

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
IZTAPALAPA**

**DIFERENCIAS EN EXPECTATIVAS
PROFESIONALES Y SALARIALES ENTRE
ESTUDIANTES, HOMBRES Y MUJERES**

TESINA ELABORADA POR:

REYNA SOFIA DEL ANGEL GUTIERREZ

MEXICO, D. F., ABRIL DE 1998

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
IZTAPALAPA**

C. S. H.

**DIFERENCIAS EN EXPECTATIVAS
PROFESIONALES Y SALARIALES ENTRE
ESTUDIANTES, HOMBRES Y MUJERES**

**TESINA PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGIA
SOCIAL QUE PRESENTA:**

**REYNA SOFIA DEL ANGEL GUTIERREZ
MATRICULA: 91328591**

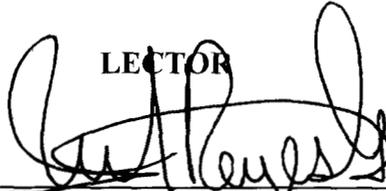
ASESORES



**PROFESOR: JAIME PEÑA
SANCHEZ**



**PROFESOR: DAVID MIGUEL
GARCIA GUZMAN**

LECTOR


PROFESOR: MIGUEL A. REYES GARCIDUEÑAS

MEXICO, D. F., ABRIL DE 1998

DEDICADA A:

Quien da amor incansablemente
porque no conoce edades.

Siempre tiene respuesta a todo
y sus palabras convencen a cualquiera,
su mirada instruye a quien ve a sus ojos.

No pide cuanto necesita,
siempre se dispone a dar.

No muestra temores ante la adversidad
y su valentía no mide condiciones.

Porque siempre está sin llamarle
y es invisible cuando así precisa

Por esto y más...

me deja sin palabras

Que a mi corazón hace estremecer

GRACIAS, es decir poco

MADRE, es decirlo todo.

AGRADECIMIENTOS:

A toda mi familia,

amigos,

maestros,

conocidos,

y más

A quienes siempre

están dispuestos hacer el bien

para sí mismos, y para los demás

que desean aprender y transmitir sus conocimientos;

Disfrutan de la vida en cada etapa

Y dejan una herencia de virtudes a sus semejantes

A ***DIOS*** por darme la oportunidad de acercarme a él

Y conocer...

el amor,

la hermandad,

la amistad,

los seres humanos,

la naturaleza,

y más

CONTENIDO

CONTENIDO

INTRODUCCION	1
CAPITULO I	
DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER	4
1.1 Situación anterior y actual	4
1.2 Diferencia de sexos	5
1.3 Desarrollo laboral	9
CAPITULO II	12
RELACION DE TEORIAS CON LA POSTURA DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA	
2.1 La Representación social que identifica a los futuros psicólogos sociales	12
2.2 La Motivación de estudiantes para realizar sus expectativas	14
2.3 La Influencia como factor de elección de la licenciatura	16
2.4 La Conducta; elemento negociador de una decisión	18
2.5 Expectativas de egresados de la carrera	19

CAPITULO III	21
DEFINICIONES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION	
3.1 Planteamiento del problema	21
3.2 Hipótesis	21
3.3 Metodología	22
3.3.1 Delimitación de la muestra	23
3.3.2 Construcción del instrumento	23
3.3.3 Procedimiento de investigación	24
CAPITULO IV	26
ANALISIS DE EXPECTATIVAS DE HOMBRES	
4.1 Conocimientos	26
4.2 Relación entre conocimientos y continuar estudiando	27
4.3 Relación entre conocimientos y área deseable de trabajo	29
4.4 Relación entre conocimientos y tiempo en laborar	30
4.5 Relación entre conocimientos e ingresos	31
4.6 Relación entre conocimientos y condición emocional futura	32

CAPITULO V	34
ANALISIS DE EXPECTATIVAS DE MUJERES	
5.1 Conocimientos	34
5.2 Relación entre conocimientos y continuar estudiando	35
5.3 Relación entre conocimientos y área deseable de trabajo	36
5.4 Relación entre conocimientos y tiempo en laborar	37
5.5 Relación entre conocimientos e ingresos	38
5.6 Relación entre conocimientos y condición emocional futura	39
CAPITULO VI	41
ANALISIS Y CONCLUSIONES DE DIFERENCIAS EN EXPECTATIVAS PROFESIONALES Y SALARIALES ENTRE HOMBRES Y MUJERES	
6.1 Conocimientos	42
6.2 Continuar estudiando	42
6.3 Area deseable de trabajo	43
6.4 Tiempo en laborar	44
6.5 Ingresos	44
6.6 Condición emocional futura	45
BIBLIOGRAFIA	48
ANEXO	
Cuestionario	

INTRODUCCION

INTRODUCCION

En esta investigación se aborda el tema de expectativas profesionales de la carrera de Psicología Social, con la intención de conocer las metas y propósitos de aquellos que se encuentran muy cerca de concluir sus estudios.

Resulta interesante conocer, si hasta hoy en día los egresados de universidades pueden encontrar todavía un acomodo fácil, en los diversos sistemas productivos del país. Así también la participación de la mujer de la mujer en el ámbito de la educación para su vida social, principalmente en el nivel superior; técnico, licenciatura posgrado.

En este estudio de género permite entender las razones y mecanismos de las diferencias en expectativas de la mujer y el hombre, traducidas en desigualdades sociales, económicas, políticas y culturales.

Es por esto, que a través de esta investigación se pretende obtener información que permita formular algunas sugerencias sobre los factores que estén detrás de los estudiantes, y que probablemente influyen en el momento de elegir su carrera profesional.

Es por medio de los capítulos que integran la tesina, donde se muestra en un principio, una serie de comentarios acerca del papel que la mujer

desempeña en la sociedad, esto es, cómo se le han impuesto restricciones de desarrollo a diferencia de los hombres y de qué forma se han ido modificando.

Más adelante, el capítulo II nos servirá de guía para el desarrollo de la presente investigación, son tomadas en cuenta para darle un sentido de entendimiento y apreciación a las expectativas de los sujetos en cuestión.

Así, en la Representación Social que se muestra la vida en común, es una forma de comprender la interacción con nuestros semejantes y buscar un interés social. Es por esta razón, que dicha teoría sirve para considerar los objetivos y metas que se tracen los estudiantes, pues todos ellos tienen en común el ser estudiantes de la misma carrera y en la misma universidad.

Por otra parte, en la Motivación de cada individuo se manifiesta el deseo y la razón de elegir sus objetivos hasta llevarlos al logro. Es por eso, que la participación de esta teoría, brinda un apoyo en el sentido de darle una orientación a las respuestas que los sujetos hayan manifestado en el instrumento de trabajo. Así mismo, la Influencia ejerce su naturaleza para la toma de decisiones en los actos que cometemos. Cuantas veces nos vemos dominados para realizar una tarea, pese a que nuestro interés sea nulo por ella, o puede presentarse al contrario. Tener un motivo que nos conduzca a conseguir lo que deseamos.

La teoría de Expectativa es la que proporciona la respuesta a la representación social, motivación e influencia de cada sujeto para la

realización de sus objetivos. Que en este caso, nos indican hacia donde se dirigen sus planes, así como, la posibilidad de conseguirlos tomando en cuenta su situación actual y futura en el aspecto económico, intelectual y emocional.

En base a que se considera que el joven ingresa a la universidad con el objetivo de conseguir un instrumento de ascenso económico y social, y no propiamente de conocimiento; surge el interés por realizar esta investigación para confirmar o rectificar este supuesto. Sin embargo, al tomar en cuenta que en nuestra representación social, referida a la cultura mexicana, aún se viven muchas diferencias de desarrollo social, intelectual, cultural, etc. manifiestas en la diferencia de los sexos. La mujer no puede explotar las mismas oportunidades que los hombres y viceversa. Por tal motivo, en este estudio, se busca encontrar principalmente las posibles diferencias en expectativas tomando en consideración el género.

