



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ANTROPOLOGÍA SOCIAL

**“Cultura Política y Participación Ciudadana en los Procesos Electorales
2000”**

Etnografía

que para acreditar las unidades de enseñanza aprendizaje de

Seminario de Investigación e Investigación de Campo

y obtener el título de

LICENCIADA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

presenta

Alma Patricia Montes Monroy

Comité de Investigación

Director: Dr. Hector Tejera Gaona

Asesores: Dra. María Ana Portal Ariosa y Mtro. José Gonzalez

México, D.F. Julio, 2003.

Matrícula: 94222614

INDICE

Introducción.....	3
-------------------	---

CAPITULO I

Campañas del Partido Acción Nacional.....	11
1.1 Expectativa General.....	14
1.2 Metodología de campaña.....	20
1.3 Limite espacial de la campaña.....	28
1.4 Diferencia de campaña.....	33

CAPITULO II

Participación ciudadana y comportamiento político.....	38
2.1 Todos hablan del cambio.....	43
2.2 Participación ciudadana durante la campaña.....	49
2.3 Cambio y preferencia electoral.....	55
2.4 Comportamiento político.....	60

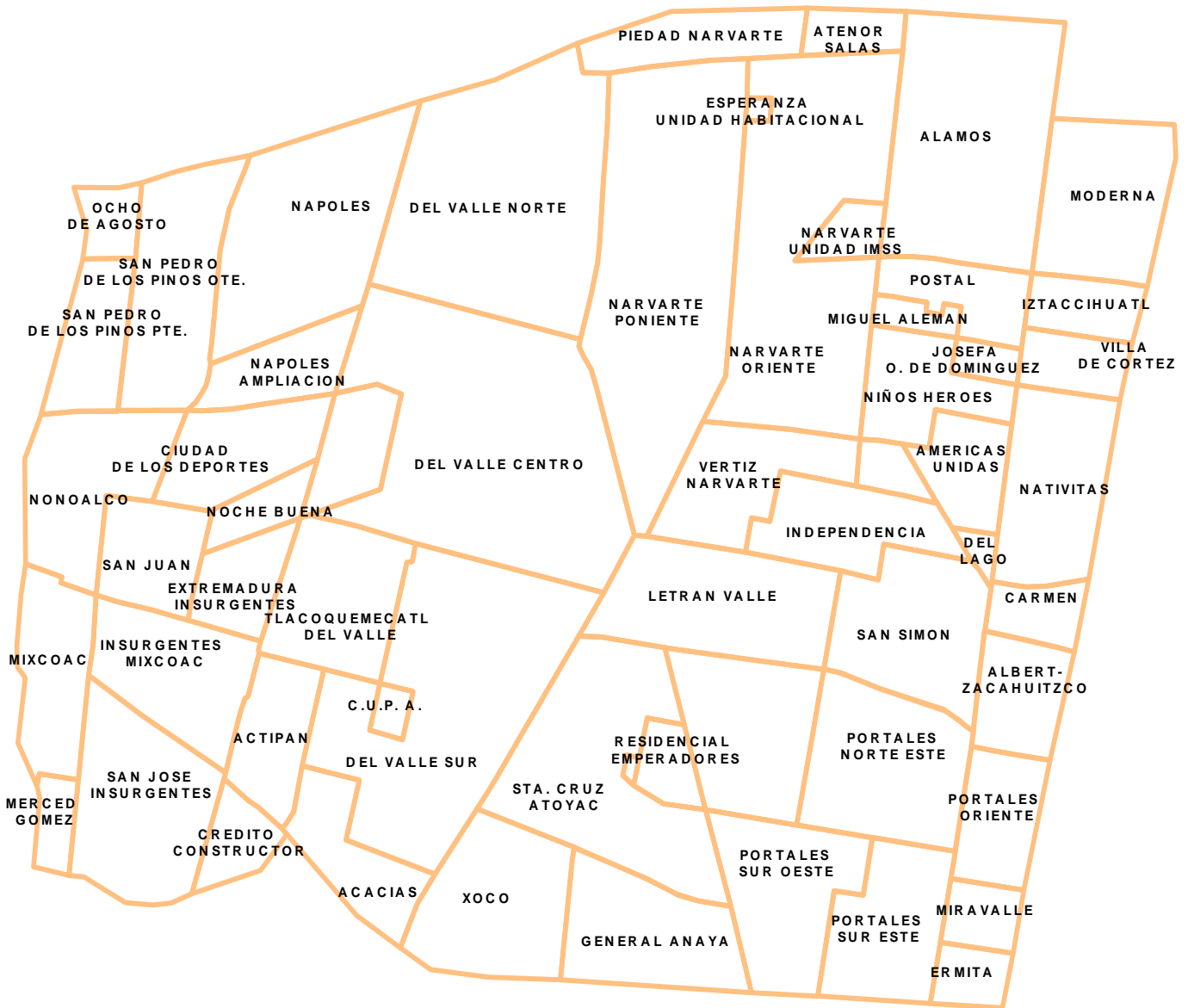
CAPITULO III

Percepción ciudadana.....	68
3.1 Percepción ciudadano candidato.....	72
3.2 Percepción candidato ciudadano.....	77

CAPITULO IV

Democracia y cultura política.....	82
4.1 Panorama general.....	84
4.2 La cultura política en México.....	90
4.3 La verdadera existencia de la cultura política.....	95
Conclusiones.....	100
Bibliografía.....	104

DELEGACION BENITO JUAREZ



I N T R O D U C C I O N

Las campañas político - electorales en México han experimentado cambios importantes en los últimos años, que bien pudieran ser llamados transformaciones de época, respecto a la forma en que eran organizadas diez años atrás. Hoy día, las campañas electorales de nuestro país son más competidas, se realizan a un nivel más profesional, y han incorporados los avances tecnológicos, así como el desarrollo de conocimientos dentro del campo de la mercadotecnia política.

Sobre las campañas electorales en México se han publicado una serie de trabajos, con un perfil descriptivo en los que se hacen presente los errores, fortalezas y debilidades en la organización de las mismas o se describen de manera anecdótica hechos y acontecimientos importantes de los candidatos y equipos de campañas con un perfil más analítico y académico buscando generar modelos de entendimientos e interpretación de este tipo de ejercicio político.

Las campañas político - electorales cumplen varias funciones entre las que sobresalen la difusión de la imagen de partidos y candidatos, recoger las demandas de los electores. Igualmente, permiten a los partidos y candidatos conocer la problemática principal de la división electoral, reclutan posibles colaboradores y difunden las plataformas políticas e ideológicas de los partidos y candidatos. Movilizar a los

electores hacia las urnas, reclutar a las elites políticas y llevar al poder a partidos y candidatos son otras funciones de las campañas políticas.

Así como las funciones, los objetivos de las campañas son también diversas, dependiendo del tipo de partido o del candidato de que se trate. Hoy día las campañas electorales tienen que ver con la idea de los electores de tratar de cambiar con la elección de candidatos las formas de administración del país.

La forma en la cual la gente lleva a cabo la elección, y la preferencia de esta misma, es la respuesta a una serie de conceptos y procedimientos que los candidatos hacen realidad dentro del tiempo que duran las campañas electorales, dependiendo del partido y el candidato. Las campañas electorales son planeadas de acuerdo con las exigencias y las necesidades que los candidatos y los partidos en general ven en la población. Por eso es importante conocer la problemática de los lugares en los cuales se dará por hecho la campaña.

En la Delegación Benito Juárez, en el caso del Partido Acción Nacional, tenemos a un candidato que realizó campaña en 1997, para obtener la diputación en el Dto. XV federal. Este es uno de los distritos con continuidad en preferencia electoral por parte de sus habitantes, ya que en los últimos años se ha visto ganador. Esto favoreció que en las elecciones del 2000, este partido tuviera un triunfo deseado tanto por los candidatos del partido, como por los habitantes de la Delegación.

Las estrategias de campaña no variaron en este caso, ya que el candidato conocía los lugares en donde tenía mayor preferencia y en

cuales sé debía reforzar la labor, que en este caso no sería tanto de convencimiento, en el mejor de los casos sería reforzar el favoritismo de la gente, así como hacerles sentir candidato era una garantía, para que las cosas realmente se realizaran tal como se estaba prometiendo durante las campañas.

La información de este trabajo es resultado de la investigación de campo que se realizó en la campaña electoral del año 2000 en el distrito XV, de la Delegación Benito Juárez, la recopilación de elementos bibliográficos, así como de otras fuentes de información. La labor etnográfica consistió en seguir la campaña que los candidatos en ese distrito por los tres partidos más importantes, (PAN, PRI y PRD).

Durante más de 70 años el PRI estuvo a cargo de la administración del país. La idea de la gente en este año de elecciones fue la de dejar a tras esos años en que las promesas de campaña se quedaban solo en eso, en promesas.

Las campañas que los partidos realizaron, resultaron hasta cierto punto exitosas, aunque, podemos hablar de campañas que siempre estuvieron plagadas de promesas que la gente sabía de antemano que no se cumplirían. Es por eso que el PAN tuvo tal vez más seguidores y esto le acarrearía el triunfo al partido, no solo con respecto a la de Presidencia de la República, si no en la Cámara de Diputados y también en las Delegaciones que, por primera vez, los habitantes eligieron.

La participación de los ciudadanos también estuvo presente en las campañas. Los habitantes de esta Delegación son muy participativos, y

siendo una demarcación con un nivel escolar alto, los habitantes están enterados de sus derechos y por esto no es fácil engañarlos con solo un discurso en el cual se prometa cosas que no se cumplirán. Esto dio como resultado un cambio en la preferencia electoral.

La percepción que el candidato tiene de la población a la cual está gobernando también tiene mucho que ver para que una campaña resulte o no ganadora, y en este caso sé tenía un completo conocimiento de los problemas a los que el candidato una vez ganador tenía que tomar en cuenta para no faltar a sus promesas de campaña.

El concepto de cultura política dentro de la ideología de algunos habitantes de la Delegación Benito Juárez, consiste principalmente en estar con el PAN, o en su caso el partido al que pertenecen, el apoyo incondicional con tal de ganar las elecciones. La falta de cultura política para ellos estar con un partido en el cual no se observan resultados que resulten favorables para ellos y su comunidad, que en este caso es el PRI, y es por eso que ha tenido durante tanto tiempo en sus manos el poder. La mercadotecnia, en este caso política, también tuvo su importancia en las campañas de los diferentes candidatos, especialmente en los más fuertes que en este caso fueron: Cuahutemoc Cárdenas, Francisco Labastida, y el ganador Vicente Fox, mismo que con la simpatía que despertó en la gente arrastró a los demás candidatos y esto dio como resultado un hecho histórico, y es que las elecciones fueran ganadas por un partido de oposición: El PAN.

El contenido de este trabajo, nos da una idea general de lo importante que es para la gente que vive en Benito Juárez, el hecho de participar en algo que tiene que ver con el bienestar de ellos como ciudadanos, en este caso del Gobierno de la Delegación.

En general, dentro las campañas electorales se da la oportunidad de que los ciudadanos tengan una estrecha relación, de acuerdo al mecanismo de acción de los partidos políticos, en especial con los candidatos a los diferentes puestos por los cuales se está compitiendo. Este ámbito de las campañas es un espacio en el cual los candidatos de los partidos tienen la oportunidad de dar a conocer los proyectos que forman parte de su plataforma política, e iniciar la importante negociación con el único objetivo de que la gente los apoye.

El caso del mecanismo de campaña de los partidos, esta tiene que ser fundamentada en las demandas de acuerdo con el contexto en el que se lleven a cabo. En la demarcación que se estudió, la Delegación Benito Juárez, la participación de los ciudadanos tiene un especial interés en elevar realmente la calidad de vida de todos los que forman parte de la ella, por medio de los comités vecinales, tiene una estrecha relación con los funcionarios de el Gobierno en turno, ellos son el contacto de los demás ciudadanos, y esto también tiene que ver con lo que mencionaré más adelante, el índice de estudios de esta población es alto, y por consecuencia no es fácil que se les tenga al margen de las situaciones que suceden dentro de cada una de las colonias, y tampoco que no se enteren de todas estas cosas, son personas que están realmente

consientes de los derechos que como ciudadanos tienen y lo único que les interesa es hacerlos valer.

También hacemos mención de la importancia que tiene el PAN dentro de la mayoría de las colonias de esta Delegación, la pertenencia al partido, es una cuestión que también tiene que ver en esta ocasión para que el Jefe Delegacional tenga un trato más estrecho con los habitantes, y en algunos casos se tome mayor importancia a los puntos que necesitan pronta atención.

La forma en la que el PAN actúa, es a partir de redes las cuales están encabezadas por simpatizantes y en su mayoría por militantes del partido, esto sin duda es un elemento importante para que la gente que no tiene aun definida su situación, en cuanto los votos tenga una opción y favorecer al partido.

En esta ocasión la participación ciudadana dentro de las campañas fue muy importante, dado que el objetivo por el cual se estaba luchando era por hacer a un lado al partido que durante mucho tiempo estuvo en el poder, sé jugó una especie de experimento, lo llamaría yo, por la cuestión de probar que tanta capacidad de gobierno tiene un partido de oposición como lo es en este caso el PAN.

Hago mención a este caso de la participación ciudadana por que en esta demarcación se da como una cuestión realmente de pertenencia, en este caso al partido, en otros lugares, y también con otros partidos, la participación de la gente dentro de las campañas es solamente por

compromiso, por la obtención de algún beneficio, o por intereses personales que se mueven alrededor del éxito de la campaña.

En ciertos lugares en donde la gente cuenta con negocios o con conocidos, lo que realmente importa, es lograr convencer a la gente de que el voto por el partido al cual están representando o apoyando, es la mejor decisión, esto sucede en los casos de los otros partidos puesto que dentro del PAN, la cuestión de apoyo es meramente de corazón, como lo dicen. Con esto no queremos negar la existencia de algún interés, pero digamos que este se da en un menor índice, que en otros ya que esto depende tanto del partido como de la población en la cual se este llevando a cabo algún tipo de campaña.

Esta participación dio como resultado que la contienda favoreciera al partido azul, dándole la oportunidad de demostrar que realmente se puede gobernar con honestidad y transparencia, de gozar por un tiempo de la verdadera democracia y hacer cumplir lo que la mayoría de los votantes quería, lograr un cambio en el gobierno que resultara a favor de todos los habitantes.

La exigencia de una transparencia que en cada elección se da por parte de los ciudadanos también es diferente en cada uno de los ámbitos territoriales, y las Delegaciones, aunque en este caso de las elecciones del 2000 se dio en una forma más exigente y directa, la principal preocupación de los votantes era que a partir de que el candidato que contaba con la mayor simpatía, que en este caso fue Vicente Fox, y con el apoyo de todos los habitantes y la transparencia de las elecciones, se

diera, por única vez, quizá, la verdadera transparencia en la contienda electoral y el resurgimiento de una democracia que al pasar de los años se estaba convirtiendo en algo que poco a poco desaparecería.

Sin duda este cambio dejara en la historia del país una huella importante, pero eso no es lo complicado, si no lo que realmente ahora debe darse, es que el cambio por el que tanta gente voto y en el cual muchos depositaron una gran confianza no se vea defraudado, y las personas piensen que el cambio solo fue de color de partido y no realmente de gobierno.

I CAMPAÑAS DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

Las campañas políticas, son procesos de comunicación y persuasión política, que implican la sistematización de esfuerzos por parte de un equipo de trabajo en la búsqueda de la obtención del poder. Las campañas electorales se hicieron necesarias ante la universalización del sufragio, el establecimiento de una sociedad democrática sustentada en el respeto al Estado de Derecho y la pluralidad política.

Hoy en día las campañas políticas son procesos muy competidos entre diferentes fuerzas políticas, que se han transformado en medios privilegiados para el acceso al poder y, la consecuente, renovación de la elites políticas.

Las campañas se pueden clasificar de diferente manera, de acuerdo a su forma, por el alcance geográfico, por el tipo de fuerza del instituto que la organice, por la temática abordada, por su ubicación con respecto a las estructuras de poder y por su orientación. Estas campañas son cada vez organizadas de manera más profesional.

Sin embargo las campañas tienen aun el reto de transformarse en procesos más eficientes, menos costosas, y por supuesto más atractivas para el electorado, de tal forma que sean medios para lograr consolidar el proceso de transición política hacia la democracia y no instrumentos para evadirlo.

Para lograr que las elecciones del 2000 fueran favorables para el PAN, había que tomar en cuenta cuestiones como la forma en la cual se llevaría a cabo la campaña, y como se dividiría el trabajo entre las personas que estaban cooperando con el candidato.

Se consiguió un lugar para establecer la casa de campaña que contará con espacios para que todas las personas tuvieran un lugar en donde reunirse, incluyendo al candidato, donde llevar a cabo las juntas, donde recibir a la prensa, y las personas que se fueran aliando a la campaña, que cada vez eran más.

En ese lugar se concentró todo el trabajo que se realizó durante los meses que duró la campaña. La casa era el punto de reunión de donde se partía para hacer los recorridos y las visitas, en donde la gente tendría la oportunidad de conocer, tanto al candidato como a sus propuestas para llevar a cabo la administración en caso de ser el ganador en los comicios.

La forma de llevar a cabo la campaña del partido no es como la mayoría de los otros partidos. En el caso de la Delegación Benito Juárez existe una mayoría que simpatiza con el PAN y en este año de elecciones se dio mucho más el apoyo hacia este partido, puesto que la gente menciona que ya está cansada de la misma corrupción de los partidos autoritarios.

