



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

**División: Ciencias Sociales y Humanidades
Licenciatura en Psicología Social**

Alumna: LAURA VILLASEÑOR POLANCO

**EL PODER, EL AMOR Y LA POLITICA EN LAS CANCIONES
MEXICANAS: UNA COMPARACION ENTRE TRES GENEROS
MUSICALES: REGIONAL, POP Y TROVA**

Dr. Manuel González Navarro

Mtro. Salvador Arciga Bernal

Dr. Josué Rafael Tinoco Amador

DICIEMBRE 17 DE 2018.

TABLA DE CONTENIDO

TITULO	4
PROBLEMÁTICA SOCIAL	4
OBJETIVOS	4
JUSTIFICACION	4
ANTECEDENTES	5
 CAPITULO 1. La canción: Una noción de poder amor y política.....	6
1.1 Sobre el concepto de canción	6
1.2 Sobre el concepto de poder	9
1.3 Sobre el concepto del amor	11
1.4 Sobre el concepto de política	13
 CAPITULO 2. TEORIA	
2.1 La Influencia Social	15
2.2 La atribución Social	16
2.3 La Categorización Social	18
 CAPITULO 3. ESTRATEGIAS	
3.1 Referencias	20
3.2 Instrumento	22
3.3 Resultados	23
3.4 Técnicas	24
3.4.1 Análisis de contenidos.....	24
3.4.2 Técnica empleada por Munesuke.	25

CAPITULO 4. METODOLOGIA

4.1 Árbol dicotómico para el amor-----	26
4.2 Árbol dicotómico para la política -----	27
4.3 Selección de canciones -----	28
4.4 Cuadro de Descriptores dicotómicos-----	29

CAPITULO 5. RESULTADOS

5.1 ¿De qué hablan las canciones?-----	34
5. 2 Porcentaje de descriptores en cada uno de los géneros -----	38
5.3 Planos Cartesianos-----	40

CAPITULO 6. REFLEXIONES

REFLEXIONES -----	44
-------------------	----

BIBLIOGRAFIA-----	47
-------------------	----

ANEXO: Selección de canciones analizadas por género (cancionero) -----	49
--	----

TITULO: EL PODER, EL AMOR Y LA POLITICA EN LAS CANCIONES MEXICANAS: UNA COMPARACION ENTRE 3 GENEROS DE MUSICA: REGIONAL, POP Y TROVA.

PROBLEMÁTICA SOCIAL: ¿Qué vehicula la canción mexicana? ¿Cómo se transmite el poder a través de las canciones de amor?, las canciones de amor, ¿también hablan de política?, ¿cómo se influye en la sociedad mediante las canciones mexicanas? y ¿cómo se vehicula el poder a través de ellas?

OBJETIVOS.

El presente trabajo, busca encontrar y conocer la manera en que se transmite la noción del poder, la política y el amor a través de las canciones populares. Dicho análisis nos permitirá entender, la forma en que se vehicula el poder mediante las canciones mexicanas, como se pone de manifiesto en las canciones de amor, como se presenta la política en las canciones que escuchan los mexicanos, como es que el poder logra penetrar en el pensamiento de los mexicanos a través de las canciones de amor, se pretende observar de que hablan algunas canciones populares y que trasmiten a través de sus letras.

JUSTIFICACION

La música es una parte importante de la vida cotidiana de toda sociedad, acompañada de letras, se expresan tanto las formas de ser y de pensar, la vida, el amor, el trabajo y hasta la política, se da cuenta de la cotidianidad de un pueblo, así como de las expectativas de diversos grupos sociales, al igual que sus temores, quejas, emociones y sobre todo su manera de pensar al amor.

Las canciones nos acompañan y dan sentido de manera imperceptible a nuestra forma de ver el mundo. La música es en suma esencial para definir la vida cotidiana y para mantener esquemas de pensamiento, en muchos casos la música puede transformar, es por ello que resulta importante profundizar en su conocimiento.

Por otro lado, en México, la música refleja gran parte de la historia, es una de las maneras en la cual nos han relatado, nos ha heredado una visión de un mexicano violento, conformista, atrapado en un sentimiento nostálgico y desgarrador frente al cual se establece una imagen de la mujer mexicana como abnegada, sumisa y nostálgica y fuertemente dependiente del hombre. Estos esquemas que adquieren la forma a veces de estereotipos y categorías, contienen valores y normas que han

logrado permear la manera en que nos pensamos a nosotros mismos, al amor, al poder y a la política.

Así mismo, por medio de las canciones, podemos dar cuenta, del pensamiento social y como es que se vehiculiza el poder utilizando este medio, así mismo es importante observar que al paso del tiempo, los conceptos de amor, política y poder pueden cambiar, para dar paso a nuevas creencias, experiencias y contextos marcados por épocas tal como lo ha hecho Munesuke en Japón, las atribuciones que le damos tanto al amor como a la política, han ido cambiando junto con el pensamiento social, la teoría de la atribución nos permite observar como se ha ido el proceso de un México de mujeres abnegadas y sumisas, a un México en el que el poder ya no es solamente un atributo de los hombres, sino que ahora la mujer empieza a ser parte de la toma de decisiones, del manejo del poder y por supuesto de su incursión en la política.

Aunado a esto, cabe mencionar que este tipo de investigaciones no existen como tal para México. Por lo que es un tema nuevo y poco explorado.

Antecedentes.

Mendoza (1954), realiza un estudio en relación al corrido, él dice que el corrido es uno de los más firmes soportes de la literatura mexicana, relata aquellos sucesos que hieren poderosamente la sensibilidad de las multitudes y conserva el carácter negativo de guerras, hazañas y combates, creando historia

Munesuke (1996) Realiza un trabajo de análisis en las canciones de Japón, clasifica y categoriza las canciones en canciones de ira, tristeza, alegría, el amor etc. Y encuentra que las canciones populares son una de las mejores formas de transmitir sentimientos de masas y también del individuo basada en sentimientos, aunque refiere que debemos tomar en cuenta el tiempo en que se escriben las canciones y el tiempo en que se hacen populares.

Julián Céspedes (2010) realiza un trabajo sobre construcción y comunicación de significados en la música popular de Colombia en donde manifiesta que la música es el lenguaje de los sentimientos y la forma en que se transmiten significados.

Cesar Burgos (2011) publica un trabajo de música y narcotráfico en México, habla de la narración de historias a través de la música, expresamente historias relacionadas del narcotráfico, pero sirve para dar a conocer la situación social que rige incluso en el país o en una ciudad concreta.

1. LA CANCION: Una noción de poder, amor y política.

Es de suma importancia, conocer y tener claros los conceptos sobre los cuales se basará la investigación, es decir, saber de qué hablamos cuando nos referimos a las canciones de amor, saber que se entiende por poder, como definimos a la política, la claridad de estos conceptos nos permitirá entender más claramente la secuencia de esta investigación, por lo que a continuación se presentarán algunas definiciones de dichos conceptos.

1.1 Sobre el concepto de canción.

La primera interrogante es ¿qué es una canción?, ¿a qué le llamamos canción?, ¿para qué nos sirve una canción?

Como primera instancia debemos conocer el significado que se le da a la palabra canción, que de acuerdo con la Real Academia de la Lengua Española el concepto de canción tiene la siguiente definición.

1. f. Composición en verso, que se canta, o hecha a propósito para que se pueda poner en música.
2. f. Composición lírica a la manera italiana, dividida casi siempre en estancias largas, todas de igual número de versos endecasílabos y heptasílabos, menos la última, que es más breve.
3. f. Antigua composición poética, que podía corresponder a distintos géneros, tonos y formas, muchas con todos los caracteres de la oda.¹

Por otro lado, “La palabra canción viene del latín **cantío**, es aquello que se canta (produce sonidos melodiosos). Se trata de una composición en verso o hecha de manera tal que se pueda poner en música, la palabra canción también permite dar nombre al conjunto de letra y melodía que dependen de la otra para existir, ya que fueron creadas para ser presentadas al mismo tiempo.”²

Asimismo, “Se considera a la canción como el producto de un trabajo que combina tanto música o melodía con letras y sonidos a ser emitidos por un cantante. A diferencia de muchas otras piezas musicales, aquello que define quizás con mayor

¹ <http://lema.rae.es/drae/?val=cancion>

² <http://www.definicionabc.com/audio/cancion.php>

firmeza a la canción, es el hecho de que sea diseñada para ser interpretada vocalmente por un cantante. La versatilidad de las canciones es lo que permite adaptarlas a uno o varios cantantes a diferentes estilos musicales, a diversos instrumentos y a diferentes ritmos”.³

De acuerdo con (Giménez, 1997), Cantar es un acto natural y espontáneo como tantos otros del ser humano, en la canción partimos de la voz que emite sonidos determinados que identificamos por haber establecido unos códigos (idiomas). En el mundo, el universo mismo está lleno de sonidos y ruidos, la voz humana dice como es la persona y cuál es su estado de ánimo, la voz emite sentimiento y emoción, sensibilidad, alegría, pena, decaimiento, furor, vida... si a eso le añadimos letra y música la mezcla de sentimiento, mente y espíritu nos abre una puerta fantástica a mil y una posibilidades de trabajo.

También en (Giménez, 1997) nos dice que la canción es un aspecto, una faceta de la música y ésta a su vez, es un tipo de arte. La canción es la intersección de dos mundos muy distintos, el musical y el del lenguaje y divide a las canciones en 3 categorías.

- Canciones de animación
- Canciones calmadas
- Canciones de contenido

Argumenta que la presencia social de las canciones es mayor cuando vemos la cantidad de personas que, como aficionados, cantan. Se canta en la calle, en los estadios de deportes, en las escuelas, se le canta a todo y de todo hacemos una canción.

Las canciones, entonces, son esa poesía que se musicaliza o esa música que se complementa con poesía, las canciones, como tal, comienzan con nuestro uso de razón, cuando la madre le canta canciones de cuna al bebé para dormirlo, poco a poco vamos conociendo las canciones, comenzamos con las rondas, cantos infantiles, seguimos con los cantos religiosos, los himnos a la patria, escuchamos las canciones populares que nuestros padres o personas adultas a nuestro alrededor escuchan, repetimos los coros y comenzamos a cantar, muy probablemente incluso antes de hablar, al menos así parece cuando un bebé comienza a tararear alguna canción, cuando alguien le dice canta y con palabras entrecortadas, repite la canción aprendida, comenzamos a conocer los géneros

³ <http://definicion.de/cancion/>

musicales de nuestros familiares y poco a poco vamos desarrollando un gusto por ellos, vamos definiendo nuestro gusto, ya sea por situaciones vividas, por imitación, por mostrar agrado a alguna persona en especial o por sentimientos que despiertan algunos géneros.

Las canciones, son el transporte entre los sentimientos y la razón, ellas llevan entre sus versos los sentimientos de una persona por otra, transportan los anhelos, los sueños, los ideales, el pensamiento, se convierte en canción y transmite lo que el escritor quiere transmitir, encuentra nido en el sentir de las personas que lo escuchan, que lo adoptan, que lo transmiten a quienes los rodean.

La canción es sin duda, parte de nuestra formación, la estimulación temprana en los niños, empieza con canciones infantiles, la combinación de la música y las letras tiene un efecto

De tal manera influyen las canciones en nuestra cultura que se cargan de recuerdos, ¿Cuántas veces al escuchar una canción, nos transportamos hacia otra época, otro lugar?, ¿Cuántas veces escuchamos una canción y nos vuelve un sentimiento por algo, por alguien?, las canciones se convierten en sobres llenos de recuerdos, es como abrir un sobre y leer un recuerdo, cuando me caí y me cantaron una canción para consolarme o para hacerme burla, cuando mi mamá me abrazó, cuando jugaba con ella o cantábamos juntas, cuando me dieron mi primer beso, cuando rompí con mi primer novio, cuando termine la escuela, etc., las canciones se van haciendo parte de nuestra vida, de nuestra cultura, de nuestro entorno social.

En muchas ocasiones escuchamos lo que dicen, esta me sirve para dedicarla a una amiga, esta se parece a algo que me sucedió, esta se la dedico a este hombre, está a este otro, las canciones son el medio por el cual hablamos a través de otras personas, sus situaciones tan similares a nuestras vivencias, hacen que se conviertan en historias vividas, por muchas personas, entre ellas nosotros mismos. Por tanto podría decirse que las canciones nos transmiten situaciones, nos transmiten cultura, nos transmiten historias y por tanto nos transmiten poder, el poder de unos sobre otros, el poder que tuvo una persona para hacerme llorar, reír, cantar, amar, el poder que tuvo otra, para olvidar, para salir adelante, para traicionar, para molestar, para destruir, etc.

Por tanto si la canción de amor, habla del poder y el poder se relaciona con la política, ¿podríamos decir que las canciones de amor hablan de política?, imposible relacionar a primera vista tal situación, la relación entre amor y política puede darse tan simple si es a través del poder.

La canción nos envuelve con sus ritmos, con sus letras, nos lleva por senderos plagados de recuerdos, de imágenes y sonidos, es parte de la memoria colectiva, a

través de ellas se cuentan historias de amor, de desamor, de eventos, de situaciones, cada uno de nosotros le vamos dando a las canciones un significado propio, de manera que una misma canción puede ser muy romántica para alguien, muy dolorosa para otro o muy trascendental para otros cuantos, entonces al dar una significación propia le atribuimos propiedades y características propias de nuestro sentir y nuestro pensar, se adecua a nuestra experiencia de vida.

Otro de los conceptos necesarios para esta investigación es el de género musical, que de acuerdo con sobrino (2000), el género musical es una de las variedades estéticas distinguibles en la creación musical, según la finalidad, la forma y/o el estilo de las obras.

Con el canto expresamos, sensaciones, sentimientos, la música nos hace transportarnos a un tiempo y espacio diferentes, en ocasiones, las canciones nos dan cuenta de las experiencias que se hemos tenido escuchando una canción, de tal manera que no es lo que dice la canción lo que nos remonta a ese momento sino más bien el recuerdo que nos viene a la memoria al escuchar esa canción, por lo que entonces la canción se vuelve un artefacto de la memoria.

1.2 Sobre el concepto de poder.

El poder se refiere a cualquier conducta, capacidad o facultad que una persona tiene a través de lo cual logra que otras personas hagan lo que la primera quiere, también se considera como la capacidad de influir sobre otra persona o cosa y afectarlo profundamente.

El poder según la real academia de la lengua nos dice que es Autoridad para mandar, dominar o influir sobre otros.

