

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA



UNIDAD IZTAPALAPA

✓ DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

✓ CARRERA LIC.  
ADMINISTRACIÓN

MATERIA SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

✓ TÍTULO " LA PROMOCIÓN DEL ECOTURISMO  
POR MEDIO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES"

✓ FECHA SEPTIEMBRE 1998.

✓ ALUMNOS MARTINEZ MARTINEZ CLAUDIA  
MERLIN MENDOZA JORGE RADAMES  
PEDRAZA ZAVALA TERESA

MATRICULAS 94222121  
92236796  
94222741

ASESOR MTRA. MA. CRISTINA ESCOBAR ITURBE

*ny: Escobar I.*

#### **A DIOS**

*Gracias a ti que me permites disfrutar de todo lo que me ofrece la vida.*

#### **A MI MADRE**

*Si no fuera por ti mi formación no estaría del todo cimentada como hoy esta, gracias por cada momento de enseñanza.*

*Tú has sido una gran influencia para mi desarrollo, por ello mi más infinito agradecimiento e incondicional amor hacia ti.*

#### **A MI PADRE**

*A ti papá gracias por el ejemplo de lucha y perseverancia que siempre inculcaste y porque con tu manera de ser me ayudas a tener una visión ante la vida de templanza y firmeza.*

#### **A MIS HERMANOS**

*A todos y cada uno de ustedes en los cuales he visto un ejemplo constante de superación.*

#### **A ALBERTO**

*A ti amor por brindarme la profundidad de tu ser , porque me haz llenado de energía y de deseos. Gracias por el apoyo incondicional ante mis decisiones y porque en cada acción muestras la importancia de estar juntos.*

*Te amo Alberto.*

#### **A MI**

*Esto es sólo un pequeño peldaño de lo que quiero alcanzar en mi vida, pero es el logro más grande de mi infancia.*

*Sinceramente :*

*Claudia Martínez Mtz.*

*Septiembre 1998.*

*Con todo cariño a mis padres,  
a mi esposa Dulce y a mi hijo  
Jorgito.*

*Gracias por estar siempre conmigo.*

*Radamés Merlín.*

*Dedico esta tesina a mi hermano Toño.*

*Quiero agradecer a mis padres por darme la vida en especial a mi papá por todo su apoyo.*

*A mis hermanos Carlos, Toño y Abigail porque sin ellos mi vida no sería igual.*

*A Luis Enrique por ayudarme y ver la vida de una manera distinta.*

*A mis amigas Claudia, Irene y Mirna por todo lo que aprendí de ellas.*

*Y muy especialmente a la asesora Cristina Escobar Iturbe por su fe en este trabajo y en nosotros.*

*Y a la vida. . . Por tenerla.*

*Tere.*

## INDICE GENERAL.

Tema	Página
Introducción.	i - v
<i>Capítulo I Agencias de Viajes.</i>	
1.1 Antecedentes y concepto.	6
1.2 Clasificación.	11
1.3 Funciones y servicios.	15
1.4 Organización.	20
1.5 Aspectos Legales.	27
1.6 Papel de las Agencias de Viajes.	30
1.7 Tipos de Viajes.	33
<i>Capítulo II Ecoturismo</i>	
2.1 Áreas Naturales Protegidas.	38
2.2 Generalidades del ecoturismo.	46

## INDICE GENERAL.

Tema	Página
2.2.1 Origenes del ecoturismo.	46
2.2.2 Concepto de ecoturismo.	48
2.3 Consideraciones para un proyecto ecoturístico.	52
2.3.1 Planeación de un destino ecoturístico.	52
2.3.2 Requisitos para el uso de la zona ecoturística.	57
2.3.3 Lineamientos.	71
2.3.4 Destinos ecoturísticos de México.	75
2.4 Aportaciones económicas y potencial del ecoturismo en México.	79
2.5 Desarrollo Sustentable.	90
2.6. Financiamiento.	93
2.6.1 Financiamiento en ANP.	93

## INDICE GENERAL.

Tema	Página
2.6.2 Financiamiento para productos ecoturísticos.	96
2.7 Comercialización de destinos ecoturísticos.	98
<i>Capítulo III Caso Practico.</i>	
3.1 Estado de México.	105
3.2 Estado de Hidalgo.	115
3.3 Estado de Puebla.	132
Conclusiones.	145
Bibliografía.	154

## INTRODUCCIÓN

El motivo de este trabajo es ilustrar a todo el interesado sobre la importancia que actualmente tiene el sector turismo, orientándonos principalmente al ecoturismo y turismo de aventura, actividades que están causando revuelta en el mundo entero. A lo largo de esta investigación podremos darnos cuenta de que México tiene una gran cantidad de áreas que pueden ser aptas para practicar este tipo de turismo y que es importante conocer el manejo que se les está dando. Nos orientamos a la zona centro del país para así dar a conocer la capacidad de destinos (ecoturísticos y de aventura) que puede ofrecer a los turistas nacionales y extranjeros, así mismo ver de que manera son y serán promocionados tales lugares, logrando elevar el número de visitantes.

Consideramos este tema importante ya que el sector turismo ocupa un lugar relevante en la generación de divisas y es necesario conocer que se está haciendo por desarrollarlo .

Cada capítulo está estructurado de manera tal que se alcanzan a cubrir las prioridades del tema ( agencias de viajes, ecoturismo y el caso práctico abarcando los estados de Hidalgo, Puebla y México).

Partimos de agencias de viajes ya que son el intermediario que encamina al turista a tener un interés hacia ese tipo de actividades, dotándolo de información detallada de cada ruta ecoturística. De esta manera son las agencias de viajes sumamente importante para elevar el número de turistas en estas actividades.

Se inicia con los antecedentes de la agencia de viajes llegando a reafirmar, que son principalmente un medio que sirve como intermediario entre un demandante y el prestador de servicios, y que la agencia debe tener todo aquello que pueda servir como información para el que requiera sus servicios.

La AV (agencia de viaje) tiene que estar internamente organizada, esta parte ayudará a que se de un buen manejo en cada área o departamento, primero debe iniciar con una organización legal, constituyéndose cubriendo todos y cada uno de los requisitos que se necesiten.

Así mismo se analiza de manera muy breve cual es el presente y el futuro mediato de las AV y ello implica que se prevee una relación fría entre el vendedor y el demandante, ya que muchos tratos se realizarán por medio de computadoras que harán todo el vínculo recatado y mecánico, cuando es evidentemente importante que el trato personal no puede pasar inadvertido, no puede dejarse en el olvido, sino que se puede combinar de manera muy eficiente la sagacidad del vendedor con el equipo o herramientas que tiene a su alcance.

Es así como las AV influyen de manera muy fuerte como intermediario y así también las AV venden diferentes paquetes para diferentes lugares, normalmente lugares donde tienen ya instalada una infraestructura, o que es el turismo convencional.

En el capítulo dos denominado ecoturismo, iniciamos por hablar de ANP (Áreas Naturales Protegidas), este tema presenta los sitios mas representativos

en donde ya se ha practicado el ecoturismo y algunas actividades de turismo de aventura. Pero realmente que es un ANP?, y porque son tan importantes?, bueno son preguntas que evidentemente para la nación son patrimonios, aunque en ellas no se puede practicar del todo el ecoturismo y turismo de aventura, ya que en las ANP al no tener el personal adecuado estan en condiciones no tan satisfactorias, que al momento de recibir grandes cantidades de gente pueden afectar a su habitat.

Son las ANP los lugares que dentro de toda su clasificación son ricas por su biodiversidad y en ellas se tienen diferentes atractivos ( focales, complementarios y de apoyo), que al canalizarlos y darles el apoyo adecuado puede enriquecer de manera muy evidente a la comunidad cercana a la ANP. Así mismo estos lugares ayudan inmensamente a que se empiece a promover el ecoturismo, ya que hay tanta biodiversidad en México que aunque no se tenga toda la infraestructura requerida se puede tener acceso y crear ingresos para que se siga conservando de la mejor manera.

Es así como se puede iniciar para hablar de ecoturismo como tal y en donde se define qué es y desde donde empieza. Al hablar de ecoturismo implica cuales son las características más puntuales que lo identifican como tal, así como también ser muy claro en qué conlleva realizar una actividad ecoturística y cómo en ocasiones los que adquieren paquetes de viaje no son del todo ecoturísticos, sino que están siendo parte de actividades culturales que forman parte del mismo.

Se aclara de manera muy específica las grandes diferencias entre el ecoturismo y el turismo de aventura, en donde normalmente existe confusión por tener una errónea idea al respecto. Y acentuar que en combinación de estas actividades pueden ser un paquete más atractivo para el cliente.

El tema de la planeación mostrará los aspectos relativos a los requisitos físicos, orientados a lo que es la planeación del espacio natural y del espacio urbano, con el fin de proteger las zonas naturales mediante una infraestructura adecuada que permita que el turista tenga una estancia cómoda y regrese a su destino satisfecho con el viaje. Por otro lado esta parte nos recuerda que el turismo alternativo no está pensado como un turismo masivo, ni que los planificadores deben modificarlo para hacerlo más atractivo y que su labor es conservar las diferentes zonas y sensibilizar a los turistas para enseñarles a convivir con el medio ambiente.

Una vez ubicada una zona como apta para el ecoturismo se debe de comenzar a planear sobre aquellos aspectos que serán necesarios para implementar el proyecto. Otro punto que se toma en cuenta para elaborar un proyecto ecoturístico es el tráfico tanto vehicular como peatonal. Se deberán construir senderos para vehículos si es que se permiten o para caminar. También se debe dejar descansar la zona por un tiempo para que se recupere; establecer límites de velocidad y promover el uso de otro tipo de transporte como bicicletas y caballos.

Hablar de financiamiento es un aspecto profundo ya que no se tiene del todo la facilidad de dejarlo a la deriva, aquí encontramos dos rubros, a) orientado a las ANP y b) a los destinos ecoturísticos.

Con todo lo expresado les mostramos la situación en algunos estados de la zona centro, en donde se llevo a cabo una investigación para saber cuales son los proyectos actuales y/o a futuro que están trabajando y de qué manera principalmente logran obtener financiamiento, como se pueden promover, si reciben alguna ayuda por parte de SECTUR , de la IP o del gobierno.

Con el apoyo de las AV se logrará que tenga más afluencia esos lugares y que sean reconocidos como lugares de disfrute, reuniendo aquellas modalidades requeridas para el turista de naturaleza.

Demos entonces inicio a esta ardua investigación que nos ayudará para reconocer, recanalizar y revalorar las riquezas naturales de México.

# Capítulo I



*Agencias  
de  
Viajes.*

# INDICE

Tema	Página
1.1 Antecedentes y concepto.	6
1.2 Clasificación.	11
1.3 Funciones y servicios.	15
1.4 Organización.	20
1.5 Aspectos Legales.	27
1.6 Papel de las Agencias de Viajes.	30
1.7 Tipos de Viajes.	33

### **Antecedentes y concepto de una agencia de viajes.**

En épocas remotas las personas realizaban viajes por diversos motivos a distintos lugares, tales viajes se realizaban a pie o a través de medios de transporte rústicos como caballo o carreta teniendo que enfrentarse a grandes peligros y a fatigas extremas, ya que los viajes comúnmente resultaban ser bastante largos.

En el siglo XIX con la aparición del ferrocarril, se abren mayores posibilidades de llevar a cabo viajes a lugares más lejanos, en tiempos más cortos, de una forma más confortable y trasladando a un mayor número de personas.

Gracias a la aparición de este medio de transporte comenzaron a aparecer un mayor número de demandantes que deseaban viajar y se empezó a requerir mayor información y organización en torno a los diferentes destinos y deseos de los viajeros.

Fue entonces que el ya nacido Tomas Cook<sup>1</sup> elabora una serie de folletos informativos con el fin de satisfacer las demandas de los turistas. Estos folletos informaban sobre los itinerarios de los diversos destinos.

En 1841 Tomas Cook, estando asociado con el presidente de la compañía de ferrocarriles Henry Wells, organiza la primera excursión planeada y organizada, dirigida y controlada hacia las ciudades de

---

<sup>1</sup> Tomas Cook. Market, Inglaterra. 1808-1898.

Loughborough y Leicester transportando a 578 personas que participarían en un congreso antialcohólicos en una distancia de 35 kilómetros.

“Es así como, en 1845, se dedica de tiempo completo a preparar excursiones. Inicia sus actividades con las características de lo que hoy conocemos como un tour operador y, desde un inicio se principal preocupación fue siempre la de elaborar tours de acuerdo con el interés y la conveniencia de sus clientes, lo cual fue indudablemente uno de los aspectos que más contribuyó a su éxito como agente de viajes”<sup>2</sup>

Es a partir de este momento que se origina la primera agencia de viajes, y por tal motivo Tomas Cook es considerado como el padre del turismo. Otras de las cosas que este hombre efectuó y que han sido relevantes son:

- En 1845 preparó para orientación de los participantes el hand-book of the trip (manual de viajes).
- En 1846 efectúa un tour con guías de turismo conduciendo a 350 personas a Escocia.
- En 1851 llevó a cabo una excursión de 165 000 personas para asistir a la Primera Exposición Universal en Londres.

---

<sup>2</sup> Agencias de viajes. Organización y operación. Miguel Angel Acerenza. Ed. Trillas, México 1990, pp. 29

- En 1862 introduce el individual inclusive tour, viaje a forfait todo comprendido, conocido por las siglas IIT.

- En este mismo año, con el éxito de IIT, vende 500 programas a la empresa de ferrocarril Great Easter Railway.

- En 1867 crea el cupón de hotel conocido como baucher.

- En 1871 realiza la primera vuelta al mundo con un grupo de nueve personas cuya duración fue de 282 días.

- En 1874 lanza la circular note, antecesora del Traveler's check ya que era aceptada por bancos, hoteles, restaurantes y casas comerciales en distintas partes del mundo.

- En 1892 Tomas Cook & Soons era una corporación que empleaba a más de 1700 personas con 84 escritorios y 85 agencias de viajes al rededor del mundo.

En 1898 muere Tomas Cook dejando a su hijo la empresa de viajes al igual que un banco y un negocio dedicado a la paquetería.

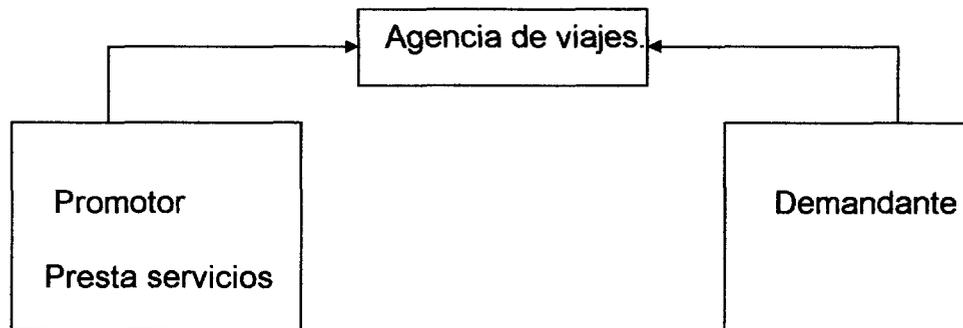
De acuerdo a lo anterior fue cuando diversos autores se dedicaron a buscar un concepto que abarcara las actividades de una agencia de viajes:

Una agencia de viajes es "una empresa que se dedica a la realización de arreglos para viajes y a la venta de servicios sueltos u

organizados, en forma de paquetes, en carácter de intermediarias entre las empresas llamadas a prestar los servicios y el usuario final, para fines turísticos, comerciales o de cualquier otra índole.”<sup>3</sup>

La mayoría de los autores coinciden con esta definición y en algunos casos mencionan que de acuerdo a las actividades que realizan perciben sus utilidades a través de lo que venden a un tercero. Por otro lado no sólo actúan como intermediarias sino también como organizadoras y promotoras. Trataremos de explicar brevemente los que esto significa.

Se considera a una agencia de viajes como intermediaria porque sirve de enlace entre los promotores y los consumidores.



Son promotoras porque difunden atractivos de diferentes sitios y motiva a los turistas a contratar los servicios de la agencia de viajes. Una

---

<sup>3</sup> Ibidem. pp. 22

agencia de viajes realiza sus actividades a nivel local, regional, nacional e internacional.

Y son consideradas organizadoras porque planifican por iniciativa propia la manera de desplazar a las personas a las excursiones en grupo completando todos los arreglos necesarios.

Aunado a esto una agencia de viajes es informativa ya que “actúa como agente con todo aquel que solicita sus servicios y presenta ante sus clientes los pormenores del viaje de un modo racional [...] la conservación de los detalles y el despacho de las formalidades, son servicios suministrados gratuitamente al cliente”<sup>4</sup>

A manera de conclusión podemos decir que una agencia de viajes es una empresa que sirve como intermediaria entre un promotor u oferente de servicios turísticos y un demandante de éstos. Que además tiene la capacidad de organizar de manera independiente viajes individuales o en grupo. Se puede considerar también como promotora de diferentes lugares propios para el turismo y como un medio informativo para el turista.

---

<sup>4</sup> Sociología del turismo. Knebel, Hans Joachim.

## **Clasificación de las agencias de viajes.**

De acuerdo con la Legislación Turística de 1997. "las agencias de viajes podrán operar en México bajo las siguientes modalidades:

1. Operadora mayorista.
2. Agencia de viajes minorista, o
3. Subagencia.

La agencia operadora mayorista tiene como actividad preponderante la integración de paquetes turísticos, los cuales son promocionados y comercializados por ellas mismas o por conducto de agencias de viajes minoristas.

La agencia de viajes minorista, es aquella que ofrece y vende al público consumidor paquetes turísticos integrados por la operadora mayorista; servicios de otros prestadores de servicios turísticos o relacionados con ellos y, a solicitud expresa del cliente, integra dos o más servicios turísticos o relacionados con éstos en un sólo producto.

La subagencia de viajes es la persona física o moral que ofrece y vende al público consumidor exclusivamente servicios turísticos o relacionados con ellos."<sup>5</sup>

Existen además de la clasificación legal, otro tipo de clasificaciones que han sido elaboradas en base a diversos criterios:

- En función del mercado en que operan, y
- En función de la forma de operar y de su magnitud.

a) En función del mercado en que operan.

De acuerdo con esta clasificación las agencias de viajes se encuentran tipificadas de la siguiente manera:

\* Agencia de turismo de exportación, son aquellas que venden servicios a los viajeros nacionales que se dirigen al extranjero generalmente en combinación con otras agencias que operan en el exterior. La agencia de viajes eminentemente mexicana, gracias a sus relaciones comerciales internacionales, puede firmar convenios que le permiten dirigir a los turistas a diversos destinos en el extranjero o depende de una estructura establecida en otro país.

\* Agencia de turismo doméstico. Son aquellas que se dedican única y exclusivamente a promover todo tipo de viajes dentro del país donde operan.

\* Agencia de turismo receptivo. Son las que manejan a todos los turistas que llegan de diferentes países al lugar donde esta operando la agencia de viajes. Dicha operación siempre se hace por cuenta de la agencia de viajes del extranjero, que solicita los servicios para sus propios clientes.

---

<sup>5</sup> Ley Federal de Turismo. SECTUR. México, 1997. Art. 29, 30, 31 y 32. pp. 12-13

\* Agencias de viajes mixtas. Se denominan también agencias o subagencias y ejercen simultáneamente las actividades antes mencionadas.

b) En función de la forma de operar y su magnitud.

En base a este criterio las agencias de viajes se encuentran clasificadas en tres tipos:

\* Agencia de viajes detallista. Son negocios pequeños que se dedican básicamente a vender los paquetes que organizan los mayoristas, a reservar y vender las plazas o espacios que ofrecen las empresas de servicios de transporte, alojamiento o espectáculos. Organizan giras turísticas dentro de la ciudad o de lugares aledaños, proporcionan información acerca de los lugares de interés para el turista, así como los eventos que se vayan presentando de acuerdo al interés del visitante. Este tipo de agencias tienen dos particularidades;

1. Que pueden vender directamente al turista.

2. Se preocupan de que sus comisiones recibidas sean a través de los mayoristas o de otros prestadores de servicios por la venta de los mismos.

\* Agencia de viajes mayoristas. Son aquellas de una organización muy amplia y especializada. Sus servicios, tales como usufructar el número determinado de espacios en hoteles y empresas

de transporte y elaborar los paquetes de viaje, se llevan a cabo por medio de contratos. Un mayorista representa siempre a un operador.

\* Agencia de viajes operadora. Son las que cuentan con la propiedad del equipo y las instalaciones necesarias para poder proporcionar el servicio de hospedaje, transportación entre otros. Además organizan, promueven y operan viajes que venden por cuenta propia a través de otras agencias.

## **Funciones y servicios de una agencia de viajes.**

### a) Funciones:

Como intermediaria la agencia de viajes ejerce diversas actividades en tanto sirven de enlace entre los operantes y los demandantes. Las agencias de viajes recaban sus utilidades de las comisiones que les entregan los prestadores de servicios por la venta de los servicios. Tanto los prestadores de servicios como las agencias aseguran sus relaciones mediante una garantía bancaria.

Como promotora su función es la de difundir los atractivos de los diferentes lugares y motivar a las personas para que acudan a dicha agencia a contratar sus servicios, ya que a medida que manejan un número mayor de viajeros sus utilidades son más elevadas.

Como organizadoras planean por iniciativa propia los desplazamientos de personas o de excursiones en grupo gestionando los arreglos necesarios.

Como toda organización una agencia de viajes debe definir sus funciones al momento en que decide constituirse.

Las agencias de viajes deben establecer, sin excepción una serie de funciones que realizarán sin importar el tipo de agencia de que se trate. Así el artículo séptimo del Reglamento de Agencias de Viajes describe las actividades básicas que este tipo de empresas puede llevar a cabo.

I. Elaborar, organizar y llevar a cabo proyectos, planes e itinerarios turísticos.

II. Reservar espacios en los medios de transporte y expedir en delegación de los transportistas y a favor de los turistas los boletos o cupones correspondientes.

