

**Universidad Autónoma Metropolitana**

*Unidad Iztapalapa*

---



Casa abierta al tiempo

**División de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Economía  
Licenciatura en Administración**

**PLANEACIÓN DEL PROYECTO:**

*Parque Ecoturístico*



Proyecto terminal  
Que para acreditar la Licenciatura en Administración

Presentan:

- ❖ De la Trinidad Jaimes Verónica
- ❖ Enríquez Martínez Karina Ariana
- ❖ García Rodríguez Ana Carolina
- ❖ López Farias Liliana
- ❖ Specht Padilla Margarethe

ASESOR:  
Carlos Pérez

México D. F. Julio de 2005

---

<sup>1</sup> Profesor de tiempo completo adscrito al departamento de Economía UAM-I

**Universidad Autónoma Metropolitana**  
*Unidad Iztapalapa*

---



División de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Economía  
Licenciatura en Administración

**PLANEACIÓN DEL PROYECTO:**

*Parque Ecoturístico*



Proyecto terminal  
Que para acreditar la Licenciatura en Administración

Presentan:

- ✓ De la Trinidad Jaimes Verónica
- ✓ Enríquez Martínez Karina Ariana
- ✓ García Rodríguez Ana Carolina
- ✓ López Farias Liliana
- ✓ Specht Padilla Margarethe

ASESOR:  
Carlos Pérez<sup>1</sup>

México D. F. Julio de 2005

---

<sup>1</sup> Profesor de tiempo completo adscrito al departamento de Economía UAM-I

## AGRADECIMIENTO

*A Dios por el hermoso don de la vida y por permitirnos alcanzar todas nuestras metas.*

*A la Universidad Autónoma Metropolitana, nuestra casa, por abrirnos las puertas y darnos una excelente formación profesional.*

*A nuestro asesor Lic. Carlos Pérez y a la Lic. Aída Araceli González Linares por su apoyo y confianza en la realización de este proyecto.*

*A las autoridades y comunidad de Santa Martha Latuvi, Oaxaca, por brindarnos su confianza y permitirnos ser parte de su historia.*

*A nuestros profesores, por los conocimientos y experiencias transmitidas*

*A nuestros padres y, hermanos, por el amor, la confianza y el apoyo brindado a lo largo de nuestras vidas.*

*A nuestras parejas por el esfuerzo conjunto, los desvelos y la fe deposita en nosotras.*

*A nuestros amigos con quienes compartimos grandes momentos y experiencias.*

*A todos ustedes gracias por ser parte de este éxito y por que son el impulso para forjarnos nuevas metas...*

*Ariana ,Carolina, Liliana, Margarethe, Verónica*

## ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	2
<b>ÍNDICE</b> .....	3
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>CAPÍTULO 1: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DE SANTA MARTHA LATUVI</b> .....	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
OBJETIVO.....	11
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	11
JUSTIFICACIÓN.....	13
VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
CONSECUENCIAS ESPERADAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
METODOLOGÍA.....	17
MARCO TEÓRICO.....	20
<b>CAPÍTULO 2: DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD "SANTA MARTHA LATUVI"</b> .....	29
ASPECTOS GEOGRÁFICOS.....	29
LOCALIZACIÓN.....	29
VÍAS DE ACCESO.....	30
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA.....	31
ASPECTOS FÍSICOS.....	31
HIDROGRAFIA.....	31
OROGRAFIA.....	32
FLORA.....	33
FAUNA.....	35
CLIMA.....	36
ASPECTOS HISTÓRICOS, POLÍTICOS, ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES.....	37
ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PUEBLO.....	37
ASPECTOS POLÍTICOS.....	38
FUNCIONES DE LOS CARGOS POLÍTICOS.....	38
ASPECTOS ECONÓMICOS.....	39
ASPECTOS SOCIALES.....	41
TEQUIO.....	43
DATOS DEMOGRÁFICOS.....	43
INFRAESTRUCTURA.....	45
ASPECTOS CULTURALES.....	54
FIESTAS POPULARES Y COSTUMBRES.....	54
PLATILLOS TÍPICOS.....	55
BEBIDAS.....	55
TRAJE TÍPICO.....	55
JUEGOS TRADICIONALES.....	55
DIALECTO.....	56
<b>CAPÍTULO 3: ECOTURISMO COMO DESARROLLO SUSTENTABLE</b> .....	58
DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO.....	58
EL TURISMO Y SUS TIPOS.....	58
IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL MUNDO.....	60
EL TURISMO EN MÉXICO.....	63
EL TURISMO EN OAXACA.....	64

TURISMO ALTERNATIVO – ECOTURISMO- TURISMO DE SUSTENTABILIDAD .....	66
DESARROLLO SUSTENTABLE.....	67
IMPORTANCIA DEL TURISMO BAJO EL CONCEPTO DE SUSTENTABILIDAD. ....	68
QUE ES EL ECOTURISMO SUS NIVELES /TIPOS DE ECOTURISMO.....	72
ECOTURISMO EN MEXICO .....	75
ECODISEÑO.....	76
ECOTURISMO EN OAXACA.....	77
<b>CAPÍTULO 4: “DESARROLLO DEL PARQUE ECOTURÍSTICO LATUVI” .....</b>	<b>81</b>
<i>DISEÑO DE LA PROPUESTA.....</i>	<i>81</i>
NATURALEZA DEL PROYECTO.....	81
<i>PAPEL DE LA COMUNIDAD.....</i>	<i>81</i>
<i>DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO .....</i>	<i>82</i>
<i>NOMBRE.....</i>	<i>85</i>
<i>SLOGAN.....</i>	<i>86</i>
<i>DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:.....</i>	<i>86</i>
<i>PRECIOS.....</i>	<i>87</i>
<i>UBICACIÓN Y TAMAÑO:.....</i>	<i>87</i>
<i>MISIÓN DE LA EMPRESA:.....</i>	<i>88</i>
<i>OBJETIVOS:.....</i>	<i>88</i>
<i>VENTAJAS COMPETITIVAS:.....</i>	<i>90</i>
PRODUCCIÓN .....	92
<i>OBJETIVOS.....</i>	<i>92</i>
<i>CAPACITACIÓN.....</i>	<i>93</i>
<i>ESPECIFICACIÓN DEL SERVICIO.....</i>	<i>95</i>
<i>DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO.....</i>	<i>96</i>
<i>APLICACIÓN.....</i>	<i>96</i>
<i>DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO.....</i>	<i>100</i>
<i>CARACTERÍSTICAS DE LA TECNOLOGIA DE EQUIPO E INSTALACIONES .....</i>	<i>104</i>
<i>EQUIPO E INSTALACIONES .....</i>	<i>105</i>
<i>MATERIA PRIMA .....</i>	<i>106</i>
<i>NECESIDADES DE MATERIA PRIMA.....</i>	<i>106</i>
<i>IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES Y COTIZACIONES .....</i>	<i>117</i>
<i>COMPRAS.....</i>	<i>117</i>
<i>CAPACIDAD INSTALADA.....</i>	<i>118</i>
<i>MANEJO DE INVENTARIOS.....</i>	<i>120</i>
<i>UBICACIÓN DE LA EMPRESA.....</i>	<i>120</i>
<i>DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DEL PARQUE .....</i>	<i>121</i>
<i>ÁREA DEL TERRENO.....</i>	<i>122</i>
<i>MANO DE OBRA REQUERIDA .....</i>	<i>126</i>
<i>PROCEDIMIENTOS DE MEJORA CONTINUA .....</i>	<i>127</i>
<i>PROGRAMA DE PRODUCCIÓN.....</i>	<i>131</i>
MERCADOTECNIA .....	134
<i>OBJETIVOS DE LA MERCADOTECNIA.....</i>	<i>135</i>
<i>INVESTIGACIÓN DEL MERCADO: .....</i>	<i>136</i>
<i>EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....</i>	<i>137</i>
<i>DEFINICIÓN DEL MERCADO META.....</i>	<i>138</i>
<i>TAMAÑO DEL MERCADO.....</i>	<i>140</i>
<i>CONSUMO APARENTE.....</i>	<i>140</i>
<i>DEMANDA POTENCIAL .....</i>	<i>141</i>
<i>PARTICIPACIÓN DE LA COMPETENCIA EN EL MERCADO.....</i>	<i>141</i>
<i>ESTUDIO DE MERCADO.....</i>	<i>142</i>

OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO .....	142
ENCUESTA TIPO .....	144
REALIZAR ENCUESTA TIPO .....	144
APLICACIÓN DE LA ENCUESTA.....	146
RESULTADOS OBTENIDOS.....	146
CONCLUSIONES DEL ESTUDIO REALIZADO.....	147
DISTRIBUCIÓN Y PUNTOS DE VENTA.....	147
FIJACIÓN Y POLITICA DE PRECIO.....	149
ESTRATEGIAS DE MARKETING Y POSIBLES OBJETIVOS DE LA FIJACIÓN DE PRECIOS.....	150
TIPOS DE PROGRAMAS DE PRECIOS.....	151
PRECIOS DE PARIDAD.....	151
PRECIO POR PAQUETE.....	151
APLICACIÓN.....	152
COSTO UNITARIO POR SERVICIO OFRECIDO EN PARQUE ECOTURISTICO LATUVI.....	154
ANÁLISIS DOFA.....	156
SISTEMA Y PLAN DE VENTAS.....	157
ORGANIZACIÓN .....	167
ANÁLISIS DE PUESTOS.....	167
DESARROLLO DEL PERSONAL:.....	184
PROGRAMA DE CAPACITACION.....	185
SUELDOS Y SALARIOS.....	186
LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO.....	188
RELACIONES DE TRABAJO.....	190
MARCO LEGAL .....	193
DENOMINACIÓN DE LA SOCIEDAD.....	193
REGISTRO NACIONAL DE TURISMO .....	194
NORMAS OFICIALES MEXICANAS .....	196
NOM-06-TUR-2000.....	197
NORMATIVIDAD AMBIENTAL DE MÉXICO APLICABLE AL ECOTURISMO .....	203
DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN Y TRÁMITES PARA LA AUTORIZACIÓN DE PROYECTOS.....	205
NORMATIVIDAD AMBIENTAL APLICABLE AL ECOTURISMO COMUNITARIO.....	206
MARCO REGULATORIO AMBIENTAL RELACIONADO CON EL ECOTURISMO.....	207
LEYES.....	208
REGLAMENTOS.....	208
DELITOS AMBIENTALES.....	208
LEY GENERAL DEL EQUILIBRIO ECOLÓGICO Y LA PROTECCIÓN AL AMBIENTE .....	210
LEY GENERAL DE VIDA SILVESTRE .....	212
LEY DE AGUAS NACIONALES.....	214
LEY GENERAL DE DESARROLLO FORESTAL SUSTENTABLE .....	216
FINANZAS .....	219
OBJETIVOS.....	219
SISTEMA CONTABLE DE LA EMPRESA.....	220
CATÁLOGO DE CUENTAS.....	220
FLUJO DE EFECTIVO .....	221
CAPITAL SOCIAL.....	222
FINANCIAMIENTO.....	222
ENTRADAS:.....	223
SALIDAS.....	223

---

<i>PROYECCIÓN DEL FLUJO DE EFECTIVO *</i> .....	224
<i>ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS *</i> .....	226
<i>ESTADO DE RESULTADOS</i> .....	226
<i>PROYECCION DEL BALANCE GENERAL</i> .....	228
<i>SISTEMA DE FINANCIAMIENTO</i> .....	230
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>235</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>250</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>253</b>
ANEXO CAPÍTULO 1.....	253
<i>ENTREVISTAS</i> .....	253
<i>SONDEO</i> .....	266
ANEXO PRODUCCIÓN.....	272
FORMATOS DE COMPRA.....	272
:ANEXO ORGANIZACIÓN.....	285
ANEXO ORGANIZACIÓN.....	286

## INTRODUCCIÓN

Si algo distingue a México como destino turístico, son precisamente sus recursos naturales, abundantes y variados por su diversidad de regiones, climas, flora, fauna, que conforman hermosos paisajes haciéndolo un rincón del mundo especialmente privilegiado.

Dentro de ésta basta diversidad de regiones podemos encontrar un lugar que resalta su belleza natural y que nos ofrece una experiencia extraordinaria como la de penetrar en su interior y conocer muy de cerca todas las maravillas que la naturaleza ha creado a través de los años, se trata de la Sierra Norte de Oaxaca, en la cual se encuentran ubicadas ocho comunidades conocidas como “Pueblos Mancomunados” que son: Lachato, Amatlán, Yavesia, Benito Juárez, Cuajimoloyas, Llano Grande, la Nevería y Latuvi. En esta última comunidad es precisamente donde se centra la planeación del presente proyecto “Parque Ecoturístico Latuvi”.

Este proyecto busca diseñar un Parque Ecoturístico como alternativa económica factible, que apoye la creación de fuentes de empleo para que permita a los pobladores de Santa Martha Latuvi atenuar los impactos de la migración, que es un elemento importante en su problemática social.

Esto se vuelve posible ya que la comunidad cuenta con los recursos naturales necesarios así como también del conocimiento que se les aportará a través del presente trabajo que les permitirá realizar una administración adecuada de sus recursos bajo el desarrollo sustentable.

Para su realización se consideraron tanto fuentes bibliográfica como la investigación in situ, esto es que se realizaron tres visitas a la comunidad de Latuvi, las cuales ayudaron a identificar la viabilidad del proyecto de manera positiva, en cuanto a los recursos materiales, naturales y humanos, sobre todo

---

se identifico el compromiso y la colaboración de la comunidad ante la propuesta del presente proyecto.

Las partes o áreas consideradas para el diseño que integran al proyecto en sí, se definen en áreas elementales como, el definir la naturaleza misma de este, la parte de la producción, mercadotecnia, recursos humanos, aspectos legislativos y financieros.

Cabe mencionar también que este proyecto es parte del plan de microempresas productivas sustentables, el cual comprende a otros más que se complementan entre sí y que tienen también la finalidad de buscar el desarrollo sustentable para la comunidad de Latuvi, como son: CISFAM (Centro Integral de Salud para la Familia), Crianza y Cultivo de Salmónidos de Agua Dulce, Promotora Yabaa e Implementación de la Educación Media Superior en la Comunidad de Latuvi, Oaxaca.

La forma de interrelación de CISFAM y Crianza y Cultivo de Salmónidos de Agua Dulce con el proyecto “Parque Ecoturista Latuvi” es que los servicios que brindarán serán complementarios ya que atraerán la afluencia turística.

En cuanto al proyecto e Implementación de la Educación Media Superior, proveerá de mano de obra capacitada a cada uno de los proyectos además de impulsar la educación y buscar una alternativa de crecimiento y desarrollo para los jóvenes de la comunidad.

Y finalmente la Promotora Yabaa como su nombre lo indica, se encargará de la promoción mercado lógica de dichos proyectos.

La realización de este proyecto como propuesta de tesina nos brinda una formación profesional más completa puesto que nos provee una perspectiva de la realidad socio-económica de nuestro país, asimismo nos permite

mantener contacto con comunidades que pueden beneficiarse de los conocimientos que hemos adquirido con el afán de colaborar en algunas de las vías que solucionen éstas problemáticas.

Es necesario resaltar que es de suma importancia el compromiso que adquirimos tanto la UAM-I como la misma comunidad de Latuvi para la planeación, implementación, crecimiento y desarrollo de dicho proyecto. Por otro lado cabe mencionar que el compromiso se extiende a otros participantes que a través del tiempo (mediano y largo plazo) logren incorporarse a éste esfuerzo dando continuidad y observando los resultados.

# CAPÍTULO 1

## CAPÍTULO 1

### Conceptualización de la problemática de Santa Martha Latuvi

#### CONTENIDO

- Ø Planteamiento del problema
- Ø Objetivo del proyecto
- Ø Preguntas de investigación
- Ø Justificación
- Ø Viabilidad de la investigación
- Ø Consecuencias esperadas de la investigación
- Ø Metodología
- Ø Marco teórico

## **CAPÍTULO 1: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DE SANTA MARTHA LATUVI**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La comunidad de Santa Martha Latuvi que se encuentra ubicada en el Municipio Lachatao, Distrito de Ixtlán de Juárez en Oaxaca presenta actualmente dos problemáticas sin duda perjudiciales para su desarrollo económico-social, por un lado cada vez se hace más notorio el decrecimiento de la comunidad debido a la migración de los jóvenes, ocasionada por la falta de empleos bien remunerados que les permita tener un buen nivel de vida, así como la falta de acuerdos en la comunidad que les impulse a implementar nuevas actividades económicas para los jóvenes y grupos sociales no productivos.

Debido a que la migración representa un elemento importante en su problemática social, el presente proyecto se plantea como posible alternativa que colabore a minimizar los estragos y los daños que se empiezan a agudizar en la comunidad.

### **OBJETIVO**

Diseñar un Parque Ecoturístico como alternativa económica factible, que apoye la creación de fuentes de empleo para que permita a los pobladores de Santa Martha Latuvi atenuar los impactos de la migración, que es un elemento importante en su problemática social.

### **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

Para la realización de éste proyecto es necesario identificar minuciosamente las principales características del entorno y de la comunidad dentro de la cuál

se pretende implementar el Parque Eco turístico, teniendo en cuenta que éste se propone como alternativa factible para la creación de fuentes de empleo que minimicen los impactos de la migración para dar una solución a su problemática social, es necesario iniciar el desarrollo de este proyecto estableciendo preguntas clave tales como:

¿Cómo se define la problemática social de Latuvi? Tomando en cuenta que la migración es uno de los factores que no permiten el desarrollo sostenido que la comunidad se plantean ¿Qué tan impactante es la migración en la población? \*¿Cuál es el índice de migración? \*¿Hacia dónde están emigrando? \*¿Por qué emigran los habitantes de la comunidad? \*¿Cuáles son los factores que influyen en las personas para decidir migrar de la comunidad? \*¿Qué sector de la población está migrando? \*¿Cuánto tiempo migran? \*¿La migración es temporal o definitiva? . Existen causas que originan la migración para ello es de utilidad contestar las siguientes preguntas que pueden servir como guías para encontrar respuesta a la necesidad que en este momento vive la comunidad. ¿Cuáles son las fuentes de empleo tradicionales? \*¿Por qué no están funcionando? \*¿Cuál es el ingreso que perciben actualmente? \*¿De dónde provienen dichos ingresos? ¿Cuáles son las alternativas posibles de empleo en Latuvi? \*¿Cuál es el interés de los pobladores hacia la creación de nuevos empleos? \*¿Cuáles son las propuestas de empleo?

Una vez identificada la problemática de la comunidad cabe por otro lado indagar acerca de la infraestructura de la comunidad. Así es necesario saber ¿cuáles son los recursos con los que cuentan y que pueden ser utilizados del modo mas eficaz y eficientemente posible?, ¿cuáles de ellos son susceptibles de generar ingresos? En resumen, ¿con qué recursos naturales, humanos y financieros cuenta la comunidad?.

Tomando como premisa que la comunidad cuenta con los recursos naturales necesarios para implementar un Parque Eco turístico se generan las siguientes preguntas: Un centro eco turístico en Santa Martha Latuvi ¿ayudaría a

disminuir los impactos de la migración? \*¿Qué elementos de ecoturismo podrían ser utilizados para la creación del Parque Eco turístico? \*¿Qué elementos conforman un Parque Eco turista? \*¿Qué es Ecoturismo? \*¿Qué actividades se desarrollan dentro de un parque eco turista? \*¿Cuál es el grado de factibilidad y viabilidad para la implementación de un parque eco turístico? Y finalmente y no por ello menos importante ¿La comunidad muestra interés en la creación de un centro eco turístico?.

## **JUSTIFICACIÓN**

El propósito de ésta investigación radica en la importancia de ofrecer nuevas fuentes de empleo a la comunidad colaborando a minimizar los impactos de la migración, pues esta ha sido devastadora con la población económicamente activa de la comunidad

El Plan Nacional de Desarrollo no ha alcanzado a cubrir las necesidades de comunidades indígenas que hoy enfrentan condiciones de marginación las cuales se ven reflejadas en su calidad de vida. Es el caso de la comunidad de Santa Martha Latuvi en Oaxaca que empieza a sentir los estragos por el abandono y atraso que el proyecto de Nación genera al no ser incluyente con todas las comunidades.

Dicha comunidad cuenta con los recursos naturales, necesarios para poder dar respuesta a la problemática económica a la que se enfrentan, pero no cuentan con el conocimiento que les permita administrarlos de una manera eficiente para salir de la marginación. Por otro lado en las Universidades se cuentan con profesionales capaces de enfrentar y solucionar las distintas problemáticas que se presentan en el País, y buscan espacios que sean factibles para la aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación profesional.

De este modo puede decirse que al unir estos dos factores (universitarios poseedores de conocimientos teóricos que buscan un espacio para aplicarlos y una comunidad indígena marginada poseedora de los recursos necesarios para lograr una mejor calidad de vida); se puede encontrar una posible solución a la problemática que enfrenta Santa Martha Latuvi ya que ellos tienen el interés y la vitalidad para enfrentar e impulsar un proyecto de esta magnitud y los estudiantes universitarios por su parte podrán ayudar aplicando sus conocimientos a una problemática real, obteniendo para la comunidad de Santa Marta Latuvi una mayor calidad de vida y un desarrollo común.

## **VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

A partir de una visita previa al planteamiento de este proyecto y por medio de la identificación y reconocimiento de la comunidad de Santa Martha Latuvi, además del análisis de un “Diagnóstico de las Características Físicas, Sociales y Económicas de la Comunidad de Latuvi<sup>2</sup>, se considera que el proyecto es viable puesto que en ésta existen los recursos financieros, humanos y materiales necesarios para la realización del proyecto. Aunado a ello y de acuerdo a lo anteriormente planteado se consideran a continuación elementos que confirman hasta ahora la viabilidad de este proyecto:

- ☞ La participación de jóvenes altamente calificados que egresan de las universidades, con ideas concretas y novedosas para tratar de dar solución a la problemática de la falta de actividades económicas a la que se enfrenta el país desde hace varios años.

---

<sup>2</sup> M.C. Galván Fernández Antonina y M.C. Antonio Marquez García. “Diagnóstico de las características físicas, sociales y económicas de la comunidad de Latuvi, Municipio de Lachatao Ixtlán de Juárez, Estado de Oaxaca”. UAM-I.

- ⌘ Los pueblos mancomunados en Oaxaca que presentan una marginación relativa, y que tienen el deseo de obtener una mayor calidad de vida, superándose económicamente, con lo que lograrían un incremento en las actividades económicas y sociales de sus comunidades, para así disminuir el índice de migración.
- ⌘ La comunidad en cuestión (Santa Martha Latuvi) cuenta con los recursos naturales necesarios los cuales son susceptibles de explotación, la cuál, si se hace de manera racional y conciente se obtendrán por un lado utilidades a través de las actividades económicas que se pretenden realizar, y por otro la preservación del lugar, tratando de minimizar el impacto que ejerce la presencia del ser humano en un ecosistema no tan contaminado.
- ⌘ Uno de los recursos más escasos para llevar a cabo un proyecto, es el dinero que se invertirá en éste. Para ello existen actualmente financiamientos que apoyan a proyectos que garanticen el desarrollo económico del lugar los cuales se analizarán de forma más detallada en los siguientes apartados.

Conjugados cada uno de estos elementos, encontramos que la viabilidad del proyecto se da a partir de la utilización correcta de cada uno de ellos.

Para llevar a cabo la realización del Parque Eco turístico se deben tomar en cuenta varios factores, tales como la disponibilidad de los habitantes de la comunidad para su creación, esto implica que se debe tener la visión del parque eco turístico como un negocio y no solamente como una actividad comunitaria. Y a partir de esta disposición se puede captar los recursos humanos.

Otro factor de suma importancia es el ecosistema del lugar, el cual engloba todos los factores que componen el medio ambiente cuando esta en equilibrio,

---

y ésta es una característica de la comunidad en la que se pretende hacer el Parque.

## **CONSECUENCIAS ESPERADAS DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño, planeación e implementación del presente proyecto, pretende ayudar a resolver una problemática social y real de una comunidad indígena en nuestro país, alentando a los beneficiarios a luchar por una mejor calidad de vida que es factible de conseguir si se utilizan adecuadamente los recursos con los que se cuentan. Este proyecto además podría ser el inicio de algunos otros que pueden impulsarse no sólo en la comunidad de Santa Martha Latuvi, sino en otras comunidades indígenas que enfrenten situaciones similares a ésta y que a través de un esfuerzo conjunto puedan salir adelante en el desarrollo económico de sus comunidades de origen.

En este contexto cabe mencionar, que la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, de la División de Ciencias Básicas e Ingeniería y Ciencias Biológicas de la Salud, realizó un “Diagnóstico de las Características Físicas, Sociales y Económicas de la Comunidad de Latuvi”, el cual está enmarcado en el Plan de Desarrollo Regional de Pueblos Mancomunados 1996-2000, y que es la referencia principal para el desarrollo de este trabajo.

Con base a lo anteriormente planteado y como respuesta a ésta problemática, nace la inquietud por parte de la UAM-I en la División de Ciencias Sociales y Humanidades, el desarrollar un plan de microempresas productivas sustentables dentro del cual ubicamos al presente proyecto como una alternativa viable para el desarrollo económico de la comunidad, y que se espera proporcione una solución posible ayudando a la comunidad de Santa Martha Latuvi a vislumbrar otros caminos para la solución de sus problemáticas.

Por otro lado la realización de este proyecto como propuesta de tesina al término de los estudios de licenciatura, brinda una formación profesional más completa puesto que provee una perspectiva de la realidad socio-económica del país, asimismo permite mantener contacto con comunidades que pueden beneficiarse de los conocimientos que se adquieren en las universidades, con el afán de colaborar en alguna de las vías que solucionen éstas problemáticas. Es necesario resaltar que es de suma importancia el compromiso que adquiere tanto la UAM-I como la misma comunidad de Latuvi para la planeación, implementación, crecimiento y desarrollo de dicho proyecto. Por otro lado cabe mencionar que el compromiso se extiende a otros participantes que a través del tiempo (mediano y largo plazo) logren incorporarse a éste esfuerzo dando continuidad y observando los resultados.

## **METODOLOGÍA**

Para la realización de este proyecto es necesario recurrir a distintas herramientas científicas que apoyan y dan un sustento a su desarrollo, así mismo se ha utilizado como referencia el libro de El emprendedor de éxito “Guía de planes de negocios” de Rafael Alcaraz Rodríguez con una intención meramente metodológica y apropiada para la creación de una microempresa, sin embargo se considera que no contiene todos los elementos que se requieren para conformarla por lo que únicamente se tomará como guía y referencia. A continuación se mencionan las herramientas utilizadas en el desarrollo de este proyecto:

Investigación documental. Este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos formales de cualquier especie. Al respecto se consultó como un primer acercamiento a la comunidad de Santa Martha Latuvi un diagnóstico realizado por M.C. Galván Fernández Antonina y M.C. Antonio Marquez

García llamado “Diagnóstico de las características físicas, sociales y económicas de la comunidad de Latuvi, Municipio de Lachatao Ixtlán de Juárez, Estado de Oaxaca”. UAM-I; por medio del cual se identifican aspectos esenciales de la problemática de la comunidad que permiten dirigir el rumbo de este proyecto.

Posteriormente se hace una investigación bibliográfica que es aquella etapa necesaria dentro de una investigación y que consiste en la exploración de lo que se ha escrito en la comunidad científica sobre un determinado tema o problema y que permite recopilar los principales conceptos e información necesaria en la creación de una microempresa, específicamente en el desarrollo y sustento de las cuatro áreas funcionales que son Mercadotecnia, Producción, Finanzas y Recursos Humanos.

Finalmente se considera vital recopilar datos en el área geográfica en la cual se pretende desarrollar este proyecto, y para ello es necesario utilizar como herramienta a la investigación de campo la cual ayudará a proporcionar información más exacta, con un alto grado de confiabilidad y por consecuencia un bajo margen de error. Es así como se realizan tres visitas a la comunidad de Santa Martha Latuvi.

Primera visita “Reconocimiento de la comunidad” del 8 al 14 de noviembre de 2004,

Segunda visita “Viabilidad del proyecto” del 17 al 23 de enero de 2005, y

Tercera visita “Ubicación física del proyecto” del 25 al 29 de abril de 2005.

En estas visitas se identificó la viabilidad del proyecto de manera positiva, en cuanto a sus recursos materiales, naturales y humanos resaltando el compromiso y colaboración de la comunidad ante la propuesta del proyecto.

En dichas visitas se utilizaron herramientas tales como: la observación, entrevista personal y un pequeño sondeo de opinión.

La **observación** puede definirse como la capacidad de aplicar atentamente los sentidos a un objeto o fenómeno, en este caso se observa y reconoce la viabilidad del desarrollo de este proyecto en la comunidad de Latuvi, sus condiciones físicas, sociales, políticas y económicas (descritas en párrafos posteriores), así como el interés de sus pobladores frente a esta propuesta.

Se utilizó también la **entrevista**<sup>3</sup> la cual, es la técnica más significativa y productiva de que dispone para recabar datos ya que permite conseguir información en forma verbal, a través de preguntas. Por medio de ella se estableció un contacto personal con la comunidad (agente municipal, encargado del comité de ecoturismo, turistas) con la SECTUR, en las Oficinas de "Sierra Norte de Oaxaca" y con los representantes de la agencia más asistida del Centro de Oaxaca de "Quetzalan" para conocer la viabilidad del proyecto.

El **sondeo**<sup>4</sup> de opinión es una técnica cuantitativa básica para el conocimiento de datos objetivos de la realidad, y se llevó a cabo en la segunda visita al Estado de Oaxaca.

En este contexto cabe mencionar que en cada una de las visitas mencionadas se obtuvo material de apoyo como fotografías, videos y grabaciones con las entrevistas personales que se hicieron, mismos que serán utilizados en el desarrollo de este proyecto y que, además se reservarán como fuente de consulta para posteriores investigaciones.

---

<sup>3</sup> . Ver el anexo del capítulo 1 al final de este trabajo, para observar las entrevistas realizadas.

<sup>4</sup> Ver el anexo del capítulo 1 al final de este trabajo para observar los resultados del sondeo.

## MARCO TEÓRICO

Implica el análisis de las teorías, investigaciones y antecedentes que se consideran validos para el encuadre del presente estudio.

Las etapas que comprendió, fueron la revisión de literatura y adopción de una teoría que brinda una perspectiva teórica, o de referencia. (Sampiere 2003. p.63-101)

Los capítulos 1, 2, y 3 de este trabajo llamado como la parte de “Descripción Formal” comprenden; planteamiento del problema, objetivo del proyecto, preguntas de investigación, la justificación, la viabilidad de la investigación, las consecuencias esperadas de la investigación, la metodología y el marco teórico se realizó bajo el enfoque de Sampiere, 2003.

El capitulo 4 que es llamado como “Objeto de Estudio”, presentará la descripción de la Comunidad Santa Martha Latuvi, tomando la bibliografía de las investigaciones previas realizadas por la Universidad Autónoma Metropolitana.

El capitulo 5 que contendrá la “Descripción del Contexto”, incluye principalmente información de turismo, tipos de turismo, importancia del turismo en el mundo en México, en Oaxaca, el turismo sustentable, ecoturismo, el desarrollo sustentable, bajo la información y perspectiva de Sector en la actualidad.

En la parte más importante se encuentra la propuesta, que es el “Diseño de la Planeación” de un proyecto parque Ecoturístico Latuvi y para realizar su estructura se tomó como referencia “El emprendedor de éxito” de (Alcaraz Rodríguez R. 2004), en donde se observa que gran parte del modelo administrativo que el autor propone es complementado por otras fuentes bibliográficas.

Por tanto para efecto de realizar la parte sustancial de ésta tesina se requirió definir la Naturaleza del Proyecto y sus elementos que la componen, en lo

referente a las diferentes áreas administrativas planteadas se toman los conceptos y elementos que las conforman como por ejemplo de Producción, la *especificación del producto, la descripción del proceso de producción o prestación de servicio, equipo e instalaciones, ubicación de la empresa, la mano de obra requerida y programa de producción*. En cuanto a Mercadotecnia, *la Investigación de mercados, el estudio del mercado, la distribución y punto de venta, la promoción del producto o servicio, el cómo fijar políticas de precios, el plan de introducción al mercado y los riesgos y oportunidades*. Respecto a Recursos Humanos se entiende como “Organización”, *recursos humanos y el marco legal*, finalmente para las áreas de Finanzas se consideró, *sistema contable de la empresa, estados financieros proyectados, el sistema de financiamiento y asignación de recursos*.(Alcaraz, 2004, p127).

En el área de producción se consideró también la definición del proceso productivo, diagramas de procedimientos, las características tecnológicas del equipo, necesidades de materia prima, de Guillermo Gómez Ceja, “Sistemas Administrativos”

El proceso productivo, es el conjunto de actividades llevadas a cabo con el fin de “producir” un producto o prestar un servicio.

Los diagramas de procedimientos, son un instrumento que evita que la empresa cometa descuidos en la administración al aplicar los principios de la organización a los mecanismos del crecimiento de la empresa.

“Por lo que la permanente revisión de los sistemas, estructuras y procedimientos por las unidades responsables del mejoramiento administrativo permitirá conocer de manera integral la operación de la institución o de cualquier unidad administrativa.”<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Guillermo Gómez Ceja, “Sistemas Administrativos”, McGraw-Hill, capítulo 6, p.p.93 - 124

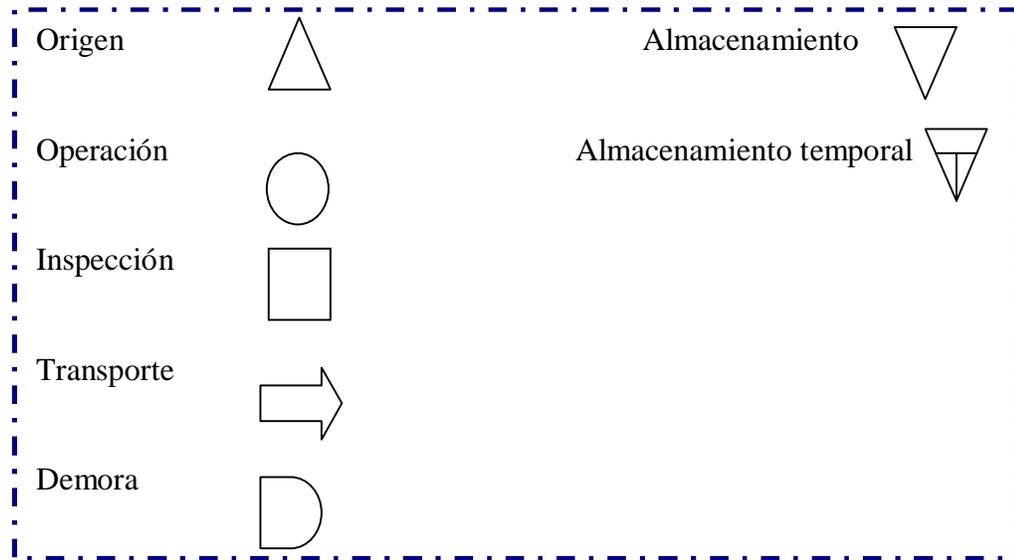


Figura 1. Simbología de ASME (American Society of Mechanical Engineers)

Por su propósito, los fluxogramas pueden ser de forma, de labores, de método, analítico, de espacio o combinados.

Para el caso específico de este trabajo sólo se utilizara el de labores (¿qué se hace?) Estos diagramas abreviados solo representan las operaciones que se efectúan en cada una de las actividades o labores en que se descompone un procedimiento y el puesto o departamentos que lo ejecutan”.

”La tecnología del equipo es necesario considerarla para la producción de un producto o servicio y especificar porque a través de ella sería posible”<sup>6</sup>

Ejemplo:

- Para el tratamiento del agua de regaderas y baños se requiere de ciertas actividades biológicas, o utilización de la biotecnología, o que se realicen actividades en el que se utilicen materiales con ciertas características de biodegradables en el parque.

<sup>6</sup> Guillermo Gomez Ceja, “Sistemas Administrativos”, McGraw-Hill, capítulo 3, p.p.93 - 123

- Uso de radios para comunicar a los trabajadores dentro del área de trabajo
- Líneas telefónicas en las oficinas administrativas, para contacto externo.
- Contar con casas de campaña que ofrezcan resistencia al uso constante a las que estarán sometidas.
- Las bicicletas de montaña deberán contar con las características básicas que las catalogue aptas para desarrollar éste tipo de deporte".
- Las cabañas deben contar con una construcción con los materiales necesarios y adecuados para la zona con clima tan extremo con el que cuenta la zona.
- Cafetería con estufas normales, con 6 rejillas.
- Refrigerador de 17" pies.
- Fregadero con tarja
- Loza, cubiertos, ollas de barro, cafetera, microondas, servilletero, saleros.
- Mesas y sillas
- Artículos de limpieza (toallas, colchas, escobas, jergas, trapos relimpieza, químicas).
- Tinacos (1 cafetería, 2 baños)
- Equipo necesario de cabañas
- Aceites y herramientas necesarias y repuestas para el equipo que brindará el servicio.
- Binoculares 5.
- Lámparas

La materia prima se refiere a los elementos, partes o sustancias de las que esta compuesto el producto de la empresa o a los insumos necesarios para prestar un servicio. Por otra parte, las necesidades de materia prima deberán contemplarse cuánto se requerirá de la misma por un volumen dado de

producción o en relación con cierto periodo”<sup>7</sup> además de que según el autor es conveniente “diversificar la adquisición de la materia prima entre varios proveedores para no establecer un lazo de dependencia única con uno solo, ya que esto puede llegar a representar problemas en el área de producción si se tienen desacuerdos con el proveedor o si se presenta desabasto de una materia prima en particular”<sup>8</sup>.

La capacidad instalada es tomado como el nivel máximo de producción que puede llegar a tener una empresa con base a los recursos con los que cuenta, refiriéndose principalmente a la maquinaria, equipo e instalaciones físicas<sup>9</sup>, en este caso deberá considerarse también los recursos naturales y su capacidad de carga biológica del propio ecosistema a través de ciertos estudios utilizados en la “gestión de visitantes” que hace saber la limitación de carga del lugar evitando su degradación a través de los métodos LAC y UIM.<sup>10</sup>

Para determinar la ubicación de la empresa, existieron cuatro elementos muy importantes para considerarla, según el autor, los cuales son la distancia de clientes, proveedores, trabajadores, y requerimientos (limitaciones) legales<sup>11</sup>

Los reto de la organización de los servicios como son “Programas de Producción y Retos de la Programación en los Servicios” se toma de Chase, Aquilano, Jacobs, *Administración de producción y operaciones*.

Programa de producción: es el programa de producción es la planificación de las operaciones que deberán realizarse para asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos para el área.”<sup>12</sup>

---

<sup>7</sup> Alcaraz Rodríguez Rafael, “El emprendedor de éxito”, 2ª ed., Mc Graw Hill, México, 2001 p. 127

<sup>8</sup> IBID p. 129

<sup>9</sup> IBID p. 132

<sup>10</sup> Pérez de Las Haras Mónica, “La guía del Ecoturismo, cómo conservar la naturaleza a través del Ecoturismo”, Ed. Mundi Prensa. 1999., p 464

<sup>11</sup> Alcaraz Rodríguez Rafael, El emprendedor de éxito, Guía de Planes y Negocios”, 2001 McGrawHill, p.

<sup>12</sup> IBID p 143.

Los retos de la programación en los servicios son importantes debido a que cuentan con “dos características predominantes de las operaciones de servicio que hacen que la planeación y control de las actividades cotidianas sea un reto.

1. Las personas producen y entregan los servicios: hombres, mujeres, jóvenes, personas, trabajadores, empleados, personal o recursos humanos, etc.
2. El patrón de la demanda de los servicios no es uniforme.<sup>13</sup>

“Dado que la demanda de los servicios varía de una hora a la siguiente, de un día a otro, el reto clave es variar la capacidad de producción para satisfacer este patrón de demanda. En la mayoría de los negocios de servicio, la variación del tamaño de la fuerza de trabajo se convierte en la clave para cambiar rápidamente la capacidad de producción”.

En el área de mercadotecnia se utiliza como referencia a: Kottler, Gultinan Joseph P., Gordon W.Paul, Madden Thomas J., sobre todo para la política de precios, y tipos de programas de precios.

El área de Mercadotecnia será definida como un sistema de actividades de negocios con el objetivo de planear, fijar el precio, promover y distribuir los productos satisfactores de necesidades entre los mercados meta y así lograr los objetivos corporativos<sup>14</sup>.

Fijación y política de precio, se refiere a la elección del precio de venta del producto decisión de suma importancia ya que el precio ejerce un impacto directo en el margen de contribución variable de un producto, y por tanto, influye en la rentabilidad. “Por tanto un programa de fijación de precios es la selección que una compañía hace de un nivel general de precios para un

---

<sup>13</sup> Chase, Aquilano, Jacobs. *Administración de producción y operaciones. Manufactura y servicios*. Mc.Graw Hill, pp 480

<sup>14</sup> Arellano Rolando, *Marketing Enfoque América Latina*, Mc Graw Hill, 2002, p.p1

producto, en relación con el nivel de precio que tienen los competidores, los tipos generales de programas de precios son: 1) precios de penetración (o más bajos que los competidores); 2) precios de paridad (o comparables con los de los competidores); 3) Premium Price (o por encima de los competidores".<sup>15</sup>

Estudio de tres elementos clave para el análisis de la situación que pueden influir en el éxito de un programa de precios dado; la elasticidad de la demanda, la naturaleza de la competencia de precios y la estructura de costos del producto".

Tipos de programas de precios.

"Precios de paridad, que significa fijar un precio en niveles competitivos o cercanos intentando minimizar el resultado del papel del precio

"Condiciones que favorecen un programa de precios de penetración".

la demanda del mercado es elástica

la demanda de la empresa es elástica, y los competidores no pueden igualar nuestro precio debido a sus desventajas de costos

la firma también vende productos complementarios con un margen más alto.

existe un gran número de competidores potenciales fuertes.

existen extensas economías de escala, de manera que el método de costo variable se pueden utilizar para fijar el precio mínimo.

el objetivo del precio es lograr:

construir la demanda primario

captar nuevos clientes a través de la competencia de reducción de precios".<sup>16</sup>

En lo referente al área de Recursos Humanos, Alcazar lo engloba en un área que él denomina Organización, la cual está definida de la siguiente manera: es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos generales propuestos por la misma.

---

<sup>15</sup> Gultinan Joseph P., Gordon W.Paul, Madden Thomas J., "GERENCIA DE MARKETING, ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS", Ed. Mc Graw Hill, Capitulo 9.

<sup>16</sup> IBID p.238

Los objetivos particulares del área se deben establecer de acuerdo con los objetivos generales de la empresa”.<sup>17</sup>

Finalmente y para cerrar las áreas funcionales de este proyecto se encuentra el área de Finanzas dentro de la se lleva a cabo el sistema contable de la empresa que es una herramienta útil y práctica que facilitará la toma de decisiones.

Es primordial mencionar que en los siguientes capítulos se profundizarán cada uno de los elementos arriba descritos los cuales forman parte de la propuesta del proyecto “Parque Ecoturístico Latuvi”

Haciendo referencia a los conceptos de turismo, importancia del turismo, ecoturismo, sustentabilidad, desarrollo sustentable, estos se han tomado de la información proporcionada por parte de la Secretaria de Turismo (SECTUR) y se encuentran ampliamente contemplados en el siguiente capítulo llamado “Descripción del Contexto”.

---

<sup>17</sup> Alcaraz Rodríguez Rafael.-“El emprendedor de éxito, Guía de planes y negocios”, 2001, Mc GrawHill, pp. 154.

# CAPÍTULO 2

## Descripción de la comunidad: "Santa Martha Latuvi"

### CONTENIDO:

- Ø Ubicación geográfica
  - Localización
  - Vías de acceso
  - Distribución geográfica
- Ø Aspectos físicos
  - Hidrografía
  - Orografía
  - Flora
  - Fauna
  - Clima
- Ø Aspectos políticos, económicos, sociales y culturales
  - Antecedentes históricos del pueblo
- Ø Aspectos políticos
  - Funciones de los cargos políticos
- Aspectos económicos
- Ø Aspectos sociales
  - Tequio
  - Datos demográficos
  - Infraestructura
- Ø Aspectos culturales
  - Fiestas populares y costumbres
  - Platos típicos
  - Bebidas
  - Traje típico
  - Juegos tradicionales
  - Dialecto

---

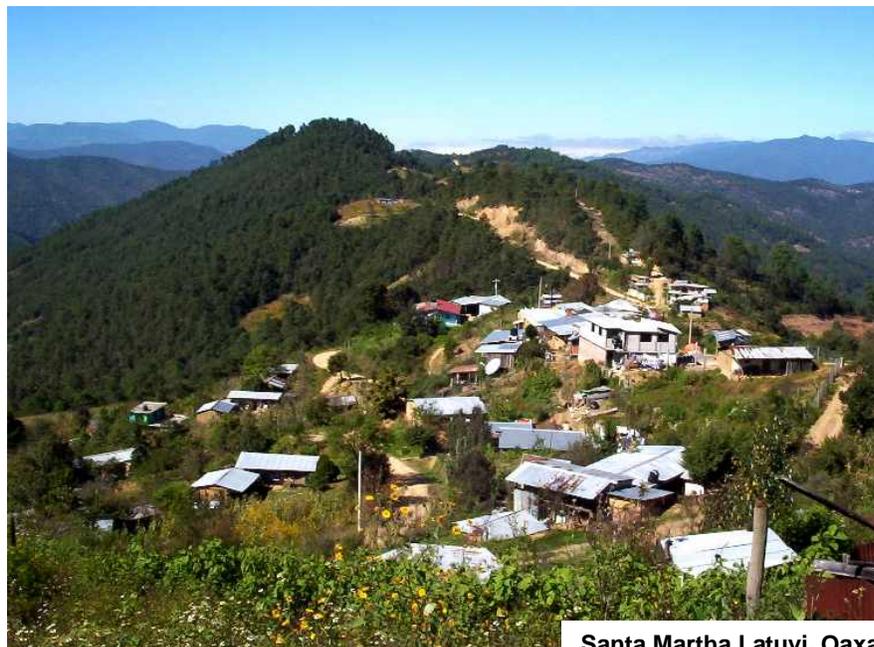
## CAPÍTULO 2: DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD “SANTA MARTHA LATUVI”<sup>18</sup>

---

### ASPECTOS GEOGRÁFICOS

#### LOCALIZACIÓN

La comunidad de Santa Martha Latuvi se ubica al noreste de la ciudad de Oaxaca en la región de la Sierra Norte con latitud norte de 17°16´ y longitud oeste 96° 28´, a una altura de 2080-2900 m sobre el nivel del mar; pertenece al Municipio Lachatao, distrito de Ixtlán de Juárez y forma parte de los pueblos mancomunados que son Lachato, Amatlán, Yavesia, Latuvi, Benito Juárez, Cuajimoloyas, Llano Grande y la Nevería con una extensión aproximada de 32,000 hectáreas.



Santa Martha Latuvi, Oaxaca

---

<sup>18</sup> Para efectos de la descripción se toma como referencia: M.C. Galván Fernández Antonina y M.C. Antonio Marquez García. “Diagnóstico de las características físicas, sociales y económicas de la comunidad de Latuvi, Municipio de Lachatao Ixtlán de Juárez, Estado de Oaxaca”. UAM-I

## VÍAS DE ACCESO

El predio de pueblos mancomunados está comunicado por las carreteras Oaxaca-Istmo y Oaxaca-Tuxtepec. Para llegar a la parte sur del predio, se hace a través de los caminos de terracería que parte aproximadamente en los kilómetros 23 y 33 de la carretera federal número 190 (Oaxaca-Istmo) procedente de la ciudad de Oaxaca, otro acceso es por la carretera federal libre número 175 (Oaxaca-Tuxtepec), aproximadamente en el kilómetro 25 existe una desviación o camino de terracería que conduce a la parte norte de este predio. Sobre el kilómetro 58 de la carretera a Tuxtepec, se encuentra la desviación en el lugar denominado “el Reynoso”, partiendo de esta zona son 12 km para llegar a Latuvi, aproximadamente a 1 hora 30 minutos de la ciudad de Oaxaca.



**Camino de terracería rumbo a Cara de León**

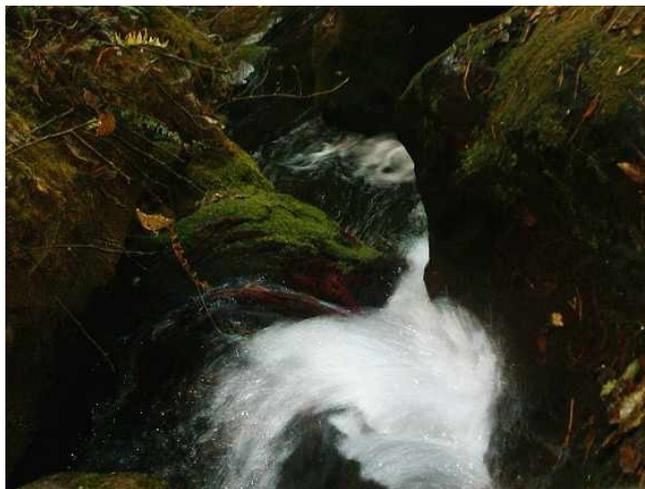
## **DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA**

El pueblo de Latuvi, está integrado por 7 sectores denominados, San Lucas, Puente de Ocotál, Cara de León, La Sepultura, Llano de Martha, Río Largo y el Manantial, esto se debe a lo disperso de la población y Latuvi que es el centro donde se encuentran instalados los edificios públicos como la agencia municipal, escuelas (preescolar, primaria y telesecundaria) y una Centro de Salud.

## **ASPECTOS FÍSICOS**

### **HIDROGRAFIA**

Al oriente y al poniente del centro de la población existen tres ríos, cuyo cauce es poco, pero de gran importancia y ayuda para los pobladores, éstos ríos nacen en el lugar conocido como “Llano de Chato”, al oriente y en el sitio conocido como “Latís Betudha” o de los “Aposentos”, sus cauces se unen en Cara de León, donde sus aguas son utilizadas en el riego de sus sembradíos. Más hacia el norte se une con el río que baja del Llano del Frayle, cerca del lugar llamado río de los Trabajos, camino hacia la comunidad de Lachatao.



**La cascada, Santa Martha Latuvi**

Al poniente se encuentra el río de las Guacamayas, el cual nace cerca de la comunidad de La Nevería y que sirve como límite entre los pueblos mancomunados y Santa Catarina Ixtepeji terminando por unirse a río grande, el cual es afluente del río Papaloapan.

En la región se cuenta con un gran número de manantiales o pozos de agua, mismos que durante todo el año tienen agua, estos se encuentran ubicados en Llano de Martha, en San Lucas conocido como “el Bellate” en la Sepultura y el Manantial, siendo este lugar donde se abastece el sistema de entubado de agua potable para la población del centro y de los sectores, que en su gran mayoría tienen tomas domiciliarias así como hidratantes distribuidos en toda la población.

## **OROGRAFIA**

La zona es montañosa en toda su extensión, aunque en la ranchería conocida como Llano de Martha es semiplano, al igual que los lugares conocidos como Cara de León, Arroyo Largo y Puente de Ocotál, siendo éste último una meseta en medio de las altas montañas que predominan en la región, conocida como la Cucharilla, Trompa de Toro, La Cumbre, El Jabalí, La Sepultura y Medroño Gacho.



El tipo de suelo que predomina en la región es arcilloso de color oscuro o negro en algunas regiones, a lo largo de la ladera montañosa se puede observar acumulaciones de áreas rocosas y el cause del río es pedregoso.

## **FLORA**

El estado de Oaxaca tiene una ubicación geográfica y geológica que le confiere infinidad de ambientes y condiciones propicias para el desarrollo y evolución de una gran diversidad biológica presumiblemente la mayor de México. Específicamente Rzedowski (1991) sitúa a Oaxaca como el estado más diverso en flora fanerogámica, con aproximadamente 9,000 especies; otros investigadores que han trabajado en la entidad calculan entre 10,000 y 12,000 especies de plantas vasculares. Más recientemente, se estima que al menos la mitad de la riqueza de la flora de México, con aproximadamente 30,000 especies, está presente en Oaxaca, lo que representa cerca del 5% de la flora total del planeta. El Estado es también característico por presentar un importante grado de endemismos, entre los que destacan especies de cactáceas, orquídeas, encinos y coníferas.

Por otra parte, Oaxaca es considerado como uno de los estados más diversos en tipos de vegetación, entre los cuales predominan por su amplia distribución los bosques templados de encino, pino-encino, pino-oyamel, oyamel y mesófilo de montaña. Se trata de comunidades bióticas que están asociadas a áreas con precipitaciones pluviales por arriba de 600 mm y ubicadas en altitudes superiores a los 800 msnm. Estos tipos de bosque en el estado se distribuyen en la región de la Mixteca alta, en todas las zonas altas de las sierras de la zona Mazateca, Juárez, Villa Alta y Mixe; en grandes proporciones de la Sierra Sur, sierra atravesada y en el pequeño macizo de los Chimalapas. Cabe destacar que los bosques templados de Oaxaca albergan la mayor cantidad de

especies y taxas intraespecíficos de pinos en el País y un gran número de especies de encinos.

