

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

*VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA  
EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
UNIDAD IZTAPALAPA*

**Investigación sobre los medios a través  
de los cuales se da la vinculación**

TESIS  
QUE PRESENTA LA ALUMNA:  
RAMÍREZ RIVERA RUTH  
94323989

PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN



*Ma. C. Escobar I.*  
Asesora: Escobar Iturbe Cristina

Octubre del 2000

## ÍNDICE

Introducción general .....	I
----------------------------	---

### PRIMERA PARTE

#### Capítulo 1: Presentación de la investigación

1.1 Presentación .....	3
1.2 Metodología .....	5

#### Capítulo 2: La vinculación universidad-empresa en México (panorama general)

2.1 Antecedentes .....	7
2.2 Retos de la vinculación .....	9
2.3 Obstáculos .....	9
2.4 Ventajas .....	10
2.5 El vinculo en México .....	10
2.6 Efectos del vinculo universidad-empresa .....	11

### SEGUNDA PARTE

#### Capítulo 3: Estructura de la UAM-I

3.1 Origen y organización .....	12
3.2 Diferencias entre las unidades Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco .....	14
3.3 Ventajas del modelo departamental .....	17
3.4 Fines, objetivos y funciones .....	19
3.5 La unidad Iztapalapa .....	20
3.6 El área de Ciencias Sociales y Humanidades .....	25
3.7 La licenciatura en Administración .....	26

#### Capítulo 4: La vinculación universidad-empresa en la UAM-I

4.1 Población estudiantil .....	28
4.2 Sexo, año de ingreso, nivel al que pertenecen las materias que cursan y trimestre en el que se ubican .....	28
4.3 Escuela de procedencia .....	31
Conclusiones .....	32

#### Capítulo 5: Incorporación al mercado de trabajo

5.1 Alumnos que trabajan .....	34
5.2 Relación del trabajo con la licenciatura .....	34
5.3 Modalidad de tiempo que cursan los alumnos .....	36
Conclusiones .....	37

#### Capítulo 6: Medios a través de los cuales se da la vinculación

6.1 Docencia .....	38
--------------------	----



---

6.2 Investigación .....	53
6.3 Vinculación con el entorno social .....	59
6.4 Vinculación con el sector productivo .....	61
6.5 Plan de estudios .....	64
6.6 Convenios .....	67
6.7 Servicio social .....	69
6.8 Obstáculos y ventajas de la vinculación .....	75
6.9 Importancia de la vinculación .....	78
6.10 Propuestas para mejorar la vinculación .....	78
Conclusiones generales .....	80
<b>Anexo : Cuestionario aplicado .....</b>	<b>82</b>
Bibliografía .....	86

---

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad las instituciones de Educación Superior, están atravesando por un momento en el cual, deben realizar un diagnóstico de si mismas, ya que estas no pueden permanecer al margen del contexto nacional dentro del cual se desenvuelven, estas constituyen sistemas abiertos, que interactúan con el medio ambiente que las rodea, siendo la industria mexicana una parte importante con la cual interactúa la Universidad, se considera importante analizar tal relación ya que el desarrollo óptimo de la industria la cual ha sufrido varias transformaciones en los últimos años, ha buscado la mejor manera de adaptarse a los cambios que se le presentan para poder desarrollarse, ser productiva y permanecer en el mercado, esto depende en gran medida del personal que contratan ya que, este debe ser el mejor capacitado y calificado para la realización de las actividades dentro de la industria, considerándose en consecuencia importante analizar la calidad de los egresados de las Universidades.

Es importante considerar entonces que la calidad de los alumnos que egresan de una Institución educativa depende de un sin número de factores entre los cuales se puede mencionar la formación de los mismos en la cual están involucrados diversos aspectos tales como el desarrollo de las habilidades, de la actitud crítica que el alumno pueda formar y de la actitud investigativa que se pueda fomentar en el mismo.

Pero, además de la calidad de los egresados, la relación Universidad sector productivo se da a través de otros medios tales como la investigación, el servicio social y el plan de estudios, ya que en la mayoría de las Universidades, los planes contienen materias de carácter práctico.

Es entonces crucial para las Universidades el evaluarse constantemente, siendo capaces de adaptarse, a las exigencias del campo laboral, adecuando la formación de los alumnos a tales exigencias.

Los medios antes mencionados se dan de manera distinta en cada Institución educativa, existiendo marcadas diferencias entre universidades. La Educación Superior en México esta constituida por un conjunto complejo de Instituciones que se diferencian por su tamaño, existiendo grandes y pequeñas, públicas y privadas, aquellos que tienen sólo licenciatura y aquellas que tienen licenciatura y posgrado y por último aquellas que se consideran de mayor y menor calidad.

Es por ello que se considero pertinente dar un panorama general acerca de la vinculación universidad-empresa en nuestro país, considerando en primera instancia los antecedentes de la misma, presentando algunos ejemplos de Universidades que están vinculadas así como los obstáculos y ventajas que se dan en la vinculación universidad y sector productivo.

Por otra parte, en la segunda parte del presente trabajo se presenta, la vinculación universidad-empresa, en el caso particular de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.

Aquí se considero importante ver a la universidad con una visión sistémica, siendo esta un sistema abierto, que se relaciona constantemente con el medio ambiente que la rodea. El describir la vinculación, en el caso particular de una Universidad Pública como lo es la UAM-I, implica la necesidad de visualizar a esta Casa de estudios como un ente social más amplio, que no sólo busca vincularse con el sector productivo, por lo cual se incluye en el presente trabajo, el papel importante que juegan en la universidad las funciones de Docencia, Investigación y Difusión de la cultura.

El realizar un análisis sistémico de la Universidad implica también el revisar los antecedentes históricos de la Institución, observar su situación presente y finalmente a través de ello tener la posibilidad de realizar proyecciones a futuro. Es por ello que se considero conveniente incluir un panorama general de los antecedentes históricos de la UAM-I y su situación.

De lo que se trata es de ofrecer un enfoque integral, que busca más que dividir los medios a través de los cuales se da la vinculación y analizarlos aisladamente, integrarlos y tener una visión más completa de la vinculación.

Es importante considerar entonces que siendo la universidad un sistema abierto tenga una actitud abierta y flexible ante los cambios que se le presentan, entre los cuales se pueden mencionar los grandes avances tecnológicos y científicos. Este constituye precisamente un desafío real y permanente para toda sociedad moderna y en especial para la universidad.

Asimismo, se propone analizar la vinculación desde una perspectiva, que no permite excluir a los sujetos que participan en la misma, siendo los sujetos los que tienen una influencia directa en la vinculación, constituyéndose en los principales promotores de la misma, se considero que no sería posible comprender el vínculo universidad-sector productivo al margen de los sujetos que participan en el mismo. Por lo cual se incluye en el trabajo el análisis de un sondeo realizado a los alumnos de la UAM-I, particularmente a aquellos que cursan la licenciatura en Administración.

# PRIMERA PARTE

## **CAPITULO 1**

Presentación de la investigación

1.1 Presentación

1.2 Metodología

## **CAPITULO 2**

La vinculación universidad-empresa en México (panorama general)

2.1 Antecedentes

2.2 Retos de la vinculación

2.3 Obstáculos

2.4 Ventajas

2.5 Propósitos de la vinculación

2.5 El vínculo en México

2.6 Efectos de la vinculación universidad-empresa

## CAPITULO 1

### PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Presentación

El presente trabajo tiene como orientación principal realizar una investigación descriptiva acerca de los medios a través de los cuales se da la vinculación universidad y sector productivo en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, en el nivel licenciatura, particularmente en el caso de la licenciatura en Administración.

El hecho de que en la UAM-I se de una mayor vinculación Universidad-empresa a través de sus convenios y se vea reflejado en menor medida en los planes de estudio se debe a que realmente no se da en su aplicación, únicamente en algunas ocasiones, cuando los profesores de la universidad llevan a sus alumnos a visitas guiadas a empresas para que traten de vincular los conocimientos teóricos aprendidos en el aula con la practica y cuando algunos otros piden a sus alumnos realizar trabajos escolares acerca de alguna empresa. Es por esto que el alumno tiene la posibilidad de incorporarse a una empresa solo una vez que ha concluido sus estudios, con los consecuentes problemas para su incorporación más inmediata a las actividades de la empresa.

Una mayor vinculación entre universidad-empresa es muy necesaria dentro del plan de estudios, ya que esto da a los alumnos una capacitación laboral previa desde la universidad y no es necesario que el alumno tenga que esperar a concluir sus estudios para poder adquirirla. Asimismo, a través de la vinculación la empresa entrena y prepara a los estudiantes, lo cual a la larga es benéfico para otras empresas ya que, esto ayuda a que la empresa ahorre costos en cuanto a entrenamiento de su nuevo personal

Lo anterior nos lleva a establecer la hipótesis de que la vinculación universidad-empresa se da de manera mínima en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa y esto se acentúa por que no existe en el plan de estudios una estrategia que haga prácticos los conocimientos teóricos adquiridos por los alumnos.

Esta vinculación entre las instituciones de educación superior con los sectores empresariales, es un tema importante en México debido a que en los últimos años estas relaciones han crecido considerablemente no solo en nuestro país sino en el resto del Mundo, habiéndose implementado diversos mecanismos institucionales para la integración de las universidades con las empresas, entre las que sobresalen: unidades de transferencia de tecnología, centros de innovación tecnológica, núcleos de innovación, fundaciones para el desarrollo tecnológico, etc. Todas con la idea de obtener mas apoyo industrial hacia la investigación universitaria obteniendo esta ultima los recursos necesarios para su desarrollo y, al mismo tiempo, se busca estimular en los empresarios un mayor uso de los servicios



científicos y tecnológicos y de investigación y desarrollo que las universidades pueden proporcionarles.

Varias son las influencias ambientales que justifican este fenómeno, en donde es importante destacar que:

- Se está dando una rápida revolución tecnológica basada en la ciencia, por lo cual son de suma importancia los conocimientos incorporados a los alumnos durante su desarrollo académico; de ahí que sea importante el proceso continuo de revisión y modificación de sus planes y programas de estudio vigentes con el propósito de que estos no se vuelvan obsoletos, es por ello que es importante la articulación de los conocimientos teóricos adquiridos en el aula de clases con la práctica que se desarrolla en el aparato productivo.
- Los grandes cambios a los que se enfrenta la sociedad, con la apertura de las economías, la globalización de los mercados y la capacitación tecnológica para que la empresa se mantenga competitiva, han estimulado a trabajar en conjunto a las empresas y universidades para ser sinérgicas.
- El vínculo universidad-empresa no sólo es útil, sino indispensable, ya que todo universitario que se priva de la posibilidad de incorporarse al medio productivo antes de finalizar sus estudios, se pierde de una experiencia realmente enriquecedora en la cual puede tener contacto real con su profesión.

Objetivos del estudio que se pretenden alcanzar con la presente investigación son los de analizar las Relaciones Universidad-Empresa en la UAM-I. Tratando de sentar las bases para un esfuerzo amplio y sostenido de reflexión acerca de las estructuras que hacen posible la vinculación eficaz y permanente entre la universidad y la empresa, los avances más recientes en cuanto a ciencia y tecnología se refiere y el mundo empresarial como pilares fundamentales para el desarrollo económico y el bienestar social en un país como México. Esto constituye una primera de una serie de actividades de investigación que pretendo realizar y que tiene el propósito de contribuir al desarrollo de una reflexión creativa y rigurosa acerca de los roles que juegan el plan de estudios y los convenios realizados por la universidad con el sector productivo para fortalecer las actividades del Programa de Vinculación Universidad-Empresa.

Por lo que se busca describir la cooperación Universidad-Empresa en la UAM-I, el rol del plan de estudios y de los convenios en la vinculación universidad empresa, conocer la importancia de la vinculación Universidad-Empresa ante los cambios estructurales de la sociedad, la internacionalización de las economías y la globalización de los mercados, por lo que se da en el primer capítulo un panorama general acerca de la vinculación en nuestro país, a través del sondeo realizado entre los alumnos se trata de conocer las implicaciones que para ellos tiene la relación universidad-empresa



en la UAM-I, conocer la experiencia de la UAM-I en cuanto a las relaciones Universidad-Empresa, describir comparativamente experiencias de los mecanismos de vinculación "tanto en los convenios como en los planes de estudio" para apoyar y fortalecer la cooperación académica y empresarial, así como, otros modelos de vinculación si es que existen, sentar las bases para mejorar los mecanismos de vinculación en la Universidad, determinar los diferentes problemas que enfrentan la UAM-I como sector académico, para vincularse con el sector productivo, determinar las necesidades de cooperación en materia de vinculación por parte de la UAM-I.

## 1.2. Metodología

El objetivo último de este trabajo de investigación es el de ofrecer un análisis conjunto de los resultados obtenidos, del sondeo realizado en la UAM-I, a los alumnos de la licenciatura en Administración. La metodología utilizada se sustenta en los siguientes criterios:

- A) *Diseño de la investigación.* El diseño de investigación que se adopto para la ejecución del presente trabajo tiene características meramente descriptivas, realizando un análisis conjunto de los resultados obtenidos.
- B) *Método de recolección.* En el presente trabajo se utilizó como instrumento de recolección de información al cuestionario escrito, el cual contiene preguntas abiertas y de opción múltiple. Asimismo, se considero importante realizar una entrevista al Coordinador de el departamento de Apoyo a la Investigación y la Docencia, el Dr. Joaquín Flores, para tener una visión más amplia acerca los medios a través de los cuales se da la vinculación universidad-empresa y cuan importante es esta para la Universidad.
- C) *Trabajo de campo.* El trabajo de campo consistió en establecer contacto personal con los estudiantes de la universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, particularmente con los alumnos de la licenciatura en Administración.
- D) *Análisis e interpretación de la información.* Para llevar a cabo el análisis de la información recolectada se utilizó a la estadística de tipo descriptiva, con el objeto de obtener los índices (porcentajes) y las gráficas de la información recolectada.

Los instrumentos utilizados fueron: el cuestionario realizado a los alumnos y una entrevista realizada al coordinador del departamento de Apoyo a la Investigación y la docencia.

El diseño de los instrumentos de recolección de información esta hecho de tal forma que los encuestados y en su caso el entrevistado hagan recomendaciones acerca de cómo mejorar los medios a través de los cuales se da la vinculación universidad-sector productivo en la UAM-I.



### ***Población de estudio***

El estudio se concentró en los alumnos que cursan el quinto trimestre en adelante. El criterio principal para la selección de estos alumnos, es que estos ya han adquirido mayores elementos para poder hacer una diferenciación entre la enseñanza adquirida en la Universidad y el campo laboral ya que, cursan materias que se relacionan con su licenciatura. Teniendo en consecuencia mayor posibilidad de evaluar la formación recibida.

### ***Muestra***

El diseño de la muestra se hizo pensando, primero, que el universo lo constituían los alumnos que cursan los trimestres del quinto en adelante de la UAM-I, teniendo particular interés de estudiar a los que cursan la carrera de Administración.

La investigación que se presenta esta basada en una muestra de los alumnos que cursan el trimestre 2000-P.

Para calcular el tamaño de la muestra se decidió elegir una muestra aleatoria de 115 alumnos de la licenciatura en Administración.

Es importante considerar que, en una primera fase, la información obtenida que se captura directamente de la encuesta es decir, los puntajes de las distintas variables, se contabilizan y arreglan en cuadros de gráficas de frecuencias con sus respectivos porcentajes, realizando un análisis descriptivo de la información recabada. En esta fase es posible detectar ciertas tendencias y nos permiten tener un mayor conocimiento acerca de las variables consideradas.

## CAPITULO 2

### LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA EN MÉXICO (panorama general)

Considerando los beneficios que trae consigo la vinculación universidad-sector productivo, el conocer como se da este vinculo en la educación superior mexicana, constituye un factor imprescindible para transformarla y mejorarla, considerando principalmente aquellos aspectos que están estrechamente relacionados con la vinculación.

“En la educación superior existen una serie de cambios motivados por el objetivo estatal de facilitar la vinculación estrecha de las instituciones de educación superior con el aparato productivo. De hecho, tanto las confederaciones patronales, como el gobierno y las autoridades universitarias, coinciden en la importancia fundamental de la educación para la formación de cuadros altamente calificados que respondan adecuadamente a la nueva situación del país. El énfasis ha sido puesto en la educación tecnológica y la capacitación para el trabajo.”<sup>1</sup>

#### 2.1 Antecedentes

##### *Panorama general*

“A mediados de los años sesenta, el Instituto Nacional de Investigación Científica (INIC), antecesor del CONACYT, realizó consideraciones aún vigentes donde se consideraba que:

- La vinculación entre las instituciones dedicadas a la investigación científica y nuestros sistemas de producción de bienes y servicios es débil o prácticamente nula
- Ni la industria privada ni la controlada por el gobierno mantienen relaciones estrechas y sistemáticas con universidades, pareciendo ignorar que el éxito industrial está fundado en la investigación, que trae consigo el descubrimiento de nuevos métodos y las modificaciones de procesos ya establecidos
- En los costos de la producción nacional mexicana y en los de nuestra importación quedan incluidos los gastos de la investigación científica y técnica que directa o indirectamente se realizan en los países avanzados

<sup>1</sup> Bueno Rodriguez, Luis, en la universidad ante el espejo de la excelencia, p. 212



Las estructuras de apoyo que las IES(Instituciones de Educación Superior) han creado y operan para facilitar el establecimiento de relaciones con el sector productivo, son las siguientes:

Se identifican unidades o dependencias que forman parte de la estructura organizacional de las IES, tales como Unidades de Vinculación, Centros de Gestión Tecnológica, Centros de Competitividad, Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica y otras que no forman parte de la estructura como las Fundaciones y los Consejos de Vinculación.

Los avances de vinculación de las IES con el sector productivo se muestran en que:

- Del total de IES de la república y centros de investigación científica y tecnológica(públicos y privados), el 82% realiza labores de vinculación con el sector productivo.
- Las actividades de vinculación están orientadas hacia aspectos tales como:
  - Diagnóstico para determinar las necesidades de los sectores productivos
  - Identificar las potencialidades de la docencia, investigación y extensión para realizar proyectos de vinculación
- Existe la tendencia creciente en la participación de los académicos en las actividades de vinculación con las empresas.
- Los proyectos iniciados por organismos universitarios públicos son realizados en su mayoría por empresas pequeñas y medianas.

Para seguir colaborando en el desarrollo de la vinculación, la ANUIES(Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior) y el CONACYT implementaron una encuesta (1994-1996) de la cual los objetivos fueron los siguientes:

- Identificar instituciones educativas de nivel superior que realizan actividades de vinculación con el sector productivo.
- Obtener información de estas instituciones resaltando la intensidad, frecuencia y tipo de vinculación realizada
- Conocer la importancia que las instituciones educativas dan a la vinculación en sus programas académicos
- Señalar las características de los administradores y profesionales responsables de este vínculo



- Identificar los problemas de las instituciones para iniciar, desarrollar y concluir los proyectos de vinculación

La vinculación universidad-empresa en México es un hecho reciente en nuestro país, esto debido a que la situación económica en nuestro país así lo ha permitido.

Castellón resume: "...El proceso de crisis y reestructuración del modelo capitalista de México ha configurado un mosaico regional, distinto al conformado hace más de 50 años: por un lado, regiones que atraen capital y recursos internos suficientes que les permite sustentar un moderado pero sostenido crecimiento económico regional... por otro lado las regiones en evolución, donde parecieran perdidos los años de avance económico y social experimentados por nuestro país en la década de los sesenta y setenta"<sup>2</sup>.

Es por ello que desde el estallido en 1982 de la crisis económica, en nuestro país, el gobierno se ve obligado a realizar una reestructuración económica, incluyendo a las Instituciones de Educación Superior orientando a la educación hacia el proceso productivo.

## 2.2 Retos de la vinculación

- Permitir la convergencia de esfuerzos y voluntades en la búsqueda de soluciones a la compleja problemática del país
- Buscar alternativas de financiamiento gubernamental para los proyectos de investigación y desarrollo tecnológico en beneficio de las micro, pequeñas y medianas empresas
- Ser una oportunidad de complementación entre las empresas y las instituciones educativas en la introducción de mejoras en los procesos productivos y desarrollo de productos y mercados, mejorando las prácticas de la mercadotecnia y administración, apoyando la consolidación del desarrollo empresarial

## 2.3 Obstáculos

- Insuficiente integración de las IES con el sector productivo, propiciada fundamentalmente por asimetría de intereses derivados del empleo de lenguajes distintos
- Ausencia de instancias de comunicación adecuada

---

<sup>2</sup> Castellon, Fonseca, Francisco J. 1993. Las Universidades, las regiones y la crisis.



- Falta de recursos económicos y fuentes de financiamiento para el desarrollo de los proyectos de vinculación
- Falta de estímulos y reconocimiento institucional hacia los académicos e investigadores
- Temor a la incertidumbre que implica los proyectos de vinculación
- Ignorancia sobre los beneficios que puede proporcionarle a las empresas
- Desconfianza de las IES por parte de los empresarios
- Indefinición del marco legal que oriente el desarrollo de las actividades de vinculación

#### **2.4 Ventajas**

- Fortaleza académica de la institución que se vincula
- Gestión adecuada de los proyectos de vinculación
- Existencia de empresas con una cultura de innovación
- Valoración de la ciencia y la tecnología como elementos indispensables para el desarrollo económico y de redes de relaciones entre miembros de los sectores
- Permite a los programas académicos y de investigación utilizar los resultados del conocimiento en el mundo de la producción

#### **2.5 Vinculo universidad empresa en México**

En México, existen diferentes instituciones las cuales tiene un vínculo con diferentes empresa, como:

**La Universidad Autónoma de Chihuahua con MOTOROLA S.A. de C.V.** desarrolla actividades en 4 programas que son:

Capacitación en informática y reingeniería  
Presentaciones culturales-artísticas

Estancias técnicas de maestros en sistemas y

Prácticas profesionales a los estudiantes



**El Instituto Tecnológico de Saltillo con CANACINTRA.** Como resultado de este proyecto, el Tecnológico ofrece la carrera de Ingeniería Industrial adaptada a las necesidades de los trabajadores de la industria de la región.

**UAM-Instituto Tecnológico de Cd. Madero-IMP.** El objetivo es desarrollar catalizadores mesoporosos activos para producir gasolina con alto octanaje, con esto se logran reducir el contenido de aromáticos y vapores de gasolina en la atmósfera. Este proyecto está financiado por FIES y CONACYT.

**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla-Farmacias Universitarias Alexander Fleming.** Estas farmacias otorgan apoyo a la comunidad poblana con personal altamente calificado y personal que realiza prácticas para la formación de los futuros químico-farmacobiólogos de la Facultad de Ciencias Químicas.

**Universidad Autónoma de Nuevo León-Cámaras Empresariales.** Se realizan eventos con las cámaras empresariales de la localidad (CAINTRA, CACACO). Se otorgan apoyos a los socios de dichas cámaras a través de becas para cursos de capacitación en productividad administrativa y comunicación electrónica.<sup>3</sup>

## 2.7 Efectos esperados de la vinculación universidad-empresa

En la empresa:

- Los alumnos establecen contacto con la realidad empresarial
- Sirven de base para crear materiales de apoyo a la enseñanza en el aula de clases
- Ayuda al alumno a ser crítico y creativo
- Permite la difusión de textos científicos y tecnológicos

En la Universidad:

- Tiene la posibilidad de modernizarse
- Reduce sus costos de producción

<sup>3</sup> Silva Jiménez, Mireya Magdalena y Ramírez Herrera Erika; Universidad Tecnológica de la Mixteca

# SEGUNDA PARTE

## **CAPITULO 3**

Estructura de la UAM-I

- 3.1 Origen y organización
- 3.2 Diferencias entre las unidades Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco
- 3.3 ventajas del modelo departamental
- 3.4 Fines, objetivos y funciones
- 3.5 La unidad Iztapalapa
- 3.6 El area de Ciencias Sociales y Humanidades
- 3.7 La licenciatura en Administración

## **CAPITULO 4**

La vinculación universidad-empresa en la UAM-I (panorama general)

- 4.1 Población estudiantil
- 4.2 Sexo, año de ingreso, nivel al que pertenecen las materias que cursan y trimestre en el que se ubican
- 4.3 Escuela de procedencia

## **CAPITULO 5**

Incorporación al mercado de trabajo

- 5.1 Alumnos que trabajan
- 5.2 Relación del trabajo con la licenciatura que cursan
- 5.3 Modalidad de tiempo que cursan los alumnos

## **CAPITULO 6**

Medios a través de los cuales se da la vinculación en la UAM-I

- 6.1 Docencia
- 6.2 Investigación
- 6.3 Vinculación con el entorno social
- 6.4 Vinculación con el sector productivo
- 6.5 Plan de estudios
- 6.6 Convenios
- 6.7 Servicio social
- 6.8 Obstáculos y ventajas de la vinculación
- 6.9 Importancia de la vinculación universidad-empresa
- 6.10 Propuestas para mejorar la vinculación



## CAPITULO 3

### ESTRUCTURA DE LA UAM-I

#### 3.1 Origen y organización

##### ANTECEDENTES

Al hablar de el vinculo universidad-empresa que se da en la División de Ciencias Sociales y Humanidades, y de manera particular la licenciatura en Administración, debemos hacer un recuento de los hechos de mayor relevancia que han llevado a mejorar y consolidar la relación de esta Institución de Educación Superior y el sector productivo.

