



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa

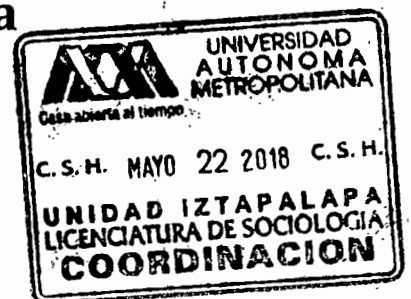
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Sociología
Licenciatura en Sociología

***“Identidad cultural desde la
perspectiva del tatuaje”***

Tesina que para obtener el título de
Licenciada en Sociología
presenta:

Zaasha Stefy Fernández Isla

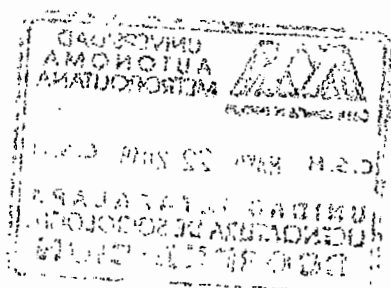
Dr. Raúl Romero Ruiz
Asesor



CDMX / INVIERNO / 2018

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	2
CAPÍTULO 2: LA IDENTIDAD COMO REFERENTE DE LA CULTURA DEL TATUAJE.....	4
Perspectiva teórico-conceptual	4
Cultura e identidad.....	5
Las identidades juveniles.....	13
El cuerpo y la cultura del tatuaje	22
CAPITULO 3: TRABAJO DE CAMPO Y ANÁLISIS DE EVIDENCIA.....	31
Categorías y indicadores de análisis	31
Sistema de códigos	33
Inserción a los tatuajes.....	37
Significados simbólicos.....	38
Identidad del tatuado.....	40
Perfil de los tatuajes.....	41
Muestra fotográfica de tatuajes.....	43
4.- CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES.....	53
BIBLIOGRAFÍA.....	56
ANEXOS.....	58
Guión de entrevista semi-estructurada	58



CAPÍTULO 1: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Como parte de la estructura de la tesina estos son los apartados que se validaron como parte del protocolo de investigación:

Título: Los tatuajes una forma de identidad

Subtítulo: Identidades culturales de los tatuajes y la reacción social ante los mismos

Planteamiento del problema:

Los tatuajes en la actualidad son un tema concurrente en la actualidad los jóvenes toman cada vez más la decisión de tatuarse sin pensar muy bien en las consecuencias que estos podrían traer, ante esto nos preguntamos ¿Por qué esta decisión? ¿Por qué la moda del tatuaje aumenta cada vez más? ¿En que beneficia los jóvenes el hacerse tatuajes?

Tipo de estudio:

El estudio que se llevara a cabo es descriptivo y de intervención debido a que se entrevistara jóvenes de entre 22 a 30 años, que son profesionales, debido a que

nos centraremos en la identidad cultural y de personalidad que los jóvenes adquieren o afianzan a través de su expresión corporal por medio de los tatuajes.

Esta investigación se hará en el año 2017 y los primeros 4 meses del 2018

Hipótesis o preguntas relacionadas:

¿Lo hacen solo por la aceptación?

¿Lo hacen por petición de otro?

¿Había un deseo personal de hacerse ese tatuaje?

Objetivo:

Demostrar que los tatuajes son un impulso que los jóvenes realizan para redefinir su identidad en esta sociedad multicultural y entender de qué forma representan ellos sus gustos

CAPÍTULO 2: LA IDENTIDAD COMO REFERENTE DE LA CULTURA DEL TATUAJE.

Perspectiva teórico-conceptual

La identidad es el sentimiento de pertenencia hacia algo o a algún grupo social, donde el individuo se siente parte de y vive con sentimiento puro esa identidad, se identifica con las normas, los gustos y las preferencias que tienen respecto a una cultura, en el caso de los jóvenes que es el tema central de este capítulo nos basaremos en sus procesos de aceptación y las crisis que pueda tener al representar el rol que le están exigiendo y representar lo que en verdad desea, ante esto nos podemos topar con una actitud o figura de contrariedad respecto a esa cultura en la que se envuelve y es cuando comienzan las protestas corporales como una forma de revolución, utilizando su persona y dándole al cuerpo un significado más fuerte u subjetivo de lo que la simple biología le da.

Cuando partimos de que la cultura es la base de la identidad tenemos que dirigirnos a distinguir realmente que es la cultura, sin identidad no hay cultura y sin cultura no hay

identidad, estos son dos conceptos que van de la mano pues para que exista una cultura-entiéndase por cultura al conjunto de normas, rituales, significaciones etc- de una sociedad primero debe de existir el individuo y este tiene que ser consiente de quien es y que es un ser que existe y que quiere algo.

Una vez que el individuo se identifica y se pone en el centro de lo que lo rodea comienza con la interacción, los otros son también individuos y es en ese momento cuando comienza a iniciar la comunicación y la mutua enseñanza entre estos individuos, los jóvenes se encuentran en este punto cuando comienzan a afianzar y darle un peso grande en su construcción de su identidad, pues esta en una etapa donde conoce mucho y tiene que aprender a hacer la clasificación de lo que le gusta, lo que no y lo que le puede convenir más.

Cuando se encuentra en esta parte los jóvenes optan por expresar corporalmente lo que les atrae y quieren ser y es aquí donde comienza la cultura y la preferencia en muchos casos por los tatuajes, los cuales se verá se clasificaran de diferente manera y se hará una distinción entre hombres y mujeres, señalando los lugares corporales de preferencia para cada uno.

Cultura e identidad

La identidad y la cultura han sido hasta el día de hoy dos conceptos que tienen muchas definiciones y sin embargo no son del todo entendidas, se tiene que tener en cuenta que para que exista una identidad debe de haber un sujeto, un ser que existe; un sujeto debe de identificarse como alguien que tiene funciones biológicas y que actúa en el mundo en el que se sitúa, tomando un papel central en él.

Cuando un sujeto se descubre a sí mismo, se manifiesta como un solo que empieza a relacionarse con su entorno y entonces desarrolla una conciencia que le ayudara en su relación con los otros sujetos. Cuando se es un niño el individuo solo existe y comienza a aprender su manera de actuar con el ejemplo de sus padres, profesores etc.; es aquí donde el niño comienza a formar una identidad tal como dice Morin:

“La identidad personal se define en primer lugar por referencia a los ancestros y a los padres... nos definimos por la referencia a nuestra ciudad, provincia, nación, religión. Nuestra identidad no se fija separándose, sino por el contrario incluyendo los ascendentes y pertenencias.” (Morin, 1977: 93)

En la adolescencia el sujeto sabe “que es”, que existe, es cuando comienza a cuestionarse ¿Quién es y cómo actuara? Durante este periodo de su vida el individuo absorbe de una manera amplia la cultura en la que vive y empieza a desarrollar una identidad que sea aceptada en esa cultura, se basa en todos los recursos que tiene cerca, como son normas, creencias, redes, etc, para formar esta identidad, esto quiere decir que *la cultura es la fuente de la identidad*; esta identidad el individuo debe de creérsela y vivirla para así poder exteriorizarla a los demás actores y ser aceptado en la sociedad en la que se vive.

Cuando el individuo comienza a situarse en el centro del entorno en el que vive, experimenta y aprende de manera única, fisiológicamente puede cambiar debido a que se desarrolla, crece, pero en el interior solo él sabe de qué manera está aprendiendo y asimilando lo que va viendo y viviendo, ese es su Yo que permanece siempre y el cual será inquebrantable ante nada; absorbe las experiencias que tiene para sí solo; este hecho de pensar para sí mismo puede referirse como “egoísmo”, sin embargo aunque todos los individuos tienen esta parte egoísta también experimentan apegos emocionales que conllevan a un equilibrio interno entre solo

pensar en el y pensar en los otros, estos apegos se pueden desarrollar de diferente manera, amor, amistad, compañerismo, etc y es aquí donde el individuo desarrolla una conciencia y reconoce al otro como un sujeto.

El individuo de la niñez ya trae una cultura referente a los valores, las normas etc, sin embargo es en su interacción con los otros en la adolescencia y juventud es donde adquiere preferencias en otros aspectos como las artes, política, etc, afina más su personalidad y comienza a responder quien quiere ser, como menciona Giménez:

“La identidad tiene que ver con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros... por tanto, hacer comparaciones entre las gentes para encontrar semejanzas y diferencias entre las mismas. Cuando creemos encontrar semejanzas entre las personas, interferimos que compartes una misma identidad que las distinguen de otras personas que no nos parecen similares.” (Gimenez, 2010: 1)

Es en esta relación con el otro nace el miedo y la duda sobre la sinceridad de los otros lo que lleva al individuo a actuar con precaución y observar con quien “abrirse”, en su libro *El laberinto de la soledad* Paz se refiere a esto como un “hermetismo” frente al otro. Este hermetismo menciona, surge por la desconfianza y el instinto de peligro que siente el individuo en el medio que se rodea.

Aunque podemos encontrar similitudes, como los rasgos físicos y culturales, la manera de accionar se calcula en la reacción que tiene el otro sujeto y comenzamos con ciertos gestos y ciertas cortesías que pueden ser universales y la línea de salida para llegar a una intimidad con el otro, las acciones que se llevan a cabo responden a los estímulos que se derivan de la necesidad que tiene el individuo, cuando lleva a cabo esta acción tendrá una respuesta del

otro actor, es en este punto donde nace la interacción con el otro; es importante señalar que para que surja esta conversación el lenguaje es uno de los aspectos fundamentales porque es el medio por el cual se dará esta conversación.

El conjunto de acciones y gestos vocales es lo que Mead llama “Símbolos significantes” los cuales menciona, dan inicio a los procesos mentales de cada uno de los individuos, es decir al pensamiento.

En el pensamiento del individuo se encuentra la conciencia y en esta se hace uso del patrimonio cultural que se tiene para reflexionar y medir la manera de actuar cuando se relaciona con el otro; por lo general primero se trata de conocer al otro con información muy básica y esta información permite que se pueda considerar si se puede y que esperar del otro individuo.

Con este hermetismo e inseguridad ante los demás se interpretan papeles o roles para llegar a ser aceptado dependiendo del círculo social en donde se este, el individuo no solo tiene una personalidad tiene multipersonalidades que le ayudan a relacionarse con diferentes tipos de personas, a medida que la interacción entre los individuos se lleva a cabo hay adición y evolución de la información que al principio se tenía; entonces se comienza a descubrir que papel desarrolla el individuo en esa interacción con los otros.

El individuo debe de crearse el papel que desempeña en esa sociedad para poder ser tomado con seriedad, debe de hacer creer a los demás que en realidad es esa persona con los atributos que está demostrando, es en este punto cuando el espectador tiene credibilidad sobre el actuante que ya se le considera miembro de dicha sociedad y comienza a formar parte de ella.