Alguien puede ser dotado de poder de las siguientes formas:

Por la fuerza, por la persuasión o convencimiento, por autoridad, por influencia social o tradición, por pertenencia a un grupo o clase social, por carisma personal o colectivo, por habilidad y capacidad para alguna función, por conocimiento compartiéndolo o guardándoselo para su beneficio, por comunicación, y por dinero.

En una relación, es común que se tenga la creencia de que el poder es utilizado como una fuerza para hacer que el otro actúe en contra de su voluntad, tienden a

cambiar hacia un enfoque más abierto sobre el poder, asimismo también sucede que una de las personas dote de poder a la otra, delegando su propio poder para un mayor beneficio, aunque suele suceder que algunas personas les gusta ostentar mucho poder pues esto les permite llevar a cabo sus metas, sin embargo este poder puede corromper a las personas y perder el sentido de moral, siendo incapaz de mantener su integridad. Otra consecuencia es el deseo insaciable de obtener más y más poder utilizando recursos de forma ilegal ya sea para enriquecerse, sobrevalorarse y tener estrategias para proteger el poder que tiene.⁴

De acuerdo con George Orwell (1984). El poder no es un medio, sino un fin en sí mismo. No se establece una dictadura para salvaguardar la revolución; se hace la revolución para establecer una dictadura. El objeto de la persecución no es más que la persecución misma. La tortura solo tiene como finalidad la misma tortura y el objeto del poder no es más que el poder.

Por su parte Ceballos (1988), menciona que *“Foucault dice que por todas partes en donde existe poder, el poder se ejerce, nadie, hablando con propiedad, es el titular de él; y sin embargo, se ejerce siempre en una determinada dirección, con los unos de una parte y los otros de otra”*, de manera que en todas las relaciones interpersonales encontramos poder, una parte que lo ejerce y otra que lo acepta, en el trabajo, en la familia, en la escuela, entre otros.

Para sustentar lo anterior Foucault decía que el poder se difunde cotidianamente mediante infinitos mecanismos y prácticas sociales, como lo mencionado arriba, los cuales al actuar, producen un conjunto de relaciones que son asimétricas, además de que el hecho de que nadie sea propietario absoluto del poder lo hace transitorio y sumamente movable, por tanto es dinámico, cambiante, reticular y que nunca conforma una sustancia que se considere un bien.

Así pues, al poder lo podemos encontrar también en las instituciones, en el gobierno, en los partidos políticos y en la religión.

Por ultimo Poulantzas (1969), nos dice que “el poder tiene como lugar de constitución el campo de las prácticas de clase y hace mención al comparar su propia definición con la definición de Lawsell, para quien el poder es “el hecho de participar en la adopción de decisiones”, es decir que para Lawsell existe la distribución del poder participativo e integracionista muy parecido al de Parsons que

⁴ Velasco, et al (2008, pp. 361-369)

considera que el poder es la capacidad de ejercer ciertas funciones en provecho del sistema social, es decir un poder funcionalista integracionista.

Como podemos observar, las definiciones de poder son en general el dominio de una parte hacia otra, innegablemente, van implícitos la sumisión, el sometimiento y la dominación, así como la posesión por derecho, voluntad u obligación.

Si bien el poder nos da la fuerza y la autoridad sobre otra persona o sobre un grupo de personas, por tanto, podemos encontrar el poder desde el núcleo familiar, en la pareja, desde que nacemos se ejerce sobre nosotros el poder, primero de los padres hacia los hijos, de los hermanos mayores hacia los menores, de los tíos sobre los sobrinos, los hombres sobre las mujeres y en una minoría las mujeres sobre los hombres, el poder se pone de manifiesto en el trabajo, en la religión, en la política, en la educación, lo vemos a diario, somos parte de ello, algunos tienen poder sobre nosotros, padres, maestros, jefes y a su vez nosotros tenemos poder sobre otros, hijos, alumnos, empleados, subordinados, el poder se mueve en todo, el señor que presta un servicio, el que vende un artículo, el que enseña una actividad, todos hemos sentido el poder, algunos no lo pueden y no lo saben manejar, algunos otros se vuelven líderes de masas, aquellos que saben manejar el poder y ejercerlo de manera apropiada.

1.3 Sobre el concepto de amor.

Si bien el significado de amor es extenso, tiene muchas definiciones e incluso, los conceptos puedan variar entre sí, encontramos que es un sentimiento intenso del ser humano, que partiendo de su propia insuficiencia necesita y busca el encuentro y unión con otro ser, así mismo encontramos que ese sentimiento se puede manifestar como una inclinación hacia algo o hacia alguien.

Así mismo encontramos diferentes tipos de amor, como se maneja en el diccionario de la Real Academia, el amor libre, platónico, propio, amor religioso, amor patriótico, etc.

El amor está íntimamente ligado a la pasión, es decir que la concepción del amor sin pasión, es casi inconcebible, puesto que la pasión es la fuerza que mueve a los cuerpos para realizar actos que permitan estar cerca del objeto de nuestro amor.

De acuerdo con Allendesalazar (1988), comenta que la definición 6 del libro 3 de la Ética dice que el amor es una alegría acompañada por la idea de una causa exterior, Spinoza dice que en cuanto alegría, el amor es paso o transformación de nuestra potencia en un deseo aún mayores de existir, de actuar, por lo que el amor se convierte no en un amor-fusión, sino en un amor-fuerza, que varía de acuerdo al

objeto que lo ha inspirado o provocado, de la misma manera que varía como lo experimenta una persona u otra.

Por otro lado De Rougemont (2006), nos dice que amor y muerte, amor mortal es el amor más popular que existe tanto en la literatura, en las leyendas y sobre todo en las canciones, el amor feliz no tiene historia, solo el amor trágico, aquel que es amenazado y condenado por la propia vida, de manera que el dolor, la tristeza, la desesperación y el desencanto son parte del amor que se transmite en las canciones.

A su vez Sangrador (1993), dice que el amor no es una entidad observable, sino una realidad inferida, un constructo psicológico, un estado interno cuyos referentes externos no son tan obvios, y su importancia en nuestra sociedad, se desprende fundamentalmente de un fenómeno sociocultural no universal sino más bien propio de la cultura occidental, por tanto, el amor y el enamoramiento están en buena medida contruidos socialmente, y como tal son al tiempo, reflejo y producto de una época y una sociedad determinada.

Si bien, los conceptos de amor, se pueden confundir con el deseo, la pasión, la sumisión, o ser incluso estas partes importantes del amor, las letras de muchas canciones nos muestran que estos sentimientos se hacen presentes, para manifestar la incomodidad, la desgracia, el dolor, la pérdida entre otras emociones.

El amor es la fuerza que mueve voluntades, existen diferentes tipos de amor, el amor filial, que es aquel que sentimos por nuestros amigos o parientes, el amor materno que es aquel que se manifiesta por la preocupación de los desvalidos en general y el amor pasional que es el que se manifiesta a través del deseo, es en este último en el que mayormente se centrará este trabajo, puesto que las canciones de amor y política tienen ese tinte pasional.

El amor coloquialmente hablando es un sentimiento cargado de emociones, placer, deseo, cariño, dotado de atribuciones que el individuo le da para dar una explicación a lo que debe ser el amor.

Cabe resaltar que el concepto tiene sus variaciones entre individuos, todo depende de las características de las cuales lo dotemos, con la finalidad de acercarnos lo más posible a nuestra propia definición.

El amor está dotado de poder, el poder de un sentimiento, de una emoción, el amor tiene el poder de mover montañas, según se cuenta por ahí, refiriéndose al amor que todo lo puede, que es capaz de soportarlo todo, con tal de complacer a la persona amada, ¿será justo esta característica, la que le da paso directo al poder del ser amado sobre uno mismo?

Hemos dado características particulares al amor, es sumiso, comprensivo, dulce, tierno, feroz, fuerte, sensible, salvaje, los atributos son muchos, se los damos para encontrar la causalidad de nuestro comportamiento, del comportamiento de los demás, se le da categorías con el fin de poder explicarlo.

1.4 Sobre el concepto de política

Es necesario saber que queremos decir con política, si bien es un término sencillo, la definición se hace un poco complicada ya que está más relacionada con utopías, filosofía y formas de gobierno.

Según Allendesalazar (1988), los filósofos siempre han soñado con una élite de gobernantes capaces de asegurar la estabilidad del estado y de controlar la muchedumbre, esto es justamente a lo que se le llama política.

Sin embargo menciona que Spinoza propone una definición de lo que va a ser el objeto de la política consiste en una lucha que tiene por causa las pasiones y, por consecuencia, la opresión. La política de Spinoza, carece de figuras mesiánicas, es decir que él considera que en la política todos los hombres adolecen de las mismas pasiones.

Por otra parte Vega y Ferré (1991), en Letras Femeninas, aseguran que el amor como discurso político esta principalmente basado en los espacios que antes eran exclusivos de los hombres, como la educación, la política y el trabajo, poco a poco la mujer ha ido tomando fuerza y abriéndose paso en el difícil mundo que antes solo pertenecía a los hombres, este discurso, nos servirá para observar como en las canciones mexicanas se pone de manifiesto a través de la letra de algunas canciones cantadas por mujeres y para hombres este discurso político.

Conquista y sumisión son el medio para la legitimación de una relación violenta entre amo y amada, para terminar en la emancipación de la amada.

Para Foucault la política, no es otra cosa que la forma mediante la cual una sociedad logra reproducir los desequilibrios entre las fuerzas que se manifiestan durante la guerra.

Asimismo Arendt (1997), dice que la política trata del estar juntos y los unos con los otros, organizados políticamente y está basada en el hecho de la pluralidad del hombre, y comenta que podría ser que la misión de la política fuera elaborar un mundo tan transparente para la verdad como la creación de Dios. En el sentido del mito judeo-cristiano esto significaría: el hombre, creado a imagen de Dios, ha recibido una fuerza generadora para organizar al hombre a semejanza de la

creación divina. Esto probablemente es un disparate. Pero sería la única demostración y justificación posible de la idea de una ley natural. En la absoluta diversidad de todos los hombres entre sí.

La política se relaciona por tanto con el poder indudablemente, y más bien es el discurso político el que se encuentra estrechamente ligado al amor como se mencionó antes.

CAPITULO 2. TEORÍA

2.1 La influencia social

La influencia social es un proceso psicológico en el que una persona intenta intervenir, influir o cambiar comportamientos, actitudes y pensamientos de las demás personas a su alrededor, generalmente las personas con mayor poder de influencia son considerados líderes.

La influencia social se lleva a cabo mediante los siguientes medios.

Persuasión.

Conformidad Social

Aceptación social

Obediencia social.

Por su parte Moscovici y Faucheux, dicen que existen 3 modalidades de influencia social a saber

NORMALIZACION: En esta no hay marco de referencia, no existe un juicio ni norma previa.

CONFORMISMO: Existe una norma o juicio elaborado, hay adaptación de comportamiento.

INNOVACION:

Para el tema del que se trata este trabajo la influencia social juega un papel muy importante puesto que las canciones se escuchan gracias a la influencia y a los líderes de las muchedumbres y las masas. Tal como lo indica Morales (1994) "La sugestión o sugestibilidad es la base del contagio. Se refiere a la disposición de los miembros de influirse mutuamente sobre la base de una sumisión irracional y emocional"

De acuerdo con Fraisee y Piaget (1979), la idea de la influencia ejercida, sujeta a un líder se hace presente en la mayoría de las definiciones, el liderazgo es uno de los vehículos que llevan a la influencia a manifestarse en un grupo social y señala que para Binet (1900), el líder es un individuo que ejerce influencia sobre los otros en forma voluntaria o no.

La cohesión es muy importante en este trabajo, ya que es esta quien nos permite determinar que canciones son las más populares, la cohesión nos permite observar cómo se ejerce la influencia en determinado grupo, por ejemplo la familia, los gustos musicales se parecen en un grupo familiar ya que la opinión del líder familiar es muy importante y muchas veces los demás integrantes del grupo siguen ese género musical por propia cohesión del grupo.

2.2 La atribución social.

Es la teoría que trata acerca del comportamiento social en función de las características de la persona y/o de la situación, es decir, el cómo las personas generan explicaciones de forma lógica respecto del comportamiento de los demás.

La atribución social se entiende como el proceso de inferir las causas de los acontecimientos o comportamientos, en la cotidianeidad la atribución social se realiza día a día al darle aspectos positivos o negativos a una situación, persona o cosa. Las atribuciones son la interpretación que se basa en nuestra percepción y en nuestros sentimientos, pensamientos y comportamientos.

Se le llama Atribución a aquella explicación o interpretación que un individuo da a la conducta propia o ajena, es decir que la atribución no es sino la interpretación, por tanto, llamamos Atribución a la explicación o interpretación que un individuo da a la conducta o conductas, propias o ajenas (más frecuentemente ajenas) que ocurren en un determinado momento y contexto. Esta definición nos lleva a ver al fenómeno atributivo como un concepto fundamental para entender que, no es tanto la conducta quien genera el conflicto interpersonal o intergrupar, sino las distintas interpretaciones que de la misma conducta hacen el actor y el observador. Por tanto, Inferencia sería la interpretación de la conducta supone añadir algo, inferir o deducir algo, que de hecho no está en los datos de conducta observados. Supone también una cierta anticipación de la conducta ajena, en función de la percepción que tengo de ella y de las explicaciones que doy a sus conductas anteriores. Y finalmente, por Proceso atributivo entendemos que es el conjunto de pasos y fenómenos cognitivos que conducen a la explicación de una determinada conducta.

Heider nos dice que existen 2 tipos de atribuciones, que son:

La atribución externa: la damos a aquellos comportamientos que salen fuera de control y no tienen ninguna otra opción, es decir que está influenciado y limitado e incluso determinado por causas fuera de control, por lo tanto genera una sensación

de no responsabilidad por ese comportamiento, también es conocido como atribución circunstancial.

La atribución interna: esta atribución es particular de dar una causalidad a un factor, a un agente o a una fuerza interior, es decir que podemos comportarnos de una manera u otra y ese comportamiento no es influenciado ni limitado y mucho menos determinado por influencias fuera de control. Por lo tanto recae en nosotros mismos la responsabilidad de dicha atribución, como por ejemplo la inteligencia, que depende única y exclusivamente de nosotros, también es llamada atribución disposicional.

Aunado a esto encontramos que existen varios factores psicosociales, cuyos criterios intervienen en el proceso de atribución, como son la influencia social, que es cuando cambiamos o persuadimos las opiniones y actitudes de los demás; la categorización social: que es la manera como creamos escalas para clasificar a los demás y las representaciones sociales que es el conjunto de creencias compartidas por la sociedad que representa a los individuos por lo que hacen y que muestra lo que hacen.