La historia de la UAM-I se remota a los primeros años de la década de los setenta, cuando por primera vez en el país se registran los índices más altos de solicitud de ingreso a la enseñanza superior en 1973, tan sólo en el área metropolitana de la ciudad de México, más de 48 mil jóvenes aspiraban cursar una licenciatura.

Crear un nuevo centro educativo para atender la creciente demanda estudiantil no resolvería por sí solo el fenómeno. El proyecto tenía que ir acompañado por transformaciones sustantivas en los campos de la docencia y la investigación.

A finales de 1973, el Congreso de la Unión aprueba la iniciativa presidencial para la creación de la Universidad Autónoma Metropolitana. Desde su planteamiento, la iniciativa garantiza dos de los pilares que soportan a la universidad: su autonomía y su libertad de cátedra y pensamiento. La planeación académica de la casa de estudios fue producto del diagnóstico previo realizado por la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior (ANUIES).

La Universidad fue concebida para desarrollar modelos educativos que privilegiaran la atención de los problemas sociales de actualidad, articulando docencia interdisciplinar e investigación científica multidisciplinaria, así como la preservación y difusión de la cultura, tres de sus tareas sustanciales definidas en la Ley Orgánica.

Al inició, en nuestra Casas de estudios podían estudiarse 35 licenciaturas, 10 años después el numero creció a 52 hasta completar las 59 que en la actualidad se imparten.

En 1978 egreso la primera generación de profesionales, alrededor de 12 estudiantes. Ellos junto con los profesores fundadores de la universidad, dan testimonio de las febriles e interminables jornadas de trabajo, durante las cuales se apostaba por un proyecto educativo reformador.

Cumplidos sus primeros 10 años de vida, la comunidad universitaria estuvo abierta a los cuestionamientos. Dotada de una estructura flexible para, desde su interior, provocar e inducir modificaciones en sus programas docentes y de investigación, correspondía.



entonces, preguntar: ¿la Universidad había consolidado sus aspiraciones? . En efecto la casa de estudios rendía cuentas. No todas halagadoras. Para 1985, el número de egresados descendió a unos 7 mil estudiantes y en algunos sectores prevalecía la concepción de modelos educativos centrados en la docencia como eje para organizar las demás funciones académicas.

En 1989 egresan de la UAM más de 22 mil 500 estudiantes, de los cuales cerca de 19 mil se titularon. Con base en sondeos realizados dentro de la institución, se estima que de esa población estudiantil sólo 4% no tenía empleo.

A los 15 años de su creación, la Universidad ya atendía una demanda estudiantil similar a la presentada por el Instituto Politécnico nacional, dentro del área Metropolitana de la ciudad de México, situación que persiste hasta nuestros días con una población cercana a los 45 mil alumnos.

### Organización

La historia de la Universidad fundada en el año 1972, habla de muchos de los proyectos de vinculación universidad-empresa que ha venido realizado la Universidad. De ahí que se considere conveniente comenzar el presente análisis con una breve introducción acerca de la Universidad Autónoma Metropolitana como una Institución, analizándola en cuanto a su organización, así como el Plan de Estudios como un programa en el cual se ve reflejada de manera ideal tal vinculación, todo ello con el objeto de tener una mejor comprensión de la vinculación universidad empresa en la UAM-I

Es así que con el objeto de conocer cómo está organizada la Universidad Autónoma Metropolitana y cuáles son los órganos e instancias de apoyo que la conforman, se presenta a continuación la siguiente información.

La Ubicación general de esta Institución se encuentra situada físicamente en el este de la Capital de la República Mexicana, enclavada en una zona rica en tradiciones culturales con formas de vida, necesidades y realidades muy propias.

La UAM es un organismo descentralizado del Estado con personalidad jurídica y patrimonio propio, que se organiza dentro de un régimen de desconcentración funcional y administrativa a través de sus Unidades y mantiene la coherencia en su organización y en sus decisiones por medio de la coordinación de las actividades académicas y administrativas.

La UAM se integra por una Rectoría General y tres Unidades Universitarias, las cuales se caracteriza por un color diferente: Azcapotzalco (rojo), Iztapalapa (verde), Xochimilco (azul) y Rectoría General (negro).

---

\* (Solórzano Herrera Javier, Suplemento especial, Revista CEMANAHUAC)



### ***3.2 Diferencias entre las unidades Atzacotalco, Iztapalapa y Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana***

Existen marcadas diferencias entre las tres Unidades que conforman la Universidad Autónoma Metropolitana ya que, no se debe pensar que estas por ser parte componente de la UAM son iguales, estas tienen características que las hacen ser notablemente distintas.

La Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) es, una joven universidad pública y autónoma, que en el periodo de 1974 a la fecha, ha adquirido un sólido prestigio social basado en la capacidad de sus profesores, en su actualizada y diversa oferta educativa en licenciaturas y posgrados y en funcionales instalaciones equipadas con moderna tecnología. Se compone de 3 Unidades Universitarias: Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco, y una Rectoría General. En cada unidad existen 3 de las 4 Divisiones Académicas en las que se encuentran organizadas las áreas de conocimiento: Ciencias Básicas e Ingeniería (CBI); Ciencias Sociales y Humanidades (CSH); Ciencias Biológicas y de la Salud (CBS); Ciencias y Artes para el Diseño (CAD).

“La disposición de la Ley Orgánica que establece distintas Unidades se ha complementado en la práctica al fijar tamaños máximos para cada una de las Unidades de aproximadamente 15 mil alumnos. Algunos estudios de la Comisión Caranegie de Estados Unidos indican que este es el tamaño máximo que permite todavía una buena administración de las Universidades y una buena comunicación entre los integrantes de cada una de las comunidades.”<sup>4</sup>

Aunque la UAM tenía como objetivo desde sus inicios relacionarse con su entorno, buscando ofrecer beneficios al mismo, a través de las áreas como lo son las biológicas y la ingeniería, no dejó de lado el toque humanista que toda Universidad debe poseer, por lo que cada una de las diferentes unidades que conforman a la UAM, tiene un área de ciencias sociales y humanidades.

“De acuerdo con los valores que rigieron su creación, la UAM busca un equilibrio entre la contribución del desarrollo científico, el compromiso con la atención a los problemas sociales más apremiantes de México y el impulso a la ciencia aplicada y la ingeniería. Cada una de las unidades pone énfasis en estos aspectos, sin dejar de desarrollar los otros dos. En las tres unidades existe una división de Ciencias Sociales y Humanidades, de acuerdo con una concepción de formación integral y humanista del estudiante.”<sup>5</sup>

#### Organización académica

Este es otro aspecto fundamental de la Universidad Autónoma Metropolitana que se deriva de disposiciones de la Ley Orgánica que ya fue mencionada, es la existencia de distintas Unidades o campos de tamaño regular. La idea plasmada en la Ley orgánica es que las distintas unidades de la Universidad se complementen entre sí, y que constituyan una Universidad en su conjunto. Actualmente y desde su inicio la UAM tiene tres unidades que

<sup>4</sup> González Cuevas Oscar, Planeación Universitaria, p. 85

<sup>5</sup> González Cuevas Oscar, p. 88



son Atzacapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco, aunque cada una podría ser una Universidad completa, tienen alguna especialización, tanto en los aspectos de docencia e investigación, como se muestra en el siguiente cuadro:

### ORIENTACIONES DE LAS UNIDADES DE LA UAM

Función Unidades	Docencia	Investigación
	Atzacapotzalco	Ingeniería y Ciencias Sociales
Iztapalapa	Ciencias Puras y Humanidades	Básica
Xochimilco	Salud y Ciencias Sociales	Impacto social

\*González Cuevas Oscar y Marquis Sandler Carlos, Planeación Universitaria, p.87

“Cada Unidad tiene un perfil particular. La unidad Iztapalapa ha puesto el mayor énfasis en el desarrollo del conocimiento de las Ciencias Básicas e Ingenierais, en Biotecnología y en Humanísticas y cuenta con una oferta muy articulada de posgrados en dichas ramas.

La unidad Azcapotzalco tiene un perfil más apegado a la investigación aplicada, sobre todo por los importantes desarrollos de las áreas de ingeniería y diseño industrial; pero en ella también ocupa un lugar significativo la carrera de Derecho, que ha tenido un perfil curricular innovador

La unidad Xochimilco, por su parte, tiene su propia modalidad organizacional – distinta aún dentro del modelo general de la UAM- que se cristaliza en el Sistema Educativo Modular, que busca establecer una modificación a fondo de todos los elementos del proceso educativo, por medio de una redefinición social de las profesiones, una reorientación de los objetivos institucionales hacia la atención de los problemas que afectan a los problemas mayoritarios del país y, en consecuencia, una redefinición de los perfiles curriculares hacia la atención de tales problemas, con énfasis en el diseño y aplicación de nuevas formas de operar el sistema de enseñanza-aprendizaje”.<sup>6</sup>

Se puede apreciar en la UAM en sus cuatro niveles que son (Departamentos, Divisiones, Unidades y la Universidad en su conjunto), cierta independencia y autonomía.

Esto lo demuestra la marcada diferencia que existe entre los planes de estudio de carreras similares y entre la forma de impartir la docencia a través de los sistemas de enseñanza-aprendizaje.

Sin embargo, las tres unidades tienen aspectos similares como los componentes que conforman el modelo educativo que se presenta a continuación:

<sup>6</sup> Valenti Nigrini Giovanna, Los egresados de la UAM en el mercado de trabajo, Universidad Autónoma Metropolitana Primera edición noviembre de 1997. 155 pags.



En cada una de las Unidades Universitarias: Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco, están presentes los tres componentes del Modelo Educativo Departamental, que busca ser una vía diferente al principio organizativo de las escuelas y facultades. La creación de este modelo pretende dar una respuesta novedosa a los problemas educativos, de acuerdo con las circunstancias sociales, económicas y científicas de una Universidad con una concepción diferente.

Así los principales componentes del Modelo Departamental son:

La División  
El Departamento  
El Área de Investigación

### **La División**

La División es una organización formada por departamentos y áreas de investigación, cuyo propósito es cumplir con el objetivo de la Universidad, a través del desarrollo de programas y proyectos específicos de investigación y de los planes y programas académicos que integran los estudios de educación superior.

### **El Departamento**

El Departamento es la organización académica básica constituida fundamentalmente para la investigación en disciplinas específicas o en conjuntos homogéneos de éstas, así como para desarrollar actividades de docencia en esas disciplinas, de acuerdo con los planes y programas académicos de las diversas Divisiones que integran a la Unidad.

Los planes y programas de estudio en los niveles de licenciatura y posgrado que ofrece la Unidad son el resultado del funcionamiento de los Departamentos, los cuales ofrecen y organizan uno o más programas de estudio y proporcionan apoyo a otros. En este esquema la coordinación de carrera debe orientar a los alumnos en todo lo relacionado con las unidades de enseñanza - aprendizaje y procurar la continuidad y calidad del proceso educativo en su conjunto; al tiempo que el Departamento debe vigilar el cumplimiento de los programas y proyectos específicos de investigación y de los planes y programas de estudio, además de asignar las cargas docentes a los miembros del Departamento.

“Este modelo es común en universidades de EEUU, pero no es frecuente en Universidades mexicanas ni en América Latina. Así en el caso de la UNAM se tienen escuelas o facultades por una parte, e institutos de investigación por otra.”<sup>7</sup>

<sup>7</sup> González Cuevas Oscar, p. 84



El proyecto educativo de la UAM está respaldado por la figura del profesor-investigador, quien es el responsable de realizar en forma integral tanto las tareas de docencia e investigación como las de difusión y preservación de la cultura.

Por ello, la Universidad ha mantenido desde su fundación una política orientada a contar con una sólida planta académica que combine la impartición de la docencia de alto nivel con el desarrollo de proyectos de investigación de vanguardia.

Para lograr el buen funcionamiento del proyecto educativo, la UAM tiene organizado un dinámico programa de formación y actualización de sus profesores-investigadores a través de un atractivo sistema de becas para que realicen estudios de posgrado en la propia Universidad o en otras instituciones de educación superior del país o del extranjero. También mediante el intercambio académico que se ha establecido con instituciones nacionales e internacionales.

### *3.3 Ventajas del modelo departamental*

Se consideró que era más conveniente la separación entre docencia e investigación, para permitir que la investigación pudiera realizarse de tal manera que no fuera afectada por los problemas cotidianos de impartir la docencia a un gran número de estudiantes y también para preservarla de los problemas de tipo político que afectan frecuentemente a las Universidades. El resultado fue la creación de centros de excelencia, constituidos por los institutos de investigación y relativamente aislados, y las escuelas y facultades en las que se atendía de manera masiva a los alumnos, aunque, en la mayoría de los casos, con niveles alejados de los deseables.

Al crearse la Universidad Autónoma Metropolitana se buscó romper con este esquema y que en los departamentos se realizaría simultáneamente la docencia y la investigación. Se pensó que el tamaño de las Unidades y la madurez del personal académico que la UAM contrataba permitirían seguir este esquema que tiene como una ventaja importante el promover una mayor interrelación entre las funciones básicas de la Institución.

El Modelo Departamental hace posible que las tareas de docencia, investigación y difusión y preservación de la cultura se realicen en forma armónica e integral. También permite de manera natural la organización de grupos multidisciplinarios de investigación para abordar problemas con un alto grado de complejidad.

Esta organización académica favorece el trabajo en colaboración del personal académico para desarrollar las tareas fundamentales de la Universidad, enriquecer la formación profesional de los educados, abrir mayores posibilidades para diversificar los planes y programas de estudio de licenciatura y posgrado existentes y crear otros nuevos que respondan de manera permanente a las cambiantes necesidades del país.



En este sentido, dichas tareas se desarrollan dentro de una organización capaz de adaptar o incorporar innovaciones y transformaciones, sin que para ello se necesite hacer cambios en la estructura general de la Institución.

De lo anterior se desprende otro aspecto importante que es la conformación de la Planta académica ya que, mediante el trabajo del profesor- investigador que vincula los programas docentes con los de investigación, se busca proporcionar a los alumnos una sólida formación profesional, el dominio de un amplio conjunto de habilidades y técnicas que les permitan incorporarse con éxito al mercado laboral. Es por ello que la Universidad ha mantenido desde su fundación una política orientada a contar con una sólida planta académica que combine la impartición de la docencia de alto nivel con el desarrollo de proyectos de investigación de vanguardia. Conformándose la planta académica de la siguiente manera:

La planta académica está formada por 2,315 profesores-investigadores con dedicación de tiempo completo, por 477 de medio tiempo y por 301 de tiempo parcial. Esto significa que cerca del 75% del personal académico de la Universidad dedica tiempo completo a sus labores de docencia e investigación -de los porcentajes más altos en instituciones de educación superior-, y con ello se garantiza el buen funcionamiento del modelo académico de la UAM. Esta capacidad académica permite a cada profesor de tiempo completo atender alrededor de 20 alumnos, lo cual da como resultado uno de los mejores promedios de relación profesor- alumno de todo el país.

En el caso particular de la UAM-I esta cuenta con más de 1000 Profesores - Investigadores de tiempo completo, quienes trabajan en estrecha vinculación con la problemática social, económica y productiva del país.

### **El Área de Investigación**

El Área de Investigación es la organización académica fundamental existente en cada Departamento. En ella se desarrollan los programas y proyectos de investigación en una especialidad o bien mediante la conjunción de especialidades con objetivos comunes.

### **Los programas académicos**

Están constituidos por las distintas licenciaturas o carreras y los distintos posgrados.

El calendario de cursos funciona por trimestre, habiendo tres trimestres de docencia al año. Todas las carreras tienen una duración planeada de doce trimestres (cuatro años), con excepción de medicina, que es de quince trimestres (cinco años).

A continuación mencionare las partes más importantes que integran la UAM.



### 3.4 Fines, objetivos y funciones

Dentro de los fines objetivos y funciones que realiza la UAM-I, se encuentra inmersa la vinculación universidad-empresa, ya que estos, de una u otra forma buscan desarrollarla. Por un lado a través de la formación, fomentando el desarrollo profesional de los alumnos, por el otro tenemos el desarrollo de actividades investigativas, que vinculan a la universidad con su entorno social y por último la difusión y promoción de la cultura.

Dentro de la Universidad Autónoma Metropolitana de acuerdo con su Ley Orgánica por consiguiente, persigue tres objetivos fundamentales, los cuales son:

- ▶ Impartir educación superior de licenciatura, maestría y doctorado y cursos de actualización y extraescolar, procurando que la formación de profesionales corresponda con las necesidades de la sociedad.
- ▶ Organizar y desarrollar actividades de investigación científica, tecnológica y humanística en atención de los problemas nacionales, y,
- ▶ Preservar y difundir la cultura

#### Funcionamiento

Es importante conocer también como se lleva a cabo el funcionamiento interno de la UAM-I, ya que dentro de la Universidad se da un enfoque interdisciplinario en lo que respecta a la docencia y la investigación, haciendo que los académicos de la universidad se enriquezcan con otros puntos de vista distintos a los que posee y esto a su vez le ayude a ser más autocritico respecto al trabajo que desempeña.

En este sentido, dentro de los principios de funcionamiento de la Universidad Autónoma Metropolitana, de acuerdo con su legislación se cumple con las siguientes funciones:

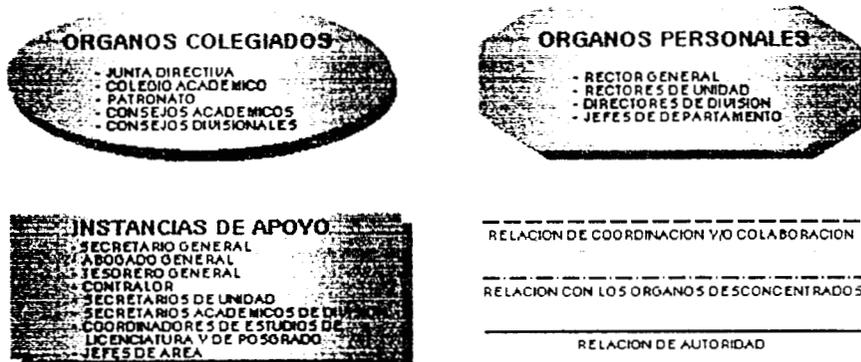
- ▶ Llevar a la práctica el principio de desconcentración funcional y administrativa, mediante el establecimiento de unidades universitarias relativamente autónomas que "... resolvieran sus propios problemas, sujetándose a esta Ley y a sus disposiciones reglamentarias".
- ▶ Sentar las bases para obtener un enfoque interdisciplinario en la docencia y la investigación, mediante la organización divisional.

Otro aspecto a considerar y que es importante ya que influye de manera significativa para que se desarrolle la vinculación universidad empresa de la mejor manera en la UAM-I, lo constituyen las personas clave que llevan a su cargo determinadas funciones y que influyen de manera crucial en el desarrollo y promoción de actividades tendientes a mejorar la vinculación. Para lo cual nos será de suma importancia analizar la



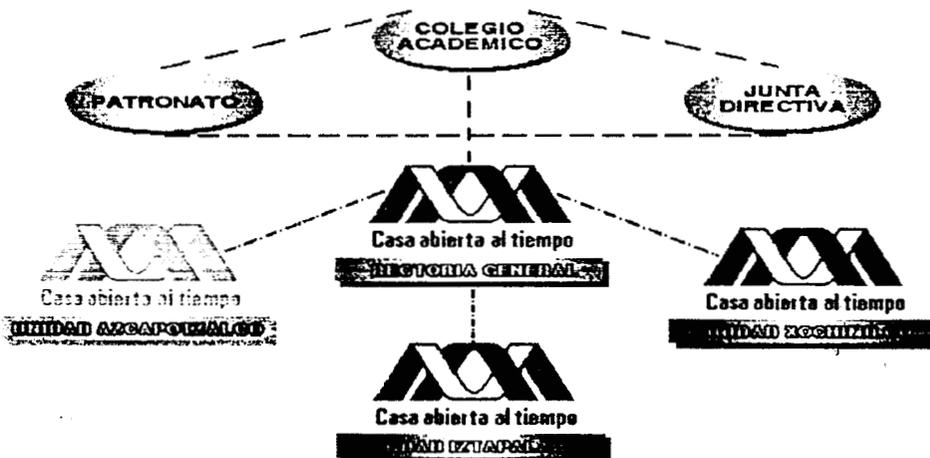
estructura administrativa y Académica de la UAM-I. Por lo que a continuación se presentan los siguientes organigramas:

### SIMBOLOGÍA



### ORGANIGRAMA GENERICO DE LA UAM

#### UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA



### 3.5 La unidad Iztapalapa

#### Estructura de la unidad

La Universidad Autónoma Metropolitana- Unidad Iztapalapa se concibe como un proyecto académico que busca formar profesionales en diversas áreas del conocimiento dentro de un marco de excelencia académica. Este proyecto se fundamenta en el desarrollo



de programas de investigación de alta calidad como vía fundamental para la impartición de programas docentes actualizados en los niveles de licenciatura y de posgrado.

### *Divisiones académicas*

#### Estudios de licenciatura

Los estudios de licenciatura que imparte la UAM buscan transmitir al estudiante los conocimientos teóricos y metodológicos indispensables y su aplicación directa en la materia de estudio, la enseñanza de habilidades técnicas propias en cada disciplina, la estimulación del talento de los estudiantes, la capacidad para realizar tareas en equipo y formación de actitudes tales como espíritu crítico, analítico, innovador y de servicio, ayuda a su comunidad y a su país.<sup>8</sup>

### LICENCIATURAS

División de Ciencias Básicas e Ingeniería		División de Ciencias Sociales y Humanidades	División de Ciencias Biológicas y de la Salud
Computación	Física*	Administración*	Biología*
Ingeniería Biomédica		Antropología Social*	Biología Experimental
Ingeniería Electrónica		Ciencia Política	Hidrobiología
Ingeniería en Energía	Ingeniería	Economía	Ingeniería Bioquímica Industrial
Hidrológica Ingeniería		Filosofía	Ingeniería de los Alimentos
Química		Historia	Producción Animal
Matemáticas		Letras Hispánicas	
Química		Lingüística	
		Psicología Social Sociología	

#### Estudios de posgrado

Los estudios de posgrado de la UAM tienen como propósito contribuir al progreso y la difusión del conocimiento científico, tecnológico y artístico. Este tipo de estudios inciden en forma importante en las actividades de docencia e investigación de la Universidad y son los motores más eficientes para la actualización de profesionistas altamente capacitados.

<sup>8</sup> Valenti Nigrini Giovanna, Los egresados de la UAM en el mercado de trabajo, p.3



## POSGRADOS:

* Maestría en Física	* Especialización, maestría y Doctorado en	* Especialización en
* Maestría en Ingeniería Biomédica	Ciencias Antropológicas	Biotecnología
* Maestría en Ingeniería Química	* Maestría y Doctorado en	* Maestría en Biología de la Reproducción
* Maestría en Matemáticas	Estudios Sociales	Animal
* Doctorado en Ciencias	* Maestría y Doctorado en	* Maestría en Biología Experimental
	Estudios	* Maestría y Doctorado en Biotecnología
	Organizacionales	* Doctorado en Ciencias Biológicas
	* Maestría y Doctorado en Humanidades	
	* Doctorado en Ciencias Económicas	

En la actualidad la Universidad cuenta en lo que se refiere a estudios de posgrado, con maestrías y doctorados como los que se mencionaron anteriormente. La Institución ofrece también cursos de educación continua, actualización y especialización dando oportunidad a los alumnos de formarse y tener un mejor desarrollo profesional. Contando la División de ciencias Sociales y Humanidades con un 70% de profesores con niveles de posgrado. La mayoría de los cuales son de tiempo completo y todos han participado en la docencia y están desarrollando proyectos de investigación.

