

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES PSICOLÓGICAS

TEMA

ESTEREOTIPOS DE MADRES SOLTERAS DE UN
MUNICIPIO DE TEXCOCO, ESTADO DE MEXICO

ASESOR: PROF. JUANA JUAREZ ROMERO

LECTORES

PROF. MANUEL GONZALEZ NAVARRO
PROF. JOSE LUIS TORRES FRANCO

MEXICO, D.F. JUNIO DE 1995

CONTENIDO

INTRODUCCION

INDICE

CAPITULO I

ESTEREOTIPOS

1. ANTECEDENTES.....	1
1.1. DEFINICION DE ESTEREOTIPOS.....	4
1.2. TENDENCIAS TEORICAS EN EL ESTUDIO DE LOS ESTEREOTIPOS.....	13
A) SOCIOCULTURALES.....	13
B) PERSONALIDAD.....	14
C) COGNITIVOS.....	15
1.3. FUNCIONES DEL ESTEREOTIPO.....	16
1.4. EL CAMBIO DE ESTEREOTIPOS.....	22
1.5. TEORIAS RELACIONADAS.....	25
A) TEORIA DE LA ATRIBUCION.....	25
B) TEORIA DE LA CATEGORIZACION.....	33
c) TEORIA DE LA PERCEPCION.....	36
1.6. LOS PREJUICIOS SOCIALES.....	43

2.1.1. CONCEPTO GENERAL DE LA FUERZA DE TRABAJO.....	53
2.2. LA FUERZA DE TRABAJO.....	52
2.2.1. SUPUESTO GENERAL DE LA FUERZA.....	56
2.2.2. SUPUESTO ESPECIAL DE LA FUERZA.....	59
2.3. CONCEPTOS BÁSICOS.....	62

CAPITULO III

METODOLOGIA

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	71
3.1. HIPOTESIS.....	71
3.2. OBJETIVO GENERAL.....	71
3.3. OBJETIVO PARTICULAR.....	71
3.4. VARIABLES.....	72
3.5. DEFINICION CONCEPTUAL.....	72
3.6. OPERACIONALIZACION.....	75
3.7. METODO.....	76

CONTENTS

CONTENTS 10

CONTENTS

CONTENTS 104
CONTENTS 102
CONTENTS 103

El problema social que se plantea con las madres solteras, es el hecho que estas mujeres han nacido en un matrimonio válido y aya sido dentro de las normas sociales, con las cuales se rige la sociedad sin imperar los prejuicios a los que se enfrentan posteriormente, por esa vicisitud la cual la misma sociedad a establecido ya que la maternidad es la virtud más alta que posee la mujer sin embargo, esta misma sociedad se muestra inflexible y se rige como juez para castigar a la mujer que es madre sin haber contraído matrimonio.

La madre soltera en opinión de algunas personas obviamente ha tenido "sexo ilícito" y es considerada a menudo como una amenaza para la moral de la sociedad.

Socialmente la madre soltera se ve señalada su conducta es considerada inmoral y por lo tanto debe pagar sus "culpas" por lo que se ve sometida a todo tipo de presiones sociales. En primer lugar la familia, si la tiene, verá el embarazo como una ofensa hacia el padre, al hermano, al cuñado, es decir a todos los hombres que integran esa familia, que por lo general reaccionan echandola de la casa, haciendo que pague su falta con todo tipo de humillaciones e insultos que muchas veces tienen que soportar, si no quiere verse en la calle, sola y desamparada.

de las madres solteras, el 70 por ciento de ellas son madres solteras de hijos menores de 15 años, el 20 por ciento de ellas son madres solteras de hijos entre 15 y 35 años, y el 10 por ciento de ellas son madres solteras de hijos mayores de 35 años. En el país, el 10 por ciento de las madres solteras son madres solteras de hijos entre 15 y 35 años de edad solteras en cada una de ellas, lo que arroja un número aproximado de 10 millones de ellas en toda la capital. Se espera que para el año 2000, la cifra se duplique a 20 millones de madres solteras en todo el país (Curso General de Población y Vivienda 1990, INEGI, SPP.).

El grueso de las mujeres que tienen hijos fuera del matrimonio y sin el reconocimiento del padre precede de sectores humildes de la población, en los que la preparación cultural es poca y la educación sexual nula. Sobre los casos de madres solteras en los niveles económicos más altos, no se tienen cifras exactas, puesto que cuando las madres solteras tienen un nivel económico más alto, su preparación les permite un mejor desarrollo y de algún modo el estigma sobre ellas cambia. Así lo común en las madres solteras, en el rechazo, marginación y hasta humillación que sufren por parte de la sociedad.

Si las mujeres solteras trabaja ya sea en servicio doméstico, oficina, escuela, fábrica, etc., corre el peligro de ser despedida cuando se embarazan por otra parte es el centro de los comentarios de las personas que la rodean, ya que se confunde su situación con prostitución.

El problema de las madres solteras, ha sido poco estudiado en nuestro país, básicamente no hay medios adecuados para detectarlas. No existen instituciones (como en otros países) para que las jóvenes puedan asistir a recibir orientación y ayuda. La madre soltera que da a luz fuera del matrimonio, se encuentran frente a graves problemas morales y sociales. Un

Por madre soltera, nos vamos a referir, a aquellos casos de mujeres que han dado a luz fuera del matrimonio, legalmente establecido, hijos que en muchos casos son mal llamados ilegítimos, porque no han sido procreados dentro del marco legal que exigen las leyes, o sea el matrimonio. Pero no sólo esto, además, existe ausencia del padre, esto quiere decir que físicamente ha existido el progenitor, pero que moralmente no hay reconocimiento de parte de este para el hijo, por lo tanto no existe una relación legal entre el padre y el hijo.

El problema de las madres solteras, ha sido poco estudiado en nuestro país, básicamente no hay medios adecuados para detectarlos. No existen instituciones (como en otros países) para que las jóvenes puedan asistir a recibir orientación y ayuda.

La madre soltera que da a luz fuera del matrimonio, se encuentran frente a graves problemas morales y sociales. Un

En la actualidad que definitivamente en nuestra sociedad existe prejuicio, hacia las madres solteras y que incluso las leyes, como la cultura se construyen, en realidad, la familia que involucra una mujer, que ha tenido un hijo fuera del matrimonio. Por lo tanto, será siempre señalada por nuestra sociedad, como una mujer con muy poco valor social.

La finalidad de este trabajo será reflexionar e indagar en las características atribuidas a la madre soltera, conocer si hay un estereotipo.

Como lo mencionamos a continuación, veremos cuáles en opinión de la gente los factores socioculturales puede influir para que una mujer se convierta en madre soltera. Se trata de reconocer si en opinión de la gente los factores personales y socioculturales en un momento dado, pueden influir en una mujer a tal grado, que puede convertirse en madre soltera.

Los orígenes de este problema, se remonta a épocas antiguas, desde el inicio de nuestra cultura por las formas de conducta femenina a través del tiempo.

A través de la historia de la humanidad, se ha ido formando diversos conceptos básicos de comportamiento humano. Uno de ellos

de la cultura, de la familia, de la vida social, de la vida, de la vida social y de la vida familiar. A través de la familia se han dado pautas sociales, culturales, afectivas, individuales, de aprendizaje, que han hecho más profunda diferenciación entre culturas, y que han servido en lo que respecta al nivel de desarrollo personal y del comportamiento humano.

Estos comportamientos tienen que ver, con la forma de ser de cada persona, la forma de como captan los estímulos externos y responden a ellos, la familia, el medio en que se vive, el trabajo, la sociedad etc.

Todo esto va a influir notablemente en cada persona. Y también influirá, la forma en que esa asimile la cultura en que vive. Igualmente es necesario señalar que aún cuando los métodos anticonceptivos abren una opción real como vía de decisión de las mujeres, las creencias en torno a su papel, el de la familia y la sexualidad constituyen todavía un obstáculo para lograrlo.

CONCLUSIONES

En México los casos de madres solteras es considerado un problema, ya que el número es cada vez mayor; pues algunas han decidido en parte de ser solteras por no tener ninguna responsabilidad con una pareja. Es necesario de la psicología social participar en esta investigación, ya que algunas mujeres también son madres solteras por violaciones o por otras causas, más aún cuando el problema hasta hoy, sólo se podría combatir por medio de la información, comunicación, educación y métodos preventivos, para cambiar las conductas y actitudes de los sujetos; con esto el individuo intenta comprender las causas y las consecuencias de su comportamiento, como el de aquéllos a quienes observa es una de las preocupaciones centrales de la disciplina.

Una de las finalidades al trabajar sobre los estereotipos de las madres solteras es para ver la tendencia del comportamiento con otras personas de tal manera que nos confirme nuestras opiniones originales. Sin embargo: existen prejuicios, que pueden ser rechazados cuando los individuos involucrados hacen un esfuerzo para moderar sus creencias prejuiciadas así, como también de comportarse en forma diferente. Así es que prejuicio puede ser perpetuado por los estereotipos y precisiones generalizadas sobre otros, que se toman rígidos y cargados de valores negativos.

CAPITULO I

El estereotipo es un modelo de conducta que se aplica a un grupo de personas que se perciben como diferentes a los miembros de otros grupos. Los estereotipos se forman a través de la experiencia directa o indirecta, y a través de la información que se recibe de otros grupos. Los estereotipos pueden ser positivos o negativos, y pueden ser rígidos o flexibles. Los estereotipos pueden ser útiles para explicar y predecir el comportamiento de los miembros de un grupo, pero también pueden ser perjudiciales, ya que pueden llevar a la discriminación y a la agresión. Es importante tener en cuenta que los estereotipos no son necesariamente verdaderos, y que pueden cambiar con el tiempo y con la experiencia.

Una función de los estereotipos es explicar y justificar en las sociedades tendencias imperialistas de los ricos por los pobres, y viceversa.

Otra función de los estereotipos, es justificar actitudes y conductas hacia el grupo estereotipado. Estos estereotipos actúan justificando y dando una explicación lógica a los prejuicios y conductas discriminatorias e incluso agresivas hacia los miembros del grupo estereotipado; los principales conflictos bélicos, políticos, etc, entre distintos países suelen, de hecho, ir acompañado de imágenes negativas. Lo curioso es comprobar cómo la modificación de la relación entre dos pueblos pueden cambiar los estereotipos ejemplo: una buena imagen que los americanos tenían de los japoneses antes de la guerra empeoró radicalmente después; la agresión del exogrupo es justificada al atribuirle rasgos y

de los estereotipos, como la raza, el color de la piel, el estatus social, etc., que se refieren a características físicas o sociales de las personas.

Según el autor, los estereotipos de los grupos minoritarios se refieren a la forma de pensar, sentir o actuar que resulta de la interacción social que existe y resulta que produce la discriminación socializada que los grupos que dominan ejercen respecto a las minorías.

Aunque es necesario resaltar que los estereotipos no solamente cumplen con funciones "negativas", como las anteriores; si no también existen estereotipos favorables y otros más de carácter neutral, donde no existen relación alguna con prejuicios, discriminaciones o conflictos intergrupales y que sólo reflejan la opinión mayoritaria sobre las características de una categoría de personas (turistas, profesores, taxistas, suecas, etc).

También es necesario aclarar que los estereotipos pueden ser positivos, neutros o desfavorables, lo realmente importante es que juegan un papel definitivo en la percepción interpersonal, siendo la base de uno de los procesos de inferencia con los cuales ésta opera: cuando a la identificación de los individuos como miembros de una categoría le atribuimos los rasgos de su

1974), que se refieren a los estereotipos de los grupos étnicos.

Los estereotipos de los grupos étnicos se refieren a las ideas preconcebidas que se tienen de los miembros de un grupo étnico, basadas en características físicas, culturales, religiosas, políticas, económicas, etc. y que se refieren a los miembros de ese grupo étnico, a los que se les atribuyen determinadas características o rasgos característicos, a los cuales hago alusión en el siguiente apartado.

