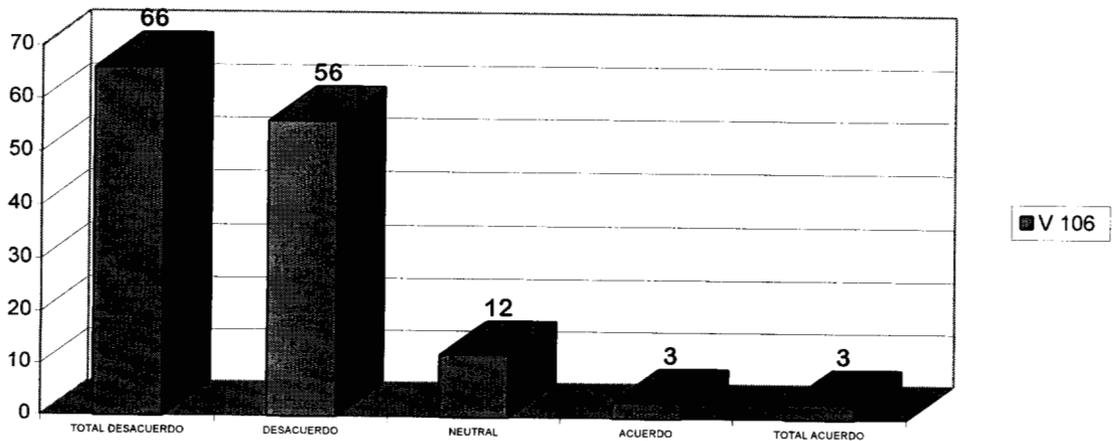
EN MEXICO EXISTE LA LIBERTAD DE EXPRESION



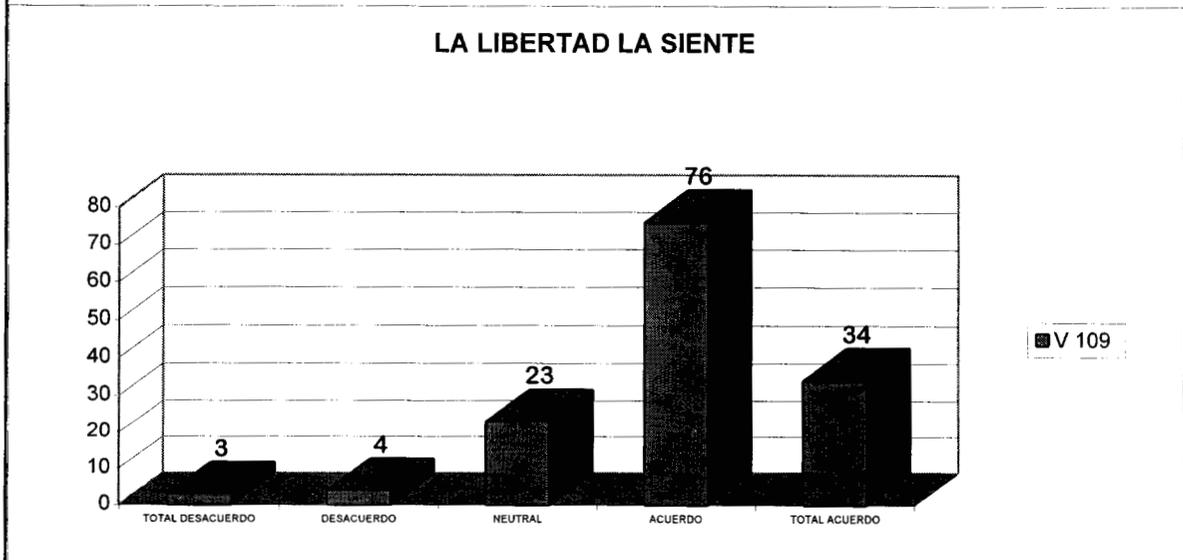
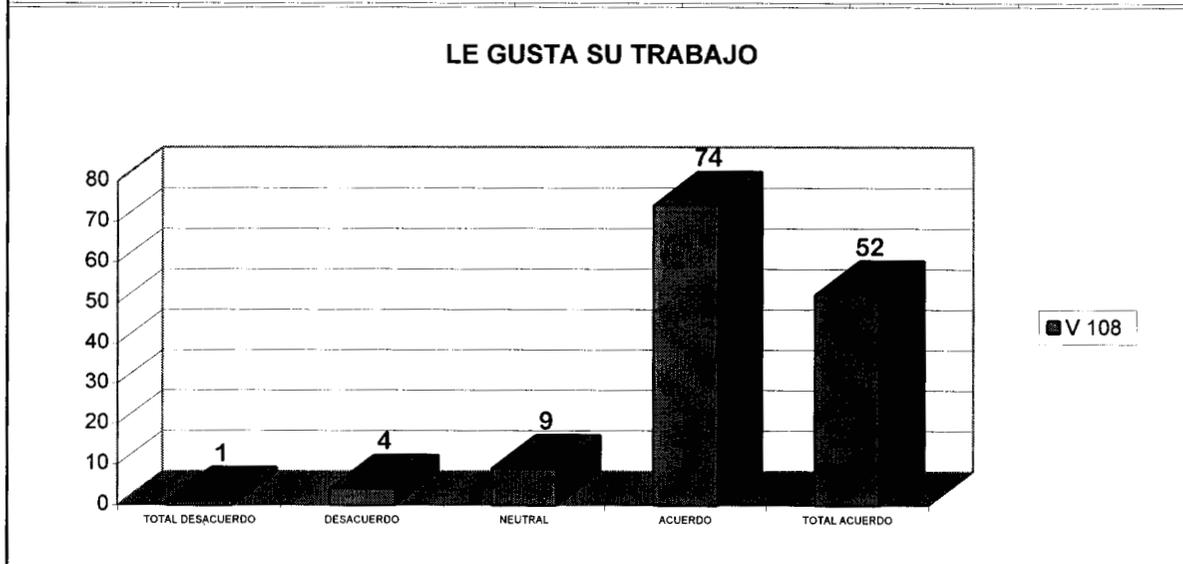
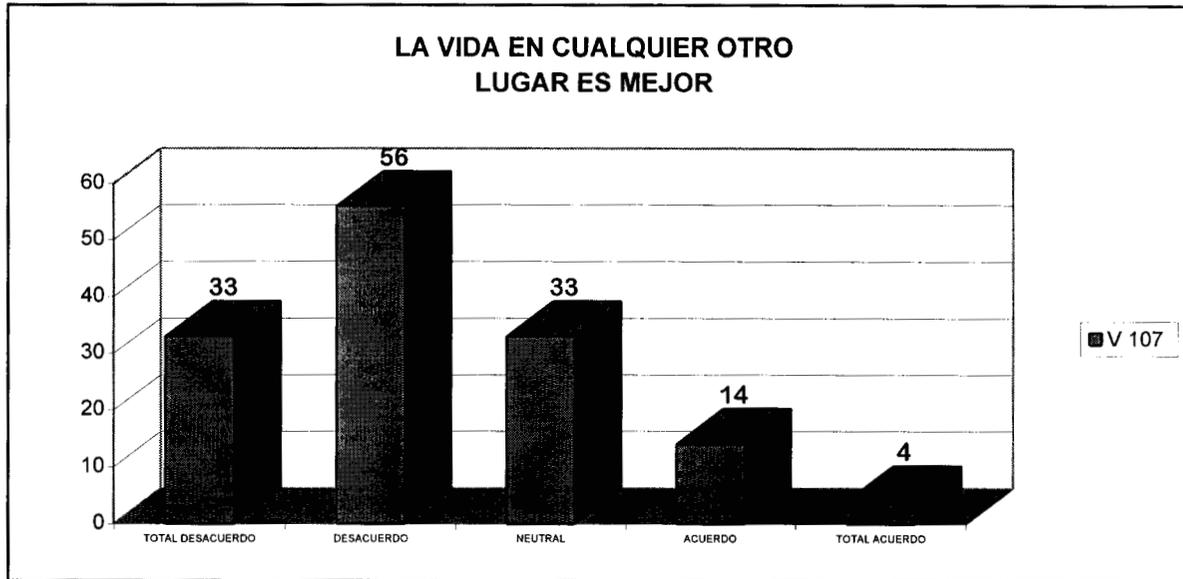
ESTAR SOLO ES LO PEOR