También se debe tener en cuenta que para que la campaña tuviera éxito, se debía considerar el número de colonias en las cuales la gente estaba a favor de este partido para poder realizar algún tipo de actividad, ya fuera un recorrido, una visita, o una reunión. Pero siempre con el objeto de abarcar la mayor parte de la demarcación, para que ningún lugar fuera

a ser excluido de una visita o por lo menos un recorrido, ni tampoco hubiera la ausencia de propaganda en esos lugares, se tenía que tener la seguridad de que la gente, sino conociera al candidato en persona, tuviera una imagen de él para poder empezar a cuestionar su próximo voto.

Durante la contienda electoral se observó una expectativa que tenía que ver con un triunfo anticipado, misma favorecería al Partido Acción Nacional, ya que su principal candidato, el que se postulaba para presidente de la república, se ganó la simpatía de la gente y lo apoyaban para que, juntos, y otorgándole su voto fueran dejando atrás al partido que durante mucho tiempo los había estado engañando, faltando a sus promesas en cada campaña electoral, entonces surgió la palabra que durante todo el tiempo la gente no dejó de tener en la mente, *EL CAMBIO*, que la ciudad de México necesita tan urgentemente, y que al parecer de muchas personas, solo los candidatos del PAN, podrían darles. Existía la confianza en el partido, misma de la que la gente también siente algo de temor, por la cuestión de que no se vayan a llevar a cabo las promesas que surgieron durante la campaña, tanto del candidato a Jefe Delegacional, como por parte del Partido Acción Nacional, en general. Esta forma de planear la campaña, también tenía que ver con la forma en la cual se había llevado a cabo la anterior, lo cual es sumamente significativo, puesto que basándose en ella se podrían delimitar las zonas importantes y las que debían tener mayor atención esta vez, en el año 2000.

1.1 Expectativa General

Sin duda las elecciones para Presidente de la República, Jefe de Gobierno, Diputaciones, y por primera vez Jefes Delegacionales, en la Ciudad de México causaron una gran expectativa, pudiendo ser la causa principal; la competencia más marcada, con más fuerza de un partido, que hasta hace un tiempo tenía mucho auge en algunos sitios de la ciudad: el PAN.

Su competencia, en el ámbito electoral, el PRI, en este tiempo se dio en una forma muy especial, sin dejar a un lado también al PRD que con un espíritu perseverante trató tal vez por última ocasión de ganar un lugar más importante y con más poder que el de jefatura de Gobierno, como en las elecciones anteriores, su principal objetivo: La Presidencia de la República.

Los candidatos de los tres partidos más fuertes defendieron hasta el final su ideal de cambio, cada uno con sus propias perspectivas, y a su manera. Se esperaba que como en cada elección hubiese transparencia en los resultados, para no tener la idea de alguna negociación turbia. En esta ocasión desde el inicio de las campañas electorales, se vio una real preocupación por convencer a la ciudadanía de que su voto fuera en pro del país y de un cambio que era inminente después de tantos años de un gobierno corrupto y falso, como lo catalogaban los electores, además de consecutivo, (esto en referencia al PRI) mientras que este mismo partido trató de dar a conocer durante su campaña, a un partido diferente que

lograría poner en marcha programas que estaban enfocados solo al bienestar de los habitantes del país, así como poniendo atención a grupos de personas con características especiales, como los más desprotegidos y pobres, como la gente con alguna diferencia física, o intelectual.

Los famosos debates públicos que tuvieron los representantes de los partidos más fuertes (PRI, PAN, Y PRD), trataban de dar a conocer más a fondo la personalidad de los candidatos, como del proyecto que encabezarían. También aprovechar cualquier equivocación del contrario, para restarle credibilidad y simpatía, finalmente teniendo esto como resultado, que los ciudadanos tuvieran todavía más preferencia por el partido y el candidato que más adelante se quedara con el triunfo: el PAN, encabezada por Vicente Fox, a parte de sacar de esos encuentros, frases que más adelante servirían como eslogan del mismo partido para hacer más propaganda: (el famoso HOY).

Hablando específicamente del Dto. XV, en la Delegación Benito Juárez, los habitantes de un importante sector de la misma son panistas de siempre y esto hace un poco fácil la campaña en esa demarcación.

El candidato a Jefe Delegacional el Lic. José Espina Von Roehrich, es una persona que la gente conocía por el hecho de haber obtenido la diputación local en ese Dto, por ello fue fácil el éxito de la campaña. Además, la gente no estaba muy contenta con la administración del Dr. Ricardo Pascoe, quien no contaba con la simpatía de los habitantes como la tiene el Lic. Espina.

Muchas personas decían que si estaba bien el anterior Jefe Delegacional, pero que era mejor que fuera elegido por los propios vecinos, como en esta ocasión, a la gente lo que le gusta es tener un contacto más cercano con los que en algún momento pueden atender sus peticiones y demandas.

Pienso que en esta ocasión, lo que logro que la gente tuviera una idea de un cambio, además de mostrar que realmente hay democracia, teniendo unas elecciones limpias, fue la fuerza que obtuvo el candidato del PAN a la Presidencia.

Desde que se empieza a dar a conocer Vicente Fox como un hombre sencillo, realmente preocupado por los pobres, que es lo que más le interesa a la gente en algún momento, y con un gran empeño en sacarlos adelante así como defender sus derechos. Eso tuvo mucho que ver para que la gente empezara a realizar un voto realmente bueno (que fuera dirigido a otro partido que no fuera el PRI, pero al mismo tiempo ofreciera garantías importantes y justas, pero que tampoco fuera el PRD).

El cambio en la preferencia electoral que se dio en el año 2000 fue radical, ya que en esta ocasión el PAN obtuvo un porcentaje de triunfo alto empezando por el Presidente, Jefes Delegacionales, Diputados y Senadores.

No sucedió lo mismo con el Jefe de Gobierno. No fue el PAN el que quedo en este puesto, ya que el PRD tenía más gente que lo apoyó para este puesto, algo que fue una sorpresa, por lo mismo de que la mayoría de las personas esperaban que también el PAN obtuviera el puesto, sorpresa

talvez hasta para el mismo candidato contendiente para este puesto: Santiago Creel Miranda, quien estaba tal vez hasta cierto punto confiado a la imagen que Vicente Fox tenía, para lograr que lo apoyaran de la misma forma.

La mercadotecnia jugó un papel importante en el triunfo del partido azul y quizás, no solo el carisma, proyecto y campaña del candidato, aunque esto solo sucedió en el caso de los candidatos a la presidencia, por el hecho de la importancia de la votación hacia estos puestos, no sucede lo mismo con los candidatos a diputados, o en este caso a Jefes Delegacionales, quienes solo cuentan con las estrategias de campaña no en un ámbito tan grande, como lo son los medios de comunicación masivos.

En la Delegación Benito Juárez el triunfo del Lic. Espina, estaba ya proyectado por todos los miembros que colaboraban con él en la campaña, todos estaban seguros de que el partido sería el que obtuviera la mayoría al finalizar el proceso.

Siempre se maneja un trato amable y directo de parte del candidato hacia los habitantes de la Delegación, a la gente que no estaba muy convencida, terminó por hacerla cambiar de opinión con respecto al partido, para lograr la mayoría, incluso que sucediera lo mismo con los candidatos a Diputados locales de esta demarcación.

En lo personal durante la campaña que se realizó en Benito Juárez percibí cierta confianza en algunos lugares, en otros un indicio de exigencia y reclamo por parte de los habitantes hacia el candidato con

respecto a las promesas que estaba haciendo durante el tiempo de campaña, y que ellos deseaban que fueran verdad en caso de quedarse con la Jefatura Delegacional.

Esto sucedía en lugares específicos fuera del territorio que comprende la Delegación, que sin duda pertenece al PAN, en zonas en donde los vecinos no tenían aún definida su preferencia, misma que no se puede comprobar, ya que no existen garantías de que todos los vecinos a los cuales el candidato tuvo la oportunidad de hacerles saber su proyecto, le hayan otorgado realmente su voto.

La exigencia también en general, estaba dirigida a la necesidad de cambiar de partido, y en general al país diera señales de ser otro.

El cambio fue una de las principales ideas que llevó a que en las elecciones del 2000, obtuviera el triunfo un partido de oposición, pero, que este cambio se lleve a cabo, a lo largo del periodo que dura cada uno de los puestos, es tal vez cosa solamente de tiempo puesto que en seis, tres o cuatro años, no es posible terminar con un gobierno o administración mal encaminado que tuvo una duración de más de 70 años.

Quizá el cambio no se logre durante 6 años, pero un avance por mínimo que sea, y resulte benéfico para el país, sería bueno también para que la gente no se sienta de alguna manera defraudada, con respecto a su voto.

Lo que realmente será difícil, es ver si al termino de esta experiencia, de tener como gobernante a otro partido, deje un buen sabor de boca en la gente que confió su voto, y no que siga siendo un problema que se vea en cada una de las elecciones en el país, las palabras que nunca llegan a ser

realidad, promesas de campaña que solo duran un tiempo, y que nunca llegan a ser realidad.

1.2 Metodología de Campaña.

Para llevar a cabo la campaña del candidato a jefe Delegacional, en el Dto. XV, la Delegación Benito Juárez, se facilitó una oficina con todas las comodidades. Dentro de este lugar se encontraban los cubículos de los diferentes participantes en la campaña: el coordinador logístico, las secretarías, la oficina del candidato, y de las personas que eran sus asistentes, así como un lugar en donde los brigadistas podían reunirse al terminar sus actividades. Todas las personas que participaron tenían un sueldo, a excepción de las recepcionistas, y algunas gentes que eran muy allegadas al candidato y que también le prestaron ayuda, y por supuesto la esposa del candidato.

Los asistentes del candidato tenían, cada uno, designado un grupo de brigadistas para su organización. Algunos eran de la misma delegación, y otros eran de otros lugares. Ellos estaban encargados de la distribución de los grupos, así como de las secciones que cada uno cubriría. El candidato tenía una persona asignada para realizar las agendas semanales en las cuales se describía las secciones que deberían cubrirse durante cada día; las actividades en las que debería estar el candidato, siempre acompañado de algunas personas o en algunos casos, como los de las entrevistas, solo él y su asistente personal.¹

¹ Información adquirida en la casa de campaña por personas que laboran en ese lugar.

Tenían una persona encargada de llevar la contabilidad, los gastos y la administración de lo que el comité les otorgaba para la campaña, así como el pago de los brigadistas, las personas de la recepción estaban a cargo de la distribución de la propaganda, también se encargaban de recibir las demandas que la gente le quería hacer llegar al candidato.

La campaña se basó principalmente en los recorridos y las visitas domiciliarias, así como de algún mitin, en el cual participaban, tanto el candidato a Jefe de Gobierno, como los candidatos a Diputados de otros Distritos y personalidades importantes del PAN, cosa que a la gente le llamaba mucho la atención y lograba una gran asistencia.

La agenda del candidato se organizaba por secciones, las cuales había que recorrer conforme al mapa de la Delegación y en los lugares donde se tenía buena aceptación por parte de los habitantes, y en otras ocasiones, la misma gente que se reportaba a la casa de campaña, pidiendo que el candidato visitara su sección, o su colonia y si se podía que tuviera un encuentro con alguno de ellos, para charlar un poco.

Los recorridos que se llevaron a cabo en algunos lugares de la Delegación los hacía el candidato, junto con alguno de los participantes en la campaña. Generalmente eran dos personas que siempre estuvieron ahí, y en otras uno o dos brigadistas se llevan los trípticos, propaganda del candidato, y algunas veces obsequios que repartir a la gente que se visitaba. Se tocaba puerta por puerta, para que el candidato se presentara con la gente y les obsequiara la propaganda, y esto lo aprovechaban para tener una muy breve plática con él, muchas veces estas visitas resultaban

contraproducentes, por los reclamos que algunas personas hacían, al candidato, pero en general la aceptación era muy buena, porque la zona en la cual estaba es muy panista y la gente ya conoce a los candidatos, solo les hace observaciones y les sugiere cuestiones que tomen en cuenta para mejorar la Delegación.

En gran parte de las secciones en las que el candidato estuvo, las personas lo recibían muy bien, todas recibían la propaganda sin problema y reiteraban el voto a favor del partido, con esto al final de los recorridos el candidato los calificaba como exitosos, al llegar a la casa de campaña.

El Lic. Espina se dio a la tarea en estos recorridos, de reiterar el apoyo a las personas, en cuanto a sus necesidades y reforzarla presencia del partido los lugares en donde él sabía que tenía la aceptación de la gente, a todos ellos les hacía saber que las demandas hechas no las pasaría por alto, si no que pondría atención a cada una de ellas para darles el seguimiento correcto.

Generalmente las demandas que más se recibían de las personas, eran las de seguridad y la gente le pedía al candidato que no fuera a faltar a sus promesas de campaña, que tienen que ver con estos puntos, cuando llegará al poder, en caso de ganar, si no que con la misma sencillez con la que los visito, también se tomara la molestia de escucharlos, a lo que el candidato respondía que no iba a fallar a ese respecto, que podían contar con él siempre.

Como parte de la campaña, también, se llevaron a cabo las visitas domiciliarias, mismas que consistían en que el candidato tuviera contacto

con vecinos de diferentes secciones y colonias, para poder interactuar y compartir sus inquietudes, así como resolver todas las dudas que surgieran.

Estas visitas generalmente eran organizadas por personas que estaban metidas en el partido y que querían de alguna manera convencer a los demás de que se debía de dar un cambio en la forma de gobernar al país y que mejor, que votando por el PAN. Estas letras, que querían dar fin a un gobierno corrupto y ladrón que decían, habían durado tantos años.²

El protagonista de todo este movimiento resultó ser, sin duda, Vicente Fox, mismo que con la simpatía, que proyectaba para mucha gente, fue algo que tuvo que ver para que el PAN resultara ganador en la mayoría de las candidaturas, que más tarde se convertirían en lugares ocupados por sus candidatos. Sin duda esto de la foxmanía, como mucha gente lo catalogó, resultó una muy buena estrategia de campaña que causó euforia entre la mayoría de la población, tanto de personas votantes, como de las que todavía no podían votar, es decir, con todos los jóvenes que por la edad todavía no son considerados como ciudadanos, para ejercer el voto. Durante las visitas se juntaba un número mayor a las 10 personas, todas ellas eran invitadas por el anfitrión o dueño de la casa, algunas invitadas con tiempo, y otras de improviso, pero al igual que los recorridos, estas visitas resultaron exitosas para el candidato, quien siempre estuvo acompañado tanto por el candidato a Diputado Federal, como por candidatos de otros distritos.

En estas reuniones sé hacia saber al candidato de problemas que los habitantes de las diferentes colonias tenían, para que se tomaran en cuenta y fueran resueltos a la brevedad posible. Casi siempre se daba un buen ambiente, las personas exteriorizaban todas sus inquietudes, así como las carencias que pedían fueran atendidas por el candidato en caso de ganar las elecciones. Estas visitas, fueron realizadas en su mayoría, en colonias en donde la gente era simpatizante del partido, y en los lugares en donde la gente no lo era, se realizaban las visitas, no se hicieron recorridos, estos solo se realizaron en zonas 100% panistas.³ A lo largo del proceso electoral no era muy claro delimitar, que fue lo que realmente favoreció, no sólo a esta campaña, sino a las campañas del PAN en general. Mucha gente dice que fue Fox, que él tuvo mucho que ver con la decisión de la gente para votar por este partido, pero en realidad son cosas que todavía no están muy claras, que es lo que realmente la gente espera del ahora presidente de la república: Vicente Fox.

Si realmente en sus manos esta la solución a los problemas que las personas a lo largo de las campañas manifestaron a los distintos candidatos, o todo es un solo truco, para que por primera vez en el país se pueda pensar en la verdadera existencia de la democracia, y la transparencia electoral, tan comentada durante los últimos años.

Pero dentro de la ola azul que se dejó sentir en los comicios, el único que no se encontró con lo esperado, fue el candidato a jefe de

² Con estas palabras las personas se referían al PRI durante la campaña del PAN

³ Distribución para realizar la campaña

gobierno: Santiago Creel Miranda, quien queda totalmente fuera del plano, puesto que no contó con la simpatía que se esperaba, ya que hasta personas dentro del partido, comentaban la desconfianza que esta candidatura representaba para ellos, con Santiago nunca se tuvo la seguridad que se sentía con la mayoría de los candidatos del PAN, no tenía muchos seguidores. Aunque como en algunos casos, había personas que pensaron en su triunfo, y que este, fuera resultado de los votos cascada, pero no fue así, se hablaba de que en esta ocasión los votos fueron razonables, puesto que el agente no se dejó llevar por lo azul en los colores que conformaban su boleta, sino que razono votando por diferentes opciones, como se dio con el candidato del PRD para Jefe de Gobierno. Dentro de toda esta organización de campaña, también existieron los mítines, que eran en lugares regularmente donde se encontraba mucha gente con los candidatos más importante del partido, incluyendo a Vicente Fox, en esta ocasión casi todos se hicieron en parques.

Cuando esto sucedía la mayoría de la gente ya estaba al tanto de que se llevaría a cabo el evento, y la que no, ya se encontraba en ese lugar de paseo, y al observar el intenso movimiento, pues se acercaba para formar parte del evento.⁴ Algunos de estos asistentes daban sus datos en unas casillas que se instalaban, para que el día de las elecciones formaran parte de los llamados observadores de casillas, para garantizar la transparencia de los votos y que estos fueran realmente

⁴ Muchas veces solo por el echo de que estaría presente algún candidato importante o para obtener obsequios.

contados conforme se debe, que no existiera ninguna anomalía y se garantizara un triunfo transparente. Otros solo pasaban abrevando y no hacían ningún comentario, y otros tantos se acercaban hasta formar parte del evento y apoyando al PAN.