La vegetación forestal de esta zona de Latuvi es característica de las zonas de clima templado húmedo donde predominan los bosques de pino-encino, pino, pino-oyamel, en mezcla con otras especies hojosas y bosques de encino. Según la clasificación de UNESCO los bosques de la sierra de Oaxaca son de tipo II A2 b (pino y encino) y IA9b (pino). En los bosques de tipo II A2 b predominan las especies de *Juníperus flácida*, *Pinus ayacahuite*, *P. Leiophylla*, *P. Michoacana*, *P. Oaxaca*, *P. Oocarpa*, *P. Patuca*, *P. Pseudostropus típico*, *P. Rudis*, *P. Teocote*, *P. Tenuifolia*, *Quercus acutifolia*, *Q. Castanea*, *Q. Crassifolia*, *Q. Laurina*, *Q. Liebmannii*, *Q. Macrophylla*, *Q. Magnoliefolia*, *Q. Rugosa*, *P. Montezumai*, *Abies ap*, *Encinc*, *Aile* y *Madroño*. También hay una gran cantidad de epifitas, hongos y hierbas. (Especies identificadas por el personal técnico de la UCODEFO No. 6).



En la región además existen otras variedades de flora como: chamizo, calindapas, hongos en gran variedad (comestibles y venenosos) zarzamoras, laurel, musgo y malva. Los árboles frutales que destacan en la zona son: el manzano, durazno, tejocote, chabacano, pera, membrillo, capulín, nuez de castilla, también se cultivan productos como maíz, frijol, calabaza, chilacayote, garbanzo, chícharo, cebada, alfalfa, chayote y haba.

La flora de ornato se cultiva principalmente como medio de sostén familiar, las cosechas se comercializan en el pueblo de Teotitlán del Valle en la Ciudad de Oaxaca, entre ellas se destacan las azucenas, dalias, lirios, orquideas, clavel, margaritas, rosales, crisantemos, geranios, florifundio, laurel, tulipan, alcatraz, cresta de gallo, agapando y flor de muerto.



## FAUNA

Oaxaca es uno de los estados más diversos en especies de fauna; de hecho, representa la mayor cantidad de especies de mamíferos con 191 y anfibios y reptiles con 359. Así mismo, posee el más alto número de endemismos de vertebrados (76%), con 95 de las 226 especies endémicas reportadas para México, destacando principalmente los anfibios y reptiles con 39 y 44 especies,

respectivamente. Es importante destacar que un gran porcentaje de estas especies se concentra en los bosques de pino y pino-encino.

En la zona de Latuvi se identifican mayoritariamente mamíferos, con una gama que abarca desde los roedores hasta los felinos importantes; los más importantes son ardillas, conejos, venados, tlacuaches, zorro, tejón, jabalí, coyotes, cacomiztle, armadillos y león o puma de monte y gato de monte. Entre los reptiles se tiene serpientes como la cascabel, sorda, lechera y coralillo entre otras. Aves como primavera, calandria, aguacil, chogón, urraca o copetón, cabeza blanca, pájaro carpintero, paloma, gavilán, águila, pájaro nacional el cual se encuentra como una especie amenazada. Insectos se tiene en gran variedad que hace necesario realizar estudios muy específicos sobre insectos de la comunidad.



## **CLIMA**

Por la altitud el clima predominante es frío, sintiéndose con mayor intensidad en el periodo decembrino, llegando en ocasiones a helar durante la primavera y en el verano el clima se torna templado durante el día y frío durante la noche con días lluviosos.

## ASPECTOS HISTÓRICOS, POLÍTICOS, ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES

### ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PUEBLO

Los orígenes de la comunidad de Latuvi se remontan en el año de 1840 aproximadamente, donde los primeros pobladores procedían de la vecina población de Lachatao, quines decidieron llamarle a ésta área geográfica Latuvi, cuyo significado es de origen zapoteco que traducido al español significa: *Laa Hoja, Tuvi Enrollada*; es decir *Hoja enrollada*. Este nombre surgió en base a un árbol que se encontraba en esa área con dicha cualidad y actualmente no hay otro árbol similar.



Logo de Santa Martha Latuvi

En esta área se inició el asentamiento por que las personas procedentes de Lachatao y Amatlán descansaban en este paraje, o en su trayecto hacia la ciudad de Oaxaca y Tlacolula. Lo hicieron de una manera dispersa, puesto que buscaban tierras para sembrar y obtener su fruto para sobrevivir por lo que poco a poco se fueron integrando sectores, que se encuentran ubicados alrededor del pueblo, como son: San Lucas, Puente de Ocotál, Cara de León, La Sepultura, Llano de Martha, Río Largo y el Manantial.

## **ASPECTOS POLÍTICOS**

En Santa Martha Latuvi la estructura administrativa es la siguiente: Hay una Agencia Municipal en la cual se encuentran: el Agente Municipal, Secretario, Tesorero, tres Regidores (1,2 y 3), tres suplentes (un suplente por regidor).

### **FUNCIONES DE LOS CARGOS POLÍTICOS**

El Agente Municipal es la máxima autoridad el cual representa a la comunidad, él ordena y dirige los trabajos que se hacen para beneficio del pueblo.

El Secretario es el encargado de elaborar las actas que contienen los acuerdos derivados de las asambleas generales que se realizan con los ciudadanos y de archivar la documentación de todos los asuntos que gestione el agente municipal.

El Tesorero administra los recursos económicos, entradas y salidas de dinero, con la finalidad de entregar cuentas a los ciudadanos del pueblo al final de su periodo lectivo.

Los Regidores 1º 2º y 3º son los auxiliares del Agente Municipal; entre sus funciones destacan: recolectar las aportaciones que los ciudadanos hacen para los gastos menores de la agencia, mantener en buen estado las oficinas de la agencia y sustituir al agente municipal cuando por causas de fuerza mayor éste no se encuentre.

---

Para guardar el orden, ésta autoridad esté integrada por un jefe de policía, que es la máxima autoridad y tres auxiliares que son nombrados mayores de Bara y nueve topiles.

El jefe de policía es el encargado de sobre guardar el orden público, vigilar las calles, realizar las obras públicas que se requieran en el pueblo como: vigilar que el agua potable de la comunidad sea utilizada debidamente, remodelar las calles, etc. Estos trabajos los realiza en coordinación con el Agente Municipal y sus Regidores, es la persona responsable de administrar los tequios de los ciudadanos: por otra parte los mayores de Bara y los topiles se turnan cada quince días (un mayor con tres topiles durante una semana) quienes fungen como mensajeros.

Existe una oficina que se denomina juzgado constitucional y está integrado con un alcalde con su secretario y un suplente, es la autoridad que trata los asuntos jurídicos, en caso de muerte accidental son casos especiales no administrativos.

## **ASPECTOS ECONÓMICOS**

El esquema económico de sobre vivencia de la unidad familiar se puede separar en dos ámbitos generales. Uno que se manifiesta al nivel de las unidades económicas domésticas campesinas, algunas de las cuales tienen miembros emigrantes asalariados y que les dan ventajas sobre los que no los tienen. Por otro lado encontramos que en el nivel de la localidad, hay un desarrollo que queda en manos de la asamblea local de comuneros insertada en el organigrama municipal, con las cuales los emigrantes deben establecer un vínculo político con vistas a influir en el desarrollo de la comunidad, y con la finalidad de negociar su pertenencia.

Dentro del primer aspecto se tiene que además de las actividades domésticas y campesinas de la comunidad, actualmente se están impulsando microempresas productivas familiares entre las cuales encontramos principalmente, criaderos de truchas (Cara de León y Manzanales), invernaderos (Cara de León). Además los comités de la Comunidad como lo son Ecoturismo y Educación, impulsan nuevos proyectos que puedan beneficiar a su comunidad.

La sustitución del cumplimiento de los cargos por la cooperación monetaria es aceptada, especialmente para los emigrantes que viven en Estados Unidos, para los que habitan en México y Oaxaca, el modo de vida que llevan, difícilmente admite que dejen todas sus actividades, pues no existe seguridad en el empleo. Estos emigrantes han introducido la sustitución de los cargos por la prestación de servicios profesionales, tratando de convencer de que estos pueden ser igualmente útiles y valiosos para la comunidad que la realización de los cargos establecidos.

Las obligaciones que se imponen a los comuneros por adquirir el derecho a la posesión de tierras y el uso de los recursos del Mancomún (propiedad comunal integrada y organizada por ocho poblaciones del distrito de Ixtlán, Sierra Norte de Oaxaca), son unas para los residentes de Latuvi y otras para los que residen fuera del Mancomún.

Así que debe tenerse cuidado al considerar las cooperaciones a nivel comunitario de la localidad como contribuciones meramente económicas. Más bien se trata del uso de recursos estratégicos, como lo es el dinero y el conocimiento profesional, para ganarse la membresía a la comunidad y poder gozar de los recursos, generando una situación en la que los cargos han perdido su cualidad de ser el vínculo para alcanzar la membresía. Es decir se trata de relaciones políticas en primera instancia y no económicas e implica una intensa actividad de negociación.

## ASPECTOS SOCIALES

La defensa de tierras es una constante en la historia de las comunidades indígenas de Oaxaca. La íntima relación comunidad-identidad-territorio es el cimiento que fundamenta la existencia misma de las comunidades y que da sentido a la vida de los individuos que la conforma.

En la Sierra Norte los sistemas de gobierno y autodeterminación descansan en las siguientes premisas<sup>19</sup>

**El territorio comunal:** es la base principal sobre la cual se desarrolla toda la cultura comunitaria. El territorio se constituye por los recursos naturales y bienes “sagrados”; todos tienen derecho de aprovechar y proteger para conservar en forma común. En este espacio físico se ubica la comunidad y sus habitantes, los suelos para cultivo, bosques, agua y en general los recursos naturales, una relación especial, espiritual con la tierra, así la vida de los habitantes depende de su relación con la naturaleza.

**Los sistemas de cargos:** Es el segundo elemento fundamental de la vida comunal; se resume en el derecho y obligación de todos los miembros de la comunidad para participar en la organización política y social para decidir y contribuir en el destino de la misma. Este poder se desarrolla en las instancias de deliberación, decisión y ejecución comunitarias, teniendo a la Asamblea General como su máxima autoridad. Le siguen los consejos de ancianos o caracterizados como espacios de consulta y de opinión. Cada año la asamblea elige a un grupo de ciudadanos que servirán como autoridades municipales o miembros de los múltiples comités civiles durante el próximo año (comité de

---

<sup>19</sup> <http://www.sierranorte.org.mx/index.php?section=region&lang=es&doc=region-organizacion>

agua potable, escuelas, de la carretera, de la fiesta patronal, etc.) En el ayuntamiento las autoridades municipales o cabildo incluyen un presidente (y su secretario), un síndico (y su secretario), un tesorero, de dos a cuatro regidores y varios policías/topiles. Estas autoridades están a cargo del funcionamiento y la administración del pueblo.

Todo ciudadano eventualmente realizará una serie de cargos durante su vida. Tradicionalmente los cargos se han cumplido sin ningún apoyo económico, y por consecuencia representa un sacrificio grave para la economía familiar, pero conllevan un estatus de prestigio que aumenta en la medida que el ciudadano asciende en la jerarquía, adquiriendo puestos de mayor importancia.

El poder comunal se expresa en el desempeño de los cargos comunales y municipales, por tiempos definidos de un año, año y medio y tres años, según sea el caso. Una de las características notables del poder comunal, es su capacidad para evitar la centralización del poder, y procurar la toma de decisiones de forma colectiva; de esta manera la asamblea determina las decisiones y su ejecución es realizada por una serie de órganos preestablecidos.

**La asamblea de ciudadanos:** Cuando un hombre cumple los 18 años de edad, se incorpora a la asamblea de ciudadanos, que es la organización civil de primera importancia en el pueblo. (En algunas comunidades, las mujeres también forman parte de esta organización). La asamblea puede ser de ciudadanos o comuneros según sea el caso, si es un asunto que tiene relación con el territorio será asamblea de comuneros, si es un asunto de carácter civil será de ciudadanos; en muchas comunidades la asamblea puede ser una sola y aborda asuntos tanto de carácter municipal o comunal. La asamblea como un espacio de análisis y reflexión para la toma de decisiones permite compartir los aciertos y fracasos ya que todos participan en las decisiones. En el cargo está la ejecución de la vida comunal y el desempeño individual refleja la decisión de

la asamblea, el cargo exige la demostración de convencimiento de los individuos sobre la comunalidad. El poder comunal surge de las bases y su ejecución es horizontal.

## TEQUIO

En los pueblos mancomunados se realiza un trabajo comunal obligatorio y gratuito, ya que es una de las formas importantes en que se expresa la interdependencia que deben guardar los habitantes de un pueblo para satisfacer ciertas necesidades colectivas como la construcción y mantenimiento de edificios públicos, el mantenimiento y la limpieza de las calles, los caminos, el panteón, los puentes, el cuidado de los ríos, los manantiales, los bosques; comúnmente recae sobre los ciudadanos fuertes y sanos. Se lleva a cabo más o menos igualitariamente, de manera que todos los ciudadanos participen con la misma frecuencia en trabajos de dificultad similar. El sindico es la autoridad a cargo de la dirección de los tequios (Nader, 1998). Todos tienen la obligación de trabajar, como también tienen el derecho de disfrutar de sus resultados y decidir los trabajos que han de hacerse. En Oaxaca el tequio está reconocido legalmente y el gobierno estatal está obligado a su preservación.

## DATOS DEMOGRÁFICOS<sup>20</sup>

Los datos más recientes de la población muestran que para el 2005 hay un total de 548 habitantes, donde 277 son mujeres que representan el 50.57% y 271 son hombres representando el 49.45% de la población total.

---

<sup>20</sup> Censo realizado por la UAM-I, 2005

TABLA DE POBLACIÓN DE LATUVI 2005				
POBLACION	RANGO DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Infantes	0 a 11	66	54	120
Adolescentes	12 a 18	44	36	80
Jóvenes	19 a 25	22	27	49
Adultos	26 a 59	86	109	195
Adultos mayores	mayores de 60	40	41	81
Desconocidos		13	10	23
				548

Tabla 1. Población Latuvi 2005

La población en el 2002 era de 657 habitantes, de los cuales 329 eran mujeres que representaban el 50.07% de la población total y 328 eran hombres representando el 49.93% de la población total.

Por lo anterior, se muestra a continuación (grafica) que hay una diferencia de 109 personas que representan una disminución del 16.60% de la población de 2002 a 2005. De esas 109 personas faltantes, se sabe que 14 son finados (8 hombres y 6 mujeres) que representan de ese 109 un 18.5%

El fenómeno migratorio en la comunidad se concibe como un problema a nivel social ya que se fraccionan las familias y se lleva a la mejor mano de obra, pero estos problemas se compensan con los beneficios económicos que conllevan. Así y se tiene que en la comunidad de Santa Martha Latuvi tan sólo de 2002 a 2005, 95 personas migraron a EE.UU., México y Oaxaca, en su mayoría en busca de empleo representando el 87.16%.

DIFERENCIA DE PERSONAS DE 2002 A 2005		
	PERSONAS	%
EU	17	16
OAXACA	32	29
MEXICO	46	42
FINADOS	14	13
TOTAL	109	100

Tabla 2. Diferencia de personas de 2002 a 2005

## **INFRAESTRUCTURA**

Como parte de la evaluación de los sistemas productivos, y la determinación del potencial productivo se realizó el inventario de la infraestructura con que cuenta la comunidad; se dividió en infraestructura básica y estratégica, contemplando también todos aquellos elementos que aportan sustento o riqueza a la comunidad, aún cuando se localizan fuera de sus límites.

Para que una comunidad sobreviva requiere de satisfacer necesidades asociadas a la vida, agua alimentos vivienda y ropa. Para tener estos satisfactores, tanto los individuos como las comunidades desarrollan estructuras que les facilitan la obtención de estos satisfactores. Con el agua lo más común es la instalación de almacenamientos de agua y sistemas de distribución para no depender de la eventualidad de las lluvias y las corrientes de agua. Relacionado con la alimentación, y la obtención de satisfactores que incrementen los niveles de vida, tenemos las estructuras de desarrollo económico y educacional.

La infraestructura cumple diferentes funciones asociadas a la comunidad, identificándose dos niveles indispensables: la básica y la estratégica, la estructura básica es aquella que el individuo requiere para sobrevivir y que por tanto puede ser desarrolla en primera instancia por la familia y en segundo acercamiento por la comunidad con el fin de facilitar el trabajo individual. La infraestructura estratégica es aquella que ha sido desarrollada por la comunidad, sin su operación, esta última no subsiste.

### **Infraestructura básica**

La infraestructura básica de Latuvi se considera amplia y bien desarrollada. Cuenta con elementos en los ámbitos de salud pública, educación, desarrollo urbano, abasto y comunicaciones.

## Salud pública

Existe un Centro de salud el cual cuenta con una enfermera y un pasante de Médico, sala de parto y camas para internamiento temporal de enfermos de bajo riesgo. Los trabajos realizados dentro de los programas federales son la vacunación permanente, consulta externa general, programas preventivos de enfermedades, seguimiento del niño, seguimiento de perinatal, planificación familiar, detección en escuelas de niños con problemas visuales y odontológicos y las campañas permanentes de saneamiento del agua potable, la construcción de letrinas y manejo de basura. Gracias a estos trabajos la comunidad ha sido clasificada como bandera blanca. Los recursos con que operan son de origen federal, por lo que la comunidad no tiene posibilidades de influir en su implementación y alcances. De las actividades locales, está el seguimiento de la calidad del agua potable que se sirve a la población, y aunque se hacen muestreos semanales, los resultados no son proporcionados a la comunidad por lo que la eficiencia del trabajo se desconoce.

## Educación

La comunidad cuenta con educación básica a través de un jardín de niños, una primaria y una telesecundaria, entre las tres escuelas tienen un total de 11 aulas, 3 salones de usos múltiples y espacios administrativos. Cabe mencionar que los niños de la primaria accedan a las becas de la SEP, esta es considerada una escuela de calidad debido a que cuenta con biblioteca, la cual está abierta a la comunidad, computadoras y equipo audiovisual. Uno de los principales problemas que se observan en la comunidad en lo que respecta a la educación es que se detecta una baja de matrícula debido a que en el año de 2002 la matrícula era menor a 150 niños, esta baja se da debido a la migración de jóvenes y la incidencia de los programas de planificación familiar que han reducido los tamaños de familias a 1 o 2 hijos como máximo.



### **Desarrollo urbano**

La comunidad esta dividida en el Centro por los siete sectores anteriormente mencionados, el Centro es el área urbana donde se ubica la Agencia municipal, iglesia, escuelas, Centro de salud, tiendas panteón tiendas, cabañas, y teléfono tanto privado como comunitario, el desarrollo de la comunidad se ha dado de forma improvisada, conforme se han requerido terrenos para el asentamiento de las nuevas familias; la principal limitante urbana ha sido el relieve y la disponibilidad del agua, las técnicas constructivas dependen de la capacidad económica del poblador; la mayoría de las casa son de adobe y los techos de lámina con piso de tierra, aunque las casas construidas últimamente denotan un fuerte contraste al ser de tabicón y techo de losa colada y más de un nivel, estas construcciones no se consideran adaptadas al medio ya que en invierno son muy frías y en verano muy calientes, requieren de la importación de materiales y producen una gran cantidad de desechos en su construcción; adicionalmente son de 3 a 4 veces mayores a la construcción típica, demandando igualmente mayor consumo de agua y electricidad.

Los mejores terrenos y ubicaciones se han donado para infraestructura comunitaria como la Agencia municipal, escuelas, centro de salud e iglesia

Como parte de la infraestructura urbana está la red de agua potable, que incluye toma domiciliaria y pública en el centro y los diferentes sectores. Respecto a la energía se cuenta con electrificación completa y servicio de gas, aunque el 80% de la población aún consume leña.

### **Infraestructura estratégica**

La más importante de esta es la red de distribución de agua potable, la cual ha sido ampliamente reseñada por el diagnóstico del agua, el resto de la infraestructura estratégica está asociada a los servicios urbanos y los emplazamientos del aserradero y la planta embotelladora de agua, las cuales han permitido el desarrollo de la comunidad y los pueblos mancomunados.

### **Abasto y comunicaciones**

Presenta una calle principal Venustiano Carranza y la carretera de terracería que comunica a la población en el exterior norte con la carretera federal Oaxaca-Tuxtepec y al sur con la población de Benito Juárez. La población cuenta con caminos de terracería que lo comunican con sus sectores a partir del Centro, las vías de comunicación y los caminos se han construido con participación activa de la comunidad y apoyos municipales, se estima una cobertura del 65% de los sectores y por ende de la población aunque el estado se podría definir como malo.

Como parte de la infraestructura de comunicación, la comunidad cuenta con 2 vehículos asociados al transporte; uno de carga el que se utiliza para el manejo de materiales y mercancías, y uno de pasajeros que se encarga de llevar a los pobladores a Oaxaca, tanto para la comercialización como para la asistencia a escuelas y servicios de salud.

El camión de carga es administrado por la agencia municipal quien absorbe los gastos de mantenimiento y operación los cuales se obtienen de cooperaciones del toda la población. No se lleva una bitácora de servicios, por lo que no se puede estimar el valor económico de los servicios prestados, para establecer un balance de costos beneficios. El camión de pasajeros está a cargo de una

sociedad cooperativa, donde existe un representante legal, que es quien debe recuperar los gastos del camión, no existe un plan de manejo que garantice la recuperación económica de los gastos ni se contempla el mantenimiento del mismo. Se requiere establecer bitácoras de de operación para estimar los costos de operación y mantenimiento para determinar los ingresos mínimos que se deben obtener para tener un servicio de calidad.

Respecto del abasto se cuenta con unas tienda de abasto rural, apoyada por la Conasupo; existen además en la localidad 6 tiendas más que ofertan un abanico de productos básicos, incluyendo bebidas alcohólicas, que permiten tener un mercado y una competencia de precios, también existe una cocina comunitaria y un comedor donde se preparan y sirven alimentos a los niños de la primaria como parte del programa de oportunidades; este espacio está equipado con mobiliario y utensilios para la preparación de alimentos de consumo inmediato.

### **Energía y telefonía**

Actualmente la comunidad cuenta con energía eléctrica a nivel domiciliario con cobertura del 100% y a nivel de alumbrado público tiene una cobertura estimada del 30% y se está desarrollando el cableado de las calles. Esto depende de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) bajo prosupuestos federales. Es parte del Plan Estatal de Desarrollo Urbano, la electrificación de 325 comunidades de la sierra, la principal problemática que tiene es negativa de los pobladores a pagar el servicio, por lo que la CFE podría entrar en conflicto con el municipio por deudas atrasadas. También se debe contemplar el mantenimiento de la red. Esta infraestructura, aunque depende de una instancia federal requiere se mantenga y recaben fondos de recuperación; esta actividad al tener que realizarse en la oficina de CFE obliga a los pobladores a trasladarse en un día hábil debiendo dejar el trabajo e invertir en el transporte hasta Ixtlan o Oaxaca lo que resulta un problema adicional, se recomienda establecer un mecanismo local de recopilación de fondos para el pago de electricidad y que esta se maneje en bloque a nivel de localidad y municipio.

El servicio telefónico se instauró a últimas fechas, en principio a través de una caseta de Teléfonos de México; cuyo funcionamiento se considera deficiente y caro, además de que por normas de teléfono se debió instalar en un particular, pasando a ser patrimonio de la familia que lo recibió; posteriormente la asociación de Latuvienses de Oaxaca gestionó una caseta comunitaria de telefonía satelital a través de una ONG, que se instaló en la agencia municipal, junto con el servicio de Internet, en los últimos meses teléfonos de México ante la competencia que representaba la telefonía satelital, decidió instalar una caseta más, y 2 teléfonos públicos de Ladafon.

### **Productividad del sistema forestal**

El aserradero; actualmente se tiene un aserradero con capacidad instalada de 80m<sup>3</sup> que equivale a 17 m.p.t (millar de pie tabla), que se trabajan en turnos de 8 horas, con una capacidad de operación de 52m<sup>3</sup> para 10 m.p.t en turno de 8 horas. Se encuentra ubicado en la zona llamada Las Vigas que es un bosque de pino-encino con latitud 1901119 UTM y longitud 0773077UTM, pertenece a los pueblos mancomunados que se localizan a 60Km., al noreste de la ciudad de Oaxaca.

La práctica común para definir las áreas de aprovechamiento, es a través de recorridos que se realizan en el bosque en forma coordinada entre las autoridades comunales, representantes de la empresa comunal y técnicos forestales, eligiendo áreas de intervención. Posteriormente se solicitan los permisos a SEMARNAT, quien establece las dotaciones anuales y las envía a la administración del aserradero.

La primera actividad en la fase de aprovechamiento, es la de seleccionar y distribuir los tramos de corte y las paradas de motosierras, constituidas por un operador de motosierra y su ayudante; los productos primarios se obtienen de arbolado cuyo diámetro sea mayor o igual a 30cm en tanto que los productos secundarios la trocería cuyo diámetro mínimo requerido es de 10cm y no mayor de 30cm Se lleva un registro detallado del volumen y calidad de los materiales obtenidos por ciclo, con sus respectivas ganancias.

### **Planta embotelladora**

La planta embotelladora de agua se encuentra ubicada en la misma zona que el aserradero. El agua que se embotella es captada de los manantiales que se encuentran alrededor de la zona, que están ubicados a una distancia de dos kilómetros de la planta; se tienen cárcamos (pozos) sobre los manantiales los cuales tienen una conexión de mangueras de polietileno de dos pulgadas, el agua es obtenida del manantial se saca a nivel de pozo en aproximadamente cuatro horas.

Hasta agosto del 2003 la planta generaba 21000 litros por día que son aproximadamente 720 a 800 garrafones, además manejan botellas de agua de 500ml. Las cuales se trabajan por pedido. La calidad del agua es buena debido a que presenta un pH de 7.5 promedio, coniformes totales y fecales nulos. Actualmente se envía el líquido por carro tanque a la planta de Oaxaca para su embotellado, la planta aplica tratamientos de limpieza o purificación del agua del tipo biológico y físico que remueve turbiedad, color, olor y conductividad por decir algunas, mientras que los tratamientos biológicos estabilizan la materia orgánica, remueven los sólidos coloidales que no se sedimentan. Dependiendo de las circunstancias in situ, se puede incluir la remoción de nutrientes como el nitrógeno y el fósforo, así como rastros de compuestos orgánicos, así como organismos patógenos (bacterias, protozoos, helmintos y virus).

La planta cuenta con seis tanques de agua cruda de 5000 litros en los cuales se aplican 40 gramos de cloro a cada uno, los cuales se dejan reposar cerca de una hora, luego la trasladan a los filtros de arena para quitarles cualquier olor, después se pasa a filtros de 10 micras de fineza de carbón para quitarle el sabor para terminar los procesos se pasa a los rayos ultravioleta para quitar microorganismos. Se realiza un muestro cada lunes para el control de calidad, las muestras son llevadas al almacén de Ixcotel, las cuales son enviadas a la ciudad de Oaxaca para ser analizadas en los laboratorios Quality Laboratorios, los parámetros que se analizan son el pH, O<sub>2</sub> residual, coniformes totales, hongos, y levaduras. En temporadas de lluvia los análisis son más frecuentes, debido al arrastre de sedimentos y sólidos.

La distribución se realizaba por medio de cuatro camiones a los pueblos mancomunados Amatlán, Cuajimoloya y una parte de la ciudad de Oaxaca, además de contar con un camión para uso exclusivo de la planta, la planta cuenta con nueve personas que trabajan 8 horas diarias, las cuales tienen un nivel de estudios de secundaria, un ingeniero que sólo se presenta cuando hay alguna falla, una persona encargada del mantenimiento proceso y bitácora (con estudios de nivel secundaria), las otras personas son para la distribución del producto, el salario de cada persona es aproximadamente de \$925.00.

### **Infraestructura productiva**

Los sitios relacionados con los sistemas productivos están siendo desarrollados por pequeños productores y en algunos casos, por asociaciones; se trata de desarrollos productivos a escala de producción.

Se detectaron seis desarrollos productivos, la deshidratadora, las incubadoras, un invernadero, criaderos de truchas, cultivo de hongos y un invernadero para la producción de hortalizas; estos proyectos se caracterizan por una amplia participación al inicio de ellos, donde todos aportan en trabajo e insumos, sin embargo, se tiene la constante de que no se mantienen ya que después de cierto tiempo, los mismos participantes entran en un sistema de desinterés por lo que los abandonan.

Se mantienen activas 2 sociedades o cooperativas, la de Arroyo Cara de León que tiene a su cargo los criaderos de truchas y una más, asociada a la incubadora. A pesar de la fuga del 70% de sus miembros iniciales continua trabajando los criaderos con una producción constante de alrededor de 30 peces por mes, mientras que la segunda ha bajado de operar por los altos costos por consume de electricidad de las máquinas incubadoras. Cabe resaltar que ambas asociaciones tienen una fuerte componente femenina.



**Criadero de truchas, Cara de León**

Finalmente, se tienen actualmente dos cabañas para el desarrollo del ecoturismo la zona, sin embargo, este rubro está siendo impulsado y el interés de la comunidad al respecto es favorable, aunque cabe destacar que el liderazgo lo tiene la comunidad de Benito Juárez.



**Cabañas destinadas al ecoturismo**

La infraestructura con que cuenta la comunidad es muy diversa y con un alto potencial de desarrollo a nivel comunitario. En contraparte, su manejo y explotación es muy diferente dado que se mantiene como parte de los trabajos

de la Agencia Municipal y no se ve como una inversión económico-productiva. Se deben desarrollar las estructuras económicas que permitan el sostenimiento de la infraestructura existente, así como adquirir los remanentes monetarios para su eventual sustitución y crecimiento; estas mismas estructuras deben contemplar la integración de otros participantes de la comunidad y el desarrollo de nuevas células económicas.

## **ASPECTOS CULTURALES<sup>21</sup>**

### **FIESTAS POPULARES Y COSTUMBRES**

El día 29 de julio, se realiza la fiesta patronal del pueblo dedicada a su patrona “Santa Martha”. La fiesta inicia desde el día 28 de julio, organizando eventos deportivos, por la tarde se lleva a cabo una procesión con la Virgen invitando a los habitantes a participar de esta fiesta. El 29 se sigue el festejo por la mañana con las mañanitas y la celebración de la misa, en la tarde se realiza la clausura de los juegos deportivos y por la noche se lleva a cabo el baile tradicional con las mejores bandas de la región.

A su vez la fiesta patronal se convierte para los habitantes de Latuvi, en fiestas locales familiares, ya que se reúnen familias tanto de Oaxaca como de la ciudad de México.

En el mes de diciembre realizan las tradicionales posadas en espera del nacimiento del niño Jesús, que culminan con la cena de Nochebuena.

El mes de abril representa luto para la comunidad en la semana santa denominada semana mayor y en noviembre esperan a sus familiares muertos con una ofrenda puesto que tienen la creencia de que los difuntos los visitan en su hogar.

---

<sup>21</sup> Hernández Santiago Martha. “Reseña Histórica de Santa Martha Latuvi”, México D.F. 1996

## **PLATILLOS TÍPICOS**

Los alimentos que consume la comunidad de Latuvi, son ricos y muy variados dependiendo de la época del año en la que se encuentren. En general son vegetarianos pero cuando se tiene la oportunidad consumen carne de res y de gallina. El platillo típico del pueblo es el mole amarillo y el mole negro, el cual se acompaña con carne de guajolote. También se preparan tamales con hojas de mazorca. Por otro lado es tradicional también el dulce de calabaza con piloncillo en época de cosecha de maíz y el chile atole que se prepara con maíz tierno y chile guajillo.

## **BEBIDAS**

Una bebida sin duda exquisita es la preparada con calabaza o chilacayote y tepache que es una combinación de pulque con piloncillo. Lo interesante de esta bebida es que se debe fermentar bajo tierra por varios días para obtener un mejor sabor.

## **TRAJE TÍPICO**

Las mujeres de la comunidad, vestían con anterioridad falda larga plisada con su tradicional rebozo negro que era utilizado para cubrirse del sol, los hombres vestían pantalón de gabardina, camisa de color y sombrero. Actualmente estas tradiciones han ido perdiéndose aunque algunos habitantes aún usan huaraches.

## **JUEGOS TRADICIONALES**

Los juegos que se practicaban eran la matatena, el juego de nueces y cartas y la pelota mixteca; mismos que con el paso del tiempo han sido sustituidos por el básquetbol que actualmente es el más practicado por la mayoría de los pobladores.

## **DIALECTO**

En esta región el dialecto que se hablaba es el Zapoteco, el cual aún es conservado principalmente por las personas mayores de la comunidad, y actualmente se está buscando en las escuelas retomar su lengua materna.

# CAPÍTULO 3

## Ecoturismo como Desarrollo Sustentable

### CONTENIDO

- Ø El turismo y sus tipos.
- Ø Importancia del Turismo en el mundo.
- Ø Turismo en México.
- Ø El Turismo en Oaxaca.
- Ø Turismo alternativo-ecoturismo-turismo de sustentabilidad.
- Ø Desarrollo sustentable.
- Ø Importancia Del Turismo bajo conceptos de Sustentabilidad.
- Ø Qué es el Ecoturismo y sus niveles-tipos.
- Ø Ecoturismo en México
- Ø Ecoturismo en Oxaca

## **CAPÍTULO 3: ECOTURISMO COMO DESARROLLO SUSTENTABLE**

### **DESCRIPCION DEL CONTEXTO**

El presente proyecto al ser la planeación del parque Ecoturístico Latuvi de una de las ocho comunidades de la Sierra Norte de Oaxaca tiene implícito varios conceptos importantes de definir en este capítulo como por ejemplo: turismo, tipos, su importancia, el turismo en México, el turismo en Oaxaca, el desarrollo sustentable, el turismo alternativo como el ecoturismo, sus tipos y sus niveles así como su importancia y la manera en la que se encuentran conformando este proyecto.

### **EL TURISMO Y SUS TIPOS**

El turismo se entiende como una afición a viajar o bien el gusto de recorrer un país, los tipos de turismo son el de naturaleza, el sustentable, el rural, de aventura, el alternativo y el social. (SECTUR, Puebla, 2005)<sup>22</sup>

El turismo natural es una actividad turística que se realiza en áreas naturales con poco impacto por el hombre, se da un contacto directo con la naturaleza, propiciando la recreación, y el conocimiento.

Respecto al turismo de aventura en este se integran diferentes actividades deportivo-creativas participando en armonía con el medio o ambiente, el respeto del patrimonio natural, cultural e histórico.

El turismo social debe desarrollarse un poco más en México, para encontrarse al alcance también de las clases sociales de menores recursos.

El turismo alternativo da la posibilidad de acceder a un modelo abierto de viaje, donde se puedan adquirir experiencias únicas, por lo que las instalaciones no

---

<sup>22</sup> SECTUR del Gobierno de Puebla, 2005. [www.sectur.pue.gob.mx](http://www.sectur.pue.gob.mx)

son lo más importante, lo que significa que en un momento dado se puede modificar la ruta de viaje.

El turismo que se llega a desarrollar en áreas rurales se caracteriza por la existencia de la convivencia con las personas y cultura del lugar siendo esto el motivo principal del viaje; por lo tanto la comunidad es la que presta directamente estos servicios turísticos y por consiguiente esta misma recibe todos los beneficios económicos.

Finalmente el turismo sustentable es el que contribuye al desarrollo sostenible, lo que significa que optimiza los beneficios sociales y económicos del presente sin poner en riesgo el potencial para obtener beneficios similares en el futuro (Jorge Neyra, SECTUR, 2004)<sup>23</sup>.

Y que también de acuerdo a lo expresado en el Plan Nacional de Desarrollo 2001 – 2006 según Sectur, el desarrollo debe ser limpio preservador del medio ambiente reconstructor de los sistemas ecológicos, hasta que logre la armonía de los seres vivos consigo mismo y la naturaleza, esto debido a los fenómenos del deterioro ambiental, étnico y cultural que ha tendido a definirse como problemática en regiones turísticas de nuestro país contribuyendo también a la pérdida de competitividad en el mercado mundial. Por esto la sustentabilidad debe acompañar al desarrollo de la industria turística y concebirse como una de sus condiciones elementales para la transformación de esta actividad en una oportunidad de cambio para México que pueda generar riqueza cultural y social, contribuyendo a una mejor distribución de ingresos, aprovechamiento de recursos tanto naturales como culturales. (OMT, 2005)<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> SECTUR, 2004 (Jorge Neyra, 2004), TURISMO ALTERNATIVO. [http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect\\_Turismo\\_Alternativo](http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Turismo_Alternativo)  
Dirección del Fomento al Turismo Alternativo, Sectur México.

<sup>24</sup> Turismo. Organización Mundial del Turismo. (OMT) (World Tourism Organization) 2005  
Datos y Cifras <http://www.world-tourism.org/espanol/>

---

## IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL MUNDO

Se ha vuelto una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial. Su expansión genera beneficios económicos y de desarrollo de manera indiscutible como lo es para el caso de México.

La participación de este sector en el PIB mundial está estimado en un 5% y de acuerdo a la OMT (Organización Mundial de Turismo) en el 2000 se registró en el mundo un aproximado de 699 millones de llegadas turísticas internacionales, encontrándose México entre los primero quince países con llegadas de turistas internacionales como a continuación se muestra en la tabla 3.

Respecto a captación de ingresos por turismo en el año 2000, los quince países más importantes también se muestran con su posición y la participación de mercado que les corresponde, con las variaciones al año anterior (OMT, 2005)<sup>25</sup>. (Véase la tabla 4)

---

<sup>25</sup> Turismo. Organización Mundial del Turismo. (OMT) (World Tourism Organization) 2005  
Datos y Cifras <http://www.world-tourism.org/espanol/>

### Quince primeros países: Llegadas de turistas internacionales

Rango	País	Llegadas de turistas internacionales (millones)		% Variación 2000/1999	Cuota de mercado 2000
		1999	2000		
1	Francia	73.0	75.5	3.4	10.8
2	Estados Unidos	48.5	50.9	4.9	7.3
3	España	46.8	48.2	3.0	6.9
4	Italia	36.5	41.2	12.8	5.9
5	China	27.0	31.2	15.5	4.5
6	Reino Unido	25.4	25.3	-0.3	3.6
7	Federación de Rusia	18.5	21.2	14.5	3.0
8	México	19.0	20.6	8.4	3.0
9	Canadá	19.4	19.6	1.03	2.8
10	Alemania	17.1	19.0	10.9	2.7
11	Austria	17.5	18.0	2.9	2.6
12	Polonia	18.0	17.4	-3.1	2.5
13	Hungría	14.4	15.6	8.1	2.2
14	Hong Kong (China)	11.3	13.1	15.3	1.9
15	Grecia	12.2	12.5	2.8	1.8

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Tabla 3. Llegada de turistas internacionales

Quince primeros países: Ingresos por turismo internacional

Rango	País	Ingresos por turismo internacional (miles de millones \$US)		% Variación 2000/1999	Cuota de mercado 2000 (%)
		1999	2000		
1	Estados Unidos	74.9	85.2	13.7	17.8
2	España	32.4	31.0	-4.3	6.5
3	Francia	31.5	29.9	-5.1	6.3
4	Italia	28.4	27.4	-3.2	5.7
5	Reino Unido	20.2	19.5	-3.5	4.1
6	Alemania	16.7	17.8	6.5	3.7
7	China	14.1	16.2	15.1	3.4
8	Austria	12.5	11.4	8.7	2.4
9	Canadá	10.2	9.5	-6.9	2.0
10	Grecia	8.8	9.3	5.8	1.9
11	Australia	8.0	8.4	5.3	1.8
12	México	7.2	8.3	14.8	1.7
13	Hong Kong (China)	7.2	7.9	9.4	1.7
14	Federación de Rusia	7.5	7.7 <sup>e/</sup>	2.7	1.6
15	Turquía	5.2	7.6	46.8	1.6

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Tabla 4. Ingresos por turismo Internacional

Según la OMT, los motivos de viaje, son: los turistas internacionales se desplazan por razones de recreación y vacaciones representando el renglón más importante con el 62%; en tanto que los viajes de negocios son el 18% y por otros motivos diversos se mueve el restante 20 por ciento.

La tendencia de las perspectivas del turismo para el 2020 según la OMT, parecieran ser favorables ya que la llegada de turistas internacionales tendrá una ubicación por encima de 1,560 millones, alcanzando ingresos turísticos de 2 billones de dólares. Menciona también que el turismo internacional tiene mucho potencial aún por explotar, puesto que la población real que pueda estar dispuesta a viajar en el 2020, será equivalente al 7% del total de los habitantes del mundo. (OMT, 2005)<sup>26</sup>

## **EL TURISMO EN MEXICO.**

Primeramente es importante el mencionar que México cuenta con una gran riqueza natural, cultural, histórica y social que se vuelve un atractivo para millones de personas en el mundo, es bien sabido que ocupa el cuarto lugar en términos de mayor biodiversidad a nivel mundial, tiene la capacidad de complacer a cualquier visitante ya que cuenta con sol, playas, zonas arqueológicas, música, arte, gastronomía y con las mejores opciones para celebraciones de congresos, convenios, ferias y exposiciones (OMT, 2005)<sup>27</sup>.

---

<sup>26</sup> Turismo. Organización Mundial del Turismo. (OMT) (World Tourism Organization) 2005  
Datos y Cifras <http://www.world-tourism.org/espanol/>

<sup>27</sup> Turismo, Organización Mundial del Turismo. (OMT), (World Tourism Organization) 2005,  
Datos y Cifras  
<http://www.world-tourism.org/espanol/>

Tan sólo vale la pena mencionar que en el 2000 el ingreso de visitantes alcanzó la cifra de 8,295 millones de dólares, ubicándose en la tercera actividad económica en captación de divisas, después del petróleo y manufacturas (OMT, 2005)<sup>28</sup>.

En cuanto al turismo nacional, no se cuenta con un procedimiento estadístico sistematizado para cuantificar el volumen y características principales. Sin embargo una de las últimas estimaciones confiables que fueron realizadas a partir de la Encuesta Nacional de Turismo en Hogares INEGI-Sector de 1994-1997, supone que se situó entre 150 y 160 millones.

Otra información sustentada en el Sistema de Información Turística Estatal (SITE) del 2000 el cual cuenta con un registro de 46.9 millones de llegadas turistas nacionales a establecimientos hoteleros de calidad turística con una estadía en promedio de 1.99 días. (SECTUR, 2003)<sup>29</sup>

## **EL TURISMO EN OAXACA**

Según el 5º Informe de Gobierno del Lic. José Murat, respecto al turismo en Oaxaca, expone que cuenta con ventajas competitivas. Esto como producto de del mismo desarrollo de esta actividad económica, la cual genera una demanda por el desenvolvimiento de ramas de actividades como el comercio, restaurantes, hoteles, comunicaciones y transportes, equipo urbano entre otros, y que cada una de ellas juega un papel importante en el Plan de Desarrollo de 1998-2004.

---

<sup>28</sup> Turismo., Organización Mundial del Turismo. (OMT) , (World Turism Organization) 2005, Datos y Cifras  
<http://www.world-tourism.org/espanol/>

<sup>29</sup> SECTUR. Resultados acumulados de la actividad turística Enero-Diciembre 2003

Aunque la afluencia turística se ve impactada por la falta de crecimiento de la economía mexicana y de Estados Unidos de América del Norte y su impacto a otros países, los resultados han resultado favorables al haber recibido un número aproximado de 400 mil visitantes más que en 2002, puesto que la afluencia registrada fue de 2 millones 670 mil 611 turistas, de los cuales 2 millones 418 mil 769 son mexicanos, y se presentó un incremento del 22% respecto al 2002 (año anterior), por lo que el flujo de visitantes extranjeros disminuyó un 13% con relación al 2002.

Las visitas a las zonas arqueológicas, museos y ex-conventos, fue de 1 millón 192 mil 111 visitantes nacionales y extranjeros.

Para las zonas arqueológicas al promedio diario de visitantes ascendió a 2 mil 211 aclarando que es para los 360 días del año.

La zona arqueológica con mayor número de visitantes fue Monte Albán con 602 mil 282 personas, lo que significa un promedio diario de 650 visitantes, luego le sigue el museo de las Culturas de Oaxaca en Santo Domingo con 980 personas por día y el ex-convento de Cuilapan de Guerrero al haber recibido a 85 turistas diarios.

Esta actividad económica generó 28 mil 50 empleos directos, 168 mil 300 empleos indirectos, beneficiando a una población superior a de 504 mil habitantes del Estado Oaxaqueño.

La estancia promedio fue de 1.8 días, su gasto promedio por día fue de 1,350 pesos, generando un gasto estimado de 7,323 millones de pesos (SECTUR, 2003)<sup>30</sup>.

---

<sup>30</sup> SECTUR. Resultados acumulados de la actividad turística Enero-Diciembre 2003

Para 2003 la llegada de turistas a Oaxaca fue de 826,218 y para 2004 fue de 1, 002,719 de los cuales del turismo nacional un 52.25% fueron mujeres y el 47.75 % fueron hombres, mientras que para el turismo internacional el porcentaje de mujeres fueron de 47.89 y de hombres el 48.16 %

El turista predominante a Oaxaca se encuentra entre los 25 y 34 años de edad con un 39 %, el motivo principal del viaje a este Estado es de descanso y placer con un 82.55 %.

La naturaleza como atracción turística ya sea para turismo nacional o internacional se encuentra dentro del 5to lugar en atracción turística con un 9.37% (Sectur, 2004)<sup>31</sup>.

## **TURISMO ALTERNATIVO – ECOTURISMO- TURISMO DE SUSTENTABILIDAD**

Es necesario puntualizar que el segmento del mercado turístico dirigido a la naturaleza, ha venido formulando toda una conceptualización con el fin de abordar la relación entre el turismo y ecología, llegando a definir términos como: ecoturismo, turismo de la naturaleza, turismo alternativo, turismo verde, turismo de aventura, turismo sustentable, etc., las cuales suelen ser expresadas como sinónimos y se orientan de acuerdo a la visión o interés de cada investigador. Para la Secretaría de Turismo el turismo alternativo es una oportunidad para diversificar ofertas de productos turísticos mexicanos consolidando un modelo de desarrollo sustentable, para lo que ha conformado un programa de trabajo con finalidad de fortalecer este sector a través de la Estrategia de Desarrollo y Transferencia de tecnología, instrumento que permitirá, orientar, facilitar y unificar criterios para conformación de productos

---

<sup>31</sup> SECTUR, 2004 (Jorge Neyra, 2004), TURISMO ALTERNATIVO.  
[http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect\\_Turismo\\_Alternativo](http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Turismo_Alternativo)  
Dirección del Fomento al Turismo Alternativo, Sectur México

---

turísticos de Turismo Alternativo bajo el marco de sustentabilidad y competitividad. (SECTUR, 2004)<sup>32</sup>

## DESARROLLO SUSTENTABLE

Se ha mencionado mucho lo que significan los diferentes tipos de turismo alternativo, y lo que este puede llegar a implicar, sin embargo no podemos dejar de lado una palabra clave que se maneja de forma intrínseca dentro de este tipo de turismo responsable que tiene como objetivo precisamente el desarrollo sustentable para la comunidad de Latuvi, por lo que damos a conocer lo que implica este para el presente trabajo, por lo que se inicia conceptualizando a la sustentabilidad como un estado de desarrollo que busca un bienestar humano sin dañar el equilibrio del ambiente y sus recursos naturales, puesto que estos son la base de todas las formas de vida. Es por ello que bajo un modelo de Desarrollo Sustentable, las actividades humanas impactan el ambiente puesto que hay un empleo de recursos naturales de manera tal que no debe sobre pasar la capacidad de la naturaleza en el sentido de absorber los contaminantes emitidos y que tenga la capacidad de regenerarse así misma, de tal forma que podemos decir que es un desarrollo con la visión integral en el que intervienen tres elementos importantes entre sí como son: el ambiente, la economía y la sociedad, y su interrelación es de carácter dinámico en cuanto a que la sociedad depende de la economía y la economía depende del ambiente, por ello al contar con ambiente sano y pleno de recursos naturales pueden dar la existencia de una economía viable generando así una sociedad justa para aquellas comunidades donde se planea echar mano de estos conocimientos que son factibles en su viabilidad. (Gobierno Federal de La republica, 2005)<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> SECTUR, 2004 (Jorge Neyra, 2004), TURISMO ALTERNATIVO.  
[http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect\\_Turismo\\_Alternativo](http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Turismo_Alternativo)  
Dirección del Fomento al Turismo Alternativo, Sectur México

<sup>33</sup> Gobierno Federal de la Republica Sustentabilidad.

¿Cómo nace el desarrollo sustentable? Es en la conferencia de Estocolmo en 1972 es la primera llamada a escala global donde se dice: que el desarrollo tiene que llevar un componente ambiental, no tiene sentido tener un alto poder de consumo, un alto nivel de educación y vivir en ambientes deteriorados. (Morales H. Jaime, 2002)<sup>34</sup>

## **IMPORTANCIA DEL TURISMO BAJO EL CONCEPTO DE SUSTENTABILIDAD.**

El turismo en México debe ser reconocido por los esfuerzos que ha realizado en estos últimos años en cuanto a su integración en si mismo de la sustentabilidad<sup>35</sup> sin embargo no se han logrado muchos resultados significativos.

Se ha reconocido que los destinos mexicanos se encuentran en crisis ambientales y sociales, por ejemplo los crecimientos urbanos en forma desordenada alrededor de los grandes centros turísticos, el entorno ecológico deteriorado y la identidad cultural que se ha ido perdiendo. Pero esto pareciera que no sólo es para un caso específico de México puesto que el turismo en masas ha demostrado tener un efecto negativo también a escala mundial.

Esto puede deberse no sólo a un rápido crecimiento y expansión del turismo, ya que ha faltado el desarrollo y aplicación de una política de planificación integral, debido precisamente a querer cumplir los retos de desarrollo que enfrenta la Nación, por tanto no ha sido posible establecer un seguimiento permanente que permitiera introducir medidas preventivas y correctivas.

---

[http://www.gob.mx/wb2/egobierno/egob\\_Un\\_futuro\\_sostenible\\_en\\_Mexico](http://www.gob.mx/wb2/egobierno/egob_Un_futuro_sostenible_en_Mexico)

<sup>34</sup> D r. Jaime Morales Hernández, 2002, Programa de radio “Frecuencia Verde” Turismo como Desarrollo Sustentable, <http://semades.jalisco.gob.mx/site/queessust.htm>, 22 de Agosto de 2002,

Es necesario mencionar que el segmento de mercado que hace turismo y respeta el medio o ambiente es uno de los de mayor crecimiento, por lo que las posibles predicciones para años próximos esta modalidad empezará a constituirse en la base de un desarrollo económico sustentable, cuidando el medio natural, cultura local para propiciar la rentabilidad de las empresas, es importante resaltar también que la mayoría del turismo europeo, tiende a seleccionar los destinos y empresas que cumplen con prácticas ambientales respetuosas.

Profundizando en el desarrollo sustentable del turismo SECTUR (2003, pag 18) <sup>36</sup>, lo define como “Un proceso de desarrollo económico y de progreso social y cultural, que se produce en armonía con su ambiente o entorno (áreas urbanas o rurales), ajustándose a las necesidades presentes pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro”.

Sus objetivos primordiales son a) una distribución justa de los beneficios de la actividad turística en la comunidad local, b) La mejora fundamental en la calidad de vida de los residentes, c) el reforzar valores culturales y de identidad social, e) conservación de los atractivos del lugar para las generaciones futuras, f) Experiencia gratificante, calidad e interés para el visitante, g) el equilibrio entre el turismo, negocio y conservación.

Este nuevo tipo de turismo cuenta con principios que buscan el reequilibrar el conjunto de fuerzas económicas, sociales, ambientales y culturales, que intervienen en su desarrollo, por lo tanto se hace mención de estos:

1. La conservación del entorno natural
  - a conservar los recursos naturales
  - b Mantenimiento del patrimonio arquitectónico

---

<sup>36</sup> Planeación y gestión del Desarrollo Municipal, SECTUR 2003.

- c Supervisión de cargas de sitios
- d Evaluación periódica de los impactos ambientales

2. La integración social y cultural

- a participación de la población local
- b Promoción rescate de la identidad nacional
- c Generación y fomento de una cultura turística

3. Rentabilidad económica

- a empleo
- b rentabilidad
- c Inversión
- d oportunidades de negocio

La clave del equilibrio se encuentra entre la autoridad municipal como responsable principal de su aplicación y la comunidad. (SECTUR, 2003, pag 19)<sup>37</sup>

Al implementar los principios de sustentabilidad es necesario entender que significa permanencia y estabilidad a lo largo del tiempo y que los conceptos que se encuentran relacionados en alto grado son la capacidad de carga, la calidad turística y los impactos esperados o generados, por tanto se explican estos tres a continuación.