A lo largo de los capítulos de la presente investigación se analizan los principales ítems del instrumento de estudio, mostrando de qué manera las expectativas difieren en algunos casos y en otros se asemejan. Se investiga principalmente en aspectos que marcan un eje de respuestas como son los conocimientos con que cuenta el alumnado, el área deseable de desarrollo profesional, si en sus objetivos está el continuar estudiando, o en caso de que deseen laborar en qué tiempo piensan ejercer, cuánto están dispuestos a recibir como salario e incluso si su condición emocional les afecta para el logro de sus proyectos.

**CAPITULO
I**

DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER

CAPITULO I

DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER

1.1 SITUACION ANTERIOR Y ACTUAL

Sabemos que durante siglos la mujer ha ocupado una posición secundaria en la vida pública y privada en la mayoría de las sociedades. Sin embargo, los cambios socioeconómicos ocurridos en las últimas décadas ha motivado una relativa igualdad sexual como producto de la conjunción de una serie de variables (independencia económica, apertura del mercado de trabajo, aspectos legales, culturales, etc.), de entre las que destaca la educación como proceso relativamente indiferenciado. Si la mujer actual tiene la misma oportunidad de ingreso a la educación, considerada como proceso equiparado, lógicamente su oportunidad de entrar a la vida productiva será, o deberá ser igual a la que tiene el hombre, y sus aspiraciones salariales y de ascenso, *deberán* estar en concordancia con aquél.

Numerosos autores han estudiado el fenómeno de los roles de hombres y mujeres a través de los siglos, así como el papel que la mujer ha desempeñado en las diferentes sociedades (Buxó 1988, Coles 1985, Hernández 1987, Horney 1989, Lavrin 1985,

Menschik 1972, Millet 1975, Ocampo 1980, Vera 1987, Vigil 1986). En todas las sociedades a través de los siglos ha existido una política, a veces no visible, basada en el sexo. Esta ha sido usada como medio de ordenamiento, restricción y prohibición sobre la mujer en las diferentes épocas o regiones en el mundo. Se piensa que la lucha por la emancipación femenina en lo que va del siglo no ha bastado, y aún persiste su posición secundaria en muchos viejos moldes tradicionales. Esto sobre todo en las áreas más atrasadas, aparte de que la mujer ha sido definida en términos de patrones enajenantes transmitidos en buena medida desde los países industrializados y sociedades de consumo.

El confinamiento al hogar, la subordinación al varón, la pasividad y la falta de participación en diversas áreas, continúan siendo imposiciones sociales que, pese a los avances legislativos, reducen a numerosas mujeres a una situación de inferioridad y dependencia psicológica y material en la familia y en la sociedad (Vigil 1986:39).

1.2 DIFERENCIA DE SEXOS

Considero la existencia de dos problemas, que fundamentan la desigualdad social entre los sexos; el problema cultural y el problema educativo (ambos se corresponden en forma dependiente). El problema cultural se refiere a la existencia de una

organización social en donde la posición jerárquica superior es ocupada por el varón y existe una tendencia al sometimiento femenino. Por otro lado, el problema educativo se refiere a un proceso educativo diferenciado o sexista que opera en todos los niveles y que establece patrones sociales de masculinidad y feminidad.

En sociedades tradicionalistas como la nuestra, en donde el encasillamiento sexual está fuertemente establecido y por consiguiente, las actividades predeterminadas en base al arquetipo sexual, indudablemente nos encontramos con un fuerte problema cultural. En este sentido donde la educación como proceso de formación, *debe* integrar la herramienta ideal de transformación y/o eliminación del sesgo cultural existente. Debemos estar conscientes que el proceso nos lleva a un desarrollo lento y gradual. Pues hay que tomar en cuenta que en la mayoría de las constituciones se enuncian los derechos y libertades de las personas, pero éstos parecen interpretarse en la mayoría de los países como derecho y privilegios del hombre, es decir del sexo masculino.

Otro aspecto del problema de la educación es que existen más mujeres analfabetas que hombres, y el analfabetismo es un serio obstáculo para participar en el desarrollo económico; así mismo, las estadísticas señalan que la proporción de mujeres que

participan en el sistema educativo disminuye a medida que se avanza en los niveles de enseñanza (Menschik 1972:75). Es decir, en la educación primaria y media, la porción de matrículas por sexo ha sido aproximadamente igual en las últimas décadas. Pero, a partir de la educación media superior empieza a observarse una disminución de mujeres matriculadas que se acentúa hasta alcanzar el nivel profesional. Lo anterior es en parte consecuencia de valores culturales respecto al papel que debe jugar la mujer en la sociedad como ama de casa, esposa y madre, abandonando otras expectativas de realización personal.

Comparto la teoría propuesta por Lucy y otros (1983:75), que las diferencias de expectativas profesionales entre hombres y mujeres se deben a los *factores de socialización a los que están expuestos, los cuales incluyen valores culturales y familiares, asociados con los roles que cada sexo debe desempeñar*. Es decir, el salario, el nivel de trabajo, las normas sociales, etc., son causantes en las diferencias de expectativas profesionales. Es probable que si estas variables se mantienen constantes o si sus efectos son parcialmente retirados, las diferencias podrían desaparecer.

Se debe tomar en cuenta otros aspectos como son el prestigio, el grado en que las aspiraciones y expectativas son cubiertas por el trabajo, las relaciones interpersonales y el buen salario son de

relevancia.

La evidencia acumulada a partir de las investigaciones desarrolladas en los últimos años ha mostrado claramente que las similitudes en los comportamientos de hombres y mujeres superan con creces a las diferencias (Wallston y O'Leary, 1981:179) Es decir, poco a poco se han ido homogenizando ventajas en ambos sexos. Incluso se puede apreciar en la conducta de logro, influenciabilidad o respuesta sexual.

Sin embargo, la evidencia disponible también nos permite afirmar que las personas siguen percibiendo entre los sexos en los dominios mencionados, así como en otros muchos. Los perceptores sociales suelen pensar que hombres y mujeres poseen diferentes características, atributos o comportamientos e incluso llegan a atribuirse causas distintas a las mismas realizaciones de hombres y mujeres.

Rasgos determinantes de las diferentes percepciones entre hombres y mujeres son:

- 1) atribuciones estereotipadas de rasgos o características conductuales
- 2) atractivo físico y competencia
- 3) atribuciones causales a las realizaciones de hombres y mujeres.

1.3 DESARROLLO LABORAL

Al hacer referencia al campo laboral, se puede constatar cómo, aunque las mujeres en los últimos años se han ido incorporando a muchos trabajos y ocupaciones hasta entonces reservados a los hombres, las mujeres trabajan en profesiones muy acordes con el estereotipo femenino (sanidad, enseñanza, servicios sociales, etc.), pero ocupan posiciones en las empresas casi siempre inferiores a las de los hombres, incluso les ha constatado el hecho de que el prestigio de una profesión disminuye conforme aumenta el número de mujeres en ella (Touhey, 1974:58).

La taxonomía bidimensional realizada por Weiner de los determinantes que la gente percibe en la conducta de logro, ha sido el principal marco teórico dentro del cual se han realizado la mayoría de las investigaciones acerca de los efectos del sexo en las atribuciones causales. Según esta taxonomía, las atribuciones causales que se realizan cuando un individuo tiene un éxito o un fracaso pueden categorizarse en dos dimensiones básicas: el locus de causalidad (internas-externas) y la estabilidad (estables-inestables). El cruce de estas dos dimensiones da lugar a cuatro que han sido ampliamente estudiadas desde la perspectiva de la atribución: habilidad, esfuerzo o motivación, suerte y dificultad de la tarea (Weiner, 1971:56).

Dentro del esquema de Weiner, la habilidad se considera interna y estable, el esfuerzo interno e inestable, la suerte externa e inestable y la dificultad de la tarea como externa y estable.

