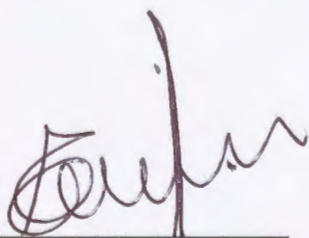


**“Análisis del Discurso de Enrique Peña Nieto, en la
elección presidencial de 2012”**

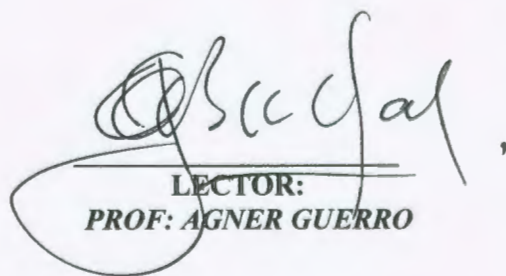
**T E S I S A
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN
C I E N C I A P O L Í T I C A
P R E S E N T A**

**GALICIA LÓPEZ DALIA KARINA
MATRÍCULA 205331270**

**VIGIL JIMÉNEZ XOCHITL
MATRÍCULA 207314525**



**ASESOR:
PROF: ALBERTO ESCAMILLA**



**LECTOR:
PROF: AGNER GUERRO**

ÍNDICE

1. Introducción
2. Análisis del framing: en el discurso de Enrique peña nieto
 - 2.1 Marco de Diagnostico
 - 2.2 Marco de Pronóstico
 - 2.3 Campo de Identidad del Protagonista
 - 2.4 Campo de Identidad del Antagonista
3. Campaña y Plataforma del PRI
 - 3.1 ¿Quién es Enrique Peña Nieto?
 - 3.2 Su equipo de campaña
 - 3.3 La Plataforma del PRI
4. Análisis del debate presidencial
 - 4.1 Negociaciones para el debate
 - 4.2 Primer Debate
 - 4.3 Enmarcado de diagnóstico
 - 4.4 En marcado de pronóstico
 - 4.5 Entrevista después del debate
5. Spots y campaña política del PRI
6. Conclusiones
7. Bibliografía

INTRODUCCIÓN

En la última década, la política se convirtió en una especie de “*reality show*”, han pasado de ofrecer calidad, a ofrecer cantidad; acaparando radio, prensa, y sobre todo televisión. ¿Qué ha pasado con esa política clientelar, con esa política que nos dejaba ver el verdadero yo de los representantes políticos? Ahora se ha convertido en una especie de realidad virtual en la que podemos interactuar con una especie de muñeco viviente.

Es por eso que uno de los principales objetivos es el analizar el discurso; ¿Qué nos dicen?, ¿Cómo se venden?, ¿Qué palabras toman y nos atraen?, ¿Cuáles son las palabras, momentos o actos claves?

El objetivo de esta tesina es presentar la imagen y características del discurso utilizadas por Enrique Peña Nieto durante su campaña rumbo a la presidencia de los Estados Unidos Mexicanos para el periodo 2012 – 2018, cual es la estrategia a seguir de este personaje para convencer a los que deberían considerarse como sus futuros gobernados pero bajo esta política clientelar se

consideran como un público espectador el cual se mantiene a la expectativa de lo que se les ofrece, de cuál será su beneficio obtenido si deciden votar por Enrique Peña Nieto que es lo que él les puede ofrecer que les sea atractivo y que sus oponentes no. Cuáles son los medios de los cuales se valdrá Enrique Peña Nieto para hacer de su campaña no solo un acto político si un acto de mercadotecnia en donde lo que se está ofreciendo es su imagen y lo que se pone en oferta es la vida política de un país.

El método tradicional de llevar a cabo las elecciones presidenciales en el territorio mexicano ha cambiado a pasado a ser de un formato formal en donde los candidatos exponen sus propuestas y mejoras para el país a un show donde lo que importa es la popularidad e imagen del candidato, los aliados que lo apoyan y el rating que genera, haciendo de esto una nueva estrategia a seguir rumbo a las elecciones presidenciales.

El primer capítulo de esta tesis se describe la metodología que se utilizara para analizar el discurso y desarrollo de la campaña del PRI en las elecciones del 2012. El segundo capítulo nos introduce al reconocimiento del protagonista Enrique Peña Nieto, su partido, propuesta y campaña utiliza en las elecciones presidenciales. Dentro del tercer capítulo analizaremos la estrategia dentro del debate oficial utiliza por Enrique Peña Nieto frente a sus oponentes el quinto capítulo es la estrategia utiliza dentro de la campaña para acerca al candidato del PRI a los ciudadanos.

La metodología utilizada en esta investigación, es un análisis cualitativo de los hechos que se desarrollaron durante el periodo que en que se llevaron a cabo las elecciones presidenciales en México durante el 2012 analizando las entrevistas otorgadas por el candidato del PRI y retomando su discurso.

Capítulo I

Análisis del framing: en el discurso de Enrique peña nieto

Para comenzar, el discurso se puede definir como "toda sucesión de palabras, extensas o cortas, que sirva para expresar lo que discurremos, debe de ser adecuado, es decir, ordenado, acomodado y proporcionado para lo que se requiere, perfecto para el caso"¹. Todo discurso posee tres partes fundamentales: la introducción, el desarrollo y la conclusión. A su vez la introducción tiene cuatro funciones: captar la atención del público, establecer una relación positiva con el público, justificar el tema y anunciar al público la información que recibirá. El primer paso para la planeación del discurso es decidir el objetivo de este. Cuando el orador quiere hablar en público necesita saber la razón por la cual quiere hacerlo. También debe saber que es lo que quiere obtener del público. De esta forma podrá optimizar sus esfuerzos en la preparación de mensaje, para que de esta forma cada argumento, imagen y palabra contribuyan para lograr su objetivo.

¹ McEntee, Eileen. "comunicación oral, para el liderazgo en el mundo moderno". Ed. McGraw- Hill. México, D.F 1997. Pp. 17
Definición de discurso

Cuando una persona se comunica en público lo hace principalmente para informar o estar informado, para persuadir o estar persuadido. Un discurso informativo podría ser muy entretenido y persuasivo, aunque estos elementos no fueran objetivos del orador, un discurso de entretenimiento y podría informar y persuadir, y un discurso persuasivo también podría entretener e informar. El discurso político, es una práctica política, importante para la creación de consenso para la argumentación. El desarrollo del discurso político tiene que ver con la cultura política del país, pues condiciona al discurso y se adapta a los cambios de la sociedad. El discurso político está producido por aparatos e instituciones especializadas relacionadas con el poder, lo anterior se especifica en: El Estado, Partidos Políticos y otros actores políticos. Por lo tanto se define como Discurso Político, la sucesión de palabras que se comunican al público a través del actor político, producida por las instituciones relacionadas con el poder y condicionadas por la cultura del país (McEntee1997).

La definición de discurso que tomaremos para los efectos prácticos de esta tesis es la de Teun Van Dijk, quien plantea que si queremos explicar lo que es el "discurso", resulta insuficiente analizar sus estructuras internas, las acciones que se logran, o las operaciones mentales (procesos cognitivo) que ocurren en el uso del lenguaje. En este sentido es necesario dar cuenta que el discurso como acción social ocurre en un marco de comprensión, comunicación e interacción que a su vez son partes de estructuras y procesos socio- culturales más amplios.

Diversos estudios acerca del discurso político han aportado diversas conclusiones e interpretaciones sobre lo que mueve al actor político a estructurar un discurso ya sea para influir, manipular, distorsionar, confundir, persuadir, convencer, animar, motivar y de ahí generar conclusiones acerca de la intención, ideológica e interés implícito o explícito de los diversos actores: líderes políticos, partidos, estructuras de gobierno, entre otros.

El discurso político está insertado en una dinámica social que continuamente lo transforma y adapta a nuevas circunstancias.

Los objetivos principales de esta investigación están encaminados a revisar la estructura de los discursos, separar los elementos de significación y contenido, así como poner al descubierto los mensajes simbólicos que quizá a simple vista escapan de nuestra percepción.

Para este trabajo utilizaremos el método del enmarcado el cual parte de la tesis de que los actores se rigen por su propia concepción del mundo social, la cual los motiva a actuar con base a un conjunto de creencias y significados – paradigmas- que se reflejan propiamente en sus mensajes. Los mensajes definen las acciones del actor. Señalan a los antagonistas, sitúan los problemas, el agente causal y a los destinatarios; categorías todas que permiten dar forma al modelo en cuestión y que servirá de guía para la aplicación de los marcos. Para realizar lo antes dicho, utilizaremos la metodología del “Análisis de los Marcos” (*Frame*

Analysis) propuesta por Aquiles Chihu, en la cual establece la identificación de los marcos, nos ofrece un análisis cultural, simbólico, y emocional. Es una teoría que nos permite abarcar lo que son, sentido de identidad, sentido de vida, nos permite ubicarnos dentro de un grupo desde el primer punto de vista emotivo y simbólico. (Chihu, 2006).

El análisis del discurso permite descubrir los valores y las representaciones de la realidad, por ello es muy importante poner atención a las declaraciones que los gobernantes realizan, analizarlas, profundizar en sus significaciones y encontrar lo que las palabras encierran. No existen definiciones concluyentes y generalizables, porque el discurso político esta insertado en una dinámica social que continuamente lo transforma y adapta a nuevas circunstancias; todo esto se relaciona directamente con una actividad básica en un sistema democrático en este caso el discurso de Enrique Peña Nieto, durante su campaña para la presidencia de los Estados Unidos Mexicanos.

El discurso de Enrique Peña Nieto durante su campaña electoral apela a la economía como la solución a los problemas críticos en los que se encuentra sumergido el país, tales como son la violencia, la inseguridad, pobreza, salud, entre otros. El manejo de su imagen y los elementos discursivos utilizados fueron decisivos para su victoria.

En este caso el actante Enrique Peña Nieto, logra forma una identidad para ser analizada, considerando los marcos más sobresalientes y destacados en su discurso; algunos de ellos son: el marco de pronóstico, el marco de diagnóstico, el campo de identidad del protagonista, el campo de identidad del antagonista.

Pasaremos, por una breve biografía de Enrique Peña Nieto, desde sus inicios en su carrera política, hasta la actualidad; presentare, la plataforma electoral del partido que representa (Partido Revolucionario Institucional PRI), las propuestas que impulso a lo largo de la campaña electoral, las negociaciones para los dos debates realizados, los puntos más sobresalientes del los dos debates efectuados, y, de los discursos que día a día exponía y presentaba en distintos puntos del país

Estableceremos el contexto político en que se desarrollo la campaña electoral, y la coyuntura más importante que se genero en el tiempo electoral (llámese intercampaña o campaña electoral).

¿Qué es metodología?

“Metodología se refiere a los procedimientos utilizados para investigar un problema, una pregunta de investigación o hipótesis. Es la forma en que un tema es investigado o estudiado. Existen diferentes tipos de metodología para investigar la comunicación política, y hay muchas maneras de clasificar estas metodologías. Una forma de clasificar la metodología, consiste en agrupar los procedimientos como cuantitativa o cualitativa. Los procedimientos cuantitativos se utilizan cuando

los investigadores están interesados en contar o proporcionar alguna medida numérica o prueba estadística para el material. Los procedimientos o métodos cualitativos, se centran menos en la constatación numérica y están más interesados en la exploración, en profundizar el análisis de ciertas dimensiones o características del tema objeto de estudio. La metodología puede ser dividida en qué parte del sistema de comunicación están siendo investigados. Por ejemplo, ciertos procedimientos de investigación se utilizan para investigar la fuente o el contenido de un mensaje, y otros son utilizados para investigar la audiencia o efectos del mensaje. Aún hay otros procedimientos que pueden mirar a la relevancia histórica de los mensajes o los medios de comunicación, a las consecuencias jurídicas de la comunicación política, o el contexto cultural de la comunicación política. La metodología en la comunicación política se encuentra, al igual que en otras disciplinas, la teoría que estudia o aprueba, los puntos de vista y preferencias del investigador, y por el problema de investigación o pregunta que guía la investigación.”²

El análisis del los marcos

El análisis de los marcos es el resultado de una falta de análisis que contenga elementos culturales e ideológicos que expliquen el surgimiento de los movimientos sociales.

