

Universidad autónoma metropolitana unidad Iztapalapa  
Posgrado en Ciencias antropológicas

Título: **“Saltando entre dimensiones y tradiciones: La cultura en la era digital “**

Alumna: Lic. Elizabeth Sánchez Vázquez

Matricula: 2223802151

Grado obtenido: Especialización en Antropología de la cultura

Director de tesis: Dr. Eduardo Vicente Nivón Bolán

29 de septiembre de 2023



## **Introducción:**

En la actualidad como especie humana nos hemos visto rodeados de un continuo de cambios culturales, sociales, económicos, políticos, etc. Estos cambios interfieren y moldean la forma en la que percibimos el mundo que nos rodea, condicionando con esto, las interacciones que tenemos con nuestros pares.

Estos cambios en la actualidad, los hemos podido ver plasmados con mayor fuerza al interior de las redes sociales; estas plataformas se han convertido en los últimos años pre-pandémicos en espacios de recreación, divulgación e incluso de encuentros religiosos masivos. Estos espacios virtuales, incrustados al interior de la modernidad (como proyecto logrado o fallido dependiendo el especialista a quien se le pregunte), han permitido la desterritorialización de los individuos, de las creencias y de las culturas.

Esta desterritorialización a su vez ha ido de la mano de la lógica capitalista, donde todo lo que nos rodea se puede convertir en un producto fácilmente masificado, que se vende y se consume en cualquier parte del mundo gracias a la intervención de la globalización. Estos procesos globalizantes han ido eliminando o modificando las culturas y las prácticas que en ellas existen. Estos cambios e hibridaciones que han ido surgiendo resultan fascinantes para el ojo antropológico. En mi caso particular, la pandemia de COVID-19, transformó las redes sociales en una especie de laboratorio global, masificante, e interconectado, que permitía observar la coacción de miles de fenómenos que nacían y morían al interior de redes sociales como Facebook, Instagram o TikTok.

Esta última plataforma sufrió un crecimiento exponencial durante los años de la pandemia, y es actualmente la red social, con más usuarios y con mayor impacto a nivel

mundial; una tendencia viral de baile o canto (por ser de las más usuales), que nazca en esta red social será conocida en todo el mundo en cuestión de horas, demostrando una vez más que sin importar que haya una pandemia asesina, el capitalismo se cierne sobre nosotros como una espada de Damocles, esperando rebanar una parte de nosotros, exponerla ante millones de ojos en las plataformas digitales y comercializarla.

Pero esto no pasa sólo con tendencias virales de baile o canto, desde hace 4 años el mercado religioso y espiritual dentro de esta red social ha crecido y se ha diversificado para poder satisfacer los estándares de los nuevos usuarios, los cuales han demostrado que en un mundo moderno y plural la gente no necesita, para mantener sus creencias religiosas macrocosmos sagrados. Solo necesita <<paraguas sagrados>>, es decir, pequeños mundos portátiles, accesibles, relacionales, bajo los cuales sus creencias puedan tener sentido completo (Smith, 1998. Pp. 106).

Estos nuevos espacios virtuales han hecho mella en las formas tradicionales de creer y nos han hecho replantearnos una vez más el cómo funciona y evoluciona la cultura. Así mismo, darnos cuenta de que el concepto de cultura, lejos de ser un concepto caduco y poco eficiente para entender los procesos sociales, es un concepto vivo y una herramienta útil al momento de estudiar los cambios que se han ido dando en la sociedad.

El presente ensayo ha sido diseñado con la finalidad de abordar varios temas que desde nuestra perspectiva van entrelazados y responden a un efecto de causa y efecto. En él, estaremos exponiendo la utilidad del concepto de cultura como una herramienta ontológica que nos permite establecer relación entre la crisis de COVID-19, la viralización de TikTok durante este periodo pandémico, y la conformación y popularización de nuevas espiritualidades tomando como ejemplo específico el caso de la práctica conocida como Shifting.

El tomar como concepto central a la cultura, deviene de la importancia que este concepto ha tenido a lo largo de la historia de la antropología, a lo largo de la licenciatura y ahora en la maestría, hemos tenido diversas discusiones sobre si el concepto de *Cultura* es aún funcional para dar cuenta de los fenómenos que estudiamos actualmente. En el caso que aquí nos compete (redes sociales y espiritualidad), estoy convencida de que es indispensable mostrar cómo el hablar de redes sociales digitales es hablar de cultura, y

sobre todo de una cultura que se hibrida gracias a los procesos de la modernización en los que nos encontramos inmersos.

Por lo que, en la primera parte de esta investigación, abordaremos el uso del término cultura como herramienta conceptual que nos permitirá entender y teorizar los fenómenos sociales, por los que nuestras sociedades transitan.

La segunda parte nos centraremos en la emergencia sanitaria de COVID-19, que azotó al mundo desde marzo del 2019, y cómo esta pandemia vino a tambalear las estructuras sociales en las que nos desenvolvemos, logrando con esto, cambios importantes en los procesos de socialización que tuvieron que trasladarse a los espacios virtuales. En estos espacios virtuales, TikTok se convirtió por mucho en la red social con mayor impacto, logrando el nacimiento o revitalización de prácticas espirituales, que lograron conformar grandes comunidades de seguidores y creadores de contenido.

En el tercer apartado, abordaremos el tema de la hibridación cultural al interior de la red social TikTok, ya que esta plataforma, al ser global (casi), permite que millones de usuarios compartan en tiempo real sus experiencias, creencias y sentimientos con respecto a temas en concreto, dando paso al nacimiento o popularización de diversos movimientos espirituales los cuales se inspiran en la cultura popular mediática para crear su lore<sup>1</sup>.

El cuarto apartado se centrará de lleno en la práctica espiritual denominada como Shifting, la cual ha tenido un gran auge al interior de la red social TikTok, logrando la creación de una comunidad hispanohablante grande y activa. En este apartado se busca dar a conocer el papel tan importante que ha tenido la hibridación cultural dentro de TikTok, y como este fenómeno espiritual fungió como un soporte emocional ante un momento de cambio tan caótico como lo fue la pandemia de COVID-19, entre los jóvenes.

En el quinto apartado, nos centraremos en el Shifting como una experiencia espiritual, que nace como resultado de un proceso de hibridación entre el consumo de la cultura

---

<sup>1</sup> El lore o trasfondo, es un término utilizado al interior de los videojuegos o los juegos de rol. Este término es bastante amplio y abarca a los personajes, las historias y la idiosincrasia particular de un determinado universo el cual es diseñado por los propios jugadores. Para el propósito de este ensayo me parece que es un término que hace sentido al emplearlo.

popular mediática, las redes sociales y la pandemia. Esta combinación empoderó a las jóvenes de entre 13 y 24 años a crear un movimiento espiritual, que mediante el uso de TikTok pudieron dar a conocer a millones de personas, logrando que actualmente la comunidad shifter sea ampliamente conocida en redes sociales.

El sexto apartado estará dedicado a las conclusiones.

### **Cultura, herramienta ontológica para abordar el cambio en un mundo en movimiento**

En los últimos años, la humanidad se ha tenido que enfrentar a crisis constantes que parecen no terminar, guerras, cambios climáticos, colapsos económicos, y la más reciente, la pandemia de COVID-19, la cual generó una crisis de proporciones planetarias. Esta pandemia no solo se convirtió en un problema de salud pública, llegó para sacudir nuestras estructuras económicas, políticas, sociales, e incluso ontológicas.

El virus<sup>2</sup> del COVID-19, sacando partido de los procesos globalizadores en los que nos encontramos sumidos en el siglo veintiuno, logró una propagación raramente vista en el mundo; un virus que bajo otras circunstancias quizás habría tardado años en llegar hasta nuestro continente, logró en cuestión de semanas llegar a todas las partes del mundo, comenzando una propagación desbordante. Esta pandemia nos demostró que la inmediatez que caracteriza a este mundo globalizado e interconectado permitió que, en cuestión de semanas, un pequeño virus llegara de China a México, en lo que pareció un breve parpadeo<sup>3</sup>.