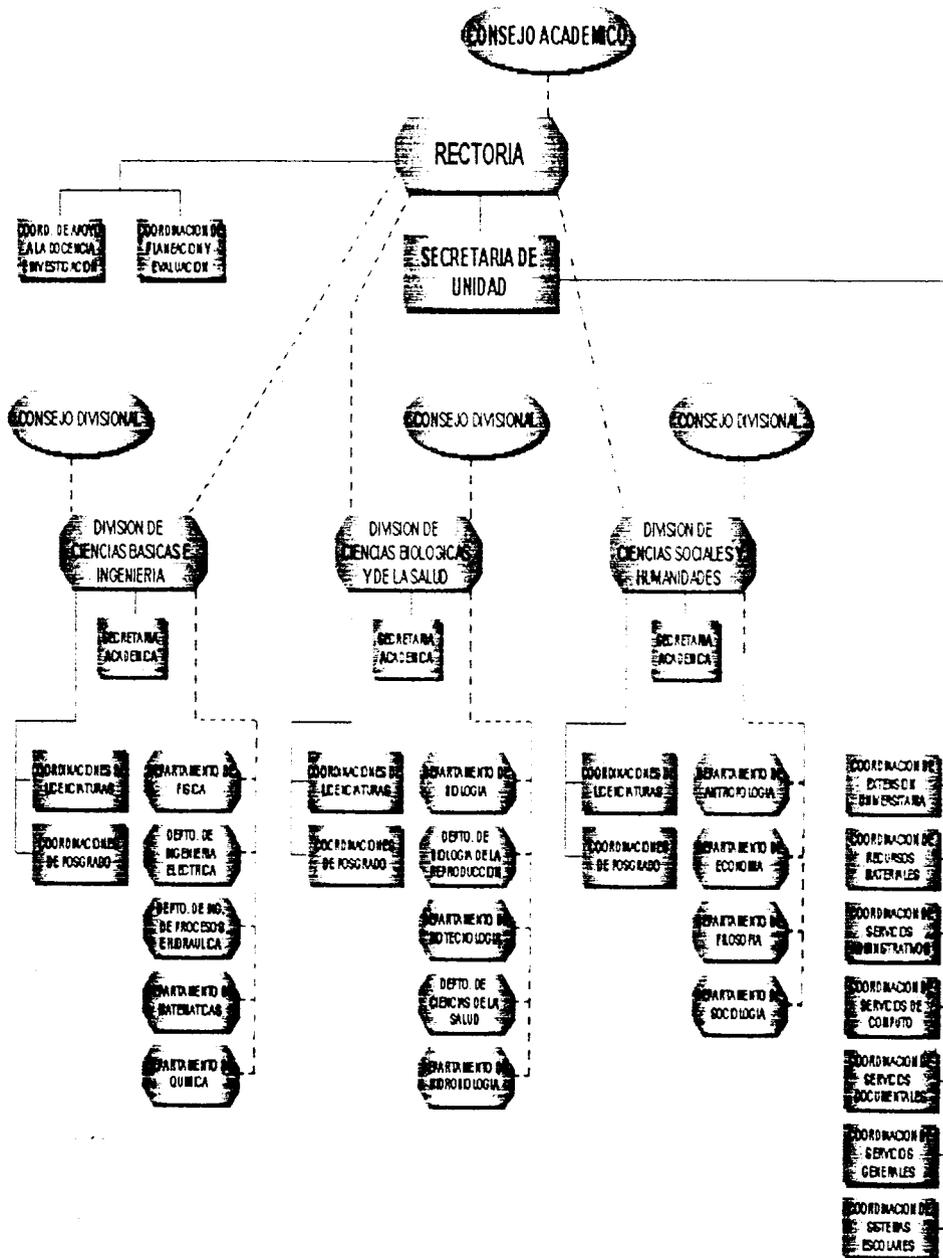
“En un estudio de comparación realizado sobre el nivel académico de los profesores en ciencias Sociales y Humanidades en diversas Universidades, principalmente del Distrito Federal los académicos de la UAM-I pueden considerarse como una opción distinta e interesante por la diversidad de licenciaturas y posgrados que ofrece la institución, la relativa facilidad con que actualiza sus planes y programas de estudio y por el perfil de profesor-investigador, el cual, a diferencia de los que ocurre en otras instituciones, conduce a la participación regular del investigador en la docencia en los diferentes niveles. Los datos mostraron que el porcentaje de profesores con posgrado que participan en programas de licenciatura en las disciplinas de la División de Ciencias Sociales y Humanidades es superior al de otras universidades, públicas o privadas.”<sup>9</sup>

A continuación analizare de manera particular el caso de la estructura organizativa de la Unidad Iztapalapa ya que, es en esta Unidad en donde describiré de manera general la vinculación universidad-sector productivo.

<sup>9</sup> Revista Semanario de la UAM

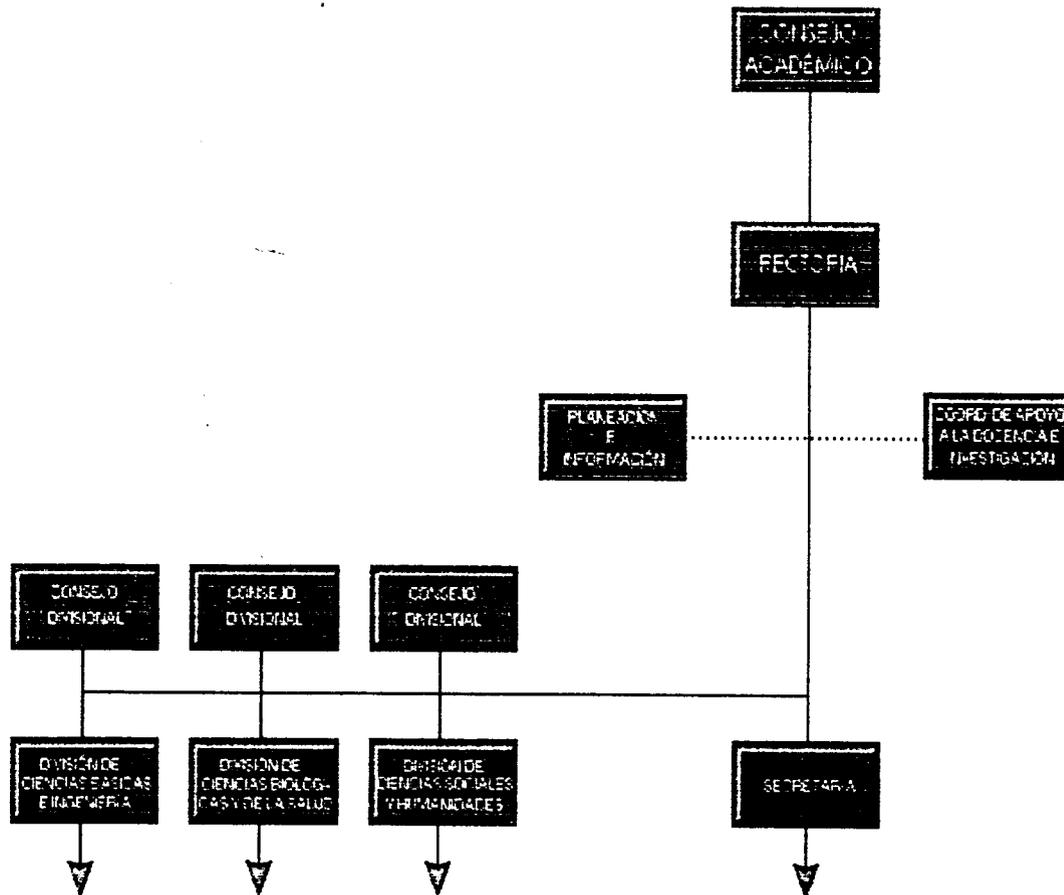


## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



Merece especial mención aquí, la existencia de un Departamento encargado de asuntos relacionados directamente con la vinculación y con todo lo que ello implica, que recibe el nombre de Coordinación de Apoyo a la Docencia e Investigación en la Unidad Iztapalapa.

Teniendo especial interés en la unidad Iztapalapa ya que, es la Unidad en la cual se realiza la investigación, se describe de manera más detallada la Coordinación de Apoyo a la Docencia e Investigación cuyo coordinador es el Dr. Joaquín Flores, a continuación se presenta el diagrama que nos muestra su ubicación dentro de la organización académica de la UAM-I.



Haciendo un breve recuento de la historia de la creación de este departamento se presenta la siguiente información “Esta coordinación nace con una secretaria y una persona que redactaba en 1988. En 1989 esta oficina crea una comisión formada por 3 o 4 personas que se dedicaban no solamente a darle seguimiento a lo que el rector firmaba, sino a ser la entidad representante de la Universidad ante los foros que daban apoyo ante el Conacyt, ante SEP y empieza a la vez a ser la oficina que hace los convenios de coordinación, por que siempre un reclamo de empresas y centros gubernamentales era que cuando decían vamos a firmar un convenio con la UAM se preguntaban con la UAM ¿Con quien? El profesor, el jefe de departamento, con el secretario, etc.

Se trata de centralizar estas responsabilidades aquí, cuando el Dr. Rubio en 1990 entra como rector de la Unidad, esa comisión sube a nivel de Coordinación, esto hay que ubicarlo en el contexto de la época en 1990 estaba el BUM de la validación de los



programas de posgrado, todo mundo en el gobierno quería hacer una revisión de los programas por que aprecia mentira que en un país con altos niveles de mercado teníamos cerca de 1000 programas de posgrado no había ni siquiera la planta para sustentarlo, entonces Conacyt entró en una etapa de evaluación de posgrados en aquella época esta oficina se llamaba Coordinación de Investigación y Posgrado por que obedecía a la demanda que se habría y había una demanda del rector de revisar nuestros posgrados antes de someterlos a competencia, estos son ampliamente revisados internamente, esta oficina a parte de las funciones que tenía se volvió algo así como la Coordinadora de las actividades de revisión de posgrado que había en la Universidad y bueno tal fue el éxito que ahorita lo estamos disfrutando de todos nuestros programas.

Conforme va evolucionando el país y las funciones de la rectoría de la Universidad misma y la presencia misma de la Universidad fuera de aquí, ya que, del conocimiento que se tenía de la universidad en los 80s. Al conocimiento que se tenía en los 90s. Hay un escalón cuántico, viene también la mayor presencia de la universidad en el entorno.

Con la llegada del Rector José Luis Gazquez Mateos como rector General a parte de lo que se venia haciendo viene el BUM de las becas a los alumnos de los posgrados y permite formar una sección que permite dar seguimiento a los becarios no sólo de Conacyt, PEMEX, CYCSA, Fundaciones, etc., Se le da seguimiento al alumno para que termine. Es entonces que se habrá la oficina de seguimiento a alumnos, en aquella época comienza a cuestionarse la necesidad de hacer una reflexión sobre la docencia y se crea dentro de esta oficina algo que se llama "El programa de formación docente" este es un curso de didáctica que se da desde 1994 a nuestros profesores que incluye manejo de grupo, manejo de pizarrón, diseño de material didáctico, también se empieza a realizar el seguimiento a los egresados generándose una base de datos, actualmente se tiene una de 12000 registros de alumnos que han egresado titulados de aquí y más o menos tenemos el esquema de donde andan y que andan haciendo y de hecho estos nos han servido para promover a los alumnos<sup>10</sup>

### ***3.6 El área de Ciencias Sociales y Humanidades***

En el umbral del siglo XXI, todas las naciones incluida la mexicana, están experimentando una serie de transformaciones de gran relevancia en los ámbitos político, económico, cultural y social. Es por ello que hoy es necesario formar recursos humanos aptos para comprender y analizar los fenómenos sociales que se derivan de esos cambios.

Para participar activamente en la propuesta y desarrollo de soluciones adecuadas a la problemática del país, la UAM - Iztapalapa a través de la División de Ciencias Sociales y Humanidades (CSH), te ofrece diez licenciaturas con una amplia gama de enfoques teóricos y prácticos, impartidas por una de las más importantes comunidades de científicos y humanistas de alto nivel que hay en México.

---

<sup>10</sup> Ramírez Rivera Ruth. Entrevista al Coordinador de el Departamento de Apoyo a la Investigación y la Docencia Joaquín Flores



Y la impetración de la docencia está organizada mediante el sistema trimestral. Esto quiere decir que nuestro ciclo escolar anual se estructura con base en trimestres. Tres por año. Cada uno de ellos consta de doce semanas de clases, en donde las primeras once se dedican al trabajo propiamente académico y la última a la evaluación global del desempeño de nuestros estudiantes. En nuestra universidad creemos que el trabajo académico y el tiempo son elementos valiosos, por ello el diseño curricular de los planes de estudio está organizado a través del sistema trimestral que cumple con un doble propósito; realizar con mayor frecuencia la evaluación de los conocimientos adquiridos e impartir los planes de estudio con estricto apego a altos estándares de calidad académica, pero en menos tiempo que en cualquier otra institución de educación superior.

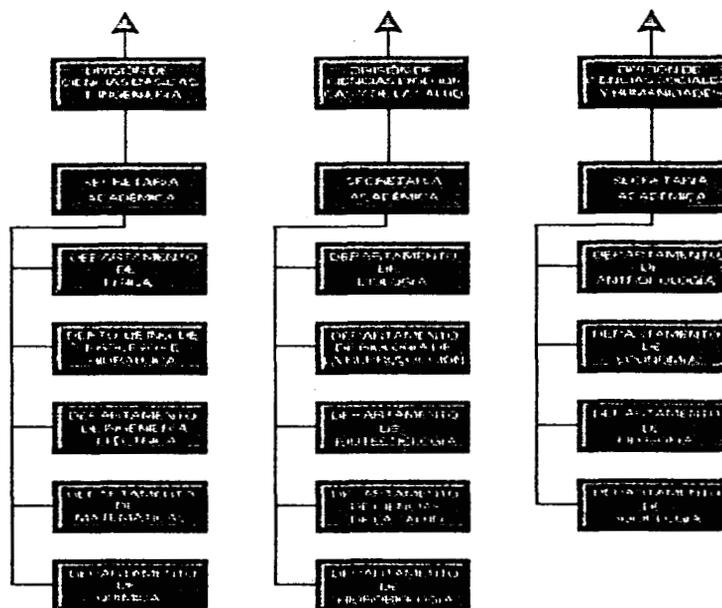
Y en tanto a la División de CSH se encuentra conformada por cuatro Departamentos que son:

\* Antropología

\* Economía

\* Filosofía

\* Sociología



### 3.7 Licenciatura en Administración

Esta licenciatura se encuentra dentro de esta unidad y para que el alumno desempeñe mejor sus conocimientos, habilidades y aptitudes, debe de tener ciertas características y cumplir con un perfil de ingreso. Así también se describe el campo de trabajo en el que puede ingresar.

Como primer término definiré el **objetivo de la Licenciatura.**

Formar profesionistas con una visión humanística y de justicia organizacional capaces de dirigir, promover e impulsar procedimientos innovadores en organizaciones de cualquier tipo desde el punto de vista administrativo, con el fin de que éstas logren colocarse en altos niveles de competitividad con la calidad, la productividad y la eficiencia



suficientes, para que tiendan a incorporarse exitosamente a los procesos de globalización económica y comercial

**En tanto a las Características del aspirante podemos decir que;** en base las características y naturaleza del programa académico de Administración de Empresas, es recomendable que el aspirante posea los siguientes rasgos: Habilidad para organizar y sistematizar información; facilidad para entablar relaciones interpersonales, preferentemente para coordinar personas y grupos; facilidad para la comunicación oral y escrita; predisposición para el control y la toma de decisiones; habilidad numérica; capacidad de análisis y síntesis; capacidad creativa e innovadora; capacidad e concentración; integridad moral.

### **Perfil del egresado**

El alumno que egrese de la Licenciatura en Administración de Empresas será capaz de:

- Aplicar los principios, las estrategias, los métodos y los instrumentos administrativos para diagnosticar problemáticas organizacionales y proponer alternativas para su óptimo funcionamiento.
- Impulsar a las organizaciones para colocarlas en altos niveles de competitividad, con óptimos márgenes de calidad, productividad y eficiencia, con base en las estrategias organizacionales adecuadas.
- Incorporar adecuadamente los avances científicos y tecnológicos relacionados con la producción y/o los servicios propios de las organizaciones, para optimar su funcionamiento.
- Aplicar sus habilidades de liderazgo en los diferentes ámbitos y circunstancias de las diversas organizaciones dentro de un marco de justicia organizacional y social.
- Incorporar nuevos enfoques organizacionales a partir de una visión integral del funcionamiento de las organizaciones.
- Ejercer su profesión con responsabilidad ética y con vocación de servicio, dentro de un marco de principios y valores humanísticos derivados de su formación integral.

En tanto a su **Campo de trabajo** el egresado puede desempeñarse en;

Empresas de servicio, comerciales e industriales, Bancos, Casas de bolsa, Asegurados, Arrendadoras, Factoraje, Empresas e instituciones Públicas, Despachos como consultor y/o auditor administrativo, Consultor independiente, Promotor de Empresas, Docencia Profesional de investigación en el campo administrativo.

## CAPITULO 4

### LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA EN LA UAM-I

#### 4.1 Población Estudiantil

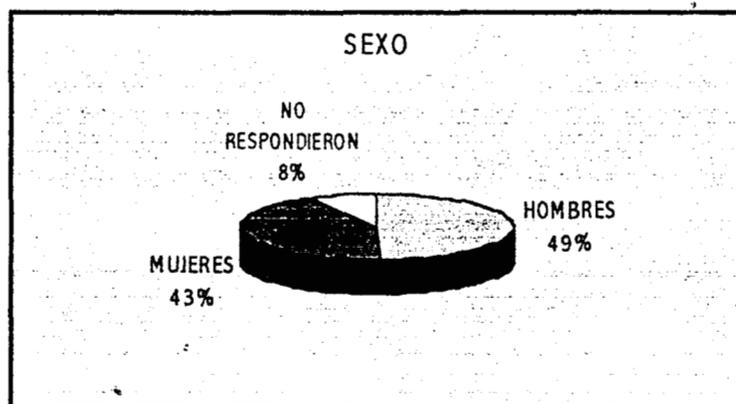
Desde el inicio la UAM definió la política de mantener en cada una de sus Unidades Universitarias a un máximo de 15,000 estudiantes. Esta decisión respondió a la necesidad de garantizar a los alumnos una adecuada atención en la impartición de los programas docentes y la seguridad de ofrecerles una infraestructura de calidad y en número suficiente: laboratorios, talleres, centros de cómputo, bibliotecas y demás servicios universitarios indispensables para el desarrollo de la formación profesional.

La UAM, al trimestre de otoño 96, atendía a cerca de 45,000 estudiantes en el nivel de licenciatura y de posgrado.

Azcapotzalco.	37.8%
Iztapalapa.	31.0%
Xochimilco.	31.2%

#### 4.2 Sexo, año de ingreso, nivel al que pertenecen las materias que cursan y trimestre en el que se ubican

Esta información se considero importante para tomarla como base para realizar un sondeo a través de cuestionarios aplicados a los alumnos de la carrera de Administración en la Unidad Iztapalapa, particularmente a los alumnos de 5 trimestre en adelante, ya que los alumnos de los primeros cuatro trimestres no cursan materias que tengan todavía alguna relación con su licenciatura. Lo anterior fue hecho con el propósito de conocer la opinión de los alumnos respecto a la vinculación universidad-empresa en la UAM-I. Del total de la muestra tomada el porcentaje de hombres y mujeres encuestados fue el siguiente:



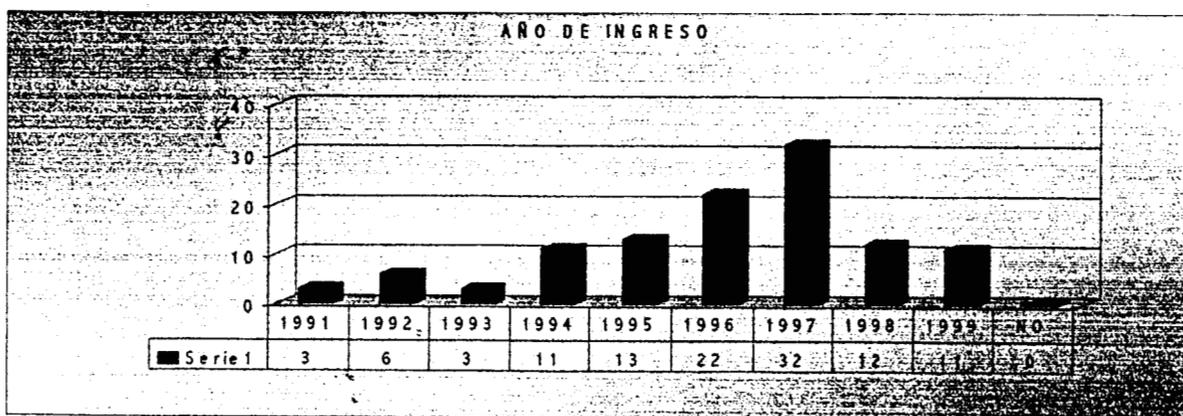


Del total de alumnos a quienes se aplicó el cuestionario un poco más de la mitad 49% lo pertenecen el sexo masculino, un 43% son mujeres y el restante 8% se abstuvo de contestar la pregunta.

Esta tendencia tiene similitud con un estudio realizado anteriormente en la población de egresados de la UAM (1997) en donde se observa que el sexo se distribuye según las áreas de conocimiento. “Así, particularmente las carreras de las áreas de Ciencias Básicas e Ingeniería, tienen una población mayormente masculina; esta misma tendencia aunque menos marcada se observa también en Ciencias y artes para el diseño, mientras que las carreras de Ciencias Sociales tienen una población mayor de mujeres, no obstante que las diferencias no son tan marcadas como en la primera división. El área de ciencias de la salud, en contraste resulto tener una composición de género diferenciada entre carreras. Es de destacar entonces que en algunas carreras hay una composición marcada a favor de uno u otro genero.”<sup>11</sup>

SEXO DE LOS EGRESADOS POR DIVISIÓN DE ESTUDIOS			
DIVISIÓN	%HOMBRES	%MUJERES	%TOTAL
Ciencias Básicas e Ingenierías (CBI)	80.9	19.1	100
Ciencias Sociales y Humanidades (CSH)	44.7	55.3	100
Ciencias Biológicas y de la Salud (CBS)	50	50	100
Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD)	59.8	40.2	100

Otro aspecto a considerar es el año de ingreso de los alumnos ya que, a pesar de que, las oportunidades de trabajo para los egresados de la UAM-I son grandes en México, y existen empresas que requieren profesionistas con el perfil académico con el que han sido formados los estudiantes de la Universidad. Sin embargo, uno de los mayores problemas a los que se enfrentan los estudiantes a quienes se aplico el cuestionario es que en su mayoría trabajan en plazas que las empresas ofrecen con horarios de trabajo de medio tiempo, por lo que los alumnos aceptan estas ofertas de trabajo antes de concluir sus estudios, provocando que estos terminen más tiempo en concluir sus estudios, esta es la razón por la cual entre los encuestados se encontraron alumnos a los que se les termina el tiempo permitido por la Universidad para concluir sus estudios (10 años).



<sup>11</sup> Giovanna Valenti Nigrini, Los egresados de la UAM en el mercado de trabajo, p. 23



Analizando la muestra los alumnos ingresaron entre los años 1991 y 1999, los alumnos que ingresaron entre los años 1991 y 1995 se encuentran en situación de rezago.

Los tiempos para concluir los estudios en las diferentes Unidades son distintos, esto debido a que en la Unidad Xochimilco, en todas las carreras más del 89% de los egresados tuvieron dedicación de tiempo completo y en cambio en las unidades de Iztapalapa y azcapotzalco son mayores las proporciones de encuestados que estudiaron en jornadas de medio tiempo y de forma variable, dada la flexibilidad de los programas de estudio, son de 26.0% y 22.1% respectivamente. Un factor que influye de manera importante en la diferencia de tiempos a favor de la Unidad Xochimilco es el hecho de que el Modelo Educativo Modular no permite que los estudiantes se estanquen en algunas materias, pues la calificación aprobatoria y, por lo tanto, de pase al siguiente trimestre debe integrar todos los seminarios y talleres. Así, al reprobado alguno de ellos, no se aprueba el módulo completo.<sup>12</sup>

Así, a diferencia de las otras Unidades de la UAM, la unidad Iztapalapa muestra los siguientes porcentajes:

<b>DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE LICENCIATURA</b>			
<b>POR UNIDAD Y TOTAL UAM</b>			
<b>UNIDAD</b>	<b>%4 AÑOS</b>	<b>%5-6 AÑOS</b>	<b>%7 AÑOS Y MÁS</b>
<b>AZCAPOTZALCO</b>	32.3	43.3	24.3
<b>IZTAPALAPA</b>	21.6	46.6	31.8
<b>XOCHIMILCO</b>	56.6	37.8	5.6
<b>TOTAL UAM</b>	39.7	41.9	18.4

Asimismo, se considero importante tener en cuenta al aplicar el cuestionario, el trimestre en el cual se ubican los alumnos, al tomar la muestra se tomo a aquellos alumnos que están ubicados en trimestres del 5° al 12o. Se considero pertinente hacerlo así, ya que los alumnos de nuevo ingreso, los cuales fueron seleccionados en el pasado concurso de selección en el trimestre 00-P, y los que ahora cursan materias del tronco general, no cursan materias que se enfoquen a su licenciatura, ya que el objetivo que se persigue al cursar estas materias es:

Que el alumno aprenda con estas materias los conocimientos de carácter, histórico, teórico y metodológico indispensables en todos los alumnos de ciencias sociales y Humanidades, que les permitan entender el desarrollo de la sociedad, adquirir los elementos conceptuales básicos para la elaboración del conocimiento científico y comprender las principales teorías sociales.