1.1. DEFINICIÓN DE ESTEREOTIPO

El término estereotipo es considerado generalmente como un factor de influencia en la formación de impresiones sobre las personas. Walter Lippman sugiere que los estereotipos "son imágenes formadas en nuestra cabeza" ¹. Esto es la imputación de ciertas características a las personas pertenecientes a determinados grupos a los que se les atribuyen determinados rasgos característicos.

Ashmore y Del Boca (1981). Nos menciona que los temas principales que aparecen después en la literatura son: la perspectiva cognitiva a través de la función simplificadora

¹ Sherif y Sherif. Psicología social. Ed. Llarca. México, 1974.

... y el grupo que describe al grupo (exogrupo) la
... y el grupo que describe al grupo (exogrupo) la
... y el grupo que describe al grupo (exogrupo) la
... y el grupo que describe al grupo (exogrupo) la
... y el grupo que describe al grupo (exogrupo) la
... y el grupo que describe al grupo (exogrupo) la
... y el grupo que describe al grupo (exogrupo) la
... y el grupo que describe al grupo (exogrupo) la
... y el grupo que describe al grupo (exogrupo) la
... y el grupo que describe al grupo (exogrupo) la

¿Refleja al mismo tiempo el carácter del grupo descrito y proyectivamente el del que describe" ? El grupo descrito indica que cuanto mayores sean las diferencias entre grupos en determinadas características (costumbres, apariencias físicas, cultura material) es más probable que forme parte de estereotipos mutuos, y cuando hay más contacto entre grupos es más fácil, los estereotipos reflejaran diferencias reales.

El que describe siempre devaluara al exogrupo, y esto forma parte del estereotipo. Los Antropólogos y sociólogos reconocen diferencias entre grupos que pueden proveer dichas distribución diferencial de roles entre grupos, aunque Campbell tiene interés

²J.F. Morales y otros. Psicología social Ed. Mc Graw Hill pag. 293.

El individuo percibe los cambios en su entorno social y en las relaciones intergrupales e intragrupal, la cohesión y la identidad del grupo, la estructura del grupo, la influencia de los otros, el estatus, el rol, el poder, el liderazgo, las normas, las actitudes y el clima y el impacto de la percepción de la realidad.

La explicación de la influencia social tiene que ver con la estructura inicial de los atributos intergrupales, la pertenencia de un individuo al grupo, lealtad al propio grupo, la búsqueda de cohesión se supone que ante las situaciones y cambios sociales, que en muchas ocasiones implican cambios en las relaciones intergrupales e intragrupal el individuo precisa de un marco que le ayude a explicar los cambios hasta debe permitir al individuo preservar su autoimagen y su integridad.

Es frecuente encontrar en obras de psicología social que al describir el fenómeno del estereotipo, este se encuentra ubicado en el proceso de percepción social explicándose el origen del estereotipo en términos estructurales de la percepción física fragmentada y no en términos de relaciones interpersonales dadas en un contexto social y cultural determinado.

íbid. pag. 295.

c) el estereotipo es una forma inferior del pensamiento.

Esta definición es muy amplia, y se refiere al nivel del pensamiento, pero no a la dimensión. Así, el estereotipo puede ser individual o social, pero no el grupo, como lo define Katz y Stally (1954).

También existe la definición de Aschulay, Schiff y Segal (1970), que afirma que el estereotipo es la generalización por generalizaciones acerca de una clase de personas que los distinguen de otras o sea son atribuciones o rasgos que difieren con la información del grupo al que se pertenece.

La definición de Miller (1982), nos dice que los estereotipos son fenómenos evaluativos, caracterizados por la inexactitud; así que se tratara como algo negativo y otra forma es estudiarlo como un producto de naturaleza cognitiva, donde destaca su carácter funcional.

Se menciona que el estereotipo es una forma inferior del pensamiento donde incluye o no el acuerdo o consenso social con esta definición se clasificarán las definiciones con base a las dos dimensiones (errónea-normal y la individual-social). Cuando se habla de la forma inferior de pensamiento se menciona que son

El estereotipo social es un concepto que se refiere a la imagen que se tiene de un grupo o categoría de personas y de sus miembros. Este concepto se refiere a la imagen que se tiene de un grupo o categoría de personas y de sus miembros. Este concepto se refiere a la imagen que se tiene de un grupo o categoría de personas y de sus miembros.

El estereotipo social es un concepto que se refiere a la imagen que se tiene de un grupo o categoría de personas y de sus miembros. Este concepto se refiere a la imagen que se tiene de un grupo o categoría de personas y de sus miembros. Este concepto se refiere a la imagen que se tiene de un grupo o categoría de personas y de sus miembros.

El estereotipo social es una característica importante del estereotipo social, ya que depende de la frecuencia y aceptación de los rasgos atribuidos a una categoría de personas por los miembros de un grupo, se podrá hablar del estereotipo social. Si los atributos son hechos por una minoría serán considerados privados o personales si son hechos por una persona.

No sólo es estereotipo un grupo o categoría en abstracto, sino que todas las personas que conforman el grupo o categoría no estarán a salvo de poseer los atributos hechos al grupo al que pertenecen.

"El estereotipo de grupo es un término popular para referirse al acuerdo de miembros de un grupo acerca de la imagen que se tiene de otro grupo y de sus miembros.

... que el individuo se define en función de la posición que la persona ocupa en el grupo, no sólo de su vínculo con las categorías y atributos que se dan al otro grupo y sus miembros, se puede definir su posición en el grupo en función de su posición relativa respecto a la categoría de pertenencia del otro grupo, (Sherif, 1970) 4.

1.2. TENDENCIAS TEÓRICAS EN EL ESTUDIO DE LOS ESTEREOTIPOS

Algunas revisiones de estas tendencias teóricas son hechas por Allport, (1954) Ashmore y Del Boca, (1981) Stroebe e Insko, (1989).

Se reconocen tres modelos para el estudio de los estereotipos: la sociocultural, el de personalidad y el cognoscitivo, al interior de ellos se agrupan las distintas explicaciones que en torno al estereotipo se han dado.

⁴J. Sherif y Sherif. Psicología social. Ed. Harla. México, 1974. pag. 106.

El rol de las instituciones se refiere a las Políticas, la Ley de Educación, el currículo, el Plan de Estudios, el Proyecto Educativo Institucional, etc.).
El rol de las instituciones se refiere a las Políticas, la Ley de Educación, el currículo, el Plan de Estudios, el Proyecto Educativo Institucional, etc.).

Las Políticas institucionales son el marco para la implementación de la institución. Otro ejemplo de Ley y Del Bata realiza las políticas institucionales de las actividades propuestas por Ruiz (2003:200), a partir de los antecedentes teóricos.

La función explicativa de valores o racionalización de relaciones intergrupales está fundamentada en la primera orientación que es la sociocultural; que con el modelo sociocultural explicamos al estereotipo del pobre como parte de lo que se ha llamado "la cultura de la pobreza": las condiciones materiales de la vida llevan a las personas pobres a desarrollar determinadas características que forman un esquema cultural específico, una subcultura o sistema de valores y comportamientos típicos. Estas características sirven de base al estereotipo que al mismo tiempo define y mantiene al pobre en su pobreza (Ryan, 1976).

En el primer tipo de evidencia, cuando se aplica la evidencia a los individuos, los individuos se ven afectados de manera similar. El segundo tipo de evidencia de la forma de evidencia social, en el que los individuos se ven afectados de manera diferente, puede ser el resultado de los diferentes valores que se atribuyen a cada uno de los grupos. En el primer caso la influencia del estereotipo es débil, los criterios de validez como elros y como son los parámetros socialmente es fácil tener el apoyo del consenso social, aunque exista una evidencia desconfirmatoria. En el primer caso la rectificación probablemente será una cuestión de acumulación de información desconfirmatoria, donde se requiere menos información para confirmarla y más para desconfirmarla.

En las segunda evidencias desconfirmatorias (sociales), en determinado contextos sociales existen diferencias entre los efectos de las más neutras y los efectos de las que poseen más valor. Por ejemplo la categoría indios y el atributo de religiosos asociados a ella no tiene una carga valorativa fuerte, la categoría neutra y la de gitano y sucio sí la tiene.

Los procesos implicados en este segundo tipo de categorización llevan, según Tajfel a un aumento de los efectos

⁵J.F. Morales y otros Psicología social. Ed. Mc Graw Hill pag. 317

El cambio de los estereotipos es difícil de explicar, ya que la información que los recibe, el tiempo y el contacto con los otros grupos, y los cambios de actitud que se producen en los individuos y países que el objeto de los estereotipos, es decir si se percibe como "otro" los grupos originarios que los estereos son recibidos por los hechos, se refieren a acontecimientos de diversa índole como guerras; la desolación; la distorsión; etc.

Existen tres grandes teorías referidas para explicar el cambio de los estereotipos. La primera de ellas es a través de conflictos de contacto, que es el que estudia el cambio en los contenidos de los estereotipos en grupos, en relación con el pasado del tiempo y asociándolo a los acontecimientos históricos y sociales por ejemplo cabe citar lo relativos al empobrecimiento de los estereotipos que los norteamericanos mantenían acerca de los alemanes y japoneses durante la Segunda Guerra Mundial en relación con las prevalentes en etapas anteriores (Dudycha, 1942), y los negros eran descritos como supersticiosos y vagos. Otra perspectiva que se ha ocupado del cambio de estereotipos es la de la hipótesis del CONTACTO INTERGRUPAL, la cual considera que las relaciones entre los grupos tienen como fin reducir prejuicios, los correspondientes estereotipos y la discriminación dicha relación debe cumplir con

El concepto de la "feminidad" es el resultado de una construcción social y cultural. La "feminidad" es un concepto que se refiere a las características y roles que se asocian con el género femenino. Este concepto es dinámico y cambia a lo largo del tiempo y entre diferentes culturas. En el contexto de la psicología social, se estudia cómo estas construcciones influyen en el comportamiento y la identidad de las personas. El texto describe cómo se clasifican los ejemplos de "feminidad" en niveles de abstracción, desde ejemplos específicos hasta categorías generales, y cómo se manejan los casos que no se ajustan al estereotipo general.

⁶J.F. Morales y otros. Psicología social. Ed. Mc Graw Hill pag. 313.

LA PSICOLOGÍA DE LA PERSONA

Los atributos personales son las características que el sujeto aporta a las pautas de conducta del sujeto en día lo en el mundo social o físico. Los investigadores de la teoría de la atribución estudian y analizan la parte del atributo que el sujeto aporta al mundo social, dando también cuenta de por qué los atributos son atributos.

Los acontecimientos de nuestro alrededor reciben una interpretación y significado por parte de nosotros, y a partir de éstos respondemos y actuamos. Gran parte de esta significación está revestida por los procesos de atribución. La causa de la atribución hecha por cualquier individuo en particular refleja su visión del mundo y tiene consecuencias importantes para su conducta o reacciones hacia los demás.

Cuando se realiza una atribución específica, ésta depende no sólo del evento en ese momento en sí, sino también de que se conozca el contexto del mismo, del conocimiento acerca de casos pasados importantes y de la personalidad o factores motivacionales es lo que afectan la atribución.

de las personas que se atribuyen los errores. El hecho de que la gente se atribuya los errores a causas internas o externas depende de la naturaleza de los errores. Por ejemplo, si alguien comete un error que se puede atribuir a una causa externa, como un accidente de tráfico, la gente tiende a atribuirlo a causas externas.

Las personas también atribuyen los errores a causas internas o externas dependiendo de los atributos que se le dan a las personas involucradas.

Una de las razones por las que la gente realiza atribuciones, exhibe ciertos sentimientos al respecto. La de Heider, (1958) opina que la gente está constantemente haciendo atribuciones causales a fin de entender, predecir y controlar su mundo.⁷ Pero en general se sabe que es más probable que la gente se forme atribuciones acerca de acontecimientos inesperados o de fracasos. En pocas palabras podemos decir que la oportunidad de demostrar nuestra capacidad para predecir o controlar acontecimientos puede estimular las atribuciones.

