

1990

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

CSH  
Lic. Administración

\*\*\*\*\*  
\*-----\*  
\* " " \*  
\* "\*\*\*\*\*" \*  
\* " \* \* " \*  
\* " \* " \*  
\* " \* \* " \*  
\* " \* \* " \*  
\* " \* " \*  
\* "\*\*\*\*\*" \*  
\*-----\*  
\*\*\*\*\*

Rubio Ramirez Victor Hugo  
U. A. M. IZTAPALAPA BIBLIOTECA

T E M A D E S A R R O L L A D O .

APLICACION DE UNA METODOLOGIA PARA ELABORAR DIAGNOSTICO,

1990  
1990

work 29-11-92 Ram H

109739

S E M I N A R I O   D E   I N V E S T I G A C I O N .

ASESORA:

ESCOBAR ITURBIDE CRISTINA.

ALUMNO:

RUBIO RAMIREZ VICTOR HUGO.

MATRICULA:

8 7 2 3 7 2 1 4.

GRUPO:

HK - 04.

GENERACION:

87 - 91.

I N V I E R N O   1 9 9 0 .

2. 2. 2.

## I N T R O D U C C I O N .

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

La investigación realizada sobre cuantos negocios de este tipo existen en el mercado, encontramos que unicamente hay cinco que se dedican a esta rama, de los cuales pudimos notar que cada uno trabaja por su propia cuenta, la ubicación geográfica que tienen es por diversos rumbos de la ciudad, pero la mayoría se concentra al sur de la ciudad.

Haciendose notar que existe una gran cantidad de casas alquiladoras de ropa de etiqueta unicamente masculina. Para tomar encuenta que el ramo de nuestro negocio abarca tanto ropa de Etiqueta, Fantasia, Regional, Togas y Birretes para graduaciones, siendo ésta la razón de que existán relativamente pocas casas alquiladoras con diversa gama de ropa de fantasia. Ya que, en primer lugar hay que hacer una inversión demasiado grande, la cual es recuperable en un plazo de tiempo relativamente largo, pues hay articulos que su rentabilidad es unicamente en ciertas temporadas como serian los casos de los trajes de navidad como el Santa Claus, los Reyes Magos, Togas y birretes y los trajes de noche de brujas.

Además se tienen que haber leído obras literarias para que, en un momento dado que se pida vestuario para una obra, debe uno de saber el tipo que se usaba en la época en que está situada la obra, en que país y de que autor es dicha.

LAS CASAS ALQUILADORAS DE LAS QUE HABLAMOS SON LAS SIGUIENTES :

\* CASA TOSTADO .

Su mayor fuente de ingresos es el cine y el teatro, ya que, siendo la más antigua, es la más grande en cuanto a cantidad de vestuario y espacio; cuenta con una casa propia bastante grande, por lo que su costo de alquiler es muy elevado. Es por ello que da muy poco servicio a particulares.

Su teléfono es 530 78 27 y está ubicada en la col. Alamos.

\* CASA ALFONSO .

Su fuente de ingreso es su mayoría al público en general, ya que su costo de alquiler no es elevado y es por ello que esta al alcance de mucha gente y muy esporadicamente surte a Televisa y algunos comerciales

Su teléfono es 526 26 92 y está ubicada en la col. Centro.

\* Central de vestuario cinematográfica.

Esta casa cuenta con muchísimo vestuario ya que su propietario es el productor de películas, Sr. Rosas Priego, pero su inconveniente es que normalmente se encuentra cerrado, por lo general, el cliente no tiene seguridad para ir y encontrarlo abierto.

Su teléfono es el 539 - 15 - 15 y está ubicado en la col. Portales.

\* Casa Cindy's.

Es relativamente nueva ya que tiene aproximadamente tres años trabajando, su vestuario es poco en comparación con las otras casas alquiladoras, su fuente de ingreso es a todo público.

Su teléfono es 574 46 04 y está ubicado en la col. Roma.

\* Casa Rubio.

Su mayor fuente de ingreso es para el público en general, trabajando también esporádicamente con Televisa y para anuncios comerciales, sus precios de alquiler son módicos para todo el público.

Su teléfono es 532 84 07 y 792 59 61. Está ubicado en la col. Portales.