III. Servir de intermediarios entre los turistas y prestadores de servicios de transporte de cualquier género, en los términos que señalan las leyes y reglamentos en vigor.

IV. Reservar a los turistas habitaciones y demás servicios conexos, en hoteles y establecimientos de hospedaje, entregándoles el comprobante o cupón correspondiente.

V. Prestar a los turistas servicios de reservación y adquisición de boletos para espectáculos públicos y sitios de atracción turística.

VI. Prestar a los turistas servicios para la facturación de sus equipajes.

VII. Servir de intermediarios entre los demás prestadores de servicios turísticos y otras agencias de viajes.

VIII. Sugerir a los turistas que adquieran pólizas de seguros personales o contra daños a sus equipajes u otros bienes.

IX. Proporcionar servicios de información turística gratuita y difundir el material de propaganda de esa índole.

X. Vender por cuenta de terceros, ejemplares impresos de guías turísticas, de transportes y demás publicaciones de la misma clase, que no sean de distribución gratuita.

XI. Alquilar útiles y equipo destinados a la práctica del turismo deportivo, con sujeción a las disposiciones legales en vigor.

XII. Realizar actividades similares o conexas de las mencionadas anteriormente en beneficio del turismo.

No obstante, dependiendo del tipo de agencias de viajes podrán realizar todas o sólo algunas de las actividades mencionadas, con el fin de cumplir con los objetivos que tengan establecidos. De esa relación de funciones podemos concluir que las actividades básicas de una agencia de viajes son la organización, promoción, reservación y venta de servicios de transportación, alojamiento, alimentación y visitas a lugares y sitios de interés.

Algunas funciones que se pueden adicionar son la facilitación para llevar a cabo trámites de documentos oficiales como pasaportes, visas, seguros y créditos. Todas estas actividades que realizan las agencias de viajes vuelven una necesidad el hecho de estar en continuo contacto con los prestadores de los diferentes servicios que ellas ofrecen al consumidor.

b) Servicios.

Dentro de los servicios que puede ofrecer una agencia de viajes son:

⇒ Información especial para el cliente referente al tipo de alimentos en hoteles, restaurantes y medios de transporte, así como también servicios especiales para personas que así lo requieran como discapacitados, pasajeros que necesiten algún cuidado o instrumento especial (Silla de ruedas, cunas, instrumentos médicos, espacios para mascotas, etc.)

⇒ Venta de servicios sueltos.

Los llamados servicios sueltos comprenden

a) Venta de boletos de pasaje en todas sus modalidades terrestres, aéreos o marítimos. Esto depende de los requerimientos del cliente, ya que en ocasiones las personas acuden a las agencias de viajes únicamente para hacer una reservación, adquiriendo y efectuando el pago directamente en la empresa prestadora del servicio.

b) Reservaciones de hoteles.

c) Renta de automóviles.

d) Venta de seguros de viaje, asistencia médica, etc.

⇒ Venta de servicios organizados.

Los servicios organizados son los que comúnmente se denominan paquetes o venta de servicios en conjunto, teniendo como objetivo principal evitar al cliente la laboriosa tarea de organizar su propio viaje con uno o más prestadores de servicios.

Los servicios organizados pueden ser tours, circuitos, cruceros o viajes combinados. Ahora bien, los viajes organizados que ofrece una agencia de viajes pueden ser de dos tipos:

a) Los de elaboración propia, es decir, los programas concebidos y preparados por la misma agencia.

b) Los programas de viaje preparados por los mayoristas.

Dentro de los paquetes o servicios organizados por la propia agencia se encuentran tres categorías:

1. "Servicios para viajes personalizados. Son aquellos que la agencia de viajes prepara a solicitud expresa de un cliente o grupo de clientes. Constituyen en realidad, los verdaderos 'Viajes a forfait', aunque por extensión tal denominación se emplea para identificar a cualquier tipo de viaje organizado que requiera una presupuestación.

2. Servicios estandarizados para viajes individuales. Están constituidos fundamentalmente por aquellos programas que la agencia prepara para poner a la venta del público que prefiere los viajes organizados, pero gusta viajar de manera individual.

3. Servicios para viajes en grupo. Comprenden todos aquellos programas para excursiones colectivas, aunque los participantes no tengan ningún tipo de relación en común que no sea la de viajar juntos, así como los preparados especialmente para instituciones u organizaciones tales como clubes, colegios, asociaciones profesionales, etc."<sup>6</sup>

Estas son las funciones que la ley establece para las agencias de viajes, así como otras más que diversos autores consideran y que en la práctica se realizan.

---

<sup>6</sup> Agencias de viajes. Organización y operación. Miguel Angel Acerenza. Ed. Trillas, México, 1990 pp. 49

## **Organización de una agencia de viajes.**

Las organizaciones son unidades sociales deliberadamente constituidas y reconstruidas para el logro de metas específicas. Se caracterizan por:

- La división de las responsabilidades del trabajo, poder y comunicación; los cuales no se distribuyen al azar o por patrones adicionales, sino por medios de una planificación intencional que contribuya a la consecución de las metas específicas.

- Existen centros de poder que revisan continuamente el desempeño de la organización, remodelan su estructura en donde sea necesario con el fin de aumentar su eficiencia.

Como organización una agencia de viajes es una colectividad donde se establecen una consecución de objetivos específicos. Ahí se entrena, adoctrina y convence a sus integrantes para responder a ciertas exigencias.

### *Administración administrativa y contable.*

Normalmente las agencias de viajes no dan mucha o incluso ninguna importancia a los aspectos de administración y especialmente de contabilidad en sus agencias. Aunque la contabilidad es muy laboriosa, los detalles toman mucho tiempo y hay ciertas confusiones en el manejo de las ventas, es indispensable tomarla en cuenta para el buen desempeño y funcionamiento de las agencias de viajes.

En una agencia de viajes sólo hay papeles, cartas, promesas por escrito y verbales, así que cuando las cosas van mal es difícil que los interesados lo perciban por lo que es importante que se contrate personal que tenga conocimientos básicos de contabilidad.

“El grado de desorganización en una agencia de viajes se puede constatar con bastante facilidad y, desgraciadamente, la gran mayoría de las agencias de viajes se encuentra en esta situación”<sup>7</sup>

Existe un gran desorden dentro de algunas agencias de viajes, la falta de control contable, la falta de información sobre la actividad de los vendedores, de datos estadísticos para la gerencia y la dirección. Esto se manifiesta aún más cuando se necesitan datos y lo más increíble es que existe un desorden total en la empresa.

El negocio de viajes necesita atención es los aspectos de administración en general, ya que en la realidad es un negocio muy difícil, con posibilidades de utilidad limitada, donde se debe evitar todo lo que puede representar un gasto: el dinero, el tiempo, el material y la atención al cliente. Estos elementos son fundamentales para analizar y llevar un control adecuado.

De acuerdo al tipo de viajes que se lleven a cabo en una agencia se puede llevar cierto control, es una administración especial pero aunque se diversifica, en si beneficia a la totalidad dela organización.

### *Organización legal.*

Se debe de tomar en cuenta primero lo que concierne a la organización legal, la cual se debe constituir debidamente de acuerdo con las leyes comerciales y fiscales.

Se puede constituir por ejemplo, como negocio individual, lo que quiere decir que el dueño de la agencia opera el negocio como parte de sus actividades económicas privadas. Los bienes de la agencia y las utilidades e ingresos que obtiene de varias fuentes hacen un sólo total inseparable.

Posteriormente la agencia de viajes debe estar pendiente de cambios rápidos. Una asociación de varias personas normalmente no funciona bien, de preferencia, debe pertenecer a una sola persona. Existen socios que contribuyen con capital y buen servicio pero que probablemente no llevarán a cabo el mismo trabajo ni la misma calidad de los esfuerzos y contribuciones, pero van a exigir los mismos derechos. Es decir, que un socio capitalista no es indispensable ya que una agencia de viajes necesita muy poco capital, especialmente cuando se trata de un agente comisionista.

### *Local*

Naturalmente los negocios pequeños no pueden pagar locales caros. "Con la excepción de las grandes organizaciones de viajes que pueden pagar y necesitan la publicidad que les da un local céntricamente ubicado, las demás agencias de viajes comisionistas ocupan pisos altos

---

<sup>7</sup> Agencias de viajes y de turismo. Nicolae Petra. Ed. Diana pp. 215

en lugares que deben ofrecer además del costo bajo de la renta, posibilidades de estacionamiento para los empleados y los clientes, los cuales aún cuando no acuden mucho a la oficina deben tener esta facilidad indispensable en las grandes ciudades de hoy”<sup>8</sup>

“Se debe de organizar el local, arreglarlo y no hacerlo con tanto lujo. Una inversión con decoración cara no puede cubrirse con las utilidades de una agencia de viajes que trabaja con dificultades. Una agencia de viajes debe tener una instalación sencilla, pero que permita eficiencia en el trabajo y no crear los embotellamientos que provocan en las agencias la enorme cantidad de folletos mal arreglados, de papeles por todas partes menos en los expedientes y archiveros”<sup>9</sup>

Otro error son los locales pequeños. El dueño debe pensar en grande, pero no en la grandeza del lujo, sino del local que permite un trabajo cómodo y eficiente, así como un desarrollo normal, ya que un organismo como un negocio crece o desaparece.

Como podemos ver el tamaño del local donde se establecerá una agencia de viajes, es de gran importancia. No se deben buscar lugares demasiado grandes ni demasiado pequeños sino lo suficientemente amplios para permitir que se establezcan las diferentes áreas dentro del espacio.

Dichas áreas son muy específicas y toda agencia de viajes debe contemplarlas en sus instalaciones, tales áreas son:

---

<sup>8</sup> Ibidem, pp. 218

<sup>9</sup> Ibidem pp 219

\* **Circulación.** La circulación comienza en el lugar de entrada de la oficina, al cual debe ser amplia con lugar para la recepción y el lugar general de espera de los visitantes.

\* **Areas públicas.** Son espacios que ocupan los visitantes como la recepción que debe estar arreglada, elegante y cómoda, y si existe algún encargado de atender al visitante o de servir café y otras cosas debe ser tener buena presentación. Las áreas públicas deben estar en excelentes condiciones y si es posible, reservadas exclusivamente para los clientes.

\* **Area de venta.** Se debe destinar un área más grande, que de ser posible, estará dividida total o parcialmente en cubículos completamente cerrados o únicamente divididos por pequeñas paredes, es importante señalar que deben estar libres de aspectos de ruido.

\* **Departamento de tráfico.** Es un área que se trata de reservaciones de avión y de hoteles.

\* **Secretarias.** Resultan esenciales para los vendedores, sobre todo en el sistema de contactos. Que se refiere al hecho de establecer comunicación con las oficinas de los hoteles, restaurantes, medios de transporte, etc.

\* **Oficina de trabajos administrativos.** Incluyendo la caja, debe ocuparse un área abierta o cerrada separada del lugar de venta. La caja en especial debe estar fuera del tráfico de los visitantes.

\* Folletos. Casi no existen agencias que tengan una dotación normal de folletos informativos sobre la mercancía que pueden vender y, en ocasiones dichos folletos no se encuentran ordenados ni al alcance del vendedor o del cliente que los necesita. El folleto es la mercancía e instrumento de trabajo del vendedor y por lo tanto, debe estar siempre cerca del área de venta.

\* Documentación. Es el complemento del agente y no puede prescindir de una documentación completa. La información permanente que se requiere por parte del cliente en cualquier momento se encuentra en el manual de trabajo del vendedor, como son las tarifas de avión más utilizadas, hoteles más importantes, precios de excursiones de mucha demanda, informes sobre visas, créditos, etc.

\* Biblioteca. Es importante y ayuda mucho a los agentes que les interesa dar un servicio bueno y completo a sus clientes.

\* Dirección y gerencia. Las agencias de viajes son organizaciones pequeñas, el dueño debe de ser la persona responsable y la que maneje el negocio, por lo que necesita personas que realmente trabajen en su departamento, no tanto gerentes. El principio de la organización moderna en las oficinas es que sean abiertas, amplias, con mucha iluminación, con separaciones sólo para indicar áreas y eliminar en parte el ruido.

\* Archivo y bodega. Son lugares que en general se cierran y aíslan del resto de la oficina en cuartos separados.

- \* Mensajería. En general, a los mensajeros y a las personas encargadas de la limpieza del lugar, no se les asigna un área especial.

- \* Comunicación. La instalación telefónica debe estudiarse antes de hacer cualquier distribución de las áreas en la oficina, así como el lugar donde se van a instalar los dispositivos de cómputo, que resultan ser indispensables para las agencias que tienen un tráfico mayor.

Dentro de la organización de la venta en una agencia de viajes los empleados deben entender que son vendedores aún cuando en la práctica desempeñen un trabajo que no trate directamente con el cliente.

El personal es muy importante para una agencia de viajes, la constancia en el trabajo depende mucho de la satisfacción personal del empleado. Dicha satisfacción se obtendrá más por la forma en que sea tratado, el ambiente, la atención y el incentivo moral que se le de, que por la suma de dinero que reciba.

## **Aspectos legales.**

Existen una serie de requisitos que establece la legislación turística así como el reglamento de las agencias de viajes para que una agencia de viajes pueda establecerse y laborar. Para tratar este tema haremos referencia a esos dos regidores de las agencias de viajes.

Para que una agencia de viajes pueda establecerse requiere:

1. "Solicitud escrita ante la Secretaría de Turismo (Sectur)
2. Obtener permiso para operar según el tipo de agencia.
3. Obtener la autorización de precios y tarifas por la Secretaría de Turismo acompañando a su solicitud los documentos que señalen los regaamentos.
4. La Secretaría de Turismo podrá fijar y modificar las categorías de las prestadoras de servicios, de acuerdo a su naturaleza, calidad, recursos, tipo y número de servicios ofrecidos."<sup>10</sup>

Por otro lado para que una agencia de viajes pueda obtener la autorización de funcionamiento, es necesario que cubra una serie de requisitos, mismos que exige la Secretaría de Turismo:

1. Presentar por escrito diez proyectos del nombre. Los nombres deben ser en castellano, pudiéndose incluir vocablos extranjeros que son aceptados internacionalmente como expresiones propias del fenómeno turístico.

---

<sup>10</sup> Ley Federal de Turismo. SECTUR, México, 1997. Art. 69-75

2. Una vez que haya sido aprobado el nombre, se procederá a presentar la solicitud de autorización, indicando los siguientes datos, tratándose de persona moral o física:

a. Teléfono (s)

b. Razón o denominación social.

c. Actividades a las cuales se dedicará, de acuerdo con lo estipulado en el artículo séptimo del Reglamento de las Agencias de Viajes en vigor.

d. Ubicación (para la visita de inspección)

Asimismo, se acompañará a la solicitud con los siguientes documentos:

e. Copias fotostáticas del contrato de arrendamiento del local donde se establecerá la empresa con una duración de once meses.

f. Cuatro fotografías de la oficina, de distintos ángulos.

g. Copias fotostáticas de la solicitud de inscripción en el Registro Federal de Causantes de la Secretaría de hacienda y Crédito Público (SHCP)

h. Relación del personal con que iniciará operaciones la Agencia de Viajes.

i. Carta expedida por la última empresa en que haya prestado sus servicios la persona que estará al frente de la empresa.

j. Fianza por la cantidad señalada por la SECTUR, a fin de garantizar el cumplimiento de las obligaciones adquiridas por las agencias para con los turistas.

k. Presentar en papel membretado:

■ Proyectos de tarifas diferenciales para sus viajes y excursiones, en español y moneda nacional, indicando nombre y número de la excursión, precio y duración de la misma.

■ Itinerario descriptivo bien detallado, indicando los nombres de los hoteles, plan alimenticio y restaurantes contratados.

■ Tarifas para grupos de más de quince personas, de los viajes en autobús dentro del Distrito Federal, tomando como base los precios de las empresas de transportación turística especializada, autorizadas por la SECTUR.

■ El análisis de costos para cada excursión, detallando cada elemento que sirvió para la fijación del precio de venta, indicando los porcentajes para el comisionista y utilidad bruta para la empresa.

Dichos trámites se realizan en la Dirección General de Servicios Turísticos y/o en Delegaciones y Subdelegaciones Federales de Turismo.

## **Papel de las agencias de viajes.**

Las agencias de viajes conforman entre ellas una red de casas vendedoras capaces de cubrir los principales mercados emisores de turismo, ahorrándole al productos la costosa inversión que habría de erogarse si se organizara y mantuviera su propio sistema de ventas.

La importancia de una agencia de viajes en el desarrollo del turismo, se puede visualizar en razones económicas, de eficiencia en la labor de venta y de la preferencia de los turistas.

Dentro de las razones económicas, es importante mencionar que una agencia de viajes resulta ser relevante no sólo por generar ingresos en hoteles, restaurantes, empresas transportistas, etc., sino que además por la generación de empleos en zonas turísticas.

Por otro lado resulta más sencillo para empresas prestadoras de servicios, el uso de una agencia de viajes para promoverse y vender sus servicios que crear sus propias fuerzas de ventas para atraer al turismo.

Razones de eficiencia en la labor de ventas. Resulta más eficiente el servicio que brinda un agente de viajes que el que pudiera ofrecer un hotel o restaurante que se encuentre muy alejado de sus clientes potenciales.

Es más simple para un agente establecer contacto con los clientes de la zona que, por ejemplo, una empresa transportista. Además de que una agencia de viajes en sus paquetes puede incluir los servicios que las personas deseen, volviéndose así más eficientes en su trato con el cliente.

Muchas de las ocasiones los turistas prefieren asistir a una agencia de viajes para organizar sus salidas, que hacerlo por si mismos. Tienen la ventaja de poder recibir consejos y recomendaciones de el agente sobre lo más conveniente a sus necesidades y presupuesto.

Aquí los turistas pueden adquirir servicios de transporte, hospedaje, alimentos, etc. en un sólo acto de compra, ahorrándose todo el complicado proceso de reservación y contratación.

a. Presente de las agencias de viajes. Las agencias de viajes venden más folletos que viajes. La organización de la venta está a cargo de computadoras, el vendedor ya no conversa con el cliente, sino solamente oprime botones y da una información exacta, fría, ya no considera al cliente como una persona con inquietudes, con deseos, con necesidades, sino sólo como un número.

b. Futuro de las agencias de viajes. Puede ser, por no decir va a ser, triste, sin nada de emoción por organizar viajes, sin pensar que un cliente va a visitar el año entrante otros lugares, que va a conocer algo que tanto ha soñado.

c. "El cliente mismo no va a necesitar al agente de viajes, la computadora que tiene instalada en su casa le hará la reservación para el avión, se hotel, el paquete de distracción que tienen los lugares libres el día que quiera viajar y este dentro de su presupuesto. Los

boletos llegarán por correo al mismo tiempo que la factura que estará cargada en su cuenta del banco” .<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Agencias de viajes y de turismo. Nicolae Petra. Ed. Diana, pp.258

## **Tipos de viajes.**

El prestador de servicios puede ofrecer cuatro tipos de viajes, mismos que se identifican como:

1. El viaje sencillo, este viaje es únicamente de ida, sin regreso con escalas o sin escalas. La escala es una parada del medio de transporte y pueden ser de dos tipos: La escala de estadía, que se considera cuando el pasajero realiza una estancia por uno o varios días, en una ciudad intermedia entre su origen y su destino, para posteriormente reanudar su vuelo. Y la escala técnica que más bien se considera como una rutina de viaje en donde el pasajero no baja del vehículo durante algún lapso de tiempo, generalmente breve. Ej. Viaje de México a Monterrey, que puede tener una pausa en Guadalajara que no influye en la tarifa.

2. El viaje redondo. Este viaje se le llama así porque es de ida y vuelta, para esto el origen y el destino son el mismo punto, por lo tanto el precio de ida es el mismo que de regreso. Ej. México-Monterrey-México.

3. El viaje de circuito completo. Es un viaje redondo que incluye una o más escalas. Ej. México-Monterrey-México, con una escala en Guadalajara.

4. El viaje de circuito incompleto, es esencialmente un viaje de circuito completo pero que comprende una escala entre dos ciudades y donde además se cambia de un medio de transporte. Ej. México-

Monterrey-México, con una escala en Guadalajara, en donde se cambio de un transporte aéreo a uno terrestre.

# Capítulo II

# ECOTURISMO



# INDICE

Tema	Página
2.1 Áreas Naturales Protegidas.	38
2.2 Generalidades del ecoturismo.	46
2.2.1 Origenes del ecoturismo.	46
2.2.2 Concepto de ecoturismo.	48
2.3 Consideraciones para un proyecto ecoturístico.	52
2.3.1 Planeación de un destino ecoturístico.	52
2.3.2 Requisitos para el uso de la zona ecoturística.	57
2.3.3 Lineamientos.	71
2.3.4 Destinos ecoturísticos de México.	75
2.4 Aportaciones económicas y potencial del ecoturismo en México.	79
2.5 Desarrollo Sustentable.	90

2.6 Financiamiento.	93
2.6.1 Financiamiento en ANP.	93
2.6.2 Financiamiento para productos ecoturísticos.	96
2.7 Comercialización de destinos ecoturísticos.	98

## **Áreas naturales protegidas.**

Es muy importante iniciar con las áreas naturales protegidas (ANP), ya que ellas en la actualidad pueden ser representantes de lugares en donde se llevan a cabo actividades ecoturísticas en toda su extensión.

Las áreas naturales protegidas, sus paisajes, su flora y su fauna constituyen atractivos del más alto nivel para los habitantes de los países en que se encuentran y para los turistas de todo el mundo. Estas requieren regulación, fomento, monitoreo e instrumentación de acciones de conservación. Y aquellos ecosistemas que por su diversidad y servicios ambientales sean considerados como relevantes, en algún momento serán decretados como áreas naturales protegidas, lo que no hace sino reforzar la complementariedad entre el ecoturismo y la política de conservación.