Además de las metas racionales de predicción y control, la gente también podría hacer atribuciones a fin de elevar su propia imagen y sentirse mejor de sí mismos. Las atribuciones también se hacen para justificar nuestras acciones. Generalmente se tiende a dar crédito a nuestros éxitos y evitar responsabilidad por nuestros fracasos. Las tres dimensiones causales a través de las

⁷Pearlman, Daniel y P. Chris Cozby. Psicología Social. pg. 120.

de las causas que se atribuyen a los actores: 1) controlabilidad, 2) estabilidad y 3) información.

La información que se refiere a las causas, el actor y el agente, es la información que se refiere a la causa que se atribuye a los actores. En el caso de la información, los actores tienen a atribuir la culpa a causas situacionales (causas), en tanto que los observadores tienden a atribuir la culpabilidad del actor a causas personales (actores).

Además, los autores reconocieron la segunda dimensión de las atribuciones: la estabilidad.⁸ Se refiere a lo permanente o cambiante de las causas.

La controlabilidad o capacidad de control habla acerca de que las causas de un acontecimiento pueden denominarse controlables si las conductas (o causas) que conducen al acontecimiento están dentro de la capacidad de manipulación de los actores.

La información empleada en la formación de atribuciones causales puede tener varias fuentes y, dependiendo del evento específico y del contexto en que se esté dando, se utilizarán

⁸Ibid. pg. 124.

de los otros, en la medida, tal como se tiene en cuenta el grado de similitud que existe entre el acto de la persona que se atribuye el acto y los otros, los cuales, a veces, los individuos los perciben como semejantes que se refieren a la persona que actúa.

En línea con la de deducciones correspondientes, que es el hecho de atribuir un acto a una intención subyacente y la disposición de que sea consistente con el acto. Formas alternativas a la información correspondientes cuando hay pocas alternativas no se refieren al acto elegido, sino que son únicos a ese acto.

En relación a la información acerca de qué hicieron otras personas. Kelley definió el consenso como el grado al cual una conducta es similar entre la gente.⁹ Si otros se conducen de igual manera, el acto tiene alto consenso, si otros se conducen de forma diferente, el acto tiene bajo consenso. Un tipo de consenso de la información de particular importancia es el que se denomina expectativas basadas en categorías. Estas son en esencia ideas estereotipadas de cómo funcionan las categorías de la gente. Sólo si nuestras expectativas se violan hacemos un análisis de atribuciones más precavido para obtener información única (deducciones correspondientes) acerca de la persona.

⁹Ibid. pg. 130.

de la conducta, el individuo se atribuye la causa interna, el éxito o el fracaso, y se atribuye el mérito o la culpa a la conducta.

Los trabajos más recientes de la atribución de la conducta a las causas internas y externas, al éxito o al fracaso, al mérito o a la culpa, se refieren a los modelos de los logros. En resumen, las atribuciones son más externas para causas internas y más internas para las causas externas.

Los sentimientos de autoestima (por competencia, orgullo y satisfacción) padecen interrupción por las autoatribuciones. El éxito debido a causas internas produce la más elevada autoestima y el fracaso debido a causas internas reduce en gran parte la autoestima. También con respecto a las autoatribuciones podemos agregar que, sólo si la persona puede relacionar su esfuerzo con el resultado, experimentará éxito y empezará a elevar su autoestima, su estimación de capacidad y sus conductas de logro.

Trabajos más recientes han hecho frente a la interpretación de los teóricos de la atribución de que hay modelos racionales y tendencias que son desviaciones o distorsiones de los modelos. En cambio, podemos reconocer que las tendencias existen sólo cuando se propone un modelo racional para el cual la atribución no es "tendencia". Si las atribuciones están basadas en diferentes procesos que no se derivan de modelos racionales, entonces las

que el sujeto atribuya la conducta al sujeto y no al ambiente que le rodea, como resultado.

Una de las teorías más importantes que se han desarrollado en este campo es la atribución de Weiner, que propone que la conducta puede ser atribuida a tres factores: capacidad, esfuerzo y situación. Weiner propone que la atribución de capacidad es la más estable, en la que los déficits son consecuencia de un déficit si la conducta de otros proporciona información o evidencias para el que atribuye. También se menciona la atribución de situación, ésta consiste en que los atribuyentes tienden a atribuir la conducta a calidad de la personalidad a la gente. Cuando se observa la conducta de una persona, se tiende a creer que ésta fue libre al escoger e iniciar la conducta. Los procesos perceptuales se enfocan en la persona y la conducta, en tanto que las fuerzas ambientales se desvanecen en el fondo. Una tendencia más son los problemas con el consenso: los sujetos hacen atribuciones más extremas acerca de personas que actúan de manera irracional o diferente de como el sujeto piensa que deberían actuar. Los sujetos emplean sus propios sentimientos y conducta como un indicador de cómo sentirán y actuarán los demás.

Este falso consenso significa que la gente se considera a sí misma normal y característica, y cualquier diferencia se cree poco común.

El modelo de la atribución de la causalidad de Weiner, que afirma que la gente atribuye las causas de los acontecimientos a la habilidad de la persona, a la fuerza de los motivos, a los obstáculos, etc., es un modelo de atribución que se ha desarrollado en el curso de la investigación en atribución. Este modelo se llama "Modelo de la Atribución".

Una explicación para el error de atribución de la atribución causale es que la gente es perceptualmente percibible o subreptivamente para los acontecimientos. La situación es visible para el sujeto, pero el actor es subreptivamente para el observador. Cualquiera atribución de la situación se puede asociar mejor o peor a pensarse como una potente causalidad.

El conocimiento del complejo mundo actual tiende a organizarse en categorías, posibles escenarios o ideas acerca de situaciones comunes, o ejemplos prototipo que representan una categoría imparcial. Esto sugiere que las atribuciones específicas pueden surgir de un rápido proceso de activación de las categorías. La categoría activada es una función del contexto y de lo sobresaliente.

Los procedimientos de atribución comprenden la rápida generación de una o más posibles atribuciones y otros escenarios cuando la información se considera de validez para estas hipótesis de atribuciones. La generación de hipótesis está basada

Las diferencias (1974) en las características, las formas, las relaciones y las funciones de las categorías sociales se relacionan con la jerarquía de las actividades y con el grado de interacción social. Las diferencias en las actividades y en las relaciones sociales se relacionan con el grado de interacción social y con el grado de interacción social.

Las diferencias proporcionadas por interacciones sociales diferentes para ciertos individuos, relacionan las diferencias individuales con las diferencias sociales. La diferencia entre las actividades y las relaciones sociales que liga las actividades individuales a las actividades colectivas a través de evaluaciones y representaciones intergrupales.

Las características constituyen clases continuas, es decir, se componen de individuos que van por ejemplo del más pequeño al mayor, del estúpido al más inteligentes, pero, sobre todos de individuos que son desiguales en función de otras categorías sociales.

Conocer las pertenencias categoriales de los sujetos y sus rasgos para describir a dichas personas, son relacionados generalmente con cada pertenencia. Estas informaciones bastan

de los estereotipos, como el de la "mujer" o el de la "persona que vive en un apartamento de lujo" o la "religión" del individuo. Una mujer podría ser tímida o extrovertida, pero eso no significa que todas las mujeres sean así. Los estereotipos que se refieren a los rasgos físicos.

Así, Asch, Stebbins y Gardner (1954) hicieron un experimento para mostrar cómo funciona la categorización en las decisiones de personas pertenecientes a los grupos raciales diferentes. Ellos diseñaron analogía entre los juicios acerca de los estímulos físicos y los juicios acerca de personas en función de su pertenencia a determinados grupos. El estereotipo sería la

atribución de características parecidas a los miembros de un grupo, sin tener en cuenta las diferencias interindividuales que puedan existir.

¹¹ Ibid, p.34

de la conducta del otro, los gestos, los movimientos corporales y los movimientos de la cara, etc. De esta manera se puede inferir los estados de ánimo, las intenciones y las emociones del otro. La inferencia social es un proceso de inferencia que se realiza a partir de los gestos y movimientos corporales. El estudio de los procesos que existen en la percepción interpersonal, es un tema importante en la psicología social.

¿En base a qué datos a formamos una impresión del otro? No sólo basados en peducios mínimos, en indicadores o señales determinadas, en información incompleta que ordenamos, organizamos y le damos sentido coherente en nuestra mente. A partir de datos mínimos inferimos características o rasgos de las demás, estados de ánimo, intenciones de conducta, etc. Así que la cuestión puede transformarse en ésta; ¿Cuáles son esos procesos de inferencia y a partir de qué datos o indicadores actúan?.

Un proceso de inferencia tiene lugar a partir de los gestos, miradas y movimientos corporales del otro. Cuando estamos ante una persona desconocida sólo disponemos de tales estímulos no

La mirada directa, fija y sostenida, puede ser una invitación a la comunicación o un desafío. El contacto visual puede ser una señal de confianza y respeto o una señal de desafío y agresión.

La mirada directa puede ser una señal de confianza y respeto, pero también puede ser una señal de desafío y agresión. No se debe confundir la mirada directa con la mirada fija. La mirada fija es una mirada que se fija en un punto de las personas, como si fuera un punto de mira o un punto de vista que revela su verdadero estado emocional y su falta de espontaneidad.

La mirada indirecta es fuente constante de información. La mirada directa a los ojos suelen asociarse con sentimientos positivos hacia uno: si una persona huye de nuestra mirada solemos pensar que siente culpabilidad, que tiene actitudes negativas hacia nosotros, que sufre alguna forma de depresión, la amistad y el amor, según se deduce de diferentes experimentos, están claramente relacionados con un alto nivel de contacto ocular.

Pero con la mirada se puede expresar otros sentimientos; si alguien nos mira fijamente y continúa, hagamos lo que hagamos, probablemente percibiremos una actitud hostil y agresiva en ella.

ta, que se percibe primero, es el primer juicio que se forma sobre el sujeto. Este primer juicio, que puede ser favorable o desfavorable, influye en las posteriores impresiones que se forman sobre el sujeto. Este efecto se conoce como el efecto de primacía, y es el resultado de la mayor atención que se presta al primer juicio que se forma sobre el sujeto.

Este efecto se percibe en otros juicios repetitivos, pues nos favorece una impresión global de aquellas personas que no tenemos información completa y segura en que basarnos.

En este proceso hay una serie de fuentes de error, basadas en generalizaciones excesivas, que entran en nuestro adecuado conocimiento del otro. Veamos algunas de ellas.

La más conocida recibe el nombre de efecto de primacía, y hace referencia al fuerte efecto que tiene la primera impresión al percibir a otro.¹²

Por lo tanto, las primeras impresiones nos ofrecen un marco de referencia en relación al cual interpretamos los datos que recibimos posteriormente nos llevaría a rechazar la información si no concuerda con la primera. El efecto opuesto al de primacía,

¹²David y Rosa Katz. Manual de Psicología Social. 2ª Ed. Madrid, 1970, p.66

negativa, el individuo percibe a la persona como más atractiva. Este efecto de halo se produce en una gran variedad de situaciones. Así, cuando se nos muestra una fotografía de un individuo, el que percibimos como atractivo, al percibirlo en el futuro, para nosotros, el individuo que nos parece atractivo, al percibirlo en una situación diferente, como el jefe de un departamento, percibimos a esa persona como más atractiva. El efecto de halo también afecta a las preferencias sexuales, etcétera.

Esta es la más relacionada con el efecto de primacía cuando se menciona el término el efecto de halo, consiste en la extensión de una valoración inicial positiva o negativa basada en un dato del sujeto a otras características del mismo que nada tiene que ver con aquél.¹³ Por ejemplo si un individuo nos cae bien al principio, podemos generalizar esa evaluación positiva a un conjunto de aspectos de su persona y en diversos experimentos se ha comprobado como podemos percibir a esa persona con una inteligencia, una belleza física y alta con una altura en centímetros superior a las que vemos en ella si nos hubiera caído mal inicialmente. La valoración positiva inicial contamina la percepción, como vemos incluso en aspectos puramente físicos y objetivos.

¹³Ibid. p. 69.