Toda esta gente que realizaba esta operación no siempre pertenecía a la Delegación, pero decían que se encargarían de observar en donde les tocara votar, para que esta vez fuera totalmente transparente y efectiva, para el partido. Con tal de quitar del poder al PRI voy a ayudar, ya estamos cansados de tanta corrupción.⁵

En el siguiente mapa se muestran zonas que se procuró fueran cubiertas en un 100%, con el objeto de hacer presencia del partido, así como de llevar hasta esos lugares el proyecto del candidato, de una manera más directa junto con los recorridos y la repartición de la propaganda. Esto comprendía las siguientes colonias:

1. Ocho de Agosto
2. Nonoalco, Mixcoac
3. Alamos, Postal, Miguel Alemán, Moderna, Nativitas, Villa de Cortes, Carmen, Albert-Zacahuitzco, Portales Oriente, Miravalle y Ermita.
4. C.U.P.A. (Centro Urbano Presidente Alemán)

En estos lugares, por la ubicación la gente tiene un poco más de información de otros partidos, y eso era motivo tal vez de una cierta confusión, hablando de la preferencia electoral.

Además por ser zonas ubicadas en los límites de la Delegación, son personas preocupadas principalmente por la seguridad en sus colonias, y nivel de las colonias que limitan con las otras Delegaciones, por el hecho de que en ocasiones los problemas de seguridad y los delitos que se cometen en alguna de ellas, no son resueltos o no se les pone la atención que debe, por el hecho del lugar en donde se llevaron a cabo, y esto tiende a elevar el índice de delitos que nos son denunciados, incrementan o así que se sigan realizando sin problema. Por estas razones había que poner atención a estas colonias para hacerles ver que el candidato y el partido podría de alguna manera estar consciente de los problemas y ofrecerles a los habitantes de estas colonias alguna solución, que por el momento lograra convencerlos de que votaran por él, y con los recorridos lo que se trataba es de estar más cerca de estas personas para que sintieran confianza hacia el partido y el candidato, dado que la seguridad de la Delegación era un punto en la que el candidato pondría énfasis, esto de llegar a resultar ganador en las elecciones

⁵ Comentario realizado por un vecino durante un mitin en la colonia Alamos

1.3 Límite Espacial de la Campaña.

Durante la campaña del 2000, el espacio en el cual se realizaría abarcaba casi toda la Delegación. La importancia de estar en todas las colonias era, en primera instancia, cumplir con el objetivo de hacerse presente con todos los habitantes, y mostrar interés por todos los problemas que los ciudadanos le hacían saber al candidato durante las visitas y los recorridos.

Se marca previamente el límite y todos los espacios y colonias que se visitarían como parte de la campaña del candidato, ya sea en visitas, recorridos, o bien los mítines que se organizaron en donde no solo participaron, el candidato a Jefe Delegacional, sino también otros candidatos. La cuestión principal era tener un contacto cercano con los habitantes. Todas las colonias que se visitaron estaban ordenadas por secciones, cada día se visitaba una o dos, esto dependiendo del tamaño de la sección, pero el tiempo de campañas no fue suficiente para abarcar toda la Delegación. En realidad el espacio de campaña que realmente se abarcó, fue muy céntrico y conocido por el candidato.⁶ Se realizaron visitas y recorridos generalmente en zonas y secciones en donde hay preferencia panista, casi no se visitó lugares en donde la preferencia era diversa, es decir, no se veía la preferencia por el PAN. Todos estos límites de campaña son importantes para poder asegurar el éxito de la misma.

⁶ El candidato no se quiso arriesgar a visitar zonas en las que no fuera del todo aceptado.

Como ya se mencionaba no solo es importante el personalizar la campaña,⁷ si no tomar también en cuenta los lugares en donde se pueden obtener la atención y convencer a mas gente, los lugares donde se reúnen mayor número de personas generalmente. Esos lugares son los que el candidato tomo encuentra para lograr el contacto con la gente.

Un ejemplo son los mercados, fueron una parte importante para la idea que el candidato tenia para poder estar cerca de la gente, y sobre todo de las señoras, que son por lo regular las que asisten mas a estos lugares. Durante estas visitas, se pudo obtener un buen resultado y aceptación aunque no siempre este era real. El candidato obsequiaba a las personas algo a lo largo de su recorrido y esto jugo un papel importante, aunque había veces que las personas no solo se acercaban por abordar al candidato, sino para obtener el regalo nada mas, pero este hecho no era muy repetitivo. Los obsequios dentro de una campaña son algo importante, la base del éxito y la forma de obtener una mayor votación. Para otros partidos, para quienes la existencia de regalos forma un papel muy importante para que la gente se acerque a ellos, o para que las reuniones que organizan se vean mas concurridas, aunque solo vayan por los obsequios o por las rifas a las que algunos partidos organizan, y realmente los regalos en ocasiones llegan a dar, no son muy útiles que digamos, si no más bien es para que la gente porte algo que tenga que ver con los colores del partido que los da. En este caso el PAN no es muy afecto a hacer regalos a la gente, aunque en esta ocasión, como había demasiada gente a favor, lo que se debería hacer más visible el

⁷ Hacer presente al candidato frente a la gente para promover confianza.

favoritismo de la gente hacia el partido, esto solo era posible haciendo a las personas cargar las calcomanías, los llaveros y las playeras.

En cada mitin y reunión en lugares públicos se daban estos obsequios, estos eran muy requeridos por las personas, tal vez no con el objeto de dar su voto, sino, para tener algo que estuviera relacionado con el partido, y sentirse, de alguna forma parte del mismo, y para que los demás candidatos vieran que realmente la gente estaba con ellos.

Todas estas estrategias, incluyendo los obsequios, tienen mucho que ver para que una campaña resulte o no exitosa, y para que a su vez, los candidatos estén mas cerca de los ciudadanos, así como los mismos ciudadanos crean un poco más en lo que dicen los candidatos, y tal vez esto resulte como garantía, aunque no siempre resulte valida.

Generalmente las campañas resultan ser una especie de negociación política, entre ciudadanos y candidatos, que no tienen otro objetivo mas que convencer y asegurar la obtención de votos, y la de lograr que con la garantía de dar su voto se obtenga a cambio algún beneficio efectivo, que en este caso sería la obtención del puesto por el cual esta compitiendo el candidato, y lograr una verdadera mayoría para demostrar que se ha ganado con la mayor diferencia posible. Este campo de negociación política se lleva a cabo en un marco general, de lo ideológico y material, y lo específico y lo general.

Las demandas dentro de una campaña son inevitables, y en todos los sentidos, la principal causa de su organización. Hay que cumplir con ellas o por lo menos prometer una solución que dure hasta que el candidato

llegue al poder, lo menos importante, a la mejor es hacerlas validas, la cuestión es un poco asegurar, por así decirlo, el voto; aunque es casi imposible saber si la gente realmente vota o no por el candidato, aun después de obtener un beneficio.

Las demandas sin duda tienen mucho que ver con el lugar en donde se realice la campaña, así como el partido el cual la lleve a cabo. En el caso de la Delegación Benito Juárez, son muy variantes, puesto que la diferencia de posición en unas y otras colonias, es variado. En algunos casos estas son muy materiales, mientras que en otras colonias, resultan verdaderamente necesarias. En general la gente pide mucho la efectividad esta segunda, pero llegando a otras partes, digamos unas céntricas, las demandas tienen que ver mas con cuestiones de tipo estético, y uno son muy necesarias⁸. Dicen algunos, que la gente en esta Delegación es muy fregona, piden cosas que no tienen mucha importancia son muy especiales, hay cosas que si deben de atenderse con más rapidez, que poner una lampara mas en él porque para poder pasear agusto a sus mascotas, o pedir multa a los ciudadanos que no se hacen responsables de lo que sus mascotas hacen en la vía publica, es muy desagradable pisar una suciedad de perro, dicen algunas personas, no nos gusta caminar por la calle teniendo que poner más atención en donde pisamos que otras cosas. Hasta los policías que algunas veces llegan a pasar con sus caballos, dejan la suciedad en las calles.

A continuación tenemos un mapa en el cual esta especificada cada una de las acciones que se realizaron como parte de la campaña del 2000.

Como se puede ver se abarco la Delegación casi en un 100%, las actividades más realizadas en esta campaña fueron los recorridos, como lo comentamos anteriormente, lo más importante era tratar de abarcar la mayor parte de secciones por día, sobre todo si en este, hay gente que sea simpatizante del partido.

En lo que respecta a las reuniones, hay una diferencia de las que se realizaron con militantes, que son personas que pertenecen al partido y que son miembros registrados. A estas personas había que tenerlas bien informadas de la campaña, y de un triunfo que ellos mismos empezaron a festejar aun antes de tiempo.

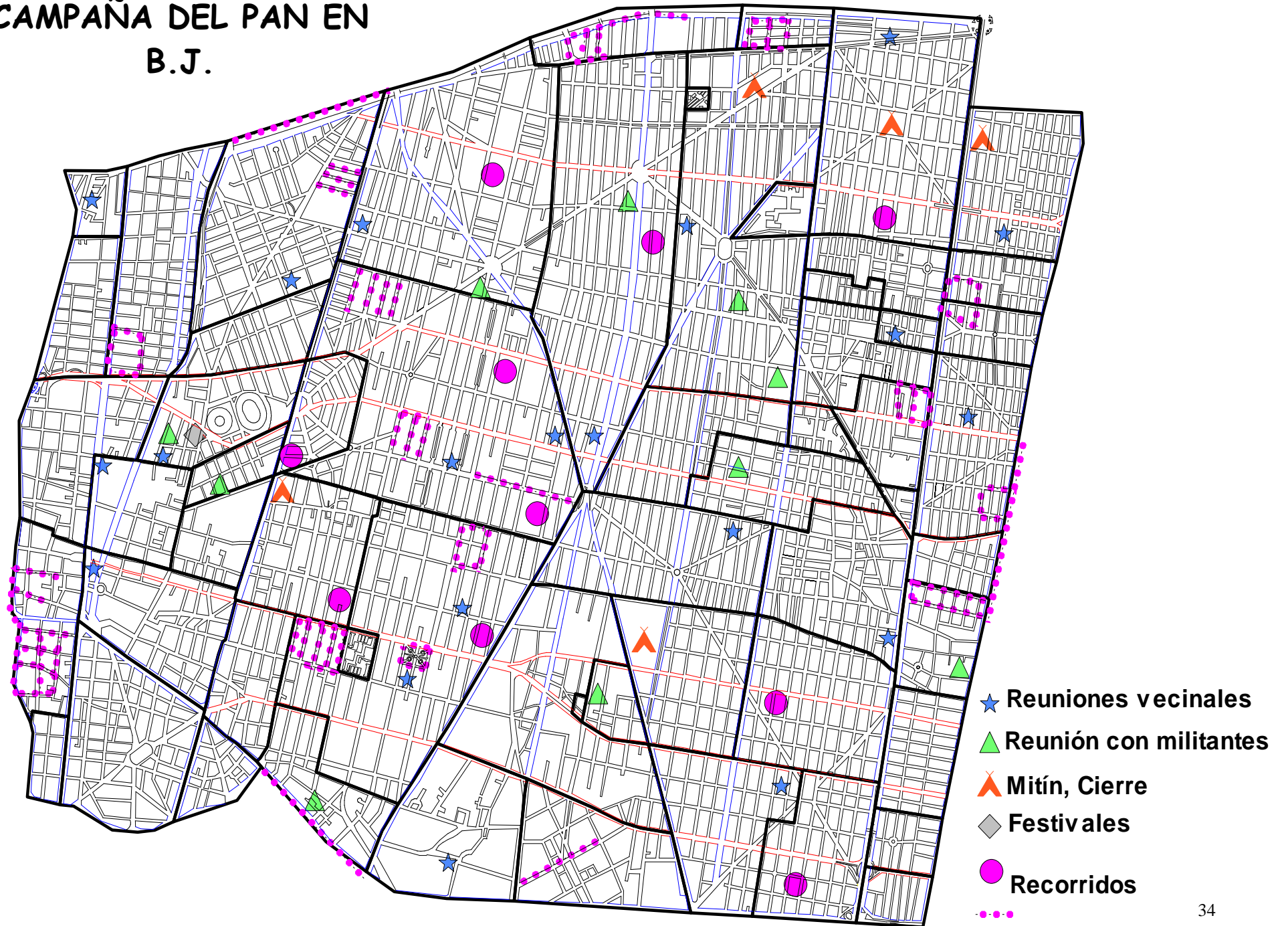
En el caso de las reuniones vecinales, eran en su mayoría promovidas, por panistas, así como gente que estaba interesada en difundir el proyecto del candidato con más personas, y así lograr que cambiaran de opinión, con respecto a su voto.

Los mítines tenían como objetivo reunir al mayor número de personas que en las reuniones, y estos eran realizados cuando se hicieron los cierres de campaña que correspondían a cada uno de los candidatos.

Todas estas actividades están marcadas dentro del mapa, cada una con una marca para su diferenciación, con el objeto de hacer de manera general presente el espacio que se utilizó en la campaña.

⁸ En lo que se refiere a las colonias que ocupan la zona centro de la Delegación.

CAMPAÑA DEL PAN EN B.J.



1.4 **Diferencia de Campaña 97-2000.**

La estrategia de campaña del PAN en las elecciones del 2000, se basó en los resultados del 94. En aquella ocasión la campaña, se realizó primeramente con la promoción del voto en las secciones en donde se obtuvo menor éxito, así mismo en el 97, también se empezó por la misma forma, para esto se tenían zonas estratégicas.

A diferencia de los años anteriores, la campaña del 2000, se enfocó principalmente en zonas en donde se tenía la seguridad de contar con la aceptación de la gente, llevando a cabo recorridos, visitas domiciliarias, festivales, y mítines. Todo esto formo parte esencial de la campaña. Esta estrategia dio como resultado que a finales de junio, ya se tuviera una visión preliminar de lo que pasaría el día de las elecciones, y los porcentajes de votantes con los que contaba el partido.

El seguimiento de las visitas y recorridos fue la misma en las dos contiendas electorales, el candidato siempre contó con el apoyo de la gente, aunque un poco más marcada en este año que en el 97, ya que en esta fecha no lo conocía ni conocía su programa y le fue un poco más difícil, incluso hasta se desconocía en muchas ocasiones, las funciones que los candidatos federales, desempeñarían, y los candidatos tomaron esto en cuenta para poder obtener mayor numero de votos, por que si se realizaba una explicación profunda y convincente, de todas las funciones que desempeñarían, en caso de ganar, la gente podría tener un poco más

de confianza al otorgarles su voto y con esto estar seguros de que cumplirían sus promesas.

En ambas campañas el candidato fue el mismo, solo que en aquel entonces era candidato para Diputado Federal por ese distrito y en esta última contienda, (2000), fue candidato a Jefe Delegacional. En ambas campañas trató de convencer a la gente que no quería comprar su voto, a él lo que le importaba es que las personas lo conocieran, y su proyecto de trabajo, convenciéndose así de que era la mejor opción para quedarse con el puesto.

Generalmente el discurso del candidato era el mismo en todas las actividades, pero siempre tomando en cuenta las cuestiones que le atraerían más simpatizantes. El hecho de proyectar confianza y brindarse con la gente como lo hacía el candidato, los hacía sentir, de alguna manera parte de la campaña.

El comentario de la gente fue: Es que no cualquier candidato se ofrece a escuchar como el Lic. Espina⁹, y esto hacía que sintieran más confianza y sin duda otorgaran el voto a su favor. Así mismo en la campaña del 97 y en la del 2000, participaron más activamente en la campaña, militantes y simpatizantes del partido, es una gran red que se ha sembrado y en algunos casos es ya de generación, y se dio también la presencia de muchos jóvenes familiares de los mismo militantes, que aun son menores de edad, pero ya cuentan con una cultura política que les indica pertenecer a este partido, o en algunos casos, solo para continuar con la generación panista. La participación de estos jóvenes, en ambas

campañas, fue importante y de mucha ayuda al partido, los candidatos a veces no cuentan con la energía y el ímpetu de las nuevas generaciones, hacia saber el candidato en algún momento, la juventud es una etapa de la vida en la que se tiene una energía que raras veces se conserva por mucho tiempo, por eso los jóvenes deben hacer uso de esta, para lograr avances y mejoras para su país, y una de ellas es apoyar a nuestro partido joven, y dinámico.

Las reuniones con vecinos en el 97 no fueron tan exitosas como en el 2000. No sé tenía un poder de convocar a la gente, o no era bien difundido, y a las visitas casi siempre asistía la misma gente. En el 2000 estas visitas resultaron un poco más fructíferas, ya que si se logro la asistencia de mucha gente, y la mayoría de las veces se lograba una buena reunión para la presentación del candidato, Esta vez a las personas les agrado que el candidato fuera un poco más personalista, en el aspecto de tener un contacto más cercano con la gente.

En el 2000 las reuniones con vecinos se programaron conforme a la demanda de los mismos ciudadanos, quienes solicitaban al candidato tuviera el honor de visitarlos, junto con algunos de sus compañeros, para poder conocerlos mejor, y se realizaban en colonias distintas para evitar que los asistentes fueran a repetirse. Se trataba de darse a conocer con mas gente, no de crear un circulo para cada elección. Así lo hacia saber el candidato en las reuniones que tenia con sus colaboradores.