México reúne una elevada proporción de la flora y la fauna del mundo; en sólo el 1.35 de la tierra emergida del mar, el país concentra entre el 10 y el 15% de las especies terrestres, ocupando el primer lugar mundial en cuanto al número de especies de reptiles (117), el cuarto lugar en anfibios(295), el segundo en mamíferos (500), el décimo primero en aves (1150) y posiblemente el cuarto en angiosperma (plantas con flor) 25,000 aproximadamente.

El territorio nacional cuenta con una megadiversidad que hace que este situado entre los 12 países más importantes en esta índole.

México esta dividido en dos grandes regiones con características muy contrastantes, la región neártica (templada) y la neotropical. Ambas presentan ambientes secos y húmedos. En la templada los ambientes secos son zonas áridas y los húmedos bosques y pastizales, mientras que en la región tropical los primeros están representados por selvas secas y los matorrales espinosos y los segundos por las selvas altas y medianas perennifolias. Con esta diversidad se llega a decretar ANP y de ello se retoma para que algunos operadores turísticos las ocupen como lugar de visita, así mismo se aseguran a largo plazo ya que en este lugar se tratará de conservar más y los costos de promoción se evitarán.

De la misma manera como hay diversidad se ha presentado una pérdida, ya que actualmente el 70% del territorio nacional sufre algún grado de desertificación. Más del 50% de la cubierta vegetal original del país se ha perdido, lo que ha provocado una reducción drástica del hábitat.

Así las ANP constituyen porciones terrestres o acuáticas del territorio nacional, representativas de los diferentes ecosistemas y de su biodiversidad, en donde el ambiente original no ha sido esencialmente alterado por el hombre y que están sujetas a regímenes especiales de protección, conservación, restauración y desarrollo. Son unidades

productivas estratégicas, generadoras de una corriente vital de beneficios sociales y patrimoniales que deben ser reconocidos y valorizados, y cuyo establecimiento y operación implica costos.

Actualmente el SINAP (Sistema Nacional de Areas Protegidas) comprende 98 áreas decretadas, las cuales cubren más del 6% del territorio nacional (11,161,895 hectáreas), esto resulta realmente alarmante ya que los ecosistemas y su biodiversidad abarcan una gran parte del territorio. Sería de interés conocer que hay países en América Latina que protegen un gran porcentaje de sus zonas naturales, como el caso de Costa Rica que conserva el 25 % de su territorio nacional, Guatemala el 30% y Chile el 12%.

La clasificación de las ANP se encuentran agrupadas en las siguientes categorías:

- Reserva de la Biosfera
  
- Parque Nacional
  
- Áreas de protección de flora y fauna silvestres y acuáticas
  
- Monumentos Naturales
  
- Santuarios
  
- Reservas especiales de la biosfera.

Las ANP son el escenario donde coinciden los actores y en el que el producto turístico adquiere su expresión última. En este espacio físico se constata el potencial del ecoturismo como instrumento de conservación y crecimiento local sobre bases ambientales sólidas.

Las ANP recurren a un inventario de atractivos ecoturísticos donde se recurre a ellas como una descripción ordenada y calificada para saber cuales son las principales atracciones y objetos de interés en las ANP. Estos atractivos se clasifican en tres categorías:

- Focales: elementos distintivos del patrimonio natural y/o cultural del ANP. Son aquellos rasgos esenciales de singularidad que mejor caracterizan a dicho sitio.
- Complementarios: refiriéndose a elementos que constituyen parte del patrimonio natural de la zona pero no se ejerce suficiente atracción para motivar al turista a desplazarse hasta ese sitio.
- De Apoyo: elementos artificiales que proporcionan al visitante diferentes satisfactores. Se incluyen los alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, paseos a caballo, lancha, etc. son parte complementaria de los dos anteriores.

La información de las ANP permiten la elaboración de un inventario ecoturístico que retoma los siguientes aspectos:

1. Nombre del ANP, categoría, localización, superficie.

2. Medios de acceso a los puntos de entrada.
3. Circulación interna: caminos, carreteras, senderos, etc.
4. Descripción del paisaje: topografía, elementos geomorfológicos, hidrológicos, patrones de vegetación.
5. Patrones climáticos con referencia al confort.
6. Atractivos turísticos naturales: geomorfológicos (montañas, volcanes, valles, etc), hidrológicos y biológicos.
7. Atractivos turísticos culturales.
8. Atractivos turísticos de apoyo.

Al mismo tiempo se integran las ANP al Programa de Manejo en el cual se identifican los posibles impactos actuales y se propagan medidas para corregirlo, se toma en cuenta una evaluación de la situación actual; estimación de la demanda turística; estimación de la capacidad de carga turística de ANP; identificación de las instalaciones disponibles; identificación de los beneficios del turismo; costos ambientales del turismo; actividades desarrolladas por los turistas; actividades potenciales; y definición de una visión a futuro compatible con los objetivos de conservación del ANP.

Todas las ANP se encuentran enmarcadas en compromisos internacionales contraídos en diversos foros y algunas constituyen

centros de atracción turística mundialmente reconocidos. Se pretende obtener un fomento de la participación de las comunidades locales, organizaciones sociales, instituciones académicas, iniciativa privada, dependencias federales.

Hablar de infraestructura y equipamiento representa cuestiones críticas de las ANP, ya que no se cuentan con las instalaciones necesarias para soportar las actividades del manejo, un número considerable de las existencias se encuentran abandonadas o en un grado de extremo deterioro. De la misma manera la cuestión de la administración de estas áreas en cuanto a su personal, es insuficiente y no todas sustentan con directores y una plantilla básica. El personal no está incorporado a la dinámica de la institución y se encuentra relegado, percibiendo remuneraciones poco significativas.

Recientemente se han abierto nuevas fuentes de financiamiento para la conservación por parte de la IP y la creación de fideicomisos para las ANP.

Aprovechando de la manera más sana los ecosistemas de México, se puede evaluar que el ecoturismo que sólo representa el 5% del turismo convencional elevaría su potencial económico ya que es amplísimo y sus externalidades positivas sobre la vida silvestre son muy consideradas. Una buena parte de financiamiento para realizar actividades de consecución y desarrollo podría provenir de actividades

ecoturísticas adecuadamente administradas, incluyendo el manejo de educación ambiental.

Es muy importante tener una regulación para la conservación del ANP y satisfacción de los turistas. Dentro de las actividades y objetos de regulación están los siguientes:

- Excursionismo
- Observación y fotografía de vida silvestre
- Tráfico de embarcaciones
- Campamentos
- Venta de souvenirs
- Buceo
- Descenso en rápidos
- Caza
- Pesca deportiva
- Actividades de guías
- Operadores y trabajadores
- Construcción de infraestructura para transportación
- Uso de autobuses y vehículos de doble tracción

- Uso de aeroplanos
- Construcción de instalaciones para alojamientos y servicios conexos.

Son regulaciones muy importantes ya que los desarrollos turísticos pueden causar grave degradación en las ANP y provocar efectos difícilmente predecibles en las tierras o aguas circundantes, así como en su habitat.

Habrà de encontrarse un equilibrio entre el disfrute de los visitantes y los requerimientos de la conservación, sino habra un daño irreversible que constituyen los repositorios de la diversidad biológica y cultural del planeta.

Si el ecoturismo se restringe sólo a las ANP, demasiadas presiones podrán llegar a ser ejercidos sobre éstas. Además, promover él ecoturismo en ANP que no se encuentran legalmente protegidas puede propiciar que las comunidades locales, por propio interés conservan sus áreas y recursos naturales circundantes.

## **Generalidades del Ecoturismo.**

### **Orígenes del ecoturismo.**

El ecoturismo es un concepto muy actual y han existido viajeros a zonas naturales “de la talla de Hambolat, Darwin, Bates, Wallace y Hedin, pero sus experiencias de viaje fueron pocas y muy espaciadas, tan aisladas que no produjeron beneficios socioeconómicos a los sitios remotos que visitaron, ni tampoco sus actividades buscaron convertirse en instrumentos para la preservación de áreas naturales, cultural autóctonas o especies en peligro en extinción,”<sup>12</sup> que no eran actividades con el motivo que el ecoturismo considera. Podríamos ver que existen varios factores que han dado origen al ecoturismo, como son:

a) Los deseos de los turistas por conocer nuevos lugares. Las personas se aburren de los mismos sitios, sobre todo de las playas que en una época tuvieron mucho auge. Los turistas buscan nuevas alternativas, que les permiten divertirse y alejarse de los perjuicios que comienza a dar el turismo de sol y playa, como por ejemplo, el exponerse por tiempos prolongados al sol.

b) El vivir en concentraciones urbanas, les da deseos a los turistas de visitar lugares que los alejarán del ruido, grandes cantidades de personas y el ritmo tan acelerado de vida que estas zonas les ofrecen, por lo que se empiezan a interesar en lugares poco concurridos como las áreas naturales.

c) La vida en las grandes ciudades provoca stress, anonimato, fastidio, crisis ideológicas y morales, ante esta situación la demanda turística se orienta hacia una búsqueda de autonomía, vitalidad, tranquilidad que ofrezca la posibilidad de adquirir nuevas emociones.

d) El vivir en las grandes ciudades trae consigo la pérdida de valores culturales, morales e ideológicos por lo que la nueva alternativa ecoturística ofrece reencontrar raíces, modos de vida, otros valores perdidos y una naturaleza auténticamente vírgen.

Una vez establecidos los posibles motivos que originaron el ecoturismo mostramos una clasificación de los ecoturistas:

1. Ecoturista radical: es quien muestra un interés claramente definido por la naturaleza, gran sensibilidad ambiental, largos periodos de estancia y evita las grandes concentraciones de visitantes.

2. Ecoturista promedio: Es quien expresa un interés por la naturaleza poco especializado, periodos de estancia relativamente cortos no evita totalmente las grandes concentraciones de visitantes.

3. El ecoturista casual: Muestra un interés superficial en la naturaleza, periodos de estancia sumamente cortos y es poco sensible a las grandes concentraciones de visitantes.

La mayoría de los autores suponen que las últimas dos categorías constituyen el grueso de los ecoturistas y que es en esos grupos donde se prevén las tasas de crecimiento más altas. Y por lo que hemos visto,

---

<sup>12</sup> Ibidem

podemos decir que las agencias de viajes hacen sus programas especialmente para esos dos tipos.

### **Concepto de ecoturismo.**

El ecoturismo es llamado por algunos turismo verde que es la contemplación, disfrute e interacción con la naturaleza. Es ante todo una manera de pensar en cada gente y de cambiar las actividades destructivas a actividades de protección y dar origen a:

1. Tener una concepción del desarrollo que armonice la arquitectura con el medio ambiente evitando así las grandes concentraciones humanas y protegiendo la naturaleza.

2. La preservación y la valoración de los encantos naturales, así como de la herencia histórica y cultural que constituyen elementos atractivos de promoción de los destinos turísticos.

3. La sensibilización de las poblaciones locales y de los municipios para que participen en el desarrollo del ecoturismo.

El concepto de ecoturismo tiene una pluralidad ya que significa cosas diferentes para cada persona relacionada con él, así da a los que escriben sobre turismo algo distinto e interesante que tratar; a las agencias de viajes una nueva modalidad de hacer negocios y los viajeros quienes son los más importantes ven en el ecoturismo una manera de ser socialmente responsables, ir a una parte diferente de los destinos comunes y una oportunidad nueva y diferente de divertirse. El ecoturismo hace que el turista se vuelva responsable de los recursos

naturales. Al saber la situación en la que se encuentran algunas especies de flora y fauna o al disfrutar de paisajes, bosques y selvas que requieren cuidados para poder seguir siendo disfrutados, los turistas se vuelven más responsables y conscientes en su trato con la naturaleza.

Por otro lado el ecoturismo representa una oportunidad financiera para los diferentes destinos en aquellas zonas circundantes, se pueden generar empleos, beneficiar a las personas de la zona a través de la venta de alojamiento, comida, bienes no duraderos, artesanías y algunos servicios.

Otro de los beneficios está en que a causa del gran auge que ha tenido el ecoturismo en los últimos años el gobierno ha tenido que llevar a cabo actividades de protección, lo que beneficia a las especies amenazadas para protegerlas de la extinción, así como al cuidado de tierras, ríos y cuencas hidrográficas entre otras. No obstante aunque el ecoturismo representa muchos beneficios para muchas personas también dichas actividades tienen una serie de desventajas; para que esto quede claro, citamos un párrafo de un análisis presentado en las conferencias llevadas a cabo en el seminario Destinos Ecoturísticos de México:

“Destinos muy publicitados y concurridos han acogido grandes números de turistas lo cual tuvo efecto sobre la infraestructura y la vida de los habitantes del parque así como sobre las poblaciones humanas de los alrededores. En 1976 unas 6300 personas visitaron las Islas Galápagos del Ecuador, en 1987 esta cifra se elevó a 32 600. En 1988 se

notó que los albatros en Punta Suárez habían comenzado a trasladar sus nidos de los sitios tradicionales para alejarlos de los caminos recorridos por los turistas y que los leones marinos de Isla Lobos estaban volviéndose cada vez más nerviosos y agresivos en su comportamiento hacia los turistas. Se informó que algunas tortugas marina murieron por haber ingerido bolsas de plástico que intentaban comer después de identificarlas erróneamente con medusas.”<sup>13</sup> Y aunque esto es un testimonio acontecido en Ecuador no cabe duda de que en México suceden cosas similares. Existen pruebas de que los habitantes cercanos a las playas toman los huevos de las tortugas para venderlos a los turistas, impidiendo el nacimiento de una especie en peligro de extinción, aunque sea una especie protegida.

Por otro lado existen en la actualidad varias confusiones en lo que es el concepto de ecoturismo. La mayoría de los autores lo consideran como la convivencia del hombre con la naturaleza sin alterar los ecosistemas, de aquí que algunas de estas actividades incluyen la observación de aves, ballenas, flora, paseos por zonas selváticas, acuáticas y boscosas, el descender por montañas u observar paisajes naturales.

Pero los conceptos consideran también aspectos culturales y de aventura, es decir los turistas en sus paseos conviven con múltiples poblaciones indígenas aledañas a los lugares ecoturísticos y disfrutan de

---

<sup>13</sup> Sem. Destinos Ecoturísticos de México. Barrancas del cobre, Chihuahua. Gobierno del Estado. Secretaría de Turismo Cestur. México, 1994.

las actividades que realizan. Por otro lado, el llevar a cabo actividades de ecoturismo pueden implicar en muchas ocasiones la visita a zonas arqueológicas y ciudades coloniales y es donde comienza la confusión.

Como ya vimos el ecoturismo implica conocer zonas naturales en las que el hombre no ha intervenido, pero las zonas arqueológicas y las ciudades coloniales no son creación de la naturaleza, ni tampoco las actividades culturales que ejecutan los pobladores.

Por tal motivo es difícil, por no decir imposible, que existan turistas que lleven a cabo actividades netamente ecoturísticas de aquí que las Agencias de viajes combinan estas labores con otros atractivos culturales y folklóricos de la zona como son: zonas arqueológicas, ciudades coloniales, fiestas tradicionales, playas y el valor que le da la gente a cada lugar.

De esta manera se incluyen actividades como descenso de montaña, descenso de ríos, pesca, buceo, etc. pero estas actividades se concentran en otro concepto. Esto es llamado turismo de aventura o turismo alternativo que significa el convivir con la naturaleza y ejecutar alguna actividad que permita interactuar con ella pero sin alterar el ecosistema.

Con todo esto queremos decir que el ecoturismo nunca va sólo sino se acompaña con actividades de turismo alternativo y turismo de cultura entonces el ecoturismo puede ser usado como una actividad complementaria cuando se encuentra cerca de ciudades donde se estén realizando congresos y convenciones.

## **Consideraciones para un proyecto ecoturístico.**

### **Planeación de un destino ecoturístico.**

Después de haber visto que las ANP son indispensables en la práctica del ecoturismo y de haber determinado el concepto de éste, comenzaremos por definir lo qué es planeación e identificaremos los requerimientos para llevar a cabo dicho proceso:

“La planeación regional es la dirección consciente y la integración colectiva de todas aquellas actividades que se basan en el uso de la tierra como asentamiento, recurso o estructura. Todo buen proceso de planeación debe comenzar con un levantamiento de los recursos existentes en una región o localidad: el paisaje, los recursos naturales, la población humana y las actividades socioeconómicas de las comunidades existentes. La planeación no puede iniciarse con un esquema abstracto y arbitrario que se buscará imponer a la comunidad, sino que participará con el conocimiento de las condiciones y oportunidades existentes.”<sup>14</sup>

Como nos damos cuenta la planeación en el caso del ecoturismo implica primero conocer las áreas en todos sus aspectos: tipo de flora, fauna, clima, suelo, condiciones geográficas, etc., esto es de alguna manera fácil de entender ya que las actividades ecoturísticas tienen como

---

<sup>14</sup> Estrategia Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo. SECTUR. 1997

uno de sus objetivos la conservación de la naturaleza, por lo que se requieren lineamientos adecuados para continuar con el alcance de tan importante fin.

Así bien, todo proceso de planeación debe considerar ciertos objetivos a lograr, por lo que consideramos los siguientes como principales:

1. Elevar la calidad de vida de los habitantes de la región.
2. Propiciar un uso racional y sostenible de todos los recursos disponibles.
3. Fomentar el sentido de comunidad.
4. Promover la interacción social.
5. Proveer un amplio espectro de actividades culturales.
6. Mantener proximidad y una interacción armoniosa y respetuosa con la naturaleza.
7. Evitar uniformidad y monotonía.
8. Estimular la creatividad.
9. Aspirar a la consecución de la belleza y la felicidad de la actividad cotidiana del hombre.

10. Proporcionar satisfacción y esparcimiento al visitante o turista en la región.

Para lograr estos objetivos es necesario que se protejan las zonas, para ello se debe llevar a cabo una planificación física que tiene como finalidad el ordenamiento de las acciones del hombre sobre un territorio determinado y se ocupa de resolver de manera armoniosa a la construcción de todo tipo de obras, así como de anticipar los efectos de la explotación de los recursos naturales, su campo de acción abarca toda la superficie del planeta, su objetivo es el ordenamiento del espacio y su función la de mejorar el uso actual y sostenido del territorio, procurando que no entre crisis por el agotamiento prematuro de los recursos no renovables y por la explotación irracional de los renovables.

De manera general podemos decir que las posibilidades de acción de la planeación física son dos:

A) Planeación del espacio natural, y

B) Planeación del espacio urbano.

Es necesario que se consideren los paisajes naturales así como también las diferentes culturas asentadas en las zonas. Para ello hay que formar un equipo multidisciplinario con el objeto de proteger las zonas y de recuperarlas, de los daños que sufren con las visitas turísticas, a esto se refiere el inciso A.

Por otra parte es indispensable la construcción de la infraestructura necesaria y adecuada para hacer llegar al turista a su destino, sin provocar daños irreparables a las áreas naturales, lo que sería la planeación del espacio urbano.

En algunos casos los planificadores se dejan llevar por las prácticas de turismo masivo y empiezan a modificar las zonas ecoturísticas ya sea construyendo hoteles o restaurantes inadecuados o modificando los eventos culturales practicados en la zona. Por esto es importante que los planificadores estén conscientes de lo que implican las actividades ecoturísticas, que es conservar las zonas sin alterarlas y hacer que los turistas se sensibilicen y aprendan a convivir con el medio ambiente y a respetarlo, y así con esta base elaborar sus planes.

Podríamos decir que para facilitar el proceso tan difícil de planeación es necesario tener un inventario de atractivos ecoturísticos, esto significa tener “una descripción ordenada y calificada de aquellos elementos que constituyen las principales atracciones y objetos de interés para los ecoturistas.”<sup>15</sup>

En toda área ecoturística se deben considerar los tres atractivos ecoturísticos (focal, complementario y apoyo) pero debemos saber que el más importante es el focal ya que es ese el que realmente provoca inquietud en el turista por visitar una determinada zona.

---

<sup>15</sup> Ibidem

Hay que recordar que al ecoturista no le interesa tanto un hotel un restaurante o una discoteca sino más bien se siente atraído por una especie o un ecosistema para dar la atención necesaria al área focal y a la complementaria.

No obstante es necesario que la infraestructura y los servicios que se ofrecen sean de calidad para evitar que los ecoturistas sean estafados, tratados mal o engañados. Estos atractivos no deben menospreciarse ya que son de utilidad para que el ecoturista regrese en el futuro o para hacer que su estancia en el lugar sea de mayor tiempo, además de que se le ofrecen otras alternativas de actividades que enriquecen más su viaje.

Es así como teniendo el inventario de las zonas turísticas sabemos cual será el atractivo principal del área y se manejará de manera adecuada, pero es necesario conocer que hay una categorización de los espacios turísticos de acuerdo con su intensidad de utilización y pueden clasificarse de la siguiente manera:

1) Zona de uso restringido, es un área en la cual se permite el acceso en general a través de senderos, aquí el ambiente natural no ha sufrido alguna alteración considerable por el hombre, se hace a través de guías especializados.

2) Zona de uso extensivo, representa un área extensa a la cual se va a tener acceso a través de terracería, no cuenta con atractivos

naturales importantes, siendo susceptible de realizar un número variable de actividades.

3) Zona de uso intensivo esta área está ligada con los atractivos naturales principales, contará con el equipamiento y servicios necesarios, aunque dado el flujo de personas deberá existir un programa de mantenimiento y cuidado.

4) Zona de recuperación natural, área caracterizada por la existencia de procesos de recuperación de las zonas ecológicamente frágiles, restringiendo el acceso a turistas sin quitarles la oportunidad de observar las etapas de sucesión en los ecosistemas degradados.