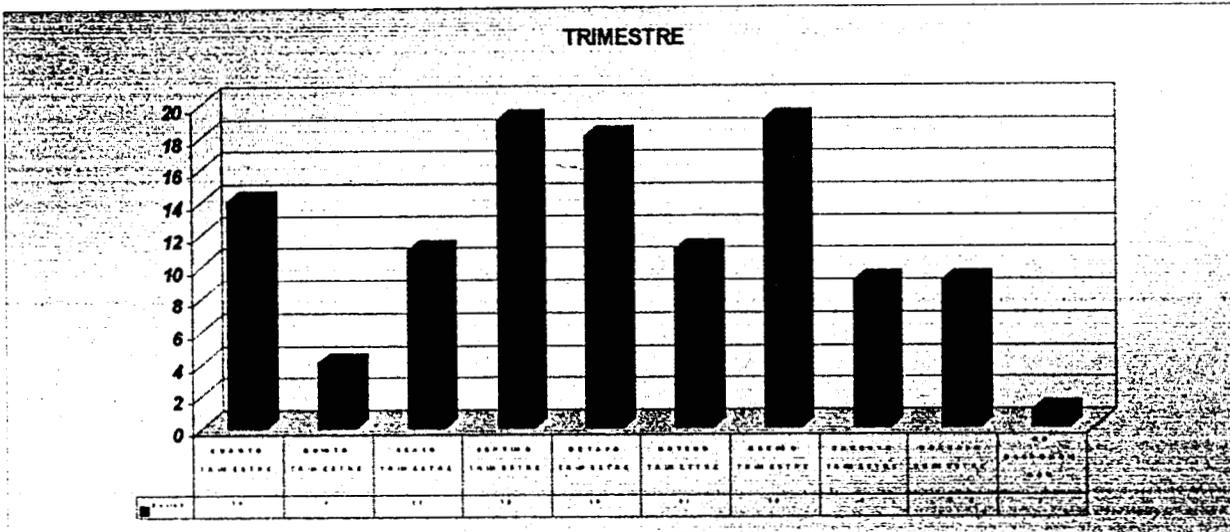
En este sentido siendo las materias pertenecientes al tronco general de carácter teórico, no se vinculan con aspectos prácticos que corresponden a la licenciatura en Administración, haciendo que los alumnos no tengan conocimiento acerca de sí sus

<sup>12</sup> Giovanna valenti Nigrini, Los egresados de la UAM en el mercado de trabajo, p.29



profesores tratan de vincular los conocimientos que transmiten en el aula de clases con el sector productivo.

Los alumnos encuestados en su mayoría están cursando el décimo y séptimo trimestre de la licenciatura teniendo un 19% respectivamente, seguidos de los que cursan el cuarto trimestre con un 14%, los de sexto y noveno con un 11%, onceavo y doceavo con un 9%, y por último los de 5º Trimestre con un 4%, abstuyéndose de contestar un 1%.



### 4.3 Escuela de procedencia

La mayoría de los estudiantes (91%) realizó sus estudios de bachillerato en escuelas públicas y el restante (9%) en privadas.

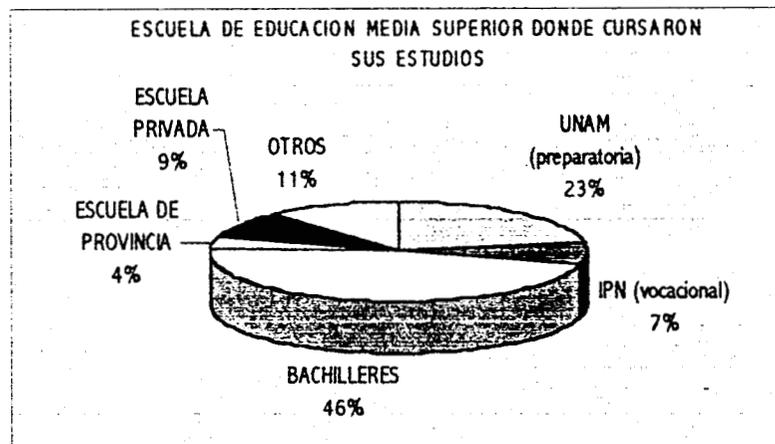


Es importante considerar este aspecto ya que, la mayoría de los alumnos que cursan sus estudios en instituciones privadas, tienen otra perspectiva acerca de la vinculación una visión diferente universidad-empresa, estando muchas veces mejor preparados que los

alumnos egresados de escuelas públicas, cursando desde su niñez materias como inglés, computación, etc.

La UAM a diferencia de otras Instituciones de educación Superior como lo son la UNAM y el IPN, no tiene un bachillerato el cual este incorporado a esta casa de Estudios, por lo cual, los alumnos que ingresan a la Metropolitana provienen de diversas instituciones de educación media superior lo cual se muestra a continuación.

De aquellos que estudiaron en bachilleratos públicos, muchos lo hicieron en el Colegio de bachilleres (46%), en la preparatoria de la UNAM (23%), en los que entran en la categoría de otros representando un (11%) tenemos a los que estudiaron en los CETIS Centros de Estudios de Educación Técnica Industrial y de Servicios y en la Preparatoria Abierta, la vocacional del IPN (7%) y por último tenemos a los que vienen de escuelas de provincia con un (4%).



## Conclusiones

De la información anterior podemos obtener información acerca de los alumnos encuestados, podemos apreciar que entre los encuestados se da un leve predominio de los hombres, representando proporciones muy similares entre ambos, presentando México en años recientes una mayor intervención de la mujer en el campo laboral. Existiendo una correlación positiva entre el sexo y si los alumnos trabajan actualmente, ya que analizando la muestra un porcentaje significativo de las mujeres encuestadas trabajan actualmente.

En cuanto al año de ingreso y el trimestre en el que están ubicados los alumnos, se encuentra una correlación negativa fuerte entre ambas variables que es del  $-0.719341151$  esto quiere decir, que los alumnos hayan ingresado en los primeros años a la universidad no tienen relación con el hecho de que deban colocarse en trimestres avanzados, por lo que se aprecia que hay una considerable cantidad de alumnos en situación de rezago. Esto debido a que los alumnos en su mayoría cursan materias que pertenecen a los primeros trimestres y que son consideradas por los alumnos con mayor grado de dificultad y por lo



tanto existe un alto grado de reprobación por lo que los alumnos se atrasan y por la seriación que existe en el plan de estudios, se atrasan en sus estudios.

Se aprecia también que el hecho anterior de rezago académico el trimestre en el que se ubican los alumnos, si guarda relación con el tiempo que escogen los alumnos para cursar sus estudios, ya que una parte significativa de los mismos 10% cursa el medio tiempo. Obteniéndose una correlación positiva del 0.168415501.

Otros datos se refieren a el área a la que pertenecen las materias que cursan actualmente los alumnos, cursando materias que en su mayoría pertenecen al Tronco básico profesional, cuestión que se relaciona con el hecho de que los alumnos en su mayoría están en situación de rezago ya que a este nivel pertenecen materias como Matemáticas I, Estadística I,II y III consideradas con mayor grado de dificultad por los alumnos como se menciono anteriormente. Mostrando una correlación negativa del -0.509376221.

Se trata también de un grupo de alumnos que proviene de escuelas públicas, presentándose un porcentaje significativo de alumnos que provienen del Colegio de Bachilleres con un 46% y un porcentaje mínimo que corresponde a los que provienen de escuelas de provincia con un 4%.

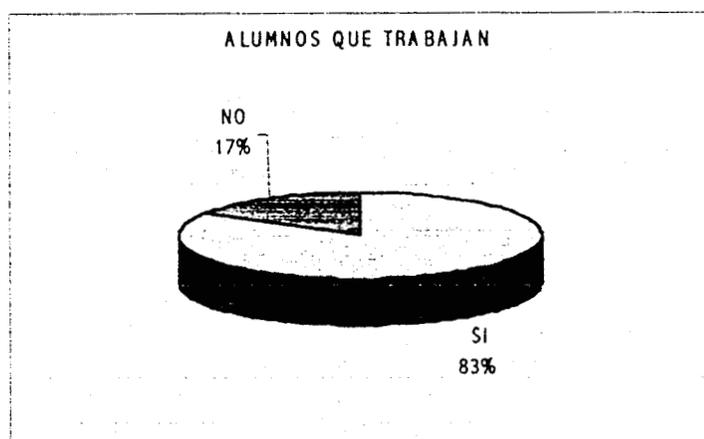
## CAPITULO 5

### INCORPORACIÓN AL MERCADO DE TRABAJO

#### 5.1 Alumnos que trabajan

Se consideró pertinente tomar en cuenta a los alumnos que se incorporan al mercado de trabajo antes de concluir sus estudios, ya que estos tienen una visión más clara y la posibilidad de comparar lo que aprenden en el aula de clases con lo que realizan en su área de trabajo.

El porcentaje de alumnos que trabajan actualmente representa un porcentaje significativo de la muestra como se presenta a continuación, se considero importante este aspecto, ya que los alumnos que están relacionados de manera directa con el campo laboral, pueden relacionar con mayor facilidad lo que aprenden en la universidad con las actividades que realizan en su trabajo.

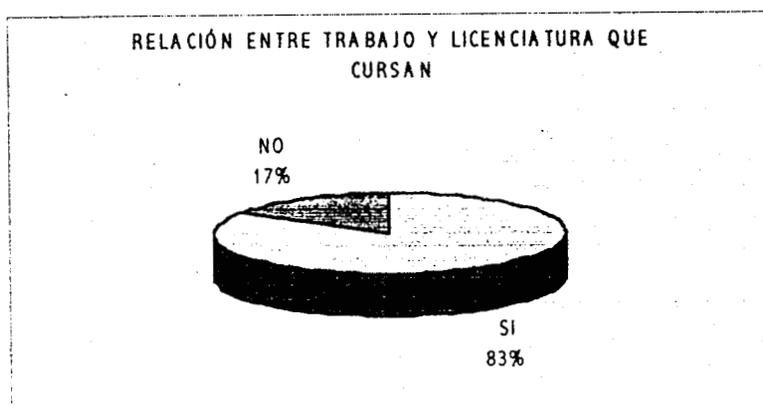


Respecto a los alumnos que trabajan actualmente tenemos un 83% que así lo hace, mientras que un 17% restante no.

#### 5.2 Relación del trabajo con la licenciatura que cursan

También se considera pertinente preguntar a los alumnos si su trabajo está relacionado con la licenciatura que cursan actualmente ya que de no ser así, no podrían encontrar alguna relación entre los conocimientos aprendidos en el ámbito universitario y el trabajo que desempeñan.

En su mayoría los estudiantes trabajan en una área que se relaciona con la licenciatura que cursan 83%, mientras que un 17% trabaja en una área que no se relaciona con su licenciatura.



Es interesante mencionar aquí, los resultados que arrojó un estudio realizado a los egresados de la UAM de las tres unidades y que nos muestra el grado de articulación que los egresados encuentran entre las actividades que realizan en el trabajo y los conocimientos adquiridos en el aula de clases, teniendo particular interés en el área económico-administrativa, que es el área de nuestro interés como lo muestra el siguiente cuadro, en el cual se puede apreciar una baja correspondencia entre estudios y trabajo, en comparación con otras áreas de conocimiento, que comparte con otras áreas como lo son Ciencias sociales, Ciencias agropecuarias y Ciencias biológicas:

OPINIÓN DE LOS EGRESADOS			
GRUPOS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO	COINCIDENCIA ALTA%	COINCIDENCIA REGULAR%	COINCIDENCIA POCA O NULA%
Ingenierías y Computación	30.9	44.9	24.2
Ciencias Básicas	44	36.5	19.5
Ciencias Biológicas	22.4	46.5	30.9
Ciencias de la Salud	70.4	19.4	10.2
Ciencias Agropecuarias	32.7	29.3	38
Ciencias Sociales	21.3	42.2	36.5
Humanidades	54	34.2	11.9
Ciencias Económico-administrativas	26.4	48.1	25.5
Arquitectura y Diseño	45.9	35.9	18.2

\* (tomado del texto de Valenti Nigrini Giovanna, Los egresados de la UAM en el mercado de trabajo, p. 87)

Es importante considerar también, el apoyo familiar que recibieron los alumnos durante sus estudios, ya que esto influye para que los alumnos se vean en la necesidad de trabajar o no durante el tiempo en que cursan sus estudios "En la Unidad Azcapotzalco se concentra un porcentaje más alto de egresados (75.1%) que contó con el apoyo económico familiar para realizar la licenciatura; y es en Iztapalapa donde este porcentaje es el más bajo,, ya que un poco más de la tercera parte de los egresados (34.4%) trabajó de manera eventual o regular para pagar sus estudios"<sup>13</sup>. Este hecho confirma lo planteado con anterioridad en donde un número significativo de alumnos de la licenciatura en Administración de la Unidad Iztapalapa trabaja actualmente (83%).<sup>14</sup>

<sup>13</sup> Valenti Nigrini Giovanna, Los egresados de la UAM en el mercado de trabajo. Pgs. 29-30

<sup>14</sup> Valenti Nigieri Giovanna, Los egresados de la UAM en el mercado de trabajo. Pgs. 29-30



FORMA DE MANUTENCIÓN DE LOS EGRESADOS DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA, SEGÚN UNIDAD Y TOTAL UAM			
UNIDAD	APOYO ECONOMICO FAMILIAR%	TRABAJO EVENTUAL O REGULAR%	TOTAL
AZCAPOTZALCO	75.1	24.9	100
IZTAPALAPA	65.6	34.4	100
XOCHIMILCO	70	30	100
TOTAL UAM	70.7	29.3	100

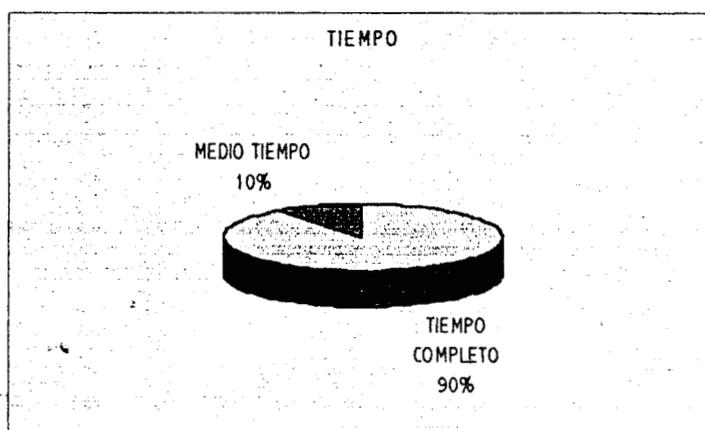
### 5.3 Modalidad de tiempo que cursan los alumnos

Ya que la mayoría de los alumnos trabajan, se pensó en la universidad dar oportunidad a los estudiantes que desempeñan algún trabajo para poder costearse sus estudios. En este sentido se permite a los estudiantes inscribirse en la modalidad de medio tiempo.

Por lo que hay que considerar que en la Universidad existen dos modalidades: Modalidad de tiempo completo requiere de una dedicación de 40 horas en promedio a la semana, divididas en trabajo dentro y fuera de los salones.

Modalidad de medio tiempo demanda 20 horas en promedio a la semana, divididas en trabajo dentro y fuera de los salones y el doble de tiempo para terminar. Pagando desde luego la mitad de las cuotas de inscripción y colegiaturas. Esta oportunidad es cada vez aprovechada en menor grado por los estudiantes inscritos en la UAM-I como se muestra en la siguiente gráfica:

Al aplicar el cuestionario con el fin de saber la modalidad de tiempo que siguen los alumnos de la muestra tomada, esto nos ayudara a conocer, si dedican más tiempo a sus estudios y, por ende tienen la posibilidad de concluir con mayor rapidez los mismos.





En lo que respecta al tiempo de estudio de los alumnos en la Universidad, se observa que el porcentaje más alto lo representan aquellos que cursan tiempo completo, en tanto que un 10% no lo hace así.

## **Conclusiones**

La mayoría de los estudiantes encuestados trabaja actualmente, representando un 83%, del total de alumnos encuestados, se aprecia también que existe una estrecha relación entre el trabajo y la licenciatura que cursan, no siendo así en el caso de los egresados de la UAM, realizando una comparación entre áreas de conocimiento se encuentra una relación poca o nula en el área económico-administrativa.

Aunque, los alumnos encuestados en su mayoría trabajan, ello no está relacionado con la idea de que forzosamente cursen el medio tiempo como se muestra en la gráfica anterior ya que, los alumnos entran a trabajar en empleos de medio tiempo, los cuales les dan la oportunidad de seguir sus estudios, teniendo la posibilidad de escoger horarios en los cuales cursar sus materias cursando materias por las mañanas en horarios de 9:00 a 11:00 y de 11:00 a 1:00 y por las tardes de 4:00 a 6:00 P.M y de 6:00 a 8:00 teniendo la posibilidad de trabajar ya sea en el turno matutino o vespertino, abriéndose en ocasiones grupos de materias que se abren en horarios extras como los de 8:00 a 10:00 P.M.



## CAPÍTULO 6

### MEDIOS A TRAVÉS DE LOS CUALES SE DA LA VINCULACIÓN

#### 6.1 La docencia como parte integrante de la vinculación

Después de dar una panorama general acerca de la estructura organizativa de la UAM en general y de la UAM-I particularmente el caso de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, comenzaremos nuestro trabajo con el Modelo educativo departamental analizándolo con más detalle, ya que forma parte importante de la vinculación. Esta se da través de la docencia impartida en el aula de clases y a través de la investigación, ya que ahí que tener muy presente que “Al final y al principio de cuentas nada cambia en educación si no cambia la mente y el corazón en el profesorado. Esto quiere decir que es el maestro quien tiene la sartén por el mango en la posibilidad de mejorar la calidad educativa. Los reglamentos, planes de estudio y otros cobran posibilidad de impacto real dependiendo de la aceptación e implementación eficaz por los profesores”.

<sup>15</sup>

De lo anterior se desprende que es considere importante analizar a la docencia como parte importante en la vinculación. “Una exigencia, ley o, inclusive recomendación radical o inconsciente carece de sentido ante el debate entre la exigencia oficial y la conciencia del profesor, así que hay que sugerir al profesor que vaya dando pasos cortos pero firmes para mejorar su docencia dependiendo de la interacción que tenga con su jefe inmediato. Los cambios educativos no deben ser violentos contra los establecido, especialmente contra el alumno; . El drama que prevalece en nuestro sistema educativo es la distancia tan enorme entre esfuerzos y educación”.<sup>16</sup>

Resulta importante analiza los Departamentos, puesto que estos influyen directamente en la formación de los alumnos y en la consecuente incorporación al mercado laboral en los cuales se realiza tanto la docencia como la investigación.

Pero, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, no sólo interviene la planta académica. La educación debe consevirse como una responsabilidad que comparten los actores que intervienen en la misma es decir, alumnos y profesores.

El alcanzar niveles de excelencia en la Universidad requiere de una acción educativa integral, esta sólo se logra con el buen desempeño de los actores que participan en la misma, de ahí que sea importante desglosar los dos aspectos anteriormente mencionados Docencia e Investigación, para comprender como se conforman y de que manera influyen en la vinculación.

En la UAM-I existe una preocupación constante por mejorar la docencia en la licenciatura y posgrado.

<sup>15</sup> Rugarcía Armando, Revista de Educación Superior, Vol. XXVII (3) número 107, julio-sept. 1998, p.47

<sup>16</sup> Rugarcía Armando, p.47

entonces que se trata de proceso en donde existe una corresponsabilidad mutua entre ambas partes tanto para el alumno, como para el profesor.

El términos generales, planear la impartición de un curso implica las siguientes tareas consecutivas y recurrentes:

1. El diagnostico de los estudiantes que eventualmente se tendrán, no sólo en conocimientos sino en habilidades y actitudes.
2. El establecimiento de los objetivos a lograr. Estos objetivos deben corresponder a un cambio educativo en los alumnos, es decir, los conceptos fundamentales que deben comprender, las habilidades a desarrollar y las actitudes a reforzar. Los objetivos deben estar conectados con el perfil de egresado, ser realizables por los alumnos y ser evaluables.
3. El establecimiento de las partes, capítulos o temas del curso. Implica revisar la bibliografía disponible para los alumnos y su congruencia con los objetivos y antecedentes de los estudiantes; de preferencia en la mayoría de los cursos universitarios, conviene intercalar lecturas o problemas en inglés.
4. El diseño de actividades para los alumnos de tal manera que logren los objetivos. Este es el ámbito de los métodos, las técnicas y los recursos disponibles. Es en esta etapa donde la labor del profesor entra más en juego.
5. El planteamiento de un sistema de evaluación a lo largo del curso y al final de él que permita observar el logro de los objetivos o, mejor dicho el grado de educación alcanzada por los alumnos.<sup>21</sup>

Otro aspecto que juega un papel fundamental en la docencia son las variables que intervienen en el proceso de enseñanza aprendizaje, y que en el caso particular de la UAM tienen una influencia fundamental en la vinculación, ya que esta no debe restringirse al mero aspecto de la relación con alguna o algunas empresas, este es todo un proceso que comienza en el aula misma de clases, a través de la relación alumno-profesor como se indicó anteriormente, siendo el alumno el mejor promotor de la Universidad.

#### *Variables fundamentales del proceso de enseñanza-apredizaje*

En el caso de la UAM-I encontramos estos dos tipos de variables, que se dan de igual forma en otras Instituciones de Educación Superior. “ Estas son las variables interacción alumno-alumno y la interacción profesor-alumno. Estos resultados conducen a enfatizar el uso de técnicas que se desprenden del método de Aprendizaje en Equipo. El Aprendizaje en Equipo es un proceso estructurado en el que grupos pequeños de alumnos interactúan para estimular su aprendizaje; el profesor funciona como facilitador del proceso o como un consultor.”<sup>22</sup>

<sup>21</sup> Rugarcía Armando, p.37

<sup>22</sup> Rugarcía Armando, p. 43



Para que se de una docencia eficaz es fundamental además “el sentido que el profesor tenga de su tarea, la capacitación del profesor para enseñar-educar, la retroalimentación oportuna de los alumnos, el involucramiento intelectual y afectivo de los alumnos, la incorporación de elementos de la realidad en el curso, la innovación de la docencia a través del análisis crítico y el equilibrio en los retos de aprendizaje: ni imposibles ni sin chiste”.<sup>23</sup>

Estas variables influyen en el proceso educativo de la UAM-I pero algunas de ellas brillan por su ausencia, por ejemplo en el caso de la capacitación de los profesores, hay algunos que no es tan los suficientemente capacitados y que aunque tienen el grado de doctorado, no pueden impartir clases ya que no pueden bajar su nivel y enseñan a los alumnos que conceptos que son difíciles de comprender por los mismos, en cuanto a la retroalimentación de los alumnos estos adquieren los conocimientos mecanisadamente, tal como se menciona anteriormente sin comprender el contenido de los conocimientos en cuanto a la congruencia del sistema de evaluación con la ganancia educativa de los alumnos, se realizan pruebas de evaluación a los alumnos en donde no se pide a estos realizar un análisis o aportación al conocimiento, siendo pruebas de mero aprendizaje de memorización en la mayoría de los casos. Y además la parte más importante que vincula a la universidad con el sector productivo o la practica, que es la incorporación de elementos de la realidad en el curso, cosa que muchos profesores no hacen o hacen solo algunos lo llevan a cabo. Este último aspecto se tratara con más detalle a continuación.

### Conexión teoría y practica

La conexión de la teoría con la practica es de suma importancia en toda institución de educación superior, ya que, los alumnos que no lo hacen así egresan del recinto universitario, sin tener experiencia en el campo laboral, lo cual, los coloca posición de desventaja en comparación con otros egresados.

