

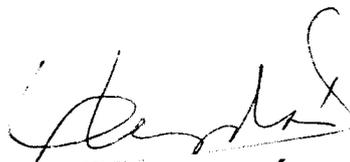
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
UNIDAD IZTAPALAPA**

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

**TESINA: UNA APROXIMACIÓN A LA IMAGEN DE LA  
ORGANIZACIÓN FRENTE POPULAR FRANCISCO  
VILLA (FPFV) CON BASE EN LA TEORÍA DE LA  
REPRESENTACIÓN SOCIAL**

**PRESENTA: SILVIA SARA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ  
MATRÍCULA: 91327921**

**PARA LA OBTENCION DEL GRADO DE LICENCIADO EN  
PSICOLOGIA SOCIAL**



**ASESOR: MTRO. OSCAR RODRÍGUEZ CERDA**

**MEXICO, D.F., AGOSTO DE 2001**

U. A. M. IZTAPALAPA BIBLIOTECA

**Dedicado a Esperanza  
(mi madre)**

## AGRADECIMIENTOS

A mis hermanos: María, Esperanza, Norma, Guadalupe, Ana Laura, Angela y Benjamín, por su apoyo y confianza

A mis sobrinos: Elizabeth, Karla, César, David, Erick, Eduardo, Paco y Emiliano

A mis amigos: Edith, María Luisa, Dunia, Lalo; por todo su apoyo y palabras de aliento durante el trabajo.

A los profesores: César Cisneros Puebla, Jaime Peña y David García, por el tiempo que me dedicaron, por su consejos y por su paciencia.

A toda la gente de la unidad habitacional Fte. Pop. Fco. Villa que participó en la investigación ya que gracias a ellos se hizo posible este trabajo.

Finalmente un agradecimiento especial al Mtro. Oscar Rodríguez Cerda por su apoyo y paciencia en la realización de la investigación.

# ÍNDICE

Pag.

## INTRODUCCIÓN

### **CAPÍTULO I: La Representación Social**

1.1.	Antecedentes Históricos de la Representación Social...	1
1.2.	El Concepto de la Representación social.....	5
1.3	Las Dimensiones de la Representación Social.....	6
1.4.	Elementos de la Representación Social:	6
	A. La Objetivación; B. El anclaje.....	

### **CAPÍTULO 2: Metodología**

2.1.	Objetivos.....	13
2.2.;	Preguntas de Investigación.....	14
2.3.	Variables.....	14
2.4.	Hipótesis.....	14
2.5	Tipo de Investigación.....	15
2.6.	Población de Estudio.....	16
2.7	Muestra.....	17
2.8.	Procedimiento.....	17

### **CAPÍTULO 3: Resultados y Análisis.....** 23

### **CAPÍTULO 4: Conclusiones.....** 44

## **BIBLIOGRAFÍA**

## **ANEXO**

JLC.  
IT= 1252/02

## INTRODUCCIÓN

Todo individuo al nacer pasa a formar parte de una sociedad, por lo tanto, todas las experiencias que llenan su vida vienen impuestas por la cultura concreta en la que le ha tocado vivir. Sin embargo, aún cuando cada sujeto tenga la capacidad de elegir su propio destino y pueda influir para cambiar determinadas características de su cultura que no le agraden, no podrá cambiar las formas de pensamiento y ciertas prácticas que se encuentran limitadas y prefijadas por las condiciones originales impuestas por un determinado estilo de vida. Por esta razón, es importante tomar en consideración todos aquellos aspectos y situaciones que en determinada cultura rodean al individuo. Aspectos que en principio le serán totalmente externos, pero que gradualmente pasarán a formar parte de él.

Es así como el sujeto al entrar en interacción con su medio va adquiriendo conocimiento de todo lo que le rodea y lo va haciendo propio. Los usos, las costumbres, las creencias, los conocimientos, los objetos, las personas y las situaciones pasan a formar parte de su marco social en el que se desenvolverá y que de una u otra manera influirán para orientar sus acciones.

Ahora bien como se ha establecido, el sujeto al pasar a formar parte de una sociedad o grupo ha de apegarse a las formas de vida que su medio le ofrece. Siendo así, cuando se pasa a formar parte de un determinado grupo, éste determinará u orientará su conducta.

Por esta razón, la finalidad del presente trabajo es presentar un panorama del significado que tiene para una determinada muestra de población la imagen que adquiere de la Organización en donde vive, en este caso la del Frente Popular Francisco Villa (FPFV) y la del propio Gral. Francisco Villa y las implicaciones que consigo lleva el contenido de tales acepciones.

De esta manera, en el capítulo uno se harán algunas precisiones en torno a la teoría de la Representación Social, en la cual se basa el desarrollo del estudio, dado que esta teoría, como lo afirman Wagner y Elejabarrieta (1994) se ocupa de un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial en cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana. En otras palabras, las representaciones sociales producen significados que las personas necesitan para comprender, actuar y orientarse en su medio social, al tiempo que permiten describir, clasificar y explicar los fenómenos de las realidades cotidianas (Ibáñez, 1994), como es el caso que nos ocupa,

la representación social de la Organización FPFV y la del Gral. Francisco Villa.

Es así como a partir de la Representación Social se describirá el proceso por el cual el sujeto va aprehendiendo su entorno. Es decir, cómo va absorbiendo la información que se le presenta y cómo va elaborando una imagen de todo lo que le rodea.

En el apartado que corresponde al capítulo dos se describe la metodología empleada en la investigación, las técnicas que se utilizaron y el procedimiento seguido para la obtención de los resultados.

Por lo que respecta al capítulo tres, se presentan los resultados obtenidos mediante la aplicación de las técnicas seleccionadas así como el tratamiento analítico que se le dio.

Por último, en el capítulo cuatro se presentan las conclusiones a las que se arribaron al finalizar la investigación.

# CAPÍTULO 1

## LA REPRESENTACIÓN SOCIAL

Sumario 1.1. Antecedentes históricos de la representación social; 1.2 El concepto de la representación social; 1.3 Las dimensiones de la representación social; 1.4; Elementos de la representación social a. Objetivación b. Anclaje

### 1.1. Antecedentes Históricos de la Representación Social

En la segunda mitad del siglo XX se comienza a gestar un enfoque psicosocial en el ámbito de la psicología, Moscovici (1961) rescata el concepto representación utilizado anteriormente por el sociólogo Durkheim.

Durkheim (1971) es el primer autor que acuña el término de Representación Colectiva. En su planteamiento hizo una separación de lo social y lo individual en dos niveles, representación colectiva y representación individual, especificó que estas dos representaciones son diferentes.

Las representaciones colectivas se dan independientemente de los individuos, se van edificando con el paso del tiempo, hasta que se visualizan como parte de la sociedad, el colectivo las adopta y las hace convencionales (mitos, religiones, etc.) por otro lado, las representaciones individuales no son

generadas fortuitamente, éstas se producen a través de los colectivos, sin embargo, la representación colectiva no se reduce a la representación de los individuos que componen la sociedad. La representación colectiva es uno de los medios por los cuales se afirma la primacía de lo social sobre lo individual (Herzlich, 1976).

Lo individual tiene que ver más con lo psíquico, mientras que las representaciones colectivas se refieren a las proyecciones mentales colectivas, que a su vez trascienden a cada persona. Las representaciones individuales pertenecen al campo de la psicología y las colectivas al campo de lo social, pertenecen a los colectivos porque son ellos quienes las gestan por medio de consensos que comparten y aceptan.

Para Moscovici la realidad se crea y se construye en la comunidad o sociedad con los individuos que están en constante interacción, comunicándose por medio de símbolos y códigos que van construyendo e intercambiando, en su vida diaria.

Para comprender cuál es el propósito de la teoría de la representación social, es indispensable señalar algunas de las características y funciones más importantes en torno a ella, y que de alguna manera nos orillaron a tomarla en consideración para nuestra investigación.

Las representaciones sociales se caracterizan por constituir modalidades de un pensamiento práctico. Es decir, una actividad mental orientada hacia la práctica, un principio que sirve de guía para la actuación concreta sobre los hombres y las cosas, y que pretende sistematizar los saberes pragmáticos a la vez que, por medio de la comunicación constituye un agente de la creación de un universo mental consensual. (Jodelet, 1985).

Las representaciones sociales constituyen “generadores de tomas de postura”. Es decir, están compuestas por elementos valorativos que orientan la perspectiva que toma una persona ante el objeto representado, a la vez que determinan la conducta hacia dicho objeto. Entonces, las representaciones sociales producen los significados que la gente necesita para comprender, actuar y orientarse en su medio social.

Así mismo, constituyen también estructuras significantes que emanan de la sociedad y que nos informan por lo tanto sobre características de la propia sociedad.

Así pues, las representaciones sociales son, a la vez, un pensamiento constituido y un pensamiento constituyente. En tanto pensamiento constituido, las representaciones sociales se transforman efectivamente en productos que intervienen en la vida social como estructuras preformadas a partir de las cuales se interpreta, por ejemplo, la realidad.

En tanto que pensamiento constituyente, las representaciones sociales no sólo reflejan la realidad, sino que intervienen en su elaboración (Ibañez, 1988), constituyendo así una de las características más importantes de las representaciones sociales.

Las representaciones sociales enfatizan también el papel de los aspectos simbólicos en los significados y en la capacidad interpretativa de los individuos de tal manera que su característica es pues su naturaleza simbólica.

Las representaciones sociales en forma concreta surgen a partir de las actividades de la comunicación y la simbolización. Cuando el individuo o grupo viven una experiencia y existe la necesidad de que ésta sea propagada y utilizada por otros, sólo puede hacerse creando representaciones de tal experiencia, por lo que uno de los escenarios esenciales para la gestación de las representaciones sociales es la comunicación en la vida cotidiana.

Es pues una teoría que no pone en cuestión la influencia de los eventos culturales y sociales en la construcción simbólica de los individuos y que es capaz de explicar el proceso subjetivo mediante el cual los individuos se relacionan.

## 1.2 El concepto de representación social

El estudio de las representaciones sociales no resulta tan sencillo como pareciera. Su complejidad radica en que alrededor del concepto de representación social confluyen nociones de origen sociológico como son la cultura o la ideología y nociones de procedencia psicológica tales como la imagen y el pensamiento.

Por lo tanto, el concepto está ligado a un conjunto de elementos de muy diversa naturaleza, como son: procesos cognitivos, inserciones sociales, factores afectivos, sistemas de valores, etc.

Debido a la composición polimorfa del concepto, resulta de gran dificultad dar una definición precisa que pudiera hacer comprender el contenido del mismo. Pero en cambio, sí se puede hablar de la noción de representación social. Así pues, dicha noción antes que nada, concierne a la manera en que nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan y conciernen también a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. En pocas palabras, el conocimiento espontáneo, conocimiento de sentido común o bien, pensamiento natural. Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y

la comunicación social. De este modo tal conocimiento es, en muchos aspectos, un conocimiento socialmente elaborado y compartido (Jodelet, 1985).

### **1.3 Las dimensiones de las representaciones sociales**

Para el estudio de las representaciones, Moscovici propuso tres elementos.

**La información**, constituida por el conjunto de nociones y conocimientos que poseemos sobre un objeto social.

**El campo de la representación**, que hace referencia a la organización interna y jerarquizada que adoptan los elementos informativos sobre el objeto.

**La dimensión afectiva**, que expresa la orientación evaluativa y actitudinal, positiva o negativa hacia el objeto representado; lo cual imprime a las representaciones sociales un carácter dinamizador y orientador de conductas, (Martínez G., 1993).

