

29 de julio de 1999

**TESIS PARA OBTENER LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA SOCIAL**

***LAS VISITAS DEL MUSEO***

**ALUMNA: MARÍA LUISA HERNÁNDEZ CUEVAS**

**MATRICULA NÚMERO 91231833**

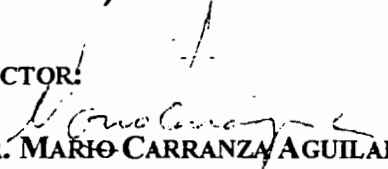
**ASESOR:**

  
**LIC. EN PSICOLOGÍA ANGÉLICA L. BAUTISTA LÓPEZ**

**LECTOR:**

  
**LIC. EN PSICOLOGÍA SOCIAL JOSÉ LUIS CHACÓN MORENO**

**LECTOR:**

  
**DR. MARIO CARRANZA AGUILAR**



**TESIS DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA SOCIAL**

***LAS VISITAS DEL MUSEO***

***TESISTA: MARÍA LUISA HERNÁNDEZ CUEVAS***

***DIRECTORA DE TESIS: MTRA. ANGÉLICA LETICIA BAUTISTA LÓPEZ***

*Nuestro cuento empieza como todos los cuentos: había una vez..... una profesora que deseaba convertirse en una abeja. Con este fin, buscó a los magos y deidades ocultos entre los meandros de su imaginación, los cuales, en respuesta a su deseo, la proveyeron de un largo y aguzado aguijón, así como de una señera expresión de certeza.*

*Yo la encontré una brumosa tarde, por el camino aprendido a un viejo trasgo que dice ser su amigo y que la admira y la respeta desde los remotos tiempos en que juntos conjuraron apareceres, ritos, alquimias y otredades.*

*Junto conmigo se encontraba un pequeño grupo de aprendices, flotando como motas de polvo en el trasluz. Todos fuimos empujados por ella a emprender acciones de busca que, posteriormente, develaron ser dignas de los trabajos del mítico Heracles.*

*Así fue como dio inicio mi vagabundear curioso, arañé los profundos orígenes de una ilusoria humanidad y raza, también escuché el delirio del enano oculto en la embrujada gruta del bosque, que reclama enfático la atención del humanoide y los profundos lamentos de Sísifo en Palacio.*

*Finalmente, y a pesar de Cronos, aparecieron Los Visitantes del Museo como un primer esbozo de futuros trabajos entre aquél trasgo y yo. La Abeja emprende el vuelo. El primer episodio del cuento se termina.*

*Y..... colorín, colorado, este cuento..... me ha empujado.*

## ÍNDICE

	<b>Pag.</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>Capítulo I. ¿ EL MUSEO...ESCAPARATE INERTE?</b>	
<b>I.1.</b> El museo y su función.....	8
<b>I.2.</b> Tres museos de la Ciudad de México.....	10
<b>Capítulo II. LA COMUNICACIÓN COMO MATRIZ CULTURAL</b>	
<b>II.1.</b> Comunicación y cultura.....	12
<b>II.2</b> Particularidad de la cultura.....	14
<b>II.3</b> Comunicación simbólica. <i>Dimensión ilocusionaria del lenguaje</i> .....	15
<b>Capítulo III DIFERENTES ENFOQUES SOBRE LA IDENTIDAD</b>	
<b>III.1</b> Una aproximación filosófica.....	19
<b>III.2</b> Identidad y cultura en Antropología.....	20
<b>III.3</b> Desde la Sociología.....	22
<b>III.4</b> Identidades.....	22
<b>Capítulo IV LA REPRESENTACIÓN SOCIAL: UN ENFOQUE PSICOSOCIAL</b>	
<b>IV.1</b> Antecedentes históricos de la Representación Social.....	26
<b>IV.2</b> Representación social: fenómenos, concepto y teoría.....	27
<b>IV.3</b> Concepto de la Representación social.....	28
<b>IV.4</b> Características de la representación social.....	29
<b>IV.5</b> Dimensiones de las Representaciones Sociales.....	29
<b>IV.6</b> Lo social en la representación: la objetivación.....	30
<b>IV.7</b> La representación en lo social: El anclaje.....	31
<b>IV.8</b> La representación social y su relación con la ideología.....	33
<b>IV.9</b> La Representación social y su relación con la actitud.....	33
<b>Capítulo V ¿ MARKETING POLÍTICO O UNA CULTURA DEL MARKETING</b>	34
<b>V.1</b> Cómo es pensado el marketing.....	35
( Un acercamiento a la crítica hecha por Pride y Ferrell a las más comunes definiciones de marketing )	



<b>Capítulo VI METODOLOGÍA</b>	
<b>VI.1 Teoría</b> .....	39
<b>VI.1.1. Confluencias y diferencias de las diversas aproximaciones teóricas a problemáticas psicosociales</b> .....	39
<b>VI.1.2. La reflexión conceptual como antecedente de todo problema metodológico y técnico</b> .....	46
<b>VI.1.3. La complejidad de los procesos sociohistóricos y su relación con la propuesta de investigación de las distintas posturas metodológicas</b> .....	47
<b>VI.2.1 Procedimiento metodológico</b> .....	49
 <b>Capítulo VII EN EL LABERINTO DE LOS NO LUGARES DEL DISCURSO.</b>	
<b>VII.I MUSEO DE ANTROPOLOGÍA</b> .....	57
<b>VII.II PALACIO DE BELLAS ARTES</b> .....	70
<b>VII.III MUSEO DE ARTE MODERNO</b> .....	77
 <b>Capítulo VIII CONCLUSIONES</b> .....	88
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	92
<b>ANEXOS</b>	
<b>ANEXO ETNOGRAFÍA</b> .....	96
<b>ANEXO REPRESENTACIÓN SOCIAL</b> .....	149

## INTRODUCCIÓN

La Psicología social es una ciencia que estudia al ser humano en su interacción en sociedad, grupos y culturas, que organiza su vida en relación con otros seres humanos y está influido por su historia social, sus instituciones y actividades en general (por ejemplo lenguaje, ciencia, artes, cultura, educación sexo, religión, etc.).

Desde nuestro punto de vista, la Psicología social adopta el supuesto de “determinación mutua” entre los procesos sociales y las características de la psicología humana. En este orden de cosas, nosotros suscribimos la idea de una Psicología social de raíces sociológicas que considera que la estructura social y la persona se influyen y limitan mutuamente, siguiendo los presupuestos del Interaccionismo simbólico, diríamos que la una presupone la existencia de la otra y que no puede existir una sin la otra.

Este contexto enmarca nuestra propuesta de tesis **Los visitantes del museo**, la cual se posiciona dentro del campo de la Psicología social mediante el uso de conceptos como intersubjetividad, comunicación, identidad y cultura. Estos conceptos son abordados por nosotros desde la perspectiva del interaccionismo simbólico (G.H. Mead), la construcción social de la realidad (Berger y Luckmann) y la teoría de la representación social (Moscovici, Farr, Jodelet, Abric). “Representación social se define como la elaboración de un objeto social por una comunidad” (Moscovici, 1963).