Así conociendo de que tipo de zona se trata y teniendo conocimiento de lo que se puede ofrecer a el ecoturista el proceso de planeación podrá comenzarse a elaborar con una buena base que le de la información necesaria a todo el equipo de planificación para saber que tipo de infraestructura se requerirá, las posibilidades de ofrecer servicios complementarios, el tipo de alojamiento y restaurantes necesarios y los programas de mantenimiento que se necesitarán, todo esto en el grado requerido de acuerdo al tipo de zona que se tiene y a los inventarios que se obtengan. Es por ello que el dar estos dos primeros pasos son de tanta importancia para los planificadores.

## **Requisitos para el uso de la zona ecoturística.**

Cuando se han determinado algunos destinos ecoturísticos ya como un proyecto, se tienen que tomar mucho en cuenta los requisitos para que a ese destino pueda dársele el uso deseado. Y para ello se deben analizar los aspectos siguientes:

### **1. Construcción de instalaciones.**

Cuando se trata de hacer una determinada zona, apta para el turismo es necesario que se cuente con una infraestructura adecuada, que le permita al turista disfrutar de su viaje.

En las zonas de playa es muy común que existan hoteles con un número muy grande de cuartos, restaurantes lujosos, discotecas, bares y muchos sitios donde es común que se concentren grandes aglomeraciones de personas. Y en este caso esa es la infraestructura adecuada de acuerdo al tipo de turistas que acuden a esos lugares.

Por lo general el turismo masivo de sol y playa está caracterizado por tener una gran carga de turistas jóvenes que viajan en grupo, con el fin de estar en contacto con mucha gente, acudir a lugares donde logren divertirse. Sin embargo en el caso del ecoturismo la infraestructura es muy diferente dado el perfil del turista, que de acuerdo a un estudio realizado por el World Wildlife Fund de Estados Unidos, en 1988 es el siguiente:

- ⇒ Edad promedio: 43.9 años
- ⇒ Sexo Masculino 51 % Femenino 49 %
- ⇒ Primer visita al país 73 %
- ⇒ Forma de viajar Solo 21%
- En familia 36 %
- Con amigos y colegas 23 %
- En tour organizado 20 %
- ⇒ Nivel de satisfacción de su viaje
- Muy satisfecho 67 %
- Satisfecho 21 %
- No satisfecho 4 %
- Decepcionado 0 %
- ⇒ Mejoras que los turistas creen deben hacerse:
- Información técnica
  - Libros y folletos - guías.
  - Material promocional de los parques.
  - Mapas adecuados

- Transporte más adecuado, y
- Señalizaciones de carácter ecológico en las áreas protegidas.

Como podemos observar los turistas son de edad adulta, la mayoría viajan en familia y no exigen grandes hoteles, restaurantes ni lugares donde se concentre mucha gente, el ecoturista gusta más de los paisajes naturales, de la flora y fauna y de actividades que le permitan estar en contacto con la naturaleza sin dañarla.

Ahora bien, por otro lado las áreas apropiadas para el turismo requieren de muchos cuidados además de una adecuada reglamentación para el uso de residuos y desechos.

Hay que recordar que “los desarrollos ecoturísticos inadecuados pueden causar grave degradación en las áreas naturales de importancia ecológica y producir efectos difícilmente previsibles en las tierras y aguas circundantes. Deberá, por tanto, encontrarse el balance entre el disfrute del turista y los requerimientos de la conservación.

“Si permitimos que el turismo masivo descontrolado continúe arrasando a áreas de alto significado natural y cultural vendrá un daño irreversible sobre dichas áreas, que constituyen los repositorios de la diversidad biológica y cultural del planeta, así como fuentes importantes de ingreso y bienestar para todas las naciones” .<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> Ibidem

En base a esta información las instalaciones deben conservar ciertas características como son:

a) Los edificios construidos en las Areas Naturales Protegidas (ANP) deberán tener énfasis en la incorporación de ecotécnicas y ser compatibles visualmente con el paisaje local.

b) Utilizar sistemas eficientes en el uso de energía, ahorro de agua, tratamiento de residuos incluyendo el reciclaje.

c) Minimización de impactos sobre el aire, agua y niveles de ruido.

d) Elaboración de un manual en ANP

e) Utilizar pavimentos permeables que eviten escurrimientos superficiales excesivos y que permitan la filtración natural y el reabastecimiento de los mantos friáticos.

f) Regulación del uso de sustancias químicas nocivas o contaminantes en hoteles y restaurantes, promoción del uso de jabones y detergentes biodegradables.

Dependiendo del ANP será, por ejemplo, el número de cuartos de hotel que se requiera ya que hay zonas que sólo aceptarán un nivel determinado de tráfico tanto peatonal como vehicular. Por ello se tendrá bien establecido el número máximo de empresas de servicios que en cada área existirán. Para lograr establecer este número máximo de

infraestructura es necesario estimar la capacidad de carga turística de acuerdo con un método de estimación que consta de los siguientes pasos:

1. Análisis de las políticas de turismo y conservación en el ANP: evaluar la complementariedad de ambas políticas e identificar puntos de conflicto.

2. Análisis de los objetivos del ANP: determinar si el uso público del área es congruente con su categoría de manejo, tanto en cuanto al nivel de uso como al tipo de actividades realizadas.

3. Análisis del proceso de visita actual: examen de la zonificación existente y de la congruencia con los objetivos del ANP. Determinar si las zonas de acceso turístico son suficientes.

4. Definición, fortalecimiento o modificación de las políticas de zonificación y de la categoría de manejo: a partir de los elementos precedentes es posible definir si la zonificación actual es la adecuada o proponer una nueva zonificación acorde con las circunstancias.

5. Identificación de los factores que tienen influencia sobre los lugares de uso público en el ANP: es necesario tener un conocimiento detallado sobre cada uno de los lugares de uso público en el ANP para calcular la capacidad de carga turística de manera individualizada.

6. Determinación de la capacidad de carga turística de cada sitio de uso público con base en los conceptos de:

Capacidad de carga física (CCF)

Capacidad de carga real (CCR)

Capacidad de carga efectiva (CCE)

La capacidad de carga efectiva se define como el número máximo de visitantes que en espacio definido puede contener en un tiempo dado y se expresa de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$CCF = A * V/s * Rf$$

Donde:

A = área disponible para uso público.

V/s = visitante por metro cuadrado.

Rf = factor de rotación.

Para determinar la CCF se parte de los siguientes supuestos:

Una persona requiere un espacio determinado para moverse cómodamente (V/s).

El área disponible para uso público (A) está determinada por las condiciones particulares del sitio. Los espacios abiertos pueden estar limitados por el relieve del terreno o como resultado de medidas de

seguridad. En el caso de los senderos las limitaciones espaciales son dictadas por el tamaño de los grupos y las distancias requeridas entre los mismos con el objeto de evitar interferencias.

El factor de rotación ( $R_f$ ) es el número de visitas diarias permisibles.

A partir del valor obtenido para la CCF se hacen deducciones de acuerdo con los factores que limitan el número de visitas al sitio durante el año, tales como condiciones climáticas, horas de luz, etc. Posteriormente se efectúa una segunda deducción basada en la disponibilidad de personal para administrar el sitio, esto es, en función de la capacidad de manejo. Una plantilla de personal reducida puede limitar drásticamente el número de visitantes que un sitio puede recibir.

## 2. Tráfico vehicular y peatonal.

En lo referente al tráfico vehicular y peatonal es necesario que los planificadores establezcan una serie de objetivos a seguir de tal manera que no se provoquen daños severos en las diferentes zonas; tales objetivos pueden ser:

a) Controlar y minimizar el tráfico vehicular dentro de las ANP, especialmente el más pesado (autobuses), restringiéndolo a un número reducido de vialidades claramente identificadas.

b) Prohibir el uso de vehículos para campo traviesa confinando todo el tráfico vehicular a los caminos designados.

- c) Prohibir el tráfico vehicular en playas arenosas.
- d) Restringir la circulación de peatones en zonas de dunas mediante senderos bien delimitados.
- e) Separar senderos para peatones y bicicletas, o bien definir carriles para cada uno.
- f) Establecer con precisión la red de senderos y pistas al interior del ANP con señalización adecuada, invitando a los turistas a evitar cortar camino.
- g) Cerrar periódicamente y en forma rotativa los senderos para permitir su recuperación.
- h) Minimizar el uso de embarcaciones grandes en ríos y lagunas, imponiendo un límite máximo de velocidad y fomentar el uso de embarcaciones de remo.
- i) Fomentar la utilización de medios de transporte alternativo, como bicicletas y caballos.
- j) Limitar el uso de motores fuera de borda a una potencia máxima.
- k) Prohibición del uso de combustible con plomo en las embarcaciones turísticas.

l) Mantenimiento obligatorio de los motores para evitar derrames de aceite.

### 3. Códigos de conducta.

#### a) Prestadores de servicios turísticos.

El usar las ANP como atractivos turísticos requiere de tener toda una serie de reglamentos que permitan que la zona pueda ser explotada por períodos de tiempo largos. Las actividades ecoturísticas no pretenden exterminar una determinada zona, para después buscar otra, como ha sucedido comúnmente con el turismo masivo; por el contrario aquí se trata de preservarlas no sólo por lo que económicamente representan, sino porque además suelen ser reservas naturales que limpian las grandes ciudades y que además mantienen un ecosistema.

Es por ello que deben de existir ciertas normas que tanto los prestadores de servicios como los turistas deben respetar, estas normas no sólo deben poner límites a los participantes del ecoturismo, sino que además deben producir un efecto de conscientización que representen un compromiso moral.

Los componentes de un código de conducta para prestadores de servicios turísticos son , por lo general, los siguientes:

- Adoptar las prácticas necesarias para utilizar los recursos renovables de manera ecológicamente viable y minimizar el agotamiento de los recursos no renovables.
- Contribuir a la conservación de la cultura y la naturaleza del lugar donde desarrolla sus actividades.
- Motivar a las autoridades correspondientes a identificar áreas relevantes para su conservación y tomar las medidas conducentes.
- Incorporar los valores culturales y religiosos de la comunidad en la planeación de proyectos turísticos.
- Realización de estudios de impacto ambiental previos al inicio de cualquier proyecto turístico en ANP.
- Reconocer los impactos acumulativos así como los individuales al evaluar el impacto ambiental de los proyectos.
- Cumplir con todos los convenios internacionales en relación con el medio ambiente.
- Cumplir con todas las leyes federales, estatales y municipales en relación con el medio ambiente.
- Participar activamente en la formulación e instrumentación de políticas y planes ambientales.

- Proporcionar espacios de participación a las comunidades locales en las consultas y discusiones sobre la planeación del desarrollo turístico.

- Asumir la responsabilidad de los impactos ambientales de los proyectos y actividades turísticas y tomar las medidas correctivas y de remediación necesarias.

- Fomentar auditorías ambientales periódicas y la modificación de prácticas ecológicamente inviables.

- Fomentar prácticas ambientalmente responsables como la administración de residuos, reciclaje y ahorro de energía.

- Promover la sensibilización ambiental del personal y los directivos de las empresas turísticas.

- Apoyar la incorporación de consideraciones ambientales y de conservación en los programas de capacitación turística.

- Ampliar las perspectivas de los turistas en relación con los ecosistemas naturales mediante información confiable y precisa.

- Establecer políticas y lineamientos ambientales detallados para los diversos sectores de la industria turística.

- Contribuir al financiamiento del manejo de las ANP.

b) Visitantes.

Los visitantes también deben aprender a respetar ciertas normas que se establecen en las zonas ecoturísticas, y se debe crear una conciencia de conservación y cuidado para estas áreas, se les debe hacer ver la importancia de mantener ese lugar en buen estado, por el bien no sólo de la flora y fauna del área, sino de ellos mismos, ya que hay muchos beneficios al convivir en un lugar de este tipo.

Entre los puntos que se deben tomar en cuenta para elaborar los códigos de conducta para los visitantes, están los siguientes:

- Estimular el uso de telescopios y prismáticos con el fin de evitar una aproximación excesiva a la fauna silvestre.
- Informar al público sobre la necesidad de no hacer ruido en áreas de anidación de aves y otras zonas sensibles; no utilizar vestimenta de colores brillantes.
- Prohibir la alimentación de fauna silvestre.
- Prohibir la colecta de conchas, caracoles y otras especies marinas y designar playas específicas para esta actividad.
- Sancionar el tirado de basura en sitios no autorizados. Establecer una red adecuada de botes de basura y un sistema de recolección periódica o tomar medidas para inducir a los turistas a sacar su propia basura del ANP.
- Sancionar la disposición de desechos en cuerpos de agua.

- Dejar solamente las propias huellas al salir del área y llevarse sólo fotografías. No hacer marcas en árboles o piedras y no sacar “recuerdos” que forman parte del acervo del lugar.

- Informarse sobre la geografía, costumbres y cultura de la región que se visita.

- Respetar la privacidad y la dignidad de la población local.

- No adquirir plantas o animales en peligro de extinción. Informarse sobre los productos cuya exportación está prohibida.

- Seguir siempre los senderos designados, no perturbar a los animales o a sus hábitats.

- Contactar a las organizaciones conservacionistas presentes en la zona.

- Cuando sea posible, caminar o utilizar los medios de transporte favorables para el medio ambiente.

- Recomendar aquellos hoteles, operadores turísticos y prestadores de servicios en general que fomentan al ahorro de energía, uso adecuado del agua, reciclaje, abatimiento del ruido y participación comunitaria.

Pero no sólo es necesario tener códigos de conducta, ya que en muchas de las ocasiones, los participantes violan las normas; sino que se

debe por otro lado crear una cultura turística entre las partes involucradas en el desarrollo de este tipo de actividades.

Una cultura turística es “un conjunto de valores y actitudes congruentes con las necesidades y características propias de un determinado grupo social. Estos valores y actitudes, como en toda cultura, diferencian a un grupo de personas de los demás, y en el caso de la actividad turística, es importante para permitir elevar la calidad de vida del factor humano involucrado en aquella sin comprometer el aprovechamiento de los recursos del entorno por las generaciones futuras” .<sup>17</sup>

### **Lineamientos.**

Es indispensable que al dar origen a una ANP o a un destino ecoturístico se plasmen y determinan una serie de lineamientos que permitan realizar el ecoturismo eficientemente y en beneficio de todos los participantes, ya que la demanda va creciendo cada vez más, para ello es necesario que las instancias adecuadas se organicen y emitan sus disposiciones.

Primero hay que delimitar quienes son los sectores involucrados en estas actividades, hay una clasificación que resulta ser muy completa e incluye lo siguiente:

---

<sup>17</sup> Programa de Ecoturismo en Áreas Naturales Protegidas de México. SEMARNAP-SECTUR México 1997.

Para empezar se considera al *gobierno* quien tiene un papel importante al conceder una alta prioridad al ecoturismo en sus planes a nivel federal, estatal y municipal. Por otro lado deben participar las diferentes autoridades federales que tengan relación con el turismo, como son medio ambiente, agricultura y ganadería, pesca y educación.

Las *autoridades y el personal* de áreas protegidas son importantes en virtud de que las áreas protegidas constituyen el principal atractivo ecoturístico, por lo que su participación resulta relevante en la tarea de informar y orientar sobre los recursos naturales del área. Así mismo se encargan del cuidado cotidiano de esos recursos y tienen parte de la responsabilidad en su conservación directa.

En tercer lugar tenemos a las *comunidades locales* que se encuentran dentro o cerca de un área protegida. Con frecuencia estas comunidades se dejan de lado al momento de planificar y manejar el ecoturismo, esto suele hacerse por varias razones como puede ser la falta de comunicación, las diferencias culturales, el evitar la inversión en tiempo y esfuerzo para involucrar estas zonas en el proceso o por egoísmo al tener que compartir parte de los beneficios. Todo esto resulta perjudicial para los programas de ecoturismo ya que en muchas ocasiones las poblaciones representan parte del atractivo de las áreas, al despertar el deseo de los turistas por conocer su cultura, costumbres y forma de vida. Por otro lado pueden frenar u obstaculizar la labor, generando problemas a los planificadores y a los turistas.

La *industria turística* juega un papel vital en la planificación y el desarrollo del ecoturismo, porque finalmente es ésta quien arma una alta proporción de los viajes de los ecoturistas tanto a nivel nacional como internacional. Así tienen también la obligación de conocer la reglamentación y el cuidado que se le debe dar al producto que están comercializando.

Las *organizaciones gubernamentales*, principalmente las vinculadas con la conservación y el desarrollo sostenible, constituyen un recurso de gran valor. Su función más importante es dar asistencia técnica y financiera a proyectos específicos de ecoturismo.

Las *instituciones financieras* como los bancos, corporaciones, inversionistas, agencias de desarrollo bilateral y multilateral e inversionistas privados son de importancia en la planeación y desarrollo de proyectos ecoturísticos para costear el desarrollo de infraestructura física necesaria para la constitución de un atractivo ecoturístico.

Por último tenemos a la fuerza motriz de toda actividad ecoturística que son los *consumidores* quienes deben ser tomados en cuenta ya que son ellos los que deciden a donde quieren ir, cuando irán y que tipo de actividades desean realizar, por tal motivo sus pensamientos e inquietudes deben considerarse al mismo tiempo de que deberán educarse en materia de lo que implica el ejecutar una actividad de esa índole.

Todos estos sectores pueden estar involucrados al mismo tiempo en un proyecto ecoturístico. Por tal motivo es necesario que se logre establecer un mecanismo de coordinación entre ellos de tal forma que todos participen en la planificación y desarrollo de los proyectos. Muchas de las ocasiones en un área protegida, las autoridades llevan a cabo una planeación interna sin considerar a otros organismos que sin duda están inmersos y lo único que se obtiene es que los turistas perciban el viaje como una mala experiencia, o peor aún que se produzcan daños en la zona y sus alrededores.

Otro de los aspectos que deben tomar en cuenta todas las instancias involucradas, es contar con la participación de un equipo multidisciplinario de personas profesionales que incluya arquitectos, geógrafos, ecólogos, sociólogos, economistas, meteorólogos, especialistas en estudios de suelos, ingenieros civiles, ingenieros industriales, ingenieros agrónomos, especialistas en turismo, ingenieros sanitarios, topógrafos, urbanistas, paisajistas, entre otros, quienes ayudarán a que los proyectos se ejecuten adecuadamente para evitar daños a las áreas naturales. Así mismo su apoyo permitirá que se planee de manera eficiente el manejo de todos los factores que se encuentran inmersos en las distintas zonas.

Una vez establecida esa comunicación entre todos los involucrados, serán ellos quienes creen las líneas de acción conforme a las necesidades de la zona ecoturística. Dichos lineamientos serán de

validez ya que habrá mucha gente involucrada que irá determinando los pasos a seguir.

### **Destinos ecoturísticos en México.**

Chihuahua. Creel Excursión a el Valle de los hongos, lago de arareco, misión jesuita y cuevas tarahumaras. Barrancas de urique y del cobre. Reserva ecológica el CIELO. Barrancas de cerocahui. Nejerrimuri. Sierra Tarahumara. Mar de Cortés. El Divisadero. Cás cadas de Cuzurare. Zona del Silencio.

Chiapas. Ciudad de chiapa de corzo. Río grijalba. Cañón del sumidero. San Cristóbal de las casas. San Juan Chamula. San Lorenzo Zinacantán. Lagunas de Montebello. Ruinas de Chinkultik. Agua azul. Palenque. Zona arqueológica de Tonina. Río Usumacinta. Selva Lacandona. Poblado de Corozal. Yaxchilan. Río Jataté. Reserva de la biosfera "El triunfo". Observación del Quetzal y del Pavón. Bonampak. Lacanja.

Yucatán. Es la región con la mayor diversidad de México (750 especies de aves, mamíferos, reptiles, manglares, selva, etc), playa y mar de gran belleza (arrecife maya). 1100 zonas arqueológicas, hacienda henequeneras, cenotes, valiosos patrimonios étnicos, arte y arquitectura colonial, ofrece un refugio en la naturaleza enclavado en la reserva especial de la biosfera de celestún.

Río de Celestún, lugar de extraordinaria belleza natural donde se puede admirar los famosos flamencos rosas; canbalan, el bosque petrificado y los magníficos manglares, los motmot. El palmar para nadar y snorklear. Chunchucmil, ex-hacienda henequera cercana a celestún.

Estado de México. Toluca. La Marquesa. Calixtlahuaca. Metepec. Zacango. Texcoco. Papalotla. En el Valle de Tenancingo paseo en globo aerostático. Ixtapan de la sal. Temascaltepec. Grutas de la estrella. La querencia. Valle de Bravo. Avandaro. Teotihuacán. Malinalco. Aculco.

Morelos. Paracaídas deportivo. En el aeródromo de Cuautla. El paracaidismo ha tenido más desarrollo en diseño de equipos, seguridad y técnicas de entrenamiento. Se salta a 9000 pies de altura unido a un instructor certificado por la Asociación de Paracaidismo de los EU, con el sistema TANDEM. Descenso del río amacuzac. Cuernavaca (caminata). Huitzilac. Parque Natural Las Estacas. El Tepozteco. Amatlán.

Baja California. Observación de la ballena gris. Los Cabos. Bahía Magdalena.

Hidalgo. Río de pescados y actopan (rafting). Hostal. Casa del ángel. Real del Monte. San Miguel Regla. Huasca. Grutas de Tolantongo. Tizayuca. Parque Nacional El Chico. Mineral del Monte. Huasca. Ixmiquilpan. Tasquillo. Parque nacional de los Mármoles. Tepeji de Ocampo. Tula de Allende. Ajacuba. Zempoala. Tepeapulco. Apan. Tulancingo. Cerro Napoteco.

Veracruz. Escalada al Citlaltépetl. Río pescados-antigua (rafting) río filo-bobos (rafting). Mil islas (canoa) tajin. Cascada del encanto. Cuajilote. Jalcomulco (natación, paseo a caballo, recorrido en bicicleta de montaña, caminata, pesca, descenso de río balsas y kayak). Selva tropical (paseo en lancha y kayak) Tluxtlas. Santiago Tuxtla. San Andrés Tuxtla. Catemaco. Nanciyaga. (expediciones por la selva, manglares y cascadas). Caminata por Cotlamanis.