En esta campaña a diferencia de la del 97, no se pretendió primordialmente visitar los lugares con menos simpatizantes,

⁹ Opinión de vecinos durante mitin en el parque de la colonia Alamos.

contrariamente se llevó a cabo una especie de refuerzo del voto, lo cual consistió en hacerle saber a la gente que ya era panista, de la candidatura y el proyecto de trabajo del Lic. Espina, a quien algunos ya conocían. No se cubrieron las mismas colonias que en la pasada campaña, porque en ocasiones en algunos de los recorridos la gente era la primera vez que veía al candidato, siendo que fue el mismo en las dos ocasiones. Esta vez las personas colaboradoras en la campaña, eran en su mayoría de otras delegaciones a excepción de los más allegados. Casi la mayoría de los brigadistas son personas que viven en otro lugar, pocos son los que forman parte de la Delegación. Los que nos son de esta demarcación, muchas veces se meten en esas cuestiones por mera convicción o verdadera pertenencia al partido, si no que existen intereses variados para la participación en est tipo de actividades.

En esta ocasión se tomo mucho en cuenta para hacer campaña a las personas que son panistas, no se abarcó tanto zonas que no son. El candidato por ese lado tenia cierto temor, y se decidió mejor no tener mucho contacto con esa gente que no mostraba tener definido su apoyo al PAN. Esta vez la campaña fue un poco más familiar, por el hecho de que la gente que pertenece al partido generalmente ya se conoce, pero así como había gente ya que conocía al candidato, también había gente que no, en realidad fue algo variada, pero resultó mucho más exitosa para el partido en general, la elección del 2000 rompió con todos los esquemas que mucha, muchisima gente tenia pronosticadas para las contiendas electorales.

Al parecer de muchas personas, en su mayoría del PAN, en México apenas esta naciendo una verdadera cultura política, esto para ellos quiere decir que la gente halla decidido votar por el PAN, en una gran mayoría, y generar el esperado cambio del que mucha gente hasta la fecha, y después de haber logrado cambiar de gobierno, no esta ya tan convencida.

II PARTICIPACION CIUDADANA Y COMPORTAMIENTO

POLITICO

Sin duda uno de los aspectos importantes dentro de toda campaña electoral, es la participación de la gente que está con el partido, que en este caso es el PAN, porque finalmente son los protagonistas de la historia que cada día se vive en las diferentes colonias de todas las Delegaciones, y son ellos los que saben que es lo que hace falta en cada lugar donde ellos viven.

Tomando en cuenta que en la Delegación Benito Juárez, el nivel de vida de la mayoría de la gente que allí vive, no es tan malo, en general se tiene un buen nivel de vida, y esto hace sin duda que hasta las demandas que la gente expone a los candidatos sean distintas que en otros lugares, los servicios con los que cuentan en estas colonias, muchas veces no son tan deficientes como en otros lugares, en realidad las personas se preocupan muchas veces por cuestiones que no son tan relevantes, o que finalmente no se encuentran en manos de las personas que ocuparán el poder, en este caso el Jefe Delegacional.

La participación ciudadana en esta Delegación, es algo que tiene que ver con la presencia que los vecinos hacen para todo tipo de actividades que se llevan a cabo la gente por el hecho del interés que tiene por que los asuntos sean resueltos con la mayor rapidez posible. En la campaña del 2000, se pudo contar con la ayuda y participación de mucha gente que está con el partido incondicionalmente, o por cuestión de familia, esta vez

no faltaba quien tuviera una gran iniciativa para prestarse en ayudar al candidato a lo que hiciera falta, y esta participación no solo era a nivel personas adultas, si no que hasta en los jóvenes se pudo observar el deseo de lograr cambiar de gobierno, así como hacer notar la presencia del partido en cada una de las calles pertenecientes a esta Delegación.

Se trataba de que todos supieran que si se hacía una especie de frente en común, tal vez con el resto del país, se podría sacar del gobierno a un partido que durante más de 70 años, estuvo en el poder, sin llevar a México a ningún lado, si no al contrario, solo estafándolo más. Esto se reflejó sin duda en el comportamiento que las personas mostraron durante las elecciones, el trabajo de todos los meses que duró la campaña, se vio finalmente recompensado con el triunfo en el ámbito nacional del partido azul, cosa que dejó satisfechos a un principio a todos los mexicanos, pensando que el famoso cambio se daría al siguiente día, pero todavía no se puede decir que tan cierto es esto, el tiempo es el que dará la razón, ya sea a los candidatos o a los mismos ciudadanos.

La preferencia electoral favoreció en su mayoría al PAN, aunque no en todos los casos, como lo es el del candidato a Jefe de Gobierno, en el cual resultó ganador el PRD, aspecto que sin duda representa un obstáculo para que se lleve a cabo el trabajo de los que no sean de su partido, y que también puede tomarse como una cuestión para lograr poner trabas a los planes, que en el partido que tiene en su poder, la presidencia surjan, con el único fin de poner en la mente de la gente que ese lugar no era para el partido que lo tiene, y así duden de su decisión al

votar. Las elecciones en México podemos decir que nunca han tenido una limpieza extrema o verdadera, por muchas razones, las cuales hacen que la desconfianza siempre este presente en la mente de todas las personas que tienen el derecho de votar, siempre se habla de la existencia de un fraude electoral, el cual en esta ocasión no fue descartado. Aún antes de llevarse a cabo las elecciones ya la gente hablaba de que si realmente ganaba el PAN, el partido dueño del poder actualmente: (PRI) se encargaría de hacer algo para que esto no fuera real, y que a final de cuentas este partido resultara ganador como siempre, esto con pretextos que se han empleado en otras contiendas electorales: La caída del sistema, la existencia de un virus en los sistemas de computo, etc. Por esto mismo, la gente en las reuniones y los mítines que se llevaban a cabo por parte del PAN, las personas podrían postularse para observadores de casilla, lo que haría más difícil la existencia de alguna anomalía durante los comicios. También se hablo de que mucha de esta gente estaba pagada para no decir lo que en las casillas sucediera, aunque también podríamos decir que cuando se tiene pensado llevar a cabo un fraude electoral, y se tienen los medios por los cuales realizarlo, a pesar de todo este se da, en contra de lo que sea, tal como sucedió en los comicios anteriores en los cuales, supuestamente, el ganador fue el candidato del PRD a la presidencia de la república, Cuahutemoc Cárdenas, y sin embargo se dio a conocer que el ganador había sido el candidato del PRI, Carlos Salinas de Gortari. Esto resultó sin duda alguna una verdadera imposición para el pueblo, puesto que todos estaban

consientes del triunfo del PRD, pero no fue así. No quedó más remedio que aceptar, puesto que no había ni siquiera a quien reclamarle nada, el engaño estaba muy bien respaldado.

Dentro del comportamiento político que se pudo observar, tenemos que tomar en cuenta que también existió el llamado abstencionismo, mismo que aveces proporciona votos a favor del partido que tiene más poder, en este caso el PRI, por la cosa de que tampoco existe dentro de la organización de las elecciones una cuenta confiable.

Desde la perspectiva del sistema político, el predominio del abstencionismo por indiferencia resulta menos peligroso que el abstencionismo por rechazo. Las razones de la evasión del voto da pie a una serie de significados, porque cuando la opinión de los ciudadanos es favorable, la abstención puede reflejar conformidad, y cuando las opiniones son desfavorables, puede ser signo de inconformidad.

Mucha gente no vota por que ya sabe quien resultará ganador, y otra por que ya sabe que aunque vote por un partido diferente al que esta actualmente ejerciendo el poder, no servirá de nada, y ese también resulta un problema para que los triunfos de los partidos resulten o no mayoritarios. En México la confianza en el gobierno siempre ha resultado una variante que siempre ira acompañada de corrupción, la gente sabe que en cualquier dependencia del Gobierno existe gente corrupta, y esta también es una razón por la que la gente prefiere erróneamente, antes que dar lugar a más corrupción, no votar, siendo que la razón de ser del voto es la existencia de confianza o no en el partido al que se le otorga.

La confianza es lo que la gente sentía por el PAN, en estas elecciones, por lo mismo se noto un apoyo casi incondicional a los candidatos de este partido, mismos que se reflejaron en el triunfo, se tenía la confianza de que el país sería otro, si el gobierno quedaba en manos de un partido distinto al de siempre, por que se piensa que es gente de otra forma de pensar y que lo que hagan realmente lo harán por el bien de todos los habitantes del país. Demostrando que se puede tener un gobierno confiable y sin corrupción.

El aspecto más importante que movía a la gente a tomar la decisión de votar por un partido diferente, así como la idea de participar en la campaña, lo hacían por el hecho de que haciéndose presente tal vez conseguiría algún beneficio personal y para su familia, también puede ser la idea de contar realmente con un nivel de vida mucho mejor, no solo a nivel Delegación, si no como país, la oportunidad de tener más posibilidades de crecer, y de obtener un mejor trabajo, quizás de darle a su familia la confianza de que a medida que vaya pasando el tiempo, se podrán ver tiempos en los que conseguir trabajo no sea una cosa de suerte o de recomendación, si no que existe verdaderamente campo en el cual más personas se puedan colocar en un buen lugar, que se les pague bien y que sea duradero.

2.1 Todos Hablan del Cambio.

Durante las elecciones del 2000, se manejo en todas las campañas del Partido Acción Nacional, la palabra *CAMBIO*, misma que formó parte de las demandas ciudadanas: “*QUEREMOS EL CAMBIO*”.

Esta palabra siempre fue acompañada por una noción de esperanza que la gente depositó en el Partido, y sobre todo en sus candidatos, como medios, para los cuales se podría alcanzar este cambio.

En la campaña del candidato a Jefe Delegaciones por el Dto XV, en la Delegación Benito Juárez, El Lic. José Espina, esta frase de vamos por el cambio, formo parte indispensable de los discursos y de los comentarios, que hacía durante sus recorridos, así como también fue demandado por la gente.

En ocasiones las personas, cuando sabían que estaba representando al PAN, inmediatamente decían: “Hoy si voy a votar por usted por que ya necesitamos un cambio”, pero otras ya lo daban por hecho, con el triunfo de José.

Esta palabra no solo formaba parte del vocabulario de las personas votantes, sino también de los niños. Muchos de ellos a lo largo de los recorridos decían: “ya basta hay que cambiar, hay que votar por Fox”; siendo que en realidad ellos ni siquiera pueden hacer valido ese pensamiento puesto que no pueden sufragar.

Esta frase tan tomada en cuenta fue parte esencial del triunfo del partido, no solo en este Dto, sino a nivel candidato a Presidente de la

República, y candidatos a Diputados por distintos Dttos. Trajo con su difusión una participación y movilización que no se esperaba, o por lo menos de ese tamaño, ni con esos resultados.

Sin duda alguna, y a pesar de todo ataque y el desprestigio que mucha gente y otros partidos trataban de hacer, el que encabezaba este proyecto era Vicente Fox, principalmente por parte de los otros candidatos, él fue la clave para que la gente se convenciera de este cambio, y de que el partido haya resultado ganador.

Esta expresión de cambio tenía como objetivo principal, dejar atrás 70 años de corrupción y de incumplimiento de promesas, así como de falta de atención hacia los ciudadanos y a todas sus demandas. Esta palabra que generalmente todos los candidatos cumplen, pero solo en la campaña, por que al terminar esta, todo es diferente y hay nuevas ideas y nuevas alternativas, pero por el momento se cumplió el cometido, el tener a la gente con la creencia de que cada candidato es diferente, aunque al final todos sean iguales, y se les preste atención aunque sea solo por un tiempo.

Se habla de que el triunfo de Fox fue solo resultado de una buena estrategia de mercadotecnia, hay personas que no creen en el afecto y simpatía que mucho gente le demuestra, piensan que todo esto es solo publicidad.

Esta estrategia de campaña, fue realmente efectiva, puesto que Vicente resultó ganador en las elecciones, y se llevo con esto a varios de los candidatos de este mismo partido.

En realidad toda la gente habló del cambio durante la campaña, pero la pregunta sería: ¿hasta que punto el cambio se va a llevar a cabo? Todos están convencidos de que este podría ser posible, sin embargo ahora, después de algún tiempo de que tomara el poder el PAN, hay gente que ya no está tan convencida de este cambio. Muchos excusan esto bajo la creencia de que todo se hace poco a poco, y que llevar a cabo el cambio tomara, algo de tiempo, pero ahora surgiría una nueva pregunta, ¿Cuánto tiempo se llevara? 6 años o más, y ¿en manos de quien se quedara?

Las personas que esperanzaron el cambio en el PAN, tomaron en cuenta cosas pero en el momento, es decir, en ese momento la única salida para el problema de moda, llamémosle PRI, era el PAN, puesto que era la mejor opción.

El PRI perdió mucha gente y credulidad por diversos años y que, además de no cumplirle a la gente lo que siempre prometía, solo durante las campañas se observaban algunos arreglos y cambios que el partido hacía, pero al tomar el poder, lo más importante era el enriquecimiento propio y el empobrecimiento de los demás.

Francisco Labastida, para muchas personas era un tipo con carácter, decisión y ganas de sacar adelante al País, pero para otros solo significaba la más reciente cara de la corrupción y el robo, y que por otros seis años llevaría a cabo lo que todos sus colegas anteriores. Dejar al pobre más pobre, y al rico más rico. De este personaje se dijeron muchas cosas y eso también tubo que ver para la gente no confiara tanto en él.

Desde cuestiones de carácter personal, hasta los comentarios de todos los candidatos priistas, disfrazar de la mejor forma una estrategia para convencer a las personas de sus buenos deseos de hacer progresar al país.

Por otro lado estaba Cárdenas, una figura hasta cierto punto agotada por su insistencia para llegar a la Presidencia, misma que lo obligó a repetir promesas, pero también una tanto antipatía. También Cardanes y su Partido, el PRD representaban el cambio que ahora encabeza Fox, pero no llegó a hacer válido, como jefe de Gobierno, cayó en el juego de los PRIISTAS, no cumplió nada de lo que prometió y esto influyó para que esta vez que se postuló para Presidente, la gente pues no votara por él.

En realidad tal vez los otros dos Partidos, PRI y PRD, en algún momento tuvieron en sus manos la posibilidad de obtener otra vez la confianza de la gente, pero lo que mueve más es la ambición y no les preocupa el bienestar de su pueblo.

La sociedad debe entenderse como un sistema de relaciones de poder entre grupos y clases, que permite delinear el significado de las acciones del conjunto, sin que se deba estar enfrascado dentro de un esquema determinado. Bourdieu basó su análisis en concepciones como son: el campo, el capital y el habitus. El campo como el espacio donde los agentes tienen una lucha para cambiar o preservar límites y formas de vida. El capital como una especie de poder cultural y económico, hablaba de capital cultural y capital económico, que cada individuo posee y que en

su momento tiene la variante de su personalidad, y que pueden o no estos individuos carecer o no de este capital.

Habitus manejado como el principio generador de estrategias que permite a los agentes un sistema de disposiciones permanentes y transparentes que integran experiencias pasadas, que funciona como el centro de percepciones, apreciaciones y acciones que hacen posible la realización de distintas tareas.

Nuestro habitus tradicional arraigado durante más de 70 años se basaba principalmente en la estratificación y la competencia por medios personales y en las asociaciones laborales, gremiales y clasistas, que permitieron al corporativismo influir de manera importante en las decisiones de poder. El gobierno mantuvo durante su periodo una actitud paternalista y más atenta a la demanda social que a la ortodoxia económica, la responsabilidad regional, la planificación integral.

La transición hacia la democracia en México se inscribe dentro de un proceso de transformación del sistema político que esta sometido a momentos de aceleración y de estacionamiento.

El lograr una transición de poderes integral encierra muchas cuestiones que se deben cumplir para que se llegue al objetivo primordial ,que en este caso de las elecciones sería el despojara un partido hegemónico para lograr un cambio trascendental en la historia de la política.

Se necesita observar un verdadero estado de derecho, esto contando con unas leyes eficaces un combate a la impunidad, se debe de tomar en

cuenta a la sociedad, debe haber una democracia participativa, un poco más de cultura del liderazgo, que la gente que está a cargo de este liderazgo sea capaz de mostrar una verdadera visión de ideales, y lo más importante, debe observarse un México fiel a su identidad respetando su cultura, esto desde saber nuestros orígenes estar realmente conscientes de quienes somos y que es lo que queremos.

Para lograr esta transición de la que hablo, es necesario aumentar la participación electoral, y por supuesto disminuir el abstencionismo. Acelerar el desmembramiento del viejo sistema político y tener la estrategia y necesidad de sustitución, definir y lograr cambios estructurales y jurídicos prioritarios, esto con el fin de asegurar un gobierno con mejores resultados.

2.2 Participación Ciudadana Durante la Campaña.

En el transcurso de la campaña, el partido no contó con muchos recursos para cubrir totalmente los gastos de la misma, ya que es limitado el monto que se les da para la realización de esta. Estos recursos tenían que ser repartidos entre todas las actividades y gastos de todos los artículos y obsequios que se utilizan para la campaña. A Veces estos eran menores a los contemplados, ya que las personas con las que se conseguían los obsequios, o la papelería, pertenecían a la campaña y eran los encargados de la distribución del material, o porque ya conocían al candidato el costo de los productos tenía una rebaja. Lo que más se utilizo en este caso fue la papelería, eran trípticos con la propaganda y el perfil político del candidato, se utilizó también correspondencia solo que con distinta información, es decir, unos de seguridad, otros de ayuda a personas de la tercera edad, y esta correspondencia se entregaba por medio de la mensajería, tomando como referencia la base de datos, para tener conocimiento de las direcciones y asegurar la llegada a su destino, sin poder asegurar que esto contribuyera al Triunfo: 1. Por que no se puede saber si la correspondencia llegó a su destino. y 2. Por que es una forma indirecta de tener contacto con la gente. También se entregó propaganda de los otros candidatos del partido y los anuncios de las distintas actividades que se llevarían a cabo como parte de la campaña para poder obtener un triunfo seguro, los demás obsequios como los llaveros y las bolsas si se mandaban a hacer en otro lado y no tenían mucho ahorro, ya que estos eran encargados a personas que siempre se

dedican a esto, pero que no tenían nada que ver con el candidato, las playeras, eran repartidas por el comité del PAN, estas en general tenían que ver con la propaganda del candidato a Presidente, y a Jefe de Gobierno. Estas últimas tenían muchísima demanda en todos los mítines en donde se repartían, toda la gente quería tener una playera con el signo que caracterizó a Fox, la manita.