Capacidad de carga turística: Se entiende por el límite de uso de un lugar de interés turístico, lo que quiere decir que es el punto hasta dónde es posible controlar los efectos negativos que se producen por la presión de los visitantes.

---

<sup>37</sup> Planeación y gestión del Desarrollo Municipal, SECTUR 2003.

---

Las señales de alerta pueden ser Físicos, Biológicos, Socio cultural, Psicológico.

La calidad del espacio turístico: implica el entorno en que se desarrolla la actividad turística, servicios de alojamiento, comida transportes, los profesionales que atienden a los turistas, la condición de vida de la población local, la oferta turística.

Y por último los impactos: En el beneficio económico que busca una justicia social, garantía de la preservación de recursos naturales y para su conservación a largo plazo, diversifica la economía turística, esto es que amplía la oferta turística de un lugar, que va desde cultura, deportes, aventura, arqueología, etc., generación de divisas, disminuye el consumo energético e impulsa el uso de tecnologías no contaminantes, se desarrolla oportunidades de progreso para levantar o dar impulso a la economía de lugares deprimidos, con graves problemas de actividades económicas, motiva el acondicionamiento de infraestructura entre otras más. (SECTUR, 2003 pag. 20)<sup>38</sup>

Por lo anterior el concepto de ecoturismo surge de la opción viable para la conservación del patrimonio natural y cultural buscando promover un desarrollo sostenible, que debe incluir un enfoque multidisciplinario, y una cuidadosa planeación, tanto física como administrativa, pautas y reglamentos que garanticen la operación sostenible. El ecoturismo debe enfocarse como componente lógico de ecodesarrollo lo que sólo se logrará a través de integración intersectorial se alcanzarán los objetivos.

---

<sup>38</sup> Planeación y gestión del Desarrollo Municipal, SECTUR 2003.

En la actualidad existen en diferentes países que han conformado el Consejo Nacional de Ecoturismo, que buscan conjuntar esfuerzos a fin de ofrecer atractivos paquetes integrados dentro del crecimiento mundial de servicios ecoturístico. Para ello se requieren de investigaciones de fondo, tanto de carácter regional como a nivel de sitio específico, sobre los impactos ambientales y socioeconómicos del ecoturismo, desarrollo de estrategias a nivel nacional y regional, definición de itinerarios y circuitos ecoturísticos, así como el establecimiento, monitoreo y evaluación de proyectos piloto hábilmente seleccionados. (Ceballos Lascurain ,2000, pag. 11) <sup>39</sup>.

## **QUE ES EL ECOTURISMO SUS NIVELES /TIPOS DE ECOTURISMO**

El ecoturismo es un turismo responsable al buscar minimizar los impactos ambientales, valoriza, contribuye activamente a la conservación de ecosistemas generando ingresos a la población local. (Lic Arriaga y Col., 2004)<sup>40</sup>

El ecoturismo puede o no hacer uso constitutivo o no constitutivo de los ecosistemas.

Uso consuntivo: es cualquier actividad que implica la extracción o el consumo de un recurso natural, como la pesca o la recolección de especímenes con fines científicos o de entretenimiento.

Uso no consuntivo: está relacionado con la observación de vida silvestre y el disfrute estético del paisaje, como el alpinismo, buceo, campismo, ciclismo de

---

<sup>39</sup> Héctor Ceballos Lascurian, Ecoturismo Naturaleza y Desarrollo Sostenible, Ed. Diana, Pag. 11-133

<sup>40</sup> Ecoturismo <http://ecoturismo.ciceana.org.mx/html/creditos.shtml>, Lic. Ana Gabriela Arriaga, Directora de Clínicas Comunitarias del ITESM-CCM y profesores de Ecología del ITESM-CCM, M. en C. Reynaldo García y M. en C. Rocío Marcí, 2004.

---

montaña, descenso en rápidos, espeleología, fotografía de fauna silvestre, kayaquismo, navegación recreativa y la observación de aves.

Como se ha mencionado en párrafos anteriores es necesario llevar a cabo los planes y programas para realizar un turismo responsable, por lo que esta nueva corriente turística es el resultado de los cambios en los valores y hábitos de vida de las poblaciones que procuran mejoría en la calidad de vida, ante la crisis ambiental a la que nos enfrentamos, como por ejemplo la creciente contaminación de la atmósfera, suelos, agua, que ocasiona pérdidas de múltiples especies, de flora y fauna, destrucción de capa de ozono entre otros fenómenos naturales ocasionados por la contaminación que provoca el ser vivo ocasionándose asimismo un peligro para su propia supervivencia humana y pérdida en su calidad de vida.

Hay una escala de niveles de ecoturismo que aporta John N. Shores, el Nivel 0, Nivel 1, Nivel 2, 3, 4, 5.

El nivel 0: Los viajeros reciben un mínimo de concientización de la fragilidad de los ecosistemas a los que viajarán.

El nivel 1: En este requiere un flujo mínimo de flujo positivo de apoyo monetario entre ecoturista y ecosistemas visitados.

Nivel 2: El ecoturista se relaciona de manera personal en la conservación del medio o ambiente. (Siembra de árboles, recoger basura en zonas visitas guiadas)

Nivel 3: Certificación que el sistema del tour sea benigno para el medio o ambiente, aquí se requiere demostrar que el efecto neto del viajero sea neutral o positiva.

Nivel 4: Requiere la demostración de que la presencia del viajero sea positiva. Debe haber esfuerzos para usar tecnología apropiada, el reducir consumo de

energía, reciclar, establecer agricultura orgánica, fomentar métodos sustentables de aprovechamiento así como establecer una contribución personal para restaurar ecosistemas degradados.

Nivel 5: Es un viaje en donde todo opera de forma ambientalmente sana, incluyendo propaganda, transporte, alojamiento, alimentos y tratamientos de todos los residuos. Este nivel debe ser la meta global para todos lo que apoyan el ecoturismo.

Dependiendo de sus intereses y duración de estancia, estos turistas de naturaleza se agrupan en a) ecoturista casual.- Interés superficial, sensibilidad ambiental promedio, períodos de estancia cortos, b) ecoturista promedio.- Interés por la naturaleza poco especializado, estancia corta demanda información del lugar, c) ecoturista radical.- muestra interés claramente definido por la naturaleza, gran sensibilidad ambiental, largos períodos de estancia, gran sensibilidad ambiental.

1. El turismo de naturaleza para que sea realmente ecológico, este debe respetar los principios que a continuación se cita:
2. Ofrecer como fuente de valor y atractivo el disfrute de ecosistemas naturales y elemento biofísicos.
3. Contribuir a la protección de los ecosistemas.
4. Paisajes distintivos y la vida silvestre mediante apoyo de medidas de conservación concretizadas.
5. Empleo de la población local en las empresas turísticas y usar productos y servicios tradicionales de la zona. Respetar la calidad del paisaje y ambiente. (Lic Arriaga y Col., 2004)<sup>41</sup>

---

<sup>41</sup> Ecoturismo <http://ecoturismo.ciceana.org.mx/html/creditos.shtml>, Lic. Ana Gabriela Arriaga, Directora de Clínicas Comunitarias del ITESM-CCM y profesores de Ecología del ITESM-CCM, M. en C. Reynaldo García y M. en C. Rocío Marcí, 2004.

---

## ECOTURISMO EN MEXICO

Se ha mencionado en varias ocasiones la riqueza natural cultural que tiene México, pero de manera más específica es necesario dar a conocer que, se cataloga como un país que cuenta con un clima benigno en la mayor parte de la extensión territorial, playas hermosas, adecuada infraestructura hotelera, pueblos y ciudades de gran belleza, un rico patrimonio arqueológico, arte virreinal, manifestaciones de cultura vernácula, popular de gran diversidad y colorido, gastronomía de fama mundial, y pueblos con un tradicional cordialidad en su hospitalidad. (Ceballos Lascurian, 2000, p.17)<sup>42</sup>

La diversidad de especies vegetales y animales que se encuentran ubicadas son clave del desarrollo eco turístico para este país. Por ejemplo México cuenta con 30,000 especies de plantas superiores incluyendo 6,000 especies endémicas, ocupa el segundo lugar en número de vertebrados terrestres, cuenta con un número de especies de mamíferos de 439 el cual es el mayor número de los países neotropicales. Las aves silvestres son 1,040 especies mexicanas, de las cuales 125 son endémicas, la herpetofauna es la más rica en el mundo, y la superficie cubierta por vegetación tropical ocupa el séptimo lugar en el mundo. (p. 18)<sup>43</sup>

Una ventaja del ecoturismo es que no es estacional, ya que prácticamente puede practicarse durante todas las épocas del año, lo que es muy conveniente para la industria turística ya que contribuye a atenuar temporadas bajas de turismo masivo tradicional.

Para echar a andar el ecoturismo existe una arquitectura nueva en la planeación y realización de infraestructura física para el desarrollo adecuado del ecoturismo, en los ecosistemas frágiles que se caracterizan en las áreas

---

<sup>42</sup> Héctor Ceballos Lascurian, *Ecoturismo Naturaleza y Desarrollo Sostenible*, Ed. Diana, Pag. 11-133

<sup>43</sup> IBID p18

naturales. La construcción de edificios, caminos equipamiento diverso los cuales deben ser diseñados de manera que no afecten de forma negativa al ambiente y que logre un cierto nivel de autosuficiencia funcional., por tanto a esta nueva filosofía es llama ecodiseño que es definida “como la forma de diseño que al integrarse al ecosistema circundante minimiza sus impactos ambientales negativos” . ( p. 120)<sup>44</sup>

## **ECODISEÑO**

Para el ecodiseño es necesario considerar ecotécnicas para la planeación como son:

La energía solar:

- Calefacción de agua a través de colectores solares planos
- Termotanques para almacenamiento de agua calentada por el sol
- Celdillas fotovoltaicas para convertir energía solar en eléctrica de 12 voltios.

Captación y utilización de agua pluvial:

- Captar el agua en techos de edificios a través de embudos que conduzcan el líquido de cisternas.

Tratamiento de reciclaje y desperdicios:

- Separación de basura en orgánica e inorgánica, la orgánica puede ser utilizada para composta, y señalar o indicar al ecoturista que no tire basura en áreas naturales, de preferencia darle una bolsa polietileno para que ahí deposite su basura.

Tratamiento sanitario de aguas negras y grises:

---

<sup>44</sup> Héctor Ceballos Lascurian, Ecoturismo Naturaleza y Desarrollo Sostenible, Ed. Diana, Pag. 11-13

- Usando letrinas, con trampas de insectos para evitar proliferación de moscas y chimenea para eliminar malos olores, o fosa séptica (de biodigestor anaeróbico) las cuales se conectan a pozos de absorción para evitar la contaminación de la capa freática y ríos.

Producción de alimentos:

- Evitar traer mucho alimento de la Ciudad y que se utilicen los que produce la misma comunidad.

Motivar al cultivo de las diferentes especies que se consumen para contrarrestar el consumo. (p.122)<sup>45</sup>

## **ECOTURISMO EN OAXACA**

Esta es una parte importante dentro de este capítulo que hay que mencionar y es el ecoturismo dentro de Oaxaca que tiene su importancia en el sentido de ser parte de aquellos antecedentes que abrieron brecha para este trabajo, como lo son los proyectos en los pueblos mancomunados de la Sierra Norte de Oaxaca y el cual recibe el nombre de “Un proyecto para pasear por las nubes, Ecoturismo Comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca” a cargo de la empresa comunitaria “Expediciones Sierra Norte de Oaxaca” (Favela F. 1999)<sup>46</sup> Y que es gracias a su modelo que se logra ver la trascendencia de la planeación para el proyecto, y definir así la importancia de realizar una

---

<sup>45</sup> Héctor Ceballos Lascurian, Ecoturismo Naturaleza y Desarrollo Sostenible, Ed. Diana, Pag. 11-13

<sup>46</sup> Un proyecto para pasear por las nubes, Ecoturismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca por Jorge Favela Fierro Julio/July 1999  
<http://www.planeta.com/planeta/99/0799oaxaca.html>

<sup>25</sup> Sergio Molina E. Turismo y Ecología, Ed. Trillas, 4° ta edición 1991, Pag. 49, 55, 57-118

propuesta para la continuación del presente trabajo en cuanto al estudio ecológico para estudios de inversión turística a través del análisis de ecosistemas, de las fuentes y destinos, de los costos de la contaminación, el mantenimiento de un control del ecosistema en función administrativa manteniendo evaluaciones cada año y mantener límites del crecimiento turístico con ayuda de modelos “prácticas de ecoturismo” donde define que deben ser tomados los principios de la sustentabilidad los cuales son: “respeto y cuidado a la comunidad de los seres vivos, mejoramiento en la calidad de la vida humana, conservación de la utilidad y diversidad de la tierra, reducción al mínimo del agotamiento de recursos no renovables, modificar actitudes y prácticas personales, facultar a las comunidades para que cuiden su propio ambiente, proporcionar un marco legal para la integración del desarrollo y conservación, y finalmente el forjar una alianza mundial”.(Molina, 1991, pag 57-118) <sup>47</sup>

# CAPÍTULO 4

## Desarrollo del

### "Parque Ecoturístico Latuvi"

#### CONTENIDO

- Ø Naturaleza del Proyecto
- Ø Producción
- Ø Mercadotecnia
- Ø Organización
- Ø Recursos Humanos
- Ø Marco Legal
- Ø Finanzas

# Naturaleza del Proyecto

## CONTENIDO

- Ø Diseño de la propuesta
- Ø Naturaleza del Proyecto
- Ø Papel de la comunidad
- Ø Descripción del servicio
- 1. Visitas guiadas y caminatas
- 2. Hospedaje
- 3. Ciclismo de montaña
- 4. Renta de casas de campaña
- 5. Servicio de cafetería
- Ø Nombre
- Ø Slogan
- Ø Descripción de la empresa
- Ø Preciso
- Ø Ubicación y tamaño
- Ø Misión de la empresa
- Ø Objetivos
- Corto plazo
- Mediano plazo
- Largo plazo
- Ø Ventajas competitivas

## **CAPÍTULO 4: “DESARROLLO DEL PARQUE ECOTURÍSTICO LATUVI”**

### **DISEÑO DE LA PROPUESTA.**

Toda organización debe tener una planeación estratégica, acorde a la actividad económica que va a desempeñar, por tal motivo es necesario definir las áreas funcionales a través de una eficiente Planeación, de tal modo que ello nos permita lograr la mejora continua en los procesos que se desarrollan dentro y fuera de la organización, para lograr con ello permanecer en el cambiante entorno que caracteriza la era posmoderna.

De acuerdo con Alcaraz, 2001, una entidad organizativa debe contar con cuatro áreas funcionales: Producción, Mercadotecnia, Organización y Finanzas las cuales se tomaron en cuenta para hacer la propuesta del proyecto. Pero cabe mencionar que la Organización no es un área funcional, pero el autor clasifica esta parte como: Recursos Humanos, Organización y Marco Legal.

Dadas las características mencionadas en la descripción del objeto de estudio: Santa Martha Latuvi, la propuesta consiste en la elaboración del diseño de un parque ecoturístico al cual se le pondrá por nombre: “Parque Ecoturístico Latuvi”

### **NATURALEZA DEL PROYECTO.**

#### **PAPEL DE LA COMUNIDAD**

La comunidad de Santa M. Latuvi juega un papel muy importante dentro del proyecto “Parque Ecoturístico Latuvi”, pues solo con ella y a través de ella se podría llevar a cabo, sin embargo también los turista extranjeros son importantes pues los segundos beneficiados serían ellos.

Respecto a la comunidad en cuestión los beneficios podrían ser muy grandes, pues además del desarrollo económico, se obtendrían mas y mejores fuentes de empleo, esto posiblemente evitaría que el alto índice de migración disminuyera, también se tendrían mejores condiciones en la educación, pues se tendría que preparar sobre todo a los jóvenes para que pudieran brindar el servicio de la manera mas adecuada, incluso se impondría de una manera más formal el manejo de un idioma que podría ser el ingles pues es el más usual y, por lo tanto, Latuvi se convertiría en una zona de atracción turística, dejando así de ser solo un lugar de paso.

## **DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO**

El servicio que se pretende ofrecer es ecoturístico, es decir, turismo responsable que busca minimizar los impactos ambientales, que valora y contribuye activamente a la conservación de los ecosistemas y que genera ingresos para la población local. De manera que este servicio esta pensado para incluir una nueva actividad económica en Santa Martha Latuvi, el cual tiene como valor fundamental el cuidado del medio natural por parte de quienes integran el Parque, y también de los turistas que lo visitan.

Además de que los ingresos generados por esta actividad contribuyen un patrimonio para el pueblo en general, ya que el sistema de usos y costumbres nos indica que no hay propiedad privada, con ello se garantiza que las utilidades obtenidas en el parque contribuirán para ir solventando necesidades de la comunidad.

Tomando en cuenta los puntos anteriores el Parque Ecoturístico Latuvi ofrecerá los siguientes servicios:

## 1. VISITAS GUIADAS Y CAMINATAS

Junto con la caminata se desempeña la actividad del avistamiento de aves, para realizar esta actividad se pretende rentar binoculares para mejorar esta actividad, para desarrollar esta actividad, se cuenta con guías especializados que recorren las 7 rutas, de entre ellas tenemos:

ANTIGUEDAD	RUTA	RECORRIDO EN KM.	RECORRIDO EN HORAS
Antigua	Latuvi-Benito Juárez	12	2 a 3
Antigua	Latuvi- Lachatao	13	4 a 5
Antigua	Latuvi – Neveria	11	2 a 3
Antigua	Cuajmiloyas – Latuvi	16	6
Nueva	Cascada o comedor	3	2
Nueva	Loma de la Cucharilla	16	6
Nueva	Sin nombre	8	5

Tabla 5. Rutas

Esta información se obtiene de la página de las Oficinas Sierra Norte, o en su defecto del número telefónico del módulo de información del Parque Ecoturístico Latuvi.

### 1. HOSPEDAJE.

Además de las visitas guiadas, los turistas tienen la opción de quedarse en la comunidad pues el Parque Ecoturístico Latuvi ofrecerá cabañas confortables que cuenten con una hermosa vista al paisaje natural del lugar.

Dentro del servicio de hospedaje se contará con dos cabañas, de las cuales, una tiene dos habitaciones y la segunda una habitación. Las cabañas cuentan

con servicio de luz, agua, baños (no se encuentran en el interior de las cabañas, sino en una zona estratégica en la cual todos los turistas tienen acceso a ellos), camas, además de ser muy espaciosas.

## 2. CICLISMO DE MONTAÑA

El turista podrá rentar el equipo necesario para desarrollar esta actividad, ya que, otro de los servicios que proporcionará el parque será la renta de bicicleta de montaña, así como también los aditamentos necesarios como: casco, rodilleras, coderas etc. para un recorrido seguro. Además el recorrido de la ruta contará con la instrucción de un guía especializado.

## 3. RENTA DE CASAS DE CAMPAÑA

El parque contará con una zona de acampar, ofreciendo así una alternativa más de alojamiento para los turistas.

Para esto ofrecerá la renta de casas de campaña en diferentes tamaños, la zona de acampar contará con áreas determinadas para realizar fogatas.

## 4. SERVICIO DE CAFETERÍA

Se planea también dentro del parque la construcción de una cafetería con capacidad para cuarenta personas esto con la finalidad de ofrecer un mejor servicio para los turistas, la cual ofrecerá desayuno y comida corrida con los platillos típicos del lugar.

- ✓ Chichilo: Guisado de pollo con chiles de diferentes especies a los cuales se les agrega tortilla quemada para obtener un color negro.
- ✓ Verduras y vegetales de temporada cocinadas al vapor.
- ✓ Legumbres

Todos los platillos van acompañados con tlayudas (tortilla grandes de maíz).

## **NOMBRE.**

Se escogió el nombre de “Parque Ecoturístico Latuvi”, ya que es el que más se adecua para describir el servicio que ofrecerá la unidad productiva, además de que se ha buscado que sea atractivo mercadológicamente.

Las razones por las cuales se eligió el nombre son las siguientes:

- ♣ Para parque: la definición de parque según la Real Academia de la Lengua Española es “terreno cercado y arbolado, para caza o recreo”, conforme a esta definición se consideró que es la palabra que engloba las actividades que se realizarán en el lugar.
- ♣ Para ecoturístico: Porque La Sociedad de Ecoturismo (The Ecotourism Society), con asiento en North Bennington, Vermont, E.U.A., lo define como "el viaje responsable por parte del turista hacia áreas naturales, el cual promueve la conservación del ambiente y el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades que se visitan". Basándonos en esta definición se pretende que el servicio ofrecido a los turistas fomente el cuidado del medio ambiente, además de la participación interactiva con el mismo, para mantener el equilibrio entre ambas partes y al mismo tiempo obtener beneficio directo para la comunidad.
- ♣ Para Latuvi: Porque el lugar geográfico donde se encontrará el parque es Santa Martha Latuvi “Oaxaca”

## **SLOGAN.**

Para definir el slogan del proyecto se busco que este fuera atractivo promocionalmente, y que además incluyera en su significado todas las características con las que cuenta la comunidad, ya que se considera que es una buena forma de comenzar con el lanzamiento promocional.

De esta forma dicho slogan quedo establecido de la siguiente manera:

**Ψ “Disfruta la naturaleza abierta a tus sentidos: Parque Ecoturístico Latuvi”**

## **DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:**

El “Parque Ecoturístico Latuvi” busca el desarrollo de actividades ecoturísticas específicamente dentro de la Comunidad de Santa Martha Latuvi.

Para ello contará con cabañas (dos), en las cuales, como ya se menciona con anterioridad los visitantes podrán hospedarse durante el tiempo que deseen quedarse en la comunidad.

También contará con la opción de pernoctar en campamento ya sea llevando su propio equipo o bien adquiriéndolo dentro del parque ya que este contará con el servicio de renta de la tienda de campaña.

Cerca del área de acampar encontrará un área de sanitarios con regaderas de agua caliente.

También contará con una cafetería para 40 personas (se iniciaría con un comedor modesto)

Las actividades que se pueden realizar dentro del complejo turístico son , Caminata, Hospedaje en cabañas, Campismo, Ciclismo de Montaña, Observación de Fauna, Observación de Flora,

Podrá disfrutar de:

Áreas naturales, Bosque, Montaña, Manantial de agua, un restaurante con un cultivo de truchas y comida exclusiva de Oaxaca y gozar de los diferentes paquetes que ofrece en conjunto con las comunidades aledañas.

### PRECIOS

Actividad	Hospedaje cabaña	Camping	Caminata	Ciclismo de Montaña
Precio	\$376	\$87	\$150	\$100

Tabla 6. Precios

### UBICACIÓN Y TAMAÑO:

El parque ecoturista comprenderá a toda la comunidad de Latuvi, tratando de abarcar los 7 sectores que son: San Lucas, Puente de Ocotal, Cara de León, La sepultura , Llano de Martha, Río Largo y el Manantial sin embargo, la ubicación del parque, será en el predio conocido como "el alambrado" ya que este lugar cubre las siguientes características:

- § El lugar es de fácil acceso para que los turistas ya que pueden llegar sin la mayor dificultad.
- § El resto del terreno es lo más representativo de la flora y fauna que se tiene en Santa Martha Latuvi.
- § La ubicación del lugar también sirvió para reconocer si existen peligros tanto de animales como de plantas, y, se encontró que la flora y la fauna

no representa peligro alguno para los visitantes, por lo que solo se necesita repelentes para pequeños insectos que hay en la zona.

En lo concerniente al tamaño del terreno, algunos otros parques parecidos al de este proyecto, ocupan extensiones grandes, es por ello que hemos decidido que el terreno elegido es el apropiado para el propósito ya que:

- § Esta área se justifica, pues, el objetivo de crear este tipo de Parque ecoturístico es que los turistas puedan apreciar las áreas naturales con que cuenta el Estado de Oaxaca, específicamente de Santa Martha Latuvi.
- § Cuenta con una superficie plana de 826.9877m<sup>2</sup> (para ver el cálculo de la superficie total del área establecida ver anexo 1) en la cual se construirán las cabañas y además se establecerá el área para utilizar las casas de campaña, y habrá un pequeño estacionamiento para los turistas.

### **MISIÓN DE LA EMPRESA:**

Dar a conocer una experiencia o alternativa nueva al turismo, en la cual se enseñe a respetar, convivir y disfrutar de los recursos naturales que ofrecen las tierras mexicanas (a esta actividad actualmente se le conoce como ecoturismo).

### **OBJETIVOS:**

*A corto plazo*

- Realizar los planos de la construcción de dicho parque eco turístico, determinando el espacio del área de las dos cabañas así como

establecer las áreas de camino para los distintos recorridos y estancias de camping.

- Determinar el costo de la asesoría jurídica para la constitución de la Sociedad y todos aquellos requisitos para la realización del establecimiento como Parque ecoturístico en la comunidad mencionada.
- Determinar los costos para la administración de los recursos humanos dentro de la organización.
- Determinar los costos de los estudios de marketing y desarrollo de estos para iniciar el posicionamiento de dicho parque en el mercado del sector eco-turista.
- Determinar la planeación del proyecto en términos financieros en un año y medio para cimentar la creación de dicho parque ecoturístico.
- Realizar la construcción del Parque basándose en los planos elaborados y desarrollar su infraestructura.
- Duración: un año para la construcción del complejo, cabañas y otras áreas ya mencionadas en los párrafos anteriores.
- Inauguración del “Parque Ecoturístico Latuvi”.
- Seis meses para observar su comportamiento.

*Mediano plazo:*

- Hacer el estudio de la rentabilidad que se ha obtenido de dicho parque eco turístico en un período semestral por sus servicios prestados.
- Hacer un estudio en donde se pueda ubicar el crecimiento del mercado y la participación relativa del mercado para con ello determinar el futuro de la empresa.
- Realizar un análisis en el cual se determine cuales son las actividades que los turistas proponen que se implementen para hacer más atractiva la estancia en el Parque

*Largo plazo:*

- Determinar el impacto ambiental del turismo en el parque, con base en ello se planteara un desarrollo en infraestructura y variedad en la oferta de los paquetes promocionales para los clientes.

**VENTAJAS COMPETITIVAS:**

- à Características naturales del lugar en comparación con otros lugares u otros bosques que están dentro de este mismo sector de mercado.
- à El desarrollo del ecoturismo es actualmente una de las actividades primordiales a desarrollar en la comunidad debido a los recursos con los que ésta cuenta.
- à El comité de ecoturismo de la comunidad, ya está haciendo propaganda del lugar y aunque en poca escala ya hay turistas visitando Latuvi.

# Producción

## CONTENIDO

- Ø Producción
- Ø Objetivos
  - Corto plazo
  - Mediano plazo
  - Largo plazo
- Ø Especificaciones del servicio
- Ø Descripción del proceso de prestación del servicio
  - Aplicación
- Ø Características de la tecnología de equipo e instalación
  - Equipo e instalación
- Ø Materia prima
- Ø Identificación de proveedores y cotizaciones
- Ø Compras
- Ø Capacidad instalada
- Ø Manejo de inventarios
- Ø Ubicación de la empresa
- Ø Diseño y distribución del parque
  - Área del terreno
- Ø Mano de obra requerida
- Ø Procedimientos de mejora continua
- Ø Programa de producción
- Ø Reto de la programación en los servicios

## PRODUCCIÓN

El “Parque Ecoturístico Latuvi” es una empresa de servicios comerciales<sup>48</sup>.

### OBJETIVOS

#### A corto plazo:

- ✓ Las cabañas terminadas deben estar en funcionamiento en el verano del 2006, teniendo una capacidad de 2 cabañas, una para 4 personas y otra para 6 respectivamente, los baños, la cafetería y la recepción.
- ✓ Capacitar a 4 personas que fungirán como guías especializados para atender la demanda de los turistas.

#### A mediano plazo:

- ✓ Aumentar instalaciones: una cabaña más con capacidad para 10 personas.
- ✓ Equipo: 2 casas de campaña con capacidad para 4 personas y 2 con capacidad para 2 respectivamente.
- ✓ Introducir una ruta para cabalgata y para esto se requerirá comenzar con la renta de 5 caballos, de personas que estén en posibilidades de rentar sus caballos, por lo que estos no se comprarán.

#### A largo plazo:

- ✓ Introducción de las actividades ecoturistas como son: tirolesa y rapel.
  - Para el rappel, se deberá contar con el equipo necesario (por seguridad al cliente considerar al equipo lo más seguro posible y la tecnología que nos ofrezca ésta posibilidad)

---

<sup>48</sup>Alcaraz Rodríguez, Rafael.- “El emprendedor de éxito, Guía de planes y negocios”, 2001, McGrawHill, pp 112.

- La tirolesa, deberá contar por la misma seguridad al cliente con todo el equipo bien integrado y características que nos garanticen la seguridad del servicio.

Para ello se requiere:

Rapel: Capacitación en uso y conocimiento de equipo así como el conocimiento del área dónde se desarrollarán las actividades.

Tirolesa: Capacitación y uso de equipo así como conocimiento del área dónde se desarrollarán las actividades

## **CAPACITACIÓN**

Cabañas: Capacitación para su mantenimiento adecuado y constante. Limpieza constante, orden y que sea agradable para los turistas.

Casas de campaña: Que sean resistentes, que sean de fácil armado y que se conozcan todas las piezas que la conforman para evitar extravíos, así como también realizar una constante inspección de sus partes.

Ciclismo de montaña: darles a conocer los fundamentos del manejo y características de éste tipo de bicicletas, y en caso de que alguna sufra avería.

Que las instrucciones del uso de los productos que brindarán los servicios para los clientes sean claras y precisas.

Que todos cuenten con cursos de primeros auxilios.

Capacitación de trato amable al cliente “Filosofía de atención al cliente, empresa dirigida a la satisfacción del cliente”

## **Servicios a largo plazo:**

### Renta del servicio de tirolesa.

Turista en oficina administrativa

Hace requerimiento

Información de la ubicación y costo

Se acepta, se realiza el cobro por el servicio

Se traslada al lugar

Se le brinda el servicio con la posibilidad de volver a hacer uso de él a tomar y haciendo su pago (control)??

El servicio consta de:

Colocarse el equipo de desliz

Finalización del servicio

Equipo: Recepcionista

Guía

El responsable de la tirolesa

Ayudante al finalizar el recorrido

Instalación de equipo y el equipo a investigar

Tiempo de servicio:

De servicio en administración 15 a 20 minutos

De servicio en traslado (depende de ubicación)

De servicio en la tirolesa (dependerá de la distancia que ocupe la tirolesa)

### Renta de equipo de rapel:

Arnés  
Mosquetones  
Mallones  
Descensotes  
Poleas  
Ascensores  
Cascos  
Protectores de cuerdas  
Cuerdas  
Productos cuidado de cuerdas  
Cintas  
Equipo protección de caída

## **ESPECIFICACIÓN DEL SERVICIO.**

El servicio que se piensa ofrecer es ecoturístico, es decir, de actividades que implican responsabilidad por parte del turista, ya que con estas se busca minimizar los impactos ambientales, para valorar y contribuir activamente a la conservación de los ecosistemas, y al mismo tiempo ofrecer una opción más a los turistas que buscan la constante interacción con el medio natural.

Además se espera, que con esto, se puedan generar ingresos para la población local, ya que estos contribuirán a un patrimonio para la misma. Los servicios que ofrecerá el "Parque Ecoturístico Latuvi" se encuentran especificados en las páginas 2 y 3.

## DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO.<sup>49</sup>

De acuerdo con Alcaraz (2001, p.113) El proceso de producción es el conjunto de actividades que se llevan a cabo para elaborar un producto o prestar un servicio. Este proceso se establece siguiendo el procedimiento que a continuación se describe:

- a) determinar todas las actividades requeridas para producir un bien o prestar un servicio.
- b) Organizar las actividades de manera secuencial
- c) Establecer los tiempos requeridos para llevar a cabo cada actividad.

## APLICACIÓN

La prestación del servicio que ofrece el "Parque Ecoturístico Latuvi" se encuentra enumerada por pasos para facilitar el registro y llevar un mejor control, ello con la finalidad de identificar los cuellos de botella en el proceso del servicio a ofrecer.

Cuando un turista llegara a las oficinas administrativas y pidiera servicio de renta de casa de acampar, servicio de renta de cabaña, renta de espacio de acampar, recorrido de caminata y renta binoculares, o, recorrido de ciclismo de montaña, se realizará el siguiente proceso:

### ***Descripción del fluxograma de la estancia en cabañas.***<sup>50</sup>

Después de que el turista decide llegar a Santa Martha Latuvi el procedimiento es el siguiente:

---

<sup>49</sup> Alcaraz Rodríguez, Rafael.- "El emprendedor de éxito, Guía de planes y negocios", 2001, McGrawHill, pp 113.

<sup>50</sup> Ver figura 2

- 1) El turista se presenta al modulo de información del "Parque Ecoturístico Latuvi". (0 min.)
- 2) El turista decide si su estancia será por varios días o solo un día para realizar la visita a algún lugar previamente elegido. (0 min.)
- 3) Si su estancia será por varios días, entonces la persona encargada del módulo la orientará acerca de las opciones de cabañas para quedarse. Además de informarle de los demás servicios, como caminata, ciclismo de montaña, servicio de comedor.
- 4) Las cabañas se otorgarán en el siguiente horario: se ocupa en día inicial a las 18:00 hrs. Y el día final se desocupa a las 17:00 hrs.
- 5) Se asigna la cabaña que esté desocupada y que cubra sus requerimientos. (5 min.)
- 6) Si acepta la cabaña asignada, se cobra por los servicios de cabaña. (5 min.), si no se le vuelve a asignar cabaña.
- 7) Uno de los guías lleva a los turistas hasta la puerta de la cabaña que ocuparán. (8 min.)
- 8) Se entrega la llave de la cabaña.
- 9) Fin de la estancia. Despedida e invitación a que vuelvan. Y se pide que llenen un pequeño cuestionario para saber con que otro servicio les gustaría que contara el Parque, además de que califiquen los servicios. (5 min.)

Equipo: (Ver Tabla 7)

Tiempo estimado:

20 a 40 minutos (desde el inicio hasta la entrega de la cabaña e indicaciones del guía)

---

### Renta de casa de campaña<sup>51</sup>:

1. Llega el turista y pide el servicio de renta de campaña. (0 min.)
2. Se le brindan servicio de información y se le atiende de acuerdo a sus necesidades. (5 min.)
3. Se le brindan los instructivos de armado de la casa de campaña
4. Cobro por el uso de las noches a ocupar
5. Carta de responsabilidad del equipo rentado. (3 min.)
6. Entrega de equipo al turista (5 min.)
7. Se le traslada al área de camping (guía)
8. Especificar el lugar de ayuda para primeros auxilios (5 min.)

Equipo: (Ver tabla 7)

Tiempo estimado:

20 a 40 minutos (desde el inicio hasta la indicación de la ubicación del área de camping)

### ***Descripción de pasos del fluxograma de las caminatas<sup>52</sup>***

- 1) El turista se presenta al modulo de información del "Parque Ecoturístico Latuvi". (0 min.)
- 2) El turista decide si su estancia será por varios días o solo un día para realizar la visita a algún lugar previamente elegido. (0 min.)
- 3) Si su estancia será solo por un día, entonces la persona encargada del módulo la orientará acerca de las siete rutas de las cuales puede visitar, aún cuando la información acerca de las rutas ya la conozca. (10 min.)
- 4) Cuando el turista elige la ruta que visitará se le informa en tiempo y en kilómetros la duración de la ruta, se le hacen las recomendaciones pertinentes como llevar ropa adecuada, que no lleven demasiado equipaje, que de ser posible lleven agua, y que se sientan con toda la

---

<sup>51</sup> Ver figura 2

<sup>52</sup> Ver figura 3

confianza de avisarle al guía que hay que detenerse cuando alguno del grupo lo requiera. (10 min.). Si llegara por alguna razón el o los turistas a requerir de mayor tiempo para el recorrido, se originará un retraso en los tiempos previstos.

- 5) Se asigna el guía especializado al o los turistas (2 min.)
- 6) Se informa la fecha y hora de salida. (3 min.)
- 7) Se cobra por el recorrido. (5 min.)
- 8) Se lleva a cabo la visita, el guía cuenta con radios para comunicar al módulo como se realiza el recorrido.( el tiempo depende de la ruta elegida)
- 9) Fin del recorrido. Despedida e invitación a que vuelvan. Y se pide que llenen un pequeño cuestionario para saber con que otro servicio les gustaría que contara el Parque. (5 min.)

### ***Descripción de pasos de fluxograma de ciclismo de montaña<sup>53</sup>.***

1. El turista se presenta al modulo de información del "Parque Ecoturístico Latuvi". (0 min.)
2. Se le informa de las rutas en las cuales se puede realizar ciclismo de montaña.
3. El turista elige la ruta
4. Se le proporciona un tríptico el cual contiene un mapa de la ruta, se indican los lugares peligrosos, la duración de la ruta (suponiendo que se mantenga una velocidad constante, además de tomar en cuenta los descansos), y que hacer en caso de que se extravié el turista.
5. Se cobra por el préstamo de bicicleta.
6. Un guía le entrega la bicicleta.
7. Se toma la hora de salida del turista.
8. Se toma la hora de llegada del turista, con la finalidad de sacar el tiempo promedio que tardan los ciclistas en realizar el recorrido.

---

<sup>53</sup> Ver figura 4

Equipo: (Ver Tabla 3)

Tiempo estimado:

15 a 20 minutos.

***Descripción de pasos de fluxograma de consumo en la cafetería<sup>54</sup>.***

1. El turista llega a la cafetería y elige la mesa que ocupará.
2. El mesero informa al turista del menú del día.
3. El turista elige su menú
4. El mesero toma la orden y lo comunica a la señora de la comida.
5. La señora de la comida hace el platillo.
6. El mesero lo lleva a la mesa.
7. El turista lo consume.
8. El mesero entrega la cuenta al turista.
9. El turista paga. Y se va.

Equipo: (Ver Tabla 3)

**DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO.**

Los diagramas de flujo de proceso es la representación gráfica del proceso de producción o de la prestación de servicio que realiza la empresa, para el caso del "Parque Ecoturístico Latuvi" se han hecho los diagramas que describen las actividades que se ofrecerán a corto plazo.

---

<sup>54</sup> Ver figura 5

Figura 2. Fluxograma de la estancia en cabañas y casa de campaña

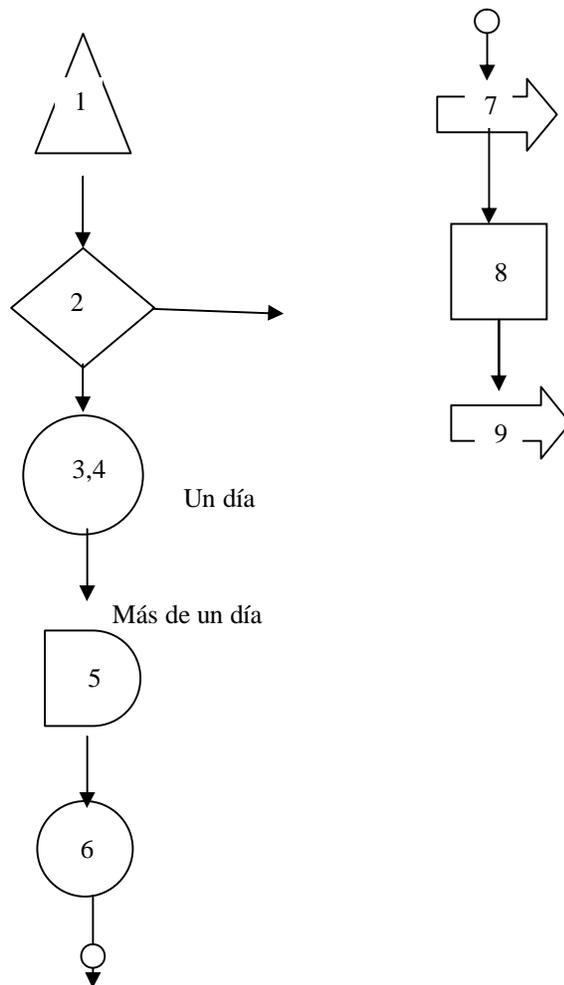
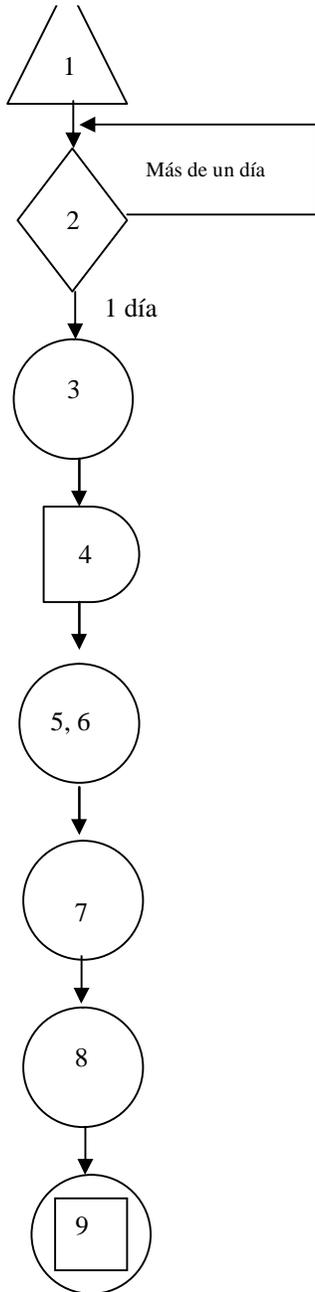
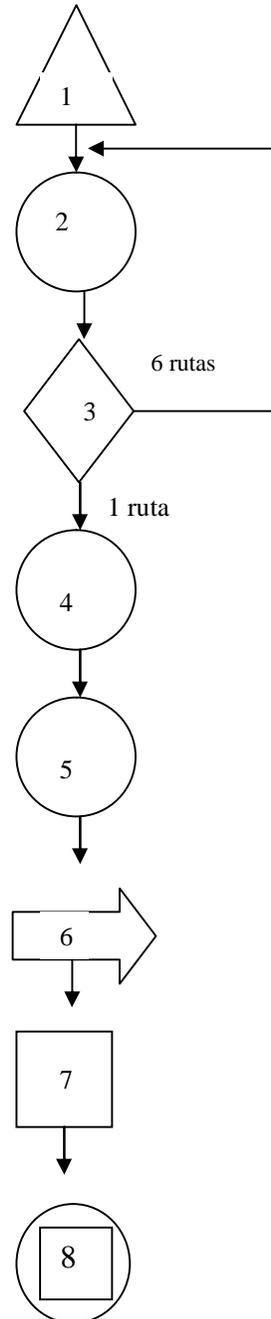


Figura 3. Fluxograma de las caminatas

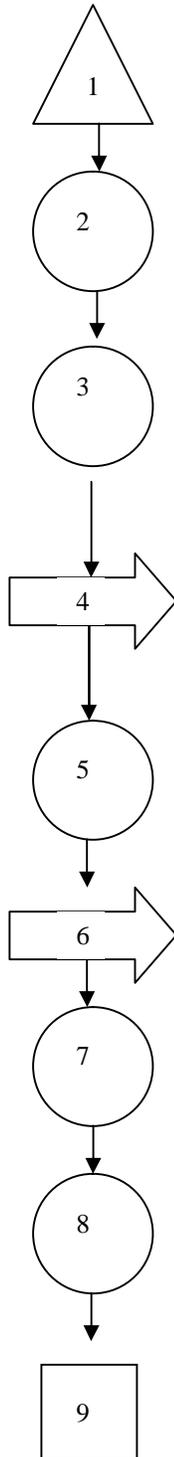


\* Figura 4. Fluxograma de ciclismo de montaña.



\* El número que viene dentro de cada figura esta vinculado con la descripción de pasos.

Figura 5. Fluxograma de consumo en la cafetería.



## CARACTERÍSTICAS DE LA TECNOLOGÍA DE EQUIPO E INSTALACIONES

Para elaborar un producto o servicio se requiere especificar cual es la tecnología que ha de emplearse para tal objetivo, ya que con esto se sabrá si el nivel empleado de la misma es el apropiado tanto para la empresa como para la región en la que se piensa desarrollar el producto. Por ello es necesario tener en mente las alternativas de todas las tecnologías, para considerarlas en la selección.

Según Guillermo Gómez<sup>55</sup> es necesario considerar la tecnología requerida para la producción de un producto o servicio para determinar porque a través de ella sería posible optimizar la producción del producto o servicio.

En el caso que nos ocupa el tipo de tecnología que se requiere es el siguiente:

- Tecnología hidrológica para tratar el agua de regaderas y baños
- Uso de radios para que la comunicación entre las personas que conformen la organización se pueda dar de una manera óptima
- Líneas telefónicas en las oficinas administrativas, para contacto externo.
- Contar con casas de campaña que ofrezcan resistencia al uso para el cual estarán destinadas
- Las bicicletas de montaña deberán contar con las características básicas que las catalogue, además de ser aptas para desarrollar éste tipo de deporte.
- Las cabañas deben ser construidas con los materiales adecuados y necesarios para el clima tan extremoso con el que cuenta la zona.
- Cafetería con estufas normales, con 6 rejillas.

---

<sup>55</sup> Guillermo Gomez Ceja, "Sistemas Administrativos", McGraw-Hill, capitulo 3, p.p.93 - 123

- Refrigerador de 17" pies.
- Fregadero con tarja
- Loza, cubiertos, ollas de barro, cafetera, microondas, servilletero, saleros.
- Mesas y sillas
- Artículos de limpieza (escobas, jergas, trapos relimpieza, químicas).
- Tinacos (uno en la cafetería, y, dos en los baños)
- Equipo necesario de cabañas (camas, colchas, sábanas, almohadas, cajonera)
- Aceites y herramientas necesarias en buenas condiciones para el equipo que se rentará.
- Binoculares 5.
- Lámparas de mano

Para que la tecnología pueda ser elegida debe considerarse lo siguiente:

- Que sea fácil de conseguir
- Ver aquellas condiciones para hacer uso de ella (pago de patentes, acuerdos, instrucciones, etc.)
- Aspectos técnicos especiales de la tecnología, al aplicar al proceso de producción (capacitación, equipo, instalaciones, etc.)
- Posibilidades de copiado (si la tecnología es original, lo más conveniente es buscar las formas de registro y protección legal.)

Cabe mencionar que para el empleo de éste equipo es necesario capacitación.

## **EQUIPO E INSTALACIONES**

El estar consiente del equipo que se va a utilizar también es un punto importante para una organización "Parque Ecoturístico Latuvi" desea ser una de ellas, por tal motivo es necesario realizar el siguiente proceso:

Determinar actividades a realizar para saber cual es el equipo, herramientas e instalaciones que se tendrán que adquirir para brindar el servicio de la mejor manera posible.

Una vez que se realiza lo anterior, el siguiente paso consiste en:

- a) Descomponer el proceso en actividades específicas. (Ver descripción del producto y servicio)
- b) Elaborar una lista de todo el equipo y herramientas requeridas para cada actividad. (Ver Tabla 7)
- c) Calcular la materia prima requerida para el proceso. (Ver Tabla 7)
- d) Determinar el espacio necesario para llevar a cabo cada actividad
- e) Establecer cualquier requerimiento especial de instalaciones o facilidades para llevar a cabo cada actividad.

En cuanto al servicio administrativo deberá contarse con:

Una oficina administrativa (Ver Tabla 9) que a su vez tenga servicio de luz, línea telefónica, computadora para registrar los movimientos del parque y los servicios prestados, pagos, etc. así como también para realizar una base de datos para controlar las operaciones que se realicen, trípticos de difusión, diversos instructivos, escritorio, sillón, y todos lo aditamentos (ver Tabla 7) con los que cuenta una oficina.

## **MATERIA PRIMA**

### **NECESIDADES DE MATERIA PRIMA**

La materia prima se refiere a los elementos, partes o sustancias de las que esta compuesto el producto de la empresa o a los insumos necesarios para prestar un servicio. Es conveniente que cuando se especifiquen las cantidades a utilizar de materia prima, se contemple cuánto se requerirá de la misma por un volumen dado de producción o en relación con cierto periodo.

Los elementos de materia prima que requiere el "Parque Ecoturístico Latuvi" para prestar un servicio de calidad son los siguientes:

- Construcción o implantación de dos cabañas ecoturistas las cuales constarán una de dos habitaciones y otra de una habitación para seis y cuatro personas respectivamente
- Una zona de camping para la cual se requiere de 8 casas de campaña destinadas a arrendamiento (renta).
- Construcción de 4 baños completos para los usuarios del área de camping y cabañas. Estos baños deben de constar con un sistema de regeneración del agua para evitar el desperdicio de la misma y así causar el menor impacto ecológico.
- Construcción de una cafetería con la capacidad de atender a 40 personas la cual tendrá un horario de atención 8:00am a 18:00 hrs.
- Construcción del centro de recepción donde se llevaran a cabo los registros de hospedaje, de renta del área de camping, renta de bicicletas con el equipo necesario, y la renta de binoculares para el avistamiento de animales durante los recorridos de caminata, dentro de esta construcción se destinará un cuarto para el velador o guía de turistas el cual vigilará que no haya desorden después de una hora determinada y de que las fogatas se apaguen a las 2:00am para prevenir un accidente, y por esta razón se deberá contar con 3 extinguidores. Esta construcción también deberá contar con un almacén en el cual se guardarán las bicicletas y su equipo necesario y las casas de campaña.
- Cada una de las actividades anteriores se realizará con la materia prima correspondiente utilizando adobe, barro, azulejo, tejabán, etc.
- Tanto para las cabañas, como para la cafetería y los baños se requerirá de 3 tinacos.

En cuanto a la materia prima para actividades a desarrollar en el "Parque Ecoturístico Latuvi",

- Se cuenta con 7 rutas para realizar caminatas por la Sierra Juárez dentro de Latuvi en las cuales se pretende introducir el avistamiento de flora y fauna por lo que se deberán rentar binoculares para esta actividad, se pretende contar con 5 de estos.
- Habrá una ruta para ciclismo de montaña, motivo por el cual se rentarán bicicletas adecuadas para desarrollar la actividad, éstas se deben comprar, y, por principio de cuentas se planea que sean diez, de las cuales dos serán rodada 20, dos rodada 24 y 6 rodada 26, cada una de estas bicicletas deberá contar con el equipo complementario adecuado como son casco protector, rodilleras, coderas y un porta vasos, (cabe mencionar que una de cada tipo será para mujer).