Puebla. Río escondido-arcoiris (pesca de trucha). Cuetzalán.

Michoacán. Isla Yunuen. San José Purua. Anganguero (mariposa monarca-santuario).

Oaxaca. Mazunte. Monte Albán. Mitla. Huatulco(buceo). Museo de la tortuga. Puerto escondido (caminata).

Guerrero. Grutas de Juxtlahuaca. Río Chontalcoatlán. Río San Jerónimo. Grutas Cacamahuilpa. Río Amacuzac.

San Luis Potosí. Desierto de Real de 14. Cascada tamul. Río Santa María. Cd Valles.

Jalisco. Ballena Jorobada. Puerto Vallarta ( kayak). Bahía de Banderas (avistamiento de ballenas). Montañas de la Sierra Madre. Cerro del Mono (caminata silvestre). Cerro del Guindiri. Las Cascadas. Laguna Quelele(avistamiento de aves). Islas Marietas.

Tlaxcala. Zona arqueológica de Cacaxtla.

Durango. Sierra del Rosario. Puente de ojuela. Manantiales pelayo.  
Ceballos. Mapimi. Sierra del Sarnoso. Cd Lerdo. La Loma. Grutas del  
Rosario.

Quintana Roo. Reserva natural de Sian Káan. Xel-Ha. Tulum. Cobá  
Kohunlich. Reserva ecológica " El Eden" .

Queretaro. Peña Bernal (rapel y caminata).

Guanajuato. Guanajuato (vuelo en globo).

Coahuila. Cementerio de dinosaurios. Reserva ecologica El Cizco.

Nayarit.(Ballenas Jorobadas). Isla Isabela. Islas Marietas. Santuario  
de aves marinas. La tovara.

Campeche. Campeche-Calakmul. Busilhá. Piedras Negras.  
Tenosique. Arrecife Chinchorro.

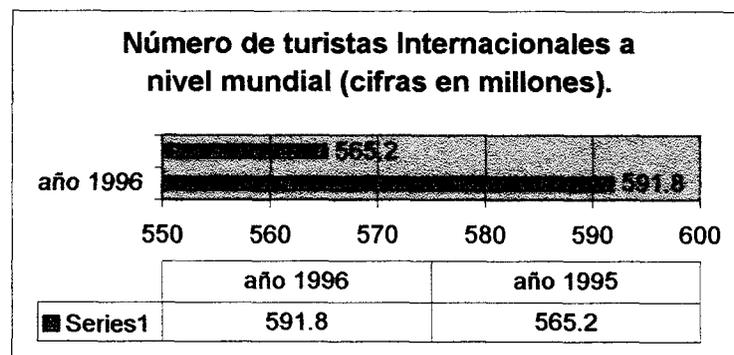
## Aportaciones económicas y potencial del ecoturismo en México.

Las aportaciones económicas de un proyecto representan el éxito o el encauce del mismo, y el ecoturismo es un proyecto en el cual se debe evaluar cuales han sido los resultados obtenidos y cual es el potencial que se puede tener en un futuro.

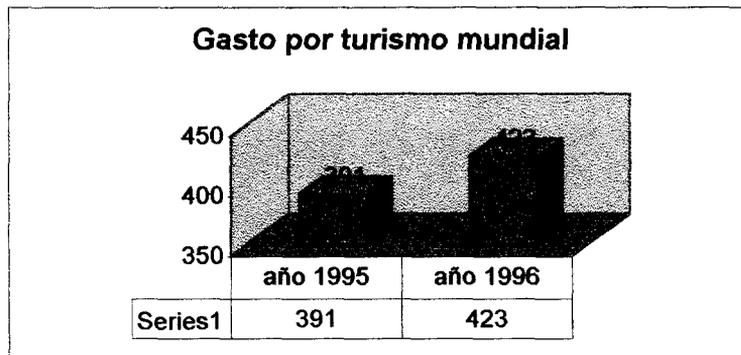
Dado es que en todos los países del mundo en donde el turismo juega un papel vital en su desarrollo económico debe de darse una alta prioridad gubernamental la cual orille a un vínculo más productivo entre el turismo (por supuesto incluyendo al ecoturismo) y la conservación de la naturaleza así como los recursos naturales como un patrimonio cultural enfocado a un desarrollo sostenible.

Presentamos estadísticas mundiales y nacionales que nos pueden ilustrar acerca de como ha sido la evolución mencionada.

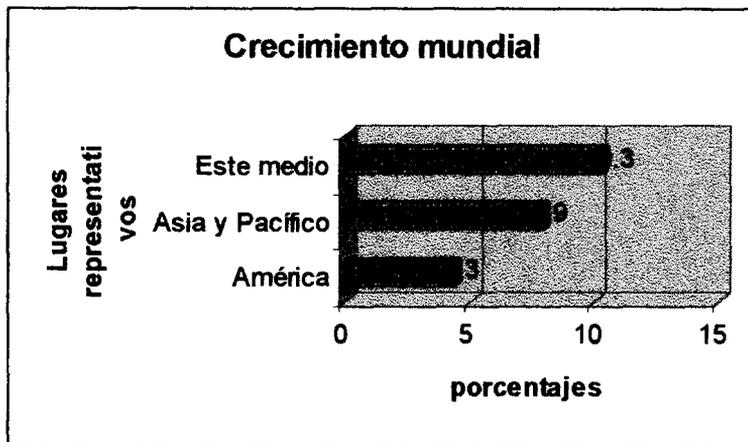
En 1996, el número de turistas internacionales a nivel mundial fue de 591.8 millones, 4.5% más que el año anterior.



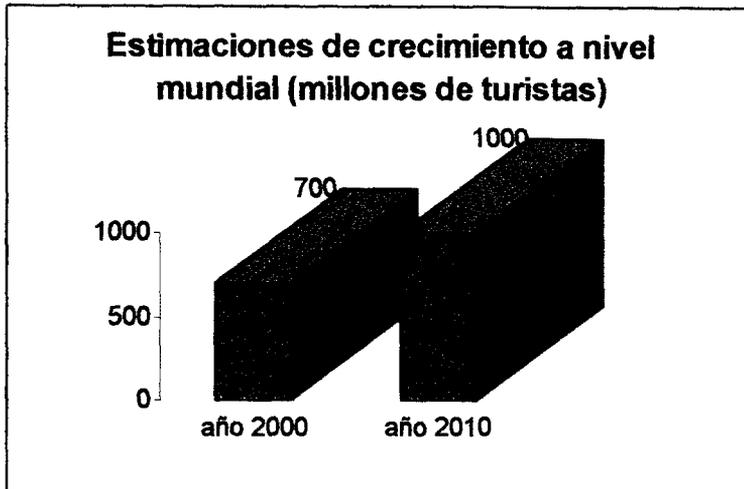
El gasto por turismo superó los 423 mil millones de dólares, 7.6% más que en 1995.



La región más dinámica fue la del Este Medio, países como Egipto, Libano, Siria, y otros teniendo un crecimiento de 10.3% seguidos de Asia, y el pacífico con 7.9%. Por otra parte las regiones de América ocuparon el tercer lugar en crecimiento con un 4.3 %.



Se tiene estimado que en el año 2000, se desplazarán por el mundo 700 millones de turistas y para el 2010 se alcanzarán los mil millones de turistas, generando alrededor de más de 600 mil millones de dólares y en el 2010 serán 1 billón 500 mil dólares respectivamente, de esta manera mediante largos estudios se muestra que existe en base a estos datos un alto potencial del turismo a nivel internacional.

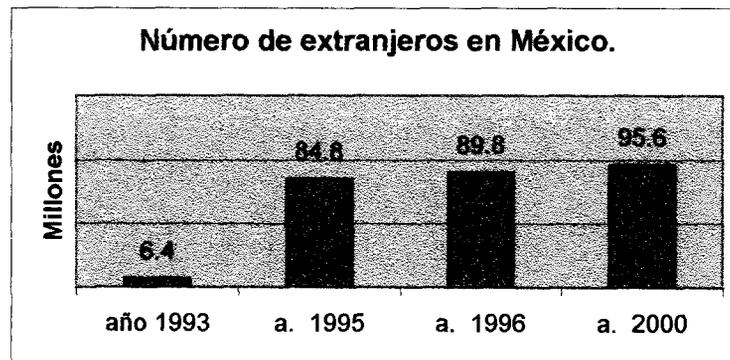


En 1993 el número de turistas extranjeros que visitaron México fue de aproximadamente 6.4 millones. Entonces el turismo doméstico reviste una gran importancia, estimándose para el mismo año un flujo interno de 30 millones de turistas nacionales. Los ingresos totales para el país debidos al turismo en 1993 fueron 4,564 millones de dólares. Durante el último quinquenio, la tasa media de aumento de las corrientes receptoras fue de casi 4%, cifra superior a la del conjunto de la economía nacional. En este período las actividades turísticas absorbieron la décima parte de la inversión extranjera total y su contribución al producto interno bruto fue de 3.2% en 1993.

Además, aproximadamente 2 millones de personas se encuentran ocupadas, directa o indirectamente, en actividades turísticas, o sea, casi el 9% del total de la población ocupada. México ocupa un lugar destacado en el escenario mundial. Durante estos últimos años se registró la

construcción anual de 10,000 cuartos de hotel y del llamado tiempo compartido. Al mismo tiempo, la banca pública ha otorgado más de 3000 mdd a proyectos turísticos, donde sobresale la labor del Fondo Nacional de Fomento al Turismo y BANCOMEXT.

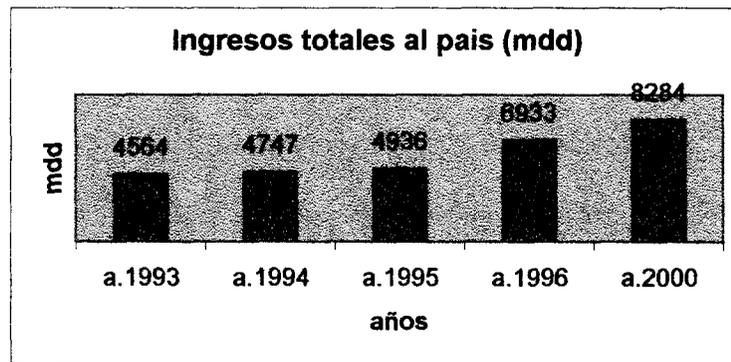
En México en 1996 arribaron 89.8 millones de visitantes internacionales, 5.6% más que en 1995, de los cuales 21.4 millones fueron turistas ( con pernoctas), y 68.4 millones fueron excursionistas ( de un sólo día), 6.3 % y 5.4% más que el año anterior. Se calcula así que para el año 2000 arribaron a México 25.5 millones de turistas internacionales y 70.1 millones de excursionistas.



México se logro ubicar en el séptimo lugar mundial por captación de turistas. Así en materia de generación de divisas el turismo ocupa el tercer lugar, después del petróleo y las manufacturas.

Los ingresos que se han recibido por visitantes internacionales en 1996, ascendieron a 6,933 millones de dólares, mientras que el gasto que realizarán los mexicanos que viajaron al extranjero fue de 3,387 mdd, de lo cual se obtuvo un saldo superavitario de 3,751 millones de dólares.

Se calcula que en el año 2000, los visitantes internacionales generarán un ingreso de 8,248 mdd. En 1996 los mexicanos llevaron a cabo 148.3 millones de excursiones. Teniendo una derrama económica estimada por turismo interno de 15.3 mdd.



El valor de la inversión acumulada en la industria turística alcanzó un monto de 25,275 mdd en 1995.

Las experiencias mexicanas en los últimos 5 años han mostrado que el número de personas en el mundo que busca experiencias ecoturísticas se ha incrementado entre 25 y 30 % anualmente.

En México son cada vez más los destinos que empiezan a implementar actividades ecoturísticas que complementan a otras más como la agricultura, la pesca, el aprovechamiento forestal y la producción artesanal.

Ya se ha mencionado que siendo México un país que posee un enorme patrimonio natural como cultural debe de ser conservado para las generaciones venideras y que puede ser la base para un desarrollo socioeconómico a nivel local, regional y nacional.

Los destinos más populares para el turismo centrado en la naturaleza son: el sur y el sureste de África, Costa Rica, India, Nepal e Indonesia. Otros destinos de importancia son Kenya, Tanzania y Zimbabwe, junto con Brasil, Puerto Rico y Malasia. Entre los destinos de aparición más reciente se encuentran Belice, República Dominicana y algunas islas caribeñas.

Se estima que entre el 40% y el 75% de los turistas en los destinos mencionados visitaron alguna área natural y entre el 40% y 65% señalaron la existencia de las áreas naturales como un motivo importante o principal de su viaje al país en cuestión. Lo anterior no implica que se trate de turistas de naturaleza en el sentido estricto del término, pues

solamente el 40% se refirió a la historia natural del país como la razón de su visita. Los turistas arribaron a latinoamérica teniendo como uno de sus principales motivos en la elección de sus destinos a las áreas naturales y se dividen así:

ACTIVIDAD	%
Avistamiento de aves	58
Observación de vida silvestre	55
Negación recreativa	42
Estudio de Botánica	31
Excursiones y recorridos para apreciación de paisaje	28
Contacto con culturas indígenas	25
Ascenso de montaña	42
Cacería y/o pesca	4
Campamento	4

La edad del turista de naturaleza fluctúa entre los 30 y 55 años y las mujeres presentan entre el 50% y el 65% dependiendo del tipo de actividad, si bien los hombres constituyen la mayoría en el turismo de aventura. En general también es válido asumir que el turista de

naturaleza tiene una educación superior al promedio, lo cual explica en cierta manera su exigencia de información y sus altas expectativas en cuanto a la calidad de la experiencia.

Alrededor del 25% de los turistas de naturaleza viajan con presupuestos reducidos mientras que muchos de ellos son profesionales altamente calificados pertenecientes a la clase media alta. Por otro lado las parejas jóvenes o de edad madura con ingresos dobles o las parejas de mayor edad que tienen acceso a ingresos disponibles más altos representan el perfil típico del consumidor de servicios turísticos.

La derrama económica generada por el turista de naturaleza se diferencia a su vez de acuerdo con la modalidad de viaje:

- **Turista individual:** gastan menos que aquellos que contratan paquetes con agencias de viajes, su estancia es más prolongada ( 2,3 días en promedio) y por lo general utilizan albergues y hoteles modestos que son propiedad de los pobladores locales. Este grupo también utiliza los medios de transporte local con mayor intensidad. El estereotipo del turista individual de muy bajos ingresos con bajo nivel de consumo parece confirmarse sólo esporádicamente, ya que por lo general se trata de jóvenes con recursos y altos niveles de educación.
- **Paquetes turísticos:** este es el grupo más numeroso entre los turistas de naturaleza. Su periodo de estancia es de dos a tres

semanas realizando un gasto promedio por persona entre 100 y 200 dólares. Una persona que viaja a localidades pequeñas y se hospeda en establecimientos de propietarios locales con personal, administración y abastecimiento provenientes de la región, proporcionan mayores ingresos para la economía regional.

Son muchos y muy diversos los atractivos turísticos de México: un clima en general benigno en la mayor parte de su extensión territorial, hermosas playas en ambos litorales con adecuada infraestructura hotelera para el turista que busca esparcimiento tradicional; pueblos y ciudades de gran belleza; un riquísimo patrimonio arqueológico que atrae visitantes de todos los rincones del planeta; arte virreinal prodigioso; manifestaciones de cultura vernácula y popular de gran diversidad y coloridos; gastronomía de fama mundial; y un pueblo que en lo general se caracteriza por su tradicional hospitalidad y honhomía.

Debido a su enorme riqueza de atractivos ecoturísticos que se pueden especificar y ubicar y a su estratégica ubicación geopolítica, México podría convertirse en el destino de ecoturismo más importante del mundo. Ello requiere una serie de acciones, concertaciones y lineamientos.

El ecoturismo no es estacional, se puede ejercitar durante todas las épocas del año, lo cual es altamente conveniente para la industria

turística, ya que puede contribuir a atenuar las temporadas bajas del turismo masivo tradicional.

Es muy importante desterrar la falacia de que el ecoturismo es un turismo pobre, que sólo practican “mochileros” que piden “aventón” y usan únicamente sus propias tiendas de campaña. A nivel mundial está ocurriendo una efervescencia de ecoturistas internacionales, quienes desean viajar a los sitios más remotos del planeta, con tal de tener una experiencia de convivencia con una naturaleza aún no perturbada. Muchos de estos ecoturistas internacionales poseen altos niveles económicos y culturales y están demandando infraestructura y servicios especializados de alta calidad, aunque sea de tipo rústico.

Por lo tanto el ecoturismo ha empezado a emerger como una opción factible tanto para conservar los patrimonios natural y cultural de diversos países y regiones como para fomentar el desarrollo sostenible.

Así mismo el ecoturismo puede acarrear numerosos beneficios socioeconómicos a una nación o localidad, en términos de generación de divisas extranjeras, creación de empleos locales, estímulo a las economías nacionales y locales y fomento de la paz, así como en la educación de la concientización y educación ambientales.

## **Desarrollo sustentable.**

Existe un Programa de Desarrollo del Sector Turismo para el fortalecimiento en la competitividad y la sustentabilidad de los productos que México puede ofrecer y así coadyuvar en la creación de empleos, la captación de divisas y el fomento al desarrollo regional. Ello se logrará por medio de políticas de sustentabilidad del desarrollo. “El Programa establece que la sustentabilidad no se limita a la exclusiva conservación, sino que comprende el uso productivo de los recursos naturales a largo plazo; la elaboración de los procesos sociales, la participación de las comunidades en las decisiones; los beneficios directos que reciben por tal participación y los soportes tecnológicos que son necesarios para hacer sustentable el uso de los recursos”<sup>18</sup>. Así el principal rector del desarrollo sustentable del turismo es el de administrar los recursos naturales, materiales, financieros y humanos de manera que se logre mayor satisfacción del visitante y el mayor beneficio para la comunidad receptora.

La naturaleza que se tiene hoy en día requiere de grandes atenciones y cuidados. El desarrollo sustentable formula, la aspiración de hacer compatible la naturaleza y el medio ambiente con el desarrollo económico, teniendo como eje su preocupación por el ser humano. Un modelo de desarrollo sustentable significa entonces un nuevo esquema,

---

<sup>18</sup> Coloquio Internacional sobre Ecoturismo en Áreas Naturales Protegidas de Centroamérica y México. SECTUR. 1996

una nueva forma de imaginar el desarrollo que subraya el respeto a la naturaleza y al ser humano en sus problemas de interacción con ella.

Las medidas deben guiar la estrategia de desarrollo de las naciones o de las regiones, tendientes a proporcionar un mayor nivel de integración entre las partes involucradas. Por ello la importancia de aprovechar los recursos que se tienen y determinar el papel que juegan los pobladores como un fin último de desarrollo.

El desarrollo turístico sustentable tiene como premisas las siguientes:

1. el recurso
2. la población local que interactúa con el recurso, y
3. el turismo y sus componentes en su interacción con los dos anteriores.

La idea fundamental de un turismo ambientalmente sustentable es entender y administrar los efectos físicos dentro de los cuales opera la industria turística y cada una de sus partes.

En términos generales se reconoce actualmente que cualquier medio ambiente tiene límites ecológicos, económicos y culturales por encima de los cuales su operación arroja resultados contraproducentes. Es en este sentido que el concepto de capacidad de carga tiene relevancia, así mismo hay que reconocer esos límites hasta el momento

en el que se han rebasado y que a menudo se reflejan con un detrimento tanto de la industria turística, como de la región receptora.

El enfoque más adecuado para planificar un turismo sustentable involucra una estrategia de desarrollo integrado que vincula no sólo al sector turístico sino otros sectores e intereses de las receptoras regiones incluida obviamente a la población local. En los lugares donde se han desarrollado estrategias de desarrollo sustentable, generalmente a través de un proceso de consulta, se ha demostrado una gran efectividad en la identificación de los intereses de cada sector.

## **Financiamiento.**

El financiamiento se considera en dos grandes líneas que no son del todo independientes ya que al financiar un tipo de proyecto le provee ayuda a otro proyecto.

### **Financiamiento para las ANP**

El porcentaje de los ingresos de divisas que se destina al apoyo de las ANP, en algunos países es mínimo cuando se ha podido ver que la demanda de los turistas es relativamente insensible a los incrementos en las cuotas de entrada.

En algunos casos las cuotas se triplicaron durante los ochenta y, sin embargo, el número de visitantes se duplicó en el mismo lapso. Incluso un nuevo aumento de 200 % no tuvo efecto en la afluencia de visitantes. En México las cuotas de entrada son excesivamente bajas o incluso gratuitas, y no es posible obtener ingresos que permitan efectuar las mejoras tan necesarias en las ANP.

Las cuotas de entrada sirven también para conocer el número de visitantes a las ANP, que permita ver los cambios que se puedan dar en las diferentes temporadas, además de que puede ayudar a percibir cuando una determinada área está saturándose, esto para tratar de encaminar a los turistas a otras zonas menos concurridas que ofrezcan los mismos atractivos.

Pero además las cuotas pueden ser una muy buena fuente de financiamiento, pero para ello es necesario contar con una política bien definida de tarifas que no altere la demanda turística. El primer paso es entonces instrumentar un sistema diferenciado de cobro en las ANP, de acuerdo con los ingresos de los visitantes.

Una primera distinción puede hacerse entre el turismo nacional y el extranjero. Las cuotas más elevadas para los turistas extranjeros pueden justificarse en términos de su ingreso. El Proyecto Ecoturístico Centroamericano recomienda que la cuota para los turistas extranjeros debe ser por lo menos cinco veces superior a la cobrada a los nacionales.

Otra manera de financiar las ANP es a través de hacer concertaciones con los prestadores de servicios para que apoyen los proyectos específicos, esta opción fortalecería la imagen empresarial de los operadores turísticos. Es necesario hacerle ver a los prestadores de servicios que cualquier mejora que se haga en las ANP provocará una mayor afluencia turística. El apoyo lo pueden dar en forma de donaciones.