En cuanto a la repartición de los regalos dentro de la campaña del PAN, se puede decir que no es punto clave para que esta resulte exitosa, ya que en este caso a las personas no les importa mucho el hecho de que el partido les obsequie algo, lo que ellos exigen en concreto es la atención a demandas que consideran de mucha importancia. Los regalos forman parte del obtener algo, y como este partido no tiende a ser tan clientelar, como los otros partidos, pues los regalos no son de mucha importancia, y no tienen que ver para definir el comportamiento político y electoral de la gente.

Los regalos son de diferente medida, importantes o no, todo depende de la zona en la que se encuentre, hay lugares en donde estos si son importantes, e incluso tienen que ver el comportamiento electoral. Esto también depende de las estrategias de campaña de cada uno de los partidos como por ejemplo el PRI, es un partido muy apegado al clientelismo para lograr la votación de las personas a su favor. El PRD solo en algunos aspectos es clientelar, es decir, no es característica fundamental del partido, pero es aplicable en algunas ocasiones, a este

partido le funciona, el hecho del discurso, las promesas, y la forma de dirigirse al pueblo, a sus necesidades prioritarias.

La mayoría de la gente que estaba dentro en la campaña eran militantes desde los que estaban de tiempo completo, como los que llegaban ocasionalmente para ofrecer su ayuda en los eventos masivos.

En especial había un grupo de señoras ya grandes quienes en las tardes, dos o tres días a la semana, se daban cita en la casa de campaña para apoyar en todas las actividades que ahí se organizaban. Ellas mismas se encargaban de hacer campaña por su lado en su colonia y con sus conocidos a favor del partido, y muy en especial del candidato por este Dto, a Jefe Delegacional José Espina, y además estas son conocidas de tiempo o otras por el candidato, puesto que son militantes activas y registradas dentro del partido. Esto se maneja por medio de una credencial, misma que las acredita como panistas militantes, es considerado como una gran familia todos se conocen y saben de todos entre sí, existe una buena comunicación, y esto permite una relación también buena, que favorece a la participación tanto de los militantes, como los que no lo son.

Por otro lado, esta la participación de la gente que no vive en la Delegación y que tampoco es militante,. Pero que en esta ocasión sintió deseos de colaborar por el cambio que la mayoría de la gente estaba deseando.

Esta participación se observaba en todos los eventos a los que el candidato asistía y organizaba, como las reuniones en lugares como

salones, parques y también en las visitas domiciliarias y recorridos. En general, la participación era para ofrecer ayuda durante y después de la campaña, puesto que la mayoría de la gente aseguraba anticipadamente el triunfo del candidato. No podríamos asegurar cual era la verdadera razón por la que la gente se ofrecía, puesto que en otros lugares mucha gente pensaba que la ayuda y participación de los demás, no contenía, en realidad convicción por el partido, si no que solo se trataba de hacer una gran fuerza, juntando la mayor gente posible para así derrotar al partido opresor durante tantos años el PRI.

El candidato tenía un equipo de colaboradores que tanto en la campaña del 97, como él la del 2000, fueron los mismos, solo que con diferente organización.

Su participación dentro de la campaña tiene que ver con la pertenencia que cada uno de ellos tiene hacia el partido y la amistad con el candidato todos ellos son panistas, aunque no todos tengan su registro, es decir que cuenten con la credencial que los acredite como miembros del PAN, su apoyo es incondicional para con el partido.

Dentro de toda la participación encontramos también lo de los jóvenes, mismos que llenos de entusiasmo, también forman parte tanto de la organización, como el desarrollo de los eventos.

Algunos de ellos forman parte de la organización llamada Acción Juvenil, mismos que esta formada por jóvenes menores de 21 años, todos ellos que pertenecían a la Delegación, formaron parte importante en la

duración de la campaña, asistían a todos los eventos y también tienen una lealtad hacia el partido, son incondicionales Panistas.

Muchas personas piensan que dentro del tema del triunfo, la juventud tuvo una importancia clave, puesto que ellos son responsables de generar cambios que tengan que ver con el progreso del país. Acción juvenil impulsa en gran medida también la formación de nuevos valores en el ramo de la política, mismos que después llegan a tener candidaturas y puestos importantes. No solamente es a nivel Distrito Federal, sino que también es a nivel República, en cada Estado hay una organización en la cual están activos miles de jóvenes que participan activamente. Todos estos jóvenes trabajan para lograr convencer a la gente de estar a favor de su partido, y también de hacer saber que este mecanismo, no sólo tiene que ver con figuras mayores que se encuentran detrás de un escritorio, si no que también hace participar a la demás población, los jóvenes, quienes tienen un poder de energía más impulsiva que la de los candidatos, y por el hecho de tener juventud con mas poder de convencimiento. Estos jóvenes trabajan con la principal intención de hacer crecer a su partido, en aspecto de contar con la gente que tenga una verdadera y bien conducida cultura política, y que con esto se logre mejorar la administración, y funcionamiento de la forma de gobernar, no solo a nivel Delegacional, si no también, a nivel República Mexicana y D.F.

Actualmente los principales funcionarios de Acción Juvenil, llevan a cabo actividades conjuntamente con los candidatos que resultaron ganadores, para promocionar la participación de todo tipo de gente en los proyectos que se lleven a cabo, todo esto para mejora de diversos aspectos que para todos los habitantes de la delegación son importantes: Seguridad, Participación Ciudadana (la cual se lleva a cabo por medio de los Comités Vecinales), poda de arboles, alcantarillado, iluminación. Etc.

2.3 **Cambio y Preferencia Electoral.**

En el caso de México los signos de transformación del sistema de partidos ha sido notable en los últimos años. No obstante, éste no ha encontrado su correspondiente en el viejo sistema político al que pertenece. Es decir, se comienza a debilitar el poder del partido oficial, el PRI, cuyo discurso, en nombre de los legados básicos de la revolución, ha dejado de ser compartido o aceptado por una parte importante de la sociedad y ha sido cuestionado dentro del propio partido.

Las formas de procesar soluciones políticas para los problemas también se han desgastado. Viejos protagonismos desaparecen de la escena, al tiempo que nuevos actores (algunos indeseados), como partidos que tenían mucho auge o seguidores entran en ella. El triunfo electoral de una parte importante de la oposición sobre la omnipotencia del partido oficial, en los comicios del 2 de julio del año 2000, marcó, de múltiples formas y por distintas razones, el principio del fin de la etapa del partido hegemónico y, probablemente, el fin del sistema político postrevolucionario.

Aún más, la participación social en los procesos electorales de este año 2000, pusieron en evidencia la necesidad de consolidar un sistema de partidos competitivo a partir de la experiencia política, y no a partir de una necesidad política del régimen, es decir que los partidos realmente tengan una solidez basándose en la experiencia de una trayectoria, y no a lo que es una necesidad primaria dentro de los mismos partidos.

Crear un sistema de partidos, real y autentico de una convicción natural, para poder tener a la sociedad de su lado.

Manejar la democracia como un sistema y las expectativas de vida de toda la población, en conclusión, el Estado esta para darnos y no para organizar las prácticas sociales. En estos procesos electorales se aprecian de manera muy peculiar temas que envuelven los procesos de transición y cambio político.

Podremos llamar al triunfo del partido de oposición, como la culminación de toda una etapa de especulación, ataques, desgaste y esfuerzo; las personas llevaron a cabo unas elecciones justas y transparentes a decir de muchos, en donde por primera vez se observó un sufragio mucho más completo, comparado con el de otras elecciones en México, teniendo como principal característica el agotamiento de boletas en casi todas las casillas especiales, y en las que no eran especiales. Esta insuficiencia de las boletas, dio como resultado el descontento del total de gente que debería usarlas, y que quería ejercer un derecho libremente, mismo que en esta ocasión era más demandado, el derecho al voto.¹⁰

Las elecciones constituyen tan solo un método o instrumento, entre otros, para la designación de los gobernantes, mientras que la democracia es una forma de convivencia política y vida social en la que el conjunto de la sociedad toma parte de las decisiones fundamentales; sus elementos constitutivos son la libertad de expresión, la tolerancia, el respeto y aceptación de las diferencias, así como la libre elección entre

opciones políticas y la resolución de los conflictos dentro de instituciones y normas aceptadas socialmente, ves decir, de la legalidad y el consenso.

Las elecciones son también un medio que permite la socialización política de los ciudadanos, educan a los individuos dentro del proceso de la participación política y, en ese sentido, son elementos importantes en la construcción y cambio de las culturas políticas.

La preferencia electoral en el Dto XV, y en la ciudad en general, fue idéntica, pero con estos resultados solo se llega a la pregunta de: ¿Qué es lo que llevó a la gente a terminar con 70 años de mal gobierno y corrupción?, así como dar paso a la existencia y aparición de una cultura política, que mucha gente piensa que no existe, y así dar paso a la transición, de la que tanto se habló en las campañas del PAN.

En la Delegación Benito Juárez, se observó la preferencia por el PAN para presidente, pero por otros partidos, para otros cargos. A esto la gente le llama voto inteligente, pero también en otro momento existió el llamado voto cascada, ya que si hubo quien marcó en las boletas todos los símbolos del partido Acción Nacional, sin importar los candidatos, ni los proyectos; el objetivo principal de llevar a cabo un cambio, era para dejar atrás al partido de tantos años, o tal vez seguir con la misma mecánica, solo que con distinto nombre; lo que muchas personas piensan, lo que sucedió en estas elecciones, con el triunfo del PAN, es que solo se cambio de siglas al partido, pero en realidad es lo mismo.

El cambio posiblemente solo se pudo percibir, la noche del 2 de julio, se sintió un ambiente diferente. Se festejaba el hecho de haber logrado

¹⁰ El fin de siglo y los partidos políticos

con unas elecciones transparentes, desbancar a un partido que durante mucho tiempo solo se sostuvo de promesas, ofertas y proyectos que jamás llegaron a un fin, y sin beneficiar absolutamente a nadie, solo a los miembros internos.

Se esperaba que en el momento que el nuevo Presidente de la República tomara posesión de un lugar que el pueblo democráticamente el pueblo le otorgo, se empezarían a cumplir como por arte de magia todas las promesas que este personaje haría durante la campaña. Pero puedo pensar que es un trabajo muy complejo, puesto que son muchas cuestiones las que deben tomarse un curso normal, fuera de la corrupción, además teniendo como una especie de barrera para poder cumplir con todos los prometidos, existe el hecho de que como Jefe de Gobierno no se encuentre una persona perteneciente al PAN, sino que es un partido de oposición y esto tiene que ver de manera importante para que todas las acciones se lleven a cabo tal y como se tenía planeado.

Si hubiese sido diferente, y el puesto estuviera en manos de un panista las cosas marcharían de otra forma. Conforme ha pasado el tiempo desde el 1° de Diciembre, a la fecha todos los que votaron por el dichoso cambio ya no se observan tan convencidos de haber tomado una buena decisión, y empieza a hacerse realidad el imaginario únicamente del cambio de siglas de un partido a otro.

La falta de empleos, el aumento de impuestos a necesidades primarias, el aspecto de la seguridad, etc. Son algunas de las cosas que no terminan aún de convencer a las personas de haber optado por algo diferente.

Esta es una visión a escala mayor, pero tal vez estas cuestiones no sean iguales en los cargos que se ganaron otros candidatos del mismo partido, por que en algunos otros lugares, los problemas si se estén mejorando de alguna u otra manera, o con mayor rapidez y eficacia a diferencia de otras ocasiones. Con un plan para mejorar la atención a problemas que la gente demanda con mayor necesidad, y seguir cuestionando la solución de problemas mayores que no son a nivel Delegacional, si no a escala nacional, y que finalmente afectan a todos.

Concretamente en la Delegación Benito Juárez, el proyecto del Jefe Delegacional tiene una visión mucho más directa con la gente, a diferencia de la administración pasada. Esto facilita de alguna manera la pronta mejoría y atención a las demandas ciudadanas que según informes de la institución, se atienden cada vez con mayor rapidez, y observando la total satisfacción de las personas. Aunque esto no quiera decir que el total de la población de esta Delegación este de acuerdo en que el PAN este a cargo de ella.

2.4 Comportamiento Político

El intenso reformismo electoral que los gobernantes de estos tiempos utilizaron con éxito durante los últimos años, para recuperar la carga de legitimidad, parece haberse agotado como un medio de escape a los problemas de autoritarismo y a la ausencia de procesos democráticos reales. El triunfo electoral de una parte importante de la oposición sobre la omnipotencia del partido oficial, en los pasados comicios, marca de diferentes formas y por distintas razones, el principio del fin de la etapa del partido hegemónico. Generando con ello al mismo tiempo una recomposición del sistema electoral y de partidos.

Los partidos políticos han desempeñado desde hace algunos años el papel fundamental de vincular la estructura formal del sistema político con los distintos elementos de la sociedad civil, siendo ciudadanos individuales o organizados en grupos existentes, mismos que se encuentran constituidos según criterios económicos, culturales, religiosos. Actualmente se vive un momento de transición política. Durante largas décadas se vivió en un sistema de partido hegemónico, pero su desgaste abrió paso a la construcción de una nueva idea de los partidos, aunque no de todos. No obstante, esta transformación no ha resultado nada sencilla, ni mucho menos fluida. Las realidades del pasado no desaparecen como por encanto, ni los procesos políticos maduran de la noche a la mañana.

La celebración transparente de elecciones presagia mejores tiempos porque indican que los valores y prácticas democráticas tienen un

conducto para hacerse realidad, pero si no se acompañan con un cuadro institucional funcional, no se logran acentuar, y cuando hablamos de marco institucional, podemos mencionar un espacio como lo son los partidos políticos.

En la actualidad pocos se atreverían a negar que en los últimos años el panorama político dentro de nuestro país ha cambiado. Las reglas del juego político, que se centraban en un partido único, que durante más de 70 años guiaron el funcionamiento de nuestras instituciones políticas, ya no se respetan cabalmente; el manto ideológico del legado revolucionario ha dejado de ser el referente básico de la burocracia política. Todos estos cambios se han venido gestando en el curso de los últimos 20 años, pero se han hecho visibles con un poco más de forma durante estas últimas elecciones que resultaron favorecer a la oposición, elegida democráticamente por la mayoría de la población, en la jornada electoral del 2 de julio del 2000.

En las tendencias más recientes del comportamiento político de los mexicanos hay varios fenómenos que en su mayoría se conocen, como el de pasar de una cultura política pasiva y clientelar, a una activa y participativa. El hacer efectivo el voto que los ciudadanos tienen por derecho que ejercer y que éste sea realmente respetado de acuerdo con las preferencias de los mismos ciudadanos, y la gran participación que se muestra de parte de los ciudadanos nos solo en las elecciones importantes de cada sexenio, sino, también en las elecciones intermedias.

No podríamos definir con exactitud lo que llevó al pueblo a elegir mediante el voto a un gobernante que no es del partido siempre, o tal vez si, pensando en que este comportamiento es resultado de un largo proceso de espera en la que no se observaron los resultados que la gente esperaba, como lo son: que el partido de tantos años por fin cumpliera con las promesas que cada campaña hacían a los miembros de la sociedad entera, incluso esta no solo sucedió dentro del partido ya conocido siempre como el vencedor, si no también durante la campaña del PAN, en donde alguna gente decía: Pero ustedes si ganan si nos van a cumplir, verdad, no como los otros partidos que solo nos prometen para que votemos por ellos, y cuando ganan se olvidan de todo lo que les pedimos con tanta esperanza.

El comportamiento político que se observó durante las elecciones del 2000, quizá fue una especie de castigo hacia el partido hegemónico de tantos años: el PRI, una forma de hacerles saber que la gente está harta de que le “tomen el pelo”, solo con promesas que nunca se llevan a cabo, y que generalmente vienen de las mismas personas, solo que colocadas en diferentes posiciones, y candidaturas; como por ejemplo la candidatura del Ing. Cuahutemoc Cárdenas, quien desgasta la imagen del partido e incrementa la desconfianza de todos los pobres, a los que este partido tanto defiende, y a quienes siempre defrauda con las promesas, y realizaciones de proyectos innecesarios por los cuales la gente se opone, y que esta partido realiza para ganarse a todas las personas.

Sin embargo tenemos que poner atención al hecho de que haya ganado un integrante del mismo PRD, el puesto de Jefe de Gobierno. No podemos saber con seguridad, refiriéndonos al descontento que se proyectó con la candidatura de Cárdenas, que pertenece al mismo partido, esto no afectó el comportamiento electoral que el pueblo llevó a cabo en el momento de las elecciones.

Finalmente y pese a todo, López Obrador gana el puesto que se aseguraba para otro partido, podríamos decir que la personalidad de cada uno de los candidatos tuvo algo que ver con este triunfo o la manera de llevar a cabo sus discursos para poder lograr un verdadero convencimiento en todas las personas que votaron por ellos.