Gran parte del modelo de Weiner ha sido aplicado al estudio de cómo las atribuciones causales que realizan los individuos influyen en sus expectativas futuras y en las reacciones emocionales ante la conducta de que se trate. Concretamente, se ha estudiado el otorgamiento de recompensas, tanto económicas como de promoción, a hombres y mujeres en el área de las organizaciones, habiéndose encontrado una tendencia tanto por parte de los sujetos estudiantes como de los ejecutivos, a otorgar mayores oportunidades laborales (aumento de paga y promoción) a los hombres que a las mujeres (Murphy, 1977:58).

Sin embargo, la atribución del éxito laboral de la mujer a factores inestables como la suerte y/o el esfuerzo, lleva a considerarla como menos merecedora de promoción profesional.

De cualquier forma, un proceso para lograr una igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres se desarrollará a través del paso de algunas décadas, contando con la presencia de influencias del comportamiento humano, necesidades de logro por medio de incitación masiva, como puede darse en los medios de comunicación a los que la mayoría de la gente está acostumbrada a

atender.

A continuación se describen características principales de las teorías seleccionadas para esta investigación.

**CAPITULO
II**

**RELACION DE TEORIAS CON LA
POSTURA DE ESTUDIANTES DE LA
CARRERA**

CAPITULO II

RELACION DE TEORIAS CON LA POSTURA DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA

2.1 LA REPRESENTACION SOCIAL QUE IDENTIFICA A LOS FUTUROS PSICOLOGOS SOCIALES

Es totalmente cierto que los seres humanos conformamos nuestra propia representación social manifiesta en nuestras acciones comunes, tradiciones, costumbres, etc. y que son parte de la evolución de nuestra vida. (Moscovici, 1998:69).

En la representación social, los sujetos aprendemos y reconocemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, a las personas de nuestro entorno.

El ser humano considera su propia representación social dentro de su realidad entre sujetos sociales que lo conducen hacia normas y decisiones colectivas e individuales de acción. Con esta idea, me baso en elaborar supuestos de expectativas profesionales y salariales de los sujetos. (Le Bouedec, 1984).

Los individuos, por lo general los jóvenes, ven en la educación

superior una posibilidad de mejorar, independientemente de lo que cada quien entienda por “ser mejor”. Esto, entre otras cosas se manifiesta mediante demanda de ingreso a las instituciones educativas a fin de estudiar una carrera. Pues bien, ahora, la representación social conforma a los estudiantes de la carrera de Psicología Social, puede integrar un grupo; no sólo por pertenecer a la misma carrera, sino por algunas otras características de índole personal, las cuales posiblemente den lugar a una coincidencia de características y razones manifiestas de los alumnos.

La probabilidad de movilidad social a nivel universitario para un sujeto dependerá de situaciones muy especiales y particulares en el ámbito de las motivaciones, del sacrificio y de los esfuerzos individuales. Estos aspectos influyen en la toma de decisiones y expectativas para el logro de sus objetivos.

El compromiso con el trabajo lo define Allport, (1943) como “el grado en que un empleado participa en su trabajo teniendo en cuenta necesidades, prestigio, auto-respeto, autonomía y autoimagen”, esto se refleja en la autoestima que cada profesionista deja ver en su desempeño como trabajador.

El trabajo entendido como empleo remunerado, es el motivo principal que influye en el individuo por las características de

las propias actividades o tareas (Warr et al, 1979)

Con el apoyo del instrumento de investigación se presentaron declaraciones de dificultad para dedicarle un tiempo considerable al estudio de la carrera o dificultad para sustentar sus estudios. Algunos se mostraron sin motivación por ejercer la carrera.

A través de la representación social, los individuos construyen su realidad en donde se crean normas y decisiones colectivas e individuales de acción para una mejor interacción. Es por ello que al formar un grupo con características en común, puedan perseguir objetivos similares. Esto se puede apreciar en las respuestas de las expectativas por continuar estudiando o el área deseable de trabajo, partiendo de los conocimientos presumibles a desarrollar de cada cual. (Moscovici, 1969).

2.2 LA MOTIVACION DE ESTUDIANTES PARA REALIZAR SUS EXPECTATIVAS

Cuando el individuo cree llegar a dominar una tarea intelectual, se ayuda a obtener una meta deseada, se esfuerza por llegar a dominarla, posee un fuerte deseo de reconocimiento de dominio entre sus semejantes, incluso de hostilidad, poder y competencia.

Estos factores se apoderan del sujeto para la toma de decisiones propias. Son la causa o razón que lo lleva hacia una cosa o a ejecutar algún acto.

El individuo desarrolla un sentido de principios éticos universales, con los que guía su actitud en función de lo que considera correcto. Con la ayuda del instrumento de trabajo, se puede detectar una serie de motivaciones manifiestas que den razón a las expectativas de los alumnos. Al preguntarles los planes que contemplan al terminar sus estudios, nos daremos cuenta de lo importante que les resulta haber estudiado esta carrera.

Los motivos pueden ser varios; cada encuestado relaciona su profesión con sus propios intereses. Estos intereses se ven amenazados por circunstancias que les preocupan, como pueden ser; la obligación de concluir unos estudios debido a una promesa, o por el interés de conocer más, etc., el miedo a quedarse ubicado en la ignorancia, a no salir de la pobreza económica o intelectual, o cualquier otra razón.

Los motivos que exponen los encuestados por estudiar esta carrera difieren principalmente en dos casos. Uno de ellos se agrupa por considerar interesante la profesión y la otra parte por

no tener otra elección de estudio, que afortunadamente resultan ser pocos los del segundo caso. Incluso existen casos en los que desconocían la carrera de psicología social o tenían confusión del plan de estudios y sin embargo, al estudiarla manifiestan su gusto por ella.

En el caso de que el individuo considere un posible acontecimiento a punto de ocurrir, puede tomar la decisión de prepararse mejor para ser partícipe de él. Es decir, si el concluir sus estudios le proporciona un trabajo remunerable y/o seguro, se dispondrá a desempeñarse con mayor ahínco para lograrlo. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que también puede encontrarse dominado por la influencia de algún otro factor, como puede ser un reconocimiento por parte de su círculo social o la promesa de un buen salario como incentivo a continuar preparándose.

Por esta razón se hablará acerca de la influencia en el siguiente apartado.

2.3 LA INFLUENCIA COMO FACTOR DE ELECCION DE LICENCIATURA

La influencia muchas veces va acompañando a la motivación; ejerce una fuerza moral en el ánimo que contribuye al éxito de

un plan. Pero también pueden guiar o limitar las actividades de un estudiante en consecuencia de acontecimientos vividos o no por él mismo.

Las respuestas manifiestas en el instrumento de investigación acerca de la influencia con que contaron para estudiar la carrera y elegir esta universidad autónoma metropolitana las refieren a la facilidad para ingresar al nivel superior, a la cercanía de su ubicación, por asegurarles una oportunidad laboral, entre otras. Con estos móviles, los alumnos mostraron su preferencia por ingresar a la UAM-I, así como por elegir la licenciatura en psicología social.

Cuando un individuo se traza una meta definida, se acentúan las actividades orientadas hacia su objetivo; esta es característica de la mayor parte del comportamiento humano, como se aprecia en las respuestas del instrumento aplicado a los alumnos; tal es el caso de un indicador en las expectativas salariales en base al desarrollo y aplicación de sus estudios.

La competencia es un motor que influye en los individuos para su desarrollo intrapersonal e interpersonal en sociedad. Algunos casos comentados en la Universidad exponen la elección de la carrera por competir con otras áreas, con la finalidad de demostrar la importancia de la aplicación de la psicología social

en la vida diaria, por considerar la carrera muy útil en su trabajo, hogar o simplemente por ampliar sus expectativas de vida.

2.4 LA CONDUCTA; ELEMENTO NEGOCIADOR DE UNA DECISION

Se considera que el arraigo de la cultura mexicana persiste aún en esta ciudad, procura cambios y desarrollos constantes y es muchas veces por ello mismo que las oportunidades de trabajo no se aprovechan por igual entre hombre y mujeres, a pesar del nivel de preparación intelectual, técnico o profesional, así como también influye considerablemente la religión y las costumbres familiares.