## 1.4. Elementos básicos de la representación social

Si queremos saber cómo funciona y cómo se elabora una representación social, es indispensable analizar los procesos de *objetivación* y *anclaje*, cuyo movimiento y organización da origen a la construcción social de lo real.

### a. *La objetivación*

La objetivación como lo indica Wagner (1994) es elemental en la formación de una Representación Social, permite observar cómo un objeto o una idea se inserta en la realidad y cómo a su vez, se va construyendo y tomando forma, en suma, cómo algo distante se puede convertir en familiar.

“El propósito de este mecanismo es el de objetivar estas ideas, es decir, convertir algo abstracto en algo casi concreto, transferir lo que hay en la mente en algo existente en el mundo físico ( Moscovici, 1984b).

Para entender la objetivación Moscovici (1984a) hace mención de tres etapas:

#### 1. Selección y descontextualización

La selección y descontextualización actúan primeramente eligiendo la información. Filtran la información del objeto en cuestión, retomando la información más relevante. Esta selección es necesaria ya que es imposible

conservar toda la información circundante. La información que resulta más entendible y funcional para cada persona se asimila más fácil, desechando la que resulte inútil y complicada.

## 2. Esquema figurativo

El esquema figurativo muestra cómo la información seleccionada se estructura en imágenes que reproducen las ideas y conceptos, aunque éstos no estén muy claros. “Lo que no es muy entendible comienza a ser traducido a íconos, lo que todavía no se puede decir por medio del lenguaje queda resguardado en imágenes, como forma de acercamiento a lo que no puede ser expresado en palabras” (Fernández, 1995). Estas imágenes son muy importantes y quedan en la memoria, porque están cargadas de afectividad y por lo tanto el esquema figurativo tiene gran injerencia en la construcción de las Representaciones Sociales.

Cuando un grupo de personas dispone de un núcleo figurativo, es más fácil comunicarse y entenderse porque ya se cuenta con un referente, si éste todavía no puede ser mencionado, se recurre a las imágenes, que como ya se mencionó anteriormente están cargadas de afectividad, por este motivo ayudan a lograr un mejor entendimiento. La afectividad sólo puede existir colectivamente e intersubjetivamente en la forma de símbolos: éstos son los símbolos íconos. Las imágenes son el lugar de la afectividad colectiva. Op. Cit.

### b. *El anclaje*

El mecanismo del anclaje lucha por anclar las ideas extrañas para reducirlas a categorías ordinarias e imágenes, para ponerlas en un contexto familiar (Moscovici, 1984b). Se inicia una integración cognitiva del objeto representado dentro del sistema de pensamiento, su labor es insertar las ideas que resulten extrañas para entenderlas y hacerlas parte de lo íntimo. Es decir, algo que resulta ajeno se integra dentro de un sistema particular de categorías y es reajustado para asirse a lo ya establecido (Moscovici, 1984b).

Anclar es nombrar, clasificar, de este modo lo no familiar va a ir formando parte de lo conocido. Una vez que se asigna nombre a un objeto desconocido comienza a dejar de ser foráneo y entonces se puede hablar de él aunque sea vagamente (Moscovici1983).

En el anclaje se articulan dos funciones básicas para su conformación.

#### 1. El anclaje como asignación del sentido.

En esta fase, el anclaje asigna y da nombre a las cosas, funciona como un sistema de interpretación, descifra e interpreta lo que nos rodea. Clasificando lo que es inclasificable y nombrando lo innombrable, somos capaces de imaginarlo, de representarlo (Moscovici, 1984b).

Por medio de estas clasificaciones nos creamos un marco de tipologías que permiten a los colectivos un mejor entendimiento. “Es cierto que clasificamos y

juzgamos a las personas o cosas al compararlas con un prototipo, entonces inevitablemente tenderemos a notar y seleccionar aquellas características que son más representativas de este prototipo. Op. Cit

La labor de esta primera etapa es clasificar y asignar nombre a los acontecimientos de importancia para las personas, grupos y colectivos.

## 2. El anclaje como instrumento del saber.

“Esta modalidad permite comprender cómo los elementos de la representación no sólo expresan relaciones sociales, sino que también contribuyen a construirlas” (Moscovici, 1984a).

“Esta modalidad permite comprender cómo los elementos de la representación no sólo expresan relaciones sociales, sino que también contribuyen a construirlas” (Moscovici, 1984a).

Una vez que se tiene un sistema de clasificación ya elaborado, el anclaje en un segundo momento actúa como instrumento del saber, de tal forma que presupone un punto de vista concreto con referencia a la tipología basada del consenso de un grupo determinado, asignándole significado a lo que fue nombrado y categorizado con anterioridad, para facilitar su interpretación y comprensión.

En esta fase se organiza la información, permite que los individuos introduzcan lo desconocido, haciendo que lo incongruente sea entendible y natural. Por otro lado, los elementos de la Representación Social, comenta Jodelet (1984), además de representar relaciones sociales, las construyen con elementos previos, haciéndolas útiles para ellos.

La objetivación y el anclaje y son por lo tanto formas de manejar la memoria. El primero la mantiene en movimiento, ya que es dirigida internamente, siempre está poniendo y quitando objetos, personas o eventos a los que clasifica de acuerdo con un tipo y etiqueta con un nombre.

A modo de conclusión se considera que “la comunicación social sería imposible sin la existencia de representaciones sociales compartidas que permiten establecer a los grupos significados comunes de los mensajes, se compartan o no. Además las representaciones sociales facilitan la integración de los cambios que se producen en los objetos ya representados y por último, no se puede olvidar el importante papel que juegan en la conformación de identidades: baste recordar la necesidad que tienen los grupos de poseer un repertorio común de representaciones sociales y cómo éstas demarcan la posición del grupo de pertenencia y facilitan la diferenciación con los demás grupos.” (Martínez, 1993).

## **CAPÍTULO 2**

### **METODOLOGÍA**

Sumario: 2.1. Objetivos; 2.2. Preguntas de investigación;  
2.3. Variables; 2.4. Hipótesis; 2.5. Tipo de investigación  
2.6. Población de estudio; 2.7. Muestra; 2.8. Procedimiento

#### **2.1. Objetivos**

##### **2.1.1. Objetivo General**

Estudiar las motivaciones que conducen a la gente a agruparse en torno a la organización Frente Popular Francisco Villa (FPFV).

##### **2.1.2. Objetivos Particulares**

- Conocer la descripción que tienen los habitantes de la unidad habitacional FPFV, sobre la Organización.
- Determinar los símbolos que integran la representación social del Gral. Francisco Villa.

## **2.2. Pregunta de investigación**

¿Cuál es la imagen de la Organización Frente Popular Francisco Villa en relación al Gral. Francisco Villa?

## **2.3. Variables**

### **2.3.1. Independiente**

- Población

### **2.3.2. Dependientes**

- La representación de Francisco Villa
- La representación de la Organización FPFV
- La figura descriptiva de Francisco Villa
- La figura descriptiva de la organización FPFV

## **2.4. Hipótesis**

Los aspectos simbólicos del héroe objetivados en Francisco Villa son los motivos que conducen a las personas a agruparse en torno a la Organización Frente Popular Francisco Villa.

## 2.5. Tipo de investigación

La presente investigación tiene como finalidad conocer las motivaciones que conducen a las personas a agruparse en torno a la organización Frente Popular Francisco Villa (FPFV), es decir, identificar la interpretación que las personas hacen de esta organización y con ello inferir su contenido. La investigación es básicamente de tipo exploratorio, y como lo señala Hernández Sampieri (1994, p. 59), éstas se efectúan normalmente cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Otra característica de estas investigaciones, y como lo señala Blumer, es que a través de los estudios exploratorios se logra adquirir un conocimiento extenso de la vida social. Además, este tipo de estudios representan un procedimiento flexible que “no se hallan sujetos a ningún conjunto de técnicas en particular, por lo que se puede recurrir a la observación directa, a entrevistar personas, obtener informes sobre la vida real, emplear diarios, consultar documentos públicos, mismos que se van adaptando a las circunstancias de la investigación (Blumer, 1982). Al mismo tiempo, tienen como finalidad desarrollar y confeccionar un cuadro del área en estudio lo más completo y preciso, sus afirmaciones se basan en hechos mas no en especulaciones”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Blumer, H. *Interaccionismo Simbólico: Perspectiva y método*. Ed. Hora. Barcelona, 1982, p. 32

Con relación al tipo de investigación se quiere hacer la siguiente aclaración. Esta investigación se considera de tipo exploratorio en el sentido de que existe poca información en torno a Francisco Villa desde un abordaje psicosocial, pero en cuanto a la teoría de la representación social, ésta cumple con los requisitos de teoría y que Kerlinger (1975, p. 9 ) define de la siguiente manera: “una teoría es un conjunto de constructos, definiciones y proposiciones relacionadas entre sí, que presentan un punto de vista sistemático de fenómenos especificando relaciones entre variables, con el objeto de explicar y predecir fenómenos”.

## **2.6. Población de estudio**

La población que se considera para la investigación incluye únicamente habitantes de la Unidad Habitacional Frente Popular Francisco Villa. (FPFV). La muestra total fue de 80 personas de un total de mil 500 habitantes aproximadamente que habitan en la unidad. La muestra fue elegida por cuota. Esta unidad se localiza en Canal de Chalco, casi esq. con Av. Piraña, Col. El Molino, Deleg. Iztapalapa. No se consultaron otros grupos debido a que la finalidad de la investigación es conocer la representación social de Francisco Villa generada dentro de este grupo.

## 2.7 Muestra

Para realizar la investigación se tomaron diferentes subgrupos de la población seleccionados como se había mencionado anteriormente, por el método de cuota<sup>2</sup>, cada uno integrado especialmente para los objetivos de este trabajo y que se presentan a continuación.

	<b>N° Total de Personas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
Entrevista de tipo exploratorio	20	14	6
Entrevista de tipo exploratorio	10	10	
Test de asociación libre de palabras	60	30	30
Cuestionario de caracterización	60	30	30

## 2.8 Procedimiento

Para recabar la información del presente estudio se inició la realización de una exploración con diferentes subgrupos de la unidad con la finalidad de conocer la imagen que se tiene de la Organización FPFV a través de Francisco Villa. Esto se hizo a través de dos ejercicios de entrevistas libres. En el primer ejercicio de entrevistas se les indicó a 20 personas, 14 mujeres y 6 hombres, que

---

<sup>2</sup> Hernández S. R. *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill, México, 1991, p. 232

respondieran una pregunta abierta que era ¿Qué le significa, representa, sabe o asocia con el nombre de Francisco Villa? La primera muestra que se tomó fue heterogénea en cuanto a que no se consideró ningún aspecto como edad o sexo, porque la finalidad era conocer a grandes rasgos la idea que tenía la gente de Francisco Villa. Para realizar las entrevistas se utilizó una grabadora con el permiso de los entrevistados para usarla. Con los resultados obtenidos de las entrevistas se hicieron dos tablas, una de mujeres y otra de hombres, donde se clasificaba la información con base en 3 aspectos generales que se consideraron del personaje. Después de haber realizado el primer ejercicio de entrevistas se encontró que no existían indicadores de héroe en torno a la figura de Francisco Villa, lo cual hizo que se realizara nuevamente otro ejercicio de entrevistas a otro grupo y en esta ocasión se trabajó con un grupo más homogéneo que constituyeron 10 mujeres de edades que iban de 25 a 35 años de edad. Durante estas entrevistas se consideró pertinente no utilizar grabadora para crear un ambiente de más libertad y confianza y sólo tomar algunas notas de lo que respondían. Se les formuló una pregunta abierta que fue: ¿Qué sabes, te imaginas o conoces de Francisco Villa?