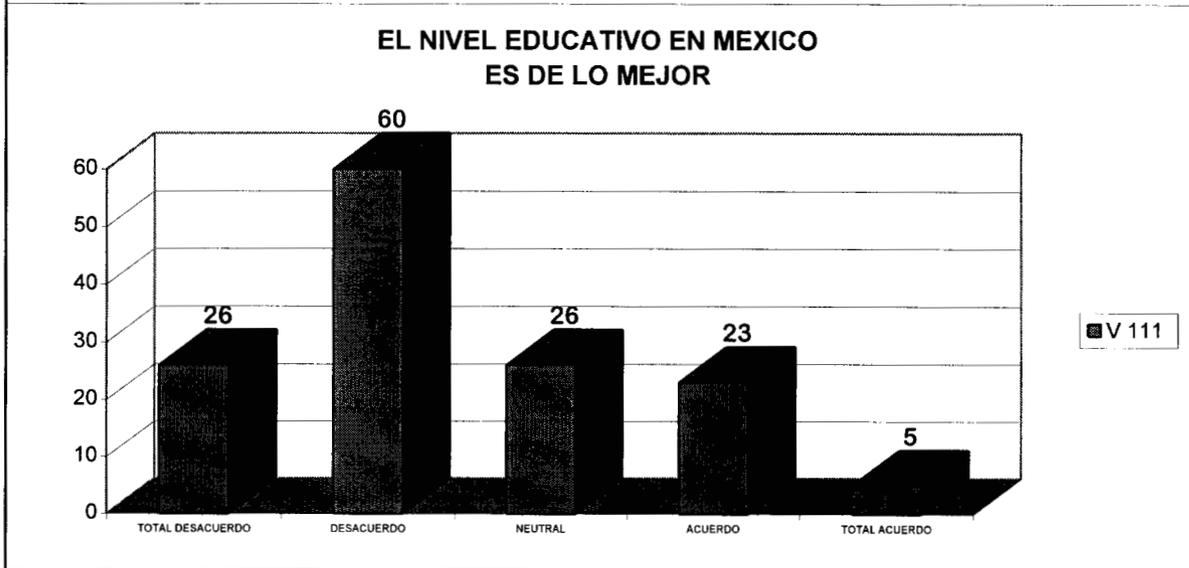
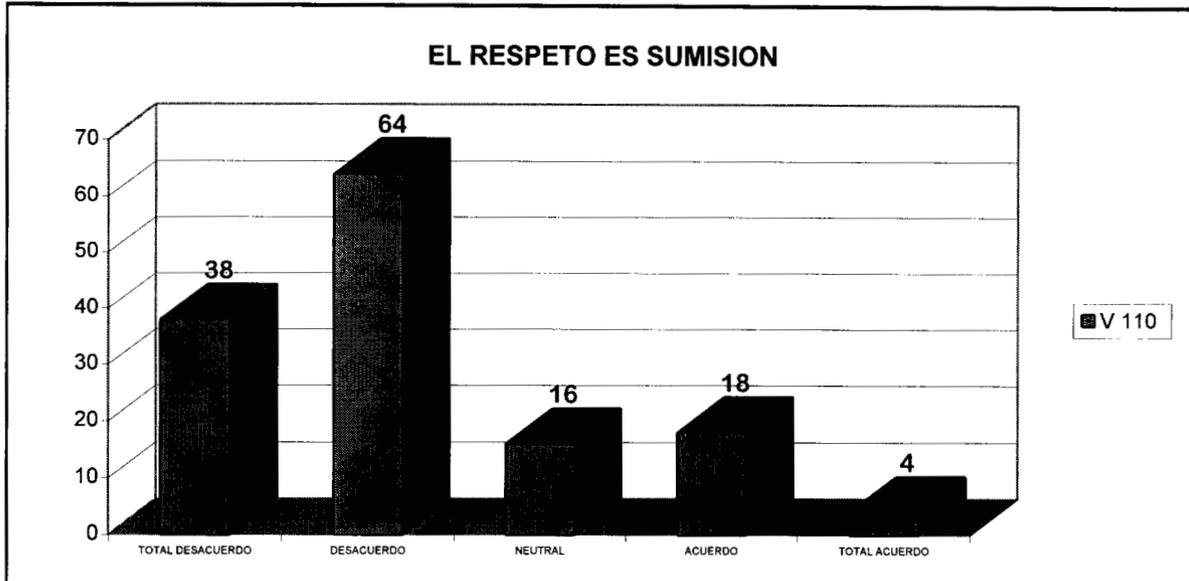
EL TRABAJO ES MALO