Toda la materia prima que hace falta para la realización del proyecto "Parque Ecoturístico Latuvi", se presenta en el siguiente cuadro:

Materia Prima	Producto	Precio	Cantidad	Importe	Total
Construcción	Cemento gris tonelada	\$1,850.00	24	\$44,400.00	
	Cemento blanco bulto	\$105.00	6	\$630.00	
	Calhidra tonelada	\$1,450.00	7.5	\$10,875.00	
	m <sup>2</sup> Lozeta de barro recocido	\$135.00	180	\$24,300.00	
	m <sup>2</sup> Lozeta antiderrapante	\$105.00	108	\$11,340.00	
	m2 Lanbian azulejo	\$165.00	39	\$6,435.00	
	m2 Pentaclorofenol	\$14.00	252	\$3,528.00	

	m2 Fibra poliester	\$5.00	648	\$3,240.00	
	m Emolución asfáltica	\$18.00	472.5	\$8,505.00	
	Millar adobe	\$3,848.95	21.45	\$82,559.98	
	Millar tabicón ligero	\$4,025.00	24	\$96,600.00	
	Tonelada de cemento gris	\$1,900.00	57	\$108,300.00	
	Tonelada de varrilla	\$12,399.80	15	\$185,997.00	\$586,709.98
Retrete pieza		\$520.00	4	\$2,080.00	
	lavabo pieza	\$490.00	4	\$1,960.00	
	Cespol para lavabo pieza	\$80.00	4	\$320.00	
	Regadera pieza	\$29.00	4	\$116.00	
	Cespol de obote PVC pieza	\$180.00	4	\$720.00	
	Tubo de cobre flexible metro	\$155.00	48	\$7,440.00	
	Tubo de cobre de 3/4 tramo	\$12.00	9	\$108.00	
	Tubo de cobre de 1/2 tramo	\$12.00	4	\$48.00	
	tee de cobre de 3/4 pieza	\$12.00	4	\$48.00	
	Cobre de 3/4 pieza	\$12.00	4	\$48.00	
	tee de cobre de 1/2 pieza	\$6.00	30	\$180.00	
	Codo de 1/2 x 45 pieza	\$6.00	30	\$180.00	
	Tubo PVC 4" tramo	\$160.00	18	\$2,880.00	
	Tubo PVC 2" tramo	\$110.00	4	\$440.00	
	Pegamento PVC litro	\$80.00	1.5	\$120.00	

	llave de emprotar cromada jgo.	\$210.00	4	\$840.00	
	Mezcladora para lavabo	\$210.00	4	\$840.00	
	Cuello de cera	\$15.00	4	\$60.00	\$18,428.00
Instalación de luz y gas	Calentador de leña con la yorda	\$580.00	1	\$580.00	
	Cespol para coladera	\$75.00	4	\$300.00	
	Tinaco rotoplas de 1000100l.	\$1,880.00	2	\$3,760.00	
	Tramos de tubo galvanizado	\$160.00	6	\$960.00	
	rollos de 100m. De cable #12	\$290.00	6	\$1,740.00	
	rollos de 100m. De cable #14	\$280.00	2	\$560.00	
	Placas para 1,2,3 ventanas	\$29.00	40	\$1,160.00	
	Chalupas con tapa	\$9.00	16	\$144.00	
	tapas de registro, 1/2 con tapa	\$8.00	18	\$144.00	
	Cintas de aislar de 12m.	\$15.00	4	\$60.00	
	Soquet para empotrar	\$16.00	12	\$192.00	
	Centro de carga QO2	\$155.00	2	\$310.00	
	Interruptor termogénico	\$215.00	6	\$1,290.00	
	Mufa de 1 1/4	\$15.00	3	\$45.00	
	Tubo para cometida de 1 1/4	\$128.00	3	\$384.00	
Base para medidor	\$120.00	1	\$120.00		

	Metros de cable #8	\$8.00	32	\$256.00	
	Interruptor de navajas con past	\$310.00	1	\$310.00	
	m3 de piedra de rio	\$125.00	104.37	\$13,046.25	
	iva	\$652.32	1	\$652.32	\$13,698.57
Maderería	Viga de 12x0.30x3.60mts pieza	\$400.00	9	\$3,600.00	
	Viga de 12x0.30x6 pieza	\$765.00	27	\$20,655.00	
	Viga de 12x16x6 pieza	\$520.00	132	\$68,640.00	
	Duela machimbrada de 0x10x2.50pz	\$330.00	315	\$103,950.00	
	Puerta entableada de madera 0x90x2	\$1,300.00	8	\$10,400.00	
	Ventana de madera de 0x1.0m	\$800.00	6	\$4,800.00	
	Ventana de madera de 0 x 60x0.60	\$600.00	4	\$2,400.00	\$214,445.00
	iva madera	\$10,495.00	1	\$10,495.00	\$224,940.00
Casas de campaña	casa para 4p (5)	\$598.00	5	\$2,990.00	
	casa para 2p (3)	\$498.00	3	\$1,494.00	\$4,484.00
	Teléfono	\$0.00	1	\$0.00	
Espejos	espejo de 1.20 x .35m. (2)	\$179.00	2	\$358.00	
	vidrio de ventan	\$0.00	5	\$0.00	
	vidrio de ventanal	\$0.00	5	\$0.00	\$358.00

Instalaciones eléctricas	Apagador quinzino evolución	\$29.00	12	\$348.00	
	Contactos quinzino evolución	\$29.00	8	\$232.00	
	Lamparas ahorradoras de 22W	\$70.00	8	\$560.00	
	foco de 60 W	\$6.50	12	\$78.00	
	lamparas	\$128.00	5	\$640.00	
	Multiconector (2)	\$54.90	2	\$109.80	\$1,967.80
	Tanque de gas	gas	\$650.00	4	\$2,600.00
Boiler	Boiler	\$1,800.00	2	\$3,600.00	\$3,600.00
Tarja	tarja	\$980.00	1	\$980.00	\$980.00
Cortinero y cortinas para regadera	cortina	\$29.90	4	\$119.60	
	Cortinero	\$35.00	4	\$140.00	\$259.60
Muebles	Literas (4) \$3488	\$3,488.00	4	\$13,952.00	
	Individual (1) \$1898	\$1,898.00	1	\$1,898.00	
	Matrimonial (1) \$989	\$989.00	1	\$989.00	
	tocador con espejo	\$959.00	1	\$959.00	
	sala	\$6,495.00	2	\$12,990.00	
	Escritorio	\$2,399.00	1	\$2,399.00	
	Silla	\$549.00	2	\$1,098.00	
	Archivero	\$698.00	1	\$698.00	
	Alacena	\$1,189.00	1	\$1,189.00	\$36,172.00
Mesas y sillas	Mesa (10)	\$228.00	10	\$2,280.00	
	Silla (40)	\$48.00	40	\$1,920.00	\$4,200.00
Línea blanca	refrigerador 11 pies	\$4,248.00	1	\$4,248.00	
	estufa	\$2,859.00	1	\$2,859.00	

	campana	\$859.00	1	\$859.00	
	lavadora	\$4,599.00	1	\$4,599.00	
	Microondas	\$799.00	1	\$799.00	
	Licuadaora	\$439.00	1	\$439.00	\$13,803.00
Electrónica	Computadora	\$8,999.00	1	\$8,999.00	
	Impresora	\$849.00	1	\$849.00	
	Teléfono	\$199.00	1	\$199.00	
	Radio comunicadores	\$0.00	3	\$0.00	\$10,047.00
Cortinero	Cortinero 1.22 a 2.18m	\$74.90	5	\$374.50	\$374.50
Telas	Cortinas	\$55.00	5	\$275.00	
	Manteles	\$22.00	15	\$330.00	
	Trapos de cocina	\$5.00	5	\$25.00	
	Servilletas de tela	\$5.00	10	\$50.00	
	Agarradera	\$6.90	5	\$34.50	\$714.50
Blancos	Sábanas individual	\$159.00	10	\$1,590.00	
	Sábana matrimonial	\$169.00	2	\$338.00	
	Cobijas individual	\$116.00	10	\$1,160.00	
	Cobija matrimonial	\$126.00	2	\$252.00	
	Colcha individual	\$119.00	5	\$595.00	
	Colcha matrimonial	\$129.00	1	\$129.00	
	Toallas para manos	\$34.90	4	\$139.60	
	Toalla grande	\$89.90	15	\$1,348.50	\$5,552.10
Trastes	Juego de loza (10)	\$119.00	10	\$1,190.00	
	trastero 1	\$105.00	1	\$105.00	
	Juego de cubiertos (10)	\$89.00	10	\$890.00	
	Vaso (40)	\$6.50	40	\$260.00	

	Cenicero	\$6.50	10	\$65.00	
	Batería de cocina	\$729.00	1	\$729.00	
	Olla Express	\$379.00	1	\$379.00	
	Olla de barro	\$26.00	4	\$104.00	
	Comal	\$20.50	1	\$20.50	
	Juego de cuchillos	\$278.00	2	\$556.00	
	Juego de sartenes	\$199.00	4	\$796.00	
	J de cucharones madera	\$24.90	1	\$24.90	
	J de cucharones	\$71.50	1	\$71.50	
	Coladera	\$32.50	3	\$97.50	
	Escurridera	\$95.00	2	\$190.00	
	Salero	\$5.90	10	\$59.00	
	Servilletero	\$5.90	10	\$59.00	
	Salsera	\$5.90	10	\$59.00	
	Especiero	\$84.00	1	\$84.00	
	destapador	\$8.00	1	\$8.00	
	Abrelatas	\$20.80	1	\$20.80	
	Pela papas	\$14.95	2	\$29.90	\$5,798.10
	Carro serviporta garrafó	\$789.00	1	\$789.00	\$789.00
Garrafón de agua	Garrafones de agua	\$25.00	2	\$50.00	\$50.00
Extintores	extintores	\$314.80	3	\$944.40	\$944.40
Artículos de limpieza	Botes de basura cuartos	\$24.90	3	\$74.70	
	Botes de basura	\$37.40	7	\$261.80	
	Botes de basura camping	\$189.00	2	\$378.00	
	Escoba	\$9.80	2	\$19.60	
	Recogedor	\$26.90	2	\$53.80	
	Trapeador	\$18.00	2	\$36.00	
	Cubetas	\$26.90	3	\$80.70	\$904.60

Productos de limpieza	Jabón Ace 1kg.	\$16.20	2	\$32.40	
	Jabón para trastes	\$12.50	1	\$12.50	
	Desodorante	\$5.30	4	\$21.20	
	Cloro 2l.	\$11.80	1	\$11.80	
	Limpiadores 1l.	\$11.60	2	\$23.20	\$101.10
Higiene	Shampoo 700ml.	\$33.90	4	\$135.60	
	Jabón para baño	\$6.50	4	\$26.00	
	Papel higienico	\$39.80	2	\$79.60	\$241.20
Botiquín	Botiquín	\$100.00	1	\$100.00	
	Alcohol	\$21.70	1	\$21.70	
	Merteolate 60ml.	\$27.14	1	\$27.14	
	Agua oxigenada	\$16.80	1	\$16.80	
	Algodón	\$12.20	1	\$12.20	
	Aspirinas	\$17.50	1	\$17.50	
	Melox	\$42.50	1	\$42.50	
	Sal de uvas	\$17.50	1	\$17.50	
	Pepto bismol 265ml.	\$30.40	1	\$30.40	
	Vendas	\$9.80	6	\$58.80	
	Curitas	\$39.28	1	\$39.28	
	Gasas	\$14.50	2	\$29.00	\$412.82
	Papelería	Hojas	\$39.90	1	\$39.90
Plumas		\$18.50	1	\$18.50	
Corrector		\$6.50	1	\$6.50	
Lápices		\$21.00	1	\$21.00	
Fólder 100 piezas		\$75.90	1	\$75.90	
engrapadora		\$49.00	1	\$49.00	
Clips		\$4.90	1	\$4.90	
Libretas		\$9.90	6	\$59.40	
Diurex solo \$6.50		\$6.50	4	\$26.00	
Diurex con		\$11.90	1	\$11.90	

	cortador				
	Pegamento	\$45.00	2	\$90.00	
	Sacapuntas	\$7.90	1	\$7.90	
	Goma	\$6.50	1	\$6.50	\$417.40
Bicicletas	rodada 20 (2)	\$755.00	2	\$1,510.00	
	rodada 24 (2)	\$746.00	2	\$1,492.00	
	rodada 26 (6)	\$746.00	6	\$4,476.00	\$7,478.00
casco (10)		\$298.00	10	\$2,980.00	
	rodilleras y coderas (10 pares)	\$188.00	10	\$1,880.00	\$4,860.00
Binoculares	binoculares	\$150.00	5	\$750.00	
Lámparas de mano	lámpara de mano	\$31.85	7	\$222.95	\$972.95
Camioneta	Camioneta	\$250,000.00	1	\$250,000.00	\$250,000.00
				0	\$1,201,858.62

Tabla 7. Materia prima requerida.

## IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES Y COTIZACIONES

La identificación de proveedores y las cotizaciones facilitarán el inicio de actividades productivas. Para ser más eficiente en la selección de los primeros, es indispensable establecer criterios, entre los que se encuentran:

- a) Cumplimiento en fechas de entrega
- b) Calidad
- c) Precio
- d) Servicios que ofrece
- e) Créditos
- f) Localizador del proveedor

El identificar a los proveedores, facilita el proceso de selección del tipo de materia prima que se desee utilizar en el proceso de producción del bien. Por otro lado es recomendable identificar a varios proveedores y llevar a cabo la evaluación de cada uno de ellos con base en los criterios establecidos anteriormente:

Así mismo, es conveniente diversificar la adquisición de la materia prima entre varios proveedores para no establecer un lazo de dependencia única con uno solo, ya que esto puede llegar a representar problemas en el área de producción si se tienen desacuerdos con el proveedor o si se presenta desabasto de una materia prima en particular<sup>56</sup>.

### **COMPRAS<sup>57</sup>**

La función de compras radica en el establecimiento de las especificaciones de lo que se va a comprar y el detectar cuándo se necesitará la materia prima. Así mismo, debe establecerse, cuando sea posible, si el comprador o el proveedor

---

<sup>56</sup> IBID p. 129

<sup>57</sup> Véanse formatos de compras en el Anexo de producción.

pagará el flete, sí hay un incremento fijo de precios en la materia prima, etc. Es conveniente saber si hay descuentos por pronto pago o por volumen de compra de la materia prima en cuestión<sup>58</sup>. También es importante conocer si hay épocas de escasez de la materia prima que se necesitará en determinado momento, para combatir esto se puede contar con un formato que contenga el teléfono de nuestro negocio por si hay alguna demora se nos pueda informar de la nueva fecha de entrega.

## **CAPACIDAD INSTALADA**

La capacidad instalada se refiere al nivel máximo de producción que puede llegar a tener una empresa con base a los recursos con los que cuenta, refiriéndose principalmente a la maquinaria, equipo e instalaciones físicas.

La determinación de la capacidad instalada de la empresa permitirá determinar tiempos de respuesta (entrega) al mercado y permitirá conocer las posibilidades de expansión o requerimientos de inversión a largo plazo.

La capacidad instalada debe estar acorde con el mercado (mercado potencial y planes de venta), así como con los recursos limitantes de la empresa (mano de obra requerida, disponibilidad de materia prima, etc.).

Básicamente es necesario determinar dos factores:

- Capacidad instalada total
- Nivel de producción adecuado

Es necesario considerar para este punto el mantenimiento preventivo que requerirán instalaciones, equipo y herramientas utilizadas en el proceso<sup>59</sup>.

---

<sup>58</sup> IBID p.131

<sup>59</sup> IBID p. 132

A continuación se presenta la capacidad instalada del proyecto "Parque Ecoturístico Latuvi".

La capacidad instalada del "Parque Ecoturístico Latuvi" consta de 4 cabañas, es decir un total de 3 habitaciones en las que se puede hospedar a 10 personas, una cafetería con la capacidad de atender a 40 personas, 8 Casas de campaña en las que en total caben 26 personas, por otra parte se cuenta con 10 bicicletas de montaña y el equipo necesario de protección para 10 personas con una ruta ya determinada. También existe la posibilidad de rentar binoculares en los que hay un inventario de 5 binoculares para las caminatas en las 7 rutas determinadas en las que se podrá realizar observación de flora y fauna (principalmente aves).

Para observar la capacidad instalada del "Parque Ecoturístico Latuvi" se presenta el siguiente cuadro.

Instalación o equipo	Cantidad de producto
Cabaña 1	2 habitaciones para 6 de personas
Cabaña 2	1 habitaciones para 4 de personas en total
Cafetería	Para 40 personas
Casas de campaña	8 casas para 26 personas en total
Bicicletas	10 bicicletas para 10 personas
Equipo de ciclismo de montaña	Para 10 personas
Baños	2 para mujeres y 2 para hombres
Binoculares	5
Recepción	1

TABLA 8 Capacidad Instalada.

## **MANEJO DE INVENTARIOS.**

El inventario es la cantidad de materiales que se encuentran en la empresa, ya sea materia prima, producto en proceso o producto terminado.

El objetivo del control de inventarios es, por un lado, mantener una cantidad óptima de materiales para que exista disponibilidad en cualquier momento y que, de esta forma, el proceso productivo no sea afectado por escasez de materia prima y, por otro, que no se afecte económicamente a la empresa por exceso del mismo, ya que a un exceso de inventarios corresponde una mayor cantidad de capital improductivo.

## **UBICACIÓN DE LA EMPRESA.**

Existen cuatro elementos muy importantes a considerar, para determinar la ubicación ideal de la empresa, estos son:

- Distancia al cliente
- Distancia de los proveedores
- Distancia de los trabajadores
- Requerimientos (limitaciones) legales

Debido a la naturaleza del proyecto y al servicio que se ofrecerá, el lugar en el que se puede desarrollar el Parque, será dentro de toda la comunidad de Latuvi debido a que a lo largo de esta extensión territorial encuentran zonas que cuentan con las características apropiadas para el proyecto, es decir, se trata de establecer una zona en la que se encuentren las comodidades necesarias para el turista, esto es las cabañas, las casas de campaña. Los baños, la recepción y la cafetería en un lugar determinado, y para la realización de las actividades como el ciclismo de montaña, la caminata y el avistamiento de flora y fauna se realizarán recorriendo toda la comunidad.

En lo que se refiere a los trabajadores, estos serán de la comunidad, los cuales se encuentran en la mejor disposición para laborar dentro del Parque.

Con respecto a los proveedores no existiría mayor complicación, ya que los artículos, o productos que se requieran se podrán adquirir con anticipación en el Centro de Oaxaca o en la misma comunidad. Un aspecto que no es necesario abordar con gran profundidad, es lo referente a los requerimientos legales pues nuestra área de estudio es una comunidad en la que estos no existen.

## **DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DEL PARQUE <sup>60</sup>**

Este punto se refiere a la forma en que se dispondrán las máquinas, herramientas y los flujos de producción, lo cual permitirá organizar el trabajo eficientemente.

El lugar de trabajo es el espacio físico dónde se reúnen las personas, equipos, herramientas y materias primas para elaborar un producto terminado.

Para poder diseñar la distribución de planta es necesario tomar en cuenta el diagrama de flujo del proceso elaborado con anterioridad, pues a través de él será posible detectar el orden de las actividades y, de esta forma, evaluar cual es la secuencia óptima del equipo y el lugar más apropiado para las herramientas.

Otro aspecto muy importante a considerar es la distancia entre los distintos puntos de operación, pues si el equipo está muy distante entre una operación y otra, pueden ocasionarse altas pérdidas de productividad; por otro lado, si el equipo está muy cercano, puede incurrirse en problemas de flujo de materia prima o bien en problemas de seguridad. Con base en lo anterior, es necesario contar con conocimiento sobre las dimensiones del equipo y la cantidad de personas que estarán trabajando con él.

---

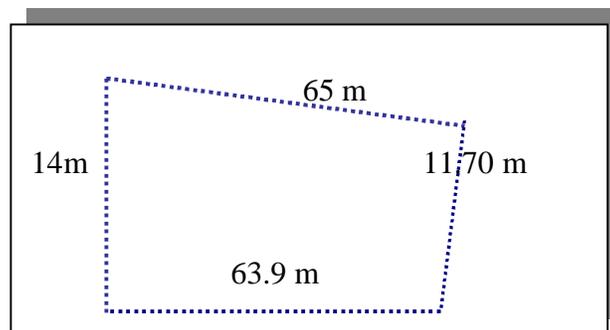
<sup>60</sup> Ver tabla 9

El presente proyecto no consiste en la producción de un producto sino de un servicio, aunque este lleva implícito la elaboración de algunos productos para su buen funcionamiento, por lo tanto, no podemos basarnos en el diagrama de flujo del proceso de producción, sin embargo, debido a que se debe centralizar la zona del lugar en el que quedará situado el "Parque Ecoturístico Latuvi", por esta razón es necesario tener cuidado al momento de seleccionar tanto el terreno como el tamaño del mismo para evitar que este sea demasiado grande como para provocar que los visitantes de la fatiga pierdan el interés de visitarlo como tampoco tan chico como para provocar el sentimiento de que no valió la pena haberlo visitado.

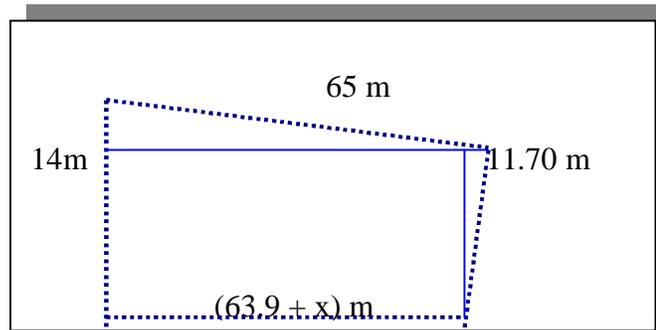
## ÁREA DEL TERRENO

Para obtener el área total del lugar donde se pretende ubicar el Parque, se hizo lo siguiente:

1. trazar la figura, con los datos de los lados que se midieron.



2. para obtener el área exacta en necesario descomponer el polígono irregular en figuras que se pueda calcular el área a través de formulas conocidas.



3. Para encontrar el valor de  $x$ , hacemos un sistema de ecuaciones.

$$65^2 = (63.9 - y)^2 + x^2$$

$$y^2 + x^2 + 141.79 + 127.8y = 0$$

$$11.7^2 = y^2 + (14 - x)^2$$

$$y^2 + x^2 + 28x + 59.11 = 0$$

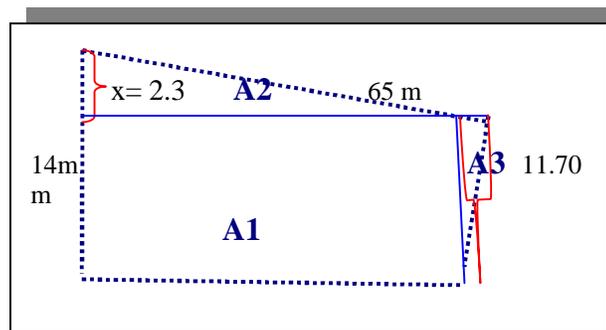
Sistema de ecuaciones.

$$\begin{array}{l}
 \text{Ec. 1} \\
 \text{Ec. 2}
 \end{array}
 \left\{
 \begin{array}{l}
 y^2 + x^2 + 141.79 + 127.8y = 0 \\
 y^2 + x^2 + 28x + 59.11 = 0
 \end{array}
 \right.$$

4. utilizando el sistema de sustitución de ecuaciones obtenemos el valor de  $x$ .

$$x = 2.3478 \quad y = 1.057$$

5. Ya que conocemos el valor de  $x$ , hay que encontrar el valor de las rectas interiores del polígono.



6. enseguida se encuentran las áreas de A1, A2, y A3.

$$A1 = (63.9)(11.65) \\ A1 = 744.56 \text{ m}^2$$

$$A2 = (2.34)(64.95)/2 \\ A2 = 76.25 \text{ m}^2$$

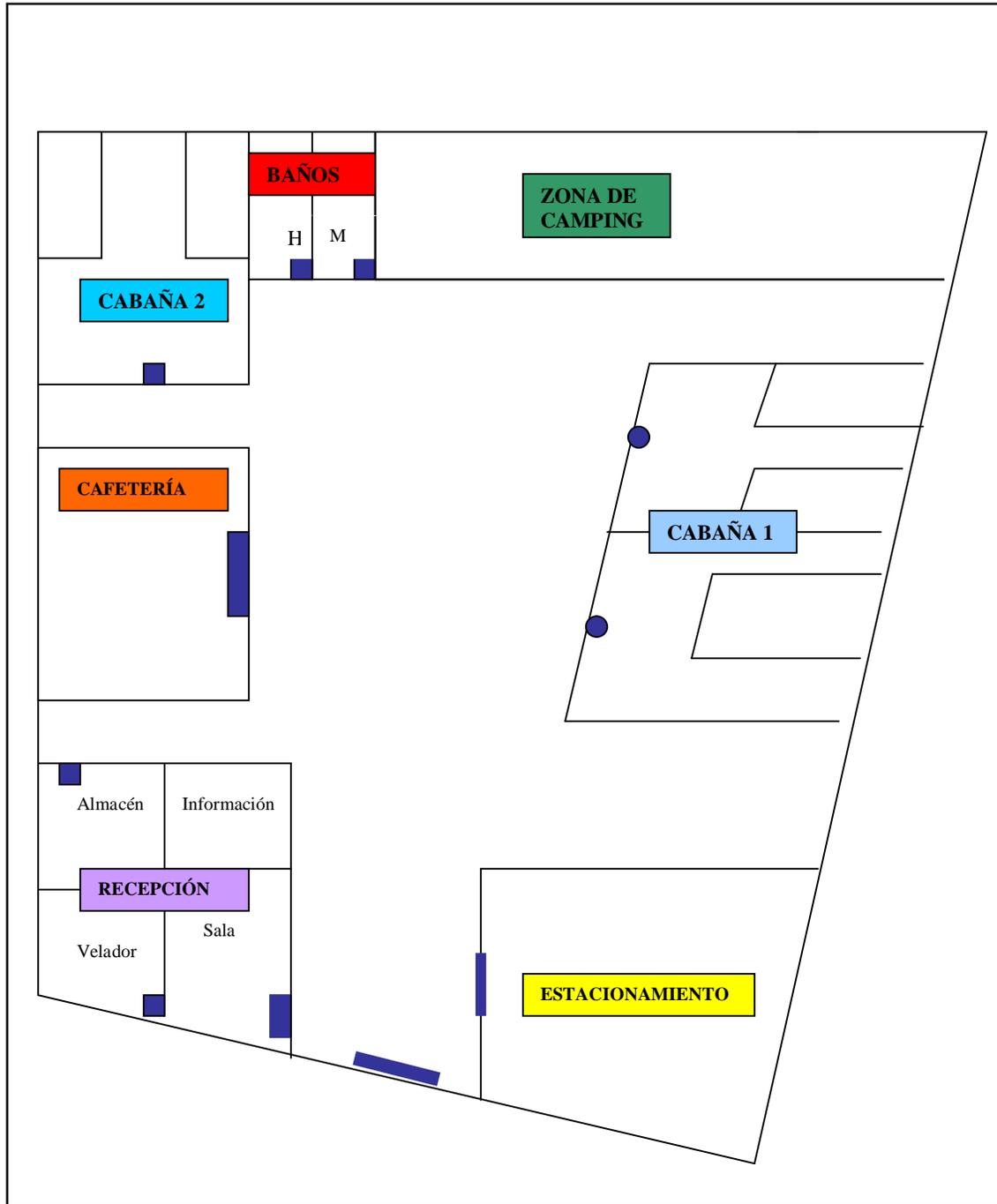
$$A3 = (11.65)(1.05)/2 \\ A3 = 6.16 \text{ m}^2$$

7. la suma de las áreas nos da como resultado el área total del terreno.

$$A1 + A2 + A3 = 744.56 + 76.25 + 6.16$$

$$\underline{A \text{ total} = 826.9877 \text{ m}^2}$$

Tabla 9 Diseño y distribución de la Planta y oficinas



Como ya se ha mencionado con anterioridad, el terreno en el que se establecerá el "Parque Ecoturístico Latuvi", estará ubicado en el Alambrado, con una extensión de 826.9877m<sup>2</sup>, de los cuales 170m<sup>2</sup> se destinarán para las

construcciones requeridas y para el área de camping, y el terreno restante serán áreas verdes.

## MANO DE OBRA REQUERIDA

La mano de obra se refiere a las personas que forman parte del proceso productivo o de prestación del servicio, que con su esfuerzo y trabajo transforman la materia prima y obtienen el producto terminado.

Planear la mano de obra para la producción o prestación del servicio significa definir características que la persona debe poseer para desempeñar su trabajo.<sup>61</sup>

El "Parque Ecoturístico Latuvi", pretende brindar servicio los 365 días del año, contando para ello una plantilla de personal que se presenta a continuación:

ACTIVIDAD	NO. DE PERSONAS	TIPO DE HABILIDAD	SALARIO MÍNIMO
Administrador	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planear, organizar, controlar, dirigir</li> <li>• Manejo en equipos de cómputo</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Dominio del idioma inglés</li> <li>• Habilidad para comunicar, orientar e informar.</li> <li>• Habilidad para supervisar</li> <li>• Dinamismo</li> <li>• Buena presencia</li> </ul>	266.67
Guía de turista y ayudantes (rotados)	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especializado en el conocimiento del área geográfica que comprende Latuvi.</li> </ul>	60

<sup>61</sup> Alcaraz Rodríguez, Rafael.- "El emprendedor de éxito, Guía de planes y negocios", 2001, McGrawHill, pp 138.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominio del idioma inglés</li> <li>• Facilidad de palabra.</li> <li>• Tolerancia y cordialidad en el trato.</li> <li>• Habilidad para la conducción de grupos.</li> <li>• Habilidad para elaborar informes</li> <li>• Conocimientos básicos de primeros auxilios.</li> </ul>	
Cocinero (a)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber cocinar</li> </ul>	65.05
Camarero (a)	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento del área</li> </ul>	55.40

Tabla 10 Mano de Obra requerida

## PROCEDIMIENTOS DE MEJORA CONTINUA

El control de calidad es el proceso que permite elaborar el producto o prestar el servicio de acuerdo con las especificaciones de su diseño. La relación de calidad de los productos con respecto a las especificaciones de sus clientes y en la concordancia que se puede lograr, apoyándose en las personas, máquinas y herramientas con las que cuenta la empresa.

Contar con procedimientos de mejora continúa, constituye una ventaja competitiva para la empresa, pues le permite ajustar sus procesos, productos y servicios a las necesidades de sus clientes, por ende, conduce a una mayor productividad y reducción de gastos innecesarios para la empresa. Por otra parte los procedimientos de mejora continua, comprenden en su planeación, implantación y desarrollo una mejor comunicación y ambiente de trabajo dentro de una organización.<sup>62</sup>

La Administración de la calidad en los servicios con frecuencia se torna difícil ya que muchos de ellos son intangibles y por su misma naturaleza resulta

<sup>62</sup> Alcaraz Rodríguez, Rafael.- "El emprendedor de éxito, Guía de planes y negocios", 2001, McGrawHill, pp 141.

difícil medir su calidad, podría decirse que esta es subjetiva<sup>63</sup>, pero en nuestra empresa la calidad en el servicio es vital puesto que garantiza la vida de la misma y es precisamente por ello que dedicaremos gran parte de nuestros esfuerzos para controlar y mejorar la calidad de nuestros servicios.

El "Parque Ecoturístico Latuvi" pretende ofrecer un servicio de alta calidad que brinde la máxima satisfacción a nuestros clientes, siendo éstos la principal preocupación de nuestra empresa.

Debido a que los clientes estarán en contacto directo con los empleados, y que las actividades que se desarrollarán impiden una supervisión directa de los mismos, por esta razón es necesario enfocarse hacia un programa intensivo de instrucción y capacitación continua que representará la piedra angular de la administración de la calidad en esta empresa.

El presente proyecto resalta los siguientes aspectos que asegurarán un servicio de calidad:

Para con los empleados:

1. - Contratar empleados de buen carácter, actitudes y con una educación, como mínimo, correspondiente a enseñanza media o equivalente.
2. - Cubrir las vacantes superiores desde dentro de la Empresa, siempre que sea posible.
3. - Promocionar de acuerdo con la habilidad, productividad y experiencia y no sólo la antigüedad de la empresa.
4. - Proporcionar entrenamiento en el trabajo y oportunidades de formación

---

<sup>63</sup> Chase, Aquilano, Jacobs. *Administración de producción y operaciones. Manufactura y servicios*. Mc.Graw Hill, pp 650-652

para ayudar a los empleados a realizar mejor sus tareas.

5.- Promover un clima de trabajo en el que todos los empleados comprendan y acepten los objetivos de la empresa y las decisiones directivas y se hallen motivados para alcanzarlos e implantarlos con un totalmente coordinado esfuerzo de equipo.

6.- Mantener informados a los empleados sobre temas de interés para ellos, referentes a sus tareas, la empresa, sus servicios.

7.- Esforzarse en merecer el orgullo de todos los empleados con relación a la empresa, su dirección y sus políticas.

8.- Disponer de directivos capaces y bien entrenados a todos los niveles, a la vez con relación a los individuos y a la necesidad de realizar el trabajo adecuado, económicamente y con seguridad.

9.- Ofrecer a sus directivos una buena estructura de organización y funciones claramente definidas.

10.- Delegar autoridad hasta el punto más próximo al de la acción.

11.- Alentar la confianza en si mismo, la creatividad, la iniciativa y la toma de decisiones.

12.- Solicitar a los superiores a discutir libremente asuntos con sus subordinados y alentar a los empleados a considerar libres para discutir problemas con sus superiores.

13.- Alentar la investigación de nuevos y más eficaces medios de conducir la empresa, de reducir costos, aumentar la productividad y liberar a la mano de obra de las tareas más penosas y llevarla a otras más interesantes y mejor pagadas.

14.- Esforzarse a utilizar a cada empleado en el trabajo adecuado a su máxima capacidad a largo plazo.

15.- Informar a cada empleado sobre lo que se espera de él y cómo lo va realizando.

Para con los clientes:

1.- Trato cordial, buscando siempre entablar un diálogo que le permita cubrir la solicitud del servicio satisfactoriamente.

2.- Realizar encuestas que permitan determinar la percepción de nuestros clientes respecto a varios temas relacionados con la calidad.

3.- Atención individualizada proporcionada a nuestros clientes.

4.- Capacidad de inspirar confianza y apoyo por parte de los empleados si fuese requerida.

5.- Prontitud en ayudar a los clientes y proporcionar un servicio rápido y efectivo.

6.- Complacer en la medida de nuestras posibilidades las solicitudes de nuestros clientes.

De las instalaciones:

1.- Vigilar la apariencia de las instalaciones físicas procurando limpieza, comodidad y una estancia satisfactoria.

2.- Mantenimiento continuo a las instalaciones y equipo.

## PROGRAMA DE PRODUCCIÓN

El programa de producción es la planificación de las operaciones que deberán realizarse para asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos para el área.

El programa de producción para el Parque Ecoturístico Latuvi, se dividirá en dos partes:

- a) Actividades preoperativas.- Todas aquellas actividades que deben realizarse para iniciar las actividades productivas.
- b) Actividades operativas.- Todas las actividades que es necesario desarrollar para tener listo el producto o prestar el servicio de la empresa.<sup>64</sup>

ACTIVIDAD	PERSONAL ENCARGADO	PERIODO DE REALIZACIÓN
1. Acondicionamiento de oficinas.		
2. Contactar proveedores		
3. Compra o renta del equipo, herramientas, instalaciones, materiales.		
4. Acondicionamiento del área de trabajo.		
5. Contratación y adiestramiento del personal operativo.		
6. Etapa de pruebas con el servicio.		

Tabla 11 Programa de producción

<sup>64</sup> Alcaraz Rodríguez, Rafael.- "El emprendedor de éxito, Guía de planes y negocios", 2001, McGrawHill, pp 143.

Dicho programa se desarrollará con mayor detenimiento una vez que se lleven a cabo las actividades de implementación del Parque.

Finalmente cabe mencionar que el área de producción de una empresa es de vital importancia ya que en ésta se determinaron los requerimientos necesarios y se establecen

A continuación se presenta el área de mercadotecnia .

# Mercadotecnia

## CONTENIDO

- Ø Mercadotecnia
- Ø Objetivos de la mercadotecnia
  - A corto plazo
  - A mediano plazo
  - A largo plazo
- Ø Investigación de mercado
- Ø El proceso de investigación de mercado
- Ø Definición del mercado meta
- Ø Consumo aparente
- Ø Demanda potencial
- Ø Participación de la competencia en el mercado meta
- Ø Estudio de mercado
- Ø Objetivo del estudio de mercado
- Ø Encuesta tipo
- Ø Realizar encuesta tipo
- Ø Aplicación de la encuesta
- Ø Resultados obtenidos
- Ø Conclusiones del estudio realizado
- Ø Distribución y puntos de venta
- Ø Fijación y políticas de precio
- Ø Estrategias de marketing y posibles objetivos de la fijación de precios
- Ø Tipos de programas de precios
  - Precios de paridad
  - Precios por paquete
- Ø Aplicación
- Ø Costo unitario por servicio ofrecido en parque Ecoturístico Latuvi
- Ø Análisis DOFA
- Ø Sistema y plan de ventas.

## MERCADOTECNIA

La mercadotecnia es una parte fundamental del estudio que aquí se realiza, como ya se mencionó al principio de este capítulo. Su importancia radica en que todo negocio debe ser dado a conocer en el mercado o segmento de mercado al que se dirige, por lo que se considera que gran parte del éxito de un negocio depende de la mezcla adecuada de la promoción, la plaza, el precio y el producto, así como, lograr un intercambio satisfactorio entre el cliente y la organización.

Conforme a estos lineamientos, se buscó conocer por medio del método de la observación el entorno que rodeará al Parque, así como también las características que incidirán en el modelo organizacional del mismo.

Se encontró que cada lugar tiene factores que lo caracterizan, y lo hacen único, es por ello que es una necesidad conocer las características del lugar en donde estará ubicado el Parque, además de conocer las características de los lugares aledaños, tales como la Ciudad de Oaxaca, y el resto de los pueblos mancomunados, ello con la finalidad de determinar un adecuado Plan Mercadológico.

Como ya se ha visto a lo largo de este estudio, la zona en donde se ubicará el Parque está llena de belleza natural, lo cual ofrece una clara ventaja competitiva y que de ser correctamente utilizada, se podrá obtener el mayor beneficio posible. Pero para obtener el éxito buscado no basta con que el Parque este ubicado en una zona privilegiada, sino que además, debe tener la correcta difusión para que éste sea conocido por gran parte de los turistas interesados en el ecoturismo.

Los medios con los que se cuenta para lograr una difusión adecuada se eligen en función al turismo al que se dirige el Parque, por lo tanto primero debemos

definir el segmento de mercado, para posteriormente elegir los más adecuados, así como el tiempo en el que se espera obtener respuesta después de la promoción.

Enseguida se desglosa cada uno de los grandes rasgos que componen la mercadotecnia según Alcaraz (2004, p.44 )<sup>65</sup>:

1. Investigación de mercado
2. Estudio de mercado
3. Distribución y puntos de venta
4. Promoción del producto o servicio
5. Fijación y políticas de precio
- 6 .Plan de introducción al mercado
7. Riesgos y oportunidades del mercado
8. Sistema y plan de ventas

Sobre los cuales se ha guiado este estudio.

## **OBJETIVOS DE LA MERCADOTECNIA**

Todas las áreas funcionales, incluyendo la mercadotecnia, deben tener objetivos claros y precisos, pues a través de ellos se puede medir el desempeño de la organización en un tiempo determinado. Estos pueden ser a corto, a mediano y, a largo plazo, para este proyecto se tienen los siguientes:

### Objetivos a corto plazo.

- Promocionar el servicio que ofrece Parque Ecoturístico Latuvi, a través de una página electrónica, para que todos sus clientes potenciales tengan acceso a la información.

---

<sup>65</sup> ALCARAZ Rodríguez Rafael, "El emprendedor de éxito", 2ª ed., Mc Graw Hill, México, 2004 p. 44

- Hacer trípticos informativos y entregarlos en la Oficina Sierra Norte de Oaxaca, para que ésta los distribuya entre los turistas interesados.
- Utilizar espectaculares como medio publicitario para lograr un firme posicionamiento en el mercado del servicio que se ofrecerá.

#### Objetivos a mediano plazo.

- Dar a conocer el servicio que ofrece el Parque en medios de comunicación masiva como la radio, para obtener un incremento en las ventas.
- Posicionarse en el mercado nacional y extranjero como uno de los principales destinos turísticos de la Ciudad de Oaxaca.

#### Objetivo a largo Plazo.

- Ser el parque con el mayor número de afluencia de turistas en la Sierra Norte de Oaxaca.
- Ser el parque que se caracterice por mantenerse como el número uno, ofreciendo servicios que estén a la vanguardia en el mercado

### **INVESTIGACIÓN DEL MERCADO:**

(Alcaraz,2001, P46 ) <sup>66</sup> Las decisiones que se tomen en el área de mercadotecnia y en otras áreas de la empresa, deben buscar la satisfacción del cliente, para esto es necesario conocer las necesidades del mismo y cómo pueden satisfacerse. La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.

En este proyecto difícilmente se podría llevar acabo una investigación de mercado porque el tiempo y los recursos son limitados, sin embargo cabe

---

<sup>66</sup> IBID p.46

señalar que se realizó un sondeo de mercado, el cual se llevo a cabo mediante las entrevistas realizadas a las personas de la comunidad que ocupan dentro de la agencia (presidencia municipal) y otras oficinas, así como también a turistas nacionales y extranjeros que se encontraban en la Ciudad de Oaxaca.

## **EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO.**

Una investigación de mercados eficaz abarca cinco pasos, los cuales se mencionan a continuación.

1.- Definir el problema y los objetivos de la investigación: La gerencia no debe definir un problema de forma demasiado amplia o demasiado estrecha.

En cuanto a los objetivos de este proyecto, se puede observar que se busco que fueran los adecuados tomando en consideración los recursos con los que se cuenta y los que se necesitarían tener logrando así que fueran alcanzables.

2.- Desarrollar el plan de investigación: La segunda etapa de la investigación de mercados requiere crear el plan más eficiente posible para obtener la información necesaria.

El plan que se ejecuto para encontrar la información adecuada, fue el de visitar la comunidad para saber en que lugar se iba a ubicar el Parque así como también para poder aplicar entrevistas y encuestas a las personas que estaban a cargo de esta, con la finalidad de saber si estaban dispuestas a que en su comunidad se llevara a cabo la construcción del mismo, posteriormente se les pidió un guía para visitar los posibles lugares en donde se podía establecer el Parque con la finalidad de conocer las características de cada uno.

3.-Recabar la información: La fase de recolección de datos de la investigación de mercado suele ser más costosa y la más propensa a errores. En el caso de

las encuestas, surgen cuatro problemas principales. Algunos encuestados no se encuentran en casa y se les debe buscar en otra ocasión o sustituir. Otros encuestados se niegan a cooperar. Otros más proporcionan respuestas predispuestas o simplemente mienten, por último, algunos entrevistadores están dispuestos o son deshonestos.

No obstante, los métodos de recolección de datos están mejorando rápidamente gracias a las computadoras y las telecomunicaciones.

En este caso no se presentaron los problemas anteriores pues las entrevistas fueron aplicadas por las personas interesadas en el caso.

4.- Analizar la información: El penúltimo paso del proceso de investigación de mercado consiste en extraer resultados de los datos recabados. El investigador tabula los datos y calcula distribuciones de frecuencia.

Se calculan los promedios y medidas de dispersión para las principales variables. Además, el investigador aplica técnicas estadísticas avanzadas y modelos de decisión con la esperanza de descubrir resultados adicionales.

5.- Presentación de resultados: Como último paso, el investigador presenta los resultados a las partes interesadas. Se deben presentar los principales resultados que sean pertinentes para las principales decisiones de marketing que la gerencia enfrenta.

La investigación de mercados cuenta con herramientas que permiten sustraer de la realidad los datos estadísticos necesarios para poder concluir lo que esta sucediendo en el mercado.

La herramienta utilizada en este estudio fue el cuestionario

## **DEFINICIÓN DEL MERCADO META**

De acuerdo con Kreg Lindberg (1991) existen cuatro tipos básicos de turistas de la naturaleza:

.....-De corazón (hard core): Investigadores científicos y viajeros con una alta motivación científica que participan en tours diseñados con orientación marcadamente científica, educativa o ambientalista.

-“Dedicados”: Aquellas personas que realizan viajes específicamente para visitar áreas naturales (sobre todo las protegidas) y que desean adquirir conocimientos sobre la historia natural y cultural de los sitios que visitan.

-Convencionales: aquellos turistas que van al Amazonas, a los parques nacionales africanos y otros destinos naturales con idea principal de realizar un viaje exótico o poco usual.

-Casuales: Turistas que visitan áreas de interés natural simplemente porque estas forman parte del itinerario de un viaje de intereses de carácter general

Es importante aclarar que un mismo individuo puede encajar en distintas categorías en ocasiones diferentes.....

De acuerdo con Lindberg, el tipo de turista que visitaría este Parque es el turista convencional ya que la visita a la comunidad de Santa Martha Latuvi es poco usual.

Las personas que componen el mercado meta deben tener las siguientes características:

- Tener un alto grado de responsabilidad y compromiso con la naturaleza.
- Tener el grado de preparación igual o más al superior, pues visitar y convivir con el medio natural implica conocerlo para poder valorar el tiempo que le toma a la naturaleza crearlo.
- Tener los medios económicos para solventar los gastos generados por el viaje, aunque parece que no es tan costoso un viaje de esta naturaleza, se debe tomar en cuenta que hay que llevar ciertos aditamentos o herramientas, lo que significa que hay que hacer este

gasto. Lo cual nos lleva a decir que las personas que realizan este tipo de viaje ecoturista deben ser minimamente de clase media.

### **TAMAÑO DEL MERCADO.**

El tamaño del mercado en la comunidad de Santa Martha Latuvi implica el número de turistas que visitan la comunidad anualmente, es decir, 210 turistas en promedio, tomando en consideración que como en todo negocio existen temporadas de demanda alta y bajas.

### **CONSUMO APARENTE.**

Una vez que se ha definido el segmento de mercado, se debe tratar de establecer el consumo aparente que dicho mercado representa; esto se hace identificando el número de clientes potenciales, así como del consumo que se estima hagan del producto o servicio que la empresa ofrece, con base en sus hábitos de consumo<sup>67</sup>.

Este proyecto es realmente ambicioso y se tiene la esperanza de lograr que de verdad sea un proyecto que logre beneficiar a la comunidad de Latuvi por tal motivo se desea que el consumo del servicio sea amplio para lo cual se tratará de establecer un Parque ecoturístico que logre brindar de manera eficiente el ambiente y la aventura que estén buscando los turistas y que además sea una alternativa para que se puede fomentar lo que es en realidad el "turismo responsable".

---

<sup>67</sup> IBID p.49

---

## **DEMANDA POTENCIAL.**

Si se cuenta con un cálculo del consumo aparente (actual del mercado, es fácil determinar el consumo potencial del producto o servicio de la empresa, simplemente proyectando el crecimiento promedio del mercado en el corto, mediano y largo plazos.<sup>68</sup>

## **PARTICIPACIÓN DE LA COMPETENCIA EN EL MERCADO.**

La participación de la competencia en el mercado que se pretende atacar, tiene una gran influencia en las decisiones que tomará la empresa para determinar sus actividades de mercadotecnia, ya que es posible tomar varias rutas de acción una vez que se conoce este aspecto. Así, la mercadotecnia se enfocaría en algunas de las siguientes actividades:

Desarrollar la entrada del nuevo producto en el mercado.

Ofrecer innovaciones periódicas, como nuevos sabores, colores o presentaciones.

Desarrollar nuevos productos.

Intensificar la lucha por ganar participación de mercado a través de campañas periódicas de promoción y publicidad.

Para conocer esta participación, es recomendable que la empresa identifique a sus principales competidores, el área geográfica que cubren y la principal ventaja que les ha permitido ganar mercado, ya que con esta información podrán determinarse con mayor facilidad las estrategias de posicionamiento que deberá seguir la empresa para entrar y desarrollarse en el mercado.

Competencia de parque eco-turístico en la Sierra Norte de Oaxaca, en todo el estado de Oaxaca y en la República Mexicana. (ver anexo 3)

---

<sup>68</sup> IBID p. 51

## ESTUDIO DE MERCADO

Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

### OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO.

Es necesario conocer en forma directa al cliente, especialmente en los aspectos relacionados con el producto o servicio (opinión sobre el producto, precio que está dispuesto a pagar, etc.) para lo cual se recomienda hacer un estudio de mercado a través de encuesta entrevista.

Para lograr lo anterior, debe definirse el producto o servicio que se planea ofrecer de acuerdo con el punto de vista del consumidor potencial.<sup>69</sup>

Definición del producto/ Servicios: Ecoturismo a través de un parque ecoturístico.

Satisfacción de una necesidad: El descanso al contacto con la naturaleza

Satisfacción de un deseo: Deleitarse con los paisajes naturales del lugar

Solución a un problema: Eliminar el estrés de su vida cotidiana

Definición del servicio: Ecoturismo a través de un parque ecoturístico.

Definir concretamente, de acuerdo con el cliente el producto o servicio que ofrece la empresa. Camping en casas de campaña, cabañas, ciclismo, caminata, avistamiento de flora y fauna del lugar

Medios a través de los que se encuentra al servicio de los clientes (medios electrónicos) (Internet)

Esquemas de ventas (comercio electrónico) (por definir)

<sup>69</sup> IBID p. 56

Oportunidad de mantener actualizada la información y el rápido acceso.

Información que nos gustaría obtener de nuestros clientes con respecto a la opinión que tienen de su producto o servicio.

Conocer la aceptación del producto en el mercado

Identificar que característica del producto prefieren (integral/ normal)

Investigar la frecuencia en que nos visitaría

Cantidad de producto o servicio adecuado y cuanto están dispuestos a pagar

Conocer en qué lugar les gustaría encontrarlo y a qué hora del día les gusta consumirlo.

Escribir la información que nos gustaría obtener de los clientes con respecto a la opinión que tienen del producto o servicio

Quiénes son los clientes reales

Qué opinan los clientes del servicio de Republica

Que problemas tienen y que les gustaría cambiar o agregar (esto es para los que ya cuentan con un sitio)

Qué estrategia siguen para ganar clientes

Que tipo de publicidad tiene

Cuánto está dispuesto a pagar por el servicio

Cuántas páginas de sitio contrataría

## ENCUESTA TIPO

La encuesta de mercado que se pretende aplicar, debe ser cuidadosamente planeada.

Es muy importante que los datos que se quieren conocer, respecto al mercado potencial de la empresa, sean traducidos a preguntas claras, concretas, que no impliquen cálculos complicados, sean breves y realmente arrojen la información que se busca.<sup>70</sup> Para el caso del Parque Ecoturístico Latuvi, la aplicación de la encuesta se

## REALIZAR ENCUESTA TIPO<sup>71</sup>

Por medio de este proyecto se pretende introducir al mercado un nuevo Parque Ecoturístico en la Sierra Norte de Oaxaca.

A continuación se muestra la encuesta que llevaría a cabo un proyecto alternativo: "Promotora Yabá"

El ecoturismo es:

¿Ha realizado viajes a lugares ecoturistas?

Si \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_

¿Le gusta realizar viajes a lugares caracterizados como eco turistas?

Si \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_

¿Le gusta la caminata?

Si \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_

---

<sup>70</sup> IBID p.59

<sup>71</sup> IBID p.60

---

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de caminata de 1:30 a 3:00 hrs?

\$50 \_\_\_\_\_ 150 \_\_\_\_\_

\$100 \_\_\_\_\_

¿Le gusta el admirar los paisajes?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Le gusta estar en contacto directo con la vegetación y la fauna?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Le gustaría dar recorridos por la montaña en bicicleta practicando el ciclismo de montaña?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la renta y el recorrido practicando ciclismo de montaña recorrido de 3 a 5 horas?

\$120 \_\_\_\_\_ 150 \_\_\_\_\_ \$180 \_\_\_\_\_

¿Le gustaría a campar en casa de campaña?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la renta del lugar para acampar con su equipo?

\$35 \_\_\_\_\_ \$50 \_\_\_\_\_ \$80 \_\_\_\_\_

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la renta de la casa de campaña por noche?

\$80 \_\_\_\_\_ \$120 \_\_\_\_\_ \$160 \_\_\_\_\_

¿Le gustaría contar con el servicio de renta de cabañas?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona la renta de la casa de campaña?  
\$85 por persona \_\_\_\_\_ \$100 por persona \_\_\_\_\_ \$120 por persona \_\_\_\_\_

¿Con qué frecuencia visitaría parque eco turista?  
Cada 6 meses \_\_\_\_\_ Cada año \_\_\_\_\_ Cada año y medio \_\_\_\_\_

¿En qué temporadas le gustaría visitar éste tipo de parques eco-turistas?  
Vacaciones de verano \_\_\_\_\_ Semana santa \_\_\_\_\_  
Vacaciones decembrinas \_\_\_\_\_ En la temporada baja de vacaciones \_\_\_\_\_

Gracias por su tiempo. Su colaboración es muy importante para nosotros.

## APLICACIÓN DE LA ENCUESTA<sup>72</sup>

No basta con diseñar el instrumento (encuesta) adecuado, sino que también resulta necesario aplicarlo en la forma correcta para asegurar que la información que se obtendrá sea válida para los fines perseguidos, por esto se necesita determinar cómo, dónde y cuándo se va a aplicar, además de quien lo aplicará.<sup>73</sup>

## RESULTADOS OBTENIDOS

Una vez aplicada la encuesta y obtenida la información requerida, hay que tabularla y referirla a la población total de clientes potenciales, para lograr obtener conclusiones válidas y confiables, con respecto a la factibilidad del mercado del producto o servicio de la empresa, así como la información concerniente a las preferencias del posible consumidor.<sup>74</sup>

---

<sup>72</sup> IBID p. 63

<sup>73</sup> ALCARAZ Rodríguez Rafael, "El emprendedor de éxito", 2ª ed., Mc Graw Hill, México, 2004 p. 63

<sup>74</sup> IBID p. 64

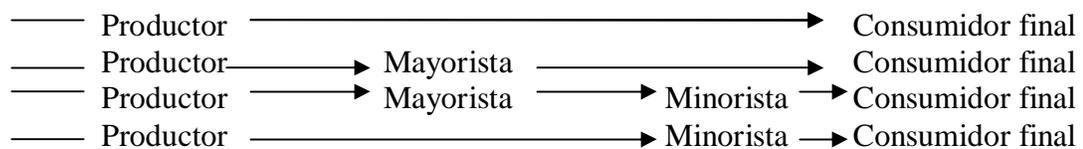
## CONCLUSIONES DEL ESTUDIO REALIZADO

La conclusión del estudio es la interpretación de los datos obtenidos, proyectada a condiciones potenciales de desarrollo de la empresa, para obtener una imagen, lo más clara posible, de las ventas que la empresa logrará, el sistema de comercialización o plan de ventas adecuado y la mezcla de mercadotecnia ideal para llevar a cabo ese plan respecto a esta empresa en particular.<sup>75</sup>

## DISTRIBUCIÓN Y PUNTOS DE VENTA

Después de identificar las necesidades del cliente o consumidor y desarrollar un producto que las satisfaga, es necesario determinar como hacer llegar los productos al mercado. Para ello, se deben escoger rutas mediante las cuales se transporte el producto desde el centro de producción hasta el consumidor, de la manera más eficiente posible.