En esta investigación pretendemos identificar elementos susceptibles de integrar la representación social del concepto de cultura y las características de identidad que puedan tener los visitantes de algunos museos de la ciudad de México, así como el papel que dichos museos juegan en la construcción de la representación social de la cultura de sus visitantes dentro de un contexto de Marketing político.

En este contexto, cabe señalar que dentro y fuera de México se han realizado algunos estudios que, de alguna manera abordan la problemática referida por nosotros, tal es el caso de **Algunos datos sobre las preguntas formuladas por visitantes adultos en un museo**, realizado por Dufresne-Tass en 1991, **Museos y Público: cómo democratizar la cultura** de Néstor García Canclini y **Los museos madrileños y su público**, de Sánchez de Horcajo en 1997. Incluso, existe una área de investigación denominada *estudios de público o de visitantes*, que ha tenido una importancia creciente en Estados Unidos, Canadá, México y algunos países de Europa occidental, particularmente durante los años 80. Sin embargo, nuestra propuesta metodológica toma distancia de estos y otros estudios puesto que articula e integra el enfoque de la Representación Social y el Etnográfico, mediante una estrategia hermenéutica de interpretación.

Algunas definiciones oficialmente reconocidas de lo que es un Museo son las siguientes: desde el punto de vista de la UNESCO, un museo es, o debe ser, una “Institución permanente, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, de

educación y de deleite, testimonios y materiales del hombre y su entorno”.<sup>1</sup> En cuanto a la misión que debe cumplir un Museo; “se deduce de su definición y se le puede atribuir, fundamentalmente, una triple misión: educativa, científica y social”<sup>2</sup>.

En cuanto a los públicos de los museos se ha dicho, entre otras cosas, lo siguiente: el público de los museos es una “estructura social amorfa, cuyos miembros tienen en común un gusto suscitado por una comunicación y un contacto impersonales”.<sup>3</sup> Con base en esta afirmación de Watson se puede pensar que el público es una formación estructural indefinida, desdibujada, que se manifiesta como un grupo cuyo carácter es sumamente difuso, compuesto básicamente por elementos heterogéneos y que convergen aleatoriamente en un espacio como el museo. En consecuencia, se encuentra imposibilitado de incidir significativamente tanto en los contenidos que desarrolla la institución como en la forma de presentarlos.

Sin embargo paradójicamente y desde la misma oficialidad, el público es considerado también como razón última del museo: “Público y museo están vinculados de forma indisoluble, como la de ser aquél el heredero del conjunto de objetos que forman las colecciones más el patrimonio que se expone en los museos”<sup>4</sup>. Estas contradicciones son un ejemplo de lo que nos proponemos explorar en la presente investigación ya que, independientemente de su valor de verdad, nosotros consideramos que juegan un papel dentro de las representaciones sociales, que del museo y la cultura, se hacen los visitantes y funcionarios de estas instituciones.

Hablar de museos, es hablar indefectiblemente de cultura, a este respecto, nosotros consideramos que la cultura tiene como sustrato y espacio de su génesis a la vida cotidiana, la cual es el espacio/tiempo de reproducción y producción de las pautas y normas de interacción e intercambios sociales informales de los sujetos sociales. Es en este ámbito de lo cotidiano donde, desde nuestro punto de vista, se generan el concepto de cultura y sus contenidos. “La cultura no constituye una realidad externa, superior a los individuos, sino que resulta del propio proceso de interacción e intercambio entre ellos; sin embargo, existe un proceso psicológico de *reificación*, mediante el cual la cultura reificada ejerce influencia sobre las personas....la cultura es una experiencia vivida, como el mundo de las instituciones vividas por los individuos” (Bastide, Devereaux, 1970).

La cultura representa así, un conjunto de sistemas simbólicos que definen la relación de los grupos sociales con su entorno, esto es, un conjunto de normas y valores más o menos compartidos y que se traducen en la visión que de sí misma y del mundo circundante se forja una sociedad. Estos marcos normativos y referenciales se concretan en formas específicas de representación social que dan soporte, sobre una base de relativa continuidad y permanencia, al conjunto de prácticas y organizaciones colectivas de una comunidad y a un sentido de unidad y pertenencia, en la doble acepción de suscribir y coparticipar de un sustrato común.

---

<sup>1</sup> ICOM (Consejo Internacional de Museos) UNESCO, 1974, Artículo 3º de sus estatutos.

<sup>2</sup> León, A., *El museo: teoría y práctica*, Cuadernos de arte Cátedra, Madrid, 1988.

<sup>3</sup> Watson, B., *Sociología del arte*, Nueva visión, 1971.

<sup>4</sup> Ministerio de Cultura, *VIII Jornadas Estatales de DEAC-MUSEOS*, Mérida, 1991.

La cultura pues, es más una práctica que un enunciado normativo estático, sin embargo, pareciera materializarse en objetos o instituciones particulares como son los libros, escuelas, normas, etc.

Una de estas formas de materialización de lo cultural son los museos, los cuales vehiculizan un concepto de cultura institucionalizado que es propuesto desde un contexto histórico-político y bajo formas específicas tales como su estructura arquitectónica, distribución del espacio, administración, contenidos programáticos, etc.

Este concepto institucionalizado presupone al destinatario, es decir, pretende saber y responder a las demandas de un público receptor de cultura. Empero, dicho público tiene su propio existir cultural que, en su particular dinamismo, puede coincidir o no con la propuesta institucional y, en cualquier caso, incorporar dicha propuesta a su cotidianidad a través de su particular apropiación y significación del espacio.

Nosotros pretendemos abordar este fenómeno desde la perspectiva de la Psicología social y mediante la teoría de la Representación social, específicamente dentro del campo de investigación de los *objetos culturalmente contruidos*. Dentro de este campo se considera que la imaginación cultural proporciona realidad a los objetos que habitan el mundo social. "Las representaciones de estos objetos hacen inteligible el mundo a los miembros de grupos sociales y culturales. Estas representaciones permiten unas interacciones sociales que no sólo recrean los objetos mismos, sino que definen también a los actores como partes complementarias de los objetos y proporcionan a los sujetos sociales la impresión de pertenecer a culturas y comunidades específicas" (Gergen, 1982). Consideramos que esta perspectiva se encuentra íntimamente ligada al proceso de creación de identidades individuales y colectivas. Por otra parte, las representaciones sociales de objetos culturales representan principalmente conocimiento declarativo, es decir, delimitan los objetos y entidades, estructuran sus características y fijan su significado en los contextos sociales.

Analizaremos la Representación social del concepto de cultura mediante el estudio de los procesos de *objetivación* y *anclaje*. "La objetivación se refiere a la transformación de conceptos abstractos extraños en experiencias o materializaciones concretas" (Farr, 1984), en este sentido, estudiaremos qué elementos concentran la significación de la cultura y cómo se articula esa significación con la práctica cotidiana en el interior de los grupos estudiados y su posibilidad de incorporación en una noción de identidad.

Respecto al anclaje, lo describiremos mediante el análisis de la inclusión del objeto de representación el concepto de cultura en los marcos de referencia conocidos y preexistentes en los grupos de visitantes, así como también en la instrumentalización social que dichos grupos llevan a cabo con el objeto representado, es decir, cómo es que esta representación se incorpora a los sistemas de lectura de la realidad social expresando y contribuyendo a desarrollar (aún en la contradicción) los valores sociales existentes.