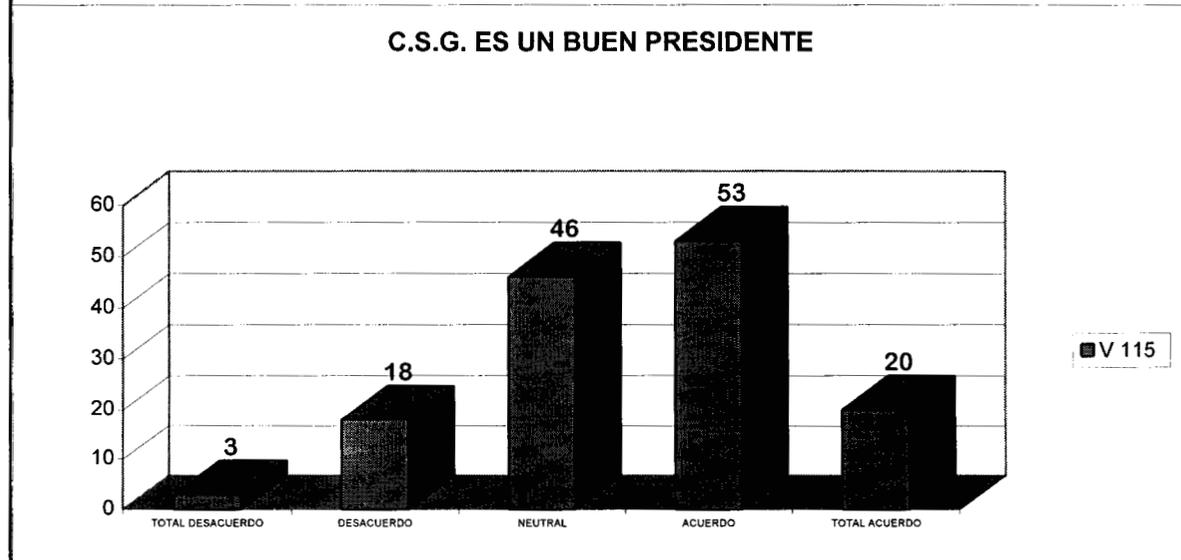
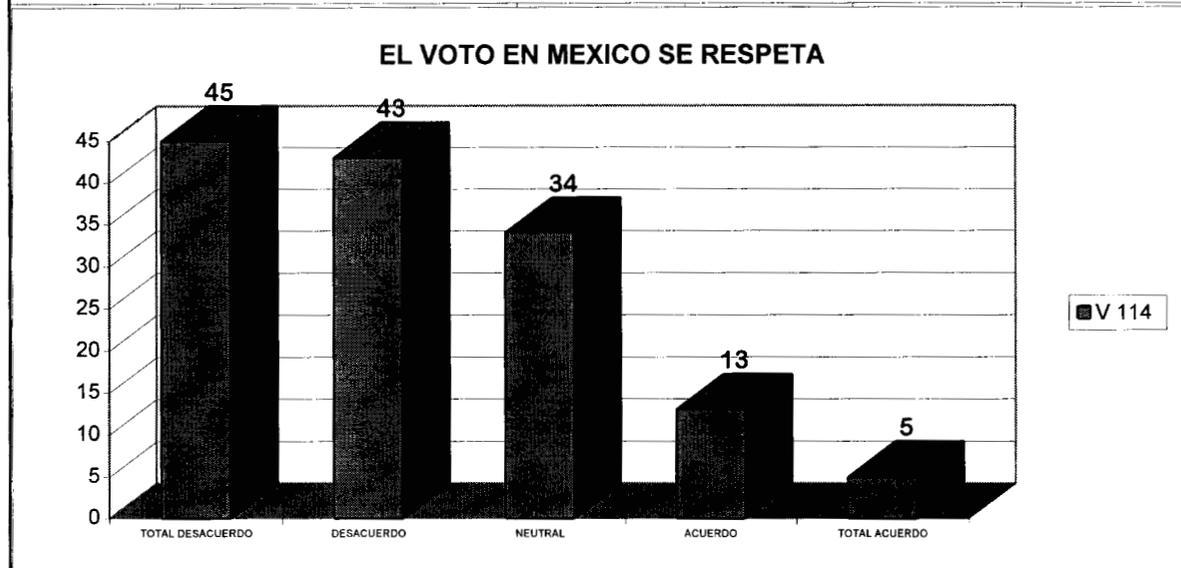
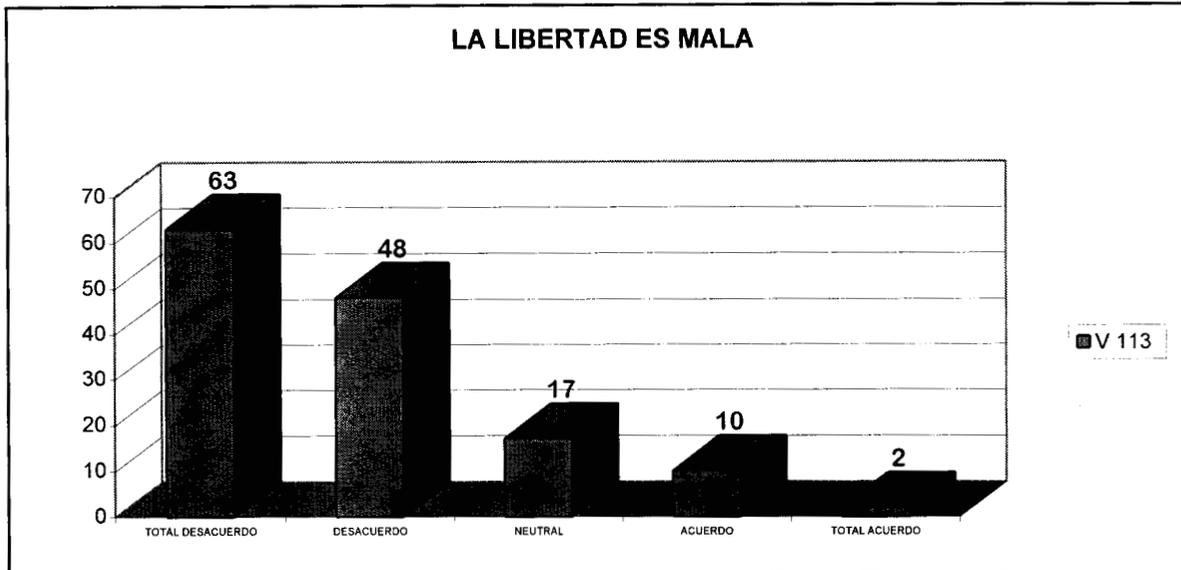
VARIABLES DE LA ENCUESTA