Básicamente existen cuatro canales de distribución para hacer llegar los bienes al consumidor:<sup>76</sup>



<sup>75</sup> IBID p. 67

<sup>76</sup> IBID p. 68

Para determinar cómo será la distribución y los puntos de ventas del parque Ecoturístico Latuvi se debe determinar cuál es el sistema de distribución de nuestra empresa, por lo que se puede observar y al estar nuestro proyecto dedicado a los servicios, el parque ecoturístico se promueve por medio de la página web y por medio de folletos por lo que el canal de distribución del parque ecoturístico Latuvi es directamente del productor al consumidor, aunque también podría ser del productor al agente y de ahí al consumidor industrial.

Se selecciono el canal de productor al consumidor final ya que se prestará el servicio directamente con el consumidor y con la página web, el consumidor visita esta página y decide ir al parque ecoturístico Latuvi; y por otra parte se habla de un canal que va del productor al agente y del agente al consumidor debido a que el productor por medio de los folletos lleva información a los agentes que en este caso serían las oficinas de Expediciones Sierra Norte o con la Secretaría de Turismo o en las agencias de viajes.

Se cuentan con dos tipos de diseño del proceso que ocupará el parque Ecoturístico Latuvi, los cuales son los siguientes:

#### Proceso A

Productor → Consumidor final

#### Proceso B

Productor → Agente → Consumidor Industrial

Responsable de cada caso de la cadena de distribución

Productor: Agentes municipales del pueblo de Latuvi

Coordinador: Aquilino Contreras.

Agente: Oficinas de Expediciones Sierra Norte, Secretaría de Turismo o Agencia de viajes  
Consumidor final: Ecoturistas.

## **FIJACIÓN Y POLÍTICA DE PRECIO<sup>77</sup>**

La elección del precio de venta del producto es una de las decisiones más importantes que los gerentes deben tomar. El precio ejerce un impacto directo en el margen de contribución variable de un producto, y por tanto, influye en la rentabilidad.

Un programa de fijación de precios es la selección que una compañía hace de un nivel general de precios para un producto, en relación con el nivel de precio que tienen los competidores, los tipos generales de programas de precios son: 1) precios de penetración (o más bajos que los competidores); 2) precios de paridad (o comparables con los de los competidores); 3) Premium Price (o por encima de los competidores).

Para comenzar se identifican los diferentes objetivos que una firma puede buscar con sus programas de precios y demostrar la relación entre esos objetivos y la estrategia de marketing, luego se estudian tres elementos clave para el análisis de la situación que pueden influir en el éxito de un programa de precios dado; la elasticidad de la demanda, la naturaleza de la competencia de precios y la estructura de costos del producto.

Como se indica en la siguiente tabla, existe un papel estratégico potencialmente importante para las decisiones sobre precios en cualquier tipo de estrategia de marketing.

---

<sup>77</sup> Gultinan Joseph P., Gordon W.Paul, Madden Thomas J., "GERENCIA DE MARKETING, ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS", Ed. Mc Graw Hill, Capitulo 9.

## ESTRATEGIAS DE MARKETING Y POSIBLES OBJETIVOS DE LA FIJACIÓN DE PRECIOS

Estrategias de marketing	Objetivos de la fijación de precios
<i>Estrategias de demanda primaria</i>	
Aumentar el número de usuarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir el riesgo económico del ensayo</li> <li>• Ofrecer un mejor valor que el de las clases/formas de producto de la competencia</li> </ul>
Aumentar el índice de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar la frecuencia de consumo</li> <li>• Permitir el uso en mayor número de situaciones</li> </ul>
<i>Estrategias de demanda selectiva</i>	
Ampliar el mercado servido	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servir un segmento orientado por el precio</li> <li>• Ofrecer versiones finales del producto de gran calidad</li> </ul>
Captar clientes de los competidores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atacar a los competidores con el precio</li> <li>• Utilizar el precio para señalar una alta calidad</li> </ul>
Retener/ampliar la demanda actual del cliente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eliminar la ventaja de precio de los competidores</li> <li>• Ampliar las ventas de productos complementarios</li> </ul>

Tabla 12

---

## TIPOS DE PROGRAMAS DE PRECIOS<sup>78</sup>

### PRECIOS DE PARIDAD.

Establecer precios de paridad significa fijar un precio en niveles competitivos o cercanos. En efecto, los programas de precios de paridad intentan minimizar el resultado del papel del precio, de manera que los otros programas de marketing son responsables, en primer lugar, de desarrollar la estrategia de marketing.

Condiciones que favorecen un programa de precios de penetración.

1. la demanda del mercado es elástica
2. la demanda de la empresa es elástica, y los competidores no pueden igualar nuestro precio debido a sus desventajas de costos
3. la firma también vende productos complementarios con un margen mas alto.
4. existe un gran número de competidores potenciales fuertes.
5. existen extensas economías de escala, de manera que el método de costo variable se pueden utilizar para fijar el precio mínimo.
6. el objetivo del precio es lograr:
  - construir la demanda primario, o
  - captar nuevos clientes a través de la competencia de reducción de precios.

### PRECIO POR PAQUETE

En el precio por paquete, dos o más productos o servicios se comercializan juntos con un precio especial. Técnicamente, la mayor parte de las firmas emplean el precio por paquete mixto: los compradores tienen la opción de

---

<sup>78</sup> IBID p.238

comprar dos productos en un paquete o de comprarlos por separado. Los compradores que buscan un valor bajo en uno de los dos productos evitarán el paquete. Sin embargo, el incentivo económico de un precio más bajo en un artículo conducirá a ventas adicionales de ambos productos por parte de los compradores que, de otro modo, comprarán solamente uno.

El precio por paquete mixto se puede utilizar por medio de dos métodos: en la forma de *líder mixto*, el precio de un producto líder se descuenta con la condición de que se compre un segundo producto. En el paquete *conjunto mixto*, se ofrecen dos o más productos o servicios por el precio de un paquete único.

## **APLICACIÓN**

La decisión del precio que se pretende aplicar a cada una de las actividades que se realizan en el Parque ecoturístico Latuvi, depende del sistema político que la comunidad ejerce, es decir, la comunidad se rige por el sistema de usos y costumbres, en el cual existe un acuerdo entre las ocho comunidades, que el precio que se debe cobrar a los turistas por los servicios de renta de cabañas y en general todos los servicios que se ofrezcan, debe ser el mismo.

Esta es la razón por la cual se debe considerar el precio que ofrecen los demás comunidades, para así aplicar precios similares. A este tipo de política de precios se le conoce como precios de paridad.

Sin embargo, haremos el estudio pertinente para determinar el precio que se debe cobrar por cada servicio, de tal modo que se pueda conocer con exactitud la rentabilidad del Parque.

En caso de no ser rentable, se tendrían argumentos para sugerir el cambio de precio en los servicios a ofrecer.

Como primer punto revisaremos la elasticidad del mercado, del segmento y de la empresa.

Según Guiltinan (1998,p.229), "la elasticidad del mercado indica como responde la demanda primaria total ante un cambio en los precios promedio de todos los competidores. La elasticidad de la empresa señala la disposición de los clientes para cambiar de marcas o proveedores sobre la base del precio."<sup>79</sup>

El tipo de demanda al que corresponden los servicios del Parque es elástica, pues cuando el precio baja, el número de turistas que visitarán el parque aumenta.

Para poder hacer el pronóstico de demanda de mercado y de segmento de mercado, hay que definir como se comercializarán los servicios que ofrece el Parque.

No.	Servicio	Descripción
1	Renta de cabañas	Solo la renta de cabaña
2	Renta de casa de campaña	Solo la renta de casa de campaña
3	Renta de uso de suelo	Solo uso de suelo
4	Renta de bicicleta	Renta de bicicleta, casco, rodilleras.
5	Caminata	Solo caminata
6	Paquete 1 (3 días, 2 noches)	Renta de cabaña, 2 caminatas, 1 renta de bicicleta
7	Paquete 2	Renta de casa de campaña, renta de uso de suelo, 2 caminatas, 2 renta en bicicleta.

Tabla 13 Descripción del servicio

<sup>79</sup> IBID p.229

Para realizar el pronóstico de la demanda del mercado con respecto al segmento del mercado al que nos dirigimos tenemos los siguientes datos; Según la información obtenida por el encargado del Comité ecoturístico de Santa Martha Latuvi tenemos:

- turismo nacional en Julio y agosto
- turismo extranjero en noviembre y diciembre principalmente provenientes de Europa, Estados Unidos, Canadá y Sudamérica.

**COSTO UNITARIO POR SERVICIO OFRECIDO EN PARQUE ECOTURISTICO LATUVI**

*Precio por costo más participaciones adicionales del servicio de la renta de cabaña por día.*

Costos variables por renta de cabaña	56.53
Más participación asignada por fabricación en general	134.66
Más participación asignada en publicidad	30
Costo unitario total	221.193
Más utilidad objetivo por renta de cabaña (50%)	125.59
Precio de venta del fabricante al minorista	376.789

*Precio por costo más participaciones adicionales del servicio por caminata.*

Costos variables por caminata	+		74.31
Más participación asignada por fabricación en general			16.66
Más participación asignada en publicidad			30
			<hr/>
Costo unitario total			120.97
Más utilidad objetivo por caminata		(30%)	36.29
Precio de venta al consumidor final			<hr/> 157.26

*Precio por costo más participaciones adicionales del servicio de ciclismo*

Costos variables por renta de bicicleta			11.42
Mas participación asignada por fabricación en general			17.16
Mas participación asignada en publicidad			30
			<hr/>
Costo unitario total			58.58
Mas utilidad objetivo por renta de cabaña		(50%)	29.29
Precio de venta del fabricante al minorista			<hr/> 87.87

## ANÁLISIS DOFA

### *Oportunidades.*

- Constante crecimiento en el mercado de los servicios ecoturísticos, lo que ofrece la oportunidad de crecimiento en la participación relativa de la empresa.
- Los turistas se muestran cada vez más interesados por todas las actividades que se pueden realizar en el ecoturismo.
- El ecoturismo es una tendencia mundial, en donde se busca satisfacer la necesidad de nuevas diversiones pero con el debido respeto al medio natural.
- La práctica del ecoturismo es preferida por las personas que gustan de disfrutar de lo natural, además de valorar la necesidad de mantenerse en forma.
- El crecimiento del ecoturismo en Oaxaca.
- El interés marcado por los estudiantes de diversas universidades por sacar el mayor provecho económico de las regiones eco turísticas, sin tener que comprometer la permanencia de los medios naturales.

### *Amenazas*

- El uso indebido de los recursos naturales dentro del Parque Ecoturístico Latuvi, podría ocasionar la pérdida de los recursos naturales, que es el principal atractivo del lugar, en este punto es necesario enfatizar en el cuidado con que debemos proceder al momento de poner en marcha el proyecto.

- La falta de difusión del Parque Ecoturístico Latuvi, entre turistas extranjeros, pero sobre todo de turistas nacionales, pues en la medida en que haya más turistas, se garantiza la rentabilidad del Parque.
- Fuerte competencia por parte de las comunidades aledañas, pues se ofrecen servicios muy similares que el que ofrecemos y además son un tanto más innovadores en las actividades que ofrecen a los turistas.
- El riesgo que corre un negocio cuando comienza.

#### *Fortalezas.*

- El ecoturismo en Oaxaca tiene reconocimiento mundial.
- La riqueza y diversidad natural que el Parque Ecoturístico Latuvi son incomparables con cualquier otro lugar.
- Su ubicación, pues se encuentra a aproximadamente 50 minutos de la capital de Oaxaca.
- La hospitalidad de la gente de la comunidad.

#### *Debilidades.*

- No conocer el número exacto de turistas que visitan la comunidad, pues no existen registros estadísticos que se guarden en la agencia de Santa Martha Latuvi.
- No hay señalización en la carretera Oaxaca-Tuxtpec, para llegar a la comunidad.
- No hay vías de comunicación fluidas

## **SISTEMA Y PLAN DE VENTAS**

Las ventas constituyen una de las funciones básicas de la empresa. El mejor sistema contable, la mejor publicidad y los mejores métodos de producción no

---

podrán ayudar en nada si las ventas no ocurren, nada pasa en la empresa hasta que alguien vende.

Las ventas pueden traducirse en el resultado final de un adecuado sistema de producción, acompañado por el diseño y desarrollo de un plan integrado de mercadotecnia. Muchas veces las ventas sirven como indicadores de la manera en que están funcionando otras áreas de la empresa, de ahí su importancia.

Existen diversos sistemas de ventas, que abarcan desde las personales, hasta aquellas que implican sistemas complejos de distribución. Las ventas personales son especialmente importantes para el pequeño empresario, ya que la mayor parte de las actividades de venta en la pequeña empresa se realizan de esa forma. El personal de ventas generalmente abarca desde los dependientes hasta los vendedores creativos que resuelven problemas o satisfacen necesidades de los clientes.

Con el propósito de diseñar una mezcla de mercadotecnia adecuada al mercado meta de la empresa, es necesario tener bien identificadas las características de éste y, en caso de que se presenten diversos mercados de interés, es recomendable proceder a una segmentación de mercado.

Otro aspecto que repercute en el área de ventas, es el aspecto de organizaciones de la misma. Al igual que en el resto de las áreas de la empresa, es de suma importancia que se definan en forma clara y precisa las funciones del personal de ventas, así como sus objetivos. Para lograr lo anterior, puede utilizarse un organigrama como una herramienta útil, a través de la cual se reflejen dependencias y funciones entre el personal del área. En el caso de venta, el organigrama puede estar estructurado en función del área geográfica, línea de productos o por clientes, entre otros criterios.<sup>80</sup>

---

<sup>80</sup> IBID p.92

En este punto se quiere aclarar que aún no se sabe quien será la persona que encabezará la gerencia de ventas, y, que tampoco se tendrán sucursales por lo tanto por el momento no se puede hacer el organigrama de ventas y tampoco una estimación de cuanto es lo que venderá cada una de las partes involucradas, lo que si se puede comentar es que se planea que la venta del servicio se puede llevar acabo por medio de la difusión del lugar en lo cual nos van a ayudar los del proyecto de la "promotora", además pensamos utilizar los trípticos que se van a elaborar y establecer paquetes turísticos que se puedan formar en alianza con algunas agencias que existen en el centro de Oaxaca en los cuales se ofrecerá una visita guiada a diversos lugares entre los que se encontrará la comunidad de "Latuvi", también, como incluso en Oaxaca poca es la gente que tiene conocimiento de esta comunidad podríamos hacer llegar invitaciones a domicilio en las cuales se planteen cada una de las actividades que se ofrecen en el Parque para fomentar que sean unos de los primeros en visitarlo.

**Tabla 14. COMPETENCIA DE PARQUE ECO-TURISTICO EN LA SIERRA NORTE DE OAXACA<sup>81</sup>**

Nombre del competidor	Ubicación	Principal ventaja	Acciones para posicionarse
Benito Juárez	Sierra Norte de Oaxaca.  58 kilometers (36 miles) north of <u>Oaxaca City</u> .	TRANSPORTE Autobús con servicio de la terminal del centro de Oaxaca y que incluye el recorrido por Cuajimoloyas y Teotitlán del Valle.	Cuentan con apoyo de "Sierra Norte de Oaxaca y apoyo de paginas de Internet en Ingles que les permite cobertura internacional

<sup>81</sup> <http://www.planeta.com/ecotravel/mexico/oaxaca/ixtepeji.html>

Cuajimoloyas	Sierra Norte de Oaxaca Está a 56 kilometers al norte de la Ciudad de Oaxaca, a 6Km de Benito Juárez	TRANSPORTE  Flecha de la línea de autobús Zempoaltépetl Salidas en segunda clase de la terminal de Oaxaca Horarios:  0800, 1100, 1200, 1700, 2000 y  2030. Regreso a Oaxaca: 0800, 0900, 1100, 1300 and 1500. }  De ahí cuenta también con transporte que conectan varias rutas y que les permite dar recorridos a los turistas.	Cuentan con apoyo de "Sierra Norte de Oaxaca y apoyo de paginas de Internet en Ingles que les permite cobertura internacional Por, Ron Mader
Santa Catarina Ixtepeji	Se encuentra al Sur de Ixtlan Juárez	Cascada de Palo hueco	Cuentan con apoyo de "Sierra Norte de Oaxaca y apoyo de paginas de Internet en Ingles que les permite cobertura internacional Por, Ron Mader
Santa María Yavesía		Reconocido por que en él se han aplicado varios programas de protección de recursos naturales  Cuenta con un sitio arqueológico un lago.	Cuentan con apoyo de "Sierra Norte de Oaxaca y apoyo de paginas de Internet en Ingles que les permite cobertura internacional Por, Ron Mader

**Tabla 15. COMPETENCIA DE PARQUE ECO-TURISTICO EN LA REPÚBLICA MEXICANA.**

Nombre	Ventajas competitivas	Desventajas
Eco- paraíso	Cumple con todos los estándares ecológicos	Los costos que son altos para los recorridos y se cobran en dolares norteamericanos el mínimo de 350pesos y está cerca de 1,800 la noche en la cabaña
Reserva Especial de la Biosfera "Ría Celestum"	<p>Está entre el Estado Yucatán y Campeche.</p> <p>Diversidad de ecosistemas, como mangle, mar, peten, estero, pantano y que abrigan a especies endémicas y en peligro de extinción.</p> <p>Paseo en lanchas, playas, observación de aves, paseos nocturnos</p>	
Reserva de la Biosfera Montes Azules	<p>Existen siete tipos de vegetación: selva perennifolia, selva suberennifolia, sabanas, bosque mesófilo de montaña, selva de galería, jimbales y bosque de pino-encino.</p> <p>Cada habitat tiene identificado su estudio (inventario de flora y fauna )</p>	
Reserva de la Biosfera Sierra de Huautla País: México	Maneja ecoturismo escolar, familiar, académico, de convenciones	
Reserva de la Biosfera Sian Ka'an	<p>Excelente lugar para realizar la observación de aves</p> <p>La porción marina comprende extensas</p>	

País: México.	<p>praderas de pastos submarinos que brindan refugio y alimento a multitud de animales, y más de cien kilómetros del Gran Arrecife Maya.</p> <p>Cada hábitat tiene identificado su estudio (inventario de flora y fauna )</p>	
Parque Nacional Sistema Arrecifal Veracruzano País: México	Cuenta con varias islas dentro de la zona y tanto habitats terrestres como marinos, los cuales tienen también especificadas sus inventarios o estudios florísticos y faunísticos de la zona	
Parque Nacional El Chico País: México	Cuenta con sólo dos áreas de campamento llamados "dos aguas y conejos"	Cuenta con problemática en la zona de tala, deforestación, tala saqueo de tierra, erosión por caminata y motocicleta.
Parque Nacional Izta - Popo Zoquiapan País: México	<p>Es un conjunto de varios parques nacionales y por ello conforma el paso o corredor de Cortes, por lo que alberga una gran diversidad de especies, en éste lugar se encuentra el 37% de la fauna de México y cuenta con algunas especies también en peligro de extinción.</p> <p>Su tractivo es que alberga a especies endémicas, con islas ecológicas</p>	Cerca al volcán Popocatépetl
Area de Protección	Área protegida , Bahía de los Ángeles	

<p>de Flora y Fauna Islas del Golfo de California País: México</p>	<p>donde puede observarse el tiburón ballena</p> <p>Las islas del Golfo de California son reconocidas, por la comunidad científica internacional, como uno de los ecosistemas insulares ecológicamente más intactos del mundo y de los pocos laboratorios naturales aún existentes. Su aislamiento y sus procesos naturales, permiten probar teorías concernientes a las formas de evolución, tasas de extinción y colonización de especies; así como, sobre las interacciones entre las especies y su adaptación a los ambientes insulares.</p> <p>Las islas son ricas en endemismos, principalmente de cactáceas, reptiles y mamíferos. En algunas de las islas se pueden encontrar importantes colonias reproductivas del Lobo marino de California (<i>Zalophus californianus</i>), como es el caso de Isla San Jorge.</p> <p>Aprovechamiento sustentable de los recursos</p>	
<p>Parque Nacional Constitución de 1857 País: México</p>	<p>Su flora esta compuesta de bellos bosques de coníferas y encino representado principalmente por 7 variedades. La Laguna Hanson lo hace mas atractivo para el turismo nacional e internacional. Su fauna abarca más de 100 especies entre anfibios, peces, reptiles, aves y mamíferos. Su clima es semifrio subhumedo con lluvias torrenciales de verano y nevadas en el invierno, juega un papel importante en la regulación climática, hidrológica y edafológica de la parte central del Estado.</p>	<p>Incendios forestales, sobrepastoreo, plagas y enfermedades, caza furtiva y tala entre otros.</p>

	<p>Su conformación geológica es de macizo montañoso formado básicamente por un núcleo granítico, su topografía es poco accidentada presentando planicies extensas de pendientes suaves con suelos graníticos y de textura arenosa. Por la conformación de su ecosistema y su biodiversidad, el Parque Nacional se considera un refugio natural para la flora y la fauna y un paraje de gran belleza en el Estado de Baja California.</p> <p>Area nacional protegida</p>	
<p>Parque Nacional Isla Contoy País: México</p>	<p>Presenta cinco ambientes mayores: complejo arrecifal; una playa de alta energía en mar abierto, un canal intercontinental; dunas litorales y lagunas restringidas. El medio terrestre es poco diverso, debido a la escasa superficie y a la carencia de relieve. Sin embargo, la diversidad de organismos acuáticos es alta por la confluencia del Caribe con el Golfo de México</p> <p>Buceo, recorrido a la Laguna "Puerto Viejo"</p>	
<p>Parque Nacional Sierra de San Pedro Mártir País: México</p>	<p>Es el único bosque multiespecífico mediterráneo que existe en el país y con características que lo hacen también único en el mundo. La sierra es un relicto geológico muy complejo emergido desde la Pangea y presenta endemismos muy abundantes. También es relicto climático, debido a que se encuentra rodeado por un mar de desierto; y es relicto biológico, debido a que la biota templado-húmeda refugiada en sus cumbres no tiene posibilidades de dispersión. Posee un</p>	

	extraordinario potencial para el desarrollo de proyectos de conservación, investigación y ecoturismo, estableciendo la infraestructura y facilidades necesarias para garantizar la seguridad y disfrute de los visitantes.	
Parque Nacional Lagunas de Montebello País: México	. El Parque tiene 59 lagunas de diferentes dimensiones.  Balsaen laguna, calbagata, Grutas	

- Nota: Se recomienda ver el anexo No. 2 digitalizado en el cual se encuentra el directorio de Comunidades y Operadoras que prestan actividades de Turismo Alternativo en Oaxaca.

Aunque cabe mencionar que se realizó una página web que se espera sea subida a un servidor para iniciar con mayor potencial la demanda del parque.

Es así como se considera que ésta área funcional de la empresa es de suma importancia en el desarrollo del proyecto, motivo por el cual es necesario delegar la propaganda y la publicidad a un proyecto independiente que se encargue específicamente a ésta tarea.

# Organización

## CONTENIDO

- Ø Análisis de puestos
- Ø Desarrollo del personal
- Ø Funciones específicas por puesto
- Ø Capacitación de personal
- Ø Desarrollo de personal
- Ø Administración de sueldos y salarios
- Ø Evaluación del desempeño
- Ø Relaciones de trabajo

## ORGANIZACIÓN

### ANÁLISIS DE PUESTOS.

El análisis de puestos no es vigente para todas las organizaciones, incluso ni en una sola, debido a los cambios presentados en el entorno, y que estos a su vez obligan a modificar la forma de hacer las tareas, y las mismas tareas, en cualquier departamento que integre la organización. Y por consiguiente no es una excepción el departamento de Recursos humanos, es por ello que decimos que las tareas que se realizan dentro de este departamento, como el análisis de puestos no permanecen sobre los cambios que se realicen en una organización.

Según Arias (1986,p.177) <sup>82</sup> este autor el análisis de puestos lo realiza por el método lógico, que consiste en separar las diversas partes integrantes de un todo, de esta forma el análisis se divide en:

- Descripción de puestos
- Descripción genérica
- Descripción analítica.
- Puesto
- Categoría
- Requerimientos
- Denominación del puesto
- Clasificación de los puestos
- Ocupación.

Se tomó de referencia el formato presentado por el autor ya mencionado, sin embargo se trataron de hacer las modificaciones pertinentes, con el objeto de

---

<sup>82</sup> Arias Galicia Fernando, "Administración de recursos humanos", Editorial Trillas, 1986, capítulo 7.

adecuar el análisis de puestos a las necesidades de Parque Ecoturístico Latuvi.

### Clave

Como parte inicial del proceso del análisis de puestos, debemos tener un número único que identifique a cada trabajador con el objeto de hacer más práctico el manejo de la información de cada trabajador. A este número único le llamaremos clave.

La clave, es un número consecutivo que sirve para identificar a cada trabajador, de manera que es único.

La composición de la clave, estará dada por las primeras tres letras del departamento, enseguida el número consecutivo por puesto (que son tres cifras) ver tabla 16, y para finalizar el número consecutivo de identificación personal, se tomarán dos espacios, que iniciarán del número diez en adelante, es decir, para el primer trabajador las últimas dos cifras deberán ser el número 10, para el segundo deberá ser el número 11, y así sucesivamente.

Todas las letras estarán en minúsculas.

Tabla 16. Composición de clave para empleados

puesto	departamento	No. Consecutivo por puesto	Numero consecutivo de identificación personal	Cantidad de empleados
Administrador	administración	001	Este número es único para cada trabajador y comenzará con el número 10	1
Camarera	Limpieza	002		1
Cocinera	cocina	003		2
Guía	servicio	004		4

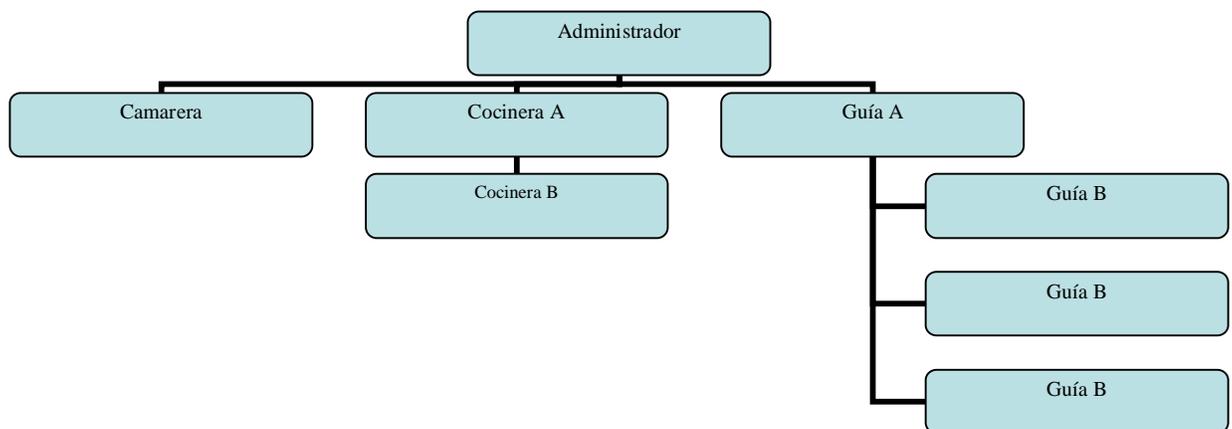
Nombre trabajador	Puesto	Clave
*	administrador	adm00110
*	camarera	lim00211
*	Cocinera 1	coc00312
*	Cocinera 2	coc00313
*	Guía 1	ser00414
*	Guía 2	ser00415
*	Guía 3	ser00416
*	Guía 4	ser00417

Así se conformará la clave de cada trabajador.

\* no esta definido, a falta de contratación de personal.

### Definición de organigrama.

Definir el organigrama nos servirá para identificar adecuadamente las tareas que corresponden a cada puesto.



## ANÁLISIS DE PUESTO PARA ADMINISTRADOR.

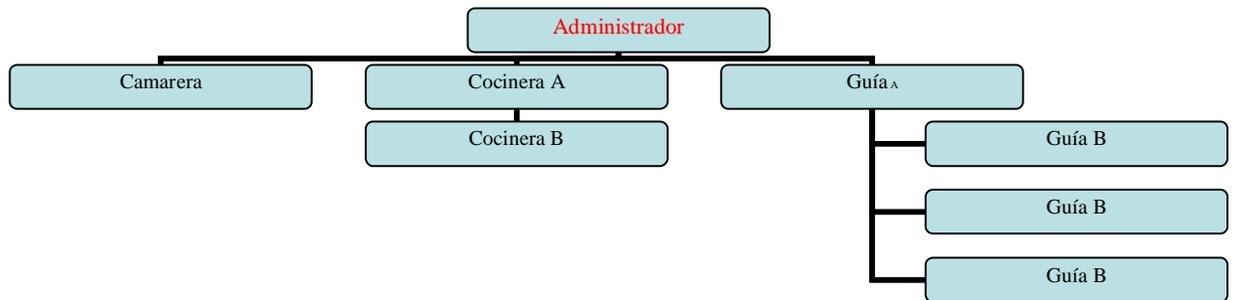
Clave: **adm00110**

Fecha: 14 julio 2005

1. Generales.

denominación del puesto: administrador

Localización en la organización: Ver organigrama.



Marcar	Grado	Especificar claramente la habilidad requerida
	No hace falta mas de un mes	
Si	Es necesario mas de un mes; promedio de 3	Dirección de negocios
	Mas de 3 meses, pero menos de un año	
	Más de un año.	

### 3.1.6 Iniciativa

Se requiere la iniciativa para resolver casi todas las contingencias que se presenten constantemente en el trabajo.

### 3.2 Esfuerzo

#### 3.2.1 mental y/o visual

Se requiere una atención constante, intensa y sostenida, por la delicadeza de los asuntos que se controlan en el puesto y el peligro que existe de cometer errores de trascendencia.<sup>83</sup>

#### 3.2.2 físico

el trabajo no requiere demasiado esfuerzo físico, el trabajo a realizar es más intelectual , además de ser variado.

### 3.3 responsabilidad

#### 3.3.1 en la dirección de personas

Tipo de responsabilidad	Niveles			
	Total	Gerencial	Empleados	Personal operativo
Directa	si			
Indirecta				

<sup>83</sup> Arias Galicia Fernando, "Administración de recursos humanos", Editorial Trillas, 1986, p.p.189.

### 3.3.2 Ambiente.

El ambiente para nuestro caso lo referiremos al ambiente donde se desarrollan las tareas que le corresponden a cada puesto, para el caso del administrador, que estará normalmente en la oficina, se tienen los siguientes aspectos:

Aspectos	pésima	deficiente	bueno	Excelente
Iluminación				si
Olores				Si
Emanaciones	No deben existir			
Humedad	No deben existir			
Ventilación				si
frío	Las condiciones naturales existentes			
Calor	Las condiciones naturales existentes			
Limpieza				si

### 3.3.4 Tipo

Aspectos	100 %	75%	50%	25%	eventualmente
Interior			si		
Exterior			si		
Escritorio	si				
Maquina		si			
Mostrador					si
De pie					si
Sentado		si			
Caminando					si
manejando					si

## ANÁLISIS DE PUESTO PARA GUIAS DE TURISTAS.

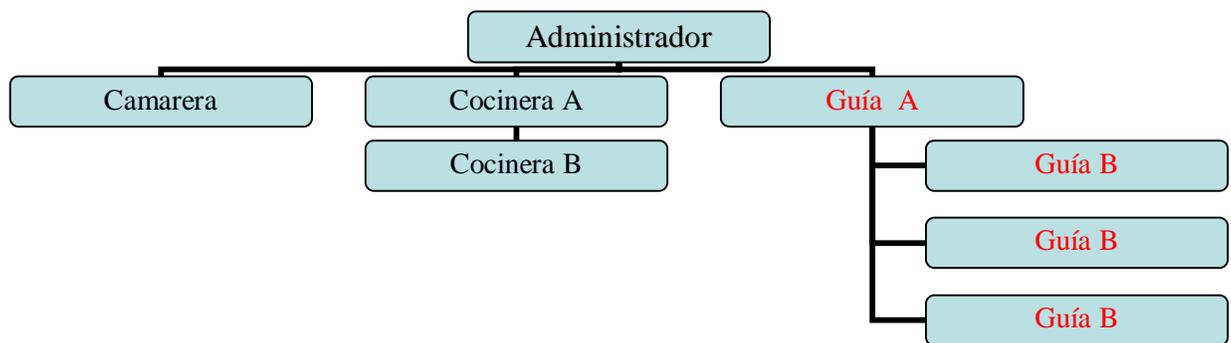
Clave: **ser0041?**

Fecha: 14 julio 2005

1. Generales.

1.1 denominación del puesto: **guia de turistas**

1.2 Localización en la organización.



2. Descripción genérica.

Función	Unidad, grupo, o persona afectada	Sistema, procedimiento o técnica utilizada	Objetivo o razón de la función	observaciones
El guia de turistas esta encargado de dar el recorrido a los turistas que visitan el lugar, siéndose cargo de todo lo que el recrido implica.	Ninguna dentro de la organización, pero si de los turistas	El procedimiento se describe en la parte de producción.	La razon de la función es que el Parque es un negocio de servicios, entre los principales está el de ofrecer recorridos por la zona.	

### 3. Requerimientos

#### 3.1 habilidad

Se requiere la habilidad de conocer todo el territorio en donde se encuentran las rutas de los recorridos, además de tener la habilidad de orientación, la habilidad para las caminatas de larga duración, la habilidades de conversar con los turistas para hacer interesante el recorrido.

##### 3.1.1 escolaridad

- Primaria requerida
- Secundaria requerida
- Preparatoria, bachillerato bachillerato con ingles
- Carrera técnica o comercial. Turismo o carrera a fin
- Profesional. Especificar: no requerida
- Posgrado, especificar: no requerida

##### 3.1.2. conocimientos especiales necesarios:

Conocer la geografía de los rutas, la forma en que se comporta la naturaleza en cada estación del año.

	No hace falta mas de un mes	
	Es necesario mas de un mes; promedio de 3	
si	Mas de 3 meses, pero menos de un año	Conocimiento de la zona
	Más de un año.	

##### 3.1.5 capacitación requerida:

- Menos de un mes \_\_\_\_\_
- Mas de uno pero menos de tres meses \_\_\_\_\_

### 3.2.6 Iniciativa

Se requiere de ejecutar ordenes recibidas, ademas de resolver problemas sencillos que se presentes durante el recorrido.

### 3.3 esfuerzo

#### 3.2.1 mental y/o visual

Prácticamente no se requiere de esfuerzo mental o visual.

#### 3.2.2 físico

Se requiere de esfuerzo fisico por que hay que caminar gran parte de la jornada laboral.

### 3.3 responsabilidad

#### 3.3.1 en la dirección de personas

Tipo de responsabilidad	Niveles			
	Total	Gerencial	Empleados	Personal operativo
Directa	No tiene responsabilidad sobre otros puestos de trabajo			
Indirecta				

### 3.3.2 Ambiente

Aspectos	pésima	deficiente	bueno	Excelente
Iluminación	El ambiente de trabajo para este puesto esta directamente relacionado con las condiciones del medio natural			
Olores				
Emanaciones				
Humedad				
Resequedad				
Corrientes				
Ventilación				
frió				
Calor				
Limpieza				
ruido				

### 3.3.4 Tipo

Aspectos	100 %	75%	50%	25%	eventualmente
Interior					si
Exterior	si				
De pie	si				
Caminando	si				

## ANÁLISIS DE PUESTO PARA COCINERA

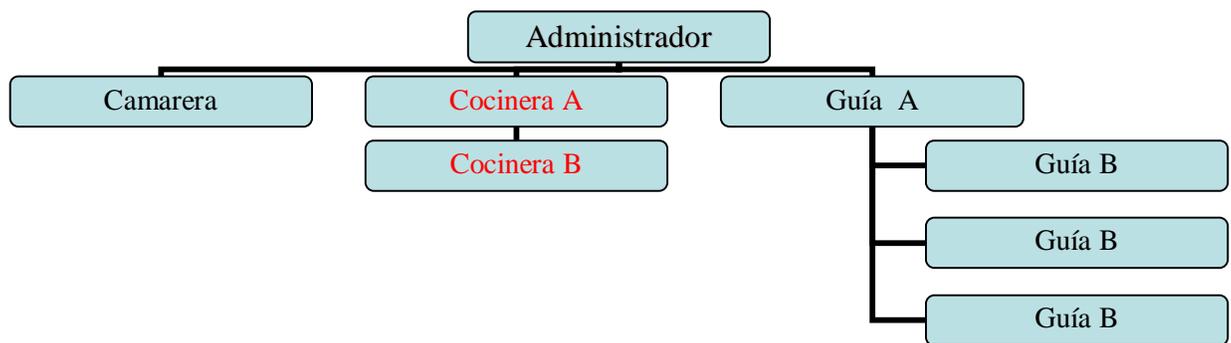
Clave: coc0031?

Fecha: 14 julio 2005

### 1. Generales.

1.1 denominación del puesto: **cocinera**

1.2 Localización en la organización.



### 2. Descripción genérica.

Función	Unidad, grupo, o persona afectada	Sistema, procedimiento o técnica utilizada	Objetivo o razón de la función	observaciones
Se encarga de la alimentación de todos los turistas del parque	Cocinera B		Dar alimentación a los turistas que visitan el Parque	Conocer de comida tradicional.

### 3. Requerimientos

#### 3.1 habilidad

Conocer de los platillos tradicionales, lo que implica saber hacerlos y tener el sazón culinario.

##### 3.1.1 escolaridad

- Primaria necesaria
- Secundaria no necesaria
- Preparatoria, bachillerato no necesaria
- Carrera técnica o comercial. Especificar: no necesaria
- Profesional. Especificar: no necesaria
- Posgrado, especificar: no necesaria

##### 3.1.2. conocimientos especiales necesarios:

##### 3.1.3 idiomas:

IDIOMA	REQUIERE LEERLO	REQUIERE LEERLO Y ESCRIBIRLO	REQUIERE HABLARLO	REQUIERE DOMINARLO (ESCRIBIRLO, LEERLO Y HABLARLO).
No se requiere				

##### 3.1.4 Experiencia:

Necesaria\_si \_\_\_\_\_ Deseable \_\_\_\_\_ No necesaria \_\_\_\_\_

Marcar	Grado	Especificar claramente la habilidad requerida
si	No hace falta mas de un mes	Saber hacer platillos regionales
	Es necesario mas de un mes; promedio de 3	
	Mas de 3 meses, pero menos de un año	
	Más de un año.	

3.1.5 capacitación requerida:

- Menos de un mes \_\_\_\_\_ si \_\_\_\_\_

Tipo de responsabilidad	Niveles			
	Total	Gerencial	Empleados	Personal operativo
Directa				si
Indirecta				

3.3.2 Ambiente

Aspectos	pésima	deficiente	bueno	Excelente
Iluminación			si	
Olores			si	
Ventilación				si
Limpieza				si

### 3.3.4 Tipo

Aspectos	100 %	75%	50%	25%	eventualmente
Interior	si				
De pie		si			
Sentado				si	

## **ANÁLISIS DE PUESTO PARA CAMARERA**

Clave: **lim00211**

Fecha: 14 julio 2005

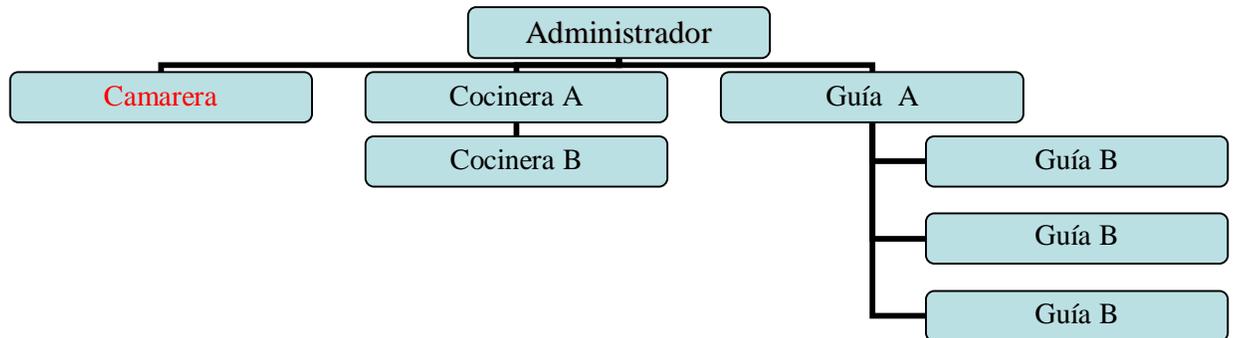
1. Generales.

1.1 denominación del puesto: **camarera**

1.2 Localización en la organización.

1.2.1 Iniciativa

Se requiere que tenga iniciativa para mantener siempre limpias las áreas que le corresponden.



## 2. Descripción genérica.

Función	Unidad, grupo, o persona afectada	Sistema, procedimiento o técnica utilizada	Objetivo o razón de la función	observaciones
Encargada de la limpieza de las cabañas.	ninguna		Mantener limpias la cabañas	Debe tener inicitiva para mantener la limpieza que demanda el servicio.

### 3. Requerimientos

#### 3.1 habilidad

##### 3.1.1 escolaridad

- Primaria requerida
- Secundaria no requerida
- Preparatoria, bachillerato no requerida
- Carrera técnica o comercial. no requerida
- Profesional. no requerida
- Posgrado no requerida

##### 3.1.2. conocimientos especiales necesarios:

No necesarios

##### 3.1.3 idiomas:

IDIOMA	REQUIERE LEERLO	REQUIERE LEERLO Y ESCRIBIRLO	REQUIERE HABLARLO	REQUIERE DOMINARLO (ESCRIBIRLO, LEERLO Y HABLARLO).
No necesario				

##### 3.1.4 Experiencia:

Necesaria \_\_\_\_\_ Deseable \_\_\_ si \_\_\_\_\_ No necesaria \_\_\_\_\_

Marcar	Grado	Especificar claramente la habilidad requerida
si	No hace falta mas de un mes	
	Es necesario mas de un mes; promedio de 3	
	Mas de 3 meses, pero menos de un año	
	Más de un año.	

##### 3.1.5 capacitación requerida:

- No necesita capacitación.

### 3.2.1 mental y/o visual

No requiere de esfuerzo mental, pero si visual para observar donde es necesario limpiar.

### 3.2.2 físico

Se realiza esfuerzo físico moderado para la realización de las labores que el puesto demanda.

### 3.3 responsabilidad

#### 3.3.1 en la dirección de personas

Tipo de responsabilidad	Niveles			
	Total	Gerencial	Empleados	Personal operativo
Directa	No tiene responsabilidad sobre otro puesto de trabajo.			
Indirecta				

#### 3.3.4 Tipo

Aspectos	100 %	75%	50%	25%	eventualmente
Interior			si		
Exterior			si		
De pie	si				
Sentado					si
Caminando				si	

## DESARROLLO DEL PERSONAL:

Involucra al adiestramiento y a la capacitación.

Adiestramiento: Entrenamiento básico requerido para que la persona desempeñe las funciones para las que ha sido contratada.

Capacitación: Es el entrenamiento avanzado que se le proporciona a la persona para facilitarle un mayor desarrollo personal y profesional que facilite, consecuentemente, el desarrollo de la empresa misma.

- a) ¿qué puestos requieren un entrenamiento especial?
- b) ¿Qué áreas debe contemplar el entrenamiento que se programe para el personal?
- c) ¿Cómo se llevará a cabo el entrenamiento del personal?, ¿Se proporcionará internamente o a través de instituciones especializadas en realizarlo?
- d) ¿Qué costo implica el programa de entrenamiento?, (costo del entrenamiento mismo y del tiempo muerto por participante en el entrenamiento)
- e) ¿Cómo se determinarán y priorizarán las necesidades futuras de capacitación del personal?

La empresa tendrá un total de "8" empleados y que estarán

Administrador 1

Camarera 1

Cocinera 2

Guías 4

La capacitación estará orientada a la atención y servicio al cliente, deberá ser de manera constante, deberá capacitarse con mayor ahínco a los guías sobre todo porque deberán contar con conocimiento de aspectos de la riqueza natural de su comunidad, sus atracciones naturales, la preservación y manejo sustentable de los recursos, el saber dar información al cliente respecto a los aspectos ecológicos del área.

Clima, tipo de suelo, actividades, conocimiento de la flora y fauna y usos de la comunidad, historia, cultura de la comunidad.

## PROGRAMA DE CAPACITACION

Tabla 18. CAPACITACIÓN

<b>Puesto</b>	<b>Tipo adiestramiento</b>	<b>Costo</b>
Administrador	Que mantenga inventarios, rutas, y descripción de puestos de los empleados del parque. Que maneje la parte contable, fiscal, planeación de recursos humanos, la parte de ventas de los servicios que ofrece el parque así como el manejo de las normas ecológicas. Debe ser bilingüe (ingles- español)	La persona debe estar previamente preparado Y debe haber mantener una actualización constante en todas las actividades de las áreas que componen a la empresa.
Camarera	Sus actividades son sencillas ya que se encargará de trabajos sencillos y generales de limpieza. Con nociones del idioma del inglés.	Sin ningún tipo de capacitación complicado
Cocineras	Con la capacidad de preparar platillos característicos de la zona.	Sólo con algunas indicaciones de

		seguridad e higiene necesarios para el área de cafetería.
Guías	Conocer todas las rutas del área del parque, ser bilingües (inglés-español) y que pueda transmitir los conocimientos de los recursos naturales de la zona así como también la riqueza histórica.	Capacitación de idioma, cursos de primeros auxilios por lo que calculamos que el costo de estos cursos por \$16,800

### SUELDOS Y SALARIOS<sup>84</sup>.

Cuando se cuenta con una descripción básica de puestos, perfiles por puesto y organigrama de la empresa, el proceso de administrar sueldos y salarios resulta muy sencillo y rápido de realizar, sólo requiere jerarquizar los puestos de la empresa. Pero la parte difícil es determinar cuánto se le debe pagar a cada quién para que la paga sea justa y este acorde con sus responsabilidades y obligaciones. Para resolver este problema se puede acudir a las tablas de sueldos y salarios que provienen de investigaciones que realizan algunas instituciones especializadas de manera periódica.

\*\*Nota la ley establece una serie de obligaciones al empleador, que se traducen en erogaciones proporcionales al sueldo que se le paga a cada trabajador y que van desde el 32% al 40% del sueldo de éste. Los presupuestos por sueldos y salarios deben considerar estos gastos, para ser calculados al momento de obtener proyecciones financieras de la empresa. Un ejemplo detallado de las obligaciones de ley que tienen que cumplir los patrones es la siguiente:

<sup>84</sup> Ver Anexo de Organización

Tabla 19 Obligaciones de ley para patrones

Concepto	% sobre nómina
Impuesto federal	1
Impuesto estatal	2
Infonavit	5
IMSS	15
SAR	2
Prima vacacional (6 días + Prima vacacional)	3
Aguinaldo (15 días)	5
Prima 7° día (¿trabaja el domingo?)	X
Total	33

\*\*Dicha cantidad varían según cada entidad federativa y ciclo fiscal.

Tabla 20 "Tabulador del parque Eco-turista Latuvi"

Puesto	Categoría	Sueldo	Prestación	Total
Administrador Gerente General	1	8,000 mensual		
Guía 1	2	1,800		
Guía 2	2	1,800		
Guía 3	2	1,800		
Guía 4	2	1,800		
Cocinero 1	3	1,951.50 mensual		

Cocinero 2	3	1,951.50 mensual		
Recamarera	4	1,662.00 mensual		
		20,765		

### LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO.

La evaluación del desempeño, como bien se menciona en líneas anteriores es un proceso de mucha importancia que debe de efectuarse en todas las organizaciones, pues a través de ésta se puede conocer como es que se están desempeñando los trabajadores, que tanto están aportando a la organización y detectar alguna anomalía que se este presentando y que imposibilite u obstaculice el proceso productivo, éstas se pueden presentar por varias razones que van desde la no adecuación de la persona al puesto hasta la falta de capacitación o deficiencias en ésta lo cual no le conviene a ninguna organización pues de lo bien que un trabajador se sienta dentro de la misma dependerán los resultados de su trabajo, hay que tomar en consideración que cuando dentro de la evaluación del desempeño se obtienen resultados negativos, es decir, mal desempeño de los trabajadores no toda la culpa la tienen ellos, pues también intervienen otros factores como el hecho de que tal vez no se administraron las herramientas pertinentes y necesarias para que estos pudieran realizar sus actividades de manera óptima, lo cual ya no es tanto problema de los empleados sino de los supervisores y en algunas ocasiones hasta de los gerentes de integración de la persona al puesto.

Una vez que esto se realice se podrán tomar las medidas necesarias para corregir las anomalías, buscando el método que más se adecue al problema presentado.

---

En el proyecto que nos ocupa, "Parque ecoturístico Latuvi", se tiene que llevar acabo la evaluación del desempeño, pues a lo largo de este se ha hablado de que se pretende ofrecer servicios de calidad, lo cual se puede alcanzar por medio de la supervisión de las actividades que realizan los empleados desde el momento mismo en que comienzan a llevarlas acabo.

Sin embargo, como por el momento, este trabajo es tan solo un proyecto, la evaluación del desempeño aún no puede llevarse acabo, pues no se cuenta con el personal ya contratado, y, mucho menos con alguien que ya este laborando, lo que si se está considerando, es lo siguiente: se pretende que cuando el presente proyecto se ponga en marcha, se cuente con el apoyo de su homólogo el Telebachillerato el cual, se encargará de preparar al personal ( que obviamente sería de la misma comunidad, sin excluir a gente externa) para que labore dentro del parque y logre alcanzar los objetivos planeados por medio de la capacitación en las diversas actividades que se ofrecerán dentro del mismo. y, a su vez, se logre un enriquecimiento del puesto de trabajo para beneficio de los trabajadores pero no solo realizará eso, sino que a su vez fomentará el desarrollo y crecimiento de la educación de los jóvenes que se encuentran preocupados por la situación económica de su comunidad, así como también, serán quienes además de capacitar, llevarán acabo la evaluación del desempeño de los empleados con un lapso de tiempo de por lo menos cada seis meses como mínimo y cada año como máximo.

Como podemos ver un punto importante a tratar es el de la retroalimentación, pues una vez que se lleva acabo la evaluación del desempeño, no basta con que la información se conozca sólo en la gerencia, sino que esta debe ser compartida entre ésta y el mismo empleado para que este a su vez conozca como es que se percibe su desempeño y pueda tener opción de corregirlo si es que algo anda mal, o, por el contrario , si los resultados fueron positivos estará en su derecho de exigir una remuneración mas alta en caso de que esta no sea la adecuada, pues a través de la evaluación se pretende que tanto la organización como los individuos obtengan beneficios,

---

## RELACIONES DE TRABAJO.

La comunicación permea a toda la organización, esto conlleva un replanteamiento de la comunicación en la vida organizacional, tanto desde el punto de vista teórico como desde la forma en que ha sido concebido el proceso mismo, ya que resultaría arbitrario, desde esta perspectiva, concebir que los directivos (jefes, supervisores) sean quienes determinen el proceso comunicativo de la empresa como únicos emisores, otorgando al trabajador el papel de receptor. Esta manera de concebir la comunicación en la organización es, a todas luces, inconveniente para las relaciones eficaces de trabajo, ya que en los intercambios comunicacionales el papel de emisor y receptor sólo lo determina el proceso mismo, es decir, que los sujetos no son lo uno o lo otro, sino que cumplen los dos papeles; los emisores son a su vez, receptores de mensajes, y los receptores son, a su vez, emisores.

Si bien es cierto que la evaluación del desempeño es un proceso muy importante, las relaciones laborales no se pueden quedar atrás pues a partir de estas se influye en la forma en que se desempeñen los trabajadores, en líneas anteriores se menciona que en una organización las relaciones de trabajo no pueden seguirse dando como lo hacían anteriormente, es decir autocráticamente, pues el trabajador desempeña un papel muy importante y debe ser tratado como tal.

De esta manera se pretende que con la capacitación que dé el Telebachillerato a los empleados que ocuparán los mandos altos y medios se logre crear un buen ambiente de trabajo dentro del proyecto Parque Ecoturístico Latuvi, pues las relaciones laborales deben ser buenas si se pretende funcionar adecuadamente.

Por todo lo anteriormente mencionado no solo se deberá tomar en cuenta a los empleados para hacerles saber como es que deben realizar su trabajo, sino, también se buscará crear un ambiente de confianza, de tal manera, que este no dude en expresar sus dudas, comentarios, opiniones, propuestas e inconformidades sobre las actividades que realiza.

Hay que recalcar que en este caso serán los trabajadores los que tendrán el contacto directo con el cliente motivo por el cual la organización debe ser un sistema abierto en el que la información fluya de arriba abajo pero también de abajo arriba.