Con estos aspectos, de familia en familia, de grupo en grupo social, de ciudad en ciudad se va organizando un tipo peculiar de sociedad con características que forman sus costumbres o modelos de vida y en algunos casos no aceptan cambios radicales, porque resultarían fuera de contexto. Sin embargo, poco a poco pasan a formar parte de una nueva forma de vida, una cultura con cambios, conductas similares entre sí mismos, pero diferentes entre generaciones anteriores.

Actualmente, la comunicación masiva expuesta a través del

radio, televisión, cine, sistema de redes, etc., ha generado una mentalidad cambiante, que las necesidades de esta vida “moderna” implica, en caso de estancamiento o rebeldía a una aceleración de cambios en esta realidad, se logra únicamente quedarse fuera del juego, es decir, no hay cambios y por lo tanto todo o casi todo sigue igual. Es por esta razón que se desea investigar si la mayor parte de los alumnos de psicología social, muestran expectativas cambiantes a sus tradiciones, o si sus traiciones implican convenir en cambios constantes de vida.

Con base a las respuestas obtenidas por los estudiantes, resulta revolucionada la conducta de dedicarse al hogar por parte de la mujeres, pues en su totalidad (15 casos) desean laborar, y en el caso de los hombres sólo dos de ellos (15 casos) no especifican o manifiestan alguna área de trabajo.

2.5 EXPECTATIVAS DE EGRESADOS DE LA CARRERA

Las esperanzas fundadas en una probabilidad cercana a conseguir un derecho, empleo u otra cosa, resultan ser el factor que controla la calidad de la ejecución de las tareas que se creen, puedan ejecutarse con éxito, la motivación y la calidad de éstas se relacionan entre sí. Es posible que las expectativas elevadas den lugar a un mejor desempeño escolar.

Se debe tomar al estudio como la base principal de superación personal para cualquier aspecto de nuestra vida. Por comentarios de algunos estudiantes, refiriéndose a la falta de oportunidades de trabajo de un psicólogo social hay quienes se encuentran en una expectativa de fracaso. Esto indica que el alumno pierde el interés por continuar estudiando o el no aprovechar al máximo sus estudios. Lamentablemente en nuestro país, la falta de empleo no sólo se presenta para quienes cursan esta carrera, motivo por el cual algunos optan por aprovechar una oferta de trabajo sin importar el área de desarrollo. Esta, como otras versiones han sido manifestadas por egresados de la carrera. Debido a esto surge el interés por conocer las expectativas de alumnos que se encuentran por terminar sus estudios. Si realmente han considerado este factor en su vida futura o no les preocupa y a qué se debe.

**CAPITULO
III**

**DEFINICION DEL PROBLEMA DE
INVESTIGACION**

CAPITULO III

DEFINICION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dada la problemática situacional (basada en la economía como motor del desarrollo social) que actualmente nos afecta a la mayoría de los mexicanos, surge mi interés por conocer un panorama de las ideas y alcances que tienen los encuestados pertenecientes a la carrera una vez concluidos sus estudios. Por esta razón se ha recopilado una serie de expectativas profesionales y salariales principalmente que existen entre hombres y mujeres de un grupo de estudiantes de la licenciatura de psicología social pertenecientes al año de investigación 1997 – 1998 en la UAM-I. En consecuencia he propuesto la siguiente

3.2 HIPOTESIS GENERAL

Encontrar diferencias en expectativas de carácter académico, laboral, de conocimientos, salarial y emocional entre hombres y mujeres.

Estos planteamientos son con la finalidad de conocer qué piensa el estudiante de la carrera que estudia. Es decir, qué considera que su carrera le puede ofrecer una vez que la concluya.

Principalmente, estos aspectos se basan en una representación social integrada por un grupo de estudiantes de la misma licenciatura y nivel académico, así como económico. Debido a la cuota trimestral de estudios que aportan los universitarios con un valor desde los \$6.00 hasta \$150.00 aproximadamente, sin implicar nacionalidad ni generación de ingreso, se puede inferir que el costo es accesible para una comunidad de recursos económicos medios o medios bajos. Al parecer, son el nivel de vida socioeconómica que componen los individuos deseosos de percibir un mejor salario para un mejor tipo de vida. Pues se encuentran motivados por objetivos y metas posibles de alcanzar mediante el apoyo de un esfuerzo académico, tal como lo han mencionado alumnos en algunas reuniones.

3.3 METODOLOGIA

Este estudio se ha llevado a cabo, a través de una investigación apoyada por un instrumento de trabajo con preguntas abiertas, que permita aproximar los factores formativos de una representación social.

Es difícil operacionalizar un pensamiento social encontrado. En la elaboración, difiere de la suma de las opiniones individuales, porque éstas (las representaciones) no pueden ser captadas más que a través de ellas (las opiniones). La diversidad de trabajos no ha de llevar a una reflexión sobre el problema de una única y específica metodología para este objeto de estudio. En efecto, y de acuerdo con este particular punto de vista, no cabe duda de que la determinación de la metodología a usar en cualquier ámbito

de la ciencia, y no menos en la disciplina de la Psicología Social estará en función del objeto de estudio al que se pretende acceder, de los propósitos concretos de la investigación.

Por tal motivo, se han interpretado los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados, formando grupos de respuestas similares concretamente en la búsqueda por conocer las expectativas presentadas en la hipótesis.

3.3.1 DELIMITACION DE LA MUESTRA

Los sujetos para la investigación conforman un conjunto de alumnos escogidos aleatoriamente del total de estudiantes inscritos en el año de investigación de la carrera de psicología social pertenecientes a la Universidad Autónoma Metropolitana. De un total de 60 alumnos inscritos en el año de investigación de la generación saliente; la muestra está formada por 15 hombres y 15 mujeres.

3.3.2 CONSTRUCCION DEL INSTRUMENTO

Se elaboró una serie de preguntas abiertas con la finalidad de evaluar la situación presente y las expectativas de individuos que construyen su representación. Los aspectos significativos de ésta a través de la cual el sujeto le da sentido a su experiencia en el mundo social. Se contempla la pertenencia social de los sujetos, en base a una representación de normas en

usuales derivadas de su posición o de las ideologías relacionadas al lugar que ocupa; esto es, el círculo social en que se desenvuelven, comúnmente la similitud de aspiraciones, el grado de estudios, el gusto de practicar alguna actividad, etc.

3.3.3 PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACION

Este estudio se ha llevado a cabo a través de una metodología de tipo inferencial auxiliado por un cuestionario. Dicho cuestionario se aplicó individualmente a estudiantes escogidos al azar pertenecientes a la carrera de psicología social.

Una vez integrados los cuestionarios y debidamente requisitados, se clasificaron las respuestas similares por grupos, de tal modo se elaboró una tabla comparativa de resultados infiriendo su situación actual con sus expectativas, tanto de hombres como de mujeres. Integrados los resultados de la encuesta, ya agrupados se procede ala interpretación de los datos obtenidos, así como al análisis y conclusión del mismo.

De los datos obtenidos se pretende encontrar similitudes o diferencias de expectativas entre hombres y mujeres. Con esta información se da lugar a los aspectos significativos de la actividad representativa, a través e la cual el sujeto le da sentido a su experiencia en el mundo social.

Para obtener un amplio panorama de las expectativas del alumnado, se

procuró no inducir las respuestas como lo muestra el cuestionario. También se han considerado otras preguntas del mismo instrumento de trabajo, para hacer referencia del nivel socioeconómico del alumnado, como se aprecia en los ítems 9 al 18. No obstante, de que algunas respuestas no se muestran en el análisis de expectativas debido al tiempo para su desarrollo, si se han considerado en los razonamientos de análisis y conclusiones e incluso en el desarrollo de la presente investigación.