En nuestra estrategia general de abordaje privilegiaremos la noción de cultura como representación social conceptual y exploraremos los procesos colectivos que le dan sustento a través del discurso y la comunicación.

## CAPÍTULO I

### ¿ EL MUSEO...ESCAPARATE INERTE ?

#### I. 1 El museo y su función.

El estudio sistemático de las diferentes formas como es percibido e interpretado el contenido cultural expuesto por los museos, se contiene en un área de investigación denominada *estudios de público o de visitantes*, y ha tenido una importancia creciente en Estados Unidos, Canadá, México y algunos países de Europa occidental, particularmente durante los años 80. Este tipo de estudios adquiere particular relevancia si pensamos en la planeación de proyectos culturales nacionales, así como también en el conocimiento crítico y reflexivo del papel jugado por los museos en la construcción de las representaciones sociales de la cultura y la vida cotidiana del ciudadano común.

Tradicionalmente los museos han orientado su labor hacia la investigación, la conservación y la difusión del llamado patrimonio cultural, sin embargo, el actual interés en el *receptor* de las propuestas culturales da cuenta de las transformaciones que ha experimentado el concepto mismo de patrimonio cultural y la función de los museos como institución, así como también de un nuevo enfoque de las formas de conocimiento, aprendizaje, observación y comunicación.

La idea de patrimonio cultural, concebido como una noción estática y transhistórica que emerge del pasado y expresa la identidad nacional como trascendental herencia de una colectividad que se apropia de ella de forma indiferenciada, es ahora cuestionada, ya que tal colectividad no es un todo homogéneo ni se posiciona desde los mismos lugares (ocupación, etnia, región, etc.) frente a esta imagen de identidad, ni tampoco ha sido de la misma manera en las diferentes épocas.

La cultura y el llamado patrimonio cultural contenido en ella, desde nuestra perspectiva, es una cuestión de práctica social y construcción de sentido que produce a su vez nuevos sentidos y formas de interpretación que comprometen universos simbólicos, cognitivos y afectivos de los sujetos sociales. El patrimonio cultural se ha transformado, “de un conjunto de bienes sobre los cuales ejercer un derecho (para amplios sectores más nominal que efectivo) solo de propiedad o tutela, ha pasado a ser concebido como un repertorio de connotadores, de signos, que cobran existencia en un espacio donde se ejercen los derechos a la disputa y a la negociación social del sentido en la cultura y que varía en y según cada sociedad y época particular”.<sup>5</sup> Esta condición reclama una nueva conceptualización de la función de los museos y del patrimonio cultural que éstos vehiculizan en la sociedad actual.

“En el siglo XIX la exposición de los museos era la forma de mostrar el mundo según un orden, se sustentaba sobre una concepción de las ciencias como disciplinas de la

---

<sup>5</sup> García Canclini, Néstor. *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires, Sudamericana, 1992.

clasificación, del orden y de la separación, lo cual significaba una ruptura con las concepciones del sentido común de la sociedad antigua. En la época medieval entre la observación, el documento y la fábula no existía una diferencia, nos señala Foucault en **Las palabras y las cosas**. Hacer la historia de una planta o de un animal era lo mismo que decir cuales eran sus elementos o sus órganos, qué semejanzas se le podrían encontrar, las virtudes que les presta la leyenda, o las historias en las que ha estado mezclado, lo que los antiguos decían de ella. El animal o la planta para el sabio medieval existía en una red de signos que los enlazaba con el mundo. La historia natural empieza a mediados del siglo XVII en la que se limita la descripción a los aspectos estrictamente observables del organismo. Desaparecen las fábulas y las leyendas y la naturaleza pasa a ser representada por colecciones de objetos que con su sola presencia, proyectan la visión de un mundo ordenado por la ciencia o por la cronología histórica”.<sup>6</sup>

Esto ha sucedido también con el museo de historia social y el museo de arte y hace patente la separación o alienación del objeto con respecto al contexto que lo posibilita, es decir, se lleva a cabo una separación falaz entre las condiciones sociales y los universos de discursos producidos socialmente que dan cabida y posibilidad de existencia al objeto. Cabe señalar, sin embargo, que la alienación referida también es hija del contexto, de la sociedad concreta en la que surge, no es un maquiavelismo de alguna entidad suprahumana o metasocial. En este orden de ideas la cultura, decimos, no es una entidad atrapada en la materialidad de la cosa o agotada en la significación ideologizada del lenguaje codificado, sino que se existe y crea en la procesualidad del acontecer social. En la actualidad, la cultura, que es intrínsecamente procesual y pertenece a los sujetos de la interacción social, se pretende objeto/producto/mercancía que es ofertada y confrontada a los mismos sujetos que la han producido y ahora la experimentan como un algo extraño a ellos.

El modelo de museo del siglo XIX asignaba el sentido a los objetos que exponía mediante el orden, secuencia y forma seguidos en sus exposiciones, mientras que las descripciones de sus catálogos sancionaban la correcta interpretación de lo exhibido. Esta sanción de *lo correcto* era solidaria con las concepciones hegemónicas del *deber ser* sostenidas por los estados nacionales, de manera tal que se lograba el control formal de la producción del sentido sobre la naturaleza, la historia, el arte y la ciencia. Como consecuencia de esto, parecía que el sentido se encontraba esencialmente en la materialidad del objeto y se perdía de vista la complejidad de las relaciones sociales que le dan posibilidad de existencia -en este caso y sólo por mencionar algunas; el Estado, los museos y los públicos.

Esta concepción decimonónica del museo como una institución que muestra la clasificación ordenada del mundo da cuenta de una época en la que convergen el predominio del pensamiento positivista y el momento de constitución o consolidación de los estados nacionales que requería de una política homogénea y del control del sentido del mundo. Por su parte, los públicos existentes en ese momento se posicionaban expectantes frente a la magnificencia de la ciencia así exhibida y tenían la capacidad de entender el orden que se les presentaba, o bien se pensaba que con la educación y el acceso a las instituciones culturales -

---

<sup>6</sup> Alberch, Pere. *La identidad de los museos de historia natural a finales del siglo XX*. En *Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas*, 17, México, pag. 55.

como el museo- se podría aspirar a la apropiación de las formas culturales que, dicho sea de paso, pertenecían a determinadas élites sociales.

En la actualidad se existe una realidad excesivamente compleja y, diríamos, saturada de sentido, que no se conforma con descripciones y taxonomías ahistóricas, sino que requiere de la articulación entre los procesos culturales múltiples y complejos que dan lugar a la presencia de los objetos mostrados por los museos así como las ideas y conceptos que los invisten. Una parcial respuesta a los requerimientos de esta nueva condición está contenida en los estudios e investigaciones, como la presente, que construyen como su objeto de estudio a los receptores o públicos de las propuestas culturales museísticas actuales.