La forma en la que el pueblo se reveló ante la corrupción de las personas en manos de quien se encontraba la administración, hasta el año pasado resulta al principio muy fuerte, sin embargo conforme ha pasado el tiempo y se empiezan a observar los pocos cambios a favor del pueblo por parte del partido ganador, el PAN, y las tantas decisiones en contra de este mismo, empieza a surgir la incógnita, cada vez mayor de haber optado por el camino correcto, al otorgar el triunfo al partido de oposición “más confiable”, el PAN.

Iniciaba el anhelo de un México mejor, de un México nuevo. Era el anhelo del cambio que pregonaba quien asumía las riendas del país y quien a lo largo de este tiempo ha conseguido logros. Los 71 años de poder que ejerció el partido Revolucionario Institucional (PRI) terminaron y han dado cabida a la ilusión de quienes esperan tener un mejor país, no

solo en las palabras que pronuncia el ahora presidente de la república en sus discursos, sino también en el reflejo de que en sus bolsillos carguen el suficiente dinero para vivir dignamente y en el gusto de sentirse seguros cada vez que salen a la calle y regresan de sus fuentes de trabajo bien remuneradas.

Aunque el reconocimiento a la atención a la salud, combate a la inflación, combate a la corrupción y mejorar la educación pública se ha hecho más patente, la sensación de crisis, desempleo y pobreza ha ido surgiendo poco a poco entre los ciudadanos, cosa que da pie a lo que mencionábamos anteriormente de la decisión que el pueblo tomó al votar por una opción que terminaría con la administración de un partido monopolista y hegemónico, pero la mayoría de las personas aun tienen la esperanza de que estos cambios que se prometieron dentro de una exitosa campaña, independientemente que fuera o no, resultado de una mercadotecnia muy bien planteada, se llegaran a cumplir tal como lo esperan todos los habitantes del país, esperaban y todavía lo están, que el candidato que se convirtió en presidente por voluntad de los ciudadanos, no les falle como lo menciono en el tiempo que tomará posesión de su cargo como presidente de la república.

No hay un factor solo que determine el comportamiento electoral, si no que se debe en mayor medida al resultado de un impacto global que lleva consigo una serie de variables. En efecto el voto es el registro de percepciones y decisiones dentro de las que se ven condensados factores, objetivos como subjetivos.

Al votar o no y al elegir a un partido o candidato, el ciudadano hace consideraciones sobre la situación política y económica que generalmente se atribuyen al gobierno que termina; sobre la oferta electoral que en ese momento se le presenta al ciudadano, es decir, el tipo de candidatos, programas y partidos que participan en una contienda y también en una función de valores, convicciones y actitudes políticas más o menos arraigadas en una sociedad.

Esta forma de participación social fue una de las novedades del proceso electoral pasado. El fundamento era que había que llevar una gran vigilancia organizada, por parte de la sociedad, más allá de los mecanismos institucionales establecidos para tal efecto, para lograr la exclusión de las irregularidades dentro de los comicios.

A continuación muestro un cuadro en el cual podemos observar los apoyos, candidatos y objetivos de las campañas, que tuvieron que ver con el comportamiento político de la gente en las elecciones del 2000.

**APOYOS
SOCIALES**

CANDIDATO

OBJETIVO

- *Rural
- *Parte Iglesia
- *ONG'S
- *PRD
- *Participación pequeños sindicatos

Cuahutemoc

- *Contra modelo Neoliberal
- *Contra corrupción

- *Mayoría empresas
- *Parte de la Iglesia
- *PAN
- *PVEM
- *Voto útil
- *Mayoría de organizaciones civiles y sociales

Fox

- *Expectativa de cambio
- *Combate a la corrupción
- *Crecimiento Económico

- *Mayoría sindicalismo
- *Corporativo
- *Magisterio
- *Mayoría burocracia
- *PRI
- *Organizaciones rurales

Labastida

- *Seguridad Pública
- *Liberalismo Social

En este cuadro se muestra brevemente tres aspectos importantes para la campaña de cada partido:

1.-los apoyos con los cuales, los candidatos más importantes de cada partido, los cuales estaban incondicionalmente a favor de cada uno de ellos. Y gente con la cual lo único que había que hacer era tenerlos informados de los proyectos para que a su vez los difundieran y ayudar al partido. Los grupos de confianza y de voto seguro.

Esto de los grupos se observa que tiene muchos que ver con la calidad del partido, digámoslo así, ya que la gente que estaba a favor de cada partida es gente diferente en cada caso, personas pobres, católicos, organizaciones independientes, partidos aliados, y mayorías de diferentes características.

2.- El candidato al cual estas cuestione favorecía, que son los candidatos que encabezaron la inclinación hacia el voto por parte de los ciudadanos en las elecciones del 2000.

3.- Los objetivos en los cuales estaban centradas las campañas, así como al tipo de gente a la que deberían de enfocar, también el problema en el cual se centrarían los esfuerzos para poder desaparecer, como es el caso de la corrupción, que fue un objetivo muy general en el caso de las campañas en esta ocasión.

III PERCEPCION CIUDADANA

En el caso de las elecciones podríamos enfocar el concepto de percepción, como la idea que los ciudadanos tienen con respecto a sus próximos gobernantes, el hecho de que tienen que llenar una serie de requisitos para lograr contar con la participación de la gente.

En el ámbito general, las personas esperan de los partidos políticos que es solucionen algún tipo de problema que tengan en el lugar en donde viven o tengan participación más directa en las localidades en donde viven, a veces incluso, dentro de sus mismas familias. Esto de las necesidades, casi siempre tienen que ver con lo que se refiere a algún servicio que no funciona adecuadamente, puede ser agua, drenaje, luz, seguridad, etc.

Las personas al tener una respuesta favorable a sus peticiones, empiezan a alimentar una esperanza que los lleva finalmente a votar por esos candidatos, aunque a ultimas fechas, ya esa confianza empezó a desaparecer, por lo menos para el partido que dejó el poder en el año 2000, llegó un momento en que la gente ya no creyó en lo que les prometían y decidió cambiar a otra forma de esperanza la cual tendría ahora diferente color, como algunos lo denominaron.

El partido que ganó las elecciones es el mismo solo que con diferentes colores, todos los políticos son iguales. No podríamos afirmar cuando la gente volverá a confiar en el sistema de partidos, ya que esta confianza

como la que existe en México, tal vez sea algo que no pueda pasar nunca, cuando se trata de manejar cuestiones como las que manejan los que tienen poder, es difícil asegurar, encontrar gente que no deje de tocar el piso, al subirse a un puesto importante.

En el caso de la Delegación Benito Juárez, la mayoría de los habitantes, a los cuales se les presentó el proyecto del Lic. Espina, se formaron una idea muy buena de él, les pareció una persona sencilla, en la cual podrían confiar para ocupar el puesto al que se estaba postulando, y le atribuyeron muchas cualidades que su antecesor no tenía, una de ellas y la más importante para la gente era la disposición para escuchar a las personas que se acercaban a él para hacerle saber algún problema que querían les solucionara. Siendo que mucha gente ya lo conocía, esto también tuvo que ver para que el candidato obtuviera una vez más su voto.

Esta imagen que los candidatos les proyectan a los habitantes, es un aspecto clave, puesto que la simpatía que les provoca a los ciudadanos el candidato, tiene mucho que ver para que se aprecie una verdadera aceptación, y con esto se logren votos. Además forma parte de esta negociación que se da en las campañas políticas, y finalmente resumen la efectividad o no de las mismas.

Conforme a la idea que el ciudadano se forma del que será el próximo representante del poder, surgen una serie de cuestiones que poco a poco forman parte de la vida política de un País, Municipio, o Delegación, como en este caso. Cada partido tiene una forma muy particular de ganarse a la

gente, y de tratar contar con el mayor número de votos, esto también tiene que ver con la zona en la cual se lleva a cabo el convencimiento de la gente. Los partidos opuestos al PAN, siempre se han caracterizado por tratar de ganarse a la gente por medio de obsequios, además de los ya conocidos discursos en los cuales prometen cosas que tal vez nunca podrán cumplir, pero que puede ser que convenzan por un momento a las personas.

Las estrategias de campaña de cada partido son diferentes, y tienen una forma particular de llevarlas a cabo, es aquí donde surge la postura de la ciudadanía para formarse una idea de los candidatos, y así mismo las perspectivas que pueden llegar a tener con respecto a algún candidato o algún partido en especial, manifestando finalmente llevando a cabo el voto a favor del partido que más haya llenado las expectativas, y que le haya ofrecido las mejores soluciones a los problemas más importantes, y que requieran de una solución más inmediata. Esta situación es importante, ya que muchas veces la gente no se fija en lo que el candidato presenta como su proyecto de gobierno que hará efectivo en caso de ganar las elecciones, si no pone más atención en lo que representa en candidato en sí, como persona, la simpatía que tiene o no y la forma en la cual se refiere a los mismos ciudadanos, el trato que les da, para ellos eso significa mucho, aunque esto no sea en todos los ámbitos ni en todas las zonas, ni tampoco con los mismos ciudadanos, puede variar.

También tenemos que tomar en cuenta la percepción que el candidato tiene de los ciudadanos, como que debe saber que actitud tomar, como tratar a la gente para lograr que ellas puedan confiar en él y así le den el voto, que es lo que finalmente le interesa tener. Con la actitud que los ciudadanos muestran hacia el candidato, se puede dar cuenta.

Debe de tener bien claros todos estos puntos para poder tomar una decisión y poder abordar los lugares en donde él crea que pueden ser claves- esto en la estrategia de campaña- para lograr que las personas puedan estar con el partido antes, durante, y en el momento más importante, después de las elecciones, a la hora de hacer efectivo el sufragio, pudiendo dar el voto a favor y logrando así dar una respuesta favorable a lo que el candidato y toda la gente que colaboró con él, se planteó durante el tiempo que duró la campaña.

La visión del partido también es importante, puesto que es como la raíz de todo el complejo que resulta ser la cuestión de preparar las estrategias de campaña y los pasos a seguir para lograr de unas elecciones exitosas.

En el caso del Partido Acción Nacional, la visión era de que la gente en esta ocasión, estaba convencida de que su partido era la mejor opción para lograr que México terminara con la corrupción que durante tantos años estuvo aquejando al país, y que estaba en manos de un partido que nunca había contado con tanta desconfianza, por parte del pueblo, esta vez era fácil poder pronosticar una triunfo que no estaría en manos de los mismos que siempre ganan, como dice la gente.

3.1 Percepción Ciudadano - Candidato.

En un concepto de diccionario percepción se maneja como, la sensación interior, impresión material hecha en nuestros sentidos por alguna cosa exterior.¹¹ Esta sensación se pudo observar en el comportamiento de los ciudadanos durante la campaña y después de esta, cuando efectuaron su voto; que aun tiene efectos benéficos para el entonces candidato, y ahora Jefe Delegacional en Benito Juárez.

En cuanto a la percepción que los ciudadanos tenían respecto al candidato, podemos notar la existencia de una confianza, no solo por el llamado cambio, como mencioné en alguna ocasión, si no porque veían en él una verdadera solución a los problemas existentes en esa Delegación, que se dieran de manera más rápida y eficaz, y no solo a nivel Delegación, sino también a nivel del país, y como consecuencia a la forma de vida de los ciudadanos, mismos que convirtieron esa confianza en una manera de tener fe en alguien que no pertenecía al partido ya conocido por todos y que en esta ocasión no llegaría al poder, al menos en esta Delegación.

A lo largo de las campañas en los distintos distritos, se observaban las demandas de los ciudadanos acompañados de una idea por cambiar lo que ya estaba echo con respecto a las administraciones que estaban llegando a su fin; Estas peticiones tendían a una variación tomando en

¹¹ Enciclopedia Ilustrada Cumbre, letra P.

cuenta los candidatos de los diferentes partidos políticos, y el deseo de los ciudadanos por cambiar de administración.

En el Dto. XV, la Delegación Benito Juárez los ciudadanos mostraban ese descontento con la forma de tratar los problemas, no era una demanda grave, pero si se podía percibir la necesidad de tener en el poder a una persona que tuviera la capacidad de resolver los problemas de manera más eficaz y rápida, así lo hacían saber en las visitas que se realizaban a cada una de las colonias en donde se hizo recorrido.

En general siempre se tuvo una buena imagen y un buen concepto sobre el candidato; Tiene personalidad, es guapo, amable, y es joven, decían algunas vecinas durante los recorridos: Usted puede escucharnos y entender los problemas a los cuales pedimos solución, por que es vecino de la Delegación y realmente se le ven ganas de mejorarla, por el bienestar de todos los que vivimos en ella.

Aplicando el concepto de percepción que manejó al principio de este apartado, nos referimos a una sensación interior, una impresión material, esto se veía en el aspecto que el candidato proyectó a los ciudadanos que estuvieron en contacto con él, y esta sensación interior es la de la confianza que sentían, lo material para las personas que habitan en esta Delegación no representan prácticamente nada, para ellos lo que realmente es importante es la solución a las demandas, y la atención a los problemas que requerían solución inmediata planteados al candidato y al mismo partido.

Hay problemas que afectan a los habitantes de esta Delegación, pero estos son mucho muy variados en cuanto a las colonias se refiere, ya que todas ellas tienen gente diferente y un estilo de vida también diferente, por lo mismo, los problemas son diferentes en cada uno de los casos. A nivel más general, en encuestas realizadas al principio de esta administración Panista, dejan ver muy claramente que no nada más fue el candidato el que orillo a los habitantes a votar por él, sino que también influyo en bastante medida el partido, y la noción del cambio del que tanto se habló.

Los habitantes consideran como un problema que afecta a la Delegación en general, es la inseguridad, independientemente de que este tenga raíces mucho más profundas que son a nivel D.F. es un problema que realmente preocupa a los vecinos de Benito Juárez. Durante la campaña esto también se pudo percibir, la preocupación de la gente por poder salir de sus casas sin el temor de ser asaltados, y de poder pasear a su perro por los parques sin tener que llevar consigo alguna especie de linterna o poste de luz propio, para lograr que por donde pase se observe una iluminación efectiva, o no encontrar gente que no tiene buen aspecto por los lugares por los que se desplazan.

También tienen demandas un poco menos necesarias, o no tan primordiales, como lo es la recolección de basura, el tráfico, la apertura de oficinas, y los servicios públicos deficientes. Estas cuestiones son meramente no tan importantes, pero también exigen una atención que debe ser realizada o por lo menos tener una respuesta coherente, como

la idea de re ubicar el estadio azul y la plaza de toros, lo cual resulta una necesidad tal vez solo de aspecto de la colonia, pero representa un movimiento casi imposible.

Son pocas las colonias que tienen dentro de su demarcación una área verde pero esto también resulta de gran importancia para estas personas, y es en ese aspecto al cual yo me refería, como que hay gente que lo que más atención pone es en que la colonia luzca bonita y nada más.

La decisión para votar por el candidato a Jefe Delegacional, en este distrito, el Lic. José Espina fue también por el hecho de pertenecer a un partido que es diferente, a lo que la gente ya conoce y además a tenido la experiencia de estar bajo una administración corrupta y no tan eficiente, a esto nos referíamos anteriormente a la idea de que el juego de mercadotecnia que protagonizó Vicente Fox, también fue un factor importante para la decisión de los habitantes de esta demarcación. Una de las principales cuestiones que a la gente le importaba en el momento de votar, era la opción del cambio que se ofrecía para el país, y la esperanza de que esto realmente se llevará a cabo, sin más ni más.

Hasta el momento la gente esta de acuerdo con la manera en la que se lleva a cabo la administración, si existen cuestiones negativas, pero en general las personas están a favor de cómo se llevan a cabo los asuntos y de la atención del Delegado.

Encuestas realizadas por noticieros, la figura presidencial arrastra la caída de su gestión disminuyendo su credibilidad, aunque sigue siendo

mayoría las personas que asignan atributos positivos. La popularidad de Vicente Fox como persona, también ha sufrido caídas, aunque la mayoría de los ciudadanos lo siguen evaluando de manera positiva, ha bajado la cercanía que tenía con la gente, la capacidad para resolver los problemas y la sinceridad. En cuanto a temas específicos, las opiniones se dividen, aunque mantienen la constante hacia la baja, la nueva cara de México con la que se pensó se amanecería el 2 de julio de 2000, ha ido desdibujándose poco a poco ante las fricciones que cada día se tiene que enfrentar, como persona y como partido.

En México la confianza moral en el gobierno está íntimamente vinculada a la corrupción pública, que últimamente ha sido un punto de gran importancia dentro de la opinión de las personas, y punto de inicio de grandes comentarios cuando se habla de política, e incluso se ha llegado a aceptar como algo normal ya dentro de algunos círculos, uno de los mecanismos habitualmente socorridos por cada gobierno nuevo, es el de poner una especie de barrera respecto del gobierno que deja el lugar, pero dentro de estos mecanismos nunca está el de seguir con la mala imagen que se haya creado a partir de sus abusos y errores. Se trata más que nada del mecanismo de renovación sexenal o de cada tres años según corresponda el periodo de gobierno, que haya brindado servicios muy útiles al régimen en su conjunto.

3.2 **Percepción Candidato - Ciudadano**

La Delegación Benito Juárez enfrenta hoy un reto histórico. Son de las primeras administraciones Delegacionales elegidas por el voto popular, por primera vez en las elecciones del 2000 los ciudadanos tuvieron la oportunidad de elegir al Jefe Delegacional, cosa que muchos de ellos desconocían, y se inclinaron por el partido al que pertenece el candidato José Espina, el PAN.

