

U. A. M. IZTAPALAPA BIBLIOTECA
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA

✓ **DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

COORDINACION DE ADMINISTRACION

COMPORTAMIENTO DE DIEZ IMPORTANTES EMPRESAS MULTINACIONALES EN
MEXICO (1987-1989)

T E S I S A :

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

✓ **LICENCIADA EN ADMINISTRACION**

DE EMPRESAS FINANCIERAS

P R E S E N T A :

✓ **MARIA DE LA CRUZ RODRIGUEZ MEZA**)

ASESOR: DR. GUILLERMO GARDUÑO VALERO

AGOSTO, 1991

31-1-85 R. S.

DEDICATORIA

A MI MADRE : SRA. AURELIA MEZA MARTINEZ,
QUIEN SIEMPRE ME HA BRINDADO SU INAGOTABLE APOYO MORAL Y ECONOMICO, LO CUAL HA CONTRIBUIDO EN GRAN MEDIDA A MI FORMACION PROFESIONAL.

**LES AGRADESCO PRINCIPALMENTE POR SU APOYO Y MOTIVACION
PARA SEGUIR ADELANTE HASTA CULMINAR MI CARRERA PROFESIONAL**

A MIS ABUELITOS : PAULINA Y HERIBERTO

A MIS PADRES : AURELIA Y JOSE ANTONIO

**A MIS HERMANOS : MARIA REYNA, JUAN CARLOS Y
JOSE ANTONIO**

A MIS SOBRINOS : EDUARDO, JUAN CARLOS Y AURA

A MI TIO : JOSE JUAN RODRIGUEZ

AL PROFESOR:

GUILLERMO GARDUÑO VALERO

**A QUIEN ADMIRO Y RESPETO POR QUE ATRAVES DE
SU APOYO Y CALOR HUMANITARIO, ME INFUNDIO
MOTIVACION Y CONFIANZA PARA CONCLUIR ESTE
TRABAJO.**

Y EN ESPECIAL,

A: RENE HERNANDEZ VILLEGAS

INDICE

	PAG
INTRODUCCION.....	1
ANTECEDENTES.....	5
EXPANSION DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES	
EN MEXICO.....	8
PRESENTACION DE LAS DIEZ EMPRESAS MULTINACIONALES	
MAS SOBRESALIENTES DE MEXICO.....	18
LAS DIEZ EMPRESAS MULTINACIONALES MAS IMPORTANTES	
DE MEXICO CONSIDERADAS EN 1989	20
VENTAS TOTALES DE LAS DIEZ EMPRESAS MULTINACIONALES	
EN TRES AÑOS (1987,1988,1989)	21
POSICION DE LAS DIEZ EMPRESAS MULTINACIONALES DE	
MAYORES VENTAS EN MEXICO	23
GENERADORAS DE EMPLEO	25
LOS DIFERENTES TIPOS DE PERSONAL EMPLEADO	30
ORIGEN Y COMPOSICION DEL CAPITAL DE LAS DIEZ EMPRESAS	34
RELACION DE VENTAS CON EL PERSONAL EMPLEADO	37
ANALISIS FINANCIERO	43
APALANCAMIENTO FINANCIERO	44
SOLVENCIA FINANCIERA	51
POSICION QUE OCUPAN LAS DIEZ EMPRESAS MULTINACIONALES	
EN AMERICA LATINA	55
CONCLUSIONES	57
BIBLIOGRAFIA	61

INTRODUCCION

El tema que se maneja en el presente trabajo es sobre las diez empresas multinacionales más importantes de nuestro país (consideradas en 1989), las cuales han logrado sobresalir por sus ventas alcanzadas durante tres años consecutivos. Así pues hay que tener en claro que una empresa se encarga de organizar y controlar una actividad económica; se caracteriza por organizar los factores de producción o distribución, a través de sus órganos de dirección, ejecución, producción, administración y control.

Sus principales componentes son: capital y trabajo, para el primero la empresa cuenta con los medios de producción y materias primas que necesita para desarrollar su actividad; para el segundo, organiza, dirige, realiza y controla el proceso de producción.

El fin que persigue la empresa es el de obtener la mayor ganancia, para lo cual sus costos deberán ser menores a los ingresos obtenidos por las ventas en el mercado de los bienes o servicios producidos.

Toda empresa implica una inversión de capital para la adquisición de instalaciones y material para financiar sus actividades. La relación entre beneficios y capital nos da la rentabilidad de la empresa en donde rige el régimen de empresas

privadas, cuando la actividad no resulta rentable pero es necesaria para la sociedad; entonces se sustituye a la empresa privada por la estatal, donde el estado es el que financia a las empresas.

La concentración o formación de grandes empresas con frecuencia multinacionales por la fusión o absorción de empresas o por unión de empresas sin perder su individualidad, se agrupan para controlar el mercado, los precios y obtener un gran volumen de ventas.

Las grandes empresas o grupos de empresas que actúan bajo un mando único reciben en la mayoría de los casos la denominación de corporación. El cual, también se utiliza para designar instituciones nacionales o internacionales con finalidad económica.

Para mayor comprensión tenemos que una empresa multinacional, es aquella que opera en varios países por medio de filiales sujetas al grado de control que ejerce la compañía matriz. Este tipo de empresa pertenecen a varios dueños de diversas nacionalidades.

Apartir de lo anterior, este estudio pretende dar una visión del comportamiento de las empresas multinacionales más importantes de México, las cuales iniciaron su participación antes del porfiriato, siendo durante este periodo cuando tuvieron mayor auge, pues la política del porfiriato las favorecía, pues facilitaba la entrada de inversiones extranjeras. Para los años cuarenta, esas

inversiones se enfocaban más en los transportes, las comunicaciones, la electricidad y la minería; mientras que en la actualidad se orientan hacia la industria y el comercio.

Las compañías multinacionales se han desplazado poco a poco hacia las actividades que más les interesen y cumplen su objetivo final, de acuerdo al mercado interno y a la política gubernamental. Generando así, amplias ganancias bajo las ventajas siguientes:

- 1) Utilizando la práctica legal de la evasión impositiva de impuestos, girando grandes sumas hacia la casa matriz.
- 2) La mano de obra les resulta más barata, en México que en otros países.
- 3) El acceso directo a las materias primas facilita la elaboración de sus productos.
- 4) El traslado de tecnología de otros países.

Bajo estas ventajas es que las corporaciones multinacionales se han ido expandiendo en México, concentrándose en las actividades más rentables, como son: las industrias automotriz, alimentos, servicios financieros, productos químicos, electrónica, etc. Los medios que utilizan para obtener mayores ventas son amplios, principalmente se apoyan en los medios de comunicación masivos y a la variación de sus productos generados para colocarlos en el mercado.

Algunos apoyos con los que cuentan las empresas multinacionales, son de grupos que se benefician con la entrada de dichas empresas y son estos los que abogan por la colocación de nuevas plantas, así como la entrada de nuevas inversiones en nuestro país, lo cual repercute de manera negativa en el comportamientos de distintos indicadores económicos (balanza de pagos).

Más adelante se señalan diez de las empresas más relevantes entre 1987 y 1989, de las cuales analizaremos algunos factores que forman parte de su estructura financiera, como son: ventas, tipo de personal que emplean, la posición que ocupan dentro de las quinientas más importantes tanto de México como de América Latina, el origen de su capital y la relación de la ventas con el personal empleado. Así también se vera de que manera se financian estas empresas y en que medida han podido solventar sus deudas.

ANTECEDENTES

Según tenemos entendido el modelo de las empresas multinacionales, surgió como un puente propiciado por la expansión de las corporaciones económicas de los países industrializados, en busca de una mayor ramificación de sus actividades; que en última instancia les ayudará en la maximización de sus ganancias. Sus efectos empezaron a valorarse en una dimensión más amplia, después de la segunda guerra mundial.

México ha sido históricamente un país receptor de capitales, ya que, desde el principio de su vida independiente los buscó con insistencia en las grandes potencias europeas y se puede decir que en los primeros años el país gravitó en torno al capital del imperio inglés.

Pero no fué sino hasta la década de los años ochenta del siglo XIX, cuando se fija el comienzo del capitalismo monopolista de las grandes potencias como: Estados Unidos, Inglaterra, Francia y Alemania. Los propósitos expansionistas de los monopolios internacionales encontraron condiciones propicias durante los treinta y cuatro años que duró el régimen del General Porfirio Díaz.

Retomaremos un párrafo de Ceceña¹ que nos habla sobre lo anteriormente dicho: " El gobierno porfirista estriba fuertemente imbuido de las ideas del liberalismo económico, lo que favorecía la colocación de capitales extranjeros en nuestro país, ya que significaba que dicho capital contaba con un -Estado policía-, dedicado a atender las tareas mínimas de seguridad nacional y de aquellos servicios públicos que consideraba le eran propios, y que en la materia económica se imponía la responsabilidad esencial de crear el clima favorable para que la inversión privada pudiera operar en conciciones óptimas de redituabilidad".

La inversión de las empresas extranjeras estuvo orientada hacia la minería, los ferrocarriles, en entidades agrícolas sobre cultivos de exportación: café, cacao, algodón, vainilla y azúcar, así como en la estructuración del sistema bancario.

Durante el Porfiriato se desarrollo ampliamente el capitalismo en México el cual se debió casi en exclusiva a las inversiones norteamericanas y europeas, estableciendose desde el principio una considerable subordinación al exterior, que se agravaba por el hecho de que la burguesía mexicana representaba grandes intereses. Para entonces ya algunos destacados funcionarios y miembros de la alta sociedad, ya jugaban un papel como prestanombres socios menores y consejeros dóciles de capital extranjero.

¹) Jose Luis Ceceña. "México en la órbita imperial", el caballito, 2a. ed., México, 1973, pág. 50.

Las empresas básicas de nuestra economía tenían una clara dependencia del exterior, al grado de que algunos energéticos como son el petróleo, el carbón, la electricidad y la minería; que eran la principal fuente de divisas, se encontraban bajo el control casi absoluto de las grandes empresas extranjeras a las que todavía no se les llamaba "multinacionales", pero que sin embargo ya reunían casi todas las características para serlo.

Al inicio del Cardenismo, México se presentaba como un país relativamente despoblado, con una alta tasa de analfabetismo y sindicatos precariamente integrados. Existían apenas cinco mil kilómetros de carreteras, con muy pocas industrias y centros de enseñanza superior, sin dominio para una tecnología propia; pero con muchos deseos de industrializarse. Aunque tenemos entendido que dentro de ese contexto no existían controles selectivos que regularan como (medianamente se hace ahora) la inversión extranjera, la cual, bajo el pretexto de políticas de cooperación y acercamiento, aprovecharan después de la segunda guerra mundial las coyunturas propicias que le permitiera iniciar la gran escalada para apoderarse de sectores clave de la actividad económica del país. Hay que tomar en cuenta que de estas inversiones de capitales extranjeros que se fueron presentando en nuestro país, se han ido integrando lo que son ahora las grandes corporaciones multinacionales.

En si tenemos que en los años cuarenta, la distribución

sectorial de la inversión extranjera, era muy diferente a la actual: en esa época las actividades receptoras de inversión eran preferentemente los transportes y las comunicaciones, la electricidad y la minería; en ese orden. Pero desde 1970 las corporaciones transnacionales dieron un gran giro hacia actividades más remunerativas como son la industria y el comercio.

EXPANSION DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES EN MEXICO

En México la presencia de las empresas multinacionales en el panorama económico actual, es irrelevante al igual que su influencia en el ámbito del poder. Las empresas multinacionales han alcanzado un nivel de inversión directa en varios países y producen actualmente más de la tercera parte del producto bruto del mundo.