## I. 2. Tres museos de la Ciudad de México

Antes de 1775, por orden del virrey Bucareli, los documentos que formaban parte de la colección de Lorenzo Boturini fueron depositados en la Real y Pontificia Universidad de México en donde se albergaba la escultura de la Coatlicue, encontrada el 13 de agosto de 1790; así se originó la tradición museográfica mexicana.

- **Museo Nacional de Antropología e Historia.** La inauguración del Museo Nacional de Antropología e Historia se realizó el 17 de septiembre de 1964 durante el período presidencial del Lic. Adolfo López Mateos, quien declaró: “El pueblo mexicano levanta este monumento en honor de las admirables culturas que florecieron durante la era Precolombina en regiones que son, ahora, territorio de la República. Frente a los testimonios de aquellas culturas el México de hoy rinde homenaje al México indígena en cuyo ejemplo reconoce características de su originalidad nacional”. El discurso inaugural fue pronunciado por Jaime Torres Bodet, quien expresa como sustanciales dos funciones del museo; la *ética social* y la *didáctica social*. En cuanto a la didáctica social dice; “El requerimiento de presentar al espectador la obra del pasado, en la soledad de su prístina desnudez.....Ninguna lección revelaría tanto al viajero, como la obra maestra en su plenitud”. Respecto a la ética social señala; “Importa que el estudio comprenda (hasta donde parezca posible desde la limitación de nuestro saber) el sentido social de las obras que lo cautivan. Ninguna producción por intemporal que resulte en sus consecuencias, niega arbitrariamente la influencia del pueblo que hizo posible su advenimiento”.

Según Ignacio Bernal (historiador) el principal sentido de éste museo es “mostrar la vieja civilización y su descendencia hasta hoy, como para permitir que sea entendida y apreciada como parte del espíritu nacional y así colaborar en la dignificación de los indígenas y su cultura.

Actualmente el objetivo y las funciones del museo, según sus propios documentos de divulgación, son:

- a) Difundir la cultura prehispánica entre la población nacional e internacional, por medio de la exposición de piezas de distinta procedencia.

- b) Difundir en forma accesible todo lo relativo a la antropología en México, ya sea por medio de exhibiciones y conferencias o por visitas para escolares y adultos.
  - c) La conservación, registro y restauración de las colecciones arqueológicas y etnográficas, que se encuentran entre las más valiosas de México.
  - d) Incrementar el acervo cultural e investigar todo lo relacionado al mismo, así como publicar los estudios que a este respecto hayan sido elaborados.
- **Palacio de Bellas Artes:** El Museo Nacional de Artes Plásticas se encuentra enclavado en el conjunto arquitectónico que es el Palacio de Bellas Artes. Se inaugura en 1934 con ocho salas de exhibición y dando cabida a una importante colección del muralismo mexicano. Desde 1932 se retomaron los trabajos de construcción; es Francisco Mariscal quien termina el edificio, modifica el proyecto original y lo adapta a las nuevas necesidades sociales del país. El discurso inaugural es pronunciado por Carlos Chávez quien señala la necesidad de que la cultura sea difundida a todos los estratos sociales. Más recientemente Juan José Bremer Martino dice; “Abordar la ingente tarea de revisar y reformar la educación artística en nuestro país, para que constituya un sistema coherente integrado a una acción política cultural más amplia, representa una de las tareas más importantes que el Instituto de Bellas Artes debe emprender dentro del marco del Plan Nacional de Educación”.
  - **Museo de Arte Moderno:** Tiene como antecedente las salas de exhibición que se acondicionaron en el Palacio de Bellas Artes, entre 1957 y 1960. El proyecto para la edificación de un inmueble, en el cual se exhibiera el “arte moderno”, existía desde 1953. Sin embargo, el actual edificio fue terminado en 1964, e inaugurado el día 20 de septiembre de dicho año.

El Museo de Arte Moderno está situado en el Bosque de Chapultepec, lo construyó la Edificadora Mexicana, S.A., siendo autor del proyecto Pedro Ramírez Vázquez en colaboración con Rafael Mijares. Se emplaza sobre una superficie total de 36 mil 528 metros cuadrados, de los cuales 2 mil 615 por planta corresponden al edificio principal y 706 a la galería. Desde 1990 las salas que lo conforman ostentan los nombres de intelectuales mexicanos; Xavier Villaurrutia, Carlos Pellicer, José Juan Tablada y Antonieta Rivas Mercado, además de la Galería Fernando Gamboa.

Este museo ofrece conferencias, mesas redondas, edita catálogos, ensayos teóricos y escritos, cuyos autores son investigadores del museo y especialistas invitados. Sostiene una librería especializada que posee un acervo de catálogos y libros de arte.



## CAPÍTULO II

### LA COMUNICACIÓN COMO MATRIZ CULTURAL

#### II. 1 . Comunicación y cultura

Un ámbito de estudio privilegiado por la psicología social es la interacción como proceso social. Dado que todo proceso social implica un acto comunicativo, la comunicación es un tema perteneciente legítimamente a la disciplina, que le permite abordar los procesos y fenómenos sociales. La acción comunicativa en tanto interacción social, hace patentes las diferentes realidades de los actores y da lugar a la construcción de nuevas realidades sustentadas en el intercambio de ideas y afectos característicos de las relaciones interpersonales.

El elemento afectivo subyacente a toda interacción social constituye lo que llamamos comunicación intersubjetiva. Esta intersubjetividad es la que permite trascender las dimensiones espacio-temporales propias del contexto e ir más allá de los contenidos específicos del discurso, en consecuencia, el simple análisis semántico del discurso -si no considera la intersubjetividad- no da cuenta de la trascendencia de la acción comunicativa ni de la creación cultural de la comunidad que esta acción implica. Así pues, consideramos que es desde la intersubjetividad que la psicología social aborda el proceso de comunicación sobre el que construye su acercamiento a la comunidad como entidad procesual.

La intersubjetividad es un elemento fundante en la creación y recreación de la realidad afectiva de la comunidad, ya que es a través de ella que elementos simbólicos localizados en el sentido común superan, vía el *sentido*, el plano personal y se incorporan al universo simbólico definitorio de una cultura comunitaria. Este proceso comunicativo implica, necesariamente, la jerarquización de los elementos simbólicos en cuestión por parte de la comunidad misma a través del consenso o el acuerdo.

La continuidad del proceso comunicativo otorga permanente dinamicidad a los elementos simbólicos transformándolos en su morfología. Este mismo proceso da cuenta de la historicidad de la comunidad tanto en un sentido genético como en lo proyectivo, es decir, las posibles trayectorias que podrían seguir sus ulteriores transformaciones. Así mismo, las temáticas dialógicas cotidianas y la experiencia afectiva forman parte estructural de esta comunicabilidad y realidad comunitaria.

La comunicación intersubjetiva proporciona pues, una posibilidad de explicación psicosocial de los fenómenos y procesos sociales, con base en una reflexión sobre la comunidad y sus formas comunicacionales a las que subyace la interacción.

En la presente investigación consideramos que el espacio propio de la psicología social es la comunidad, puesto que es en este ámbito donde la acción comunicativa adquiere presencia y donde la *realidad social* no remite a un concepto extático o estereotipado, sino a una noción

de carácter abarcativo que lo mismo puede hacer referencia a un grupo que a una sociedad amplia y compleja. Lo que hace de una agrupación una comunidad es la presencia de factores comunes entre sus miembros y la conciencia que estos tienen de su existencia a través de la discrepancia y el acuerdo.