¹⁴Ibid. p. 70.

que se percibe a la persona, a la categoría social que pertenece, a la que se atribuyen rasgos "positivos" o "negativos", como la "gentileza", la "cordialidad", la "amabilidad", la "simpatía", "calidez", "pollos" etc. etc. a la categoría de "ser humano", y se percibe a una "persona global", y no se le atribuyen rasgos "positivos".

Existen algunos rasgos "concretos", su presencia sirve para parámetros inferir otros "genéricos". El experimento de Asch ilustra perfectamente este punto.

Este proceso de inferencia que funciona esencialmente en la percepción interpersonal y que, en ocasiones, puede ser asimismo fuente de error, es la categorización mediante el uso de estereotipos. Un estereotipo es el conjunto de creencias populares sobre las características de una categoría de personas (Judíos, mujeres, gallegos, médicos, turistas, ingleses, profesores); son imágenes que hemos aprendido en nuestro medio social, que compartimos por bastante gente y que damos por buenas sin más. Pues bien, el percibir a una persona, si conocemos su pertenencia a alguna categoría específica de gente (profesional, racial, sexual) tenderemos a atribuirle los rasgos del estereotipo, es decir, lo que la gente piensa de los miembros de esa categoría de personas. A falta de otros datos sobre él, tenderemos a recibir, por ejemplo, a un judío como ambicioso,

de la vida cotidiana, de las relaciones intergrupales de
 grupo a grupo, entre otros, todos de prejuicios raciales.

Según lo que se dijo la definición del término "prejuicio"
 que se da a los actitudes, sentimientos hacia ciertos, cosas o
 personas que no se basan en datos reales (prejuicios hacia
 las madres solteras, hacia los delincuentes y la música clásica,
 etc.), ya que la psicología social estudia los prejuicios
 raciales, actitudes o conductas negativas de los miembros de
 un grupo siempre mayoritario hacia otro u otros del carácter
 minoritario.

15.

La psicología social norteamericana es quien analiza el tema
 del prejuicio, dados los evidentes conflictos intergrupales
 (negros, inmigrantes.) que allí se dan. Los prejuicios más
 investigados son los antinegros, antisemitas, etc, pero señalamos
 que esto no es un problema exclusivamente racial sino que afecta
 a las relaciones entre todo tipo de grupos, ya sea de carácter
 político, religión, profesional, ideológica, deportiva.

¹⁵Sagrado, José Luis. Interacción humana y conducta social,
 col. Salvat (tema clave) Barcelona, 1982, pag. 48.

El prejuicio puede ser entendido como un conjunto de actitudes y sentimientos que se refieren a los miembros de los grupos sociales. El prejuicio puede ser entendido como un conjunto de actitudes y sentimientos que se refieren a los miembros de los grupos sociales (por ejemplo, los judíos, los negros, los gitanos).

El prejuicio puede ser entendido como un conjunto de actitudes y sentimientos que se refieren a los miembros de los grupos sociales, que consiste en una evaluación negativa de un grupo social con respecto a los miembros de dicho grupo, lo que puede implicar una actitud hostil hacia sus miembros que lo componen, lo que puede implicar la discriminación (por ejemplo, los negros, los judíos). El prejuicio puede ser entendido como un conjunto de actitudes y sentimientos que se refieren a los miembros de los grupos sociales, que consiste en una evaluación negativa de un grupo social con respecto a los miembros de dicho grupo, lo que puede implicar una actitud hostil hacia sus miembros que lo componen, lo que puede implicar la discriminación.

Entendamos el prejuicio como un conjunto entramado de estereotipos negativos, evaluaciones negativas y tendencias discriminatorias. ¿Podríamos explicarnos aquí se debe la existencia y el mantenimiento de los estereotipos sociales?

Se dice que ciertos prejuicios son el resultado de la agresividad generada por diversas frustraciones y que son descargadas en minorías indefensas. Por lo natural los prejuicios se justifican y racionalizan culpando a tales minorías de los males y frustraciones del grupo dominante.

El prejuicio intergrupal tiene un origen social, los prejuicios se aprenden desde la infancia, se transmiten de generación en generación y se aprenden a través de los medios de comunicación. Así, por ejemplo, el prejuicio hacia la mujer es un ejemplo, así como el prejuicio hacia la raza. Así mismo, los prejuicios se aprenden a través de la interacción social de los niños, a los que se dirige el mensaje desde los adultos. Los prejuicios al tiempo que se les dirige casi inevitablemente a otros. Si bien en los últimos años la situación ha comenzado a cambiar, la realidad es que le queda aún mucho por hacer al respecto.

Así señalan la necesidad de status y poder (por ocupar posiciones inferiores en la jerarquía es como despreciar a alguien para sentirse superior) es evidente que las personas de más bajo status sostiene más prejuicios.

Por lo que pese a estas explicaciones, el prejuicio sigue siendo un problema intergrupal, esto nos permite afirmar que es la causa genérica de su existencia radical en conflictos intergrupales (se derivan de la competencia por metas económicas o políticas) o la explotación de una minoría esto es la relación intergrupales negativas como ya se ha comentado.

Y los prejuicios tendrán la misión de sustentar y justificar el conflicto o la explotación, esta proporcionara ventajas

actitudes al grupo en cuestión, los prejuicios se transmiten a los hijos (hijos, hijas, nietos, etc.) y se refuerza la legitimación de los valores transmitidos a través de los años.

Por otro lado, conviene señalar el significado que tiene la generación de un prejuicio de los miembros de grupos o miembros del grupo en cuestión. Las mujeres, por ejemplo, aprenden actitudes negativas hacia las madres solteras aún antes de tener contacto con ellas; y esta conducta será claramente evidenciable al país por el prejuicio, el cual no depende necesariamente de experiencias tempranas desagradables con ellas, en consecuencia se puede concluir que los prejuicios son un producto social que adquirimos y compartimos con miembros de nuestro grupo al mismo tiempo que vamos interiorizando nuestros valores, normas y actitudes; la familia, los amigos y la escuela y los medios de comunicación social, nos transmiten sin cesar esos prejuicios que vamos incorporando de modo casi involuntario. Y las presiones hacia la conformidad hacia el resto, sancionando y rechazando a quienes no comparten los prejuicios dominantes.

El estudio de cómo se forman los estereotipos puede ser útil para comprender mejor la conducta del individuo y de los grupos humanos.

El grupo se define como una entidad social que incluye al grupo, el poder o las relaciones que se forman a la percepción del mundo físico y social o sea los rasgos que nos sirven para describir a dichas personas como la edad, sexo, raza, religión o nacionalidad.

El otro proceso que realiza un sujeto para interactuar al individuo o grupo es la percepción es como se perciben sus características, sus intenciones y sus probables reacciones a nuestras acciones interviniendo sin duda de la manera que nos relacionamos con ellos, nos formamos una impresión del grupo.

Por último se dice que la gente se forma atribuciones acerca de acontecimientos inesperados o de fracaso, que dan crédito al éxito y se evita responsabilidad al fracaso es una forma de justificar nuestras acciones .

Un estereotipo es una simplificación de las características que posee un individuo o grupo los cuales están de acuerdo con los atributos o etiquetas que se le han otorgado como tal.

CAPITULO II

El patriarcado, es el sistema de relaciones familiares en el que el hombre es el jefe de la familia.

En la familia primitiva la autoridad era ejercida por el jefe de la familia, el hombre, el jefe de la familia y el jefe de la familia. El jefe de la familia es el jefe de la familia y el jefe de la familia. El jefe de la familia es el jefe de la familia y el jefe de la familia. El jefe de la familia es el jefe de la familia y el jefe de la familia.

El patriarcado significa el poder del padre sobre la vida y la propiedad de la familia que es utilizada por el derecho romano para formar una unidad social básica cuya cabeza siempre masculina, regía sobre las mujeres, los hijos y los esclavos.

Su duración persiste hasta que los hijos permanezcan bajo la tutela paterna, la familia nuclear conserva los rasgos patriarcales de la familia primitiva sigue el modelo de sujeción al padre. El mando del padre es absoluto y corresponde en el Estado a la fuerza suprema; mientras los hijos son pequeños, la madre constituye la autoridad doméstica, aunque la madre tenga un trabajo productivo, el aporte económico del padre generalmente es mayor, lo cual garantiza a éste el control familiar. El trabajo doméstico recae sobre la madre, pero este trabajo no tiene valor económico; el embarazo y la crianza de los hijos, totalmente en manos de la mujer, hace que ésta, se vea imposibilitada para

El patriarcado se funda en la división sexual del trabajo familiar.

La estructura social de la familia patriarcal es la de un sistema de jerarquía en la pareja y la familia, en la que los hombres, los jefes de la familia se sitúan a través de los roles sociales: "masculino" (inferior) y "femenino" (jerárquicamente superior).

La agresividad, la inteligencia, la fuerza física y la eficacia, se localizan en los hombres; por su parte, la inferioridad femenina se sostiene, presenta no-agresividad, no-inteligencia, no fuerza física, no eficacia.

Otra opinión es la de Simone de Beauvoir visualiza al patriarcado no como el triunfo de los hombres sobre las mujeres y los esclavos, sino como el triunfo de los fuertes sobre los más débiles, el patriarcado es la superioridad masculina sobre las mujeres.

El matrimonio poligámico surgió como una necesidad de la época, fue aceptada y vista con naturalidad. En la actualidad existen algunos pueblos, como el árabe, que lo sigue practicando.

El rol de la mujer en la familia ha cambiado considerablemente en los últimos años, la mujer ha pasado de ser una dependiente económica a ser una persona independiente, capaz de trabajar y de mantener a su familia económicamente.

En consecuencia, la mujer ha dejado de ser una dependiente económica, para ser una persona independiente, capaz de trabajar y de mantener a su familia económicamente.

Hoy en día, están sucediendo cambios importantes en cuanto a la concepción de la familia. Esto se debe a que la mujer está incorporándose cada vez más al trabajo productivo. Es decir; es mayor su participación en la vida económica, lo cual le ha permitido luchar por una mayor intervención política y social, pero no por ello ha abandonado el trabajo doméstico.

es el papel que se le otorga la infancia de la mujer en la familia y en la sociedad en la infancia del hombre.

Los roles familiares no son exclusivos de los hombres sino que ha participado la mujer; ya que su función es la más importante, la de ser madre, crear al hombre. Ifigenia M. de Navarrete y otros señalan que la función de la mujer es la de procrear¹ y dicha función no puede ser sustituida por el hombre.

Para comprender esta situación de la mujer nos remontaremos a su historia, desde la colonia la mujer ha sido sometida y explotada por el hombre, en la escala social no hay cambios pues la mujer sigue realizando las costumbres antiguas en su vida cotidiana levantándose temprano, preparar los alimentos, y cuidar de los hijos; donde la infancia y la adolescencia de la mujer es preparada para el matrimonio, debe comportarse debidamente ante la sociedad, puesto que es peligroso según se puede ver en un dicho popular "la mujer que sabe latín ni tiene marido ni tiene buen fin", tal es el caso de Juana Inés de Asbaje tomando los

¹ M. de Navarrete, Ifigenia La mujer y los derechos sociales. Ediciones Oasis, p. 19

El hombre era el eje de la cultura y la política, la mujer era el eje de la familia y la vida cotidiana, pero ella era la que permitía que el hombre pudiera cumplir su deber y su responsabilidad. La mujer era el eje de la familia y la vida cotidiana, pero ella era la que permitía que el hombre pudiera cumplir su deber y su responsabilidad.

La mujer era el eje de la familia y la vida cotidiana, pero ella era la que permitía que el hombre pudiera cumplir su deber y su responsabilidad. La mujer era el eje de la familia y la vida cotidiana, pero ella era la que permitía que el hombre pudiera cumplir su deber y su responsabilidad. La mujer era el eje de la familia y la vida cotidiana, pero ella era la que permitía que el hombre pudiera cumplir su deber y su responsabilidad.