Del resultado de las entrevistas se aplicó el mismo análisis de información que en el primer ejercicio de entrevistas. Del resultado de los dos ejercicios de entrevistas se pudieron hacer algunas inferencias acerca de la imagen que se tiene de Francisco Villa. Se quiere mencionar que cuando se realizaron las

entrevistas varias personas veían a la interlocutora con recelo porque pensaban que era alguien de las oficinas de la Organización, a pesar de lo cual cooperaron.

Se continuó con la aplicación de un test de asociación de palabras, con la finalidad de encontrar palabras-descriptoras que servirían para elaborar un cuestionario de caracterización. Se aplicó a 60 personas, 30 hombres y 30 mujeres, a los cuales se indicó que anotaran 5 palabras que relacionaran con Francisco Villa. Con los resultados se elaboraron dos listados, uno de mujeres y otro de hombres, relacionándose las palabras y su número de frecuencia. Después se realizaron dos cuadros donde las palabras del listado se agruparon por categorías y por último, de los dos cuadros de categorías se eligieron nueve palabras-descriptoras que se utilizaron en el cuestionario de caracterización. Para hacer el análisis de la información de las entrevistas y el test de asociación libre de palabras se utilizó la técnica de análisis de contenido.

El cuestionario de caracterización tuvo como finalidad conocer cuáles son las palabras con las que los habitantes de la unidad caracterizan a la organización FPFV. Las palabras que se utilizaron para elaborar el cuestionario de caracterización fueron las siguientes:

1.- TRAICIÓN	4.- FORTALEZA	7.- BALA
2.- MACHISMO	5.- AGRESIVIDAD	8.- FUTURO
3.- TALENTO	6.- DINERO	9.- CABALLO

Se aplicaron 60 cuestionarios de caracterización, 30 mujeres y 30 hombres con edades de 25 a 35 años. Se les pidió que de la lista de nueve palabras que hacen referencia al FPFV eligieran tres palabras que más caractericen a la organización y tres que menos la caractericen.

Posteriormente, con los resultados del cuestionario de caracterización se utilizó el programa Simili-C<sup>3</sup> para proceder a elaborar el árbol y el clique de la información obtenida. Lo anterior con el objeto de buscar los enlaces más fuertes y obtener un grafo valuado, ya que través de éste sabríamos la coherencia de los elementos de la representación social revelada por el discurso de los sujetos.

Por último, con el propósito de tener un cuadro más completo del fenómeno que se investiga y poder contar con otra medición acerca del grupo, se utilizó la observación de campo. La finalidad de utilizar las observaciones era tener un registro sistemático y confiable del comportamiento de dirigentes y habitantes de la unidad a través del lenguaje no verbal, así como de las condiciones del lugar. Las observaciones fueron de tipo participativo. Se tomaron en cuenta para la observación a los oradores de las asambleas y algunas personas de la unidad considerados representativos. Las observaciones se realizaron durante las

---

<sup>3</sup> De la Torre, David. **Siimili-C**

asambleas que se llevan a cabo en la unidad. Para tal efecto se elaboró un cuadro en donde se anotaron las conductas que se iban a registrar, lo que se quería medir era el número de veces en que aparecía determinado comportamiento en un lapso de tiempo en el transcurso de la asamblea. Las categorías<sup>4</sup> de observación fueron las siguientes.

Para los habitantes de la unidad:

- la distancia física (con relación al orador, cerca/lejos)
- la expresión facial (tranquilo/inquieto)
- cambios de lugar (se tomó nota si la persona cambiaba de lugar o permanecía en el mismo sitio)
- conducto visual (hacia dónde dirigía la vista, orador/hacia otra parte)
- interacción hacia el otro (se refiere al tiempo que interactúa con los demás)
- atención al orador (elevada/media/baja)
- movimientos con los brazos (cruzados/a los lados/atrás/otros)

Para el dirigente - orador:

- movimientos de los brazos (a los lados/hacia atrás/hacia adelante)
- cambios de lugar (permanece en un solo lugar/moviéndose/cambia de lugar)
- conducto visual (hacia la asamblea/a otra parte)

---

<sup>4</sup> Hernández S., R., **Metodología de la investigación**. McGraw-Hill, México, 1991, pp. 301-321

- interacción hacia el otro (la asamblea, elevada/media/baja)
- tipo de lenguaje (serio/albur/simbólico/folklórico-palabras altisonantes)
- tipo de comunicación (comunica y difunde/comunica y confunde/ni comunica ni difunde)

Además de estos registros se elaboraron reportes de campo en donde se hicieron descripciones del lugar y de las personas, ya que como lo señala Hammersley (1994, p. 172) el registro del discurso y de la acción está contextualizado con relación a la descripción de quiénes estaban presentes y dónde, en qué momento y bajo qué circunstancias. Para las fichas de registro de campo se consideraron las siguientes categorías:<sup>5</sup>

- Fecha, hora y duración de las observaciones
- La ubicación exacta del lugar
- Las circunstancias
- Las personas presentes y su función
- La función atribuida al observador
- Los aparatos y el equipo utilizado
- Aspectos del ambiente físico (temperatura, luminosidad, ruido, etc.)

---

<sup>5</sup> Rojas S., Raúl. **Guía para realizar investigaciones sociales**. Textos universitarios, UNAM, México, 1982, p. 74

## **CAPÍTULO 3**

### **RESULTADOS Y ANÁLISIS**

La teoría de la representación social como se ha afirmado (Wagner y Elejabarrieta) se ocupa de un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial en cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana. En otras palabras, las representaciones sociales producen significados que las personas necesitan para comprender, actuar y orientarse en su medio social, al tiempo que permiten describir, clasificar y explicar los fenómenos de las realidades cotidianas (Ibañez, 1994) como es el caso que nos ocupa, el fenómeno de la representación social de la organización FPFV a través de Francisco Villa.

Es así como, a partir de la representación social se describirá el proceso por el cual el sujeto va aprehendiendo su entorno, es decir, como va absorbiendo la información que se le presenta y como va elaborando una imagen de todo lo que le rodea.

A partir de lo anterior, a continuación se presentan los resultados y análisis de los diferentes instrumentos que se aplicaron.

Con relación al resultado de los dos ejercicios de entrevistas libres se puede apreciar lo siguiente. De la información de las entrevistas se procedió a realizar el análisis de contenido de las entrevistas, se utilizó una técnica que se centra en una entidad, persona, idea o acontecimiento especiales, que procura averiguar de qué manera se describe o conceptualiza, o cuál es su imagen simbólica. El enfoque de esta técnica fue el de atribución, en donde se registra, tabula y se computa todo lo que corresponde a esta persona o imagen, lo que se dice acerca de ella, las características que se le atribuyen y quiénes la hacen. Desde el punto de vista atributivo, la imagen de algo es la representación sistemática de todo lo que según se sabe, o se dice, es propio de ello (Krippendorff, 1991). La finalidad de hacer el análisis es conocer todo lo que se dice acerca del personaje y que después se categoriza en función de la hipótesis de la investigación.

Se hicieron 4 tablas, 2 corresponden a las primeras entrevistas (1, 2) y las otras 2 a las segundas entrevistas (3, 4). En las tablas 1 y 3 se encuentran los aspectos descriptivos generales acerca de Francisco Villa, -se le nombró así a estos aspectos porque las características que se aprecian corresponden al héroe en general-, se dividió la información en tres tipos.

La columna del Tipo 1 corresponde a una aproximación a la objetivación que la gente hace de Francisco Villa; en la columna del Tipo 2 corresponde a las características del héroe en general y en la columna del Tipo 3 se aprecia la distorsión que la gente hace de Francisco Villa, se le ve como una leyenda, su imagen se idealiza. En las tablas 2 y 4 se observan los aspectos descriptivos particulares de Francisco Villa y las características que ahí aparecen se asocian exclusivamente a su figura.

Posteriormente se procede a elaborar las tablas 5 y 6 utilizando el método de discriminantes; ahí se contabilizó a partir de cada una de las entrevistas el número de veces que caía en los diferentes tipos. De la tabla 5 se observa que para las personas de los subgrupos aparece más la imagen de Tipo 2, después la del Tipo 3 y finalmente la del Tipo 1; de la tabla 6 se observa que el Tipo 3 aparece más número de veces seguido del Tipo 1 y finalmente del Tipo 2.

TABLA 1

ASPECTOS DESCRIPTIVOS GENERALES					
TIPO 1	#	TIPO 2	#	TIPO 3	#
Aspecto: luchar, luchador, apoyar		aspecto: dirigente, revolucionario, líder		aspecto: otros	
Luchador	1	revolucionario	5	ejemplo a seguir	1
Luchador social	1	héroe revolucionario	1	claro en ciertos principios	1
luchó mucho por el país	1	caudillo	2	fue "comprado" por una hacienda y dejó a la revolución a un lado	1
Combatió	1	persona tan valiente	1	vendió una situación relativa a la revolución a diferencia de Zapata	1
luchó	1	gran revolucionario	1	se vio involucrado en la Revolución Mexicana	1
representa la lucha de la clase baja, al débil	1	gran líder	1	gracias a él en cierta forma estamos en este país ¿no? un poco con libertad	1
luchó por la causa del pueblo	1	gran militar	1	quería sacar adelante al país con todas las organizaciones	1
participó en la batalla	1	personaje muy importante	1	participó en algo que representa nuestro país, nuestra patria	1
luchó por las libertades del pueblo y del país	1	gran dirigente	1	logró avanzar mucho en cuanto a las creencias a los derechos de los mexicanos	1
		honesto	1		
luchó para que los campesinos tuvieran sus propias tierras	1	líder o dirigente militar	1	tenía mujeres por donde quería	1
luchó por principios de justicia social	1			mató a una persona y se fue a vivir a las montañas	1
				hizo alianza con muchas personas y se levantaron en armas en contra de un presidente, creo que contra Porfirio Díaz	1
				se levantó en armas en apoyo de las ideas de Fco. I. Madero	1
				por ellos somos libres	1
				representa una idea, un proyecto de cambio	1
				nombre de una organización	1
				líder tan grande que pudo lograr que tanta gente se le uniera para poder luchar, combatir contra esa represión que había	1
				F.V. es un producto de una situación que venía requiriendo cambios para modernizar y entrar con mayor fuerza al capitalismo	1
				hombre bueno en el tiempo en que se desarrolló	1

**TABLA 2**

<b>ASPECTOS DESCRIPTIVOS PARTICULARES</b>			
	Centauro del Norte	1	
	División del Norte	1	

**TABLA 3**

<b>ASPECTOS DESCRIPTIVOS GENERALES</b>					
<b>TIPO 1</b> <b>aspecto: luchar, luchador, apoyar</b>	<b>#</b>	<b>TIPO 2</b> <b>aspecto: dirigente, revolucionario, líder</b>	<b>#</b>	<b>TIPO 3</b> <b>aspecto: otros</b>	<b>#</b>
luchaba por la libertad	1	revolucionario	3	no tomó mucho en cuenta al pueblo, se desliga de él	1
luchador por los pobres	1	valiente	2	promovió la libertad	1
luchaba contra las injusticias	2	aguerrido	1	andaba con los pobres	1
luchador por las tierras	1	muy agresivo	1	ayudaba a los pobres	1
luchaba por la gente, para apoyar a la gente	1	tenía más "agallas"	1	le quitaba a los ricos para dárselo a los pobres	1
luchador mexicano	1			estaba en contra de las injusticias del pueblo de México	3
luchador, trabajo y luchó hacia los pobres	1			persona representativa de su tiempo	1
luchador	2			le gustó estar en el pueblo	1
luchó por la patria, como Benito Juárez	1			participó en la revolución	1
luchador, persona que le gustó la lucha	1			más de armas tomar	1
				tradicionalista mexicano	1
				machista	1
				matón	1
				garañón	1