La noción de comunidad que se plantea aquí tiene entonces un carácter dinámico, ya que los sujetos la conforman y sólo pueden ser tales sujetos dentro de ella, son los creadores de su propia realidad. Aún en el espacio privado el sujeto presentifica y recrea la comunidad a la que pertenece ya que su cognitividad e imaginario son traspasados por la significatividad de sus comunicaciones. De esta manera la comunidad y su realidad concomitante son creadas cotidianamente, por lo que la misma idea de temporalidad (pasado, presente o futuro) es emanada de la comunicabilidad de los integrantes.

En este contexto la psicología social ocurre dentro del mismo proceso comunicativo que implica a la comunidad y en consecuencia sus explicaciones e interpretaciones se integran a un núcleo comunitario que aglutina aspectos particulares e ideológicos en una cotidianidad enteramente social.

Así podemos decir que la comunidad es la matriz de cualquier creación cultural mediante la comunicación intersubjetiva y, haciendo caso omiso de valoraciones particulares, toda comunidad produce cultura, la cultura no sólo es lo que nos parezca familiar sino que compete a lo aparentemente extraño o distante. Así el psicólogo social define un ámbito de estudio o una particular forma de abordar la realidad sustentándose, en forma consciente o no, en la propia comunidad que lo posibilita comunicacionalmente y respondiendo a parámetros culturales particulares. El análisis que parte de una particular comunidad científica y local es volcado posteriormente hacia la sociedad en su totalidad que es en esencia una comunidad de comunidades. Siguiendo esta dinámica los sujetos y las comunidades se transforman en un amplio proceso cultural que les es propio.

La comunicación societal da cuenta pues, de la totalidad de las comunicaciones sociales y su dinamicidad, metodológicamente sin embargo, su abordaje psicosocial establece una dicotomía entre la comunicación normatizada del discurso lingüístico y la comunicación básicamente afectiva. La separación no es excluyente ya que no implica que el lenguaje codificado y consensuado no contenga elementos afectivos, lo que señala es el predominio del código y la norma que disfrazan el contenido afectivo compartido por la comunidad que les da origen.

El discurso afectivo, cuyas reglas no corresponden a los parámetros lingüísticos, se presentifica mediante la gestualidad, el desplazamiento corporal, los ambientes, los particulares ritmos del tiempo, en suma, la puesta en escena del proceso de comunicación social. Las imágenes que constituyen este discurso no se ven encapsuladas por las normas y por lo tanto, muestran mayormente los afectos. La comunicación social y en consecuencia la cultura, es un todo que se constituye simultáneamente tanto por el lenguaje normatizado como por el afectivo.

El acercamiento psicosocial a la noción de cultura que ensayaremos en la presente investigación, pretende incorporar tanto los procesos como los fenómenos sociales, en el entendido que, si bien éstos últimos son objetivaciones culturales relativas a especificidades contextuales y temporales, nosotros intentaremos su abordaje desde una perspectiva procesual. El enfoque psicosocial que adoptaremos será el de la comunicación intersubjetiva y su fundamento teórico, la intersubjetividad.

La psicología social se aproxima a las transformaciones de la realidad social mediante el análisis de las interacciones cotidianas de los sujetos, particularmente en lo que estas tienen de simbólico. Esta dimensión simbólica denota las construcciones imaginarias que se contienen en los actores, tanto como las construidas en el proceso mismo de interacción. Lo social de esta dimensión simbólica aparece entonces en la dotación lingüística e imaginativa que presentan los actores y que vehiculiza la interpretación de la realidad que mantienen sus grupos de pertenencia, así como también en la ampliación de estos elementos que se realiza en la interacción. Este conjunto de imaginarios se constituye como alteridad y significa a los sujetos de la interacción. El constructo teórico que da cuenta del imaginario de la interacción es la intersubjetividad, es así que "lo relevante de la realidad, desde este punto de vista, se ubica entre los individuos". (A. Bautista, s/f).

La generación intersubjetiva de lo simbólico contiene elementos racionales y afectivos que contribuyen a la discriminación y selección de normas, ideas o conceptos. Así mismo, constituye una articulación emotiva entre la racionalidad de los actores y la sociedad es decir, "la vinculación simbólica entre el individuo y el alter ante un signo particular carga afectivamente el contenido de la interpretación que el individuo sea capaz de hacer en torno al signo". (A. Bautista, s/f).

Dentro de la estructura del símbolo distinguimos un elemento llamado *significante* que, para la semántica y la semiótica es consensuado y racional, mientras que para la intersubjetividad, el *significante* posibilita la simbolización de la relación entre la conceptualización racional y el alter, por lo cual es un elemento fundamentalmente afectivo. El símbolo así construido, se estructura como universo simbólico social y cultural expresado en la cotidianidad del sentido común.

Los fenómenos y procesos hasta aquí mencionados, constituyen creaciones colectivas plenas de dinamismo a las cuales pretendemos analizar desde el constructo teórico intersubjetividad que incluye el pensamiento social, su manifestación en objetivaciones específicas y la afectividad que va aparejada en la creación de ambos.

## **II . 2 . Particularidad de la Cultura**

Para nosotros la cultura no es estática, fluye. De esta manera no es aprehensible como una entidad concreta ya que a cada momento es y es otra. Estudiar la sociedad y su cultura es como un juego de espejos que enmascara los lugares del sujeto que conoce y aquello que se pretende conocer, el cognoscente se representa a sí mismo como tal, pero también vehiculiza

la vastedad significativa que lo posibilita. Lo cognoscible, por su parte no se detiene para facilitar la labor del que pregunta, sino que continúa su transcurrir y sólo muestra los momentos del proceso societal. Sin embargo pese a la dificultad de indagar sobre la cultura, no hay que olvidar que la perspectiva misma del investigador y su incorporación al espacio comunicativo suceden en el mismo proceso de creación cultural.

La cultura, pensada como un todo moviente, se construye desde la psicología social considerándola primero; como el escenario que muestra las ideas y afectos de la sociedad; segundo, como el lugar donde se crean y expresan objetivaciones sociales. Las objetivaciones sociales dan cuerpo y presencia a las interpretaciones afectivas y momentáneas del proceso comunicacional-social, así podemos decir que el proceso de creación objetual es en un mismo momento un proceso de creación de sentido, contenidos estos diferentes momentos en el proceso total de comunicación.

Fenoménicamente, sin embargo, el proceso de significación resulta mucho más inaprehensible ya que a pesar de que la creación objetual va aparejada a la creación de sentido, el objeto parece perdurar mientras que a cada momento surgen nuevas significaciones sobre él. En suma, la objetivación como la asignación de sentido de ella constituyen un sólo proceso, la generación de cultura. El abordaje psicosocial se sitúa entonces en la localización de momentos particulares de la cultura y el complejo de sentidos emanados del proceso. La interpretación resultante dará cuenta de un sentido general que trasciende la momentaneidad del proceso comunicativo/ cultural.