Así como los espectadores creen en su papel el individuo cree en el que los demás están interpretando sobre esto Berger y Luckman nos dicen:

“El hecho de que el individuo no solo acepta los "roles" y las actitudes de otros, sino que en el mismo proceso acepta el mundo de ellos. En realidad, la identidad se define objetivamente como ubicación en un mundo determinado y puede asumírsela subjetivamente solo junto con ese mundo. Dicho de otra manera, todas las identificaciones se realizan dentro de horizontes que implican un mundo social específico.” (Berger y Luckmann, 1986:165)

Esto a lo que Paz llama una simulación frente a los otros, exige de manera continua que haya invención continua de dicho papel que lleven a forma habituales de conducta, con esta simulación se pretende ponernos a salvo frente a intruso que nos puedan hacer daño, sin embargo el señala que *“no se engaña a los demás, sino a nosotros mismos”*

“La mentira es un juego trágico, en el que arriesgamos parte de nuestro ser... el simulador pretende ser lo que no es, su actividad reclama una importante improvisación... hasta que llega un momento en que la realidad y la apariencia, mentira y verdad, se confunden.” (Paz, 1999: 44)

Ahora bien, cuando ya se es parte y aceptado por la sociedad se llega a la identificación con esta a pesar de que como se mencionó puede llegarse a confundir los verdaderos deseos a el papel que interpreta con tal de ser aceptado. Esta identidad social se basa principalmente en la cultura que se comparte entre los individuos de la misma, la cultura tiene dos líneas de su cultura en las cuales la primera están las practicas, los saberes, las normas y por otra parte esta lo imaginario y lo ritual donde se distinguen los valores, las creencias y normas morales que deben de acatarse entre los miembros de esa sociedad.

Cuando una sociedad tiene una identidad ya definida la cultura la consolida basándose en la historia y tradiciones que se tienen, para tener más claro este punto añadiremos la definición que da Morín de la cultura:

“La cultura es en un principio la fuente generadora/regeneradora de la complejidad de las sociedades humanas. Integra a los individuos en la complejidad social y condiciona el desarrollo de su complejidad individual.” (Morin, 1977: 183)

Toda sociedad pasa por un ciclo de reorganización, autoproducción, a partir de las normas y reglas con las que funciona, la cultura se abre a modificar ciertos aspectos como pueden ser las reglas o normas, pero por otro lado se cierra a abrirse ante nuevos rituales que puedan llevar a un peligro la organización de la misma sociedad.

En la actualidad se ha visto que las culturas se han entre mezclado lo que ha llevado a una modificación de las creencias que se tiene entre los jóvenes, cuando entra en un ciclo de protesta por las tradiciones y lo “aceptado” el individuo deja de interpretar el rol que se quiere de él y comienza a actuar en relación a lo que él quiere y lo que desea ser.

Llegado a este momento hay una nueva realidad para el individuo y puede otra vez iniciar el ciclo de conocer a nuevos sujetos, con la diferencia de que ahora estará seguro y consiente del rol que quiere interpretar, por lo que tiene que haber una evolución en su manera de comunicarse y relacionarse con los otros, así como habrá unas nuevas interpretaciones sobre los nuevos sujetos.

Cuando llega a relacionarse con aquellos que tiene el mismo pensamiento y preferencias en la mayoría de los aspectos puede intimar de una manera más rápida y llegar a la conclusión de que los nuevos actores/espectadores con los que se está relacionando son sinceros en su

papel y puede sentirse en una socialización ahora con éxito sin tener que representar un papel que no le convence.

Pero ¿Qué es lo que hace al individuo redefinir su identidad de una cultura a una nueva?, sobre esto Freud se refiere a que la misma cultura son impuestas desde fuera lo que lleva al individuo a tener un displacer y un sentimiento de culpa al experimentarlo, cuando esto le pasa el individuo lucha por encontrar elementos que le llenen ese vacío que tiene y es cuando entra en ese debate consigo mismo, ante esto debemos de tener en cuenta que el individuo debe renunciar a la cultura ya impuesta desde su niñez, tal vez no cambie por completo lo adquirido pero en algunos aspectos si quiere evolucionar tendrá que renunciar y dejar atrás los aspectos tradicionales y que considere que ponen una barrera en la persona que él quiere ser y en lo que cree; a esto Freud lo llamo una *“represión orgánica”*.

Cuando el individuo desea tener el placer posible busca los métodos que les pueda llenar ese hueco que tienen debido a las restricciones que le impone la cultura, al poner restricciones la cultura mantiene un control y un orden sobre la sociedad, este orden lo transmiten a través del sentimiento de culpa que el individuo experimenta al no cumplir con lo que esta aceptado.

El elemento más fuerte que utiliza la cultura es la religión debido a que les hace tener un sentimiento de esperanza y de ilusión, los grupos sociales la ven como una especie de salvación frente a lo que desconocen, que es la muerte y es aquí donde entra el apego a las normas voluntario para que en un futuro después de la muerte su alma tenga una salvación.

Las maneras en las que el individuo encuentra satisfacción son tres según la clasificación de Freud:

“Poderosas distracciones que nos hagan valuar en poco nuestra miseria; satisfacciones sustitutivas, que la reduzcan, y sustancias embriagadoras que nos vuelvan insensibles a ellas.” (Freud, 1988: 34)

Con estas tres formas de satisfacción el individuo busca tener como finalidad la mayor felicidad posible, que entre los términos aceptados de la cultura: el individuo se distrae con pensamientos de creación, como menciona Freud *“el pensamiento científico”*, esto es cuando el ser humano manipula su entorno para tener un mayor entorno que le sea de utilidad y que le haga sentir bien; de igual modo en las satisfacciones sustitutivas podemos decir que son métodos de encontrar una satisfacción de cualquier tipo con acciones o cosas que sustituyan, tal es el caso de amor romántico y sexual que puede sustituir el instinto primitivo del humano de dejar en libertad su libido sexual y el cual no está permitido, el arte entra en este método también ya que es una idealización e ilusión de lo que es la realidad del individuo y lo lleva a sentir una felicidad que sabe que no tiene del todo en su día a día.

El caso más extremo de encontrar un placer artificial son las sustancias embriagadoras las cuales llegan a aceptar las emociones de una manera biológica afectando las reacciones cerebrales que el individuo padece y el cual manda diferentes estímulos al cuerpo haciéndolo creer que es por completo feliz y por un momento se olvida o toma desde otra perspectiva la situación que vive.

“¿Qué es lo que los seres humanos mismos dejan de discernir con su conducta como fin y propósito de su vida? ¿Qué es lo que exigen de ella, lo que en ella quieren alcanzar?” (Freud, 1988: 35)

Ante esto Freud mismo nos responde:

“Quiere la ausencia de dolor y displacer y vivenciar intensos sentimientos de placer... en armonía con esta bipartición de las metas, la actividad de los seres humanos se despliega siguiendo dos direcciones, según que busque realizar.” (Freud, 1988: 35)

Esta inconformidad con la cultura puede llegar directamente a afectar la creación de una identidad firme donde el individuo pueda representar un rol que realmente dese y no el que se es esperado.

Para esto el individuo se encuentra en la búsqueda de otros sujetos con los que pueda identificarse y representar el papel que de verdad quiere, un ejemplo de ello pueden ser los médicos, los cuales no siempre compartirán las mismas ideas sobre el aborto y se desenvolverán mejor con aquellos que tengan alguna idea similar.

De igual manera un individuo puede sentirse perteneciente a distintos grupos sociales, aquí:

“Es preciso aclarar que, sea cual fuere el número de equipos, existirá siempre un sentido en que la interacción puede ser analizada en función del esfuerzo cooperativo de todos los participantes para mantener un consenso de trabajo.” (Goffman, 1959:50)

Con esto nos referimos a que no importa a cuantos grupos sociales puede incluirse e identificarse un equipo, cada grupo estará compuesto por diferentes individuos que aportaran algo para que dicho grupo sea distintivo.

Las identidades juveniles

Para intentar explicar las identidades juveniles primero nos debemos de centrar en saber que es un joven y que significa serlo, muchos autores se basan en identificarlos por primera instancia en la edad que tienen, este criterio de identificación sin embargo puede ser algo confuso debido a que no hay como tal un paradigma ni límite de cuando comienza la juventud

y cuando termina, sin embargo este acompañado con los consumos culturales o generaciones refuerza la manera en la que se les distingue.

Mencionamos con anterioridad que en la juventud el individuo comienza a cuestionarse quien quiere ser y como quiere actuar, cuando se habla de una identidad juvenil se tiene que tener en cuenta la gran gama de características en gustos por la música, el arte, vestimentas, rituales y dedicación en aquello que les llama la atención, en la actualidad y a través de la historia se han ido distinguido diferentes momentos de modas y de seguimiento por parte de los jóvenes, como son la “era del rock”, los llamados Hippies, etc.

Hoy en día el uso de las tecnologías en apoyo para los conocimientos de diferentes sociedades y consumos culturales ha dado como resultado que se distingan muchos tipos de inclinación por diferentes cosas tanto como de películas hasta de libros y seguimiento de religiones.

Al hablar de identidad juvenil se refiere a las representaciones que los jóvenes quieren dar ante la sociedad en la que se rodean, la cual construyen sobre ellos y a base de los otros con los que se involucra.

Estos jóvenes en su alianza por sus gustos y preferencias se han convertido en actores sociales que pueden tener un alto impacto en la sociedad en la que viven tal es el caso de las congresos que se han llevado por parte de los llamados “Otakus”. Las ventajas de ser jóvenes es que absorben todo lo que van conociendo y son un núcleo de saberes y experimentos que dan como resultado a un individuo que se identifica con lo que más le agrada.

Cuando el joven lucha por responder quien quiere ser se enfrenta a una serie de dificultades debido a que no tiene una fragmentación correcta de los conocimientos que ha adquirido y no se ha enfrentado a la dualidad de los valores en distintos agentes sociales, un joven solo

tiene clara una cosa: es y existe, pero por un lado comienza a hacer frente a distintos tipos de normas y reglas a las que tenía en casa, las cuales llegaran a que se realice un debate interno sobre qué es lo que quiere seguir y que es lo correcto de seguir.

Estas desventajas van a acompañadas por su inexperiencia y poco conocimiento de cómo se maneja la sociedad, tendrá que llegar a una fase de adaptación y resaltar de entre lo que vive lo más relevante para aprender a sobrevivir e iniciar su procesos de identidad con los diferentes elementos que tendrá a la mano.

Así como se encuentra en un lugar y punto de desventaja el joven también tendrá ventajas que le ayudaran en su construcción, una de ellas es que tendrá más la libertad de conocer y cultivizarse, tomara la decisión sin una presión por parte de otros. Se encarara con una mayor espontaneidad por parte de los otros jóvenes y conocerá en primera instancia de la sinceridad de las acciones de los otros; será cada vez más respetado conforme tome sus decisiones, debido a que las tomara por y para él, en esa toma de decisiones aprenderá a responder ante las consecuencias que pueden tener sus actos y será considerado como un individuo activo en la sociedad e inclusive desde un inicio en su núcleo familiar.