Factores de Atribución Kelley

Kelley en 1967 agrego a la teoría de Heider hipótesis sobre los factores que afectan la formación de las atribuciones y que son

CONSENSO DE LA INFORMACION: Es decir, en qué medida el comportamiento es compartido por otras personas en las mismas circunstancias y situaciones.

CONSISTENCIA DE LA INFORMACION: Ver si la persona se comporta de la misma manera en todas las ocasiones en que se enfrenta a la misma situación.

DISTINTIVIDAD DE LA INFORMACION: En qué medida el comportamiento de las personas es específico ante el mismo tipo de estímulo en diferentes oportunidades.

Errores, sesgos y las funciones de la atribución:

Existen dos tipos de errores o sesgos, el primero es el error fundamental o efecto de “Jones Harris” que es la tendencia exagerada a explicar la conducta de los demás apelando a sus características internas.

Y el segundo error es atribuir el éxito del propio grupo o individuo a causas internas, y los del grupo rival a causas externas y a la inversa los fracasos del propio grupo atribuirlo a causas externas y el fracaso del grupo rival a causas internas.

2.3 La categorización social.

Tajfel dice que la categorización social “Es un proceso que consiste en la organización de la información recibida del medio de diversas maneras, así tendemos a ignorar ciertas diferencias entre objetos individuales si estos objetos son equivalentes para ciertos propósitos... al mismo tiempo, tendemos a ignorar ciertas similitudes de los objetos si estos son irrelevantes para nuestros propósitos, si revelan una falta de equivalencia en relación con nuestras acciones, creencias, actitudes intenciones o sentimientos” (Tajfel, 1978b, p305).

Tajfel observó que la forma en que se percibe al mundo exterior es el resultado de la interacción entre la información que llega a los sentidos y la organización interna activa de esta información por parte de la persona. Es decir dos objetos pueden ser similares o diferentes de acuerdo con dos personas, si estas se han desarrollado dentro del mismo grupo social o no. De manera que las diferencias o semejanzas se aplican de acuerdo a criterios clasificatorios cargados de valor.

De acuerdo con Ibáñez (2004), Tajfel maneja la teoría de la identidad social, en la que se manejan 3 procesos psicosociales que son:

La comparación

La categorización social

La identificación

Según Ibáñez (2004), el proceso de categorización social hace referencia al conjunto de procesos psicológicos que llevan a ordenar el entorno en términos de categorías en tanto que son considerados equivalentes para la acción, intenciones o actitudes de un individuo.

El proceso de categorización no solo permite ordenar el ambiente social, sino también orienta al individuo al crear y definir su lugar en la sociedad. (Sánchez, 2002, p144).

Algunos modelos de formación de impresiones y de organización de la memoria social le dan un rol central a la representación por categorías o grupos sociales, es el de Fiske y Neuberg (1991).

La secuencia de fases de formación de impresiones y de memorización en este modelo es la siguiente:

Cuando uno encuentra un objeto o persona y la percibe la categoriza inmediatamente de forma automática, es decir, inconsciente, sin control, sin esfuerzo social

Si la persona u objeto atrae nuestra atención, los factores motivacionales e informacionales media el uso de procesos hacia los atributos que posee.

El observador confirma o no la categoría inicial con la información y realiza atribuciones, inferencias etc. Basadas en su estereotipo.

Cuando la categoría inicial no puede ser confirmada, el observador recategoriza recurriendo a subcategorías, a nuevas categorías o a ejemplares.

De acuerdo con Worchel, 2002 categorizar significa colocar en un grupo a un objeto, persona, animal, color, blanco o estímulo, la categorización es un proceso cognoscitivo básico y automático que cumple una enorme función de adaptación en nuestros esfuerzos por enfrenta run mundo complicado, al categorizar los objetos estamos en superposiciones sobre los objetos

La categorización social tiene un valor instrumental en el sentido que organiza, estructura y simplifica la información que se tiene del medio social, aunque también tiene un valor ideológico, de control social, en el sentido que estructura grupalmente la sociedad según los intereses y valores de los grupos dominantes y puede entenderse también como un sistema de orientación que construye y define el lugar particular de cada persona en la sociedad (Ibáñez, 2004).

Dado que el presente trabajo tiene la intención de analizar el contenido de canciones, dándole categorías, la categorización social es la teoría en la cual se basará dicho trabajo.

Según Morales (1994), nos dice que una de las formas básicas de organización consiste en crear categorías, tratando a estímulos independientes como equivalentes entre sí, o integrantes de una unidad, y diferentes a su vez de otros estímulos. Ya que el ser humano busca dar cuenta de lo que existe en su entorno, en su cotidianidad y busca darle sentido a todo lo que hay a su alrededor dando atribuciones positiva o negativas del entorno social en el que se desarrolla, ya sea dentro de su propio grupo o en su interacción con otros grupos sociales.

CAPITULO 3 ESTRATEGIA.

3.1 Referencias

- Se buscaron los indicadores que nos den resultados objetivos y subjetivos de las preferencias de géneros musicales de la población mexicana.

Se encontró una encuesta realizada por encuestas Mitofsky que arrojaron los siguientes resultados:

**De los siguientes tipos de música,
¿cuáles le gustan mucho, cuáles acepta aunque no le gusten mucho
y cuáles definitivamente no le gustan?**

(Porcentajes)		Le gusta	Acepta	No le gusta	Total
Alta afición	Música Mexicana (Ranchera)	52.5	28.9	18.6	100.0
	Balada Romántica	45.8	31.9	22.3	100.0
	Grupera	45.7	32.0	22.3	100.0
	Banda	44.0	34.7	21.3	100.0
	Norteña	41.1	32.7	26.2	100.0
	Salsa	40.6	30.6	28.8	100.0
	Cumbia	38.7	33.2	28.1	100.0
Afición regular	Rock and Roll	26.6	29.2	44.2	100.0
	Pop	24.9	28.1	47.0	100.0
	Rock	22.2	28.8	49.0	100.0
	Merengue	22.2	35.8	42.0	100.0
	Mambo	20.6	35.1	44.3	100.0
	Clásica	20.4	30.2	49.4	100.0
	Bachata	19.3	31.5	49.2	100.0
	Disco	19.1	26.9	54.0	100.0
	Electrónica	17.2	22.3	60.5	100.0
	Jazz	15.7	24.2	60.1	100.0
	Trova	14.3	23.4	62.3	100.0
Baja afición	Reggaetón	13.9	20.7	65.4	100.0
	Blues	13.0	27.3	59.7	100.0
	Reggae	13.0	23.2	63.8	100.0
	Vallenato	10.4	21.1	68.5	100.0
	Hip Hop	8.5	18.8	72.7	100.0
	Ska	6.2	16.8	77.0	100.0
	Heavy Metal	5.5	18.1	76.4	100.0
	Soul	5.2	18.1	76.7	100.0
	Punk	4.6	15.8	79.6	100.0

⁵ <http://blog.amai.org/index.php/mexico-que-musica-nos-gusta/> tomado el día 25 de agosto de 2015 a las 14:54 hrs.

Así mismo de acuerdo con la revista electrónica Forbes, publicada el 26 de octubre de 2014, bajo el título ¿Qué música escuchan los mexicanos? ⁶ se asegura que gracias a la infraestructura del internet, y a la página Deezer, que es una página para escuchar la música que queramos de manera gratuita, México ocupa el primer puesto en reproducción de canciones en esa página dentro de los 83 países donde la página y por supuesto la compañía tienen presencia.

Por tanto México es el país que más música escucha, y basados en esa página, los géneros musicales más escuchados son:

1er. Lugar: REGIONAL O BANDA

2º. Lugar: POP

3er. Lugar: ELECTRONICA.

De igual forma y de acuerdo con AMPROFON que es la Asociación Mexicana de Productores de Fonogramas (Amprofon), creada con el fin de representar y defender los derechos e intereses de los productores de fonograma en México, informa que el top de ventas del 7 al 13 de agosto de 2015 es:

LUGAR	DISCO	INTERPRETE	GENERO
1	LOS DUOS	JUAN GABRIEL	POP Y REGIONAL
2	HASTA LA RAIZ	NATALIA LAFOURCADE	POP
3	PERSONALIDAD	JOAN SEBASTIAN	REGIONAL
4	GRANDIOSAS EN CONC.	VARIAS (MUJERES)	POP
5	POR TI Y POR MI	TANIA LIBERTAD	BOLERO

- Una vez identificados los géneros de mayor y menor preferencia, se procederá a determinar la elección de los mismos.
- Finalmente se determinó tomar canciones del género regional que aparece como de mayores ventas y preferencias, seguido del pop y por último se decidió utilizar un género de baja afición para poder tomar en comparación las letras de dicho género en contraste con los de alta afición y mayor popularidad.

⁶ <http://www.forbes.com.mx/que-musica-escuchan-los-mexicanos/>

3.2 Primer instrumento

Se aplicó una pequeña encuesta a un grupo de 10 personas a las cuales se les solicitó que escribieran que es el amor para ellos y que debería ser el amor, y por ultimo escribir 5 palabras que relacionaran con el amor, de igual forma se les hizo las mismas preguntas para la política, lo anterior con la finalidad de saber que atributos le dan al amor y que atributos le dan a la política.

INSTRUCCIONES: En este cuestionario no hay respuestas buenas ni malas, solamente se basa en la opinión que tiene usted sobre el tema, trate de contestar lo más real posible a su opinión.

¿Para usted que es el amor?

¿Para usted que debería ser el amor?

Escriba 5 palabras que usted crea que se relacionan con el amor

- 1.-

- 2.-

- 3.-

- 4.-

- 5.-

¿Para usted que es la política?

¿Para usted que debería ser la política?

Escriba 5 palabras que usted crea que se relacionan con la política

- 1.-

- 2.-

- 3.-

- 4.-

- 5.-

3.3 Datos Obtenidos del Instrumento.

Los resultados para el amor fueron los siguientes:

SENTIMIENTOS	
Cariño	6
Deseo	3
Amistad	2
Armonía	2
Alegría	1
Emoción	1
Odio	1

VALORES	
Fidelidad	6
Respeto	4
Confianza	4
Compromiso	3
Libertad	3
Consideración	1
Empatía	1
Fortaleza	1
Humanidad	1
Igualdad	1

ACCIONES	
Apoyo	2
Comprensión	2
Pareja	2
Aventura	1
Conocimiento	1
Unión	1

CARACTERISTICAS	
Argumentos	2
Cargo	2
Liderazgo	1
Poder	6

Como se puede observar existen atributos que la mayoría de los encuestados menciona por lo que podemos decir que de acuerdo con la teoría de la atribución y los factores de atribución de Kelley, observamos una información consensuada, ya que en la mayoría el comportamiento o pensamiento es compartido por otras personas y estas atribuciones específicamente son en general positiva, de aquí saldrán las categorías que se buscaran en las letras de las canciones, pues se darán connotaciones positivas y negativas dichas categorías.

Los resultados para la política fueron los siguientes:

ACCIONES	
Control	7
Manipulación	5
Mentira	4
Fraude	3
Acuerdos	2
Corrupción	3
Lucro	2
Abuso	2
Competencia	1
Decisión	1
Comunicación	1

INSTITUCIONES	
Gobierno	4
Organismo	2
Sociedad	2

En estos resultados podemos observar que las atribuciones que le dan los encuestados a política son en su mayoría son negativas, por tanto al concepto de política, se le buscaran sus connotaciones contrarias, para tener tanto positivas como negativas y de aquí saldrán las palabras para la categorización que se hará para el concepto de política.

3.4 Técnicas

Las técnicas nos permitirán llevar a cabo el análisis de los contenidos de acuerdo a estudios anteriores que nos permitan encontrar, diferenciar y comparar los análisis que haremos de las letras de las canciones de acuerdo con algunos autores.

3.4.1 Análisis de contenido

Según la definición clásica de Berelson (1971, citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2003), "el análisis de contenido es una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa" (p.412). Sierra Bravo (1985) explica, que el análisis es: objetivo, porque los procedimientos pueden ser reproducidos por otros investigadores, siendo susceptibles de verificación; es sistemático, ya que el análisis exige la sujeción a una pauta objetiva determinada que abarque todo el contenido a observar; y es cuantitativo, porque se pueden cifrar numéricamente los resultados del análisis.

El objeto del análisis de contenido, es el contenido expreso de la comunicación, en el texto de que se trate. Sin embargo, el análisis no pretende quedarse con el

contenido manifiesto, sino "... inferir de él consecuencias relevantes de naturaleza psicológica, sociológica, política, histórica, etc. Sobre el origen, destino y aspecto de los mensajes" (p. 288). También, Krippendorff (1980, citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

De acuerdo con (Hernández, et al, 2003) El análisis de contenido se efectúa por medio de la codificación que es el proceso en virtud del cual las características relevantes del contenido de las canciones, se transforma a unidades que permitan su descripción y análisis precisos.

3.2.2 Técnica de Munesuke.

Por su parte Munesuke (1996) nos dice que las artes populares no son creadas por las masas mismas sino para ellas, por lo que las que tienen éxito reflejan un aspecto determinado del sentimiento de una capa social determinada.

Según Él las canciones populares son uno de los mejores testimonios como depositarias del sentimiento de masas en una época determinada.

Munesuke establece diferentes factores emocionales tales como la ira, el resentimiento, la desesperación, el auto desprecio, el amor, la soledad, la nostalgia, entre otros, se procede a identificar canciones con ayuda de 3 jueces y se registraron los factores en que coincidieron más de dos jueces.

Además de esa técnica, Munesuke realizó análisis de los temas de las canciones, de los vocabularios, del ritmo y de la melodía y realiza divisiones cronológicas de 7 años para observar la historia del Japón moderno cada 7 años.

Una vez elegidas las canciones, se utilizarán estos métodos para el análisis de las canciones elaborando categorías para los factores emocionales que se encuentren en las mismas.

CAPITULO 4. METODOLOGIA

De acuerdo con los resultados que nos dio nuestro primer instrumento aplicado al grupo focal con la intención de encontrar las categorías para analizar las canciones se procedió a buscar el antónimo de dicha palabra tanto para el amor como para la política, quedando de la siguiente manera:

4. 1 ÁRBOL DICOTÓMICO PARA EL AMOR

De acuerdo con el grupo focal a las palabras mencionadas se les busco un antónimo con la finalidad de establecer un positivo y negativo que funcionaran como árbol dicotómico de categorías de dichas palabras obteniendo así 23 categorías para el amor.