El Jefe de Gobierno del Distrito Federal es de un partido distinto, lo cual hace más difícil el llevar a cabo las perspectivas que el candidato tiene destinadas para la Delegación.

La sociedad se ha vuelto más exigente hacia sus servidores públicos, esto puede ser por que a lo largo de muchos años lo único que han tenido del Gobierno ha sido estafa, mentira, y eso solo ha sembrado en los habitantes desconfianza para elegir a un a persona para desempeñar un cargo como loes el estar al frente de una Delegación. Se pretende se mantenga el lugar como el mejor municipio de México, cosa que solo por medio del trabajo en equipo se llegará a lograr, eso es lo que el candidato tiene en mente.

Como resultado de la democracia moderna el mercado político, tiene su lugar entre los partidos y los ciudadanos, en donde los electores se transforman en clientes que tienen diferentes opciones a escoger, y eligen una. Sin embargo de acuerdo con la pluralidad social y al apoyo de diferentes clases y alternativas, se establece una competencia por

obtener los votos de una ciudadanía conformada no sólo por individuos aislados, sino que también tienen diferentes intereses.

El candidato siempre tuvo la confianza de que las zonas las cuales eran visitadas por él durante la campaña eran las indicadas para lograr obtener mayor número de votos. En realidad siempre se contó con la visión de que la gente en esta Delegación es panista en su mayoría, a excepción de algunas a las cuales había que convencer de lo contrario.

El candidato estaba consiente de que en la zona que comprende la Delegación Benito Juárez, no existen habitantes a los que se les puede convencer del voto mediante promesas, que no se puedan cumplir, lo que ofrezcamos es por que realmente lo vamos a llevar a cabo en el menor tiempo posible.

Sabía que debía hacer planteamientos fundados en una realidad que con el tiempo llegaría a ser mejorada para beneficio de los propios habitantes y de todos los que vivimos dentro de la Delegación. Esta demarcación es la que registra una población con el nivel más alto de escolaridad y por lo mismo no es fácil convencerlos con solo promesas, que no se les puedan cumplir.

Debido al nivel escolar, los ciudadanos están claramente conscientes de sus derechos y reclaman con razón y fundamentos problemas al candidato. Él dice a nivel negociación: Al ciudadano de Benito Juárez no se le convence con cualquier discurso para hacerle creer que se resolverá algún problema, cuando estos se llegan a reunir con algún funcionario. A los habitantes de esta zona se les debe plantear

soluciones y promesas reales, mismas que tendrán que ser cumplidas a medida que se vayan presentando las demandas, de llegar al poder.

Tiene en proyecto llevar a cabo una serie de líneas estratégicas para que en caso de ganar las elecciones, los que otorgaron el voto a favor el PAN, no se sientan defraudados, si no convencidos de que fue lo mejor. Se debe tener una mejor relación entre autoridad y sociedad, tomar realmente en cuenta a los habitantes, así como sus necesidades y atenderlas lo más rápido posible, se debe ser una Delegación ordenada y segura, para que los ciudadanos se sientan orgullosos de vivir en Benito Juárez, y mantener su confianza en el poder que los está guiando.

Se debe procurar que dentro de esta demarcación se tengan servicios de calidad, desempeñar cada uno su trabajo lo mejor posible para lograrlo, no dejar dentro de este proyecto a la corrupción, ni a los malos manejos de los que tanto la gente se queja en las oficinas del Gobierno, y con los funcionarios de otros partidos, ser exigentes en lo que se refiere a los servicios de los cuales seremos nosotros los motores, para que la gente se encuentre contenta, y orgullosa de vivir en esta Delegación.

No hay que dejar fuera de los proyectos de esta Delegación, la promoción y cuidado, no solo de asuntos de administración o economía, sino también se deben procurar aspectos que son importantes, y que nos ayudarán a conservar la buena imagen de la Delegación. La inclusión y promoción del Desarrollo Sustentable es un punto importante que se debe de cuidar y enseñar a los ciudadanos a cuidar el medio ambiente, y

procurar mejoras en este aspecto, contando con que las familias integren estos aspectos dentro de la educación de sus hijos y las acciones se lleven a cabo.

Hay habitantes que proponen que se ponga más atención a cuestiones que incluyen a las mascotas de algunos vecinos y la erradicación del fecalismo, es una buena opción para lograr que este mal estar disminuya. Se tiene que promover dentro de este programa, también los aspectos que tienen que ver con el ruido, la basura, etc. Que en realidad estos no son tan demandados en esta zona, son problemas que se extienden, no son tan importantes, se tiene un buen servicio de recolección de basura, y solo en zonas comerciales existe un problema de ruido, que solo en una colonia es muy demandado, por los diversos eventos que se llevan a cabo en ese lugar, la plaza de toros y el estadio azul.

La promoción del Desarrollo Económico es otro de los puntos importantes para lograr el buen funcionamiento del plan de trabajo que se trazó el candidato en caso de ganar las elecciones. Existen colonias que tienen un nivel económico muy favorable, que en realidad no tiene un gran número de demandas, y existe también el problema del desempleo, así como hay colonias también en las cuales la mayoría de sus integrantes son personas de edad mayor. Para estas personas el candidato propuso conseguir empleos mismos que puedan llevar a cabo personas con esta diferencia de edad, siendo empleos no tan trabajosos

ni complicados, y promoviendo la creación de esta área de Desarrollo Económico, se lograran las metas propuestas.

Mediante la realización de ferias del empleo también para personas jóvenes, el ofrecimiento de becas, para que puedan terminar sus estudios aquellas personas que no tienen muchas posibilidades. Existe la idea de certificar artesanos par lograr darles una mejor calidad de vida, así como su posibilidad de crecimiento, esto también otorgando micro créditos para todas aquellas personas que tengan en mente ampliar sus negocios, y lograr mejores ingresos. Todos estos proyectos tienen como principal objetivo, el mejoramiento del nivel de vida de todas las personas que habitan en la Delegación Benito Juárez. Esto es la visión del candidato en cuanto a llevar a cabo los proyectos que se propuso, tomando en cuenta las condiciones en las que se encontraban algunas de las colonias las cuales fueron visitadas por él durante la campaña, siempre cuidado el menor detalle para que la gente estuviera contenta de lo que observe en el caso de resultar ganador.¹²

I V DEMOCRACIA Y CULTURA POLITICA

En las elecciones del año 2000, se pudo observar un cambio de preferencia electoral, que comenzó con la preferencia de una mayor participación dentro del voto, se registró una cantidad como en ningún otro año se dio. En las elecciones de los años pasados, la votación se daba en su mayoría en un número considerable de votantes, en este caso se observó la votación de muchas más personas, las cuales estaban ejerciendo un derecho, con la principal idea de que se pudieran dar dos cosas importantes, una de ellas es que se observaran unas elecciones transparentes y democráticas, que no existiera la posibilidad de que se tuviera una desconfianza en los resultados de la contabilidad de los votos y que la gente tuviera la certeza de que se respetó la decisión que ellos habían tomado, en este caso votando por un partido diferente al de siempre. En pocas palabras, que se observara la aplicación correcta del concepto de democracia, logrando llevar a cabo un cambio en el ámbito nacional. Este concepto de democracia, así como la de cultura política, es variable dentro de la visión que cada partido maneja, cada uno tiene una idea de las situaciones de diferente manera, según les convenga.

El concepto tanto de cultura política, como de democracia, se ven incluidos en las cuestiones que se manejan en las distintas regiones en las que se llevan a cabo las campañas, todo esto tiene que ver tal vez en la forma en la que los candidatos de los diferentes partidos ven a las

¹² Aspectos que forman parte del proyecto de gobierno del candidato.

regiones en las cuales llevan a cabo sus campañas, lo cual se ve reflejado en los resultados de las elecciones en las que se ven incluidos, cada uno de los partidos.

En la campaña del PAN, se observó realmente una verdadera necesidad por obtener finalmente una elección de dirigentes que contuviera una mayor porción de democracia, esto llevado a cabo mediante unos comicios limpios, y respetando la decisión de la mayoría de las personas a los que les interesaba llevar a cabo el famoso cambio, aunque fuera solo de color, como muchas personas los manifestaron.

Así como se hablo de que se aplicaría una verdadera democracia, también existía la otra cara de la moneda, también hubo personas que nos estaban seguras de que el hecho de votar por otro partido le dejara algo benéfico, muchas veces se escuchaba, que como siempre, los candidatos cuando llegaran al poder, las promesas que se hicieron en las campañas serían olvidadas, actitud que caracteriza a la mayoría de los políticos.

Respecto a la existencia o no de la democracia y de la cultura política, se puede decir que estas son dos cosas que quizás estén contempladas dentro de la vida política de muchos, si no es que de la mayoría del os grupos que contemplan dentro de su organización cuestiones pertenecientes al ejercicio del poder.

4.1 Panorama General

La palabra **DEMOCRACIA**, viene del griego *demos* (pueblo) y que quiere decir “gobierno del pueblo”, pero su significado radica principalmente en el valor que se le ha dado a la palabra “pueblo” en cada régimen y en cada época, de manera que para comprenderla habría que desentrañar el sentido que se le dio a lo largo de todo su proceso histórico.¹³

La democracia es una forma e organización social donde cada individuo participa libremente de todas las actividades que beneficien o fortalezcan al grupo al cual pertenece. En un sentido político, es un sistema de gobierno donde el pueblo mantiene y ejercita, directa o indirectamente, el poder de establecer las instituciones y la política. Pero la democracia es un sistema de vida que se aplica a la reglamentación de la sociedad, dándole normas de conducta indispensables, es la soberanía del pueblo y, por lo tanto, una de las formas del Estado y del Gobierno, fundados en la libertad, y la autonomía, y es, además una forma de trabajo, de educación, de costumbres, que encuadra la vida de un pueblo. Como tal se funda en los derechos del hombre y en la dignidad humana y tiene como títulos la igualdad, la fraternidad la libertad. Por esto mismo digamos que es el principal ideal que persigue el género humano, pero en la práctica, si las instituciones y organismos del sistema democrático no están sólidamente cimentados y apoyados por la

¹³ Enciclopedia Ilustrada Cumbre, letra D, y C.

conducta pública, y por los mismos gobernantes, entonces la democracia corre peligro, con mayor facilidad en cualquier otro sistema, de ser desvirtuada y degenerar en oligarquía, dictadura y desorden anárquico, cosa que causaría aún mayores problemas de los que representa la simple idea de que la democracia en esta país no es lo que todos esperamos, o por lo menos lo que los candidatos expresan al realizar las campañas electorales, que en algún momento siempre mencionan en algún punto la lucha de su próximo gobierno por el respeto a la democracia, y más aún en los últimos años. Sin observares aún un resultado real.

En un concepto antropológico, la noción de **CULTURA**, se define como, el conjunto de signos, significados, y valores, que forman parte de la vida en existencia de un determinado grupo de seres humanos. Estos conceptos le dan vida a las estructuras que forman parte de las instituciones de esos grupos, poco a poco van formando una identidad, que a medida que va pasando el tiempo se va haciendo más fuerte.

Podríamos decir que las campañas toman tal vez estas cosas, que forman parte de la cultura de cada lugar, en cuenta para realizar su labor de convencimiento, aunque no en todos los casos, los candidatos devén estar consientes de que es lo que los habitantes del lugar tienen en mente y dentro de sus costumbres para poder darles en un lado en es cual sus proyectos, y estos tengan el efecto deseado, les lleguen verdaderamente y los mueva a otorgarles el voto.

Si hablamos entonces de cultura política, nos estamos refiriendo a aquellos significados y valores con los que se constituyen el sentido de la comunidad política, de la toma de decisiones para el bien de todos, a través de los conflictos inherentes a la coexistencia y convivencia humanas. Esta cultura política se sustenta también en los derechos humanos y políticos de los miembros de esa comunidad. Política y cultura, aunque son términos que estén estrechamente ligados no se puede hablar de una conjunción entre ellos. Este concepto de la cultura política, tiene diferentes enfoques, los cuales se reflejan en la forma en la cual se comportan los diferentes grupos, como de los que hemos venido hablando durante este apartado, para algunas personas que se encuentran dentro del ámbito de la política, mas en específico, dentro de la organización del Partido Acción Nacional, y como puede ser en este caso, dentro de cada partido, mismo que aplica el concepto de cultura política de diferente forma, según convenga a cada uno de ellos. En el caso del partido al cual nos referimos en este trabajo, el PAN, se manejaba la noción de cultura política, como la necesidad de que la gente estuviera consiente de cual era el partido que realmente tendría las mejores propuestas y le convenía para que estuviera al frente del poder, y que se ganaran la mayoría de las candidaturas en las que el partido estaba postulándose, dicen la gente carece totalmente de cultura política, por eso sigue votando por el PRI, no saben el mal que le están haciendo a su país, siguiendo con lo mismo de siempre, por eso el candidato de

este partido a la jefatura Delegacional, tenía como eslogan, *ni más de lo mismo ni volver al pasado*.

Como parte de la cultura política los símbolos e imágenes constituyen estímulos para el conocimiento, representan los valores que, en relación con el poder, mantienen un determinado grupo. Opera como instrumento de comunicación de dichos valores y también como medio de afirmación de la colectividad, y así mismo para atraer la atención y difundir un programa.¹⁴

Es por eso que se debía de promover un cambio radical en la forma de gobernar en este país, se debía de llevar a la gente a ejercer un derecho razonable, no debía llevarse a cabo el voto solo por cumplir con una función, o para no perder un puesto, como lo manejan gentes que trabajan en el gobierno, dicen que les amenazan para darle su voto al partido de siempre, si no quieren quedarse sin trabajo, o por medio de recomendaciones de personas que por primera vez votarán, para que se afilien al mismo partido, y así se siga contando con la mayoría de los votos posibles. La necesidad de una nueva cultura política se va dejando sentir poco a poco en diferentes ámbitos de la sociedad mexicana, por eso es que estas elecciones resultaron como un punto clave dentro de la vida política el México que poco a poco va recuperando una democracia que tal vez en ningún momento se dejó sentir con tanta fuerza como en la de las elecciones pasadas, las cuales al finalizar y con la derrota del partido autoritario, lo cual favoreció a la persistencia del comentario de que las elecciones estuvieron rodeadas de una verdadera democracia,

que culminó con el triunfo del PAN. En esta aplicación de la idea de cultura política dentro de las elecciones del 2000, también la cultura política, y la democracia, aunque serían dos cosas aplicables a la misma cuestión del resultado de las votaciones, son aspectos diferentes dentro de una noción de lo que es la política en estos casos.

La democracia no puede ser conjuntada con la cultura política aunque están dentro de la misma esfera, pero son cosas diferentes que cada una tiene su momento y su lugar, para dar su aparición. Tal vez la democracia vendría siendo como el resultado final de la buena o mala aplicación de la cultura política dentro de una forma de gobernar, sea del partido que sea, ya que esta cuestión sería totalmente independiente.

El concepto de democracia sigue siendo un punto de discusión, asociado a la idea de ciudadanía, la evaluación de su profundidad o nivel de extensión ha contribuido a hacer distante el debate en torno a su verdadera existencia o no dentro del ámbito no solo político si no a nivel más abierto dentro de una sociedad que cada día hace más necesaria la existencia de una verdadera democracia misma que se busca cada momento en que se presentan un tipo de elecciones, siempre con la esperanza de que el personaje que sea el elegido en esta caso por la ciudadanía sea el correcto para acabar con la problemática que se esta viviendo en ese momento, y para esto se presentan papeles importantes como lo son el que los candidatos cuenten con la simpatía de las comunidad y también que ellos crean realmente en las promesas que

¹⁴ Jorge Alonso. Cultura política y educación cívica...pag. 15-16.

estos les hacen a la hora de llevar a cabo las campañas correspondientes a cada partido.

Una verdadera democracia no solo debe permitir a su pueblo elegir libremente a quien vaya a gobernarlo, si no que también debe de garantizar libertades de expresión y asamblea, las cuales hacen posible oposiciones efectivas para competir, y eventualmente alcanzar una posición política, lo que tal vez fue el principal objetivo perseguido por las personas que con su voto trataron de reflejar en las pasadas elecciones.

4.2 La cultura política en México

Hemos hablado ya mucho, de lo que la cultura influye o no, en la manera de comportarse de las personas dentro de la sociedad, pero esto puede ser tangible dentro del comportamiento político de esta sociedad a la que nos estamos refiriendo, específicamente hablando de las elecciones que se llevaron a cabo en el año 2000, la persecución de lo que sería una verdadera cultura política, que según muchas personas, sería la solución a los problemas que el país tiene que resolver de manera más urgente, se vieron reflejadas en la elección del cambio en la preferencia de partido, dando la oportunidad a otro partido a ejercer la administración no solo del país en general, sino de las diferentes Delegaciones en la ciudad, y de Jefe de Gobierno, que en esta ocasión también fue de un partido diferente al que siempre había estado en el poder.

La cultura política comprende una serie de valores, principios y tradiciones que dan pauta a la conducta de grupos o individuos en su interacción social. La cultura política de los hombres se va forjando a través de los años mediante una interacción con las instituciones básicas de la sociedad y también su experiencia.

Si vemos estos aspectos desde un punto de vista, un tanto de mercado, diríamos que hay que tener en cuenta muchas cosas y no solo los problemas que aquejan a una comunidad, o a un distrito electoral, sino también sus temores, sentimientos, valores, ideologías, principios,

tradiciones, hábitos. El conocimiento de la cultura política predominante en un mercado electoral es determinante para augurar un triunfo político, Para esto es necesario tener estrategias de conocimiento para poder alcanzar un mayor dominio de lo que es el campo de acción, que en este caso es el distrito o la ciudad que sé esta trabajando para lograr estar en el triunfo de las elecciones electorales.

Los estudios de la cultura política incluyen, entre otras cosas, el análisis de todos estos conceptos de los que hablábamos que forman el comportamiento de individuos y grupos en su interacción social, conocerlas a profundidad potencializa las posibilidades del éxito electoral. De ahí, la importancia y trascendencia del estudio de la cultura política como parte de las estrategias del conocimiento del mercado político.

Se define como política la acción o conjunto de acciones sociales mediante las cuales se pretende modificar las relaciones y estructuras de poder que definen el carácter de los procesos organizativos de las relaciones de producción, reproducción y consumo de los bienes de una sociedad determinada, donde el poder delimita cuando, como y por que se accede a cada una de dichas relaciones.

Los que estudian la cultura política le dan más importancia a elementos normativos de su cultura que deben estar relacionados con el poder, o que están en importante contacto con el sistema político, pero esta cuestión pone en aprietos tal vez a las ideas centrales de la relación de la cultura con la política, y para esto hay que tener también en cuenta

la cuestión del comportamiento político que las personas presentan, dentro de un estudio de cultura y política.

Gabriel Almond propone que los contenidos democráticos de algunos sistemas políticos se pueden explicar mediante las características de una cultura de determinada sociedad, y más tarde presenta las orientaciones políticas, con base a los resultados de encuestas que realizó.

Los investigadores coinciden tal vez en que la cultura política es el conjunto de orientaciones políticas y las actitudes hacia el sistema político, esto tiene que ver con las relaciones que los ciudadanos tienen con las autoridades y por lo tanto esto tiene que verse reflejado en el comportamiento y la elección que la gente hace a la hora de elegir a los gobernantes dentro ámbito político, hasta lograr como en esta ocasión el cambio de un partido hegemónico, que estaba acabando con las esperanzas de un país que lo único que trata finalmente es de estar mejor y de tomar la decisión correcta a la hora de elegir con su voto.

En esta ocasión se logro quitar del poder a un partido que durante más de 70 años estaba tratando de hacer creer al pueblo que la buen a administración estaba a cargo del país, pero hasta que punto esto es cierto, la gente al inicio de las campañas del PAN estaba convencida de que seria lo mejor, tal vez votar por cualquier partido que no fuera el mismo de siempre, o tal vez de hacer este voto un voto útil, una de las estrategias que tal vez fue más resultado positivos dio al partido, mediante esta estrategia, se hizo un llamado al elector a no desperdiciar el voto al sufragar a favor de otros candidatos, ya que, de acuerdo a los impulsores

de esta campaña, el único candidato que tenía posibilidades de derrotar al PRI era Vicente Fox.

Aunque no fue esto lo más decisivo en la triunfo del partido, dentro de esto tuvo mucho que ver las consideraciones de las cuestiones de la gente, los cuales finalmente son los principales protagonistas de la historia, tenga el final que tenga. En el partido las redes son un punto muy importante dentro de las campañas electorales, como parte de la campaña del PAN se desarrollo una nueva modalidad de red, que si bien no es nueva como estrategia en la búsqueda del voto popular en el país, si fue presentada bajo un novedoso formato para acertar los planteamientos y planes programáticos de esta formación partidista a miles de ciudadanos mexicanos. Amigos de Fox fue una red eficiente y combativa de proselitismo electoral, que le permitió construir un ase de apoyo social muy amplia y que tuvo la capacidad de generar un número importante de votos para el abanderado panista. Esta organización, se constituyó basamentada en la identificación y la solidaridad no hacia el partido, sino básicamente a la candidatura de Vicente Fox.

La estructura de Amigos de Fox, asemejó a una pirámide, muy usada en la mercadotecnia comercial, cuya estrategia consistió básicamente en aplicar el convencimiento de persona a persona al estilo de las redes comerciales americanas: cada amigo convence por lo menos a cinco personas para entrar a la organización, que se estructura en grupos de 70 ciudadanos afiliados mediante cadenas telefónicas, casa por casa, en plazas públicas o por Internet, de esta manera Amigos de

Fox creó una compleja estructura proselitista temporal con relaciones e interrelaciones entre personas y grupos con un conjunto de vínculos y tareas muy específicas a lo largo y ancho del territorio nacional.

Esta noción de mercadotecnia, se hace presente tal vez en todos los aspectos que tengan que ver con la negociación de algo, como lo mencionamos anteriormente, que las campañas políticas podrían ser una especie de negociación entre los ciudadanos y los candidatos que en cada caso entran en el lugar del negociador. Cada paso que el negociador de esta determinadamente ligado a las costumbres y formas de vida de las personas que forman parte de la estrategia de campaña, como en este caso el distrito XV, en la Delegación Benito Juárez.

4.2 La verdadera existencia de la cultura política

Mencionamos anteriormente el concepto de cultura a escala general, cuando hablamos de este concepto generalmente no tiene nada que ver con ningún tipo de procedimiento político, es la mayoría de las veces relacionado con cuestiones específicamente de etnias o lugares desconocidos, los cuales tienen que ver con cuestiones de diversidad. Las relaciones políticas no pueden ser estudiadas sobre la base de una estrategia que de cómo resultado la definición de una cultura específica, que podría llamar *cultura política*, ya que estas relaciones políticas, son en realidad, expresiones de la cultura cuando está se ponen en juego en el ámbito de las relaciones de poder.

Jorge Alonso menciona que la cultura política se mueve entre lo que existe y lo que realmente se quiere que exista. Dicho de otra forma, en las negociaciones políticas existe la tendencia a que los sujetos sociales reelaboren el contenido de valores, normas y símbolos- impriman nuevos significados a diversos elementos pertenecientes a su cultura.

Tenemos otro aspecto relacionado con la política, que es la cultura de la política, que estaría reflejada en el espacio de la dinámica cultural que es la estructura moviéndose en el ámbito de la política, específicamente en las relaciones políticas. La cultura de la política es un campo en el cual se puede estudiar los significados que intervienen en las relaciones políticas, los elementos culturales con base en las cuales estas se integran, y que inciden en la aceptación o rechazo hacia las relaciones

de poder, y eventualmente permiten la construcción de identidades individuales y colectivas que son expresadas en el ámbito político.

El carácter dinámico de la cultura en el ámbito político nos ha llevado a buscar las características y transformaciones que muestra la cultura en el espacio de las relaciones políticas, a esto podríamos llamarlo *cultural en la política*.

Nunca se habla en específico de la cultura relacionada directamente con la política, esto es un tema que a veces tiende a conflictuar con las ideas de diversas personas o formas de vida.

La cultura política tiene diversas interpretaciones, todo depende del caso con el que se relacione. Hablando específicamente procesos electorales, tenemos que la cultura política, tiene relación con simpatía que hacia algún partido, esto tiende afectar principalmente a simpatizantes y personas que laboran en algún comité.

Antes mencione que la idea de cultura política, las personas pertenecientes, en este caso al PAN, tiene que ver únicamente con que los electores hagan de su voto algo que tenga que ver con lograr que el partido opositor tenga cada vez menos credibilidad ante los demás.

En esta ocasión la realización de un voto útil tenía que hacer que la mayoría de la gente estuviese a favor de un cambio en la forma de gobernar, que fuera la herramienta principal para poder construir una muralla y no dejar que el partido con ideas paternalistas y corruptas tuviera por otra ocasión y durante otros 6 años el poder en el país.

La cultura política tiene también que ver con una idea de generar procesos transparentes sin acudir a trucos, que por lo regular, se hacen presentes en cada una de las jornadas electorales, siempre, pero no realmente por mayoría, si no por alguna forma extraña de manejar información que no llega a ojos de los ciudadanos, pero que estos están siempre conscientes de lo que sucede. En esta ocasión los electores lo que pedían era que las elecciones fueran una jornada realmente transparentes, y llegaran a reflejar un verdadero cambio, desde el fondo, que en este caso sería el proceder de las elecciones.

Se trató de conformar vigilancia excesiva y que no tuviera que ver con las autoridades de ningún partido, realmente se observaba la preocupación de las personas por lograrlo.

Aún antes de llevarse a cabo las elecciones la mayoría de la gente tenía la idea de que sería algo transparente y justo, lo cual beneficiaría a un partido que no fuera el PRI, ni tampoco el PRD(en algunos casos), por que no todas las candidaturas fueron ganadas por el Partido Acción Nacional, pero si en gran parte de los lugares que se estaban disputando.

Quizás no podríamos hablar de que realmente de hable de una existencia de la cultura política en específico en estos procesos electorales del 2000, pero si una gran voluntad que todas las personas que votaron hicieron efectivo, aunque no con esto se garantiza el cambio, y mucho menos en cuestión de meses.

La idea de cambiar un gobierno que llevaba más de 70 años, no es algo que se pudo llevar a cabo con gran facilidad, pero si tiene que ir

acompañado de paciencia, al pasar del tiempo que ha transcurrido después de la toma de posesión puede ser que las personas no tengan una idea clara de que, como resultado de su elección, se haya convertido en algo positivo.

En cuestiones de poder y de competencia que tienen que ver con fines políticos principalmente, se ponen en juego un sin fin de movimientos con el fin de poder llegar al objetivo, que en este caso tiene que ver con el gobierno.

La existencia de la lucha de poderes tiene un antecedente bastante antiguo, puesto que en el ámbito de todas las sociedades se da. En esta ocasión tuvo mucho que ver la intervención de la mercadotecnia, y conforme pasa el tiempo las maneras de convencer a la gente son mucho más directas y fuertes.

Mucha gente piensa que el triunfo de esta época se debió no solo a la voluntad de la gente, si no, también a trucos de mercado que tuvieron mayor fuerza en un partido opositor (PAN), la presencia de los candidatos y la manera de generar la campaña quizá estaba encaminada precisamente a convencer de una forma directa al electorado de cambiar la opción.

Una demanda general es también la transparencia y encontrar una verdadera democracia que tenga como único fin el bienestar de todos.

El hablar de los sectores desprotegidos es una forma de llegar a los sentimientos de la gente, el pensar que las personas necesitadas tendrán beneficios útiles hace pensar a todos.

Aunque en ocasiones anteriores también se habló de ese tipo de beneficios, pero no se concretó nada en sí, es otra forma de que las personas cambien de opinión con respecto a los gobernantes.

La cuestión de poner prioridad en los derechos de los indígenas es una cuestión que en últimas fechas resultó muy de moda, cuestiones que tienen que ver con conflictos étnicos que también tienen una carga de poderes importantes.

En fin el hecho de que los candidatos cuenten con una presencia que tenga un impacto en los ciudadanos tiene que ver con los votos, sin dejar a un lado los proyectos, que en algún momento no cuenten con la fuerza necesaria para lograr convencer, esto por que la gente a veces no pone tanta atención en estos proyectos, si no más bien a la presencia y el carisma el personaje, cosa que es manejada como mercado, utilizando elementos para favorecer al candidato y a su persona, que se vean reflejados en los resultados de las elecciones y con el triunfo de cada uno de ellos. El mostrarlo como una persona realmente interesada por las necesidades de la gente, y que tome en cuenta sus demandas quizás funcione.

C O N C L U S I O N E S

Se mencionó en un principio que el comportamiento político de los ciudadanos ha cambiado conforme pasa el tiempo, y que realmente se vio reflejado en los comicios del 2000, ya que manifiestan un mayor descontento con el partido que durante tantos años estuvo a cargo del país, el PRI, y esto se refleja nada más y nada menos que en los resultados de las elecciones en donde este partido dejó el poder, y nació una nueva esperanza para los habitantes, el PAN, el hecho de que por primera vez se eligieran no solo al Presidente y a los representantes en la Asamblea Legislativa, si no también a los Jefes Delegacionales, así como al Jefe de Gobierno, tuvo que ver con que el partido fuera en su mayoría el mismo.

En el Dto XV la preferencia por el PAN, se debe no solo al descontento desde hace tiempo con el PRI, y a una especie de lealtad y tradición por generaciones, ya que la mayoría de las personas pertenecen al partido oficialmente, y otras por mera convicción y esto tiene una trascendencia en el ámbito familiar.

También podemos hablar que dentro del cambio en la preferencia electoral del 2000, existió un tipo de interés por parte de los ciudadanos en algunos distritos, en su mayoría de los partidos opositores, ya que dentro de las estrategias de campaña están, comportamientos clientelares que generalmente realizan a cambio de los votos de los ciudadanos, podemos hablar en particular del PRI, mismo que siempre utiliza

mecanismos de convencimiento para lograr que la gente siga votando por ellos, que en este caso no resulto tan efectivo.

En el caso del triunfo del partido opositor, se encuentra también la cuestión de la identidad social, la cual está ligada a la situación de familia y el compañerismo para favorecer al PAN, ya que mucha de la gente que habita en la Delegación está ligada al partido por medio de la familia o de conocer a los candidatos y por esto poder convencer a más gente del voto útil, que ya mencionamos en alguna ocasión dentro de este documento.

La participación masiva de los ciudadanos se registro en las elecciones pasadas, debido a que las personas trataron de hacer un cambio para lograr tener un avance, tanto como país y dentro de los diferentes distritos. Este comportamiento político en general tuvo que ver con un cambio también en la cultura política de los ciudadanos que cada vez se vuelven más exigentes con respecto a las promesas que los candidatos pueden llegar a hacer, y también a cumplir para que se siga teniendo una creencia real en los partidos y se vea cada vez más la existencia de una verdadera democracia, misma que la gente a ultimas fechas es lo que más ha estado buscando.

Finalmente pudimos también observar un favoritismo, principalmente hacia los candidatos a presidentes, de los partidos que encabezaban las elecciones, pero también, se dio que los resultados de las elecciones en los diferentes cargos no tuvieron mucho que ver en que fueran del mismo partido que gano la presidencia, ya que el partido de la jefatura de gobierno, es de otro partido, también de oposición al PRI.

La existencia de la democracia, tal vez no tenga que ver tanto con el cambio de partido, si no que este nuevo partido realmente haga validas las promesas que se realizaron durante las campañas, así como que los ciudadanos tengan realmente la participación mayoritaria dentro de las elecciones, y que estas se lleven a cabo de una forma transparente, para que las personas puedan realmente creer en el partido.

Se ha planteado la pregunta de que si las elecciones de tiempos atrás han marcado diferencias significativas en las características del sistema político mexicano o no, que el Partido Revolucionario Institucional podrá superar a través de la modernización, para conservarse en el poder.

La transición democrática que en algún momento se pareciera que se puede sentir en estos tiempos, aunque como un proceso lento en el que existen retrocesos parciales y cuyo desenlace es a corto plazo a incierto, a pesar de que a largo plazo sería muy difícil que la sociedad mexicana aceptara la reconstrucción de un sistema de partido casi único, encabezado por el PRI.

Como se observó durante el trabajo de campo que realizó en las campañas electorales, tanto organizaciones de diversa índole y magnitud, demandaron la satisfacción de necesidades sociales como seguridad, servicios, espacios de recreo y culturales y cuestiones que tienen que ver con el uso de suelo, entre otras.

Igualmente pugnarón por intervenir en decisiones de tipo administrativo y financieros de los espacios urbanos en que habitan, y

también expresaron su descontento con aquellas relacionadas con el ámbito macroeconómico, pero en términos generales, como ya se ha dicho, las demandas no parecen haber trascendido.

Es probable que en esta ocasión haya sido una de las causas por las cuales los ciudadanos hayan mostrado, no una nueva o vieja cultura política, si no una cultura de la política, donde se intentaron establecer relaciones políticas que en alguna ocasión se mencionan como propias de la sociedad tradicional mexicana, y entra aquí la cuestión de las relaciones clientelares, puesto que el PAN no tiene marcada la idea de realizar el clientelismo para realizar las campañas electorales.

B I B L I O G R A F I A

- Almond, Gabriel A. Y Sydney Verba, *The civic culture: political attitudes and democracy in five nations*, New Jersey, Princeton University Press, 1963 Capitulo I
- Alonso, Jorge, "Cultura política y partidos en México" Esteban Krotz, *El estudio de la cultura política en México*, México CNCA/CIESAS, México, 1996.
- Alonso, Jorge, "Partidos y cultura política", Jorge Alonso, *Cultura política y educación cívica*, México, Porrúa, 1994.
- De la Peña Guillermo, "La cultura política en los sectores populares de Guadalajara", *Nueva Antropología*, Núm.38, México, Octubre 1990.
- Giglia, Angela, "Vecinos e instituciones: cultura ciudadana y gestión del espacio compartido", Nestor García Canclini, *Cultura y comunicación en la ciudad de México*, Tomo I, México UAM/Grijalbo, 1999.
- Gutiérrez, Roberto, "La cultura política en México y análisis desde la sociología", Esteban Krotz, *El estudio de la cultura política en México*.
- Krotz, Esteban, "Antropología, elecciones y cultura política", *Nueva Antropología*, Vol. XI, Núm. 38, México, Octubre de 1990.
- Tejera, Gaona, Héctor, "*No se olvide de nosotros cuando este arriba*", Tesis de Doctorado, Universidad Iberoamericana, 1999.
- Dutrénit, Silvia y Leonardo Valdés, "*El fin de siglo y los partidos políticos en América Latina*" UAM- iztapalapa, 1994.
- *Enciclopedia Ilustrada Cumbre*, México DF, Editorial Cumbre, S.A. Letras C y D.
- Valdés, Zepeda Andres, *Marketing Político*, 1ª Edición, grupo Editorial Enege S.A. de C.V.