La pandemia llegó para destapar un sinfín de problemas estructurales dentro de nuestras sociedades: la pobreza, la desigualdad, el sexismo, el desempleo, la precarización del trabajo... fueron algunos de los males que se vieron intensificados a raíz de la llegada de este virus. Cientos de spots publicitarios lanzados por el gobierno y la OMS, instando a la población de no salir de sus casas, se apoderaban de la televisión, el radio y las redes

---

<sup>2</sup> Por motivos de estilo de escritura, hablaré del virus como si de un ser pensante se tratara, pero sólo es con el fin de darle énfasis literario a la narración.

<sup>3</sup> Cabe mencionar que con esta misma rapidez se logró encontrar una vacuna y la distribución de esta, de los países que la crearon al resto del mundo, lo que permitió que millones de vidas se salvaran.

sociales; pero se olvidaban de aquellos que por cuestiones económicas no tenían otra opción más que salir de sus hogares para no morir de hambre.

Esta pandemia se volvió una lucha por preservar nuestra salud frente al virus, también una lucha del sistema económico contra los menos favorecidos, los cuales en muchas ocasiones no tenían acceso a un sueldo fijo, a servicios de salud gratuito o incluso a un fondo de ahorro que les permitiera pasar algunos meses sin trabajar, en espera de que la pandemia terminara. Estos problemas de desigualdad no solo se vieron reflejados en cuenta al acceso a los empleos, también en el acceso a la salud, ya que los países del sur global tuvieron que enfrentar la espera de la llegada de vacunas a sus países, porque surgió una competencia desleal por parte de los países del norte global (¡Valla, qué sorpresa!), por el acaparamiento de las vacunas, donde incluso los fantasmas de la Guerra Fría hicieron nuevamente su aparición.

El coronavirus trajo consigo lo que Armando Bartra denominó “*La gran crisis*”, por ser un fenómeno multidimensional, por tener múltiples e indisolubles filos, ya que puede ser considerada una crisis *capitalista* porque exhibe la creciente inviabilidad del sistema económico; *estructural* porque remite a lo que subyace; *epocal* porque marca el fin de una etapa histórica; *civilizatoria*, pues anuncia una nueva forma cultural (Bartra, 2022. P. 13).

Parafraseando a Armando Bartra, las pandemias infecciosas dramatizan y ponen énfasis en el fracaso civilizatorio, es decir, esta pandemia permitió la visibilidad de muchos problemas estructurales que ya existían, pero que estaban siendo de cierta forma, camuflados por un sistema económico que andaba a marcha forzada, pero que con la llegada del COVID-19, mostró que con el cierre de algunas empresas por cierto periodo de tiempo, todo el sistema comienza a colapsar, pero también a diversificarse, y esto mismo se puede extrapolar a todos los aspectos dentro de la cultura.

Si algo nos han enseñado este tipo de crisis, es que no solo los virus como el COVID mutan y evolucionan, también lo hacen los sistemas culturales. Sidney W. Mintz y Richard Price, consideran que la cultura es dinámica, se adapta, es cambiante: se expresa y se modifica en su uso dentro de la vida colectiva cuando el grupo se enfrenta a coyunturas específicas (Good y Velázquez, 2012).

En el caso particular de la pandemia, los individuos tuvieron que adaptarse a los nuevos parámetros impuestos tanto por la OMS, como por los gobiernos de los diferentes países, estos cambios iban desde cosas tan simples como el lavarse las manos, hasta patrones más complejos, como el reorganizar los empleos y las clases de manera remota. Muchas cosas dentro de nuestros sistemas culturales se vieron afectadas, nuestras creencias, nuestra forma de sentir, de aprender, de vivir, etc.

Todos estos cambios suscitados ante esta crisis nos permiten entender la importancia de tener un concepto que nos permita englobar el comportamiento social, su evolución con el paso del tiempo y como los individuos se enfrentan a estos procesos bio-psico-sociales, y este concepto es el de *Cultura*.

Para el antropólogo norteamericano Clifford Geertz:

... La cultura denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en forma simbólica por medios con los cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actitudes frente a la vida (Geertz, 1987. Pp.88.)

Para Geertz no existe una naturaleza humana independiente de la cultura y esta sería una serie de mecanismos de control que gobiernan la conducta humana. Estos mecanismos de control se basan en el supuesto de que el pensamiento humano es social y público; el pensamiento humano se centraría, entonces, en símbolos significantes que los individuos de un grupo en particular interpretan, pero que también son capaces de modificar, ya que estos no son estáticos.

Por lo que trabajar desde el concepto de cultura nos permitiría abordar los diferentes cambios que se suscitan en la sociedad, los cuales podrían ir desde un movimiento comunitario, hasta una pandemia de nivel planetario. El concepto de cultura nos permite entender cómo estos cambios afectan las estructuras económicas, sociales, políticas, etc. Además de como la interacción entre los diferentes sistemas crea cambios importantes que trastocan la vida de los individuos que viven al interior de esas culturas.

En un mundo que cada día está más interconectado, resulta importante estudiar como la interacción entre las diferentes culturas se da, teorizando sobre los posibles resultados

de estas hibridaciones, y como el uso de las nuevas tecnologías como lo son las IA<sup>4</sup> podrían cambiar el rumbo de las interacciones sociales.

Parafraseando a Pedro Güell (2008), *Cultura* sirve para identificar la paradoja moderna, no como problema filosófico, sino como desafío real de las sociedades por lograr una mediación entre subjetividad y orden. Cultura sería el espacio intelectual, en donde se formulan las teorías de esta mediación, y al mismo tiempo da la posibilidad de establecer distintas visiones ontológicas sobre el mundo social, que nos permitirá entender y cuestionar las interacciones y procesos que se dan entre los individuos y su entorno.

El usar la cultura como una herramienta teórica permite estudiar e interpretar, los nuevos desafíos a los que se enfrentan los individuos en un mundo interconectado globalmente, así como cuestionarnos que se puede estudiar o no desde el concepto de cultura, sobre todo cuando hablamos de elementos nuevos, como lo son las inteligencias artificiales o las redes sociales. Estas últimas han sido objeto de múltiples estudios por parte de diversas disciplinas en los últimos años y es aquí donde nos podemos preguntar:

***¿Es posible estudiar las redes sociales desde el concepto de cultura?***

O, mejor dicho:

***¿Por qué hablar de redes sociales si es hablar de cultura?***

Para darle respuesta a esta pregunta, debemos partir de la idea que cultura es, como ya se mencionó anteriormente, y parafraseando a Clifford Geertz, un sistema de concepciones expresadas en formas simbólicas, que permite que la gente se comunique, y desarrolle determinados conocimientos sobre la vida.

---

<sup>4</sup> En los últimos meses, se ha creado un fuerte debate alrededor de los peligros que encierra el uso de las llamadas IA (inteligencia artificial), donde científicos de varias partes del mundo han exigido se creen protocolos para poder restringir sus usos, pues se tiene el temor que estas inteligencias puedan generar la pérdida de millones de empleos. Según el informe de Goldman Sachs de marzo de 2023, las IA creadoras, como lo es el famoso ChatGPT, podría eliminar hasta 300 millones de puestos de trabajo en todo el mundo, incluido el 19 % de los empleos existentes en Estados Unidos (Gow, 2023.). Pero la pérdida de empleos no es lo único que preocupa a los especialistas, ya que dentro de los cientos de consecuencias que podría traer el uso de las inteligencias artificiales, la muerte de personas causada por estas es una de las que ha generado mayor temor.

Estos sistemas de concepciones expresadas en símbolos, los podemos ver reflejado en el contenido que los usuarios de las redes sociales que publican en las mismas. Estos contenidos pueden ir desde post de religión, hasta de gastronomía.

Los símbolos que se usan en estas redes sociales son identificados fácilmente por las personas al interior de estos espacios, siendo usados para comunicar, perpetuar y desarrollar conocimiento, por parte de los individuos que en ella se mueven y que a su vez son sujetos que poseen un sistema cultural propio. Cuando estos individuos publican o suben videos en estas redes sociales, están comunicando ideas que otros individuos dentro de su cultura serán capaces de entender, interpretar y contestar.

Además, las redes sociales, desde su creación, ya se encuentran dentro de una cultura, ya que al ser una creación del ser humano siguen una lógica y una serie de patrones diseñados para que cualquier persona dentro de esa cultura pueda usarlas. Pero esto iría más allá, autores como Nick Srnicek (2018), sugiere que para poder entender la complejidad social que existe al interior de las redes sociales y las plataformas digitales, es necesario entenderlas como parte de un proceso histórico, insertado como parte del proyecto macroeconómico-social capitalista (Licona, 2022. Pp. 425).