No. Consec.	POSITIVO	NEGATIVO
1	Cariño	Odio
2	Deseo	Desinterés
3	Amistad	Rivalidad
4	Armonía	Discordia
5	Alegría	Tristeza
6	Emoción	Pasividad
7	Fidelidad	Infidelidad
8	Respeto	Desobediencia
9	Confianza	Desconfianza
10	Compromiso	Irresponsabilidad
11	Libertad	Prisión
12	Consideración	Desconsideración
13	Empatía	Apatía
14	Fortaleza	Debilidad
15	Humanidad	crueledad
16	Igualdad	Desigualdad
17	Apoyo	Abandono
18	Comprensión	Incomprensión
19	Pareja	Individualismo
20	Conocimiento	Ignorancia
21	Unión	Desunión
22	Liderazgo	Subordinación
23	Poder	Sumisión

4. 2 Árbol Dicotómico Para La Política

Del mismo modo que para las categorías de amor a las palabras mencionadas por el grupo focal se les busco un antónimo con la finalidad de establecer un positivo y negativo para el árbol dicotómico de dichas palabras obteniendo así 23 categorías para la política.

No. Consec	POSITIVO	NEGATIVO
1	Autonomía	Control
2	Libre albedrío	Manipulación
3	Verdad	Mentira
4	Transparencia	Fraude
5	Acuerdos	Desacuerdos
6	Honestidad	Corrupción
7	Generosidad	Lucro
8	Respeto	Abuso
9	igualdad	Competencia
10	Decisión	Indecisión
11	Comunicación	Incomunicación
12	Gobierno	Anarquía
13	Justicia	arbitrariedad
14	Sociedad	Misantropía

4.3 Segundo Instrumento

Selección De Canciones

La siguiente fase de la metodología es la selección de canciones de los 3 géneros que se determinó continuar que son Regional, Pop y Trova, se determinó abarcar 30 años desde 1985 hasta 2005, buscando letras de canciones que se publicaron o tuvieron éxito en esos años, se determinó buscar 100 canciones de cada género como primera instancia para realizar la revisión y análisis.

Cabe mencionar que las características para la selección de las canciones son las siguientes:

- Que el autor sea mexicano.
- Que el intérprete sea mexicano
- El año de publicación pertenece al lapso de 1985 a 2015
- Se eligieron las canciones
 - ❖ 100 para TROVA
 - ❖ 100 para REGIONAL MEXICANA
 - ❖ 100 para POP
- Se procedió a hacer la recopilación de las letras, la búsqueda de autores y años de publicación, para forma concentrarlas en una carpeta de trabajo impresa, que se presenta como anexo.
- Se estableció el árbol dicotómico de categorías sobre las cuales se analizan las canciones y que se muestra a continuación.
- Se analizó el contenido de cada una de las canciones de acuerdo a la tabla de descriptores que se muestra en la siguiente página.

Descriptores dicotómicos por enfoque.

AMOR			POLÍTICA		
	A (-)	B (+)		A (-)	B (+)
	Dominación	Natural		Poder	Acuerdo
1	Desconfianza	Confianza	5	Conflicto	Negociación
2	Inequidad	Equidad	6	Dominación	Equilibrio
3	Desequilibrio	Equilibrio	7	Control del otro	Libertad
4	Desarrollo de uno	Desarrollo en pareja	8	Contra el cambio	A favor del cambio

Componentes de las categorías dicotómicas

AMOR			POLÍTICA		
	A (-)	B (+)		A (-)	B (+)
	Dominación	Natural		Poder	Acuerdo
1	Desconfianza	Confianza	5	Conflicto	Negociación
2	Inequidad	Equidad	6	Superioridad	Igualdad
3	Desequilibrio	Equilibrio	7	Control del otro	Libertad
4	Desarrollo personal	Desarrollo en pareja	8	Conservar	Cambiar

5. Resultados

Se analizó el contenido de las canciones de acuerdo al cuadro de Descriptores obteniendo los resultados más adelante interpretados:

Se capturó en Excel obteniendo cantidad y porcentajes de manifestación de los descriptores dicotómicos

- ❖ En la tabla 1 se muestran los resultados de las canciones en donde el color nos indica de que hablan las canciones seleccionadas, ya sea de amor, desamor o política y las características de acuerdo al cuadro de descriptores dicotómicos por enfoque.
- ❖ Se asignó un color a cada una de las canciones de acuerdo a su contenido.



- ❖ A continuación se ingresaron las cantidades de descriptores dicotómicos encontrados en cada canción, con la finalidad de obtener los datos estadísticos que nos mostraran el contenido de las canciones.
- ❖ Se obtuvo una serie de graficas que se muestran más adelante y que se explican a detalle para comprender mejor cada una de ellas.

TABLA GENERAL DE RESULTADOS

CONCENTRADO DE CANCIONES

TROVA					REGIONAL MEXICANA					POP				
AMOR					AMOR					AMOR				
CONTS	DOMINACION	NATURAL	PODER	ACUERDO	CONTS	DOMINACION	NATURAL	PODER	ACUERDO	CONTS	DOMINACION	NATURAL	PODER	ACUERDO
1		1		1	101	1		1		201	1		1	
2		1		1	102		1		1	202	1		1	
3	1		1		103	1		1		203	1		1	
4		1		1	104	1		1		204	1		1	
5	1		1		105	1		1		205	1		1	
6		1		1	106					206	1		1	
7	1		1		107		1		1	207		1		1
8	1		1		108		1		1	208	1		1	
9		1		1	109	1		1		209	1		1	
10	1		1		110	1		1		210	1		1	
11	1		1		111	1		1		211	1		1	
12	1		1		112	1		1		212	1		1	
13		1		1	113	1		1		213	1		1	
14		1		1	114	1		1		214	1		1	
15		1	1		115		1		1	215	1		1	
16		1		1	116	1		1		216	1		1	
17	1		1		117	1		1		217	1		1	
18		1		1	118	1		1		218	1		1	
19		1		1	119	1		1		219		1		1
20	1		1		120	0	0	0	0	220		1		1
21	1		1		121	1		1		221	1		1	
22	1		1		122		1		1	222	1		1	
23	1		1		123	1		1		223	1		1	
24	1		1		124	0	0	0	0	224	1		1	
25	1		1		125	1		1		225	1		1	
26		1		1	126	1		1		226	1		1	
27	1		1		127	1		1		227	1		1	
28		1		1	128	1		1		228		1		1
29		1		1	129	1		1		229	1		1	
30	1		1		130	1		1		230	1		1	
31		1		1	131	1		1		231		1		1
32	1		1		132	1		1		232	1		1	
33	1		1		133	1		1		233	1		1	

continuación

TROVA					REGIONAL MEXICANA					POP				
AMOR		POLITICA			AMOR		POLITICA			AMOR		POLITICA		
DOMINACION	NATURAL	PODER	ACUERDO		DOMINACION	NATURAL	PODER	ACUERDO		DOMINACION	NATURAL	PODER	ACUERDO	
34	1		1		134	1		1		234		1		1
35	1		1		135	1		1		235	1		1	
36	1		1		136	1		1		236		1		1
37	1		1		137	1		1		237	1		1	
38		1		1	138		1		1	238	1		1	
39	1		1		139	1		1		239	1		1	
40	1		1		140		1	1		240	1		1	
41	1		1		141		1		1	241	1		1	
42	1		1		142	1		1		242	1		1	
43		1		1	143	1		1		243		1		1
44		1		1	144	1		1		244	1		1	
45	1		1		145	1		1		245	1		1	
46	1		1		146	1		1		246		1		1
47		1		1	147	1		1		247	1		1	
48	1		1		148		1		1	248	1		1	
49	1		1		149	1		1		249		1		1
50	1		1		150		1		1	250	1		1	
51	1		1		151	1		1		251	1		1	
52	1		1		152	1		1		252	1		1	
53		1		1	153	1		1		253	1		1	
54		1		1	154	1		1		254	1		1	
55	1		1		155	1		1		255		1		1
56	1		1		156	1		1		256	1		1	
57	1		1		157	1		1		257	1		1	
58	1		1		158	1		1		258	1		1	
59	1		1		159		1		1	259		1		1
60	1		1		160	1		1		260		1		1
61	1		1		161	1		1		261	1		1	
62	1		1		162	1		1		262		1		1
63	1		1		163	1		1		263	1		1	
64		1		1	164	1		1		264	1		1	
65	1		1		165	1		1		265	1		1	
66	1		1		166		1		1	266	1		1	
67	1		1		167	1		1		267	1		1	

continuación

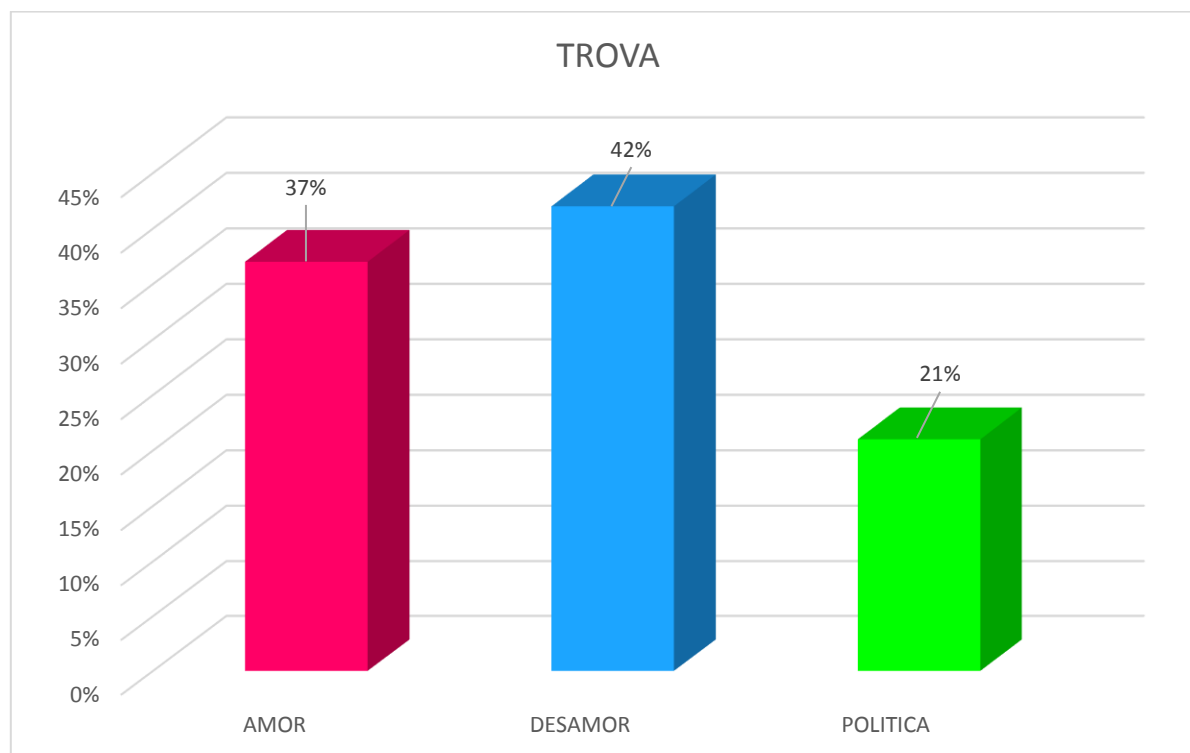
TROVA					REGIONAL MEXICANA					POP				
AMOR		POLITICA			AMOR		POLITICA			AMOR		POLITICA		
DOMINACION	NATURAL	PODER	ACUERDO		DOMINACION	NATURAL	PODER	ACUERDO		DOMINACION	NATURAL	PODER	ACUERDO	
68	1		1		68	1		1		68	1		1	
69	1		1		69		1		1	69	1		1	
70	1		1		70	1		1		70		1		1
71	1		1		71		1		1	71		1		1
72	1		1		72		1		1	72		1		1
73		1		1	73	1		1		73	1		1	
74	1		1		74	1		1		74		1		1
75	1		1		75	1		1		75		1		1
76	1		1		76	1		1		76	1		1	
77	1		1		77	1		1		77	1		1	
78	1		1		78	1		1		78	1		1	
79		1		1	79		1		1	79	1		1	
80	1		1		80	1		1		80	1		1	
81	1		1		81		1		1	81	1		1	
82		1		1	82	1		1		82	1		1	
83	1		1		83	1		1		83	1		1	
84	1		1		84		1		1	84	1		1	
85	1		1		85	1		1		85	1		1	
86	1		1		86	1		1		86	1		1	
87	1		1		87	1		1		87	1		1	
88		1	1		88	1		1		88	1		1	
89	1		1		89	1		1		89		1		1
90		1		1	90	1		1		90	1		1	
91	1		1		91	1		1		91	1		1	
92		1		1	92		1		1	92	1		1	
93	1		1		93	1		1		93	1		1	
94		1		1	94	1		1		94	1		1	
95	1		1		95		1		1	95		1		1
96	1		1		96	1		1		96		1		1
97	1		1		97	1		1		97	1		1	
98	1		1		98	1		1		98	1		1	
99	1		1		99	1		1		99	1		1	
100	1		1		100	1		1		100	1		1	
TOTAL	71	29	73	27	TOTAL	77	20	78	19	TOTAL	78	22	78	22

5.1 ¿De Qué Hablan Las Canciones?

Pero ¿de qué hablan las canciones según el contenido de las letras que se analizaron de cada uno de los 3 géneros que se analizaron? Y qué porcentaje de las letras escritas es para describir al amor, al desamor o a la política.