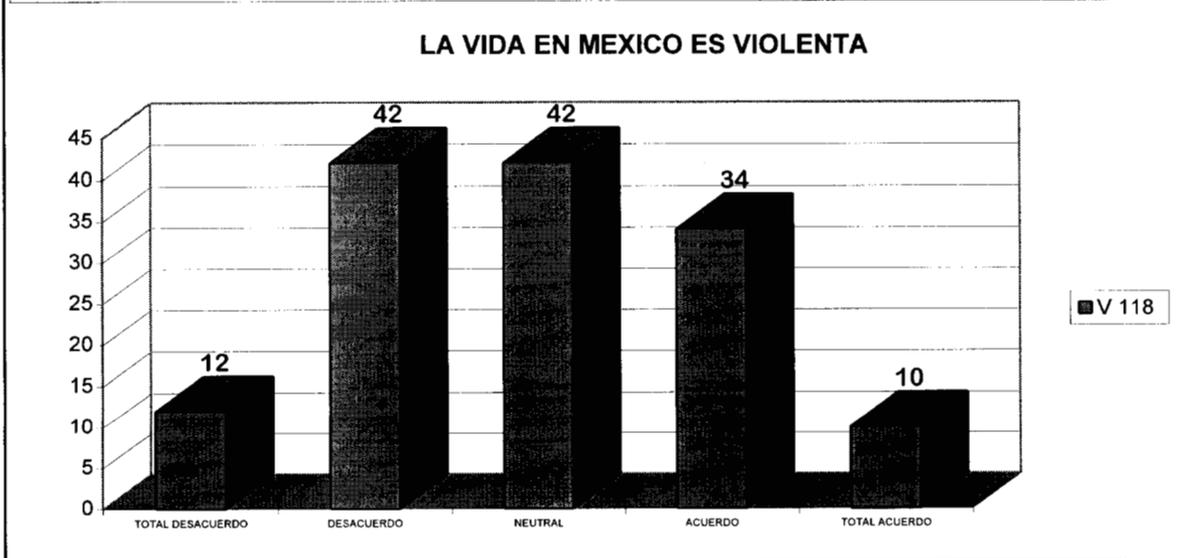
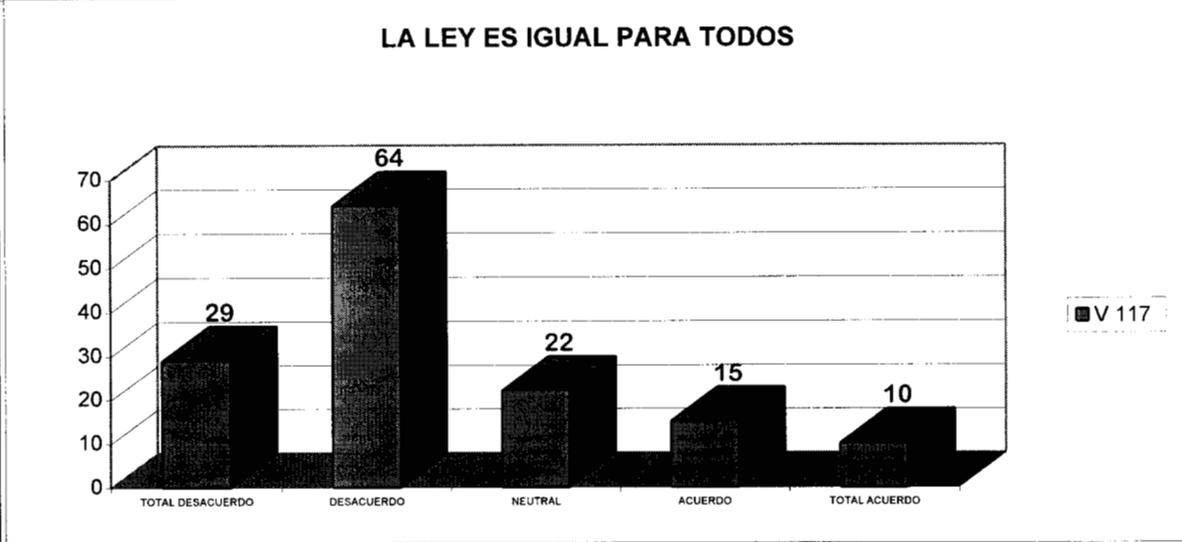
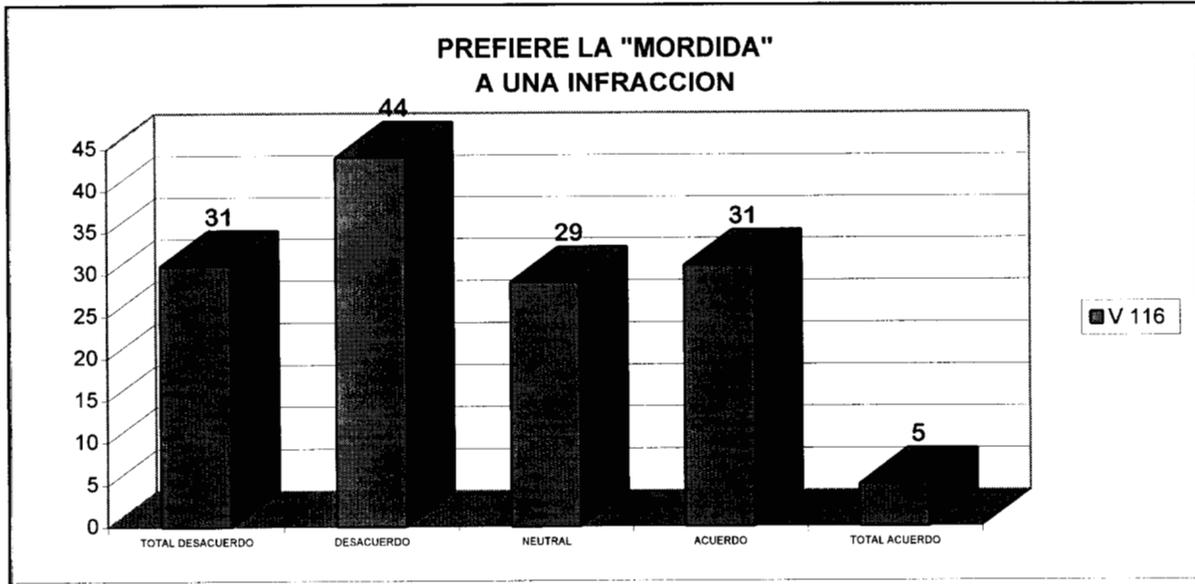
VARIABLES DE LA ENCUESTA