Redes sociales como TikTok, Twitter, Facebook o Instagram, poseen incluso una arquitectura a nivel software similares, denominada como *plataformas austeras*, ya que los programadores crean espacios vacíos que van llenándose de contenido gracias a los usuarios que están dentro de ellas. Este tipo de plataforma corresponden a un momento histórico, y reaccionan de acuerdo con las necesidades del capital.

Aunque en apariencia pensemos que nos sirven para publicar memes graciosos o hablar con amigos, siempre su arquitectura estará permeada por el capitalismo. Aunque el abordar las redes sociales desde el concepto de cultura nos permite analizarlas desde un enfoque histórico (procesos macro), también nos permite estudiar las interacciones entre individuos (procesos micro) y como estas permean distintos aspectos de su vida. Ya que cualquier interacción entre individuos que se establece a través de una pantalla siempre estará mediada por la cultura. Por lo que es importante recordar que detrás de los Smartphone hay personas de carne y hueso, cuyas interacciones han creado y dado forma a este fenómeno que hoy llamamos redes sociales, usando para ello sus sistemas

culturales, los cuales inevitablemente comienzan a hibridarse y a crear interesantes *bricolages* que podemos ver plasmados al interior de las diversas redes sociales, que dicho sea de paso se muestran como recursos accesibles y disponibles en un mercado simbólico vasto (Hervieu-Léger, 2008. Pp. 18)

Después de entender la poderosa herramienta teórica que resulta el concepto de cultura, es momento de ponerlo en práctica para estudiar las redes sociales, y ver como una emergencia sanitaria como lo fue el COVID-19, logro crear diversos movimientos al interior de estas, y configurar nuevas creencias, formas de socializar y de entender la vida.

### **Emergencia sanitaria y el triunfo de TikTok**

El 30 de marzo del 2020, en México, se declara emergencia sanitaria a la epidemia generada por el virus SARS-COV2, más conocido como COVID-19<sup>5</sup>. En sus primeros meses, esta enfermedad hasta el momento desconocida en humanos comenzó a cobrar las primeras víctimas mortales, la sociedad mexicana en particular, no se encontraba preparada para el confinamiento de poco más de dos años, que acabaríamos viviendo. Las restricciones de movilidad propiciaron que muchas familias convivieran veinticuatro siete por primera vez (quizás en años), logrando encuentros, pero también desencuentros, los cuales podían llevar a las familias a conocerse y fortalecer sus lazos, o, por el contrario, a conocerse realmente y no querer volver a verse jamás.

La pandemia de COVID-19 no generó únicamente una crisis sanitaria, también generó una fuerte crisis en la salud mental de miles de personas en México, siendo el sector juvenil uno de los más afectados. En septiembre del 2020, Unicef realizó un sondeo rápido con, 8444 adolescentes y adultos jóvenes de entre 18 a 29 años, en nueve países y territorios de la región (incluyendo México), en donde se reportó que el 27 % de los jóvenes había presentado ansiedad, 15 % cuadros de depresión, en la última semana, todo esto a causa de la pandemia y de la situación económica precaria, que esta había generado. Pero pese a esto, el 43 % de los jóvenes prefirió no buscar ayuda, dando

---

<sup>5</sup> Del Ejecutivo Federal, C. J. (s. f.). Se declara como emergencia sanitaria la epidemia generada por COVID-19. [gob.mx. https://www.gob.mx/cjef/documentos/se-declara-como-emergencia-sanitaria-la-epidemia-generada-por-covid-19?idiom=es](https://www.gob.mx/cjef/documentos/se-declara-como-emergencia-sanitaria-la-epidemia-generada-por-covid-19?idiom=es)

como principal razón, el desconocimiento de programas gratuitos que pudiera asesorarlos. En este mismo informe, Unicef, muestra que los centros donde los jóvenes que, si optaron por buscar ayuda, fueron Hospitales psiquiátricos (50 %), centros de culto (26 %), y servicios en línea (23 %) <sup>6</sup>.

En el caso mexicano, tras la creciente ola de padecimientos mentales, se llevó a cabo una serie de campañas para promocionar la salud mental, pero pese a esto, y según INEGI en 2020 se registraron siete mil 896 casos de suicidio de los cuales 43.7 % representaban a la población de entre 10 a 29 años, y en 2021 esta cifra creció dando un total de ocho mil 432 casos de suicidios, de los cuales un 42.4 eran población de entre 10 a 29 años de edad <sup>7</sup>, siendo esta la cifra más alta en suicidios de jóvenes en los últimos 10 años en el país. <sup>8</sup>

Organizaciones como la OPS, consideraron que el miedo, la preocupación y el estrés, fueron las respuestas normales ante el momento de crisis que se vivía. Las personas estábamos enfrentando una enfermedad desconocida, cuya sintomatología no era clara, y los métodos para tratarla se volvían un albur. Lo que generó, que los sistemas médicos convencionales, colapsaran y reinara el caos.

En el caos de impresiones cambiantes, uno construye un mundo estable en el que los objetos tienen formas reconocibles, están localizados en profundidad y tienen permanencia (Douglas, 1980. Pp.56). Con la llegada del COVID-19, esta permanencia se volvió efímera, cuando se pensaba que se había entendido al virus, una nueva mutación con diferente sintomatología se hacía presente, convirtiendo al virus en algo impredecible, que no permitía una asimilación de este. La antropóloga norteamericana Mary Douglas (1980), mencionaba que a medida que pasa el tiempo y que las experiencias se acumulan, hacemos inversiones cada vez mayores en nuestro sistema de rótulos (Sistema Simbólico), de modo que vamos construyendo nuestra realidad, a

---

<sup>6</sup> El impacto del COVID-19 en la salud mental de adolescentes y jóvenes. (s. f.). Unicef. <https://www.unicef.org/lac/el-impacto-del-covid-19-en-la-salud-mental-de-adolescentes-y-j%C3%B3venes>

<sup>7</sup> De Estadística Y Geografía, I. N. (s. f.-b). *Tabulados Interactivos-Genéricos*. [https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=Salud\\_Mental\\_06\\_306e6294-db88-4feb-a0b5-1256fac3704d](https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=Salud_Mental_06_306e6294-db88-4feb-a0b5-1256fac3704d)

<sup>8</sup> De Estadística Y Geografía, I. N. (s. f.). *Tabulados Interactivos-Genéricos*. [https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=Salud\\_Mental\\_07\\_6586a012-2ece-40dc-9dab-92925fb526c2](https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=Salud_Mental_07_6586a012-2ece-40dc-9dab-92925fb526c2)

través de rótulos que nos llenan de confianza para poder transitar en el mundo, pero cuando estos elementos no logran ordenarse, porque son efímeros, el ser humano, puede optar por varias medidas, como el distorsionarlos, para que estos no turben nuestra realidad.

En el caso COVID-19, conforme fueron pasando los meses, las redes sociales comenzaron a plagarse de memes con respecto al virus, una especie de mecanismo para sobrellevar y tratar de integrar a nuestra nueva realidad a tal virus, de modo que tratamos de hacer más llevadera la anomalía a la que nos enfrentábamos, integrándola dentro de los esquemas culturales existentes. Pues las culturas generan mecanismos para enfrentarse a los acontecimientos ambiguos o anómalos (Douglas, 1980. P. 59), que se pueden presentar ante situaciones como la pandemia.

Dentro de estos mecanismos, para sobrellevar la pandemia por parte de los adolescentes y adultos jóvenes (cuya población es central en este estudio), tenemos la creación de contenido digital mediante las redes sociales.

La llegada de las redes sociales ha permitido la intercomunicación con culturas de todo el mundo en tiempo real, desdibujando poco a poco las fronteras territoriales, permitiendo que mediante estas plataformas digitales millones de jóvenes puedan compartir sus experiencias, gustos, disgustos, etc. La industria de la telecomunicación, que ya de por sí era fuerte en la primera década de los 2000, creció de forma apresurada durante esta crisis sanitaria. Uno de los casos más claro sobre crecimiento durante la pandemia, y sobre el cual se centra el presente ensayo, es la red social TikTok.