² Encyclopedia of Political Communication Volumen 2; Lee Kaid, Lynda; Holtz-Bacha, Christina, Sage Publication, California 2008, Pag 455.

Importantes ideologías como el comportamiento colectivo y la movilización de recursos que han sido punto medular en los estudios de los movimientos sociales dejaron en segundo plano la utilización de estos elementos.

Tomando como punto de partida lo anterior se creó una importante perspectiva que tiene como elementos medulares el estudio de la ideología y la cultura, es así como retomando estos elementos se desarrollo el análisis de los "marcos (*Frame análisis*) que constituye una parte en la que se enfatizan las condiciones de producción y difusión de los elementos ideológicos y culturales durante el proceso de transformación de la acción colectiva en movimiento social".(Chihu 2006)³ " El proceso de enmarcado" (*Framing* de los movimientos sociales tratan de construir un discurso coherente para definir los problemas por los que luchan, las causas que los originaron, las soluciones o estrategias adecuadas para enfrentarlos. El "Proceso de enmarcado" no incluye únicamente las acciones discursivas de los propios movimientos sino también la de sus oponentes, la de las instituciones políticas y la de las instancias de producción simbólica dominantes en la sociedad. (Chihu, 2006)⁴

La teoría funcional del discurso de la campaña política se funda en la premisa de que los mensajes de campaña se orientan a persuadir a los electores

³ Snow Benford, citados por Chihu, Aquiles en: Chihu, Aquiles (coord), El "análisis de los marcos" en la sociología de los movimientos sociales, Miguel Angel Porrua, Consejo Naional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa (UAMI), México 2006, pág. 10

⁴ Chihu, Aquiles (coord) Op. cit., pág.11

cumpliendo tres funciones básicas: Aclamar (situar al candidato desde un punto de vista favorable), atacar (ubicar al candidato opositor desde un punto de vista desfavorable), y defender (responder a los ataques de los opositores intentando reparar la propia reputación). Cada una de estas funciones, está orientada a la construcción del discurso público sobre dos aspectos: un tema político o la imagen de los candidatos. Mientras que los temas políticos pueden tratar sobre el pasado, los planes futuros o el proyecto en general de los candidatos, la imagen o carácter, radican en las cualidades personales, el liderazgo e ideales de los candidatos⁵.

Los marcos son estructuras mentales que conforman nuestra forma de ver el mundo. El concepto de marco (*frame*), tal y como es utilizado en esta investigación, tiene su origen en Erving Goffman, quien en *Frame analysis* (1974)⁶, define a los marcos como esquemas de interpretación que permiten a la gente organizar los eventos de la vida, dotándolos de significado e interpretándolos. Para Goffman, los marcos representan una manera de definir situaciones, representan un persistente punto de vista compartido socialmente. Los marcos definen situaciones o problemas y pueden ser vistos como encuadres de referencia para examinar cómo las controversias son concebidas en el discurso político.⁷

⁵ Ibíd pp.14

⁶ Ibíd pp. 163-165.

⁷ Erving Goffman, 1974, en: Chihu Aquiles, El framing de los debates presidenciales en México (1994-2006), Miguel Ángel Porrúa, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Universidad Autónoma de México Unidad Iztapalapa (UAM-I), México 2008, pág 6.

Erving Goffman define un marco, "como un esquema interpretativo que simplifica y condensa el mundo exterior seleccionando y codificando eventos, situaciones, experiencias y acciones en el pasado y en el presente de cada individuo; los marcos permiten a los individuos ubicar, percibir, identificar, y clasificar los eventos que suceden en el mundo en general".⁸ Por otra parte Snow y Benford definen al marco, como "el conjunto de creencias y significados orientados hacia la acción que legitima las actividades de un movimiento social".⁹

Los marcos funcionan como un andamio conceptual sobre el cual se rige la ideología del movimiento social, dando a los activistas la posibilidad de atribuir un significado de eventos y situaciones. Los marcos son la serie de significados atribuidos a la identidad de los individuos y grupos destinados a convertirse en los defensores de la causa del movimiento. Los actores de los movimientos sociales construyen igualmente marcos de pronóstico y motivación que especifican lo que debe hacerse para resolver ese problema las razones por las que es necesario actuar al respecto. Estos procesos de creación de marcos representan ideologías emergentes que anticipan el contenido de sus pretensiones de identidad.¹⁰

⁸ Erving Goffman, 1974, en: Chihu Aquiles, El framing de los debates presidenciales en México (1994-2006), Miguel Ángel Porrúa, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Universidad Autónoma de México Unidad Iztapalapa (UAM-I), México 2008, pág 6.

⁹ Snow y Benford, 1992, en: Chihu, Aquiles coordinador, El "Análisis de los marcos" en la sociología de los movimientos sociales, Miguel Ángel Porrúa, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Universidad Autónoma de México Unidad Iztapalapa (UAM-I), México 2006, pág 10.

¹⁰ Ibid Op. Cit, pp. 166-167

El “análisis de los marcos” (frame analysis) constituye un aporte en el que se enfatizan las condiciones de producción y difusión de elementos ideológicos y culturales durante el proceso de transformación de la acción colectiva en movimiento social.¹¹

“Mediante el proceso de enmarcado (Frame Process) los movimientos sociales tratan de construir un discurso coherente para definir los problemas por los que luchan, las causas que los originaron, las soluciones y estrategias adecuadas para enfrentarlos. El proceso de enmarcado no incluye únicamente las acciones discursivas de los propios movimientos, sino también las de sus oponentes, las de las instituciones políticas y las de las instancias de producción simbólica dominantes de una sociedad.”¹²

“Teniendo claro ya esto, el proceso de enmarcado debe cumplir tres tareas centrales:

1. Diagnóstico de algún evento o acontecimiento de la vida social como problemático y que necesita una modificación.
2. Presentación de una solución para el problema diagnosticado que especifique lo que se ha de hacer.

¹¹ Chihu, Aquiles coordinador, El “Análisis de los marcos” en la sociología de los movimientos sociales, Miguel Ángel Porrúa, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Universidad Autónoma de México Unidad Iztapalapa (UAM-I), México 2006, pág 10.

¹² Chihu, Aquiles coordinador, El “Análisis de los marcos” en la sociología de los movimientos sociales, Miguel Ángel Porrúa, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Universidad Autónoma de México Unidad Iztapalapa (UAM-I), México 2006, pág 14.

3. Un llamado a las armas, es decir, una motivación para proponer un remedio y comprometerse a la acción correctiva.”¹³

Enmarcado de Diagnóstico

“El enmarcado del diagnóstico involucra la identificación de un problema y la atribución de la responsabilidad o de la culpa. Aunque en el interior de un movimiento resulta frecuente alcanzar, el consenso en torno a la identificación del problema, el consenso sobre la atribución se logra con menos frecuencia, o más bien, resulta más difícil de alcanzar.”¹⁴

Estos marcos identifican algún acontecimiento o situaciones como problemáticas y necesitadas de cambios, y por eso señalan a ciertos agentes sociales como los responsables. En el caso de Enrique Peña Nieto, el principal diagnóstico, está situado en la economía, pues de esta, se desencadenan las distintas problemáticas a solucionar estas son: la falta de empleo, la extrema pobreza, los grandes problemas de inseguridad y lo que atrae con esto, y el deficiente punto en el que se encuentra México en el liderazgo internacional.

13

¹⁴ Chihu, Aquiles coordinador, El “Análisis de los marcos” en la sociología de los movimientos sociales, Miguel Ángel Porrúa, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Universidad Autónoma de México Unidad Iztapalapa (UAM-I), México 2006, pág 88.

Enmarcado de Pronóstico

Dentro de este enmarcado se identifican las soluciones al problema, las estrategias, las tácticas y los objetivos. Aunque no es necesario que las soluciones planteadas para los problemas se deduzcan necesariamente de las atribuciones causales propuestas por un segmento particular del movimiento, es frecuente que exista una correspondencia entre el trabajo de enmarcado de diagnóstico y el trabajo de enmarcado de pronóstico. El marco de pronóstico nos proporcionará las soluciones que los actores den a dicho problema, lo cual nos remonta a la idea de que “los marcos guardan una estrecha relación entre sí de manera que los marcos de diagnóstico identifican un problema y atribuyen culpabilidad, mientras que los marcos de pronóstico siguen las soluciones al problema e identifican las tácticas los blancos y es de este modo que se complementan entre sí”.¹⁵

La finalidad del enmarcado del pronóstico no es únicamente la de sugerir soluciones al problema, sino también identificar las estrategias, las tácticas y los objetivos. De esta manera queda especificado qué hacer.

Campos de Identidad

¹⁵ Chihu, Aquiles coordinador, El “Análisis de los marcos” en la sociología de los movimientos sociales, Miguel Ángel Porrúa, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Universidad Autónoma de México Unidad Iztapalapa (UAM-I), México 2006, pág 22

Este marco está relacionado a la audiencia; es el concepto aplicado a los conjuntos de atribuciones de identidad a individuos y grupos a los que se supone imparciales o bien observadores no comprometidos y que pueden reaccionar ante las actividades del movimiento. Para un candidato que necesita trabajadores de campaña o lista de votantes, va donde la gente ya se encuentra organizada de antemano¹⁶(Chihu 2006).

“El proceso de enmarcado de todo movimiento social constituye una continua construcción de identidades. Durante tal proceso los miembros que organizan los movimientos sociales analizan y definen a los actores relevantes en la arena política, otorgándoles así una identidad. Cuando esto se está realizando, un marco de diagnostico cumple con la función de atribuir la culpa de una situación problemática a actores específicos, y con ellos construye la identidad del protagonista y del antagonista.”¹⁷

Se pueden distinguir 3 principales campos de identidades, pero en esta investigación utilizaremos solo dos.

Campo de Identidad del Protagonista

¹⁶ Ibid Op. Cit., pp. 88-91

¹⁷ Chihu, Aquiles coordinador, El “Análisis de los marcos” en la sociología de los movimientos sociales, Miguel Ángel Porrúa, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Universidad Autónoma de México Unidad Iztapalapa (UAM-I), México 2006, pág 26.

“En este campo, los individuos y colectividades definidas como protagonistas, ya sea porque simpaticen con los valores, creencias, metas y prácticas del movimiento o bien, porque resulten beneficiados por él.

Se le llama campo de identidad protagonista a la constelación de atribuciones que identifican a individuos o colectividades consideradas simpatizantes del movimiento. Entre estas atribuciones se encuentran la personificación de los rasgos más positivos del movimiento en individuos específicos (héroes y heroínas) así como la utilización de marcadores colectivos de identidad para definir los rasgos de sector poblacional al que se representa.”¹⁸

Campos de Identidad del Antagonista

“Estas son las personas o colectividades opuestas a los valores, creencias, metas y prácticas del movimiento que pueden ser dañados por la acción de éste. El campo de identidad del antagonista se constituye por la constelación de atribuciones que caracterizan a los oponentes del movimiento social, como pueden ser el caso de instituciones hostiles o enemigos públicos. Los activistas de los movimientos sociales construyen identidades antagónicas al señalar a quienes poseen creencias, valores y prácticas opuestos a las causas de los protagonistas, las atribuciones que se otorgan a los antagonistas consisten muchas veces en imprimir juicios que cuestionan sus prácticas morales.”¹⁹

¹⁸ Chihu, Aquiles coordinador, El “Análisis de los marcos” en la sociología de los movimientos sociales, Miguel Ángel Porrúa, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Universidad Autónoma de México Unidad Iztapalapa (UAM-I), México 2006, pág 26.

¹⁹ Chihu, Aquiles coordinador, El “Análisis de los marcos” en la sociología de los movimientos sociales, Miguel Ángel Porrúa, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Universidad Autónoma de México Unidad Iztapalapa (UAM-I), México 2006, pág 27.

CAPITULO II

CAMPAÑA Y PLATAFORMA DEL PRI

¿Quién es Enrique Peña Nieto?

Nació el 20 de julio de 1966 en Atlacomulco, Estado de México. El mayor de cuatro hermanos. Hijo de Gilberto Enrique Peña del Mazo, un ingeniero de la Comisión Federal de Electricidad y de María del Perpetuo Socorro Ofelia Nieto Sánchez, maestra. Cursó estudios de Derecho en la Universidad Panamericana y una maestría en Administración de Empresas en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Descendiente de dos ex gobernadores; su padre Gilberto Enrique Peña del Mazo, era pariente de Alfredo del Mazo González y su madre, María del Perpetuo Socorro Ofelia Nieto Sánchez, era hija de Constantino Enrique Nieto Montiel, familiar de Arturo Montiel Rojas.

Afiliado al Partido Revolucionario Institucional desde 1984. Formó parte del

despacho jurídico Laffan Muse y Kaye, y colaboró en la Corporación Industrial San Luis entre 1985 y 1986. Desde este año y hasta a 1988 trabaja en la Notaría Pública Número 96 del Distrito Federal formando parte del equipo de Fausto Rico Álvarez. En mayo de 1990 fue secretario del Movimiento Ciudadano de la Zona I del Comité Directivo Estatal de la Confederación Nacional de Organizaciones Populares. Después fue delegado del Frente de Organizaciones y Ciudadanos en distintos municipios del estado de México e instructor del Centro de Capacitación Electoral del PRI. De abril a julio de 1993 es tesorero del Comité de Financiamiento del Comité Directivo Estatal del partido en la campaña del candidato a gobernador Emilio Chuayffet Chemor. De 1993 a 1998, fue secretario particular del secretario de Desarrollo Económico del gobierno del Estado de México, Juan José Guerra Abud, y subsecretario de Gobierno del Estado de México de 1999 a 2000. Hasta 2002 fue Secretario de Administración del Gobierno del estado de México, presidente del Consejo Directivo del Instituto de Seguridad Social del Estado de México y Municipios, Presidente del Consejo Interno del Instituto de Salud del Estado de México y vicepresidente de la Junta de Gobierno del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) del mismo estado.²⁰

En 2003, fue nominado candidato a diputado local para la LV Legislatura por el Distrito XIII, con cabecera en Atlacomulco. Durante un año es coordinador del grupo parlamentario del PRI en la LV Legislatura en la Cámara de Diputados

²⁰ <http://www.buscabiografias.com/bios/biografia/verDetalle/9841/Enrique%20Pena%20Nieto>

del Estado de México, presidiendo la Junta de Coordinación Política del Congreso Local.

Inicia formalmente uno de sus máximos ascensos en su carrera política, para 2004 inició formalmente el proceso interno del Partido Revolucionario Institucional para la designación de candidato a gobernador del Estado de México; teniendo como resultado, ser el único candidato del Partido Revolucionario Institucional y del Partido Verde Ecologista de México, ya que estos formarían como siempre una coalición.

Ya como candidato de la coalición del PAVM y PRI, firmó ante un notario público un conjunto de 608 compromisos de campaña que prometió cumplir antes de ser electo en las votaciones del 3 de julio de 2005.

El 3 de julio de 2005 fue elegido Gobernador del Estado de México pero los resultados fueron impugnados y hasta el 12 de agosto no recibió la certificación de mayoría que lo acreditaba como gobernador electo del Estado de México. El cómputo final que recibió los votos del 49%, el 25.11% para fue para Polevnsky del PRD y el 25.6% para Rubén Mendoza del PAN²¹.

Desde el 15 de septiembre de 2005 Peña Nieto ejerce como Gobernador del Estado de México y destaca su colaboración con el gobierno de la ciudad de

²¹ <http://www.buscabiografias.com/bios/biografia/verDetalle/9841/Enrique%20Pena%20Nieto>

México en temas de seguridad, medio ambiente, empleo y transporte. Peña Nieto propuso un acuerdo nacional para fomentar el desarrollo del país y acelerar la Reforma Educativa y estableció un plan de once puntos para combatir la inseguridad²².

Peña Nieto basó su gestión al frente del gobierno del Estado de México en el cumplimiento de los compromisos adquiridos en campaña. En total firmó 608 compromisos ante notario público, los cuales cumplió durante los 6 años de gobierno, a través de más de 790 obras y 63 acciones de gobierno. Los más importantes fueron los de infraestructura carretera, cuya red se triplicó en su sexenio. Las principales obras de transporte público fueron las del Tren Suburbano (en conjunto con el Gobierno Federal y del Gobierno del Distrito Federal) y el Mexibús, ambas para comunicar al Distrito Federal con la zona metropolitana del Estado de México, los cuales dan servicio a más de 200 mil personas cada día. En el rubro de salud, se construyeron 196 hospitales y centros médicos en el estado y se duplicó el número de unidades móviles para llevar atención médica a las regiones más alejadas y vulnerables.²³

En el Primer Informe de Gobierno, de 2006, reportó haber llegado al compromiso número 100.19 En el Segundo Informe de Gobierno, de 2007, informó haber realizado satisfactoriamente 200 de ellos.²⁴

²² <http://www.buscabiografias.com/bios/biografia/verDetalle/9841/Enrique%20Pena%20Nieto>

²³ "Go. Informe. Peña Nieto, los 10 datos claves de su sexenio". Laura Islas, 05 de septiembre 2011

<http://www.eluniversaledomex.mx/home/nota21516.html>

²⁴ "Segundo Informe de Gobierno de Enrique Peña Nieto"

En los meses que siguieron a su Segundo Informe de Gobierno, el trabajo de Peña Nieto destacó por su colaboración con el gobierno de la Ciudad de México con miras a resolver temas importantes para las dos entidades, separadas políticamente pero sin solución de continuidad urbana. Peña Nieto se manifestó como defensor de la reforma energética, propuso un acuerdo nacional para fomentar el desarrollo del país y acelerar la Reforma Educativa y estableció un plan de once puntos para combatir la inseguridad en México.

En cuanto a las finanzas públicas, desde el inicio del sexenio, se reestructuró la deuda del Estado, con lo que no se aumentó la deuda en los seis años de gobierno, al mismo tiempo que se aumentó la recaudación, duplicándose hacia el final del sexenio.

Durante el gobierno de Peña Nieto, el Estado de México se ubicó como el segundo estado con mayor nivel de transparencia a nivel nacional, con una calificación de 96.5 puntos de 100 posibles.

15 de abril del 2009 Enrique Peña Nieto acudió a inaugurar la unidad de la Universidad Autónoma del Estado de México en terrenos comunales de Santiago Tianguistenco, el pretexto era lo de menos. Peña Nieto estaba en su mejor

momento como gobernador, las encuestas lo colocaban como el priísta con mayores posibilidades de recuperar los pinos en el 2012.²⁵

En el caso Atenco, fue acusado de represión y violación de los derechos humanos y repercutió en su imagen política. Las fuerzas de seguridad se enfrentaron con comuneros del municipio de San Salvador Atenco en marzo de 2006. En 2009 la Suprema Corte de Justicia le eximió de las acusaciones.

Muy popular como gobernador debido a su presencia cotidiana en espacios informativos, sobre todo los de Televisa, la cadena más importante de México. Todo estaba perfectamente calculado: las porras de decenas de jóvenes, el rostro de la actriz Lucero, contratada por el gobierno del Estado de México para ser la "imagen institucional" extraída de Televisa. Fusión de símbolos y mensajes en un territorio acostumbrado a la antigua liturgia de los discursos acortados. Ahora se amenizaba con la espectacularidad de un video bien producido, bajo el sello del canal de las estrellas.²⁶

"Se distinguía entre sus amigos porque, desde entonces, no llevaba un solo cabello fuera de su lugar; para hacerle su copete le ponían unas gotitas de limón."²⁷

²⁵ Villamil, Jenaro, "Si yo fuera presidente, El reality show de Peña Nieto", Editorial Grijalbo, México 2009, pág 20

²⁶ Villamil, Jenaro, "Si yo fuera presidente, El reality show de Peña Nieto", Editorial Grijalbo, México 2009, pág 21

²⁷ Enrique Peña Nieto, su hoja de vida: pulcro y protegido
Lunes 30 de Abril

Enrique Peña Nieto, un híbrido político que combina una aparente modernidad mediática de los líderes de la nueva generación, con los métodos más arcaicos para ejercer el poder, se convirtió en una gran inversión y no en un proyecto político genuino.

El "golden boy"²⁸, el muñeco, el carismático representante de una generación nueva, se vale de todos los recursos a su alcance para crecerse ante los adictos a la frivolidad. "Despilfarra a manos llenas como si su destino siempre hubiera estado escrito en su asenso a la presidencia de la República y en su desmedido afán por mostrarse seductor, un Don Juan mexicano del siglo XXI, resbala y cae en la inevitable cursilería."²⁹

La encuesta de Consulta Mitofsky titulada "¿Quiénes nos gobiernan? Perfil de nuestros gobernadores" revela que Enrique Peña Nieto es el gobernador más conocido por los mexicanos (68.4% de los encuestados).

Andrés Becerril

http://www.excelsior.com.mx/index.php?m=nota&seccion=seccion-nacional&cat=1&id_nota=830468

²⁸ Villamil, Jenaro, "Si yo fuera presidente, El reality show de Peña Nieto", Editorial Grijalbo, México 2009, pág 24. Inexpertos, ambiciosos, de formación tecnócrata en su mayoría, expertos en finanzas, manejos gerenciales o administrativos, quienes con escaso o nulo carisma social se apoyan entre si para obtener los beneficios del dispendio montielista.

²⁹ Julio Schere en: Villamil, Jenaro, "Si yo fuera presidente, El reality show de Peña Nieto", Editorial Grijalbo, México 2009, pág 14.

¿Quién Es Enrique Peña Nieto Para Sus Allegados?

Para el partido que representa (PRI) no es más que una cara bonita la cual atraer votos de aceptación del electorado, representa la nueva cara del PRI, la reconstrucción del partido y la recuperación de los pinos.

Peña Nietos representa la mejor "inversión" para la recuperación de su partido. Para el líder estatal del PRI, Ricardo Aguilar Castillo Peña Nieto es digno de presumir, es un gobernador que prestigia a su partido y su sola imagen atrae los votos indecisos.³⁰

Los priistas del Estado de México están convencidos que si demuestran que saben cómo arrasar a la oposición, la nominación presidencial de Peña Nieto para el 2012 está en la bolsa.

En menos de cuatro años, Peña Nieto se ha convertido en la mayor inversión para que el grupo de Atlacomulco y el PRI retornen a la presidencia de la República después de dos gobiernos federales del PAN.

Pero no solo figuras dentro de su partido han apostado a este joven, el ex presidente Carlos Salinas, asesora, apoya y recomienda al joven Peña Nieto. El

³⁰ Villamil, Jenaro, "Si yo fuera presidente, El reality show de Peña Nieto", Editorial Grijalbo, México 2009, pág. 23

gobierno de Peña Nieto, le ha sido útil a Salinas de Gotari para regularizar paulatinamente su figura pública.³¹

La influencia de Carlos Salinas en el gobierno de Peña Nieto no se limita a actos protocolarios. Ante el escándalo de la corrupción de Montiel, el ex presidente asesoró al actual gobernador para desvanecer las acusaciones por enriquecimiento. Opero desde las sombras para proteger a Peña Nieto de las huellas de Montiel.³²

El poder de picaporte de Salinas ha sido la clave para abrirle a Peña Nieto las compuertas de Televisa y TV Azteca, las dos compañías que controlan la pantalla de televisión abierta en el país.

Por lo pronto, Peña Nieto representa para Salinas lo que en su momento significó su alianza con Carlos Hank Gonzales: una oportunidad única para mantener intactos sus negocios, acrecentar su influencia en otras partes del país y ser el fiel de la balanza, el artífice de la recuperación del PRI en 2009 y en 2012.³³

Para Televisa y TV Azteca Enrique Peña Nieto representa un negocio jugoso ya que sus constantes apariciones en este duopolio de la comunicación en

³¹ Villamil, Jenaro, "Si yo fuera presidente, El reality show de Peña Nieto", Editorial Grijalbo, México 2009, pág. 32

³² Villamil, Jenaro, "Si yo fuera presidente, El reality show de Peña Nieto", Editorial Grijalbo, México 2009, pág. 33

³³ Villamil, Jenaro, "Si yo fuera presidente, El reality show de Peña Nieto", Editorial Grijalbo, México 2009, pág. 36

México no ha sido gratis. Cálculos modestos señalan que Peña Nieto ha invertido más de tres mil 500 millones de pesos en la compañía de Azcárraga Jean y en la de Ricardo Salinas Pliego para tener rating.³⁴

Enrique Peña Nieto supo ganarse los favores de éstas televisoras al ser uno de los principales opositores ante la reforma electoral aprobada en el Congreso. Favor que fue recompensado en el manejo de su imagen dándole rating, transmitiendo notas favorables. Se le presenta como una voz sabia y sensata, representante del progreso en el Estado de México.³⁵

PLATAFORMA DEL PRI

México vive una coyuntura crítica en su proceso de desarrollo, con riesgos y oportunidades en prácticamente todos los actos de la vida social. El país atraviesa momentos de gran complejidad: cruciales en la determinación de su futuro.

Los ciudadanos demandan el imperio de la legalidad y la justicia. Exigen buenos resultados del gobierno, la vigencia de las garantías más elementales de respeto a la vida y a la dignidad humanas, y el pleno ejercicio de las libertades y

³⁴ Villamil, Jenaro, "Si yo fuera presidente, El reality show de Peña Nieto", Editorial Grijalbo, México 2009, pág. 55

³⁵ Villamil, Jenaro, "Si yo fuera presidente, El reality show de Peña Nieto", Editorial Grijalbo, México 2009, pág.50

los derechos de las personas. Los mexicanos reclaman certeza y claridad en el rumbo de la nación.³⁶

Nuestro principal desafío para lograr la edificación de un país justo y progresar es superar la grave desigualdad social y la pobreza en que se encuentra más de la mitad de la población mexicana. La iniquidad y la miseria son el mayor lastre para nuestro desarrollo y constituyen una enorme deuda social de nuestra democracia.

El objetivo político fundamental es la equidad y la mejor calidad de vida de los mexicanos. La visión del México que queremos construir para nuestros hijos es una sociedad equitativa, sustentada en el esfuerzo productivo y en un régimen democrático que funcione con eficacia.

Superar las desigualdades sociales y construir una nueva sociedad implica crear las bases materiales para generar riqueza, organizar una economía moderna, sustentada en el dinamismo del mercado interno y competitiva en el entorno mundial, así como alentar una mejor distribución del ingreso entre la población.

La nueva estrategia de desarrollo, que impulse el crecimiento económico y asuma un compromiso con la equidad y el mayor bienestar de los mexicanos, requiere un esfuerzo permanente de gestión y consensos con las diferentes fuerzas políticas, un nuevo andamiaje institucional y nuevas reglas que normen su funcionamiento. Y esto es una tarea eminentemente política. La política debe recuperar su capacidad transformadora para hacer de nuestra democracia el

³⁶http://www.pri.org.mx/ComprometidosConMexico/documentos/plataformaElectoral/PlataformaElectoral_2012_2018.pdf. pag.5

régimen político que aliente el progreso y la mejor calidad de vida de los mexicanos. El México de hoy exige una visión de futuro, una educación de calidad, servicios sociales eficientes y un Estado que promueva y garantice el bienestar de la población³⁷.

Los ejes fundamentales de la Plataforma Electoral son:

- Democracia, seguridad y justicia
- Crecimiento económico, competitividad y empleo
- Desarrollo y equidad social
- Medio ambiente y desarrollo sostenible
- México en el nuevo contexto internacional

- Democracia, seguridad y justicia

La democracia es el sistema de vida por el que hemos optado los mexicanos. El PRI reivindica sus aportaciones históricas y presentes a la construcción de la democracia y refrenda su compromiso de contribuir a consolidarla y mejorar su calidad en beneficio de la nación.

Consolidar un Estado que actúe sobre la base de amplios consensos. Vamos a propiciar los acuerdos y las decisiones que permitan al Estado disminuir las desigualdades sociales sobre la base de un crecimiento económico sostenido y con estabilidad. Se trata de construir acuerdos y consensos en beneficio del

³⁷

³⁷http://www.pri.org.mx/ComprometidosConMexico/documentos/plataformaElectoral/PlataformaElectoral2012_2018.pdf, pag.7

interés general y de evitar la parálisis que no permite el avance en los temas urgentes para la recuperación del rumbo del país.

Creemos en el fortalecimiento del Estado y la gobernabilidad democrática con base en la colaboración institucional entre los poderes Ejecutivo y Legislativo; la participación de la sociedad civil en las decisiones públicas, en su instrumentación y evaluación en un marco de transparencia, rendición de cuentas y acceso pleno a la información pública³⁸.

- Fortalecimiento del federalismo y la cohesión nacional

Nuestro federalismo debe actualizarse y traducirse en el ejercicio pleno de la autonomía estatal y de la libertad de los municipios; un federalismo que reduzca las desigualdades y disparidades entre las regiones del país y promueva el desarrollo regional y la cohesión nacional, con base en una nueva distribución de responsabilidades, atribuciones y recursos.

- Construir un gobierno funcional y moderno

Vamos a innovar el diseño institucional del gobierno y revitalizar nuestro sistema político, integrar la participación ciudadana en un gobierno abierto e impulsar la autonomía de órganos de Estado para fortalecer el equilibrio entre los poderes públicos y propiciar decisiones de largo plazo

³⁸http://www.pri.org.mx/ComprometidosConMexico/documentos/plataformaElectoral/PlataformaElectoral2012_2018.pdf, pag.10

- Un Estado que garantice la seguridad pública y un sistema imparcial y equitativo de impartición de justicia.

Vamos a consolidar las capacidades del Estado para atender estas dos prioridades inmediatas de la población: seguridad pública y funcionalidad del sistema de procuración e impartición de justicia.

1. La ciudadanía

Debemos reforzar la construcción de ciudadanía por medio de políticas que promuevan la libre participación ciudadana. El PRI propone fortalecer al ciudadano a través de las siguientes propuestas:

- Reforzar los programas de enseñanza con valores democráticos.
- Ampliar formas de participación de la sociedad en los asuntos públicos.

2. La sociedad civil

Para el PRI es prioritario revisar y reforzar los instrumentos de vinculación entre el gobierno y las organizaciones de la sociedad civil; planteamos impulsar la participación de la sociedad civil organizada en la gestión de los asuntos públicos, a partir de las siguientes propuestas:

- Impulsar la Ley de Participación Ciudadana Efectiva que permita abrir los espacios institucionales para que los ciudadanos intervengan y tomen las decisiones que nos competen a todos.
- Legislar para crear las contralorías sociales, en todos los organismos y entidades que manejen recursos públicos.

- Promover medios de consulta a la ciudadanía para tomar en cuenta su posición en el análisis y ejecución de temas trascendentales³⁹.

3. Consolidemos el federalismo

El federalismo cooperativo que proponemos implica:

- Fomentar la descentralización política, económica, social y cultural hacia los municipios, para impedir que queden rezagados en el desarrollo nacional.
- Promover reformas y adiciones a la ley para fortalecer formas de organización política y administración municipal para que presidencias auxiliares, agencias y delegaciones tengan pleno reconocimiento jurídico como autoridades locales.
- Construir mecanismos para que las autoridades locales logren y mantengan equilibrios reales. Que funcionen con mayor claridad los sistemas de contrapesos de los poderes locales.
- Verificar los procesos de descentralización de la educación y los servicios de salud, para hacer las modificaciones pertinentes que permitan prestar con mayor calidad y cobertura los servicios públicos.
- Revisar el sistema de operación de las delegaciones federales, crear sistemas que permitan el ahorro de recursos y sistematizar la actuación del gobierno federal en las entidades.
- Construir una red de soporte administrativo y capacitación para los municipios más rezagados y con menor desarrollo político del país.

³⁹http://www.pri.org.mx/ComprometidosConMexico/documentos/plataformaElectoral/PlataformaElectoral2012_2018.pdf. pag.13

4. Seguridad Nacional⁴⁰

La condición actual del país nos obliga a fortalecer nuestros esquemas de protección y actuación institucional para salvaguardar la integridad de la nación. Estamos conscientes del peligro que implica la creciente actividad delictiva del crimen organizado, y por ello tomaremos las siguientes medidas:

- Apoyar la reglamentación de la reforma constitucional en materia de derechos humanos y, de manera específica, la del artículo 29 constitucional.
- Fortalecer la cooperación entre países, con objeto de frenar el contrabando de armas, municiones y dinero.
- Impulsar un programa de cooperación internacional para combatir la corrupción en las aduanas del país.
- Afianzar el control de las fronteras norte y sur, tanto en el aspecto de tránsito de personas como el de mercancías, para impedir las actividades del crimen organizado.

5. Mejores condiciones para las fuerzas policíacas⁴¹

La dignidad en el actuar de nuestros cuerpos policiales es condición para la mejora en su efectividad. Sabemos de las carencias con las que se enfrentan en el cumplimiento de sus actividades, por ello proponemos:

⁴⁰http://www.pri.org.mx/ComprometidosConMexico/documentos/plataformaElectoral/PlataformaElectoral2012_2018.pdf. pag. 18

⁴¹http://www.pri.org.mx/ComprometidosConMexico/documentos/plataformaElectoral/PlataformaElectoral2012_2018.pdf. pag. 19

- Impulsar la profesionalización, la capacitación continua y el mejoramiento de las condiciones de trabajo y de vida de los cuerpos policiacos en los tres niveles de gobierno, de acuerdo con las funciones específicas que les corresponden.
- Combatir la corrupción, la complicidad y la impunidad en todos los órganos responsables de la seguridad pública y la procuración e impartición de justicia.
- Actualizar el registro de servidores públicos en el rubro de seguridad pública, para que considere su desempeño y formación profesional como requisito para ingresos, reingresos, ascensos y permanencia en el cargo, con el objeto de depurar los cuerpos policiacos en los ámbitos federal, estatal y municipal.
- Crear un perfil de ingreso y permanencia en los cuerpos de policía para todos los niveles y promover la instauración de controles de confianza.

6. Acciones de seguridad pública⁴²

Buscaremos esquemas que cierren el paso a la actividad delictiva y que fortalezcan la actuación de los cuerpos encargados de combatirla. Tomaremos acciones en los siguientes campos:

- Consolidar el Programa Nacional de Prevención del Delito como un eje estratégico de la lucha anticrimen.
- Combatir los circuitos financieros del dinero de origen ilegal con una mayor actividad de las instancias hacendarias e instrumentos de cooperación internacional.

⁴²http://www.pri.org.mx/ComprometidosConMexico/documentos/plataformaElectoral/PlataformaElectoral2012_2018.pdf. pag. 20

Ampliar sustantivamente las políticas públicas de combate a las adicciones, con un doble objetivo: prevenir el incremento del consumo de drogas y reducir la venta de drogas al menudeo.

- Erradicar las actividades económicas informales vinculadas a la delincuencia organizada y promover programas económicos y sociales en las zonas con esta presencia criminal.
- Combatir de manera prioritaria mediante la creación de una policía especializada, los delitos que mayormente lastiman a la sociedad, como el homicidio, el secuestro, la extorsión, la trata de personas, y reducir en consecuencia los índices delictivos en dichas materias.

7. Crecimiento económico, competitividad y empleo. La nueva estrategia de desarrollo económico⁴³

Lograr un alto nivel de crecimiento económico y generar los empleos que demanda la población deben ser propósitos deliberados y explícitamente definidos de la nueva estrategia de desarrollo con equidad y estabilidad. Para ello, es necesario redefinir el papel que debe desempeñar el Estado en la marcha de la economía y fortalecer su función de rectoría y de promoción del desarrollo. Necesitamos un Estado eficiente en el cumplimiento de sus responsabilidades constitucionales, capaz de conducir el desarrollo de la nación y generar certezas en la sociedad.

⁴³http://www.pri.org.mx/ComprometidosConMexico/documentos/plataformaElectoral/PlataformaElectoral2012_2018.pdf, pag. 24

Los mercados competitivos son indispensables para una economía dinámica, capaz de generar empleos de calidad en forma sostenida y crear la base de una vida digna para las familias de los trabajadores. Para lograr mercados competitivos es necesario fortalecer los órganos reguladores y que el gobierno desempeñe un papel relevante en la representación de los intereses de la mayoría.

El PRI pugna por un Estado con las capacidades financiera, técnica y humana, necesarias para cumplir estrictamente con sus funciones constitucionales de rectoría del desarrollo nacional, con objeto de hacer posible que los mercados actúen competitivamente. Impulsar una nueva estrategia de desarrollo requiere de mercados competitivos, de un Estado que cumpla sus responsabilidades constitucionales y de la más amplia y activa participación de la sociedad y las instituciones privadas, en un nuevo equilibrio a favor del interés y el bienestar de los mexicanos.

La nueva estrategia económica del PRI propone usar nuestras fortalezas internas como motor del crecimiento: un amplio y vigoroso mercado interno, con enorme potencial en la medida en que haya más oportunidades de empleo, mejores salarios y los efectos de una nueva política social mejoren las condiciones de quienes viven en pobreza.

México tiene 58.5 millones de personas en pobreza y la desigualdad es persistente y profunda. Un 10% de la población más pobre recibe 1% del ingreso,

mientras el 10% más rico recibe casi 40%. La distancia en la escolaridad entre los municipios más pobres y los más ricos es de 11 años; y la mortalidad infantil es de 10 a 20 veces mayor en los primeros. Nuestro país es uno de los más desiguales en América Latina. El problema de fondo radica en el abandono del papel del Estado como promotor del crecimiento, en la carencia de una política industrial; en la falta de una eficaz banca de desarrollo; y en la ausencia de políticas de empleo que fortalezcan el mercado interno y eleven la competitividad exterior.

Los apoyos del Estado se dirigirán primordialmente a quienes más lo necesitan, para asegurar acceso universal equitativo a las oportunidades. Promoveremos un federalismo social en favor de las zonas atrasadas y de los excluidos; que respete las competencias de los órdenes de gobierno y propicie la colaboración institucional. Que reconozca la creatividad estatal y la fuerza comunitaria de los municipios.

La política social será tarea compartida de los tres órdenes de gobierno, pero sobre la base de un nuevo pacto nacional que reconozca la contribución de un federalismo auténtico. La reducción de la pobreza y la desigualdad son propósitos que deben permear todas las acciones y programas de gobierno y convocar la participación corresponsable de la sociedad.

El PRI propone asegurar el acceso de todo mexicano a servicios de salud y seguridad social, con los siguientes componentes:

- Atención médica asegurada por el sólo hecho de ser mexicanos y sin ningún otro requisito.
- Pensión universal para los adultos mayores.
- Ingreso mínimo asegurado en caso de desempleo.
- Seguro por riesgo de trabajo.

8. Medio ambiente y desarrollo sostenible⁴⁴

El desarrollo sustentable es el principio sobre el cual las sociedades deben organizar sus actividades para satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer la posibilidad de que las generaciones futuras puedan atender las suyas. En efecto, la naturaleza es el sustento y la base de la vida humana; sin embargo, cuando el hombre explota los recursos naturales por encima de la capacidad de la misma de reponerlos, éstos terminan por agotarse, poniendo en riesgo el bienestar y, en última instancia, la sobrevivencia de las futuras generaciones.

El desarrollo sustentable es una condición necesaria para la supervivencia de la nación. El PRI es consciente de la función que el Estado y el gobierno deben realizar para establecer mecanismo efectivos de preservación del ambiente y recursos naturales, sin comprometer el desarrollo económico y el bienestar humano. Los retos ambientales que enfrenta el país son tan grandes que pueden,

⁴⁴ http://www.pri.org.mx/ComprometidosConMexico/documentos/plataformaElectoral/PlataformaElectoral2012_2018.pdf.PA.44-47

en última instancia, llegar a poner en riesgo la gobernabilidad del Estado, así como la calidad de vida presente y futura de su población.

Nos proponemos superar modelos de desarrollo caducos que no han resuelto la desigualdad económica y social y que sí han agravado los problemas ambientales, al generar mayor pobreza, explosión demográfica y sobreexplotación de recursos.

9. En el sector energético:

- Eficiencia energética en el alumbrado público.
- Mejoras en la generación y uso de energía; desarrollo, producción y uso de energías renovables.
- Aprovechamiento de energía desperdiciada en los procesos de refinación de Pemex.

10. En el sector transporte:

- Regulación del rendimiento de vehículos ligeros, del transporte automotor ligero a diesel y eliminación de vehículos chatarra.
- Infraestructura ferroviaria como transporte multimodal.
- Transporte urbano público moderno.
- Financiamiento a sistemas de transporte público mediante un fondo preferente instituible mediante gravámenes ecológicos.
- Norma de eficiencia energética y de compuestos de efecto invernadero para vehículos ligeros.

11. En el sector de manejo de residuos:

- Establecimiento de mayor y mejor infraestructura de depósitos.
- Aprovechamiento de residuos sólidos en reuso, reciclaje y minimización.
- Aprovechamiento de residuos orgánicos en compostas y producción de energías.
- Mejoras en las descargas y tratamiento de aguas residuales.

12. En el área de deforestación y los cambios de uso de suelo:

- Detención de la deforestación y degradación del suelo (incluidas medidas administrativas y penales)

13. México en el nuevo contexto internacional.⁴⁵ Instrumentos para la nueva política exterior

- Impulsar la diplomacia cultural como medio privilegiado para refrendar relaciones sólidas y de largo plazo con otros países, así como para ser escuchados con atención en diversos foros multilaterales.
- Potenciar las actividades de la Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), útil instrumento para amplificar relaciones con países de menor desarrollo relativo mediante programas de cooperación cultural, técnica, científica, educativa, etcétera.

⁴⁵http://www.pri.org.mx/ComprometidosConMexico/documentos/plataformaElectoral/PlataformaElectoral2012_2018.pdf.pag.55-58

- Mejorar el diálogo oportuno con el Senado de la República. La diplomacia proactiva debe trabajarse con los actores directamente involucrados y también, decisivamente, con el Senado de la República, el cual resuelve varios asuntos trascendentes de política exterior.
- Impulsar la diplomacia parlamentaria como eficaz coadyuvante en la promoción de los intereses nacionales y el acercamiento entre representantes populares, organizaciones no gubernamentales y ciudadanos.

Prioridades regionales

América del Norte

- Con Estados Unidos tenemos una intensa relación que debe estar sujeta a procesos continuos de adecuación a los distintos momentos de la política de ambos países.
- Fortalecer la cooperación en los temas vinculados con el TLCAN, particularmente los problemas agudos del campo, el medio ambiente y la distribución de agua en la frontera, e ir dando solución a la problemática de las ciudades binacionales fronterizas.
- Nos pronunciamos contra toda forma de discriminación, racismo, intolerancia y violencia, en especial contra las políticas y legislaciones migratorias que fomentan la xenofobia y la inseguridad de los migrantes.

- La relación con Estados Unidos debe basarse en el diálogo, el respeto irrestricto a los derechos humanos, la reciprocidad, el beneficio mutuo y la búsqueda de soluciones negociadas a los conflictos y diferencias en el tratamiento de los problemas bilaterales y globales.
- En materia de seguridad, nos pronunciamos enfáticamente por reforzar los esfuerzos conjuntos en la lucha contra el crimen organizado y el narcotráfico.

América Central y el Caribe

Recuperar la relación que históricamente México ha tenido con esta región, particularmente en temas de interés común comercio, agricultura, migración indocumentada, narcotráfico y crimen organizado, así como en asuntos ligados al desarrollo en general.

América del Sur

Nos planteamos recuperar el acercamiento a esta zona aprovechando el nuevo escenario político, identificando los asuntos políticos, económicos y sociales de interés común. Volver a la coordinación y cooperación de nuestras acciones en el seno de los organismos multilaterales en donde actuamos conjuntamente.

Europa

La relación México-Europa debe ser mejor aprovechada por nuestro país. Se debe hacer un uso pleno de los vínculos existentes en materia de comercio exterior y profundizar la relación política, especialmente en los foros multilaterales.

Traducir de manera puntual la categoría de socio estratégico que la UE le ha otorgado a México.

Eurasia

Rusia nos merecerá atención especial, las relaciones con ese país, tales como la cooperación en el ámbito energético, ciencia y tecnología, cultura y educación, serán prioritarios.

Asia y China

México debe continuar participando activamente en los foros regionales y fortalecer la presencia de sus productos y empresas en los mercados asiáticos en crecimiento. Asimismo, debe buscar la atracción de inversiones de las potencias asiáticas a México.

Capítulo IV

Análisis del Debate Presidencial

Negociaciones de los debates.

El primer debate se efectuara desde, El World Trade Center (WTC) de la ciudad de México, entre los candidatos presidenciales Enrique Peña Nieto (PRI-PVEM), Josefina Vázquez Mota (PAN), Andrés Manuel López Obrador (PRD, PT y Movimiento Ciudadano), y Gabriel Quadri de la Torre (Panal). El ejercicio será organizado por el Instituto Federal Electoral (IFE) y se realizará el domingo 6 de mayo a las ocho de la noche.

El segundo debate, tentativamente, se realizará el próximo 10 de junio en Guadalajara, Jalisco, o bien, en Monterrey, Nuevo León.

La periodista Guadalupe Juárez moderará el primer debate entre candidatos presidenciales a realizarse el domingo 6 de mayo a las 8 de la noche. Además, los

representantes de los aspirantes acordaron entregar al IFE los nombres de los académicos encargados de redactar las preguntas a plantear en los dos ejercicios previstos en el Cofipe.

Primer Debate

El primer debate entre los cuatro candidatos presidenciales superó para muchos las expectativas de un encuentro accidentado, mientras la mayoría de espectadores esperaron mucho más de este evento televisivo que, como tal, fue arrasado momentáneamente por los distractores propios del medio masivo por excelencia: una edecán que apareció 18 segundos con un escote que causó gran distracción a buena parte de la audiencia; la pésima producción acordada por los partidos que impidió la fluidez de la polémica; y la incapacidad de entender las gráficas y apoyos documentales que todos los candidatos utilizaron con una pantalla censuradora.

El evento se llevó a cabo y registró un rating promedio, a nivel nacional de 10.4 puntos, es decir, casi 4 millones de personas. La audiencia más alta, según IBOPE, fue en el Canal 5, la segunda cadena nacional de Televisa que apenas llega a poco más del 41 por ciento de los 28 millones de tele-hogares en el país.

En la parte final del debate, el rating alcanzó los 12 puntos, es decir, casi 5 millones de personas⁴⁶.

En comparación con los debates presidenciales del 2000 y del 2006, el rating televisivo de éste fue menor. Según las cifras de IBOPE, en el 2000, el debate entre Fox, Cárdenas y Labastida tuvo un índice de audiencia de 18 puntos y en el 2006, el debate entre Calderón, López Obrador y Madrazo tuvo un índice de 21.6 puntos, más del doble del presente. La diferencia sustancial es que en el 2000 y el 2006 el debate se transmitió en las dos cadenas nacionales con mayor alcance: canal 2 y canal 13.

El elemento novedoso fue la intensidad de los medios convergentes y cibernéticos en este episodio. Las cifras indican que en la zona metropolitana 294 mil personas vieron el debate presidencial a través de alguna de las plataformas por internet. La cifra nacional puede llegar a las 500 mil personas.

Evidentemente son 10 veces menos personas que las audiencias televisivas. La razón es lógica: menos del 30 por ciento de los hogares mexicanos tienen acceso a internet, en comparación con el 92 por ciento que tienen acceso a televisión.

⁴⁶ <http://homozapping.com.mx/2012/05/posdebate-rating-posturas-e-imposturas/>

Las tendencias para este primer debate marcaban como posible ganador a Enrique Peña Nieto ya que basándose en las encuestas realizadas por algunos periódicos y casa encuestadoras Enrique mantenía una considerable distancia de su adversarios lo cual lo colocaba como el puntero y el posible ganador.

El debate estuvo bajo la conducción de Guadalupe Juárez Hernández quien dio inicio saludando a la audiencia y dando a conocer como seria el procedimiento a seguir durante el debate; el cual fue el siguiente: En primera instancia, la candidata y los candidatos dispusieron de un minuto y 30 segundos cada uno para hacer una intervención inicial; posteriormente abordaron en tres bloques cuatro grandes temas, desarrollados en subtemas y preguntas. Cada candidato respondió una pregunta de un subtema por dos minutos, posteriormente, los otros tres intervinieron con réplicas de un minuto y 30 segundos, para cerrar con una contrarréplica también de un minuto y 30 segundos del candidato que contestó la pregunta.

El primero en intervenir fue el candidato Enrique Peña Nieto, quien inicio refiriéndose a la economía de México en crisis. "En los últimos años, México y su economía ha tenido el peor desempleo de los últimos 80 años; no hay suficientes empleos y los que hay no pagan bien. En los últimos cuatro años se han incrementado y se han sumado a las filas de la pobreza 12 millones más de mexicanos, y de ellos, la mitad no tienen o no les alcanza para comer".⁴⁷

⁴⁷ <http://ife.org.mx/documentos/ifev3/busqueda/?b=debates+presidenciales+2012>



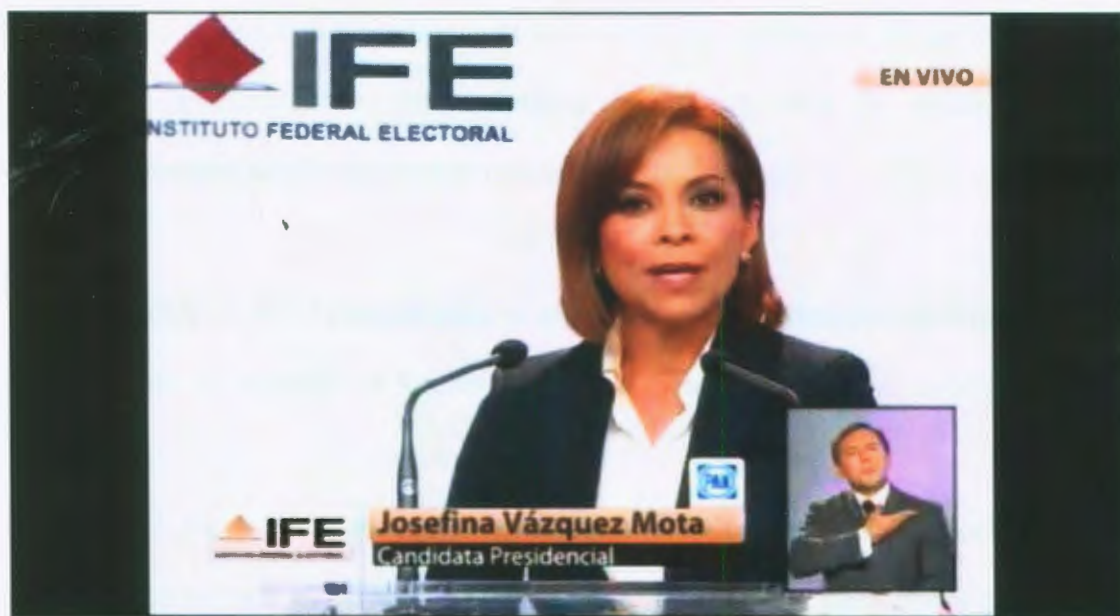
Andrés Manuel López Obrador: Comenzó con una afirmación: todos los mexicanos sabemos que las cosas no marchan bien en el país, en eso hay consenso, hay acuerdo; pero no todos alcanzamos a comprender por qué caímos en esta crisis y menos sabemos, muchos, quiénes son los responsables de la actual tragedia nacional⁴⁸.

México es uno de los países con más recursos naturales en el mundo, a pesar de que nos han saqueado por siglos, todavía hay petróleo, gas, oro, plata, cobre, buenas tierras para la producción agropecuaria, agua en abundancia; y el mejor recurso de México es su pueblo, bueno, noble, trabajador.

⁴⁸ <http://ife.org.mx/documentos/ifev3/busqueda/?b=debates+presidenciales+2012>



Josefina Vázquez Mota: Quiero un México unido, un México con educación de calidad, quiero un México de libertades, donde recuperemos la paz y tengamos justicia. Quiero ese México tuyo, quiero ese México mío, del que nos sentimos todos orgullosos; quiero este México para todos⁴⁹.



⁴⁹ <http://ife.org.mx/documentos/ifev3/busqueda/?b=debates+presidenciales+2012>

Gabriel Quadri de la Torre: México requiere una nueva revolución, una revolución que transforme sus políticas energéticas, fiscales, laborales, desde luego educativas, y también sus políticas en materia de ciudades, del campo y también del medio ambiente. Yo soy un ciudadano, soy ingeniero civil, tengo maestría en Economía y estudios de doctorado, he sido empleado, funcionario público, también he participado en organismos empresariales, soy empresario; he trabajado de toda medida para México.⁵⁰

Una vez terminada la presentación de cada uno de los candidatos y sus proyectos se inicio el debate en donde las expectativas de la audiencia iba en aumento ya que se esperaba que cada uno de los candidatos diera conocer sus propuesta y las posibles soluciones a los problemas que aquejaban al país, ocurrió lo contrario el debate se alejo de su fin principal y se convirtió en show mas en donde salió a relucir la frivolidad y el desinterés por solucionar los problemas que aqueja a la ciudadanía enfrascándose en una guerra de declaraciones y acusaciones donde el objetivo era descalificar al contrincante.

Prueba de ello la encontramos en la primera intervención de Enrique Peña Nieto donde las replicas no fueron más que descalificaciones y acusaciones en su contra:

EPN: He venido proponiendo públicamente cuáles son las acciones para que México retome el camino del crecimiento económico, para poder generar los

⁵⁰ <http://ife.org.mx/documentos/ifev3/busqueda/?b=debates+presidenciales+2012>

empleos que el país demanda y entre esas acciones una que es central es el de la competencia. Competencia significa darle a los mexicanos la oportunidad de tener acceso a productos y servicios que compitan en calidad y en precio.

Lograr una mayor competencia en telecomunicaciones, en Internet y en otros ámbitos de la economía es fundamental realmente para generar condiciones de mayor bienestar para las familias mexicanas, porque, al tener oportunidad de acceder a productos de mayor calidad y de mejor precio, sin duda representa un impacto en la economía de sus hogares, de tal suerte que mi compromiso, el que ya he señalado desde el inicio de mi campaña, está en hacer de la próxima administración, de llegar a la Presidencia de la República, el gobierno que promueva permanentemente la competencia económica con tribunales especializados para dirimir los conflictos en esta materia⁵¹.

REPLICAS:

AMLO: Voy al fondo. Esta crisis y los monopolios, todo esto que está pasando, se originaron, se gestó desde el gobierno de Carlos Salinas. El tomó la decisión de conformar un grupo compacto con sus allegados y entregó bienes de la nación, bienes del pueblo, con el señuelo, con la gran mentira de que las privatizaciones nos iban a traer progreso y bienestar. A ellos les ha ido muy bien: aparecen en la lista de los hombres más ricos del mundo.⁵²

⁵¹ <http://ife.org.mx/documentos/ifev3/busqueda/?b=debates+presidenciales+2012>

⁵² <http://ife.org.mx/documentos/ifev3/busqueda/?b=debates+presidenciales+2012>

En este periodo se acumuló riqueza en unas cuantas manos como nunca se había visto en la historia de nuestro país, pero a costa del sufrimiento, de la pobreza de la mayoría de los mexicanos.

A lo mejor ustedes no saben, pero hay personajes de este grupo que tienen yates de gran lujo para puro placer, que cuestan hasta dos mil millones de pesos, lo que equivale a comprar 18 mil Tsurus o siete mil créditos de departamentos del Infonavit. Esto es indignante, esta opulencia en medio de la pobreza.



JVM: Me sorprende mucho la posición que asume y la expresión del candidato del PRI, primero, porque quiero referirme a hechos concretos, no voy a usar en este debate ni adjetivos ni injurias y hablar con la verdad, reitero, no es dividir a México, hablar con la verdad es ponernos frente a los ciudadanos⁵³.

⁵³ <http://ife.org.mx/documentos/ifev3/busqueda/?b=debates+presidenciales+2012>

Como gobernador del Estado de México, provocó que los índices de competitividad de su estado se desplomaran casi hasta el último lugar, y no solamente eso, me sorprende que hoy quiera tener un mejor deseo como cuando gobernador no lo logró: no solamente el Estado de México tiene bajísimos índices de competitividad, fue su bancada la que se opuso a la aprobación de la reforma laboral.

Con esta reforma laboral tendríamos, por lo menos, para ustedes, mujeres, jóvenes, hombres, que me escuchan, 400 mil empleos formales más al año. Con esta reforma laboral, mujeres, no les estarían pidiendo certificados de maternidad. Si su bancada no se hubiese opuesto a la reforma laboral, hoy tendríamos una economía más vigorosa, tendríamos mayor creación de empleos y, por lo tanto, no deja por lo menos de sorprenderme que hable de intenciones que en el Estado de México nunca pudo realizar⁵⁴.

El candidato Enrique Peña Nieto trato de retomar el rumbo de este ejercicio democrático haciendo notar la importancia de escuchar las propuestas de cada uno de los candidatos y eligiendo la mejor opción a la solución de los problemas que aquejan al país.

⁵⁴ <http://ife.org.mx/documentos/ifev3/busqueda/?b=debates+presidenciales+2012>

Durante sus intervenciones dentro del debate Enrique Peña Nieto realizó el ejercicio de diagnosticar la situación por la que atraviesa el país y enfocó sus propuestas a la solución de dichos diagnósticos.

Marco de diagnóstico dentro del debate⁵⁵

En el rubro económico Enrique Peña Nieto dijo lo siguiente: como ya lo señalaba, en los últimos diez años ha tenido el peor desempeño de su economía, y esto es justamente porque no ha logrado crecer económicamente. Somos en América Latina el país que menos ha crecido.

Con respecto al tema de Ciencia y Tecnología Enrique Peña Nieto señaló: México no entendió a tiempo que había que hacer mayor inversión en ciencia y tecnología, para realmente incorporarnos a la era del conocimiento. Generar riqueza a través del conocimiento como otros países lo han logrado, particularmente Corea del Sur, donde el ingreso de las familias es del doble que México hoy tiene, precisamente por haber hecho importantes inversiones en esta materia⁵⁶.

⁵⁵ Chihu, Aquiles coordinador, El "Análisis de los marcos" en la sociología de los movimientos sociales, Miguel Ángel Porrúa, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Universidad Autónoma de México Unidad Iztapalapa (UAM-I), México 2006

⁵⁶ <http://ife.org.mx/documentos/ifev3/busqueda/?b=debates+presidenciales+2012>

Al hablar del problema de seguridad social afirmo Enrique Peña Nieto: Entre las propuestas que he venido formulando está el sistema de seguridad social universal, dar importantes beneficios a la sociedad que más lo demanda, pero el sistema de seguridad social universal estará destinado a todos los mexicanos.

En cuanto al clima de violencia por el cual atraviesa el país en candidato expreso lo siguiente: Es claro que el clima de violencia e inseguridad en nuestro país se ha incrementado y ha generado hoy en día entre las familias mexicanas realmente preocupación mayor, y ha puesto en riesgo su propia libertad. Y es claro que el crimen organizado hoy actúa con mayor sofisticación. Y consecuencia de ello es que tengamos en los centros penitenciarios, en varios casos, fugas que lamentablemente no debieran ocurrir si hubiera una auténtica política penitenciaria en el país⁵⁷.

Al hacer mención en cuanto al tema energético Enrique Peña Nieto afirmo: Creo que el Estado mexicano debe asumir liderazgos, realmente, para impulsar el desarrollo de energías renovables; 70 por ciento de la energía que México hoy consume viene de energías que no son renovables.

⁵⁷ <http://ife.org.mx/documentos/ifev3/busqueda/?b=debates+presidenciales+2012>

Enmarcado de pronóstico durante el debate⁵⁸

Una vez dada su opinión (diagnostico) sobre los problemas y situaciones que aquejan al país y a los ciudadanos que en el habitan el licenciado Enrique Peña Nieto se concreto en dar a conocer cada una de sus propuesta y soluciones a estos.

Para que México retome el camino del crecimiento económico, para poder generar los empleos que el país demanda y entre esas acciones una que es central es el de la competencia. Competencia significa darle a los mexicanos la oportunidad de tener acceso a productos y servicios que compitan en calidad y en precio⁵⁹.

En cuanto al problema de ciencia y tecnología Peña Nieto expreso: Mi propuesta, tener una política de incrementar al menos tres veces más la inversión que hoy se hace en ciencia y tecnología.

Al hablar de salud dejo en claro; hoy solo tienen acceso a la seguridad social cuatro de cada diez mexicanos: mi compromiso es llevarlo a diez de diez mexicanos, a todos los mexicanos, con el acceso a la salud, el seguro de riesgo en el trabajo y la pensión para el retiro para cuando se llegue a la edad adu

⁵⁸ Chihu, Aquiles coordinador, El "Análisis de los marcos" en la sociología de los movimientos sociales, Miguel Ángel Porrúa, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Universidad Autónoma de México Unidad Iztapalapa (UAM-I), México 2006

⁵⁹ <http://ife.org.mx/documentos/ifev3/busqueda/?b=debates+presidenciales+2012>

Para darle solución al clima de violencia que se está viviendo en el país aseguro: Es claro que para lograr este propósito, será necesario impulsar una reforma hacendaria que entre otras características, permita realmente impulsar mayor inversión del sector privado, precisamente para el desarrollo de más cárceles que el país necesita. Y coincido en que valdría la pena revisar las condiciones de varios de los reos que purgan condena, que bien podrían entrar a sistemas de preliberación, precisamente por no ser responsables de delitos.

En cuento a materia energética dijo: tenemos que dar un salto cualitativo y cuantitativo en esta materia. El Estado debe de ser promotor, particularmente, de estimular la participación del sector privado para lograr este objetivo que nos lleve a dos propósitos fundamentales: generar energía más barata para que a ti te pueda llegar tu recibo de consumo de energía eléctrica de menor tarifa y de menor precio, para que podamos tener acceso a combustibles más económicos y, segundo, segundo objetivo, menos contaminantes⁶⁰.

Al finalizar sus intervenciones durante el debate Enrique Peña Nieto concluyo con lo siguiente: Primero, el de reajustar la estrategia para darle seguridad a los mexicanos; segundo, combatir la pobreza a fondo, para que realmente a través de un sistema de seguridad social universal, el beneficio de la seguridad social llegue a todos los mexicanos con acceso a la salud, con pensión para el retiro, con seguro de desempleo; tercero, ampliar la cobertura educativa

⁶⁰ <http://ife.org.mx/documentos/ifev3/busqueda/?b=debates+presidenciales+2012>

del país, para que llegue el nivel preparatoria a todos los jóvenes de México y que un millón y medio más de jóvenes puedan tener acceso a la universidad.

También me he comprometido para impulsar de manera decidida el crecimiento económico, para generar más y mejores empleos. México lo demanda, México lo necesita, tengo la experiencia y tengo la energía para realmente darle impulso al cambio que México necesita⁶¹.

¿Quién gana el primer debate?⁶²

En las encuestas sobre quién ganó el 1er debate presentadas por distintos medios de comunicación, no existió un consenso sobre cuál de los cuatro candidatos ganó el debate presidencial.

Algunas dieron como ganador al candidato Gabriel Quadri (Panal), otros más a Andrés Manuel López Obrador (PRD-PT), algunos a Josefina Vázquez Mota (PAN) y, los menos, a Enrique Peña Nieto (PRI-PVEM).

El Universal⁶³

Una encuesta realizada por ese periódico da por vencedor del debate al priista Peña Nieto con el 31.6%, seguido de López Obrador con el 20.8%, Quadri

⁶¹ <http://ife.org.mx/documentos/ifev3/busqueda/?b=debates+presidenciales+2012>

⁶² <http://www.animalpolitico.com/2012/05/quien-gano-el-debate-segun-las-encuestas/>

⁶³ <http://www.eluniversal.com.mx/primera/39408.html>

se ubicó en el tercer lugar con el 18.4% y Vázquez Mota en la última posición con el 17.3%.

El mismo ejercicio de El Universal, realizado después del debate, ubica a Peña Nieto al frente de la intención de voto con el 36.6% de las preferencias, seguido por López Obrador con el 23.4%, Vázquez Mota en el tercer lugar con 22% y Quadri en último lugar con el 9.5%.

Reporte Índigo⁶⁴

Una encuesta telefónica ubica a López Obrador como el ganador del debate con el 28%, seguido por Quadri con el 26%, Peña Nieto se ubica en la tercera posición con el 21% y Vázquez Mota en último lugar con el 15%.

Reforma⁶⁵

En el ejercicio realizado por ese diario, Quadri se ubica como el ganador del debate con el 48%, seguido de López Obrador con 22% y un empate en el tercer lugar entre Vázquez Mota y Peña Nieto con un 13% cada uno.

W Radio

El sondeo de su página en internet ubica a Quadri como el ganador del debate con el 46.4%, López Obrador en segundo lugar con el 39.98%, en un

⁶⁴ <http://www.reporteindigo.com/reporte/mexico/encuesta-amlo>

⁶⁵ <http://www.adnpolitico.com/encuestas/2012/05/31/encuesta-reforma-amlo-acorta-y-esta-a-4-puntos-de-pena>

lejano cuarto lugar se ubica Vázquez Mota con el 8.53% y en último Peña Nieto con 5.08%.

Uno Noticias⁶⁶

Según un ejercicio simultáneo al debate realizado por María de las Heras, al candidato que le fue mejor fue a Gabriel Quadri con 40.45%, Andrés Manuel López Obrador 21.35%, Josefina Vázquez mota 17.98% y Enrique Peña Nieto con 14.61%.

Sin embargo, a la pregunta ¿Por cuál de los candidatos votaría? La respuesta fue así: AMLO 31.46%, JVM 17.98%, Quadri de la Torre 17.98% y EPN 16.85%.

Excélsior⁶⁷

Gabriel Quadri, candidato de Nueva Alianza, fue el aspirante que generó mejor impresión en los participantes al ejercicio de medición de percepciones que realizó BGC y Grupo Imagen entre ciudadanos de diversos estratos sociales del Valle de México.

En tanto, Andrés Manuel López Obrador y el priista Enrique Peña Nieto causaron opiniones similares en muchos segmentos, mientras que la panista

⁶⁶ http://www.youtube.com/watch?v=pEn_QEnBc7I

⁶⁷ http://www.excelsior.com.mx/index.php?m=nota&seccion=seccion-nacional&cat=1&id_nota=830468

Josefina Vázquez Mota tuvo mayor dificultad para despertar el gusto de los asistentes al estudio.

Ipsos-Bimsa

Según esta casa encuestadora, 41% de los entrevistados dijeron que Enrique Peña Nieto ganó el debate; 17.7%, Josefina Vázquez Mota; 15%, Andrés Manuel López Obrador; y 12.3%, Gabriel Quadri.

El peor desempeño, según 28.6% de los encuestados, fue el de AMLO, y "pisándole los talones", con 28.4%, Gabriel Quadri, candidato de Nueva Alianza.

Si hoy fueran las elecciones, 44.1% dijo que Peña Nieto ganaría las elecciones; 21.9%, Vázquez Mota; 19.4%, López Obrador; y 7.9%, Quadri de la Torre.

Entrevista un día después del debate

Tras la participación de los cuatro aspirantes al presidencia estos concedieron una serie de entrevista en diversos medio de comunicación con el fin de expresar cual era su sentir en cuanto a su desempeño durante el debate.

El candidato Enrique Peña Nieto dio entrevista en el programa: López Doriga cadena: grupo fórmula bajo la conducción de Joaquín López Dóriga en donde expreso lo siguiente: EPN: Pues, sin duda yo creo que el de ayer fue un buen ejercicio de nuestra democracia, creo que es un espacio invaluable y de importancia para consolidar nuestra democracia, algo que los mexicanos hemos

construido en los últimos años. De tal suerte que veo muy positivo y sobre todo me siento muy satisfecho del debate que tuvimos el día de ayer. Creo que el debate del día de ayer dio oportunidad a que la sociedad pudiera tener en un mismo espacio a todos los candidatos, conocerles sus propuestas, lo que vienen pronunciando. Yo creo que poder más o menos escudriñar a cada uno de los candidatos, pero día a día vas fijando a final de cuentas en otros espacios propuestas, voy asumiendo compromisos con lo que son las principales necesidades del país; el tema de pobreza, en el tema del crecimiento económico indispensable para generar buenos empleos bien remunerados en México⁶⁸.

Dejé muy en claro que no voy a responder en mi campaña política las agresiones de los adversarios, y que he dedicado en mi página de Internet un espacio para dar respuesta a las campañas agresivas que eventualmente los adversarios tengan, para fijar ahí posición, conozcan de manera veraz y con mayor sustento la respuesta nuestra, a cada uno de los señalamientos.

Durante la entrevista el candidato de la coalición PRI y Partido Verde dejó muy en claro que se sentía satisfecho con su participación durante el primer debate y que sus propuestas buscaban darle solución a los problemas urgentes del país buscando las reformas estructurales necesarias para impulsar a México y hacerlo un país competitivo.

⁶⁸ <http://www.youtube.com/watch?v=ISewg-O6BSM>

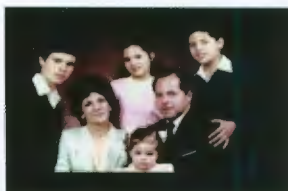


Capítulo v

Spots y campaña política del PRI

Durante la campaña rumbo a la presidencia el licenciado Enrique Peña Nieto se hizo valer de diverso medios de comunicación para darse a conocer, aunque no era tan necesario ya que el haber sido el gobernador del Estado de México y contar con el apoyo de una de las empresas más importantes dentro de los medios de comunicación ya lo colocaba con un alto rating de popularidad en el reconocimiento de la ciudadanía.

Uno de los medios que utilizó para lograr la cercanía con la gente fueron las estrategias visuales (spots) esto dando a conocer parte de su vida como se puede ver en el spots bibliográfico dando a conocer un poco de su infancia y familia, donde deja ver claramente el valor que siente por su familia y los valores con los cuales fue educado.

Framing Visual**audio****Enrique Peña:**

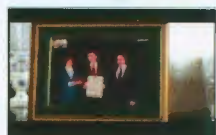
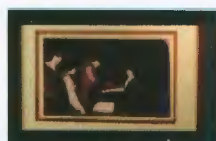
Yo soy el mayor, tengo otro un hermano al que le llevo dos años, otra hermana a la que le llevo tres años y el pilón, mi hermana a la que le llevo doce años. Sin duda mi mejor amigo fue mi hermano, nos íbamos con los amigos a jugar fútbol colocabas dos piedras y allí estaba la portería. Mi mamá jugaba con nosotros, recuerdo que hicimos nuestra casa de espantos, mi mamá iba pus yo no sé si realmente se asustaba o hacia que se asustaba con las cosas que allí colocábamos. La verdad es que fue una infancia muy bonita.

<http://www.ife.org.mx/portal/site/ifev2>

Spot (Enrique Peña) Biográfico estudios 21 de abril

Framing Visual

video



audio

Texto Oral

Enrique Peña:

Mi mamá es maestra y se sentaba con nosotros todos los días y nos dedicaba un tiempo para hacer la tarea, matemáticas me encantaba la materia que es coco de muchos a mí me gustaba mucho; pero viendo las heee, la versatilidad que tiene la carrera de la abogacía fue algo de lo que seguramente estuvo en la ponderación y en la decisión de estudiar derecho.

<http://www.ife.org.mx/portal/site/ifev2>

Spot (Enrique Peña) Biográfico 9 de abril

Framing Visual



<http://www.ife.org.mx/portal/site/ifev2>

Framing Visual

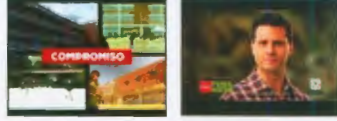
Enrique Peña:

Mira na más este soy yo (sonríe), este soy yo, hace pues que tendré aquí como un año, con mi carrito de pedales. Esta es la casa que fue de mi abuela, es una casa que me trae muy gratos recuerdos, veníamos y comíamos aquí con mi abuela, charales con huevo me acuerdo, mi pan con nata me encantaba. Había un tocadiscos aquí, tenía discos, Jorge Negrete recuerdo que era...tengo un grato recuerdo de mi infancia aquí en Atlacomulco.

Es claro que en estos spots el licenciado Enrique Peña Nieto muestra la cercanía y el aprecio hacia su familia un valor fundamental para los mexicanos, la importancia de la familia, una de las bases más esenciales de la sociedad mexicana, una familia unida consolidada en la lealtad y el respeto.

Una vez y ya conociendo un poco de su profundo valor por la familia de el candidato a la presidencia Enrique Peña el da a conocer sus logros durante su desempeño como gobernador del Estado de México.

Spot (Enrique Peña) Logros educación 21 de abril

Framing Visual	audio
video	Texto Escrito Texto Oral
       http://www.ife.org.mx/portal/site/ifev2	Narrador Como gobernador Enrique Peña Nieto se comprometió con más de 600 compromisos y cumplió. Tan solo en educación se construyeron tres Universidades politécnicas y cuatro unidades de la Universidad Autónoma, se inauguro la universidad Mexiquense del Bicentenario, con 22 planteles en todo el estado; y se crearon 209 preparatorias y bachilleratos. Sí, para mejorar la vida de la gente los números cuentan. Ahora su compromiso es con la educación de todo México. Enrique Peña: y sabes que lo voy a cumplir. Peña Nieto Peña Nieto Se comprometió Peña Nieto Se comprometió Cumplió 3 universidades politécnicas 4 unidades Universidad Autónoma 22 planteles 209 preparatorias y Bachilleratos Compromiso

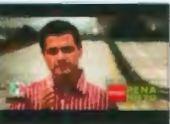
En este spot es claro que la meta a logra, es dar a conocer el desempeño y compromisos cumplidos del licenciado Enrique Peña Nieto durante su mandato, despertando así en la ciudadanía un sentimiento de confianza y seguridad de que todo aquello a lo que durante campaña se comprometa será cumplido y se rendirá cuenta de ello.

Conociendo un poco mas sobre sus valores cívicos, su trayectoria y desempeño político al frente del Estado de México el licenciado Enrique Peña Nieto da a conocer el por qué quiere ser el presidente.

En el spot de lanzamiento de campaña Enrique Peña Nieto expresa su profundo compromiso con el país, de recuperar la seguridad y generar más y mejores oportunidades para los ciudadanos, dejando saber que este mas que un compromiso de campaña quiere que se convierta en una realidad para México.

Spot (Enrique Peña Nieto) Lanzamiento 2 2 de abril

Framing Visual



Audio

Enrique Peña:

Por qué quiero ser presidente, porque nuestro país merece estar mejor, porque quiero cambiar a México. Por eso a partir de ahora, me vas a ver recorriendo cada uno de los estados de la República. Viendo a la gente a los ojos, empeñando mi palabra, comprometiendo me contigo y con todos los mexicanos. Tú me conoces, sabes que sé comprometerme, pero lo más importante sé cumplir.

<http://www.ife.org.mx/portal/site/ifev2>

Capítulo IV

CONCLUSIONES

Las características de la retórica que manejo Enrique Peña Nieto fue la narrativa, su uso de analogías para llegar al pueblo mexicano. La descripción clara de un México incluyente no excluyente un México de progreso alejado de de la desigualdad y enfocado a los que menos tienen. Es interesante ver como un par de un conceptos tan utilizados como es la igualdad y progreso y la carga positiva que en ellos conlleva pueden dar pie a un nuevo estilo de política como lo es, la política de “esperanza” una política de “posibilidad” en donde solo existe la necesidad de creer para que sea posible. En los discursos expuestos así como en los spots podemos observar el estilo particular de Enrique Peña Nieto, este estilo tan peculiar donde se valió de todos aquellos elementos con los que se construye la identidad mexicana, por medio de relatos sobre su vida, puesto que las historias abren la posibilidad de generar en la gente el sentimiento de cercanía, de unión entre individuos en tiempos de duda y división. Al utilizar una serie de relatos tanto de su infancia como de su sueño personal, Enrique Peña Nieto captó lo que los mexicanos querían oír, uno de los ejemplos más evidentes se puede ver en el spot de “visita a una familia mexicana”, donde se le puede ver escuchando a

ciudadanos comunes, atendiendo a sus necesidades dejando claro la necesidad de generar nuevas oportunidades para elevar el ingreso familiar. Enrique Peña Nieto tuvo la capacidad y estrategia de llegar a los mexicanos por medio de su nivel personal y con el intercambio de historias. Las narraciones tanto de su vida como de sus sueños y metas a realizar le sirvieron como un ecualizador en el que se colocó en un plano de igualdad con su audiencia. Su uso del lenguaje inclusivo y la imagen de caballero galante captaron la atención y los corazones de sus oyentes dándole credibilidad como líder. En todos los discursos donde hizo uso de la narrativa, que va desde anécdotas personales a historias del país logró generar en la audiencia un sentimiento de aceptación. Enrique Peña Nieto se presentó como un ciudadano mexicano que comparte los mismos sueños y deseos de sus oyentes, por eso mismo su retórica permitía a sus oyentes identificarse con él a la vez que le atribuían el rol de líder. Esta estrategia fue fundamental, ya que permitía a los ciudadanos visualizar la importancia de la igualdad de oportunidades y el apoyo colectivo. Esto también dio lugar a dar redición de cuentas al público sobre el futuro del país que le deparaba a México si él se colocara en la presidencia siendo el líder el cual la audiencia había ovacionado.

BIBLIOGRAFIA

Chihu, Aquiles coordinador, El "Análisis de los marcos" en la sociología de los movimientos sociales, Miguel Ángel Porrúa, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Universidad Autónoma de México Unidad Iztapalapa (UAM-I), México 2006, pág 10.

Chihu, Aquiles coordinador, El "Análisis de los marcos" en la sociología de los movimientos sociales, Miguel Ángel Porrúa, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Universidad Autónoma de México Unidad Iztapalapa (UAM-I), México 2006, pág 14.

Chihu, Aquiles coordinador, El "Análisis de los marcos" en la sociología de los movimientos sociales, Miguel Ángel Porrúa, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Universidad Autónoma de México Unidad Iztapalapa (UAM-I), México 2006, pág 88.

Encyclopedia of Political Communication Volume 2; Lee Kaid, Lynda; Holtz-Bacha, Christina, Sage Publication, California 2008, Pag 455.

Erving Goffman, 1974, en: Chihu Aquiles, El framing de los debates presidenciales en México (1994-2006), Miguel Ángel Porrúa, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Universidad Autónoma de México Unidad Iztapalapa (UAM-I), México 2008, pág 6.

Erving Goffman, 1974, en: Chihu Aquiles, El framing de los debates presidenciales en México (1994-2006), Miguel Ángel Porrúa, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Universidad Autónoma de México Unidad Iztapalapa (UAM-I), México 2008, pág 6.

Snow Benford, citados por Chihu, Aquiles en: Chihu, Aquiles (coord), El "análisis de los marcos" en la sociología de los movimientos sociales, Miguel Angel Porrua, Consejo Naional de Ciencia y Tecnologia (CONACYT), Universidad Autonoma Metropolitana Unidad Iztapalapa (UAMI), Mexico 2006, pag.

Snow y Benford, 1992, en: Chihu, Aquiles coordinador, El "Análisis de los marcos" en la sociología de los movimientos sociales, Miguel Ángel Porrúa, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Universidad Autónoma de México Unidad Iztapalapa (UAM-I), México 2006, pág 10.

Villamil, Jenaro, "Si yo fuera presidente, El reality show de Peña Nieto", Editorial Grijalbo, México 2009, pág 20

Enrique Peña Nieto, su hoja de vida: pulcro y protegido

Lunes 30 de Abril

Andrés Becerril

http://www.excelsior.com.mx/index.php?m=nota&seccion=seccion-nacional&cat=1&id_nota=830468

<http://www.buscabiografias.com/bios/biografia/verDetalle/9841/Enrique%20Pena%20Nieto>

"6o. Informe. Peña Nieto, los 10 datos claves de su sexenio". Laura Islas, 05 de septiembre 2011 <http://www.eluniversaledomex.mx/home/nota21516.html>

"Segundo Informe de Gobierno de Enrique Peña Nieto"

http://www.pri.org.mx/ComprometidosConMexico/documentos/plataformaElectoral/PlataformaElectoral2012_2018.pdf.

<http://homozapping.com.mx/2012/05/posdebate-rating-posturas-e-imposturas>

<http://www.animalpolitico.com/2012/05/quien-gano-el-debate-segun-las-encuestas/>

<http://www.eluniversal.com.mx/primera/39408.html>

http://www.youtube.com/watch?v=pEn_QEnBc7I

<http://www.reporteindigo.com/reporte/mexico/encuesta-amlo>¹

<http://www.adnpolitico.com/encuestas/2012/05/31/encuesta-reforma-amlo-acorta-y-esta-a-4-puntos-de-pena>

<http://www.youtube.com/watch?v=ISewg-O6BSM>