Durante la independencia se abren las puertas para la instrucción de las mujeres de clase burguesa e hijas de la pequeña clase media es el caso de Josefa Ortíz de Domínguez, quien se educó en el colegio de San Jacinto y participó en la causa de la independencia, junto con su esposo el corregidor. Y Leona Vicario, que participó en el movimiento insurgente escribiendo mensajes a los rebeldes y recibiendo para enviarle ropa, medicina y armas estas dos son las más recordadas por revelarse como ser humano, sin embargo se le siguió considerando a la mujer como segundo plano. Es hasta 1886 que recibe la primera mujer en México su título de odontóloga, Margarita Charné y Salazar.

En la década de los años 1970 y 1980 la mujer participa en la vida política y económica, iniciando un tipo de organización y la actividad como solteras. En el momento de la revolución, el rol de la mujer fue el de una participante en la mujer en las familias con las mismas. El rol político de la mujer en la participación política (Alvarez, 1979).

Después en 1910 se existe la clase media y la mujer participa en distintos ámbitos de trabajo, la industria se abrió de nuevas.

En las escuelas dieron entrada a un grupo femenino y el sector servicio se invadió por el trabajo de la mujer. Después de la revolución la mujer recibió cierta instrucción educativa.

De 1920 a 1930 no es valorado el trabajo de la mujer, se ve limitada en su participación cívica-política, no votando, no ocupaba cargos públicos, pero en 1952 se aprueba el artículo 34 constitucional, gracias a esto la mujer tiene participación ciudadana (Rendón Teresa, 1990).

Desde 1960 hasta nuestra fecha las mujeres de clase media han empezado a romper las barreras asistiendo a la universidad, especializándose en la industria mexicana creando empleos, no

En el mundo general la mujer dejó de ser un ser pasivo para convertirse en un sujeto activo. El país mexicano vivió la revolución que cambió la estructura social y económica; pero no pudo vencer a los intereses que se oponían al cambio. La mujer mexicana pasó de ser una trabajadora asalariada a ser una trabajadora independiente. Los problemas de la mujer en la sociedad mexicana y en general en continuo proceso de evolución.

En una sociedad como la mexicana, donde el principal eje del proceso de modernización está relacionado con la resistencia de estructuras premodernas en la economía, política y social; y a pesar que la presencia de la mujer en los diferentes ámbitos de la sociedad sea cada día más evidente, es prácticamente imposible afirmar que, en general, la mujer mexicana se ha liberado.

Cuando la mujer salió al mercado de trabajo las condiciones de la vida cotidiana, de lo privado, comenzaron a registrar importantes cambios culturales que permitieron identificar el surgimiento de una nueva sociedad mexicana.

Los principios morales que anteriormente sujetaban a la mujer han desaparecido. No es lo mismo referirse a la mujer de las ciudades que a las del campo, a las de la clase dominante que a las de la clase subalternas es decir, estamos ante una sociedad profundamente diferenciada.

... las mujeres que se enfrentan a la pobreza, que viven en
condiciones precarias y que tienen que trabajar. Pero también,
aunque no se puede decirlo, el trabajo en las oficinas de las
empresas y en los bancos, el trabajo en la industria y en
el comercio, el trabajo en el sector público, el trabajo en lo
relacionado a la salud, a la justicia, la familia y
significativamente en lo laboral.

En 1970, el 99,7% de la población adulta en el país estaba en las instituciones de educación superior del país en la categoría de mujeres. Ellos van a la universidad porque aspiran a un título de licenciado, porque tienen expectativas de ingresar a un mercado de trabajo que exige mayores habilidades y conocimientos y obviamente desean de él en mejor posición, porque quieren obtener trabajo bien remunerado y pertenecer a ese círculo social de mayor prestigio y reconocimiento, porque ellas saben que la Universidad tiene la capacidad de "conferir distinción".

Los rasgos propios de las trayectorias escolares femeninas están enmarcadas por las tendencias de rápida expansión, diferenciación y regionalización de los establecimientos de educación superior y por la diversificación de la oferta educativa, que han caracterizado el desarrollo del sistema de educación superior mexicano en las dos últimas décadas.

El proceso de ampliación de la base escolar en los niveles básicos impulsado en la década de los cincuenta, abrió el ingreso al sistema de educación mexicano a sectores sociales antes excluidos, dentro de los cuales la mujer había sido uno de los

que se reflejaron en el aumento de la matrícula universitaria.

La política de los gobiernos del período de la independencia en materia de educación se basó en el ideal de la universalización y en el principio de igualdad de oportunidades, promoviendo y estimulando la alfabetización, que sirvió para la formación social adecuada de la población y a una política gubernamental dirigida a satisfacerla y que tuvo como antecedentes la ampliación de la base escolar en los niveles básicos.

El fuerte impulso hacia la universalización del nivel básico de estudios tuvo un efecto gradual en el ingreso a los niveles educativos subsiguientes, alcanzando al de la enseñanza superior en la década de los setenta.

La juventud mexicana que ingresa a la educación superior expresa determinadas expectativas al elegir el campo de estudio en cuanto a lo que espera en su calidad de vida, campo de trabajo, de interés y la realización de determinadas aspiraciones.

Pensando en el futuro de la participación de la mujer en la educación superior, la pregunta elemental es si su incorporación puede todavía aumentar sustancialmente y en dónde es probable que se produzca el crecimiento.

Ello se puede explicar en términos de la falta de información y participación de la mujer en el mercado de trabajo, en el sentido de que, si bien el ingreso, al igual que el nivel de escolaridad, se ha incrementado por la incorporación de la mujer al empleo, el crecimiento del empleo de la mujer ha sido menor que el de los hombres, lo que ha limitado el ingreso de la población femenina y los efectos de la crisis económica, con el resultado que se ha alcanzado un límite social y escolar que frenará el ritmo de incorporación de la mujer, observada en la década pasada.

La incorporación de la mujer a la educación superior en México, es un fenómeno tardío si consideramos que su participación se da cuando el grado de avance de la expansión ha modificado en buena parte el valor del título universitario en el mercado de trabajo, en el sentido de una desvalorización de la capacitación que acredita.

El hijo de una madre soltera, no puede tener los privilegios de un hijo de una familia normal. Él es el hijo de una madre soltera y no de una familia, y su papel económico debe ser limitado. Pero si lo ha perdido la paternidad, ya que el estado no tiene la iniciativa de establecer la paternidad, la madre soltera debe de revelar la identidad y su destino sexual ante una audiencia de creencia, así con esto se mantiene en equilibrio su cómplice masculino si así lo desea.

Resulta difícil saber que el tema de madres solteras es tema de poca investigación aun que en nuestro país exista un gran número de ellas. Las madres solteras atraviesan un proceso para llegar a determinar su vida.

Sabemos que existen pocos estudios sobre las madres solteras por lo tanto no pretendo dar conclusiones detalladas ni abarcar toda la problemática de ellas, aún poniendo lo mejor de mi esfuerzo.

La gran mayoría de las madres solteras se enfrentan ha conflictos con sus padres y sus decisiones de su futuro y la de su hijo. Cualquiera que sea el futuro, tener un hijo fuera del

que el hijo sea el primer varón y el único, por lo que el hijo es el único y el primero de la familia. El hijo es el único y el primero de la familia.

El hijo es el único y el primero de la familia, por lo que el hijo es el único y el primero de la familia. El hijo es el único y el primero de la familia, por lo que el hijo es el único y el primero de la familia.

Por lo tanto, cuando se considera la estructura del problema de las madres solteras, desde los pueblos más primitivos hasta nuestra época, la estructura familiar, religiosa y social es muy estricta pero que pueden tener dos reacciones ante la madre soltera o célibe;

1. Pueden rechazarla con su hijo para poner a prueba la estructura familiar ante la sociedad.

2. Puede ser aceptada en el seno de la familia que acoge a su hijo. ²

Al esperar el nacimiento de su hijo las madres sufren un cambio de identidad como mujer y futura madre la sociedad; pero aquí se abre una verdadera diferenciación la que es mujer casada socialmente sin dar ninguna explicación de su embarazo la familia y amigos la aprueban y la maternidad fuera del matrimonio la cual no es aceptada, por haber quebrantado las normas sociales.

²Cfr. La madre soltera y su hijo, Edir. Humanitas, pp.9-10

El nacimiento de un hijo es un acontecimiento trascendente, que supone un cambio en la vida de la mujer y del niño. El niño, que antes, era un ser pasivo y dependiente, se convierte en un sujeto activo, pero los padres, al no haberse preparado para su vida adulta, sin herramientas de análisis y comprensión del mundo, por lo que la sociedad le exige que se comporte como si fuera un ser inferior, incluso llega hasta influir en la decisión de que culpego en relación al niño.

El simple hecho del embarazo dentro y fuera del matrimonio trae como consecuencia experiencias importantes; cambios que van desde la manera de ver de la persona y hábitos; hasta la deformación de sus reacciones, descubren su vulnerabilidad y reviven problemas no resueltos.

Las crisis de las madres solteras se suponen sólo emocionales; sin embargo también existen las sociales que las dañan como madre y mujer, y que provocan reacciones tales como la hostilidad, desconfianza, rechazo, depresión, sentimientos de culpa y algunas veces hasta faltas de afecto, una euforia y la incapacidad que existe en esta situación. No sabemos cuales son sus momentos críticos ni a los problemas que no podrá enfrentarse por su estado físico y mental que se encuentre la madre soltera, ya que tener un bebe fuera del matrimonio puede produce problemas psicológicos.

El problema de las solteras se ha convertido en un fenómeno que afecta a un número creciente de familias y a individuos, ya que se ha convertido en una realidad, particularmente para las víctimas del divorcio o del abandono de la familia. En la actualidad, las solteras enfrentan una serie de problemas.

Como se mencionaba anteriormente, al acercarse en esta crisis se crean sentimientos de culpabilidad y se autodeprecian por lo que los demás perciben su imagen, pero ellas tienen que tomar sus propias decisiones.

Las madres solteras, tienen derechos pero también existen otras causas; al pedir ayuda a los demás (sociedad) en relación con la responsabilidad del niño.

Al encontrarse desorientadas no quieren reconocer la realidad para no reconocer el abandono del padre de su hijo y enfrentarse al problema económico y social.

Pero es necesario subrayar especialmente las dificultades económicas que tienen las mujeres solas con una familia a cargo, pues hay casos en que la mujer sola puede vivir con sus padres, de manera tal que sea posible ejercer una actividad sin tener que separarse de su hijo; para ellas ganarse la vida es una necesidad absoluta, aunque el trabajo fuera del hogar, la obliga a

que el hijo de su hijo; esto es, el hijo de la madre y tiene que pagar las guarderías para el niño.

Por otro lado, la situación de la madre soltera y de su hijo es diferente de las viudas y los huérfanos, de las madres con las que trabajan para el hogar y también las madres divorciadas.

Porque las madres sola está obligada a trabajar, su mera jornal debe cubrir el precio de su propio sustento, el de su hogar y además el costo de la educación del niño durante su trabajo.

También es esencial el problema del alojamiento esto depende más de los organismos públicos de la situación de cada país y modo de la condición de la madre soltera, muchas veces, por falta de información, por no haber trabajado o haber abandonado el trabajo hace tiempo, la madre puede realizar únicamente actividades simples, que sólo le reporten una remuneración mínima.

Aunque hay madres solteras, que tienen una posición profesional excelente una condición de vida más desahogada porque al ir al trabajo ellas dejan a su hijo en guarderías y lo recoge al regresar de él.

La mujer en la cultura occidental ha vivido en y con el hombre, en la familia y de la familia, para dar origen a la familia.

El hecho de tener dificultad de los recursos económicos que ocasionan a las mujeres las más importantes: ser la mujer sola, divorciada, viuda o huérfana. En cierta medida, la madre soltera tiene menos ventajas, pues la mujer viuda o divorciada o separada recibe, en muchos casos, los beneficios que le otorgan derechos derivados de la actividad anterior del cónyuge diario o separado, por el contrario, la madre soltera sólo puede tener derechos propios, adquiridos personalmente esto se refiere que sólo recibirá prestaciones sociales para sus familiares si realiza una actividad en la que perciba un sueldo o salario.

Por eso en ciertos grupos su condición social y jurídica se ve disminuida por el hecho de ser madre soltera.

Mientras el embarazo avanza las madres solteras y casadas definirán un sentimiento del ser que llevan en sus entrañas y empezará a sentirse madre esto puede influir favorablemente o desfavorable en la autoimagen maternal en su primer encuentro con la maternidad.

El hijo de la madre soltera y el hijo de la madre casada. En el primer caso el hijo es el centro de la familia, en el segundo caso el hijo es el centro de la familia, pero la madre soltera no tiene el apoyo de un hombre.

La madre soltera que después de haber estado casada se divorcia y se queda sola con el hijo, generalmente se preocupa por el bienestar del hijo.

El caso de la mujer soltera que en un momento de abandono o de confusión por desconocimiento o por obra de las circunstancias descubre que es madre sin tener el apoyo con el cual ella pensaba contar, su destino final es de casarse o buscar un tipo de relación encontrando así el apoyo que ella esperaba.

La pobre mujer que sus posibilidades mentales, afectivas y profesionales no son lo suficiente con lo que pueda contar; carece de una autonomía de la cual esta a merced de todas las influencias. ³

Las madres solteras creen que la sociedad no se preocupan por ellas, por ponerle trabas en la incorporación de la sociedad es difícil que sea una madre amante sin embargo saldrán adelante pues todas las mamás necesitan ayuda de los demás por tener los mismos problemas así que necesitan protección de todos nosotros, necesitan compañía masculina y femenina también divertirse después de sus trabajos pesados tener una esperanza de un

³Cfr. La madre soltera y su hijo, Edir. Humanitas, pp.12-13

que el uso del condón es la única manera de evitar la infección, lo que no es el método ideal para el control de la enfermedad, ya que algunos hombres y mujeres no siempre se lo ponen al momento por no ser prácticos y aumentar el riesgo de infección.

sin embargo debería haber información de educación sexual durante la infancia y adolescencia, para tener mayor conocimiento en nuestra sexualidad, y conocer los riesgos de esas relaciones sexuales. En nuestra sociedad la sexualidad es prohibida y por lo tanto la llevamos a cabo torpemente pero si tenemos alguna información de educación sexual conoceremos algunos métodos de anticonceptivos, para cultivar actitudes sanas acerca de la sexualidad, para saber que lugar ocupa el sexo en nuestra vida familiar sana.

CAPITULO III

3.1. **Objetivo general:**

Identificar el estereotipo, que los habitantes del Municipio de Texcoco, Estado de México tienen de las madres solteras.

3.1.1. Ho: El estereotipo, que de las madres solteras tienen los habitantes del Municipio de Texcoco, Estado de México son atribuciones más positivas que negativo.

Ha: El estereotipo, que de las madres solteras tienen los habitantes del Municipio de Texcoco, Estado de México son atribuciones más negativas que positivas.

3.2. Objetivo general:

Determinar cual es el estereotipo, que los habitantes del Municipio de Texcoco, Estado de México tienen de las madres solteras.

3.3. Objetivos específicos:

A. Indagar cuáles son las principales características, atribuida por los habitantes del Municipio de Texcoco, Estado de México, con respecto a las madres solteras.

de la Universidad de la Cruz.

El presente estudio se realizó en la ciudad de Toluca y se llevó a cabo en el periodo comprendido entre los meses de febrero y marzo del 2011, con el objetivo de determinar el nivel de conocimiento que poseen los habitantes del municipio de Toluca, Estado de México.

Palabras clave:

El conocimiento

3.5. REFLEXIÓN PERSONAL

EL FACTOR SEXUAL: son los impulsos y comportamientos que buscan, tanto la obtención del placer sexual como la satisfacción de la necesidad sexual heterosexualidad.

EL FACTOR PSICOLÓGICO: son formas de comportamiento de la personalidad del sujeto como su inmadurez, debilidad y negatividad.

EL FACTOR SOCIAL: son formas de comportamiento ante nuestra comunidad la cual ha establecido normas y reglas que debemos cumplir en nuestra vida diaria.

El concepto de percepción se refiere a la interpretación que el sujeto hace de los estímulos que recibe a través de los sentidos. La percepción es un proceso que permite al sujeto dar sentido a la información que recibe del entorno.

PERCEPCIÓN: "El proceso mediante el cual el sujeto organiza y da significado a la información que recibe del entorno." (Diccionario de psicología, p. 100)

PERCEPCIÓN: "Percepción rígida o prejuiciada a la que a las personas se le atribuye ciertos rasgos (generalmente negativos), independientemente de que los posean o no. Tal percepción se basa únicamente a su pertenencia a un grupo social específico." (Diccionario de ciencias de la conducta, p. 100)

PERCEPCIÓN: "El enfoque transaccional afirma que la percepción se basa en suposiciones acerca de la realidad." (Thines George, p. 79)

PERCEPCIÓN: "El enfoque transaccional afirma que la percepción se basa en suposiciones acerca de la realidad." (Thines George, p. 79)

Se cree que cada persona desarrolla un conjunto limitado de percepciones a través de sus propias transacciones singulares con el ambiente para sistematizar la variedad infinita de imágenes retenidas posibles que recibe. La percepción es relevante en el acto aprendido de construcción de la realidad, al ajustar las propias suposiciones acerca de ella.

de los sujetos, que se han explorado en otros países, México y en particular en la zona de Texcoco, Estado de México.

En consecuencia, el estudio se realizó en la población de Texcoco que forma parte del municipio de Texcoco, Estado de México, en los puntos estratificados más importantes como son: la Universidad Mexicana, la Terminal de autobuses México- Texcoco, Pedregal Aurora y la Plaza principal de Texcoco.

Por último se pide de cada una de las preguntas los adjetivos elogiosos más frecuentes de cada sexo para sacar los procedios de hombres y mujeres según el 100% de cada sexo y las dimensiones a las que más se refieren para realizar mi análisis de resultados que más adelante se describirán con más detalles.

3.7. METODO

1. SUJETOS, CARACTERÍSTICAS BASICAS.

1.1. Los sujetos de la muestra serán hombres y mujeres del Municipio de Texcoco, Estado de México y cuya edad sea de 18 a 35 años.

2. $n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$ (1)

Donde: n = tamaño de la muestra representativa de la población (número de cuestionarios a aplicar);

N = 15946 N = tamaño de la población
 Z = 80 % Z = Nivel de confianza
 p = .5 p = Probabilidad de éxito
 q = .5 q = Probabilidad de fracaso
 E = 20 % E = Grados de error

$$n = \frac{(Z)^2 \cdot (p) \cdot (q)}{E^2} = \frac{(1.28)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.2)^2} = 40.855061$$

Utilizando la formula para universos conocidos, que dio como resultado que la muestra representativa de la población (15946) es de (41) cuestionarios a aplicar, cifra que se obtuvo después de cerrar la cifra original (40.85506181, hasta el siguiente número entero) obtenida en la operación. Formula para universo conocidos:

1.3. Objetivo

Se trata de realizar un estudio psicosocial de tipo cualitativo que permita el estudio de la población femenina que vive sola, en especial, el estudio de las madres solteras, así como la identificación de las problemáticas que enfrentan a la población.

2. Metodología

2.1. Se elaborará un cuestionario, para medir los estereotipos que tengan validez y confiabilidad; que se aplicaran a los habitantes del Municipio de Texcoco, Estado de México.

2.2. Se realizará la investigación con 42 sujetos.

DISEÑO

Se medirá a través de un cuestionario que se elaborará para determinar atribuciones, características y categorización que de las madres solteras tengan los sujetos de investigación.

Se utilizará un estudio descriptivo "...el investigador sólo quiere describir el fenómeno tal como se presenta en la realidad.

En ciencias sociales estos estudios frecuentemente se utilizan para: 1. Estudiar a las personas que viven dentro de una comunidad cuando sólo nos interesan datos tales como la socioeconomía, etc.

2. Estudiar la proporción de personas que asumen determinada

CAPITULO IV

RESULTADOS DE SOLTERAS

Es necesario recordar que para este estudio la hipótesis de trabajo es: el estereotipo, que de las madres solteras tienen los habitantes del Municipio de Texcoco, Estado de México son atribuciones más negativas que positivas.

En seguida se presentan a través de cuadros que resumen la información obtenida de la forma en que los sujetos caracterizaron a la madre soltera.

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

Los resultados de este estudio sugieren que para alcanzar los objetivos de esta investigación, es necesario focalizar a los sujetos de estudio.

CUADRO I

PALABRAS NEGATIVAS QUE CARACTERIZAN A LAS MADRES SOLTERAS			
ADJETIVOS	DIMENSION	HOMBRES%	MUJERES%
Decisión	Psicológico	7.87	10.74
Ahor	Psicológico	7.09	11.57
Indejunoras	Psicológico		10.74
Desponsables	Psicológico		9.92
TOTAL		14.06	42.97

CUADRO II

PALABRAS NEGATIVAS QUE CARACTERIZAN A LAS MADRES SOLTERAS			
ADJETIVOS	DIMENSION	HOMBRES%	MUJERES%
Conflictos familiares	Familiar	13.38	11.57
Engañada	Social	13.38	9.09
Rechazo	Social	11.03	6.61
Desorientación	Educativo	12.6	9.92
Desinformación	Educativo	9.45	9.92
Inestable	Psicológico	9.45	-
Inmaduras	Psicológico	-	9.92
Deseo	Sexual	8.66	-
Objeto sexual	Social	7.09	-
TOTAL		85.04	57.03

En la primera parte del cuestionario se le pidió al sujeto que eligiera diez adjetivos que caracterizaran a las madres solteras.

En los Cuadros I y II se observa una comparación de adjetivos positivos y negativos empleados para caracterizar a las madres solteras, los cuales revelan algunas diferencias importantes.

Como podemos ver en los cuadros que los hombres tienen un 85.04% en total de adjetivos negativos y positivos sólo el 14.96% en total, nos demuestra que hay diferencia entre las tendencias. Las mujeres tienen un 57.03% en total de adjetivos negativos y 42.93% en total de positivo, no hay diferencia de tendencias.

También se ve que el mayor porcentaje en los adjetivos positivos elegidos por los hombres, es decisión con 7.87%, y las mujeres está en amor con 11.57%, decisión y trabajadoras con 10.74%, de los adjetivos negativos elegidos por hombres es conflictos familiares y engañadas con 13.38%, desorientación con 12.6% y rechazo con 11.03%, las mujeres en conflictos familiares con 11.57%, desorientación, desinformación e inmaduras con 9.92%.

de los adjetivos que se relacionan con los adjetivos de los sujetos por los cuales se juzga a la mujer trabajadora.

CUADRO III

ADJETIVOS NEGATIVOS QUE A SU JUICIO SE PARECEN			
ADJETIVOS	ASOCIADOS CON	HOMBRES%	MUJERES%
Conflicto	Independientes	9.52	-
Responsable	Trabajadoras	-	41.8
Responsable	Independientes	-	4.55
TOTAL		9.52	36.35

CUADRO IV

ADJETIVOS NEGATIVOS QUE A SU JUICIO SE PARECEN			
ADJETIVOS	ASOCIADOS CON	HOMBRES%	MUJERES%
Conflictos familiares	Conflictivas	9.52	4.55
Conflictos familiares	Inestables	9.52	4.55
Conflictos familiares	Rechazo	19.06	9.09
Conflictos familiares	Desorientación	-	9.09
Engañada	Objeto sexual	14.3	13.64
Engañada	Desorientación	9.52	-
Engañada	Desinformación	9.52	-
Educación	Desinformación	9.52	9.09
Desinformación	Desorientación	9.52	13.64
TOTAL		90.48	63.65

En la segunda parte de la entrevista se le preguntó a los participantes, en qué forma ven las relaciones que a su juicio se presentan.

En los ítems III y IV se obtuvieron los grupos de adjetivos positivos y negativos el cual fue por los entrevistados.

Se observa que eligieron más adjetivos negativos, para asociar con otros adjetivos.

Los hombres tienen el mayor porcentaje en conflictos familiares con rechazo con el 19.6%, y las mujeres el mayor porcentaje lo tienen en responsables con trabajadoras con el 31.8%.

Los resultados obtenidos nos demuestran que a la dimensión que más se enfocan es el psicológico, social y educativo.

Otra palabra que asocian los dos sexos hombres y mujeres es engañada con objeto sexual los hombres con un 14.3% y mujeres con un 13.64%.

Habría que resaltar que de las asociaciones establecidas por los entrevistados hombres el 90.48% son de orden negativo y mujeres el 63.65% son de orden negativo, mientras que los hombres el 9.52% es de orden positivo y las mujeres el 36.35% es de orden positivo.

CUADRO V

ADJETIVOS POSITIVOS ELIGIDOS POR JERARQUIZACIÓN		PERCENTAJE	TOTAL
Trabajadora	Psicológico	14.58%	14.58%
Comprometido	Familiar	8.33%	8.33%
TOTAL		22.91%	22.91%

CUADRO VI

ADJETIVOS NEGATIVOS ELIGIDOS POR JERARQUIZACIÓN			
ADJETIVOS	DIMENSIÓN	PERCENTAJE	TOTAL
Engañada	Social	27.083	27.083
Conflictos familiares	Familiar	20.833	20.833
Desorientación	Educativo	16.666	16.666
Libertinaje	Sexual	12.5	12.5
TOTAL		77.083	77.083
TOTALES			100%

En el tercer apartado del cuestionario se le pidió al sujeto que eligiera los seis adjetivos más importantes y colocarlos en un orden de jerarquización.

En el Cuadro V y VI, tenemos los resultados por el sexo masculino, encontramos que adjetivos positivos eligió dos y el de mayor porcentaje es trabajadora con 14.58%, en los adjetivos negativos son cuatro en engañada con 27.08%, conflictos familiares con 20.8% y desorientación con 16.6%.

En estos resultados se ve con claridad que los hombres tienden a darle mayor prioridad a los adjetivos negativos. En los adjetivos positivos la dimensión que resalta es el psicológico y en los negativos son el social, familiar, educativo y sexual.

ADJETIVOS POSITIVOS	DIMENSION	MUJERES%	TOTAL
Responsables	Psicológico	16.327	16.327
Engañada	Psicológico	14.286	14.286
Desorientada	Psicológico	12.244	12.244
TOTAL		57.143	57.143

CUADRO VIII

ADJETIVOS NEGATIVOS	DIMENSION	MUJERES%	TOTAL
Inmaduras	Psicológico	16.327	16.327
Engañadas	Social	14.286	14.286
Desorientación	Educativo	12.244	12.244
TOTAL		42.857	42.857
		TOTALES	100%

En el tercer apartado del cuestionario se le pidió al sujeto que eligiera seis adjetivos más importantes y colocarlos en un orden de jerarquización.

En el Cuadro VII y VIII se tienen los resultados por el sexo femenino, observamos que eligió tres adjetivos positivos en amor con 22.4%, decisión 18.36% y responsables con 16.3% y los tres son de dimensión psicológico, en los negativos en inmaduras con 16.32%, engañada 14.28% y desorientada con 12.24%.

Como se observa las mujeres les dan más prioridad a los adjetivos positivos, aunque en general lo que se observa es un mayor equilibrio entre los factores positivos y negativos (57.14% positivos y 42.85% negativos).

CUADRO IX

ADJETIVOS NEGATIVOS FLEGIDOS POR JERARQUIZACIÓN			
ADJETIVOS	DIMENSION	HOMBRES%	MUJERES%
Amar	Psicológico	-	22.35
Decisión	Psicológico	-	19.37
Responsables	Psicológico	-	16.33
Trabajadores	Psicológico	14.18	-
Responsables	Psicológico	8.33	-
TOTAL		22.91	57.15

CUADRO X

ADJETIVOS NEGATIVOS FLEGIDOS POR JERARQUIZACIÓN			
ADJETIVOS	DIMENSION	HOMBRES%	MUJERES%
Inmaduras	Psicológico	-	16.33
Engañada	Social	27.09	14.28
Conflictos familiares	Familiar	20.83	-
Desorientación	Educativo	16.67	12.24
Libertinaje	Sexual	12.5	-
TOTAL		77.09	42.85

En el tercer capítulo del cuestionario se le pidió al sujeto, que eligiera seis adjetivos más importantes, y colocarlos en un orden de jerarquización.

En los cuadros IX y X se tienen los resultados de hombres y mujeres que eligieron sus seis adjetivos y los colocaron en un orden de jerarquización.

Como se puede ver para los hombres los más importantes son adjetivos negativos en general con 27.09%, conflictos familiares con 20.83%, desorientación con 16.33% y libertinaje con 12.5%, en cambio las mujeres los adjetivos más importantes son positivos en amor 22.45%, decisión 18.37% y responsables con 16.33%.

Se observa que en el Cuadro IX en ninguno de los adjetivos coinciden hombres y mujeres.

Pero en el Cuadro X si hay coincidencias engañadas en hombres con 20.83%, en mujeres con 14.28%; desorientación en hombres con 16.67%, en mujeres con 12.24%.

En los siguientes cuadros se busca comparar los adjetivos que el individuo eligió y su porcentaje en los dos grupos: en las mujeres la que se le da la realidad con los atributos y su valoración positiva y en los hombres lo que se busca de realizar con los atributos y valoraciones negativas.

CUADRO XI

ADJETIVOS POSITIVOS ELEGIDOS POR JERARQUIZACIÓN			
ADJETIVOS	DIMENSION	HOMBRES%	MUJERES%
Trabajadoras	Psicológico	-	-
Independientes	Psicológico	6.25	7.24
Valientes	Psicológico	6.25	-
Responsables	Psicológico	6.25	11.6
Amor	Psicológico	-	15.94
Decisión	Psicológico	-	13.04
TOTAL		29.65	47.82

CUADRO XII

ADJETIVOS NEGATIVOS ELEGIDOS POR JERARQUIZACIÓN			
ADJETIVOS	DIMENSION	HOMBRES%	MUJERES%
Engañada	Psicológico	20.3	10.15
Conflicto familiar	Familiar	15.6	7.24
Desorientación	Educativo	12.5	8.71
Libertinaje	Sexual	9.35	7.24
Objeto sexual	Social	6.25	-
Inestables	Psicológico	6.25	-
Inmaduras	Psicológico	-	11.6
Educación	Educativo	-	7.24
TOTAL		70.35	52.18

de los adjetivos más importantes en los cuadros XI y XII, se puede observar que los adjetivos más importantes en los cuadros XI y XII son los adjetivos más importantes en los cuadros XI y XII.

Con los datos obtenidos en los cuadros XI y XII, vemos que elijan más adjetivos negativos, cada uno de los sexos.

En las mujeres se observa que la dimensión elegida por el sexo femenino, se centra en lo psicológico, mientras en el masculino se elige lo psicológico, familiar, educativo, sexual y social.

Ante los resultados obtenidos decimos que para los hombres el adjetivo más importante es el negativo en engañada con 20.3%, en las mujeres el adjetivo más importante es el positivo en amor con 15.94%.

Habrá que resaltar que los adjetivos negativos como Libertinaje y objeto sexual son los menos mencionados por los sujetos.

El 57.14% de la población asegura que de los atributos por ellos elegidos los poseen en un 80% las madres solteras.

Característica	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
10.000	10.000	20.00	20.000
40.714	19.048	23.81	42.8571
10.000	10.000	20.00	20.000

En la última parte del cuestionario se le pide al sujeto que otorga el porcentaje de que poseen los atributos que eligió las madres solteras con respecto a:

Con los resultados obtenidos podemos apreciar, que el 20.00% de los hombres creen que las características que ellos escogieron las poseen el 80% de las madres solteras y un 19.04% de hombres creen que las características que ellos escogieron las poseen el 80% de las madres solteras.

Sin embargo con estos datos podemos observar que el 20.00% de las mujeres creen que las características elegidas por ellas las poseen el 80% de las madres solteras y las otras 23.81 creen que las características que eligieron las poseen sólo el 60% de las madres solteras.

Ante los datos obtenidos vemos que en el total un 57.14% de la población asegura que de los atributos por ellos elegidos los poseen en un 80% las madres solteras.

ADJETIVOS	DIMEN- SION	CUADRO 1	CUADRO 2	CUADRO 3
		+ X	- X	
Trabajadora	Psic.	10.7	10.7	10.7
Desorientación	Psic.	17.6		17.6
Reservado	Psic.	11.5		
Trabajadora	Psic.			10.7
Responsable	Psic.			10.7

AREA SOBRE LAS PERCEPCIONES
CARACTERISTICAS DE LAS MADRES SOLteras

ADJETIVOS	DIMEN- SION	CUADRO 1		CUADRO 2		CUADRO 3	
		+ X	- X	+ X	- X	+ X	- X
Ahor	Psic.	11.8				18.4	
Conflicto familiar	Fam.		11.8				
Decisión	Psic.	10.7				18.3	
Trabajadora	Psic.	10.7					
Responsable	Psic.			21.8		18.3	
Engañada	Soc.				13.6		14.9
Desorientación	Educ.				13.6		12.6
Inmaduras	Psic.						18.3

de las mujeres en el mundo. En el mundo de hoy, las mujeres ya no son sólo las que se ocupan de las labores domésticas y de la crianza de los hijos, sino que también participan activamente en el mundo laboral y en la vida pública. Esto ha llevado a un cambio en la percepción de los roles de género y en la valoración de las contribuciones de las mujeres.

En el mundo de hoy, las mujeres ya no son sólo las que se ocupan de las labores domésticas y de la crianza de los hijos, sino que también participan activamente en el mundo laboral y en la vida pública. Esto ha llevado a un cambio en la percepción de los roles de género y en la valoración de las contribuciones de las mujeres.

También es importante tener en cuenta que, en el mundo de hoy, las mujeres ya no son sólo las que se ocupan de las labores domésticas y de la crianza de los hijos, sino que también participan activamente en el mundo laboral y en la vida pública. Esto ha llevado a un cambio en la percepción de los roles de género y en la valoración de las contribuciones de las mujeres.

Habría que resaltar que las mujeres eligieron en la dimensión patriarcal mientras que los hombres se relacionan de manera diversa.

CAPITULO V

CONCLUSIONES FINALES

El estudio hacia el estereotipo que tenía la población de la zona de estudio hacia el tipo de mujer soltera era marcado fundamentalmente por una oposición del sexo masculino hacia las mujeres, ya que los hombres son "machistas", es decir es un aspecto de la vida de los mexicanos que aún está muy arraigada entre los hombres por sentirse superior al sexo femenino y esto hace que a la mujer la vean inferior en la vida cotidiana.

Sin embargo, al apreciarse los resultados de la aplicación del instrumento en la población de estudio, se ha podido reflexionar sobre este asunto de manera distinta a la vez que se ha verificado la hipótesis de estudio de esta investigación.

Así recordaremos a Walter Lippman que nos afirma que el estereotipo es la percepción rígida o prejuiciada que se le atribuye a ciertas personas con rasgos generalmente negativos, independientemente de que los posea o no. Como se recordará la hipótesis de estudio es : El estereotipo, que de las madres solteras tienen los habitantes del Municipio de Texcoco, es más negativo que positivo; por lo que una vez realizada la investigación puedo afirmar que la hipótesis de trabajo **se afirma**, ya que los resultados del estudio me permiten señalar que existe una diferenciación marcada entre los

adjetivos negativos y positivos que atribuyen los hijos a sus madres y a las madres solteras.

Esco que los entrevistados efectuaron un análisis del fenómeno madres solteras endogeno y orientado desde un estadio que busca reconocer los estereotipos que de las madres solteras se tienen en Toluca, por lo que considero importante compartir con usted, las siguientes reflexiones.

Primero es importante recordar el marco de la teoría de la atribución se precisa que cuando hacemos caracterizaciones, estas pueden ser de dos tipos: uno, cuando suponemos que el comportamiento es causado por disposiciones de la persona estímulo (personalidad); dos, cuando suponemos que la explicación de un hecho o comportamiento radica en fuerzas situacionales.