**CAPITULO
IV**

**ANALISIS DE EXPECTATIVAS DE
HOMBRES**

CAPITULO IV**ANALISIS SOBRE EXPECTATIVAS DE LOS HOMBRES****4.1 CONOCIMIENTOS**

	CONOCIMIENTOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	MANEJO DE GRUPOS PSI. INDUSTRIAL	4	26.7
2	PSI. INDUSTRIAL	1	6.7
3	NINGUNO	3	20.0
4	CAPACITACION	1	6.7
5	PSI. POLITICA	2	13.3
6	DOCENCIA, INVESTIGACION	2	13.3
7	PSI. INDUSTRIAL PSI. CLINICA, PSI. EDUCATIVA	1	6.7
8	INVESTIGACION RURAL	1	6.7
	TOTAL	15	100.0

CUADRO No. 1

Con estos resultados se puede observar que el indicador con mayor frecuencia es el manejo de grupos, seguido por una desalentable respuesta a

considerar que no poseen conocimientos relativos a la carrera. Una cuarta parte aproximadamente infieren tener estudios en psicología política, docencia e investigación. Sólo un caso manifiesta poseer más de un tipo de conocimientos.

Lo más importante de los resultados obtenidos en el ámbito de los conocimientos es dar cuenta que las psicologías, industrial, clínica y educativa son áreas afines pero no propias de la psicología social. Sin embargo, existen alumnos que se han preocupado por ampliar sus conocimientos apoyándose en estas áreas.

4.2 RELACION ENTRE CONOCIMIENTOS Y CONTINUAR ESTUDIANDO

	CONTINUAR ESTUDIANDO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	MAESTRIA (POSGRADO)	7	46.6
2	NO CONTINUAR	5	33.3
3	POSGRADO	5	33.3
4	COMPUTACION	1	6.7
5	LITERATURA	1	6.7
6	ARTE	1	6.7
	TOTAL	15	100.0

CUADRO No. 2

De los resultados obtenidos en el Cuadro No. 2, sólo una tercera parte prefiere continuar con un posgrado, otra tercera parte elige trabajar en lugar de continuar estudiando y el resto prefieren otras áreas de estudio que considero no están muy apegadas a la carrera de psicología social, sólo dos casos han elegido una maestría.

Ahora comparando los dos cuadros de resultados se puede pensar que si sólo una quinta parte de los hombres no manifiestan tener conocimiento alguno y el resto, es decir la mayoría si consideran tener alguno o varios conocimientos, entonces por qué únicamente la mitad de alumnos desean continuar estudiando. Algunas razones son por que sus expectativas se dirigen a otras actividades debido a los ingresos que perciben o pueden percibir para seguir pagando estudios, o sacrificar tiempo para otro nivel académico el cual no les permita asimilar un empleo de tiempo completo.

4.3 RELACION ENTRE CONOCIMIENTOS Y EL AREA DESEABLE DE TRABAJO

	AREA DESEABLE DE TRABAJO	FRECUENCIA	PORCENTANJE
1	PSI. INDUSTRIAL	2	13.3
2	DOCENCIA	4	26.7
3	INVESTIGACION	1	6.7
4	TERAPEUTA	3	20.0
5	ADMINISTRACION	1	6.7
6	PSI. POLITICA	1	6.7
7	ARTE	1	6.7
8	NO ESPECIFICA	2	13.3
	TOTAL	15	100.0

CUADRO No. 3

Estos resultados se presentan un poco incomprensibles; si tomamos en cuenta que en los *conocimientos* en el área de *docencia* no existe ningún caso, sin embargo se presentan cuatro candidatos a laborar en dicha área. Pero si comparamos que existen 3 casos manifestando no tener conocimientos, contra 2 que no especifican el área de trabajo deseable; puedo inferir que es relativamente proporcional.

Por otra parte la psicología industrial se iguala en el área deseable de trabajo al mismo tiempo que los alumnos con esos conocimientos. En investigación resultan ser 3 casos con conocimientos a 1 caso de área deseable de trabajo.

Al comparar los cuadros 1 y 2, observamos que en el área de aplicación de test psicológicos, psicología educativa y servicios comunitarios no existen interesados en haber adquirido estos conocimientos ni en desarrollarlos

4.4 RELACION ENTRE CONOCIMIENTOS Y TIEMPO EN LABORAR

	TIEMPO EN LABORAR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	INMEDIATO (ANTES DE UN AÑO)	6	40.0
2	NO SABE	9	60.0
	TOTAL	15	100.0

CUADRO No. 4

Es lamentable aceptar que a poco tiempo de finalizar la carrera, más de la mitad de los encuestados no puedan asegurar en qué tiempo conseguirán empleo. Sin embargo, en el siguiente cuadro se puede apreciar que la mitad de los encuestados no saben cuanto pueden percibir salarialmente al término y aplicación de sus estudios.

Si de alguna manera, un 80% de los hombres declara tener algún conocimiento, entonces a qué se debe el no saber en que tiempo pueden desempeñarse. Sólo un 40% prevee adquirir un empleo antes de un año. Esto resulta desalentador para otras generaciones, pues no motiva a más gente a continuar estudiando o a elegir esta carrera.

4.5 RELACION ENTRE CONOCIMIENTOS E INGRESO DESEADO

	INGRESO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	NO SABE	8	53.3
2	ENTRE: \$4,000.00 Y \$6,000.00	5	33.3
3	ENTRE: \$6,000.00 Y \$10,000.00	2	13.3
	TOTAL	15	100.0

CUADRO No. 5

Es importante conocer los parámetros de cantidad salarial deseable, pues el hecho de pensar que la mayoría de los que ingresan a estudiar una licenciatura se debe en primer lugar a mejorar un nivel de vida tanto económica como intelectualmente. Ahora bien, si los estudiantes han comentado en el instrumento de investigación que su nivel laboral anhelado no les es muy importante, o no se han preocupado por ello, puedo argumentar que el no saber cuánto desean ganar es relativo a su interés por

buscar un status laboral y económico o incluso no les preocupa este aspecto para su vida futura.

4.6 RELACION ENTRE CONOCIMIENTOS Y CONDICION EMOCIONAL FUTURA

	CONDICION EMOCIONAL FUTURA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	CASARSE CON PROFESIONISTA	9	60.0
2	CASARSE SIN INDICAR	2	13.3
3	NO SABER	2	13.3
4	POSIBLEMENTE CASARSE CON BACHILLER	2	13.3
	TOTAL	15	100.0

CUADRO No. 6

Casi dos terceras partes del total han manifestado que desea vivir en pareja. Cabe mencionar que por parte de los hombres no piensan en casarse propiamente, pero si consideran la posibilidad de contar con una pareja, de los cuales 9 (también casi dos terceras partes) si ven la posibilidad de tener hijos.

He tomado en cuenta este aspecto personal de los alumnos, porque considero motivante el contar con una persona a la cual podamos confiar nuestros gustos, anhelos, desatinos, etc. En algunos casos influye la opinión de la pareja o incluso de los hijos para tomar decisiones a futuro.

Muchas veces el nivel de estudios de cada persona, así como el de su pareja influyen en las expectativas de una vida futura. Es por eso que se les solicitó a los encuestados que manifestaran el nivel de estudios que esperan de su pareja. La mayoría prefirió “casarse” con profesionistas, 2 casos no indicaron, 2 manifestaron no saber y otros 2 con un nivel de estudios medio superior. Esto quiere decir, que nadie pensó en la posibilidad de mantener una relación con personas de estudios mínimos (primaria y secundaria) solamente.