**TABLA 4**

<b>ASPECTOS DESCRIPTIVOS PARTICULARES</b>			
	Invadió al gobierno de los Estados Unidos	1	

**TABLA 5**

<b>N° DE ENTREVISTA</b>	<b>TIPO 1 aspectos: luchar, luchador, apoyar</b>	<b>TIPO 2 aspectos: dirigente, revolucionario, líder dirigente</b>	<b>TIPO 3 aspectos: otros</b>
1	X	X	
2	X-X-	X-X-X	X-X-X-X-X-X
3	X	X	
4	X	X	
5	X		X
6	X	X	X
7		X-X	
8	X-X	X	
9		X-X-X-X	X
10		X	X
11		X	
12		X-X	X-X-X
13	X-X	X	
14		X	
15			X
16			X
17			X
18		X	
19		X-X-X-X	X-X-X
20		X	X-X-X
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	<b>23</b>

**TABLA 6**

<b>N° DE ENTREVISTA</b>	<b>TIPO 1 aspectos: luchar, luchador, apoyar</b>	<b>TIPO 2 aspectos: dirigente, revolucionario, líder dirigente</b>	<b>TIPO 3 aspectos: otros</b>
1			X-X-X-X-
2	X	X-X-X	X
3	X-X		X
4	X	X	X
5	X-X-X-X-		X
6	X		X-X-X-
7		X-X-X-	X-X-X-X
8	X	X-X	
9	X-X		X-X-
10	X		X-X-X
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>20</b>

Posteriormente se continuó con la aplicación de un test de asociación libre de palabras con la finalidad de encontrar palabras-descriptoras que sirvieron como base para elaborar un cuestionario de caracterización. Con la información de los resultados, se procedió a realizar el análisis de contenido, la técnica que se utilizó en este ejercicio fue la de estereotipos. Un estereotipo como lo señala Bardin (1986, p. 39) es “la idea que uno hace de ... la imagen que surge espontáneamente cuando se trata de ... Es la representación de un objeto (cosas, gentes, ideas)”. Después de haber realizado el análisis de contenido se hicieron cuatro listados en el que se relacionaban la palabra y su número de frecuencia, uno fue de mujeres y otro de hombres.

Más adelante se hicieron dos cuadros donde las palabras se agruparon por categorías, uno de mujeres y otro de hombres. Los listados 1 y 2 corresponden a las mujeres; en el listado 1 se anotaron las palabras y su número de frecuencia, en el listado 2 se observan sólo las frases. El listado 3 y 4 corresponden a los hombres; en el listado 3 se relacionaron las palabras y su número de frecuencia, en el listado 4 se relacionaron las frases. Con estos resultados se hicieron dos cuadros 1 y 2, en los cuales las palabras se agruparon por conceptos; el cuadro 1 corresponde a las mujeres y el cuadro 2 corresponde al de los hombres.

**LISTADO 1**

**MUJERES**

CONCEPTO	#	CONCEPTO	#	CONCEPTO	#
luchador	8	mexicano	1	disciplinado	1
revolucionario	6	cauteloso	1	paz	1
libertad	5	bala	1	símbolo	1
mujeriego	5	victoria	1	viva	1
valiente	4	crítico	1	jefe	1
lucha	4	triunfo	1	cabrones	1
general	3	ídolo	1	empeño	1
pobres	3	presencia	1	humildad	1
valentía	3	héroe	1	listo	1
conciencia	2	campesino	1	principios	1
coraje	2	amolado	1	decidido	1
caudillo	2	agradable	1	generoso	1
guerrillero	2	septiembre	1	entrega	1
humilde	2	recompensa	1	sencilla	1
poder	2	historia	1	simpático	1
honestidad	2	talentoso	1	guerrillista	1
machismo	2	social	1	decisión	1
liderazgo	2	hombre	1	enérgico	1
revolución	1	famoso	1	humanidad	1
honesto	1	agresivo	1	caballo	1
líder	1	trabajo	1	villa	1
justicia	1	hacienda	1	valor	1
fuerza	1	futuro	1	importante	1
defensor	1				

**TOTAL : 111 PALABRAS**

## LISTADO 2

### FRASES MUJERES:

gente pobre	luchó por la patria
buen revolucionario	fue guerrillero
revolucionario conocido como el centauro del norte	defensor de los mexicanos
buen amigo de Emiliano Zapata	estaban en desacuerdo el gobierno y lo asesinaron
enemigo de la reelección	luchador por lo justo
combatió contra el caciquismo	para él todos eramos iguales
es un caudillo	y luchaba por la libertad
de la revolución	buena persona (en el fondo)
mexicana que defendió	luchador por los pobres
para que los pobres	héroe de la independencia
tuvieran los mismos derechos que los caciquismos	mismas oportunidades mujeres y hombres
el único que se les puso a los Estados Unidos	buen gobierno
fue de la revolución	luchaba por gente pobre
ayudó a los pobres	perseverancia (fuerza de voluntad)
luchó por los pobres	preocupación por los demás
fue campesino	hombre de convicciones firmes
y luchó por lo justo	repartió tierras
fue una persona revolucionaria	hombre que ayudó

227503

### LISTADO 3

#### HOMBRES

CONCEPTO	#	CONCEPTO	#	CONCEPTO	#
revolucionario	10	disciplinado		democracia	1
libertad	6	bondadoso	1	conveniencia	1
revolución	6	balas	1	caballo	1
luchador	3	símbolo	1	controvertido	1
inteligente	3	organización	1	fiel	1
valiente	2	ayudar	1	déspota	1
firmeza	2	audaz	1	grande	1
honesto	2	centauro del norte	1	patriota	1
caudillo	2	pobres	1	sombrero	1
mujeriego	2	guerrillero	1	pistolas	1
lucha	2	traición	1	valor	
líder	2	maduro	1	enojo	1
machismo	2	triunfador	1	inconforme	1
héroe	2	sabiduría	1	villista	1
campesino	2	respeto	1	sincero	1
tierras	2	rebeldía	1	militar	1
leal	2	muerte	1	liberación	1
poder	2	huérfano	1	forajido	1
idealista	2	ecuánime	1	intangible	1
pueblo	2	Emiliano Zapata	1	dinero	1
político	2	rudeza	1	derecho	1
justicia	1	orgullosa	1	prudente	1
igualdad	1	odiado	1	fortaleza	1
fuerza	1	ladrón	1	valentía	1
decisión	1	perseverancia	1	poderoso	1
apoyo	1	disciplina	1	machista	1
personaje	1	lealtad	1	audacia	1

**TOTAL: 121 PALABRAS**

### LISTADO 4

#### HOMBRES- FRASES:

lucha por un ideal	valiente y certero
sentimiento así el pueblo	heroico de la patria
un hombre rígido	huyó de su estado natal por motivos familiares
carácter bien definido	hombre con mucha intuición
combatió por el caciquismo	comprometido por su gente
fue un gran revolucionario	ayudaba a los desprotegidos
hizo gran fama en la revolución	gran movedor de masas
fue un hombre honesto	defensor de la tierra e ideales
fue un hombre valiente	gran estrategia militar
lucho por los pobres	murió por los pobres
peleó tierras pobres campesino	hombre de valor (líder)
luchador por los pobres	luchador social
lo mataron por una mujer (traición)	buen compañero
un personaje importante	caudillo de la nación
persona de figura	representa la imagen de la revolución

**Cuadro N° 1**  
MUJERES

<b>INDIVIDUO</b>		<b>Acción</b>	<b>Concepto</b>	<b>Estructura</b>	<b>Otros</b>	<b>Símbolo</b>			
Características Físicas	campesino	1	luchador	caballo	1	guerrillero	2	revolucionario	6
		5	defensor	bala	1	famoso	1	general	3
Psicológicas	vallente	4	humildad	pobres, amolado	4	simbolo	1	revolución	1
	honesto	1	victoria, triunfo	hacienda	1	presencia	1	libertad	5
	disciplinado	1	trabajo			mexicano	1	lucha	4
	agresivo	1	valor			principios	1	justicia	1
	humilde	2	social			septiembre	1	humanidad	1
	agradab	2	historia			recompensa	1	paz	1
	simpático	1				futuro	1	igualdad	1
	cauteloso	1				viva	1		
	talentoso	1				Villa	1		
	generoso	1				cabrones	1		
	enérgico	1				guerrillista	1		
	decidido	1				importante	1		
	listo	1				hombre	1		
	crítico	1							
	coraje	2							
	caudillo, líder	4							
	valentía	3							
	fuerza, poder	3							
	conciencia	2							
	decisión	1							
	empeño	1							
	entrega	1							
	honestidad	2							
	machismo	2							

**Cuadro N° 2**  
HOMBRES

<b>INDIVIDUO</b>		<b>Acción</b>	<b>Concepto</b>	<b>Estructura nación</b>	<b>Otros</b>	<b>Símbolo</b>						
Características Físicas	honesto	2	ayudar	1	lealtad	1	caballo	1	símbolo	1	revolucionario	1
	Características Psicológicas											
	machista	1		1	rebeldía	1	sombrero	1	triunfador	1	revolución	1
	mujeriego	2		1	muerte	1	pistolas, balas	2	organización	1	militar	1
	inteligente	3		3	valor	3	tierras	2	odiado	1	lucha	2
	leal	3		1	intangibles	1	pueblo	2	ladrón	1	justicia	1
	idealista	2		2	machismo	2			huérfano	1	héroe	2
	bondadoso	1		2	político	2			conveniencia	1	sabiduría	1
	audaz	1		1	respeto	1			dinero	1	igualdad	1
	maduro	1		1	audacia	1			grande	1	democracia	1
	orgullosa	1		1	derecho	1			patriota	1		
	ecuánime	1		1	liberación	1			guerrillero	1		
	déspota	1		1	traición	1			personaje	1		
	controvertido	1							forajido	1		
	inconforme	1							apoyo	1		
	sincero	1										
	prudente	1										
	poderoso	1										
	caudillo, líder	4										
	firmeza,											
	decisión											
	fuerza, poder,	4										
	fortaleza											
	enojo, coraje	2										
	valentía	1										
	rudeza	1										
	perseverancia	1										
	disciplina	1										

Con la información de los cuadros 1 y 2 se seleccionaron las nueve palabras-descriptoras con lo que se elaboró el cuestionario de caracterización. Las palabras elegidas fueron: 1, traición, 2, machismo; 3, talento; 4, fortaleza; 5, agresividad; 6, dinero; 7, bala; 8, futuro; 9, caballo. La finalidad de elaborar el cuestionario de caracterización era conocer cuál es la imagen de Francisco Villa y la organización FPFV, con el uso del programa Simil-C se analizaron los resultados de la información y posteriormente se elaboraron los árboles y los cliques. La figura 1, nos muestra la estructura del árbol, nos permite observar la idea que los hombres y mujeres tienen de la organización FPFV. Se puede apreciar que está conformada por 2 bloques mutuamente excluyentes y que el bloque con mayor consistencia corresponde a la agrupación talento-fortaleza-futuro, que nos indica una opinión favorable hacia la organización FPFV, también se aprecia que la conexidad valuada más alta es de .85 en donde los elementos relacionados son fortaleza y futuro, sin embargo este grafo por sí solo no nos dice nada.