TikTok es una red social de origen chino, fundada en el año 2016, propiedad de la empresa Byte Dance. En sus inicios TikTok había sido pensada, como una plataforma para dar a conocer a talentos emergentes dentro de la música China, con esta propuesta la plataforma no alcanzaba ni siquiera los cinco millones de usuarios, y se encontraba limitada únicamente a China. Pero la plataforma, se fusionaría en el año 2018 con la red social Musica.ly, la que la catapultaría al mercado internacional, permitiendo que esta se extendiera por Asia y posteriormente al resto del mundo, siendo descargada tanto en Play Store de Google, como en la App Store de Apple, de manera gratuita.

De acuerdo con la plataforma de análisis Sensor Tower (2020), la aplicación TikTok en el último trimestre del 2020 (que coincide con la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19) tuvo un total de dos mil millones de descargas<sup>9</sup>. En 2021 la aplicación consiguió 656 millones de nuevos usuarios y para el tercer trimestre de 2022 (y pese a una disminución del 37 % de usuarios), TikTok cerraría el año con un total de tres mil millones de usuarios, según el buscador de *Ecomers Doofinder*<sup>10</sup>.

De esta cantidad se estima que mensualmente están activos 1.052 millones de usuarios, lo que la convertiría en la red social más visitada en todo el mundo, y la que tuvo un crecimiento de un 222.5 % durante la pandemia de COVID, según estimaciones eMarketer<sup>11</sup>. Esta red social logró posicionarse rápidamente como una de las favoritas entre los adolescentes y adultos jóvenes, no solo por la facilidad que esta App presenta para poder ver contenido, sino por la facilidad que tiene para que los jóvenes se conviertan en creadores de este, es decir, dejan de ser receptores pasivos de contenido multimedia, para convertirse en los actores, productores y guionistas de su propio contenido.



<sup>9</sup> Sensor Tower. (s. f.). TikTok generates record 113 million downloads in February, nearing 2 billion lifetime installs. <https://sensortower.com/blog/tiktok-record-revenue-downloads-february-20200>

<sup>10</sup> De Miguel, J. (2023, junio 19). 10 estadísticas de TikTok para 2023 [+ INFOGRAFÍA]. *Doofinder*. <https://www.doofinder.com/es/blog/estadisticas-tiktok>

<sup>11</sup> *Influencers y tendencias en TikTok | Conexión ESAN*. (s. f.). <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/influencers-y-tendencias-en-tiktok#:~:text=De%20acuerdo%20con%20la%20firma,a%20empresas%20de%20diversos%20rubros.>

<sup>12</sup> De Miguel, J. (2023, 19 junio). 10 estadísticas de TikTok para 2023 [+ INFOGRAFÍA]. *Doofinder*. <https://www.doofinder.com/es/blog/estadisticas-tiktok>

Según Carrillo Durán y Castillo Díaz (2011), la generación digital busca experiencias y no simplemente contenido. Con esto podemos entender, un poco, por qué TikTok se ha popularizado entre los jóvenes en esta época pandémica. Los Adolescentes y adultos jóvenes, al encontrarse aislados de su entorno habitual (aulas, parques, lugares de convivencia), trasladan sus relaciones sociales, creencias, pensamientos y emociones, a las plataformas virtuales. Lugares donde no solo consumen el contenido, sino que se vuelven creadores del mismo.

El trasladar su cotidianidad al interior de las redes sociales, fue algo crucial para muchos jóvenes durante este periodo de encierro, ya que la integridad física no resiste a la disolución de la personalidad social (Leví-Strauss, 1992. Pp.195), por lo cual en un periodo de movilidad restringida y de incertidumbre por el momento que se vivía, la virtualidad vino a salvar de cierta forma las relaciones de convivencias de los jóvenes (en el caso de esta investigación), al crear nuevos espacios de convivencia que a su vez poco a poco fueron creando lógicas culturales propias.

Durante mi investigación dentro de esta red social, pude constatar que, al interior de la plataforma, surgieron infinidad de grupos de lo más diversos, y como buena apasionada de los temas simbólicos, gravité inmediatamente hacia las comunidades religiosas y espirituales mexicanas que en TikTok existían. Mientras exploraba estas nuevas tierras como lo haría Malinowski en las Islas Trobriand, comencé a interactuar con los “nativos” de estas nuevas y virtuales tierras, sorprendida quede cuando al leer sus interacciones en la sección de comentarios, me di cuenta de que más de la mitad de estos, eran cosas que no lograba entender, por lo que comencé a investigar rápidamente los rangos de edad y ver si este desconocimiento se daba gracias a una brecha generacional, o a códigos creados al interior de estos grupos, gratamente descubrí que esta última era el motivo de mi desconocimiento sobre sus temas de conversación, por lo que yo y mi complejo de juventud se sintieron complacidos al descubrir que aunque todos fuéramos mexicanos y en teoría debíamos de entender el mismo código cultural, al interior de estas nuevas comunidades virtuales sus habitantes habían creado códigos que los diferenciaban de cierta forma del resto.

La pandemia convirtió a TikTok en un espacio de encuentro variado, donde había espacios religiosos y espirituales, políticos, familiares, musicales, etc. Todos conviviendo en un mismo espacio, pero con códigos culturales que poco a poco se iban hibridando. En el caso de la espiritualidad y la religión, de manera tradicional (y antes de la pandemia), los jóvenes solían expresar sus creencias al interior de templos, congregaciones, iglesias, o espacios de adoración multitudinarios, pero al estar restringidos estos espacios por los protocolos sanitarios, los jóvenes comenzaron a convertir sus Smartphones en capillas digitales portátiles, a las cuales podían acceder las 24 horas del día, los 365 días del año, en un espacio virtual multitudinario pero aislado a la vez. Los jóvenes recurrieron a su capacidad de agencia (de forma directa o indirecta), uniéndose para reestructurar viejas prácticas, o construyendo nuevas formas de creencia híbridas.

### **Hibridación cultural y nuevas espiritualidades en TikTok**

Cuando uno navega al interior de TikTok por primera vez, resulta abrumador la cantidad de personas que en ella se instalan, encontramos una enorme cantidad de creadores de contenido y así mismo de simples espectadores hambrientos y deseosos de consumir sus videos favoritos, estos videos se agrupan en diversos hashtags, los cuales cuando son usados una cierta cantidad de veces (cientos de miles) comienzan a formar comunidades virtuales.

Estas comunidades, según la propia página de TikTok<sup>13</sup>, serían definidas como espacios que unen a los creadores de contenido y a los espectadores en nichos concretos que satisfagan los gustos e intereses de los individuos.

Los miembros de las diversas comunidades pueden transitar libremente de una a otra comunidad, por lo que no es raro encontrar creadores de contenido que suben videos alineando sus chacras por la mañana, leyendo a medio día el tarot y leyendo la biblia por la noche. Creando con esto, contenidos variopintos, que extrañamente hacen clic con los

---

<sup>13</sup>*Normas de la comunidad y seguridad.* (s/f). TikTok Creator Portal. Recuperado el 21 de julio de 2023, de <https://www.tiktok.com/creators/creator-portal/es-latam/category/community-guidelines-and-safety-es-latam/>

seguidores dentro de su comunidad. Estos espectadores poseen una lógica similar a la de los creadores de contenido que consumen, son personas con gustos varios, que no se comprometen con un credo en particular, ya que crecieron en una época donde la hibridación cultural es la norma y no la excepción. Estos procesos de hibridación, según autores como Anderson Moebus (2008), serían una consecuencia normal dentro de los procesos de modernidad en nuestro continente, sobre todo en Latinoamérica, donde a diferencia de Europa, la modernidad se presentaría como un fenómeno entre cortado por la preservación de elementos de un orden social aún no secularizados (Moebus, 2008. Pp.37).

En la década de los ochenta y como si de una profecía anticipando el futuro interconectado y masificado como el actual, el antropólogo argentino Néstor García Canclini, a partir de sus estudios sobre la modernidad y el consumo cultural en América Latina, desarrollaría el concepto de Hibridismo cultural. Término que en palabras García Canclini: “Abarcaría diversas mezclas interculturales —no solo las raciales a las que suele limitarse “mestizaje”— y permitiendo incluir las formas modernas de hibridación mejor que “sincretismo”, fórmula referida casi siempre a fisiones religiosas (García, 1989. Pp. 15). Estos procesos de hibridación cultural derivarían en la unión entre elementos de las llamadas culturas populares, las culturas de masa o mediáticas y las llamadas culturas eruditas.