VARIABLES DE LA ENCUESTA

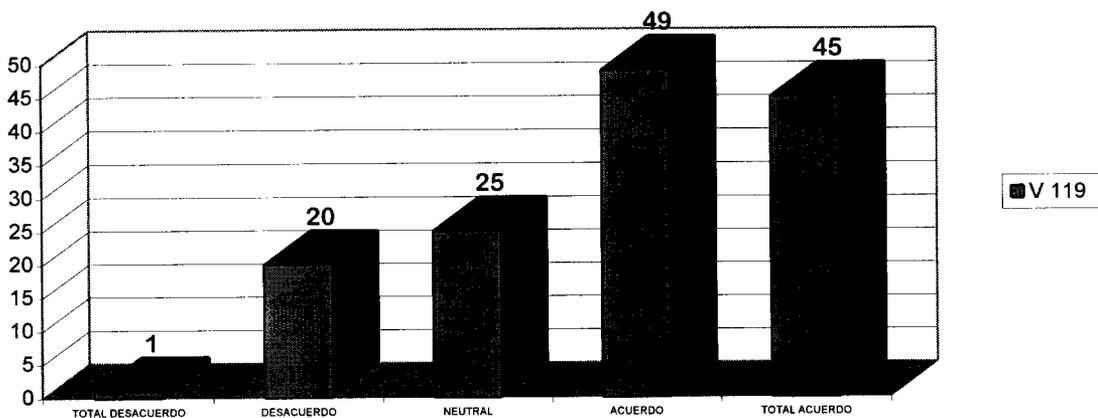


VARIABLES DE LA ENCUESTA

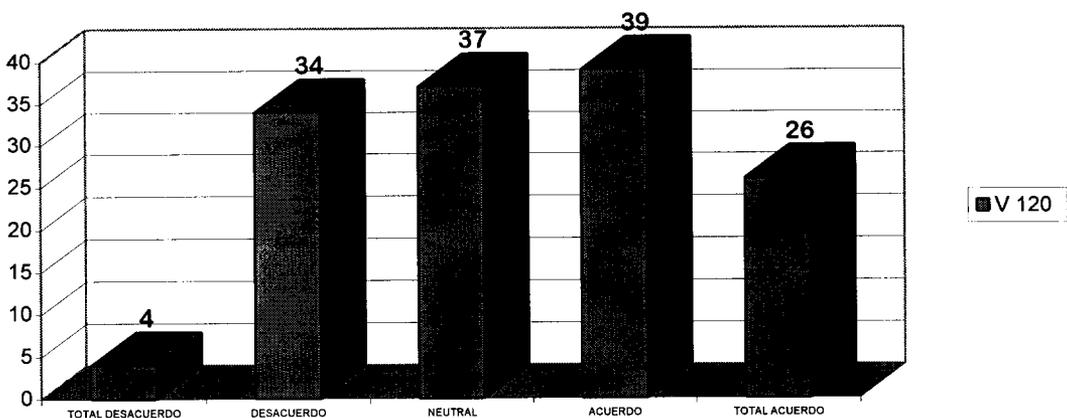


VARIABLES DE LA ENCUESTA

ACOSTUMBRA SER PUNTUAL



SUS COMPROMISOS SON INQUEBRANTABLES



EL PEOR ENEMIGO DE UN MEXICANO ES OTRO MEXICANO



VARIABLES DE LA ENCUESTA

EDAD

62 = 18 A 30
AÑOS

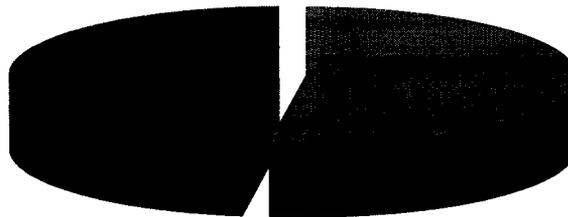


V 122

78 = 45 A 80
AÑOS

SEXO

67 MUJERES

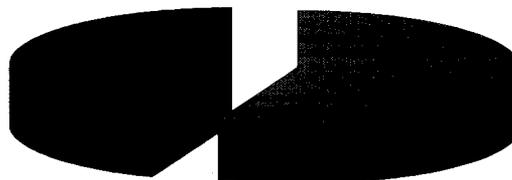


V 123

73 HOMBRES

ESCOLARIDAD

62
PROFESIONAL



V124

78 BÁSICO

VARIABLES DE LA ENCUESTA



LOS MEXICANOS SON:

% POR EDAD

CONCEPTO	DE 18 A 30		DE 45 EN ADELANTE	
	DESACUERDO	ACUERDO	DESACUERDO	ACUERDO
MACHISTAS	20.8	79.2	13.2	86.8
EDUCADOS	27.8	72.2	37.5	62.5
OPORTUNISTAS	20.5	79.5	14.3	85.7
RESPETUOSOS	27.0	73.0	29.8	70.2
BORRACHOS	33.3	66.7	15.4	84.6
COMPARTIDOS	23.8	76.2	35.4	64.6
SUCIOS	67.6	32.4	52.0	48.0
ALEGRES	8.8	91.2	2.8	97.2
SUMISOS	41.0	59.0	60.9	39.1
SOLIDARIOS	10.6	89.4	19.4	80.6
CORRUPTOS	22.5	77.5	25.0	75.0
TRANQUILOS	53.6	46.4	37.9	62.1
FLOJOS	48.8	51.2	26.8	73.2
UNIDOS	27.7	72.3	16.4	83.6
PASIVOS	36.8	63.2	34.0	66.0
MORALES	25.0	75.0	30.8	69.2
INFIELES	13.6	86.4	11.7	88.3
FIESTEROS	7.5	92.5	6.8	93.2
REPRIMIDOS	51.3	48.7	53.7	46.3
PUNTUALES	51.2	48.8	74.1	25.9
INDIFERENTES	34.3	65.7	54.2	45.8
LEALES	30.8	69.2	41.7	58.3
APATICOS	50.0	50.0	44.0	56.0
SOÑADORES	26.2	73.8	13.4	86.6
INFORMALES	32.4	67.6	17.7	82.3
PERDEDORES	46.2	53.8	56.9	43.1

LOS MEXICANOS RESPETAN A:

% POR EDAD

CONCEPTO	DE 18 A 30		DE 45 EN ADELANTE	
	DESACUERDO	ACUERDO	DESACUERDO	ACUERDO
SUS GOBERNANTES	41.2	58.8	36.5	63.5
SUS VECINOS	37.2	62.8	36.4	63.6
SU MADRE	10.7	89.3	5.7	94.3
SU JEFE	24.4	75.6	23.0	77.0
SUS AMIGOS	15.2	84.8	21.1	78.9
SU FAMILIA	7.5	92.5	11.5	88.5
SI MISMOS	31.1	68.9	25.0	75.0

LOS MEXICANOS RESPETAN ...