En su obra *Identidad, juventud y crisis* Erikson da la idea de que los jóvenes pasan por cuatro etapas de su creación de la identidad y hace hincapié en que es un enfrentamiento interno; en la primera el joven tiene que afrontar la realidad y valorarla, haciéndole frente y tomando sus decisiones y elecciones y mantenerse firme a ellas pero esta etapa es difícil debido a que la mayoría de los jóvenes nunca se mantienen firme debido a que están en un constante cambio y aprendizaje, conforme adquieren más conocimiento más opciones y variedad de elecciones tienen y empiezan a cambiar, conforme crecen y avanzan a una edad un poco más adulta pueden empezar a ser firme en sus decisiones, podemos poner el ejemplo de chicos que

durante la etapa adolescente se inclinan por ciertas modas como son los famosos “Darketos” o “Emos” , con su ropa negra y adaptando su persona exterior a estas modas y en un futuro verlos con otro tipo de gusto por su vestimenta.

En la siguiente etapa los jóvenes comienzan a querer igualar el estilo de vida de otras personas, como son el ejemplo de los padres y se hacen un compromiso ante ello desde los valores, normas y tradiciones; otra etapa es cuando los jóvenes no encuentran una identidad y pasan por un proceso de no adaptación, estos jóvenes experimentan una sensación de inconformismo y esta los puede llevar a una actitud de rebeldía ante esta falta de identidad y por ultimo está esta etapa en la que el adolescente desplaza a segundo término esta búsqueda que tiene por sí mismo y se centra más, a esta etapa Erikson la denomino *crisis*.

Así mismo los jóvenes se tienen que confrontar con situaciones externas a él, ubiquemos un joven que atraviesa por todas estas etapas y a eso se le tiene que añadir como un plus la situación familiar, escolar y de relaciones personales como son amigos, pareja etc. El joven puede tener en claro sus deseos sin embargo también tendrá ese debate de lo que se espera de él y lo que quiere, pasará por un tiempo difícil donde buscara el equilibrio entre estos dos elementos que tiene en su vida y tendrá que adecuar una manera de satisfacerse y otra de desempeñar el *rol* que se espera de él.

Los jóvenes al encontrar una identidad no solo es sentirse parte de un grupo o de algo que les gusta, esta identidad viene con varios elementos; estos elementos son respecto a sus gustos deben de tener un autoconcepto alto de sí mismos para poder expresar de manera clara y firme la persona que es, cuáles son sus sentimientos, y cuáles son sus ideas; cuando nos referimos a autoconcepto quiere decir la manera en que se conocen y se ven los jóvenes así mismos.

Estos autoconceptos dan lugar a la autoestima que van a tener los jóvenes así que se puede decir que hay de dos tipos: positiva o negativa, cuando un joven tiene un autoconcepto positivo de sí mismo, donde acepta y le agrada lo que ve de sí misma tendrá como resultado un autestima alta, debido a que tendrá una aceptación de su persona y de su ser, sin dejar de notar los defectos que pueda tener.

En el proceso de su identidad los jóvenes son dirigidos principalmente por las modas que se pueden ver en los medios tecnológicos, estas modas llevan a un consumo que los jóvenes hacen para poderse sentirse parte de aquello que les gusta, ponernos a pensar en ello nos lleva a un nuevo tipo de análisis sobre la construcción de la identidad de los jóvenes y ahora nos da una perspectiva no solo emocional y psicológica, ahora podemos tener en cuenta el punto de vista económico y material del asunto.

Al buscar esa persona que quieren ser y expresarla los jóvenes buscan los medios materiales para poderlo darlo a conocer, ante esto acuden a consumir diferente música, arte, ropa, accesorios; esto les da un sentido de adaptación e integración con su círculo social y dando fuerza a las relaciones sociales que tiene.

En su búsqueda de la identidad los jóvenes pasan por una serie de consecuencias y beneficios al tener ciertas elecciones, debemos de tener en cuenta que lo más importante de esto son los métodos de esa construcción de identidad, para poder tener una identidad firme, sentirla y vivirla los jóvenes recurren a diferentes prácticas. Todos estos elementos llevan una serie de significados subjetivos que el joven les da para poder tener una identidad con determinada cultura.

En la actualidad el mundo con el avance de las tecnologías se encuentra en un cambio constante sobre aquello que aporta elementos para los jóvenes en su búsqueda de la construcción de su identidad, pongamos un ejemplo para que se entienda esto: un joven de la Ciudad de México puede tener acceso a la cultura y tradiciones de la India, de Perú, etc ante esto el joven selecciona los elementos que más le pueden agradar y desecha aquellos que no le convencen o no le son de gran utilidad, así pues, él tiene acceso a diferentes libro y documentos que le pueden guiar y ayudar a definir la persona que quiere ser y el rol que quiere desarrollar, nos encontramos con un joven que no solo va a tener dentro de sí ideas culturales que puedan diferir sino una persona más abierta y no tan tradicionalista como es la sociedad Mexicana. A todo esto podemos decir el joven se encuentra en un cambio de conciencia.

"La juventud se constituye como una identidad de tipo individual dotada de cuatro características señaladas por Michel Foucault (2005: 172), a saber: "Es celular (por el juego de la distribución espacial), es orgánica (por el cifrado de las actividades), es genética (por la acumulación del tiempo), es combinatoria (por la composición de fuerzas)". La última característica señalada por Foucault es especialmente útil, ya que muestra el carácter distributivo de las fuerzas. Pues bien, estas fuerzas son sociales y remiten a una distribución del poder por edades desigual." (Taguenca, 2016)

Los jóvenes en la actualidad crean un tipo de sociedad que se basa en el consumo y seguimiento de las modas, en lo citado con anterioridad señalan el celular como una de las características de la construcción de la identidad de los jóvenes, actualmente quien tiene ejor celular es el que está más en onda y es mayormente aceptado por el uso de las redes sociales; las redes sociales se han convertido de igual manera otro elemento importante, con la

constante actualización de fotografías, preferencias musicales, películas etc. Los jóvenes buscan la aprobación máxima de la gente y es ahí cuando surge la satisfacción individual y se da una mayor autoestima.

El consumo busca satisfacer eso que se cree que es necesario, para expresar lo que somos y lo que nos gusta, por ejemplo las aplicaciones de música donde se requiere de una cuota para poder escuchar libremente toda la música que se tiene, estas aplicaciones tienen playlist de música de diferente género y no tendrá seleccionada la misma música una persona que le gusta el Rock a otra que le puede gustar el Jazz, otro de los aspectos en los que nos podemos fijar es que el consumo ayuda en la expresión de la identidad es la ropa, los llamados *otakus* hacen lo posible por imitar los personajes de anime que ven, esto los lleva a gastar en cantidades extravagantes en pelucas, pupilentes, vestidos o en casos especiales telas para poder crear los trajes de acuerdo al personaje que quieren imitar.

Otro de los factores de consumo que pueden ser usados por los jóvenes en su representación de identidad son los accesorios, con esto me refiero a cosas por ejemplo de patinetas en el caso de los skateboard, ellos entre mejor patineta tengan entonces tienen una seguridad más fuerte debido a que son aceptados y en algunos casos admirados por la calidad de patineta o patines que traiga.

Ahora a lo largo de muchos años se han logrado distinguir diferentes tipos de círculos sociales que siguen los jóvenes, estos grupos tienen características específicas que los hacen ser reconocidos y en algunos casos enfrentados por otro tipo de grupo social, a continuación se mencionaran algunas:

- Skinheads: Jóvenes antifascistas y antirracistas

- Otakus: Jóvenes que se identifican con las caricaturas japonesas llamadas *animés*
- Rappers: Aquellos que escuchan rap y utilizan ropa holgada y suelta
- Hip-hoperos: Son aquellos que escuchan hip-hop y visten buzos grandes con capota y gorra
- Skas: Se caracterizan por escuchar ska y hacerse crestas y ponerse ropa corta
- Rockeros: Son aquellos jóvenes que se caracterizan por escuchar rock y ponerse cadenas y chalecos de cuero
- Skins: Se conocen como los rapados se caracterizan por tomar cerveza en grupos grandes y por pelear
- Punks: Una persona punk, es no querer un mundo mejor donde no haya discriminación de ningún tipo, un mundo donde haya igualdad, donde nadie sea discriminado por su condición social, raza, preferencia sexual o lo que sea, a pesar que la sociedad ve mal a los punkeros
- Mods: Fue un movimiento musical y cultural basado en la moda y la música que se desarrolló en Londres, y que consiste en vestimentas con gafas de sol y gorros antiguos
- Hippies: Son aquellos jóvenes que buscan calmar y dar paz no son judíos ni judeo-cristianos
- Heavies: Los heavies son creativos, creadores, excéntricos, intelectuales, los que movieron el mundo, los primeros en revelar dentro del sistema, por esos son valerosos y justicieros. sin complejos y eróticos, usan los que les gusta no lo que la sociedad quiere imponer. creen en lo que quieren creer.

- Góticos: Intentan expresarse, aunque no son entendidos en una sociedad en donde el negro es el color del luto y la muerte, y no tiene una parte bella. Adoran y practican cualquier forma de arte y se identifican con los sentimientos que expresan las canciones de sus ídolos
- =Flogger Grunges: Se conoce como flogger a un grupo de personas que está estrechamente relacionada con fotolog.com, un sitio web donde se suben fotos y donde sus usuarios pueden comentar en ellas. Se volvió muy popular entre los jóvenes principalmente durante los años 2007 y 2008, transformándose en casi un hábito o forma de vida. Por dicha razón, a sus seguidores comúnmente suele considerárselos como tribu urbana.
- Emo: es un término del argot, en principio usado para describir la gama de las actitudes y de los estilos relacionados con la música emo, aunque este aspecto está cada vez más alejado de la acepción que esta palabra ha tomado en el lenguaje

Podemos decir que los jóvenes se han reunido en grupos sociales en su mayoría de las veces siguiendo un arte, un arte que en máximas veces es musical o movimientos políticos que van en contra de lógica que discrimine y no ayude en algún momento ni a la sociedad ni al medio ambiente, esto se ha logrado dar un avance a nivel internacional por el uso de redes sociales y por la organización que se ha tenido a través las noticias, marchas, movimientos etc.

Las identidades juveniles tienen una serie de elementos que le ayudan al joven a sentirse parte de y que le ayuda a responder el cuestionamiento de quien es y qué es lo que quiere ser, en desventaja podemos decir que a pesar de que consuman culturalmente los jóvenes sufren un constante cambio de opinión y se le dan nuevas ideas e intereses por diferentes modas.