En tal sentido, el trabajador y el jefe deben percibirse como emisores y como receptores simultáneos de mensajes. Es claro que esta forma de asumir las relaciones de trabajo implica que la organización actúe como un sistema abierto, y reconozca que sus miembros son también sistemas abiertos interdependientes con el medio ambiente físico y social, con los que interactúa y se involucra activamente.

Por tanto, los modelos autocráticos de comunicación, en los que el jefe ordena y el trabajador obedece están fuera de contexto, pues una comunidad requiere consenso y retroalimentación.

No se trata solamente de que la organización informe al trabajador para que éste comprenda sus funciones o problemas a resolver, sino de que se genere una comunicación abierta, sincera y espontánea entre jefes y colaboradores, para dar paso a la confianza y mejorar el rendimiento del empleado. Este tipo de comunicación permitirá que se conozcan más los objetivos y los métodos de trabajo y, en consecuencia, habrá mayor identificación y participación del trabajador.

#### Función de la comunicación en el trabajo

La comunicación en una organización o empresa debería existir, significar y valer por el modo en que sus miembros se abren como comunicantes, pues:

- a. No puede existir el emisor si no hay mensaje y no hay mensaje sin receptor.
- b. El emisor significa porque algo emite.
- c. El mensaje vale porque algo se emitió y, a su vez, el receptor existe porque algo acepto del otro.

Por lo tanto la comunicación de trabajo deberá incitar la acción, la relación y la interrelación entre sus miembros<sup>85</sup>.

---

<sup>85</sup> Alcaraz Rodríguez, Rafael.- "El emprendedor de éxito, Guía de planes y negocios", 2001, McGrawHill, pp 186.

# Marco Legal

- Ø Denominación de la sociedad
- Ø Registro Nacional de Turismo
- Ø Normas Oficiales Mexicanas
- Ø Normatividad Ambiental en México aplicable al ecoturismo
- Ø Descripción de la gestión y trámites para la autorización de proyectos
- Ø Normatividad ambiental aplicable al ecoturismo comunitario
- Ø Marco regulatorio ambiental relacionado con el ecoturismo
- Ø Leyes
- Ø Reglamentos
- Ø Delitos ambientales

## MARCO LEGAL

### DENOMINACIÓN DE LA SOCIEDAD

El parque ecoturístico Latuvi se registrará como Sociedad de Responsabilidad Limitada<sup>86</sup>. A continuación se muestra sus características:

SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA SIGLAS: S. DE R. L.	
LEY QUE LA REGULA	Ley general de sociedades mercantiles
CARACTERISTICAS	Las partes sociales no pueden estar representadas por títulos negociables y son indivisibles
PROCESO DE CONSTITUCION	Simultanea: - Junta de socios para hacer proyecto de estatutos. - Autorización de la S.R.E. - Protocolización ante notario publico - Inscripción en el registro publico de comercio.
NOMBRE	Razón social o denominación
CAPITAL SOCIAL	Min.: \$3,000.00 (La ley dice \$3'000,000.00), debiendo estar pagado al momento de la constitución, mínimo el 50%
RESERVAS	5% de las utilidades anuales hasta llegar al 20% o quinta parte del capital social fijo
NUMERO DE SOCIOS	Mínimo: 2 - Máximo: 50
DOCUMENTOS QUE	Escritura constitutiva (parte social)

<sup>86</sup> Fuente: <http://www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/D/Delgado%20Hector-Sociedades.htm>

ACREDITAN AL SOCIO	
RESPONSABILIDAD DE LOS SOCIOS	Hasta por el monto de su parte social
PARTICIPACION DE EXTRANJEROS	Catalogada
ORGANOS SOCIALES Y DE VIGILANCIA	- Asamblea de socios - Gerente (s) - Consejo de vigilancia

Tabla 21 Características de la S. R De R. L

### REGISTRO NACIONAL DE TURISMO<sup>87</sup>

Instrumento a través del cual la Secretaría de Turismo tiene a su cargo la inscripción voluntaria de los prestadores de servicios turísticos de todo el país.

La Ley Federal de Turismo establece como prestadores de servicios turísticos a los siguientes:

- ✓ Establecimientos de Hospedaje, Campamentos y Paradores de Casas Rodantes.
- ✓ Agencias de Viajes.
- ✓ Guías de Turistas.
- ✓ Establecimientos de Alimentos y Bebidas ( alimentos y bebidas que se encuentren dentro de establecimientos de hospedaje así como de aeropuertos, terminales de autobuses, estaciones de ferrocarril, museos y zonas arqueológicas).
- ✓ Empresas de Sistemas de Intercambio.

<sup>87</sup> Fuente SECTUR: <http://www.sectur.gob.mx/wb2/secgtur/sect>

Tiempo de respuesta:	5 días hábiles.
Usuario:	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Establecimientos de Hospedaje</li> <li>b) Campamentos y Paradores de Casas Rodantes (E.H)</li> <li>c) Agencia de Viajes (A.V.), Guías de Turistas (G.T.)</li> <li>d) Establecimientos de Alimentos y Bebidas (establecimientos que se encuentren dentro de establecimientos de hospedaje, así como en aeropuertos, terminales de autobuses, estaciones de ferrocarril, museos y zonas arqueológicas) (AB)</li> <li>e) Empresas de Sistemas de Intercambio (S.I.)</li> </ul>
Comprobante a obtener:	Constancia de inscripción.
Descripción:	En el Registro Nacional de Turismo se inscriben los prestadores de servicios turísticos que lo soliciten, los establecimientos en que se ofrecen sus servicios y las características de éstos.
Requisitos:	<p>Llenar el formato correspondiente proporcionado por la Secretaría de Turismo o las oficinas locales de turismo y cubrir el importe de los derechos respectivos mediante el formato SHCP-5, estos requisitos aplican para todos los prestadores de servicios</p> <p>Los formatos que deben utilizarse son los siguientes:</p> <p>RNT-1 para establecimientos de hospedaje</p> <p>RNT-4 para agencias de viajes</p> <p>RNT-2 para establecimientos de alimentos y bebidas</p> <p>RNT-10 para empresas de sistema de intercambio</p> <p>SECTUR-003-002 para guías de turistas.</p>
Costo:	Deberá cubrirse el importe por derecho que se encuentre vigente al momento de realizar el trámite, en los términos de lo señalado en la Ley Federal de Derechos.
Lugar de pago:	Ante cualquier institución bancaria
Área de	Secretaría de Turismo, Dirección General de Mejora Regulatoria o

recepción:	en las Oficinas Locales de Turismo.
Domicilio:	Presidente Masarik 172, primer piso, Col. Chapultepec Morales, C.P. 11587, México, D.F., y en las oficinas locales de turismo.
Horario de atención:	De 9:00 a 15:00 horas
Teléfonos:	(55) 30 02 63 00 Ext. 1245, 1254 y 1255
Fundamento Jurídico:	Artículo 36 de la Ley Federal

Para poder registrar al Parque Ecoturístico Latuvi en la SECTUR, es necesario cubrir la siguiente norma.

### **NORMAS OFICIALES MEXICANAS<sup>88</sup>**

Las normas oficiales mexicanas son regulaciones técnicas de observancia obligatoria expedidas por las dependencias competentes conforme a la Ley Federal sobre Metrología y Normalización. De acuerdo con el artículo 40 fracción X de esta Ley, es finalidad de las normas oficiales mexicanas establecer las características y/o especificaciones, criterios y procedimientos que permitan proteger y promover el mejoramiento del medio ambiente y los ecosistemas, así como la preservación de los recursos naturales.

NOM-004-CNA-1995, requisitos para la protección de acuíferos durante el mantenimiento y rehabilitación de pozos de extracción de agua y para el cierre de pozos en general.

NOM-003-CNA-1996, requisitos durante la construcción de pozos de extracción de agua para prevenir la contaminación de acuíferos.

NOM-001-SEMARNAT-1996, que establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales en aguas y bienes nacionales.

<sup>88</sup>Fuente SECTUR: <http://www.sectur.gob.mx>

NOM-003-SEMARNAT-1997, que establece los límites máximos permisibles de contaminantes para las aguas residuales tratadas que se reúsen en servicios al público.

NOM-015-SEMARNAP/SAGAR-1997, que regula el uso del fuego en terrenos forestales y agropecuarios y que establece las especificaciones, criterios y procedimientos para ordenar la participación social y de gobierno en la detección y combate de los incendios forestales.

NOM-131-SEMARNAT-1998, que establece lineamientos y especificaciones para el desarrollo de actividades de observación de ballenas, relativas a su protección y la conservación de su hábitat.

NOM-059-SEMARNAT-2001, protección ambiental –especies nativas de México de flora y fauna silvestres- categorías de riesgo y especificaciones para su inclusión, exclusión o cambio– lista de especies en riesgo.

Para efectos de este proyecto se deberá tomar en cuenta la siguiente norma:

### **NOM-06-TUR-2000<sup>89</sup>**

NORMA OFICIAL MEXICANA NOM-06-TUR-2000, REQUISITOS MINIMOS DE SEGURIDAD E HIGIENE QUE DEBEN CUMPLIR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE CAMPAMENTOS Y PARADORES DE CASAS RODANTES (CANCELA LA NORMA OFICIAL MEXICANA NOM-06-TUR-1995)

#### 1. Objetivo

Esta Norma tiene por objeto determinar los requisitos que deben cumplir los campamentos y paradores de casas rodantes para garantizar la seguridad e higiene de los turistas en la prestación del servicio.

#### 2. Campo de aplicación

---

<sup>89</sup><http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/9944/7/NOM06TUR.pdf>

---

Esta Norma es obligatoria en territorio nacional para las personas físicas y morales, que presten servicios relativos a campamentos o paradores de casas rodantes, a que se refiere el artículo 4o. fracción I de la ley.

### 3. Definiciones

Para efectos de esta Norma, se entiende por:

#### 3.1 Ley:

La Ley Federal de Turismo.

#### 3.2 Secretaría:

La Secretaría de Turismo.

#### 3.3 Campamento:

La superficie al aire libre delimitada y acondicionada, en la que puede instalarse equipo con el propósito de acampar.

#### 3.4 Parador de Casas Rodantes:

Las superficies al aire libre delimitadas y acondicionadas, en las que puede instalarse equipo con el propósito de acampar, destinadas al estacionamiento de vehículos y casas rodantes en las que se proporcionan servicios complementarios a éstos.

#### 3.5 Prestador:

La persona física o moral que habitualmente proporciona, intermedia o contrata con el turista la prestación del servicio de campamentos y paradores de casas rodantes.

#### 3.6 Turista:

La persona que viaja desplazándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que hace uso de los servicios turísticos prestados a través de campamentos y paradores de casas rodantes.

#### 3.7 Cajón:

Superficie mínima de estacionamiento por casa rodante.

### 4. Referencias

NOM-093-SSA1 Vigente, Bienes y Servicios. Prácticas de higiene y sanidad en la preparación de alimentos que se ofrecen en establecimientos fijos.

## 5. Aspectos generales

5.1 El prestador debe observar las medidas de seguridad e higiene para la prestación del servicio, a efecto de garantizar la seguridad física del turista conforme a los términos previstos en esta Norma.

5.2 Los términos y condiciones en materia de seguridad e higiene en la prestación del servicio contemplados en esta Norma, deben ser previstos en el Reglamento Interno de los campamentos y paradores de casas rodantes, el cual debe estar a la vista del usuario en el área de recepción, mismo que puede ser proporcionado al turista a su llegada, dando la información al respecto de forma clara en español y en inglés, sin perjuicio en la utilización de otros idiomas e incorporando las disposiciones contenidas en la presente Norma.

## 6. Especificaciones

### 6.1 Instalaciones.

6.1.1 Los campamentos y paradores de casas rodantes deben contar con un área de recepción para el turista donde se le proporcionen los servicios de recepción y registro, custodia de valores, servicio de telefonía e información general.

6.1.2 Los campamentos y paradores de casas rodantes deben contar con un lugar destinado, exclusivamente, para otorgar el servicio médico y/o enfermería, y personal con conocimientos en primeros auxilios, en donde se encuentren los suministros necesarios para la aplicación de los mismos.

6.1.3 Todos los servicios y accesos de los campamentos y paradores de casas rodantes deben estar perfectamente señalizados de forma pictográfica.

6.1.4 En caso de que los campamentos y paradores de casas rodantes, cuenten con locales destinados a la venta de alimentos procesados o

preparados, éstos deben sujetarse a lo establecido en la NOM-093-SSA1 vigente.

## 6.2 Seguridad y Servicios.

6.2.1 Los campamentos y paradores de casas rodantes deben contar como mínimo con lo siguiente:

- a) Personal de seguridad y vigilancia las 24 horas debidamente identificado, uniformado y capacitado para casos de siniestro;
- b) Alarma general;
- c) Permiso emitido por el servicio de bomberos, el cual debe determinar el número de equipos contra incendio a instalarse dependiendo del área a cubrir;
- d) Manual de emergencia para el personal;
- e) Anuncios e instructivos de seguridad para los turistas;
- f) Bardeado con malla, alambre o cualquier otro que delimite el área, con una caseta de entrada al campamento o parador de casas rodantes;
- g) Salvavidas, flotadores en lugar visible y señalamientos de profundidad y corrientes en caso de existir lagos, ríos o servicio de albercas;
- h) Agua potable;
- i) Luces de emergencia, y
- j) Fosas sépticas e instalaciones para recibir las aguas de deshecho.
- k) Área de seguridad para los turistas en caso de siniestro, debidamente identificada con el logotipo de Protección Civil.
- l) Se debe anunciar claramente si se aceptan o no animales.
- m) Los animales que utilicen las personas con discapacidad deben ser aceptados.

6.2.2 Además de lo anterior, los campamentos deben tener:

- a) Asadores y quemadores;
- b) Mesas con bancos, y

c) Un área destinada exclusivamente a la realización de fogatas, en su caso.

6.2.3 Los paradores de casas rodantes deben tener:

- a) Un área de circulación vehicular de 7.50 mts. de ancho como mínimo;
- b) Salida de electricidad con suministro de 127 voltios y 30 amperes por cajón y protección para evitar caídas de voltaje;
- a) Suministro de agua potable con grifos en buen estado y en medida estándar para conexión de manguera (1 pulgada);
- b) Señalización por cajón, y
- c) Drenaje con conexión estándar (3 pulgadas) e instalación por debajo del nivel del piso

### 6.3 Higiene.

6.3.1 Para asegurar la limpieza e higiene del campamento o parador de casas rodantes, éstos deben contar con:

6.3.1.1 Zona para basura y botes de basura con tapa y bolsa separados de la zona de acampar y de los paradores;

6.3.1.2 Servicios sanitarios y de regaderas conforme las necesidades de cada establecimiento, ambas instalaciones deben estar separadas; estos servicios deben ser proporcionados al turista con limpieza e higiene en general y deben contar con lo siguiente:

- a) Tapete antiderrapante o piso corrugado, en el caso del servicio de regaderas;
- b) Contactos e indicadores de voltaje;
- c) Botes de basura con tapa y bolsa;
- d) Iluminación y ventilación, y
- e) Suministros de jabón y papel sanitario.

### 7. Vigilancia de la Norma

7.1 La Secretaría en forma directa o a través de las Unidades de Verificación acreditadas y aprobadas en términos de la ley de la materia o por conducto y en coordinación con las demás dependencias, organismos competentes u órganos estatales y municipales de turismo, vigilará el cumplimiento de las disposiciones contenidas en la presente Norma, independientemente de la competencia que tenga la Procuraduría Federal del Consumidor en los términos de los acuerdos de coordinación que suscriban.

## 8. Bibliografía

Ley Federal de Turismo.

(D.O.F. 31/12/92)

Ley Federal sobre Metrología y Normalización.

(D.O.F. 01/07/92)

Reglamento de la Ley Federal de Turismo.

(D.O.F. 02/05/94)

NMX-Z-13-1981

"Guía para la redacción, estructuración y presentación de las Normas Oficiales Mexicanas".

(D.O.F. 14/05/81)

Cuestionario de clasificación, conservación y funcionamiento para prestadores de servicios turísticos denominados "campamentos".

Sectur 1993

Cuestionario de clasificación, conservación y funcionamiento para prestadores de servicios turísticos denominados "paradores de casas rodantes".

Sectur 1993

## 9. Relación con normas internacionales

No puede establecerse concordancia con otras normas por no existir referencia al momento de la elaboración de la presente.

## **NORMATIVIDAD AMBIENTAL DE MÉXICO APLICABLE AL ECOTURISMO**

En el mundo entero —y México no es la excepción—, el ecoturismo crece y seguirá creciendo durante los próximos años a mayor velocidad que cualquier otra modalidad dentro del sector. Tan sólo en 2000 —que no fue un año particularmente bueno para la industria de la hospitalidad—, la actividad creció 15 por ciento, según datos de la Organización Mundial de Turismo.(A)

Las razones de dicho crecimiento son múltiples y se concentran en el deseo renovado de los turistas locales, nacionales y extranjeros por convivir de cerca con la naturaleza y las comunidades locales, así como por compartir sus tradiciones, usos y costumbres.(B)

Países megadiversos como el nuestro se ven favorecidos con esta tendencia que demanda ecosistemas amplios y bien conservados. México cuenta entre sus múltiples recursos naturales con bosques, selvas, zonas costeras y áridas. Ello sin olvidar, por supuesto, el mosaico cultural indígena y mestizo que da vida a nuestra nación, resultado de un extraordinario pasado prehispánico y colonial del cual hasta hoy conservamos majestuosas muestras, para goce de propios y extraños.

En los últimos años, las secretarías de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) y de Turismo (Sectur) han trabajado conjuntamente para integrar las políticas ambientales y de sustentabilidad con las políticas generales de desarrollo turístico. Gracias a esa labor se han generado diversos instrumentos de gestión ambiental que serán tratados en la presente guía, con particular énfasis en la normatividad ambiental que debe aplicarse al ecoturismo para garantizar su sustentabilidad en el mediano y largo plazos.

El Programa Nacional de Turismo 2001-2006 reconoce un nuevo modelo de desarrollo turístico en el que las comunidades rurales e indígenas son protagonistas; ello, además de justo, resulta una alternativa para la

---

preservación y el aprovechamiento sustentable y productivo de nuestros recursos naturales. El logro de una cada vez mayor participación de las comunidades en este nuevo modelo de desarrollo exige, como requisito fundamental, fortalecer sus habilidades y capacidad de gestión

La Cumbre Mundial de Ecoturismo celebrada en 2002, en Quebec (Canadá), con la participación de 132 países, culminó con la firma de la Declaración de Quebec sobre Ecoturismo, que marca una serie de principios y el reconocimiento de la valiosa oportunidad económica que la gestión planificada del ecoturismo representa para las comunidades locales. En la Cumbre se puntualizó la importancia de planear, operar y gestionar en forma oportuna los proyectos ecoturísticos, ya que de no hacerlo así, el ecoturismo puede desvirtuarse como opción de desarrollo sustentable y convertirse en una amenaza para los ecosistemas y la biodiversidad; contribuir al deterioro del paisaje natural, la contaminación marina y costera, el empobrecimiento de la calidad del agua, e incluso llegar a ser un factor que propicie mayor pobreza y deterioro de las culturas locales y sus tradiciones.

La Organización Mundial de Turismo y la Comisión para la Cooperación Ambiental de América del Norte (de las que México forma parte) han establecido que el ecoturismo debe cumplir con las siguientes condiciones:(C)

- Ayudar a la protección de los ecosistemas y sus recursos naturales mediante medidas de conservación prácticas y objetivas.
- Sensibilizar a la población local y foránea sobre la importancia de los recursos naturales, de tal manera que los valore y participe activamente en la conservación y aprovechamiento sustentable de los ecosistemas.
- Fomentar en los visitantes cambios de actitud y acciones responsables hacia la naturaleza, que repercutan en beneficio del medio ambiente y de la comunidad. •

Contribuir a que la comunidad sea el actor principal en la planeación, control político, operación y distribución de los beneficios económicos de todo proyecto.

- Propiciar el respeto a las culturas locales, sus tradiciones, usos y costumbres, como un factor que posibilite el intercambio cultural entre las comunidades residentes y los visitantes.

En este contexto la Semarnat realizó un diagnóstico sobre las posibilidades reales de las comunidades indígenas y rurales para planear, proyectar, gestionar y operar directamente proyectos ecoturísticos.

El análisis de los resultados determinó las siguientes conclusiones:

- A la fecha no contamos con instrumentos dirigidos a las comunidades que optan por establecer proyectos ecoturísticos, que faciliten el conocimiento y cumplimiento de la normatividad ambiental vigente.
- En la mayoría de los casos se desconocen los requerimientos ambientales a cubrir y, ante la incapacidad económica de contratar servicios de consultoría especializada, se dificulta la gestión de los proyectos.

## **DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN Y TRÁMITES PARA LA AUTORIZACIÓN DE PROYECTOS<sup>90</sup>**

### **Ø Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente**

#### 1.1 Reglamento de la LGEEPA en materia de EIA

##### 1.1.1 Evaluación de Impacto Ambiental

##### 1.1.2 Descripción de trámites

a. Trámite: Recepción, evaluación y resolución de la manifestación de impacto ambiental en su modalidad particular

b. Trámite: Recepción, evaluación y resolución del informe preventivo

---

<sup>90</sup> Ver el Anexo 2 (digitalizado) en el cual se muestra una guía de Trámites emitida por SEMARNAT.

---

## 1.2 Normatividad ambiental aplicable a las Áreas Naturales Protegidas

### 1.2.1 Reglamento de la LGEEPA en materia de ANP

### 1.2.2 Descripción de trámites

c. Trámite: Autorizaciones para la realización de actividades comerciales en áreas naturales protegidas

d. Trámite: Autorización de actividades turístico-recreativas dentro de las ANP

e. Trámite: Autorización de filmaciones, actividades de fotografía, captura de imágenes y sonidos con fines comerciales en ANP

## Ø **Ley General de Vida Silvestre**

### 2.1 Descripción de trámites

f. Trámite: Registro de Unidades de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre

g. Trámite: Informe anual de actividades en UMA sobre manejo de vida libre

h. Trámite: Autorización de Aprovechamiento no Extractivo: observación de ballenas

i. Trámite: Informe de Aprovechamiento no Extractivo: observación de ballenas

## Ø **Ley de Aguas Nacionales**

### 3.1. Descripción de trámites

j. Trámite: Permiso de descarga de aguas residuales

k. Trámite: Certificado de Calidad del Agua

l. Trámite: Nueva concesión o asignación de aprovechamiento de aguas subterráneas

m. Trámite: Concesión para la ocupación de terrenos federales cuya administración compete a la Comisión Nacional del Agua

## **NORMATIVIDAD AMBIENTAL APLICABLE AL ECOTURISMO COMUNITARIO**

## Ø Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable

### 4.1. Descripción de trámites

n. Trámite: Solicitud de autorización de cambio de utilización de terrenos forestales

ñ. Trámite: Solicitud de plantas forestales para llevar a cabo acciones de reforestación, forestación con propósitos de conservación y restauración y prácticas de agroforestería

o. Trámite: Autorización para el programa de manejo simplificado en superficies menores o iguales a 20 hectáreas o para la remoción de arbolado muerto por plagas, enfermedades, incendios o fenómenos meteorológicos, o bien, para extraer arbolado por una sola vez para proyectos de recreación o de investigación

p. Trámite: Aviso sobre la detección de cualquier manifestación o existencia de posibles plagas o enfermedades forestales

q. Trámite: Informe técnico para la realización de los trabajos de sanidad forestal

r. Trámite: Solicitud de apoyo para que la Secretaría ejecute los trabajos de sanidad forestal

s. Trámite: Solicitud de apoyos para el Programa de Desarrollo Forestal (Prodefor)

## **MARCO REGULATORIO AMBIENTAL RELACIONADO CON EL ECOTURISMO**

El marco regulatorio ambiental relacionado con el ecoturismo se expone (de manera enunciativa, no exhaustiva) sin considerar las leyes, reglamentos y demás ordenamientos jurídicos estatales.

## **LEYES**

- Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente.
- Ley General de Vida Silvestre.
- Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable.
- Ley de Aguas Nacionales.
- Ley General de Bienes Nacionales.
- Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos.

## **REGLAMENTOS**

- Reglamento de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente en materia de Impacto Ambiental.
- Reglamento de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente en materia de Áreas Naturales Protegidas.
- Reglamento de la Ley Forestal.
- Reglamento de la Ley de Aguas Nacionales.
- Reglamento de la Ley General de Bienes Nacionales en materia de Uso y Aprovechamiento del Mar Territorial, Vías Navegables, Playas, Zona Federal Marítimo Terrestre y Terrenos Ganados al Mar.

## **DELITOS AMBIENTALES**

Es fundamental conocer las conductas que constituyen delitos de acuerdo al Código Penal Federal. Se impondrán penas que varían de seis meses a nueve años de prisión y de trescientos a tres mil días de multa\* a quien realice las conductas tipificadas como delitos ambientales en dicho código.

A continuación se señalan algunas conductas delictivas en materia de biodiversidad.

Se impondrá pena al que ilícitamente:

- Desmonte o destruya la vegetación natural
- Corte, arranque, derribe o tale algún o algunos árboles
- Cambie el uso de suelo forestal

Lo anterior siempre y cuando dichas actividades no se realicen en zonas urbanas.

- Transporte, comercie, acopie, almacene o transforme madera en rollo, astillas, carbón vegetal, así como cualquier otro recurso forestal maderable, o tierra procedente de suelos forestales en cantidades superiores a cuatro metros cúbicos
- Capture, dañe o prive de la vida a algún ejemplar de tortuga o mamífero marino, o recolecte o almacene de cualquier forma sus productos o subproductos.
- Capture, transforme, acopie, transporte o dañe ejemplares de especies acuáticas declaradas en veda,
- Realice actividades de caza, pesca o captura con un medio no permitido, de algún ejemplar de una especie de fauna silvestre
- Realice cualquier actividad con fines de tráfico, o capture, posea, transporte, acopie, introduzca al país o extraiga del mismo, algún ejemplar, sus productos o subproductos y demás recursos genéticos, de una especie de flora o fauna silvestres, terrestres o acuáticas en veda, considerada en alguna categoría de riesgo. (NOM-059-SEMARNAT-2001)
- Dañe, o rellene humedales, manglares, lagunas, esteros o pantanos;
- Dañe arrecifes
- Provoque un incendio en un bosque, selva, vegetación natural o terrenos forestales, que dañe elementos naturales, flora, fauna, los ecosistemas o al ambiente.

Día multa: Equivale a la percepción neta diaria del sentenciado en el momento de consumir el delito, tomando en cuenta todos sus ingresos. Para efectos del Código Penal Federal, el límite inferior del día multa será el equivalente al salario mínimo diario vigente en el lugar donde se consumó el delito.

## **LEY GENERAL DEL EQUILIBRIO ECOLÓGICO Y LA PROTECCIÓN AL AMBIENTE**

Tiene por objeto establecer los principios de política ambiental y los instrumentos para su aplicación; la prevención y protección de los recursos naturales y su biodiversidad; garantizar el derecho de toda persona a vivir en un medio ambiente adecuado para su desarrollo, salud y bienestar; así como establecer y administrar las áreas naturales protegidas. Promueve asimismo el aprovechamiento sustentable, la restauración y la preservación del suelo, el agua y los demás

elementos naturales, de manera que sean compatibles con la obtención de beneficios económicos y con la preservación de los ecosistemas.

Los temas que la LGEEPA regula concernientes al ecoturismo son:

- a. La evaluación del impacto ambiental.
- b. Las áreas naturales protegidas (ANP).

Asimismo, regula lo relativo a:

- La prevención y control de la contaminación del agua y de los ecosistemas acuáticos (artículos 117-133).
- La prevención y control de la contaminación del suelo (artículos 134-144).

### ***Reglamento de la LGEEPA en materia de evaluación de impacto ambiental***

Partiendo del supuesto de que el ecoturismo es una actividad que no causa impactos ambientales significativos en el ecosistema, no descartamos la posibilidad de que pudieran presentarse obras o acciones que lo alteren, y que estén contempladas en la LGEEPA y en su reglamento correspondiente, en cuyo caso deberá realizarse la evaluación de impacto ambiental.

La evaluación de impacto ambiental (EIA) es un instrumento o procedimiento preventivo que permite conocer la manera como las obras o actividades impactan negativamente en el medio ambiente, entendiendo éste como el conjunto de elementos naturales y artificiales o inducidos por el hombre que hacen posible el desarrollo de los seres humanos y demás organismos vivos que interactúan en un espacio y un tiempo determinados. Dicho ambiente engloba el paisaje, los recursos naturales, las comunidades de flora y fauna, los asentamientos humanos, el capital histórico-cultural y socioeconómico, así como la infraestructura y los servicios públicos y privados.

En su artículo 28 la LGEEPA prescribe que "toda obra o actividad que pueda generar desequilibrios ecológicos o rebasar los límites y condiciones establecidos en las disposiciones aplicables para proteger al ambiente y preservar y restaurar los ecosistemas, requiere ser evaluada en materia de impacto ambiental y precisar las obras y actividades por su ubicación, dimensiones, características y alcances.

- Desarrollos inmobiliarios que afecten los ecosistemas costeros.
- Obras o actividades en humedales, manglares, lagunas, ríos, lagos y esteros conectados con el mar, así como a sus litorales y zonas federales.
- Cuando se requiera cambio de uso del suelo en áreas con vegetación forestal (bosques, selvas y zonas áridas).
- Obras en ANP competencia de la federación.

### ***Evaluación de impacto ambiental en ecoturismo***

*Reglamento de la LGEEPA en la materia, artículo 5, incisos D y S.*

Algunas de las obras o actividades relacionadas con el turismo que requieren autorización en materia de EIA son:

- La construcción y operación de desarrollos inmobiliarios que afecten ecosistemas costeros (hoteles, villas, restaurantes, instalaciones de servicios en general), a excepción de actividades recreativas que no requieran de algún tipo de obra civil.
- Obras o instalaciones en ANP competencia de la federación.

Previo a la elaboración de la manifestación de impacto ambiental, la comunidad deberá constatar ante la delegación de la Semarnat estatal si es necesario realizar este trámite, que estará en función de las características del proyecto ecoturístico, su ubicación, tipo de vegetación, presencia de especies de fauna silvestre con algún estatus de protección, o si se localiza dentro de una ANP.

## **LEY GENERAL DE VIDA SILVESTRE**

Esta ley, publicada el 3 de julio de 2000, viene a suplir diversas disposiciones legales que trataban de regular la conservación y el aprovechamiento de la vida silvestre con resultados muy limitados. Constituye el marco jurídico que posibilita la integración necesaria de especificaciones legales para inducir el aprovechamiento y la conservación de la flora y fauna silvestres, así como de su entorno natural, social y económico. La Ley prevé la posibilidad de realizar aprovechamientos cuando las comunidades o los particulares garanticen el manejo sustentable o permanente de

sus recursos naturales. En su título VII, la Ley señala que los aprovechamientos de la vida silvestre pueden ser extractivos y no extractivos. Los extractivos corresponden a actividades diferentes a los propósitos del ecoturismo, que consideran prácticas como la cacería, que desde luego no es aceptada en proyectos ecoturísticos y, por lo tanto, no se tratará en esta guía. Ese mismo título reconoce que el ecoturismo es una actividad no extractiva que sólo implica la observación y conocimiento de sus recursos naturales. El aprovechamiento no extractivo de la vida silvestre requiere una autorización otorgada de conformidad con las disposiciones que se presentan en la

descripción del trámite correspondiente. Estas medidas preventivas orientan a que el desarrollo de proyectos ecoturísticos signifique la apertura ordenada y legal de los recursos naturales a un mercado de bienes y servicios ligados a la conservación de la vida silvestre y de su hábitat.

### ***Actividades económicas vinculadas con el uso de la vida silvestre y el ecoturismo***

Las actividades económicas vinculadas con el uso de la vida silvestre y el ecoturismo, que cuentan con mercados ya reconocidos, son las siguientes:

#### **Ecoturismo:**

**Investigación técnica, científica y de educación ambiental.** Dentro de un proyecto ecoturístico, ocasionalmente los usuarios acreditados como investigadores o estudiantes podrán solicitar a la comunidad una autorización de colecta científica, la que podrá otorgarse en apego al trámite CNANP-00-007, no incluido en esta guía debido a que por definición el ecoturismo es una actividad no extractiva y de muy bajo impacto. De ser el caso, puede obtenerse mayor información en la delegación estatal de la Semarnat.

Permitir la extracción de material y de especies de flora y fauna sin la autorización es una violación a la ley y amerita sanción.

**Exhibición de flora y fauna silvestre.** Se realiza con el establecimiento de jardines botánicos, museos naturales, colecciones, material fotográfico y de video, así como zoológicos y circos. En proyectos ecoturísticos pueden presentarse colecciones vivientes de plantas nativas (museos) y colecciones fotográficas.

**Actividades cinegéticas o de cacería deportiva.** Por las razones explicadas, no se consideran parte del ecoturismo

Otras actividades vinculadas al aprovechamiento de la vida silvestre se refieren a su uso en ceremonias y ritos tradicionales, permitidas siempre y cuando: no

se afecte la viabilidad de las poblaciones o especies utilizadas, las técnicas de aprovechamiento sean las empleadas tradicionalmente y se aseguren medidas de manejo y conservación del hábitat. Se debe notificar a la delegación de la Semarnat en el estado.

Las Unidades de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre (UMAS) son la mejor alternativa para la conservación de la biodiversidad y el aprovechamiento de oportunidades de diversificación económica para el sector rural.(E) El titular de la UMA es el propietario de la tierra o el legítimo poseedor en donde se establece aquélla, sin importar el tipo de tenencia: ejidal, comunal o pequeña propiedad.

Las UMAS promueven esquemas alternativos de uso racional, ordenado y planificado de los recursos naturales con el objeto de crear oportunidades de aprovechamiento, como el ecoturismo, complementarias con otras actividades productivas convencionales, como la agricultura, la ganadería o la silvicultura.

## **LEY DE AGUAS NACIONALES**

Tiene por objeto regular la explotación, uso y aprovechamiento de las aguas nacionales, su distribución y control, así como la preservación de su cantidad y calidad para lograr su desarrollo sustentable. (Artículo primero)

La ley regula principalmente la administración del agua, la programación hidráulica, los derechos de uso o aprovechamiento, las zonas de veda o de reserva, los usos del agua y la inversión en infraestructura, incluidas infracciones y sanciones. También le otorga a la Comisión Nacional del Agua, dependencia sectorizada de la Semarnat, las facultades para su administración. Como punto relevante se menciona el establecimiento de subprogramas específicos, regionales, de cuencas hidrológicas, estatales y sectoriales que permitan la concesión o asignación de la explotación, uso o aprovechamiento del agua, así como el control y preservación de su calidad.(Artículo 15 fracc.II)

Es importante destacar que no podrán descargarse o infiltrarse en cualquier cuerpo o corriente de agua o en el suelo o subsuelo aguas residuales que

contengan contaminantes, sin previo tratamiento y el permiso o autorización de la autoridad federal, o de la autoridad local en los casos de descargas en aguas de jurisdicción local; dichas descargas podrán realizarse en los sistemas de drenaje y alcantarillado de los centros de población, cumpliendo con la NOM-002-SEMARNAT 1996, que establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales a los sistemas de alcantarillado urbano o municipal.

### ***Descripción de trámites***

El aprovechamiento de las aguas nacionales se realiza mediante acciones de concesión o asignación, actos jurídicos mediante los cuales se otorga a una persona, física o moral, el derecho para hacer uso del recurso (artículo 20, párrafo 1). En ocasiones se necesitan permisos para descargar aguas residuales o usadas en lagunas, ríos u otros cuerpos de agua. En este caso deben cumplirse especificaciones sobre el tratamiento que habrá de darse al agua usada antes de su descarga. Estas especificaciones aparecen en la norma NOM-001-SEMARNAT-1996, "que establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales en aguas y bienes nacionales" y requiere un trámite para su autorización.

En caso de que la comunidad considere conveniente cumplir con especificaciones por arriba de la citada norma, a fin de proteger la calidad de sus cuerpos de agua, puede mejorar los procesos de tratamiento de aguas residuales y hacerse acreedora de una certificación, la cual le otorgará mayor prestigio frente a sus usuarios y frente a la sociedad por la gestión ambiental de excelencia en materia de manejo del agua realizada por la comunidad.

Establecer obras como cabañas u otras construcciones permanentes en terrenos federales adyacentes a cuerpos de agua continentales requiere también de autorización por parte de la CNA.

---

## LEY GENERAL DE DESARROLLO FORESTAL SUSTENTABLE

---

Esta ley tiene su origen en la anterior Ley Forestal de 1992, modificada en 1997, cuyo objeto fundamental era regular y fomentar la conservación, protección, restauración, aprovechamiento, manejo, cultivo y producción de los recursos forestales del país, a fin de propiciar el desarrollo sustentable. Se componía de cuatro títulos básicos que trataban sobre administración y manejo de recursos forestales, fomento a la actividad forestal, visitas de inspección, auditorías técnicas, medidas de seguridad e infracciones.

El 25 de febrero de 2003, en el *Diario Oficial de la Federación* se publicó la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable, que sustituye a la anterior Ley Forestal. Las modificaciones y adecuaciones más importantes en términos ambientales son las siguientes: el desarrollo forestal sustentable es el eje de la política nacional forestal, revalora y establece el control de nuestros recursos biológicos (genéticos) y da a sus propietarios los derechos de uso y aprovechamiento que les corresponde; exige respeto a usos y costumbres de las comunidades y a su derecho de participar en la planeación y ejecución de acciones vinculadas con su hábitat; orienta los trabajos, programas e inversiones a cuencas hidrológico-forestales considerando la preservación del suelo y la biodiversidad; frena el crecimiento de la frontera agropecuaria a costa de los terrenos forestales; pone énfasis en las tareas de sanidad forestal prevención y combate de incendios forestales; abre espacios para el mercado de servicios ambientales; protege las áreas boscosas colindantes con ríos, lagunas, manantiales, etcétera. Asimismo, otorga especial atención a la conservación y restauración de suelos; incrementa los esfuerzos en programas de educación, cultura y capacitación forestal, y aumenta las multas por delitos forestales. La administración de la actividad forestal se delega en la Comisión Nacional Forestal (Conafor), organismo sectorizado a la Semarnat.(F).

---

## **Descripción de trámites**

El Programa de Desarrollo Forestal (Prodefor), previsto en la ley antes mencionada, contiene el rubro de diversificación productiva, donde se observa destinar al ecoturismo recursos económicos para que las comunidades contraten a prestadores de servicios técnicos forestales en la elaboración de sus proyectos de viabilidad. Estos apoyos deben solicitarse en las gerencias regionales de la Conafor en los estados.

Si el área del proyecto requiere de acciones de reforestación o forestación con propósitos de conservación, restauración o prácticas agroforestales, se podrán solicitar plantas a la Conafor o la Semarnat sin costo alguno, simplemente realizando el trámite correspondiente.

En el remoto caso de que el proyecto requiera la autorización de cambio de uso del suelo de terrenos forestales a otro uso, debe solicitarse la autorización a la Semarnat, que se podrá otorgar por excepción siempre que no se ponga en peligro la estabilidad del ecosistema o la composición de especies, ni provoque erosión.

Cuando en el arbolado forestal del proyecto se presenten ejemplares muertos, plagados o enfermos, deberá notificarse a la Semarnat y, en su caso, solicitar apoyo para que la Secretaría ejecute los trabajos de sanidad forestal correspondientes.

Si como parte de las actividades ecoturísticas se planea el establecimiento de campamentos y efectuar fogatas, deberá atenderse lo dispuesto en la NOM-015-SEMARNAP/SAGAR-1997, la cual regula el uso del fuego en terrenos forestales y agropecuarios, y que establece las especificaciones, criterios y procedimientos para promover y ordenar la participación social y de gobierno en la detección y el combate de incendios forestales.

\* Nota: Para efectos de mayor comprensión se recomienda ver el Anexo No. 2 digitalizado, en el cual se encuentran las leyes enunciadas en este apartado.

# Finanzas

## CONTENIDO

- Ø Objetivos
  - General
  - A corto plazo
  - A mediano plazo
  - A largo plazo
- Ø Sistema contable de la empresa
- Ø Catalogo de cuentas
- Ø Flujo de efectivo
- Ø Capital social
- Ø Financiamiento
- Ø Entradas
- Ø Salidas
- Ø Proyección de flujo de efectivo
- Ø Estados financieros proyectados
- Ø Estado de Resultados
- Ø Balance general
- Ø Indicadores financieros
- Ø Supuestos utilizados en las proyecciones financieras
- Ø Sistema de financiamiento

## FINANZAS

### OBJETIVOS

Los objetivos al igual que cada una de las áreas, son a corto, mediano y largo plazo.

#### Objetivo general:

- Ø Manejar de forma ordenada todas las cuentas del Parque Ecoturístico Latuvi, mantenerse al tanto de la situación financiera, buscar opciones u alternativas atractivas y viables que permitan un ahorro en costos y/o gastos aumentando la expectativa de rendimiento.

#### Objetivo a corto plazo:

- Ø Determinar costos y gastos variables y fijos.
- Ø Es necesario saber cuánto es el capital requerido y financiamientos, o créditos necesarios de las instituciones financieras para iniciar.
- Ø Alcanzar para el 31 de diciembre de 2007 un ingreso anual de ventas superiores a \$ 2, 148,480 pesos.

#### Objetivo a mediano plazo:

- Ø Realización de proyecciones del flujo de efectivo, estados financieros (estado de resultados y balance general) esperando que para el 31 de Diciembre de 2008 exista un ingreso anual superior a \$4,000.000 pesos.

#### Objetivo a largo plazo:

- Ø Mantenerse al tanto de las políticas legales y fiscales del Estado de Oaxaca, elaborar periódicamente el estado de resultados, el flujo de efectivo y balance general, esperando que para el 31 de Diciembre del 2010 exista un ingreso anual por arriba de \$6,500,000 pesos.

## SISTEMA CONTABLE DE LA EMPRESA

El registro contable será llevado por la administración del parque haciendo entrega del manejo al administrador del Parque, y con un salario de \$8,000 mensuales.

## CATÁLOGO DE CUENTAS

El catalogo de cuentas que debe considerarse para el registro del diario del parque:

Número de cuenta	Nombre de la cuenta
100	Caja
101	Bancos
102	Cuentas por cobrar
103	Documentos por cobrar
104	Seguro pagado por adelantado
105	Materiales de oficina
106	Inventario de producción final
107	Inventario de materia prima
110	Terreno
111	Edificio
111-1	Depreciación acumulada del edificio
112	Equipo de transporte
113	Equipo de oficina
113-1	Depreciación acumulada de equipo de oficina
114	Maquinaria y equipo
114-1	Depreciación acumulada de maquinaria y equipo
200	Cuentas por pagar

201	Sueldos por pagar
202	Intereses por pagar
210	Documentos por pagar a largo plazo
212	Dividendos por pagar
300	Capital social
301	Utilidades retenidas
400	Ingresos por venta de contado
401	Ingresos por venta a crédito
402	Ingresos por interés
500	Gastos de sueldos administrativos
501	Gastos por servicios públicos
502	Gastos por interés
503	Gastos por sueldos a prestadores de servicios
504	Gastos por gasolina
505	Gastos por publicidad
506	Gastos por impuestos
600	Compras
700	Comisiones sobre ventas

## FLUJO DE EFECTIVO

Costo: dinero que se eroga para pagar lo requerido en la operación del parque.

Gasto: es dinero erogado para obtener utilidades.

Costo variable: Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen.

Costo fijo: Permanecen constantes en un período determinado sin importar el que cambie el volumen de ventas.

Costos variable	Costos fijos
Materia prima cafetería	Publicidad
	Servidor
	Internet
	Electricidad

	Servicios públicos
	Teléfono
Gastos variables	Gastos fijos
	Gastos de operación
	Gastos administrativos
	Gastos de depreciación
	Gastos etapas pre-operativas
	Gastos de "impuestos" ¿??

## CAPITAL SOCIAL

Habrá 10 socios con una aportación de \$3,000.00 cada uno mínimo  
Será Sociedad de responsabilidad limitada

## FINANCIAMIENTO.

El monto del capital para su funcionamiento es a través un financiamiento por parte de algunas instituciones, como por ejemplo puede ser SEDESOL con su PROGRAMA DE MICROREGIONES que dará apoyo a los proyectos que fomenten el desarrollo realizando obras y acciones en beneficio de las comunidades que pertenezcan a ellas como es el caso de Oaxaca y esto será *a lo largo del periodo del ejercicio 2005, el monto máximo es de \$2, 500,000 pesos.* Cabe mencionar que los pagos por concepto de financiamiento no están estipulados, hasta que el financiamiento sea otorgado.

## ENTRADAS:

Anual

Concepto	Cantidad
Ingreso por prestación de servicios	\$2,148,480
Inversión financiamiento	\$1,500,000.00
Capital social	\$30,000.00
Total	\$4,678,480

## SALIDAS

Desglose de todos los egresos del parque eco turista.

	MENSUAL	ANUAL
Concepto	Cantidad	
Compra maquinaria, equipo y Construcción	1,201,858.62	
Publicidad, gastos de mercadotecnia (pagado x anticipado)	10,000	10,000
Sueldos y Salarios	20,765.00	249,180.00
Mantenimiento de equipo (reserva de imprevistos)	10,000	120,000
Total	1,242,623.62	379,180.00

## PROYECCIÓN DEL FLUJO DE EFECTIVO \*

PARQUE ECOTURISTA LATUVI S. DE R.L. DE C.V.

Flujo de efectivo

01 de Julio al 31 de Julio de 2006

Saldo inicial de la cuenta de efectivo		0
+Entrada de operación:		
Inversión inicial	1,530,000	
Cuentas por cobrar	0	
Ventas de contado	179,040	
Otras entradas	0	
Total de entradas		1,709,040.00
- Salidas de operación:		
Cuentas por pagar	600929.31	
Cuentas de contado	600929.31	
Otras salidas	20,765.00	
Total de Salidas		1,222,623.62
Flujo de efectivo de operación		486,416.38
+Entrada de financiamiento e inversión:	0	
Préstamo bancario	0	
Aumento de capital	0	
Otras entradas de financiamiento/ inversión	0	
Total de entradas de financiamiento e inversión		0
-Salidas de financiamiento e inversión:		
Adquisición de activos	0	
Pago de deuda e intereses	0	

Otras salidas de financiamiento/ inversión	17904	
Total de Salidas de financiamiento e inversión		17,904.00
Saldo final de Flujo de efectivo		468,512.38

El pago de financiamiento mensual se hará con respecto al 10% de los ingresos mensuales

## ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS \*

### PARQUE ECOTURISTA LATUVI

#### ESTADO DE RESULTADOS.

Del 01 de Julio al 31 de Julio de 2006

Ingresos por servicios		179,040.00
-Gastos de operación:		
Gastos por servicios públicos	\$10,000	
Nóminas	\$20,765.00	
Materiales	\$1,201,858.62	
Mantenimiento	\$10,000	
<b>Total de gastos de Operación</b>		1,242,623.62
<b>Utilidad antes de financieros e impuestos</b>		<b>-1,063,583.62</b>
+Ingresos por interés	0.00	-1,063,583.62
-Gastos por interés	17,904.00	-1,081,487.62
(+/-)Costo integral de financiamiento	1,530,000	
Utilidad antes del ISR		-2,611,487.62
- ISR (35% de la utilidad antes de ISR)		914,020.67
Utilidad o pérdida neta		-1,697,466.95

PARQUE ECOTURISTA LATUVI

ESTADO DE RESULTADOS.

Del 01 de Julio de 2006 al 31 de Junio de 2007

Ingresos por servicios		2,148,480.00
-Gastos de operación:		
Gastos por servicios públicos	120,000	
Nóminas	249180	
Materiales	0	
Mantenimiento	120000	
Total de gastos de Operación		489,180
Utilidad antes de financieros e impuestos		<b>1,659,300.00</b>
+Ingresos por interés	0	\$1,659,300.00
-Gastos por interés	214,848.00	1,444,452.00
+/-Costo integral de financiamiento	1,285,152.00	
Utilidad antes del ISR		159,300.00
- ISR (35% de la utilidad antes de ISR)		55,755.00
Utilidad o pérdida neta		103,545.00

PARQUE ECOTURISTA LATUVI

**PROYECCION DEL BALANCE GENERAL**

31 DE JULIO DE 2006

En arranque

Concepto		2006
<b>Activo</b>		
<b><u>Circulante</u></b>		
Caja chica	0	
Inv. temporales	0.00	
Bancos	308,141	
Deudores div	0	
Docto cobr	0	
Clientes	0	
<b>Suma</b>		<b>308,141.00</b>
<b><u>Fijo</u></b>		
Inv.Eq, ed, transp		1,201,858.62
<b><u>Diferidos</u></b>		
		0
Mantenimiento		10,000
Prop y pub		10,000
		0
		0
<b>Suma</b>		<b>20,000</b>
<b><u>Total Activo</u></b>		<b><u>1,529,999.62</u></b>
<b>Pasivo</b>		
<b><u>Circulante</u></b>		
Proveedores		0
Cuentas x pagar		0
Int. pagar.		0.00
Sueldos x pagar		0.00
<b>Suma</b>		<b>0.00</b>
<b><u>Consolidado</u></b>		0
Préstamo		1,500,000.00

Suma		0
<b><u>Cred. Diferido</u></b>		
Doctosx pagar		0.00
Financiamiento		
<b>Suma</b>		<b>0</b>
Total Pasivo		0.00
Capital contable		30,000
Total de pasivo y capital		1,530,000.00

## SISTEMA DE FINANCIAMIENTO

Valor Presente neto VP= sumatoria  $I/(1+i)^{-n}$

I = Suma del período

i = Tasa de interés o descuento

n = Período

Tasa Interna de retorno  $TIR = [sumatoria I/(1+i)^{-n}] - [sumatoria E/(1+i)^{-n}]$

$TIR = 2,148,480/(1.1)^{-n} = 2,363,328$  (menos)

$2044935/(1.1)^{-n} = \underline{2,249,428.5}$

113,899.50

I = Ingreso del período

E = Egreso en el período

i = Tasa de interés o de descuento

n = Período.

La tasa que debe ser menor es la que se acepta y conforme pasa el tiempo la tasa aumenta por tanto el tiempo de recuperación es la de menor de una año, aunque la deuda del financiamiento permanecerá.

Tiempo de recuperación de inversión TRI:

1.- Inversión, bajo los siguientes datos:

a) Importe del proyecto de inversión: 1,530,000

b) Ingresos netos anuales: 2,148,000

c) Tiempo de recuperación normal: 1 año

- d) Tiempo de recuperación de inversión: Aparentemente según la fórmula la inversión se recupera en ingresos netos en un plazo de poco más de ocho meses.

$$TRI = 1,530,000 / 2,148,480.00 - 1 \text{ año}$$

$$TRI = 1 - 0.7122 = 0.287$$

Se acepta ya que el número obtenido es menor al año de recuperación.

Por mes se obtiene 179,040.00 pesos a medio año se obtienen ingresos netos de 1,74,240.00 pesos por tanto la cantidad de la inversión en ingresos netos se recupera en 8 meses, pero es necesario tomar en cuenta los gastos mensuales en los que se incurren durante el funcionamiento de la empresa por tanto es recomendable tomar en cuenta que según el estado de resultados el ingreso anual nos muestra que al año habrá una ganancia con todos los egresos ya considerados de 103, 545 pesos, por el hecho del pago del financiamiento que como ya se ha mencionado tiene un 10% de pago mensual de los ingresos mensuales del parque y por tal motivo el monto mensual es de 17,904 pesos como se muestra en el estado de resultados observamos que estará cubriendo al año la cantidad de 214,848, lo que quiere decir que es el 10% de las ganancias anuales a parte de tomar los egresos generados en el mismo funcionamiento del parque.

Tiempo de recuperación de inversión a valor presente TRIVP:

- a) Importe del proyecto: 1,530,000
- b) Ingresos netos anuales: 2,148,480.00
- c) Tiempo de recuperación máximo a valor presente: 1 años
- d) Tasa de descuento a valor presente: 10%
- e) TRIVP: X

se multiplica  $1000 \cdot 0.03$  y da .77

$$0.77 \cdot 200 = 154$$

Tomen en cuenta que el valor presente actual de inversión VPAIN es la sumatoria

Año	Inversión	Ingresos netos anuales	VPD de 1 millón descontados al 10%	VPIN	VPAIN	% de recuperación
0	1,530,000					
1		2,148,480.00	.9090 (1+i) <sup>-n</sup>	1,953,163.63 (1+i) <sup>-n</sup> * ingresos netos	1,953,163 Es acumulable	1953163/1,530,000 =1.27 porcinito ya que se recupera en menos de un año.