Pero como todo manejo en las ANP debe estar bien delimitado, los instrumentos de recaudación y financiamiento deben cumplir ciertos criterios de:

- Efectividad ambiental (como incentivos o desincentivos)

- Eficiencia económica.
- Seguridad
- Viabilidad administrativa y bajo costo.
- Aceptabilidad entre usuarios.

Las donaciones de los prestadores de servicios y los ingresos recibidos por medio de las cuotas deberán ser administradas en alguna institución bancaria, a nombre del Instituto Nacional de Ecología, debidamente registrada ante la Tesorería de la Federación.

Los operadores turísticos deberán extender recibos por las cantidades recibidas y los recursos derivados se depositarán en la cuenta correspondiente. Los recursos captados por esta institución bancaria, por periodos mensuales serán transferidos a la línea de crédito del Instituto para ser aplicados mediante ampliaciones o transferencias presupuestales.

Por su parte el Instituto Nacional de Ecología tramitará solicitudes mensuales de ampliación y/o transferencia presupuestal, por el monto transferido a la línea de crédito al finalizar cada mes, a fin de cubrir los gastos de conservación, preservación y restauración de las ANP.

## **Financiamiento para proyectos ecoturísticos.**

Es necesario apoyar aquellos proyectos que contribuyan en mayor medida a generar procesos de crecimiento económico local. En este sentido es necesario definir destinos y regiones prioritarias para fortalecer y ampliar la infraestructura existente de acuerdo con criterios de protección ambiental, así como estimular la creación y ampliación de servicios complementarios, pero es importante que en el momento de hacer la clasificación, observar cuales serían las regiones que hayan estado recibiendo mayor apoyo y cuales, teniendo una buena oferta de productos, han quedado un poco en el olvido.

Es importante que se fortalezcan los esquemas de participación de los sectores público, privado y social, así como diseñar mecanismos para promover la inversión y financiamiento nacional y extranjero, sin dar tanta preferencia al segundo. En el momento de decidir qué inversionistas extranjeros pueden invertir en el país, es necesario hacer un análisis minucioso y establecer ciertas reglas que los inversionistas deben respetar.

Por otro lado hay que hacer lo posible por que las áreas de ecoturismo puedan ser disfrutadas por personas de todos los niveles sociales, sin hacer distinciones de sexo, raza o situación económica.

Antes de buscar financiamiento es necesario que se consideren ciertas líneas de acción como son:

- Actualizar el catálogo de proyectos y oportunidades de inversión, así como el directorio de inversionistas nacionales y extranjeros, con el fin de promover la inversión y el financiamiento ecoturístico.
- Fomentar esquemas de financiamiento a través de intermediarios no bancarios.
- Realizar campañas de promoción dirigidas a inversionistas potenciales con oportunidades de concretar negocios ecoturísticos.
- Promover en coordinación con FONATUR un programa de coinversiones y desincorporación de activos que contemple nuevas estrategias y mecanismos de fondeo.
- Promover inversiones en actividades complementarias al turismo, poniendo énfasis en proyectos de entrenamiento, mejoramiento de la infraestructura y de la imagen de los destinos.
- Promover financiamiento e inversiones para el desarrollo de infraestructura turística en destinos prioritarios.
- Promover programas de financiamiento dirigidos a terminar o reactivar proyectos turísticos viables interrumpidos o desactivados por problemas financieros.

## **Comercialización de destinos ecoturísticos.**

Considerando al ecoturismo como una actividad de recreación y cultura en beneficio de la conservación y los habitantes de los sitios naturales. Se debe de comercializar a nivel país y como destino en lo particular.

Es importante implementar una campaña de promoción de los destinos ecoturísticos a visitar como ahora se hace con las ciudades coloniales y los destinos de playa.

Identificar los sitios que verdaderamente se consideran como destinos ecoturísticos, en los que el número de visitantes se basa en la capacidad de carga de la oferta y no a la demanda del mercado. Esto con la finalidad de establecer una alta congruencia entre lo que se ofrece y lo que se da, para que el producto no pierda credibilidad.

Cabe la sugerencia de establecer un mecanismo que permita distinguir a los destinos que cumplen con los requerimientos establecidos en los planes de manejo de los ecosistemas seleccionados.

Así el resultado de cada plan señala lo siguiente:

1. La definición de la participación de las comunidades locales en el proyecto.
2. La determinación de las zonas que no pueden ser alteradas.

3. El establecimiento de normas de diseño y construcción que aseguren la coherencia de las edificaciones con el entorno que las rodea
4. Las normas de disciplina y comportamiento para procurar el respeto de los visitantes al lugar
5. Las normas para el tratamiento de aguas residuales y el reciclaje de desechos sólidos
6. Una reglamentación para el uso de sustancias como bronceadores o pesticidas que alteran el ecosistema del lugar.
7. Determinación del número máximo de visitantes que puede recibir el lugar, procurando el absoluto respeto a ese acuerdo.
8. Reglamentación de ruido.
9. Estudio en todos los casos de factibilidad económica.

Estos puntos se pueden resaltar perfectamente bien en las campañas de comercialización y buscar el apoyo de los gobiernos federal, estatal y municipal, a través de incentivos para la comercialización de los desarrollos ecoturísticos, como son.

- Hacer publicidad en revistas y medios especializados.
- Producir videos promocionales

- Elaborar carteles artísticos que muestren las bellezas naturales del lugar, que puedan ser utilizados como elementos de decoración.

- Programar y realizar seminarios especializados para los empresarios y operadores extranjeros.

- Realizar viajes de familiarización para líderes de opinión y agentes de viajes especializados.

- La utilización, como organismos de difusión de las delegaciones de turismo y de las oficinas de relaciones públicas de nuestro país en el extranjero e internamente.

Son estos algunos aspectos que se pueden llevar a cabo para comercializar de manera óptima los destinos ecoturísticos, aunque no es determinante ya que de acuerdo al ingreso determinado por Sectur a diferentes estados es importante considerar cual es su presupuesto que tienen para saber su destino y dar el apoyo adecuado.

Es de igual importancia considerar los estudios de mercado que se han hecho en los destinos ecoturísticos ya que las actividades ecoturísticas como tal están siendo ejecutadas más que nada por personas cuyas edades oscilan entre los 25 y los 34 años, por lo que se puede ver que es más bien la gente adulta la que gusta de este tipo de actividades.

Sin embargo existe mucha gente joven que disfruta de la naturaleza realizando alguna actividad extra como paseos en bote, pesca deportiva, descenso en ríos, etc. pero esto ya no es ecoturismo sino más bien actividades de turismo alternativo. Dadas las confusiones que existen entre ecoturismo, turismo alternativo y turismo convencional, explicaremos la diferencia entre éstos mediante un esquema.

Turismo convencional.:

Turismo masivo

Turismo de sol y playa

Turismo alternativo.:

Ecoturismo

Agroturismo

Etnoturismo

Pesca deportiva

Descenso en ríos

Turismo cinegético

Caminata

Bicicleta de montaña

Como podemos ver el ecoturismo forma parte del turismo alternativo, y éste a su vez integra toda una serie de actividades turísticas, vinculadas al disfrute y contacto con la naturaleza.

Así pues vemos que el ecoturismo surge como una alternativa para los turistas que ya no gozan tanto de los centros turísticos convencionales de sol y playa. Sin embargo todas las actividades de turismo alternativo tienen que ver con estar en contacto con la naturaleza y no sólo eso sino preservarla y protegerla.

De esta forma el turismo alternativo o de aventura está diseñado para personas de todas las edades desde niños que disfrutarán de un día de campo, jóvenes que sentirán la emoción de un descenso por los ríos y gente adulta que podrá descansar con una caminata u observar ciertas especies endémicas o en peligro de extinción.

Será muy difícil encontrar zonas netamente ecoturísticas ya que los prestadores de servicios estarán ofreciendo otros productos complementarios para incrementar la estancia del turista en el lugar o bien aumentar su nivel de satisfacción, por ello el ecoturismo involucrará alguna otra actividad de turismo alternativo lo que aumentará las posibilidades de captar un mercado con gente más joven.

Si pensáramos en una actividad ecoturística sin ninguna actividad adicional, el mercado posible para este tipo de actividades sería más bien de científicos e investigadores como lo era hasta hace unos años, en donde los interesados por esa actividad eran gente de ciencia dedicada a la investigación de los diferentes ecosistemas y del modo de vida de las diferentes especies habitantes de una determinada zona, pero es

importante recalcar que como actividad turística para el público en general, es imposible encontrarla sin ningún tipo de actividad que lo complemente.

Actualmente es muy común que en los lugares donde se practica el turismo alternativo se vean personas de diferentes edades y con diferentes ideas de lo que es algo divertido, aunque podemos señalar que en común todas estas personas disfrutan de las áreas naturales más que de los lugares conglomerados.

# Capítulo III

Edo. de México

Hidalgo

Puebla.

*iViva.*  
**MÉXICO!** 

*...porque como México no hay dos*

## ESTADO DE MEXICO

El Estado de México, cuya capital es Toluca, se ubica en el centro del país y colinda con los estados de Querétaro, Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Puebla, Guerrero, Morelos y el Distrito Federal; se encuentra dividido en 121 municipios.



### **Oferta de equipamiento y demanda.**

El estado cuenta con una infraestructura turística de 207 hoteles con un total de 9243 cuartos en las diferentes categorías que van desde cinco estrellas hasta la clase económica. Además de ello cuenta con 135 restaurantes, 16 restaurante - bar, 88 bares, 14 cafeterías, 8 discotecas, 1 lobby - bar y 3 video - bares.

De acuerdo con información del INEGI en 1997, 29550 personas visitaron el estado, de las cuales 27726 eran nacionales y 1824 extranjeras, los motivos del viaje fueron:

<b>OBJETO DEL VIAJE</b>	<b>TURISTAS</b>
TOTAL	29 550
PLACER	19 964
NEGOCIOS	3 013
OTROS	6 573

### **Oferta turística y destinos ecoturísticos del estado de México**

Turísticamente el Estado de México tiene 26 destinos ecoturísticos que incluyen ríos, lagos y lagunas como la de Valle de Bravo; cascadas en Ixtapan de Oro y Donato Guerra; formaciones rocosas subterráneas

en las grutas de la estrella; volcanes y modernos spas de aguas termales en Ixtapan de la Sal. Por otro lado existen centros ceremoniales como Tehotihuacán, Malinalco o Teotenango. Todos estos lugares pueden ser propicios para practicar actividades de turismo alternativo como el buceo de altura en las lagunas que conforman el cráter del Nevado de Toluca, alpinismo, rappel, vuelo en papalote o en globos aerostáticos, motocross, ciclismo de montaña, caminatas de exploración, espeleología, pesca deportiva o veleo.

Actualmente las autoridades de la Dirección General de Turismo del Estado de México están empezando a comercializar algunas zonas que pueden ser aptas para actividades ecoturísticas. Uno de los lugares al que se le está dando más auge es en Nanchititla en donde existe una infraestructura completa y donde un grupo de expertos ha hecho un estudio profundo de las actividades más seguras que los turistas pueden practicar tales como rappel, escalada en roca, renta de caballos, bicicleta de montaña y observación de flora y fauna.

En Nanchititla se están criando el venado cola blanca, el pavo real y el conejo para observación además de que cuenta con flora endémica y una cascada de 105 metros de altura.

Se están llevando estudios en otras áreas del estado como Acambay, Calixtlahuaca y Aculco para determinar que actividades se pueden ejecutar en esas zonas. Pero en lo que se concentran más las

autoridades es en aquellos lugares donde ya se cuenta con una infraestructura para comenzar a promover esos sitios.

Otro punto importante es que el personal está informándose de la importancia de las actividades ecoturísticas en el país así como de los beneficios que se pueden obtener siempre y cuando se practiquen bajo los parámetros establecidos.

Este estado cuenta con un apoyo nulo por parte de SECTUR por lo que son las autoridades las que buscan los recursos necesarios para llevar a cabo toda la serie de estudios necesarios para poner en práctica los diferentes proyectos que se tienen. Una de las formas de financiarse es a través de las relaciones amistosas que se tienen con expertos pertenecientes a otros estados, como el caso de la Asociación Potosina de Montaña y Espeleología que brinda apoyo al estado sin ningún costo más que los gastos del viaje.

Y ha sido a través de esta Asociación como se tiene un bosquejo de los diferentes sitios aptos para instalar paredes de escalada y para la práctica de rappel, que son las dos actividades de mayor importancia que se ejecutan en este estado.

La propuesta es la siguiente:

Propuesta para instalar paredes de escalada.

Municipio	Atractivo	Características.
Turístico		
Naucalpan	Parque Naucalli	Se ubica a un costado de las torres de satélite, abarca una superficie de 53 has. De áreas verdes, cuenta con cafetería, restaurante, librería, biblioteca, pista de patinaje, de bicicletas y triciclos, sala de ajedrez, sanitarios.
Toluca	Parque Sierra Morelos	Se ubica cerca de la carretera Toluca - Zitacuaro, abarca una superficie de 1 255 has. de superficie, cuenta con instalaciones como caseta de vigilancia, oficinas administrativas, cabañas, mesa - bancos al aire libre, canchas deportivas y un bordo de alrededor de 20 000 m2 de espejo.
Ocoyoacac	"La marquesa"	Se localiza a 43 km. de la ciudad de México sobre la carretera México - Toluca, el nombre oficial es Parque Nacional Insurgente "Miguel Hidalgo y Costilla",

		<p>ocupa una superficie de 1 760 has., su parte montañosa es ideal para practicar el alpinismo y excursionismo, cuenta con fáciles vías de acceso, mesa - bancos, kioscos, caseta de información y alimentos.</p>
<p>Ixtapan de la Sal</p>	<p>Balneario Nueva Ixtapan</p>	<p>Se localiza a 66 Km. de la ciudad de Toluca por la autopista Tenango - Ixtapan, su atractivo principal está conformado por los manantiales de aguas termales con propiedades curativas, cuenta con una gran variedad de instalaciones recreativas.</p>
<p>Valle de Bravo</p>	<p>(A elegir)</p>	<p>Se localiza a 82 km. de la ciudad de Toluca por la carretera estatal. Es un sitio turístico fuera de litoral, el más importante de México. En sus instalaciones turísticas se practica el golf, la equitación, el tenis y el vuelo en papalote, pero fundamentalmente los deportes acuáticos como el velleo, esqui, pesca y motonáutica. Cuentan con establecimientos de hospedaje, restaurantes, discotecas, y muchas diversiones.</p>

Propuesta para la práctica de rappel.

<b>Municipio</b>	<b>Atractivo</b>	<b>Características</b>
	<b>Turístico</b>	
Tejupilco	Cañada de Nanchititla	Se localiza en el municipio de Tejupilco. Este parque es de escarpada topografía, ofrece llamativos paisajes con abundante vegetación y roqueros, son de admirarse los peñones que tienen una extensa superficie; principalmente el peñón de torrecillas. Cuenta con una inmensa cascada de 105 m. de altura en varios altos sucesivos donde su espectáculo es visible. El camino de acceso permite admirar diversas geoformas de gran atractivo que emergen entre la vegetación. Cuenta con 3 cabañas, casa-club, no tiene otros servicios.
Acambay	Peña redonda y piedra larga	De toluca a Acambay hay una distancia de 86 km. las peñas se localizan muy cerca de la zona arqueológica de Huamango, rodeada

		de hermosos paisajes, se pueden realizar días de campo.
Ocoyoacac	Peñas de Barrón	Se localiza a 43 km. de la Ciudad de México sobre la carretera México-Toluca. Este lugar encierra gran multitud de parajes y miradores naturales, como las grandes crestas y picachones de diversas formas, farallones de varios colores. Dentro de las elevaciones más significativas de este lugar se encuentran las peñas de Barrón con una altura de 3 400 m. sobre el nivel del mar.
Santo Tomás de los Plátanos	Barranca del Diablo o Ixtapantongo	Se localiza a 110 km. de la ciudad de Toluca.
Villa del Carbón	La bufa	Se localiza al oriente de Ixtlahuaca y atrás de las montañas que dividen a los valles, se levanta la mole rocosa llamada Bufo, de forma cuadrangular y rodeada de montes de extraordinaria belleza.

## **Promoción**

En la ciudad de Toluca se tiene una agencia de viajes que promueve el turismo receptivo que es lo que en este momento requiere el estado para después promoverse más hacia el resto del país.

La promoción de estos lugares se hará a través de una revista especializada que irá dirigida en su mayoría a expertos en este tipo de actividades. En este punto se tiene pensado abarcar un mercado cerrado ya que requieren que sea conocedor y que además cuente con el equipo necesario. No obstante existirán algunas personas que podrán capacitar a los poco conocedores, en cuanto al uso del equipo, pero deberán estar realmente muy interesados en las actividades que se practiquen. En este punto se consideran elitistas pero sólo en cuanto al conocimiento.

Otra técnica de promoción específicamente para Nanchititla es a través de un convenio con Marlboro para filmar el próximo comercial de Adventure Team en este lugar y justo ahora se están llevando a cabo las pláticas correspondientes para llegar a un acuerdo.

Algunos planes más a futuro que se tienen es el estudio de los diferentes lugares ecoturísticos del estado para poder crear un circuito o recorrido turístico, esta es una actividad algo difícil debido a que los diferentes destinos se encuentran muy separados uno del otro, lo que requiere que el turista invierta varias horas de recorrido para desplazarse.

Se tiene pensado abrir una granja como un proyecto de agroturismo que cuenta con las instalaciones necesarias y se ubica en San Pedro Atlopuco.

### **Educación y cultura.**

Al igual que otros estados la Dirección General de Turismo del Estado de México está llevando a la práctica la educación turística en niños de quinto y sexto año de primaria mediante una Cartilla Turística Escolar, en donde se les enseña a los niños los recursos naturales con los que se cuentan a sí como el cuidado que necesita.

Se les muestra también la historia del estado, la importancia del turismo y muchos otros aspectos relacionados con el fin de crear en ellos una cultura turística.

Como podemos darnos cuenta esta entidad no tiene tantos proyectos como otros estados pero esto se debe principalmente a la falta de apoyo por parte de SECTUR. Aunque a pesar de ello podemos ver que se tienen algunos planes a futuro, y actualmente se está arrancando con algunos proyectos en determinadas zonas.

## HIDALGO.



### **Oferta de equipamiento.**

El estado de Hidalgo cuenta con una superficie total de 7,279.35 km. de red carretera, 879.481 km. de red ferroviaria y 7 aeródromos, teniendo acceso a ellos por todos los estados colindantes.

Tiene un total de 159 hoteles ( 39 de calidad turística, de 3 a 5 estrellas y 61 % de 2 estrellas y menos) sumando un total de 4513 cuartos, 14 módulos de información, 368 restaurantes (establecimientos de alimentos y bebidas), 22 agencias de viajes, 5 arrendadoras, 9 lugares

para pesca deportiva, 2 para golf, 39 salones de congresos y convenciones, 6 haciendas para visitar, 34 balnearios, 8 campamentos, 8 salas para conciertos, 3 centros de lenguas, 12 museos, 9 centros de exposición, 19 guías de turistas, 6 albergues y cabañas, 1 centro de investigación, 1 aeropuerto, 6 terminales de camión, 4 centros comerciales, 5 centros cinegéticos y 2 autódromos.

### **Demanda**

En el año de 1995 un total de 161,063 turistas visitaron el municipio de Pachuca de Soto de los cuales 112,933 hicieron su visita al estado por placer y 48,130 por negocios. En este año la ocupación hotelera fue 32.6 % permaneciendo un promedio de 1.8 noches por turista.

El siguiente cuadro nos muestra la procedencia de los turistas, los motivos del viaje, el tiempo de permanencia, el nivel socioeconómico, forma de viaje, edad predominante, medio de transporte y hábitos de consumo.

VARIABLE	CATEGORIA	PORCENTAJE %
1) Procedencia	a) Extranjera	0.2
	b) Nacional	99.8
	• D. F.	22
	• Estado de México	12

	• Puebla	7
	• Querétaro	6
	• Hidalgo	32
	• Otras entidades	21
2) Motivos de viaje	a) Salud y recuperación	4
	b) Negocios	36
	c) Diversión y recreo	11
	d) Cultura	9
3) Permanencia	a) Una a dos noches	63
	b) 3 a 4 noches	22
	c) 5 a 6 noches	8
	d) más de 7 noches	7
<b>VARIABLE</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
4) Nivel socioeconómico	a) 8 o más salarios mínimos	49
	b) 4 a 7 salarios mínimos	36

	c) 0 a 3 salarios mínimos	15
5) Forma de viaje	a) Individual	33
	b) Familiar	33
	c) En grupo	17
	d) Amigos	10
	e) Familia y amigos	5
	f) Otros	2
6) Edad predominante	a) 50 o más años	4
	b) 35 a 49 años	25
	c) 25 a 34 años	46
	d) 15 a 24 años	15
	e) 0 a 14 años	10
7) Medio de transporte	a) Automóvil	39
	b) Autobús	56

VARIABLE	CATEGORIA	PORCENTAJE %
8) Hábitos de consumo	c) Otros	5
	a) Alimentos	21.6
	b) Compras	52.6
	c) Transporte	5.6
	d) Alojamiento	13.2
	e) Otros	7

### **Posicionamiento del estado de Hidalgo.**

La Dirección General de Turismo del estado de Hidalgo ha clasificado los atractivos existentes en la región de acuerdo a la infraestructura y servicios que ofrecen al visitante y a las posibilidades de acceso en:

1. Centros de distribución: son considerados los destinos que cuentan con acceso directo desde los mercados prioritarios y toda la infraestructura de servicios necesaria para el visitante (aeropuerto, hoteles, agencias de viajes, arrendadoras, transportistas, estaciones de autobuses, oficinas de información regional, etc.)