La conexión teoría y practica “Tiene varios significados según quien la formule. Para algunos la teoría tienen que ver con conceptos, principios y postulados generalmente derivados de la ciencia; para otros, lo teórico es lo que se ve en la escuela o en la Universidad; unos más piensan que lo teórico es algo abstracto vinculado con las matemáticas o la filosofía. En general, se dice que lo teórico se expresa en un lenguaje técnico o especializado. En el otro polo, se afirma que la práctica tienen que ver con la enseñanza experimental, con la aplicación de conceptos o teorías, con el ejercicio profesional, con programas extracurriculares vinculados con el exterior, con los que sucede fuera del salón de clases, con el futuro o con el mundo real. En el fondo, este planteamiento, o la misma pregunta que da origen a este apartado, es un ejemplo más de frustración que emerge ante la muerte de la educación contemporánea como no educamos, los egresados “no la hacen” al enfrentar la realidad.”<sup>24</sup>

Para llevar los conocimientos teóricos a la practica una Universidad Pública como la UAM-I “entendida como la capacidad para captar manejar el conocimiento (teórico o

<sup>23</sup> Rugarcía Armando, p.43

<sup>24</sup> Rugarcía Armando, p.47



pueden relacionar los conceptos teóricos con la realidad, otros consideraron que no están actualizados, no dan ejemplos, otros más por que las materias son impartidas por profesores curriculares que no son especialistas en la materia y por último aquellos que consideran que no se efectúan practicas laborales además de que no piden trabajos de investigación aplicados a empresas

Mientras los alumnos que consideraron que solo algunos profesores vinculan la teoría con la practica. afirman que lo hacen a través de investigaciones de campo y practicas, a través de ejemplos del panorama real de las empresas, por que algunos pertenecen a alguna área de investigación y aportan conocimientos a los alumnos, solo los profesores que están interesados en la vinculación la llevan a cabo, por que algunos se basan en la realidad, es decir, lo que el alumno necesita para trabajar, proporcionan experiencias personales a la clase, se da un enfoque realista a la teoría, están actualizados, sólo se da en materias pertenecientes al área terminal, por que se basan en un programa que ya tiene varios años, explican las actividades que realiza el administrador en la empresa, dejan trabajos de investigación aplicados a empresas reales o ficticias.

Estas y otras razones que mencionaremos más adelante, nos llevan a la conclusión de que es necesario establecer una relación más estrecha entre los programas académicos de la universidad que propicien una mayor vinculación a través de la docencia.

En este sentido una de las estrategias que se esta pensando implementar en la Universidad es la "Reflexión a la Docencia", que es un avance significativo al romper con el tradicional modelo de enseñanza que se tenía y que además de mejorar la relación alumno-profesor mejora en consecuencia la vinculación a través de la docencia, "orientando el aprendizaje a través de la indagación, el descubrimiento, la creatividad, con el fin de adaptar a los alumnos a la realidad y a la aplicación mejorada del conocimiento".

Esto se logra "utilizando elementos más activos de los procesos de enseñanza-aprendizaje a través del aporte de ideas, materiales, experiencias, orientaciones, etc. que enriquezcan el proceso de aprendizaje, con el propósito de involucrar íntegramente al individuo para que internalice el conocimiento y lo convierta en conductas posteriores".<sup>26</sup>

En el cuestionario aplicado se pregunto sobre las actividades que se realizan dentro de la docencia y que propician la vinculación tales como trabajos escritos de investigación con base en algunas empresas, visitas guiadas a algunas empresas, los resultados muestran que, en su mayoría los alumnos no han participado en este tipo actividades.

---

<sup>26</sup> (Tomado de la propuesta del Rector José Luis Gazquéz Mateos, "Reflexión a la docencia")

Se trata de generar políticas y acciones de carácter colectivo, administrativo e institucional, para que se convierta al estudiante en un centro de mayor atención y que eso permita generar mejores condiciones para su desarrollo.

### La calidad educativa y docente en la UAM-I

“La calidad se asocia a ciertos estándares de los resultados de algún proceso. Sin embargo, la calidad educativa se ha asociado con frecuencia más bien a la cantidad o novedad de los recursos cercanos lejanos al hecho educativo. Así, se cree que a mayor número de escuelas o estudiantes en un país tiene mejor educación; a mayor cantidad de libros en bibliotecas, mayor presupuesto por alumno, menor cantidad de alumnos por profesor, mayor número de profesores de tiempo, mayor cantidad de académicos en posgrado (en especial en doctorado), mayor número de pantallas de computadora, etc. El brinco de cantidad (de recursos) a calidad (de resultados) se hace de inmediato, sin mayor consideración.”<sup>27</sup> Este es un aspecto que se trata en la Reflexión a la docencia en donde se afirma que

Los resultados de la UAM en general son equivalentes -o tal vez peores- a los de muchas otras universidades que, sin embargo, tienen un mayor número de estudiantes y un presupuesto que es quizá cuatro o cinco veces menor que el de la UAM.

El modelo de la UAM es caro, porque tiene una planta académica muy importante de tiempo completo, la cual desarrolla actividades de docencia e investigación. Pero, a la vez, el modelo debería ser capaz de rendir frutos muy positivos en lo que se refiere a la preparación y al número de los estudiantes que formamos.

Este es un punto también muy importante en el desarrollo de la Universidad, porque durante los meses de noviembre y diciembre tuvimos una situación muy complicada, cuando se anunció el presupuesto que tendría la UAM para 1999, lo cual llevó a negociaciones y reuniones para tratar de revertir esa situación.

En la Cámara de Diputados se realizaron entrevistas con las comisiones de Ciencia y Tecnología y la de Educación. En estas reuniones los diputados y los rectores de universidades estatales cuestionaban los resultados del conjunto de las universidades federales, particularmente de la UAM, en términos de que no se observaba que el desempeño fuera mejor que el de otras con presupuestos que pueden ser cuatro y cinco veces menores. Y sin embargo, probablemente tienen el doble de estudiantes que tiene la UAM.

Este es un punto que nos debe alertar a todos, porque se refiere a la viabilidad de la UAM, la cual pasa de manera importante por la mejora de la docencia a nivel licenciatura, aspecto que no debemos desatender.

<sup>27</sup> Rugarcía Armando, pgs. 40 y 41



Independientemente de lo que suceda en el contexto exterior, se debe hacer un esfuerzo para alcanzar los frutos que se cree se pueden alcanzar.

Uno que es fundamental -quizá el principal- es lograr que la articulación entre la investigación y la docencia lleve a una mejor formación de los alumnos que es la función más importante que desarrollamos dentro de la Universidad. La pregunta es: ¿cómo vamos a formar mujeres y hombres cultos de nuestro tiempo?

“Es por ello que la prueba de fuego de todo evento educativo es la ganancia o el desarrollo de las potencialidades o capacidades de sus educandos: aprender, pensar y decidir. Esta huella permanente se queda en la persona cuando por ella misma entiende un concepto, maneja conocimientos al resolver un problema o reflexiona al tomar una decisión o postura. Esto plantea la relación y diferencia entre educar y educación.”<sup>28</sup>

Por su puesto para lograr esta ganancia se necesita de recursos materiales, en este sentido la Universidad ha puesto especial atención en ofrecer a los miembros de su comunidad múltiples apoyos acordes con el avance tecnológico para responder con oportunidad, calidad y eficiencia a las crecientes necesidades derivadas de la docencia y la investigación, se cuenta con un programa de facilidades Universitarias que tiene la finalidad de garantizar tu desarrollo académico integral, la **UAM** - Iztapalapa ofrece amplias y funcionales instalaciones rodeadas de áreas verdes, modernos laboratorios para docencia e investigación equipados con los últimos avances tecnológicos, un centro de cómputo equipado con más de 300 microcomputadoras de uso exclusivo para alumnos. Además te brinda servicios de laboratorio de idiomas, enfermería, librería, cafetería, apoyos audiovisuales, centro de fotocopiado, talleres de teatro, pintura, danza y guitarra, ciclos de cine y actividades deportivas para practicar karate, squash, tenis, atletismo, fútbol y acondicionamiento físico entre otras.

Entre las que destacan;

- ▶ La Red Teleuam
- ▶ Centro de Supercómputo
- ▶ Equipo de Cómputo para el Uso del Personal Académico
- ▶ Los Centros de Cómputo para Alumnos
- ▶ Bibliotecas
- ▶ Laboratorios
- ▶ Laboratorios de Grandes Instrumentos
- ▶ Talleres Plantas Piloto, Bioterios y Herbarios

Estos recursos son indispensables, pero no debe perderse de vista que todo esto son sólo recursos y no constituyen fines u objetivos, ya que, a final de cuentas la calidad docente depende en gran medida de la calidad educativa que se proporcione al alumno.

<sup>28</sup> Rugarcía Armando. P.41



“De lo que se trata es de formar hombres integrales, el significado más aceptado que describe a este tipo de egresado esta compuesto de conocimientos técnicos y conocimientos de humanidades. Sin embargo, siguiendo los planteamientos de este escrito, la formación integral no debe identificarse con conocimientos sino con calidad educativa, es decir, un hombre integral es capaz de aprender, pensar y decidir por sí mismo. El mero conocimiento, sea técnico, científico, social, filosófico, histórico, literario, no humaniza, no educa.”<sup>29</sup>

Es por ello que la actual rectoría se ha planteado los siguientes cuestionamientos:

En las preocupaciones de carácter general, que tienen que ver con la organización de la docencia, se hace el cuestionamiento de si existen espacios orgánicos colectivos de reflexión, planeación, gestión y evaluación de la docencia. Y en caso de existir, si son los más adecuados.

También se cuestiona si las divisiones tienen una organización de regulación y mejoramiento de la docencia, la enseñanza y el aprendizaje, más allá de su administración y de la asignación de cursos.

Desde luego se afirma que existe una estructura, una administración de la docencia, pero se carece de una organización colectiva que permita reflexionar de manera permanente sobre cómo mejorar la formación de nuestros estudiantes y cómo lograr que un mayor número de ellos puedan concluir con éxito sus estudios.

El reglamento orgánico reconoce un espacio colectivo para las áreas de investigación, pero no para la docencia.

Es importante discutir en el conjunto de la Universidad y en cada una de las divisiones, cuál puede ser la mejor organización colectiva, justamente para llevar a cabo la reflexión, planeación, gestión y evaluación de la docencia.

Sin embargo, también puede surgir de esta discusión una modificación del reglamento orgánico que le pueda dar cabida a esas nueve organizaciones diferentes y que entonces nos lleve a reconocer -en nuestra legislación- la importancia de contar con una organización colectiva para la reflexión sobre la docencia.

En términos de la organización, se cuestiona el papel que desempeña la planeación docente en la contratación de personal académico y cuál va a tener en la renovación de la planta académica, porque pareciera que las políticas de contratación en la UAM han estado fundamentalmente orientadas por la actividad de investigación que desarrollamos y que no hemos articulado con la de docencia.

También se cuestiona si se cuenta con políticas y mecanismos adecuados para la evaluación de la actividad docente. Aunque se cuenta con algunos elementos planteados a

<sup>29</sup> Rugarcía Armando, p. 41



partir de que surgió la beca de la carrera docente, pero, ¿son suficientes estas políticas y mecanismos? ¿Son éstos oportunos o es necesario trabajar en esta dirección?

Siendo uno de los propósitos principales de la División de CSH la formación de individuos que desarrollen cualidades de raciocinio, independencia y creatividad, elementos indispensables para la producción intelectual en las disciplinas sociales y humanísticas. Estos objetivos pretenden desarrollarse en los alumnos a través de la educación y que son importante en el campo laboral se dan a través de y el desarrollo de habilidades y la actitud crítica que pueda adquirir el alumno a través de su formación por lo que se considero necesario mencionarlos a continuación.

### *El desarrollo de habilidades de los alumnos en la UAM-I*

“Sólo pensando se aprende a pensar” Esta es la idea motriz para el diseño de actividades en las que el alumno se involucre en cuerpo y alma. No importa se las temáticas son teóricas o prácticas, curriculares o extracurriculares, el asunto es que el alumno piense al realizarlas. Un nuevo paradigma está emergiendo de entre las ruinas educativas que se hallan por todas partes del mundo: en lugar de enseñar sólo cosas, enseñar a pensar cosas. El pensamiento de orden superior esta tomando el orden de otros objetivos de la educación contemporánea. Enseñar a pensar crítica y creativamente o desarrollar las habilidades de pensamiento que subyacen de esta manera de pensar, radicalmente diferente al pensamiento repetitivo, es la tarea más urgente y relevante en la educación a todos los niveles y en todas partes.”<sup>30</sup>

En los estudiantes de la UAM se aprecia que aunque una porción significativa de los mismos considera que si desarrolla sus habilidades, existe una porción significativa que no lo considera así (15%) existiendo para algunos una clara deficiencia en este sentido, se considera necesario modificar la función docente para formar profesionales con capacidad creativa, capaces de realizar nuevas aportaciones al conocimiento y no meros repetidores de un conocimiento ya hecho. Es importante entonces que se forme en los estudiantes una actitud investigativa que les permita avanzar hacia nuevos terrenos y aumentar así sus conocimientos.

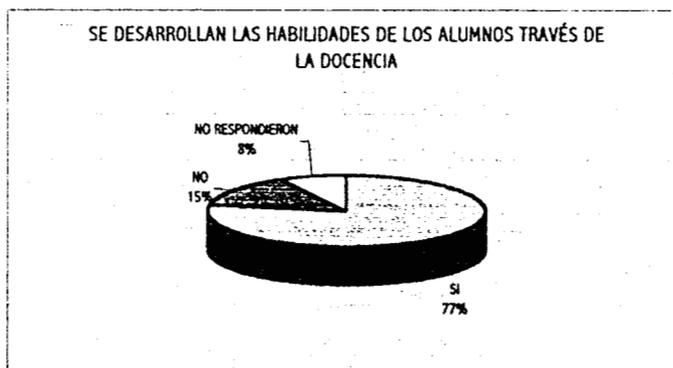
Desde luego que para la renovación que pretenda realizarse en la docencia, es necesario considerar el papel que desempeña el profesor por lo que “El profesor que pretenda llegar cabalmente a serlo debe capacitarse para desarrollar la creatividad y criticidad de sus alumnos. Esta preparación no implica que el propio maestro tenga que capacitarse primero para pensar crítica y/o creativamente, pues dado lo dramático de la situación educativa en la actualidad, puede irse capacitando al paralelo de sus alumnos si lo cree conveniente. Esta situación se justifica al considerar la pedagogía del desarrollo de habilidades; lo que se trata en ellas es que el alumno ejercite dichas habilidades, para lo cual el profesor tiene que diseñar o recopilar actividades (problemas, lecturas, casos...) para que sus alumnos piensen, es decir, critiquen, resuelvan, expliquen describan, evalúen,

<sup>30</sup> Rugarcía Armando, p.44

sinteticen, analicen, definan, discriminen, etc., por ellos mismos, *cfr.* Rugarcía (1989,1994b), Gardner (1993) y Portilla (1993).<sup>31</sup>

En el caso de la UAM-I, como se comentó con anterioridad al aplicar el cuestionario, la gráfica muestra que, en su mayoría los alumnos consideran que a través de la docencia se fomenta el desarrollo de habilidades en los alumnos. Esto por que el alumno aprende técnicas que puede aplicar en el campo laboral, por que favorece el desarrollo integral de los alumnos, por que permite desarrollar habilidades demandadas en el campo laboral, le permite adquirir experiencia, y ver la relación de los procesos en las empresas, por que los alumnos salen más preparados para laborar en las empresas, tienen mayor oportunidad de desarrollarse en el área que desean, fomenta que el alumno se presente ante problemas reales y desarrolle los conocimientos adquiridos, les permite adquirir conocimientos del campo laboral, por que propicia conocimientos extras a los establecidos en el plan de estudios, por que complementa la formación, por que se ponen en practica los conocimientos, favorece al alumno por que lo hace más competitivo, propicia el mejor desenvolvimiento dentro de la empresa, se aplican los conocimientos adquiridos, crean una visión más real, amplia y concreta, se amplia el nivel de la enseñanza.

Mientras que los alumnos que consideraron que no se fomenta este tipo de desarrollo afirman que es poca la información y practicas que se desarrollan y falta actualización constante de los profesores.



77% de los alumnos considera que la docencia en la UAM-I favorece el desarrollo de los alumnos mientras que un 15% no lo considera así y 8% no respondió la pregunta.

### *El desarrollo de la actitud critica en los alumnos de la UAM-I*

Uno de los tantos cambios que deben darse en el aspecto docente en el caso de la UAM-I es el de fomentar en el alumno su capacidad critica, es decir, poder valorar y evaluar los conocimientos adquiridos, haciendo nuevas aportaciones al mismo, todo esto con el objetivo de que en el alumno se forme esa madurez científica e intelectual que todo profesionista debe poseer.

<sup>31</sup> Rugarcía Armando, p.44



Para comprender este punto, es necesario entender o conocer como se aprenden los valores en este caso en la Universidad, para ello en primer término definiere el concepto de actitud: "Las actitudes son tendencias estables a pensar o actuar de determinada manera que nacen o se refuerzan ante el aprendizaje de un valor. Sólo para recordar, un valor "es aquello a lo que se decide dedicar la vida o parte de ella". La opción por valores implica una decisión y un compromiso. La formación en valores y valoraciones es el aspecto más relevante y riesgos de la educación, pues trata de enseñar a hacer uso de la libertas con una mayor seriedad de la que acostumbramos dar a estos menesteres. La relación de la motivación en la escuela con estos asuntos es evidente. Enseñar a decidir sobre cuestiones de la vida que implica la aprehensión de valores y la toma de decisiones ponderándolos con ciertas circunstancias requiere que en la tarea educativa se capacite: para aprender, para pensar crítica y creativamente y para manejar la dimensión afectiva del sujeto de una manera equilibrada."<sup>32</sup>

La actividad docente, no debe ser una mera transmisión de conocimientos, el alumno al asistir al aula de clases aporta todos aquellos conocimientos que aprendió con anterioridad pero, también todas aquellas dudas e inquietudes que surgen al ir adquiriendo nuevos conocimientos. El alumno debe tener la capacidad de cuestionar los conocimientos adquiridos. Es así que el compromiso intelectual de todo profesor debe ser el de transmitir confianza y aliento a sus alumnos permitiendo que estos externen sus dudas y aportaciones. Siendo la docencia una cuestión que no sólo involucra al profesor sino también al alumno.

Pero también es necesario tomar en cuenta otros aspectos que "Sobre el desarrollo de la criticidad-creatividad se ha dicho algo en el pasado reciente, y sobre parte afectiva solo hay que agregar que para sopesar los afectos junto con datos, circunstancias, razones y valores de manera consciente en el juicio moral o en la decisión ética, es necesario también desarrollar los que se puede llamar habilidades emocionales, tales como, empatía, comunicación, asertividad, manejo de sentimientos, cfr. Gibbs (1995) y Goleman (1995). El método que muestra mayor posibilidad eficaz para integrar estos aspectos en la decisión ética, siempre ética, se debe a B. Lonergan. El considera que para establecer juicios de valor se deben recorrer las siguientes operaciones intersubjetivas: atender, entender, juzgar y decidir."<sup>33</sup>

Aunque como se mencionó anteriormente la docencia no es algo de carácter estrictamente personal, involucrándose necesariamente la participación del alumno. Siendo el profesor el que conlleva todo el proceso de enseñanza-aprendizaje es a él a quien toca fortalecer la parte docente, realizando una autovaloración constante de su trabajo académico, mejorando la transmisión del conocimiento y teniendo en consecuencia la formación de alumnos mejores preparados.

Es por ello que "Las implicaciones de esto para el profesor que desea trabajar valores-decisiones-actitudes en sus cursos serían: capacitarse para ello y/o empezar a

<sup>32</sup> Rugarcía Armando, p.44

<sup>33</sup> Rugarcía Armando, p.45

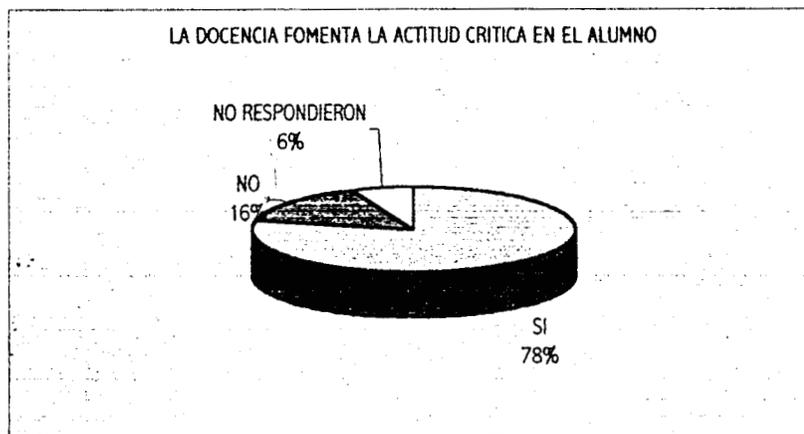


explotar algunas actividades para sus alumnos que impliquen el análisis crítico y toma de postura ante situaciones socio-profesionales preñadas de situaciones éticas”<sup>34</sup>

Para conocer si este tipo de habilidades son aprendidas y desarrolladas por los alumnos se aplico el cuestionario mencionado anteriormente y los resultados fueron los siguientes:

La mayoría considero que si habían desarrollado una actitud critica, esto debido a que los conocimientos que recibieron en clase así lo propiciaron, por que al resolver problemas en clase ayuda a tener una actitud critica, tienen una visión más practica, tienen más criterio y poder de elección, sólo se propicia en algunas clases a través de trabajos de campo, por que se reflexiona a cerca de situaciones reales y más practicas, es posible analizar los beneficios de esto en el campo laboral, por que la visión no solamente sería teórica, sino más bien se llevaría a la practica y sería más real, les permite comprender y atender la solución de situaciones reales, por que le ayuda a percatarse de las fallas y necesidades de la empresa, la enseñanza a través de profesores-investigadores propicia la actitud critica, no solo se centran en aspectos de los libros sino en situaciones que están sucediendo en la realidad, se enfrentan a situaciones propias y reales de su carrera y deben aplicar su actitud critica para encontrar soluciones óptimas a los problemas planteados, adquieren los argumentos suficientes para emitir una opinión, por que dan una visión real de lo que debe hacerse en cualquier situación, por que ayuda a tomar decisiones, proporciona experiencia, dan un panorama total para poder criticar y ofrecer soluciones, se abren expectativas y actitudes.

Los que consideraron que no es así es por que falta ponerla en practica en el aula de clases.



Los alumnos en su mayoría consideraron que la docencia que se imparte en la UAM-I, les ayuda a ser más críticos representando un 78% del total, mientras que un 16% no lo considero así y un 6% restante no contesto.

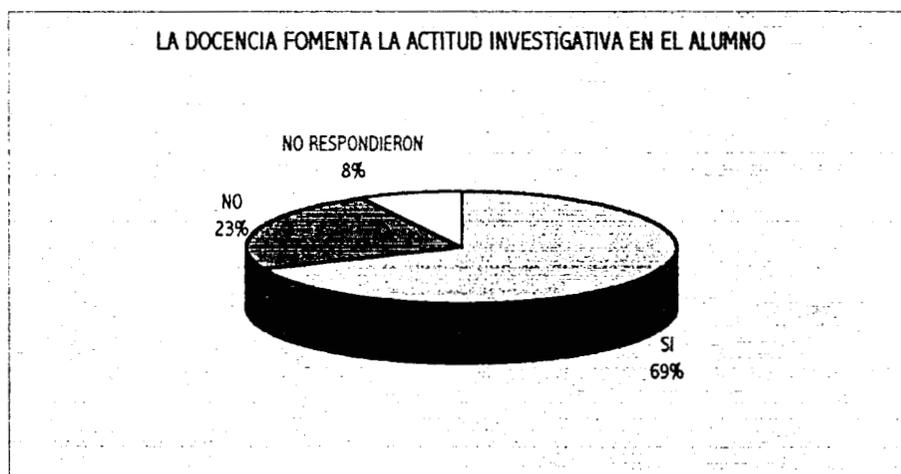
<sup>34</sup> Rugarcía Armando, p.45

### El desarrollo de la actitud investigativa en los alumnos de la UAM-I

En cuanto a la actitud investigativa de los alumnos, los resultados fueron los siguientes:

La mayoría considero que si se fomenta esta en los mismos, por que a través de la docencia se propicia que el alumno quiera adquirir mayores conocimientos a través de la investigación, da una visión más real, por que hace capaz al alumno de tomar decisiones, por que ayuda a la creación de cuestionamientos que ayudan a la formación, propicia el desarrollo de proyectos de investigación mejores, crea inquietud en el alumno por conocer más sobre la investigación realizada y facilita el desarrollo futuro de otras investigaciones. crean en el alumno la curiosidad de conocer más, por que hacen que el alumno se interese por investigar nuevos métodos, al pedir trabajos especiales de determinadas empresas se da la posibilidad de conocerlas mejor, a través de la investigación se obtiene un mejor conocimiento,

Los que no lo consideraron así es debido a que no se ofrecen los instrumentos necesarios y la motivación, algunos profesores son demasiado teóricos, por que esto sólo se da en las áreas de trabajo y no en la escuela por lo que es necesario propiciara más.