Estos procesos de hibridación, inscritos al interior del proyecto de la modernidad, se apoyaron del mercado global, formando una mancuerna, donde la globalización permite el acercamiento físico o virtual entre los individuos, culturas, símbolos, prácticas y creencias; las cuales sufren el efecto *mix and match*, para formar híbridos culturales que satisfagan las necesidades de los individuos, los cuales en la modernidad ya no se encuentran interesados en la pureza de las creencias o culturas, sino en lo que les hace sentido y les provoca emoción.

Estos nuevos híbridos culturales y espirituales comienzan una circulación rápida que se vuelve vertiginosa una vez que están en alguna red social como lo es TikTok y alguien comienza a hablar de ellas convirtiéndola en tendencia, es en este punto cuando miles de personas de todas las partes del mundo y con acceso a una cuenta en esta red social

comienzan con el consumo masivo de estos híbridos. La aceleración extrema de la circulación de las creencias, particularmente a través de los media, lleva a su límite la dislocación de la creencia y la pertenencia (Hervieu— Léger, 2008. Pp.26).

Estas formas de hibridación cultural al interior de la red social TikTok (en el caso particular de este trabajo), han permitido el nacimiento o fortalecimiento de nuevas espiritualidades, que han aprovechado estos espacios, como una especie de templo virtual que les permite interconectar sus pensamientos y creencias con millones de personas. TikTok, mediante sus videos de 3 minutos o menos, ha permitido que los creadores de contenido expresen sus creencias y prácticas, con personas que al igual que ellos están interesados en conformar identidades espirituales únicas, mediante el consumo masivo de experiencias variopintas.

Estas nuevas formas de creer y vivir la espiritualidad están ligadas con los procesos de modernización, los cuales inevitablemente van de la mano con los procesos de transformación de la economía global, los cuales han generado procesos de estratificación y exclusión social; donde el predominio de una lógica de consumo ha generado una reconfiguración en las prácticas espirituales, estos individuos conformaran su “canon espiritual” personal, tomando aquellos recursos simbólicos cuya disponibilidad se encuentra circunscrita a ciertos límites (Hervieu— Léger, 2008. Pp. 18).

Estos límites estarán en función a su estatus económico, entorno cultural, educativo, etc, por lo cual los individuos tomarán lo que está a su disposición para crear su propio compendio de creencias. Aquellos que posean los medios suficientes podrán acceder a determinado catálogo de bienes y servicios espirituales, mientras que las personas de menos recursos (económicos, intelectuales, sociales, etc.), obtienen la membresía estándar (visitas a la villa, retiro espiritual con tu congregación cristiana de confianza, meditación budista en algún parque de la ciudad). Aquellos con mayor capital obtendrán la membresía Golden plus, que contiene un catálogo más amplio de creencias, donde el individuo mediante el uso de sus diferentes capitales podrá costearse diferentes actividades (viajes a roma a conocer al papa, meditación en un monasterio en el Tíbet, o ceremonias chamánicas a interior de un cenote en Tulum), que les permitirán conformar espiritualidades más amplias o por lo menos más presuntuosas.

En el caso de las nuevas espiritualidades al interior de TikTok, aunque se pueda creer que al ser una plataforma gratuita todos pueden acceder a ella, la realidad es que es necesario poseer cierto capital cultural que te permitirá conectar con el algoritmo, el cual mediante esta inteligencia artificial casi maquiavélica te llevara hacia determinado tipo de contenido, creencia o filosofía acorde a ciertas búsquedas realizadas previamente<sup>14</sup>. Estos redireccionamientos por parte del algoritmo han generado que los jóvenes que navegan al interior de la plataforma se vean expuestos a un supermercado espiritual y religioso sin precedentes, pero limitado al mismo tiempo por los diversos capitales que se inscriben en su historia de vida.

TikTok ha fungido en los últimos cuatro años (los cuales coinciden con la emergencia sanitaria del COVID-19), como un enorme supermercado religioso y espiritual, donde millones de jóvenes llegan con la expectativa de tomar los elementos que más les guste para conformar una identidad espiritual propia y única.

En la actualidad los creyentes jóvenes no se interesan tanto por religiones y creencias a los que ellos se tengan que adaptar, sino que buscan conformar sus propias espiritualidades con elementos que les hagan sentido (aunque dentro de algún canon religioso sean incompatibles como lo han expresado algunos líderes religiosos), conformando de esta manera una “religiosidad a la carta” (Champion, 1995), en la que mediante el consumo selectivo, el creyente va conformando una especie de menú individualizado, donde colocara elementos que ha ido tomando de diferentes creencias, religiones o filosofías, para conformar un modelo de creencia único que le permita tener experiencias de un realismo único. El cual, aunque no esté dentro de un canon religioso clásico, será igual de válido para el creyente, pues como menciona Clifford Geertz (1987) religión es:

---

<sup>14</sup> En este punto sería interesante preguntarnos si estos algoritmos que poseen datos personales nuestros (porque sí, es un hecho que toda red social a la que entramos los posee, no solo TikTok) los ocupa para sondear nuestra posición económica o nuestro grado escolar para determinar el contenido espiritual (o de otro tipo) que enviará. Esta pregunta me surge, a partir de ciertos patrones que he podido observar en los comentarios de diversos videos religiosos. Donde la forma de escribir, de expresarse o de percibir el mensaje que se da en los videos, por parte de los consumidores, reflejan cierto nivel de capital educativo, por ejemplo.

... Un sistema de símbolos que obra para establecer vigorosos, penetrantes y duraderos estados anímicos y motivaciones en los hombres, formulando concepciones de un orden general de existencia y revistiendo estas concepciones con una aureola de efectividad tal que los estados anímicos y motivaciones parezcan de un realismo único...

Estos sistemas simbólicos que encontramos al interior de TikTok, han creado híbridos a partir de la autonomía de los sujetos que transitan al interior del campo espiritual religioso de esta plataforma, dejando de lado la figura institucional de las religiones clásicas a las que se estaba acostumbrando anteriormente, demostrando que estas instituciones, ya no son las únicas proveedoras legítimas de los bienes de salvación (De la torre, y Gutiérrez, 2005. Pp. 10). Si no que ahora los jóvenes, al tener un mayor acceso a plataformas que les permiten conectar con creencias y creyentes de todo el mundo, son ahora portadores y creadores de nuevos bienes de salvación.

Este modelo de hibridación religiosa y espiritual en TikTok, han generado un continuo intercambio entre elementos tradicionales y modernos, propios y ajenos, los cuales crean en el creyente un sentimiento de pertenencia a nuevos grupos a los que se van adhiriendo sin el compromiso de guardar lealtad y donde además pueden transitar libremente en diversos grupos a la vez, también han generado sentimientos de comprensión, solidaridad y en muchos casos estabilidad emocional, elementos que fueron de gran ayuda para los jóvenes durante la pandemia, pues como se ha demostrado, la religión es algo esencialmente social (Durkheim, 1893, P. 59). Que ante una crisis que descoloca al individuo y sus marcadores culturales, estar vinculados a grupos espirituales o religiosos con los que compartan creencias o pensamientos, les permitirá enfrentar de manera más llevadera estas crisis.

TikTok ha fungido a lo largo de la pandemia como una plataforma transcultural, inscrita al interior del movimiento modernizador, el cual, como se ha mencionado, ha resultado inmaduro, incompleto y tardío en nuestro continente, pero el cual ha permitido la creación de nuevas experiencias híbridas. En el caso de la religión y la espiritualidad dentro de esta plataforma, los jóvenes han creado comunidades enteras donde dan a conocer sus experiencias y creencias espirituales, conformadas por pequeños retazos de culturas, religiones y filosofías distintas tomadas de aquí y de allá. Aunque también teníamos a

miembros de religiones ya establecidas que tomaron esta plataforma para crear templos virtuales, sobre todo durante los momentos de mayor restricción de la pandemia. Cada vez se volvió más común ver a sacerdotes dando misas en TikTok, a musulmanes o hinduistas orando en directos de TikTok en el marco de sus ceremonias más importantes, incluso rosarios celebrados en vivo en memoria de alguien que hubiera perdido la vida.