2. Centro de destino: estos sitios actúan como centros de interconexión y descanso, funcionan también como atractivos complementarios de los centros de distribución y pernocta, y cuentan con servicios básicos para atender a los visitantes (gasolineras, restaurantes, tiendas, oficinas de información, etc.)

3. Centros potenciales: son los sitios con un atractivo turístico importante, que cuentan con acceso y son visitados pero no cuentan con servicio alguno.

La Dirección General de Turismo del estado ha iniciado la promoción de cuatro rutas turísticas siendo: Ruta Balnearios, Ruta montaña, Ruta Arqueológica y Ruta Haciendas. Cabe mencionar que a diferencia de otros estados, Hidalgo promociona sitios vinculados a la práctica de actividades especializadas como alpinismo, pesca deportiva, parques cinegéticos, ciclismo de montaña, campismo, observación de flora y fauna, cabalgatas, senderismo, etnoturismo, etc., lo cual constituye una de sus principales oportunidades para orientar su posicionamiento como el destino del centro del país especializado en turismo de aventura y ecoturismo.

Como resultado del análisis de la posición competitiva de Hidalgo, se identifican como principales ventajas y desventajas competitivas las siguientes:

## Ventajas

- Diversidad de atractivos naturales y culturales.
- Atractivos poco conocidos que pueden ser novedosos.
- Proximidad entre los sitios de interés.
- Sitios aptos para la práctica del turismo de aventura y ecológico.
- Ambiente de tranquilidad
- Destino económico
- Destino accesible
- Destino seguro

## Desventajas

- El 61 % de la oferta de hospedaje es de categoría inferior a 3 estrellas.
- Baja calidad de los servicios turísticos en general.
- Falta de equipamiento en sitios de interés turístico.
- Falta de información sobre atractivos y facilidades.
- Señalización insuficiente.
- Deficiente promoción y difusión de los sitios de interés.
- Los pocos sitios que son publicados son caros.
- Inexistencia de tours, paquetes y/o circuitos adecuados para el turista.

## **Zonas ecoturísticas del estado de Hidalgo.**

Una de las regiones más importantes para este trabajo es la región montaña, ya que es en donde se pueden ejecutar actividades de ecoturismo y turismo de aventura, por ello nos centraremos en ésta y dejaremos un poco de lado el resto de las áreas, sólo mencionaremos aquellas que puedan ser de interés para esta investigación.

Los municipios que abarcan la región montaña son: Mineral del Chico, Mineral del Monte, Huasca, El Guajolote, Epazoyucan, Mineral de la Reforma y Pachuca.

En el municipio de Pachuca se encuentra el Parque Ecológico de Cubitos que está localizado en uno de los cerros que rodean a la ciudad, es realizado con la intención de reforestar con cactáceas y especies del lugar. Este municipio, además, está considerado como un sitio con potencial para el desarrollo de vuelo en globo y en paracaídas, que son actividades consistentes en recorrer y admirar paisajes desde el aire y sentir la emoción de elevarse y descender.

En Mineral del Monte se encuentran atractivos de ecoturismo como Peñas Cargadas que son enormes formas rocosas que se encuentra cargando unas a otras, en este sitio se puede practicar el alpinismo; el Hiloche es un área natural de recreo, donde se pueden realizar días de campo y caminatas.

Otro de los lugares atractivos es Mineral del Chico, donde se encuentra el Parque Nacional que cuenta con 2,700 hectáreas de bosque; entre las montañas se forman pequeños valles sobre los que surgen majestuosas formaciones rocosas, presas y agradables espacios para acampar y practicar actividades al aire libre.

Peña del Cuervo es un mirador natural cuyo nombre se debe a la antigua existencia de cuervos en el lugar, desde aquí se observa una magnífica vista del Parque Nacional.

Las monjas son una formación rocosa de gran tamaño, en donde se practica el alpinismo, sus formas caprichosas le dan el nombre y una leyenda lugareña lo reafirma. La botella se localiza en el valle de Las Ventanas, en ella se practica el alpinismo, recibiendo el nombre por la conformación que tiene. Las ventanas son una formación rocosa que le da nombre al valle donde se encuentra, entre la pared de esta formación se encuentran oquedades que permiten atravesar la roca lo que le da el nombre que lleva. Las goteras son formaciones rocosas propias para practicar la escalada.

El fistol es un lugar ideal para practicar amenos paseros en lancha y, en los alrededores agradables días de campo. Las presas la Estanzuela, el Cedral y el Jaramillo y el paraje el milagro, son lugares donde se pueden pescar truchas, además de disfrutar de hermosos paisajes naturales.

Las actividades más importantes que se pueden realizar en Mineral del Chico son la pesca deportiva, el ciclismo de montaña, el campismo, la observación de flora y fauna, el senderismo, el turismo espeleológico que se relaciona con la visita, con fines de aventura, a grutas y cavernas; esta actividad se puede realizar en Paraíso Escondido.

En el municipio de Huasca se encuentra el Lago de la Cruz, ideal para practicar la pesca deportiva; el lago Cembo excelente para acampar y realizar paseos y días de campo; los prismas basálticos que son grandiosas formaciones rocosas en forma de prismas localizadas a la orilla de una barranca y que son bañados por el agua de la presa de san Antonio, lo que magnifica su belleza natural.

Las hacienda de San Miguel Regla y Santa María Regla así como el centro piscícola, son lugares idóneos para practicar la pesca deportiva, para realizar caminatas al rededor del lugar y para tomar descansos y meditar.

El bosque de Ocotillos y el Bosque real son lugares donde se pueden realizar paseos y días de campo. En la presa de san Antonio se pueden realizar agradables paseos en lancha además de admirar desde otro ángulo los prismas basálticos.

Huasca es ideal para practicar la pesca deportiva, el ciclismo de montaña, el campismo, cabalgatas y el agroturismo que consiste en

conocer y participar vivencialmente de las manifestaciones tradicionales de los grupos étnicos del estado.

En Epazoyucan se encuentra el centro cinegético el Guajolote que es un centro de cría de venado cola blanca y guajolote silvestre, cuenta con un albergue y grandes extensiones de terreno propio para actividades de ecoturismo y días de campo. El lago el Guajolote se encuentra dentro del centro cinegético, aquí se puede practicar la pesca deportiva de trucha arcoiris.

El Cerro de las Navajas es un mirador natural que se localiza a más de 3,000 m. sobre el nivel del mar, su nombre se debe a que se han encontrado gran cantidad de navajas prehispánicas de obsidiana. En la cumbre de este lugar se encuentra un adoratorio prehispánico.

Dentro de el Guajolote se encuentran las minas de obsidiana de donde se fabrican artesanías que se distribuyen dentro y fuera del país. Existe también en esta zona el rancho cinegético san Carlos que cuenta con especies como venado cola blanca, jabalí, gamo, gato montés, entre otras.

En el municipio de Omitlán se encuentra la peña del Zumate que alcanza una altura de 3,157 msnm dominando con bellas panorámicas el valle de Huasca y el Parque Nacional del Chico., en este mismo municipio se encuentran las presas Los Angeles que son ideales para gozar de un placentero día de campo.

La cascada de Bandola es una caída de agua de gran belleza natural, que se complementa con el paisaje, Peña larga y Peña del Comal son formaciones rocosas de gran altura que ofrecen hermosos paisajes.

Por último en Mineral de la Reforma se encuentra el rancho cinegético Agua Bendita que cuenta con distintas especies animales donde se puede practicar la cacería. Así como actividades cinegéticas.

Otros lugares aptos para el ecoturismo son la zona de la huasteca donde se practican actividades de etnoturismo que consisten en conocer y participar vivencialmente de las manifestaciones tradicionales de los grupos étnicos del estado. Dentro de esta zona de la huasteca se encuentran lugares como Ixmiquilpan, San Bartolo Tutotepec, la sierra y Santiago de Anaya.

Las grutas de Tolantongo también son un atractivo propio del ecoturismo ya que el camino ofrece al visitante cambios de clima increíbles ya que para llegar a las grutas se pasa por sitios desérticos en donde la vegetación es de cactáceas hasta llegar a un lugar totalmente verde y con cascadas.

Otro de los lugares que no se debe dejar de lado es Tula donde se encuentran la zona arqueológica, que ofrece al visitante historia, riqueza cultural y caminatas.

### **Promoción de las zonas ecoturísticas.**

Como podemos observar el estado de Hidalgo, tiene realmente un inventario completo y muy variado donde se pueden realizar muchas actividades complementarias a la actividad ecoturística, el único problema que tiene el estado actualmente es la falta de folletos informativos, de servicios de calidad y cuestiones de ese estilo, sin embargo en la Dirección General de Turismo se está trabajando mucho para mejorar esa situación.

En estos momentos dicha dirección de turismo, ha llevado a cabo todo un estudio acerca de las zonas turísticas del estado, y han caído en la cuenta de que Hidalgo cuenta con una gran diversidad natural, lo que le permite explotar el ecoturismo de manera eficiente. Y si este tipo de actividad es nueva en el país, en este estado a penas se esta comenzando a tomar en cuenta, es por ello que se está realizando un proyecto con la finalidad de localizar las zonas potenciales que pueden ser ideales para realizar determinadas actividades de turismo de aventura.

Una de las tareas más importantes que se tienen en este estado, es llevar a cabo una promoción adecuada de las zonas con las que ya se ha decidido comenzar a trabajar, tomando en cuenta el bajo presupuesto asignado a estas actividades en este estado.

Para efectuar de manera eficiente esta promoción el estado de Hidalgo esta buscando apoyo de la Secretaría de Turismo (SECTUR), de

las agencias de viajes y del Gobierno del Estado, pero eso no es suficiente así que se han tenido que buscar otros medios en donde se utiliza la imaginación de los funcionarios de la Dirección General de Turismo para lograr su objetivo, que es percibir el turismo de los estados del centro del país para empezar a arrancar con este tipo de actividades.

Los logros que han obtenido hasta el momento son la elaboración de un folleto elaborado por SECTUR y que es llamado Guía de fin de semana de la ciudad de México, este folleto incluye diferentes recorridos de los estados más cercanos al Distrito Federal, que son: el Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala y Querétaro. Este folleto ha sido repartido en las principales agencias de viajes y se está promocionando ya a través de ellas, por otro lado el estado de Hidalgo se incluyó como lugar ideal en un folleto de turismo alternativo, en donde se detallan las diferentes actividades de este tipo de turismo (Descenso en ríos, caminatas, pesca, etc.) y se mencionan los lugares donde se pueden llevar a cabo.

SECTUR ha apoyado al estado de esta manera, además de que ha llevado a cabo campañas a través del radio y la televisión, de manera general de los diferentes lugares de la República Mexicana a los que pueden recurrir los turistas.

Pero actualmente el estado de Hidalgo está trabajando con SECTUR para buscar apoyo y poder realizar un folleto denominado

HIDALGO, que incluya únicamente los diferentes lugares del estado que sean aptos para el turismo así como las alternativas de productos de aventura que se puedan ofrecer.

Por su parte la Dirección de Turismo del estado ha realizado folleteria en materiales más sencillos con el fin de ofrecer sus productos en las agencias de viajes de los estados del centro, estos folletos contienen la información más simplificada de lo que hay, pero se informa detalladamente a los agentes para que ellos lo promocionen con los turistas.

Una de las estrategias de promoción creadas por la Dirección General de Turismo, es la de invitar a un número determinado de reporteros del sector turismo de los periódicos más importantes del Distrito Federal, invitarlos a comer y a un recorrido por las zonas más importantes del estado con la finalidad de que ellos escriban algún reportaje en los periódicos o lo mencionen en sus programas de radio y puedan promocionarse a un bajo costo, ya que hacerlo por radio o televisión resulta muy caro e inalcanzable dado el bajo presupuesto con el que cuentas.

Otra forma muy utilizada es a través de las convenciones que se efectúan en Pachuca, que es uno de los centros más importantes en lo que se refiere a ésta actividad, lo que hacen es invitar a los asistentes a visitar las diferentes zonas del estado con guías especializados para que

regresen en otras ocasiones con fines de placer, así como que recomienden a otras personas la visita al estado.

### **Capacitación y educación.**

Las autoridades del estado de Hidalgo actualmente cuentan con un programa de capacitación completo para los prestadores de servicios y los habitantes de las zonas aledañas a las áreas ecoturísticas. Este programa está estructurado de tal manera que:

- Tanto los prestadores de servicios como los habitantes conozcan las ventajas de recibir a los turistas y de ofrecerles calidad en sus productos.
- Que los guías turísticos conozcan las diferentes zonas ecoturísticas así como las especies que habitan y su estilo de vida.
- Que los prestadores de servicios tomen constantemente cursos de capacitación sobre las nuevas modalidades que se vayan presentando y los nuevos sitios de ecoturismo, así como de los cuidados que deben recibir los diferentes puntos turísticos.
- Que los habitantes de la zona traten cortésmente a los turistas y que las tierras que posean reciban los cuidados necesarios para su conservación.

Además de que la Dirección de Turismo ha estado buscando apoyo de profesionales no sólo del país sino del extranjero para que los apoyen

con conocimientos que les permitan la reproducción de las especies endémicas o en peligro de extinción, además de los cuidados que se deben tener para la pronta y adecuada recuperación de las diferentes zonas turísticas.

Pero es importante mencionar que también los turistas reciben cierta capacitación en el momento de llegar a los lugares turísticos, se les indica como tratar a los animales, los diferentes puntos donde se pueden realizar determinadas actividades, como ciclismo, pesca, caminatas, fogatas, etc. el uso que se le debe dar a la basura, la importancia de preservar las diferentes zonas en buen estado, etc.

En cuanto a la educación la Dirección de Turismo en convenio con la Secretaría de Educación Pública, ha puesto en marcha un proyecto en el que se motiva la participación de los niños de quinto y sexto año de primaria a participar en campañas contra la basura, la preservación y el cuidado de los animales, la reforestación, el buen trato al turista, etc. Así estos niños se van involucrando con el turismo y ayudan a cuidar las áreas turísticas.



El Estado de Puebla se localiza al sureste de la Altiplanicie Mexicana, en la Sierra Madre Oriental, el Eje Volcánico y la parte este de la cuenca del río Balsas. Puebla se localiza al norte con el Estado de Veracruz, al oeste con Hidalgo, Tlaxcala, México y Morelos y al sur con los estados de Guerrero y Oaxaca.

El Estado de Puebla ha tenido grandes cambios, dándose su principal énfasis cuando se forma la SECTUREP (Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Puebla) que fue en junio de 1996, ya que anteriormente estaba adscrita a la Secretaría de Economía lo cual impedía alcanzar una posición de liderazgo en el sector, y el turismo estaba subestimado en impacto económico y complejidad, teniendo un potencial turístico muy importante por sus recursos naturales y su sólido patrimonio cultural.

Se ha logrado obtener una articulación sectorial, tener mayor afluencia de visitantes, incremento de la ocupación hotelera, mayor atención y una mejor cobertura en el estado, se han recabado recursos para la promoción a escala nacional e internacional y obtener así a un estado como un destino ecoturístico de primer orden.

Principalmente Puebla tiene retos muy concretos y perfectamente específicos en donde se pretende :

- Posicionar el Estado de Puebla como un destino para turismo de negocios, descanso y aventura.
- Prolongar la estancia de los visitantes mediante la diversificación de alternativas.
- Incrementar las operaciones comerciales en el Aeropuerto Internacional Hnos. Serdán, mediante el aumento de vuelos y horarios a la Cd de Puebls.
- Aprovechar al máximo la posición geográfica al ser vecinos del mercado emisor más grande de México, y por otra parte ofrecer ventajas en cuanto a comercio, infraestructura y servicios a lugares como Oaxaca y Veracruz.
- Hacer del turismo una verdadera herramienta para abatir la pobreza.

Se ha tenido la preocupación real de ver cual ha sido la evolución del turismo en Puebla y ha sido así:

1998	1997	Variación	Crecimiento	Cuartos
64.8	56.6	8.2	12.6	4372

Afluencia de visitantes:

1993            1,579,463

1994	1,640,148
1995	1,697,000
1996	2,384,000
1997	2,500,000

Ocupación semanal por año:

1993	42.78 %
1994	46.57
1995	48
1996	52.2
1997	60
1998	64.8*

\*Enero-Marzo de 1998

Derrama económica estimada:

1993	521,222,790
1994	574,051,800
1995	840,062,950
1996	1,335,000,000

1997	1,400,000,000
------	---------------

Inversión anual registrada:

1993	165,336,000
------	-------------

1994	312,400,000
------	-------------

1995	23,250,000
------	------------

1996	72,940,000
------	------------

1997	141,210,000
------	-------------

1998	923,000,000*
------	--------------

\*1998 inversión programada

Es importante la manera en como se canalizan los impuestos sobre servision de hospedaje, ya que lo paga el turista (2%) y el monto recaudado es dispuesto para promoción y su aplicación se decide a través del Comité Técnico donde participan IP del Sector Turismo y el Gobierno Estatal a través de la Secretaria del ramo. A continuación se describen de manera más específica a que corresponde su organización. Así mismo los beneficios son la elevación de la ocupación hotelera en el Estado, el fortalecimiento de las acciones de promoción en el turismo, tener una mayor coordinación sectorial y favorecer la generación de empleos en el sector.

El impuesto sobre servicios de hospedaje no lo paga el prestador de servicios, lo paga el turista, así el monto recaudado es dispuesto para promoción y su aplicación se decide a través del Comité Técnico donde participan Iniciativa Privada del Sector Turismo y el gobierno Estatal a través de la Secretaría del ramo.

La estructura del turismo en el Estado de Puebla es de la siguiente manera:

La Secturep tiene un Plan estatal de Desarrollo que apoya el programa de turismo y básicamente le corresponde el hecho de preveer, planear, organizars, dirigir evaluar y controlar las acciones para el fortalecimiento del desarrollo del turismo, así como llevar a cabo el enlace entre las instituciones y municipios, facilitandóles la gestión a los comités y consejos munisipales, se tiene que apoyar en un monitoreo, en sistemas de información y fomrnta el desarrollo y la promoción. Por otro lado esta el Consejo Estatal de Turismo el cual se encarga de llevar a cabo las campañas de promoción y publicidad , hacen estudios estratégicos de las zonas turísticas, esto es financiado por el impuesto sobre servicios de hospedaje (2%). Una última parte es el Fondo Mixto de Promoción turística formado por tres grandes partes de la Federación, estado, iniciativa Privada, y se lleva a cabo en forma particular, se apoyan en campañas de Publicidad, presentaciones del Estado, viajes de familiarización y participación en ferias.

El Estado de Puebla ha tenido la habilidad de dividirla en tres grandes partes que son el Angelópolis, la Sierra Mixteca y la Sierra Mágica.

Lo que comprende al programa de angelópolis son recobrar y mantener vivo el pasado histórico de una de las ciudades coloniales más bellas e interesantes del continente americano. Recorrer la Cd de Puebla, sus plazuelas y barrios, convivir con sus artistas, artesanos y anticuarios es inolvidable. Visitar sus iglesias y cientos de edificios con fachadas de piedra labrada y tierra forjada, hacen realidad lo dicho por la leyenda “ en un sueño divino, los ángeles la trazaron y le dieron vida” .

Comprende diversos municipios: Puebla, Acatzingo, Amozoc, Calpan, Cuauhtinchán, Huaquechula, Huejotzingo, San Baltazar Atlimeyaya, san Martín Texmelucan, San Pedro Cholula, Santa Rita Tlahuapan, Tecali de Herrera, Tecamachalco, Tepapayeca, tepeaca, Tepeojuma, Tlapanalá, Tochimilco.

Y en los municipios de Izúcar de Matamoros (lagunas de San Isidro), San Baltazar Atlimeyaya (criadero y pesca de trucha), Santa Rita Tlahuapan (coto de caza y pesca) y Tepeojuma ( los ahuehetes donde hay nacimiento de aguas y áreas para acampar) se llevan a cabo actividades ecoturísticas.

Otro programa es el de la Sierra Mixteca el cual esta conformado por los municipios de Amozoc, Atexcal –Valle de las Biznagas Gigantes, Atoyatempan –Cáscada Acatzizimitla, Cuauhtinchán, Huatlatlauca,

Molcaxac –cascada cola de caballo y puente de Dios, Sn Juan Ixcaquixtla, Sta Clara Huitziltepec, Tecamachalco, Tehuacán – Manantiales de aguas minerales, Tepeaca, Tepexi de Rodríguez, Tecali, Zapotitlán Salinas –aguas salinas y jardín botánico. En esta zona empieza a propagarse más las actividades ecoturísticas, aunque en el estado de Puebla aún no hay promoción para la Sierra Mixteca.

La tercera zona y a la que se la ha dado un poco más de importancia es la Sierra Mágica (Sierra Norte), de la cual ya se tiene trípticos, cárteles, folletos, postales, etc. esta zona esta conformada por tres circuitos.

Dada la orografía de la SN de Puebla, los climas varían según la ubicación y altura de los lugares, además de que las estaciones imponen su sello característico. En un mismo municipio se pueden presentar varios climas, aunque normalmente tienen temperaturas cálidas en verano, frío en invierno, neblina en las partes altas y humedad durante todo el año se conserva siempre un placer inmenso.

La Sierra Norte del estado de Puebla es, sin duda, un lugar lleno de tradiciones, bellezas naturales y encantos. En cada uno de sus municipios existe un ambiente cálido y hospitalario en la gente; pulcritud y color en todos sus atuendos. La Sierra Norte oculta en su exuberancia infinidad de sitios prehispánicos, zonas arqueológicas que son un reflejo de la grandeza e importancia de sus antepasados y muestra a cada

visitante el ingenio para aprovechar el medio ambiente y poder contrastarlo con la monumentalidad.