TALENTO-FORTALEZA-FUTURO aquí se aprecia un enlace fuerte, por lo que se considera que el pensamiento de este grupo así ve a la Organización Frente Popular Francisco Villa (FPFV). Con relación al enlace talento/fortaleza, el **talento** se podría asociar con cierta **habilidad** de la dirigencia para gestionar créditos de vivienda en dependencias oficiales y que ha dado solución a sus demandas de servicios públicos (agua, luz, drenaje), y respecto a la **fortaleza**, que esta fuerza de la Organización la hacen los dirigentes y sus miembros, que la gente por experiencia propia sabe del poder de movilización que tiene la

Organización y que a través de protestas organizadas como marchas, plantones, mítines, etc, es como han logrado satisfacer sus demandas, que es donde se enlazan la fortaleza y el talento. En cuanto a fortaleza/futuro, el poder de movilización de la Organización ha hecho posible que se pueda cambiar la situación de muchas familias, el cambio es de no tener una vivienda a poder adquirir un departamento; la tranquilidad de las familias de poder ofrecer a sus hijos un lugar donde poder vivir, también tiene que ver con la esperanza de poder mejorar, de tener un cambio.

Lo anterior respecto al aspecto favorable, en cuanto al aspecto desfavorable MACHISMO-AGRESIVIDAD-TRAICIÓN-BALA-CABALLO-DINERO se observa que no hay ninguna consistencia en el grupo, que en el plano negativo tienen poca relación con la Organización FPFV, que la gente no le da importancia a este aspecto. Por lo que se puede observar, el agrupamiento positivo resulta ser el más representativo en función a la organización FPFV y el negativo el menos representativo en relación a la organización.

En la figura 2, se observa que la agrupación fortaleza/talento [0.65, +0.55], talento/futuro [0.65, +0.74], futuro/fortaleza [0.80, +0.85] muestran el enlace más fuerte (Degenne y Verges, 1984). El resultado que se obtiene de este ejercicio mostró que la mayoría de las personas con las que se trabajó tienen una opinión favorable acerca de la organización. Podemos decir que la gente ve a la organización con esperanza, con futuro para ellos y sus hijos, que se espera poder mejorar su situación, que les gustaría cambiar de situación.

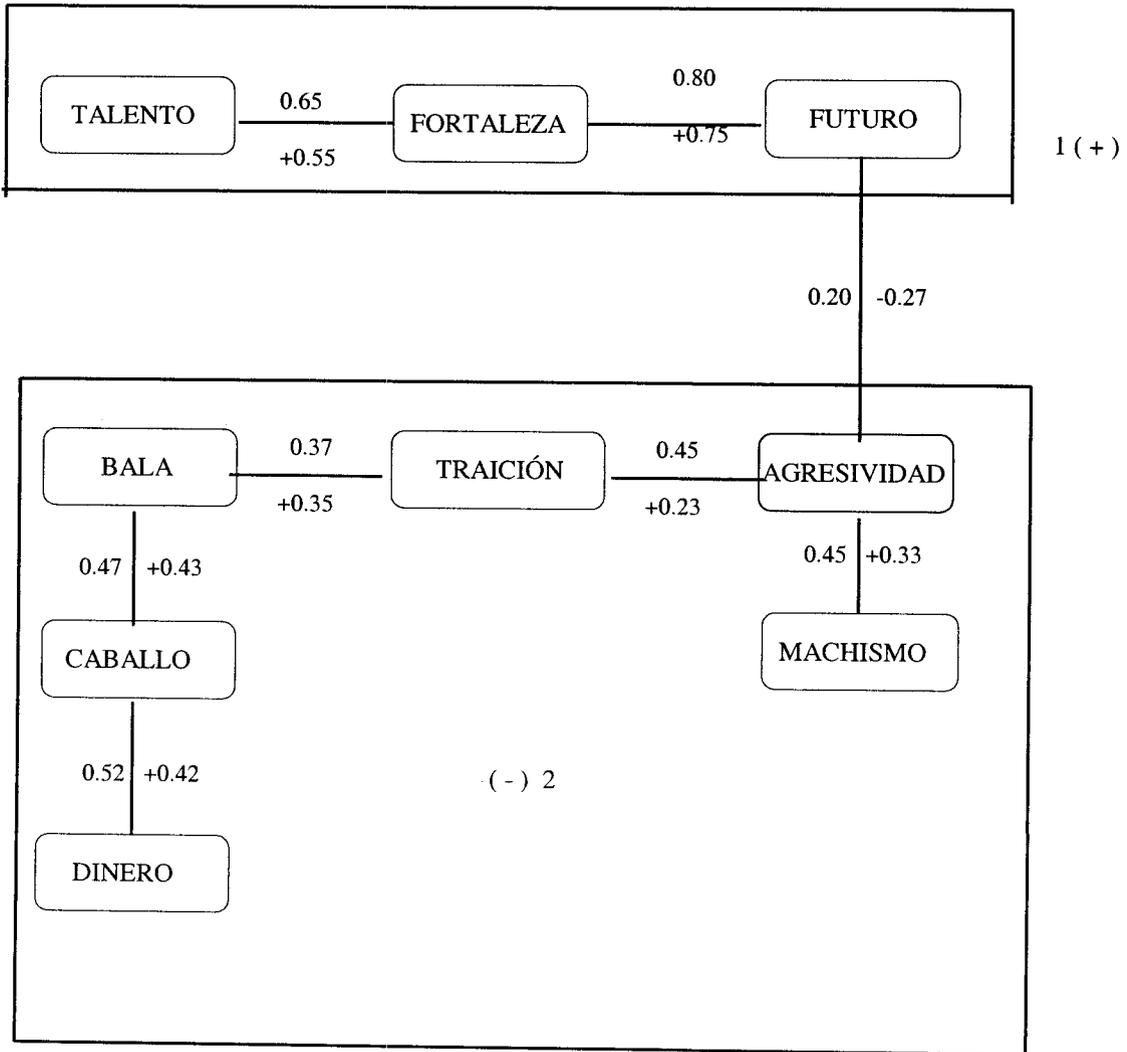
La estructura del árbol de la figura 3 nos muestra cómo la gente de la unidad enlaza la figura de Francisco Villa y a la Organización FPFV. El enlace CABALLO-DINERO-BALA es la imagen usual de Francisco Villa, es aquella que se difunde con facilidad.

El enlace FORTALEZA-FUTURO-TALENTO es la imagen que se tiene de la organización, son los descriptores objetivados por los cuales la gente se une a la Organización, pero también retoma características usuales de Francisco Villa, la gente toma características de uno y de otro. La gente para no entrar en disonancia cognitiva acerca de la Organización y de Francisco Villa, distorsiona la información para lograr un equilibrio cognitivo y lo consigue al conjuntar lo que sabe de Villa y lo que sabe de la Organización.

En la figura 4 se observa que el enlace más fuerte es aquel que caracteriza a la Organización y que es FUTURO-FORTALEZA-TALENTO. En dicho sentido, la Organización FPFV tiene toda la credibilidad por parte de este subconjunto de personas, que junto con ellos podrían cambiar la situación, que son “seguidores” de ellos, que los ven como la posibilidad de poder mejorar su situación.

# CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN

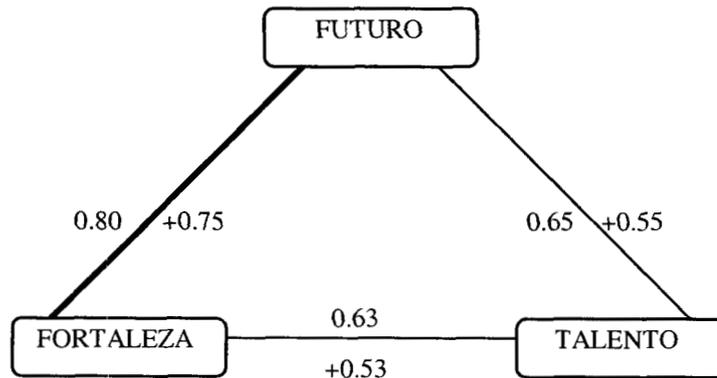
FIGURA 1



**ÁRBOL MÁXIMO**  
**VALOR = 3.91**  
**CORTE = 0.20**  
**GRUPO = HOMBRES Y MUJERES**  
**N = 60**  
**FORMATO = NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN**