La cultura pues, entendida como proceso comunicativo, es un universo de creación de sentido para abordar el cual la psicología social hace uso de un constructo teórico denominado "comunicación intersubjetiva", esta noción refiere la cultura como *proceso* comunicativo y no se queda atrapada en la coyunturalidad de la situación ni en la temporalidad de sus contenidos.

La intersubjetividad da sustento a un concepto más abarcativo, la *comunicación societal*, que aborda niveles fluctuantes entre el monólogo y los mass-media.

### **II. 3 . Comunicación simbólica.** ***Dimensión ilocutionaria del lenguaje.***

Podemos delimitar contornos, nominar objetos, crear nuevas significaciones y trastocar los límites del lenguaje que da forma y representación a nuestro hacer cotidiano, para reivindicar el sentido de nuestro hacer en torno a una dimensión afectiva que versa sobre nuestra relacionalidad. El hacer es la totalidad de los actos, un hacer particular que tiene su referente en el otro, el otro de la lengua. El yo tiene su referente en el tu y ambos son posibilitados en el hacer mismo. Así cada particular refiere al otro para decir de sí mismo y esta es la ocasión del hacer.

El lenguaje visto desde una perspectiva ontológica, aparece como metáfora a la intencionalidad de los actos de habla que posibilita la pluralidad de discursos e integra los acuerdos formales de una comunidad de comunicación respecto a una normatividad lingüística y semántica. No obstante metáfora, porque aunque existan significados comúnmente vinculados a nuestro hacer, son siempre signos que están en el lugar de nuestra intencionalidad y más allá de la mera representación lingüística está la afectividad expresada en la palabra, pero sin referente signico. Esta afectividad está presente en todo discurso lingüístico, más aún, podría decirse que es otro discurso ella misma sin límites ni referentes o en todo caso, el límite sería el hacer autorreferente. De tal modo se expresa esta dimensionalidad afectiva con ocasión de romper la direccionalidad aparente entre la cosa y el significado, trastocando el sentido recto del habla. De aquí que el lenguaje sea metafórico en su creación, pues considerando que a lo que se llama en lingüística metáfora, es el acto de trasladar el sentido recto de una enunciación a otro figurado, en términos ontológicos el lenguaje no puede ser más que figuras en la construcción del sentido, que denota la afinidad de los interlocutores en la objetivación de lo que les es significativo, es decir, de lo que su particular hacer pone de manifiesto en el decir.

El hacer que tiene ocasión de integrar los diferentes discursos ya en la dimensión del habla, ya en una dimensión afectiva, recrea y configura los componentes lingüísticos que objetivamos en el lenguaje. Pero así como en el hacer se construye toda posibilidad discursiva, también se ponen en juego los límites del lenguaje articulado en función de los signos y sonidos que representan la realidad cotidiana, pues si el lenguaje hablado pondera el entendimiento de los hablantes, en esta interacción dialógica va implícita una relación afectiva que no tiene representación signica y, sin embargo, simboliza el sentir afectivo de los hablantes, lo cual escapa a la formalización del lenguaje en una estructura lingüística normativa.

Si para entendernos con el otro es necesario una conceptualización y codificación que parta de los presupuestos de una comunidad de comunicación, existe ante todo una relación afectiva integradora de la comunidad por el hecho de que el lenguaje es un problema de sentido y se construye de acuerdo a los sentirs de los sujetos particulares.

Los significados implícitos en un sistema de signos que permiten la comunicación, son expresión de nuestro hacer colectivo más allá de la codificación normativa, esto es, en una dimensión simbólica e ilocutionaria que contiene el sentimiento afectivo y significativo no objetivado en el habla en tanto locución, pero sí figurado en el acontecer afectivo.

Los actos de habla tienen de trasfondo el presupuesto de nuestras experiencias vivenciales, toda vez que tenemos ocasión de objetivar el sentido de nuestro particular modo de significar y aprehender las estructuras normativas de los códigos que representan el consenso de la comunidad de comunicación en que participamos.

Así nuestro hacer encuentra sus condiciones de posibilidad en los actos de habla, que no sólo remiten a una figuración de contornos en la delimitación espacio-temporal cuyo significado pareciera estar determinado por ésta, sino que tal figuración es sólo en la medida

de que la emisión proyecta el carácter afectivo de nuestros actos y da sentido a los significados que se construyen en torno a la dimensionalidad del habla. Este carácter afectivo de los actos de habla figura la estética del lenguaje que apunta hacia el trasfondo de todo discurso posible, éste es el sentido y se encuentra más allá del límite de lo decible. Esto no quiere decir que sea independiente del lenguaje, pues se contiene en el acto de comunicar o más aún, de poetizar si pensamos el lenguaje como una construcción metafórica que muestra la correspondencia afectiva de nuestro hacer con los signos que lo representan formalmente.

El sentido pues, viene a darnos cuenta de dos dimensiones discursivas en un mismo momento, por un lado, lo que podría llamarse emisión fónico-locutiva y, por otro lado, la dimensión ilocutionaria del lenguaje. Ninguna se precede, pues ambas dimensiones acontecen en el acto de habla, los significantes que caracterizan la dimensión ilocutionaria del lenguaje entretejen discursos simbólicos que si bien tienen sus referentes en las estructuras, pueden prescindir de éstas una vez que bajo las condiciones del lenguaje pueden ser interpretados si corresponden a la intencionalidad afectiva con ocasión de las experiencias compartidas de los sujetos dialógicos.

El diálogo es el acontecer elocuente cuya fuerza expresiva radica en la estética que nos muestra el arte del habla, no solo propiciado por los sujetos empíricos, sino por una comunidad de comunicación. El habla como arte primordial es la pauta comunicativa que, si bien parte de una especificidad locutiva, genera niveles discursivos más allá de todo acto lingüístico posible. Los sentidos, figuraciones y significados en su interconexión desdoblan la comunicación fónico-locutiva a una dimensión ilocutionaria objetivando en gestos, movimientos y actitudes la afectividad y el sentido de nuestro hacer. La palabra en tanto acto de habla se encuentra en una dimensión locutiva y está figurada en términos de una estructura lingüística empero, los actos de habla son siempre vivencias y contienen los elementos que el contexto sugiere, de modo que los referentes del lenguaje están subordinados a las experiencias vivenciales que trastocan las formalidades gramaticales puestas como jerarquía discursiva en lo que hace a la instrumentalización del lenguaje, pues aunque aparezca formalmente una direccionalidad entre signo y significado, la vivencialidad afectiva de los sujetos no queda atrapada en los códigos normativos sino que les da el carácter estético en una convencionalidad que en sí misma es ya afectiva e ilocutionaria.

Esta perspectiva sobre el lenguaje viene a incorporarse e una perspectiva sobre la cultura, puesto que se concretiza en una morfología dinámica de modos de ser, de apreciación y de acción, integrados como sistemas simbólicos coyunturalmente considerados como legítimos en determinadas formaciones sociales. Sin embargo, esos modos de ser, de apreciación y de acción, no están predeterminados por una naturaleza intrínseca de las cosas o la naturaleza, sino que son producto de condiciones sociales específicas y son inteligibles a causa de la coherencia y las funciones de las relaciones significantes que constituyen así como, de manera significativa, por el plano ilocutionario de su realización.