El cuerpo y la cultura del tatuaje

La modificación del cuerpo ha sido una practica desde hace millones de años, en la antigüedad se modificaba para distinguir rangos y roles, ahora bien al entender que los individuos modifican sus cuerpos en las diferentes culturas entra en cuestionamiento el valor que le dan a ese cuerpo, entonces nos tenemos que preguntar ¿Qué es un cuerpo? ¿Qué significado tiene? Aquí tendremos que retomar a Ganter el nos dice lo siguiente:

“¿Qué es un cuerpo? O bien, ¿Si el cuerpo está en la naturaleza o en la cultura... pareciera ser que uno tiene un cuerpo, pero también uno es un cuerpo, o bien, uno es el cuerpo que tiene. De ahí que el cuerpo sea, más que un hecho dado de la realidad, una presencia y una experiencia vivida, pues el cuerpo se construye socio-culturalmente, y en ese sentido al tener un cuerpo también produzco un cuerpo, el cuerpo constituye un campo cosificado por la racionalización moderna, configura en un objeto de poder y de saber.”
(Ganter, 2006: 428-429)

Esto quiere decir que el cuerpo es algo que el hombre ha modificado con bastantes sentidos y significaciones que pueden ir desde un sentido religioso hasta ornamental, en los días actuales los jóvenes lo han utilizado como un dispositivo de comunicación hacia la sociedad y como un medio de expresión; debido a que se ha convertido en la fuente de la diversidad donde se busca la libertad de los sujetos y al mismo tiempo la materialización de los límites cuando se busca todo lo posible para representar un ser que se es y que se vive.

Como menciona Nateras:

“Estamos ante procesos de resignificación de las acciones sociales y de las expresiones culturales originales, especialmente protagonizadas por determinados jóvenes en el espacio urbano, es decir, ahora se les da otros sentidos y significados muy circunscritos

a la redefinición de los cuerpos, a la performatividad y al despliegue de las estrategias identificadoras.” (Nateras, 2012: 5)

Estas modificaciones corporales en el contexto de las identidades juveniles con prácticas que se nutren de la construcción social conforme ha pasado el tiempo, desde tiempos muy antiguos el cuerpo han sido modificadas culturalmente con piercings, tatuajes, cortes, implantes etc. Estas modificaciones dan como mensaje que uno es dueño del cuerpo y puede hacer lo que con él se le dé la gana.

Cuando se modifica el cuerpo por una decisión personal se llega a un punto de narcisismo y autoestima, el cuerpo modificado tiene una serie de complejidades por los significados de dichas marcas o pinturas corporales, de igual forma, dependiendo de la zona de la modificación es el contexto subjetivo que se le va a dar.

El cuerpo entra en las representaciones urbanas, es en las ciudades donde se ha llegado a una moda de estas modificaciones gracias a la mayor distribución de noticias y ejemplos de personas públicas a las que se les alaga por una o tal cuestión, ahora bien en específico trataremos los tatuajes; los tatuajes han ido evolucionando con el paso del tiempo, desde las antiguas sociedades humanas se recurría a las pinturas corporales para identificar las jerarquías de quien era la persona en la sociedad.

Se podría decir que la cultura del tatuaje hoy en día toma un papel fundamental entre el ritual vertiginoso del consumo por la novedad o por las modas y de la deconstrucción de las serializaciones mercantiles por la vía de su carácter permanente, esto es debido a que en la

lucha que hay entre las modas, surgen y resurgen, esto nos puede dar a entender que el tatuaje es más allá que una simple moda y se puede ver como una práctica que lucha contra el olvido de la carne y la recrea a través del arte del dibujo.

La cultura del tatuaje en México se comenzó a dar en los pasajes clandestinos y de ahí fue pasando poco a poco a espacios semipúblicos hasta llegar hoy en día a estudios certificados donde se es permitido tatuar y todo esta muy bien esterilizado.

Cuando el individuo se tatúa, ya es parte de su persona, dependiendo del diseño es como lo va a significar, puede ser de amor, donde comúnmente se usan corazones, en japon se acostumbraba a que las parejas se tatuaban dos partes de alguna figura en sus cuerpos y cuando se juntaban formaban un todo, este sentimiento de yo soy esto, de pertenencia, se demuestra en el tatuaje con ello querían decir “estoy enamorado y me complemento con alguien”.

Socialmente tal vez no ha sido en las culturas occidentales muy bien aceptados pero tenemos el claro ejemplo en América donde los Maras han sido uno de los grupos más reconocidos desde décadas anteriores por tener casi todo el cuerpo tatuado y donde los integrantes de este grupo solo saben el real significado de esos tatuajes, su sentido de pertenencia lo forma conforme se van tatuando pasando por fases, rituales y tiempo hasta lograra haber obtenido todos.

Estas representaciones no se pueden pasar desapercibidas y la técnica que se utiliza solo con la práctica se puede igualas, debido a que también son muy importante los cuidados y los instrumentos que se utilicen, si un tatuaje no se cuida bien se corre el riesgo de que se infecte

y quede una mala cicatriz, si durante la realización se mueve de igual manera puede quedar chueco o mal hecho.

En la famosa Era del Rock se vio muy movilizado el ponerse los tatuajes, una forma de expresar que formaban parte del movimiento por parte de los jóvenes, estos tatuajes eran en su mayoría con un sentimiento de rebeldía debido a que no era en su mayoría aceptado y se reforzó el estereotipo de que los tatuajes los traían aquellas personas criminales y vagas.

Dependiendo de la sociedad el cuerpo ha sido el principal influyente en modas y en los estereotipos que se deben de seguir, si el cuerpo se construye socialmente entonces podemos retomarnos a aquellas culturas donde la modificación del cuerpo es fundamental para la aceptación social por ejemplo el caso del Pueblo Maorí en Nueva Zelandia donde se distinguen por tener tatuajes faciales los cuales sus diseños están inspirados en la naturaleza y da información sobre las personas, la familia a la que pertenece y su status social; estos tatuajes son considerados como símbolos de belleza en las mujeres y símbolos de guerra para los hombres. Los tatuajes son llamados “Moko” o “Ta Moko”.

Otro ejemplo de modificación y construcción del cuerpo dependiendo de la cultura es el ejemplo de Hawaii, donde se encuentra la cultura polinesia. Esta cultura realizaba los tatuajes a los hombres, los cuales se distinguía porque lo hacían con agujas hechas de las espinas de las aletas de los peces, con los dientes de los jabalí y los picos de las aves.

Estos tatuajes informaban el rol que la persona desempeñaba en esa cultura, lo que hacía, quienes eran y las batallas así como los hombres que había asesinado. El tatuaje lo veían

como un escudo contra el daño corporal y los espíritus malignos, lo veían como un signo de transformación, se dejaba de pertenecer a la madre y se pasara a pertenecer a los hombres

Esto nos lleva a cuestionarnos el cómo definen la parte del cuerpo que se quiere tatuar, en la sociedad occidental los tatuajes se han realizado en distintas partes del cuerpo, los jóvenes en esta sociedad se hacen los tatuajes en cualquier parte del cuerpo, respecto a esto Sierra nos dice lo siguiente:

“¿Qué lugar del cuerpo elegir para un tatuaje?... Por lo que se deduce del análisis de algunos foros de internet, le elección del lugar del tatuaje preocupa a un 6% de los participantes. Algunos tatuadores expertos desaconsejan hacerse los primeros tatuajes en zonas como la cara o el cuello, y recomiendan hacerlo en zonas normalmente cubiertas por la ropa. Esto tiene sentido especialmente si se piensa ingresar a un cuerpo policial donde los tatuajes visibles están estrechamente prohibidos... pero también los tatuajes visibles pueden dificultar ciertos trabajos o crear rechazo social a otros, debido a la importancia de la tatuofobia a ciertos ambientes... Para algunos tatuados, los motivos laborales no son los únicos, sino que existen otras circunstancias para hacerse un tatuaje en un determinado lugar del cuerpo, que puede obedecer a un significado simbólico.” (Sierra, 2009:317)

La mayoría de las personas que se tatúan eligen hacerlo en lugares donde para ellos se vea mejor, estético y donde les recuerde algo especial, muchas veces los que tienen esa idea de que en lo laboral no se los aceptan recurren a maquillarlos o simplemente taparlos para el momento de entrar al oficio, otros simplemente rechazan los trabajos y prefieren buscar, como menciona Sierra la tatuofobia tiene que ver también con la zona en la que se elige debido a que pueden llegar a sufrir inclusive de agresión ya sea verbal o física si se llegan a topar con gente que rechaza a las gentes tatuadas.

Dependiendo de la zona es el dolor que se tiene, no es lo mismo tatuarse en una zona muscular a una zona donde se es más táctil los huesos o las venas, cuando un tatuaje es puesto sobre una cicatriz es el doble de dolor debido a que la piel ya está sensible y sufrió antes un rompimiento, el tatuaje no se puede olvidar que se hace a base de agujas que van inyectando la tinta en la piel y por lo cual resulta doloroso, socialmente se puede apreciar de dos maneras, la primera es que la persona es muy fuerte para aguantar los tatuajes o dos que la persona no le interesa nada y por ello surgen los estereotipos.

“El tatuaje es pues, en la sociedad actual, un fenómeno transgresor, de diferenciación y rebeldía, elemento de desintegración social, de diferente sociedad hegemónica... al mismo tiempo es un fenómeno de integración, expresión identitaria y pertenencia su propio grupo.” (Sierra, 2009:318)

Tal es el caso de los antes mencionados, no se puede olvidar que no solo es un sentimiento de pertenencia a un grupo o a un gusto, los cuerpos y los tatuajes se han convertido en una moda donde grandes personas públicas los tienen, desde jugadores de fútbol o artistas que son admirados por jóvenes y que pueden entrar en una enajenación tal que quisieran igualar a sus ídolos.

Ganter nos dice lo siguiente:

“Hoy los cuerpos jóvenes se encuentran frente a la encrucijada entre- por un lado- el cuerpo-objeto, en tanto cuerpo cosificado, capitalizado y puesto a rendir en la escena del consumo y moda... y- por el otro lado- el cuerpo-sujeto atravesado por una multitud espesa de fuerzas oblicuas e insumisas que se resisten a la programación serializada de la subjetividad capitalista, y que por lo mismo es capaz de producir agenciamientos colectivos

que encarnan nuevas cartografías socio-culturales , cuyos lenguajes y prácticas emergentes no suprimen el sistema de dominación, pero que en su despliegue local logran fisurarlo micropolíticamente, poniéndole freno al imperio global de la racionalidad tecno-instrumental.” (Ganter, 2006: 444)

Tomando en cuenta esto hay que ver que también hoy en día los tatuajes no solo forman parte de una cultura, entran en el área económica del planeta, aunque es una forma de expresión los tatuajes tienen un costo económico medio-alto donde los jóvenes se ven obligados a trabajar o realizar un ahorro con tal de poder obtenerlos, lo que da un mayor sentimiento de pertenencia y emoción al tenerlos, esto podría ser beneficioso ya que los cuidados aumentarían por el valor y el trabajo de poder tener el tatuaje.

“La industria de la moda promueve su propio mercado y simultáneamente consume la potencia de su presa insurgente. Desatándose una especie de círculo perverso, a través del cual se instala una interdependencia funcional, donde el caos expresivo del estilo subcultural juvenil pasa a constituirse en una parte del nuevo orden simbólico dominante.” (Ganter, 2006: 445)

Conforme ha avanzado el tiempo los jóvenes e inclusive ya las personas de una edad adulta han logrado aceptar la constitución del tatuaje inclusive ya llegando a poder modificar las leyes laborales frente a la no discriminación con las personas que tengan tatuajes, debido a que se ha podido dar un avance y se ha demostrado que los estereotipos que antes se tenían ya no se puede aplicar a las personas tatuadas en la actualidad.

En México las primeras asignaciones de identidad por la cultura del tatuaje fueron para protestar en contra de la sociedad excluyente y estos fueron los pachucos, los chicanos y los

cholitos y después les siguieron los punks, los rockeros etc. todas estos grupos identitarios juveniles, conforme avanzaba esta protesta el área geográfica de la aceptación de tatuajes se fue extendiendo de las grandes ciudades mexicanas a las secundarias.

Sin embargo se ha registrado que es poca la existencia de las mujeres en este ámbito de la expresión artística, se ha encontrado que son en su mayoría los hombres quienes practican esta manera de expresarse, ante esto, Nateras menciona que se esta en una sociedad donde a la mujer se le minimiza y muchas veces la misma sociedad no acepta que la mujer practique cosas que solo es de hombres por lo tanto el propone:

“Propongo considerar tres ejes o planos articuladores, el primero: llanamente referido como lo masculino y femenino; el segundo: lo que atañe a las geografías corporales diferenciadas y el tercero: las imágenes más significativas y predominantes con respecto a los impresos de las pieles en hombres y mujeres jóvenes, junto con la reconstrucción de los sentidos y significados asociados.” (Nateras, 2012: 10)

Desde una perspectiva femenino vs masculino se puede diferenciar porque los hombres son más propensos a realizarse tatuajes de tamaño grande y de una figura que tenga relación con la fuerza o la rudeza, mientras que las mujeres se van más por el lado de lo delicado y en tamaño más pequeño; por otro lado las zonas donde se realizan los tatuajes como antes se ha mencionado es dependiendo del dolor y si lo quieren mostrar o no.

Hay tatuajes que están dirigidos directamente a lo estético o facial que es dedicado directamente a las mujeres los cuales consisten en marcar para siempre las líneas de los ojos, parpados, labios y cejas; de igual forma no podemos dejar olvidado aquellos tatuajes estéticos

que les realizan a las mujeres que padecieron cáncer de mama y que al serles retirados las mamas los tatuadores han recreado en este arte los senos, este punto es muy importante porque se puede apreciar que los tatuajes no solo son una manera de protesta o de expresión externa, sino también se vinculan con el sentimiento de seguir siendo mujer y femenina.

CAPITULO 3: TRABAJO DE CAMPO Y ANÁLISIS DE EVIDENCIA

Como población a estudiar tomamos a 10 jóvenes de entre 20 y 30 años, que tuvieran un mínimo de 3 tatuajes para saber sobre su experiencia. Se utilizó un programa de apoyo a la investigación cualitativa y cuantitativa (MAXQDA) para realizar el análisis de campo.

En el siguiente apartado entraremos en tema de cada una de las características que se eligieron para poder realizar las entrevistas, dichos códigos se tomaron en cuenta centrándonos al tema central de esta investigación

Categorías y indicadores de análisis

Categorías	Indicadores
Ser social	*Tipos de roles *Grupos de desarrollo social *Percepción de otros individuos *Edad

Tatuajes	*Número de tatuajes *Tiempo que tardó en hacerse el tatuaje *Tamaño del tatuaje *Lugar donde se hizo el tatuaje *Cuidados que se requirieron *Percepción del tatuaje/ Significado *Figuras tatuadas
Identidad	*Cultura *Gustos personales *Atracción social *Motivaciones *Logros *Metas *Como se describe a sí mismo
Historicismo	*Conocimiento de la historia del tatuaje *Comunidades con tatuajes *Significados

Sistema de códigos

Sistema de códigos	Memo	#
Sistema de códigos		258
Inserción a los tatuajes	Cuál fue el motivo o la base para que los sujetos se realizaran su primer tatuaje y comenzaran a conocerlos	0
Gusto		7
Información		4
Curiosidad		2
Significados simbólicos	Cuáles son los sentimientos que los sujetos tienen al ver sus tatuajes o cuando les hacen un comentario sobre ellos.	0
Motivación		0
Felicidad		6
Superación		9
Esperanza		1
Logro		8
Amor		5
Crisis		0
Conmemoración		1
Reto		1
Emociones		1
Reactivas		18
Neutras		2
Pasivas		0
Experiencia del cuerpo		0
Sensaciones		0
Placer con dolor		5
Sin sensación		0
Placer		2
Dolor		2

Identidad del tatuado	Que son los tatuajes para ellos, con que lo relacionan y como los objetivaban.
Opinión del tatuaje	0
Decisión	3
Fuerza	9
Motivación	4
Arte	7
Afectividad	0
Negativa	0
Discriminación laboral	3
Rechazo	1
Manipulación	0
Simulacro	0
Costumbre	0
Imitación	0
Positiva	0
Entusiasmo	4
Aceptación	5
Aceptación laboral	1
Seguridad	4
Libertad	2
Normas	0
Valores	0
Sentido de pertenencia	0
Se identifica con algún deseo	0
Se identifica con alguna pasión	3
Se identifica con algo de su infancia/pasado	3
Se identifica con alguna meta	1

Se identifica con creencia religiosa	1
Se identifica con algún estilo	2
Se identifica con algún grupo	5
Perfil del tatuajes	Características de los tatuajes, 0
Solo es de tinta negra	12
Tiene tinta de colores	16
Tiempo que duro en hacerse el tatuaje	0
Menos de dos horas	3
1-3 sesiones	9
2-4 horas	5
Tipo de figura	0
Letras/frases	2
Signos	7
Objeto	5
Animal	9
Caricatura	1
Gótico	0
Realista	0
Tribal	2
Lugar del tatuaje	0
Sitio del cuerpo indicado	0
Pecho	3
Nuca	2
Manos	1

Vientre/abdomen	3	
Hombros	0	
Altura de las costillas	4	
Espalda	4	
Piernas	3	
Brazos	3	
Proporción	El tamaño indicado	0
Mayor a 20 cm	3	
15cm-20cm	6	
10cm-15cm	10	
5 cm-10cm	7	
Cantidad de tatuajes	0	
10 o más	1	
9	0	
8	0	
7	1	
6	0	
5	2	
4	0	
3	2	
2	0	
1	0	

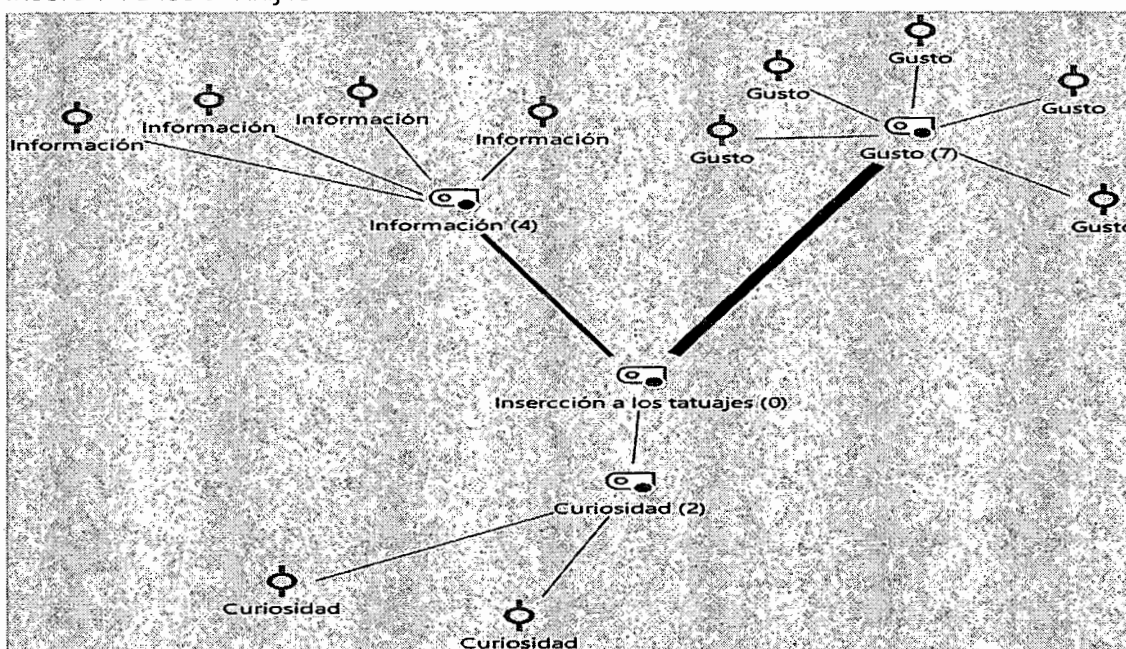
En esta primera tabla se señala los indicadores principales que se tomaron a consideración para analizar las entrevistas que se realizaron, para comenzar el análisis se centra en por qué los sujetos se hicieron su primer tatuaje, en ello podemos ver que la mayoría de los actores

lo hicieron por gusto, más adelante la investigación se centra en saber los significados de los tatuajes que el sujeto tiene, en la tabla se puede mostrar que la mayoría de los sujetos tuvieron emociones reactivas, mostrando un placer con dolor en el cuerpo al hacérselos, para finalmente tener una sensación de superación en la vida, el climax de esta investigación es saber sobre las identidades de los tatuados, la cual permite observar que los tatuajes les dan una sensación de fuerza y los identifican con algún deseo o alguna pasión.

Finalmente se concluye con las características de los tatuajes, las sesiones que se requirieron y las horas, la mayoría muestra características de ser solo con tinta negra, con una duración de una sesión para hacerlos y son hechos a la altura de las costillas y la espalda.

Con estos indicadores podemos empezar a crear ciertas conclusiones.

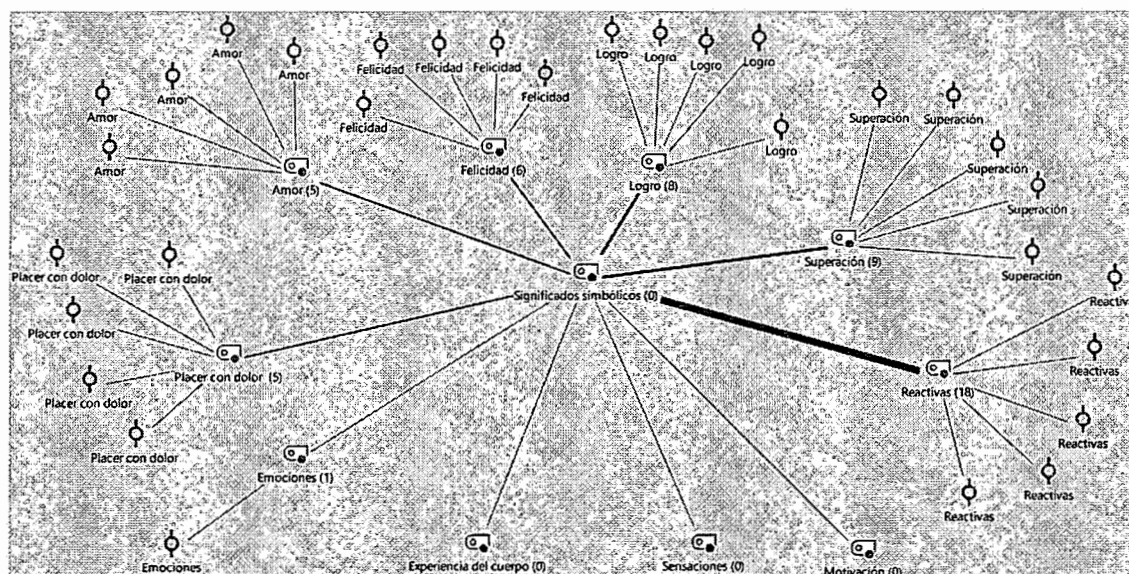
Inserción a los tatuajes



Vamos a profundizar sobre los resultados obtenidos respecto a la inserción que tuvieron los sujetos a los tatuajes, aquí podemos ver que la mayoría de los sujetos se iniciaron por el gusto que tuvieron al verlos, en la mayoría de los entrevistados las vieron en una persona cercana

a ellas, y el hecho de ver la tinta les llamo la atención, podemos aquí hacer ciertas tesis sobre los gustos de los sujetos al arte o a la pintura, al ser jóvenes se puede aceptar el hecho de que se desarrollan en diferentes grupos sociales, los cuales los lleva a formar ciertos gustos en música, libros etc. Las culturas juveniles en la actualidad se datan de lo estético, el tener plasmado en la piel una figura puede ser las ganas de mostrarse más llamativo ante los ojos de su círculo social, ahora el que el segundo porcentaje mayor sea el de la información se puede dar una conclusión de que las personas que se tatúan de alguna manera tuvieron una mirada a lo que eran y a base de ellos se centraron en conocer la historia de dichas cosas, lo que nos puede llevar a ver que los jóvenes tienen un gusto por la información de lo que puede ser superficial en ciertas circunstancias.

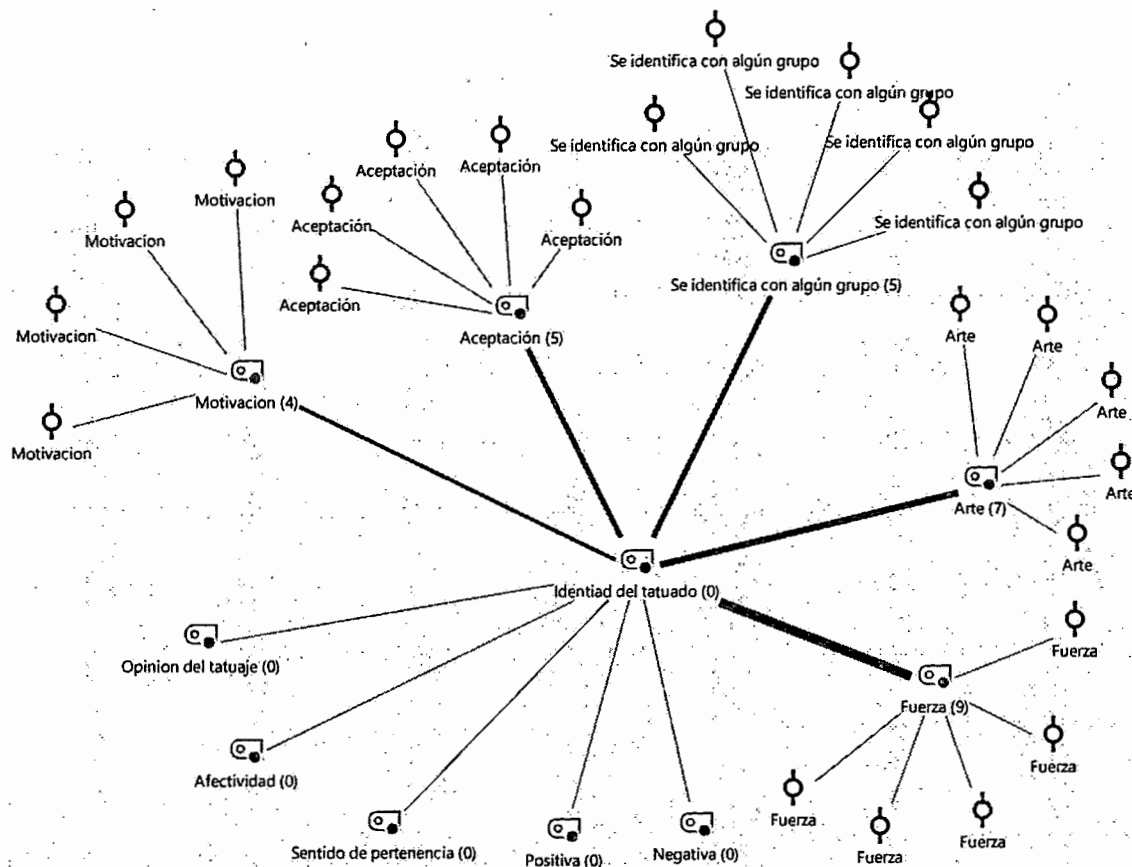
Significados simbólicos



Los significados simbólicos se refiere a la forma se sentir de los sujetos respecto a sus tatuajes y la reacción que tuvo a su alrededor, por principio se puede observar que las reacciones fueron en su mayoría reactivas con las cuales nos referimos a aquellas que se mostraron con

una reacción y retroalimentación, la mayor motivación para realizarse los tatuajes fue de superación, al tocar este punto muchos de los sujetos mencionaron que era por marcar una etapa, al llegar a este punto los entrevistados mencionaron que se trataba de afrontar un miedo o concluyeron una etapa, ya fuera profesional o emocional, cuando se ven los tatuajes sienten un placer de recordar que concluyeron algo que ellos querían, esto se relaciona con el segundo sub-código más mencionado que es la superación, ambos conceptos se relacionan, uno de los entrevistados menciona que al realizarse su tatuaje fue cuando termino su carrera profesional, menciona que se lo realizó un día después de pasar el examen profesional y que al verlo era un recordatorio de los años que había estado estudiando y que había por fin obtenido su título, esto va de la mano con la felicidad que se obtiene de ello.

Identidad del tatuado



¿Cómo objetivizan los tatuajes los sujetos? Esta es una buena pregunta para introducirnos en el tema central de esta investigación, la identidad a base de los tatuajes viene de las sensaciones que sienten al plasmarlos y de el sentido de pertenencia con el que se identifican, en los resultados obtenidos se resalta que los tatuajes son una demostración de fuerza, los sujetos que mencionan esto, señalan el punto de aguantar el dolor durante las dos horas o más que tarda en hacerse un tatuaje, reflejan a través de ellos, su fortaleza.

Desde la parte estética es un arte, los sujetos investigados se sentían muy orgullosos de tener ciertas figuras plasmadas en su piel, uno de ellos es particular llevo a mencionar que sentía

su piel como *“Un lienzo en blanco que estaba listo para ser utilizado”* (Jesús, 20 años), el relacionar los tatuajes con una pintura que se puede hacer en un cuadro muestra esa abertura de la cultura juvenil que se tiene hoy en día, no solo es una muestra de cambio en el estereotipo que se tenía, ahora el realizarse un tatuaje entra en la estética superficial de los jóvenes y entre más tengan tatuajes o mayor sea de tamaño, ya es no una moda sino un estilo de vida que tienen ellos. Este sentido de vida les da una seguridad para estar a gusto entre los que los rodean, la mayoría de los entrevistados no mostraron ningún rechazo laboral ni en su círculo familiar al tener tatuajes, al contrario de ello mencionan que fueron expresiones de asombro y admiración los cuales los hacían sentir seguros y felices, debido a que para ellos era una demostración hacia los demás de lo capaces que son de realizar ciertos actos de dolor y lo firmes respecto a sus decisiones, ante esto todos aseguraron que no se arrepienten de haberse realizado los tatuajes.

Perfil de los tatuajes

	Documentos	% porcentaje	% porcentaje (válido)
Tipo de figura	1	4.00	4.00
Lugar del tatuaje	1	4.00	4.00
Tiempo que duro en hacerse el 1 tatuaje	1	4.00	4.00
Cantidad de tatuajes	1	4.00	4.00
Solo es de tinta negra	12	48.00	48.00
Tiene tinta de colores	15	60.00	60.00
Proporción	22	88.00	88.00
DOCUMENTOS con código(s)	25	100.00	100.00
DOCUMENTOS sin código(s)	0	0.00	-
DOCUMENTOS ANALIZADOS	25	100.00	-

Los tatuajes tiene diferentes características, variaron respecto a tamaño y tipos de figuras que hay, rompiendo con la idea de que los tatuajes son en negro las estadísticas de estos sujetos mencionan que la mayoría de los tatuajes se realizaron con tinta de color, en la actualidad se ha implementado diferentes técnicas de acuarela y de diseños a colores que los jóvenes prefieren, esto refuerza más la idea que tiene de que el tatuaje es un arte moderno plasmado en la piel y que ello ayuda mucho a la estética y la visión que tienen de verse bellos.

Por otro lado se puede ver que ya el tatuaje no es una técnica que se tarde igual que antes, los tatuajes en su mayoría fueron realizados en sesiones de un día con un máximo de 4 horas, a mayor tamaño sea el tatuaje es mayor el número de sesiones y horas, cuando se preguntó sobre este punto mencionan que el tiempo de realización depende del aguante de la persona al dolor de la aguja constantemente raspando la piel.

Entre más grande sea el tatuaje, mayor es la apariencia de resistencia y fortaleza.

Se puede notar que los colores van relacionados mucho con el tipo de figura e idea con la que la persona se identifica, los resultados arrojaron que en su mayoría las personas se tatúan algo relacionado con algún animal y signos, ello subyugado a que se identifican con una ideología.

Muestra fotográfica de tatuajes

A continuación se presentan fotografías de algunos tatuajes tomados durante las entrevistas, donde es más fácil reconocer las características y tamaños.