Hay algunos especialistas en teología, que incluso se aventuran a decir que TikTok se ha convertido en el nuevo espacio de fe de la llamada generación Z<sup>15</sup>. Estas afirmaciones suelen ser respaldadas por la gran cantidad de interacciones que tienen determinados hashtags, #MakeJesusViral (Haz que Jesús sea viral) obtuvo trescientos sesenta y dos millones de interacciones, de manera similar, #Christian (cristiano) obtuvo 10.5 mil millones de visitas, #Jewish (judío) 1.1 mil millones e #islam con 23.7 mil millones de interacciones durante la pandemia<sup>16</sup>.

Así mismo líderes religiosos que difunden sus mensajes en esta plataforma han alcanzado números significativos, como es el caso del sacerdote Heriberto García oriundo de Guadalajara, el cual cuenta con uno punto siete millones de seguidores, o el sacerdote Alfredo gallegos más conocido en TikTok como el padre pistolas, el cual reside en Michoacán posee una cuenta con casi trescientos mil seguidores, así mismo tenemos sacerdotisas Wicca como Olga Bathory que posee una cuenta con más de cinco millones de seguidores, siendo una de las exponentes de brujería más grandes de México dentro de esta red social, o a Leslie Natasha una de las creadoras de contenido más grandes del fenómeno Shifting.

TikTok se volvió durante la pandemia en un lugar donde todas las espiritualidades y religiones tenían un espacio<sup>17</sup> en el cual edificar sus templos virtuales, y llegar a más seguidores, pero también para crear nuevas y novedosas espiritualidades, como lo es el

---

<sup>15</sup> La generación Z es el grupo de personas nacidas a finales de la década de 1990 e inicio de los 2000 (1995-2000), su característica principal es el gran manejo del uso de las tecnologías digitales, el internet y las redes sociales desde una edad temprana.

<sup>16</sup>(S/f). Masfe.org. Recuperado el 28 de julio de 2023, de <https://masfe.org/temas/para-meditar/tiktok-generacion-z/>

<sup>17</sup> Que claramente le generaba millones de vistas a la plataforma, algo que en el entorno digital se traduce a generar millones de dólares con los datos que estas interacciones pueden generar.

llamado Shifting comunidad que cuenta hasta el día en que está siendo redactado este trabajo (21 de julio del 2023) con más de dieciocho billones de interacciones al interior de esta plataforma. Pero ¿Qué es Shifting? Y como esta práctica es el más claro ejemplo de hibridación entre cultura popular, mediática, espiritualidad y consumo cultural.

### **Saltando entre dimensiones: Shifting como nueva espiritualidad híbrida mediática**

Shifting, es una palabra de origen anglosajón que significa literalmente cambio, y que en los últimos cuatro años se ha transformado en una especie de práctica espiritual ampliamente difundida en TikTok México.

Esta práctica que por sus características definiremos en este ensayo como espiritualidad, fue conocida por mí en la primavera del año 2020, cuando fui obligada a descargar TikTok por la agencia de talento en la que laboraba, en un inicio utilizaba la aplicación con la única finalidad de publicar los videos que me pedía la agencia, pero una tarde me di a la tarea de explorar la aplicación, conforme pasaban los minutos, la sección de “PARA TI “de mi buscador se fue llenando de una cantidad sorprendente de videos de adolescentes hablando sobre sus experiencias en el mundo de Harry Potter, cuando escuche esto, lo primero que me vino a la mente fue que estas chicas, organizaban viajes o excursiones a los estudios de Universal en Estados Unidos, que es donde se encuentra el parque temático de esta Saga literaria, pero grande fue mi sorpresa al notar que literalmente hablaban de viajes a estos mundos de fantasía mediante la práctica llamada Shifting.

Al escuchar esto, comencé a seguir a diversas shifters, para entender mejor a que se referían cuando hablaban de viajar a otros mundos mediante esta práctica, y descubrí que no se trataba de una especie de juego de rol o algo por el estilo, sino que el fenómeno Shifting se basaba en la creencia de saltar entre dimensiones mediante la conciencia.

Las personas que lo practican aseguran poder cambiar o transferir su conciencia mediante el uso de ciertas prácticas rituales, a una versión de ellos mismos, pero que habita en un universo alternativo, ya que, como parte de sus creencias, los practicantes

del Shifting sostienen la idea de los llamados multiversos.

Al realizar diversas entrevistas, las practicantes de Shifting han platicado que ellas creen en la existencia de miles de millones de universos, en donde en todos habría una copia de nosotros. Nuestros yo alternativos, vivirían por ende vidas distintas a la que vivimos en nuestra realidad actual, por lo que para ellas es lógico que hubiese un universo donde ellas podrían convivir con los personajes de Harry Potter, Avengers, Tokio Revengers<sup>18</sup>, entre muchas otras sagas literarias o series de ficción.

Para lograr este salto dimensional, las shifters deben escribir un guion que servirá como una guía para su viaje a esa dimensión alterna, en él se pueden escribir algunos parámetros generales, tales como año de llegada, cuanto tiempo desea estar, palabras clave para regresar a su RA (o realidad actual), así como las características físicas que se desea tener, con qué personas estará emparentada, con quien tendrán una relación amorosa (lo más común entre las shifters), entre otros elementos que le servirán al shifter para estar en su RD (realidad deseada). Una vez que se logra llegar a la llamada RD, estas chicas no tendrían ningún tipo de control sobre las personas de ese otro universo, pues serían seres independientes y con autonomía, ya que se trataría de un mundo similar al nuestro, pero en otra realidad.

Esta práctica virtualmente espiritual, se popularizó durante el periodo pandémico dentro de la red social TikTok. Hasta la fecha, no existen estudios que nos indiquen quien fue la primera persona en acuñar el término al interior de esta red social, pero con base en mis investigaciones de los últimos 2 años, el término Shifting, habría aparecido a inicios del año 2020 en la parte angloparlante de TikTok, y en el primer trimestre del 2021 habría llegado a TikTok hispanohablante, siendo México uno de los primeros países en abordar el tema dentro de la plataforma. Con el auge del Shifting, surgieron decenas de creadores de contenido, donde cerca del 98 % eran mujeres en edades de entre los 13 y 24 años.

---

<sup>18</sup> Tokio Revengers es un anime y manga dibujado por el mangaka japonés Ken Wakui, cuya trama se centra en los conflictos entre múltiples pandillas japonesas, las cuales con el paso del tiempo terminan siendo organizaciones criminales del círculo de los yakuza. Este anime se popularizó en América Latina durante la pandemia. Durante mi investigación descubrí que uno de los “universos” más visitados por las jóvenes shifters era este, dicho sea de paso, esta historia se centra en jóvenes que viajan justamente entre dimensiones para cambiar el curso de sus vidas.

Fuera de TikTok, el término Shifting, apareció inicialmente dentro de algunos círculos conspiranoicos en Estados Unidos, los cuales fundamentaban su creencia en el cambio de conciencia a otros universos, en un archivo secreto de la CIA desclasificado en 2003, llamado “Análisis y Evaluación de la experiencia Gateway”. Un llamativo informe de la CIA redactado 1983, por el teniente coronel del ejército estadounidense Wayne M. McDonnell<sup>19</sup>. En dicho informe, se habla de una supuesta investigación que buscaba generar que el ser humano, pudiera dejar sus cuerpos físicos para viajar por el espacio y el tiempo, utilizando técnicas de sonido y relajación conocidas como “Experiencia Gateway”. Esta experiencia utilizaba grabaciones sonoras, para manipular supuestamente las ondas cerebrales, con el objetivo de crear un estado alterado de conciencia, en el que una persona pudiera interactuar con aspectos no físicos de la realidad. Esta investigación tendría como finalidad, utilizar el desplazamiento de conciencia en el espacio con fines militares, para poder recabar información o para el uso de control mental. En dicho informe, McDonnell concluyó que la Experiencia Gateway, era real, pero que requería mayor investigación.