## A N A L I S I S D E L P R O B L E M A

---

---

---

El primer negocio de alquiler de ropa de la familia Rubio empezó a funcionar en el año de 1962 con el Sr. Alfonso Rubio Zamora quien, siendo jefe de vestuario en los estudios churubusco, vió la oportunidad de poner su propio negocio de alquiler de ropa para toda persona ajena, ya que sus conocimientos respecto a todos y cada uno de los trajes eran bien conocidos por sus quince años trabajando en los estudios churubusco, dándole la oportunidad de invertir todos sus ahorros en el negocio que emprendió con poco vestuario; esto orilló al Sr. Rubio a continuar trabajando en los estudios de filmación, también el seguir viajando a todos lados de la República Mexicana con los productores, teniendo que dejar su negocio al cuidado de su hija Dolores Rubio Ramirez de veinte años de edad acompañada de otra trabajadora.

Los años pasaron y el Sr. Rubio cuando tuvo un gran extenso surtido de alquiler de vestuario dejó de trabajar en los estudios para dedicarse al negocio por completo, mientras que su hija Dolores ya había acabado su carrera de contadora, la cual nunca

**109739**

ejercicio, primeramente por su casamiento y después por el cuidado a sus hijos, cuatro años después enviudó, teniendo que dejar a sus hijos al cuidado de otra persona para poder nuevamente trabajar con su padre, después de un tiempo tuvo que volverse a independizar de su padre, por ciertas dificultades que tuvo con la segunda esposa de él, y es así como da inicio la historia del negocio de la Sra. Dolores Rubio que primeramente se estableció allá por las calles de Vertiz y San Borja en la colonia Narvarte; todo indicaba que el negocio iría viento en popa, pero justo cuando estaba adquiriendo una situación estable tuvo que desocupar el amplio local por demolición del lugar; gran número de sus trajes se echaron a perder ya que el lugar que encontró para poner nuevamente su local era extremadamente pequeño, trayendo con esto problemas económicos pues el negocio no contaba con teléfono y su situación geográfica era muy mala porque estaba ubicada entre pequeñas calles y sin ningún marco de referencia. Es muy importante para que este tipo de negocio funcione es indispensable por lo menos una línea telefónica, así que cuando por fin logró conseguir una línea, a los dos meses su señor padre enfermó gravemente no pudiendo ya atender su negocio el cual era muy próspero, orillándola a tener que desmontar su negocio y unirlo nuevamente con el de su padre haciéndose cargo completamente de éste, así pasaron cuatro años en los cuales su padre se recuperó satisfactoriamente, durante estos cuatro años tanto los gastos como ganancias y el pago de impuestos fué del 50 % para cada uno.

Después de este tiempo tuvieron que desocupar nuevamente el local en el que, durante 25 años, estuvo situado el negocio, ubicado en la calle de Justo Sierra # 28 Dep. 202 en la colonia Centro. Es por ello, que el negocio en el cual nos vamos a basar para el estudio y análisis de nuestro trabajo empezó a funcionar en el mes de Junio del año de 1987 bajo el nombre de \* Casa Rubio \* cuyo primer objetivo es el alquiler de ropa de fantasía, regional y ropa de etiqueta para hombres.

Este negocio funciona por el hecho de que el negocio fundador llamado Casa Alfonso tuvo que cambiar sus instalaciones a otro rumbo de la ciudad, quedando los socios de acuerdo en separarse y poner cada uno por su cuenta su propio negocio, ellos fueron el Sr. Alfonso Rubio, quien instaló su negocio en la colonia Centro en las calles de Perú y Eje Lazaro Cardenas bajo el nombre de Casa Alfonso.

La otra persona fué la Sra. Dolores Rubio quien se asoció con su hermano el Sr. Joaquín Rubio para poner en marcha el otro negocio denominado \* Casa Rubio \* el cual está ubicado en la calle de Monrovia 411 Int. 2 en la colonia Portales, entre las calles de Presidentes y Municipio Libre. Este negocio es un condominio que únicamente funciona como negocio y no con otra actividad, este condominio consta de una estancia pequeña que es donde se recibe a los clientes y alrededor están una serie de colgadores con los trajes con los cuales se trabajan en esa temporada, También cuenta con una recámara que funciona como



bodega en donde se depositan los trajes que regularmente no salen en esa temporada, también aquí se guarda todo tipo de máscaras, las cuales, son complemento de algunos trajes; también cuenta con una pequeña cocina la cual funciona como oficina que es donde se hacen las notas a los clientes y todo tipo de aclaraciones, aquí también se contestan los teléfonos que están al servicio de todos nuestros clientes y personas que se interesan por nuestros servicios. Los números telefónicos son:

7 - 92 - 59 - 61    y    5 - 32 - 84 - 07

Este condominio es propio y únicamente se paga el servicio de mantenimiento del edificio cada mes como son agua, luz, limpieza, predio, etc.

El negocio cuenta con un total de cuatro personas que trabajan dos turnos únicamente, que es de Lunes a Viernes de 11 a.m a 7 p.m y el sábado únicamente de 11 a.m a 3 p.m. La Sra. Dolores Rubio ayudada por la Sra. Cristina Gutierrez, trabajan el turno matutino y el vespertino lo trabaja el Sr. Joaquín Rubio ayudado por la Sra. Yolanda Visuet, es por ello que, el negocio cuenta con un servicio corrido de atención al público de 11 a 7. En dicho negocio estan, dos máquinas de coser que utilizan para hacerles cualquier ajuste a los trajes para que se adapten mejor al cuerpo de la persona que lo va a utilizar, también la utilizan para la elaboración de nuevo vestuario. También se cuenta con un vestidor, el cual, está redeado por una

serie de espejos, donde el cliente se prueba los trajes que le gustaron, para elegir el que mejor le agrade. Este negocio cuenta también, con el servicio de confección y hechura de trajes para cuando el cliente quiere el traje comprado y no alquilado.

Su forma de proveerse de los elementos necesarios para la confección de cualquier traje es que cualquiera de los dos dueños se transporta al centro para hacer las respectivas compras en los lugares donde les dan mejor precio y calidad.

En lo que respecta a sueldo y salarios, pago de impuestos, servicios, papelería, publicidad, etc. se van a partes iguales es decir el 50 % cada uno, lo mismo sucede con la poca o mucha ganancia de acuerdo al trabajo que halla tenido en lapso de cada semana.

Uno de los aspectos importantes por lo cual se fundó o se empezó a poner en marcha este tipo de negocio, es por el hecho de que casi no hay \* Alquiladoras de trajes de fantasía \* para todo el público, ya que las que existen, regularmente trabajan para alguna compañía teatral o para algún canal de televisión, esto impidiéndole al público poder alquilar algún traje que desee ya que nunca tienen tiempo para atender a cualquier persona, por citar un caso tenemos el de la casa alquiladora \* Tostado \* que nunca atiende a ninguna persona en particular, a menos que quiera el vestuario íntegro de alguna obra completa. Y otro factor en contra es su muy elevado costo de alquiler.

## F U N C I O N A M I E N T O .

-----  
-----  
-----

El funcionamiento del negocio es el siguiente:

Primeramente el cliente, o habla por teléfono o se dirige directamente al negocio para pedir informes de los requisitos que se necesitan para poder alquilar alguno de los trajes. Dentro de los requisitos que se necesitan son los siguientes:

\* Una tarjeta de identificación de la persona que se va a hacer responsable del traje.

\* Un depósito de \$ 30,000 pesos por cada traje, dinero que será devuelto cuando el traje sea devuelto.

\* Un número telefónico donde se le pueda localizar en caso de cualquier accidente.

Todos estos requisitos se llevan a cabo cuando la persona interesada en los trajes ya se probó varios de ellos y escoge el que mas le guste y así poder hacer su apartado, el cual debe hacerse por lo menos con cuatro días de anticipación para que dé

tiempo de mandarlo a la tintorería y entregarlo formalmente.

Los trajes son entregados un día antes de ser ocupados, debiendo ser devuelto un día después de haberlo ocupado.

El día que se entrega el traje al cliente, éste debe liquidar el valor total de alquiler, aparte de todos los requisitos antes mencionados. El registro que se lleva a cabo en el negocio es que a cada cliente, se le da una copia de la nota que él firma, comprometiéndose a entregar el traje en cierta fecha para no cobrarle un alquiler de más sobre el depósito que éste deja por cada traje y al momento de ser devuelto el traje a tiempo son devueltos sus documentos que son: identificación, firma y depósito.

Dentro de los costos de alquiler en \* Casa Rubio \* varia de acuerdo al tipo de trajes que se desee, los precios son los siguientes :

\* El costo de los trajes de fantasia varían de entre los \$35,000 y \$ 45,000 pesos dependiendo del traje que desee el cliente, ( está variación en los trajes es por el hecho de que en algunos de ellos se invierte mayor tiempo para su confección, a razón de esto, su costo se eleva ).

\* El costo de los trajes regionales varia de entre \$ 40,000 a \$ 50,000 mil pesos siendo en este caso el más caro el

traje de charro.

\* Los trajes de etiqueta para hombre como el Smoking, tiene costo de alquiler de \$ 35,000 y el Frak de \$ 45,000 pesos.

\* El costo de alquiler de Togas y Birretes para graduaciones es de \$ 35,000 mil pesos .

Dentro del componente administrativo tenemos que los socios llevan un control contable de todos los trajes que son alquilados pues son anotados en los blocks de registros que van numerados progresivamente. No se lleva una contabilidad exacta, los gastos como ganancias son llevadas en un cuaderno que ellos mismos manejan.

La publicidad que se tiene, está principalmente basada en el Directorio Telefónico de la Sección Amarilla, en el cual, cada año pagan su anuncio para estar vigentes; otro tipo de publicidad es por medio de tarjetas, las cuales son entregadas a los clientes cada vez que son devueltos los trajes, para cuando vuelvan a utilizar los servicios de la casa. Estas tarjetas también se les dan a todas las personas que van a solicitar todo tipo de informes sobre cualquiera de los trajes.

En lo referente a compras tenemos que son ellos mismos los encargados de ir a comprar sus telas para la confección de los diversos trajes y algunos de los accesorios de estos, ya que

deuelto la diferencia que dejarán a cuenta.  
únicamente es cobrado el importe de la tintorería y se les es  
Cuando por alguna razón cierto cliente cancela su pedido

o cheque.  
ubicado el negocio, únicamente se trabaja con dinero en efectivo  
los tratos se deben de hacer en persona en el lugar donde está  
Este negocio no cuenta con servicio a domicilio ya que todos

ciertos moldes que son difíciles de conseguir en el mercado.  
pelucas, etc. puesto que para su elaboración se requiere de  
el caso de los sombreros de charro, los birretes, bigotes,  
algunos otros son mandados a hacer por otras personas, como sería

T E C N I C A S.

CADENA CAUSA - EFECTO.

ALQUILER DE ROPA.

Opciones.

Clientes morosos.	-----	Pedir un depósito elevado
**	-- "	de dicho traje.
**	"	--
**	-----	
**		
**		
Inseguridad para	-----	
volver alquilar.	-- "	
**	"	Recoger el traje a domi-
**	"	cilio.
**	"	--
**	-----	
**		
Fuga de dinero.	-----	
**	-- "	Contratar personal
**	"	capacitado para ejercer
**	"	penalmente.
**	"	--
**	-----	
**		
**		
**	---	
Reducción de tiempo	--"	
para entrega de trajes.	"	
	"	--
	-----	Contar con el servicio de
		entrega y recoger el
		traje a domicilio.

CAUSA EFECTO.

DEMANDA DE TRAJES  
POR TEMPORADA.

OPCIONES.

Falta de tallas.-"	--	Invertir en la elaboración
**	"	de trajes en las tallas más
**	"	comerciales.
**	"	
**	"	--
**	-----	
**		
Disgusto del cliente. ----		Que primeramente el cliente se
**	-- "	informara por teléfono , si hay
**	"	en existencia el traje deseado.
**	"	
**	"	--
**	-----	
**		
Falta de algunos colores --		Tener una gama extensa de colores
**	-----	seán o no comerciales.
**	"	--
**	-----	
**		
Falta de tallas especiales.-"	--	Tener tallas m y especiales de
**	"	los trajes de mayor demanda.
**	"	
**	"	--
**	-----	
**		
Falta de un mismo diseño.-"	--	Contar con varios trajes de un
**	"	mismo diseño y una misma
**	"	medida.
**	"	
**	"	--
**	-----	
**		
**		
Cliente no prevenido. --	--	Que al llamar por teléfono el
**	"	cliente, se le informe que debe
**	"	hacer su aptado con anticipa-
**	"	ción, para que tenga oportuni-
**	"	dad de escoger el traje deseado.
**	"	
**	"	--
**	-----	



CADENA CAUSA - EFECTO

Falta de capacidad para satisfacer la demanda.	OPCIONES.
Disgusto del cliente.--	El trabajar por medio de
** --"	previas citas
** "	--
** -----	
**	
Falta de espacio. --	Contar con un amplio local.
** --"	
** "	--
** -----	
**	
Demora de tiempo para ser atendido. --	Contratar más personal para la
** --"	mejor y rápida atención a los
** "	clientes.
** "	--
** -----	
**	
Equivocación en la separación de trajes. --	Perdirle al cliente que cuando
** --"	se decida por el traje deseado
** "	nos lo entregue como él lo desea
** "	en un gancho para asignarle su
** "	número de nota inmediatamente y
** "	así evitar el revolverse con
** "	otros.
** "	--
** -----	
**	
No poder entregar a tiempo. --	El contar con un personal que
** --"	unicamente se dedicara al arreglo
** "	y aseo de todos los trajes
** "	que se tienen apartados para su
** "	arreglo.
** "	--
Tensión nerviosa al no entregar la tintorería a tiempo. --	
** -----	
**	Pedir a la tintorería los trajes
** --	con un día de anticipación a la
** --"	fecha de entrega, para tener la
** "	seguridad de entregarlo el día
** "	establecido.
** "	--
** -----	

## GENERALIDADES.

---

---

---

Basándonos en todo lo anterior, se puede concluir que este tipo de alquiladora de ropa es un negocio en el cual es muy difícil el poder llevar una contabilidad exacta, por el hecho de que la duración de los trajes no es fija. Puesto que hay trajes que su tiempo de duración es muy larga debido a que no tienen mucha aceptación entre los clientes y también a que los materiales que se usan en su elaboración es un material duradero.

Hay otros tipos de disfraces, que su duración es poca, debido a que los materiales que se usan en su confección tienen que ser muy delgados, por lo tanto, su deterioro es más rápido. Así como también hay trajes que solo en unas temporadas muy señaladas son usados, por ejemplo, la toga y el birrete, que son usados anualmente para graduaciones; los de época navideña, los de noche de muertos y otros. Por lo tanto en el momento de hacer la inversión para la elaboración de estos trajes se entiende que en estas ocasiones la recuperación del capital invertido suele ser lenta.

Encontramos que este negocio no tiene ningún tipo de financiamiento externo, ya que son los mismos socios los que se financian todos los gastos que eroga el negocio.

Para el control de entradas y salidas de efectivo de este negocio, se usan unos talonarios numerados progresivamente donde son descritos cada uno de los trajes que son solicitados para su alquiler, así como su costo de alquiler y datos personales del cliente interesado en dicho traje.

Hay que hacer notar que para poder iniciar un negocio como éste, al cual nos estamos refiriendo, es necesario contar con un capital considerable ya que hay trajes que son para grupos de personas, los cuales tienen que ser iguales, por lo tanto, es necesario comprar las telas que son empleadas en su elaboración por piezas, lo cual implica un desembolso de dinero más fuerte que si se elaborarán una o dos prendas de cada modelo de ropa, por lo tanto su desembolso sería menor ya que la tela se compraría por metro y no por piezas.

Es por todo lo anterior que en la ciudad de México haya tan pocas casas que puedan abarcar toda esta gama de disfraces con sus respectivos accesorios, ya que su costo de alquiler es muy elevado y su recuperación puede ser lenta por lo antes ya expuesto.

P O S I B L E S   A L T E R N A T I V A S  
D E   S O L U C I O N .

---

---

---

Una de las primeras opciones para un buen funcionamiento de dicho negocio seria contar con una casa propia destinada unicamente para el negocio ya que asi se podria destinar una area determinada para cada tipo de vestuario y persona.

Con esto quiero decir que se tendria una area exclusiva para niños con probador exclusivo para ellos, otra area destinada para las damas igualmente con su probador y otra para los caballeros con su respectivo probador. Asi se podria atender más rápidamente diversas personas al mismo tiempo y se podria tener más a la vista del cliente la existencia de todo el vestuario destinado a la persona solicitante.

También se debería de contar con un transporte destinado y equipado para recoger y entregar el vestuario al domicilio de la persona que lo solicite, asi se evitarian los clientes morosos que por falta de tiempo no entregan los trajes en el plazo estipulado en su nota de registro.

**109739**

Otra posible solución sería el contar con una pequeña tintorería propia, para no estar supeditados a personas ajenas al negocio, que en cualquier momento pueden fallarnos, lo cual, nos haría quedar mal con el cliente que solicito el servicio.