## CLIQUE

FIGURA 2



**CORTE = 0.20**

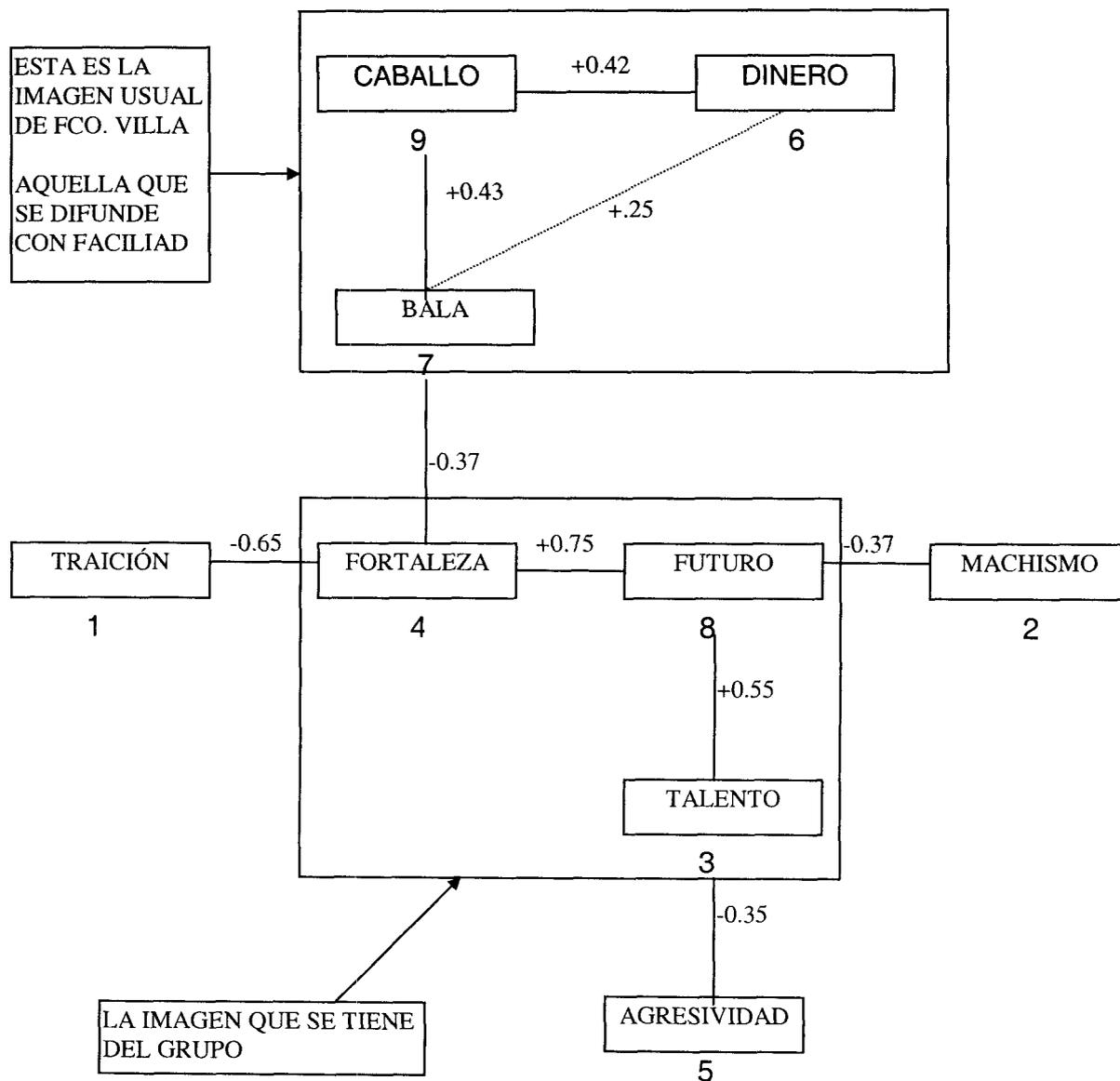
**GRUPO = HOMBRES Y MUJERES**

**N = 60**

**FORMATO = NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN**

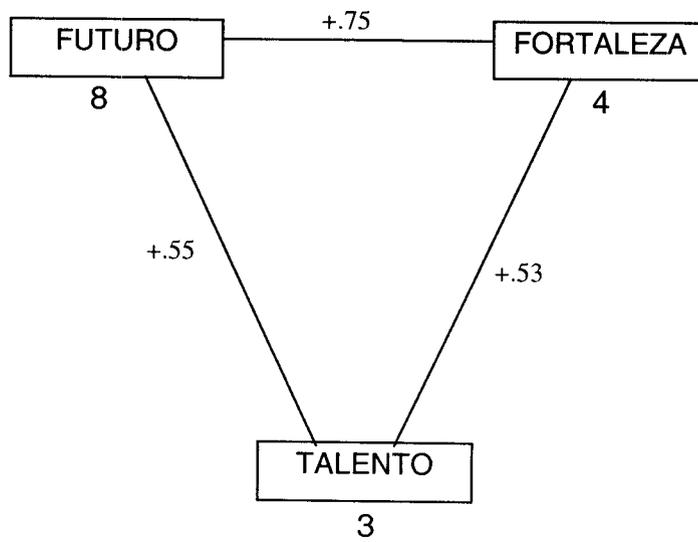
# CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN

FIGURA 3



# CLIQUE

FIGURA 4



Respecto a la observación de campo a continuación se analiza lo que se registró de las observaciones. En la unidad habitacional FPFV se realizan asambleas generales cada 15 días. En estas asambleas se informa de toda la problemática relacionada con la unidad y otros temas. La asistencia a las asambleas es obligatoria para todos. En la mayoría de las ocasiones, las coordinadoras de los diferentes edificios pasan a los departamentos de los edificios que les toca coordinar avisando que es día de asamblea y que deben de asistir, otro motivo por el que se debe acudir es porque allí se lleva un registro de asistencia por departamento y por cada falta se aplica una sanción.

De las observaciones que se realizaron se pudo advertir que la gente acude a las asambleas porque se siente “obligada”, ya que a cada falta corresponde una sanción. La gran mayoría de las personas asiste a las reuniones, pero no pone mucha atención a lo que se está hablando, algunos se pasan la mitad de la asamblea platicando, otros se pasan la mitad de la reunión viendo hacia otro lado, etc. La gente “está”, pero no “está”. La mayoría de los que asisten se encuentran inquietos, distraídos, desatentos, pese a que el contenido de la asamblea sí debía de interesarle ya que ahí se tratan asuntos relacionados con su vivienda.

Lo anterior en relación a los habitantes de la unidad. Ahora con respecto a los dirigentes , se observó que en general están atentos a lo que ocurre durante la asamblea, que dependiendo del asunto que se esté tratando es menor o mayor la interacción con la gente, el lenguaje que se utiliza en la mayoría de las asambleas es serio, aunque en algunas ocasiones hagan bromas, de igual manera el estilo de comunicación es claro y con ello informan a la gente.

También se observó que la gente sólo pone atención a los oradores durante los primeros quince minutos, después de este tiempo la gente ya no les presta la misma atención a lo que están diciendo, motivo por el cual se empieza a ver muy inquieta, se distrae con facilidad, se mueve de lugar.

## **CAPITULO 4**

### **CONCLUSIONES**

Al finalizar el estudio exploratorio sobre la aproximación a la imagen de la Organización Frente Popular Francisco Villa (FPFV) a través de Francisco Villa, se hicieron las siguientes consideraciones.

Se llegó a la conclusión de que con la muestra que se trabajó no se encontró representación social de la Organización Frente Popular Francisco Villa ni de Francisco Villa, pero la teoría si nos permitió tener un acercamiento de la imagen de la Organización y de Villa, también nos permitió conocer y comprender cómo los sujetos aprehenden su entorno y cómo reconstruyen su realidad social. Respecto a la investigación se considera que ésta fue limitada, que respecto al tema se podrían hacer investigaciones más amplias utilizando incluso el uso de otras teorías.

A continuación se presentan las respuestas que encontramos con relación al objetivo general de la investigación, los objetivos particulares, la pregunta de investigación y a la hipótesis.

La mayoría de las personas que habitan la unidad se agrupan alrededor de la Organización FPFV por necesidades concretas, es decir, la gente se integra a la Organización con la finalidad de poder adquirir una vivienda. La mayoría de ellos al integrarse al grupo no lo hace por convicción, sino por cuestiones pragmáticas: atender una necesidad. Ya como miembro de la Organización la gente adquiere una serie de obligaciones, las cuales debe de cumplir y en caso de no hacerlo se hace acreedor a sanción. También se aprecia que una vez que se adquiere la vivienda el nivel de participación baja y que en este caso la Organización requiere lleva un control más estrecho con los habitantes. La mayoría de la gente se integra por resolver una necesidad, es rara la persona que se integra por convicciones hacía la Organización.

Con base en lo anterior se cumple el objetivo general de nuestra investigación que es el de conocer sobre las motivaciones que conducen a la gente a agruparse en torno a la Organización Frente Popular Francisco Villa.

Respecto al manejo de la imagen de la Organización y Villa, las personas con las que se trabajo en sus respuestas le atribuye a ambos características del héroe universal (talento-futuro-fortaleza) o (dinero-bala-caballo), es decir que la gente hace una distorsión de ellos, son dos imágenes que se complementan, que conviven, no se excluyen.

Si la gente tuviera una visión crítica hacia la Organización y hacia Villa entraría en una disonancia cognitiva, entonces para no entrar en conflicto y lograr un equilibrio cognitivo idealiza o distorsiona a las figuras o fenómenos en este caso sería a la Organización y Villa, de igual manera lo hace con el fin de tener una imagen accesible, que la pueda reconocer y que la pueda usar durante la interacción grupal y que también le justifique su pertenencia al grupo. Con esto se daría respuesta a la hipótesis y a la pregunta de investigación respectivamente.

La gente asocia a la Organización con talento-fortaleza-futuro, a pesar de que la gente tiene una imagen “bonita”, favorable, por el significado en sí de cada palabra, la gente ve a la Organización como medio para poder conseguir su vivienda, a pesar de esto sigue siendo una relación funcional. Esta vendría siendo la respuesta al objetivo particular respecto a la descripción que tienen acerca de la Organización.

Se consideraron para esta investigación dos procesos importantes que ocurren dentro de los grupos: uno la interacción y otro la comunicación. Respecto a la interacción es la que mantienen los individuos dentro de su ámbito grupal, ésta permite la adquisición de hábitos, valores, conocimientos, normas, etc. que como consecuencia producen objetos, roles y relaciones que son entendibles en términos de su marco y función social.

Por otra parte la interacción produce un intercambio y una confrontación de las representaciones o ideas individuales dando lugar a la elaboración de una

nueva representación o idea de carácter social que se presenta como un fenómeno social y que se usa en un marco cultural marcado por códigos y reglas sociales. Además se inscriben en un sector de la sociedad en el que las relaciones conllevan modelos de comunicación, sistemas de roles, valores y finalidad, que existen dentro de una agrupación social, contribuyendo fuertemente de esta manera en la reglamentación o normalización de las relaciones entre sus miembros y a su vez de las relaciones sociales.

En lo que se refiere al ámbito de la comunicación dentro del grupo, podemos decir que éste sirve de base para toda clase de relaciones sociales ya que es lo que une a los individuos en los sistemas sociales (refuerza ideas, creencias, normas tanto familiares como sociales). Igualmente se utiliza como base para interpretar los hechos y las actividades observadas, de esta manera las acciones de la comunicación están orientadas a establecer, mantener o suspender la interacción entre los hombres.

La comunicación por otra parte, cumple con la función de confirmar a cada cual la posición que le es asignada por su relación que se establece con cada uno de los elementos del grupo al que pertenece. Por ello este proceso está asociado con el status de la persona dentro del grupo, por lo que a mayor status mayor posibilidad de comunicación, lo que determina las estructuras del afecto y del poder dentro del grupo.

Los dos procesos anteriores son actuaciones que existen en los grupos y que están presentes en esta agrupación, la interacción entre sus miembros podría considerarse que es más estrecha debido uno, al hecho de que la gente convive dentro de una unidad habitacional en donde se comparten muchos espacios comunes y otro es por las características propias de la organización, en el sentido de que se realizan diversas actividades en las que deben trabajar en unos casos o asistir junto con otras personas y esto hace posible la interacción entre sus miembros, es ahí el espacio dónde la gente comparte sus saberes (creencias, valores, experiencias, ideologías, etc.)

En cuanto al proceso de la comunicación en el caso del grupo, ésta se basa en el discurso y la propaganda. En esta investigación se hicieron observaciones de comunicación no verbal y se pudo apreciar que, particularmente durante las asambleas sólo se da la comunicación en una dirección, es decir los que comunican sólo son los líderes y la gente sólo es público, un receptor pasivo. La gente en este espacio no participa, la gente puede estar presente en las asambleas, pero sólo por requisito, ya que la falta a las diferentes actividades como se dijo anteriormente es causa de sanción. Es en este ambiente donde también se aprecia la ideología y su uso a través del discurso y a través de éste emerge la ideología de la organización con la característica de que la ideología es utilizada como método coercitivo, ya que éste es inflexible con relación a sus preceptos y se utiliza como forma de represión hacia los miembros del grupo.

En el proceso de la comunicación, la Organización maneja un discurso que como se pudo observar la gente no le encuentra sentido, le parece hueco, no tiene impacto lo que le dicen, se considera que esto ocurre debido a que la gente carezca de marcos de referencia para la interpretación ó tal vez por preocupaciones concretas e inmediatas.

Por lo anteriormente expuesto no se coincide con Pedro Moctezuma, respecto a lo que postula como objetivos del grupo "Cananea" en su libro **Despertares**, y que se presenta a continuación.

Objetivos de Cananea:

Al nacer, movían a Cananea una serie de objetivos generales, que eran:

- a) Promover la organización popular para resolver el problema de la vivienda, incorporando la representación legal más adecuada para nuestras gestiones.
- b) Solicitar crédito para la vivienda de interés social a las instituciones de financiamiento gubernamentales, en las mejores condiciones posibles.
- c) Buscar alternativas de suelo regular y con acceso a servicios.
- d) Participar en la creación de proyectos técnicos, urbanísticos y arquitectónicos que nos permitan diseñar espacios individuales y colectivos que propicien el mejoramiento de las condiciones de vida y aborden el problema ecológico.
- e) Buscar formas de construcción más baratas y adecuadas a la realidad del sector popular a través de compras en común, autoconstrucción, trabajo colectivo para la introducción de servicios, etcétera.