% POR EDAD

CONCEPTO	DE 18 A 30		DE 45 EN ADELANTE	
	DESACUERDO	ACUERDO	DESACUERDO	ACUERDO
PARA SENTIRSE BIEN	31.1	68.9	26.2	73.8
PORQUE LES CONVIENE	34.0	66.0	16.4	83.6
POR EDUCACION	20.9	79.1	21.7	78.3
POR SUMISION	60.5	39.5	57.1	42.9
POR TEMOR	46.7	53.3	59.7	40.3
POR OBLIGACION	43.2	56.8	37.9	62.1
PORQUE QUIEREN	24.4	75.6	41.7	58.3

EL TRABAJO DE LOS MEXICANOS ES:

% POR EDAD

CONCEPTO	DE 18 A 30		DE 45 EN ADELANTE	
	DESACUERDO	ACUERDO	DESACUERDO	ACUERDO
BUENO	15.6	84.4	10.9	89.1
PRODUCTIVO	8.5	91.5	10.9	89.1
NECESARIO	8.3	91.7	9.9	90.1
PESIMO	83.3	16.7	71.9	28.1
IMPORTANTE	6.0	94.0	2.9	97.1
OBLIGATORIO	27.7	72.3	19.6	80.4
MALO	87.0	13.0	84.3	15.7
COOPERATIVO	27.5	72.5	26.4	73.6
MEDIOCRE	78.3	21.7	73.2	26.8
AGRADABLE	10.0	90.0	13.5	86.5
LENTO	55.3	44.7	46.9	53.1

USTED SE CONSIDERA ...

% POR EDAD

CONCEPTO	DE 18 A 30		DE 45 EN ADELANTE	
	DESACUERDO	ACUERDO	DESACUERDO	ACUERDO
MALINCHISTA	83.7	16.3	75.4	24.6
TRADICIONAL	21.7	78.3	19.7	80.3
SOLITARIO	50.0	50.0	71.0	29.0
DEPORTISTA	28.6	71.4	39.7	60.3
PESIMISTA	84.6	15.4	79.7	20.3
PREPARADO	4.1	95.9	17.0	83.0
VIOLENTO	64.0	36.0	53.8	46.2
PATRIOTA	17.4	82.6	6.6	93.4
MELANCOLICO	50.0	50.0	42.1	57.9
RELIGIOSO	39.0	61.0	24.6	75.4
RECHAZADO	90.9	9.1	84.1	15.9
AGRADECIDO	19.1	80.9	6.3	93.7
MEDIOCRE	87.5	12.5	91.0	9.0
NACIONALISTA	15.2	84.8	22.6	77.4
EGOISTA	74.5	25.5	68.3	31.7
TRABAJADOR	13.0	87.0	8.5	91.5
DESLEAL	86.0	14.0	82.8	17.2
SEGURO	3.8	96.2	9.8	90.2
COMPETITIVO	12.7	87.3	1.5	98.5
LIBRE	5.8	94.2	10.6	89.4
PASIVO	58.8	41.2	42.9	57.1
PARTICIPANTE	9.6	90.4	4.9	95.1
DESAGRADABLE	87.5	12.5	88.9	11.1
LIMPIO	10.2	89.8	5.6	94.4
GROCERO	83.0	17.0	72.9	27.1
ACEPTADO	14.6	85.4	7.8	92.2
INSEGURO	80.4	19.6	77.0	23.0
PUNTUAL	30.8	69.2	15.4	84.6
PLEITISTA	84.3	15.7	68.3	31.7
AMABLE	8.9	91.1	4.3	95.7
MIEDOSO	78.0	22.0	74.6	25.4
IMPORTANTE	12.2	87.8	10.9	89.1
GANADOR	2.0	98.0	9.4	90.6

TODOS LOS MEXICANOS SOMOS IGUALES			
% POR EDAD			
DE 18 A 30		DE 45 EN ADELANTE	
SI	NO	SI	NO
1.6	98.4	10.3	89.7

EL PEOR ENEMIGO DE UN MEXICANO			
ES OTRO MEXICANO			
% POR EDAD			
DE 18 A 30		DE 45 EN ADELANTE	
SI	NO	SI	NO
56.5	43.6	56.4	56.4

LOS MEXICANOS SON:

% POR SEXO

CONCEPTO	MASCULINO		FEMENINO	
	DESACUERDO	ACUERDO	DESACUERDO	ACUERDO
MACHISTAS	24.6	75.4	8.3	91.7
EDUCADOS	29.2	70.8	38.9	61.1
OPORTUNISTAS	18.8	81.3	14.9	85.1
RESPETUOSOS	20.9	79.1	36.6	63.4
BORRACHOS	25.6	74.4	21.6	78.4
COMPARTIDOS	34.0	66.0	25.0	75.0
SUCIOS	55.8	44.2	62.5	37.5
ALEGRES	4.3	95.7	6.9	93.1
SUMISOS	63.6	36.4	41.7	58.3
SOLIDARIOS	19.0	81.0	11.8	88.2
CORRUPTOS	21.8	78.2	26.7	73.3
TRANQUILOS	45.3	54.7	39.4	60.6
FLOJOS	30.0	70.0	42.6	57.4
UNIDOS	25.0	75.0	16.7	83.3
PASIVOS	37.5	62.5	32.6	67.4
MORALES	33.3	66.7	22.0	78.0
INFIELES	11.1	88.9	14.0	86.0
FIESTEROS	7.8	92.2	6.3	93.7
REPRIMIDOS	49.0	51.0	57.1	42.9
PUNTUALES	61.1	38.9	67.4	32.6
INDIFERENTES	45.5	54.5	46.2	53.8
LEALES	34.8	65.2	39.0	61.0
APATICOS	53.2	46.8	39.5	60.5
SOÑADORES	16.7	83.3	20.0	80.0
INFORMALES	26.9	73.1	19.1	80.9
PERDEDORES	55.8	44.2	47.4	52.6

LOS MEXICANOS RESPETAN A:

% POR SEXO

CONCEPTO	MASCULINO		FEMENINO	
	DESACUERDO	ACUERDO	DESACUERDO	ACUERDO
SUS GOBERNANTES	40.0	60.0	37.5	62.5
SUS VECINOS	39.6	60.4	33.3	66.7
SU MADRE	7.2	92.8	8.8	91.2
SU JEFE	27.8	72.2	19.2	80.8
SUS AMIGOS	15.1	84.9	22.0	78.0
SU FAMILIA	7.9	92.1	11.8	88.2
SI MISMOS	27.8	72.2	27.5	72.5

LOS MEXICANOS RESPETAN ...