Este informe es tomado por la comunidad Shifting de TikTok como el santo grial que confirmaba que la práctica que ellas realizan es en efecto real, citándolo casi religiosamente cuando se les pregunta sobre los textos que consultan o cuando son cuestionadas por la veracidad de su práctica. En este último caso, la mayoría de las Shifting a las que he tenido la oportunidad de entrevistar, concuerdan en que tampoco están interesadas en convencer a nadie y menos a los que no creen, la shifter Mel Méndez durante una entrevista comentó lo estresante y aterrador que resulta cuando personas que no creen en el Shifting (hombres en su mayoría) llegaban a su perfil a insultarla y burlarse de ella:

*Si la gente cree en el Shifting es lo de menos, de hecho, extraño cuando la comunidad no era conocida... por era mmmm... pues bonita y para mí era mi lugar seguro... por ejemplo antes subía videos donde mi cara se veía y ahora me da miedo hacerlo porque la gente dice*

---

<sup>19</sup>Semana. (2021, 18 febrero). Informe desclasificado de la CIA llama la atención en TikTok. *Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo*. <https://www.semana.com/mundo/articulo/informe-desclasificado-de-la-cia-llama-la-atencion-en-tiktok/202104/>

*cosas muyfeas.*

Muchos de estos comentarios ridiculizando a las chicas shifters, nace a raíz de los mundos a los que viajan y las actividades que en ellos realizan. Como lo mencione anteriormente, una de las realidades más visitadas por shifters, es la realidad del mundo literario de Harry Potter, convirtiéndose rápidamente en uno de los hashtags más seguido al interior de la comunidad<sup>20</sup>, contando con un aproximado de cincuenta millones de visualizaciones, le sigue de cerca la RD de Tokio Revengers con quince millones de visualizaciones y en tercer lugar Los Avengers con catorce millones; después de ellas encontramos RD vinculadas a grupos de k-pop como BTS y el mundo del streamers, de los cuales no cuento aún con cifras en concreto, pero según mis estimaciones rondarían entre los siete y nueve millones de visualizaciones al interior de la plataforma.

El uso que las shifters hacen de elementos de la cultura popular mediática, nos demuestran una vez más el poder de la hibridación cultural que se vive en la modernidad, donde los creyentes toman un poco de todo para diseñar y confeccionar sus creencias, y en este caso para darle forma a los mundos a los que desean viajar. En el caso de la espiritualidad y la cultura popular, ambas mantienen una relación cuasi simbiótica, donde una se apoya de la otra para nutrirse y, mediante el uso de ciertas narrativas (religiosas empapadas de cultura popular o viceversa) busquen acercarse a nuevos creyentes o en el caso del Shifting conformar nuevos grupos de creyentes.

La espiritualidad en la modernidad ha dejado de depender de los grandes relatos para atraer a sus creyentes, a usar pequeños relatos que permitan la identificación del creyente en lo que van a creer, volviéndolos participe de las experiencias que van a vivir. La cultura popular ha sido, en esta modernidad, la encargada de configurar elementos como el lenguaje, la socialización y obviamente la religión y la espiritualidad, ya que la cultura popular puede divertir, entretener, instruir y relajar a la gente, pero

---

<sup>20</sup> El término comunidad será empleado como se maneja dentro de la red social TikTok, definiendo a una comunidad virtual como un espacio digital diseñado para que un grupo de personas compartan sus intereses, opiniones y establezcan nuevas relaciones interpersonales. Esto mediante el uso de hashtag, que irán conduciendo la búsqueda de los usuarios hasta instalarlos en determinados nichos, con gente que comparta intereses determinados.

también inspirar para la religión (Possamai, 2010. Pp. 311).

En el Shifting el uso de elementos de la cultura popular, como es el caso de Harry Potter o Los Avengas, nos demuestra los gustos e intereses de los jóvenes del siglo XXI, pero también nos demuestra el poder que ha ejercido el capitalismo voraz, donde cualquier gusto o afinidad de los jóvenes (y sobre todo si resulta rentable), puede ser masificado y vendido al por mayor en tiendas físicas o virtuales. Los jóvenes han interiorizado tanto esta lógica de mercado, que para ellos hace sentido tomar estos elementos de sus sagas favoritas para integrarlas a sus prácticas espirituales, esto a su vez sería un reflejo social del tiempo en el que vivimos y en este caso sobre lo que consumimos. En esta nueva era diversa y multicultural, la gente dibuja con el consumo un amplio rango de recursos (Possamai, 2010. Pp. 312), que les permitirá conformar sus creencias, pues en la actualidad la cultura popular mediática es vista como un medio para la autodeterminación de los individuos.

En el caso de Harry Potter, esta saga de libros y películas, que tiene más de diez años desde su final, ha marcado la vida de miles de adultos y jóvenes a lo largo y ancho del mundo, siendo ya todo un referente del cine y la literatura de fantasía, sirviendo de inspiración para juegos, libros y ahora espiritualidades.

### **El Shifting como experiencia espiritual durante el COVID-19**

Para las shifters tener la posibilidad de saltar hacia otras dimensiones, ya fuera de una saga literaria para conocer a un mago miope, o el ir al espacio para conocer a los guardianes de la galaxia, represento un bálsamo sanador para sus mentes.

Como se mencionó anteriormente, la aparición del Shifting en la red social TikTok coincidió con la llegada de la pandemia de COVID-19, dicha pandemia llevo para alterar la estructura social a los que miles de jóvenes estaban acostumbrados, esta estructura según Marvin Harris (1972), es la encargada del orden en un sistema social, dado que estas estructuras son los aspectos más estables de la acción y la interacción (Turner, 2002. Pp.48). Cuando estas estructuras sufren alteraciones debido a conflictos o

problemas dentro de un grupo social, se crean procesos inarmónicos, los cuales dan paso a lo que Víctor Turner ha denominado *Drama social*.

En el caso concreto del Shifting, este se populariza y se expande por la red social TikTok, como una respuesta a la serie de conflictos sociales, que, aunque ya estaban presentes, se intensificaron durante este periodo, la pobreza, el racismo, el sexismo, incluso el adultocentrismo, se volvieron un detonador simbólico de la confrontación (Turner, 2002).

La pandemia llegó para generar un drama social que rompió y puso en cuestionamiento los procesos simbólicos en los que vivíamos, una vez que se llegó a un punto liminal dentro de la pandemia, muchos jóvenes llegaron a TikTok, en busca de un poco de entretenimiento, pero también de escape de la presión a la que estaban sometidos, una vez que conocieron el Shifting muchos de ellos decidieron intentarlo, unos por curiosidad, y otros como una forma desesperada de llegar a un mundo libre de este virus. Los jóvenes accedieron a lo que Turner nombro como *Fase Ritual*, una parte vital para la reparación del drama social, pues de ella depende que la situación que se enfrenta se supere o no, todo dependiendo de la eficacia de dicho ritual, en el caso del Shifting la situación se vuelve compleja, pues no todos aquellos que desean shiftear pueden lograrlo, los que lo logran suelen sentirse aliviados, ante la posibilidad de liberarse del estrés del mundo normal y viajar por unas horas (que dentro de esos universos pueden ser semanas e incluso años) a un mundo donde ellas tienen cierto control sobre lo que ocurre, pues como me comento la creadora de contenido *Sangre Mestiza* durante una entrevista:

*... El poder shiftear me ha hecho que me olvide un poco del miedo que me daba el COVID, básicamente el hecho de poder ir a otro lado que no fuera tu casa, o el simple hecho de explorar un mundo completamente diferente mientras en esta realidad no podemos salir, me ha hecho sentir mucho mejor.*

Por otra parte, el creador de contenido, Kevin\_*Shift*, se ha deprimido aún más ante la imposibilidad de no llegar a su Realidad Deseada<sup>21</sup>.

*... Desde que conocí el Shifting, no hago más que pensar en ello, llevo 3 meses*

---

<sup>21</sup> Realidad deseada o RD, es la forma en la que los shifters nombran a las dimensiones a las que quieren acceder.

*intentándolo y nada, me enoja porque no sé si lo hago bien, o el universo no quiere darme la oportunidad... estoy cansado.*

Dependiendo el resultado de este ritual, muchos jóvenes se reintegran a su nueva realidad de forma más tranquila y optimista, pero los que no lo logran se quedan con una sensación de tristeza, insatisfacción y descontento, que incrementa en ocasiones, la depresión que venían arrastrando por la pandemia. Víctor Turner menciona que este punto es el más importante dentro del drama social, pues es lo que determina la eficacia ritual en un grupo determinado.