Trataremos de dar una breve explicación de lo que son las empresas multinacionales, pues bien una empresa multinacional es la que opera en varios países extranjeros por medio de filiales sujetas a cierto grado de control central por parte de una compañía matriz. La influencia de esa compañía matriz puede ejercerse en varias formas, incluyendo el control sobre ciertos aspectos estratégicos de las operaciones de las filiales, tales como la política de fijación de precios, elección de tecnología, nombramiento del personal clave y determinación de mercados. Las Naciones Unidas tienden a preferir el término "transnacional" a

"multinacional", pues consideran que el primero describe mejor el concepto de una compañía matriz con sede en un determinado país, con filiales que operan en varios países extranjeros. El término "multinacional" tiende a denotar una compañía que pertenece a dueños de varias nacionalidades, ya sea que tenga o no filiales en otros países.

En si, las empresas multinacionales son la concreción de un proceso económico, que se inicio realmente ya hace más de un siglo; como la mundialización de la economía capitalista. Dicho proceso señalo en el momento de su inicio que fue hacia la década de los 70s del siglo pasado; el final del capitalismo liberal o de la " libre competencia ". Para entonces la economía capitalista se encontraba inclinada en los estrechos márgenes de Europa, y donde se encontro la posibilidad de supervivencia era en los procesos de monopolización y mundialización. Pero su auge definitivo se dió desde la década de los 40's de este siglo, precisamente después de que finalizara la segunda guerra mundial.

En los años cuarenta, la distribución sectorial de la inversión extranjera era muy diferente a la actual: en esa época las actividades receptoras de inversión eran preferentemente los transportes y comunicaciones, la electricidad y la minería, siguiendo el orden mencionado. Sin embargo en 1970, las corporaciones multinacionales se inclinaron más hacia la industria y el comercio, las cuales empezaron a representarse como las

actividades más remunerativas. Actualmente el tema de las multinacionales es ampliamente debatido en todo el mundo, sobre todo por su papel, como "agentes del imperialismo" o por sus funciones de universalización del mercado, las finanzas y las pautas económicas.

En lo referente al capital multinacional y al poder, según Kenneth Galbraith (un economista americano de los más importantes de este siglo), nos dice que la palabra es en lo más que se pueda evitada por los ejecutivos de las multinacionales, lo cual es totalmente erróneo, porque según lo indica textualmente Galbraith²: "el poder como todos sabemos es indispensable para el funcionamiento de la gran empresa moderna".

Es necesario reconocer que la actitud sana consiste en el reconocimiento del efectivo poder que las multinacionales ejercen en relación a la sociedad y al poder político. De lo contrario la relación con el poder decaerá sistemáticamente en prácticas elusivas.

En cierta forma las empresas multinacionales encuentran en México sus puertas abiertas, bajo el marco de una "estabilidad política y tranquilidad social", así como un mercado interno en constante aumento; por ello es que en poco tiempo se expanden

²) Comentario retomado de la revista: Economía, "Las Empresas Multinacionales y la Economía Mundial", México, Diciembre 1984, pág. 32.

notablemente en el sector industrial, el comercio, los bancos y las actividades turísticas. El desarrollo del capitalismo en su proceso de ampliación (típica de los años treinta y parte de los cuarenta), fue sustituido por el capitalismo en proceso de profundización. Para entonces se aceleró la concentración de la producción y del capital, el crecimiento cuantitativo de la pequeña producción disminuyó fuertemente y muchas empresas nacionales que antes fueron independientes, resultaron tecnológica, económica y financieramente dependientes del gran capital monopolista extranjero.

A partir de entonces las empresas nacionales han manifestado ciertas modificaciones en su estructura financiera, esas modificaciones se deben a la visión, habilidad y conveniencia de los inversionistas extranjeros para desplazarse hacia aquellas actividades que garanticen su objetivo final, de acuerdo al mercado interno y a la política gubernamental. Los cuales, de alguna manera han impulsado a la industrialización de México, con la búsqueda del amplio desarrollo económico del país.

Según los autores Gabino Fernández y Omar Vite³, describen que: "la participación de las transnacionales en la actividad industrial del país, alcanza en la actualidad el 35% dentro del sector de bienes de consumo no duradero y el 62% en el de bienes duraderos; el 50% en el sector de bienes intermedios y el 36% en el

³) Fernández Serna Gabino y Omar Vite Bonilla. "Monopolios transnacionales y la escalada inflacionaria, Edit. IASA, México, 1985, pág. 142.

de bienes de capital".

Existen algunos peligros de las multinacionales, de acuerdo a su estructura y comportamiento, los cuales se deben evitar bajo los siguientes conceptos:

1) Aunque la empresa multinacional debe hablar y trabajar para que sus necesidades queden satisfechas, no deben hacer ciertas cosas: ante un reglamento indeseado, restricciones ambientales o conflictos obrero-patronales, no debe amenazar con trasladar sus operaciones a otro país; ya que esa amenaza explota una ventaja especial de la calidad multinacional de la empresa. Esto se puede considerar como una parte injusta de la ventaja de ser "multinacionales".

2) El soborno como práctica que posibilita el acceder a dividendos políticos y económicos.

3) En el campo de las finanzas, la compañía multinacional debe evitar especular con moneda, debe ser muy cauta en retirar fondos considerables; en previsión de la caída de la moneda nacional o de su revaluación (esta manera de proceder explota una ventaja peculiar de la índole de empresa multinacional).

4) Preservación del medio ambiente, especialmente en la actualidad, ya que la vida humana es seriamente amenazada por la ecología contaminada.

5) Sobre el tráfico de armas, se considera de hombres negros, que ninguna persona sensible debe aceptar que se invierta en instrumentos de muerte en masa (en muchas ocasiones se invierte

grandemente en ese tipo de productos). Pues se ha comentado que el armamento ha absorbido mucho dinero, el cual se podría haber empleado para otros mejores propósitos.

Las inversiones de empresas multinacionales, especialmente en los países del tercer mundo generan grandes ganancias para dichas empresas, tomando como base las siguientes ventajas:

a) Beneficios impositivos por parte del país en que se desea instalar la compañía, lo cual puede interpretarse como la contraprestación que el país ofrece a la compañía que se va a instalar. Pero sobre esta base, comunmente las empresas multinacionales utilizan la práctica legal evasión impositiva girando al exterior cuantiosas sumas en concepto de impuestos hacia sus respectivas casas matrices. Lo cual, no debe confundirse con el pago de patentes que genera otra vía de envíos de pagos a la matriz correspondiente.

b) La mano de obra barata: los sueldos que las multinacionales pagan en los países extranjeros (en nuestro caso "México"), son sensiblemente inferiores a los que deberían pagar por las mismas tareas en la Nación de origen. Esto es así, aunque aparentemente las compañías paguen altos sueldos, comparativamente a los del país en el que han radicado. De esta situación puede decirse que las compañías no son responsables directamente, ya que ellas se apoyan en los desequilibrios estructurales del mercado mundial.

c) Acceso directo a las materias primas, esta es una ventaja que

en diversos ramos es fundamental para las ganancias de las empresas multinacionales, es decir, cuando se instala una compañía en un país que permite o tiene la mayor parte de las materias primas que la compañía necesita, ésta se estará ahorrando un gasto implicado por la importación de determinados productos.

d) La transferencia de tecnología. Hemos tenido informes de que las compañías multinacionales o transnacionales, son un agente natural de transferencia de tecnología, de los países desarrollados hacia los países subdesarrollados o bien, en vías de desarrollo. Esto es muy relativo porque si es verdad que existe un cierto grado en tal transferencia, especialmente en campos no decisivos o simplemente obsoletos. En el caso de industrias ya muy extendidas como en el ramo de la industria automotriz, las empresas transnacionales guardan muy en secreto su estrategia productiva (no transfieren muchos productos tecnológicos) en sus aspectos fundamentales del proceso de producción. Un caso interesante del que podemos hacer mención es el de la Volks Wagen (la cual entra como parte importante de nuestro estudio), esta compañía transnacional de origen alemán, no permite que sus cigüeñales de los automóviles sea producido en sus filiales, como en la de México, sino que los envía ya confeccionados desde la matriz. Pues se considera que el procesamiento del acero de los cigüeñales (cuya increíble duración es una clave del éxito del automóvil de esta empresa), es un secreto que por ningún motivo se transfiera a las filiales. Este sólo es un pequeño ejemplo pero hay muchos mecanismos más que las

compañías deben usar para protegerse contra futuras o posibles nacionalizaciones de sus filiales.

e) Por último tenemos que las transnacionales han adoptado la política de trasladar ramos industriales enteros a los países subdesarrollados (como la industria automotriz, la electrónica, etc.), e importar hacia los países desarrollados los productos que se han elaborado de acuerdo a las diversas necesidades.

Como ya hemos mencionado anteriormente las corporaciones multinacionales o transnacionales se han concentrado durante los últimos años en las actividades industriales, sobre todo en aquellas que son clave para el desarrollo económico y en especial para acelerar el proceso de industrialización nacional. En nuestro estudio tenemos que en el listado de las diez empresas multinacionales más importantes en México que manejamos en nuestro estudio, las que ejercen el mayor control son las automotrices y las de alimentos, como son la General Motors de México, la Ford Motors Co. de México y la Volks Wagen de México, en cuanto a automóviles se refiere; y por el lado de las alimenticias se encuentran la Cía. Nestle de México y la Anderson Clayton & Co. Cabe mencionar que estas empresas forman parte de las 50 primeras del listado de las 500 más importantes de México, aunque a las otras empresas de nuestro estudio no hay que restarles valor ya que la mayoría de ellas también están dentro de las cincuenta que mencionamos anteriormente.

Así pues, la expansión de las empresas multinacionales se

manifiesta también en todos los sectores de la información y el mercadeo, ya que los productos de estas grandes corporaciones requieren un amplio control de todos los circuitos de información para poder ser lanzados al mercado.

Haciendo un intento por analizar la situación real de las empresas multinacionales considero que, aunque los grupos con intereses en ciertos negocios, extranjeros y nativos, salen en defensa de las corporaciones multinacionales; alegando que transfieren capital y tecnología del exterior, que afectan positivamente la balanza de pagos, que crean fuentes de trabajo y entrenan al personal en las modernas técnicas administrativas; que dan acceso a los mercados de exportación y que además producen la sustitución de exportaciones. No es realmente cierto, ya que a la larga se revierten contra el país receptor (en nuestra base de estudio, México), haciendo que de alguna manera la balanza se incline hacia el lado de las desventajas, que en un momento dado pueden ser parte representativa de los entes perturbadores de la economía, por los conflictos políticos y económicos que pueden presentarse o bien por la negociación financiera o el fin de las paridades fijas, las limitaciones a la acción sindical entre otras cosas, las cuales distorcionan seriamente el desarrollo nacional.

Desglosando de lo anterior algunos términos importantes, tenemos que en cuanto a la transferencia de capital las corporaciones extranjeras que se llegan a instalar en México

tienden a financiarse principalmente con recursos de capital del país, dicho en otra forma para la extensión de esas corporaciones, se financian éstas en gran parte con los ahorros locales.

En lo que respecta a la transferencia de tecnología para satisfacer las necesidades de las multinacionales; en el caso de México se considera que la tecnología foránea se obtiene por medio de la importación de bienes de capital y productos terminados, o por medio de la inversión extranjera directa pero principalmente através de contratos de licencia entre empresas filiales y los propietarios extranjeros de la tecnología, esta última forma constituye el canal más soccorrido de transmisión de los avances tecnológicos. Aunque en realidad en muchos casos esa tecnología es ya obsoleta y no siempre se adopta a la estructura industrial del país, al tamaño del mercado o al aprovechamiento de los insumos nacionales.

México tiene una gran dependencia de tecnología extranjera sobre todo de Estado Unidos, tan solo en las diez empresas multinacionales que estamos analizando tenemos que cinco de esas diez son provenientes de Estados Unidos. En fin, el hecho de que la mayor parte de la tecnología sea extraída de diversos países puede deberse a los siguientes factores: el número de filiales de empresas extranjeras que operan en México, el vínculo estrecho entre empresarios mexicanos y los exportadores de otras nacionalidades de bienes de capital y equipo; así como las

relaciones del sector paraestatal con las diferentes instituciones financieras de otros países.

Como complemento a todo lo anteriormente expuesto, en torno a las empresas multinacionales en México, el proceso a seguir es la presentación de algunos cuadros, así como la interpretación de cada uno de ellos.

**PRESENTACION DE LAS DIEZ EMPRESAS MULTINACIONALES MAS
SOBRESALIENTES EN MEXICO.**

Cada una de las empresas establecidas en el territorio nacional mexicano realiza diversas actividades, ya sea elaborando o distribuyendo productos, o bien, prestando un determinado servicio. Algunas son más sobresalientes que otras de acuerdo a su actividad desempeñada. De esas sobresalientes se presentan enseguida las diez multinacionales más importantes de México, las cuales han ocupado un lugar primordial durante tres años consecutivos (1987, 1988 y 1989). Aunque el lugar ocupado por cada empresa varía cada año en la mayoría de los casos, pero en estos periodos la tendencia de las diez ha sido a mejorar su posición. Pues bien, las diez mejores son:

- 1) GENERAL MOTORS DE MEXICO S.A. C.V.
- 2) FORD MOTORS CO. S.A.
- 3) VOLKSWAGEN DE MEXICO S.A. C.V.
- 4) CIA NESTLE S.A. C.V.
- 5) IBM DE MEXICO S.A.
- 6) AMERICAN EXPRESS CO. S.A.C.V.
- 7) ANDERSON CLAYTON & CO. S.A.
- 8) DUPONT S.A. C.V.
- 9) TELEINDUSTRIAS ERICSSON S.A.
- 10) RENAULT INDUSTRIAS MEXICANAS S.A. C.V.

El orden que se les ha dado se debe al factor: "ventas" obtenidas en el último año indicado, ya que es el más reciente de nuestro análisis.

Veamos con más detenimiento las diferentes situaciones que señala cada una de las empresas como: ventas, su estabilidad económica, su nivel de deudas etc., así como las variaciones manifestadas, año con año. Estas situaciones las podemos analizar a través de la información proporcionada por cada empresa y que se refleja en el análisis de algunos cuadros informativos.

NOTA: Cuando se habla de empresa es lo mismo que hablar de firma, compañía, industria, o razón social; ya que significan lo mismo. Es un término muy usual en el presente análisis.

LAS DIEZ PRINCIPALES EMPRESAS MULTINACIONALES DE MEXICO EN 1989

EMPRESA	POSICION 1989	GIRO PRINCIPAL	VENTAS 1989 (MILLONES)	INDIVIDUAL O FILIAL
1) GENERAL MOTORS DE MEXICO S.A. DE C.U.	2	AUTOMOTRIZ	\$ 5'466,885	INDIVIDUAL
2) FORD MOTOR CO. S.A.	4	AUTOMOTRIZ	\$ 3'882,559	INDIVIDUAL
3) VOLKSWAGEN DE MEXICO S.A. DE C.U.	5	AUTOMOTRIZ	\$ 3'822,988	FILIAL
4) CIA. NESTLE S.A. DE C.U.	11	ALIMENTOS	\$ 1'655,818	INDIVIDUAL
5) IBM DE MEXICO S.A.	12	ELECTRONICA	\$ 1'629,869	INDIVIDUAL
6) AMERICAN EXPRESS CO. S.A. DE C.U.	15	SERVICIOS FINANCIEROS	\$ 1'283,163	INDIVIDUAL
7) ANDERSON CLAYTON & CO. S.A.	32	ALIMENTOS	\$ 617,255	INDIVIDUAL
8) DUPONT S.A. DE C.U.	33	QUIMICA	\$ 613,979	INDIVIDUAL
9) TELEINDUSTRIAS ERICSSON S.A.	35	MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO	\$ 591,487	FILIAL
10) RENAULT INDUSTRIAS MEXICANAS S.A. DE C.U.	38	AUTOPARTES	\$ 554,856	INDIVIDUAL

ELABORACION PROPIA CON BASE EN EXPANSION; AGOSTO 15, 1990.

**LAS DIEZ EMPRESAS MULTINACIONALES MAS IMPORTANTES DE MEXICO
CONSIDERADAS EN 1989.**

En el cuadro anterior se han puesto las principales empresas multinacionales más importantes de México, las cuales se han ido colocando en el orden de posición que representan en nuestro país, éstas trabajan principalmente con capital extranjero. La relación de importancia que se les ha dado es conforme a las ventas que tuvieron cada una de ellas en 1989, así pues se presentan de mayor a menor grado de importancia.

Es importante observar que de las diez empresas que se analizan cuatro pertenecen a la rama industrial automotriz, dos a alimentos, una a electrónica, una a servicios financieros, una a química, una a máquinas y equipos electrónicos; y la última destinada a autopartes (esta empresa hace algunos años se dedicaba también a la industria de automóviles). Por lo dicho en el apartado anterior puede advertirse que la economía nacional tiende a canalizarse hacia la industria automotriz, pues esta ha tenido mayor relevancia económica en los últimos años por lo que se han considerado como líderes.

Por ejemplo:

La General Motors que ha mejorado considerablemente su posición en el mercado desde el inicio de los 80's, sobre todo por los incrementos reportados en las exportaciones, las cuales, desde

1987 se dieron por encima de la tasa inflacionaria.

En lo que respecta al tipo de empresa que se están estudiando, tenemos que la mayoría de ellas operan como entes individuales; pues solo dos de diez corresponden a un grupo consolidado que actúa como filiales, es decir, que dependen de un establecimiento central en otro país, mientras que las individuales actúan como miembros de una corporación.

De las diez empresas multinacionales, seis ocupaban en 1989 un lugar sobresaliente entre las veinticinco con mayor incremento en ventas del listado de las 500 empresas más importantes que publica la revista "Expansion" cada año, en donde sobresalen las industrias automotrices, que como ya se había mencionado acaparan los primeros lugares con un aumento porcentual de 64.2%, por su parte las que dedican al sector de alimentos alcanzan un 11.8%, siguiéndole la empresa electrónica con 8.4%, luego la de American Express que se dedica a servicios financieros con 6.2%, con 3.1% se presenta la Dupont S.A. encargada de producción química, la rama de maquinaria y equipo representada por Teleindustria Ericsson, participa con 3.5% y por último tenemos a la Renault Industrias Mexicanas con 2.8%. *

* Todos los porcentajes son obtenidos, tomando en cuenta la sumatoria de las ventas totales de las diez empresas del análisis.

TOTAL DE VENTAS DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES EN TRES AÑOS.
(MILLONES DE PESOS)

EMPRESA	VENTAS 1987	VENTAS 1988	VENTAS 1989
1) GENERAL MOTORS DE MEXICO S.A. DE C.V.	\$ 1'814,796	\$ 3'972,928	\$ 5'466,863
2) FORD MOTOR CO. S.A.	\$ 1'453,274	\$ 3'655,168	\$ 3'882,559
3) VOLKSWAGEN DE MEXICO S.A. DE C.V.	\$ 888,867	\$ 1'789,256	\$ 3'822,968
4) CIA. NESTLE S.A. DE C.V.	\$ 572,240	\$ 1'246,392	\$ 1'655,818
5) IBM DE MEXICO S.A.	\$ 591,782	\$ 1'237,788	\$ 1'629,869
6) AMERICAN EXPRESS CO. S.A. DE C.V.	\$ 347,895	\$ 866,125	\$ 1'283,163
7) ANDERSON CLAYTON & CO. S.A.	\$ 184,583	\$ 432,594	\$ 617,251
8) DUPONT S.A. DE C.V.	\$ 223,188	\$ 486,587	\$ 613,979
9) TELEINDUSTRIAS ERICSSON S.A.	\$ 235,398	\$ 298,518	\$ 591,487
10) RENAULT INDUSTRIAS MEXICANAS S.A. DE C.V.	\$ 138,373	\$ 373,564	\$ 554,856

EXPANSION: DEL MES DE AGOSTO, DE VARIOS AÑOS (1988, 1989 Y 1990).

**VENTAS TOTALES DE LAS DIEZ EMPRESAS MULTINACIONALES EN TRES AÑOS
(1987, 1988, 1989)**

Si las compañías multinacionales han ocupado de los primeros lugares en los últimos años es debido a sus ventas, las cuales han tenido sus respectivas variantes, apoyemonos pues en los cuadros que presentan datos proporcionados por cada empresa, al cierre de su evaluación, para analizar las variaciones que se han presentado en tres años. Para efectuar este análisis de ventas es importante señalar que hemos manifestado las diferencias en términos porcentuales.

En lo que respecta a la variación que hubo de 1987 a 1989 fue la más representativa ya que la mayoría de las empresas tuvo un incremento de más del 100%, con excepción de la empresa Teleindustrias Ericsson, que solo alcanzo un 26.80%. Esta fue la más baja, mientras que la más alta fue en este periodo la Renault Industrias Mexicanas con un 170.20%, esta empresa se dedicaba inicialmente a la rama automotriz, pero luego dejo de funcionar como tal y se dedico a la venta de partes para autos. Aunque a muchas personas les parece que ya no es tan importante esta compañía, el volumen de sus ventas demuestra lo contrario.

En lo que respecta a 1988-1989 se presentaron diferencias un tanto sorprendentes, por un lado la Ford Motor Co., que ocupaba el segundo lugar, casi no incremento sus ventas; la diferencia entre

un año y otro fue muy leve. Si se miden en porcentajes podemos dejarla en el último lugar, entre las diez con solo un 6.22% de aumento. Por otro lado tenemos que la empresa Teleindustria Ericsson paso al primer lugar con 98.14%, siendo que el periodo anterior su incremento había resultado insignificante. De las ocho restantes seis alcanzaron entre un treinta y un cincuenta por ciento de diferencia.

Las empresas se ubican de mayor a menor orden de importancia, tomando como base las ventas de cada una; pero analizandolo en porcentajes observemos que la Renault Industrias Mexicanas se superaron con un valor significativo de 300.98%, mientras que la compañía Ericsson fue nuevamente la más baja en el periodo de margen general de 1987-1989.

POSICION DE LAS DIEZ EMPRESAS MULTINACIONALES DE MAYORES VENTAS EN MEXICO.

El siguiente cuadro nos refleja las variaciones registradas en el periodo 1987-1989, en lo referente a su posición y esta varia conforme varian sus ventas de cada rama industrial; así pues, tenemos que la General Motors a venido ocupando uno de los primeros lugares, por lo cual no ha tenido mucha variación, cabe señalar que IBM tampoco la ha tenido. Mientras que la Cía. Nestle, la VW de México, la American Express, la Anderson Clayton y la Renault Industrias Mexicanas; aunque pertenecen a distintos sectores han

ido mejorando su lugar dentro del ámbito económico, cada una en su rama correspondiente han lograron superarse, elevando sus ventas. En el caso de la Dupont, en los dos últimos años no presento ninguna variación y se supone que tiene poco que entro en el listado de las 500, ya que en años anteriores no figuraba en éste, posiblemente porque no aportaba su información.

Las corporaciones anteriores se encuentran en la lucha por ocupar los primeros lugares y durante los años que nos hemos propuesto analizar que son: 1987, 1988 y 1989, la mayoría de ellas han logrado sostenerse entre los cincuenta primeros. En 1987, solo ocho de las diez firmas formaban parte de esas cincuenta y las dos restantes que no estaban dentro, eran Renault y la Dupont; la primera porque al parecer apenas se estaba preocupando por conseguir mejores ventas y con ello alcanzar un nivel más alto de colocación. En tanto que la Dupont como ya se había indicado antes aun no participaba dando la información correspondiente.

En el año de 1988, la empresa que tuvo una baja en su posición, fué la de Teleindustrias Ericsson, la cual debido a su decremento en ventas no formo parte de las cincuenta; sin embargo, para 1989 todas lograron colocarse dentro de ese grupo. En lo referente a las ramas industriales de todas las firmas del cuadro posterior, podemos ver que la mayoría se aboca a la producción de bienes finales como serían la automotriz y a la electrónica; mientras que otras se dedican a bienes intermedios, entre las que encontramos a la química y a la de autopartes; tenemos dos dedicadas a bienes de consumo, una a servicios financieros y una

LUGAR QUE OCUPAN LAS 18 EMPRESAS MULTINACIONALES DE MAYORES VENTAS EN MEXICO.

EMPRESA	POSICION X			RAMAS
	1987	1988	1989	
1) GENERAL MOTORS DE MEXICO S.A. DE C.U.	3	2	2	AUTOMOTRIZ
2) FORD MOTOR CO. S.A.	5	3	4	AUTOMOTRIZ
3) VOLKSWAGEN DE MEXICO S.A. DE C.U.	8	7	5	AUTOMOTRIZ
4) CIA. NESTLE S.A. DE C.U.	18	13	11	ALIMENTOS
5) IBM DE MEXICO S.A.	14	14	12	ELECTRONICA
6) AMERICAN EXPRESS CO. S.A. DE C.U.	22	19	15	SERVICIOS FINANCIEROS
7) ANDERSON CLAYTON & CO. S.A.	43	38	32	ALIMENTOS
8) DUPONT S.A. DE C.U.	N.F.	33	33	QUIMICA
9) TELEINDUSTRIAS ERICSSON S.A.	33	54	35	MAQUINARIA Y EQUIPOS ELECTRICOS
10) RENAULT INDUSTRIAS MEXICANAS S.A. DE C.U.	58	41	38	AUTOPARTES

FUENTE: EXPANSION AGOSTO 16, 1989 Y AGOSTO 15, 1990.

N.F.: EN EL LISTADO DEL AÑO ANTERIOR NO FIGURO.

-X- DE ACUERDO A LAS 500 EMPRESAS MAS IMPORTANTES DE MEXICO, SEGUN EL VALOR DE VENTAS (EN TRES AÑOS).

más a bienes de inversión (maquinaria y equipo eléctrico).

GENERADORAS DE EMPLEO

La reconversión industrial es un tema muy importante en la actualidad visto como un proceso de modernización tecnológica del aparato productivo; un aspecto importante de este proceso es la relación existente entre el mercado de trabajo y el personal empleado, por esto es que consideramos como parámetro de análisis fundamental, el número de empleos generados por las diez empresas multinacionales que se han manejado como parte de estudio, además de que le podemos dar vitalidad a la reconversión.

En primer término analizaremos al un primer cuadro que nos presenta el aumento, decremento o igualdad del personal ocupado entre 1987 y 1988; entre estos años el total de empleados paso de 71 524 en 1987 a 81 011 en 1988, que representa un 13.26% en total. Entre las empresas que incrementaron en gran medida su personal se encuentran la General Motors, la cual tuvo un índice más alto entre las diez presentadas del listado, con un aumento de 11 787 de 1987 a 1988.

El giro de autopartes de la Renault paso de contratar de 821 a 1 117 empleados; American Express aumento en 221 trabajadores en su personal ocupado representando un 27.41%. Teleindustrias Ericsson contrato 156 gentes más que representa un 6.90%. Le siguen

como caso curioso la IBM de México y la Ford Motor, las cuales aunque aumentaron casi el mismo número de empleados indicaron porcentualmente una variación entre 5.03 y 1.40% respectivamente. La Dupont vario en 4.12% con 76 gentes más.

En lo que respecta al decremento de empresas se encuentra la VW de México que recorto a 2 340 trabajadores (17.92%) de su personal de 1987 a 1988 y la Anderson Clayton logro una reducción de 872 en términos absolutos (25.60%), también del mismo periodo.

Entre estos dos años solo la Cía. Nestle S.A. se mantuvo en el mismo nivel, ya que no presento variaciones en personal. Hay que notar que no presisamente quiénes tengan mayor incremento en gente lo tenga que tener de igual manera en porcentajes y viceversa.

En cuanto al segundo cuadro que se presenta en esta parte, la relación de 1988 a 1989 observemos que no hay decremento en el personal que se ocupo, sino al contrario solo se tuvieron incrementos; donde la empresa General Motors nuevamente ocupo el nivel más alto contratando a 6 495 (13.57%) trabajadores más en 1989 que los de 1988, lo que casi se iguala con la VW de México que tiene 6 250 nuevos empleados, a la Ford Motor Co. con 2 124 gentes más estos tres son los que presentan el mayor incremento. Los demás ya son menos variantes, la Cía. Nestle con 300 personas más (5.45%); Teleindustrias Ericsson incremento 254 trabajadores (2.24%); la Anderson Clayton y Dupont tienen 153 empleados más cada una pero con índice porcentual de 6.04% y 7.97% según el orden

señalado; la IBM tiene 6.56% con 115 contratados y por último el que apareció más insignificante es American Express con un cambio de 3 puestos solamente (0.29%).

En los dos cuadros primeros hemos analizado las variantes del personal durante un año transcurrido con respecto a otro, pero en el último vamos a observar los cambios sobresalientes pero con dos años diferencia, durante los cuales tenemos que solo Anderson Clayton que en el periodo anterior presentó aumento ahora indica una reducción de 21.24% con menos 719 gentes trabajando, la General Motors sigue presentando aumento con más del 50%, pero en este caso la que tiene mayor decremento es la IBM de México que tan solo sumo a 199 personas en la empresa, pero esto es hablando de incremento absoluto porque su porcentaje es de 11.93%. Si nos detenemos a canalizar los valores que han aumentado o disminuido a un 100% significativamente, veremos que la General Motors ocupa el primer lugar con más del 50% de personal incrementado y con menor incremento se tiene a la Cía. Nestle con 5.45%, esto es en cuanto a aumento pero también tenemos un valor de decremento de la Cía. Anderson Clayton S.A. (-21.14%).

Si relacionamos los tres cuadros anteriores podremos checar la variación presentada en tres años. Al observar el comportamiento del empleo por ramas se encuentra que el sector automotriz que ha sido uno de los más notables por su presencia entre las diez empresas que nos hemos propuesto analizar; éste ha notificado

incremento de personal en los tres años con excepción de la VW que entre 1987 y 1988 lo redujo en 17.92%, aunque en 88/89 se elevó a más de 50%. La General Motors año con año ha tenido el incremento de sus empleados aunque cabe señalar que la proporción que obtuvo en 1988/1989 fue menor que en el año anterior, esto hablando de términos absolutos y porcentuales. Mientras que la Ford Motor Co. S.A. a diferencia de tres años tuvo un aumento de trabajadores y si tomamos en cuenta la relación 1987/1988 y 1988/1989, presenta el caso de que en las dos presenta incremento pero en 1988/1989 es más elevado que en el primer periodo anterior.

Dos de las empresas de nuestro estudio forman parte del sector industrial alimenticio en donde la Cía. Nestle no presentó entre 1987/1988 ninguna variación, se puede decir que no tuvo plazas vacantes y en el siguiente año los puestos que ofreció fueron pocos, sin embargo la Anderson Clayton tuvo un movimiento importante ya que de 1987 a 1989 tuvo un enfrentamiento de reducción de su personal en 25.60%, pero en el siguiente periodo fue todo lo contrario ya que se incrementó en un 6.04%. Aunque este es insignificante a comparación de su producción del primer año. En este caso hay que tener presente que mejoró su posición de un año con respecto al otro ya que pasó de ocupar el lugar 43 en 1987 a el 32 en 1989, lo cual podríamos atribuir a que sus ventas mejoraron y que tal vez por eso mismo la empresa requería de más gente, sobre todo en el nivel administrativo y técnico.

Siguiendo el orden de nuestros cuadros tenemos que la IBM de México la cual se dedica a equipos y objetos electrónicos especialmente, también cambio su posición del lugar 14 en 1988 al 12 en 1989 y en cuanto a su personal también tuvo que abrir más puestos, lo cual se pudo deber a una amplitud en su desarrollo empresarial.

En el ramo de servicios financieros, representado por la American Express Co., se nota claramente una disminución del área de personal de ocupado. De 1987 a 1988 si se presento un amplio crecimiento de 221 empleos (27.4%), pero en lo que es de 1988 a 1989, tan solo hubo un incremento absoluto de 3 plazas (0.29%). Pero su posición mejoro lo cual hace pensar que esta empresa se encuentra conforme con su estructura de personal, es decir que los empleados que tiene la empresa cubren sus necesidades de la Compañía, en su mayoría.

También la Renault industrias Mexicanas aportaron su número menor de empleos, el cual hizo un giro de 296 puestos que otorgaba en 1988 a 114 solamente en 1989, esta empresa ha demostrado que aun con menos empleados ha logrado superar sus ventas de un año a otro.

Por último tenemos que Teleindustrias Ericsson S.A. y la Dupont que representan dos ramas distintas, la primera dedicada a la maquinaria y equipo eléctrico y la segunda a la química, registran un promedio más alto de sus puestos de trabajo que en 1989 eran 254

INCREMENTO O DECREMENTO DE PERSONAL EN EL PERIODO 1989-1987

EMPRESA	1989	1987	%	INCREMENTO ABSOLUTO
1) GENERAL MOTORS DE MEXICO S.A. DE C.V.	54,341	36,859	58.76	18,282
2) FORD MOTOR CO. S.A.	8,389	6,182	36.16	2,287
3) VOLKSWAGEN DE MEXICO S.A. DE C.V.	16,983	13,877	29.86	3,986
4) CIA. NESTLE S.A. DE C.V.	5,888	5,588	5.45	388
5) IBM DE MEXICO S.A.	1,866	1,667	11.93	199
6) AMERICAN EXPRESS CO. S.A. DE C.V.	1,838	886	27.69	224
7) ANDERSON CLAYTON & CO. S.A.	2,682	3,481	- 21.14	- 719
8) DUPONT S.A. DE C.V.	2,872	1,843	12.42	229
9) TELEINDUSTRIAS ERICSSON S.A.	2,458	2,248	9.34	218
10) RENAULT INDUSTRIAS MEXICANAS S.A. DE C.V.	1,231	821	49.93	418

FUENTES: EXPANSION AGOSTO 16, 1989 Y AGOSTO 15 1990. ELABORACION PERSONAL.

de la primera rama mencionada y 153 de la segunda encunto a incremento absoluto, a diferencia de 1988 que tenían menos vacantes.

Por lo tanto podemos deducir que en general la tendencia al crecimiento del empleo predomino sobre la tendencia a su reducción, aunque en grado mínimo. Se concluye que bajo el hecho que la diez empresas del análisis incrementaron sus puestos de trabajo en términos absolutos en 25 967 empleos, en tanto que solo una empresa redujo su personal en 719, diferencia enmarcada de 1989 con respecto a 1987.

Hasta aquí hemos visto con que número de empleados trabaja cada una de las empresas, así como las variantes presentadas en cada año del análisis; más adelante trataremos dar una breve explicación del tipo de empleados que laboran en cada una de las diez empresas.

LOS DIFERENTES TIPO DE PERSONAL EMPLEADO

En la mayoría de las empresas existen tres tipos de empleados, que son: administrativos, Operativos y Técnicos, pero cada empresa lo tiene distribuido de manera distinta. En el cuadro se presenta la distribución del personal en términos porcentuales asi mismo se presentan algunas diferencias en relación a cada uno de los tipos de ocupación.

En primer lugar tenemos que las que mantienen funcionando a las empresas es en la mayoría de los casos el personal operativo, el cual es generador directo de los productos finales. En segundo lugar esta el sobresaliente número de personal administrativo, el que abarca una proporción mayor, al del personal técnico, quedando este en el tercero y último lugar, cuando menos en cuestión de aquellas empresas que han presentado su información completa.

Algunas situaciones especiales podemos verlas en el caso de la General Motors donde el personal operativo en esta empresa es mayor en relación a las otras áreas. También presenta un porcentaje mayor que el de las otras empresas; tal vez este sea un factor que ha sido parte indispensable para aumentar el nivel de producto, en términos generales la rama automotriz en su conjunto es la que ocupa el mayor número de personal operativo, en segundo lugar la rama de alimentos: aunque esta no tiene gran diferencia entre el personal operativo y administrativo, el mismo caso descrito lo podemos ver en las diferentes ramas que se presentan en el cuadro, donde casi se igualan estos dos tipos de personal.

Entre los años 1987-1988 es evidente que hubo una disminución en la mayoría de las empresas en cuanto a sus diferentes tipos de empleados reduciéndose así el nivel de empleo en este tipo de empresas.

A partir de 1989 el personal empleado aumenta, aunque no en

proporciones altas, sin embargo en algunos casos específicos aumentan más que el nivel que se tenía en 1987, esto debido a la apertura comercial de México con el exterior.

Otro punto que parece importante es el bajo personal técnico en la mayoría de las empresas las cuales en promedio utilizarían solamente el 18.51% en 1987, lo que no es un promedio generalizado ya que algunas empresas como IBM de México, Dupont S.A. y Renault son las que tienen un elevado porcentaje en personal técnico (promedio obtenido de las empresas que disponen de esos datos), el 9.95% en 1988 y 11.91% en 1989 (promedio obtenido de las empresas que disponen de esos datos). En la revista Expansión que publica las 500 empresas más importantes de México cada año se especifica que "la modernización de las empresas líderes del país incrementara la demanda de personal técnico en el futuro", sin embargo nuestro estudio muestra que el personal técnico tiene un crecimiento poco significativo, considerando que algunas empresas (Ford Motor, VW de México y la IBM de México) no proporcionaron la información necesaria respecto a esta columna, ya que al parecer no la tenían disponible, o bien, porque pueden incluirse dentro del personal operativo.

En el caso de la IBM de México, el cuadro refleja que dicha empresa sería solamente importadora de productos, ya que el 100% de su personal se concentraba para 1987, en administrativo y técnico; aunque en los dos años posteriores no presenta ningún tipo de dato.

Otro caso particular es el de American Express donde el 100% de su personal es administrativo solamente, ya que su rama es la de servicios y no requiere de ninguno de los otros tipos de personal.

Si observamos los datos de la Renault Industrias Mexicanas, en esta se registra una elevada participación en el nivel operativo, pero comparando el personal técnico con administrativo vemos que es más elevado el porcentaje del primero que el del segundo y esto se presenta en cada uno de los años de estudio; aun cuando en 1988 el personal técnico tiene una pequeña disminución.

El promedio de las diez empresas en personal administrativo corresponde al 37.88% para 1987, 32.15% en 1988, 34.32% en 1989; en cuanto al personal operativo en 1987 corresponde un 48.66%; un 49.71% en 1988 y en 1989 el 50.7%; el personal técnico representa el 12.96% en 1987, en 1989 el 5.97 y 7.15% en 1989 (cabe señalar que existen diferencias entre las cifras tomadas de un año a otro).

Lo anterior refleja tanto un aumento porcentual de las empresas en el personal operativo de 1987 a 1988, implicando una gran disminución en el personal administrativo y técnico. Para 1989 la situación se mantiene en los mismos términos de 1988 pero, todos los tipos de personal aumentan levemente a nivel general.

**DIFERENTES TIPOS DE PERSONAL EMPLEADO.
(PORCENTAJES)**

EMPRESA	ADMINISTRATIVO %			OPERATIVO %			TECNICO %		
	1987	1988	1989	1987	1988	1989	1987	1988	1989
1) GENERAL MOTORS DE MEXICO S.A. DE C.U.	13.00	8.00	15.00	88.00	81.00	83.10	7.00	4.00	8.10
2) FORD MOTORS CO. S.A.	30.00	25.00	30.00	70.00	70.00	75.00	N.D.	N.D.	N.D.
3) VOLKSWAGEN DE MEXICO S.A. DE C.U.	24.00	18.00	22.00	76.00	77.20	81.20	N.D.	N.D.	N.D.
4) CIA. NESTLE S.A. DE C.U	32.00	34.00	34.00	56.00	54.00	54.00	12.00	12.00	12.00
5) IBM DE MEXICO S.A.	59.40	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	40.60	N.D.	N.D.
6) AMERICAN EXPRESS CO. S.A. DE C.U.	100.00	100.00	100.00						
7) ANDERSON CLAYTON & CO. S.A	34.00	40.00	40.00	57.00	57.00	53.00	4.00	3.00	7.00
8) DUPONT S.A. DE C.U	29.50	42.90	45.40	49.20	49.90	52.70	21.30	4.70	4.40
9) TELEINDUSTRIAS ERICSSON S.A.	42.00	42.00	43.00	51.00	50.00	50.00	7.00	7.00	8.00
10) RENAULT INDUSTRIAS MEXICANAS S.A. DE C.U	14.90	10.00	13.00	47.40	50.00	50.00	37.70	29.00	32.00

FUENTE: REVISTAS DE EXPANSION DE DOS AÑOS Y NUMEROS DISTINTOS; AGOSTO 16, 1989 Y AGOSTO 15, 1990
 ND- INFORMACIÓN NO DISPONIBLE, SEGUN INDICACIONES DE C/U DE LAS EMPRESAS (LOS RENGLONES EN BLANCO=0)

ORIGEN Y COMPOSICION DEL CAPITAL DE LAS DIEZ EMPRESAS

El hecho de que las empresas que encabezan el listado de las diez multinacionales más importantes de México se hayan tomado como base, es debido a las altas ventas que han logrado año tras año, claro que no siempre es en la misma proporción, ya que en algunas es más alto el nivel alcanzado que en otras. Además de que se llega a la conclusión de que estas empresas intervienen en cierta forma al desarrollo económico del país.

Es importante recordar que si se esta mencionando que se trata de empresas multinacionales es porque el capital que interviene en estas es 100% foráneo. De las diez firmas que se reportan en nuestro estudio, 5 son de origen estadounidense, las cuales tienen un capital total de 1.8 billones de pesos en 1987, 3.1 en 1988 y 3.8 en 1989; representando del capital total el 58%, el 62.18% y 62.37% respectivamente. De lo anterior podemos ver que el capital en este punto, en general, ha crecido aunque no es muy elevado el crecimiento; pero ha sido lo suficiente para sobresalir en este renglón.

Le siguen de acuerdo a su orden de importancia, el capital alemán que pasa de poco más de 800 mil millones de pesos en 1987 a más de 900 mil millones en 1988 y más de un billón de pesos en 1989 los cuales representan un 25% en 1987, un 18% en 1988 y 16.5% en 1989 (respecto al capital total de las diez empresas); podemos ver

que si bien hay un aumento en términos monetarios, la participación dentro de las diez firmas ha ido disminuyendo. Continuando con la Cía Nestle de México que tiene su capital básico de Suiza observemos que en 1987 tenía invertido un capital de \$235 843 millones de pesos, implicando para entonces un 7.2% de participación en el capital total de los recursos invertidos entre las diez empresas dentro del país, mientras que en 1988 el capital era de \$446 924 millones de pesos y en 1989 este fue de \$482 183 millones de pesos, representando un 8.8% y 7.8% de la participación, según el orden asignado. Se expuso en este caso, primero un incremento y luego una aminoración en el porcentaje de participación entre un año y otro, tomando como base el año más viejo (1987).

El capital sueco también ha manifestado su presencia en los tres años con sus fondos invertidos en México; señalando que su capital de 1987 alcanzaba los \$190 481 millones de pesos mostrando así un 5.8% de participación, en tanto que en 1988 le corresponden 4.7% con \$226 885 millones de pesos de capital, en 1989 este capital fue de \$402 207 millones, participando con 6.5% dentro de las diez empresas del listado. Este capital contribuyente aunque tuvo una pequeña disminución de su participación del primer año al segundo, para el siguiente (1989) mostró que esta, se recuperaba e incluso llegó a un grado más alto.

Otra razón social más enlistada tiene su capital extranjero

con sede en Inglaterra, el cual incremento su participación de 3.6% en 1987 a 5.1% en 1988; en el siguiente periodo de 1988 a 1989 bajo mucho su participación, pues casi se redujo a la aplicada en el primer año, todo esto se refleja en el capital contribuyente de los dos últimos años con \$259 572 millones de pesos en 1988 y en 1989 se redujo a \$241 729 millones de pesos.

Por último se encuentra la industria de autopartes con capital originario de Francia, a la cual podemos ver como caso peculiar ya que tanto su capital como su participación dentro de las diez más importantes, han tendido a elevarse nominal y porcentualmente de \$37 240 millones de pesos (1.1%) en 1987, \$70 254 millones (1.3%) en 1988 y para el siguiente y más actual de los años (1989), se tenía 2.9% con \$179 113 millones. Con ello deducimos que la empresa de este capital francés ha mejorado tanto su posición como sus ventas y además los fondos invertidos se han superado en estos periodos de evaluación.

Una cuestión importante de mencionar es que los cinco últimos tipos de capitales analizados, son todos de tipo foráneo, pero correspondientes a la inversión que cada uno de ellos representa en una sola empresa.

ORIGEN DE CAPITAL Y RELACION VENTAS - PERSONAL 1987

EMPRESA	CAPITAL EN MILLONES	VENTAS EN MILLONES	PERSONAL	ORIGEN DE CAPITAL	PRODUCTI- VIDAD POR EMPLEADO %
1) GENERAL MOTORS DE MEXICO S.A. DE C.V.	\$ 1'147,313	\$ 1'814,796	36,659	E.U.A.	58.32
2) FORD MOTOR CO. S.A.	\$ 426,686	\$ 1'453,274	6,182	E.U.A.	238.16
3) VOLKSWAGEN DE MEXICO S.A. DE C.V.	\$ 885,785	\$ 888,867	13,877	ALEMANIA	- 67.97
4) CIA. NESTLE S.A. DE C.V.	\$ 235,843	\$ 572,248	5,588	SUIZA	184.84
5) IBM DE MEXICO S.A.	\$ 157,987	\$ 591,782	1,667	E.U.A.	354.99
6) AMERICAN EXPRESS CO. S.A. DE C.V.	\$ 49,335	\$ 347,895	886	E.U.A.	431.63
7) ANDERSON CLAYTON & CO. S.A.	\$ 118,241	\$ 184,583	3,481	INGLATERRA	- 54.24
8) DUPONT S.A DE C.V.	\$ 97,851	\$ 223,188	1,843	E.U.A.	121.85
9) TELEINDUSTRIAS ERICSSON S.A.	\$ 190,481	\$ 235,398	2,248	SUECIA	184.71
10) RENAULT INDUSTRIAS MEXICANAS S.A. DE C.V.	\$ 37,248	\$ 138,373	821	FRANCIA	168.54

FUENTE: EXPANSION AGOSTO 16, 1989.

ORIGEN DE CAPITAL Y RELACION VENTAS - PERSONAL 1988

EMPRESA	CAPITAL EN MILLONES	VENTAS EN MILLONES	PERSONAL	ORIGEN DE CAPITAL	PRODUCTI- VIDAD POR EMPLEADO %
1) GENERAL MOTORS DE MEXICO S.A C.V.	\$ 1'789,249	\$ 3'912,928	47,846	E.U.A.	81.78
2) FORD MOTOR CO. S.A.	\$ 828,831	\$ 3'655,168	6,185	E.U.A.	598.97
3) VOLKSWAGEN DE MEXICO S.A. DE C.V.	\$ 984,882	\$ 1'789,256	18,733	ALEMANIA	166.78
4) CIA. NESTLE S.A. DE C.V	\$ 446,924	\$ 1'246,392	5,588	SUIZA	226.61
5) IBM DE MEXICO S.A.	\$ 372,692	\$ 1'237,788	1,751	E.U.A.	786.85
6) AMERICAN EXPRESS CO. S.A. DE C.V.	\$ 84,728	\$ 866,125	1,827	E.U.A.	843.35
7) ANDERSON CLAYTON & CO. S.A	\$ 259,572	\$ 432,594	2,529	INGLATERRA	171.85
8) DUPONT S.A DE C.V.	\$ 149,142	\$ 486,587	1,919	E.U.A.	253.52
9) TELEINDUSTRIAS ERICSSON S.A.	\$ 226,885	\$ 298,518	2,484	SUECIA	124.17
18) RENAULT INDUSTRIAS MEXICANAS S.A. DE C.V	\$ 78,254	\$ 373,564	1,117	FRANCIA	334.43

RELACION DE VENTAS CON EL PERSONAL EMPLEADO

Cabe hacer mención de la estrecha relación que existe entre el medio ambiente del trabajo y la productividad. Al hablar de medio ambiente nos referimos a las distintas gentes que desarrollan una o varias actividades desarrolladas dentro de una organización, obteniendo de alguna manera ventas satisfactorias siempre y cuando cuenten con los elementos necesarios para desarrollar sus funciones con ello logran ocupar un lugar sobresaliente dentro de las empresas más importantes de México.