% POR SEXO

CONCEPTO	MASCULINO		FEMENINO	
	DESACUERDO	ACUERDO	DESACUERDO	ACUERDO
PARA SENTIRSE BIEN	21.4	78.6	36.0	64.0
PORQUE LES CONVIENE	26.7	73.3	20.4	79.6
POR EDUCACION	15.5	84.5	28.9	71.1
POR SUMISION	64.2	35.8	52.1	47.9
POR TEMOR	60.0	40.0	48.1	51.9
POR OBLIGACION	48.3	51.7	30.0	70.0
PORQUE QUIEREN	42.0	58.0	27.5	72.5

EL TRABAJO DE LOS MEXICANOS ES:

% POR SEXO

	MASCULINO		FEMENINO	
	DESACUERDO	ACUERDO	DESACUERDO	ACUERDO
BUENO	12.5	87.5	13.6	86.4
PRODUCTIVO	10.9	89.1	8.5	91.5
NECESARIO	8.2	91.8	10.3	89.7
PESIMO	75.5	24.5	78.3	21.7
IMPORTANTE	4.8	95.2	3.5	96.5
OBLIGATORIO	20.8	79.2	26.0	74.0
MALO	82.4	17.6	89.1	10.9
COOPERATIVO	28.0	72.0	25.6	74.4
MEDIOCRE	70.9	29.1	80.9	19.1
AGRADABLE	10.0	90.0	14.3	85.7
LENTO	37.8	62.2	64.3	35.7

USTED SE CONSIDERA ...

% POR SEXO

	MASCULINO		FEMENINO	
	DESACUERDO	ACUERDO	DESACUERDO	ACUERDO
MALINCHISTA	76.2	23.8	82.4	17.6
TRADICIONAL	22.0	78.0	18.9	81.1
SOLITARIO	60.0	40.0	63.5	36.5
DEPORTISTA	26.9	73.1	43.8	56.3
PESIMISTA	74.6	25.4	89.5	10.5
PREPARADO	15.1	84.9	6.1	93.9
VIOLENTO	60.0	40.0	56.4	43.6
PATRIOTA	10.2	89.8	12.5	87.5
MELANCOLICO	47.4	52.6	43.5	56.5
RELIGIOSO	30.9	69.1	30.2	69.8
RECHAZADO	83.3	16.7	90.6	9.4
AGRADECIDO	19.3	80.7	3.8	96.2
MEDIOCRE	88.9	11.1	90.0	10.0
NACIONALISTA	23.2	76.8	15.4	84.6
EGOISTA	67.2	32.8	75.5	24.5
TRABAJADOR	12.1	87.9	8.5	91.5
DESLEAL	83.3	16.7	85.2	14.8
SEGURO	6.7	93.3	7.4	92.6
COMPETITIVO	6.5	93.5	6.7	93.3
LIBRE	9.8	90.2	7.0	93.0
PASIVO	37.5	62.5	62.1	37.9
PARTICIPANTE	8.3	91.7	5.7	94.3
DESAGRADABLE	84.9	15.1	91.4	8.6
LIMPIO	7.5	92.5	7.9	92.1
GROCERO	72.7	27.3	82.4	17.6
ACEPTADO	11.7	88.3	9.6	90.4
INSEGURO	74.2	25.8	84.0	16.0
PUNTUAL	23.4	76.6	20.8	79.2
PLEITISTA	72.4	27.6	79.2	20.8
AMABLE	9.1	90.9	3.3	96.7
MIEDOSO	75.9	24.1	76.5	23.5
IMPORTANTE	12.3	87.7	10.6	89.4
GANADOR	6.6	93.4	5.6	94.4

TODOS LOS MEXICANOS SOMOS IGUALES			
% POR SEXO			
MASCULINO		FEMENINO	
SI	NO	SI	NO
11.1	88.9	1.5	98.5

EL PEOR ENEMIGO DE UN MEXICANO			
ES OTRO MEXICANO			
% POR SEXO			
MASCULINO		FEMENINO	
SI	NO	SI	NO
50.7	49.3	35.8	64.2

LOS MEXICANOS SON:

% POR ESCOLARIDAD

CONCEPTO	BASICO		PROFESIONAL	
	DESACUERDO	ACUERDO	DESACUERDO	ACUERDO
MACHISTAS	20.0	80.0	12.5	87.5
EDUCADOS	35.4	64.6	30.6	69.4
OPORTUNISTAS	11.8	88.2	22.7	77.3
RESPETUOSOS	27.1	72.9	30.6	69.4
BORRACHOS	18.6	81.4	31.4	68.6
COMPARTIDOS	29.8	70.2	30.2	69.8
SUCIOS	52.9	47.1	66.7	33.3
ALEGRES	4.2	95.8	7.0	93.0
SUMISOS	57.1	42.9	48.9	51.1
SOLIDARIOS	18.3	81.7	12.2	87.8
CORRUPTOS	29.1	70.9	17.8	82.2
TRANQUILOS	34.0	66.0	55.6	44.4
FLOJOS	38.9	61.1	32.6	67.4
UNIDOS	16.7	83.3	27.1	72.9
PASIVOS	31.4	68.6	40.0	60.0
MORALES	22.9	77.1	34.1	65.9
INFIELES	14.5	85.5	10.2	89.8
FIESTEROS	8.3	91.7	5.5	94.5
REPRIMIDOS	61.7	38.3	43.5	56.5
PUNTUALES	60.8	39.2	67.4	32.6
INDIFERENTES	53.2	46.8	36.1	63.9
LEALES	42.3	57.7	28.6	71.4
APATICOS	51.0	49.0	41.0	59.0
SOÑADORES	12.9	87.1	25.5	74.5
INFORMALES	22.4	77.6	24.4	75.6
PERDEDORES	62.7	37.3	38.5	61.5

LOS MEXICANOS RESPETAN A:

% POR ESCOLARIDAD

CONCEPTO	BASICO		PROFESIONAL	
	DESACUERDO	ACUERDO	DESACUERDO	ACUERDO
SUS GOBERNANTES	35.2	64.8	42.9	57.1
SUS VECINOS	29.1	70.9	46.5	53.5
SU MADRE	7.1	92.9	8.9	91.1
SU JEFE	20.0	80.0	28.3	71.7
SUS AMIGOS	25.0	75.0	10.6	89.4
SU FAMILIA	6.3	93.7	13.7	86.3
SI MISMOS	21.3	78.7	36.4	63.6

LOS MEXICANOS RESPETAN ...