Lugar del tatuaje: Nuca

Tipo de tinta: negra

Tipo de Figura: Animal

Proporción: 10- 15 cm

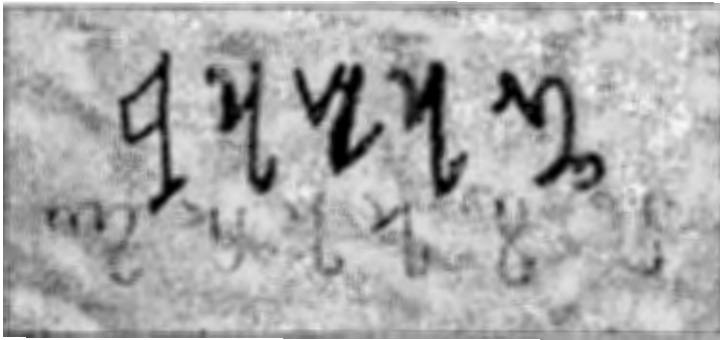


Lugar del tatuaje: Abdomen

Tipo de tinta: Negra

Tipo de Figura: Signos

Proporción: 15- 20 cm



Lugar del tatuaje: Espalda

Tipo de tinta: Colores

Tipo de Figura: Letras/ símbolos

Proporción: 15-20 cm



Lugar del tatuaje: Espalda

Tipo de tinta: Negra

Tipo de Figura: Animal

Proporción: Mayor a 20 cm



Lugar del tatuaje: Abdomen

Tipo de tinta: Negra

Tipo de Figura: Plantas y Animal

Proporción: 10-15 cm



Lugar del tatuaje: Pierna

Tipo de tinta: Negra

Tipo de Figura: Signos

Proporción: 15- 20 cm



Lugar del tatuaje: Espalda

Tipo de tinta: Negra

Tipo de Figura: Animal

Proporción: 5- 10 cm



Lugar del tatuaje: Brazo

Tipo de tinta: Colores

Tipo de Figura: Signos

Proporción: 15- 20 cm



Lugar del tatuaje: Costillas

Tipo de tinta: Negra

Tipo de Figura: Letras

Proporción: 10-15 cm



Lugar del tatuaje: Espalda

Tipo de tinta: Colores

Tipo de Figura: Signos

Proporción: 15- 20 cm



Lugar del tatuaje: Espalda baja

Tipo de tinta: Negra

Tipo de Figura: Objeto

Proporción: 5-10 cm

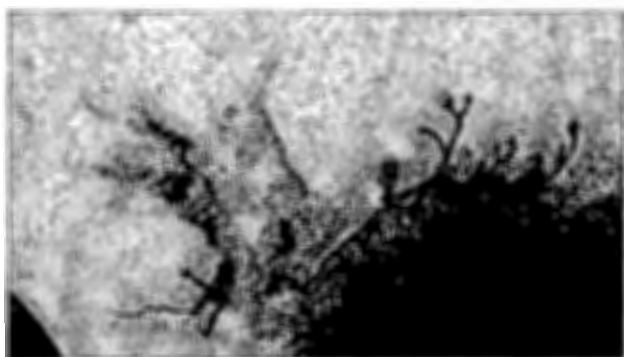


Lugar del tatuaje: Pierna

Tipo de tinta: Negra

Tipo de Figura: Animal

Proporción: 5-10 cm

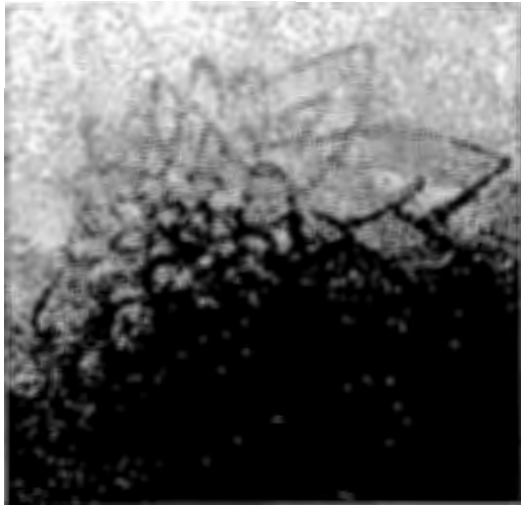


Lugar del tatuaje: Espalda

Tipo de tinta: Colores

Tipo de Figura: Animal/ Plantas

Proporción: 10-15 cm

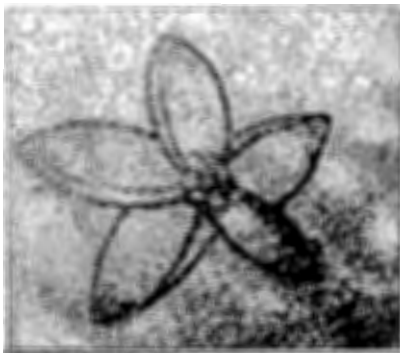


Lugar del tatuaje: Espalda

Tipo de tinta: Colores

Tipo de Figura: Plantas

Proporción: 5-10 cm



Lugar del tatuaje: Espalda

Tipo de tinta: Colores

Tipo de Figura: Plantas

Proporción: 5-10 cm

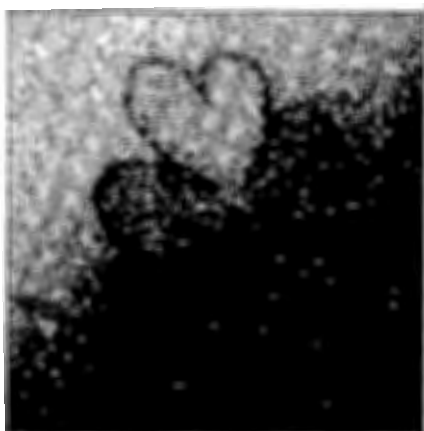


Lugar del tatuaje: Espalda

Tipo de tinta: Colores

Tipo de Figura: Objeto

Proporción: 5-10 cm

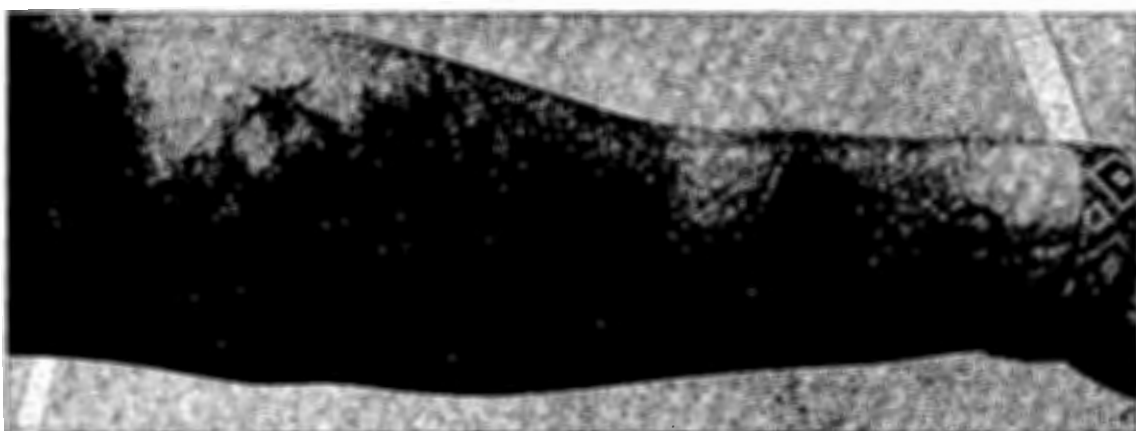


Lugar del tatuaje: Espalda

Tipo de tinta: Colores

Tipo de Figura: Plantas

Proporción: 5-10 cm



Lugar del tatuaje: Brazo

Tipo de tinta: Colores

Tipo de Figura: Animales

Proporción: 10- 15 cm

Lugar del tatuaje: Brazo

Tipo de tinta: Colores

Tipo de Figura: Objeto

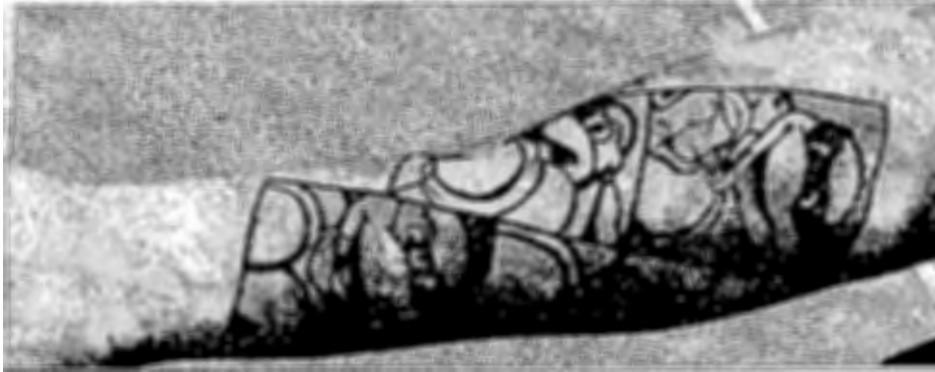
Proporción: 5-10 cm

Lugar del tatuaje: Brazo

Tipo de tinta: Negra

Tipo de Figura: Signo

Proporción: 5-10 cm



Lugar del tatuaje: Brazo

Tipo de tinta: Colores

Tipo de Figura: Animales

Proporción: Mayor a 20 cm

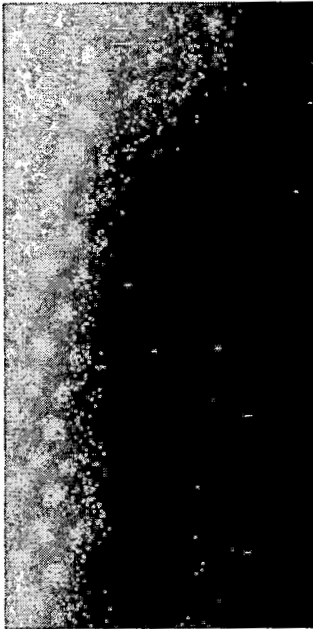


Lugar del tatuaje: Costillas

Tipo de tinta: Colores

Tipo de Figura: Plantas

Proporción: Mayor a 20 cm



Lugar del tatuaje: Pierna

Tipo de tinta: Colores

Tipo de Figura: Plantas

Proporción: 10-15 cm



Lugar del tatuaje: Espalda

Tipo de tinta: Colores

Tipo de Figura: Animales/plantas/
objetos

Proporción: Mayor a 20 cm



Lugar del tatuaje: Abdomen

Tipo de tinta: Colores

Tipo de Figura: Planta

Proporción: 10-15 cm



Lugar del tatuaje: Brazo

Tipo de tinta: Colores

Tipo de Figura: Objeto

Proporción: 10-15 cm

4.- CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

La identidad son las características que conforman a una persona, gustos, pasiones, forma de expresarse, de habla entre otras que las distinguen de entre un grupo o grupos, los jóvenes al desempeñar varios roles tiene que ir formando su personalidad desde temprana edad, pero ya es en la juventud donde afinen más sus gustos personales, aquí es donde entran los tatuajes en el auxilio de esta identidad que sostendrán por el resto de su vida,

Los tatuajes ayudan a los jóvenes a expresarse de una manera en específico, se consideran a sí mismos unas personas objetivas, fuertes capaces de superar el dolor físico, según la investigación realizada los jóvenes no solo tienen un gusto por los tatuajes que se relacionen con la naturaleza, ya sean plantas o animales, sino que ahora a base de verlos como un arte estético se prefieren los colores en vez de solo tinta negra, llegando así a la experimentación de nuevas técnicas de tatuaje.

Al estar en este grupo de personas que se realizan tatuaje y tener relaciones sociales con otros iguales los jóvenes llegan a identificarse con ciertas ideologías e ideas, mucho de ellos mencionan que el hacerse un tatuaje fue la transición de algún momento muy importante o el recordatorio de algo bonito en la infancia, tenemos el caso de un joven que se tatuó a las tortugas ninja porque le recordaba a su niñez, era su caricatura favorita y se convirtieron en su animal favorito, otro caso de una joven llamada Florencia, la cual tiene una flor a la altura de las costillas con la técnica de la acuarela menciona que si ella fuera un tatuaje seria, ese para ella ese tatuaje es su representación de todo lo que es ella, imperfecta una flor y que su vida está llena de diferentes colores.