**CAPITULO
V**

**ANALISIS DE EXPECTATIVAS DE
MUJERES**

CAPITULO V**ANALISIS SOBRE EXPECTATIVAS DE LAS MUJERES****5.1 CONOCIMIENTOS**

	CONOCIMIENTOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	MANEJO DE GRUPOS PSI. INDUSTRIAL	4	26.7
2	PSI. INDUSTRIAL	1	6.7
3	NINGUNO	3	20.0
4	CAPACITACION	1	6.7
5	PSI. POLITICA	2	13.3
6	DOCENCIA, INVESTIGACION	2	13.3
7	PSI. INDUSTRIAL, PSI. CLINICA, PSI. EDUCATIVA	1	6.7
8	INVESTIGACION RURAL	1	6.7
	TOTAL	15	100.0

CUADRO No. 1

De las 15 mujeres participantes en esta investigación, se tiene que 3 manifiestan tener conocimientos de docencia, 3 indican que ningún conocimiento en el que se sientan aptas a desarrollar y el resto se inclinan por investigación, servicios comunitarios, manejo de grupos, psicología política, psicología industrial y capacitación.

Algunos factores que influyeron en la elección de la carrera de los estudiantes son: “por amor al arte”, “por ser una carrera muy completa”, “por gusto”, “por ser interesante”, “por conocer los procesos de la mente”, “por las posibilidades que brinda de expansión laboral”, entre otras opiniones. Y estas razones son motivos suficientes para mostrar interés en adquirir conocimientos inherentes a la licenciatura, por similares o diferentes que resulten algunas respuestas, de alguna forma los estudiantes integran una representación social al tener en común una finalidad; estudiar la carrera de psicología social, sus variantes se implican en las expectativas de vida al término de ésta.

5.2 RELACION ENTRE CONOCIMIENTOS Y CONTINUAR ESTUDIANDO

	CONTINUAR ESTUDIANDO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	MAESTRIA (POSGRADO)	7	46.6
2	NO CONTINUAR	6	40.0
3	GASTRONOMIA	1	6.7
4	INGLES	1	6.7
	TOTAL	15	100.0

CUADRO No. 2

En las mujeres poco más de la tercer parte (6 casos) no contemplan la posibilidad de continuar estudiante, pero 5 de ellas si desean cursar una maestría, 2 un posgrado, un caso desea estudiar inglés y otra de ellas prefiere la gastronomía.

Si se toman en cuenta los conocimientos que han manifestado poseer, es penoso no poder continuar con estudios posteriores a la carrera. Pero cada quien tiene expectativas diferentes de vida.

5.3 RELACION ENTRE CONOCIMIENTOS Y EL AREA DESEABLE DE TRABAJO

	AREA DESEABLE DE TRABAJO	FRECUENCIA	PORCENTANJE
1	SERVICIO COMUNITARIO	1	6.7
2	PSI. INDUSTRIAL	4	26.7
3	PSI. CLINICA	1	6.7
4	PEDAGOGIA	1	6.7
5	PSI. IND. / PSI. CLINICA	1	6.7
6	MANEJO DE GRUPOS	1	6.7
7	POLICIA Y EJERCITO	1	6.7
8	DOCENCIA	3	20.0
9	CAPACITACION	1	6.7
10	INVESTIGACION	1	6.7
	TOTAL	15	100.0

CUADRO No. 3

Al parecer, este cuadro nos indica que el área deseable de trabajo preferida por las mujeres es la *psicología industrial*, pues se muestra en 5 casos, le sigue la *docencia* con 3 casos y las demás optan por la psicología clínica, manejo de grupos, pedagogía y capacitación. Existe un caso muy lejano a la carrera de la psicología social, si su preferencia es el área de la policía y ejército, se debe suponer que no está bien informada, pues en ese ámbito no se requiere de una preparación a nivel licenciatura.

Para las mujeres, tiene más oportunidades de trabajo y esto influye en su elección a esa área. Así como la docencia en un segundo lugar de elección. Lo que a ninguna les llama la atención es el arte, la psicología política o el no ambicionar ninguna, como es lógico la mujer siempre busca un mayor desarrollo cada día en diferentes aspectos de su vida.

5.4 RELACION ENTRE CONOCIMIENTOS Y TIEMPO EN LABORAR

	TIEMPO EN LABORAR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	INMEDIATO (ANTES DE UN AÑO)	5	33.3
2	NO SABE	6	40.
3	1 AÑO	1	6.7
4	NO INDICA	3	20.0
	TOTAL	15	100.0

CUADRO No. 4

Si agrupamos las respuestas “no sabe” y “no indica” referentes al cuadro No. 4, puedo pensar que a más de la mitad de las alumnas participantes en el instrumento de investigación, no les preocupa el desarrollarse de manera inmediata o que sus expectativas laborales son a un futuro más lejano.

5.5 RELACION ENTRE CONOCIMIENTOS E INGRESO DESEADO

	INGRESO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	NO SABE	4	26.7
2	NO INDICA	2	13.3
3	NO DESEA	1	6.7
4	ENTRE: \$2,000.00 Y \$4,000.00	3	20.0
5	ENTRE: \$4,000.00 Y \$6,000.00	3	20.0
6	ENTRE: \$6,000.00 Y \$10,000.00	2	13.3
	TOTAL	15	100.0

CUADRO No. 5

Al tomar en cuenta las respuestas del cuadro No. 4 y compararlas con el cuadro No.5; resulta, que si 10 personas no consideran la posibilidad de conseguir trabajo en menos de un año, por lo menos 8 si piensan en percibir un salario que va desde los \$2,000.000 hasta los \$10,000.00, no se de que

manera puedan percibir un sueldo sin ejercer o si ese sueldo esperado sirva de igual manera para cubrir sus necesidades en estos días que dentro de un tiempo mayor a un año.

No se que factores influyan en la respuesta de un caso que no desea percibir un ingreso económico por el desarrollo y aplicación de sus estudios

5.6 RELACION ENTRE CONOCIMIENTOS Y CONDICION EMOCIONAL FUTURA

	CONDICION EMOCIONAL FUTURA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	CASARSE CON PROFESIONISTA	8	53.3
2	CASSRSE CON DOCTORADO	3	20.0
3	CASARSE CON MAESTRO	1	6.7
4	CASARSE SIN INDICAR	1	6.7
5	NO SABER	1	6.7
6	POSIBLEMENTE CASARSE CON BACHILLER	1	6.7
	TOTAL	15	100.0

CUADRO No. 6

En el caso de la mujeres este cuadro nos muestra la preferencia de las mujeres por casarse propiamente dicho, en la mitad de los casos con un profesionista, 3 con una persona que haya estudiado un doctorado, sólo un caso no indica y otro no sabe si sea necesario un nivel de estudios para compensar una vida emocional.

De las 15 mujeres encuestadas, 12 son solteras, de las cuales una no sabe si le gustaría casarse y otra no indica. Pero lo más curioso es que tres no piensan en tener hijos, y sólo una prefiere no tener ninguno. El resto sólo desea de uno hasta tres hijos como máximo. Esto puede indicar que el dedicarle tiempo a los hijos requiere de mayor tiempo y dedicación, sacrificio incluso para dejar en segundo término las expectativas personales de desarrollo profesional.

**CAPITULO
VI**

**ANALISIS Y CONCLUSIOES DE
DIFERENCIAS EN EXPECTATIVAS
PROFESIONALES Y SALARIALES ENTRE
HOMBRES Y MUJERES**

CAPITULO VI

ANALISIS Y CONCLUSIONES DE DIFERENCIAS EN EXPECTATIVAS PROFESIONALES Y SALARIALES ENTRE HOMBRES Y MUJERES

Básicamente el aspecto laboral es un motivo importante que persigue el estudiante al realizar una carrera profesional, generalmente con la intención de mejorar sus condiciones de vida. Por algún tiempo los egresados han logrado su acomodo en el sistema social al encontrar un lugar en el mercado de trabajo, pero a medida que aumenta el número de profesionistas disminuyen o se saturan las oportunidades de encontrar un trabajo.

Surge el desempleo a este nivel y se deja ver una frustración que desalienta en la motivación de los futuros licenciados de la carrera, crece la desconfianza y la incertidumbre sobre su futuro. Si bien en los cuadros de resultados de el tiempo estimado para laborar y el de los ingresos deseables, muestran un desánimo de expectativas positivas. Al decir que no tienen idea de cuánto puedan percibir como salario, o no puedan confiar en la posibilidad de conseguir un empleo de manera inmediata, en un plazo menor a 6 meses después de concluir sus estudios, estos factores influyen las expectativas de cada estudiantes.