En cierta forma podemos deducir que el factor ventas es indiscutiblemente el que nos a llevado a catalogar cuales son las empresas multinacionales que durante tres años ocuparon una posición relevante dentro de las más importantes empresas del país. Pero también hay que enfatizar en el capital invertido por cada una de las diez empresas de la lista, para la ejecución de sus operaciones en general de esta manera se observa que este capital invertido expresa el grado de autonomía que cada empresa canaliza.

Los factores principales para que una empresa sobre salga de otras han sido mencionadas en la parte anterior. Observemos ahora que los años pasan y es lógico que cada empresa sea objeto de variaciones, en la mayoría de los casos para mejorar pero también hay otros que tienen cambios negativos. Con base en lo anterior se analiza la situación de las diez empresas con relación a su personal, tomando como referencia tres años, de 1987 a 1989.

Cabe señalar que en 1987 el monto de las ventas totales de las diez empresas multinacionales de México sumaron \$6.4 billones de pesos, de aquí resulta interesante saber que desde años anteriores que los primeros lugares eran ocupados por la rama automotriz. Las industrias que representan esta rama, para el año mencionado arrojaron un incremento en sus ventas, comparando estas con los saldos de su capital inicialmente establecido como inversión. Pero de acuerdo al personal empleado, parece ser que la empresa que tenía mejor estructura era Ford Motor Co., a comparación de la General Motors y la Volks Wagen, ya que la primera de estas dos tenía ventas mayores que la Ford por \$361 500 millones de pesos, pero trabajaba casi con 30 000 gentes más; en tanto que la VW presentava menos ventas y más alto número de empleados que la Ford.

El sector alimenticio esta formado por dos de las empresas numeradas entre las diez principales de nuestro listado, de las cuales la más productiva resulta ser la Cía. Nestle, pues la relación de empleados que ocupa es menor que la Anderson Clayton y a su vez alcanza ventas más elevadas. Por eso mismo la productividad por empleado de la Cía. Nestle es casi al doble.

La American Express tiene cifras interesantes para enmarcar, ya que tuvo ventas sumamente elevadas con relación al capital invertido pero además con un número muy reducido de gente trabajando para la empresa.

La empresa multinacional dedicada a la industria de

autopartes: Renault, también ocupó poca gente para la elaboración de sus productos y obtuvo ventas altas, de acuerdo a su capital invertido; aunque no alcanzó el nivel de productividad que tuvo la anterior.

En cuanto a las firmas restantes que son: la IBM, la Dupont, y Teleindustrias Ericsson; no se dedican a la misma rama de producción pero sí presentan situaciones semejantes, porque sus ventas son mayores con respecto al valor de su capital (aunque en distintas proporciones), solo que el personal ocupado no rebasa los 2 000 en la IBM y en la Dupont, mientras que la última empresa llega a emplear a casi 2 300.

Por lo tanto tenemos, que en este año la que tiene mejor estructuración en cuanto a la relación de capital-ventas y personal empleado es la: American Express según el análisis confortado con los datos de información que han manifestado cada una de las empresas.

La productividad por empleado se obtiene de la relación de ventas contra número de personal empleado. Así pues, se considera que en 1987 la que alcanzó mayor productividad fue la American Express con \$431.63 millones en ventas por empleado en términos reales. Mientras que la empresa de más baja productividad por empleado fue la General Motor con solo \$50.32 millones de pesos por cada venta personal; caso curioso porque esta última empresa nombrada casi en todo ocupa el mejor lugar. Pero tal vez se deba a

que esta empresa se dedica a la elaboración y fundición de motores por lo ocupa mayor número de empleados.

Al finalizar 1988 se registro un crecimiento nominal de 121.6% en las ventas totales de las diez empresas, al pasar de \$6'450 236 millones de pesos de 1987 a \$14'298 760 millones en este año, además de mejorar sus ventas en este año la mayoría de las firmas lograron ocupar una posición mejor dentro de las 500 empresas más importantes de México, incluso seis de ellas aparecieron entre las veinticinco que encabezaban el listado del reporte de ese año.

La participación de las empresas automotrices fue significativa ya que alcanzo un 65.44% del total de las ventas de 1988. De acuerdo a los datos proporcionados para este año, al igual que el año anterior en el sector automotriz, la Cía. Ford Motors es la que presenta más alta productividad pues de las tres que se mencionan, es la que invirtió menos capital y trabajo con menor número de personas; además de que el incremento de personal es mínimo entre un año y otro.

La Cía. Nestle para este año eleva sus ventas a más del doble con relación a 1987, sin que por ello tuviera que necesitar de más personal, pues el número de este se presenta igual en los dos años. Esto podríamos atribuirlo como estrategia de la compañía ya que establecio un proceso de producción de mayor avance tecnológico; además de que se pudo otorgar capacitación al personal en más alta escala, o motivarlo con ciertos estímulos para que fuera más

productivo. Así también como hacer uso de promoción y publicidad para elevar las ventas. Tal vez por ello fue que aumentó su capacidad al doble.

En lo que respecta a las empresas IBM, American Express, Dupont y Renault; casi todas doblaron tanto su capacidad de inversión como sus ventas, en algunos casos un poco más y en otros un poco menos. Pero la excepción fue American Express la cual no alcanzo a elevar su capital invertido y sin embargo sus ventas si fueron más allá del 100%, esta última al igual que el año anterior fue la que tuvo mayor productividad por empleado. Las empresas que hemos mencionado en este párrafo han presentado incremento de personal, aunque este es mínimo.

La única empresa que tuvo un decremento de personal fue Anderson Clayton, variando 2.34% sus ventas de 1987 a 1988.

Para finalizar esta parte analizaremos solo los datos más importantes de 1989, pues bien las ventas de las diez empresas ajustaron \$19.2 billones de pesos frente a \$14.3 billones que se registraron el año anterior, mostrando así un incremento nominal de 34.5%, incluyendo tanto las ventas internas y externas.

Al hacer una observación sobre el comportamiento de las ventas de este año se determina que una vez más la estructura de esta se sustento en las industria de automóviles concentrando paraentoces un 64.30% del total de las ventas. Sin embargo, si este resultado

se compara con la participación que manifestaron las compañías un año antes se establece un descenso de -1.14% y no sólo se determina ese descenso en esta rama sino también en las industrias químicas con -0.2% y en la electrónica (IBM) con -0.3%, aunque en estos casos es muy poca la variación.

El comportamiento de 1989 fue muy semejante al de 1988 solo que en este año todas incrementaron tanto sus ventas como su personal empleado, el primero (1989) fue en una proporción muy baja, pues de las diez que forman el listado siete mostraron variaciones insignificantes. Lo cual nos indica que en la mayoría de las empresas hubo reducción de su personal con respecto a sus ventas, ya que la de la agrupación de las diez, las que tuvieron mayor dinamismo y lograron incrementar sus ventas por arriba de un 75% fueron: Ford Motor Co. (94.10%), Cía. Nestle (75.30%), IBM de México (75.93%) y Anderson Clayton (79.23%).

Las compañías de la industria automotriz representaron para 1987 un 64.45% de las ventas realizadas ese año, siguiendole las dos empresas de alimentos con un 11.73% y posteriormente en orden sucesivo se canalizan: IBM encargada del giro de electrónica con 9.1% de participación; indicando 5.3% esta American Express de servicios financieros, la industrial de química (Dupont) y la de maquinaria y equipos electrónicos (Ericsson), abarcan casi un promedio igual, de aproximadamente 3.5% y con un mínimo valor participativo de 2.1% se enfoca a la encargada de autopartes

(Renault).

Así pues, tenemos que durante los tres años de análisis las diez corporaciones de capital extranjero más importantes a nivel nacional, demostraron su comportamiento y habilidad para desarrollar ciertos negocios. Además de que para 1989 todas lograron ubicarse entre las 50 primeras del listado de las 500 empresas principales del país.

ANALISIS FINANCIERO

Las empresas multinacionales más importantes de México muestran una tendencia a mejorar su situación financiera, la cual se trata de medir tanto con su apalancamiento financiero como con su solvencia financiera de las diez firmas que estaremos analizando en lo sucesivo.

Sea cual sea el ramo de actividad al cual se dedique una empresa el apalancamiento y la solvencia financiera son factores fundamentales que muestran la situación y estructura global de la misma. Por ello es nuestro propósito principal establecer que tan endeudada y que recursos para cubrir sus deudas tiene cada una de las diez empresas que participan en el análisis. Así como también es necesario establecer un punto de comparación de los tres años que se han tomado como base para lograr identificar los diferentes porcentajes de cada año y si han incrementado o disminuido en cada uno de ellos.

APALANCAMIENTO FINANCIERO.

Antes de iniciar a analizar el cuadro que nos indica el nivel de apalancamiento de cada empresa, es necesario saber que el coeficiente de apalancamiento total indica el grado en que los acreedores (ya sea a corto o a largo plazo), han contribuido en los fondos que la empresa a manejado. También muestra en términos generales el grado de independencia financiera que la compañía tiene frente a sus acreedores, así como su capacidad de crédito.

Para obtener un margen de apalancamiento es indispensable sacar una relación de pasivo total entre el capital contable, esta relación no debe exeder el coeficiente 1.

Pues comunmente es acertado el hecho de que los pasivos no excedan el capital contable, pues si se da este caso, significa que la empresa prácticamente estaría en manos de los acreedores, quiénes tienen derecho sobre el 50% de los activos, señalaremos con fines prácticos el valor del 0.5 como indicador promedio del apalancamiento de las empresas de nuestro listado, lo cual expresa que por cada \$100.00 invertidos, un tercio es proporcionado por los acreedores. En la medida de que el coeficiente se acerca a 1.000 o lo sobre pasa se estaría señalando que por cada peso invertido por los propios dueños de la organización, los acreedores estarían proporcionando un peso o más como capital de riesgo, financiando así una mayor parte de la actividad que ejerce la empresa, además de que sus derechos sobre los activos estarían creciendo

proporcionalmente.

Para mostrar la razón del apalancamiento intervienen muchos factores indispensables para su ponderación: en cada giro, en cada empresa y en diversos periodos según se presente el caso.

Regresando un poco a lo mencionado anteriormente, acerca de la razón financiera del apalancamiento que se obtiene con el pasivo total contra el capital contable; definiremos para su mejor entendimiento los términos del pasivo total y del capital contable. Así pues, tenemos que el primero es aquel que está integrado por el monto total de las obligaciones contraídas por las empresas con terceras personas, las cuales aportan inversiones dentro de la empresa; esas obligaciones son principalmente de carácter económico y se pagan ya sea con dinero, bienes o bien por medio de servicios. En otras palabras son deudas que contraen las empresas y que pueden ser a largo, corto o mediano plazo.

El segundo término es el capital contable que implica la diferencia entre el activo y el pasivo de una compañía. El activo es el conjunto de bienes, recursos, y derechos que posee una empresa. El capital contable representa la inversión de los accionistas o socios de una entidad y consiste normalmente en las aportaciones de los socios que constituyen el llamado capital social, más las utilidades retenidas, más las reservas del capital, menos las pérdidas acumuladas. Si se siguen los datos que nos presenta el cuadro siguiente, podremos analizar financieramente

hasta que grado se encuentran apalancadas cada una de las diez empresas multinacionales de México (que estamos analizando), ya que individualmente arrojan resultados interesantes, así también veremos el comportamiento presentado en tres años de la evolución de sus pasivos y capital contable, así como sus variaciones correspondientes.