Aquí hay que tomar en cuenta que la deuda va disminuyendo, y por tanto se toman los ingresos netos del parque al año, puesto que si fuera de otra forma como se acaba de estipular el período de recuperación sería mayor a tres años, por tanto no se toma los datos del estado de resultado en ganancia neta, ya que ese será precisamente el que se utilice para preinversión y además si se tomará las ganancias reales expresado en el estado de resultados se daría lo siguiente lo que no es viable ya que se repetiría el pago del financiamiento.

Tomando en cuenta que el mismo capital que se obtiene cubre todos los gastos que se pueden presentar obteniendo de esta forma ganancias reales de \$103,545.

TABLA NO VIABLE EN LA QUE SE EXLICA PORQUE NO ES VIABLE EL  
USO DE LA UTILIDAD NETA DEL ESTADO DE RESULTADOS.

Año	Inversión	Ingresos netos anuales	VPD de 1 millón descontados al 10%	VPIN	VPAIN	% de recuperación
0	1,530,000					
1		103,545 mil	.9090	94,122.45	94,122.45	94,122.45/595 6.15%
2		103,545 mil	.82	84,906	179029.35	11.70%
3		103,545 mil	.75	7,7794.89	256,824.24	256,824.24/1,530,000 16%

# CONCLUSIONES

## CONCLUSIONES

La realización de este proyecto como propuesta de tesina nos brinda una formación profesional más completa puesto que nos provee una perspectiva de la realidad socio-económica de nuestro país, asimismo nos permite mantener contacto con comunidades que pueden beneficiarse de los conocimientos que hemos adquirido con el afán de colaborar en algunas de las vías que solucionen éstas problemáticas.

Es necesario resaltar que es de suma importancia el compromiso que adquirimos tanto la UAM-I como la misma comunidad de Latuvi para la planeación, implementación, crecimiento y desarrollo de dicho proyecto. Por otro lado cabe mencionar que el compromiso se extiende a otros participantes que a través del tiempo (mediano y largo plazo) logren incorporarse a éste esfuerzo dando continuidad y observando los resultados.

A manera de conclusiones se establecerá que la problemática de Latuvi si bien, no puede ser resuelta, si puede ser aminorada con el proyecto presentado.

De manera que se tratará de dar respuesta a cada una de las preguntas propuestas en el Planteamiento del problema, con el fin de poder concluir lo que se obtendrá del proyecto presentado.

Como se puede observar, el problema de la comunidad que se estudio es el de la migración el cual la esta afectando seriamente ya que un gran porcentaje de ésta, principalmente los jóvenes, la esta abandonando no solo de manera temporal sino también definitiva, tratándose no solo de un integrante de la familia sino en ocasiones de toda la familia completa, dirigiéndose a ciudades tales como el extranjero, Monterrey y Oaxaca, de las cuales se presenta una mayor migración hacia el interior del país, y no a Estados Unidos como se pensaba en un principio, esta información se puede comprobar con los censos

---

realizados en el tiempo en que se ejecuto la intervención a Santa Martha Latuvi por parte de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Como los habitantes de la comunidad no encuentran fuentes de empleo las cuales le permitan tener un mejor nivel de vida, ya que entre estas se encuentran las labores tradicionales del campo, y además cabe recordar que se trata de un pueblo mancomunado lo cual significa que no existe propiedad privada sobre las tierras, lo que propicia la no utilización de los recursos naturales, por lo cual, podemos decir que no solo no existe el nacimiento de microempresas sino que por esta causa se ve limitado el campo laboral para los habitantes de dicha comunidad, por todo lo mencionado las labores que realizan los pobladores no son remuneradas, y las más de las veces sirven solo para su sustento, esto es muy preocupante porque la comunidad tiende a desaparecer, lo cual acarrearía no solo el descenso de ésta sino también el de todos los recursos naturales con los que cuenta.

Los recursos limitados con los que cuentan las familias son originados por las ventas de los productos que cosechan y que venden en la Ciudad de Oaxaca.

El interés de los habitantes de la comunidad para la creación de nuevos empleos es muy notorio y se pudo constatar por las visitas que se hicieron en las cuales se les realizaron entrevistas, de las cuales se obtuvieron resultados favorables ya que ellos cuentan con la infraestructura de recursos naturales, materiales y humanos y solo están esperando que se les brinde una ayuda de diseño, y, de conocimientos.

Por los motivos antes mencionados, se tomo la decisión de crear este proyecto, ya que un parque Ecoturístico bien planeado podría llegar a servir a la comunidad como una herramienta para el desarrollo de la misma ya que como se menciona, los recursos con los que cuenta "al menos los naturales" permiten el desarrollo de éste, pues el ecoturismo es el turismo responsable en

---

el cual se busca enseñar al individuo a convivir con la naturaleza sin dañarla, es decir, a respetarla.

Las actividades que se llevarían a cabo dentro del parque ecoturístico serían las de caminata ya que la comunidad cuenta con rutas que se prestan muy bien para la realización de esta actividad, así como también ciclismo de montaña, avistamiento de flora y fauna, habría una zona de camping, una cafetería, cabañas para el hospedaje de los visitantes y a largo plazo se pretende incluir actividades como el rappel y la tirolesa.

Además, el mismo parque serviría para fomentar nuevas fuentes de empleo que es una de las cosas que se están buscando, logrando con esto impactar en el problema de la migración, ya que las fuentes de empleo que se creen con éste serían para los habitantes a los cuales se les capacitaría para que pudieran servir a los visitantes tanto nacionales como extranjeros brindándoles un buen servicio.

Para la capacitación de los habitantes se contará con el apoyo del proyecto de un Telebachillerato el cual se establecerá en la misma, para que los estudiantes de secundaria tengan la opción de no migrar a otra ciudad sino por el contrario, puedan seguirse preparando para ocupar un puesto dentro del proyecto, y de esta forma la comunidad de "Santa Martha Latuvi" deje de ser una más de las que tienden a desaparecer.

El conjunto de proyectos se han hecho de manera integral, es decir, los proyectos trabajados por el grupo de estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana al cual pertenece el presente, tiene por objetivo fomentar el desarrollo sustentable dentro de la comunidad, por medio del aprovechamiento de todos sus recursos tanto naturales como humanos, con el fin de minimizar los impactos de la migración que hasta ahora se han venido dando.

Los proyectos que se mencionan son:

- Telebachillerato
- Centro Integral para la Salud familiar (CISFAM)
- Promotora (YABHA)
- Salmónidos de agua dulce (truchas)

Los cuales están vinculados con el Parque por que el telebachillerato ofrecerá capacitación de un segundo idioma que es el ingles, por otro lado tenemos que tanto CISFAM como Salmónidos de agua dulce serán parte complementaria de los atractivos del Parque, y la promotora se encargará de la promoción de los servicios de cada uno de los proyectos mencionados.

La comunidad juega un papel preponderante en la realización del proyecto presentado, pues aun contando con todos los recursos, si los habitantes no estuvieran de acuerdo entonces no seria posible que éste se llevara a cabo, sin embargo, cabe mencionar que el diseño de este proyecto aunque en primera instancia fue elaborado para esta comunidad, puede ser aplicado, con sus debidas modificaciones a cualquier otra de las ocho comunidades que conforman los pueblos mancomunados.

En resumen, decimos que el diseño y la planeación de este proyecto que ya se ha planteado es viable, es decir, que la implementación se puede realizar en el momento en que se decida hacer, pues no existe algo que imposibilite su creación.

Hasta ahora se ha hablado acerca del proyecto y se ha hecho a un lado toda la riqueza que ofrece la experimentación de campo, todas las vicisitudes por las cuales se tiene que pasar cuando se realiza un proyecto de este tipo, y sobre todo no se ha hecho mención del papel del administrador en este tipo de investigación que es de campo, sin embargo de aquí en adelante se hablará de ello.

Desde que este equipo se integró al seminario, se nos informó que tendríamos que hacer intervenciones en una pequeña comunidad de Oaxaca, para poder realizar nuestro proyecto, esto sonaba completamente nuevo, para lo que se había venido viendo en la carrera de administración, así que a todas las que integramos el equipo nos pareció muy interesante.

En las visitas que realizamos tuvimos la experiencia tanto de tratar con cada uno de nuestros compañeros, como con los habitantes de la comunidad, además de los asesores, este acercamiento permitió que cada una de nosotras nos fuéramos sensibilizando ante la problemática a la que nos encontramos. Sin embargo, no todo era tan malo, al contrario nos encontramos con gratas sorpresas, como ver que los valores y las costumbres siguen muy arraigadas ejemplo de ello es el valor del respeto hacia lo ajeno, es increíble ver que aunque la gente tiene muchas necesidades no han llegado a transgredir los derechos de los demás,. Con ello queremos decir que no se roban lo que no les pertenece, eso por un lado.

Por otro lado es justo mencionar la calidez con la que se nos recibió en cada visita, cuando se tuvo que andar haciendo algunas preguntas, unas relacionadas directamente con la investigación y otras para ayudarnos a conocer el lugar, siempre se nos trato con respeto y sobre todo con un gran sentido de cooperación con lo que se estuvo realizando.

También hubo visitas a las escuelas de la comunidad, lugar donde siempre fuimos atendidos, y donde se pudo convivir directamente con los niños y jóvenes que han sido un punto medular para la creación de este proyecto.

Es por ellos que podemos decir, que el interés y el compromiso que nació en cada una de las integrantes del equipo, estuvo influenciado por el trato directo que se tuvo con los habitantes de Santa Martha Latuvi, poder sentir y palpar las necesidades que sufren tantas comunidades en pobreza extrema de nuestro país, como en este caso la comunidad ya mencionada, nos lleva a interiorizar

el compromiso adquirido como profesionistas, de hacer lo que este en nuestra manos por el bienestar de la gente que vive en este país.

Pero todo este esfuerzo que se realizó es producto del trabajo en equipo, que también hemos considerado que nos ha dejado grandes enseñanzas, como parte de la sabiduría que se adquiere al transitar por la vida, al principio en el periodo de acoplamiento estábamos llenas de ideas e inquietudes, y que poco a poco se logro ir unificando los intereses de las cinco integrantes del equipo, de tal forma que al concluir este proyecto se trabajo con armonía, cooperación y comunicación.

De igual modo, es justo reconocer el trabajo y la paciencia que tuvo nuestro asesor Lic. Carlos Pérez, para hacer posible este proyecto.

Hemos de decir, que este esfuerzo nos dejó algo más que la realización de nuestros proyectos terminales, pues con certeza podemos decir que esto ha sido un trabajo integral, que nos ha dado conocimientos desde la administración, hasta el trabajo en equipo.

Y finalmente, cerraremos diciendo que la administración amplia sus limites

A continuación se presentan de manera individual las conclusiones y comentarios que a este proyecto respectan.

## **ANA CAROLINA GARCÍA RODRÍGUEZ**

El presente proyecto me permitió estar en contacto con la práctica administrativa, es decir el convivir, (hacer relaciones humanas), con aquellas personas que se encontraban inmersas en él. Y me refiero a que académicamente la teoría impartida era visionaria e integral ya que cada una de las áreas de una organización como la de recursos humanos, finanzas, producción, mercadotecnia, la parte legal, etc... van de la mano y no puede avanzar la una sin la otra, por tal motivo es la trascendencia de dicho proyecto ya que me permitió aterrizar todo lo aprendido, y vivirlo, dejando de ver la parte abstracta de mi conocimiento, volviéndose más valioso por ser vivencial, por darme cuenta la ayuda y beneficio que puede hacer el conocimiento para mi gente, para mi país, el haber trabajado en este proyecto me hizo comprender que la Universidad va más y tiene que ir más allá de las aulas, porque, sí tenemos un impacto real en la vida de nuestros paisanos, y que ellos realmente lo quieren hacer aunque no tienen muy claro como, sin embargo, tienen capacidad, tienen las ganas, tienen muchos valores y el espíritu de luchar, por salir adelante.

No resulta fácil entenderlo ya que si no hubiera sido por las salidas a las comunidades, el vivir lo que viven, entender su mundo, no hubiéramos podido entender con mucha claridad lo que ellos realmente necesitan, en pocas palabras me parece que estas actividades son trascendentales no solo para la institución, sino también para cada uno de los que participamos en estos proyectos de cadenas productivas que nos enseñaron a trabajar de una manera diferente a la que generalmente se trabaja, tan sólo por el hecho de estar dentro de un trabajo de investigación que no sólo incluye la parte de investigación bibliográfica sino la más valiosa la de in situ, la cual, es y será, una experiencia para cada uno de nosotros maravillosa y que guardaré con

---

cariño al ver este trabajo terminado y sabiendo que se buscó el bienestar de esta Comunidad de Latuvi tan Hermosa, con gente calida, sincera y noble.

De antemano reconozco que a estos proyectos les falta mucho para echarse a andar al 100% pero tengo entendido que ya se esta trabajando en ello. Bajo mi opinión espero que se lleven a cabo varios de este tipo de trabajos que le permitan al Universitario posibilidades de crecimiento real en nuestro país, que sean realizados por investigadores preparados y por aquellos que tengan las ganas de trascender a través de esta vía.

Por mi parte doy gracias a todos los que colaboraron y que sabemos que colaborarán para que este trabajo se mejore y perfeccione con la finalidad de hacer un impacto real de crecimiento en la Comunidad de Latuvi.

### **KARINA ARIANA ENRIQUEZ MARTINEZ.**

La participación que tuve en este proyecto me pareció muy nutritiva, pues a través de esta, pude poner en práctica los conocimientos que obtuve a lo largo de los cuatro años que permanecí dentro de ésta institución, cuando me fui acercando al final de la carrera entre en una etapa que me atemorizaba, pues llegó un momento en que sentí que no había aprendido nada y sabía que pronto me iba a enfrentar al campo laboral y que no iba a saber que hacer, pero gracias a la elaboración del proyecto "Parque Ecoturístico Latuvi" me pude dar cuenta que se trataba solo de una saturación de conocimientos pues para dicha elaboración tuve que recurrir a éste y me di cuenta de que sí podía, y, que recurriendo a las fuentes que ya había utilizado en los años anteriores era más fácil todavía.

Por lo anterior me pude dar cuenta que la forma que tiene la UAM de educar a los estudiantes, permite que éstos se enriquezcan, ya que al darnos independencia y libertad podemos formarnos un criterio más analítico, lo cual nos permite dar opiniones más amplias y pertinentes.

---

Algo que me pareció muy acertado, tanto por parte de la UAM como por parte de los profesores fue la oportunidad que se nos dio a los administradores de hacer nuestro proyecto como trabajadores de campo, lo cual no se había hecho antes, y me pareció muy bueno sobre todo porque tuvimos contacto directo con el objeto de estudio, que fue la comunidad de Latuvi, la cual nos acogió y apoyó cada una de las ocasiones que la visitamos, además de que estando en contacto directo con esta, alcancé una sensibilidad distinta a la que hubiera tenido si la investigación realizada hubiese sido documental.

Otra de las cosas positivas que adquirí fue la de trabajar de manera multidisciplinaria ya que aprendí a utilizar la información que ya habían trabajado compañeros de otras áreas con posturas diferentes a las mías y creo que también viceversa.

Finalmente me gustaría mencionar que así como experimenté cosas buenas, también me enfrente a adversidades que no fueron grandes pero que en determinado momento también me ayudaron a crecer, entre ellas puedo mencionar una que me parece muy normal y que afortunadamente se resolvió muy rápidamente: la diferencia de opiniones entre mis compañeras de equipo, lo cual se presenta en todas las organizaciones por lo complejos que somos los seres humanos, también es importante comentar que surgió lo siguiente: dificultad en algunas ocasiones para adquirir o acceder a información que se requería, limitaciones económicas, y falta de tiempo, pues a veces las actividades de otras materias impedían que pudiera dedicarme al proyecto como quería.

Pese a todo lo negativo, creo que fue un esfuerzo que valió la pena, pues el resultado fue muy bueno, conocí personas de las cuales aprendí mucho, desde conocimientos académicos hasta ser constante y tolerante, lo cual no es fácil de adquirir y tampoco se aprende en cualquier lado.

---

Por todo esto que menciono me atrevo a decir que haber participado en este proyecto me gusto y me sirvió mucho, que espero haber aportado algo a la gente con la cual trabajé, y, que es una experiencia que no voy a olvidar nunca.

### **LILIANA LÓPEZ FARIAS**

Desde que me invitaron a participar en este seminario, me pareció una gran propuesta, por que el proyecto era demasiado prometedor en cuanto a la cantidad de conocimientos que podía adquirir, era evidente que la investigación de campo seria, al menos para mi, algo nuevo.

El proyecto había que realizarse en equipo, así que me integre, el equipo al que pertencí estaba integrado por cuatro grandes mujeres toda ellas con sus ideas firmes y sobre todo con la convicción de sacar un excelente trabajo, al principio, para ser honesta, me costo trabajo encontrar mi rol dentro del equipo, pero después de lograr una buena comunicación, he estado orgullosa de pertenecer a él.

Después de este proceso de adaptación, estaba la visita a la comunidad, cuando me toco ir a conocerla, me pareció un lugar bellísimo lleno de recursos naturales, que utilizándolos adecuadamente se podrían obtener grandes beneficios, y como ya lo hemos visto a lo largo de esta investigación, es factible de realizarlo. Sin embargo en lo personal esta visita sirvió para conocer y compartir las necesidades que sufre esta comunidad como tantas otras en el país, es por ello que reafirmo mi compromiso de ejercer como una profesionista honesta y comprometida, con la situación tan caótica que atraviesa México.

Ahora que estoy por finalizar el proyecto, puedo decir que la administración es una disciplina que va mas allá de los grandes corporativos, ésta se puede aplicar a cualquier empresa que se quiera iniciar o que ya exista, y en

cualquier lugar. Esto lo puedo afirmar después de haber realizado el proyecto, junto con mis compañeras, en esa pequeña comunidad de Oaxaca, ya tan mencionada.

Esta afirmación me parece alentadora, pues, al estar inmersos en una economía mundial que subordina todo lo que esta a su paso, nos servirá como una herramienta profesional para adecuarnos a cualquier contingencia que se pueda presentar dentro y fuera de una organización.

### **MARGARETHE SPECHT PADILLA.**

El presente trabajo me permitió realizar una integración de todas y cada una de las áreas funcionales en las que se apoya la administración así como también pude observar la interacción que hay entre ellas: por ejemplo dentro del área de producción, en primer lugar se requirió contar con una idea sumamente clara de lo quería realizar e ir planeando el proyecto, es decir el área de producción constituyó la base de nuestro proyecto ya que a partir de aquí se podría avanzar en las otras áreas funcionales pues es en donde se describe todo lo que se requiere para el desarrollo del proyecto.

Con respecto al área de mercadotecnia me di cuenta de que efectivamente requiere de mucho tiempo la realización de un estudio de mercado para de esta manera tomar las medidas necesarias requeridas para dar una promoción adecuada al proyecto.

En lo que se refiere al área de recursos humanos percibí que es un área que también tiene mucho peso dentro del proyecto pues este se va a dedicar al sector servicios y requiere de una capacitación constante para que los empleados cuenten con las habilidades necesarias para desempeñar su función, aquí cabe mencionar que no se debe dejar de lado lo que se refiere al marco legal pues para llevar a cabo el proyecto es necesario cumplir con ciertos requisitos legales.

Por último pero no menos importante encontramos el área de finanzas la cual es la base para tener un control sobre los costos, el financiamiento que se requiere además te permite observar el tiempo de recuperación de la inversión. Otro punto importante es que al ser este proyecto grupal te enseña a trabajar en equipo cosa que nos ayuda y nos da las bases para nuestro desempeño futuro, en el cual estaremos colaborando con muchas personas que van a estar persiguiendo distintos intereses tanto individuales como organizacionales.

Además de todo esto me gustaría comentarles que la oportunidad de realizar este tipo de proyectos te deja como persona una gran experiencia pues debido a que te permite aplicar todas las áreas de la administración, las salidas de campo te permiten obtener una visión más amplia sobre el contexto en el que te vas a desempeñar, es decir, si no hubiésemos realizado estas visitas, el proyecto estaría fuera de lugar ya que la realidad de la ciudad de México es diferente a la realidad del Estado de Oaxaca por no decir de la Sierra Norte en la que se observa todavía mayor diferencia, pues los usos y costumbres son totalmente diferentes al igual que los valores, además de los problemas de pobreza extrema a los que se enfrentan por la marginación en la viven. Entonces al tener la oportunidad de realizar nuestro proyecto terminal con la comunidad de Latuvi nos permite de alguna manera contribuir al desarrollo de las mismas brindándoles el apoyo necesario y no simplemente realizar un trabajo que se va a quedar guardado y que a ellos no les va a servir de nada.

### **VERÓNICA DE LA TRINIDAD JAIMES**

"Parque Ecoturístico Latuvi", ha sido sin duda una de mis mayores enseñanzas dentro de la Universidad y una de mis mejores experiencias como ser humano. Me siento realmente satisfecha por haber participado en este proyecto ya que a través de él, tuve la oportunidad de aplicar conocimientos, desarrollar habilidades y relacionarme con personas realmente exitosas: como lo son mis compañeras de trabajo, de las cuales me siento orgullosa, puesto que juntas

---

logramos hacer un gran trabajo; mi asesor, quien siempre se mostró entusiasta por seguir adelante, mis compañeros y todas aquellas personas con las que tuve la oportunidad de dialogar y compartir experiencias en la investigación de campo; de los cuales me llevo una riqueza inexplicable.

Cabe resaltar que además éste proyecto me deja la dicha de saber que podemos hacer grandes cosas por nuestro País, por nuestra gente: particularmente de la comunidad de Latuvi, de la cual me llevo muchas experiencias y un gran ejemplo de lucha y valores, así como la calidez de su gente y la hermosura de sus paisajes.

Por otro lado la riqueza de participar en un proyecto multidisciplinario es inagotable, compartir conocimientos y unirlos por una misma causa: "un mejor país y mayor calidad de vida para todos", muestran sin temor a equivocarme la verdadera razón de ser de nuestra Universidad y de la educación misma.

La investigación de campo que por primera vez se lleva a cabo en nuestra licenciatura le dio un giro total nuestra investigación puesto que la realidad no tiene mucho que ver con un salón de clases, si no que va más allá de los conceptos, tiene que ver con la capacidad de observación, integración, negociación, comunicación, interacción; sin embargo lo aprendido a lo largo de la licenciatura, me permitió adquirir las herramientas necesarias para enfrentarla.

Finalmente, puedo decir que compruebo con satisfacción que la Administración carrera que elegí ejercer a lo largo de mi vida es realmente lo que buscaba, y es una dicha para mí haberme formado profesionalmente en una de las mejores universidades del País.

Reconozco ahora que mi compromiso es grande, puesto que he recibido mucho y además sé que tengo la capacidad de dar frutos por mí, por las

nuevas generaciones y por todos aquellos que no tienen la oportunidad de acceder a estos espacios, pero que con su trabajo y sus valores demuestran la capacidad y el potencial humano que poseen.

# BIBLIOGRAFÍA

---

## BIBLIOGRAFÍA

1. Alcaraz Rodríguez, Rafael. **El emprendedor de éxito, Guía de planes y negocios.** Ed. Mc Graw Hill, 2001.
2. Arellano C. Rolando. **Marketing enfoque América Latina.** Ed. Mc Graw Hill, 2000.
3. Arias Galicia Fernando. **Administración de Recursos Humanos.** Ed. Trillas, 1986.
4. Ceballos Lascurian Héctor. **Ecoturismo Naturaleza y Desarrollo Sostenible.** Ed. Diana, 2000.
5. Chase, Aquilano, Jacobs. **Administración de producción y operaciones. Manufactura y servicios.** Ed. Mc.Graw Hill,
6. Chiavenato Idalberto. **Administración de Recursos Humanos.** Ed. Mc Graw Hill, 2004.
7. Gómez Ceja Guillermo. **Sistemas Administrativos.** Ed. McGrall-Hill,
8. Gómez Romero José. **El método experimental.** Ed. Harla, 1983.
9. Gultinan Joseph P., Gordon W.Paul, Madden Thomas J. **Gerencia de Marketing, Estrategias y Programas.** Ed. Mc Graw Hill, 2002.
10. Hernández Sampieri R., Fernández Collado C. y Baptista Lucio P. **Metodología de la investigación.** Ed. Mc Graw Hill, 2003.
11. Hernández Santiago Martha. **Reseña Histórica de Santa Martha Latuvi.** México D.F. ,1996.
12. Hodson K. William-Maynard. **Manual del Ingeniero Industrial.** Ed. Mn Graw Hill, 1998.
13. Kotler Philip. **Dirección de Marketing.** Ed. Prentice Hall, 2001.
14. M.C. Galván Fernández Antonina y M.C. Marquez García Antonio. **Diagnóstico de las características físicas, sociales y económicas de la comunidad de Latuvi, Municipio de Lachatao Ixtlán de Juárez, Estado de Oaxaca.** UAM-I.
15. Molina E. Sergio. **Turismo y Ecología.** Ed. Trillas, 1991.
16. Montaña Agustín. **Administración de la Producción.** Ed. Trillas 1998

17. Pérez de las Haras Mónica. **La guía del Ecoturismo, cómo conservar la naturaleza a través del Ecoturismo.** Ed. Mundi Prensa, 1999.
18. **Planeación y Gestión del desarrollo turístico municipal.** Sector, 2003.

PÁGINAS WEB CONSULTADAS:

- Ø SECTUR del Gobierno de Puebla, 2005. ( [www.sectur.pue.gob.mx](http://www.sectur.pue.gob.mx))
- Ø
- Ø SECTUR, 2004 (Jorge Neyra, 2004), Turismo Alternativo. [http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect\\_Turismo\\_Alternativo](http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Turismo_Alternativo) Dirección del Fomento al Turismo Alternativo, Sector México.
- Ø Turismo. Organización Mundial del Turismo. (OMT) (World Tourism Organization) 2005 Datos y Cifras <http://www.world-tourism.org/espanol/>
- Ø Gobierno Federal de la Republica Sustentabilidad [http://www.gob.mx/wb2/egobierno/egob\\_Un\\_futuro\\_sostenible\\_en\\_Mexico](http://www.gob.mx/wb2/egobierno/egob_Un_futuro_sostenible_en_Mexico)
- Ø D r. Jaime Morales Hernández, 2002, Programa de radio "Frecuencia Verde" Turismo como Desarrollo Sustentable, <http://semades.jalisco.gob.mx/site/queessust.htm>, 22 de Agosto de 2002,
- Ø Ecoturismo <http://ecoturismo.ciceana.org.mx/html/creditos.shtml>, Lic. Ana Gabriela Arriaga, Directora de Clínicas Comunitarias del ITESM-CCM y profesores de Ecología del ITESM-CCM, M. en C. Reynaldo García y M. en C. Rocío Marci, 2004.
- Ø Un proyecto para pasear por las nubes, Ecoturismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca por [Jorge Favela Fierro](http://www.planeta.com/planeta/99/0799oaxaca.html) Julio/July 1999 <http://www.planeta.com/planeta/99/0799oaxaca.html>
- Ø [:http://www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/D/Delgado%20Hector-Sociedades.htm](http://www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/D/Delgado%20Hector-Sociedades.htm)
- Ø SECTUR: <http://www.sectur.gob.mx>

# ANEXOS

## ANEXOS

### ANEXO CAPÍTULO 1

#### ENTREVISTAS

##### ***Entrevista al agente encargado del Sector Ecoturístico del pueblo "Benito Juárez"***

**Entrevistador:** ¿Cuál es tu nombre?

**Entrevistado:** Me llamo Leonel Hernández, soy el Administrador del Sector Ecoturístico de Benito Juárez

**Entrevistador:** ¿Cuánto tiempo tiene funcionando el ecoturismo aquí en Benito Juárez?

**Entrevistado:** Bueno este proyecto se inició hace aproximadamente unos nueve años, comenzó con lo que ahora se conoce como el Turis llú y a partir de hay el pueblo pensó, -pues vamos a hacer unas cabañas para los visitantes que vienen,- y al ver que estos si venían se empezaron a construir más cabañas y de aquí tomaron el ejemplo otros pueblos por lo que ahora ya cada pueblo cuenta con su oficina de información, sus atractivos, sus rutas y sus cabañas. Este proyecto lo comenzó el Arquitecto Martín Ruíz Camino quien después fue Secretario de Ecoturismo y el es el que a dado mayor apoyo a la comunidad, y es por esta razón que la calle principal del pueblo lleva su nombre en su honor, y posteriormente su hijo el Capitán Pablo es quien ha continuado con el proyecto.

**Entrevistador:** ¿Estas personas que iniciaron con el proyecto y han dado el debido apoyo viven dentro de la comunidad?

**Entrevistado:** No, no viven aquí pero ellos vienen y nos orientan, nos dicen les hace falta esto y esto.

**Entrevistador:** ¿Con qué infraestructura cuenta Benito Juárez?

**Entrevistado:** Pues bien contamos con cuatro cabañas de adobe, una de madera y el Turis llú con cupo para cuarenta personas las cuales cuentan con baños completos, sala, comedor, y cocina, existen otras cabañas pero estas pertenecen a otras personas que cuando ya no tenemos cupo mandamos a los turistas con estas personas de la comunidad y estas personas son quienes las atienden, esta es la infraestructura con la que contamos.

**Entrevistador:** ¿Cuáles son los paquetes que se ofrecen en la comunidad en lo que respecta a Ecoturismo?

**Entrevistado:** Cuando se organizan paquetes estos incluyen prácticamente el transporte y el hospedaje y ya en lo que respecta a las actividades a realizar dentro de la comunidad eso ya depende de los atractivos que le interesen al turista por eso esto es independiente del hospedaje y el transporte. Y bueno, las cabañas son de adobe,

una es de madera, estas tienen un cupo para cuatro personas, cuentan con baño completo con agua caliente, también tienen chimenea, tienen sala, comedor, cocina, tienen dos habitaciones, una con una cama matrimonial y la otra con dos camas individuales, estas cabañas tienen un costo de \$300.00 pesos cada una, tenemos otra cabaña grande que llamamos "Sector Turis Ilú" que quiere decir casa del turista, ahí se le cobra \$90.00 pesos por persona, no importa las personas que entren, estas habitaciones son compartidas, tanto la recámara como los baños, la sala y el comedor.

Por otra parte los recorridos con los que contamos son: El mirador, que se encuentra a una distancia de 2Km; La cascada, que se encuentra a 7Km; Piedra larga en la que se pueden apreciar vistas panorámicas y que se encuentra a 4 Km. Todos estos recorridos se organizan directamente aquí en la oficina, y digamos, para ir al mirador no es indispensable llevar un guía debido a que el camino está debidamente señalado, pero para los demás recorridos si es necesario el guía ya que no existen señalamientos y además es necesario incursionar por el bosque y esto requiere de la seguridad al turista.

**Entrevistador:** ¿Cuáles son las actividades que ofrecen?

**Entrevistado:** Tenemos lugares para acampar a unos 50m de aquí está el más cercano, pero también tenemos otra zona que está a más retirado para aquellas personas que deseen un lugar retirado de la comunidad, contamos también con renta de caballos y de bicicletas de montaña, la renta de la bicicleta tiene un costo de \$100.00 de una a cuatro horas, dependiendo del recorrido, la bicicleta se renta con el equipo debido (rodilleras, coderas y casco), contamos con todo tipos de rutas, para expertos, medios y principiantes, además organizamos tours que duran hasta cuatro días que incluyen hospedaje, guía y alimentación. Para la renta de los caballos debe realizarse un día anterior, ya que los caballos no pertenecen a nosotros, sino a personas de la comunidad a quienes nosotros les avisamos a que hora se requieren los caballos para el próximo día.

**Entrevistador:** ¿Los recorridos con los que cuentan incluyen a los ocho pueblos mancomunados?

**Entrevistado:** Los pueblos mancomunados tenemos una organización, en la que todas las cabañas de los ocho pueblos se cobra lo mismo al igual lo que se paga por el servicio de guía a pesar de que cada pueblo tiene diferentes atractivos, pero en sí se cobra lo mismo.

**Entrevistador:** Y por ejemplo: ¿Si se realiza un tour por todos los pueblos se paga todo en un solo pueblo, o se paga lo que corresponde a cada pueblo?

**Entrevistado:** Este no, se tiene que pagar lo que corresponde en cada pueblo. Cada pueblo tiene su oficina de información entonces si usted gusta, por ejemplo, si usted realiza un recorrido aquí en Benito Juárez, aquí es donde tiene que pagar y si desea realizar su recorrido en digamos, Cuajimoloya o en Llano Grande, debe recurrir a la oficina de información de cada pueblo para solicitar el servicio y pagarlo ahí mismo.

**Entrevistador:** Y por ejemplo, ¿en Latuvi?

**Entrevistado:** Pues Latuvi, también cuenta con sus recorridos para visitar sus diferentes atractivos, también cuenta con una oficina de información en la que se solicitan los servicios y en donde se pagan. Pero en sí todos los pueblos mancomunados tenemos una oficina que se llama "Expediciones Sierra Norte" la cual

se encuentra en la ciudad de Oaxaca, y ahí usted puede encontrar información de cualquiera de los ocho pueblos mancomunados, también cuenta con una página de Internet la cual también contiene información sobre los pueblos mancomunados, es decir, sobre lo que cada pueblo ofrece, los atractivos con los que cuenta.

**Entrevistador:** ¿Cuál es la dirección de la oficina de Expediciones Sierra Norte?

**Entrevistado:** Se encuentra en M. Bravo # 210 en el Centro Histórico de la Ciudad de Oaxaca.

**Entrevistador:** ¿Cuál es su forma de organización dentro de Ecoturismo?

**Entrevistado:** Los que encabezan el proyecto en el coordinador y los guías de las caminatas, también contamos con recamarera, una de base y las demás se les llama cuando hay mucho trabajo, estas recamareras han recibido cursos y los guías con los que contamos están especializados ya que también han tomado cursos de primeros auxilios, campismo y observación de flora y fauna

**Entrevistador:** ¿Cuál es el pueblo más visitado?

**Entrevistado:** Pues la verdad no le sabría decir, pues nosotros si hemos tenido muchos visitantes, pero también hemos escuchado que a los pueblos de Cuajimoloya y Llano Grande también han tenido muchos visitantes, pero tal vez esto sea porque hay más comunicación con la ciudad de Oaxaca debido a que las vías de acceso son con carretera pavimentada y es por eso que en Latuvi, y otros pueblos en los que existen menores vías de comunicación ahí es donde hay menos visitantes.

**Entrevistador:** ¿Qué turistas vienen en mayor grado, turistas extranjeros o turistas nacionales?

**Entrevistado:** Pues entre semana ahorita tenemos puros extranjeros y el fin de semana por lo regular puro nacional, esto es por que los nacionales entre semana están trabajando y el fin de semana vienen a descansar, y los extranjeros como vienen de vacaciones pues se les rentan las habitaciones hasta por 8 o 15 días

**Entrevistador:** ¿Cómo se enteran los turistas sobre estos pueblos mancomunados?

**Entrevistado:** Pues en primera instancia por la página de Internet que tenemos por parte de Expediciones Sierra Norte, la página es [www.sierranorte.org.mx](http://www.sierranorte.org.mx), y es donde los turistas buscan información sobre los pueblos mancomunados y por otra parte también en la Secretaría de Turismo les brindan información

**Entrevistador:** ¿En que temporada del año vienen más turistas?

**Entrevistado:** Prácticamente en la temporada de semana Santa, en diciembre y en junio y julio por lo de la Fiesta de la Guelaguetza.

**Entrevistador:** ¿Han pensado en la posibilidad de introducir la Tirolesa o el Rappel?

**Entrevistado:** Pues si se ha considerado, pero es sumamente caro y además ha habido ocasiones en las que los turistas nos han dicho –yo traigo el equipo, yo quiero escalar- pero además es mucha responsabilidad y requiere de demasiada seguridad ya que es muy peligroso.

**Entrevistador:** ¿Qué relación tienen con la agencia municipal?

**Entrevistado:** Si bien los fondos que resultan de Ecoturismo se destina al apoyo de la comunidad tanto para la agencia como para la escuela, para la fiesta del pueblo.

**Entrevistador:** ¿Cuáles son las vías de acceso para Benito Juárez?

**Entrevistado:** El acceso es por medio de autobús; contamos con dos autobuses, uno de ellos sale de la ciudad de Oaxaca a las 4pm. los días viernes, sábado, lunes y martes, los días domingo el segundo autobús sale de Lachatao a las 5am. y baja a Benito Juárez y de aquí parte a la ciudad de Oaxaca, luego regresa de Oaxaca a Benito Juárez y llega a Lachatao.

**Entrevistador:** ¿Cuánto tiempo se hace de Oaxaca para Benito Juárez?

**Entrevistado:** El autobús hace de una hora y media a dos horas

**Entrevistador:** ¿El autobús lo compró la comunidad?

**Entrevistado:** Si, el primer autobús se compró con unos fondos que recibimos y posteriormente nos percatamos de que necesitábamos un segundo autobús para las personas del pueblo que bajaban a la ciudad de Oaxaca este se pagaba con lo que se le cobraba a las persona, y como no podíamos tener dos autobuses, uno lo donamos al municipio de Lachatao.

**Entrevistador:** ¿Por qué lugares pasa el autobús?

**Entrevistado:** El que sale de aquí pasa por Teotitlan del Valle y de ahí a Oaxaca. Y el que sale de Lachatao pasa por Lachatao, Amatlan, San Juan, el Puente de Tierro, y por diferentes parajes como: el Cerezal, el Punto, el Estudiante y de ahí para la ciudad de Oaxaca.

**Entrevistador:** ¿Cuál es la comida típica del pueblo?

**Entrevistado:** Lo que se hace en las fiestas es el mole y otro tipo de comida que aquí en el comedor con el que contamos se realiza comida regional, este comedor tiene un cupo para cuarenta personas, el comedor se inició como un servicio a la comunidad que era atendido por seis personas que se escogían dentro de la comunidad quienes hacían el servicio por un año, después el comedor se ofreció a personas que quisieran agarrarlo, quienes solamente debería pagar una renta por el local. Además contamos con otros comedores pero estos ya son particulares los cuales tienen cupo de 30 personas.

**Entrevistador:** ¿Tiene alguna fiesta del pueblo?

**Entrevistado:** Si, la celebramos los días 28 y 29 de diciembre estas fechas se escogieron por votación de la comunidad, ya que este pueblo no cuenta con algún Santo.

**Entrevistador:** ¿La comunidad cuenta con criadero de truchas?

**Entrevistado:** Si, este proyecto lo trajo el IMSS, pero después una organización lo retomó y se comenzó con el criadero el cual ha ido creciendo.

**Entrevistador:** ¿La comunidad cuenta con invernaderos?

**Entrevistado:** No, no contamos con algún invernadero

**Entrevistador:** ¿Qué medidas están tomando para sacar adelante a todos los proyectos de cada pueblo?

**Entrevistado:** Actualmente se está viendo la manera de sacar folletos a nivel pueblos mancomunados por lo que ya existe un comité de pueblos mancomunados en el cual el Coordinador en de Llano Grande, el Secretario es el Coordinador de aquí de Benito Juárez y cada pueblo tiene un integrante en el Comité.

**Entrevistador:** ¿En que lugar se reúne al Comité de los Pueblos mancomunados y con qué frecuencia lo hace?

**Entrevistado:** Las reuniones son el estado de Oaxaca con la encargada de Expediciones Sierra Norte y las reuniones se realizan normalmente cada ocho días, pero esto depende de los proyectos que se tengan.

**Entrevistador:** ¿Cuentan con algún tipo de apoyo por parte del Estado de Oaxaca, o por parte de la ciudad de México?

**Entrevistado:** Directamente en Ecoturismo no se cuenta con algún tipo de apoyo, pues el apoyo que llegamos a tener es por parte de amistades las cuales nos recomiendan, y también dependiendo del servicio que nosotros demos, las personas se llevan una buena impresión y por esta razón también nos recomiendan.

**Entrevistador:** ¿Pero anteriormente comentaba que en un principio habían recibido apoyo de la Secretaría de Turismo?

**Entrevistado:** pues ellos nos apoyan dando información sobre los recorridos con los que contamos pero como cada año van cambiando las actividades que ofrecemos, muchas veces la información que ellos brindan esta mal, pero por otra parte la secretaría de Turismo nos otorga cursos.

**Entrevistador:** ¿Cómo los capacitan?

**Entrevistado:** Nos han otorgado cursos de inglés en los que nos dan una hoja en los que nos ensañan como presentarnos con el turista y nos dejan de tarea repasarlo, entonces regresan después de unos meses como si fueran turistas que no hablan español.

**Entrevistador:** Bueno estas serían todas nuestras preguntas, muchas gracias por habernos otorgado un poco de su tiempo. Hasta luego

**Entrevistado:** Hasta luego.

### ***Entrevista al administrador del Comité de Ecoturismo del pueblo "Latuvi"***

**Entrevistador:** ¿Cuál es tu nombre?

**Entrevistado:** Mi nombre es Aquilino Contreras Hernández soy el Administrador del Comité Ecoturístico y al mismo tiempo soy guía general.

**Entrevistador:** ¿Cuáles son las temporadas altas de turismo aquí en Latuvi?

**Entrevistado:** Las temporadas altas son los meses de noviembre, diciembre, enero, parte de febrero, de ahí se salta a abril y mayo por lo de las vacaciones de Semana

Santa y por último los meses de julio y agosto por las vacaciones de verano, este año tuvimos más turistas que años pasados, casi todo el turismo que recibimos es extranjero, de casi toda Europa, Estados Unidos Canadá, un poco de Sudamérica, Argentina, Chile, Brasil, el nacional a veces llega a venir en el mes de julio.

**Entrevistador:** ¿Cuántas personas vienen a visitarlos y cuántos días permanecen en la comunidad?

**Entrevistado:** Nosotros tenemos un tipo de convenio en el que trabajamos con guías que trabajan en agencias de viajes en la ciudad de Oaxaca, entonces ellos organizan sus Tours y ellos nos recomendaron manejar grupos no mayores a 12 personas o 15 personas como máximo, y eso es lo que procuramos. El cupo que tenemos actualmente en las cabañas es de 16 pero si viene un grupo ya más grande ya tenemos que ver la manera de cómo acomodarlo, sobre todo si van a hacer algún recorrido, en cuanto a los días que permanecen en la comunidad pues la estancia normalmente es de dos días y una noche.

**Entrevistador:** ¿Usted cómo tomó el cargo?

**Entrevistado:** Aquí la comunidad se encuentra bajo el sistema de usos y costumbres entonces a mí me eligió toda la comunidad, se elige a cuatro personas para conformar el Comité Ecoturístico cada cargo dura dos años, pero a mí me interesó en proyecto en sí y debido a todos los cursos que he tomado no quise que ahí se quedara por lo que hablé con la comunidad para que me dieran permiso de quedarme otros dos años más.

**Entrevistador:** ¿Cuándo terminen los otros dos años se va a hacer cambio?

**Entrevistado:** Si ahorita ya se hizo una reunión en la que yo ya salgo pero lo que se pretende es capacitar a la gente que va a entrar para que el conocimiento que hemos adquirido los que salimos se lo traspasemos y de platicarles nuestras experiencias para que de esta manera ellos encuentren menos problemas.

**Entrevistador:** ¿Una vez que se termine su cargo ya no se va a encargar de nada de Ecoturismo?

**Entrevistado:** No, ya no.

**Entrevistador:** ¿Y entonces la experiencia que ha adquirido?

**Entrevistado:** Pues eso es lo que algunas veces se pierde ya que digamos cuando uno recibe el cargo pues no sabe nada y con el paso del tiempo uno va aprendiendo y adquiriendo experiencia y sinceramente muchas veces uno no quiere dejarlo pues se extraña el contacto con gente que viene de otros países de otros lugares y pues ojalá que con las personas nuevas que se encarguen de este comité, sea lo mismo y pues la experiencia, todo ese conocimiento que uno se lleva no es tan fácil de transmitir con una simple plática ya que pues hay que vivirlo.

**Entrevistador:** ¿A usted le gustaría continuar dentro del proyecto de ecoturismo?

**Entrevistado:** Sinceramente si me gustaría pero primero sería cosa de esperarme a que se otorgue algún salario por que en lo que se refiere al interés pues si lo tengo

**Entrevistador:** ¿Han pensado en la posibilidad de que los encargados del Comité que den hijos?

**Entrevistado:** Si pues es lo que siempre nos ha propuesto la Sectur, ya que a ellos no les conviene que nosotros en las comunidades nos estemos cambiando a cada rato ya que nos comentan que es dinero perdido al otorgar los cursos que solamente se aplican por un periodo de tiempo muy corto y luego dejan su puesto y lo que aprendieron se olvida y no se vuelve a aplicar.

**Entrevistador:** ¿Usted percibe algún salario?

**Entrevistado:** Bueno salario en sí no, nada más el acuerdo que se tubo con la comunidad es de que cada recorrido lo que el cliente paga es para el guía, pero un sueldo fijo así que tengamos no.

**Entrevistador:** ¿Quién imparte los cursos de capacitación que han tomado?

**Entrevistado:** La Secretaría de Turismo cada año imparte cursos para actualización de los guías.

**Entrevistador:** Con respecto a la Secretaría de Turismo nosotras realizamos una visita a la Sectur y ellos nos comunicaron que estaban muy interesados en que existiera un vínculo más fuerte de la comunidad para con ellos, es decir que ellos están dispuestos a impartir más cursos pero que si es importante esta parte que se acaba de mencionar en que la persona toma el curso y luego se va, entonces eso yo creo que es un trabajo continuo.

**Entrevistado:** Exactamente, cuando yo entré al comité la Secretaría de Turismo me convocó cada año para actualizar los cursos y lo que ahorita está buscando la Sectur es que todos los guías de cada pueblo se les otorgue una credencial que los califique como guías especializados, los cursos que ha impartido la secretaria de turismo han sido tres, uno sobre caminatas este curso fue impartido en Benito Juárez, el segundo curso fue sobre primeros auxilios y se impartió en Ixtlan y el tercer curso fue sobre campismo y fue en donde empezaron a juntar los documentos que se enviarán a Sectur México para formar los expedientes y en base a eso pues sacar las credenciales actualmente se está esperando que nos den la fecha y el lugar para otro curso que será sobre el cuidado ambiental. Por otra parte, hace un mes en Oaxaca se hizo cambio de Gobierno, y al parecer este gobierno está muy interesado en apoyar al Ecoturismo de aquí de Sierra Norte por lo que tuvimos una visita de del director y el secretario de Desarrollo Turístico para que observaran los avances con los que contamos todos los pueblos mancomunados

**Entrevistador:** ¿Nos han comentado también que han tomado cursos de temascal?

**Entrevistado:** Si este ese curso yo no tuve la oportunidad de tomarlo, ya que me tocó realizar un recorrido, pero el curso si se dio pero no se ha construido un lugar específico para eso y pues no se ha puesto en práctica, este también sería un buen atractivo para los turistas que nos visitan, ya que así van al recorrido y ya que regresan bien cansados se dan un baño de temascal y un masaje para que descansen totalmente, si sería bueno buscar un lugar destinado para esta actividad.

**Entrevistador:** ¿Existe alguna organización que los apoye y les asigne recursos?

**Entrevistado:** Bueno pues hasta ahorita no hemos tenido apoyo de ninguna organización pues ya el mantenimiento que se tenga que dar sale de lo que captamos en ecoturismo.

**Entrevistador:** ¿Pero estos apoyos existen?

**Entrevistado:** Pues yo creo que sí solo es cosa de que lo solicitemos pero es mucho trámite y muchas gestiones.

**Entrevistador:** ¿El Comité ha pensado en la construcción de más cabañas?

**Entrevistado:** Pues de hecho actualmente tenemos unas cabañas en construcción y ya dentro de poco ya van a estar en funcionamiento pero como observamos que ha ido aumentando la cantidad de turista que nos visitan, se está contemplando la construcción de otras cabañas pero para eso se va a llevar un poco más de tiempo.

**Entrevistador:** ¿Han pensado en la posibilidad de introducir renta de Caballos o de Bicicletas de Montaña?

**Entrevistado:** Si se ha pensado ya que muchas veces los turistas nos han pedido esas actividades, pero no contamos con el equipo para los caballos y los caballos que tenemos son para carga y no están entrenados para que las personas los monten

**Entrevistador:** ¿Nunca han visto el Comité de Ecoturismo como un negocio?

**Entrevistado:** Si se ha platicado pero por las condiciones en que vamos comenzando por el momento es necesario tener conformado el Comité para hacer una gran promoción y mayor infraestructura y en cuanto El comité se sostenga por sí solo se dejará como un negocio

**Entrevistador:** Si de hecho eso es lo que nosotras veíamos y comentamos que quizá si se planteaba como negocio, y las personas encargadas estuvieran fijas ya se podría percibir un salario y no se necesario estar realizando los cambios de personal, además esto permitiría que la experiencia siguiera creciendo y estando presente.

**Entrevistado:** Si esto ya lo hemos platicado con el Comité donde se propuso que si todos no pueden quedarse para el siguiente periodo, una persona de las cuatro si permaneciera como ente de experiencia para capacitar a los que vienen.

**Entrevistador:** ¿Cuentan con radios comunicadores o con camionetas?

**Entrevistado:** Si contamos con radios portátiles que pues casi todos los pueblos mancomunados cuentan con ellos estos para el uso de los guías ya son muy necesarios para las rutas, y camioneta, no contamos con camioneta por lo que cuando tenemos que ir a alguna plática tenemos que solicitar una.

**Entrevistador:** ¿Cuál es el alcance con que cuentan los radios?

**Entrevistado:** Se ha estado probando el alcance desde la ciudad de Oaxaca y si se oía bien, entonces al parecer tienen un alcance de 300Km. a la redonda.

**Entrevistador:** ¿Han tenido algún accidente?

**Entrevistado:** Pues hace más de un mes tuvimos el primer accidente en el que haciendo el recorrido por una vereda un señor se calló y rodó, por lo que se fracturó el tobillo, entonces le entablillamos el pie con unas varas que encontramos por ahí, llamamos a una camioneta para que se acercara lo más posible y trajimos in burro para trasladar a la persona hasta la camioneta, y lo llevamos hasta Oaxaca, pero ya

estando en Oaxaca, el señor no permitió que lo atendieran y así se regresó a su país para que lo atendieran allá.

**Entrevistador:** ¿Ustedes tienen algún tipo de cuidado al momento en que el turista tiene que convivir con la naturaleza?

**Entrevistado:** Pues si como han observado los botes de basura orgánica e inorgánica surgieron a partir de un evento que hubo que se llamó comunidades saludables, entonces ya no tenemos basura regada en la calle ahí es en donde la gente contribuye, por otra parte, al momento de ir en las caminatas se nos dice a los guía de que tengamos cuidado de arrancar alguna planta ya que los turista te dicen -¿Por qué la cortas?- y pues tienen toda la razón pues nosotros vemos un montón de flores todos los días y en grandes cantidades cosa que ellos en sus países o en las ciudades no tienen la posibilidad de observarlas, por eso debemos de ser muy cuidadosos de no maltratar nuestro medio ambiente.

**Entrevistador:** ¿En cuanto a la tala de árboles han tomado alguna medida?

**Entrevistado:** Por el momento hemos planteado la posibilidad de poner una actividad en la que los turistas realicen un recorrido en el que digamos se introduzcan al bosque y se planten árboles, no se tal vez unos 5 árboles cada turista por ejemplo en zonas en las que haya habido un incendio y tal vez esto animaría a los turistas a regresar a ver que tanto ha crecido el árbol que plantó, pero para esto necesitamos dinero para traer los arbolitos para que los planten los turistas.

**Entrevistador:** ¿Cuáles son los planes que tienen para el ecoturismo aquí en Latuvi?

**Entrevistado:** A corto plazo, hacer más rutas, y a largo plazo es pues construir mas cabañas, dar más promoción para que capturemos más turistas para de esta manera el proyecto se convierta en un negocio o en una empresa.

**Entrevistador:** ¿Cuáles son las rutas con las que cuentan?

**Entrevistado:** Una ruta es la de Latuvi-Benito Juárez la cual tiene 12Km. en la que se hace de una hora a dos horas y media como máximo, otra ruta es Latuvi –Lachatao la cual tiene 13Km. esta es un poco más divertida, esta ruta dura aproximadamente de cuatro a cinco horas, otra ruta es Latuvi –La Nevería la cual tiene 11Km. en la que se hace de dos a tres horas, otra ruta es Latuvi –Cuajimoloya, es por donde la gente entra más esta ruta tiene 16 Km. que se recorren en unas seis o siete horas, otra ruta es la que va a la cascada aprovechando las truchas son 3Km. que se recorren en tres o cuatro horas, hay otra ruta a la que le iban a dar mantenimiento por que estaba muy inclinada ya está pues le hicieron una curva para evitar esa parte inclinada, esta ruta se llama Loma de la cucharilla debido a que hay muchas palmeras que crecen muy lento que se llama cucharilla y tiene 16Km. la otra ruta todavía no tiene nombre y son como 8Km.

**Entrevistador:** ¿Se podría introducir la tirolesa en esta zona?

**Entrevistado:** Posiblemente si se podría introducir pero se necesita buscar un lugar apropiado para establecerla ya que no se puede establecer cerca de un manto de agua, inclusive hemos tenido turistas que nos han dicho que ellos traen su equipo y

esto permitiría introducir una actividad más divertida pero el inconveniente es que la introducción de la tirolesa es sumamente caro.