Al interior de la organización se pretendía:

- f) Combinar el trabajo colectivo -que incorporara grandes volúmenes de mano de obra, facilita superar ciertos momentos críticos de la construcción y cimienta la unidad entre nosotros con la contratación de compañeros de nuestra organización que estén sin empleo para darle más permanencia y continuidad a la construcción y proporcionarles ingresos.
- g) Crear un sentido de trabajo y colaboración entre todos nosotros y apoyarnos en la organización de masas para resolver nuestros problemas cotidianos.
- h) Fomentar el hábito del ahorro y la organización de actividades económicas autoafirmación, aprendizaje, trazo de objetivos propios y autdisciplina para hacerse de los recursos necesarios (ahorro, gestiones, etc.)
- i) Hacernos capaces de participar activamente en la toma de decisiones y en la autogestión de nuestra comunidad, mediante la construcción de órganos democráticos y estructuras que permitan la más amplia participación,

- apoyadas con la capacitación y la asesoría adecuadas.
- j) La práctica de una política cultural que tienda a cohesionar y forjar una identidad entre los participantes del movimiento, recuperando las propias experiencias y recogiendo las tradiciones culturales, actualizando su sentido para ampliar la óptica del movimiento hacia los problemas sociales de conjunto.
  - k) Desarrollar nuevas formas de difusión de este tipo de movimientos hacia el pueblo en general

Hacia el Estado:

- l) Romper con las formas de control corporativo, mediatización y represión hacia los sectores urbano populares por medio de formas de organización autónomas que hagan uso de la ley, la técnica y los conocimientos urbanos para concertar proyectos alternativos sólidamente respaldados.

Hacia la Sociedad:

- m) Crear espacios amplios de trabajo y acción común con grupos de apoyo, profesionales y otros movimientos sociales para unir fuerzas fragmentadas, tener iniciativas plurales y actuales, mejores niveles de información, contactos y tecnología para enfrentar la modernización desde arriba, impuesta por la transnacionalización capitalista, con respuestas surgidas de abajo, producto del ánimo participativo de los nuevos sujetos sociales.

Se considera que este estudio viene a hacer un cuestionamiento acerca de estos objetivos antes expuestos. Se considero que también lo planteado, estos se aprecian idealistas, ya que estos objetivos han sido enarbolado por muchas organizaciones de vivienda, pero que difícilmente aterrizan en su totalidad en la práctica. La experiencia ha demostrado resulta difícil llevarlos a cabo.

Por otra parte las personas con las que se trabajó, en sus respuestas además de caracterizar a la Organización y a Francisco Villa, se caracteriza a ella y se muestra de la siguiente manera. Se aprecia como un grupo con cohesión, esto es debido a los métodos coercitivos que utiliza la Organización, no existe la llamada "conciencia de grupo" del tipo como lo quisiera concebir la organización, no existe el que sean mejores personas, que exista la solidaridad, lo que hay es

una tendencia del grupo hacía el aspecto funcional de resolver una necesidad, una problemática: en concreto: adquisición de una vivienda.

## **REFLEXIÓN**

Se considera que se puede pensar que hay una contradicción con relación al ámbito real y al ámbito ideal respecto a la forma de pensar y de actuar de la gente, lo anterior con respecto al hecho de que la población tiene una opinión favorable de la Organización, pero que en el momento de la acción sólo se participa porque son obligados.

De lo que se observó fue que la mayoría de la gente se integra a la Organización con la finalidad de poder acceder a una vivienda, sin tener otro interés, y se encuentra con una Organización que tiene una posición política, por lo que se ve de pronto en un ambiente diferente, que tiene que ver con la forma como trabaja el FPFV (marchas, plantones, mítines) por un lado, y por el otro al discurso (marxista-leninista). La gente en ocasiones es obligada a llevar a cabo las actividades, el que no cumple con éstas es sancionado. Pero a pesar de todo esto, la gente se encuentra, está presente aunque sea obligada.

También se considera que la Organización debería ver esto, que debería tener más sensibilidad para poder percibir esta actitud, que se podría hablar de una “bondad” de la gente, que se le debería dar más atención a este aspecto y que

junto con las personas se podrían impulsar proyectos en beneficio de la comunidad hacia adentro y afuera de la unidad, que se podrían ensayar nuevas formas de relacionarse dirigentes-habitantes, que todavía se podría hacerlo si hay voluntad por parte de la organización quieren, que deberían darse la oportunidad de dar un aporte al movimiento urbano popular.

Al hacer una revisión del movimiento urbano popular, se consultó el libro de Pedro Moctezuma (1999), **Despertares**, en el cual describe el nacimiento de varios grupos de solicitantes de vivienda y del cuál se retoma el que corresponde al grupo de solicitantes denominado "Cananea", describe el desarrollo de este grupo desde su formación propiamente hasta el momento de la entrega de sus casas.

Este grupo se podría considerar como pionero en utilizar nuevas ogran nuevas formas de organización para acceder a una vivienda. El libro describe las formas de trabajo de este grupo, que vienen siendo parecidas a las formas de trabajo de la organización FPFV.

Respecto al libro de Moctezuma, se considera que la gente puede tener el conocimiento acerca de algo haciendo uso del sentido común, pero que en el acaso del historiador, éste debe tener un punto de vista crítico y objetivo de la realidad, que él dacuenta de la realidad, debe tener una visión críticaque no debe dejarse llevar por apasionamientos, él debe tener una postura neutral frente a los

acontecimientos que le toque estar viviendo. Esto se refiere concretamente a su descripción acerca del grupo de solicitantes de vivienda “Cananea”, ya que como miembro de esa agrupación y que como se señaló anteriormente en los objetivos de “Cananea”, esos son sólo planteamientos que muchas veces no se concretizan están “idealizados”, no corresponden a la realidad de vida de una organización, en particular la del FPFV.

## ANEXO

En este anexo se muestran las preguntas utilizadas para los dos ejercicios de entrevistas libres, las transcripciones de las entrevistas; la pregunta formulada para la asociación libre de ideas; el cuestionario de caracterización y el ejemplo de la observación de campo.

### EJERCICIO DE ENTREVISTAS

El primer acercamiento al objeto de estudio de Francisco Villa, se hizo a partir de dos ejercicios con base en una pregunta cada una.

Primer ejercicio:       ¿Qué le significa, representa, sabe o asocia con el nombre de Francisco Villa?

Segundo ejercicio:    ¿Qué sabes, te imaginas o conoces de Francisco Villa?

*A continuación se presentan las transcripciones del primer ejercicio de entrevistas*

227503

## ***ENTREVISTA UNO***

Bueno, para mi es un revolucionario, alguien que luchó por principios de justicia social, sentí algo muy... a lo mejor antes no me significaba muchas cosas, pero cuando estuvieron los zapatistas y nos dijeron "hermanos villistas", pues realmente me sentí parte de una ideología, parte de una lucha, creo que eso es todo.

## ***ENTREVISTA DOS***

De Pancho Villa yo lo ubico como héroe revolucionario, que por la vida que llevó, por la concepción que se tiene de él, se vió involucrado en lo que es la Revolución Mexicana, efectivamente la pobreza y lo que en ese momento se estaba dando en el tiempo en el que él vivió dio la pauta para que se involucrara en la Revolución Mexicana, efectivamente podemos decir que es un ejemplo a seguir, lo que yo en su momento si le cuestionaría al héroe que nos han inculcado desde pequeños es la situación de... siento yo que si vendió una situación relativa a la Revolución a diferencia de Emiliano Zapata ¿no? o sea siento que fue comprado por una hacienda, con una hacienda lo compraron y dejó la Revolución a un lado ¿no?, entonces, claro eso no desmerece que efectivamente era un hombre, bueno en el tiempo que se desarrolló, honesto ¿no? que luchó, combatío, a lo mejor claro en ciertos principios, pero si siento como que a lo mejor es una laguna de la historia, no se si de lo que he leído como que yo le cuestionaría la cuestión de héroe de Francisco Villa, así es como lo ubico.

### ***ENTREVISTA TRES***

Fue un revolucionario ¿no? que luchó por la causa del pueblo, es lo único que sé.

### ***ENTREVISTA CUATRO***

Pues que Pancho Villa fue un revolucionario, que luchó para que los campesinos tuvieran sus propias tierras ya que antes las tierras pertenecían a los hacendados, a los hacendados españoles, entonces, pues él luchó para que fueran ellos los propios dueños, los campesinos.

### ***ENTREVISTA CINCO***

Pues simplemente participó en la batalla y que gracias a él, en cierta forma estamos en éste país ¿no? un poco con libertad, eso es todo.

### ***ENTREVISTA SEIS***

Fue un revolucionario que luchó mucho por el país ¿no? y pues más que nada quería sacar adelante al país con todas las organizaciones, pero, pues resulta que ...pues cómo qué sería... es todo.

### ***ENTREVISTA SIETE***

Pues, para mi significa un personaje muy importante porque participó en algo que representa nuestro país, nuestra patria y pienso que es un personaje que merece un homenaje como le hacen cuando es la Revolución y todo eso y pienso que si merece que se lo hagan y que es un personaje importante.

### ***ENTREVISTA OCHO***

Pues, nadamás que fue un luchador, un gran revolucionario que luchó por las libertades del pueblo y del país.

### ***ENTREVISTA NUEVE***

Bueno, para mi es una persona que tiene un símbolo patrio muy grande, en primera porque fue una persona tan valiente como para poder lograr avanzar mucho en cuanto a las creencias, a los derechos de los mexicanos, de mucha gente pobre, para poder ganar territorio, precisamente para los pobres, en cuanto a la política, la religión, en muchos aspectos, entonces para mi representa esa persona no sé, es muy ... no un ídolo, pero si un personaje muy grande dentro de nuestra historia mexicana, dentro de nuestra independencia, de nuestra Revolución, en todos los aspectos político, social, en todos los aspectos, inclusive no solamente para mi llegó a representar un personaje muy grande sino para mucha gente y fue un líder tan grande que pudo lograr que tanta gente se le uniera para poder luchar, combatir contra esa represión política que había.

### ***ENTREVISTA DIEZ***

Fue, pues un general que anduvo en la Revolución Mexicana, pues por su lado también fue el “Centauro del Norte” porque también tenía mujeres por dónde quería, pues eso es lo que yo digo nadamás.

### ***ENTREVISTA ONCE***

Que era un revolucionario ¿no?, que era un revolucionario, que este...

### ***ENTREVISTA DOCE***

Fue un caudillo que mató a una persona y se fue a vivir a las montañas, hizo alianza con muchas personas así y le dieron la guerra y se levantaron en armas contra un presidente, creo ¿contra quién? Creo que Porfirio Díaz y que se hizo muy poderoso y ya no lo podían vencer y se volvió creo que la tropa de la División del Norte y hasta ahí ya me se.

### ***ENTREVISTA TRECE***

Honestamente, lo que pude haber escuchado de él, en la escuela pues no me acuerdo y fue muy vago y actualmente lo tenemos aquí representado como un luchador social, a ciencia cierta no sé mucho sobre él, honestamente que les podría decir, lo vemos aquí, casi se le venera ¿no? este... pero honestamente no sabría... representaba la lucha de la clase baja, al débil, tengo entendido, este...

pero inclusive su nombre completo no lo sé, no sé ni de dónde era, sólo se que era mexicano.

### ***ENTREVISTA CATORCE***

Pues yo pienso que es el principal revolucionario de nuestro país, ¿no? lo que si me gustaría es que hubiera más Panchos Villas en este momento...

### ***ENTREVISTA QUINCE***

...un día 4 de octubre de 1910, Francisco Villa se levantó en armas en apoyo de las ideas de Francisco I. Madero.