Como se puede ver las condiciones de apalancamiento que se exponen en cada una de las empresas son muy variables, en el periodo de 1987 el endeudamiento externo e interno total de las diez empresas alcanzo el valor de \$4.7 billones de pesos, y su capital contable tan solo sumaba \$3.2 billones de pesos; lo cual indicaba que el nivel de endeudamiento total era más alto que el capital propio con el que contaban. Sin embargo, esto no quiere decir que todas las compañías se encontraban con alto nivel de apalancamiento, sino que más bien algunas contribuían de manera definitiva en el monto total agenciado por los pasivos donde destacaban dos entidades: Ford Motor Co. y VolksWagen de México, que al parecer eran las más endeudadas de este año.

En cuanto al apalncamiento de las empresas se registraron con menor índice de 0.5 solamente dos de las diez enlistadas: la Anderson Clayton con 0.004 y Teleindustrias Ericsson con 0.413; en estas dos la participación promedio de los acreedores en los recursos totales invertidos, es menor a un 2%. Mientras tanto las que mostraron un nivel más alto de apalancamiento son; la Renault

Industrias Mexicanas con 23.914, donde los acreedores participan con un 67.08% de los recursos de la empresa; American Express con 2.919 y una participación de los acreedores de 8.19%; Ford Motors Co. con 8.12% de la contribución de los acreedores; IBM de México con 1.542 que representa un 4.33% de lo que contribuyeron los acreedores; la empresa Dupont S.A. con 1.473 reuniendo de la participación de los acreedores 4.13%; la Volkswagen de México presenta un 1.252 de apalancamiento y 3.51% de los recursos aplicados por acreedores. Otra empresa más es la Cía. Nestle que se encontraba en el límite de apalancamiento con 0.521 la cual representaba un 1.46% de la colaboración de los fondos totales de esta empresa.

Tomando como base la medida del coeficiente 1.000 que mencionamos anteriormente, podemos observar que en 1987 seis firmas de las diez que forman nuestro análisis, rebasan ese coeficiente, mostrando que tenían más elevado riesgo de las inversiones realizadas para con los acreedores, que en cierta forma son las personas a quienes la empresas les debe una determinada cantidad de bienes o capital.

Con respecto a 1988 solo se hará el análisis de siete empresas, ya que de las otras tres no se dispone de información necesaria del pasivo total.

Como nos faltan algunas cantidades del endeudamiento de tres empresas, retomaremos entonces la cantidad final de fuentes

externas (no total sino parcial) de las demás firmas que tenemos en el listado de las diez empresas multinacionales; pues bien, se arroja el valor de 4.6 billones de pesos, aportando estas un capital propio de \$4.1 billones de pesos. Cabe señalar que este último dato si fue indicado por las diez empresas, por lo tanto tendremos que se aporó casi \$5.1 billones de pesos de capital contable en general.

En términos reales el capital contable se incremento un 54.70% entre 1987 y 1988, aunque no podemos ubicar la proporción que hubo en cuanto al pasivo total, ya que de algunas firmas no se tuvieron los datos convenientes de 1988, como se menciona anteriormente.

Sin embargo es conveniente señalar que las distintas ramas industriales que asentaron a tiempo su informe anual de deudas, se sitúan todas en un nivel superior a 0.5 en su apalancamiento, entre ellas se ubican (de mayor a menor índice de apalancamiento): Renault Industrias Mexicanas con 10.533, American Express con 3.303, Ford Motors Co. con 1.425, Volkswagen de México con 0.808, Teleindustrias Ericsson con 0.774, General Motors de México con 0.694 y por último con 0.584 se canalizo la IBM de México.

En este caso no se hicieron notar las proporciones de cada una de las compañías en porcentajes, puesto que no se disponía del apalancamiento de alguna de ellas.

En el periodo de 1988 en relación con 1987, habría que añadir

que la tendencia que existe a reducir el endeudamiento de la mayoría de las empresas sobresale en este periodo. Por lo tanto podemos considerar que este proceso mejoro, sin olvidar el coeficiente 1.000 que indica el peligro de la entidad económica, ante sus acreedores.

Pasando a los datos informativos del año siguiente (1989) presentados por cada una de las empresas que estamos trabajando, también se presenta el caso semejante al del periodo anterior, pues nuevamente dos de las empresas no presentaron informe. Es importante observar que en algunos de estos casos no se tenían los datos disponibles o simplemente no se notificaron; realmente las razones no se aclaran.

Concentrando las notaciones del pasivo total de las entidades negociantes de la pequeña lista de las empresas multinacionales, correspondientes a 1989, observamos que la composición del adeudo total suma casi \$6.6 billones de pesos (esta suma es sólo de ocho empresas). Mientras que el capital contable registro un crecimiento de 21.80% en términos reales entre un año y otro. En el último año (1989) el monto total del capital contable se elevo a \$6.1 billones de pesos.

De ocho empresas que canalizaron su información correspondiente a pasivos totales y capital contable, vale la pena observar que el último año las empresas que no proporcionaron

información, curiosamente son las dos que pertenecen al ramo industrial alimenticio.

En tanto que de las otras ramas, seis forman parte de las que tienen máá alto grado de apalancamiento, como son: nuevamente y por tercer año consecutivo Renault Industrias Mexicanas con 6.423; American Express con 5.418 (que con respecto al año anterior, se incremento); La Ford Motors Co. con 1.904, la Volkswagen de México con 1.359; y con 0.757 esta la Dupont. Sólo dos se consideran en un límite medio con 0.537 y 0.535, estas son Teleindustrias Ericsson y General Motors respectivamente. Aquí tampoco se dieron valores porcentuales.

En este año son cuatro firmas las que rebasan el coeficiente de 1.000, que implica mayor peligro de endeudamiento.

Relacionando las variantes que se dieron en tres años (que sosn los que cubren el cuadro), se puede observar que tres de las diez empresas multinacionales tendieron a bajar su nivel de apalancamiento total, sin embargo de esas tres la Renault Industria Mexicanas tiene características más sobresalientes, pues en los tres años fue la que presento másáalto grado de apalancamiento (aunque este ha ido bajando); esto quiere decir que ha estado trabajando con mucho riesgo además de que casi esta en manos de los acreedores. Cutro manifestaron diversas variaciones en cada año, en algunos la palanca financiera bajo de 1987 a 1988, y al siguiente periodo (1988-1989) subió; o viceversa. En American Express el

INDICE DE APALANCAMIENTO FINANCIERO

146798

EMPRESA	1987				1988			1989		
	PASIVO TOTAL	CAPITAL CONTABLE	APALAN- CAMIEN- TO TOT.	1987 %	PASIVO TOTAL MILLONES	CAPITAL CONTABLE	APALANCA- MIENTO TOTAL	PASIVO TOTAL MILLONES	CAPITAL CONTA. MILLO.	APALAN- CAMIEN TO. TOT
1) GENERAL MOTORS MEXICO S.A. DE C.U.	824,852	1'147,313	0.718	2.81	1'186,414	1'789,249	0.694	1'137,255	2'123,529	0.535
2) FORD MOTOR CO. S.A.	1'235,938	426,686	2.896	8.12	1'170,217	828,831	1.425	1'815,574	953,377	1.984
3) VOLKSWAGEN DE MEXICO S.A. DE C.U.	1'889,265	885,785	1.252	3.51	738,992	984,882	0.688	1'373,195	1'818,886	1.359
4) CIA. NESTLE S.A. DE C.U.	123,183	235,843	0.521	1.46	ND	446,924		ND	482,183	
5) IBM DE MEXICO S.A.	243,642	157,987	1.542	4.33	217,781	372,692	0.584	284,485	472,899	0.682
6) AMERICAN EXPRESS CO. S.A. DE C.U.	144,826	49,335	2.19	8.19	279,898	84,728	3.383	464,512	85,728	5.418
7) ANDERSON CLAYTON & CO. S.A.	547,888	118,249	0.884	8.81	ND	259,572		ND	241,729	
8) DUPONT S.A. DE C.U.	142,999	97,851	1.473	4.13	ND	149,142		154,361	283,989	0.757
9) TELEINDUSTRIAS ERICSSON S.A.	78,748	198,481	0.413	1.16	175,828	226,885	0.774	216,129	482,287	0.537
10) RENAULT INDUSTRIAS MEXICANAS S.A. DE C.U.	898,589	37,248	23.914	67.88	831,849	78,974	18.533	1'152,513	179,413	6.423

FUENTE: EXPANSION DE 1988 A 1990 (AGOSTO). ND - DATOS NO DISPONIBLES.

LOS RENDONES EN BLANCO - 0

NOTA: LOS PORCENTAJES QUE SE MANEJARON FUERON OBTENIDOS TOMANDO COMO BASE EL 100%

apalancamiento financiero subió año con año aunque es preciso saber que la rama de servicios financieros, ocupa de los primeros lugares, (si no es que el primero), al financiarse con depósitos de ahorradores; es decir, su financiamiento es meramente interno, casi no se hace uso de los préstamos externos.

SOLVENCIA FINANCIERA

Para medir la estabilidad financiera de una empresa normalmente se relacionan los activos con los pasivos de la misma. Aunque la prueba más importante para conocerla es la llamada "prueba del ácido" (activo circulante/pasivo circulante), la estabilidad financiera como capacidad global de una empresa para solventar sus deudas pueden ser medidas en términos absolutos, por medio de la razón, activo total a pasivo total. El Activo total representa los bienes y derechos que tiene una empresa, y el pasivo total representa las obligaciones de esta.

De igual manera que con el coeficiente de apalancamiento, resulta demasiado rígido asegurar cual es el punto al que las empresas deben aspirar financieramente, pues es necesario tener en cuenta las características de las empresas que se están examinando, tanto del giro industrial en que se desempeñan, como el periodo que cubren en el ambiente económico que prevalece en ellas.

Sin embargo, con fines comparativos, se a fijado como punto de reflexión y análisis, un punto de referencia de esta razón

financiera en 2.000, que indica que por \$100 que se adeuden se tiene un respaldo del doble en activos.

Así pues, veamos el nivel de solvencia financiera que tiene cada empresa durante los tres años de análisis. En el pimer año (1987), el nivel global de solvencia de las diez firmas multinacionales más importantes de la nación mexicana, se ubicó en 1.536; lo cual nos indica que en general estas empresas juntas solo cubrirían por cada peso que se tuviera comprometido con los acreedores, \$1.53 pesos; es decir que para ese año esa es la cantidad que los respaldaba.

Pero si observamos con detenimiento el cuadro que nos presenta este tipo de situación de solvencia económica de cada una de las empresas, veremos la disponibilidad que tenía cada una de ellas para saldar sus deudas.

Por un lado se detallan las compañías que se encuentran por abajo del punto de referencia donde se encuentran Ford Motor Co. con 1.345, VolksWagen de México con 1.439, IBM de México con 1.648, American Express tiene 1.342 y Dupont S.A. manifiesta 1.678; todas estas industrias intervienen con 2.66% del total de la solvencia financiera entre las diez firmas participantes. Aunque no por ello dejan de respaldar sus pagos, ya que tal vez no tiene su capacidad al doble pero si sobre pasan a la unidad. Solo se señala un caso que ni siquiera alcanza esa unidad y este es el de Renault Industrias Mexicanas, la cual indica que la empresa nada más tiene

el 0.648 para pagar sus deudas, o sea que implica un 0.23% del total de la solvencia económica de las diez.

Por otro lado se muestran las firmas que reportan el nivel de solvencia más alto, estas son: General Motors con 2.316, Cía Nestle con 2.915, Teleindustrias Ericsson presentando 3.418 y como único caso se expone una de las empresas dedicadas a la rama de alimentos: "Anderson Clayton & Co.", con un respaldo excelente al presentar un nivel de solvencia completamente distinto a las demás, con más de \$262 por cada peso comprometido. Todas estas unen su capacidad de pago con la mayor parte: 97.1%.

Para los dos años consecutivos (1988 y 1989), no se pudo medir la solvencia financiera total, porque (tal como en el caso del apalancamiento) nos hacen falta los datos informativos de algunas empresas en cuanto a su pasivo total. Sin embargo, podemos ver la estabilidad financiera de las siete empresas que si presentaron su informe completo.