Este tipo de rituales permitirá que el individuo pueda reincorporarse a su cultura de forma pacífica para seguir en un estado similar al que se encontraba antes de la crisis. Pero Recordemos que ante cambios masivos como los creados por el covid-19, la cultura y sus patrones se pueden ver afectados y dar pasos a nuevos elementos dentro de ella, a la que el individuo deberá adaptarse, al final de cuenta la cultura es un elemento en constante movimiento y transmutación.

## **Conclusión**

El modelo que utilice para formar este ensayo tuvo la finalidad de empezar planteando la importancia del concepto de cultura como herramienta ontológica para el estudio de los fenómenos sociales y los cambios que sufre la estructura social después de momentos de crisis tan fuertes como lo fue la emergencia sanitaria del COVID-19.

Ya que la cultura nos permite observar de forma casi caleidoscópica las diferentes aristas de los fenómenos sociales y como estos van evolucionando con el pasar de los acontecimientos, pues después de todo y parafraseando a Geertz (1987), cultura es un esquema históricamente transmitido, de significaciones expresadas mediante símbolos, que sirven para comunicar conocimientos y experiencias. Estos conocimientos heredados no son inamovibles, se van construyendo a partir de las experiencias del individuo en relación con su entorno, esta relación es frágil y cualquier acontecimiento puede cambiar el curso de la cultura de una comunidad.

Al utilizar la cultura como instrumento de análisis, se adquiere una conciencia de sus alcances y limitaciones para explicar diversos fenómenos. En el caso del Shifting, es evidente cómo esta práctica ha permeado la estructura social de los jóvenes que participaron activamente en la plataforma TikTok durante la pandemia. Además, al fusionar elementos de la cultura popular mediática, se revela un panorama más claro de sus preferencias generacionales y los capitales culturales que poseen.

Los jóvenes en la modernidad han dejado las religiones heredadas de sus padres, para crear formas propias de creer con elementos que los representen. Quizás para un joven leer salmos de la biblia en un templo resulta incómodo y anticuado, pero ver cada fin de semana la película de Harry Potter y la piedra filosofal, resulta una experiencia más real y cercana a su propia realidad de significados.

Los jóvenes, a través de la práctica del Shifting, han adquirido un poder de influencia sobre sus pares, que anteriormente estaba reservado a figuras de autoridad adulta, como profetas o sacerdotes, pero ahora son ellos, los jóvenes, los cuales han tomado elementos que están a su alcance (internet y redes sociales), para expresar y compartir su espiritualidad, al tiempo que se convierten en figuras conocidas al interior de estas comunidades, ganándose con ello un prestigio y una legitimidad sobre el campo.

En conclusión, el análisis desde una perspectiva cultural nos permite entender cómo los individuos enfrentan y responden ante situaciones de crisis; situaciones que permiten o generan a la modificación de los sistemas culturales y que a su vez dan paso a la creación de movimientos políticos, económicos o espirituales, (como es el Shifting), los cuales responden a las necesidades de grupos sociales en concreto, permitiéndoles incluso empoderarse.

En el caso de la pandemia, esta ha demostrado la adaptabilidad y creatividad cultural de los jóvenes, los cuales echando mano de los muchos o pocos recursos que tenían a la mano, lograron formar un movimiento espiritual híbrido entre meditaciones, sugestión y cultura popular mediática, usando como parteaguas a TikTok.

La creación de este tipo de espiritualidades como el Shifting, que, como una respuesta ante situaciones de crisis, nos invita a reflexionar sobre los nuevos paradigmas culturales

emergentes y su posible impacto en el futuro de la espiritualidad y la sociedad en general. Es crucial seguir explorando y comprendiendo la cultura como una herramienta poderosa para el análisis de fenómenos sociales complejos, lo que nos ayudará a abordar de manera más informada y serena los desafíos que se presentarán en el futuro.

## **Bibliografía**

Bartra, Armando (2022). Exceso de muerte. De la peste de Atenas a la covid-19. Fondo de Cultura Económica. Colec. Breviarios. México

Carrillo, M. Castillo, A. (2011). Cómo crear marcas digitales (Digital Interactive Brand) para la generación digital. Revista de Estudios de Juventud, ISSN-e 0211-4364, No. 92, 2011, 151–164.

Champion, Françoise, 1995, “Persona religiosa fluctuante, eclecticismo y sincretismos”, en Jean Delumeau (dir.), El hecho religioso. Enciclopedia de las grandes religiones, Alianza Editorial, Madrid, pp. 709-739.

Duglas, Mary. (1980). Pureza y peligro. Un análisis de los conceptos de contaminación y tabú. Siglo XXI de España.

Durkheim, Emile. (2000). Las formas elementales de la Vida religiosa. Akal Ediciones.

Durkheim, Emile. (2016). La división del Trabajo Social, Vol. 1 (M. Montoto, Ed.)

García Canclini, Néstor. 1989. Culturas híbridas. Estrategias para entrar y Salir de la modernidad. Editorial Grijalbo, S.A. de C.V. México.

Geertz, Clifford. (1987) La interpretación de las culturas. Gedisa, México.

Harris, Marvin. (1979). El desarrollo de la teoría antropológica. Alianza Editorial SA.

Hervieu— Léger, Daniéle (2008). Algunas paradojas de la modernidad religiosa. Crisis de la universalidad, globalización cultural y reforzamiento comunitario. Versión. Estudios de comunicación y política. Núm. 21. Pp. 15-29 ISSN 0188-8242

Mintz, W. Sídney (1974).Caribbean transformations, Baltimore, Johns Hopkins University Press, p.18 (traducción de Catherine Good).

Mintz, Sidney y Price, Richard (2012) “El origen de cultura africano-americana: Una perspectiva antropológica”; introducción Catherine Good y María Elisa

Moebus, Anderson (2008). Hibridismo cultural: ¿Calve analítica para comprensión de la modernización en América Latina? La perspectiva de Néstor García Canclini. *Sociología*. Año 23. Núm.67. Pp. 33-49.

Possamai, A. (2010). Hiperrealidad religiosa y cultura contemporánea de la participación en el mundo virtual de la red. In D. Gutiérrez Martínez (Ed.), *Religiosidades y Creencias Contemporáneas: Diversidades de lo Simbólico en el Mundo Actual* (pp. 309-335).

Srnicek, Nick (2018) *Capitalismo de plataformas*. Caja Negra Editora, Buenos Aires, Argentina.

Smith, C (1998). *American Evangelicalism*. The University Press Of Chicago.

Turner, Víctor. (2002). *Antropología del ritual*. INAH.

### **Cibergrafía**

Torre, Renée de la, & Zúñiga, Cristina Gutiérrez. (mayo— agosto, 2005). Mercado y religión contemporánea. *Desacatos*, (18), 9-11. Recuperado en 26 de julio de 2023, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-050X2005000200001&lng=es&tIng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2005000200001&lng=es&tIng=es).

Licona Gámez, S. (agosto 2022). Las plataformas digitales y la producción tecno-simbólica de la identidad barrial en Cholula, Puebla. En *Antropología Experimental* (N.º 22), 423-436. DOI:<https://doi.org/10.17561/rae.v22.6825>



Casa abierta al tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-IZTAPALAPA  
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
POSGRADO EN CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
UNIDAD IZTAPALAPA  
Casa abierta al tiempo

19 SEP 2023

COORDINACIÓN DE  
SISTEMAS ESCOLARES

CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DEL ENSAYO  
PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA EN LA  
ESPECIALIZACIÓN EN ANTROPOLOGÍA DE LA CULTURA

DÍA	MES	AÑO
29	09	2023

ALUMNA: SÁNCHEZ VÁZQUEZ ELIZABETH

MATRICULA: 2223802151

TRIMESTRE 23-P

DIRECTOR: EDUARDO VICENTE NIVÓN BOLÁN

LA ALUMNA PRESENTÓ EL ENSAYO TITULADO:

Saltando entre dimensiones y tradiciones: La cultura en la era digital

OBTENIENDO LA CALIFICACIÓN DE:

APROBAR

NO APROBAR



DIRECTOR DEL ENSAYO

DR. EDUARDO VICENTE NIVÓN BOLÁN

COORDINADOR DEL POSGRADO

DR. PABLO CASTRO DOMINGO