Este fenómeno social da lugar a una representación social. Ahora que se han mostrado las expectativas de desarrollo de los estudiantes, dan lugar a un

conjunto de características que buscan un objetivo en común.

La motivación se encuentra implícita al tomar una elección, como es el caso de elegir una carrera, donde intervienen factores influenciados que dirigen las actividades y conducta de los estudiantes, generalmente aprendidos por experiencias adquiridas durante su vida.

A continuación se comentan las similitudes o diferencias de expectativas profesionales y salariales de los alumnos próximos a egresar de la licenciatura de psicología social.

6.1 CONOCIMIENTOS

Afortunadamente en ambos grupos de alumnos hombres y mujeres, son la minoría quienes indican no tener conocimientos relativos a la carrera de psicología social o a ninguno otro relacionado con la psicología, lo ideal sería que todos se manifestaran con por lo menos un conocimiento manejable para demostrar su esfuerzo al cursar un nivel superior de estudios. Cada cual se inclina por el área de la psicología que mejor comprenda o simpatice.

6.2 CONTINUAR ESTUDIANDO

Al comparar los cuadros de respuestas 1 y 2 tanto de hombres como de mujeres, observamos que en la *psicología industrial* existen más mujeres en

elegir esa área que los hombres.

Se puede apreciar que la mitad de hombres y la mitad de la mujeres prefieren continuar estudiando. Hay quienes se perfilan hacia una maestría, es el caso para las mujeres en un 33% y de los hombres un 13.3%. Un 13.3% de las mujeres prefieren un posgrado a diferencia de los hombres en un 33.3%. En los casos de continuar estudiando, pero en otra área lejos de psicología se presentan los casos de inglés, arte, literatura, computación y gastronomía.

6.3 AREA DESEABLE DE TRABAJO

Por otra parte la diferencia de hombres por conocimientos y área deseable de trabajo se manifiesta en el área de la *psicología política*, pues existe un mayor índice de hombres con estos conocimientos que mujeres. En el caso de la *docencia* si existe un porcentaje similar en casos por su elección.

Las mujeres presentan un 6.7% en las áreas de *servicio comunitario, psicología clínica, pedagogía, psicología industrial y clínica, manejo de grupos, policía y ejército, capacitación, e investigación* cada una. Cabe aclarar que el porcentaje de 6.7% se da como mínimo cuando sólo existe un caso del total de alumnos.

6.4 TIEMPO EN LABORAR

Se representa en un 60% de los hombres el no saber en qué tiempo ejercer la carrera y por parte de las mujeres en un 40% de igual manera es preocupante esta cifra.

Por parte de las mujeres el 33.3% representan el mismo interés por conseguir un empleo (en el que se desarrollen como psicólogos sociales, completándose en un 20% con no indicar el tiempo, así con el 6.7% no desea trabajar. Y el 20% se precisa en un año o a partir de un año para encontrar trabajo.

6.5 INGRESOS

El título profesional no garantiza un buen empleo y una buena remuneración. Al menos así lo comentan algunos encuestados. Existen casos en los que sus percepciones actuales no son muy envidiables, pues no todos trabajan y la ayuda que reciben es insuficiente para mantenerse desahogadamente; por esta razón deduzco que hay quienes no saben a cuanto puede ameritar la paga de un profesionista de psicología social.

Aproximadamente la mitad de los hombres con un 53.3% de su población no saben cuanto pueden obtener como salario remunerable de su desarrollo profesional, pero las mujeres no están muy lejos, pues ellas marcan un

26.7%. En tanto que un 20% fluctúa entre los \$2,000.00 y los \$4,000.00 y otro 20% entre los \$4,000.00 y \$6,000.00 mensuales, este último rango lo tienen los hombres con un 33.3% y finalmente comparten ambos el mismo porcentaje 13.3% al cotizarse entre los \$6,000.00 y los \$10,000.00 también mensuales.

6.6 CONDICION EMOCIONAL FUTURA

En este sentido influyen los sentimientos, la moral, la economía, etc. En este aspecto existe un motivo para seguir adelante y de la mejor manera. Si el ser profesionista quiere decir ser más exigente para aceptar a una pareja, la relación dependerá de a quien o que tipo de persona estemos dispuestos a aceptar como apoyo y guía en nuestras decisiones.

Con los porcentajes obtenidos, únicamente en mujeres con un 53% (la mitad aproximadamente) desean casarse con un profesionista. Cabe aclarar que sólo 3 de las 15 mujeres son casadas un es divorciada; las casadas desean continuar en esa situación.

Los hombres representan un alto índice 60% para compartir sus vida con una pareja de preferencia profesionista, pero no se arriesgan a afirmar que sea dentro del matrimonio. Un 13.3% optan por convivir con alguien sin indicar su nivel educativo, otro 13% manifiesta no saber y otro 13.3% existe la posibilidad de casarse con alguien que sólo tenga bachillerato o estudios

similares. Cabe hacer mención que de ellos sólo uno manifestó ser viudo y uno casado.

Esto significa que la mayoría es soltero e implica posiblemente menor responsabilidad de sus actos. Por lo que quiero pensar, que el no preocuparse o no mostrar preocupación por conseguir empleo puede ser justificable. Y lo mismo para ambos sexos.

Las mujeres resultan ser más exigentes con un 20% por contraer matrimonio con una pareja que tenga doctorado entre sus estudios y un 6.6% desean casarse con alguien que tenga maestría, otro 6.7% casarse sin indicar el nivel de estudios, otro 6.7% no saber y un último 6.7% posiblemente con alguien que sólo tenga el bachillerato.

Es conveniente indicar que la mayor parte de la población de la licenciatura de psicología social está compuesta por mujeres. Me resultó un poco difícil localizar a los hombres para su participación en esta investigación, pero lo más importante es que por lo menos un 70% de la población manifestó estar a gusto con la carrera y sus campos de acción. Aunque algunos comentaron que en un principio no conocían el área de concentración de la psicología social, pero conforme fueron avanzando en sus estudios le encontraron el interés por continuar y terminar.

Con los resultados obtenidos del instrumento de investigación se puede apreciar que la mayor parte de las mujeres desean, como otra meta en sus

vidad el coincidir con una pareja para un feliz matrimonio y formar una familia integrada con hijos, en tanto que a los hombres no les es prioritario establecer una familia, pero si en cambio, contar con una pareja preferentemente sin compromiso social (matrimonio), esto por el ámbito emocional. Incluso toman en cuenta la posibilidad de contar con infantes.

Por el aspecto personal, la mayoría desea continuar con estudios superiores a la licenciatura sin importar sexo. Las razones para esto último, lo requiere el gusto por continuar aprendiendo o investigar y aplicar conocimientos más amplios en su campo, así como también obtener un mayor y/o mejor ingreso económico - laboral para un mejor tipo de vida.

Las tradiciones las va formando el hombre a través del tiempo para dar lugar a una representación social; es un proceso largo que se modifica de generación en generación lentamente. Y que va influenciado por acontecimientos actuales que las necesidades de desarrollo social requieran.

Como se puede observar las diferencias en expectativas profesionales y salariales no son muy marcadas entre hombres y mujeres. Posiblemente el pertenecer a una determinada representación social con características similares; éstas influyan de manera común en sus razones y objetivos por obtener un título profesional.

B I B L I O G R A F I A

BIBLIOGRAFIA

Aburdene Patricia y John Naisbitt. (1993). *Megatendencias de la mujer*. [Adriana de Hassan, Trad.]. Nueva York: Norma.

Billing, Michael. (s/f). "Studying the thinking society: social representations, rhetoric, and attitudes in Breakwell", GLYNIS M. Y CANTER DAVID V. eds. *Empirical Approaches to Social Representations*. Oxford Clarendon Press.

Buxó, Jesús (1989). *Antropología de la mujer*. Barcelona: Anthropos.