En 1988 de esas siete, cuatro indicaron un nivel de solvencia superior al punto de referencia fijado al principio, destacando por su incremento de solvencia: la VolksWagen con 0.797, la IBM con 1.063 y General Motors Con 0.496. El incremento mencionado puede deberse en las dos primeras, a que mientras sus activos totales crecieron, los pasivos o deudas disminuyeron entre 1987 y 1988.

Las sociedades que mostraron decremento en su solvencia entre

un año y otro eran: Ford Motors que paso de 1.345 a 1.017, American Express paso de 1.342 a 1.302 y Teleindustrias Ericsson de 3.418 bajo a 2.290; aunque no por ello esta última salio del respaldo impuesto para pagar sus deudas.

En la relación 89/88, se manifestaron ciertos cambios, sobre todo en tres de las firmas (VolksWagen, IBM, Renault), en las que de 1987 a 1988 incrementaron su solvencia, así como sus activos (Estos últimos también aumentaron para 1989) solo que para este año su nivel de solvencia bajo. La Cía. Ford Motors y Teleindustrias Ericsson describen el caso contrario, implicando primero una disminución y luego un alza en la medida de pagos a los deudores.

La Industria General Motors y Dupont S.A., en los tres años mostraron una tendencia positiva, ya que además de ser satisfactoria la capacidad que tienen esas empresas para cubrir sus obligaciones, cada año fueron incrementando esa capacidad.

Como caso especial se señala la única empresa (entre las diez del análisis) dedicada a servicios financieros, con una tendencia a disminuir su estabilidad económica para respaldar sus pagos de los acreedores, esto se debió principalmente a que sus activos subían a un ritmo menor que los pasivos.

Para concluir solo mencionaremos que la razón social que tuvo mayor aumento en el activo total, es decir, que adquirió más bienes y derechos fue la American Express con 184.33%, y la de menor

incremento fue Volkswagen con 64.05%. Esto es dado entre 1987 y 1989.

En resumidas cuentas se ha hecho una evaluación sobre el desempeño de los consorcios multinacionales más importantes de México, durante los últimos años, sobresaliendo su habilidad para enfrentar las diferentes etapas económicas del país, para salir adelante.

POSICION QUE OCUPAN LAS DIEZ EMPRESAS MULTINACIONALES EN AMERICA LATINA

Es importante mencionar que las diez empresas multinacionales que se están analizando ocupan un lugar dentro de las 500 más sobresalientes de América Latina. Aunque sólo tres participan dentro de las cien que encabezan ese listado, estas tres son: La General Motors, Ford Motors Co. y Volkswagen de México; como característica fundamental de estas tres observamos que pertenecen a la rama automotriz. Algunas características más que se pueden detectar son:

- 1) El orden de importancia que se les ha dado es de acuerdo a sus ventas.
- 2) De las diez empresas ocho presentan mayor el valor de sus ventas que de sus activos y las otras muestran que sus activos eran para 1989 más grandes que sus ventas (Teleindustrias Ericsson y Renault Industrias mexicanas).

Aunque en otras revistas se presentan estas diez como

propiedad filial y propiedad individual en este cuadro tenemos a todas como filiales.

3) Para identificar cual ha tenido mayor utilidad necesitaríamos todos los datos de cada una de las entidades, pero como no disponemos de ello, ya que según algunas empresas cuando se hizo la presentación de sus informes no se disponía del valor de las utilidades. Por lo tanto solo haremos la comparación entre los que tenemos, que son cuatro: Ford Motor de México, Anderson Clayton, Dupont S.A. y Teleindustrias Ericsson; de estos cuatro el que tuvo mayor venta fue Ford motor Co., pero no coincidió con el índice más alto de las utilidades. La que ocupó el índice más alto fue Dupont con \$74.5 millones de dólares; siguiéndole Teleindustrias Ericsson con \$12.2 millones de dólares y de ahí continuaría Ford Motor Co., con \$8.3 y por último se presenta Anderson Clayton con \$5.0 millones de dólares.

4) En la relación que hay entre los empleados y las ventas la Volkswagen de México casi iguala el número de empleados con la General Motors de México, apesar de que su posición se diferencia casi treinta lugares; siguiendo la comparación entre las dos mencionadas tenemos que la General Motors casi duplica el valor de ventas de la Volkswagen de México, sin embargo la segunda ocupa 11 857 empleados y la General Motors solo 11 000.

5) la American Express ocupa el menor número de empleados entre las diez, ubicándose en el lugar 198 a nivel de América Latina en tanto que en nuestro estudio ocupa la sexta posición.

LAS CORPORACIONES MAS IMPORTANTES DE MEXICO A NIVEL DE AMERICA LATINA (1985)

EMPRESA	POSICION	VENTAS US \$ MILLS	UTILIDADES US \$ MILLS	ACTIVOS US \$ MILLS	EMPLEADOS	RAMA	PROPIE- DAD
1) GENERAL MOTORS DE MEXICO S.A. DE C.U.	38	\$ 2'228,9	N.D.	\$ 1'728,4	11,888	AUTOMOTRIZ	F
2) FORD MOTOR CO. S.A.	47	\$ 1'557,3	\$ 8,3	\$ 1'124,9	8,389	AUTOMOTRIZ	F
3) VOLKSWAGEN DE MEXICO S.A. DE C.U.	61	\$ 1'228,1	N.D.	\$ 968,2	11,857	AUTOMOTRIZ	F
4) CIA. NESTLE S.A. DE C.U.	132	\$ 672,6	N.D.	\$ 295,8	5,888	ALIMENTOS	F
5) IBM DE MEXICO S.A.	135	\$ 662,1	N.D.	\$ 387,3	1,866	ELECTRONICA	F
6) AMERICAN EXPRESS CO. S.A. DE C.U.	198	\$ 488,7	N.D.	\$ 223,3	1,838	FINANZAS	F
7) ANDERSON CLAYTON & CO. S.A.	393	\$ 258,7	\$ 5,8	\$ 158,8	2,682	ALIMENTOS	F
8) DUPONT S.A. DE C.U.	395	\$ 249,9	\$ 74,5	\$ 147,3	1,518	QUIMICA	F
9) TELEINDUSTRIAS ERICSSON S.A.	414	\$ 248,2	\$ 12,2	\$ 251,2	2,458	ELECTRONICA	F
10) RENAULT INDUSTRIAS MEXICANAS S.A. DE C.U.	441	\$ 225,4	N.D.	\$ 395,4	1,231	AUTOMOTRIZ	F

FUENTE: LAS 500 DE AMERICA-ECONOMIA No. 44. LAS EMPRESAS MAS GRANDES DE AMERICA LATINA. OCTUBRE DE 1990.
F-EMPRESA PRIVADA EXTRANJERA. ND - INFORMACION NO DISPONIBLE.

CONCLUSIONES

Hemos visto la importancia de las empresas multinacionales, así como la forma en que se han ido expandiendo en México. Al principio de su expansión se orientaron hacia la minería, ferrocarriles y actividades agrícolas para la exportación, pero actualmente se enfocan principalmente en los ramos automotriz, alimentos y servicios financieros; entre otros de menor importancia.

México ha sido considerado, por algunos teóricos, como uno de los países con mayor grado de desarrollo industrial de América latina; o bien, como un país semi-industrializado o como una potencia media regional. Seguramente por ello es que muchas empresas de capital extranjero se han establecido en el país. Además de que se percibe que la ubicación de la mayoría de ellas responde a: la búsqueda de amplio mercados de comercio, de menores costos para la elaboración de sus productos, y de abastecimiento e infraestructura óptima.

La mayor parte de las inversiones multinacionales han sido absorbidas por el distrito federal, el Edo. de México, Nuevo León y Jalisco; pues en estos centros industriales se encuentran las plantas principales.

A lo largo del desarrollo del presente trabajo, se observa que las diez empresas multinacionales más importantes de México, han contribuido determinadamente en el comportamiento económico del

país. Presentando perspectivas muy importantes para lograr un cambio estructural de la economía y así poder enfrentar la modernización generada por la llamada tercera revolución industrial en los países industrializados. Aunque cualquiera de estas empresas que pretenda elaborar una estrategia valida debe considerar como aspecto primordial la política económica establecida por el gobierno mexicano.

Las perspectivas que se presentan a la empresa multinacional dentro de la política económica, representan condiciones favorables para la instalación de nuevas plantas y la expansión de las ya existentes. Así como la aportación de nuevas tecnologías, una mayor ocupación y tratar de producir aquellos bienes que reúnan condiciones de exportación. Cabe mencionar que una parte de la tecnología que se transfiere de otros países difícilmente se adapta a la estructura industrial del país y por ello el aprovechamiento de los insumos es muy reducida.

Sin embargo si se consideran las alternativas fijadas por la política del gobierno para salir de la crisis, no representan una opción que pueda llevar realmente a la superación de la misma, ya que el proceso de internacionalización de la producción en México (la cual a acarreado una agudización en los fenómenos de desnacionalización y dependencia de la economía mexicana desde años atrás) ha generado tradicionalmente una situación de saqueo de la riqueza existente en el país. En el caso de México, este saqueo

se da en el momento en que las empresas multinacionales transfieren su capital hacia donde se encuentra su matriz.

La relevancia que han tenido las diez empresas multinacionales más importantes de México es debido a las altas ventas que alcanzaron de 1987 a 1989. Al pasar de \$6 450 236 millones de pesos en 1987 a \$19 238 825 millones de pesos en 1989 *, implicando con esto un crecimiento de 198.26%. Cabe señalar que el incremento de las ventas en términos monetarios, se debió principalmente a la alta inflación presentada en 1987 y 1988, lo cual provocó un aumento de precios bastante considerable. Debido a las ventas que lograron las diez firmas elegidas se han colocado entre las cincuenta que encabezan el listado de las 500 empresas más importantes de México.

Actualmente las inversiones norteamericanas son las que predominan en diferentes ramas industriales. Incluso en este análisis, la mayoría son de origen estadounidense.

Como resultado de los cuadros interpretativos podemos deducir que las empresas que tuvieron más actividad económica fueron las del sector automotriz, esto se refleja tanto en las ventas que realizaron de 1987 a 1989, como 'por el nivel satisfactorio de su

* NOTA: Estos datos se obtuvieron de la suma total, de acuerdo a la información indicada por cada una de las empresas en la revista: "Expansión", de tres años consecutivos (1988, 1989 y 1990); en el mes de agosto 2a. quincena.

solvencia financiera, la cual representa que tiene la capacidad necesaria para cubrir sus deudas en un momento determinado. Las posiciones que han ocupado durante esos tres años son de las primeras. En cuanto a su personal empleado, este ha manifestado gran reducción; lo cual se atribuye a la implantación de tecnología más avanzada que cada vez desplaza más a la mano de obra.

Sin embargo, de este sector automotriz la empresa que sobresale y a estado a la cabeza de todas es la General Motors de México, que además de incrementar considerablemente sus ventas (que son principalmente al exterior), expresa que su nivel de deudas a ido decreciendo al mismo tiempo que su capacidad de pago a los acreedores, la cual para 1989 se presento exelente.

Ha resultado interesante saber que a nivel de América Latina, las diez empresas que forman parte fundamental de este estudio, ocupan un lugar dentro de las 500 más importantes de América Latina. Aunque en este caso solamente las ramas automotrices se colocan entre las cien primeras.

BIBLIOGRAFIA

Fernández Serna Gabino y Omar Vite Bonilla. Monopolios Transnacionales y la Escalada Inflacionaria. Iasa, México, 1975, 310 pág.

Revista Expansión, Las 500 Empresas más Importantes de México, Agosto 17 de 1988, México, D.F.

Revista Expansión, Las 500 Empresas más Importantes de México, Agosto 17 de 1989, México, D.F.

Revista Expansión, Las 500 Empresas más Importante de México, Agosto 15 de 1990, México, D.F.

Revista Economía, Las Empresas Multinacionales y la Economía Mundial, Diciembre 1984, México, pp. 27-43.