Los tatuajes no solo representan en este grupo de jóvenes el plantearse algo en la piel, con ello demuestran quienes son y lo que han logrado ser en su vida, la mayoría explica que es una forma de superación a algo que sentían, ya sea algún temor o una tristeza, configurando ese sentir negativo con un arte a través del dolor corporal. Cuando los jóvenes necesitan sentir que son arte ellos mismos utilizan su cuerpo como un lienzo que está dispuesto a recibir cualquier tinta, en ninguno de los casos hay un sentir nostálgico al verlos todos los días plasmado en la piel, por el contrario hay un sentir de logro, de lucha y de felicidad.

El amor que sienten hacia ellos mismos y hacia su ideología o gustos lo demuestran también como una forma de respeto hacia lo que más significa en su vida, sus pasiones son plasmadas en la piel y con esto, ellos dicen yo soy, o soy amor a los animales yo soy amor a la naturaleza, yo soy amor a mi infancia y a mis sueños.

Se puede hacer una vista global de estos jóvenes, con mente abierta pero firmes en sus decisiones y en las ideas que tienen, cuando le pregunte a un joven que tiene 23 tatuajes me dijo que el solo se había plasmado dos y que con ellos el practicaba porque quería ser

tatuador, podemos ver que no solo representan un pasado sino también ciertos anhelos, una chica que se plasmó una pluma en su brazo menciona que ella quería tener carga emocional pero que no pesara más que como una pluma.

En conclusión los tatuajes ayudaron a estos jóvenes a representar una parte de lo que son ellos demostrándolo con imágenes relacionadas a lo que fueron y de lo que quieren hacer, crecer como persona y cuando van logrando cosas importantes es cuando plasman en su piel algo que signifique para ellos.

BIBLIOGRAFÍA

- Berger P. y T. Luckmann (1986) *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu
- Carbajosa Martínez, Josefina (2009) *Efectos indeseables de la aplicación de piercings y tatuajes*. Dermatología Rev Mex Volumen 53, Núm. 5 P.p. 219-224, México
- Erikson, Erick (1908) *"Identidad, juventud y crisis"*, Taurus
- Freud, Sigmund (1988) *"El malestar en la cultura"*, Siglo XXI, México
- Ganter S. Rodrigo (2006) *De cuerpos, tatuajes y culturas juveniles*, Venezuela, Cuaderno Venezolano de Sociología. P. 427- 453
- Giménez, Gilberto. (2010) *Cultura, identidad y procesos de individualización*. UNAM
- Goffman, Erving, (1956) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu, Buenos Aires.
- Mendoza Piña, Cupatitzio (2004) *El cuerpo un campo de batalla. Tecnologías de sometimiento y resistencia en el cuerpo modificado*, Revista el cotidiano, Volumen 20, Núm. 126, UAM- A, México
- Montes Fuentes, José (1999) *"La identidad juvenil"* en Revista *Identidad humana y fin de milenio*, Themata Núm. 23
- Morin, Edgar (1977) *"La identidad humana"*, Círculo de lectores, Madrid

Nateras Dominguez, Alfredo (2012) *Los usos públicos del cuerpo alterado en jóvenes urbanos mexicanos*, Polis, Revista Latinoamericana, Núm. 11, CISPO.

Payá Torres, Victor Alejandro (1999) "*Cuerpo rayado, cuerpo significativo: El cuerpo en prisión*" en "*Cuerpos, significaciones e imaginarios*", Carioza Hernández Silvia Compiladora, UAM-X, CSH, Depto. De educación y comunicación, P.p. 115-141, México.

Paz, Octavio (1999) "*El laberinto de la soledad*", FCE, México

Porzio, Laura (2004) *Skinheads. Tatuaje, género y cultura juvenil*. Revista de Estudios de Juventud. Universidad de Barcelona. P.p. 100-110

Rizo García, Marta (2011) *De personas, rituales y máscaras. Erving Goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal*. Universidad de Zulia.

Rtizer, George (1997) *Teoría Sociológica contemporánea*. España. McGRAW-HILL.

Sierra Valentí Xavier (2009) *Tatuajes. Un estudio antropológico y social*. Barcelona, Revista Piel. P.p 314-324

Taguenca Belmonte, Juan A, "*La identidad de los jóvenes en los tiempos de la globalización*" en Rev. Mex Sociol Vol 78 No. 4 México

Tesone, Juan Eduardo (2000) *El tatuaje y el escudo de Perseo*. Revista: Asociación Argentina de Psicología y Psicoterapia de Grupo, tomo XXIII, núm 2. Argentina P.179- 195

Valencia Valencia, Margarita (2010) *Funciones psíquicas de las marcas corporales*. Revista Affectio Societalist, Núm. 12, Universidad de Antioquia

ANEXOS

Guión de entrevista semi-estructurada

1. Explicación del proyecto
2. Mi tesis es sobre los tatuajes como identidad cultural, esto lo estoy manejando con puros chicos que tengan tatuajes para saber de qué manera a ellos como persona les ha dado una individualidad o una unión en grupo, que significa para ellos el estar tatuado, desde el primer tatuaje hasta el pensamiento que tuvieron antes de decir "quiero un tatuaje", que significaba este hecho de saber ¿Qué es un tatuaje? Y ¿Por qué quiero un tatuaje?
3. Primero es saber de qué manera fue que empezaste a involucrarte en el gusto de los tatuajes. ¿Cómo los conociste? ¿Investigaste de ellos? Antecedentes y ¿Cómo fue que dijiste quiero un tatuaje?
4. Cuéntame ¿A qué edad tu tuviste el primer contacto con lo que era un tatuaje?
5. ¿Cómo fue que decidiste lo que quisiste marcarte por primera vez y que signifique?
6. Y personalmente ¿Fue por algo significativo en tu vida? O solamente por gusto.
7. Durante el proceso de estarte tatuando cuando te lo estaban ahí haciéndolo ¿Sentiste alguna emoción?
8. Para ti ¿De qué manera fue ese dolor significativo?
9. ¿Cuántos tatuajes tienes en total?
10. ¿En qué parte de tu cuerpo fue tu primer tatuaje?
11. ¿Y después de este primer tatuaje que reacción tuvieron las personas allegadas a ti?
12. ¿Y en el círculo social, laboral o escolar llegaste a sentir algún rechazo o señalamiento?
13. Después de que te hiciste el primer tatuaje al continuar al segundo o tercer tatuaje para ti ¿significó algún cambio o sentiste que eran un complemento de tu persona?
14. ¿Tu segundo tatuaje que es y qué significa?
15. ¿Te gustaba mucho la caricatura siendo niño?
16. Entonces en tu autoestima, ánimo y tu relación con el exterior has sentido que desde que te tatuaste evolucionaste?
17. ¿Piensas hacerte mas?
18. ¿Te han dado las ganas de ponerte el mismo tatuaje con un amigo o familiar?
19. ¿Te has planteado tatuarte alguna moto algo que hable de ese hobby?
20. ¿Piensas que el dolor de un tatuaje ayuda a superar un dolor emocional?
21. ¿Cómo puedes decir esta persona soy a través de tus tres tatuajes?
22. ¿Has tenido el deseo de tatuarte algo pero piensa que te puedes arrepentir?
23. ¿Qué piensas de una persona que tiene tatuajes?

24. ¿Cómo decidiste el lugar en el que te harías el tatuaje?
25. Antes de hacerte el primer tatuaje, lo platicaste con alguien?
26. ¿Te tatuarías algo que represente a tu familia?
27. Ese diseño piensas hacerlo tu?
28. Tienes pensado representar a alguna persona fuera de tu familia también con algún tatuaje?
29. ¿Cuándo te da alguna tristeza o desánimo y ves los tatuajes te ayuda de alguna manera?
30. ¿Son caros los tatuajes?
31. ¿En cuántas sesiones te han hecho tus tatuajes?
32. ¿En cuánto tiempo te cicatriza bien?
33. ¿Cuáles eran los cuidados que tenías?
34. ¿Cuál es tu opinión de las personas que se tatúan escudos de fútbol o tatuajes solo por moda?
35. ¿Lo ves como un arte?
36. ¿Tu investigaste la historia del tatuaje?
37. ¿En qué zonas tienes los tatuajes?
38. ¿En otra zona te tatuarías?
39. ¿Y ahí te dolió mucho o no dolió?
40. ¿De qué manera desahogaste tu dolor?
41. ¿Cuánto se tardaron en cada tatuaje?
42. ¿Te sangra al hacértelo?
43. ¿Crees que para tener un tatuaje debes de no tener miedo a las agujas?
44. ¿También al hacer tatuajes puedes decir que enfrentas miedos?
45. ¿Te dieron nervios al hacértelos?
46. ¿En la salud te ha afectado?
47. ¿Qué opinas de esos tatuajes que se hace la gente para modificar o tapar cosas que no les gusta del cuerpo?
48. ¿En la actualidad donde la gente se guía por las modas crees que los tatuajes dan una individualidad o identidad?
49. ¿Has llegado a tener conexión con la gente que no está tatuada?
50. ¿Cuál fue el motivo de que te hicieras un tatuaje?
51. ¿Le recomendarías a una persona que está mal emocionalmente y quiera comenzar otra etapa haciéndose un tatuaje que se lo hiciera?
52. ¿Has sido discriminado?
53. ¿Crees que el pensamiento de estereotipar a las personas que tienen tatuajes ha bajado o ha evolucionado?
54. ¿Crees que debe de ser la inspiración de hacerte un tatuaje?
55. ¿Qué emociones tienes tú al verte los tatuajes?
56. ¿Qué sientes cuando te dan un comentario positivo sobre tus tatuajes?
57. ¿Qué sientes cuando te dan un comentario negativo sobre tus tatuajes?

58. y tu familia ¿Es de una mentalidad abierta respecto a estos temas?
59. ¿Convives con gente pequeña o niños a los que puedas influenciar?
60. ¿Qué les puedes decir a la gente que quiere un tatuaje pero les da miedo por el caso de los empleos?
61. ¿Te los has intentado maquillar o tapar?
62. ¿Qué harías si quieres entrar a una empresa y si vez que hay trabas a la gente tatuada, mentirías sobre estar tatuado o preferirías irte?
63. ¿Tú vez los tatuajes en una mujer de una manera atractiva o erótica?
64. ¿Sientes que les atraes más a las mujeres ahora que tienes tatuajes?
65. ¿Notaste cambio en el caso de la atracción antes y después de tener tatuajes?
66. ¿Qué opinas de esta modificación corporal y esta forma de expresarse de los grupos o jóvenes que se identifican por los tatuajes?
67. ¿Te tatuarías alguna fecha?
68. (Poner ente en blanco) Decir tres cosas o expresiones de la palabra tatuaje