### ***ENTREVISTA DIECISEIS***

Bueno, como te digo es la primera vez que me lo preguntan así, pero creo que antes que nada lo conozco por la organización, porque ya ves que aquí muy mucho sobre ese término, pero ahorita se me viene a la mente que pues por ellos somos libres, libres es el Grito de la Independencia más que nada y pues a base de la organización he entendido un poco, pues se lucha más o menos como en aquellos días, pues no sé que otra cosa podría ser, creo que sería todo.

### ***ENTREVISTA DIECISIETE***

Pues lo conozco por los libros, pero algo que represente para mí no, no representa nada, nada más que es el nombre de una organización.

### ***ENTREVISTA DIECIOCHO***

Para mí Francisco Villa es nada más un caudillo, ¿sí? del tiempo de la Revolución, nada más, es todo.

### ***ENTREVISTA DIECINUEVE***

Representa una idea, un proyecto de cambio, pero evidentemente tenía una serie de complicaciones, es Francisco Villa, podemos llamarle como líder o dirigente militar, evidentemente, bueno, sus faccionarios políticos también, pero su formación más militar, su ejército pudo tener bastantes avances, sin embargo, le dan una oportunidad de que siguieran en el poder o estuvieran en el poder y de esa manera tuvo que ser eliminado, evidentemente también la figura de un gran líder ¿no? de un gran militar de un gran dirigente que tenía bastante apoyo popular y que junto con el otro Caudillo del Sur formaron el movimiento de la Revolución, básicamente ¿no? un producto de una situación, de un proceso que venía requiriendo cambios para modernizar y entrar con mayor fuerza el capitalismo, porque para eso sí se fue conformando todo un proceso para capitalizar este país, fue una Revolución democrático-burguesa, pero de alguna manera nos fue conformando como país.

## **ENTREVISTA VEINTE**

Con toda una historia, con toda una etapa en cuestión del desarrollo tanto política, social de nuestra nación como México, es una etapa que no se puede olvidar porque por lo que peleó Villa estamos ahorita por lo mismo, aunque en diferentes circunstancias, diferentes mercados, diferentes sistemas, pero viene siendo lo mismo. Pancho Villa representa lo que no hemos podido acabar de cumplir, una verdadera distribución de la riqueza de la tierra, que no hay ahorita y que para lograrlo habría que hacer otros Panchos Villas, mucho más modernos, con mucha más visión, de que actualmente la sociedad civil es la que tiene que tomar las armas en muchos más puntos de vista de todos, cuando hablo de todos, es de puntos de vista de movilización, cómo de cuestiones integrales de conciencia en términos de ver que medidas podemos utilizar para que seamos verdaderamente autónomos y libres nosotros mismos, porque si lo pedimos no nos lo van a dar, entonces tenemos que luchar por nuestra propia libertad, ya sin caudillos porque Pancho era caudillo, igual que otros tantos, no ahora no necesitamos caudillos ni jerarcas, necesitamos toda la gente al igual que los niños, los ancianos, todos, hagamos algo, pero desde ahorita, en nuestra comunidad, en dónde estemos para lograr eso y fuera acordado y fuera discutido poquito a poco por la sociedad, porque si empiezas a discutir en éste momento a nivel de aquí, ni tan siquiera no llegas a acuerdos, es muy difícil a veces por la apatía por lo que tú quieras, si tú lo pones en práctica y dices aquí está ¿cómo la ven? Y dice la gente va, pues va ¿no? y la seguimos, entonces Pancho Villa es eso, hay que acabar lo que nunca se termino en esa época y que actualmente para el nuevo sistema 2000 tenemos que ver un nuevo cambio y no con Fox, porque con Fox vamos pero gruesos para la más terrible y el derechismo más grueso que puede haber en este sistema, al

estilo España con Aznar, no, no el poder está ahora en nosotros los ciudadanos ya no en caudillos, Pancho representó un caudillismo, un ideal que hoy es todavía vigente y que no necesitamos uno sino muchos, muchos Panchos, zapatistas, Ricardos Flores magonistas de todo ¿no? estamos en nosotros mismos.

### *Transcripciones del segundo ejercicio de entrevistas*

#### **ENTREVISTA UNO**

Bueno, siento más inclinación hacía Emiliano Zapata que hacía Pancho Villa, Zapata luchó firme, fue más justo, llegó hacerse general, fue campesino, tenía más méritos, más sencillo, hasta en su ropa sencilla de algodón, recuerdo la foto cuándo entraron a la Cd. de México vestido de blanco, Francisco Villa era más matón, más de armas tomar, hacía lo que fue, no tomó mucho en cuenta al pueblo, se desliga de él, es todo.

#### **ENTREVISTA DOS**

Francisco Villa fue un revolucionario, valiente, aguerrido, luchador por los pobres y como persona era un garañón, es todo.

#### **ENTREVISTA TRES**

Promovió la libertad, luchaba por la libertad, contra las injusticias, no conozco mucho de Francisco Villa

### ***ENTREVISTA CUATRO***

Fue un revolucionario zapatista, andaba con los pobres, luchó contra las injusticias.

### ***ENTREVISTA CINCO***

Fue un ser muy luchador por las tierras, ayudaba a los pobres, luchaba por la gente, para apoyar a la gente, si ayudaba a la gente, le quitaba a los ricos para dárselo a los pobres, si el estuviera aquí nos ayudaría. Yo identifico el busto de Francisco Villa en el Parque de los Venados, cuándo vamos a lo del aniversario, me gusta ir a las marchas y plantones, porque ahí se ve a la gente, a conocer cosas que ni le habrían interesado. Recuerdo que antes de venir a vivir para acá, decía ¿para qué luchar?, mi prima me decía de marchas y plantones, de luchar por una vivienda, ahora aquí (en el departamento) estamos bien porque nos ayudan a tener un poco de cambio, de quizás decir que esto ( el dpto.) yo lo pago, y que aquí es mío, antes me preocupaba la cuestión de rentar y de que mis hijos no podían salir a jugar porque se molestaban, lo bueno es que ahora ya están grandes.

### ***ENTREVISTA SEIS***

Yo que sepa fue un luchador mexicano, que estaba en contra de las injusticias del pueblo de México, fue una persona del tradicionalismo mexicano, era un machista de que el hombre va estar siempre en la lucha y que la mujer callada y con eso el cometió otras injusticias.

### ***ENTREVISTA SIETE***

Francisco Villa si me significa algo, hay en el una persona dentro de lo rústico, dentro de las personas indígenas, personaje o persona representativa de su tiempo, machista, que era un mexicano de ese tiempo, por lo que he escuchado, visto y oído y todo eso es un hombre muy valiente, muy agresivo, muy así... mucho "vale queso" es, era muy "vale queso", tenía más agallas de ser así, llevarse a las mujeres, la personalidad corresponde a ese tiempo, el tiempo de llevarse a las mujeres.

### ***ENTREVISTA OCHO***

Fue revolucionario, que fue una de las personas que invadió al gobierno de los Estados Unidos, fue una de las personas importantes en la Revolución, no puedo decir que fue el más grande porque no lo sé. Ahorita lo siento, el símbolo que siento nada más es de trabajo, fue muy luchador, trabajó y luchó hacia los pobres, no recuerdo mucho, lo voy sabiendo ahora, antes estudiaba uno, pero ahora no, sólo cosas que preguntan mis hijos.

### ***ENTREVISTA NUEVE***

Una persona que le gustó estar en el pueblo, luchador, fue una persona que le gustó la lucha, cómo cuándo nos llevan a lo del Parque de los Venados, a lo del homenaje, por ser un buen presidente, que lo mataron por querer demandar la patria de México, que luchó por la patria como Benito Juárez, cómo ellos, conozco de Francisco Villa por la organización, lo sé por lo del homenaje a Pancho Villa en

el Parque de los Venados. Me gustan las imágenes que hay en la unidad, porque no en todas hay esto, una vez venía en el pesero y escuche comentarios, yo mejor no digo nada, también por lo que dicen de los “panchos” que son violentos, pero no es cierto, eso es lo que dicen en la tele, mi mamá me dice acerca de lo que escucha en la tele, de lo que hacen, que aquí se esconden malhechores, rateros, que hay tráfico de armas, pero no, aunque yo no entiendo porque tenemos que participar en otros actos como por ejemplo el 2 de octubre.

### ***ENTREVISTA DIEZ***

Fue un luchador, participó en la revolución, identifico la figura de Francisco Villa y si está en las paredes es porque se le recuerda, porque él luchó, bueno eso es lo que dicen que para recordarlo lo ponen en las paredes y porque participó en la revolución, eso es todo.

### **EJERCICIO DE ASOCIACION LIBRE**

En este ejercicio se les pedía a los entrevistados lo siguiente:

Escribir 5 palabras que se le ocurran en relación a la figura de Francisco Villa.

## **CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN**

En este ejercicio se les pedía a los entrevistados que de nueve palabras eligieran tres palabras que consideraran más caracteriza a la organización y tres que menos la caracterizaran.

## **OBSERVACION DE CAMPO**

En este último ejercicio de realizaron registros de conductas de algunos líderes y de personas que viven en la unidad (formatos de registro) y también del lugar (se presenta la descripción de la observación)





Fecha: 2 de marzo de 2001

La asamblea general de la U.H. Fte. Pop. Fco. Villa se realiza los viernes de cada 15 días, ésta inicia a las 21:00 hrs., con una duración aprox. de 40 min. y se lleva a cabo en la explanada de la unidad.

En ésta ocasión era una noche muy fría y como a las 20:30 se empezó a concentrar la gente y ya para las 21:00 hrs. La asistencia era aprox. de 200 personas, en su mayoría adultos. Cabe mencionar que al igual que la asamblea anterior, las coordinadoras tienen que ir a tocar a las encargadas de los edificios para que le avise a la gente de los departamentos que tienen que presentarse a la asamblea.

Comienza la asamblea, en el estrado se encuentran 6 personas, 5 mujeres y 1 hombre, todos son coordinadores de la unidad y viven ahí, las oradoras fueron Rafaela y Leticia. A Rafaela se le calculan mas o menos. 45 años, iba vestida de pantalón y chamarra por el clima de esa noche. A Leticia también se le calculan 45 años, al igual que Rafaela iba vestida de pantalón y chamarra.

La primer oradora fue Rafaela, después continuó Leticia y nuevamente Rafaela tomó la palabra. En esa ocasión se contaba con equipo de sonido lo cual permitió escuchar claramente el discurso de las oradoras, que en esa reunión tocaron temas que en términos generales fueron:

- La seguridad en los estacionamientos
- Lo referente a becas a niños, minusválidos y de la tercera edad
- Reunión de preparación para la llegada de los zapatistas

Rafaela tiene una voz fuerte y clara, lo que hace que la gente le preste más atención, además de que parecía tener más información en comparación con Leticia que daba la impresión de hacerle comentarios o consultas. En las intervenciones de cada una de las oradoras, se dirigían a los asistentes para saber si estaban o no de acuerdo con las acciones que ellas sugerían o si había quedado claro algún punto o si había duda acerca de la información que se había dado en la asamblea, en general la gente estaba atenta a las oradoras.

Durante la asamblea da la impresión todo el tiempo de una masa en movimiento, en el transcurso de la reunión seguía llegando gente, aunque para las 21:25 algunas personas empezaron a dispersarse y para las 21:35 se comienzan a ver huecos en el grupo y en ese momento se encuentra la gente muy distraída, a las 21:40 Rafaela da por terminada la asamblea, aunque todavía se tiene que pasar lista con sus respectivas coordinadoras.