El 69% de los alumnos considero que la docencia que se imparte en la UAM-I si propicia la actitud investigativa en el alumno, mientras que un 23% no lo considero así y el 8% restante no respondió la pregunta.

## **6.2 Investigación en la UAM unidad Iztapalapa**

En la presente Institución educativa se destaca el impulsó que se da al desarrollo de la investigación, contando la universidad con un sistema de puntos, por medio del cual algunos profesores son profesores investigadores, lo que significa que la enseñanza se divide en dos áreas la docencia y la investigación a las cuales se asigna un sistema de

puntos, en el cual se puede apreciar se da un mayor peso a la investigación, considerando a esta como un medio importante para mejorar la docencia, tanto a nivel licenciatura como a nivel posgrado.

Lo anterior conlleva al descuido por parte de los profesores de la parte docente, siendo este uno de los reclamos de muchos de los alumnos, ya que según un porcentaje alto de los alumnos considera que sólo algunos profesores son buenos impartiendo sus materias.

Los tipos de investigación desarrollados en la Universidad Autónoma Metropolitana son los siguientes:

- ❖ “Investigación básica. El objetivo básico de este tipo de investigación es la creación de conocimiento, o el uso en forma novedosa de conocimientos ya existentes. La investigación básica enfrenta los problemas más generales de la realidad y busca poner a prueba y sistematizar sus descubrimientos elaborando leyes científicas, hipótesis generales y teorías.

Este tipo de investigación no se encuentra dirigida hacia un fin particular, ni a la resolución de problemas específicos. Su meta es el avance en el conocimiento. Pero también puede ser orientada, cuando se dirige a un campo particular con evidente interés en las áreas de interés social o económico.

La metodología para llevar a cabo la investigación básica es fundamentalmente la misma, cualquiera que sea la disciplina en la que se investigue. Varios autores han señalado que habitualmente se siguen en el proceso de investigación, que coinciden más o menos con los siguientes puntos:

- 1) El proceso de investigación se inicia cuando surge una pregunta significativa en el investigador que adquirirá la forma de problema a ser resuelto en los siguientes pasos del proceso
- 2) Una vez establecido el problema a resolver, el investigador se traza un plan de trabajo. La definición del trabajo varía según el grado de generalidad del problema de que se trata, mientras más general es el problema el plan resulta de menor precisión.
- 3) Después el problema se subdivide en problemas más pequeños y también mejor definidos, los cuales podrán ir resolviendo de manera sucesiva.
- 4) A continuación el investigador se plantea algunas hipótesis
- 5) Una vez definido el problema y planteadas las hipótesis correspondientes, el investigador recopila datos que le permitan comprobarlas. Generalmente esta etapa se inicia con la revisión bibliográfica de investigaciones previas que han tratado de resolver el mismo problema que se plantea el investigador o alguno semejante.



Los principales receptores de los avances que se van produciendo en la investigación básica son los propios colegas de las diferentes disciplinas y suelen existir códigos bastante precisos sobre el tipo de difusión que tienen los trabajos.

- ❖ La investigación aplicada. Se caracteriza por tomar como punto de partida los descubrimientos de la investigación básica y, a partir de allí, buscar conocimientos menos generales que resultan ser aplicación de aquellos a sectores específicos de la realidad. La diferencia entre la investigación básica y la aplicada se da en los niveles de generalidad de los problemas que se plantean. En estos casos también se trata de crear nuevos conocimientos, pero dirigidos a la resolución de problemas determinados. Intentando una comparación esquemática entre la investigación básica y la aplicada podríamos decir que la meta de la primera es el conocimiento en sí, mientras que en el caso de la aplicada la conducción del proceso lo lleva el problema a resolver. El nivel de especificidad es mayor y por lo tanto menor el grado de generalidad de los resultados.

La metodología para llevar a cabo la investigación aplicada es fundamentalmente la misma que se ha descrito anteriormente para el caso de la investigación básica. Pero, el plan de trabajo se puede elaborar con un grado mayor de precisión que en las investigaciones básicas, ya que los problemas están mejor definidos.

Es frecuente que en el desarrollo de las investigaciones aplicadas se detecte la carencia de conocimientos de tipo básico que permitan el desarrollo de dichas investigaciones, así las investigaciones aplicadas abren nuevos problemas que deben ser explorados por investigaciones básicas. Pero en general las investigaciones aplicadas no se detienen por la falta de conocimientos que les permitan proseguir con el trabajo.

- ❖ Investigación tecnológica. En un grado de generalidad todavía menor se encuentra este tipo de investigación que consiste en aplicar los conocimientos adquiridos en investigaciones básicas o aplicadas al diseño de una herramienta o una máquina y de un plan de acción para operarlos regularmente. Es decir, la investigación tecnológica conduce al diseño de instrumentos, equipos o materiales no disponibles hasta la fecha. Este tipo de investigación ofrece la posibilidad de una mayor vinculación de la universidad con la planta industrial, vinculación que puede resultar muy beneficiosa para ambas partes.

La metodología empleada en este tipo de investigación consiste en el diseño del artefacto que se desea construir utilizando conocimientos existentes. Después se construye un prototipo siguiendo el diseño elaborado y se somete a pruebas de evaluación para verificar si cumple con los requisitos establecidos. La etapa de experimentación presenta generalmente una parte sustancial de la investigación, por lo cual ésta se conoce también con el nombre de desarrollo experimental.

La forma de expresión del resultado de una investigación tecnológica la constituye el prototipo o modelo que se haya construido y evaluado. Además, generalmente se presenta algún artículo en una revista especializada o un trabajo en un congreso en el que se informa el desarrollo logrado en una investigación de este tipo.<sup>35</sup>

La investigación constituye un medio importante de vinculación siendo esta un área de trabajo muy grande, la Universidad puede ampliar este campo de trabajo formando mejores profesionistas, en donde la calidad de los mismos se ve reflejada en su trabajo. Al relacionándose con investigadores de otras instituciones educativas los investigadores tienen la posibilidad de desarrollar mejores investigaciones que son del interés de ambas Instituciones atrayendo recursos externos a la Universidad y al mismo tiempo haciendo de los investigadores sujetos con una actitud más reflexiva y autocrítica respecto del trabajo que están realizando. Ejemplo de lo anterior lo constituye es el acercamiento que se busca establecer entre universidades de provincia y los programas de posgrado, buscándose iniciar la impartición de la Maestría en Estudios Organizacionales en la Universidad de Occidente en el Estado de Sinaloa a finales del mes de Septiembre del año 2000, Se firmó también un convenio entre la UAM y la Universidad Autónoma de Aguascalientes para impartir en esa institución los programas de doctorado en Estudios Sociales, Humanidades y Antropología entre otros.

En la UAM se ha procurado que las labores de investigación tengan un estrecho vínculo con la actividad docente y que exista una amplia participación de los estudiantes de posgrado en ella, así como de los alumnos de licenciatura que se encuentran en la fase terminal de sus cursos. Además del vínculo con la docencia, la UAM reconoce a la investigación como una actividad académica fundamental para el progreso de la ciencia, la tecnología, las artes y las humanidades, y para la transmisión de conocimientos recientes que enriquezcan la formación profesional del estudiantado.

La estructura académica de la Universidad establece que las labores de investigación se realicen en las Areas de Investigación establecidas en cada Departamento. Existen 150 Areas de Investigación adscritas a 40 Departamentos que constituyen las 9 Divisiones Académicas en que están organizadas las 3 Unidades Universitarias.

La tarea de realizar los proyectos de investigación básica y aplicada es, en general desarrollada por los grupos de trabajo adscritos a las Areas. También se fomenta el desarrollo de proyectos de investigación entre diferentes Areas, Departamentos y Divisiones Académicas e inclusive entre las distintas Unidades Universitarias en el caso de objetos de estudio con un elevado grado de complejidad que requiere para su análisis de un grupo de investigación multidisciplinario.

En la actualidad se desarrolla un amplio y diverso espectro de programas y proyectos de investigación que atienden diferentes áreas del conocimiento como las

<sup>35</sup> González Cuevas Oscar, pgs. 117-121



ciencias básicas, las sociales, las biológicas, las humanísticas, las de la salud, las del diseño y las ingenierías.

### **Financiamiento para la investigación.**

Por la calidad de la planta académica y de sus programas y proyectos de investigación, múltiples Financiamiento Investigación internacionales proporcionan importantes financieros a la UAM, los cuales sumados a los recursos económicos propios, permiten ampliar y modernizar de manera permanente los laboratorios, centros de cómputo, talleres, bibliotecas y plantas piloto, entre otros.

La relación con dichos organismos y fundaciones está basada en el respeto a los propósitos fundamentales de la Universidad, en tanto formadora de profesionales e investigadores capacitados.

Entre los organismos y fundaciones que brindan apoyo a los programas y proyectos de investigación que se desarrollan en la Universidad se encuentran los siguientes:

- ▶ Organismos Financiadores Nacionales
- ▶ Nacionales Públicos
- ▶ Banco de México
- ▶ Bolsa Mexicana de Valores
- ▶ Comisión Nacional de Valores
- ▶ Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
- ▶ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
- ▶ Departamento del Distrito Federal y algunas de sus
- ▶ Delegaciones Políticas
- ▶ Instituto de Investigaciones Eléctricas
- ▶ Instituto Mexicano del Petróleo
- ▶ Instituto Nacional de Ecología
- ▶ Petróleos Mexicanos
- ▶ Secretaría de Desarrollo Social
- ▶ Secretaría de Educación Pública
- ▶ Secretaría de Relaciones Exteriores
- ▶ Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca
- ▶ Secretaría del Trabajo y Previsión Social
- ▶ Sistema de Transporte Colectivo Metropolitano

#### Nacionales Privados

- ▶ Agua Sistemas
- ▶ Asociación de Empresarios de Iztapalapa
- ▶ Banco del Atlántico
- ▶ Celanese Mexicana
- ▶ Condumex



- ▶ Cooperativa Pascual
- ▶ Cydsa
- ▶ Embotelladora Mexicana
- ▶ Fundación Bancomer
- ▶ Gohner de México
- ▶ Industrializadora de Leche El Sauz
- ▶ Industrializadora de Leche La Caperucita
- ▶ Laboratorios Columbia
- ▶ Laboratorios Imperiales
- ▶ Nacobre
- ▶ Negromex
- ▶ Panificadora Bimbo
- ▶ Productos Marinela
- ▶ Resistol
- ▶ Richardson Vicks
- ▶ Schrader Bellows Parker

#### Organismos Financiadores Internacionales

- ▶ Agencia Japonesa de Cooperación Internacional
- ▶ Banco Centroamericano de Integración Económica
- ▶ Banco Interamericano de Desarrollo
- ▶ Consejo Británico
- ▶ Fundación Ford
- ▶ Fundación Friederich Ebert
- ▶ Fundación Hewlett Packard
- ▶ Fundación Internacional para la Ciencia
- ▶ Fundación Rockefeller
- ▶ Fundación W. K. Keillogg
- ▶ Fundación William and Flora Hewlett
- ▶ Instituto Francés de América Latina
- ▶ Instituto Francés de Investigación Científica para el Desarrollo
- ▶ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Organización de los Estados Americanos
- ▶ Servicio Canadiense para la Vida Salvaje

Gracias a la calidad y relevancia de los proyectos de investigación que desarrolla el personal académico, la Universidad ha captado recursos económicos externos crecientes durante los últimos 11 años. Así, mientras que en 1984 recibió la cantidad de \$202,000.00, para los años de 1994 y 1995 obtuvo una cantidad superior a los \$40,000.000.00.

Estos recursos económicos externos se han destinado al fortalecimiento de la infraestructura de laboratorios, centros de cómputo y bibliotecas, entre otros. Además, han permitido reforzar el programa de profesores invitados y operar el programa de becas para estudiantes que cursan maestría o doctorado.



La difusión de los trabajos de los profesores e investigadores, a través del Consejo Editorial de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, constituido en 1979, cuyo responsable es el maestro Daniel Toledo Beltrán, no sólo constituye un medio de difusión, sino que además, a través de este medio se busca estimular la actitud investigativa de los profesores. Asimismo, a través de esta Editorial se busca tener una relación entre la comunidad científica de nuestro país y con la del resto del mundo.

### 6.3 Vinculación con el entorno social

La UAM, además de responder a sus propósitos fundamentales relacionados con la docencia, la investigación y la difusión del conocimiento, también busca ser un importante polo de desarrollo que beneficie frecuentemente al entorno social inmediato.

Al considerarse a la UAM una Universidad pública, la vinculación con su entorno va más allá de la vinculación universidad con la empresa, esta Casa de Estudios debe considerarse entonces como un ente social más amplio considerándose de fundamental importancia para la Universidad la vinculación con el entorno social. La Institución esta ubicada en una zona está rodeada de fábricas y zonas habitacionales lo cual le permite estrechar vínculos con el entorno, ya que al estar ubicada en una zona problemática, esta cercanía permite a la Institución educativa tener contacto con las comunidades cercanas a la universidad y con sus problemas cotidianos, es por ello que la UAM-I se orienta a sectores que requieren impulsarse para poder lograr desarrollarse, para lograr no sólo un mejor desarrollo comunitario sino lograr mejorar el desarrollo de la industria nacional.

La Unidad Iztapalapa ofrece apoyo a las industrias, ejidos, cooperativas y empresas a través de múltiples programas de investigación, asesorías técnicas, proyectos de transferencia de tecnología, cursos de actualización, de educación continua y diversos programas de posgrado para cubrir algunas de las necesidades más importantes del país. Con el propósito de formar recursos humanos altamente capacitados, se han establecido diversos convenios de colaboración con industrias privadas como Resistol, Condomex y Negromex, a través de los programas de posgrado que la Unidad Iztapalapa imparte. Con ello se pretende incidir de manera importante en la formación de grupos de investigación y desarrollo tecnológico en el interior de las grandes industrias nacionales.

Para ello cuenta con diversas formas de acercarse a la sociedad mediante la prestación de servicios dirigidos a los sectores de menos recursos económicos.

- \* Clínicas Estomatológicas
- \* Casa de la Cultura "Las Bombas"



### Clinicas Estomatológicas.

Para responder al compromiso de contribuir a mejorar la calidad de vida de la población de menores recursos económicos, la UAM instaló desde hace 21 años, cuatro Clínicas Estomatológicas en las áreas de Tláhuac, Netzahualcóyotl, San Lorenzo y Tepepan.

Desde su creación, las Clínicas Estomatológicas han sido atendidas por el personal académico y los estudiantes de la licenciatura en Estomatología que se imparte en la Unidad Xochimilco, quienes han ofrecido ininterrumpidamente servicios odontológicos integrales que incluyen la promoción, la prevención, el tratamiento y la rehabilitación de diversos problemas que afectan la salud del aparato estomatológico de niños, adultos y ancianos.

Esta forma de vinculación de la Universidad con su entorno social propicia que el alumnado y sus profesores relacionan la teoría con la práctica y propongan modelos alternativos de atención para mejorar las condiciones de salud bucal de la población.

Las cuatro clínicas estomatológicas han sido recientemente remodeladas en sus instalaciones y equipadas con modernos sistemas odontológicos para ofrecer a la población un servicio de mejor calidad y mayor rapidez. En ellas, los estudiantes de la licenciatura en estomatología apoyados por sus profesores, atienden en promedio a 280 pacientes al día

### Casa de la Cultura "Las Bombas"

Desde hace ocho años, la UAM desarrolla en La Casa de la Cultura "Las Bombas" diversas acciones para extender y difundir tanto expresiones culturales como el conocimiento académico a los habitantes de la Delegación Iztapalapa.

Cedida en como dato por el Departamento del Distrito Federal y con el apoyo de la Delegación Iztapalapa, la Unidad Iztapalapa de la UAM puso en marcha un amplio proyecto de extensión universitaria que contribuye a mejorar la calidad de vida de la gente que vive en dicha demarcación.

La Casa de la Cultura "Las Bombas" ofrece al público en general servicios de biblioteca, cuyo acervo se complementó con donaciones bibliográficas de la Secretaría de Educación Pública y de varias casa editoriales; cursos de primaria y secundaria para personas mayores de 15 años, que se imparten en coordinación con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos; exposiciones científicas organizadas en colaboración con el Centro Nacional de la Ciencia de la UNAM; conferencias dictadas con el apoyo de la Academia Mexicana de las Ciencias. Para los niños, en particular, se organiza la impartición de talleres de cómputo; tarea que se realiza en cooperación con la Academia Mexicana de Ciencias. También para ellos, la Casa de la Cultura "Las Bombas" cuenta con los servicios de una ludoteca; espacio que les permiten aprender mediante el juego.



Ciclos de cine, danza y teatro, al igual que exposiciones pláticas, conforman el amplio conjunto de actividades ofrecidas por este espacio promotor de la ciencia y la cultura.

En este sentido, “La Institución ha tratado de vincularse cada día más a los problemas que aquejan al país, al ambiente social, económico y político. La UAM como modelo ha avanzado mucho en comparación con otros modelos de universidades públicas y muy por encima de las privadas, las cuales tienen como objetivo central formar profesionales de carácter técnico administrativo, en cambio en la UAM; se forman personas con amplia conciencia que abarca el respeto de los derechos humanos y preservación del medio ambiente”.<sup>36</sup>

Por otra parte, el desarrollo que ha tenido la División de Ciencias Sociales y Humanidades no puede considerarse como un ente aislado respecto de otras divisiones, ya que, la vinculación universidad-empresa no sólo se da a través de medios como lo son la bolsa de trabajo, la investigación, la Vinculación que realizan los profesores al hacer prácticos los conocimientos que se adquieren en el aula de clases, el servicio social que realizan los alumnos, sino además constituye una gran suma de proyectos que se dan a través de convenios y que involucran a todas las Divisiones (CSH, CBI y CBS) de ahí que se considere importante mencionar tales proyectos, entre los cuales se pueden destacar el desarrollo de (ópticos, magnéticos, polímeros, etc.), la mejora del medio ambiente (aire, agua, simulación, etc.) pertenecientes al área de CBI.

En el caso de la División de Ciencias Sociales y Humanidades esta interesada en proyectos que están en vías de consolidación, además de algunos otros que están a punto de iniciarse y que tienen que ver con la vinculación de la universidad con la comunidad externa y con otras universidades de provincia, proyectos tales como: algunos que se desarrollan en colaboración con la Delegación de Tlalpan, otro con la población del parque Ecológico de la Sierra Nevada, algunos en preparación con la Subsecretaría de Trabajo y Previsión Social del Gobierno del Distrito federal, algunos otros que se realizan con el sector Salud y con la industria petrolera.

#### ***6.4 Vinculación de la UAM-I con el Sector productivo***

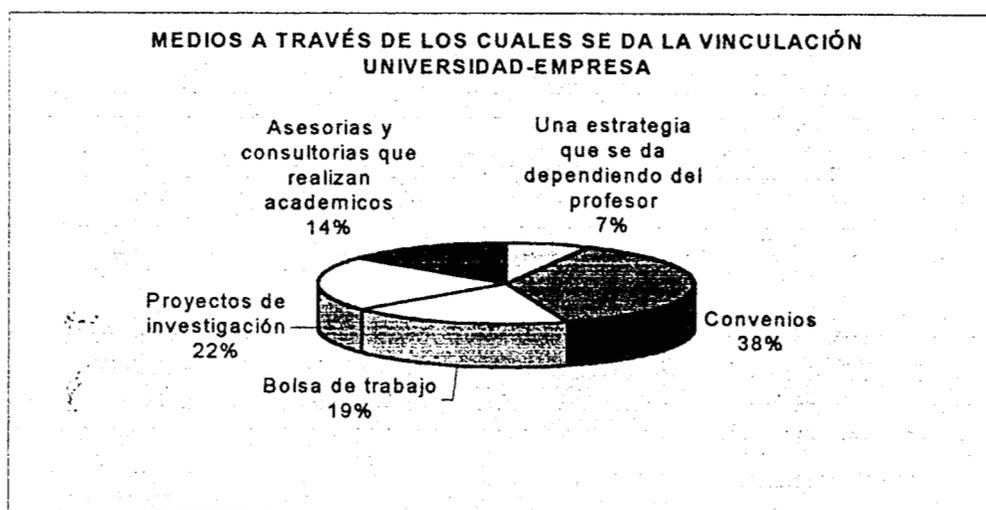
Es indiscutible la necesidad de un acercamiento prolongado y permanente entre las empresas mexicanas y las universidades, ya que ello conlleva beneficios para ambas partes, por el lado de la universidad ya que, esta se allega de recursos indispensables para su desarrollo y por el lado de las empresas ya que se ahorran recursos al no pagar estudios e investigaciones que resultarían costosos si se realizan en empresas privadas y que resultan más económicos si la universidad realiza estas investigaciones y puede aportar soluciones a la empresa.

Es por ello que es importante considerar que “Con todo lo importante que es el acceso al empleo, éste no es el único objeto de las personas que buscan educarse ni de las

<sup>36</sup> Dr. Arredondo Figueroa, Revista CEMANAHUAC, p.5 Febrero de 2000

instituciones que las educan: para unas y otras la buena educación tiene valor también por el hecho contribuir al desarrollo personal, esto es, el crecimiento espiritual y a la integración social de los individuos. Pero este otro atributo de la educación superior no sólo es compatible con el acceso a la ocupación productiva, sino que, en rigor, es la otra cara del mismo objetivo, pues el trabajo es, a su vez, medio por excelencia para el desarrollo pleno y la integración social. Así pues, el desafío de la cooperación entre empresas e instituciones educativas consiste en que las primeras dejen de ser vistas por las segundas, y por sí mismas, como simples reclutadoras de personal entrenado por alguien más. En una sociedad cada vez más compleja, y que aspira a ser moderna, las empresas son, igual que las universidades poseedoras y transmisoras de grandes porciones de conocimiento y la tecnología en uso: por tanto deben ser consideradas por ellas mismas y por la sociedad como participes de pleno derecho en la formación de los jóvenes. Inversamente: la necesidad de que la educación se extienda a toda la vida no podrá satisfacerse si las universidades monopolizan esta tarea y no se asocian con las empresas y otras organizaciones para hacerla visible.”<sup>37</sup> Es importante en consecuencia que “Los empresarios, incluidos los pequeños y mediano, responsables de la mayor parte del empleo presente y futuro en México se acerquen a las universidades de todo tipo, y viceversa.”<sup>38</sup>

Es indudable que en UAM-I contamos con muy buenos profesores, pero la formación de un estudiante no depende nada más de la oportunidad que tenga de cursar materias con muy buenos profesores o a través de la investigación y la relación que guarda la UAM con su entorno social por ser esta una Universidad pública. Existen otros medios como lo son la bolsa de trabajo, consultorías y asesorías que realizan los académicos de la UAM-I en algunas empresas etc, que se mencionan a continuación y que se preguntó a los alumnos cuáles consideraban como los medios principales a través de los cuales se vincula



la UAM con el sector productivo.

El 38% de los alumnos consideró que la vinculación se da principalmente a través de los convenios, seguido de un 22% quienes consideran que se da a través de proyectos de

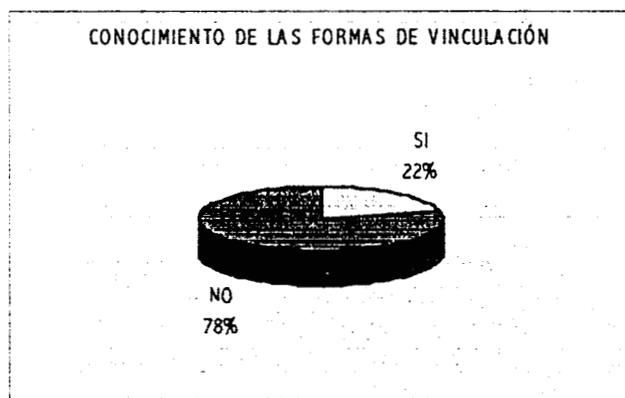
<sup>37</sup> Reséndiz Nuñez Daniel, Revista de Educación Superior, Año 1998, p. 56

<sup>38</sup> Reséndiz Nuñez Daniel. P.63

investigación, un 19% que consideran que se da a través de la bolsa de trabajo, 14% que afirman que se da a través de asesorías y consultorías que realizan académicos de la universidad en las empresas y por último tenemos un 7% con quienes consideran que se da a través de la docencia dependiendo claro de la estrategia de enseñanza-aprendizaje que utiliza cada profesor.