No obstante, las élites dominantes buscan legitimar sus privilegios mediante una naturalización de la cultura, vehiculizada mediante un modelo estático de la comunicación que construye un receptor, asimismo estático, y que subyace en las propuestas de la mayoría

de los museos en México. En este sentido P. Bordieu comenta; "...para que los hombres de cultura puedan creer en la barbarie y persuadir a los bárbaros desde dentro de su propia barbarie es necesario que logren disimular las condiciones sociales que hacen posible, no solamente la cultura como segunda naturaleza, sino también la dominación legitimada de una definición particular de la cultura. Y para que el círculo ideológico se cierre perfectamente, basta que esos hombres de cultura encuentren, en una representación esencialista de la bipartición de su sociedad en bárbaros y civilizados, la justificación de su derecho a disponer de las condiciones que producen la posesión de la cultura y la desposesión cultural. Si tal es la función de la cultura, y si el amor al arte es precisamente la marca de elección que separa, como una barrera invisible e infranqueable, a los que no la han recibido, se comprende que los museos traicionan, en los menores detalles de su morfología y de su organización, su verdadera función que es la de reforzar en unos el sentimiento de pertenencia y, en otros, el sentimiento de exclusión".<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Bordieu, P., *L'Amour de l'art. Les musées d'art européenne et leur public*, Minuit, Paris, 1969.

## CAPÍTULO III

### DIFERENTES ENFOQUES SOBRE LA IDENTIDAD

Para realizar un acercamiento a la noción de identidad se hace necesario reflexionar acerca de su origen, características y manifestaciones. Dada la complejidad del objetivo, se requiere de una estrategia de aproximación multidisciplinaria, que proporcione una visión diferenciada y nos permita establecer las relaciones e interacciones que incorpora el conocimiento de la identidad.

#### III. 1. Una aproximación filosófica

El abordaje filosófico propicia un acercamiento al origen y desarrollo de la noción de identidad particularmente desde tres vertientes;

- a) **Ontología.** La identidad se identifica consigo misma, es un referente para sí y no permite la determinación del tiempo. “En sentido esencial, las cosas son idénticas del mismo modo en que son unidad, ya que son idénticas cuando es una sola su materia.”<sup>8</sup>
- b) **Lógica.** Desde la perspectiva de la Lógica, la identidad supone la noción de igualdad, puesto que implica que si dos términos son idénticos, son intercambiables entre sí y pueden reemplazarse mutuamente dentro de un mismo universo lógico. Esta condición es atribuible a la simetría de identidades subjetivas, en donde se dan cita el sentido común y el discernimiento humano, pero, sigamos a Leibnitz cuando dice “idénticas son las cosas que pueden sustituirse una a otra”<sup>9</sup>, y permanecen invariables en sus características de origen”.

Si nos permitimos un breve aparte por otras disciplinas, nos encontramos al doblar la esquina con un Erving Goffman que nos refiere a la identidad con sensibilidad de dramaturgo; la identidad es como una puesta en escena que hace acopio de gestos, imágenes y objetos, haciéndose ver de forma tal, que genera un efecto de identidad en algún otro. Goffman sesudamente se pregunta “¿cuál es la identidad, la que presenta en sí el sujeto o la que percibe el testigo?. Esta problemática lleva a establecer dudas, contradicciones y ansiedades mismas que remiten ya no sólo a un sujeto de referencia, sino a veces a un sujeto de definición”<sup>10</sup>.

- c) Una tercera perspectiva, parte de lo *interno*; el cogito, la conciencia, el espíritu o la realidad interior y desde ahí afronta la exterioridad del otro. Exponente definitivo de esta

---

<sup>8</sup> Aristóteles, citado por Andión Gamboa, E., *Germen y quimera: la tradición identitaria en comunicología*, Versión N° 2, México, UAM-X, Abril, 1992, p. 33

<sup>9</sup> Abbagnano, Nicola. *Diccionario de filosofía*, México FCE, 1996, p.641.

<sup>10</sup> Mandoki, Katia, *Estética de la identidad y sus paradojas en Versión*, Abril, 1992 UAM-X, p.169.



postura es Descartes, quien habla de la identidad como entendimiento, sentimiento y deseo, como la acción misma del tocar y del pensar "Yo soy o existo, porque yo soy el que veo (...) soy una cosa que ama, odia, quiere, no quiere, imagina, siente." Son las *Meditaciones metafísicas* que Descartes evoca en un discurso de identidad racional y estética.

Una expresión más fría, no obstante similar, es la de Bertrand Russell, quien enuncia su ley de la transitividad de la identidad; "X es el mismo A que Y". Dado que A es una nominación que implica una contextualidad, se incorpora aquí la temporalidad de una designación de relaciones sociales que refieren la construcción de símbolos. Es así que en la aproximación lógica y en la egocéntrica, la noción de identidad es relativizada a etapas concretas de la humanidad. Vemos pues que, mientras que durante el feudalismo la identidad moral estaba dada y determinada por Dios, a partir del Renacimiento se inventan una pléyade de identidades. El humanismo renacentista autonomiza al hombre de la divinidad, se han conformado nuevos modos de relación social que asesinan, multiplicándolo, al tótem, al patriarca, al dios, el asesinato del padre engendra inúmeros hijos-padre. La identidad se expresa en múltiples formas apoyadas en convenciones, en formas de hablar, habitar, convivir, usar objetos. Estas relaciones van conformando una cierta individualidad psicológica.

La identidad filosófica es vista pues, como esencia, ser en sí mismo. La identidad como algo igual a otro desde la sustancia y la identidad por comparación con base en referentes predeterminados. Para la presente investigación asumimos la última vertiente ya que nos permite articular relaciones de identidad entre sujetos sociales y lugares u objetos con significación para ellos.

### III . 2. Identidad y cultura en Antropología

Dado que la identidad no se estructura sólo de manera individual sino, dialécticamente, dentro de un contexto relacional, debe ser abordada desde una amplia perspectiva social. A este respecto, la Antropología presenta como su principal línea de abordaje de los fenómenos sociales el estudio de la cultura. Edward B. Taylor define la cultura como "el conjunto de valores, creencias, símbolos, técnicas y modos de pensar que definen a cada sociedad"<sup>11</sup>. Bajo esta interpretación, puede decirse que cada cultura presenta características propias que la delimitan partiendo de su organización política, social y económica, sin embargo, al interior de la sociedad se manifiestan formas culturales particulares expresadas por los diferentes grupos o etnias que la integran y donde se concretizan.

La morfología de la cultura está estrechamente vinculada con la producción material de cada sociedad, por lo que la cultura dominante en cada época es la cultura de la clase hegemónica. Así, la cultura es susceptible de convertirse en un instrumento de legitimación y

---

<sup>11</sup> Citado por Salazar Sotelo Francisco, *El concepto de cultura y los cambios culturales*, Sociológica 1991 n° 17, UAM-A, Sep-Dic.991, p.12-

dominación del grupo en el poder, que se apoya en las instituciones sociales para generar consenso y con ello legitimar su dominio, en este caso, por la vía cultural.