Los tres circuitos están formados de los siguientes municipios:

El circuito uno empieza con Tetela de Ocampo en donde hay abundancia de piedras o teteles que son montículos de piedras, Chignahuapán donde hay aguas termales y sulfuradas, la Iglesia del Honguito que guarda un diminuto hongo petrificado en diversas formas, El Salto de Quetzalapa que es una impresionante cascada de más de 100 m de altura, la ex-hacienda de Atlamaxac en donde se realizan actividades de campismo y también la laguna de Almoloya formada por nueve ojos de agua donde se puede ir de día de campo, pescar o pasear en lancha, Zacatlán tiene clima templado con lluvias en verano y neblina donde ahí se encuentra el famoso Valle de Piedras Encimadas, su escenario natural donde hay caprichosas formaciones rocosas, Huachinango se encuentran bellezas naturales dignas de admiración, como son la Casa de Tutolapa donde se puede acampar, y hay simultáneamente lagunas. Juan Galindo se practican deportes acuáticos, se tiene clima semicálido-subhúmedo con lluvias todo el año. Se encuentra la presa Necaxa con una isleta apta como escenario para deportes acuáticos, también esta en cercanía de Necaxaltépetl ahí en la población de Tenango de las Flores se muestra un inmenso y colorido paisaje, hay una gran variedad de viveros y un extenso lago donde se puede practicar la pesca.

Xicotepec de Juárez, se encuentra el río San Marco donde se practica el descenso de ríos (rafting) y regiones de cafetales.

Pahuatlán: tiene grandes atractivos naturales que se pueden disfrutar desde el puente colgante del río Sn Marcos.

El circuito dos esta conformado por Santa María Acajete y ahí resguarda el Parque Nacional Malintzin, que es un ANP y se pueden aprovechar grandes bellezas naturales.

Nopalucán de la Granja, San José Chiapa, Oriental en este municipio se encuentran las lagunas de Alchichica, Quecholac y La Preciosa.

Tepeyahualco, Libres, Tlatlanquitepec que tiene grandes cantidaes de ríos manatales y algunos arroyos, mantial de Xiliaco, donde se puede practicar deportes acuáticos como la pesca y también está la cascada de Puxtla con una caída de agua de 70m de altura, presa de La Soledad. Masatepec, Yoanahuac, Hueyapan, Atempan Teziutlán, Chignautla que tiene nueve manantiales, San Juan Xiutetelco, población asentada sobre zona arqueológica totonaca, los basamientos piramidales, ahora cubierta por la vegetación. Zacapoaxtla, donde hay cascadas de La Gloria y La Olla, ahí se puede acampar y usar lancha. Jonatla que tiene albergado El Peñón que es un santuario ritual. Cuetzalan con grutas de 32 km de extensión como las llamadas atepolihui, Cahuatichan, Chichiczapan, Zoquiapan y Chivostac, bellezas naturales como los ríos, pozas y

cascadas, entre ellas la de El Salto del Cuichat, El Salto de las Brisas, La poza de ate Patahua y Las Hamacas.

Zapotitlán de Méndez –grutas Karmidas.

Por último es el circuito tres que esta formado por Nauzontla, población que tiene acceso a las grutas Atepolihui. Las galerías de estas rutas son enormes y para su exploración se requiere equipo profesional.

Xochitlán que tiene grandes paísejes florales y El Balcón del Diablo.

Zapotitlán de Méndez que esta junto al río Zempoala, con extraordinaria belleza en su paisaje, grutas Karmidas con sus galerías que guardan caprichosas formaciones de estactitas y estalagmitas.

Tepango de Rodríguez hay lugares muy atractivos a la vista para acampar y lagos.

Ahuacatlán. Chalchicomula de Sesma donde se tiene la oportunidad de visitar el Citlaltépetl de Sesma, la laguna de Aljojuca que es una formación volcánica en donde estan sobrepuestos dos cráteres que la conforman; las lagunas de Tecuitlapa y Quecholac, la belleza natural del volcán Citlaltépetl y la Sierra Mágica, en donde se puede practicar el alpinismo en su máximo esplendor.

La Secretaria de Turismo lleva a cabo giras a los diferentes lugares, ya que esta dándose un gran impulso al turismo de aventura y hay lugares esencialmente claves en las tres zonas divididas en Puebla, entonces

cada coordinación se encarga de hacer consejos municipales de turismo que van a representar a los municipios que participan, aquí se da un apoyo muy importante para motivar a los prestadores de servicios a los jóvenes de las comunidades municipales a que sean participantes directos.

Las zonas son inmensamente ricas, cada una tiene particularidades que no se pueden encontrar en otra zona, donde hay variación por su clima, flora, fauna, etc. en cada zona se da un apoyo para que se lleven a cabo los cursos de desarrollo turístico municipal en donde participan funcionarios y jefes municipales, la idea es capacitar, asesorar y gestionar todos los requerimientos, intereses e ideas que puedan servir para apoyar su crecimiento.

De esta manera también se apoyan para su promoción por medio de carteles y se da la alternativa de que aquellos consejos municipales por medio de sus integrantes proporcionen material fotográfico y reseñas de los lugares que son atractivos por su naturaleza, en donde se puede llevar a cabo algún deporte de aventura, y la Sectoreplos apoya para hacer la publicación y difusión por medio de estaciones de radio, trípticos con información muy general pero motivando a que el turista visite el lugar, postales, también se les da un apoyo para estar en ferias. Así mismo se debe de presentar un plan de trabajo digno del lugar que se va a desarrollar de acuerdo a sus bellezas naturales, todo esto se hace por medio de un desarrollo sustentable.

También se recibe una ayuda muy importante de la SEP ya que ellos se encargan de hacer campañas de cultura turística la cual está orientada a los niños de sexto año y primero de secundaria, de tal manera que estos niños se encargan de difundir en su entorno la limpieza y el cuidado en general de las áreas que tiene Puebla, a estos niños se les denomina “ángeles de la cultura turística”, y se les motiva internamente en las escuelas.

## CONCLUSIONES.

Habiendo concluido con este viaje ecoturístico por la zona centro del país podemos decir que las agencias de viajes nos fueron de mucha utilidad para decidir qué lugares podíamos visitar y que actividades eran aptas y seguras para los turistas.

Como pudimos ver, la agencia de viajes y toda la gente que ahí labora tiene una función muy importante para los que desarrollan paquetes ecoturísticos, ya que nos proporcionan a los turistas información y productos de gran calidad.

Como vimos en el desarrollo del trabajo una AV no se limita a vender un paquete completo como la mayoría de las personas piensa sino que abarca muchos otros servicios que buscan al final un solo objetivo, la satisfacción del cliente. Pero hay sin embargo ciertas cosas que muchas de las ocasiones impiden que se logre ese objetivo y es por ejemplo las deficiencias en estructura de la empresa. En algunas agencias de viajes suele haber puestos ausentes o bien exceso de ellos que crean problemas y confusiones tanto en los agentes como en los turistas, o bien suelen no contar con la folleteria necesaria, las tarifas, las relaciones de hoteles y otro tipo de información que se requiere de manera inmediata al atender al cliente.

Otro aspecto importante que podemos rescatar de este tema es lo que se refiere a lo que muchos autores preveen para el futuro de las AV.

Otro aspecto importante que podemos rescatar de este tema es lo que se refiere a lo que muchos autores preveen para al futuro de las AV.

La mayoría piensa que va a llegar el momento en que se pierda esa comunicación cara a cara entre el agente y el turista, se piensa más bien que todo el proceso de venta se hará a través de computadoras, efectuándose los pagos mediante tarjetas de crédito, esto resulta triste ya que la labor del agente muchas veces se ve enriquecida por sus comentarios y descripciones acerca de los diferentes lugares y aunque los sistemas de computo pueden ilustrar los diferentes destinos siempre se hace necesario el contacto con otra persona que pueda transmitir sus experiencias en algún lugar especial. Pero actualmente muchas agencias de viajes tienen en sus estantes trípticos que promueven diversos destinos ecoturísticos y ello permite que los turistas vayan conociendo las nuevas tendencias que se van generando.

Antes de hablar de el desarrollo ecoturístico en esta parte del país concluyamos algo del ecoturismo general. Podemos ver que estas actividades proporcionan al ser humano toda una serie de riquezas natural y culturales que de ninguna manera se pueden comparar a las que ofrecen las grandes ciudades con discotecas, clubes y bares que sin duda son divertidas pero que no ofrecen la majestuosidad de un volcan o las sensaciones de descender un río, pasear en globo u observar alguna especie única en el mundo entero.

Una de las aportaciones especiales de esta tesis es en lo que se refiere al concepto de ecoturismo. Al principio pensábamos que tenía que ver con cuestiones de ecosistemas, protección, recursos naturales pero conforme se avanzó en el proyecto pudimos ver que el ecoturismo, forma parte de lo que es el turismo alternativo que es precisamente una alternativa para aquellos turistas que buscan algo novedoso y diferente a lo tradicional. Que implica no solo el esparcimiento sino el cuidado y la preservación de las especies.

El convivir con la naturaleza hace que el hombre se reencontre y sienta esa paz que desaparece con frecuencia en las grandes ciudades. El ecoturismo esta comenzando y requiere de muchos cuidados porque se prevee un crecimiento enorme que podría provocar la destrucción de muchas zonas naturales.

Hablar de ecoturismo implica tantas cosas que el concepto no puede abarcar por completo además de que como vimos se encuentra ligado a otro tipo de actividades. Este trabajo nos ha dado la oportunidad de valorar más nuestro territorio y todas las especies que en él habitan, sensibilizandonos para protegerlas y motivar su reproducción.

El paseo fue muy valioso ya que por una parte nos mostró lo que es el ecoturismo y el desarrollo que ha tenido en el mundo y particularmente en México. En lo que se refiere a este punto nos podemos dar cuenta que se está llevando a cabo una promoción a través de medios masivos de

comunicación como TV y radio de las zonas del sureste de Chiapas, y de Baja California y que en la parte del centro del país se está comenzando a impulsar este tipo de actividades.

No obstante en nuestro país existen fallas en cuanto al manejo, ya que se sigue pensando en esto como negocio que sin duda lo es, pero también es vida. Por tal motivo las autoridades asignan un alto porcentaje de recursos a zonas que no lo necesitan tanto como otras, esto lo podemos visualizar en lo que se refiere a las 3 entidades, que cuentan con un presupuesto muy bajo que los obliga a buscar otros medios para impedir que desaparezcan sus proyectos.

Algo que podemos concluir es que es un error concentrar todas las actividades de turismo alternativo en ANP, ya que existen muchos otros sitios que pueden ofrecer zonas de igual belleza y majestuosidad

Y es que en las ANP que han sido decretadas como tales se concentran grandes cantidades de personas que provocan ciertos desequilibrios. Pero por desgracia muchos de los planificadores e inversinistas se concentran en esas áreas por el gran atractivo que representan para los turistas. No debemos olvidar que las ANP representan tan solo un 6 % del territorio nacional y que es en éstas áreas donde se concentran la mayoría de los turistas por lo que pensamos que existe un alto porcentaje de posibilidades nuevas para desarrollar otros proyectos de esta índole.

A este respecto nos damos cuenta con tristeza de que para muchos inversionistas un proyecto ecoturístico es un negocio y buscan aquel que les de mayores rendimientos, pero por otro lado pudimos observar que los que se encargan de atender directamente al turista y los representantes de las Direcciones Generales de Turismo ven en este tipo de actividades toda una serie de elementos que los “enriquecen” como personas y como Estado. De esta manera crean líneas de acción en favor de todos los que intervienen en el proyecto y principalmente de las diferentes especies que lo conforman. Además de que llevan a cabo la regulación necesaria y educan y capacitan a los prestadores de servicios y turistas mediante códigos de conducta.

Como pudimos observar la planeación de un proyecto ecoturístico es una labor muy ardua que requiere de la participación de mucha gente especializada, esto es algo que nos permite ver que el objetivo de estas actividades es ante todo conservar y respetar la vida con el fin de dar la oportunidad a los seres humanos de tener esa experiencia en todo su esplendor. Es así que para planear se necesita conocer perfectamente todos aquellos aspectos que involucran un proyecto de turismo alternativo. Se buscará la satisfacción plena del turista pero sin perjudicar en ninguna medida el medio ambiente, ni las culturas de las poblaciones aledañas que sin lugar a duda enriquecen y dan historia a cada una de las diferentes zonas. Con ello los planificadores no deben dejarse llevar por lo apasionante de esos lugares y deben estar concientes de que por sus

condiciones no son aptos para turismo masivo y que es necesario conservar lo más que se pueda el estado original de los lugares y no alterar ni las tradiciones ni el folklore, así como la gastronomía de las comunidades.

En el trabajo pudimos apreciar el crecimiento que han tenido el turismo alternativo en el país y el número de turistas que se espera recibir en un futuro por lo que es necesario crear nuevos proyectos, buscar fuentes de financiamiento y crear un reglamento que ayude en el seguimiento de las actividades que se vayan a practicar. Todo esto con el fin de no concentrar a toda esa gente que se espera en los lugares de siempre que están en condiciones de recibir un límite de personas. La idea es entonces poder canalizarlos hacia nuevos destinos y así promover estos y activar la economía de otros lugares. Deseamos que las autoridades de Sectur y otras relacionadas con esta se den cuenta de la importancia de impulsar el turismo alternativo en otras zonas del país.

Algo que nos ha parecido novedoso es, la búsqueda de mecanismos que permitan conservar estas zonas para poder explotarlas sanamente por largos periodos de tiempo. No se trata ya de ir a un lugar, explotarlo y cuando sean irreparables los daños buscar otro sitio para hacer lo mismo, sino más bien se busca conservar a través del tiempo ese recursos naturales para que el desarrollo económico sea duradero y se beneficien las comunidades y los gobiernos.

Existe también una mala promoción ya que hay lugares a los que se les ha dedicado mucho en lo que a ello se refiere y se les continúa promoviendo y por otra parte hay zonas a las que en verdad les urge un buen sistema de promoción para poder comercializar sus productos, como son los casos de Hidalgo, Edo. de México y Puebla.

Empezando por Hidalgo, a él le ha servido mucho los estudios de turismo que han realizado y el ver el crecimiento tan provechoso ellos han rebuscado en todo el estado, todo aquello que puedan ofrecer a los turistas y con el apoyo de SECTUR tener un financiamiento, y promoverlo, por medio de catálogos y/o folletos, así mismo al invitar a reporteros o especialistas que se encuentran realizando alguna conferencia, se aprovecha su estancia para ofrecer recorridos, comidas, pláticas, etc. para que con este apoyo sea más conocido el estado.

Es muy satisfactorio ya que de esta manera nos damos cuenta que en Hidalgo hay una diversidad de climas que hacen que se pueda practicar todo tipo de actividades ecoturísticas y alternativas.

Por otro lado el estado de Puebla, al tener una independencia como Dirección de Turismo ha buscado un apoyo más directo con la gente de las comunidades, ellas son las que estarán más involucradas y se presentarán con diversos tipos de material fotográfico para que se pueda realizar la folletería, además el hecho de seccionar en tres partes el estado de Puebla y estos a su vez, hacen un fácil recorrido y es muy

claro para el turista, se tienen delegados para cubrir diferentes circuitos y toda la gente esta muy interesada y entusiasmada.

De esta manera nos damos cuenta que Puebla tiene un gran interes por hacer co-participe a la gente y que ellos se beneficien, así la gente participa como prestadores de servicios capacitados, guías, etc.

En el caso del Estado de México, apenas inician a plantear los proyectos ecoturísticos y de aventura, pero ellos se han apoyado en un grupo potosino de montañismo, el cual es su guía y les apoya en todo, como son las rutas, el equipo que se necesita para llevarlas a cabo, ellos se pretenden promover en ciertas revistas especializadas al mercado que pretenden tomar, aunque se ve restringido el mercado es ese su interes original, consideramos que para ser el inicio y generar un poco de financiamiento es buena idea, pero también es importante que no se limiten a otros sectores ya que hay mucha potencialidad en ese estado.

En sí los tres estados tienen una característica en común, el apoyo de las AV que son con ellos los que también apoyan para que los paquetes de diferentes recorridos se empiecen a promover, estós estados buscan de diferente manera la posibilidad de promoverse y crecer más, de rescatar y utilizar todas aquellas partes vinculadas con la naturaleza y explotarlás adecuadamente, teniendo la afluencia aconomica que ayudará a crecer más al estado.

Esperamos que este recorrido provoque en cada persona que lo lea un interés por acudir a estos estados y sobre todo proteger cada planta y cada animal que se encuentre y también que le ayude a valorar las grandes riquezas con las que cuenta el país.

## BIBLIOGRAFIA

### **1. Coloquio Internacional sobre Ecoturismo en Areas Naturales Protegidas de Centroamérica y México.**

Playa del Carmen, 24 a 26 de octubre de 1996

- Proyecto de ponencia de la Lic. Silvia Hernández,
- Ecoturismo: una herramienta para un desarrollo sostenido en un área de integración internacional?. David Barkin.  
Secretaria de Turismo

### **2. SECRETARIA DE TURISMO**

### **3. ESTRATEGIA NACIONAL DE ECOTURISMO PARA MEXICO**

Trabajo desarrollado por el Arq. Héctor Ceballos

Lascuráin,

Director del Programa de Ecoturismo de la UICN  
(Unión Mundial para la Naturaleza)

### **4. Programa de Ecoturismo en Areas Naturales Protegidas de Mexico.**

Ecotourism Program in Mexico's Protected Areas

Trabajo desarrollado por Daniel Ruiz Sandoval

- SEMARNAP-SECTUR

Mexico, D.F., Septiembre 2, 1997

### **5. Casasola, Luis**

Turismo y Ambiente- México: Trillas, 1990

(reimp. 1996). Trillas Turismo

### **6. Molina E, Sergio**

Turismo y Ecología. 6<sup>a</sup> de México. Trillas,  
1998.

198 p. (Trillas Turismo).

**7. Nicolae Petra.**

Las Agencias de Viajes y de Turismo. Diana.

**8. Miguel Ángel Acerenza.**

Agencias de Viajes.

Organización y operación. Trillas. México. 1990.

14. Knebel, Hans Joachim.

Sociedad del turismo.

**9. Legislación Turística.**

SECTUR artículo 29. México 1997.

**10. Directorio AMTAVE.**

AMTAVE México 1998.

**11. Taller de ecoturismo. Turismo rural.**

Programa Universitario de Mejoramiento del Medio Ambiente.

México. 1997

**12. Cartilla Turística Escolar.**

Estado de México.

Gobierno del Estado de México

Secretaría de Desarrollo Económico.

Dirección General de Turismo SECTUR.

México 1998.

**13. Propuestas de lugares para paredes de roca y práctica de rappel.**

Estado de Hidalgo.

Dirección General de Turismo

México. 1998.

**14. Circuito Turístico Angelópolis.**

Ven a Puebla. Seguro te quedas.

Antonio Peniche.

Consejo Estatal de Turismo de Puebla

Secretaría de Cultura Puebla

Dirección de Turismo

**15. Mapa turístico Puebla. SECTUREP**

**16. Guía turística. Sierra Norte. Puebla.**  
SECTUREP. SECTUR. Gob. Edo. Puebla.

**17. Ciudad de México**  
Guía de fin de semana.  
México es tuyo. ¡Disfrutalo!  
SECTUR

**18. Evolución de la Secretaria de turismo del Gobierno del Estado de Puebla, a partir de su creación.** Junio 96 – Abril 98. SECTUREP.

**19. Turismo alternativo.**  
SECTUR

**20. Internet:**[http://mexico\\_travel.com](http://mexico_travel.com)

**21. Barroso**  
Sevicios Turísticos  
División Mayorista  
México. Una aventura en su cultura.  
Circuitos de ecoturismo y de aventura

**22. Expediciones en México.**  
Ecogrupos de México: Ecoturismo y Turismo de Aventura.  
<http://www.Ecogrupos.com.mx>

**23. Dirección General de Turismo**  
Secretaria de Industria y Comercio  
Gobierno del Estado de Hidalgo

**24. Productos de Turismo de aventura.**  
Gobierno del Estado de Hidalgo

**25. Seminario. Destinos Ecoturísticos de México.**  
Barrancas del Cobre, Chihuahua.  
Mayo 1994.  
SECTUR. Gobierno del Estado.

- Mike Halle.  
Mercado : Perfil del turista que viaja a destinos ecoturísticos.
- Alfonso Jiménez.  
La importancia de la conservación y el aprovechamiento de los recursos naturales para el ecoturismo.
- Arturo saavedra.  
Infraestructura: Planeación, Desarrollo y acondicionamiento de infraestructura en los destinos ecoturísticos.
- Héctor Ceballos-Lascurain.  
Panoramica Mundial del ecoturismo
- Walter Bishop.  
Organización de Viajes a destinos ecoturísticos.
- Carlos Constandse.  
Comercialización de destinos ecoturísticos.
- Alfonso Jiménez.  
Conservación, aprovechamiento y participación de la comunidad.

*ENTREVISTAS.*

**26. Ing. Alfredo Galicia Delgadillo.**

Director de Productos Turísticos.

SECTUR.

Tel. (771) 14150, 13806, 14237.

**27. Lic. Hugo Hernández Espinosa.**

Jefe del departamento de verificación y apoyo a programas.

Subdirección de servicios turísticos.

TURISSSTE.

Tel. 592 77 55 ext. 177

**28. Lic. Gustavo A. García.**

Servicios Turísticos Barroso, S.A. de C.V.

Prolongación Petén Np. 874 Col. Emperadores.

Tels. 688 08 84/ 60 47

Fax. 605 67 42

**29. Lic. Daniel Martínez.**

Ecogrupos.

Insurgentes Sur 1971-251

Tels. 661 91 21, 663 53 81

Fax. 662 73 54

**30. Lic. Angel Perea Balbuena.**

Coordinador de Capacitación.

Secretaría de Turismo del Estado de Puebla.

Tels.: (22) 46 12 85 , 46 20 44

Puebla.

**31. Lic. Juana Avila Juárez.**

Dirección General de Turismo del Estado de Puebla.

Tel. (72) 12 58 36

Fax. 12 16 33