Un aspecto interesante a resaltar aquí es que existe una estrecha y excelente relación entre la Asociación de Empresarios de Iztapalapa, (que integra desde micro y medianas empresas hasta industrias con 400 empleados) y la UAM-I, ofreciendo esta última sus instalaciones y apoyo científico y tecnológico a los empresarios de la asociación. Esta es una relación que data ya desde hace muchos años, gracias a esta, los estudiantes de la UAM-I tienen prioridad en la bolsa de trabajo de esta Asociación, además de que los alumnos pueden realizar su servicio social o prácticas profesionales en compañías de la zona.<sup>39</sup>

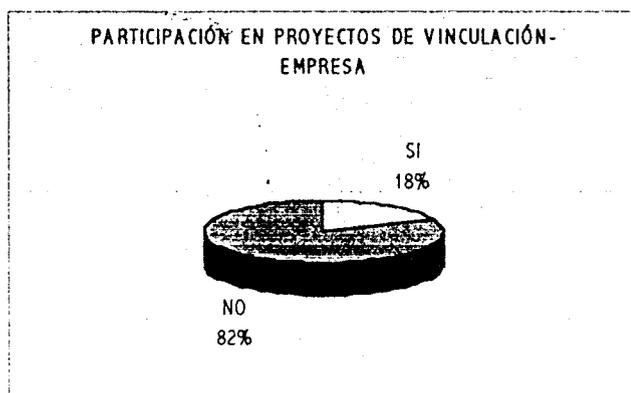
Sin embargo, muchos de los estudiantes a quienes se pidió su opinión respecto al vinculación universidad-empresa, dijeron desconocer tales formas de vinculación con el sector productivo que existen en la UAM-I y afirmaron que sólo las conocen por que hay escuchado de ellas y no saben si realmente se están dando o no en la UAM-I, esto debido a que en la UAM-I hace falta dar mayor promoción a los mismos.



El 78% de los alumnos afirmó no conocer las formas de vinculación universidad-empresa que existen en la UAM-I, mientras que un 22% afirma si conocerlas.

Este aspecto se corrobora con otra pregunta hecha a los jóvenes encuestados, en la cual se les pregunta si han participado en algún evento o medio que promueva la vinculación y los resultados obtenidos fueron los siguientes, según se aprecia en la siguiente gráfica:

<sup>39</sup> Guzmán Carolina, periódico Ingenios, un enlace entre la escuela y la industria. P.7



En cuanto a la participación en proyectos que busquen la vinculación universidad-empresa el 82% del alumnado considero que no ha participado en tales proyectos, mientras que un reducido 18% no lo ha hecho así.

Expuesto lo anterior, se considera importante que la Universidad promueva más este tipo de medios y de manera general, que las empresas no sólo las de la zona de Iztapalapa busquen tener una relación más abierta con las Universidades que beneficie a ambas partes, proveyendo a la Universidad de más recursos externos con los cuales pueda financiarse, al mismo tiempo que forma mejor a sus futuros profesionistas, y que por el lado de las empresas estas se vean beneficiadas ahorrándose costos y gastos que conlleva el proceso productivo.

### **6.5 Plan de estudios**

El plan de estudios constituye el elemento rector que orienta la formación de los futuros profesionales

A continuación se describe el Plan de Estudios de la Carrera de Administración de la Unidad Iztapalapa.

#### **Plan de Estudios**

La carrera se compone de 50 materias, correspondiendo 23 de ellas al carácter teórico, y las restantes al teórico - práctico, con lo que se prevé completar la carrera en 12 trimestres. En donde los estudios de licenciatura que imparte la Universidad Autónoma Metropolitana buscan transmitir al estudiante los conocimientos teóricos y metodológicos indispensables y su aplicación directa en la materia de estudio; la enseñanza de las habilidades técnicas propias de cada disciplina, la estimulación del talento de los estudiantes; la capacidad para realizar trabajo en equipo y la formación de actitudes tales como espíritu crítico, analítico e innovador.

Los de estudio están estructurados para cursarse en doce trimestres distribuidos en tres niveles:



- **Tronco General;** su duración es de tres trimestres que se integran por asignaturas propedéuticas indispensables para el correcto manejo de las ideas, de las relaciones humanas y elementos de juicio para entender la profesión.
- **Tronco Básico Profesional;** se compone de seis trimestres, cuyas asignaturas impartidas en este periodo proporcionan los conocimientos básicos para el óptimo uso de instrumental, metodología científica y técnicas de investigación.
- **Tronco Terminal;** conformado por los últimos tres trimestres. Se imparten asignaturas que permiten obtener una mayor especialización de los conocimientos adquiridos, así como habilidades y aptitudes relacionadas con la práctica profesional.

A continuación se describirá el plan de estudios de administración, el cual se encuentra dividido por un objetivo general, un objetivo específico y la estructuración de el plan de estudios.

### **I. Objetivos Generales**

Formar profesionales con una preparación sólida teórico-práctica que les permita comprender, adaptar, desarrollar y aplicar conceptos, métodos y técnicas para proyectar, construir y gobernar el desarrollo de organizaciones productoras de bienes y servicios capaces de lograr sus objetivos sociales y económicos en forma eficaz y eficiente. Para ello se considerarán las debilidades y fortalezas de tales organizaciones, así como las oportunidades y restricciones que les ofrece e impone el contexto en que se desenvuelven, para definir con esa base, su estructura y funcionamiento operativo y estratégico.

### **II. Objetivos específicos**

Comprender la naturaleza y evolución de la Administración como un cuerpo de conocimientos y actividad social; Explicar su desenvolvimiento en diferentes contextos y asumir posiciones críticas ante las corrientes del pensamiento administrativo y su aplicación a la realidad nacional.

Específicos:

1. Ubicar el estudio de la Administración en el campo de las Ciencias Sociales, al considerarla como un fenómeno social históricamente determinado, que da lugar al establecimiento de relaciones y prácticas sociales específicas.
2. Estudiar las organizaciones públicas, privadas y del sector social en los contenidos temáticos del Plan de Estudios.
3. Fomentar el análisis estratégico de las organizaciones, realizando el estudio de los elementos teóricos que buscan explicar su desarrollo y crecimiento.



## La Estructura Del Plan De Estudios

### PRIMER NIVEL:

#### CRONOLÓGICO GENERAL

Objetivos: Que el alumno obtenga los conocimientos generales de carácter histórico, teórico y metodológico indispensables a todos los alumnos de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, que les permitan entender el desarrollo de su sociedad, adquirir elementos conceptuales básicos para la elaboración del conocimiento científico y comprender las principales teorías sociales.

Trimestres: Cuatro (I, II, III y IV).

### SEGUNDO NIVEL:

#### CRONOLÓGICO ESPECIALIZADO

Objetivos: Que el alumno adquiera un conjunto básico de conocimientos teóricos y prácticos de Administración y de las áreas de las Ciencias Sociales.

Trimestres: Diez (I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX y X).

### TERCER NIVEL:

#### ÁRBITRO ESPECIALIZADO

Objetivos: Que el alumno cuente con los elementos de carácter teórico, analítico e instrumental que le permitan conocer problemas reales en administración e incidir en su solución.

Trimestres: Tres (X, XI y XII).

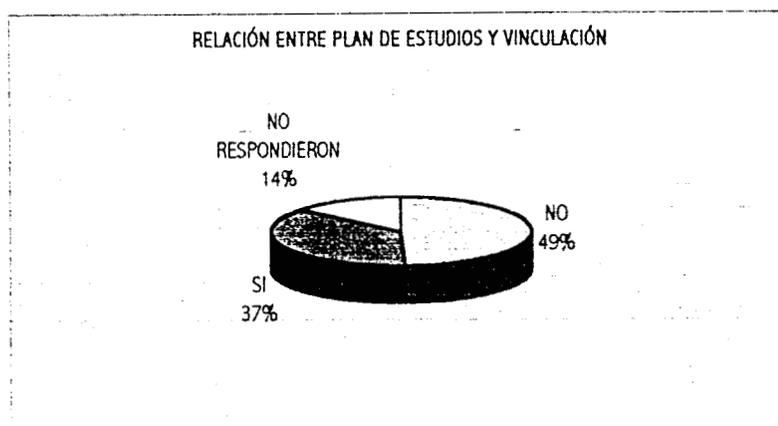
En conclusión podemos decir que los planes y programas de estudio son reforzados con diversas actividades complementarias como seminarios, conferencias, mesas redondas; lo que te permite estar a la vanguardia en los conocimientos propios de nuestras disciplinas y reforzar los conocimientos adquiridos en el salón de clases.

Adicionalmente, se reciben frecuentes visitas de profesores e investigadores nacionales y extranjeros, quienes imparten cátedras y colaboran en distintos proyectos de investigación. Que Por la calidad académica de los grupos de investigación, es posible conducir al alumno a un desarrollo profesional exitoso que le permita cursar, posteriormente, estudios de posgrado en México o en el extranjero.

A pesar de ello en la Universidad existe todavía una excesiva teorización en la enseñanza, y en donde las horas de aplicación practica señalados en los planes de estudio se han utilizado sólo de manera ideal. De ahí que exista una gran distancia entre los programas de enseñanza y las necesidades que requieren las empresas dando como consecuencia la formación de profesionales egresados no identificados con nuestra realidad.

Es necesario entonces que se de una renovación curricular permanente de los planes y programas de estudio, realizando un constante seguimiento y evaluación de los contenidos de los programas, mejorando en consecuencia la capacidad formativa. Permitiendo mejorar la capacidad de adaptación de los alumnos a las exigencias del campo laboral.

Para reforzar este análisis se presenta a continuación el resultado que arrojó el cuestionario aplicado a los alumnos de la UAM-I y que reafirman lo anterior mente expuesto ya que, la mayoría del estudiantado considero que si se vinculan las materias contenidas en el plan de estudios con el campo laboral pero, sólo de manera ideal, ya que en la practica lo consideraron obsoleto.



El 49% de los alumnos no encontró ninguna relación entre el plan de estudios y la vinculación universidad-empresa, mientras que un 37% si lo considero así y el 14% restante no contestó a la pregunta.

Respecto a la actualización de los planes y programas de estudio, recientemente se hizo una revisión del actual plan de estudios, haciéndose una propuesta de modificación del tronco general de asignaturas de Ciencias Sociales y Humanidades, esta modificación no se analizara con detalle puesto que las materias contenidas en el tronco General no están relacionadas con la licenciatura en Administración.

## 6.6 Convenios

En México es importante que las Universidades busquen estrechar más su vinculación con las empresas ya sea del sector público o privado.

En nuestro país cada vez más universidades se convierten en prestadoras de servicios. En los últimos años, la mayoría de las casas de estudios abren un abanico de ofertas en programas de capacitación y asesoría técnica para empresas y organismos



públicos. Esta iniciativa, además de reportar éxitos económicos, anima a las universidades y a los sectores productivos del país a buscar fomentar más este tipo de vinculación. Quienes dirigen los programas aseguran que constituyen una nueva forma de relación con las empresas y Universidad, que se agrega a los habituales convenios. En muchos casos, estos servicios encarnan una de las pocas posibilidades de crecimiento empresarial, ya que, sin la universidad, las empresas pequeñas y medianas, que cuentan con escasos recursos económicos quedarían fuera de la innovación tecnológica, porque no pueden montar departamentos de investigación y desarrollo como lo pueden hacer las grandes empresas.

Es por ello que es importante desarrollar actividades que fomenten el enlace universidad-empresa que se plantea en términos de intercambio beneficiándose ambas partes.

En la mayoría de los casos, el servicio se brinda a través de un convenio entre las universidades o facultades y las compañías que lo requieren. El trato se establece de acuerdo con las necesidades del cliente, que puede ser desde una pequeña empresa familiar hasta un organismo oficial o una gran firma. Según el pedido, la institución educativa ofrece sus programas de asesoría técnica y profesional.

Las ventajas para ambas partes son mutuas: a la universidad le conviene por una cuestión económica, allegándose de recursos y al mismo tiempo se relaciona con su comunidad, cumpliendo su función social. Por el lado de las empresas, porque además de adquirir conocimientos e innovarse tecnológicamente ahorran recursos, pues, muchas de las pequeñas empresas no cuentan con el capital necesario para realizar investigaciones propias, las Universidades además de ofrece sus servicios a un costo menor al de las consultoras privadas, cuentan con el personal capacitado, recursos y el tiempo necesario para llevar a cabo las investigaciones.

La UAM ha promovido, de manera permanente, vínculos con las empresas nacionales, los cuales se han es.rechado a partir del desarrollo de diversas acciones que incluyen impartición de cursos de actualización, capacitación o diplomados para el personal de la empresa, programas de asesoría y consultaría especializada a cargo del personal académico y formación de profesionales e investigadores calificados mediante los estudios de posgrado.

También la Institución ofrece transferencia de tecnología desarrollada por los profesores-investigadores, estudios políticos, sociales, económicos y ambientales ejecutados por la planta académica, edición y condición de material bibliográfico y realización de proyectos de investigación de interés para ambas partes.

Entre algunas empresas con las que la UAM ha desarrollado acciones de diversos tipos son:

Industrias Resistol, Servicios Industriales, Nacobre, Negromex, Embotelladora Metropolitana, Condumex, Metropolitana de Lácteos, Cydsa, Productos Marinela, Panificadora Bimbo, Fábrica de papel La Soledad, Richardson Vicks, Industrializadora de

Leche El Sauz, Industrializadora de Lácteos La Caperucita, Laboratorios Imperiales, Laboratorios Columbia, Cooperativa Pascual y Gohner de México.

En breve será firmado un convenio de colaboración entre la Unidad Iztapalapa y la Secretaría de Turismo del Distrito federal con la finalidad de elaborar un estudio de planeación estrategia para hacer de la capital del país un importante destino turístico.

A partir del convenio se podrá involucrar a profesores y estudiantes en los trabajos de análisis de la infraestructura del turismo, así como generar programas de turismo social.

### *6.7 El servicio social*

Existen otras formas de vinculación como lo es el servicio social, éste constituye legalmente un requisito, además de constituir una necesidad, ya que los egresados al terminar su carrera profesional deben aportar algo a la sociedad, la cual les permitió estudiar, debe ofrecer una parte de lo que aprendió. Sin embargo, los beneficios que adquiere el alumno en cuanto a que sirve de experiencia al alumno, depende de el lugar donde se haya realizado, ya que existen lugares que son buenos y otros que son malos, se consideran malos aquellos lugares en los cuales se asignan tareas a los alumnos que no tienen ninguna relación con la licenciatura que estudian, por ejemplo se les asignan tareas diversas como las de sacar copias, contestar teléfonos, etc, actividades que no ayudan al alumno a desarrollarse profesionalmente. Por otro lado, existen otras dependencias en donde el alumno realiza tareas específicas relacionadas con su área y en muchas ocasiones se queda a trabajar en la dependencia en la cual realiza su servicio social.

#### *Concepto de servicio social*

La definición del servicio social puede caracterizarse como una obligación de los estudiantes de realizar una práctica profesional en la cual se desarrollan los conocimientos obtenidos en la licenciatura cursada, el término "egresado" a que se alude en el Reglamento, se utilizó con el propósito de hacer la distinción entre los alumnos y aquellos que ya perdieron tal calidad por haber concluido la totalidad de los créditos que integran el plan de estudios de la licenciatura respectiva. Así, los egresados mantienen una vinculación con la Universidad al estar inscritos en los planes, programas o proyectos de servicio social y tener acceso a los diversos servicios de la Institución.

La práctica de servicio social, no sólo trata de contribuir a la formación académica y capacitación profesional del prestador, sino fundamentalmente de que sus resultados produzcan beneficios a la sociedad y al Estado. El servicio social también tiene por objeto resolver problemas socialmente relevantes en materia agraria, salud, trabajo, vivienda, readaptación social, producción, organización familiar, emigración e inmigración, derechos humanos, conservación del ambiente, problemas de educación, desarrollo tecnológico, distribución y consumo, entre otros.



Se entiende por servicio social, el conjunto de actividades realizadas por los alumnos o egresados de la Universidad en beneficio de la sociedad y el Estado. El cumplimiento del servicio social es obligatorio y deberá ser realizado como requisito previo para obtener el título de licenciatura. (ARTICULO 2).

#### Objeto del servicio social

El servicio social en la Universidad Autónoma Metropolitana tiene por objeto:

- I. Fomentar la participación de los alumnos o egresados en la solución de los problemas prioritarios nacionales;
  - II. Propiciar en los alumnos o egresados el desarrollo de una conciencia de responsabilidad social;
  - III. Promover en los alumnos o egresados actitudes reflexivas, críticas y constructivas ante la problemática social;
  - IV. Contribuir a la formación integral y a la capacitación profesional de los alumnos o egresados;
  - V. Promover y estimular la participación activa de los alumnos o egresados, de manera que tengan oportunidad de aplicar, verificar y evaluar los conocimientos adquiridos; y
  - VI. Enriquecer a los distintos sectores con los que éste se vincula, mediante la difusión de las experiencias y conocimientos acumulados.
- (ARTICULO 3)

#### Vinculación con los planes y programas de estudio

La prestación del servicio social estará vinculada con el plan de estudios correspondiente. (ARTICULO 4). Asimismo, para la prestación del servicio social los alumnos o egresados de la Institución, se sujetarán a los planes, programas y proyectos aprobados por los órganos colegiados correspondientes. (ARTICULO 6). Por último, los planes de servicio social de la Universidad estarán vinculados con una o más licenciaturas de diferentes unidades. (ARTICULO 7), además de que, los programas de servicio social de la Universidad estarán vinculados con una o más licenciaturas de diferentes divisiones de una Unidad. (ARTICULO 8). Y Los proyectos de servicio social de la Universidad estarán vinculados con una o más licenciaturas de una División. (ARTICULO 9).

#### Presentación de los planes, programas y proyectos de servicio social

Los planes de servicio social se presentarán por escrito ante el Rector General, los programas ante el Rector de la Unidad respectiva, y los proyectos ante el Director de División correspondiente. (ARTICULO 10).



Asimismo, los planes, programas y proyectos de servicio social podrán ser presentados por los órganos colegiados, los órganos personales, las instancias de apoyo, los miembros del personal académico y los alumnos. (ARTÍCULO 11).

#### Contenido de los planes, programas y proyectos de servicio social

Los planes, programas y proyectos de servicio social contendrán:

I. Denominación; II. Justificación; III. Objetivos; IV. Lugar de realización; V. Duración y etapas; VI. Licenciaturas que comprende; VII. Número de participantes; VIII. Recursos necesarios; IX. Asesor o asesores responsables; X. Tiempo de dedicación; y XI. Criterios de evaluación. (ARTÍCULO 12).

#### Aprobación de los planes, programas y proyectos de servicio social

El Rector General, los Rectores de Unidad y los Directores de División, someterán a la aprobación del órgano colegiado correspondiente los planes, programas y proyectos de servicio social que cumplan con los requisitos señalados en el artículo anterior. (ARTÍCULO 13)

Los órganos colegiados evaluarán los planes, programas o proyectos de servicio social con base en los informes que les presenten los órganos personales, con el propósito de fomentarlos, modificarlos, suspenderlos o cancelarlos. (ARTÍCULO 15)

Los órganos colegiados correspondientes podrán cancelar o suspender en su caso, los planes, programas o proyectos de servicio social en los siguientes casos:

I. Cuando el número de prestadores sea tan reducido en relación al número programado, que afecte su cumplimiento; II. Cuando se dejen de obtener los recursos indispensables; III. Cuando lo soliciten fundadamente los receptores del servicio social; IV. Cuando lo soliciten fundadamente los asesores del servicio social; y V. Cuando se demuestre que se perdió la continuidad en el cumplimiento del servicio social, en función de las etapas y objetivos. (ARTÍCULO 16)

La Universidad publicará y difundirá aquellos planes, programas y proyectos de servicio social aprobados, a fin de hacerlos del conocimiento de la comunidad universitaria. (ARTÍCULO 14)

#### La duración del servicio social

La duración del servicio social no será menor de seis meses ni mayor de dos años. En caso de que el cómputo se realice por horas, la duración mínima será de 480 horas. (ARTÍCULO 5).

### Los asesores de servicio social

Se designará, al menos, un asesor responsable, miembro del personal académico, para cada plan, programa o proyecto de servicio social de la Universidad o de otras instituciones. (ARTICULO 17)

El o los asesores responsables, miembros del personal académico, tendrán como funciones las siguientes:

I. Proporcionar orientación oportuna y suficiente a los prestadores del servicio social; II. Supervisar y evaluar el cumplimiento de los objetivos del servicio social; y III. Incluir dentro de su informe anual, la relación de sus actividades de asesoría. (ARTICULO 18)

### Requisitos para prestar el servicio social

Los alumnos podrán iniciar la prestación del servicio social cuando hayan cubierto al menos el 70% del total de los créditos de la licenciatura, que cursen. (ARTICULO 19)

Los alumnos o egresados prestarán su servicio social en los planes, programas o proyectos cuyas actividades sean acordes a su perfil profesional. (ARTICULO 20)

Los alumnos o egresados presentarán su solicitud de inscripción al plan, programa o proyecto aprobado, con anticipación a la fecha de inicio de la prestación del servicio social, ante el Director de División correspondiente. (ARTICULO 21)

La solicitud contendrá:

I. Datos generales y matrícula del solicitante; II. Unidad, División y licenciatura que curse o haya cursado; III. Nombre del plan, programa o proyecto y, en su caso, etapas en que desee participar; y IV. Vinculación con las actividades propias de su perfil profesional. (ARTICULO 22)

Junto con la solicitud se acompañará la constancia oficial de que se ha cubierto al menos el 70% de los créditos del plan de estudios correspondiente. (ARTICULO 23)

Los directores de división respectivos atenderán las solicitudes y resolverán, en un plazo de 5 días hábiles contados a partir de la fecha de la solicitud, quiénes quedan inscritos en el plan, programa o proyecto de que se trate, la fecha de inicio y el asesor correspondiente. (ARTICULO 24)

Después de la aprobación de la solicitud de inscripción a un plan, programa o proyecto de servicio social

Una vez aprobada la solicitud de inscripción del alumno o egresado a un plan, programa o proyecto de servicio social, la Universidad, a través de las dependencias correspondientes, abrirá un expediente en el que se llevará un registro detallado del cumplimiento del mismo. (ARTICULO 25)

El Director de División podrá reinscribir en el mismo plan, programa o proyecto, a los prestadores del servicio social que hayan renunciado o abandonado las actividades respectivas, definiendo las condiciones de reincorporación. (ARTICULO 26)

Cuando por causa no imputable al prestador del servicio social se cancele o suspenda un plan, programa o proyecto, el Director de División podrá autorizar su incorporación a otro plan, programa o proyecto contabilizando las horas dedicadas a aquél que se canceló o suspendió. (ARTICULO 27)

Los prestadores que hayan cumplido con el servicio social presentarán ante el Director de División correspondiente un informe final de las actividades realizadas, mismo que deberá estar vinculado con los contenidos del plan, programa o proyecto respectivo y validado con la firma del o los asesores responsables. (ARTICULO 28)

El informe final del servicio social, será individual y contendrá, al menos, lo siguiente:

I.Datos generales y matrícula del prestador; II.Lugar y periodo de realización;< III.Unidad, División y licenciatura que cursa o haya cursado; IV.Nombre del plan, programa o proyecto en el que se participó; V.Nombre del asesor; VI.Introducción;< VII.Objetivos generales y específicos; VIII.Metodología utilizada; IX.Actividades realizadas; X.Objetivos y metas alcanzados; XI.Resultados y conclusiones; XII.Recomendaciones; y XIII.Bibliografía. En su caso, se incluirán los anexos necesarios. (ARTICULO 29)

Prestación del servicio social en otras instituciones

Los alumnos o egresados que pretendan prestar el servicio social en planes, programas o proyectos de otras instituciones, se sujetarán a lo siguiente:

I.Notificar al Presidente del Consejo Divisional correspondiente, el lugar, el plan, programa o proyecto y la fecha en que iniciará la prestación del servicio social. Esta notificación se hará con anticipación a la fecha en que se pretenda iniciar la prestación;

II.Presentar al Consejo Divisional la constancia oficial que certifique que han cubierto al menos el 70% de los créditos del plan de estudios respectivo;

III.Presentar comprobante de aceptación; y



IV. Obtener la autorización del Consejo Divisional correspondiente. (ARTICULO 30)

Para autorizar la prestación del servicio social en otras instituciones, los consejos divisionales deberán verificar que se satisfagan al menos los requisitos señalados en el presente Reglamento. (ARTICULO 31)

Los alumnos o egresados que realicen actividades al servicio de la Federación, para acreditar el servicio social, presentarán al Director de División correspondiente, una solicitud que incluya:

I. Constancia oficial que certifique haber cubierto al menos el 70% de los créditos del plan de estudios respectivo;

II. Constancia oficial de servicios;

III. Comprobante de que ha laborado 480 horas en un periodo no menor de seis meses después de haber cubierto al menos el 70% de los créditos del plan de estudios correspondiente; y

IV. Informe de las actividades realizadas que justifique su vinculación con los objetivos del plan de estudios de la licenciatura cursada. (ARTICULO 32)

La Universidad a través de los órganos y las dependencias respectivas, será la única facultada para evaluar y, en su caso, acreditar el servicio social. (ARTICULO 33)

La constancia de cumplimiento del servicio social será extendida a los prestadores, por el Director de División correspondiente, dentro de los 15 días hábiles siguientes a la presentación de la documentación requerida. (ARTICULO 34 )

#### *Prestación del servicio social en la universidad*

La prestación del servicio social en la Universidad no generará relación de tipo laboral. (ARTICULO 35)

Los alumnos y egresados de la Universidad a quienes se les niegue la constancia de cumplimiento del servicio social, podrán interponer el recurso de reconsideración. (ARTICULO 36)

El recurso deberá interponerse por escrito ante el Director de División correspondiente, quien contestará por escrito en un plazo máximo de diez días hábiles. (ARTICULO 37)



Contra la resolución que dicte el Director de División procederá el recurso de revisión. (ARTICULO 38 )

El recurso de revisión deberá interponerse por escrito ante el Consejo Divisional dentro de los diez días hábiles posteriores a la comunicación de la resolución del Director de División. La decisión que emita el órgano será inapelable atendiendo a las modalidades que el Consejo Divisional determine según el caso. (ARTICULO 39 ).