Coles, Robert (1985). *Mujeres de la crisis*. BS. AS. Argentina: Tres tiempos.

Engels, Federico (s/f). *Origen de la familia, la propiedad privada y el estado*. Valencia: Stempere.

Farr, Roberto M. (1984). *Las representaciones sociales*. En Sergio Moscovici. Psicología social, II. Biblioteca COGNICION Y DESARROLLO HUMANO/2 Barcelona: Paidós 1993 2ª. reimpresión.

- Garduño E, León. (1995). Diferencias en expectativas profesionales y salariales entre estudiantes hombres y mujeres en una institución de educación superior. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*. 8, 51-58
- Hernández, Alberto (1978). *Cómo somos los mexicanos*. México: Centro de Estudios Educativos.
- Horney, Karen (1989). *Psicología femenina*. México, D. F.: Alianza Mexicana.
- Hulin, C. L. y Smith, C. P. (1964). *Sex differences in job satisfaction*. Journal of Applied Psychology.
- Ibáñez Gracia, Tomás, (1988) *Ideología de la vida cotidiana*. Barcelona: Sendai.
- Latapí Pablo. (1989) *Política educativa y valores nacionales*. México: Patria.
- Lavrin, Asunción (1985). *Las mujeres latinoamericanas*. México: F.C.E.
- Madsen, K. B. (1972) *Teorías de la motivación, un estudio comparativo de las teorías modernas de la motivación*. Buenos Aires: Paidós.

- Martínez García, Manuel Francisco y Manuel G. R. (1992) *Técnicas y procedimientos para el estudio de las representaciones sociales*. En Miguel Clemente Díaz. *Psicología Social: métodos y técnicas de investigación*. Madrid; EUDEMA.
- McClelland, David C. (1989) *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Narcea.
- Menschik, Jutta (1972). *La mujer que trabaja*. Buenos Aires: Aguilar.
- Millet, Kate. (1975). *Política sexual*. México: Aguilar.
- Moscovici, Serge. (1990). *La era de las multitudes*. Barcelona. Paidós.
- Mussen, Paul Henry et al. (1980) *Desarrollo de la personalidad en el niño*. México: Trillas.
- Mydal Alva y Viola Klein (1973). *La mujer y la sociedad contemporánea*. [Lorenca Carbonell, Trad.]. Barcelona: Península.
- Newland Kathleen. (1982) *La mujer en el mundo moderno*. Madrid: Alianza.
- Nuttin, Joseph (1982). *Teoría de la motivación humana, de la necesidad al proyecto de acción*. Buenos Aires: Paidós.

Ocampo, Silvia (1980). *El equilibrio de los sexos*. Buenos Aires: Audibert.

Ruch, Floyd L. (1986) *.Psicología Social y vida*. México: Trillas.

Sancerni, M. D., J. M. Pieró, V. González-Roma y J. L. Meliá. (1989). El compromiso con el trabajo en la transición de la escuela al mundo laboral. *Revista de Psicología Social*. 4,241-360.

Velázquez Uribe, Ma. Teresa. (1996). La mujer en la educación superior. *Problemas del desarrollo Revista Latinoamericana de Economía*. 27, 247-261.

Vera, Silvia (1987). *Los roles masculino y femenino*. Buenos Aires: Latinoamericana.

Vigil, Mariló (1986). *La vida de las mujeres*. España: Siglo veintiuno.

ANEXO

C U E S T I O N A R I O

ANEXO CUESTIONARIO

EL PRESENTE CUESTIONARIO FORMA PARTE DE UNA INVESTIGACION PARA CONOCER LAS EXPECTATIVAS DE DESARROLLO PROFESIONAL (CAMPO LABORAL) DE ALUMNOS DE PSICOLOGIA SOCIAL QUE SE ENCUENTRAN CURSANDO EL AÑO DE INVESTIGACION. POR LO QUE SE LES PIDE CONTESTAR LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.

- 1.- SEXO: _____
- 2.- EDAD: _____
- 3.- ESTADO CIVIL: _____
- 4.- SI NO ERES CASADO, TE PIENSAS CASAR: _____
- 5.- CUANTO HIJOS TIENES: _____ SI NO TIENES, CUANTOS PIENSAS TENER: _____
- 6.- QUE ESCOLARIDAD ESPERAS DE TU PAREJA: _____
- 7.- VIVES CON:
FAMILIA _____ PADRES _____ AMIGOS _____ SOLO _____
OTROS _____
- 8.- DE SALUD TE ENCUENTRAS
BIEN _____ REGULAR _____ MAL _____
- 9.- TU PADRE TRABAJA O TRABAJABA EN (FUNCIONES):

- 10.- TU MADRE TRABAJA O TRABAJABA EN (FUNCIONES):

- 11.- TU PAREJA TRABAJA O TRABAJABA EN (FUNCIONES):

- 12.- A PARTE DE ESTUDIAR, TE DEDICAS A:

- 13.- CUENTAS CON:
CASA _____ AUTO _____ BECA _____
- 14.- OBTIENES INGRESOS APROXIMADAMENTE DE \$ _____ (POR TRABAJO, AHORROS, OTROS)
- 15.- TIENES APOYO ECONOMICO APROXIMADAMENTE POR \$ _____ (POR PARTE DE FAMILIARES, PAREJA, OTROS)
- 16.- ACTUALMENTE LABORAS _____
- 17.- EN SECTOR:
GOBIERNO FEDERAL _____ PARAESTATAL _____ EMPRESA NACIONAL _____
EMPRESA TRANSNACIONAL _____
- 18.- EN AREA DE SERVICIOS _____ EDUCACION _____ VENTAS _____
INVESTIGACION _____ OTRA _____
- 19.- POR QUE ESTUDIAS ESTA CARRERA

- 20.- POR QUE ESTUDIAS EN LA UAM-I

- 21.- QUE TIEMPO LE DEDICAS A TUS ESTUDIOS SEMANALMENTE FUERA DE CLASE:

- 22.- EN QUE AÑO INGRESASTE A LA UAM-I (TRES PRIMEROS NUMEROS DE MATRICULA)

- 23.- CON QUE PARTIDO POLITICO SIMPATIZAS: _____
- 24.- TE CONSIDERAS: DEMOCRATA _____ LIBERAL _____
OTRO _____

- 25.- QUE RELIGION PRACTICAS:

- 26.- CUANTO TIEMPO TIENES DE PERTENECER A ESTA RELIGION

- 27.- QUE ESPERAS DE TU TRABAJO, AHORA QUE TERMINES LA CARRERA:

- 28.- COMO CREES QUE AFECTE A LA SOCIEDAD EL QUE TERMINES LA LICENCIATURA

- 29.- QUE ESPERAS QUE CAMBIE EN TU VIDA AL TERMINAR TUS ESTUDIOS

- 30.- QUE ESPERAS DE TU CARRERA DENTRO DE TU TRABAJO (ENCASO DE QUE TRABAJES)

- 31.- EN QUE AREA LABORAL TE GUSTARIA DESEMPEÑARTE

- 32.- EN QUE AREAS ESTAS PREPARADO PARA TRABAJAR COMO PSICOLOGO SOCIAL

- 33.- QUE OPORTUNIDADES DE EMPLEO CONSIDERAS ENCONTRAR AL CONCLUIR TUS ESTUDIOS

- 34.- QUE PLANES TIENES AL TERMINAR TU CARRERA

- 35.- SABES HASTA QUE NIVEL LABORAL PUEDES ASPIRAR DE ACUERDO A TUS ESTUDIOS

- 36.- CUAL ES LA MEJOR MANERA DE CONSEGUIR EMPLEO:

- 37.- EN CUANTO TIEMPO PIENSAS ENCONTRAR EMPLEO DE PSICOLOGO SOCIAL:

- 38.- CUANTO DESEAS GANAR EN SU PROXIMO TRABAJO:

- 39.- DESEAS CONTINUAR ESTUDIANDO: _____ EN QUE AREA: _____

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACION