

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA**

**DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**EL CONSUMO DE LOS HOGARES EN
MEXICO 1989-2004**

**UNA ESTIMACION DE LA PROPENSION MARGINAL A CONSUMIR
HISTORICA Y TOTAL DE LOS HOGARES DE MEXICO**

**TESINA
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADO EN ECONOMIA**

**PRESENTA
JOSE LUIS DAMIAN CORREA**

**ASESORA
MTRA. CAROLINA CARBAJAL DE NOVA**

MEXICO, D.F. JULIO, 2006

INDICE

	Página
RESUMEN	2
INTRODUCCIÓN	3
 I. PRIMERA PARTE. EL MARCO TEÓRICO	
I.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
 II. SEGUNDA PARTE. LOS DATOS DUROS	
II.1. LA EVOLUCION DE LOS COMPONENTES DEL INGRESO Y DEL GASTO	
II.1.1 EL INGRESO Y SUS COMPONENTES	8
II.1.2 EL GASTO Y SUS COMPONENTES	12
II.1.3 COMPARATIVO DE LOS COMPONENTES DEL INGRESO Y DEL GASTO	15
 III. TERCERA PARTE. ESTIMACIONES	
III.1. LA METODOLOGIA	18
III.2 EL MODELO PROPUESTO DE REGRESION	19
III.3 EL MODELO PROPUESTO DE REGRESION CON VARIABLES <i>DUMMIES</i>	20
 IV. CUARTA PARTE. CONCLUSIONES	
IV.1 CONCLUSIONES	22
IV.2 BIBLIOGRAFIA	23
 V. QUINTA PARTE. ANEXOS	
V.1 CUADROS	24
V.2 DATOS EXTRAIDOS E INTERPRETADOS DE LA ENIGH 1989 DE RELEVANCIA PARA ESTA TESINA	25
V.3 FORMATO: ACCESIBILIDAD DE LA INFORMACION PRESENTADA POR LAS PUBLICACIONES DE LA ENIGH	28

RESUMEN

A manera de planteamiento del problema, se hace una interpretación de algunas posturas teóricas en relación al consumo. Posteriormente se presenta un análisis descriptivo de los componentes del ingreso y del gasto. Mas tarde se somete a comprobación empírica la hipótesis de que el gasto de consumo de los hogares mexicanos es explicado por el ingreso total a través de un modelo econométrico, que toma en consideración el periodo que comprende de 1989 al 2004. Asimismo se lleva a cabo un análisis desagregado sobre la propensión marginal a consumir a nivel de deciles para todo el período de referencia.

METODOLOGÍA: Se utilizan series de tiempo con el enfoque de los modelos *Autorregresive Integrated Moving Average* (ARIMA), para ajustar un modelo que relaciona tanto el gasto corriente como el ingreso corriente. Asimismo, se utilizan variables dicotómicas para estimar propensiones marginales a consumir de cada decil.

CONCLUSIONES: La propensión marginal a consumir obtenida para el periodo de referencia de los hogares mexicanos es de 0.85. Es decir, que ante un incremento de un peso en el ingreso total, el gasto en consumo aumenta 85 centavos. En este sentido, es válido afirmar que el ingreso total determina sustancialmente el gasto corriente. Cuando se opera a nivel de decil, se obtiene que el de más bajos ingresos presenta una propensión marginal a consumir de 1.04. Esto significa que los hogares del decil uno están dispuestos a gastar más de lo correspondiente a su ingreso disponible. No resulta igual para los deciles con mayor ingreso, tales como el ocho, nueve y diez cuya propensión a consumir no rebasa el 0.25 de su ingreso total para todo el período.

EMAIL: Jose Luis Damian Correa (j_l_damian@yahoo.com.mx)
Mtra. Carolina Carbajal De Nova (enova@xanum.uam.mx)

PALABRAS CLAVE

Gasto en Consumo •Gasto Corriente •Ingreso Total •Hogares •Deciles •Propensión Marginal a Consumir

INTRODUCCIÓN

La presente tesis hace un estudio de tipo empírico sobre el gasto de consumo de los hogares mexicanos. El estudio, se basa en la información obtenida de las publicaciones bianuales, de la encuesta nacional de ingreso y gasto de los hogares (ENIGH), de varios años. Dado que los datos son obtenidos a partir de una muestra aleatoria y representativa de los hogares mexicanos se puede inferir de los resultados obtenidos, una vez hechas las operaciones necesarias, aseveraciones sobre el total de los hogares mexicanos. Al estimar el modelo econométrico no se consideran todos los componentes de ingreso total y del gasto total;¹ se centra principalmente en la relación guardada entre el ingreso total y el gasto corriente, relación que se considera de mayor interés para esta tesina.

Se toma en consideración, planteamientos teóricos hechos por personalidades históricas en el ámbito económico, sobre el tema del consumo. Enseguida se presenta un análisis descriptivo de la información recabada utilizando para ello la hoja de cálculo Excel 2003.

Después de haber hecho algunas adecuaciones metodológicas entre el planteamiento teórico y el instrumental pragmático se aterriza un modelo para obtener el cálculo del valor de la propensión marginal a consumir agregada de los hogares mexicanos para todo el periodo contemplado. Una vez superada esta etapa se obtienen las propensiones marginales a consumir específicas para cada decil y se hace un comentario interpretativo sobre los mismos.

Finalmente, se emiten los resultados obtenidos y se agrega una serie de anexos que proporcionan valiosa información para la interpretación de los resultados a los que se llegó en este trabajo de tesina.

¹ Se respetan los criterios tomados por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e informática (INEGI) para la clasificación, organización y determinación de los componentes del ingreso y del gasto total.

I. PRIMERA PARTE. EL MARCO TEÓRICO

I.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El gasto es un concepto muy importante y de interés para todos los individuos de una sociedad moderna. El preguntarnos y respondernos ¿Cómo es el gasto de la población en general?. Sería un primer planteamiento para comenzar a analizar el gasto en relación con el consumo.

El concepto de gasto se asemeja a la punta de un iceberg, donde cualquier persona sobre la superficie puede ver la forma de la cima pero no todos podemos ver su forma en el fondo del agua. Desde la cima se puede descender por varias caras o caminos, pero en la medida en que se va descendiendo, cada camino se aleja de los otros a pesar de que se trata de un solo objeto. El consumo es una cara de ese cuerpo.

Para abordar y comprender la relación que guarda el gasto y el consumo se requiere de un poco de discusión a la luz de la literatura económica, de donde podemos abstraer algunos elementos básicos.

El tratamiento que hace la teoría del consumidor, al concepto consumo, puede ser reducido al simple acto de comprar un bien o servicio en el mercado; bienes y servicios que sin duda fueron elegidos con base a las preferencias del llamado consumidor, éstas preferencias serán efectuadas siempre por el consumidor con base de haber considerado sus necesidades mas apremiantes, así como también la cantidad de dinero con la que dispone al momento de comprar. A partir de allí, la teoría del consumidor deja la individualidad de un consumidor y brinca a la construcción de un consumidor abstracto y general, que será modelado con el rigor matemático para poder tratarlo como representativo (por su comportamiento) de todos los individuos de una sociedad e inclusive de todas las sociedades, ante diversas situaciones de los productos y del mercado. Donde la suma de los consumos individuales será igual al consumo total de una sociedad.

El tratamiento que J.M. Keynes (1936) le da al concepto consumo es en términos agregados, es decir, no se refiere al consumo de un individuo sino al de una sociedad, pero lo considera desde la perspectiva del gasto total realizado en la compra de productos o servicios que fueron producidos para ser productos finales y por ende consumidos por la sociedad.

Explica Keynes, que con un nivel de ocupación constante la cantidad de dinero que se destina al acto de comprar artículos de consumo dependerá de las circunstancias objetivas que priven en la estructura económica y en específico de cuanto sea el ingreso total neto, de que disponga la población “a la hora de decidir su escala de consumo” (Keynes,1936).

De acuerdo con Keynes (1936) si se presentará una baja en el nivel de ocupación, puede suceder que en el corto plazo el gasto de consumo sea mayor que el ingreso neto, debido en parte a que quizá el gobierno haya hecho uso de sus reservas financieras, para aliviar la desocupación debido principalmente a que la caída del gasto de consumo es menor, proporcionalmente que una caída del ingreso.

Nos recuerda Keynes, que el ingreso total puede variar por distintas causas en la economía tales como:

- a) Habrá más ingreso neto si el conjunto de los trabajadores, trabajan horas extras remuneradas.
- b) El ingreso se vera disminuído, si se le aplican mayores deducciones al ingreso simple.
- c) Por el lado de los consumidores inversionistas, el ingreso neto se verá incrementado o disminuído, dependiendo del precio de los bienes de capital que adquieran.
- d) Las variaciones en la tasa de interés, afectarán de manera positiva o negativa al ingreso neto. En el corto plazo, se desalienta el ahorro con una tasa de interés baja o desalienta el gasto de consumo con una tasa de interés alta.
- e) El incremento de la tasa impositiva, tenderá a incrementar el ingreso neto de manera indirecta en la población.
- f) La expectativa de un futuro con mejores ingresos, permitirá que el ingreso presente sea usado sin demasiadas consideraciones. Si por el contrario, la expectativa es desalentadora, el ingreso presente tendrá una mayor dificultad para ser gastado.

Una vez presentadas las causas que Keynes considera objetivas en las fluctuaciones del ingreso neto, manteniendo constante el nivel de empleo. Señala que la propensión marginal a consumir (PMC), en general es estable si se controlan las causas señaladas arriba que influyen en el ingreso.

Sin embargo, su análisis no se limita solo al nivel agregado. Aborda también el nivel individual, pues señala que en el acto de comprar va implícita una ley psicológica que podría enunciarse como: los seres humanos están dispuestos a incrementar su consumo, no tanto como el total del incremento o decremento en su ingreso, pero si en la medida en que fluctúe su ingreso.

De esta manera, si su ingreso neto se ve elevado en forma brusca o si se ve disminuído violentamente; los hábitos de compra de la gente no se lograrán adaptar rápidamente a las alteraciones de su ingreso, seguirá rigiendo temporalmente la inercia de su hábito, aún cuando se conozca que su ingreso es contrario a la inercia seguida.

Identifica Keynes, los motivos por los cuales la gente o el gobierno tienen para realizar un gasto de consumo o privarse del mismo. Se presentan en la siguiente cuadro 1.

Cuadro 1. Factores subjetivos del consumo

Motivos que impulsan a los individuos a realizar gasto de consumo	Motivos que impulsan al Gobierno a realizar gasto de consumo
Disfrute, imprevisión, generosidad, error, ostentación, extravagancia	La desocupación
Motivos que impulsan a los individuos a privarse del gasto de consumo	Motivos que impulsan al Gobierno a privarse del gastar de consumo
Precaución, previsión, cálculo, mejoramiento, independencia, empresa, orgullo y avaricia	Empresa, liquidez, mejoramiento y prudencia financiera

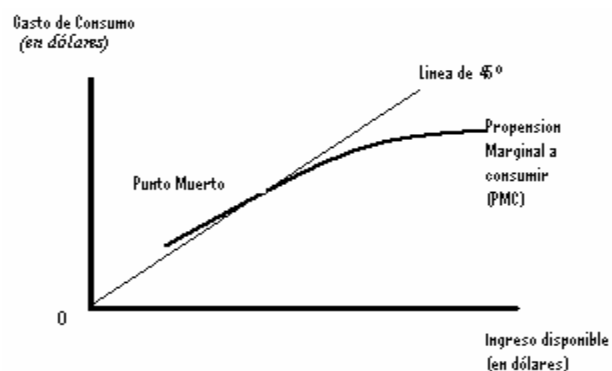
La fuerza de estos motivos, varía enormemente según las instituciones y la organización de la sociedad de que se trate.

El tratamiento agregado que hace Samuelson (1973) al concepto de consumo es posible extraerlo de su libro: *curso de economía moderna*, como un acuerdo común con lo planteado por Keynes al respecto. Ya que Samuelson esta intentando sentar las bases conceptuales para explicar la teoría moderna del análisis de la renta.

Según Samuelson, el gasto total hecho en bienes y servicios destinados para el consumo es determinado por las fuerzas del ahorro y la inversión. De esta manera, el gasto en consumo ha de variar principalmente explicado por las fluctuaciones de la renta disponible.

Señala Samuelson que el gasto de consumo de las familias no es igual. Sin embargo, presentan ciertas regularidades (estadísticamente hablando), en la distribución de sus gastos destinados para adquirir artículos de consumo.

Samuelson analiza gráficamente la idea de Keynes sobre la propensión al consumo, según Keynes la propensión marginal a consumir tiene un comportamiento bastante estable. La propensión marginal a consumir (PMC), relaciona en términos gráficos: el ingreso disponible (una vez descontado los impuestos) con el nivel de gasto realizado en consumo. Samuelson basándose en la siguiente gráfica, destaca, la forma de la curva, de la PMC como cóncava hacia abajo.



Razona Samuelson, que si las familias no gastan todo su ingreso en artículos de consumo, entonces por fuerza tienen que estar ahorrando el resto o invirtiéndolo (si se quiere ver a estos dos conceptos de manera separada).

En otro orden de ideas, el consumo es medido en economía en unidades monetarias, haciendo alusión al gasto destinado en artículos, que tiene la intención de satisfacer las necesidades humanas. En esta tesitura, el consumo en economía no esta medido en el individuo, es decir, en unidades tales como kg., calorías, piezas, nutrientes, etc., usadas o ingeridas por cada individuo. En otras palabras, no se trata del consumo en sí mismo sino de una acción anterior al consumo, a decir verdad: de la compra.

El acto de comprar no se iguala en amplitud conceptual al sentido general del consumo, que alude a la idea de un satisfactor de necesidades humanas directas e indirectas; ya que se refiere estrictamente al simple hecho de comprar un bien o un servicio, emanado necesariamente de la

estructura productiva de una determinada nación y mediado por el mercado, bajo el supuesto de que se destinará a satisfacer la necesidad de consumo humano para la cual fue creado el bien o servicio. En este sentido, el hecho de saber si el bien vendido satisface total, parcial o de manera nula la necesidad del individuo, queda en un plano irrelevante; inclusive no interesa si es consumido o no, pues se le da un papel secundario a este hecho, una vez realizado el acto de la compra.

No obstante, no hay que perder de vista que aún la noción de consumo (acto de comprar) usada en la ciencia económica, no es incluyente. Lo anterior, significa que se restringe todavía más el concepto consumo, que ya de por sí fue acotado al acto de comprar en un determinado mercado. En consecuencia, todo consumo humano que no ha sido mediado por la relación compra-venta, no es consumo para la definición en economía.

El contraste del sentido general del término consumo (como satisfactor de necesidades humanas), y el usado en economía (como acto de comprar bienes y servicios mediados por el mercado y con el supuesto de que serán consumidos) se hace patente en el ejemplo de considerar a un ser humano cualquiera, él cual respira aire para lograr sus elementales procesos de supervivencia. Para la acepción 1, se estaría llevando a cabo un acto de consumo mientras que para la acepción 2 esto no es consumo. En este sentido se pierde parte de la riqueza conceptual del término consumo. Otros ejemplos ilustrativos de este mismo contraste conceptual sobre el consumo, y que quedan fuera de los análisis de consumo en la economía formal, son la recolección de frutos silvestres, beber agua de un río, admirar la belleza de las edificaciones artísticas urbanas desde un parque o vía pública, las atenciones personales entre las parejas, el trabajo doméstico no remunerado, así como todas las actividades que hacen los miembros de la familia, pero que no pasan por la esfera formal productiva de un país. Sin embargo, cabe destacar, que ejemplos tales como comprar agua embotellada o los servicios pornográficos si se consideran dentro de la esfera productiva. En sentido estricto, existe una frontera divisoria de lo que es y no es consumo para la ciencia actual² y por tanto todo aquello que no está definido como consumo no es captada por las encuestas oficiales, ya que detrás de cada encuesta ha de haber una teoría que la sustenta.

Debido a las limitaciones teóricas en el tratamiento del concepto de consumo, las limitaciones relacionadas con el tiempo y los recursos productivos, así como el apego a los lineamientos que impone un trabajo de tesina, he de señalar que a lo largo del presente trabajo se identifican los conceptos: gasto corriente y hogar con consumo e individuo respectivamente. La conveniencia de este arreglo obedece a la necesidad de sujetarse a la disponibilidad de información oficial existente a esta temática y para poder llevar a cabo un análisis empírico en términos de gasto en unidades monetarias.

² Cabe destacar que en la Encuesta Nacional de Gasto Ingreso de los Hogares si se contempla el aspecto no monetario tanto en el gasto como el ingreso, con la intención de incorporar, en lo más posible todas aquellas actividades que no cumplen estrictamente con la definición de transacciones económicas pero que por su naturaleza deben ser incluidos de alguna forma ya sea como ingreso o como gasto. Cabe señalar que al ser registrado el gasto o el ingreso no monetario estas categorías son valoradas por los informantes y estimadas en unidades monetarias, lo cual permite su homologación con los datos monetarios. La estimación por parte de los informantes, conlleva una menor precisión que en el caso de las categorías de ingreso y gasto monetario.

II. SEGUNDA PARTE. LOS DATOS DUROS

II.1. LA EVOLUCIÓN DE LOS COMPONENTES DEL INGRESO Y DEL GASTO

II.1.1. EL INGRESO Y SUS COMPONENTES

El ingreso de todos los hogares mexicanos será referido con el término ingreso total (IT), dado que los hogares reciben ingresos de diversas fuentes se identifican dos grandes categorías: Los ingresos corrientes (IC) y las percepciones de capital (PC). La primera categoría se refiere a los ingresos que provienen de fuentes, cuya naturaleza no provenga del uso del dinero en su forma de capital propiedad del hogar. La segunda categoría, encierra todas aquéllas formas que permiten a los hogares allegarse ingresos pero a través de usar su dinero en forma de capital.

El comportamiento de estas variables a través del tiempo se presenta en el Cuadro 2.

Cuadro 2. Comportamiento del Ingreso Total, Ingreso corriente y Percepciones de capital, pesos constantes del 2002

AÑO	1989	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004
INGRESO TOTAL	437,663,697	563,438,013	614,743,140	477,936,754	523,499,022	649,254,883	654,502,933	693,866,942
INGRESO CORRIENTE	419,901,216	519,746,548	587,307,537	450,211,636	500,478,449	610,311,893	622,507,604	662,169,954
PERCEPCIONES DE CAPITAL	17,762,482	43,691,465	27,435,603	27,725,118	23,020,572	38,942,990	31,995,329	31,696,989

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI)
Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH), varios años.

Los componentes del ingreso tiene una ponderación porcentual específica a lo largo de los años, esta información es captada por el Cuadro 3.

Cuadro 3. Participación porcentual del ingreso corriente y las percepciones de capital en el ingreso total

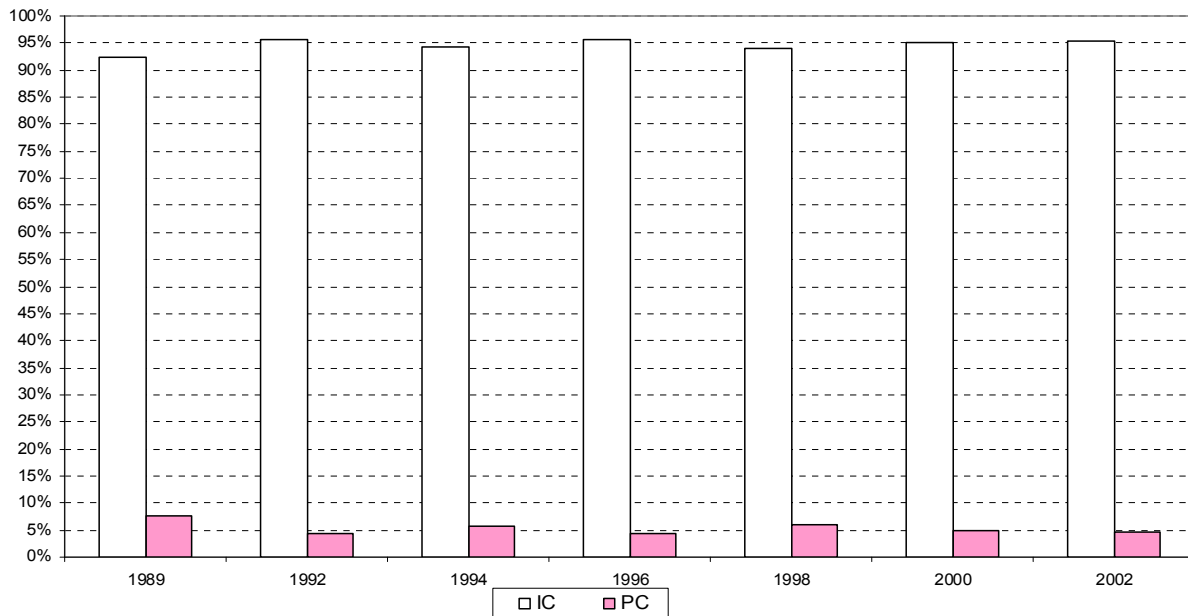
AÑO	IT	IC	PC
1989	100%	0,96	0,04
1992	100%	0,92	0,08
1994	100%	0,96	0,04
1996	100%	0,94	0,06
1998	100%	0,96	0,04
2000	100%	0,94	0,06
2002	100%	0,95	0,05
2004	100%	0,95	0,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI).
Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH), varios años.

En el Cuadro 3 se aprecia la gran participación que tiene el ingreso corriente en la composición del ingreso total. Gran participación que resalta en la Gráfica 1, donde encontramos que el máximo valor del IC (ingreso corriente) se encuentra en el año de 1989, 1994 y 1998 con un 96% de la participación en el IT (ingreso total), el mínimo en 1992 con un valor del 92% y un promedio a lo largo de los años de 95%. Para el caso de las PC (percepciones de capital) su máximo lo encontramos en 1992 representando una participación del 8%, su mínima

participación se ubica en 1989, 1994 y 1998 con un 4%. Su participación promedio a lo largo del periodo es de 5%.

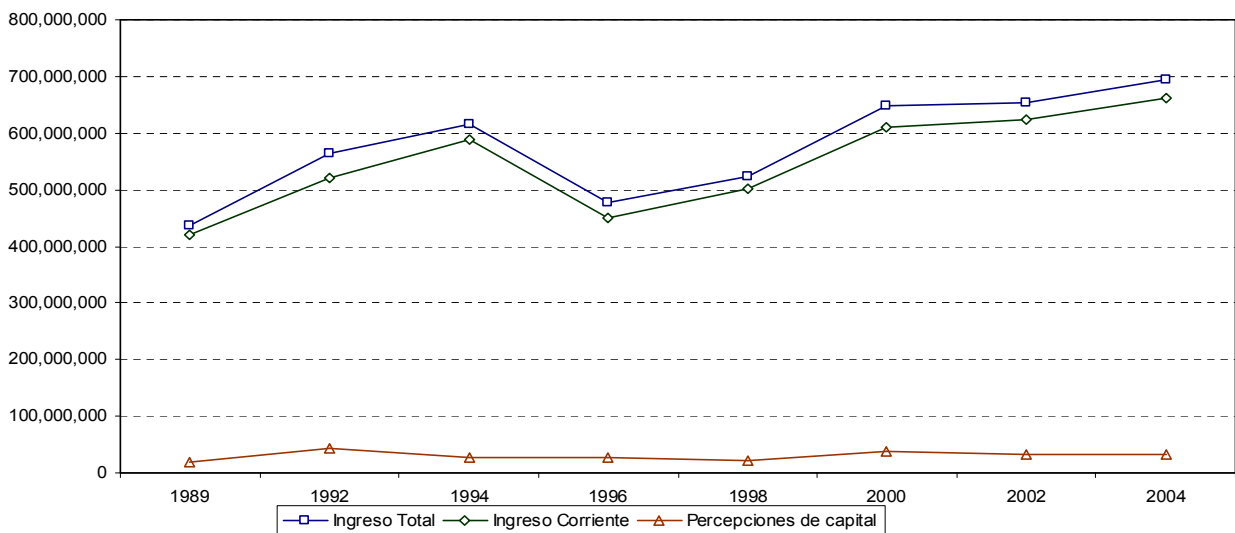
Gráfica 1. México. Participación Porcentual del Ingreso Corriente y las Percepciones de Capital en el Ingreso Total. 1989-2004



Fuente: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH).

Asimismo el comportamiento histórico del Ingreso Total, Ingreso Corriente y de las Percepciones de Capital, que se presentaron previamente en el Cuadro 2, se visualizan en la Gráfica 2.

Gráfica 2. México. Comportamiento del Ingreso total, Corriente y Percepciones de Capital. Pesos de la 2da. Q. del 2002=100, 1989-2004



Fuente: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH), varios años.

En la Gráfica 2, es posible apreciar que el IC sigue una trayectoria muy parecida a la del (IT), ambos presentan un crecimiento sostenido desde 1989 y hasta 1994 a partir de ese año; presentan una caída cuyo fondo se registra en 1996, a partir de allí, parecen recuperarse más lentamente

hasta el año del 2000, donde se observa un cambio en su ritmo de crecimiento, ritmo todavía más lento que en los años pasados. Por su parte, las PC registran un mínimo local en el año de 1989 y su record máximo en 1992, cabe destacar que las percepciones de capital parecen no haber sufrido la debacle observada en los años después de 1994, misma que si fue asimilada por las otras dos variables ya mencionadas.

Por otro lado, las tasas de crecimiento de las tres variables IT, IC y PC se presentan en el siguiente cuadro número 4.

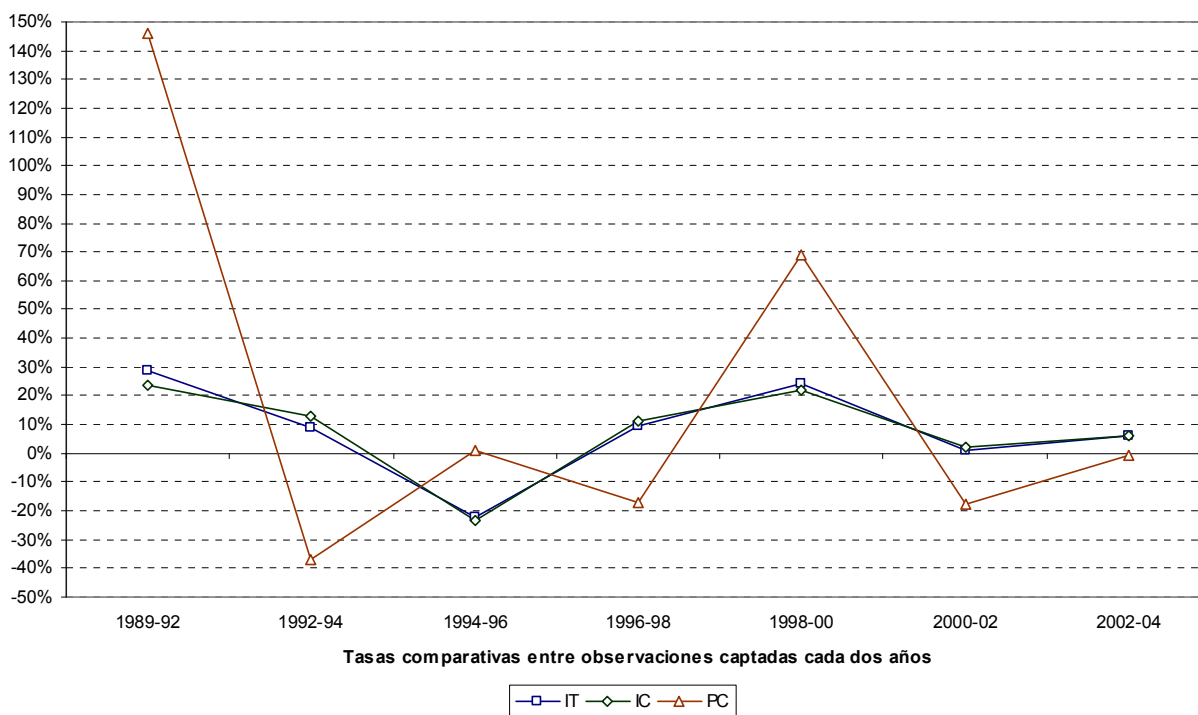
Cuadro 4. Tasas de crecimiento del ingreso total, ingreso corriente y percepciones de capital

AÑO	IT	IC	PC
1989-92	28.74	23.78	145.98
1992-94	9.11	13.00	-37.21
1994-96	-22.25	-23.34	1.06
1996-98	9.53	11.17	-16.97
1998-00	24.02	21.95	69.17
2000-02	0.81	2.00	-17.84
2002-04	6.01	6.37	-0.93

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH), varios años.

Para una mayor descripción de su contenido se ilustran los datos en la Gráfica 3, que a continuación se presenta:

Gráfica 3. México. Tasas de crecimiento, Ingreso Total, Ingreso Corriente y Percepciones de Capital. 1989-2004



Fuente: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH).

En la Gráfica 3 se observa que, nuevamente el comportamiento similar tanto de la tasa de crecimiento del ingreso total como la del ingreso corriente. Las dos presentan un descenso a lo largo del tiempo, por debajo de su nivel más alto registrado en 1989-1992, aun a pesar de haber considerado el repunte sucedido entre los años de 1998 y el 2000. El crecimiento de los años 1994 -1996 representa el crecimiento mas bajo durante todo el periodo.

Las percepciones de capital describen una ruta irregular, que permiten identificarla como una variable con alta volatilidad ya que presenta un coeficiente de variación³ de 3.16 mientras que los ingresos totales y los ingresos corrientes presentan un coeficiente de variación de 2.08 y 2.00 respectivamente.

³ Para calcular los coeficientes de variación se utilizó el software NCSS 2000.

II.1.2. EL GASTO Y SUS COMPONENTES

Me referiré al gasto total de todos los hogares mexicanos a través del término Gasto Total (GT); los hogares gastan su ingreso de dos formas especiales, las que tienen la finalidad de no acumular capital y las que tienen la finalidad declarada de hacerlo. A la primera se le llama gasto corriente (GC) y la segunda erogaciones de capital (EC).

El valor real de estas variables a través del tiempo se presenta en el cuadro 5

Cuadro 5. Comportamiento del Gasto Total, Gasto Corriente y Erogaciones de capital, pesos constantes del 2002

AÑO	1989	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004
GASTO TOTAL	415.019.277	538.341.975	602.271.978	488.555.873	517.547.760	633.810.220	609.709.448	713.811.855
GASTO CORRIENTE	376.930.957	463.401.814	508.800.695	412.779.184	442.166.246	541.501.658	554.103.410	617.584.135
EROGACIONES DE CAPITAL	38.088.320	74.940.161	93.471.282	75.776.688	75.381.514	92.308.561	55.606.038	96.227.720

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH), varios años.

Es importante identificar la participación porcentual, que tiene cada uno de sus componentes en el gasto total para poder dimensionar correctamente la magnitud de los datos presentados por el Cuadro 5. Para facilitar dicha percepción se elaboró el Cuadro 6 y la Gráfica 4 que a continuación se presentan:

Cuadro 6. Participación porcentual del Gasto Corriente y las Erogaciones de Capital en el Gasto Total

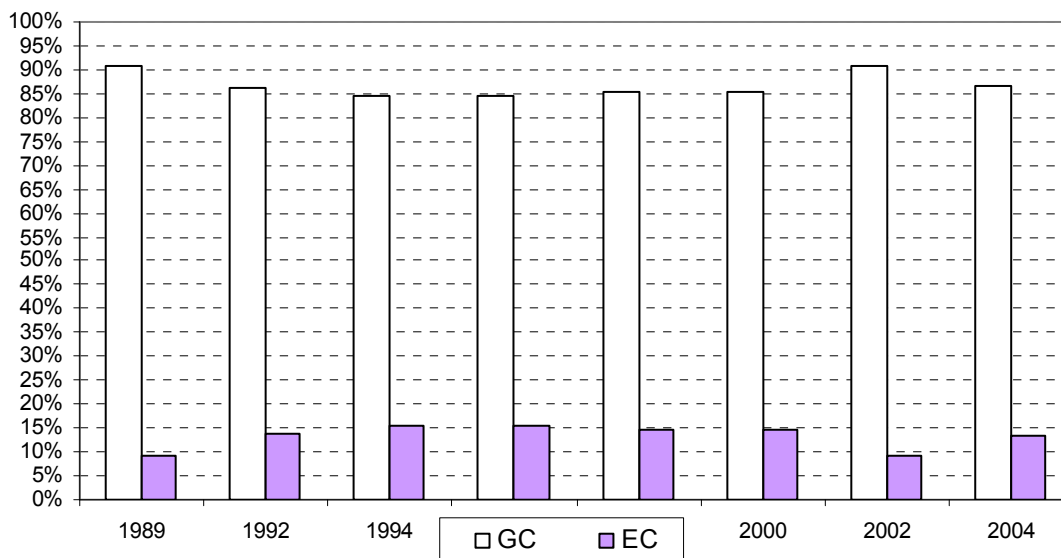
AÑO	GT	GC	EC
1989	100%	0,91	0,09
1992	100%	0,86	0,14
1994	100%	0,84	0,16
1996	100%	0,84	0,16
1998	100%	0,85	0,15
2000	100%	0,85	0,15
2002	100%	0,91	0,09
2004	100%	0,87	0,13

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH), varios años.

En el Cuadro 6, se puede identificar que el valor del GC en todas las observaciones es muy alto en comparación con las EC. El GC presenta su mayor nivel en el año 2002, con una participación de 91% del total del GT. La menor participación se presenta en los años de 1994 y 1996 con un valor porcentual de 84%; lo que hace que se ubique durante el periodo con un promedio del 87%. Las Erogaciones de Capital por su parte presentan un máximo valor de 16% durante los años de 1994 y 1996, su mínima participación de tan solo 9% en 1989 y en el 2002. En general a lo largo del periodo analizado presenta una participación porcentual de 13%.

La Gráfica 4, refuerza lo señalado hasta el momento.

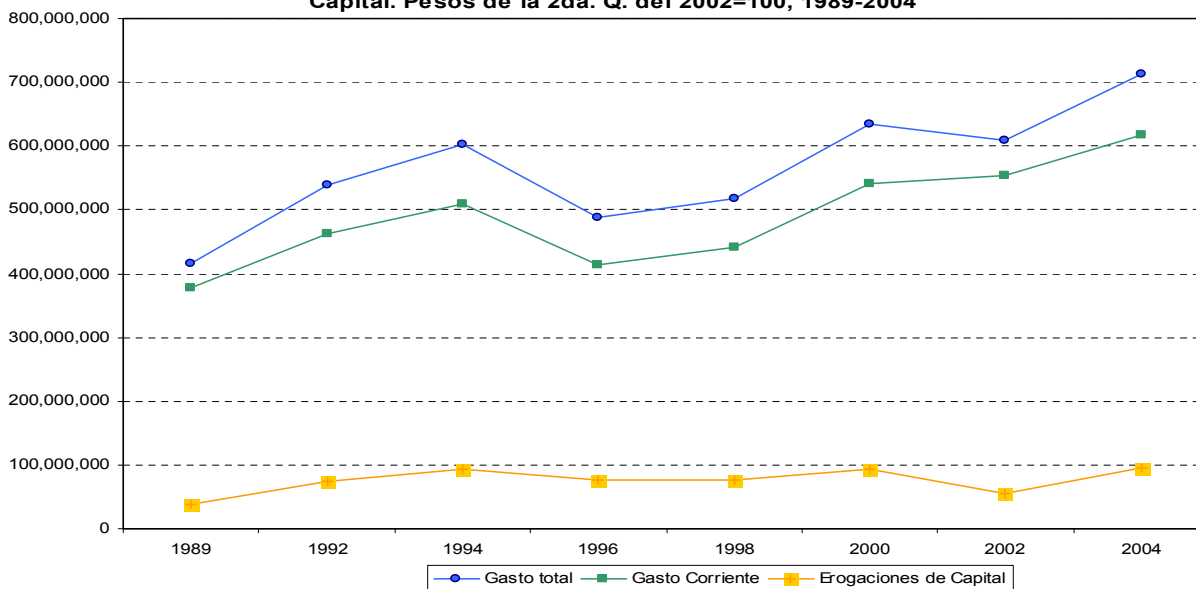
Gráfica 4. México. Participación porcentual del Gasto Corriente y las Erogaciones de Capital en el Gasto total. 1989-2004



Fuente: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH), varios años.

Por otro lado, el comportamiento histórico del Gasto Total y sus componentes que están registrados en el Cuadro 5, se observan en la Gráfica 5.

Gráfica 5. México, Comportamiento del Gasto Total, Corriente y Erogaciones de Capital. Pesos de la 2da. Q. del 2002=100, 1989-2004



Fuente: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH), varios años.

En la Gráfica 5, es posible apreciar la similitud que existe entre la variable Gasto Total (GT) y la variable Gasto Corriente (GC). Ambos presentan un crecimiento desde 1989 y hasta 1994 a partir de ese año; presentan un descenso hasta 1996; después de este año la tendencia del crecimiento es a la alza, a pesar de un cierto retroceso en el Gasto Total durante el periodo comprendido entre el año 2000 y el 2002. El retroceso registrado por el Gasto Total parece tener relación con un

movimiento descendente registrado en las Erogaciones de Capital durante ese mismo periodo. En general ésta última variable proyecta un comportamiento relativamente estable.

Las tasas de crecimiento de las variables GT, GC y EC se presentan en el Cuadro 7.

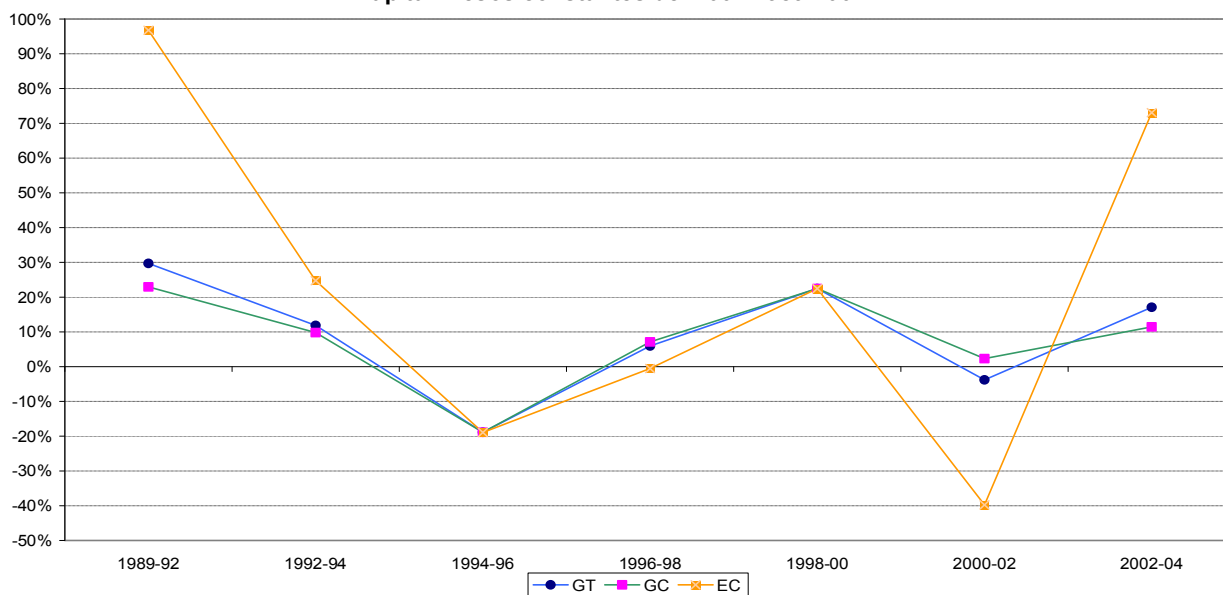
**Cuadro 7. Tasas de crecimiento del gasto total
gasto corriente y erogaciones de capital**

AÑO	GT	GC	EC
1989-92	29.71	22.94	96.75
1992-94	11.88	9.80	24.73
1994-96	-18.88	-18.87	-18.93
1996-98	5.93	7.12	-0.52
1998-00	22.46	22.47	22.46
2000-02	-3.80	2.33	-39.76
2002-04	17.07	11.46	73.05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH), varios años.

Es necesario destacar que, en las tres variables se presentan tasas con valores negativos, así como tasas altas en comparación con otros valores apenas por debajo de los 10 puntos porcentuales. En la Gráfica 6 se pueden evaluar visualmente estas consideraciones.

Gráfica 6. México. Tasas de crecimiento, Gasto Total, Gasto Corriente y Erogaciones de Capital. Pesos constantes del 2002.1989-2004



Fuente: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH), varios años.

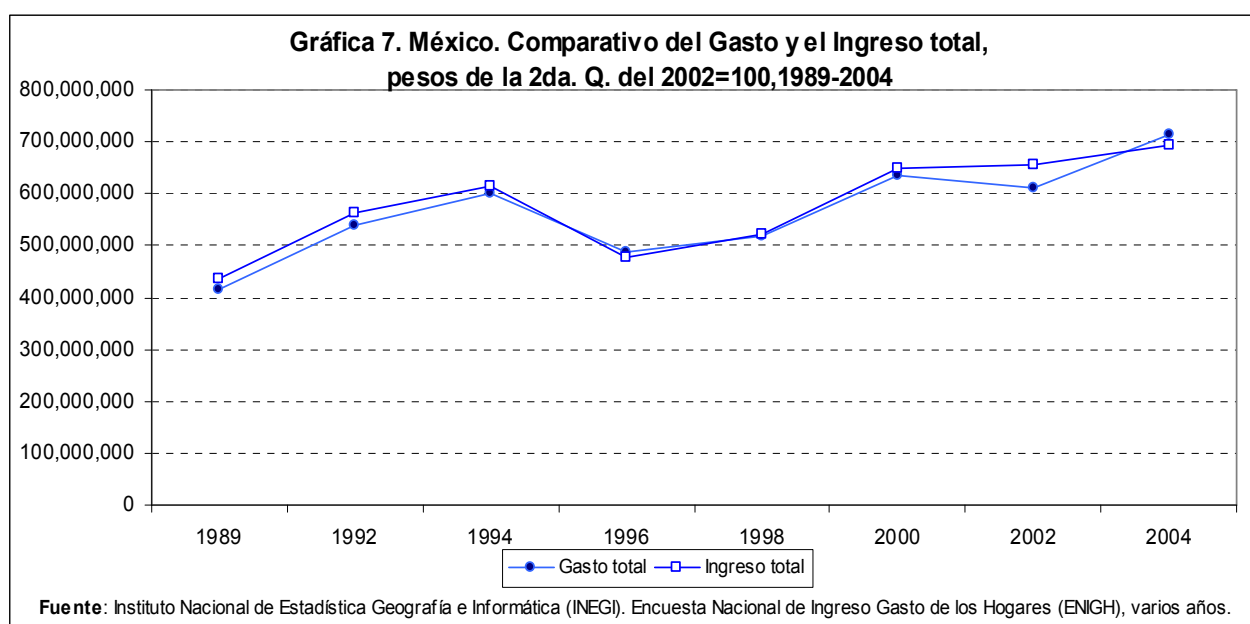
En la Gráfica 6 se observa que las tasas de crecimiento de las tres variables coinciden negativamente durante los años de 1994 y 1996, punto que a su vez representa para el Gasto Total y el Gasto Corriente las tasas más bajas de todo el periodo. El comportamiento de la tasa de crecimiento de las Erogaciones de Capital es interesante ya que registra su menor tasa de crecimiento en un periodo inusual que va del 2000 al 2002 en contraste con su máximo repunte registrado en 1989-1992.

II.1.3. COMPARATIVO DE LOS COMPONENTES DEL INGRESO Y DEL GASTO

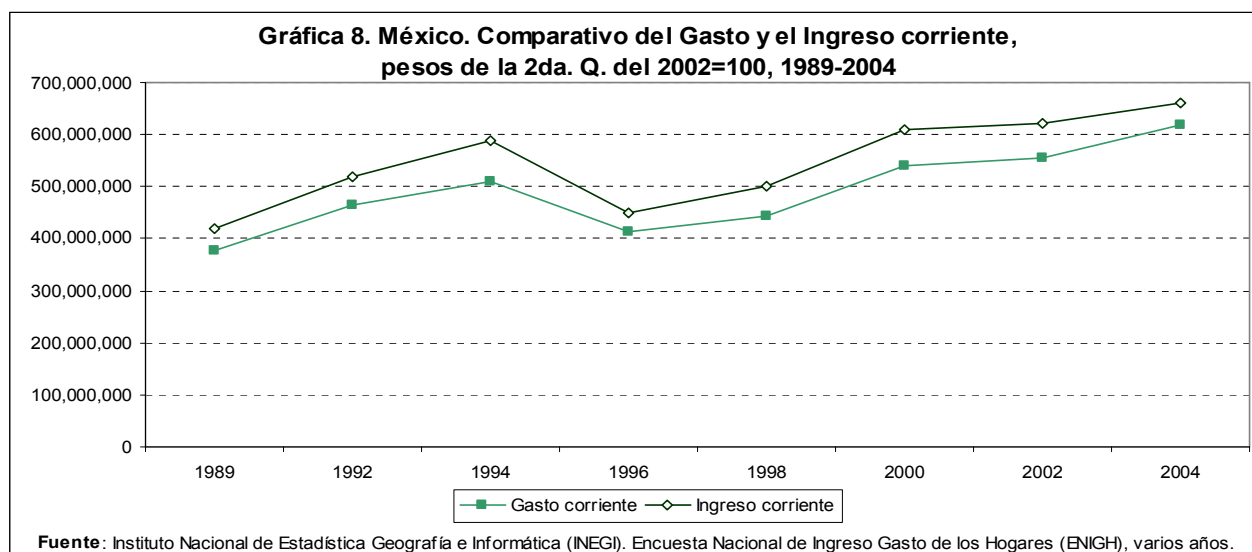
En esta parte se presenta un comparativo de los componentes tanto del gasto como del ingreso, con la intención de observar gráficamente su evolución.

Para agilizar la anterior tarea, se presentan 3 gráficos donde se comparan las series del ingreso y el gasto total, el ingreso y el gasto corriente, las percepciones y las erogaciones de capital respectivamente.

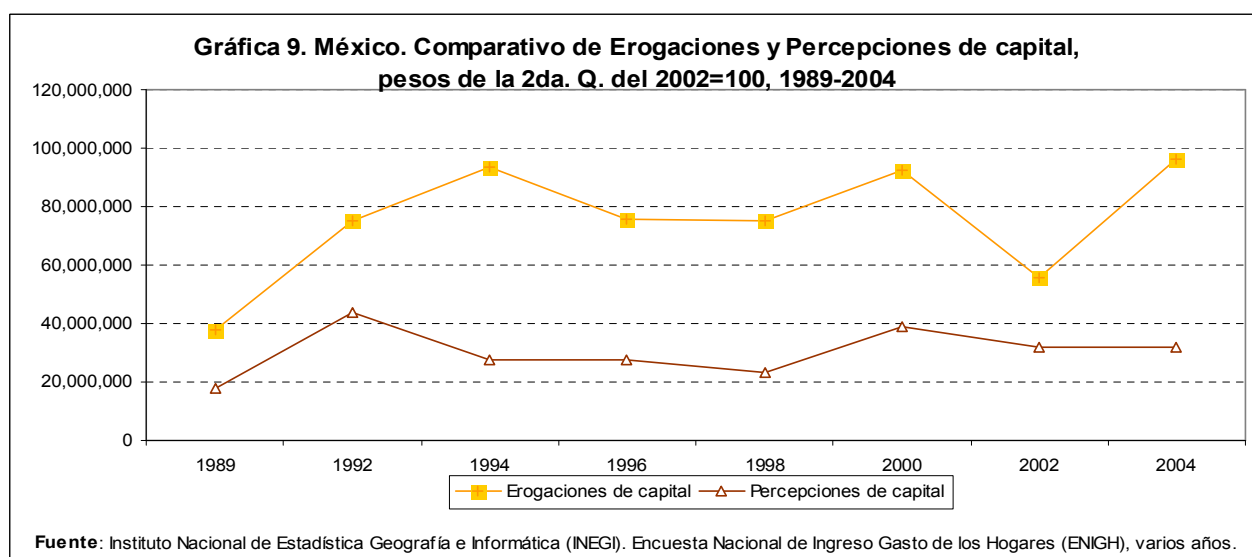
En la Gráfica 7 se observa que casi durante todo el periodo contemplado el ingreso total (IT) es mayor que el gasto total (GT) a excepción de los años de 1996 y del 2004 donde se registra un valor inferior del ingreso con respecto al gasto. Ambas series describen el comportamiento del ciclo económico generado por la crisis de 1994.



En la Gráfica 8, el nivel del ingreso corriente (IC) se mantiene más alto durante todos los años en relación con el nivel alcanzado por el gasto corriente (GC).



En la Gráfica 9 la serie de las erogaciones de capital (EC), tiene un comportamiento más errático que la correspondiente a las percepciones de capital (PC). Es importante, señalar que las erogaciones de capital son siempre mayores que los valores alcanzados por las percepciones de capital durante el periodo de referencia.

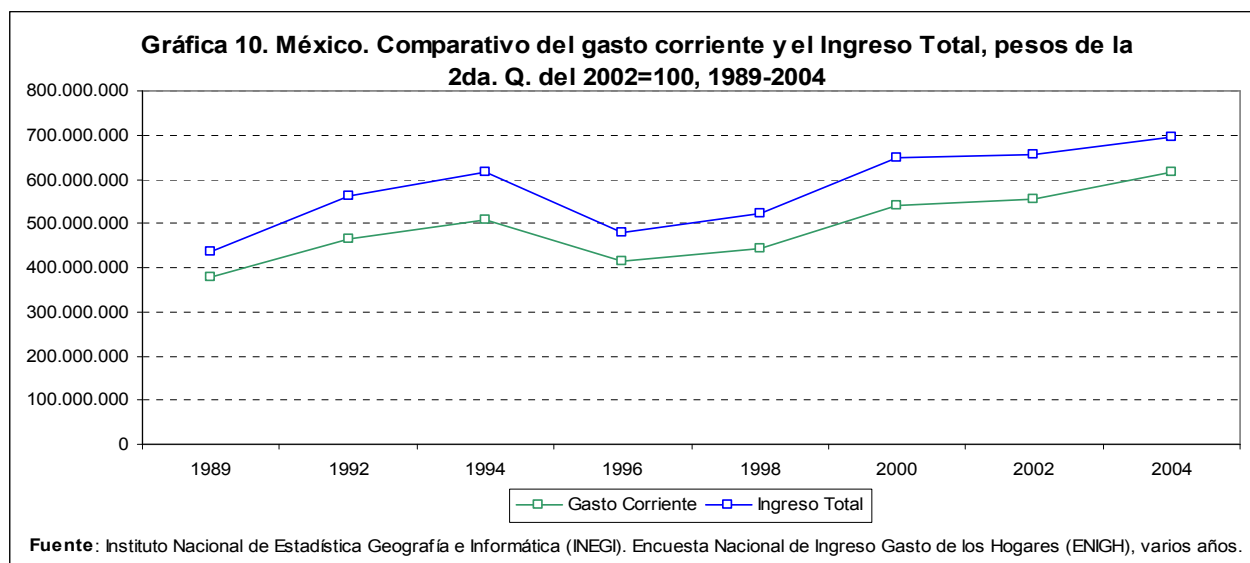


Al comparar las gráficas 7, 8 y 9 se puede confirmar el comportamiento muy parecido de las series: erogaciones de capital (EC) y gasto corriente (GC) con la del gasto total (GT); asimismo las series: percepciones de capital (PC) e ingreso corriente (IC) con la del ingreso total (IT). La similitud en el comportamiento histórico de las series EC, GC con GT, radica principalmente en que son los componentes de la serie Gasto Total y por tanto obedecen a los patrones y determinantes del gasto.⁴ En cuanto a las series PC, IC con IT se puede hacer una lectura similar que en el caso anterior, pues son los componentes del ingreso total y a su vez su comportamiento queda sujeto a sus determinantes.

⁴ El tema relacionado con los determinantes del consumo o del gasto de consumo rebasa los alcances de esta tesina. Si al lector le interesa abordar esta problemática es necesario consultar a Galindo (1993).

En esta tesina, se trabaja con las series: Gasto corriente e ingreso total; debido a que el gasto corriente es representativo de las transacciones económicas corrientes “cuyo resultado no es acumulable” (ENIGH 1989) y cuyo concepto describe de manera más adecuada la idea del gasto de consumo. Por otra parte, la serie del ingreso total recoge la variedad de las diversas fuentes de ingreso de los hogares con lo cual se tiene un indicador completo para ser tratado como representativo del ingreso disponible de los hogares mexicanos.

Se dejan de lado las series: percepciones y erogaciones de capital, porque expresan información obtenida a través de las transacciones económicas de capital. Las transacciones de capital captan la finalidad de “modificar el acervo patrimonial de los hogares” (ENIGH 1989); en este sentido no es la más adecuada para diagnosticar la idea del consumo.



En la Gráfica 10, se puede apreciar casi de manera intuitiva la relación existente entre las series del ingreso total y la del gasto corriente ya que las fluctuaciones del ingreso total se ven reflejadas en las del gasto corriente de manera muy parecida, aunque a una escala menor.

III. TERCERA PARTE. ESTIMACIONES

III.1 LA METODOLOGÍA

Se utiliza un modelo de regresión lineal de datos, de decir, donde se obtiene el ingreso y consumo de los hogares por deciles, para cada periodo de la Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares 1989, 1992, 1994, 1996, 1998, 2000, 2002 y 2004. Obteniéndose así una combinación entre corte transversal y series de tiempo. Ordenados de esta forma los datos, se procederá a analizar el ingreso⁵ y su relación con el gasto corriente, siendo esta ultima la variable dependiente, para el periodo de 1989 al 2004.⁶

Las series fueron ajustadas por inflación, transformadas a logaritmos y se obtuvieron sus primeras diferencias para poder lograr la estacionariedad de las series, “la combinación de estos dos operadores hace posible leer directamente a los coeficientes de regresión estimados como elasticidades o tasas de cambio” (Molina, 2006). El método utilizado para obtener el coeficiente de regresión estimado fue el de mínimos cuadrados ordinarios y el de procesos autoregresivos integrados de media móvil (ARIMA).

Se realizó la prueba de *ARCH LM* y *Breush-Godfrey Serial Correlation LM* para detectar en los residuos la posibilidad de encontrar heterocedasticidad y autocorrelación serial respectivamente de la ecuación estimada; utilizando para este proceso de prueba, el software Eviews 5.1. Con base a los resultados obtenidos se concluye que el modelo de regresión propuesto no tiene problemas de identificación y es adecuado para modelar el gasto en consumo.

⁵ “**Construcción de deciles de hogares y de perceptores de acuerdo a su ingreso**

El criterio de formar los estratos de ingreso en deciles obedece a la necesidad de hacer posibles comparaciones en el tiempo que no se vean afectadas por el proceso inflacionario. La información de los deciles consiste en ordenar las observaciones del ingreso de los hogares de menor a mayor y agrupar estas frecuencias en diez estratos iguales.

Con este ordenamiento del ingreso es posible calcular frecuencias relativas acumuladas, las cuales permiten medir el grado de concentración del ingreso con el coeficiente de Gini y analizar la participación de cada uno de los deciles en dicha concentración.” (ENIGH, 1989).

⁶ Los datos presentados por la ENIGH tienen una periodicidad de captación bianual. A excepción del dato correspondiente al año de 1989.

III.2 EL MODELO PROPUESTO DE REGRESIÓN

El modelo general es: $Y = \beta_1 X + \mu$

Em específico para el caso de estudio es :

$$\Delta(\log(gcd)) = \beta_1 \Delta(\log(itd)) + \varepsilon \quad ec.1$$

Donde Δ es el operador de primeras diferencias, $\log$ es el operador logaritmo; la variable dependiente es el gasto corriente en pesos constantes (gcd) y la variable independiente es el ingreso total disponible en pesos constantes (itd), β_1 es el coeficiente de elasticidad de itd con respecto a gcd y el termino ε es el termino de error en el tiempo.

Hipótesis

La hipótesis es que $H_0: \beta_1 = 0$

$H_a: \beta_1 \neq 0$

Donde H_0 es la hipótesis nula y H_a es la hipótesis alternativa.

En la *ec.1* se espera que el signo del coeficiente de elasticidad sea positivo lo que significa que se espera que el gasto de consumo se incremente al haber un crecimiento del ingreso total.

Resultados

$$gcd = 0.85itd - 0.28AR(1) \quad ec.1$$

(137.65)*** (-2.62)***

R²aj = 0.99 D.W. = 2.07 Akaike = -3.04 Schwarz = -2.98

Nota: Los valores del estadístico t se reportan entre paréntesis.

La significancia se identifica con asteriscos, donde: *** se refieren al 99%, ** al 95% y * al 90%

El coeficiente de itd con respecto a gcd , presenta un valor positivo tal y como se esperaba, por su valor presentado de: 0.85, éste coeficiente es elástico. Su lectura indica que por cada 1% que aumente el itd el gcd aumenta en un 0.85%. También puede ser leído el coeficiente como la propensión marginal a consumir de los hogares mexicanos (PMC), es decir que por cada peso adicional en el ingreso de los hogares, éstos destinarán 85 centavos al gasto de consumo. Lo anterior, en virtud de que tanto el itd y el gcd están en las mismas unidades (pesos constantes); por lo que la interpretación del coeficiente de elasticidad se puede traducir inmediatamente en pesos y centavos.

III.3 MODELO PROPUESTO DE REGRESIÓN CON VARIABLES *DUMMIES*

Al agregar variables dicotómicas al modelo propuesto, nos permitirá obtener coeficientes de elasticidad para cada uno de los diez deciles correspondientes al período 1989-2004, y donde cada coeficiente de cada ecuación corresponderá respectivamente a la propensión marginal a consumir de cada uno de los diez decil considerados en el análisis. A continuación se presenta un resumen de los resultados obtenidos.

ECUACIONES ESTIMADAS

Decil	Ecuación estimada	PMC	Prob. de <i>t</i> est.
1	$\Delta(\log(gcd)) \Delta(\log(itd))*d1$ (1)	1.044643	0.0000***
2	$\Delta(\log(gcd)) \Delta d(\log(itd))*d2$ (8) (7) (9)	0.466238	0.0314**
3	$\Delta(\log(gcd)) \Delta(\log(itd))*d3$ (1) (4) (5)	0.232691	0.0476**
4	$\Delta(\log(gcd)) \Delta(\log(itd))*d4$ (1) (1) (5)	0.368894	0.1256 [#]
5	$\Delta(\log(gcd)) \Delta(\log(itd))*d5$ (1) (1)	0.464820	0.0067***
6	$\Delta(\log(gcd)) \Delta(\log(itd))*d6$ (1) (1)	0.487113	0.0930*
7	$\Delta(\log(gcd)) \Delta(\log(itd))*d7$ (1) (5)	0.346341	0.0739*
8	$\Delta(\log(gcd)) \Delta(\log(itd))*d8$ (1) (1) (7)	0.633975	0.0000***
9	$\Delta(\log(gcd)) \Delta(\log(itd))*d9$ (1) (1)	0.254783	0.1439 ^{##}
10	$\Delta(\log(gcd)) \Delta(\log(itd))*d10$ (1) (1) (3) (3)	0.235194	0.0607*

Nota: La significancia se identifica con asteriscos, donde: *** se refieren al 99%, ** al 95%, * al 90% y # al .87%, ## 85%.

La d1 es la variable Dummie para el decil 1

La d2 es la variable Dummie para el decil 2

La d3 es la variable Dummie para el decil 3

La d4 es la variable Dummie para el decil 4

La d5 es la variable Dummie para el decil 5

La d6 es la variable Dummie para el decil 6

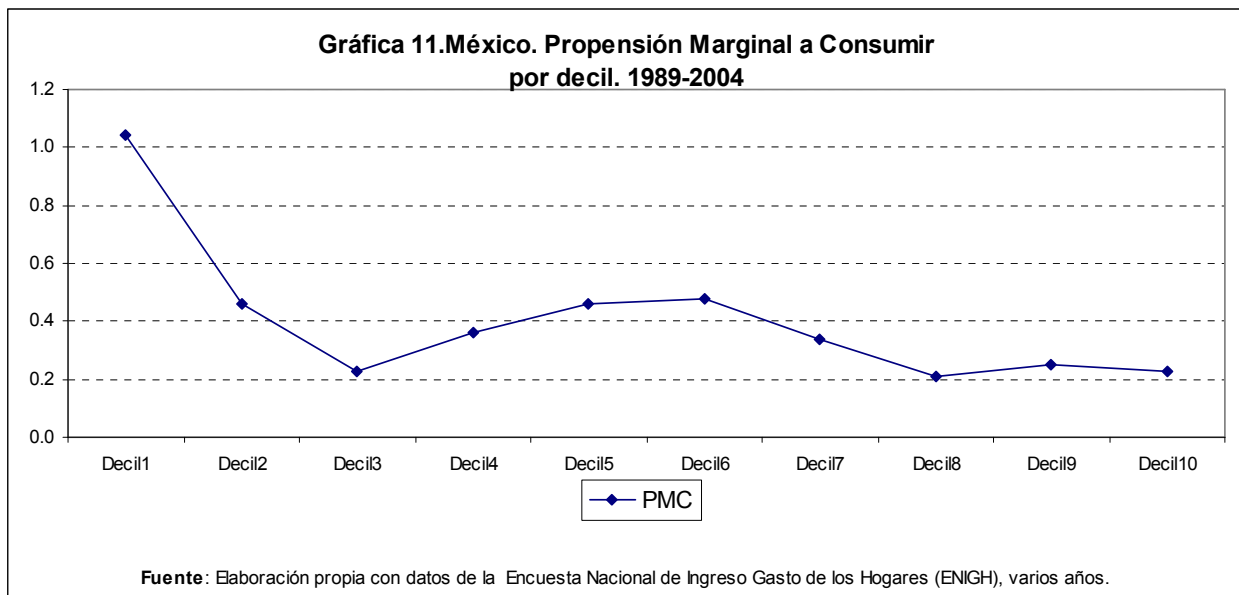
La d7 es la variable Dummie para el decil 7

La d8 es la variable Dummie para el decil 8

La d9 es la variable Dummie para el decil 9

La d10 es la variable Dummie para el decil 10

A pesar de que algunas estimaciones no son las más adecuadas significativamente hablando, se tomando en consideración el conjunto de los valores de las propensiones marginales a consumir para explicar cada decil. Se presenta en la Gráfica 11 los valores obtenidos de las PMC, para una mayor comprensión de los mismos.



La Gráfica 11 es de gran interés, debido a que muestra que el decil con menores ingresos (el primero) tiene la propensión marginal a consumir más alta en relación con los demás deciles; es decir, los hogares del decil 1, están dispuestos a hacer un gasto en consumo por encima de sus ingresos disponibles. El hecho de gastar más de lo que se percibe tiene su explicación económica; pues, esta situación puede presentarse en los hogares debido a que éstos hagan uso de recursos de provenientes de otros hogares en forma de remesas, cartera vencida o debido a las inconsistencias en la captación de los ingresos no monetarios. Ingresos no monetarios que alcanzan aproximadamente el 28% de los ingresos totales.

Otro punto importante emanado de la Gráfica 11 es que los deciles 8, 9 y 10 muestran las PMC más bajas con respecto a los demás deciles. La anterior situación revela que a mayores ingresos de los hogares la PMC tiende a disminuir.

Asimismo se extrae de la Gráfica 11 (sin considerar al decil 1); que los deciles 2, 4, 5, 6 y 7 tienen un nivel de PMC mayor que el de los deciles 8, 9 y 10 lo anterior puede ser interpretado como que los hogares que integran dichas agrupaciones sostienen el grueso del gasto de consumo en México. También se aprecia que los deciles 2, 4, 5, 6 y 7, son los que aportan más influencia para el mantenimiento del nivel en que se ubica la propensión marginal a consumir nacional acumulado, para el periodo de referencia. Es muy probable que los niveles registrados de propensión marginal a consumir de los deciles considerados previamente estén afectados al alza debido a la influencia de otros factores tales como el crédito al consumo. La profundización, de la relación crédito y la propensión marginal a consumir puede resultar de gran interés para un estudio posterior que se desenvuelva al nivel de la estructura en deciles de los hogares mexicanos.

IV. CUARTA PARTE. CONCLUSIONES

IV. 1 CONCLUSIONES

El resultado obtenido de la ecuación *ec.1*, muestra en el coeficiente, el signo positivo esperado y dada su alta significancia se concluye que el ingreso total es una variable que explica satisfactoriamente el comportamiento del gasto de consumo en los hogares mexicanos durante todo el periodo de referencia.

El valor de la propensión marginal a consumir obtenido para el periodo estudiado indica los hogares mexicanos tienen una alta tendencia a realizar gasto corriente. Por consiguiente, queda un pequeño porcentaje de su ingreso total para ser destinado a otras actividades tales como el ahorro o la inversión. En otras palabras con una PMC de 0.85 se obtiene por diferencia una propensión marginal a ahorrar (PMA) de 0.15.

En síntesis, una propensión marginal a consumir alta indica que los ingresos de los hogares mexicanos son gastados en productos de consumo casi en su mayoría tan rápido como se obtienen. De cada peso obtenido de ingreso solo les quedaran 15 centavos para actividades relacionadas con el ahorro o la inversión.

Al hacer la desagregación del ingreso total y el gasto corriente por deciles y obtener su propensión marginal a consumir para el período de referencia; se puede concluir que históricamente el decil 1 gasta más de su ingreso disponible (104%), contrastando con los deciles mas altos tales como el 8, 9 y 10 cuya PMC indica que no gastan en consumo más del 25% de todo su ingreso disponible.

Los deciles 2, 4, 5, 6 y 7 tienen una propensión marginal a consumir histórica promedio de 42% de su ingreso total.

El decil 3 muestra un comportamiento atípico. Cuya explicación podrá ser motivo de posteriores estudios.

IV. 2 BIBLIOGRAFÍA

Banco de Mexico. 2002. *Metodología para el cambio de base del INPC*. México: BANXICO en <http://www.banxico.gob.mx>.

Galindo P. Luis Miguel. 1993. *Los determinantes del corto y largo plazo del consumo en México (1960-1988): un análisis con mecanismo de corrección de errores y cointegración*. México, Investigación Económica 206. pp.177-207.

Galindo Carmen, Galindo Magdalena y Torres Armando.1997. *Manual de redacción e investigación. Guía para estudiantes y profesionistas*. México. Grijalbo.

Gujarati D. 1997. *Econometría*, México: McGraw-Hill 1997.

INEGI. *Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH)*. INEGI. México 1989, 1992, 1994, 1996, 1998, 2000, 2002, 2004.

Keynes, J.M. 1936. *Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero*. México: Fondo de Cultura Económica, décima reimpresión 1987. Capítulos 8 y 9.

Magaña S. C. 1983. *Introducción a las ciencias sociales I, Segunda parte*. México: Porrúa.

Martínez Coll, Juan Carlos 2001: *Biblioteca de Economía y Enciclopedia Multimedia Virtual Interactiva EMVI* en <http://www.eumed.net/cursecon/>

Molina, Raúl y Carbajal, Carolina. 2006. *Salud y desigualdad: El caso de México*. Mimeo sin publicar.

Samuelson, P. A. 1915. *Curso de economía moderna: una descripción analítica de la realidad económica*. Madrid: Aguilar, P. 960.

Salvatore, D. 1998. *Economía Internacional*. México: Mc Graw Hill.

Solis Rosales, Ricardo. 1996. *La política monetaria de 1994: la evolución del crédito interno y la recomposición de la deuda interna*. Economía. Teoría y practica, Num. 6, pp. 5-28, UAM.

Solis Rosales, Ricardo. 1997. *La política monetaria de 1995 y 1996: El regreso a la ortodoxia en tiempos de crisis*. Economía. Teoría y practica, Num. 8, pp. 5-26, UAM.

Varian Hal. R. 1994. *Microeconomía intermedia. Un enfoque moderno*. España: Antoni Bosch.

V. QUINTA PARTE. ANEXOS**V.1 CUADROS****A1. Fuente de datos**

Variable	Denominación	Ámbito	Unidades	Fuente
<i>gcd</i>	Gasto corriente	Nacional	Pesos, 100 = 2da. Q. de 2002	A
<i>itd</i>	Ingreso total	Nacional	Pesos, 100 = 2da. Q. de 2002 índice	A

A Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH), varios años.

A2. Prueba de raíz unitaria

Variable	ADF _c [♦]	ADF _{ct} [♦]	Orden de integración
<i>gcd</i>	-0.57	-1.25	1
<i>itd</i>	-1.18	-1.59	1
valor critico ($\alpha=0.05$)	-2.90	-3.47	

Unit root tests:

ADF_c Augmented Dickey-Fuller con constante

ADF_t Augmented Dickey-Fuller con constante y la tendencia

♦ los números de rezagos son **uno**

♦♦ los números de rezagos son **dos**

V.2 DATOS EXTRAIDOS E INTERPRETADOS DE LA ENIGH 1989 DE RELEVANCIA PARA ESTA TESINA

Glosario de términos de la ENIGH

TRANSACCIONES ECONÓMICAS. Son las operaciones entre mercancías y dinero de una unidad a otra, ya sea como resultado de un intercambio (por ejemplo la venta de la fuerza de trabajo a cambio de un salario o la compra de bienes y/o servicios) una acción unilateral (por ejemplo recibir algún regalo u otorgar un donativo a una institución).

Para los fines de la ENIGH se incluyó como transacción económica del hogar al hecho de consumir, tanto mercancías tomadas de establecimientos comerciales de su propiedad, como bienes y servicios producidos en empresas propiedad del hogar.

Las transacciones económicas que realizan los hogares se clasifican de acuerdo a su finalidad en corrientes y de capital.

TRANSACCIONES CORRIENTES. Son aquellas cuyo resultado no es acumulable (como el pago del alquiler de la vivienda, la compra de bienes para consumo final, etc.), y se clasifican en ingresos y gastos corrientes.

INGRESO CORRIENTE. Son las percepciones monetarias y en especie que recibieron los miembros de los hogares por su participación en el proceso productivo (ya sea con trabajo o con activos físicos y no físicos), por indemnizaciones y por transferencias corrientes sin contrapartida. Los ingresos captados son netos, es decir, después de descontar impuestos, cuotas a organizaciones laborales, a instituciones de seguridad social y otras deducciones similares. Los ingresos corrientes por su naturaleza se dividen en ingresos monetarios y no monetarios.

GASTO CORRIENTE. Se refiere a la parte del ingreso que los hogares destinan a la adquisición de bienes y servicios de consumo final que requieren para cubrir sus necesidades, así como a las transferencias pagadas a terceros. De la misma manera que el ingreso, el gasto corriente puede darse en moneda o en especie.

GASTO TOTAL. Esta constituido por el gasto corriente y el de capital.

HOGAR. Es el conjunto de personas, unidas o no por lazos de parentesco, residen habitualmente en la misma vivienda y se sostienen de un gasto común, principalmente para comer. Una persona que vive sola también constituye un hogar.

TRANSACCIONES DE CAPITAL. Son las operaciones financieras cuyo resultado es la modificación del acervo patrimonial de los hogares. Dichas modificaciones pueden realizarse mediante recursos propios o ser financiadas por un agente - externo con quien se contraen ciertas obligaciones (por ejemplo: el otorgamiento de un crédito que implica la obligación de respaldarlo con alguna garantía y el pago de intereses). Las transacciones de capital pueden ser vistas como la parte complementaria del ingreso y del gasto corriente cuando las percepciones provenientes de la disminución de activos (retiro de ahorros, venta de terrenos, acciones, maquinaria etc.) se destinan a cubrir gastos corrientes o por el contrario, cuando la diferencia positiva entre ingresos y gastos corrientes se aplica para incrementar el capital del hogar (depósito en cuentas de ahorro, compra de acciones, casas, terrenos, etc.).

Las transacciones de capital fueron clasificadas según representen un incremento a las percepciones o a los ingresos del hogar en:

TRANSACCIONES DE CAPITAL INCLUIDAS EN LAS PERCEPCIONES DE HOGAR.

Ingresos que recibieron los miembros del hogar por los siguientes conceptos:

- a) Ventas de casas, terrenos y condominios. Es la cantidad de dinero recibida por la venta de contado de estos bienes inmuebles.
- b) Venta de maquinaria, animales, etc. utilizados en el negocio propiedad del hogar. Se refiere al dinero obtenido por la venta de maquinaria, animales, etc. utilizados para la producción en el negocio propiedad del hogar.
- c) Retiro de ahorros, venta de bonos, monedas, metales preciosos, joyas, tandas, etc. Se refiere al dinero que algún miembro del hogar obtuvo por el retiro de cuentas de ahorro, inversiones, etc., o por la venta de bonos, monedas, metales preciosos, joyas o su participación en una tanda.
- d) Ingresos por préstamos que algún o algunos miembros del hogar hicieron a otras personas. Es la cantidad de dinero que algún miembro del hogar recibió como pago por préstamos hechos a otras personas no miembros del hogar.
- e) Otros. Herencias, lotes, loterías, legados, venta de derechos de autor, préstamos que reciben los miembros del hogar. Es el dinero obtenido por algún miembro del hogar por los conceptos antes enunciados una vez que se hayan descontado los impuestos o el pago de traslado de dominio. El dinero que se obtiene esporádicamente y cuyo monto es considerable (por ejemplo las dotes otorgadas a los hijos cuando se casan). Ingresos obtenidos por la venta de derechos de autor, patentes y marcas, es decir, por el traslado o venta de los derechos, no debe confundirse con el renglón “ingresos Netos por Propiedad de Patentes, Marcas y Derechos de Autor” ya que se refiere al dinero obtenido por el uso de estos derechos; el dinero que los miembros del hogar recibieron por préstamos, puede provenir tanto de personas no miembros del hogar como de otras instituciones incluyendo la empresa donde trabaja.

TRANSACCIONES DE CAPITAL INCLUIDAS EN LOS EGRESOS DE HOGAR.

Gastos que hicieron los miembros del hogar por los siguientes conceptos:

- a) Cuota pagada por la casa que es propia y se está pagando. Es el pago que el hogar realiza en caso de que la vivienda sea propia, pero aún está pagando alguna cantidad para su adquisición.
- b) Materiales para reparación y mantenimiento. Son los gastos que se efectuaron para comprar materiales que fueron utilizados para la reparación y mantenimiento de la vivienda.
- c) Servicios de reparación, mantenimiento y ampliación. Se refiere al dinero utilizado para pagar los servicios que se requieren para el mantenimiento, reparación y ampliación de la vivienda.
- d) Pago de deudas de los miembros del hogar a instituciones o a otras personas. Es el dinero que cualquier miembro del hogar debe a alguna institución aún en la que trabaja, o a otras personas que no son miembros del hogar.

e) Compra de casas, condominios, locales o terrenos que no son habitados por el hogar. Es el dinero gastado en la compra de casas, condominios, locales o terrenos que no son habitados por el hogar.

f) Compra de maquinaria o animales destinados a la producción en negocios propiedad del hogar. Se refiere a la cantidad de dinero destinado a la compra de maquinaria y equipo para el negocio propiedad del hogar.

OTROS GASTOS DE CAPITAL Son los desembolsos en dinero que efectúa cualquier miembro del hogar, para ahorro, compra de monedas, metales preciosos, joyas, bonos o tandas.

V.3 FORMATO: ACCESIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN PRESENTADA POR LAS PUBLICACIONES ENIGH

La siguiente iniciativa es un mapa de aprendizaje de la publicación de la ENIGH 1989. La utilidad de este mapa, radica en que quién lo consulte podrá lograr de manera rápida, una representación mental de la forma en que se presenta la información contenida en la publicación de la ENIGH 89. Dado que dicha publicación es un tanto complicada tanto en su entendimiento como en su uso ya que carece de un índice general, entre otras observaciones.

El presente mapa tiene la finalidad de hacer accesible la información al momento de la búsqueda, la selección y durante el análisis de los tabulados. Por esta razón se utilizan las comillas.

El mapa sirve como base para entender la organización de la información que se presenta en la ENIGH de 1989 así como por las siguientes publicaciones de la encuesta. Es posible hacer compatible la estructura general de la encuesta a lo largo del tiempo debido a la forma en que aborda sus temas y por la fecha en que se realiza la captación de la información.

FORMATO: ACCESIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN PRESENTADA POR LAS PUBLICACIONES ENIGH

LA PUBLICACIÓN DE LA ENIGH 1989 SE CONFORMA DE LOS SIGUIENTES CAPÍTULOS

- I. Características sociodemográficas de los miembros del hogar
- II. " de ocupación " " " " " y del jefe del hogar
- III. Distribución del ingreso corriente total monetario y no monetario de los hogares
- IV. Distribución del ingreso corriente monetario de los miembros del hogar
- V. Distribución del gasto corriente total, monetario y no monetario de los hogares
- VI. Balance entre los ingresos y los gastos corrientes por decil de los hogares de acuerdo a su ingreso
- VII. Distribución de las percepciones financieras y de capital de los hogares
- VIII. Distribución de las erogaciones financieras y de capital de los hogares
- IX. Distribución del ingreso total de los hogares
- X. Distribución del gasto total de los hogares
- XI. Balance entre los ingresos y gastos totales

ÍNDICE GENERAL

	El capítulo I inicia en la Pág..	1	
	" " II " " " "	11	
Estos capítulos tratan sobre transacciones corrientes	" " III " " " "	31	Este capítulo aborda el ingreso corriente
	" " IV " " " "	93	
	" " V " " " "	109	Este capítulo aborda el gastos corriente
	" " VI " " " "	215	
Estos capítulos tratan sobre transacciones de capital	" " VII " " " "	223	Este capítulo aborda las Percepciones de capital (que aumentan el patrimonio del hogar)
	" " VIII " " " "	235	Este capítulo aborda las Erogaciones financieras (que disminuyen el patrimonio del hogar)
	" " IX " " " "	247	Este capítulo aborda el Ingreso corriente + las Percepciones de capital = Ingreso total
	" " X " " " "	263	Este capítulo aborda el gasto corriente + las Erogaciones de capital = Gasto total
	" " XI " " " "	277	

DESGLOSE DE LAS TABLAS PRESENTADAS EN CADA CAPITULO, DE ACUERDO A SU TITULO Y NUMERACIÓN

CAPITULO I

1. Hogares con o sin jefe, según zonas de alta o baja densidad
2. " por tipo " " " " " " "
3. Población total por edad y sexo, según zonas de alta y baja densidad
4. Tamaño y composición del hogar, " " " " " " "
5. Población total por edad y sexo , " nivel de instrucción
6. " " " " " " , " " " " " en la zona de alta densidad
7. " " " " " " , " " " " " " " " " " baja "
8. Promedios de las características sociodemográficas de los hogares y sus miembros según zonas de alta y baja densidad

CAPITULO II

1. Distribución de los hogares por numero de ocupados, según zonas de alta y baja densidad
2. Condición de actividad de la población de 12 años y mas por sexo, " " " " " " "
3. " " " " " " " " " " " " " " " " nivel de instrucción
4. Rama de actividad de los miembros del hogar ocupados , " posición en la ocupación
5. " " " " " " " " " " " horas trabajadas a la semana en su ocupación principal
6. " " " " " " " " " " " con ocupación secundaria, según posición en la ocupación secundaria
7. " " " " " " " " " " " " " " " " horas trabajadas a la semana
8. Ocupación principal de los miembros del hogar ocupados, según rama de actividad
9. " " " " " " " " " " " horas trabajadas a la semana
10. " " " " " " " " " " " " " " " " posición en la ocupación
11. posición en la ocupación de los miembros de los miembros del hogar ocupados, según horas trabajadas a la semana en su ocupación principal
12. Condición de actividad del jefe del hogar, según zonas de alta y baja densidad
13. " " " " " " " " " " " nivel de instrucción
14. Rama de actividad del jefe del hogar , " posición en la ocupación
15. ocupación principal " " " " " " , " rama de actividad
16. " " " " " " " " " " " horas trabajadas a la semana
17. " " " " " " " " " " " su posición en la ocupación
18. posición en la ocupación del jefe del hogar, " horas trabajas a la semana

CAPITULO III

1. Distribución del ingreso corriente total por deciles de hogares, según zonas de alta y baja densidad
2. " " " " monetario " " " " " " " " " " " "
3. " " " " no monetario " " " " " " " " " " " "
4. Coeficiente de GINI del ingreso corriente total
5. " " " " " " monetario
6. " " " " " " no monetario
7. Distribución del ingreso corriente total por múltiplos de los salarios mínimos generales, según zonas de alta y baja densidad
8. " " " " " monetario " " " " " " " " " " " "
9. " " " " no monetario " " " " " " " " " " " "
10. " " " " total por fuentes, según deciles de hogares de acuerdo a su ingreso
11. " " " " " " " " " " " " " " " " en la zona de alta densidad
12. " " " " " " " " " " " " " " " " " baja "
13. " " " " " monetario " " " " " " " " " " " "
14. " " " " " " " " " " " " " " " " en la zona de alta densidad
15. " " " " " " " " " " " " " " " " " baja "
16. " " " " total " " " " múltiplos de los salarios mínimos generales
17. " " " " " " " " " " " " " " " " en la zona de alta densidad
18. " " " " " " " " " " " " " " " " " baja "
19. " " " " " monetario " " " " múltiplos de los salarios mínimos generales
20. " " " " " " " " " " " " " " " " en la zona de alta densidad
21. " " " " " " " " " " " " " " " " " baja "
22. " " " " " " " numero de perceptores, según deciles de hogares de acuerdo a su ingreso
23. " " " " " " " " " " " " " " " " en la zona de alta densidad
24. " " " " " " " " " " " " " " " " " baja "
25. " " " " " " " numero de ocupados , " " " " " " " " " " " "
26. " " " " " " " " " " " " " " " " " " alta "
27. " " " " " " " " " " " " " " " " " " baja "
28. " " " " total por deciles de hogares con jefe, " su edad
29. " " " " " " " " " " " " " " " " en la zona de alta densidad
30. " " " " " " " " " " " " " " " " " baja "
31. " " " " " " " fuente , " " " del jefe
32. " " " " " " " " " " " " " " " " en la zona de alta densidad
33. " " " " " " " " " " " " " " " " " baja "
34. " " " " " " " deciles de hogares con jefe , según su nivel de instrucción
35. " " " " " " " " " " " " " " " " en la zona de alta densidad
36. " " " " " " " " " " " " " " " " " baja "
37. " " " " " " " fuentes , " nivel de instrucción del jefe
38. " " " " " " " " " " " " " " " " en la zona de alta densidad
39. " " " " " " " " " " " " " " " " " baja "
40. " " " " " " " deciles de hogares, según tipo de hogar
41. " " " " " " " " " " " " " " " " en la zona de alta densidad
42. " " " " " " " " " " " " " " " " " baja "
43. " " " " " " " múltiplos de los salarios mínimos generales, según tenencia de la vivienda
44. " " " " " " " " " " " " " " " " en la zona de alta densidad
45. " " " " " " " " " " " " " " " " " " baja "
46. " de los " y de los gastos corrientes monetarios por tamaño y composición del hogar, según deciles de hogares
47. " " " " " " " " " " " " " " " " " " de acuerdo a su ingreso en la zona de alta densidad
48. " baja "

CAPITULO IV

- | | | | | | | | |
|-----|------------------------------------|-----------|---|---|--|--|---|
| 1. | Distribución del ingreso corriente | monetario | | | por deciles de perceptores, | según zonas de alta y baja densidad | |
| 2. | " | " | " | " | de los perceptores | por múltiplos de los salarios mínimos generales, | según zonas de alta y baja densidad |
| 3. | " | " | " | " | " " " " | fuentes , " " " " " " " " | |
| 4. | " | " | " | " | por deciles de perceptores, | según nivel de instrucción | |
| 5. | " | " | " | " | " " " " | ocupados " " " " " " " | |
| 6. | " | " | " | " | de los perceptores ocupados por múltiplos de los salarios mínimos generales, | según zonas de alta y baja densidad | |
| 7. | " | " | " | " | " " " " | " "rama de actividad, | según deciles de perceptores |
| 8. | " | " | " | " | " " " " | "posición en la ocupación," | " " " " |
| 9. | " | " | " | " | " " " " | "ocupación principal ," | " " " " |
| 10. | " | " | " | " | " " " " | "posición en la ocupación," | múltiplos de los salarios mínimos generales |
| 11. | " | " | " | " | " " " " | "rama de actividad ," | " " " " " " " " |
| 12. | " | " | " | " | " " " " | "ocupación principal ," | " " " " " " " " |
| 13. | " | " | " | " | " " " " | menores de 12 años por fuente , | " zonas de alta y baja densidad |

CAPITULO V

- [illegible]

continua...

DAMIAN CORREA JOSE LUIS

[illegible]

CAPITULO VI

[illegible]

CAPITULO VII

[illegible]

CAPITULO VIII

[illegible]

CAPITULO IX

[illegible]

CAPITULO X

1. Distribución del gasto total, según zonas de alta y baja densidad
2. " " " " , por deciles de hogares, según zonas de alta y baja densidad
3. " " " " , " múltiplos de los salarios mínimos generales según, zonas de alta y baja densidad
4. " " " " , " grandes rubros, según deciles de hogares
5. " " " " , " " " , " múltiplos de los salarios mínimos generales
6. composición " " " " , " deciles de hogares de acuerdo a su ingreso
7. " " " " , " " " " " " " " " " " " , en la zona de alta densidad
8. " " " " , " " " " " " " " " " " " " " " " baja " "
9. " " " " , " múltiplos de los salarios mínimos generales
10. " " " " , " " " " " " " " " " en la zona de alta densidad
11. " " " " , " " " " " " " " " " " " " " baja " "

CAPITULO XI

1. Balance de los ingresos y los gastos totales, según deciles de hogares
2. " " " " " " " " , " " " " " " en la zona de alta densidad
3. " " " " " " " " , " " " " " " " " " " baja " "

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA**

**DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**EL CONSUMO DE LOS HOGARES EN
MEXICO 1989-2004**

**UNA ESTIMACION DE LA PROPENSION MARGINAL A CONSUMIR
HISTORICA Y TOTAL DE LOS HOGARES DE MEXICO**

**TESINA
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADO EN ECONOMIA**

**PRESENTA
JOSE LUIS DAMIAN CORREA**

**ASESORA
MTRA. CAROLINA CARBAJAL DE NOVA**



MEXICO, D.F. JULIO, 2006

A large, stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to Jose Luis Damian Correa, the author of the thesis.