**Entrevistador:** ¿Ustedes llevan turistas a las truchas?

**Entrevistado:** Pues cuando hacemos las rutas que pasan por ahí y ya es tarde y te percatas de que la gente ya está cansado les decimos a los turista que más adelante hay un criadero de truchas y que podemos pasar a comer ahí, entonces ellos ya están más tranquilos y comen, descansan y platican un rato con los encargados de las truchas, o muchas veces los turista nos dicen que tienen ganas de comer trucha y los llevamos al criadero de Cara de León.

**Entrevistador:** ¿Qué atractivos son los que vienen a ver los turistas?

**Entrevistado:** Muchas veces buscan un mirador para observar el paisaje y otra cosa que les llama mucho la atención es la comida.

**Entrevistador:** ¿De qué manera podríamos contribuir nosotros con ustedes?

**Entrevistado:** Pues nosotros requerimos de más promoción en Internet, introducir las vías de acceso hacia la comunidad las nuevas rutas y otra cascada que no hemos mencionado en la promoción actual

**Entrevistador:** Pues de hecho ya hemos estado trabajando en una página Web, pero nos hacían falta fotos las cuales las estamos tomando en esta visita además también hablamos con la señorita Griselda de las oficinas de Expediciones Sierra Norte y ella nos mencionó que le podíamos enviar la página Web a ella para que también la subiera a la red ya que nos comentó que efectivamente lo que les hacía falta era la promoción

**Entrevistado:** Pues si por que de hecho también en la Sectur brindan información sobre los pueblos mancomunados pero la información con la que cuentan ya se modifico, pues ahora ya contamos con más ruta y fuimos a la Sectur para decirles que cambien la información y este viernes vamos a ver si ya lo cambiaron o si hay algo que les haga falta.

**Entrevistador:** Bueno estas serían todas nuestras preguntas, muchas gracias por habernos otorgado un poco de su tiempo. Hasta luego

**Entrevistado:** Hasta luego.

### ***Platica de Don Nachito sobre la razón nombre del Sector Cara de León de Latuvi***

Este sector se llama Cara de León ya que cuentan las personas mayores que cuando llegaron a Latuvi, por ahí arriba se escuchaba el rugir de los leones que en realidad eran pumas pero ellos les llaman leones y entonces por eso le pusieron Cara de León que en zapoteco se dice Lo be tobe, que si lo traducimos al español quiere decir donde se escondió el león, pero para hacerlo más fácil se quedo Cara de León y pues al parecer las primeras personas que poblaron Latuvi al parecer fueron los bisabuelos del señor Ignacio el encargado de las truchas.

---

## ***Entrevista a la recepcionista de las Oficinas de Expediciones Sierra Norte***

**Entrevistador:** ¿Cuál es tu nombre?

**Entrevistado:** Gisela Santiago Hernández

**Entrevistador:** ¿Cuál es su cargo en la oficina?

**Entrevistado:** Hacer reservaciones, atender a las personas que lleguen a solicitar información, checar correos electrónicos para la oficina

**Entrevistador:** ¿Tu eres procedente de Latuvi?

**Entrevistado:** Si

**Entrevistador:** ¿Cómo es que llegaste a ocupar este cargo?

**Entrevistado:** Lo que pasa es que mandaron un oficio para saber si quería tomar cursos sobre capacitación y sobre turismo y todo eso relacionado con la oficina. Ese oficio son dirigidos para todas las comunidades y la única que respondió fue la comunidad de Latuvi, entonces me eligieron a mí y pues me animé a tomar el curso y así fue como me quedé en el puesto, Guadalupe ya había tomado otras decisiones y ya no quiso seguir aquí.

**Entrevistador:** ¿Entonces cualquiera pudo haber ocupado este puesto?

**Entrevistado:** Si así es

**Entrevistador:** ¿Cuál es la información que los turistas pueden obtener aquí?

**Entrevistado:** Para los turistas ya sea si desean realizar caminatas, recorridos en bicicleta o únicamente conocer la comunidad lo que es hospedaje el costo del hospedaje, días, la alimentación, conocer todos los diferentes lugares con los que cuenta la comunidad, los atractivos turísticos que tiene, ya que la comunidad de Latuvi lo que tiene es atractivos turísticos, lo que es un criadero de truchas, invernadero, artesanías, cabañas para el hospedaje de los turistas.

**Entrevistador:** ¿Cómo se entera la gente de los lugares?

**Entrevistado:** Principalmente se enteran por las páginas de Internet, pero también se enteran por los folletos y en la Secretaría de Turismo ya que ellos también otorgan información a los turistas sobre los pueblos mancomunados

**Entrevistador:** ¿Tienen conexión con la secretaría de turismo, reciben apoyo directamente de la secretaría de turismo con algún financiamiento?

**Entrevistado:** Pues no ellos nos apoyan únicamente con realizar reservaciones. Tienen una pequeña oficina donde realizan reservaciones de, lo que es ecoturismo de la sierra norte

**Entrevistador:** ¿Y tu cómo ves por ejemplo el desarrollo de Latuvi? ¿Qué opinas acerca de Latuvi?

**Entrevistado:** Es una comunidad que ha avanzado en lo que es podría decirse todos, el tiempo que yo he estado ahí, pues de chica he tenido conocimientos de cómo era y como va avanzando hasta ahorita ha cambiado en lo que es escuelas y hay más calidad.

**Entrevistador:** En cuanto al ecoturismo ¿Ustedes han mandado turistas a Latuvi ya con las reservaciones hechas o los turistas llegan por su cuenta a Latuvi independientemente de la oficina de Expediciones Sierra Norte?

**Entrevistado:** A veces los turistas llegan con reservaciones con nosotros y otras veces llegan por su cuenta.

**Entrevistador:** Y ¿Qué consideras que le hace falta? o por ejemplo ¿los que vienen aquí y preguntan?

**Entrevistado:** Lo que considero que hace falta para tener más propaganda de Latuvi son fotografías, folletos, más información mas que nada para especificar, llega algún cliente por ejemplo y preguntan ¿y esta ruta por que se le llama así? , o sea, información completa de cada ruta que tengan, por decirlo a las cabañas o cuántos kilómetros son, el tiempo de recorrido entonces pues es lo que necesitamos en general.

**Entrevistador:** ¿Cómo cuántos turistas visitan a Latuvi?

**Entrevistado:** Dependiendo de la temporada ahorita en esta semana hemos tenido alrededor de 15 a 20 turistas que han llegado a la comunidad, nada más se hospedan una noche y se van para otra comunidad.

**Entrevistador:** ¿De estos quince turistas o promedio cuántos son extranjeros?

**Entrevistado:** La mayoría son extranjeros, o sea de EU., son mas extranjeros que nacionales.

**Entrevistador:** ¿Cuáles son las actividades que ofrece la comunidad Latuvi?

**Entrevistado:** Caminata, hospedaje en cabañas y área de campismo si, suficiente, lo que es bicicleta de montaña no tiene ese servicio, únicamente servicio de área de campismo.

**Entrevistador:** ¿Cuál es el pueblo más visitado?

**Entrevistado:** Las personas que vienen regularmente visitan los 7 pueblos, digo siete pueblos por que son los pueblos con los que se esta trabajando, ahorita: Llano Grande, Cuajimoloya, Benito Juárez, La Nevería, Amatlán, Lachatao, y Latuvi, son siete comunidades, pero en este mes la comunidad que se ha visitado más es Cuajimoloya. Pero en sí los pueblos más visitados son: Llano Grande, Cuajimoloya y Benito Juárez por lo que tienen más promoción los encargados de ecoturismo salen a promocionar a su comunidad ya sea aquí, en hoteles, en agencias de viaje, para tener más gente.

**Entrevistador:** ¿Entonces, lo que les hace falta es tener más promoción?

**Entrevistado:** Si yo digo que es lo que le hace falta a la comunidad de Latuvi para tener más promoción

**Entrevistador:** ¿El acceso a las comunidades es el mismo?

**Entrevistado:** Es diferente, lo que es una ruta de acceso por extranjero se les cobra \$50 por persona y lo que es nacionales \$30 por persona

**Entrevistador:** ¿Cuál es el costo de las cabañas?

**Entrevistado:** La renta de la cabaña es de \$90.00 por persona la noche, si desean una cabaña privada el costo es de \$300 máximo 4 personas

**Entrevistador:** ¿La comunidad de Latuvi cuenta con comedor o la gente tiene que llevar su comida?

**Entrevistado:** En la comunidad hay un restaurante donde los turistas pueden probar el alimento típico de la comunidad, el alimento cuesta alrededor de \$30.00 o \$35.00 pesos

**Entrevistador:** ¿Cuándo surgió la idea de la Sierra Norte?

**Entrevistado:** Inicio hace como 10 años empezando primeramente con Benito Juárez, de ahí se empezaron a interesar las demás comunidades para tener un proyecto de ecoturismo.

**Entrevistador:** ¿Y así fue como empezó esta oficina?

**Entrevistado:** Así es, pero bueno la oficina no ha sido estable, ha cambiado, ha estado en tres direcciones, ha estado en una empresa de Pueblos mancomunados, pero como no es un lugar céntrico donde haya muchos extranjeros, pues no había mucha venta, entonces se cambió a lo que es hasta que se encontró este lugar.

**Entrevistador:** ¿Hace cuánto tiempo que están en este lugar?

**Entrevistado:** Hace dos años aproximadamente

**Entrevistador:** ¿Quién es le que dirige esta oficina?

**Entrevistado:** Es u comité de ecoturismo, fue organizado por un coordinador, un secretario, un tesorero, el coordinador es de la comunidad de Llano Grande, su nombre es Abel, el secretario es de la comunidad de Benito Juárez y el tesorero es de la comunidad de Amatlán

**Entrevistador:** ¿Y se van cambiando lo directivos?

**Entrevistado:** A esta organización que esta ahorita apenas los van a dar de alta en la reunión que se va a llevar acabo el día domingo para que ellos tengan su lugar y sean reconocidos como encargados de la oficina de ecoturismo

**Entrevistador:** ¿cada cuanto cambian de encargados?

**Entrevistado:** Como este es el primero que se nombro apenas se va a ver cuando

**Entrevistador:** ¿esta oficina se encarga de hacer promoción de las comunidades o cada uno trabaja por su parte?

**Entrevistado:** Así es aquí la oficina de los encargados de cada pueblo traen lo que tienen de información, o sea, folletos, fotografías, nosotros nos encargamos de ofrecer estos productos a los turistas y ya independientemente de la oficina, también los coordinadores de ecoturismo salen a ofrecer sus productos, ya sea en agencias de viajes u hoteles

**Entrevistador:** ¿O sea cada quien se hace promoción como pueda?

**Entrevistado:** Así es.

**Entrevistador:** ¿El gobierno les otorga algún tipo de apoyo?

**Entrevistado:** No, nada

**Entrevistador:** ¿Por qué nunca han pedido algún apoyo?

**Entrevistado:** La verdad no sé, no nos hemos puesto de acuerdo

**Entrevistador:** ¿Has tenido algún problema algún turista?

**Entrevistado:** Afortunadamente ninguno, hasta este momento no, pero me han comentado que han surgido problemas en lo que son cabañas y alimentos bueno en el caso específico de Latuvi no se han dado estas reclamaciones, pero ha habido turistas que vienen a reclamar que porque ellos llegan a tender sus camas, a limpiar las cabañas, a limpiar el baño si se supone que por eso pagaron la entrada de hospedaje para que la cabaña este limpia y todo , y los alimentos que se los sirven fríos o que ya están en mal estado

**Entrevistador:** ¿Cada cuándo se reúne el comité de ecoturismo?

**Entrevistado:** Para hacer reuniones o ver como va avanzando el ecoturismo, puede ser cada mes o cada dos meses, bueno semanalmente pues vienen a darse su vuelta a la oficina, este que problemas hay y todo eso, están atentos de lo que es el servicio de ecoturismo.

**Entrevistador:** ¿Tú participas en estas reuniones?

**Entrevistado:** Así es, por ejemplo para pedir informes, ahorita no tengo idea de cuando me vayan a pedir informes, pero tengo que participar, digo cuantos turistas vinieron este mes, cuanto de dinero entro, cuanto salió, cuánto adeudo de tiene ya sea por todos los viajeros que entraron de manera independiente y cuantos de manera autorizada

**Entrevistador:** ¿Cómo ves el potencial de Latuvi? ¿Tu que opinas?

**Entrevistado:** Yo veo como que le hace falta más promoción, propaganda para que haya más gente

**Entrevistador:** ¿El curso que te impartieron de qué constaba?

**Entrevistado:** Pues aquí el encargado que estaba, Guadalupe, pues ella me enseñó lo que ella realizaba, lo que era reservación, explicar lo que son las caminatas de comunidad a comunidad, o que rutas internas tiene cada comunidad, el costo de hospedaje, el alimento, guías, o realizar una cotización para grupos de X personas, por ejemplo, ¿si yo vengo y te pregunto por un paquete? Así como por ejemplo, un grupo ¿Qué paquete me ofrecerías? Lo que te incluye el paquete de un grupo es hospedaje, alimentación, las rutas de acceso, guías, y transporte, ya sea que si desea utilizar el transporte público de Oaxaca a la Sierra y regreso para un día, y, puede ser también par los días que vayan a estar lo que cuesta alimento, hospedaje, dependiendo de los días que vayan a estar en la comunidad

## SONDEO

Segunda Visita Realizada a Oaxaca, Comunidad de Latuvi, del mes de enero de 2005.

En el centro de Oaxaca se realizó una encuesta para sondear un poco acerca del conocimiento sobre la Comunidad de Latuvi y detectar dentro de los mismos habitantes Oaxaqueños que tanto sabían de ella.

\*\*El sondeo comprendió a once personas:

**Cuestionario** de Sondeo a aplicar a habitantes de Oaxaca.

Limitaciones del sondeo: que deben ser de Oaxaca, edad entre los 15 y 40 años,  
Razones: debido a que pudiera ser que el turista puede en ocasiones viajar dentro de paquetes turísticos, sin embargo hay quienes también llegan de manera independiente a Oaxaca y suele suceder que a veces son los habitantes de Oaxaca los que suelen recomendar lugares de visita a los turistas, (debió realizarse un sondeo acerca de este acontecimiento con el fin de ver que tan representativo pudiera ser la promoción de los lugares de Oaxaca por sus mismo habitantes).

**Cuestionario que se realizó:**

1.-Conoce Usted Latuvi  
Si , **NO (pasa a la 5)**

2.-Que haz escuchado de ella o que haz conocido de ella

3.- Qué consideras que debería tener para ser más atractivo al turismo

4.- ¿Qué opinan de que la comunidad contará con un parque ecoturista?

**5.-¿Sabes qué es ecoturismo? (introducción verbal)**

**6.-¿Qué lugares eco turísticos conoces en Oaxaca u otros Estados?**

7.-¿ Qué ofrecen?

8.-¿Qué te gusto y por qué crees que atraen a los turistas?

9.-¿Con qué frecuencia has visitado esos lugares eco turistas?

**Resultados, en tabla adjunta:**

Personas	Preg 1	Preg 2	Preg 3	Preg 4	Preg 5	Preg 6	Preg 7	Preg 8	Preg 9
1	No	X	X	X	No	No ha ido a ninguno	X	X	X
2	No	X	X	X	No	No ha ido a ninguno	X	X	X
3	No	X	X	X	No	Desconocía que fuera ecoturismo Benito Juárez	Acampar Ciclismo	Por su tranquilidad y su naturaleza conservada	Dos veces solamente en cinco años
4	No	X	X	X	No	Desconocía que fuera ecoturismo Díaz Ordez X-Caret	Cabalgata Caminata a los ríos Comer truchas  Buceo	Por que son muy tradicionales	Dos veces en 3 años, Díaz Ordaz hace tres años y X-Caret El año pasado
5	No	X	X	X	No	Desconocía que fuera ecoturismo Las cascadas Mitla Taniveth Tlacolula	Caminata Recorridos de ruinas Comida tradicional	Por la riqueza natural, histórica de mi país	Sólo lo he hecho estos últimos cuatro años, no se puede más
6	Si	El río y las truchas	Más transporte  Más organización  Más actividades Ciclismo Tirollesa,	Pues sería una buena idea siempre y cuándo o si lo manejarán ellos	Si	Cierra Juárez Cuajimoloya Hierve el agua	Caminata, contacto con naturaleza Renta de cabañas Río y pezca de truchas	Me gustó la tranquilidad y los paisajes	Trata de hacerlo al menos una vez al año
7	No	X	X	X	No	No ha ido a ninguno	X	X	X
8	No	X	X	X	No	Desconocía que fuera ecoturismo  Hierve el	Comida del lugar  Mercado de	La tranquilidad y los paisajes	

						agua Shagún Etlan "Cascadas"	artesanías Caminatas		
10	No	X	X	X	No	No ha ido a ninguno	X	X	X
11	Si	Las truchas, cabañas, cosechas de frutas en marzo	mucha limpieza y coordinación. Qué estén bien preparados o capacitados para satisfacer cualquier necesidad de los turistas	Estaría muy bien siempre y cuando ellos logran cubrir los requerimientos de las demandas de los turistas. Sería una excelente ayuda para la comunidad misma	Si	Puerto Angel, Puerto Escondido Ixtapa Zihuatanejo playas de Oaxaca, Buceo, La sierra norte Así conocidos los pueblos mancomunados"	Acampar en playa, Buceo, Caminata Truchas Bajar al río, Artesanías, convivencias con las personas del lugar	La belleza natural que nos ofrece nuestro país, sus áreas naturales, sus animales, su gente, sus costumbres, es todo en conjunto lo que nos llega a atraer	Por mi trabajo es constante el estar visitando éste tipo de lugares son incontables...

De las 11 personas entrevistadas

1. Una si conoce Latuvi
2. La segunda sólo había oído hablar de ella.
5. Dos solamente saben qué es ecoturismo,

De los nueve restantes, se les introdujo al tema para que pudieran contestar las No. 6, la mayoría coincidió con los lugares que ofrecen éste tipo de actividades ecoturísticas, a pesar de que son lugareños, si, les gusta ir a conocer su propio estado, sin embargo cabe mencionar, que el sondeo carece de representación y tal vez

afinación de nuestras preguntas y delimitar más nuestro muestreo de los habitantes. (ver tabla)

La última persona a la que se le aplicó el cuestionario es la Lic. Griselda Juárez de Turismo Marques del Valle, licenciada en Hotelería y Turismo y se encuentra a cargo del departamento de ventas dentro de la Agencia de Viajes, ella me dedicó mucho tiempo debido a que ella ha conocido Latuvi y aportó mucho en cuanto a lo que ella conoce de los lugares eco turistas.

***Aportación de los comentarios de la Lic. Griselda Juárez***  
**Turismo Marques del Valle**  
**Oaxaca, México.**

Ella había sido invitado en las cosechas de marzo a Latuvi, y también suelen hacerles invitaciones a las comunidades para conocer ya que ellas sirven como punto de difusión al recomendar a los turistas para conocer Oaxaca.

Hablo de las exigencias de higiene que suele exigir un turista extranjero y que lamentablemente Latuvi aún no cuenta con ello y muchas veces dejan de recomendarla por esta misma situación.

Hizo énfasis por ejemplo que para que pueda ser considerada Latuvi como un área o comunidad eco turista deben exigir ciertas normas ecológicas dentro de ella y más si se quiere ubicarla como un parque eco turista, como por ejemplo, ella mencionaba que había personas turistas que hubo un tiempo en que no les gustaba estar en el río ni acercarse a él (o meterse en él) por el olor a pez, o trucha debido que hay trucheros que no han tenido el cuidado de utilizar (un tratamiento biológico del agua), o algún otro tratamiento pero que no impactara en los ecosistemas naturales del río, asimismo me hablo de las medidas que deben tomarse en la erosión del suelo y de la forestación, si es que hay señalamientos de control y cuidado por sus recursos naturales y si es que los hay identificarlos cuáles son y como los manejan, ver la promoción que tanto impacto tendría en estos lugares y si es que es así ver algunas normas ecológicas y algunos convenios que pudieran hacerse o que se necesiten para beneficio de la comunidad.

Ella también dice haber asistido a unos eventos dónde les enseñan a hacer chocolate, pan.

Debe identificarse muy bien el mercado o segmento, que es necesario el transporte puesto que eso puede ser una limitante para que el turista elija los lugares.

En cuanto a los primeros auxilios hizo mucho hincapié en que puede ser vital que cuenten con todos los conocimientos necesarios en caso de un accidente (tener medidas precautorias), el que la clínica del lugar cuente con lo más importante y necesario para tratar de urgencia a los turistas lesionados y que no se depende del traslado a Oaxaca ya que puede ser el tiempo de recorrido un factor importante y vital para la vida del turista.

En cuanto al rappel y la tirolesa deben hacerse estudios en roca y probar su resistencia con la finalidad de salvaguardar la seguridad del turista, que la preparación

del equipo de las comunidades deben ser mucho más preparados en cuanto a la dirección del cliente y en cuanto a los primeros auxilios y manejo de los equipos de trabajo así como la capacidad de respuesta profesional ante ellos, es necesario puntualizar que si es necesario que se abran al mercado de turismo extranjero deben existir capacitaciones y sobre todo el idioma del inglés.

Indicó que ellos tienden a manejarse mucho más por sus usos y costumbres y que por lo tanto también los Oaxaqueños tienden mucho a manejar la imagen de Oaxaca ante el turismo y debe existir homogeneidad entre los lugares que ofrece Oaxaca y sobre todo opta por su conservación para que se siga promoviendo el atractivo de sus paisajes y lo que brindan.

Sugirió que para efectos de propaganda sería bueno a través de la propaganda profesional del lugar a través de trípticos plastificados y que nos puede ayudar a difusión el Lic Héctor Chávez de Operadora Quetzal que se encuentra ubicada en la calle de la Iglesia de Santo Domingo, ya que él se dedica a la organización de los paquetes con las agencias y ver los contratos o convenios para esta difusión de publicidad.

### **Plática realizada Con Aquilino el encargado del área de Ecoturismo dentro de la Comunidad se habla de lo siguiente:**

La forestación, deforestación, natural. El tiempo que se regenera un bosque el cual es más rápido a que si ellos le ayudarán, sin embargo sería buena opción que se investigara más acerca de ello.

Habló de los tres guías ecoturistas que están preparados con primero auxilios mientras que los restantes ayudantes (9) no lo estaban, pero tampoco estaban ubicados a las necesidades del cliente.

Hablo de los animales que podemos observar, (pajaro nacional, venados, ardillas, armadillos y que existen víboras de cascabel), también me hablo de las rutas que existen para conocer, de la tirolesa, del ciclismo de montaña, de cabalgata de caballo (algo de esto esta en la grabadora que me prestaste Vero), del costo de las cabañas en cada uno de los pueblos mancomunados, que durante el recorrido vimos señalizaciones que los identifican como pueblos mancomunados.

Hablo del transporte y de la zona de acampar, donde por noche se cobra 30 pesos por persona y en caso de cabaña son 80 pesos.

Se quiere implementar el ciclismo de montaña y la Tirolesa, pero efectivamente se necesitan marcar bien las rutas puesto que sí hay alguna de Benito Juárez para Latuvi, sin embargo de la Tirolesa aún no es posible debido a que se necesita el equipo y los estudios para autorizarles esta actividad, (aún no lo han visto muy bien)

Hay permisos para la tala de árboles y que también fueron necesarios dichos permisos para la madera con las que se construyeron las cabaña que se encuentra en construcción, se requiere de mucho dinero de inversión.

## ANEXO PRODUCCIÓN

### FORMATOS DE COMPRA

Proveedor <u>Construcción</u>	Orden de compra N°. <u>001</u>
	Fecha de pedido _____
	Fecha de entrega _____
Empresa solicitante <u>"Parque Ecoturístico Latuvi"</u> TEL. y Fax. _____	
Dirección: <u>Pueblo de Santa Martha Latuvi Municipio de Ixtlán Oaxaca</u>	

Cantidad	Concepto	Precio	Importe
8	Cemento gris tonelada	\$1,850.00	\$14,800.00
2	Cemento blanco bulto	\$105.00	\$210.00
2.5	Calhidra tonelada	\$1,450.00	\$3,625.00
105	m <sup>2</sup> Lozeta de barro recocido	\$135.00	\$14,175.00
36	m <sup>2</sup> Lozeta antiderrapante	\$105.00	\$3,780.00
13	m <sup>2</sup> Lanbian azulejo	\$165.00	\$2,145.00
84	m <sup>2</sup> Pentaclorofenol	\$14.00	\$1,176.00
212	m <sup>2</sup> Fibra poliester	\$5.00	\$1,060.00
157.5	m Emolución asfáltica	\$18.00	\$2,835.00
7.15	Millar adobe	\$3,848.95	\$27,519.99
8	Millar tabicón ligero	\$4,025.00	\$32,200.00
19	Tonelada de cemento gris	\$1,900.00	\$36,100.00
5	Tonelada de varilla	\$12,399.80	\$61,999.00
		Subtotal:	
		IVA:	
		Total:	\$201,624.99

Firma de recepción _____
--------------------------

Proveedor Instalación de agua e Orden de compra N°. 002  
Interiores de los baños Fecha de pedido \_\_\_\_\_  
Fecha de entrega \_\_\_\_\_

Empresa solicitante "Parque Ecoturístico Latuvi" TEL. y Fax. \_\_\_\_\_

Dirección: Pueblo de Santa Martha Latuvi Municipio de Ixtlán Oaxaca

Cantidad	Concepto	Precio	Importe
2	Retrete pieza	\$520.00	\$1,040.00
2	lavabo pieza	\$490.00	\$980.00
2	Cespol para lavabo pieza	\$80.00	\$160.00
2	Regadera pieza	\$29.00	\$58.00
2	Cespol de obote PVC pieza	\$180.00	\$360.00
12	Tubo de cobre flexible metro	\$155.00	\$1,860.00
3	Tubo de cobre de 3/4 tramo	\$12.00	\$36.00
4	Tubo de cobre de 1/2 tramo	\$12.00	\$48.00
4	tee de cobre de 3/4 pieza	\$12.00	\$48.00
4	Cobre de 3/4 pieza	\$12.00	\$48.00
10	tee de cobre de 1/2 pieza	\$6.00	\$60.00
10	Codo de 1/2 x 45 pieza	\$6.00	\$60.00
6	Tubo PVC 4" tramo	\$160.00	\$960.00
2	Tubo PVC 2" tramo	\$110.00	\$220.00
0.5	Pegamento PVC litro	\$80.00	\$40.00
2	llave de emprotar cromada jgo.	\$210.00	\$420.00
2	Mezcladora para lavabo	\$210.00	\$420.00
2	Cuello de cera	\$15.00	\$30.00
		Subtotal:	
		IVA:	
		Total:	\$6,848.00

\_\_\_\_\_  
Firma de recepción

Proveedor Instalaciones de gas y luz Orden de compra N°. 003  
 Fecha de pedido \_\_\_\_\_  
 Fecha de entrega \_\_\_\_\_  
 Empresa solicitante "Parque Ecoturístico Latuvi" TEL. y Fax. \_\_\_\_\_  
 Dirección: Pueblo de Santa Martha Latuvi Municipio de Ixtlán Oaxaca

Cantidad	Concepto	Precio	Importe
1	Calentador de leña con la yorda	\$580.00	\$580.00
2	Cespol para coladera	\$75.00	\$150.00
1	Tinaco rotoplas de 1000100l.	\$1,880.00	\$1,880.00
3	Tramos de tubo galvanizado	\$160.00	\$480.00
3	rollos de 100m. De cable #12	\$290.00	\$870.00
1	rollos de 100m. De cable #14	\$280.00	\$280.00
20	Placas para 1,2,3 ventanas	\$29.00	\$580.00
8	Chalupas con tapa	\$9.00	\$72.00
6	tapas de registro, 1/2 con tapa	\$8.00	\$48.00
2	Cintas de aislar de 12m.	\$15.00	\$30.00
8	Soquet para empotrar	\$16.00	\$128.00
1	Centro de carga QO2	\$155.00	\$155.00
2	Intorruptor termogénico	\$215.00	\$430.00
1	Mufa de 1 1/4	\$15.00	\$15.00
1	Tubo para cometida de 1 1/4	\$128.00	\$128.00
1	Base para medidor	\$120.00	\$120.00
8	Metros de cable #8	\$8.00	\$64.00
1	Intorruptor de navajas con past	\$310.00	\$310.00
34.79	m3 de piedra de rio	\$125.00	\$4,348.75
		Subtotal:	
		IVA:	\$652.32
		Total:	\$5,001.07

\_\_\_\_\_  
Firma de recepción

Proveedor Maderería Orden de compra N°. 004  
 Fecha de pedido \_\_\_\_\_  
 Fecha de entrega \_\_\_\_\_  
 Empresa solicitante "Parque Ecoturístico Latuvi" TEL. y Fax. \_\_\_\_\_  
 Dirección: Pueblo de Santa Martha Latuvi Municipio de Ixtlán Oaxaca

Cantidad	Concepto	Precio	Importe
3	Viga de 12x0.30x3.60mts pieza	\$400.00	\$1,200.00
9	Viga de 12x0.30x6 pieza	\$765.00	\$6,885.00
44	Viga de 12x16x6 pieza	\$520.00	\$22,880.00
105	Duela machimbrada de	\$330.00	\$34,650.00
4	Puerta entablada de madera	\$1,300.00	\$5,200.00
4	Ventana de madera de 0x1.0m	\$800.00	\$3,200.00
2	Ventana de madera de 0 x 60x0.60	\$600.00	\$1,200.00
Subtotal:			
IVA:			\$10,495.00
Total:			\$85,710.00

\_\_\_\_\_  
Firma de recepción

Proveedor Coleman Orden de compra N°. 005  
 Fecha de pedido \_\_\_\_\_  
 Fecha de entrega \_\_\_\_\_  
 Empresa solicitante "Parque Ecoturístico Latuvi" TEL. y Fax. \_\_\_\_\_  
 Dirección: Pueblo de Santa Martha Latuvi Municipio de Ixtlán Oaxaca

Cantidad	Concepto	Precio	Importe
5	casa para 4p (5)	\$598.00	\$2,990.00
3	casa para 2p (3)	\$498.00	\$1,494.00
Subtotal:			
IVA:			
Total:			\$4,484.00

\_\_\_\_\_  
Firma de recepción

Proveedor <u>Casa del foco</u>		Orden de compra N°. <u>006</u>	
		Fecha de pedido _____	
		Fecha de entrega _____	
Empresa solicitante <u>"Parque Ecoturístico Latuvi"</u> TEL. y Fax. _____			
Dirección: <u>Pueblo de Santa Martha Latuvi Municipio de Ixtlán Oaxaca</u>			
Cantidad	Concepto	Precio	Importe
12	Apagador quinzino evolución	\$29.00	\$348.00
8	Contactos quinzino evolución	\$29.00	\$232.00
8	Lamparas ahorradoras de 22W	\$70.00	\$560.00
11	foco de 60 W	\$6.50	\$71.50
4	lamparas	\$128.00	\$512.00
2	Multiconector (2)	\$54.90	\$109.80
		Subtotal:	
		IVA:	
		Total:	\$1,833.30
_____ Firma de recepción			

Proveedor Muebles Orden de compra N°. 007

Fecha de pedido \_\_\_\_\_

Fecha de entrega \_\_\_\_\_

Empresa solicitante "Parque Ecoturístico Latuvi" TEL. y Fax. \_\_\_\_\_

Dirección: Pueblo de Santa Martha Latuvi Municipio de Ixtlán Oaxaca

Cantidad	Concepto	Precio	Importe
4	Literas	\$3,488.00	\$13,952.00
1	Individual	\$1,898.00	\$1,898.00
1	Matrimonial	\$989.00	\$989.00
1	tocador con espejo	\$959.00	\$959.00
2	sala	\$6,495.00	\$12,990.00
1	Escritorio	\$2,399.00	\$2,399.00
2	Silla	\$549.00	\$1,098.00
1	Archivero	\$698.00	\$698.00
1	Alacena	\$1,189.00	\$1,189.00
2	Espejo	\$179.00	\$358.00
10	Mesa	\$228.00	\$2,280.00
40	Silla	\$48.00	\$1,920.00
		Subtotal:	
		IVA:	
		Total:	\$40730.00

\_\_\_\_\_  
Firma de recepción

Proveedor Línea blanca Orden de compra N°. 008  
Fecha de pedido \_\_\_\_\_  
Fecha de entrega \_\_\_\_\_

Empresa solicitante "Parque Ecoturístico Latuvi" TEL. y Fax. \_\_\_\_\_

Dirección: Pueblo de Santa Martha Latuvi Municipio de Ixtlán Oaxaca

Cantidad	Concepto	Precio	Importe
1	refrigerador 11 pies	\$4,248.00	\$4,248.00
1	estufa	\$2,859.00	\$2,859.00
1	campana	\$859.00	\$859.00
1	lavadora	\$4,599.00	\$4,599.00
1	Microondas	\$799.00	\$799.00
1	Licuada	\$439.00	\$439.00
		Subtotal:	
		IVA:	
		Total:	\$13,803.00

\_\_\_\_\_  
Firma de recepción

Proveedor Electrónica Orden de compra N°. 009  
Fecha de pedido \_\_\_\_\_  
Fecha de entrega \_\_\_\_\_

Empresa solicitante "Parque Ecoturístico Latuvi" TEL. y Fax. \_\_\_\_\_

Dirección: Pueblo de Santa Martha Latuvi Municipio de Ixtlán Oaxaca

Cantidad	Concepto	Precio	Importe
1	Computadora	\$8,999.00	\$8,999.00
1	Impresora	\$849.00	\$849.00
1	Teléfono	\$199.00	\$199.00
		Subtotal:	
		IVA:	
		Total:	\$10,047.00

\_\_\_\_\_  
Firma de recepción

Proveedor Telas Orden de compra N°. 010  
 Fecha de pedido \_\_\_\_\_  
 Fecha de entrega \_\_\_\_\_

Empresa solicitante "Parque Ecoturístico Latuvi" TEL. y Fax. \_\_\_\_\_

Dirección: Pueblo de Santa Martha Latuvi Municipio de Ixtlán Oaxaca

Cantidad	Concepto	Precio	Importe
5	Cortinero recámaras	\$74.90	\$374.50
5	Cortinas recámara	\$55.00	\$275.00
15	Manteles	\$22.00	\$330.00
5	Trapos de cocina	\$5.00	\$25.00
10	Servilletas de tela	\$5.00	\$50.00
5	Agarradera	\$6.90	\$34.50
4	Cortina baño	\$29.90	\$119.60
4	Cortinero baño	\$35.00	\$140.00
		Subtotal:	
		IVA:	
		Total:	\$1,348.60

\_\_\_\_\_  
Firma de recepción

Proveedor Blancos Orden de compra N°. 011  
Fecha de pedido \_\_\_\_\_  
Fecha de entrega \_\_\_\_\_

Empresa solicitante "Parque Ecoturístico Latuvi" TEL. y Fax. \_\_\_\_\_

Dirección: Pueblo de Santa Martha Latuvi Municipio de Ixtlán Oaxaca

Cantidad	Concepto	Precio	Importe
10	Sábanas individual	\$159.00	\$1,590.00
2	Sábana matrimonial	\$169.00	\$338.00
10	Cobijas individual	\$116.00	\$1,160.00
2	Cobija matrimonial	\$126.00	\$252.00
5	Colcha individual	\$119.00	\$595.00
1	Colcha matrimonial	\$129.00	\$129.00
4	Toallas para manos	\$34.90	\$139.60
15	Toalla grande	\$89.90	\$1,348.50
		Subtotal:	
		IVA:	
		Total:	\$5,552.10

\_\_\_\_\_  
Firma de recepción

Proveedor Trastes Orden de compra N°. 012  
Fecha de pedido \_\_\_\_\_  
Fecha de entrega \_\_\_\_\_

Empresa solicitante "Parque Ecoturístico Latuvi" TEL. y Fax. \_\_\_\_\_

Dirección: Pueblo de Santa Martha Latuvi Municipio de Ixtlán Oaxaca

Cantidad	Concepto	Precio	Importe
10	Juego de loza (10)	\$119.00	\$1,190.00
1	trastero 1	\$105.00	\$105.00
10	Juego de cubiertos (10)	\$89.00	\$890.00
40	Vaso (40)	\$6.50	\$260.00
10	Cenicero	\$6.50	\$65.00
1	Batería de cocina	\$729.00	\$729.00
1	Olla Express	\$379.00	\$379.00
4	Olla de barro	\$26.00	\$104.00
1	Comal	\$20.50	\$20.50
2	Juego de cuchillos	\$278.00	\$556.00
4	Juego de sartenes	\$199.00	\$796.00
1	J de cucharones madera	\$24.90	\$24.90
1	J de cucharones	\$71.50	\$71.50
3	Coladera	\$32.50	\$97.50
2	Escurridera	\$95.00	\$190.00
10	Salero	\$5.90	\$59.00
10	Servilletero	\$5.90	\$59.00
10	Salsera	\$5.90	\$59.00
1	Especiero	\$0.00	\$0.00
1	destapador	\$8.00	\$8.00
1	Abrelatas	\$20.80	\$20.80
2	Pela papas	\$14.95	\$29.90
		Subtotal:	
		IVA:	
		Total:	\$5,714.10

\_\_\_\_\_  
Firma de recepción

Proveedor Artículos de limpieza Orden de compra N°. 013  
 Fecha de pedido \_\_\_\_\_  
 Fecha de entrega \_\_\_\_\_  
 Empresa solicitante "Parque Ecoturístico Latuvi" TEL. y Fax. \_\_\_\_\_  
 Dirección: Pueblo de Santa Martha Latuvi Municipio de Ixtlán Oaxaca

Cantidad	Concepto	Precio	Importe
3	Botes de basura cuartos	\$24.90	\$74.70
7	Botes de basura	\$37.40	\$261.80
2	Botes de basura camping	\$189.00	\$378.00
2	Escoba	\$19.80	\$39.60
2	Recogedor	\$26.90	\$53.80
2	Trapeador	\$24.50	\$49.00
3	Cubetas	\$26.90	\$80.70
2	Jabón Ace 1kg.	\$16.20	\$32.40
1	Jabón para trastes	\$12.50	\$12.50
4	Desodorante	\$5.30	\$21.20
1	Cloro 2l.	\$11.80	\$11.80
2	Limpiadores 1l.	\$11.60	\$23.20
4	Shampoo 700ml.	\$33.90	\$135.60
4	Jabón para baño	\$6.50	\$26.00
2	Papel higienico	\$39.80	\$79.60
1	Botiquín	\$0.00	\$0.00
1	Alcohol	\$21.70	\$21.70
1	Merteolate 60ml.	\$27.14	\$27.14
1	Agua oxigenada	\$16.80	\$16.80
1	Algodón	\$12.20	\$12.20
1	Aspirinas	\$17.50	\$17.50
1	Melox	\$42.50	\$42.50
1	Sal de uvas	\$17.50	\$17.50
1	Pepto bismol 265ml.	\$30.40	\$30.40
6	Vendas	\$9.80	\$58.80
1	Curitas	\$39.28	\$39.28
2	Gasas	\$14.50	\$29.00
		Subtotal:	
		IVA:	
		Total:	1,592.72

\_\_\_\_\_  
Firma de recepción

Proveedor <u>Papelería</u>	Orden de compra N°. <u>014</u> Fecha de pedido _____ Fecha de entrega _____																																																																				
Empresa solicitante <u>"Parque Ecoturístico Latuvi"</u> TEL. y Fax. _____ Dirección: <u>Pueblo de Santa Martha Latuvi Municipio de Ixtlán Oaxaca</u>																																																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">Cantidad</th> <th style="width: 50%;">Concepto</th> <th style="width: 20%;">Precio</th> <th style="width: 20%;">Importe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td>Hojas</td><td style="text-align: right;">\$39.90</td><td style="text-align: right;">\$39.90</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td>Plumas</td><td style="text-align: right;">\$18.50</td><td style="text-align: right;">\$18.50</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td>Corrector</td><td style="text-align: right;">\$6.50</td><td style="text-align: right;">\$6.50</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td>Lápices</td><td style="text-align: right;">\$21.00</td><td style="text-align: right;">\$21.00</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td>Fólder 100 piezas</td><td style="text-align: right;">\$75.90</td><td style="text-align: right;">\$75.90</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td>engrapadora</td><td style="text-align: right;">\$49.00</td><td style="text-align: right;">\$49.00</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td>Clips</td><td style="text-align: right;">\$4.90</td><td style="text-align: right;">\$4.90</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">6</td><td>Libretas</td><td style="text-align: right;">\$9.90</td><td style="text-align: right;">\$59.40</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td>Diurex</td><td style="text-align: right;">\$6.50</td><td style="text-align: right;">\$26.00</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td>Diurex con cortador</td><td style="text-align: right;">\$11.90</td><td style="text-align: right;">\$11.90</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td>Pegamento</td><td style="text-align: right;">\$45.00</td><td style="text-align: right;">\$90.00</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td>Sacapuntas</td><td style="text-align: right;">\$7.90</td><td style="text-align: right;">\$7.90</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td>Goma</td><td style="text-align: right;">\$6.50</td><td style="text-align: right;">\$6.50</td></tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td style="text-align: right;">Subtotal:</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td style="text-align: right;">IVA:</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td style="text-align: right;">Total:</td> <td style="text-align: right;">\$417.40</td> </tr> </tbody> </table>	Cantidad	Concepto	Precio	Importe	1	Hojas	\$39.90	\$39.90	1	Plumas	\$18.50	\$18.50	1	Corrector	\$6.50	\$6.50	1	Lápices	\$21.00	\$21.00	1	Fólder 100 piezas	\$75.90	\$75.90	1	engrapadora	\$49.00	\$49.00	1	Clips	\$4.90	\$4.90	6	Libretas	\$9.90	\$59.40	4	Diurex	\$6.50	\$26.00	1	Diurex con cortador	\$11.90	\$11.90	2	Pegamento	\$45.00	\$90.00	1	Sacapuntas	\$7.90	\$7.90	1	Goma	\$6.50	\$6.50			Subtotal:				IVA:				Total:	\$417.40	
Cantidad	Concepto	Precio	Importe																																																																		
1	Hojas	\$39.90	\$39.90																																																																		
1	Plumas	\$18.50	\$18.50																																																																		
1	Corrector	\$6.50	\$6.50																																																																		
1	Lápices	\$21.00	\$21.00																																																																		
1	Fólder 100 piezas	\$75.90	\$75.90																																																																		
1	engrapadora	\$49.00	\$49.00																																																																		
1	Clips	\$4.90	\$4.90																																																																		
6	Libretas	\$9.90	\$59.40																																																																		
4	Diurex	\$6.50	\$26.00																																																																		
1	Diurex con cortador	\$11.90	\$11.90																																																																		
2	Pegamento	\$45.00	\$90.00																																																																		
1	Sacapuntas	\$7.90	\$7.90																																																																		
1	Goma	\$6.50	\$6.50																																																																		
		Subtotal:																																																																			
		IVA:																																																																			
		Total:	\$417.40																																																																		
Firma de recepción _____																																																																					

Proveedor \_\_\_\_\_ Orden de compra N°. 015  
 Fecha de pedido \_\_\_\_\_  
 Fecha de entrega \_\_\_\_\_  
 Empresa solicitante "Parque Ecoturístico Latuvi" TEL. y Fax. \_\_\_\_\_  
 Dirección: Pueblo de Santa Martha Latuvi Municipio de Ixtlán Oaxaca

Cantidad	Concepto	Precio	Importe
1	Camioneta	\$250,000	\$250,000
		Subtotal:	
		IVA:	
		Total:	\$250,000

\_\_\_\_\_  
Firma de recepción

Proveedor Bicicletas \_\_\_\_\_ Orden de compra N°. 016  
 Fecha de pedido \_\_\_\_\_  
 Fecha de entrega \_\_\_\_\_  
 Empresa solicitante "Parque Ecoturístico Latuvi" TEL. y Fax. \_\_\_\_\_  
 Dirección: Pueblo de Santa Martha Latuvi Municipio de Ixtlán Oaxaca

Cantidad	Concepto	Precio	Importe
2	rodada 20 (2)	\$755.00	\$1,510.00
2	rodada 24 (2)	\$746.00	\$1,492.00
6	rodada 26 (6)	\$746.00	\$4,476.00
10	casco (10)	\$298.00	\$2,980.00
10	rodilleras y coderas (10 pares)	\$188.00	\$1,880.00
5	binoculares	\$150.00	\$750.00
7	lámpara de mano	\$31.85	\$222.95
		Subtotal:	
		IVA:	
		Total:	\$13,310.95

\_\_\_\_\_  
Firma de recepción

Proveedor Otros Orden de compra N°. 017  
 Fecha de pedido \_\_\_\_\_  
 Fecha de entrega \_\_\_\_\_

Empresa solicitante "Parque Ecoturístico Latuvi" TEL. y Fax. \_\_\_\_\_

Dirección: Pueblo de Santa Martha Latuvi Municipio de Ixtlán Oaxaca

Cantidad	Concepto	Precio	Importe
1	Carro serviporta garrafó	\$789.00	\$789.00
2	Garrafones de agua	\$25.00	\$50.00
3	extintores	\$314.80	\$944.40
4	gas	\$650.00	\$2600.00
1	tarja	\$980.00	\$980.00
		Subtotal:	
		IVA:	
		Total:	\$5,363.40

\_\_\_\_\_  
Firma de recepción

:

## ANEXO ORGANIZACIÓN

### Salarios mínimos 2005

Salarios mínimos publicados en el D.O.F. del 22 de diciembre de 2004 vigentes a partir del 1 de enero de 2005:

Área geográfica "A"	\$ 46.80
Área geográfica "B"	\$ 45.35
Área geográfica "C" OAXACA	\$ 44.05

### SALARIOS MINIMOS PROFESIONALES

QUE ESTARAN VIGENTES A PARTIR DEL 1 DE ENERO DEL AÑO  
2005

Pesos diarios

OFICIO O No.	PROFESIONES, OFICIOS Y TRABAJOS ESPECIALES	Areas Geográficas		
		A	B	C
1	Albañilería, oficial de	68.20	66.25	64.20
2	Archivista clasificador en oficinas	65.20	63.25	61.25
3	Boticas, farmacias y droguerías, dependiente de mostrador en	59.35	57.60	55.90
4	Buldozer, operador de	71.85	69.60	67.50
5	Cajero(a) de máquina registradora	60.50	58.85	57.10
6	Cajista de imprenta, oficial	64.40	62.60	60.55
7	Cantinerero preparador de bebidas	61.90	60.05	58.25
8	Carpintero de obra negra	63.60	61.70	59.75
9	Carpintero en fabricación y reparación de muebles, oficial	66.95	64.90	62.90
10	Cepilladora, operador de	64.70	62.95	60.95

11	Cocinero(a), mayor(a) en restaurantes, fondas y demás establecimientos de preparación y venta de alimentos	69.20	67.20	65.05
12	Colchones, oficial en fabricación y reparación de	62.60	60.80	59.05
13	Colocador de mosaicos y azulejos, oficial	66.65	64.80	62.75
14	Contador, ayudante de	65.70	63.80	61.75
15	Construcción de edificios y casas habitación, yesero en	63.10	61.40	59.40
16	Construcción, herrero en	65.70	63.80	61.75
17	Cortador en talleres y fábricas de manufactura de calzado, oficial	61.25	59.55	57.75
18	Costurero(a) en confección de ropa en talleres o fábricas	60.40	58.50	56.95
19	Costurero(a) en confección de ropa en trabajo a domicilio	62.20	60.45	58.50
20	Chofer acomodador de automóviles en estacionamientos	63.60	61.70	59.75
21	Chofer de camión de carga en general	69.80	67.80	65.75
22	Chofer de camioneta de carga en general	67.60	65.60	63.50
23	Chofer operador de vehículos con grúa	64.70	62.95	60.95
24	Draga, operador de	72.60	70.55	68.25
25	Ebanista en fabricación y reparación de muebles, oficial	68.05	66.05	63.95
26	Electricista instalador y reparador de instalaciones eléctricas, oficial	66.65	64.80	62.75
27	Electricista en la reparación de automóviles y camiones, oficial	67.40	65.40	63.30
28	Electricista reparador de motores y/o generadores en talleres de servicio, oficial	64.70	62.95	60.95
29	Empleado de góndola, anaquel o sección en tiendas de autoservicio	59.15	57.45	55.40

30	Encargado de bodega y/o almacén	61.55	59.75	57.95
31	Enfermería, auxiliar práctico de	63.60	61.70	59.75
32	Ferreterías y tlapalerías, dependiente de mostrador en	62.95	60.95	59.15
33	Fogonero de calderas de vapor	65.20	63.25	61.25
34	Gasolinero, oficial	60.40	58.50	56.95
35	Herrería, oficial de	65.70	63.80	61.75
36	Hojalatero en la reparación de automóviles y camiones, oficial	66.95	64.90	62.90
37	Hornero fundidor de metales, oficial	68.60	66.70	64.65
38	Joyero-platero, oficial	63.60	61.70	59.75
39	Joyero-platero en trabajo a domicilio, oficial	66.25	64.45	62.40
40	Laboratorios de análisis clínicos, auxiliar en	62.60	60.80	59.05
41	Linotipista, oficial	70.70	68.80	66.70
42	Lubricador de automóviles, camiones y otros vehículos de motor	60.95	59.15	57.25
43	Maestro en escuelas primarias particulares	72.10	70.05	67.75
44	Manejador de gallineros	58.40	56.80	55.05
45	Maquinaria agrícola, operador de	68.60	66.70	64.65
46	Máquinas de fundición a presión, operador de	61.90	60.05	58.25
47	Máquinas de troquelado en trabajos de metal, operador de	61.55	59.75	57.95
48	Máquinas para madera en general, oficial operador de	65.20	63.25	61.25
49	Máquinas para moldear plástico, operador de	60.40	58.50	56.95
50	Mecánico fresador, oficial	68.70	66.90	64.75
51	Mecánico operador de rectificadora	66.25	64.45	62.40

52	Mecánico en reparación de automóviles y camiones, oficial	70.70	68.80	66.70
53	Mecánico tornero, oficial	66.25	64.45	62.40
54	Mecanógrafo(a)	60.50	58.85	57.10
55	Moldero en fundición de metales	64.70	62.95	60.95
56	Montador en talleres y fábricas de calzado, oficial	61.25	59.55	57.75
57	Motorista en barcos de carga y pasajeros, ayudante de	66.95	64.90	62.90
58	Niquelado y cromado de artículos y piezas de metal, oficial de	64.40	62.60	60.55
59	Peinador(a) y manicurista	63.60	61.70	59.75
60	Perforista con pistola de aire	67.40	65.40	63.30
61	Pintor de automóviles y camiones, oficial	65.70	63.80	61.75
62	Pintor de casas, edificios y construcciones en general, oficial	65.20	63.25	61.25
63	Planchador a máquina en tintorerías, lavanderías y establecimientos similares	60.50	58.85	57.10
64	Plomero en instalaciones sanitarias, oficial	65.35	63.55	61.50
65	Prensa offset multicolor, operador de	68.20	66.25	64.20
66	Prensista, oficial	63.60	61.70	59.75
67	Radiotécnico reparador de aparatos eléctricos y electrónicos, oficial	68.05	66.05	63.95
68	Recamarero(a) en hoteles, moteles y otros establecimientos de hospedaje	59.15	57.45	55.40
69	Recepcionista en general	60.95	59.15	57.25
70	Refaccionarias de automóviles y camiones, dependiente de mostrador en	61.55	59.75	57.95
71	Reparador de aparatos eléctricos para el hogar, oficial	64.40	62.60	60.55
72	Reportero(a) en prensa diaria impresa	140.20	136.25	131.75

73	Reportero(a) gráfico(a) en prensa diaria impresa	140.20	136.25	131.75
74	Repostero o pastelero	68.20	66.25	64.20
75	Sastrería en trabajo a domicilio, oficial de	68.60	66.70	64.65
76	Soldador con soplete o con arco eléctrico	67.40	65.40	63.30
77	Talabartero en la manufactura y reparación de artículos de piel, oficial	63.60	61.70	59.75
78	Tablajero y/o carnicero en mostrador	63.60	61.70	59.75
79	Tapicero de vestiduras de automóviles, oficial	64.70	62.95	60.95
80	Tapicero en reparación de muebles, oficial	64.70	62.95	60.95
81	Taquimecanógrafo(a) en español	63.85	62.00	60.15
82	Trabajador(a) social	77.15	74.80	72.55
83	Traxcavo neumático y/o oruga, operador de	69.55	67.50	65.30
84	Vaquero ordeñador a máquina	59.15	57.45	55.40
85	Velador	60.40	58.50	56.95
86	Vendedor de piso de aparatos de uso doméstico	62.20	60.45	58.50
87	Zapatero en talleres de reparación de calzado, oficial	61.25	59.55	57.75