Ahora bien, el estereotipo en general que eligieron los entrevistados sin diferenciación de genero fue el de características negativas ya que en todos los resultados de los cuadros presentados anteriormente encontramos que es mayor el peso de las características negativas que el de características positivas (CUADROS II, IV, X, XII).

Las dimensiones que los entrevistados tomaron en cuenta a través de adjetivos positivos o negativos y que en su opinión

dentado a los atributos situacionales son: psicológico, familiar, educativa, sexual y moral.

Y los atributos negativos que más sobresalen en la elección de los entrevistados son: conflictos familiares, engañadas y desinformación, estos son los adjetivos que se encontraron constantemente en cada una de las respuestas. En cuanto a los atributos positivos los más importantes fueron: decisión, amor, trabajadoras y responsables.

Es decir se enuncian en primer término las fuerzas situacionales y luego las cuestiones de personalidad o causalidad interna.

Sin embargo estas características generales de la población entrevistada no son las mismas si revisamos por separado las respuestas de hombres y mujeres.

Es necesario llamar la atención sobre el origen del instrumento, como se recordará el listado que se proporcionó de inicio a los entrevistados para realizar su elección y jerarquización fue producto tanto de entrevista como de asociaciones libres, es decir, los adjetivos y calificativos fueron proporcionados por los sujetos. Al solicitar a los sujetos que respondieran al instrumento se les pidió eligieran y después

... y la definición las palabras que a su juicio se relacionan a las madres solteras. Los resultados muestran que la elección se creó en los sujetos de dos maneras distintas: algunas personas pueden asociar conceptos relacionados con las "causas" otros asociaron conceptos en torno a las características, personalidad de las madres solteras.

En el caso de las madres solteras y los resultados obtenidos se encontró que el sexo masculino piensa que el ser madres solteras se debe más a fuerzas situacionales, mientras que las mujeres resaltan más las características de personalidad en las mismas. Ello significa que puede reconocerse un estereotipo de madres solteras diferente para hombres y mujeres.

Entre hombres y mujeres se observa que: en la elección que los hombres hacen, le dan más peso a los adjetivos negativos como: **conflictos familiares, engañadas y desinformadas** (CUADRO II); las dimensiones a las cuales se refieren en primer plano es: **el familiar y el educativo**, las cuales constituyen factores externos a las madres solteras. En segundo plano, se refieren específicamente a situaciones individuales **(psicológicas)** de las madres solteras, es decir, ocurren independientemente de la personalidad (causalidad interna) de las madres solteras.

Se daos que las mujeres hicieron en el orden de importancia los adjetivos; en donde los adjetivos positivos más importantes para ellas son: **decisión, amor, independencia y responsabilidades (CUADRO I)**, en esta elección se refiere más lo interindividual (lo psicológico o de personalidad) y en lo negativo se refiere a: **es engañada, desorientada, conflictos familiares e inmaduras (CUADRO II)**, es decir, en segundo lugar para ellas en importancia se encuentran las dimensiones educativas, familiares y sociales. El orden entre lo individual y lo externo contrasta con la elección que hicieron los hombres.

Otra diferencia es que la **dimensión sexual** no la menciona el sexo femenino, sólo el masculino (CUADROS II, X, XII) pero con un porcentaje mínimo, esto es el considerar a las madres solteras como objeto o producto del deseo sexual es casi nulo en el estereotipo global y minimamente reconocido en los hombres cuando se distinguen a los sexos, y su estereotipo.

Esto nos da la pauta de reflexionar que los hombres estereotipan a las madres solteras con características negativas pero reconociendo más el origen de su condición al referir las dimensiones **educativa, familiar y social y no la sexual**. Es necesario resaltar que la investigación se realizó con una población semiurbana.

no aparece que el estigma hacia las madres solteras en este campo había un signo más negativo y contrario con la generalidad que se tenía y se tiene al respecto, con un grado de menos información y en donde las colecciones ideológicas tienen normas mucho más estrictas de las que permiten funciones a grupos de otros sectores, como el urbano.

Sin embargo las mujeres tienen una forma de estereotipar a las madres solteras con características positivas pero en la dimensión psicológica, es decir, el peso del estereotipo recae más en cuestiones de personalidad. Agregaremos que las mujeres reconocen menos que la situación de las madres solteras se debe principalmente a combinaciones externas y ambientales y les parece más resultado de la personalidad de las mismas.

Ante los resultados obtenidos podemos describir que los atributos negativos que se encuentran paralelamente entre hombres y mujeres son los siguientes; **engañadas, desorientada y conflictos familiares** pero positivamente son considerados como: **responsables y trabajadoras**. Cabe resaltar que las atribuciones negativas dan cuenta del origen o causa del fenómeno madres solteras, mientras las positivas se refieren más a la personalidad o características de estas.

Para las mujeres los motivos más frecuentes son positivos el amor y la decisión (CUADRO IX) como para los niños las causas de madres solteras en su vida son: el amor; mientras que los niños los motivos negativos que más les afectan para explicar por qué existen madres solteras son: engañadas, conflictos familiares y desorientadas (CUADRO X).

Debe señalarse que en cuanto a la o las características atribuidas a las madres solteras estas son, en el caso de mujeres; ver (CUADROS VII Y VIII) mientras que el sexo masculino no está de acuerdo con la postura que toma la mujer para determinar la situación sobre el origen o causa de las madres solteras ellos atribuyen a causas de por qué; ver (CUADROS V Y VI).

Como se mencionaba en la teoría de la categorización podemos simplificar o agrupar a los sujetos que tengan los mismos rasgos o características o diferenciarlos de otros como es sexo, edad, ocupación o nacionalidad, este es el punto de partida de la investigación sobre estereotipos. Dicho estudio me ha permitido identificar parte de ese proceso, a través del estudio sobre estereotipos de madres solteras en el Municipio de Texcoco, Estado de México.

A N E X O

CONSENTIMIENTO

propósito: La realización y aplicación del presente cuestionario tiene la finalidad de conocer las atribuciones de edad, con respecto a temas de interés, tales como madres solteras.

INSTRUCCIONES:

1.- Del grupo de palabras que a continuación se presenta elija 10 que a su juicio caracterizan a las madres solteras y marquetas con una equis "X".

- | | | |
|---------------------------|--------------------|--------------------|
| CONFLICTOS FAMILIARES () | MADURAS () | EDUCACION () |
| VALENTES () | RECHAZO () | LIBERTINAJE () |
| DECISION () | NEGATIVAS () | DESORIENTACION () |
| RESPONSABLE () | AMOR () | CUALQUIERA () |
| ENGAÑADA () | INESTABLES () | STATUS SOCIAL () |
| CONFLICTIVAS () | INDEPENDIENTES () | OBJETO SEXUAL () |
| FRUSTRACION () | DESINFORMACION () | TRABAJADORAS () |
| DESEO () | SUFICIENTE () | |

2.- A continuación de las palabras elegidas agrupe en pares las que a su juicio se parecen.

-----	-----
-----	-----
-----	-----
-----	-----

3.- De las patrones elegidas describa las cinco más importantes, comenzando por la más importante hasta la de menos importancia.

- 1.- La más importante -----
- 2.- -----
- 3.- -----
- 4.- -----
- 5.- La menos importante -----

4.- De las características elegidas por usted para describir a las madres solteras, diría que:

- a) El 100% de las madres solteras las poseen
- b) El 80% de las madres solteras las poseen
- c) El 60% de las madres solteras las poseen
- d) Menos del 50% de las madres solteras las poseen

SEXO:
EDAD:
OCUPACION:
ESCOLARIDAD:
ESTADO CIVIL:
TIENE HIJOS:

" GRACIAS "

BIBLIOGRAFIA

- A.- DEWITT HENRI. CASACOMIAS MD. ORIGEN. ED. BOULEVARD, 1969.
- B.- DE LA PAPELLETAS DE LA TB. LA SE. ED. BOULEVARD, 1970.
- C.- LOMBE, PATRICIA. LA MUJER EN MEXICO: SU SITUACION EN AL,
MEXICO. DALLAS. 1980. 91 PAG.
- D.- BIMSA. MAPA PSICOLOGICOS DE LA INACTIVIDAD DE MEXICO, 1992
PAG. 130.
- E.- PIGNN, ROGER. PSICOLOGIA SOCIAL, TR. FRANCISCO GONZALEZ
ARA/BORU, SEGUNDA EDICION MEXICO. S XXI, 1976. 801 PAG.
- F.- CENTRO INTERACTORAL DE LA INFANCIA. LA MADRE SOLTERA Y SUS
HIJOS. TR. ENRIQUE MOLINA DE VEDIA. EDIT HUMANITAS. BUENOS
AIRES 1972. (COLC. PROMOCION HUMANA) 349 PAG.
- G.- CORBELLA ROGER. JUAN DESCUBRIR LA PSICOLOGIA, CUADERNOS SOBRE
EL COMPORTAMIENTO HUMANO TOMO 8
- H.- DOISE, WILLIAM ET AL. PSICOLOGIA SOCIAL EXPERIMENTAL. ED.
HISPANOEUROPEA. BARCELONA. 1980.
- I.- EISENTEIN ZALIHAN R. PATRIARCADO Y FEMINISMO SOCIAL. XXI.
- J.- HEINSTZ. PETER. LOS PREJUICIOS SOCIALES. EDITORIAL TECNOS
MADRID 1964.
- K.- HALAMI GISEA. LA CAUSA DE LA MUJER. EDITORAL ERA MEXICO,
1970.
- L.- MEAD MARGARET TR. ARTIGAS SUAREZ. LAS MUJERES EN EL MUNDO DE
HOY; PREJUICIOS Y PERJUICIOS. BUENOS AIRES. FRATERNA (1981)
371 PAG.

- H.- LEONCIZ, F. ASIO. LA MUJER EN EL SIGLO XX. UNAM. MEXICO, 1980. PARA VER EL NUDO DE EL CUERPO Y LA MENTE, NOS DE LOS 70S; ESTUDIANDO CON EL A LOS DIAS DE LA PSICOLOGIA, MEXICO, 1980, X, 199, 77-78.
- M.- ANTONIET, SIMONE. PSICOLOGIA SOCIAL. ED. L'ESPRESSO. ROMA, ITALIA. 1985. TOMO I Y II.
- N.- RADELSCHER, ARNHEM. TEORIA E INVESTIGACION EN PSICOLOGIA SOCIAL. (FUNDAMENTO PARA INVESTIGADORES), CUADERNOS UNIVERSITARIOS BSM. 4, DEM. PAG. 302.
- O.- NAVARRETE, EFIGENIA M DE. LA MUJER Y LOS DEBEROS SOCIALES. MEXICO. CASIS. 1989. 204 PAG.
- P.- NORIEGA, MARQUE. EL ABORTO (EL DERECHO A LA LIBRE MATERNIDAD). 1ª ED. MEXICANOS UNIDOS. S.A.
- Q.- REVISTA DE LA REALIDAD MEXICANA ACTUAL 53. EL COTIDIANO. MARZO-ABRIL 1993, UAMA C.S.H.
- R.- SAGRADOR, JOSE LUIS. INTERACCION HUMANA Y CONDUCTA SOCIAL. COL. SALVAT (TEMAS CLAVE) BARCELONA, 1982, PAG. 64.
- S.- SIMONE DE BEAUVOIR. EL SEGUNDO SEXO LOS HECHOS Y LOS MITOS. TR. PABLO PALANT. EDT. ALIANZA, ED. SIGLO XX. 1989. TOMO 1. 306 PAG.
- T.- SHERIF Y SHERIF. PSICOLOGIA SOCIAL. ED. L'aria. MEXICO, 1974.
- V.- THINES, GEORGE. DICCIONARIO GENERAL DE CIENCIAS HUMANAS. ED. CATEDRA. MADRID. 1975.
- W.- URRUTIA, ELENA. IMAGEN Y REALIDAD DE LA MUJER. DIANA. MEXICO. S.E.P. (SEP...1720), 90 PAG.