% POR ESCOLARIDAD

CONCEPTO	BASICO		PROFESIONAL	
	DESACUERDO	ACUERDO	DESACUERDO	ACUERDO
PARA SENTIRSE BIEN	25.8	74.2	31.8	68.2
PORQUE LES CONVIENE	28.4	71.6	17.0	83.0
POR EDUCACION	17.5	82.5	27.5	72.5
POR SUMISION	55.2	44.8	62.8	37.2
POR TEMOR	60.3	39.7	46.9	53.1
POR OBLIGACION	43.8	56.3	34.8	65.2
PORQUE QUIEREN	37.5	62.5	31.1	68.9

EL TRABAJO DE LOS MEXICANOS ES:

% POR ESCOLARIDAD

	BASICO		PROFESIONAL	
	DESACUERDO	ACUERDO	DESACUERDO	ACUERDO
BUENO	13.5	86.5	12.5	87.5
PRODUCTIVO	10.5	89.5	8.9	91.1
NECESARIO	11.9	88.1	5.8	94.2
PESIMO	70.9	29.1	84.1	15.9
IMPORTANTE	4.4	95.6	3.8	96.2
OBLIGATORIO	27.4	72.6	17.1	82.9
MALO	83.0	17.0	88.6	11.4
COOPERATIVO	24.1	75.9	30.8	69.2
MEDIOCRE	77.2	22.8	73.3	26.7
AGRADABLE	15.8	84.2	5.7	94.3
LENTO	55.6	44.4	45.2	54.8

USTED SE CONSIDERA ...

% POR ESCOLARIDAD

	BÁSICO		PROFESIONAL	
	DESACUERDO	ACUERDO	DESACUERDO	ACUERDO
MALINCHISTA	76.3	23.7	81.8	18.2
TRADICIONAL	20.3	79.7	20.8	79.2
SOLITARIO	60.7	39.3	62.7	37.3
DEPORTISTA	41.2	58.8	28.6	71.4
PESIMISTA	78.9	21.1	84.7	15.3
PREPARADO	18.8	81.3	3.7	96.3
VIOLENTO	56.1	43.9	61.2	38.8
PATRIOTA	5.5	94.5	17.3	82.7
MELANCOLICO	43.4	56.6	48.0	52.0
RELIGIOSO	20.4	79.6	43.2	56.8
RECHAZADO	82.1	17.9	93.0	7.0
AGRADECIDO	10.2	89.8	13.7	86.3
MEDIOCRE	83.6	16.4	96.4	3.6
NACIONALISTA	25.0	75.0	12.5	87.5
EGOISTA	75.9	24.1	66.0	34.0
TRABAJADOR	13.2	86.8	7.0	93.0
DESLEAL	78.3	21.7	90.7	9.3
SEGURO	6.9	93.1	7.1	92.9
COMPETITIVO	3.1	96.9	10.5	89.5
LIBRE	9.4	90.6	7.4	92.6
PASIVO	30.5	69.5	70.9	29.1
PARTICIPANTE	8.2	91.8	5.8	94.2
DESAGRADABLE	81.7	18.3	96.1	3.9
LIMPIO	11.4	88.6	3.3	96.7
GROCERO	77.2	22.8	77.6	22.4
ACEPTADO	15.0	85.0	5.8	94.2
INSEGURO	75.9	24.1	81.5	18.5
PUNTUAL	23.1	76.9	21.2	78.8
PLEITISTA	66.7	33.3	87.5	12.5
AMABLE	7.4	92.6	5.2	94.8
MIEDOSO	70.0	30.0	83.7	16.3
IMPORTANTE	17.0	83.0	5.9	94.1
GANADOR	10.3	89.7	1.8	98.2

TODOS LOS MEXICANOS SOMOS IGUALES			
% POR ESCOLARIDAD			
BASICO		PROFESIONAL	
SI	NO	SI	NO
5.2	94.8	8.1	91.9

EL PEOR ENEMIGO DE UN MEXICANO ES OTRO MEXICANO			
% POR ESCOLARIDAD			
BASICO		PROFESIONAL	
SI	NO	SI	NO
44.9	55.1	41.9	58.1

NOTAS

1 J.L. Pinillos Díaz, p 452, en "El problema de las mentalidades", Tratado de psicología general, Alhambra Universidad, Madrid, 1989.

2 Ibíd. p. 453.

3 P. Berger p. 216, en Teorías de la identidad, 1966.

4 Es interesante hacer notar que uno de los postulados, a partir de los cuales laboró por un tiempo la educación pública en México, fue que uno de los ideales educativos sería hacer que los hombres fuesen más típicamente hombres y las mujeres más típicamente mujeres.

5 El concepto de "cultura mexicana", se refiere al conjunto de preceptos o moralejas que forman el trasfondo de la forma de vivir de los mexicanos.

B I B L I O G R A F I A

Díaz Guerrero, Rogelio. Psicología del Mexicano,
5a. ed., Trillas, México, 1990.

Mayor, Juan y José Luis Pinillos. " Creencias,
actitudes y valores", Tratado de Psicología General,
Alhambra Universidad, Madrid, 1989.

Berger, Peter y Thomas Luckmann. La construcción
social de la realidad, tr. del inglés por Silvia Zuleta,
Ammorrortu, Argentina, 1986.

Duverger, Maurice. Sociología de la política,
2a. ed., tr. del francés por Antonio Monreal, Ed. Ariel,
Barcelona, 1980.

Martín-Baró, Ignacio. Acción e ideología,
psicología social desde centroamérica, 3a. ed., UCA
editores, San Salvador, 1988.

Ramírez, Santiago. El mexicano, psicología de sus motivaciones, 12a ed., Grijalbo, México, 1977.

Blanco, José J. Cuando todas las chamacas se pusieron medias nylon (y otras crónicas), Ediciones Enjembre, México, 1988.

Lipovetsky, Gillers. La era del vacío, ensayos sobre el individualismo contemporáneo, tr. del francés por Joan Vinyoli, 2a. ed., Anagrama, Barcelona, 1986.

Careaga, Gabriel. Mitos y fantasías de la clase media en México, 2a. ed., Cal y Arena, México, 1989.

Careaga, Gabriel. La ciudad enmascarada, Plaza & Janes Editores, México, 1985.