### **6.7 Obstáculos y ventajas de la vinculación en la UAM-I**

Dentro de los obstáculos que se presentaron o es presentan a la UAM para poder vincularse con el sector productivo se pueden encontrar los siguientes:

Siendo una forma importante de vinculación los proyectos realizados por los profesores, es importante considerarla dentro del tema.

“Sin embargo, al darse la vinculación a través de proyectos pertinentes, ante la pregunta de quien hace los proyectos pertinentes? Pues los profesores habilitados, pero si como profesor este no a acabado de formarse, no puede ofrecer un producto que sea de interés para la sociedad que pueda ser extrapolado a la empresa, si el académico no esta completamente formado, habilitado y con un grado de doctorado no puede generar productos de investigación que se puedan ofrecer a una problemática real que es la que viven las empresas.

Siendo la Universidad Autónoma Metropolitana una universidad joven, este hecho nos hace comprender el por qué le ha llevado algo de tiempo a esta casa de estudios el poder vincularse con el sector productivo.

El hecho de que a la Universidad le haya tomado tanto tiempo estar ya en una etapa de ofrecer productos y poder vincularse se debe a que este fue el tiempo que le tomo a la planta de profesores formada entre los años 1973 y 1974, obtener el doctorado y hacerse productivos, es por eso que entonces se hable de una incipiente vinculación en la Unidad Iztapalapa, lo cual esta bien, ya que, este es el tiempo que se ha llevado el formar a los cuadros académicos que puedan responder a problemas reales, y estos cómo se vinculan? , pues a través de la presencia misma de los profesores.<sup>40</sup>

La vinculación no sólo se da a través de los proyectos de los académicos como se mencionó anteriormente, los alumnos también juegan un papel crucial en la vinculación, los principales obstáculos que se presentaron a los mismos desde la creación de la UAM-I fueron los siguientes:

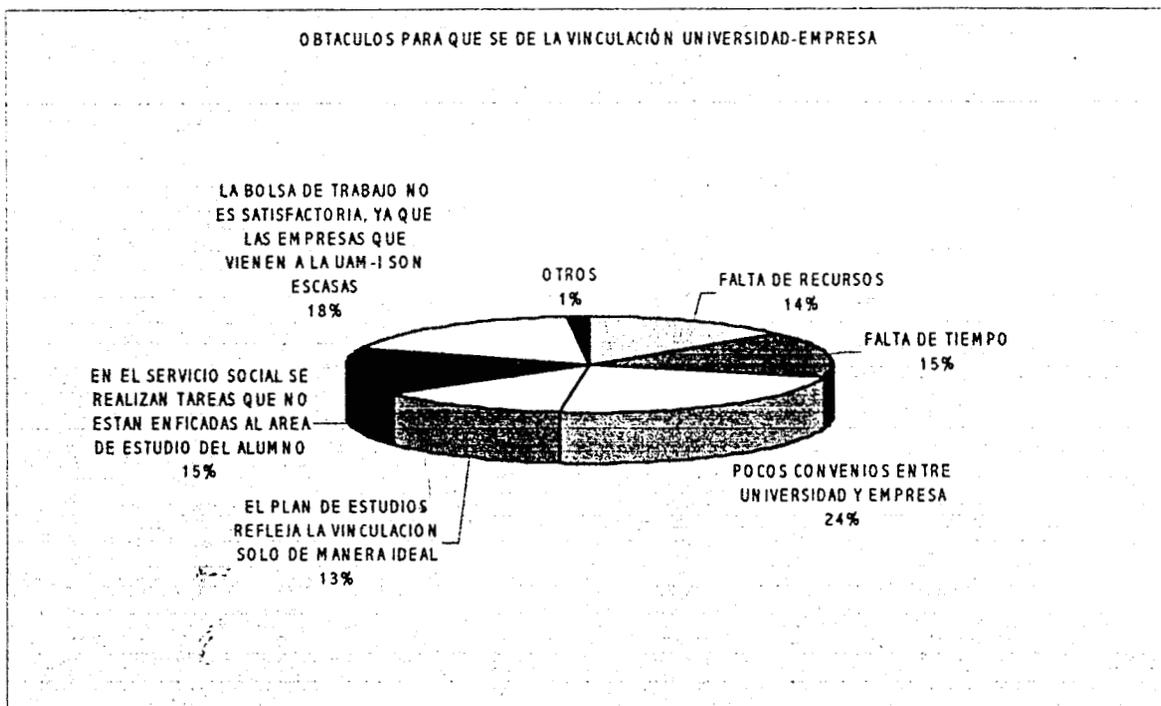
“La Universidad tiene 25 años de haberse formado y tiene 21 años de haber egresado la primer generación de alumnos, esto quiere decir que los egresados más grandes

<sup>40</sup> Ramírez Ruth, Entrevista al Coordinador del Departamento de Apoyo a la Docencia e Investigación, Dr. Joaquin Flores



tienen alrededor de 45 años entrando a competir en un mercado donde los egresados de la UNAM tienen 90 años o menos, entonces el mercado laboral, es un mercado ya ganado por la UNAM, por el IPN, por la IBERO, etc., como es entonces que se han ido promoviendo los alumnos?, pues a través de la calidad de los mismos, afortunadamente los mismos cuadros de directivos de la Universidad, ya empiezan a ser tomados por egresados de la Universidad, este es un fenómeno que poco a poco debe irse dando, siendo la calidad de nuestros egresados, nuestro mejor representante en las empresas. Afortunadamente la aceptación que ha tenido el alumno en los medios con los que tenemos acceso es buena, académicamente no se le cuestiona absolutamente nada, hay otro tipo de cuestionamientos, pero, no de este tipo. Hubo una época hace tres años en que chocolates Azteca tenía en todo su grupo de producción desde el director hasta los supervisores a egresados de la UAM-I, egresados que pertenecían a la carrera de ingeniería en alimentos, estos lugares los ocuparon debido a la calidad que habían ido mostrando, afortunadamente estos egresados fueron contratando alumnos de la UAM-I en otras empresas”<sup>41</sup>

Del cuestionario aplicado a los alumnos de la licenciatura en administración estos consideraron como principales obstáculos para que se de la vinculación universidad-sector productivo, se encuentran los siguientes:

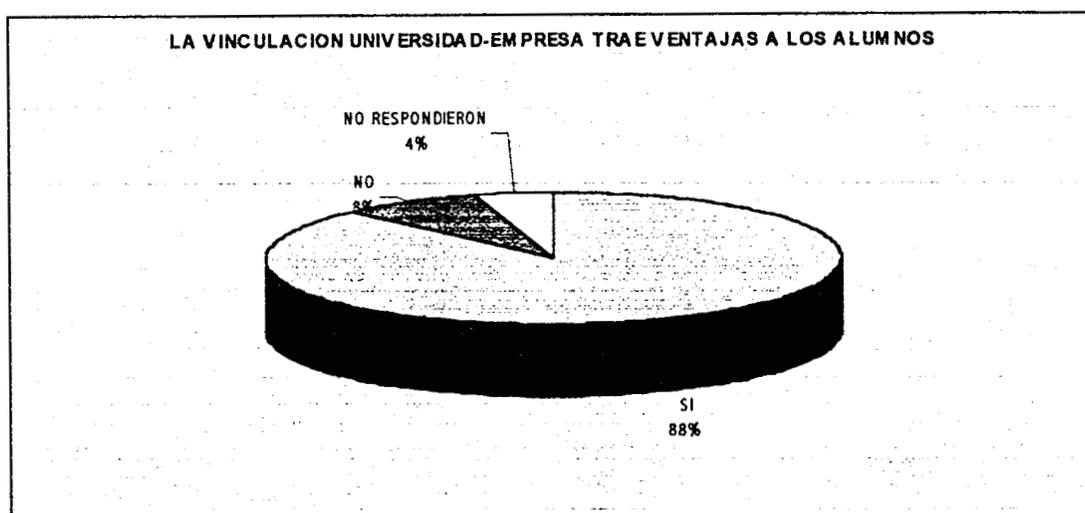


La mayoría de los estudiantes considero entre los obstáculos más importantes para que no se de correctamente la vinculación universidad empresa la existencia de pocos convenios entre universidad y empresa, representando un 24% del total, un 18% considero que la bolsa de trabajo no es satisfactoria, ya que, las empresas que vienen a la UAM-I son escasas frente a una gran cantidad de alumnos que demandan ocupar un lugar en la

<sup>41</sup> Ramírez Rivera Ruth

empresa, 15% corresponden respectivamente a quienes consideran que el trimestre es demasiado corto y los que consideran que al realizar el servicio social, este no permite el desarrollo del alumno ya que, realiza tareas que están fuera de su área de estudio como sacar copias, atender llamadas telefónicas, etc. Representando un 14% de los alumnos tenemos a los que consideran como obstáculo la falta de recursos de parte de la Universidad para poder llevar a cabo la vinculación, el 13% considera que la vinculación universidad-empresa se da sólo de manera ideal en el plan de estudios y por último tenemos al 1% que corresponde a quienes consideran otros aspectos como falta de interés de la UAM-I y de los alumnos, falta de un órgano informativo por parte de la Universidad los suficientemente amplio como para que todos los estudiantes conozcan las formas de vinculación y algunos que consideraron que la limitación principal obedece a intereses gubernamentales.

Por otro lado, al considerar las ventajas que trae a los alumnos el vinculo universidad-empresa. El 88% de los alumnos considero que la vinculación universidad-empresa trae ventajas a los alumnos, mientras que un 8% no lo considero así y un 4% no respondió como se muestra en la siguiente gráfica:



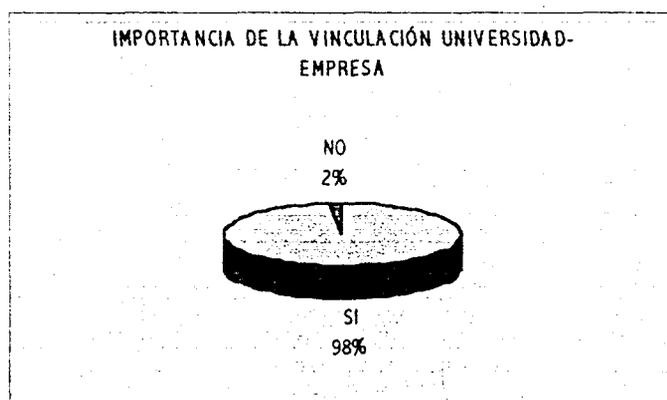
Los alumnos que consideraron que la vinculación si trea ventajas para los alumnos (88%), consideraron que las ventajas son las siguientes: por que el alumno se prepara para responder a los requerimientos que pide cualquier empresa; por que se tiene un mayor aprovechamiento tanto teórico como practivo; por que ello permite que los alumno de la UAM ingresen con mayor facilidad a una empresa; permite el desarrollo profesional de los alumnos; por que el alumno adquiere experiencia antes de ingresar al mercado laboral; el alumno tiene una mejor colocación en el campo laboral; aumenta el nivel de la Institución; ayuda a tener una mejor visión y herramientas para enfrentar el campo laboral; se da un desarrollo intelectual; permite obtener empleo rápidamente; se puede competir mejor en el campo laboral y tener mejores expectativas; permite apreciar de mejor manera las mejoras y desarrollos en la industria; por que esto hace ver al alumno el mundo de una manera critica; se enriquece la formación de los alumnos; trae beneficios tanto para el alumno como para la empresa; se desarrolla la investigación.

Los alumnos que consideran que la vinculación no trae ventajas a los alumnos, lo consideraron así ya que, son muy pobres los vinculos que existen; aunque existe la vinculación no se da oportunidad a los alumnos de ingresar al sector productivo, por que sólo se limita este beneficio a los alumnos que cursan los trimestres finales.

### 6.8 Importancia de la vinculación universidad-empresa para los alumnos de la UAM-I

La mayoría de los alumnos considero a la vinculación de la universidad con el sector productivo como algo de suma importancia para los estudiantes ya que, las empresas buscan alumnos de alto nivel y esto se obtiene a través de esta vinculación: por que egresan alumnos mejor preparados; por que de esta manera las universidades adecuan el perfil de los estudiantes a las necesidades del campo laboral; por que permite a los alumnos estar más actualizados; por que los conocimientos teóricos adquiridos en la universidad deben ponerse en practica; el alumno se pone en contacto directo con los problemas a los cuales el alumno se enfrentará en el campo laboral y por último por que se abren posibilidades para conseguir empleo con mayor facilidad al egresar de la escuela.

Los alumnos que consideran importante la vinculación universidad empresa constituyen un 98% del total de la muestra mientras que un 2% no lo considera así.



### 6.9 Propuestas para mejorar la vinculación universidad-empresa en la UAM-I

A continuación se presentan las propuestas que los alumnos hacen para mejorar la vinculación universidad-empresa en la UAM-I

- ✓ Que se dieran más convenios con empresas
- ✓ Que las actividades que se realizan en el servicio social estuvieran más enfocadas a la licenciatura que cursan los alumnos.
- ✓ Que se dieran practicas dentro del sector productivo, con lo cual se tendría una idea más clara del campo laboral.
- ✓ Atraer la atención de las empresas, a través del mejoramiento del nivel educativo de la universidad



- ✓ Aumentar la bolsa de trabajo
- ✓ Que los profesores y coordinadores promocionen proyectos de interés a las empresas
- ✓ Que la universidad busque un mayor contacto con las empresas
- ✓ Que se prepare mejor a los profesores
- ✓ Dar una mayor difusión a la vinculación, para que los alumnos conozcan los medios a través de los cuales se da y por ende tener la posibilidad de participar en los mismos
- ✓ Que se promuevan más proyectos de investigación
- ✓ Actualización del plan de estudios
- ✓ Mayor difusión de la UAM
- ✓ Incorporar a la enseñanza horas practicas efectivas en el acmpo laboral, desde los primeros trimestres



## CONCLUSIONES

La universidad juega un papel preponderante en esta nueva sociedad que se está gestando, como formadora por excelencia de los recursos humanos profesionales que mueven al mundo. La educación superior moderna, debe responder a las demandas de la sociedad y de las empresas, y contribuir a los propósitos del desarrollo nacional, por lo que no puede estar desvinculada de la problemática de nuestro pueblo.

Uno de los problemas que afronta la universidad de hoy, es hacer converger la educación con la producción y el desarrollo, porque tradicionalmente ha estado alejada de las actividades productivas, al visualizar la investigación con carácter meramente académico, sin una proyección aplicativa, debido al pobre y limitado contacto con los problemas de la producción, la innovación y la comercialización, mientras que la industria por otro lado, desarrollada en una economía cerrada y no competitiva, no ve la necesidad de seguir evolucionando tecnológicamente en un plano internacional.

Ahora se vive una situación muy distinta, que requiere una importante transformación. No se trata de amoldar las instituciones del sector educativo a las necesidades de las empresas, porque éstas no son ejemplo de liderazgo científico y tecnológico, sus metas y filosofía son distintas a las de la universidad, que es eminentemente humanista, pero, si es importante hacer coincidir el esfuerzo común en objetivos que eleven más el nivel de vida de la población y permitan a México, a través de una mayor productividad, competir internacionalmente.

La universidad demanda pues, una adaptación al fenómeno de su propia época y como se mencionó su integración a la modernidad, no sólo tecnológica e instrumental, sino principalmente de vinculación entre lo que enseña y lo que se hace, entre lo que instruye y lo que se produce.

La vinculación es, entonces, una forma de progreso, es la unión de esfuerzos entre individuos, instituciones y sectores para lograr una meta. Esta relación puede darse de diferentes maneras, pero debe darse en base a la concertación de intereses y fines bajo ciertas reglas jurídicas.

El esfuerzo de vinculación puede y debe hacerse en todos los niveles, no solo pensando en grandes empresas, sino también en la empresa mediana y aún en la micro-empresa.

Tanto la universidad como el sector empresarial deben brindarse apoyos para afrontar problemas, pero también es necesario que se conozcan y expliquen objetivamente las necesidades que una y otra tienen.



Es necesario promover una reforma académica en la universidad que incida en estructurar, armónicamente, el perfil curricular en correspondencia con sus fines y las necesidades de desarrollo de la sociedad.

Actuar siempre con criterios institucionales, en el caso de la universidad, respetar los compromisos que la universidad contraiga en cualquier tiempo, de tal manera que los proyectos de vinculación con su entorno, tengan la continuidad y lasos específicos que ameriten.

Formular políticas y mecanismos que permitan una relación más estrecha con beneficios recíprocos con el sector productivo.

Formular técnicos y profesionistas con los conocimientos, habilidades y aptitudes requeridas para el mejoramiento de los procesos productivos.

Crear una cultura tecnológica en los estudiantes que facilite su incorporación al proceso productivo.



## CUESTIONARIO APLICADO

Este cuestionario se elaboró con el propósito de conocer las opiniones que se tienen acerca de la vinculación universidad-empresa en al UAM-I, para ello se te pedirá contestar las siguientes preguntas.

Lee cuidadosamente las instrucciones, ya que, existen preguntas en las que sólo puedes responder a una opción; otras son de varias opciones y también se incluyen preguntas abiertas.

Sexo                    (M)                    (F)

Año de ingreso \_\_\_\_\_

Medio tiempo    ( )    Tiempo completo ( )

1. ¿Qué trimestre de la carrera cursas actualmente? \_\_\_\_\_

2. ¿Trabajas actualmente o lo has hecho con anterioridad?

Si ( )                    No ( )

(Si la respuesta es afirmativa continúa, de lo contrario pasa a la pregunta número 5)

3. ¿Tú trabajo se relaciona o se relacionaba con la licenciatura que cursas actualmente?

Si ( )                    No ( )

4. ¿Has encontrado alguna relación o semejanza entre los conocimientos que aprende en clase y el campo laboral?

Si ( )                    No ( )

¿Por qué?

---

---

5. ¿En qué institución de educación media superior cursaste tus estudios?

UNAM (preparatoria)    ( )

IPN (vocacional)        ( )

Bachilleres              ( )

Escuela de provincia    ( )

Escuela privada         ( )

Otros \_\_\_\_\_ Especifique \_\_\_\_\_



6. Las asignaturas que cursas actualmente ¿A qué nivel o etapa curricular corresponden?

Tronco general ( )

Tronco básico profesional ( )

Área terminal ( )

7. ¿Crees que la UAM-I este vinculada con el sector productivo?

Si ( ) No ( )

¿Por qué?

---

8. ¿Has participado en proyectos en los cuales se busque la vinculación universidad-empresa?

Si ( ) No ( )

Cuales?

---

9. ¿Crees importante la vinculación universidad-empresa?

Si ( ) No ( )

¿Por qué?

---

10. Para ti, ¿Qué es la vinculación universidad empresa en la UAM-I?

Es una estrategia que se lleva a cabo dependiendo del profesor ( )

Se da a través de convenios con algunas empresas ( )

Se da a través de la bolsa de trabajo ( )

Se da a través de proyectos de investigación que son financiados por algunas empresas ( )

Se da por asesorías y consultorías que los académicos de la UAM-I realizan a algunas empresas ( )

12. ¿Conoces las formas de vinculación universidad-empresa que existen en la UAM-I?

Si ( ) No ( )

¿Cuales?

---



11. ¿Consideras que a través de la docencia se proporciona a los alumnos la practica instrumental necesaria para hacerlo capaz de ingresar a la empresa que desee?

Si ( )

No ( )

¿Por qué?

---

---

12. Has participado en la vinculación universidad-empresa en la UAM-I a través de:

Visitas guias a alguna(s) empresa(s) ( )

Las realización de trabajos escritos con base en determinadas empresas ( )

13. El desarrollo profesional que se proporciona a los alumnos a través de la docencia en la UAM-I, ¿Favorecen el desarrollo de las habilidades en los alumnos?

Si ( )

No ( )

¿Por qué?

---

---

14. El desarrollo profesional que se proporciona a los alumnos a través de la docencia en la UAM-I, ¿Proporcionan una actitud critica al alumno?

Si ( )

No ( )

¿Por qué?

---

---

15. El desarrollo profesional que proporciona a los alumnos a través de la docencia en la UAM-I, ¿Motivan la actitud investigativa del alumno?

Si ( )

No ( )

¿Por qué?

---

---

16. ¿Encuentras alguna relación entre el plan de estudios y la vinculación universidad-empresa en la UAM-I?

Si ( )

No ( )

¿Por qué?

---

---



17. ¿Para ti, los profesores de la licenciatura en administración, vinculan la enseñanza en el aula de clases con el campo laboral?

Si ( )                      No ( )

¿Por qué?

---



---

18. Señala los obstáculos que se presentan para que nos se de manera correcta la vinculación universidad-empresa en la UAM-I:

Falta de recursos ( )

Falta de tiempo, ya que el trimestre es demasiado corto ( )

La existencia de pocos convenios entre universidad y empresa ( )

El plan de estudios refleja esta vinculación sólo de manera ideal ( )

Se da sólo a través del servicio social, lo que no permite el desarrollo de los alumnos, ya que realiza tareas que no se enfocan a su área de estudio ( )

La vinculación a través de la bolsa de trabajo, no es satisfactoria, ya que las empresas que vienen a la Universidad son muy escasas, frente a una gran cantidad de alumnos que demandan el ocupar un lugar en alguna empresa ( )

Otros

---



---

19. ¿Consideras que la vinculación universidad empresa en la UAM-I trae ventajas para los alumnos?

Si ( )                      No ( )

¿Cuáles?

---



---

20. Para mejorar la vinculación universidad-empresa, ¿Qué propondrías?

---



---



---

**GRACIAS** por tú apoyo, para la realización de esta investigación



## BIBLIOGRAFÍA

Arredondo Figueroa, en Revista CEMANAHUAC, febrero del 2000

Bueno Rodríguez, Luis, en la Universidad ante el espejo de la excelencia, Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa. Segunda edición, México 1998. 482 páginas.

Gazquéz Mateos, José Luis. en Revista Semanario de la UAM, México 1998.

Castellon, Fonseca, Francisco J. 1993. Las Universidades, las regiones y la crisis. Reforma y Utopía. No. 9 Guadalajara, Jal.

González Cuevas, Oscar y Marquis Sandler, Carlos, Planeación Universitaria, Ediciones Nuevomar S.A. de C.V. Primera edición 1984, México, 151 pgs.

Guzmán Carolina, en Periódico Ingenios, un enlace entre la industria y la escuela, México, Año 2000.

Herrera, Javier, en Revista CEMANAHUAC, suplemento especial, 1999

Nigrini Valenti, Giovanna, Los egresados de la UAM en el mercado de trabajo, Universidad Autónoma Metropolitana, Primera edición noviembre de 1997, México, 155 pgs.

Reséndiz Nuñez, Daniel, en Revista de Educación Superior, publicación trimestral de la ANUIES, Vol. XXVII (2) número 106, Abril-junio de 1998.

Rugarcía, Armando, en Revista de Educación Superior, publicación trimestral de la ANUIES, Vol. XXVII (3) número 107, julio-septiembre 1998.