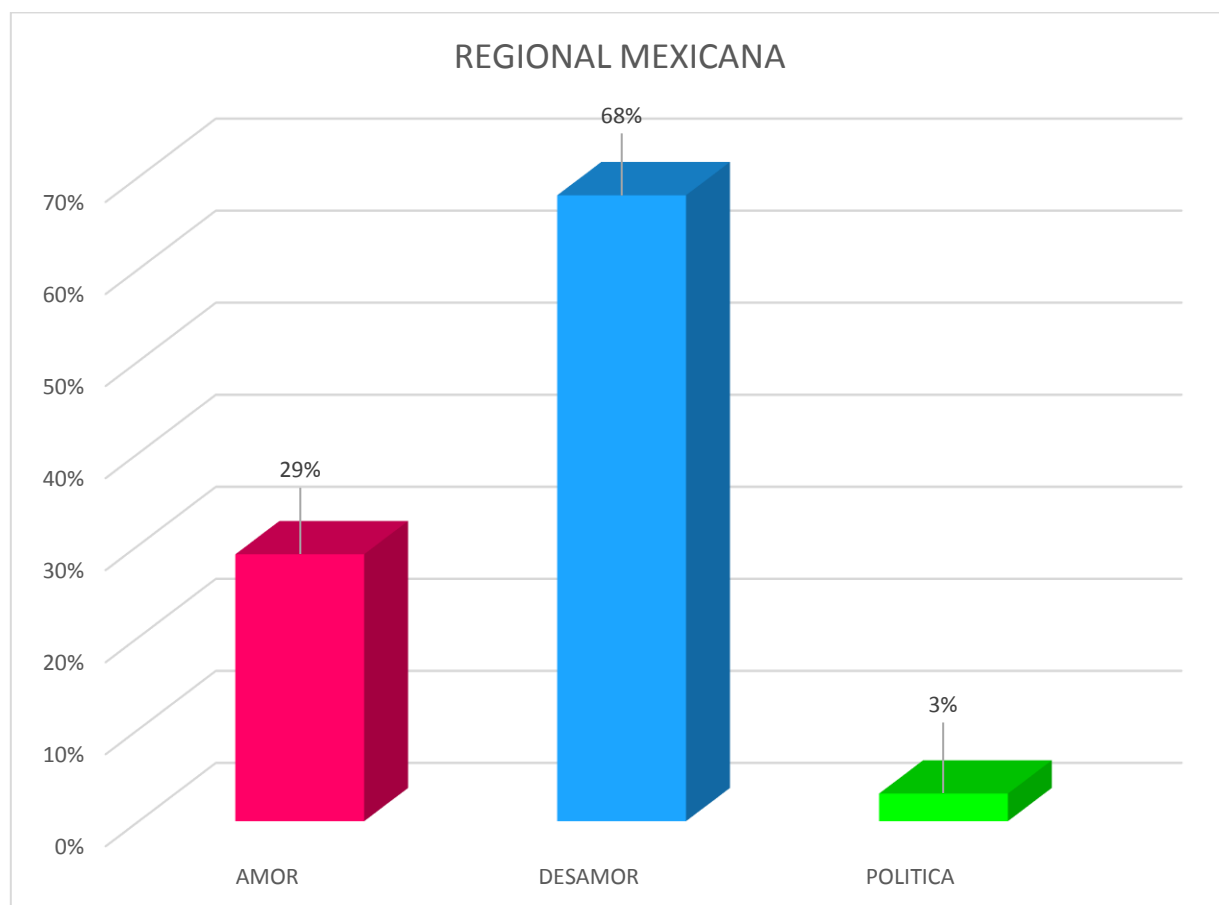
En el siguiente grafico (grafico 1) se muestra la gráfica para el género de trova, en este grafico podemos observar el porcentaje de canciones de amor, desamor o política que se presenta, encontrando que la diferencia entre el amor y desamor es poco, así como el contenido que habla de política es relativamente alto comparado con los otros 2 géneros, asimismo el género de trova tiene canciones con letras escritas para el amor, el desamor y la política por tanto es un género podríamos decir dedicado a describir la euforia, el dolor y el entorno social del mexicano, más equitativamente que los otros 2 géneros analizados en este trabajo, sin embargo recordemos que es el género con menos popularidad de los 3 géneros analizados, por lo que el impacto de dichas letras no llega a gran parte de la población.

GRÁFICO 1



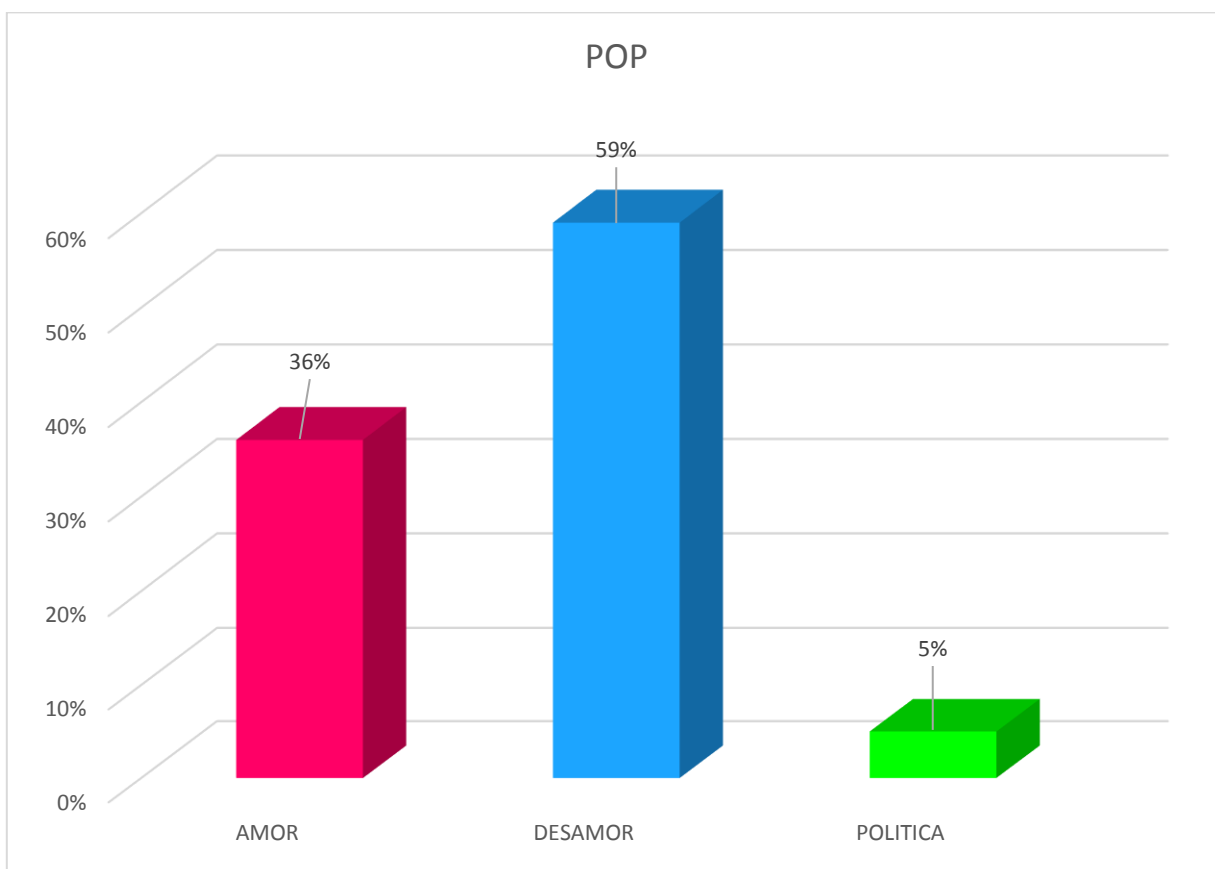
En el grafico2 se observa el porcentaje de las canciones de amor, desamor y política, como podemos observar, en este género aumenta a casi el triple el número de canciones que habla de desamor respecto a la cantidad de canciones que hablan de amor, y disminuye a únicamente 3 de 100 canciones las letras dedicadas a la política, por lo que este género está más dedicado al dolor y las pérdidas que tiene el mexicano, cabe destacar que este género es el que tiene el primer lugar dentro del top de popularidad de los 3 géneros, por lo que estas canciones llegan a la mayoría de la población, quienes se identifican en gran manera con el contenido de las canciones que pertenecen a este grupo.

GRAFICO 2



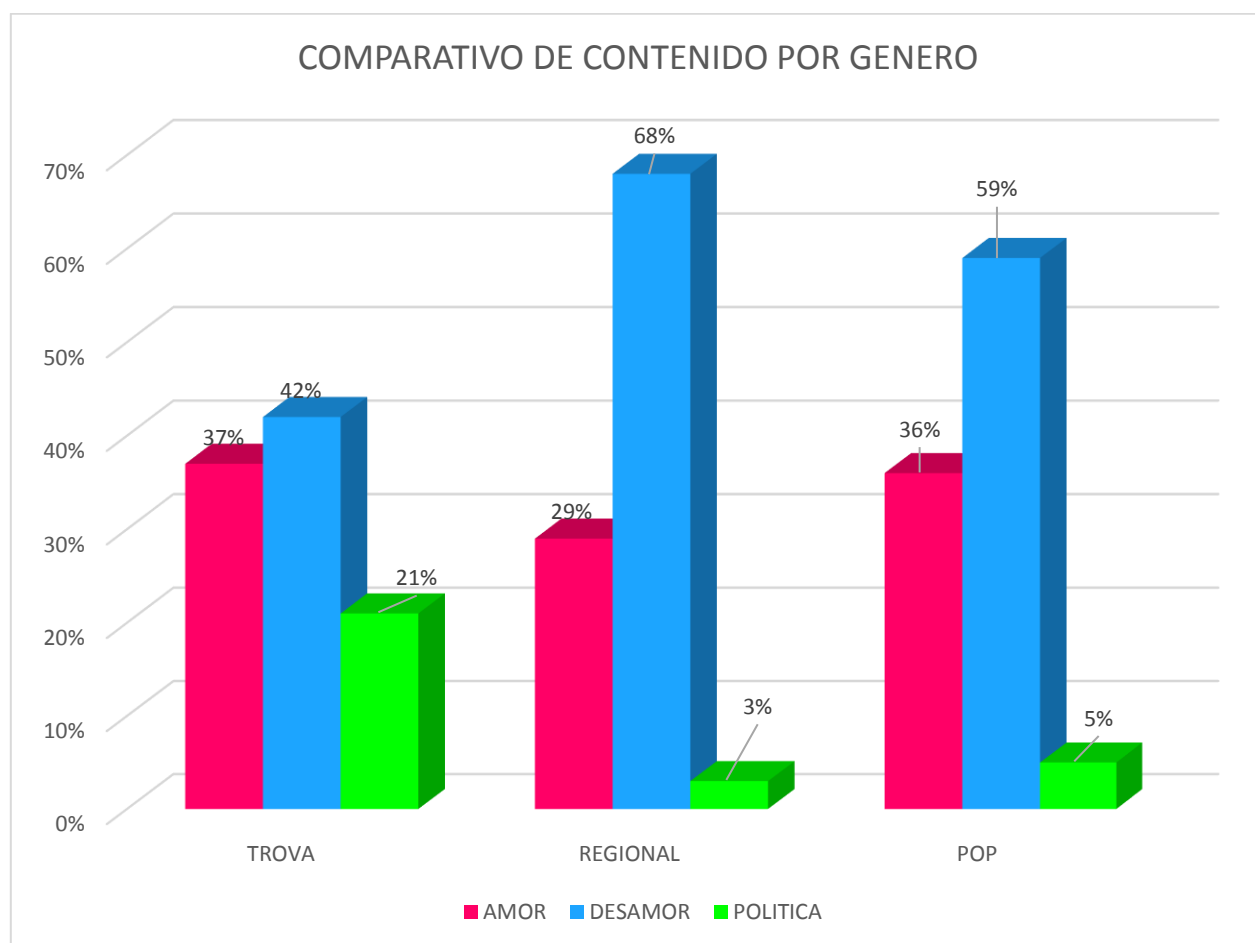
En el grafico 3 encontramos el porcentaje de canciones de amor, desamor y política que se encuentra en el género de pop, en esta grafica podemos observar que aun cuando aumentan las canciones de amor comparadas con el género anterior, sigue estando por encima casi el doble las canciones de desamor, las canciones de política siguen teniendo un rango bajo para este género, debemos mencionar que este es el segundo genero más popular entre los mexicanos por lo que se deduce que el contenido de las canciones se enfoca más en el dolor, la pérdida y el desamor, asimismo por ser el segundo lugar tiene un alto impacto en la sociedad mexicana.

GRAFICO 3



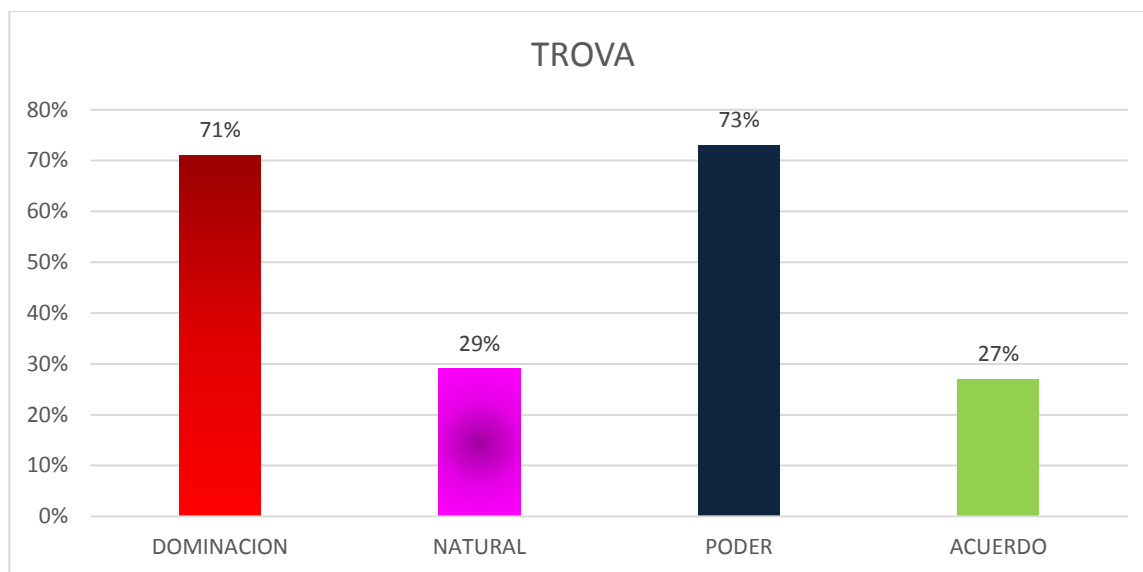
Por ultimo en el grafico 4 podemos ver más claramente de que hablan las canciones por género, efectivamente las canciones de desamor se llevan el primer lugar en los 3 trova, regional mexicana y pop, de manera que se deduce que a los mexicanos lo que más nos gusta escuchar son canciones de desamor, seguidos por las canciones de amor aunque únicamente la mitad de lo que escuchamos canciones de dolor, mientras que no nos interesan los contenidos de canciones que hablen de política y de la situación social del país.

GRAFICO 4



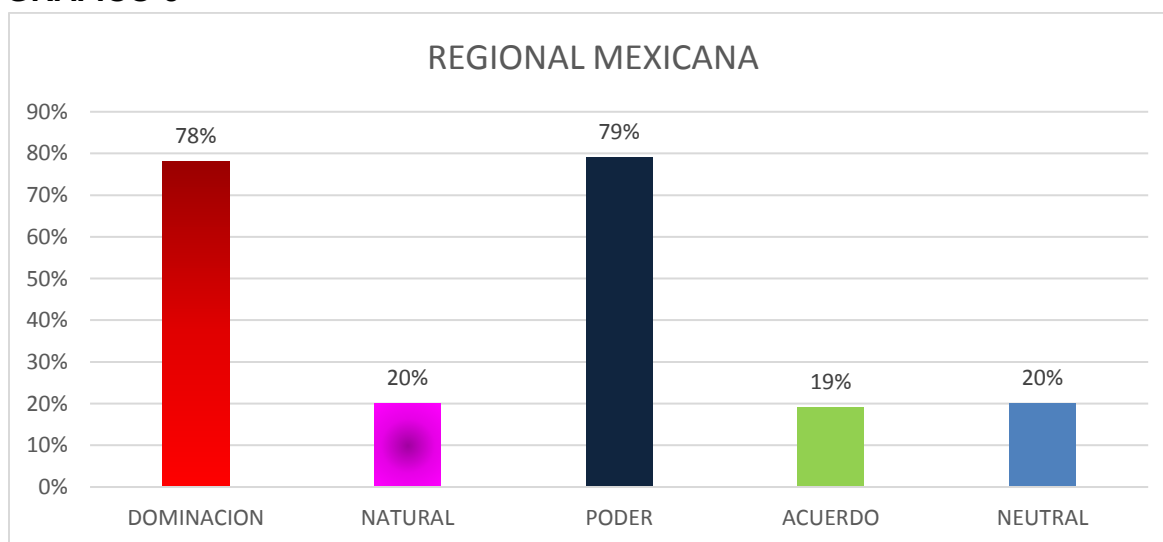
5.2 PORCENTAJE DE DESCRIPTORES EN CADA UNO DE LOS GENEROS

GRAFICO 5



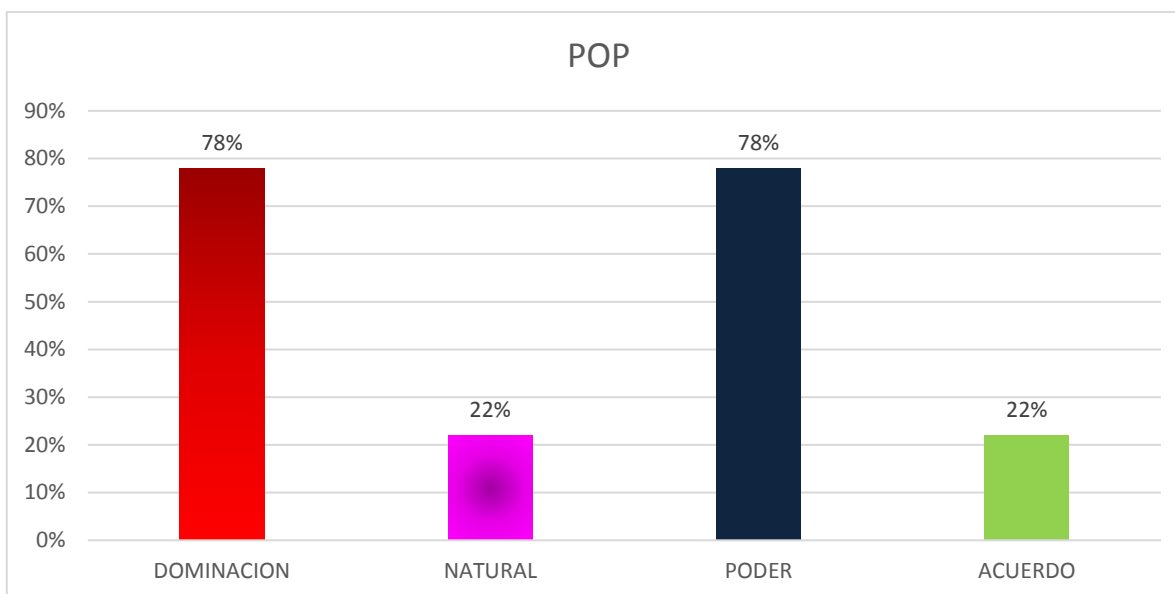
En este grafico se puede apreciar que en el género de trova los descriptores que más veces aparecen son los descriptores del grupo de dominación y poder.

GRAFICO 6



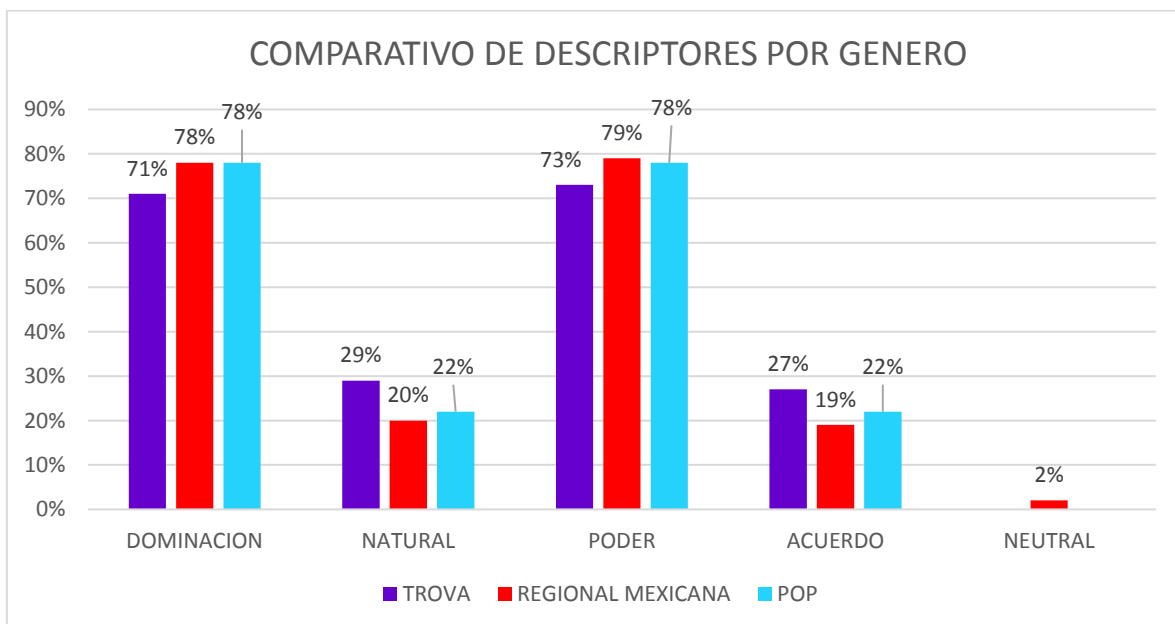
Con respecto al gráfico 6 se puede observar que los descriptores que más veces aparecen son los del grupo de dominación y poder, sin embargo es el único género en el que se encontraron 2 letras de canciones con descriptores que se neutralizan es decir que tienen el mismo número de apariciones de amor dominación-natural y política-poder.

GRAFICO 7



En el caso del pop como se muestra en este gráfico se vuelve a repetir el patrón de los dos géneros anteriores mostrando la carga más fuerte en los descriptores de dominación y poder.

GRAFICO 8



En este gráfico se puede apreciar para los tres géneros como los descriptores de dominación están muy por encima de los descriptores de amor natural y acuerdo

5.3 Planos de Canciones.

Se elaboró un plano cartesiano por género musical de acuerdo a los descriptores que se manejaron y eligiendo como ejemplo 5 canciones de las canciones que se encuentran en cada uno de los cuadrantes de manera que en el primer cuadrante se encuentran canciones con letras que refiere amor y negociación, en este cuadrante encontramos canciones que hablan de un amor pleno, consensuado y reciproco, de manera que los descriptores que se encuentran hablan de libertad de amar y expresar sus sentimientos sin que la dominación hacia la pareja interfiera.

En el segundo cuadrante encontramos canciones con letras que refieren amor y dominación, esto quiere decir que existe amor, pero un tanto forzado o reprimido por alguna de las 2 partes de la pareja, encontramos en el contenido descriptores de unilateralidad, en el que solo una persona toma el control de la otra persona y a pesar de amarla intenta someterla a sus deseos y caprichos.

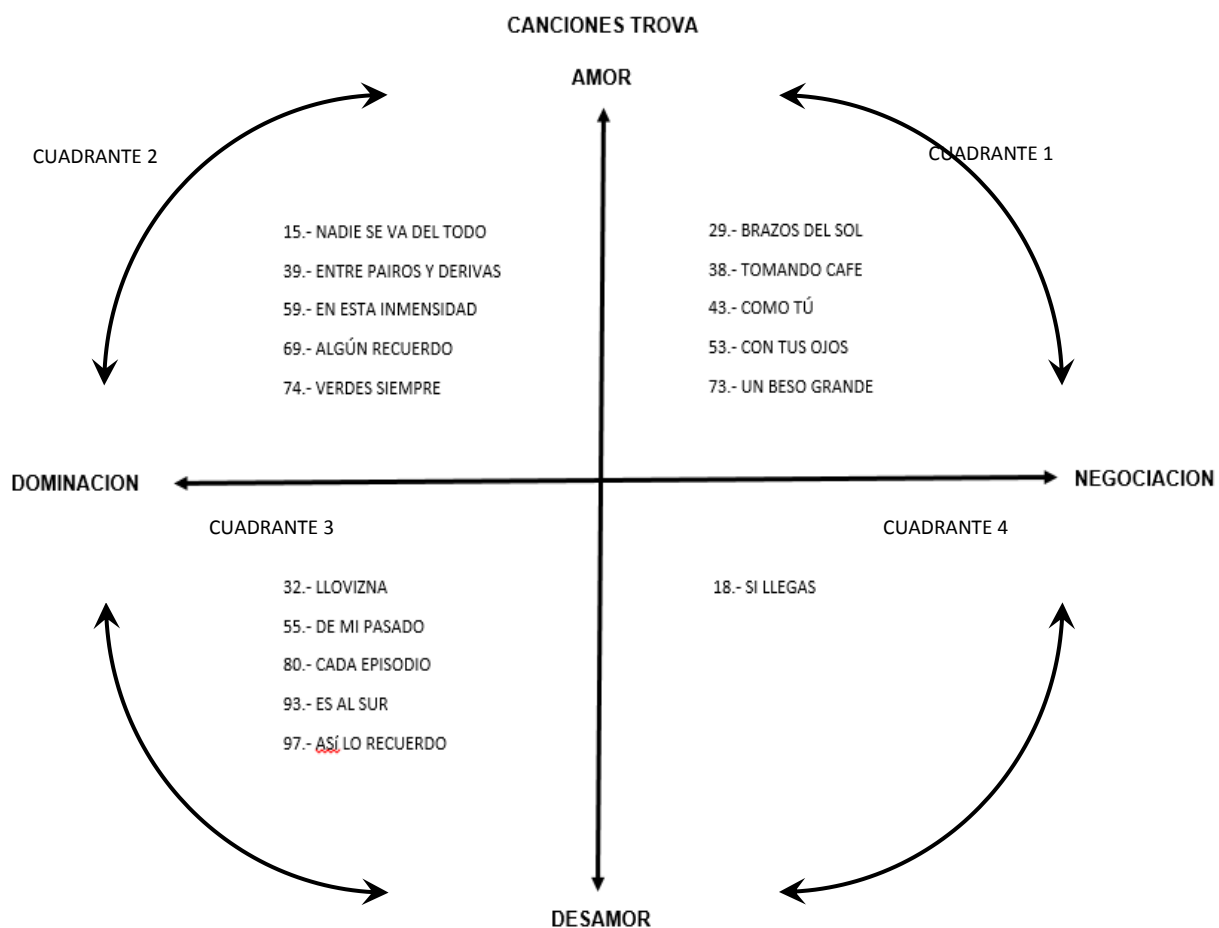
En el tercer cuadrante encontramos canciones con letras que refieren dominación y desamor, esto quiere decir que encontramos canciones con descriptores que refieren control, dolor, perdida y tristeza, cabe mencionar que en este cuadrante encontramos la mayoría de las canciones puesto que como se ha visto en las gráficas anteriores las canciones de desamor duplican a las de amor.

Por último en el cuarto cuadrante encontramos canciones con letras que refieren desamor y negociación, es decir que a pesar de la tristeza, la perdida, el dolor y deseo de control que pudiera tener una persona hacia la pareja que ya no está, entiende que debe continuar y seguir adelante a pesar de todo lo que ocurrió.

Cabe mencionar que este cuadrante es el más complicado de encontrar ya que negociar con el dolor encima parece resultar más difícil de lo que se podría esperar.

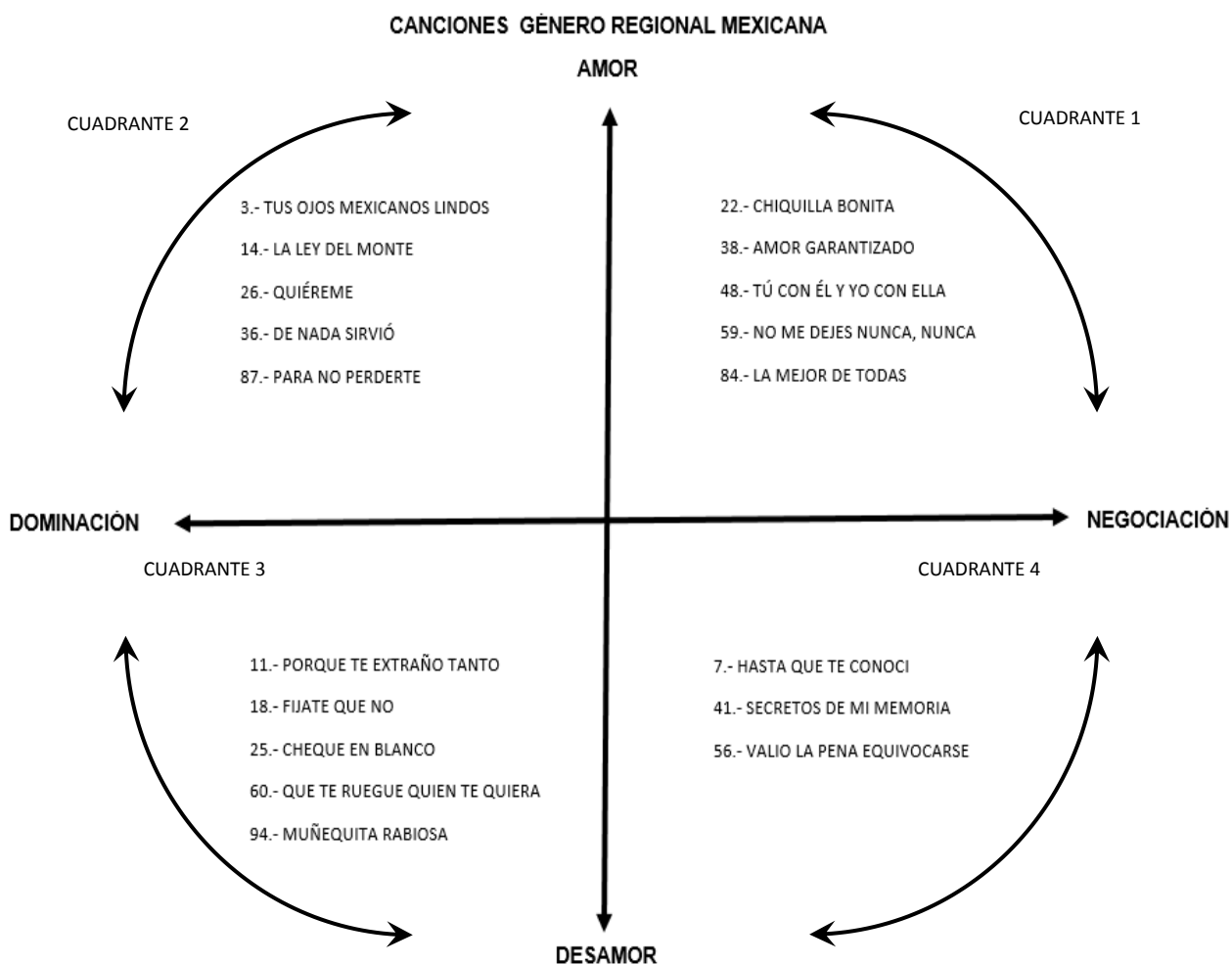
A continuación se mostraran los planos para cada uno de los géneros con sus particularidades encontradas.

PLANO 1



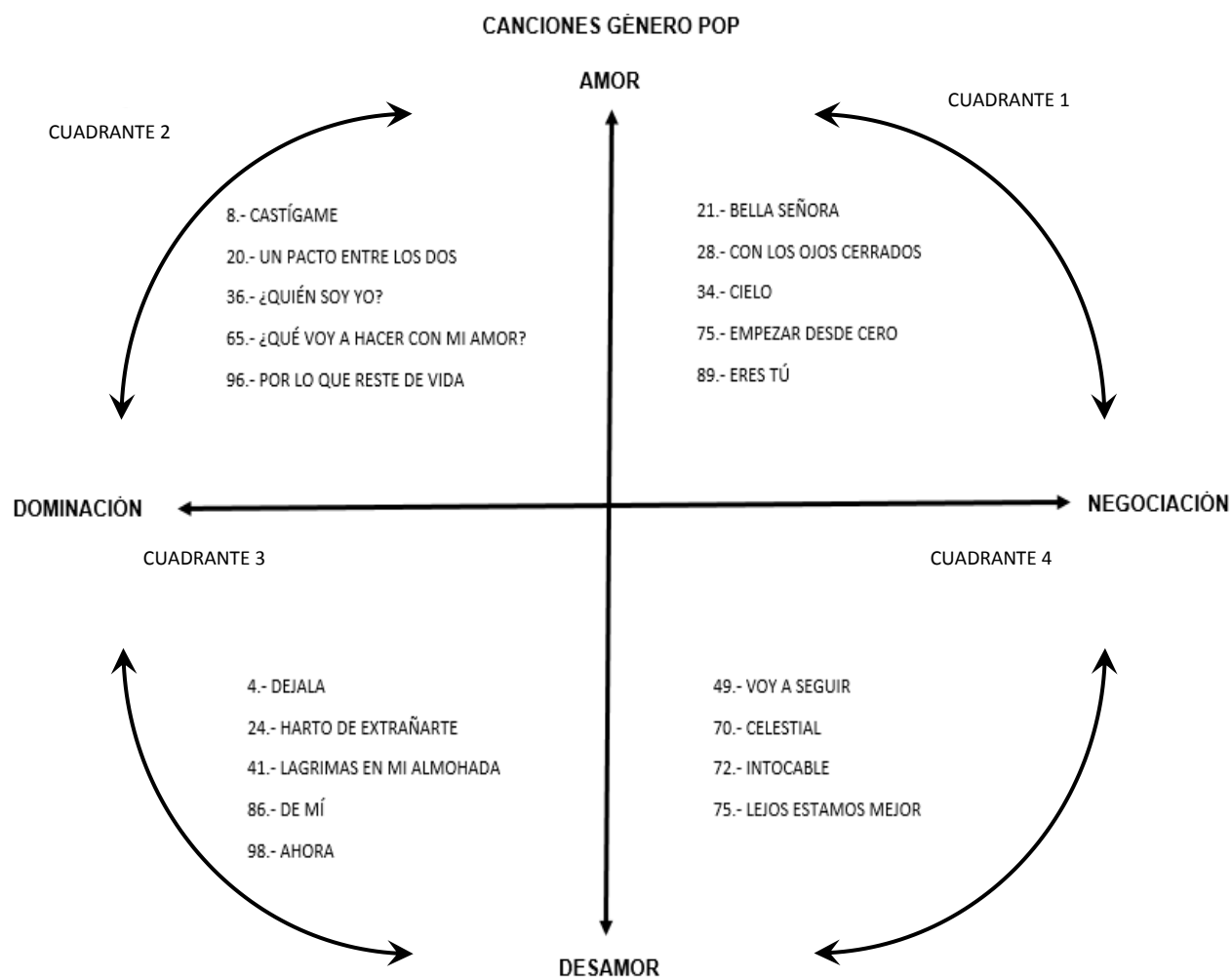
En este género se encontró solamente una canción que cumplía con las características de desamor negociación, en los otros cuadrantes no hubo problema para ejemplificar cada uno de los cuadrantes. Recordemos que la trova es el género más equitativo de los 3.

PLANO 2



Para el caso del género de canción regional mexicana encontramos únicamente 3 canciones que cumplen con las características para el cuadrante número 4 correspondiente al desamor y negociación, mientras que para los otros cuadrantes no fue tan complicado, las más abundantes son las que entran en el cuadrante 3.

PLANO 3



Por ultimo tenemos el género Pop, que no fue la excepción a la hora de encontrar canciones que tuvieran las características necesarias para entra en el cuarto cuadrante, sin embargo de los tres géneros es el que tiene mayor cantidad de canciones con estas características, que negocian a pesar del dolor para continuar adelante, mientras que para los otros cuadrantes no se tuvo mayor complicación,

CAPITULO 6. Reflexiones

De acuerdo a los resultados obtenidos se pueden elaborar varias reflexiones en relación a esta temática de investigación y algunas preguntas que nos hacemos respecto del trabajo llevado a cabo.

Una primera interrogante con la cual se inició este trabajo fue ¿Cómo se vehicula el poder a través de las canciones de amor? De acuerdo a los resultados obtenidos se detectó que existen varios componentes que fungen como vehículos del poder en las canciones de amor, uno de esos componentes es la repetición.

La repetición es uno de los aspectos fundamentales para el posicionamiento e impacto de una canción. Cuando se presenta una canción al público, al principio las compañías disqueras solicitan una alta repetición en las radiodifusoras y demás medios en los que se transmite, llámese televisión, internet, entre otras. Dicha repetición tiene como fin llegar a un público determinado, de tal manera que se puede decir que las canciones están concebidas, por la compañía que las patrocina, para crear públicos en determinada regiones y zonas. Esos públicos tienen ciertas características que les permite que adquieran o adopten dicha canción,

Las canciones cumplen con una función social muy importante. Esta es la de formar, crear o mantener la cohesión al interior de un grupo específico, una vez creado. Lo cual eleva los patrones de consumo, pero crea un sentido de cultura al establecer a la cohesión del grupo como una primera acción. Una vez creado el público, es el propio público quien la repite. La canta en diversos momentos y espacios y acepta al cantante como el intérprete. De esta manera, en un inicio, la canción sólo se repetía y pudo crear un público particular. Pero es el grupo el que le otorgara los sentidos y significados particulares. Algunos tomaran sentido específico por lo que la letra diga. Igualmente por los ritmos empleados. Es muy probable que el sentido de la repetición logre construir al grupo y éste una identidad provisional respecto de la circunstancia social en que se viva.

Por lo tanto, la repetición alimenta la aceptación de las canciones como un patrón o valor que permite, o que puede facilitar, la identidad de un grupo o de sus integrantes. Para ello, el aprendizaje de las letras, la asociación de la canción a los momentos cotidianos, etc., puede hacer que esa canción se convierta en una moda.

La repetición hace que exista una sutil presión para aprender las letras y que se las adapten al transcurrir cotidiano de la vida. En ocasiones, aun cuando en un principio no agraden las canciones, a fuerza de repetición, se les aprende y las personas se descubren cantando la estrofa, un ritmo, o reconocer un elemento de ella. Con el

tiempo, una determinada canción puede evocar una época, algún suceso vivido, algún recuerdo específico, al igual que sensaciones, olores y colores determinados. Un todo, conjunto, del entorno que rodea a los grupos y las personas. Lo que hace significativo un momento específico, importante y trascendental de la vida de los grupos y personas.

Otro de los elementos significativos de las canciones se refiere a las emociones. Este es uno de los vehículos más poderosos y significativos que tienen las canciones. Particularmente las emociones de amor y odio. Pero también las canciones que movilizan la aceptación o repudio, el sentimiento de pertenencia o de propiedad inclusive.

La emoción que puede provocar una canción es tan importante y necesaria, que se puede recordar en el tiempo. Ella nos puede evocar situaciones que se han vivido. Por ejemplo, en una boda, el nacimiento de un hijo, el primer beso con la pareja, la primera ruptura o la segunda, un divorcio, inclusive el fallecimiento de un ser querido.

De igual forma se puede despertar o reanimar la sexualidad, la confianza, la paternidad o maternidad, elementos que permiten la cohesión en las parejas, las familias y los grupos humanos. Las canciones son un arte que remueve y promueve emociones. Si bien esto no es muy evidente o racional, sino una actividad sensorial con la cual los humanos nos comunicamos y establecemos una conexión con los demás y con los objetos así como con la naturaleza.

Lo relacionado con otras áreas como el poder, también se ve reflejado en las emociones que las canciones vehiculan. Ellas expresan un sentir con su letra, lo que recuerda la melodía o lo que significan algunas de las imágenes que se promueven.

Por ejemplo, dedicar una canción a una persona es una manera de expresarle lo que la persona siente por la otra. Esto es la relación que se busca o se quiere establecer, o bien, la relación que se ha establecido, real o simbólicamente. Es una manera que convertir a las canciones en un valor social, es decir en un aspecto de la cultura en la que se vive.

La cultura mexicana ha decidido que muchas de las expresiones cotidianas están fundadas en la manera como lo dicen las canciones. En el deseo de expresar lo que sentimos. Esto apareció cuando no había canciones, entonces la manera de decir las cosas se inspiraba en la poesía y la declamación. Esa era la forma de expresar los sentimientos, ya fuera amor, desamor, dolor, rencor etc., como hoy en día lo hacen las canciones.

En la actualidad se pueden expresar sentimientos de alegría, romance, plenitud, y satisfacción, tanto como sentimientos negativos de rencor, odio, tristeza, depresión, impotencia, renuncia etc. La majestuosidad de las canciones se pone de manifiesto al permitir la expresión de cualquier sentimiento y emoción del ser humano.

Otro aspecto importante que la investigación nos permite reflexionar es sobre el proceso de conocimiento. En ella encontramos que la relación entre las canciones y las relaciones sociales se da como la relación Sujeto – Objeto. Es decir, que las canciones son una línea que une al sujeto que la emite, con otro(s), el objeto de atención, que la recibe. Las canciones recrean, positiva y negativamente, una relación social. Cuando hay una relación amorosa por ejemplo, la relación se afirma. Por el contrario, cuando una canción trata del desamor es debido a que la relación se ha desvirtuado.

Un tercer elemento importante se refiere a los espacios. Estos donde las canciones se escucha, se disfruta o se sufren. Estos que se convierten en sitios especiales, memorables, en los cuales se atienden las canciones, es decir en donde se viven, en donde se hacen famosas, populares o en donde la pareja, la familia, las personas escuchan las canciones.

En la investigación encontramos dos grandes espacios. Unos son los privados y otros los espacios públicos. En el caso de los espacios privados, existen dos momentos principales en los que la gente escucha canciones. Ya sea cuando realiza sus labores cotidianas o cuando tiene una fiesta privada. Dichos espacios son espacios de cohesión de las familias y del entorno de vida cotidiana. En ellos se recrean las emociones tanto de la convivencia familiar. Estas actividades terminan formando recuerdos.

En el espacio privado se repiten las canciones hasta aprenderlas de memoria. Cantarlas sin tomar conciencia de lo que en realidad dicen o en qué contexto fueron escritas. Ello permite que las canciones adquieran una función diferente y permiten la expresión de las personas respecto de otras situaciones. Por eso es que los espacios donde se escuchan son importantes de tomar en cuenta en la medida en que ellos le facilitan la asignación de un significado especial.

En cuanto a los espacios públicos, las canciones se escuchan en todas las estaciones de radio, mercados ambulantes, puestos comerciales, transporte público. Igualmente en otros lugares públicos como los conciertos masivos, fiestas populares, fiestas en los pueblos, donde las canciones y los bailes son parte de los festejos dedicados al santo patrón o patrona.

Dentro de los espacios, podemos encontrar a los sitios emblemáticos que se crean. Se presentan cuando las canciones se convierten en símbolos de algún lugar

específico, por ejemplo la canción de amor eterno: *amor eterno e incomparable, tarde o temprano estaré contigo para seguir amándonos*” que se ha hecho emblemática, misma que ha creado significado en sitios como el panteón o que es casi obligatoria escuchar cuando se presenta un sepelio con música, en el día de difuntos o el día de las madres. Fechas preferidas para escuchar su letra y música.

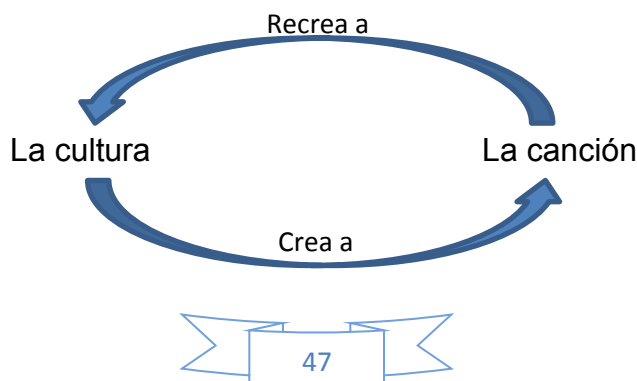
Otro ejemplo es el canto de las mañanitas, las cuales se pueden cantar en torno de una tumba para padres o abuelos. De la misma manera que es casi obligatorio cantar en Garibaldi la canción de hermoso cariño: *hermoso cariño, hermoso cariño, ya estoy como un niño con nuevo juguete, contento y feliz, no puedo evitarlo y quiero gritarlo, hermoso cariño que dios ha mandado, nomás para mí*. Los mariachis le otorgan a este sitio emblemático, una oportunidad para escuchar las canciones y la música regional mexicana.

Otro espacio emblemático es estadio de futbol. Este se convierte en un sitio *sui generis* cuando juega la selección mexicana y gustan de corear: *Ay, ay, ay, ay, canta y no llores, porque cantando se alegran cielito lindo los corazones*.

Muchos otros ejemplos de sitios emblemáticos se pueden mencionar como el zócalo de la ciudad de México donde los conciertos fomentan la convivencia, la cohesión social o la unión de grupos sociales. A estos acude un gran número de personas a cantar, corear y ser parte del evento.

Los sitios, en su mayoría se hacen presentes en los espacios públicos ya que se convierten en una tradición que adoptan los públicos en sus prácticas y costumbres. Entonces las maneras de recreación que se dan a partir de los espacios y de los sitios estos, crean costumbres y por tanto se pone de manifiesto cómo se piensa, como vive, como se siente y como se establecen las relaciones sociales a través de las canciones.

La dinámica de las canciones entonces tiene como elemento básico a la repetición, la producción de emociones y resignificación de los espacios. Ello genera y dinamiza las costumbres mexicanas, por lo que la cultura crea a las canciones y ellas, tanto las de amor como las de desamor, recrean a la cultura. Por lo que entendemos no una relación de causalidad, sino de correspondencia. La figura siguiente ilustra esta idea.



Así, se pone de manifiesto que a través de las canciones, las costumbres que el mexicano tiene arraigadas, de acuerdo al lugar en el que se desarrolla, el nivel sociocultural y económico al que pertenece, así como el pensamiento que se forma de su entorno, recrea las maneras de la cultura.

Para mostrar lo dicho, se observan lugares donde las maneras del amor, pero sobre todo de la dominación social a partir de él, permite un ejercicio de uno sobre otro. La dominación, es decir, el poder y control sobre la pareja, se manifiesta de maneras extremas, al grado de *cosificar* (convertir en cosa) a la pareja con el único fin de cumplir con los deseos de la persona que ostenta el poder.

Encontramos que a través de las canciones se puede determinar cómo se refleja la sociedad en la que vivimos. Cada individuo desde su perspectiva se refleja en el contenido de las canciones de acuerdo al momento que vive, sufre o goza. En las canciones vemos reflejada nuestra vida y la de las demás personas.

Por las canciones que canta un pueblo se puede saber cómo es su cultura. A partir de ellas se puede saber cómo piensa, cómo se conduce, cómo construye su pensamiento. Entender algunas de sus costumbres y tradiciones. Igualmente sus valores, sus expectativas y su dichas. Pero en un horizonte diferente, se puede conocer sus sufrimientos, sus pasiones y sus desdichas.

Las canciones que han escuchado los abuelos o los padres es probable que las escuchen los hijos y los nietos, entonces las canciones pueden convertirse en tradiciones. Así podemos tener canciones de pop o regional mexicana, por ejemplo, que hablan de la boda, de la navidad, de la fiesta y las convertimos en canciones que no pueden faltar en cada evento, porque ellas expresan lo que se vive.

Otro aspecto que se observó en la investigación es que la dinámica de las canciones cambia. Esto es que pasamos de un periodo de poca expresión y limitaciones de expresiones a un periodo de mayor apertura en cuestión de expresiones. Es decir que la libertad de expresión ha permitido que la mujer o los grupos o sectores reprimidos pasan a tener voz.

Por ejemplo la libertad sexual se pone de manifiesto en algunas de las canciones analizadas. En ellas la mujer es capaz de cantar temas que antes estaban únicamente permitidos para los hombres. Se empieza a mostrar a las mujeres con el derecho de tomar alcohol, de tomar sus propias decisiones y tener las parejas sexuales que quieran. Esto es de decidir sobre su cuerpo. Ya sea de tener amantes y a expresarlo sin miedo a la opinión pública.

En este periodo encontramos a mujeres que no tienen miedo de salir adelante. De ser jefas de familia, de trabajar y obtener cargos mayores y mejores que los hombres. Ellas comienzan a ganar terreno en lo social, en lo laboral, en lo sexual y todo lo que a ellas interesa. Esto se manifiesta en las canciones de amor o desamor en los géneros analizados. Es por eso que existen mayor cantidad de intérpretes femeninas de las que había en las décadas de los años 60's y 70's, lo que les da cierto empoderamiento en el ámbito artístico, pero que se busca a la hora de pedir una canción o cantarlas.

Por último, la comparación que se hace entre los tres géneros de música estudiados, mostró que hay varias similitudes y diferencias. La trova es un género que aún sigue siendo terreno en su mayoría para la expresión de los hombres. Aún son pocas las mujeres mexicanas que se encuentran dentro de este género.

Los autores son en general quienes interpretan las canciones y hacen énfasis en las letras. Estas pueden ser poco poéticas pero más conquistadoras. Tratan temas políticos más abierta y directamente. Por ejemplo el canto dedicado a la veneración de la tierra, de la mujer, de la sociedad. La canción que habla de política titulada “Aquel país” de la autoría de Alejandro Filio que dice:

“Se congregaban en la plaza para ver que el sol cayera y otro atardecer aquella gente del país que aunque pequeño era feliz... en esta tierra solo existe la verdad la democracia y la libertad, nada de guerra, ni quién da más, el poderoso me da igual”

Otro ejemplo que habla de la veneración a la tierra, al terruño, al lugar donde nacimos es la canción titulada “Historia de un bonito lugar” del autor e intérprete Paco Padilla que dice:

“... y por las cuatro prisitas, las iglesias y el parián, se respira olor a barro, se trabaja con las manos y con gusto se sigue la tradición... y así de padres a hijos se va pasando el oficio ven pa allá o ven pa acá a pinta o a esmaltar, es la historia de este bonito lugar...historias que cuentan los viejos, los viejos techos de barro de San Pedro Tlaquepaque”.

Un último ejemplo para este género la canción “Un beso grande” del autor Edgar Oceransky que nos habla de un amor sin condiciones y consensuado un amor libre sin ataduras que dice:

“Ven siéntate a mi lado, no quiero hablar de amor, no quiero que te enteres que hay en tu corazón... y dame un beso grande, muy grande, grande, grande, como hace ya mil labios no había besado yo... y dame lo que quieras y no me hagas promesas que quiero descubrirte en esta habitación”

La música regional mexicana es también un terreno en su mayoría de los hombres, en donde está mucho más marcado el machismo y la cosificación de la mujer. Como por ejemplo la canción titulada “Muñequita rabiosa”, interpretada por el Komander que dice:

“...muérdeme la boca, acaríame la espalda mi amor, cumple mi sueño más deseado de tenerte en mi colchón, cuando yo te miro sabes que te estoy deseando, quiero platicarte lo que estoy imaginando... ay, ay, ay la muñequita rabiosa, ay, ay, ay, elegante y caprichosa, ay, ay, ay, me da vueltas la cabeza, ay, ay, ay, me deslumbra su belleza”

Sin embargo encontramos algunas mujeres que comienzan a interpretar canciones contra los hombres, que se hacen populares entre las mujeres que aplauden el que alguien pueda enfrentar a los hombres y decirles a la cara lo que muchas de ellas callan por guardar las costumbres de algunos lugares, como por ejemplo la canción titulada “Taco Placero” interpretada Paquita la del barrio que dice:

“Pero que estúpido fuiste, resultaste poco hombre, mira que hablar de una dama, eso si no tiene nombre, yo debería callarme, tal como lo hace una dama, pero ahora van a enterarse que eres un fiasco en la cama,... yo me esperaba esa noche una merienda completa y resultaste en el ruedo el peor de los toreros, esa cenita contigo me supo a taco placero... ¿me estas oyendo inútil?, me supiste a taco placero, sin chile y sin sal”

Otro ejemplo es la canción “Por qué no le calas” interpretada por Jenny Rivera que habla del empoderamiento de la mujer y la valentía para decirle a la pareja que si no está bien con ella busque a alguien más y dice así:

“Hablemos claro por favor, claro este es el mejor momento...no estas a gusto está bien yo lo acepto, que quieres que he tenido mala racha, si crees que otra ha de amarte por completo porque no empacas, le buscas y le calas... porque no le calas, si te resulta de una vez te felicito, y en verdad deseo que te valla bonito, sin no es así nomás no pienses en volver”.

El pop es un género un tanto más liviano, con menos carga de machismo. Es un género más versátil, destinado a hombres y mujeres interpretado por hombres y mujeres, escrito por hombres y mujeres por igual. En él se narra más la cotidianidad de la vida, en ellas se expresa la vida diaria y la problemática que vive la pareja en el trabajo, en las relaciones interpersonales. Es un género que asume la peculiaridad de ser muy popular. Es el género menos castigado para las mujeres, para los hombres y para la diversidad sexual. Sus contenidos comienzan a ser más permisivos culturalmente, por lo que podría ser una puerta más directa al cambio del pensamiento social.

Por ejemplo tenemos la canción del año titulada “Yo no soy esa mujer”, interpretada por Paulina Rubio, que dice:

“Tienes una idea falsa del amor, nunca fue un contrato ni una imposición y aunque te quiero cada vez más de un modo que no puedes ni sospechar, yo no soy esa mujer que no sale de casa y que pone a tus pies lo mejor de tu alma, no me convertiré en el eco de tu voz en un rincón, yo no soy esa mujer”

Sin embargo a pesar de ser un género más equitativo, también se refleja el machismo. Como ejemplo la canción titulada “Soy un desastre” interpretada por timbiriche, que nos habla más de extrañar a la pareja porque es quien realiza todas las labores domésticas y no porque la ame:

“Solo han pasado algunos días, todo ha cambiado con tu partida, hay platos sucios en la cocina y un perro triste que no te olvida,... soy un desastre cuando tú te vas de casa, en el armario ya no encuentro las corbatas, soy un desastre y no entiendo lo que pasa, ya estoy cansado de comidas enlatadas... soy un desastre, soy un desastre, soy un desastre, soy un desastre sin ti”

También en este género que como ya lo mencionamos e probablemente el más equitativo de ambos encontramos canciones que hablan de amor puro y libre como ejemplo la canción titulada “Si tú te atreves” interpretada por Luis Miguel que dice:

“Me he dado cuenta, que ha ido surgiendo poquito a poco entre los dos, una corriente que nos desborda no contenemos ni tu ni yo, ... si tú te atreves, por mi vida que te sigo, si tú me olvidas te prometo que te olvido, después de todo solo queda un sueño roto y evitamos mil heridas que jamás podrán cerrar... si tú te atreves yo renuncio al paraíso, a amar contigo a soñarte a que me sueñes y al fin y al cabo más que a nadie nos amamos, son pasiones ya tan fuertes, que lo nuestro hay que olvidarlo, si tú te atreves”

Finalmente se encontró que la dominación y el poder son los factores más determinantes de la cultura mexicana, los que se expresan en las canciones, ya sea de amor o desamor. Las canciones manifiestan el poder que desea tener o que tiene una persona sobre otra, un grupo sobre otro, encontrando que en ninguno de los dos géneros es fácil la negociación y el acuerdo. Sin embargo existe, aunque en menor medida.

Por lo anterior, este trabajo puede ser el inicio de otro en el que se busquen nuevas características o las mismas en géneros diferentes, en años diferentes y generaciones venideras. Por lo que las canciones que nos hablan de un cambio lento y paulatino del pensamiento, el que se va haciendo patente en nuestra cultura y en nuestra sociedad.

Referencias

- ☞ Allendesalazar, Denis (1998). *"Filosofía, pasiones y política"*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- ☞ Álvaro, J., Garrido A. (2003). *"Psicología Social: Perspectivas Psicológicas y sociológicas"* Madrid, España: Mc Graw Hill.
- ☞ Arendt, Hanna (1998) *"¿Qué es política?"*. Barcelona, España: Paidós
- ☞ Avitia, H. Antonio (1994) *"Corridos Históricos de la laguna"* México: Secretaria de Educación, Cultura y Deporte Dgo, Dgo.
- ☞ De Rougemont, Denis (2006) *"El amor y occidente"*. Barcelona: Kairos.
- ☞ Fraisse, Paul y Piaget, Jean (1970) *"Psicología Social"*. Buenos Aires: Paidós.
- ☞ Giménez, T. (1997): "El uso pedagógico de las canciones", en Eufonía, 6;91-99.
- ☞ Ibáñez, Tomas. Et al (2004) *"Introducción a la psicología Social"* Barcelona: Editorial UOC.
- ☞ Munesuke, Mita (1996) *"Psicología Social del Japón Moderno"* México: Colegio de México.
- ☞ Mendoza, Vicente T. (1954) *"El corrido Mexicano: Antología, introducción y notas"* México: Fondo de Cultura Económica.
- ☞ Morales, José Francisco y Moya, Miguel Carlos (1999), "Tratado de Psicología Social, Volumen 1 Procesos Básicos". España: Editorial Síntesis S. A.
- ☞ Sánchez, José (2002) *"Psicología de los Grupos, teoría procesos y aplicaciones"*. España: Mc Graw Hill/ interamericana de España, S. A. de C. V.
- ☞ Velasco P., Rivera S., Díaz R. (2008) ¡Porque lo digo yo!" Entre el poder y el conflicto: en La Psicología Social en México Vol. XII. AMEPSO. MÉXICO.

- ☞ Vega, Ana Lilia y Ferré, Rosario (1998) “El amor como discurso político”: en letras femeninas, Vol. XVII, Nos. 1-2 (1991).
- ☞ Worchel, Stephen (2002) “*Psicología Social*”. México: Thompson.
- ☞ <http://www.amprofon.com.mx/quienes-somos.php>, top de ventas de discos, del 7 al 13 de agosto de 2015.
- ☞ <http://www.forbes.com.mx/que-musica-escuchan-los-mexicanos/> publicación del 26 de octubre de 2014
- ☞ <http://blog.amai.org/index.php/mexico-que-musica-nos-gusta/> resumen de encuesta Mitofsky.

ANEXO:
SELECCIÓN DE
CANCIONES ANALIZADAS
POR GÉNERO
CANCIONERO