En interpretación de Fernando Braudel la cultura se mantiene por periodos amplios, por lo que la permanencia de lo cultural se expresa en fenómenos de larga duración, donde muchos de sus rasgos se mantienen a pesar de situaciones problemáticas ya sea políticas o económicas, dependiendo en gran parte de la efectividad de sus prácticas colectivas y de la ideología prevaleciente. Por otra parte, cuando cambia la cultura, puede deberse a hechos coyunturales que afectan a la estructura social, a la sensibilidad de la comunidad o a la acción de grupos disidentes que se enfrentan a las pautas de conducta predominantes, estructurando propuestas alternativas que resignifican los valores y pautas culturales existentes.

En la modernidad la cultura se identifica, de manera casi directa, con los valores científicos y tecnológicos que se transmiten privilegiadamente por la escolarización, lo cual permea toda la escala social. Al respecto Michelle Chauvet comenta que “la estratificación social produjo la bipartición de la cultura en un componente erudito que es el dominante de los letrados y un componente vulgar de dominio popular”<sup>12</sup>.

Habermas, por su parte. Parece considerar que el hombre se enfrenta al fenómeno tecnológico de dos maneras; adaptándose a sus condiciones de existencia por medio del trabajo, ya que es a través de la técnica como el hombre transforma a la naturaleza y satisface sus necesidades, o mediante una adaptación pasiva que subordina al hombre a las presiones que sobre él ejerce la racionalidad instrumental del progreso técnico. Más que una adaptación pasiva, nosotros pensaríamos en la imposición autoritaria de la razón instrumental sobre aquellas sociedades que importan modelos tecnológicos que los conducen a una situación doblemente angustiante ya que se ve cuestionada tanto su cultura, como su modelo productivo.

Aludir a las contribuciones de la antropología en la investigación de la identidad nos ha llevado a detenernos en el tratamiento del aspecto cultural, lo que ha permitido señalar algunos de sus rasgos predominantes. Así mismo al interior de esta disciplina, hay otras especialidades, más acordes con nuestro campo disciplinar y que permiten profundizar en el análisis. Nos referimos a la psicoantropología de lo imaginario, que bajo la visión antropológica indaga cómo los individuos y los grupos constituyen tipos de identidades afectivas a partir de la elaboración de mitos, narrativas y símbolos, los cuales crean y recrean una identidad colectiva que opera por sentimientos, proyecciones, imitaciones o referencias socialmente eficaces y por las cuales las personas en su relación van confirmando identificaciones que se plasman en ideas y prácticas de colectivos simbólicos.

---

<sup>12</sup> Chauvet, Michelle, *Cultura nacional y espíritu científico*, en *Sociológica*, Año 6, N° 17, Sep-Dic-1991, p.72

### III . 3 Desde la sociología.

El análisis sociológico ha proporcionado elementos útiles para el estudio de la identidad desde el siglo XIX con autores como Durkheim, Weber y Marx, llegando hasta el presente siglo con T. Parsons, G. Simmel, Berger y Luckman, A Heller, A Schutz, J. Habermas y A. Giddens, por mencionar algunos. Estos autores se han ocupado de temáticas tales como la interacción entre los individuos y los grupos, las instituciones al interior de las estructuras sociales, el consumo y las representaciones sociales.

Actualmente en México, G. Giménez, considera que la teoría de la identidad forma parte de una teoría más amplia, la del *actor social*, donde los actores sociales están situados entre el determinismo y la libertad, en contraste con los trabajos de Parsons que incorporan la identidad al sistema de la personalidad como elemento del mantenimiento del orden y la consideran como un sistema central de significados emanados de la socialización.

Después de los años 70's la sociología europea tematiza la identidad en el contexto de las reivindicaciones regionales con los trabajos de P. Bourdieu, la identidad incorporada a la esfera de la subjetividad de los actores sociales con las elaboraciones de Habermas y dentro de la dimensión colectiva desde autores como Touraine, Melucci y Pizorno. En Italia, mientras tanto, la socióloga Lorena Sciolla analiza la identidad en tres dimensiones:

- a) Locativa: En esta dimensión el sujeto define su propio campo simbólico, es decir, el territorio que determina su mismidad.
- b) Selectiva: En ésta el sujeto ordena y direcciona sus preferencias dentro de los límites localistas y los pondera seleccionando alternativas.
- c) Integrativa: El sujeto dispone de un marco interpretativo en donde enlaza experiencias pasadas, presentes y futuras.

Finalmente, para Cirese, "no todos los rasgos culturales inventados son igualmente pertinentes para la definición de identidad, sino sólo algunos de ellos socialmente seleccionados, jerarquizados y codificados para marcar simbólicamente sus fronteras en el proceso de interacción con otros actores sociales". No es la realidad que aparece al sujeto lo que permite conocer la identidad, sino la apropiación y el lugar desde el cual se apropia y se interpreta aquella. Es, diríase, una selección operativa de la subjetividad analizada. Para Cirese "no es lo que realmente es, sino la imagen que cada quien da de sí mismo".

### III . 4 Identidades

Para Berger y Luckmann, los individuos construyen su entorno social mediante la repetición de acciones que, finalmente, conforman tipos de actuación. Este proceso constituye una forma de institucionalización que funciona como reguladora e identificadora de los

comportamientos individuales. En consecuencia, la identidad colectiva resulta del modo en que los individuos se relacionan entre sí.

Moscovici por su parte, señala que la identidad se organiza a partir de representaciones sociales las cuales son campos conceptuales o sistemas de nociones y de imágenes que sirven para construir la realidad y determinan el comportamiento de los hombres. Pueden alcanzar en los individuos diversos grados de elaboración, desde la imagen mental hasta un sistema de relaciones figurativas y conceptuales, pueden presentarse en forma de contraposiciones binarias; hombre/mujer, blanco/negro, etc. La representación de identidad comparte interpretaciones que permiten vincular entre sí las experiencias pasadas, presentes y futuras en la unidad de una biografía o en la memoria colectiva.

Deveraux afirma que la identidad del ego no es su unicidad numérica, sino la multiplicidad de círculos de pertenencia concéntricos o intersectados, es decir, que la identidad de los individuos es pluridimensional y depende de los papeles que representa socialmente. En este contexto se da la llamada *hipercatectización*, esto es, la permanencia de uno de los círculos de pertenencia de los individuos, con lo que conforma una identidad de clase.

La dinámica de identidad, ya sea individual o colectiva, es un proceso activo e histórico en constante transformación y mutación que genera nuevas identidades. La *transformación* es un proceso adaptativo y gradual que no afecta la estructura del sistema, mientras que la *mutación* es un cambio que supone alteraciones cualitativas y graduales que afectan la estructura del sistema dando paso al cambio de una a otra. Este cambio puede darse por *asimilación/fusión* o por *diferenciación*.

Las nuevas movilizaciones colectivas plantean el tema de la identidad, sin embargo, relegando aquella perspectiva que fijaba su atención en la dominación o la explotación económica, ahora lo que reclaman es igualdad, el extremo de este reclamo ha llegado a constituir un individualismo exacerbado, sin mayores referencias a la comunidad. Esta postura pretende desconocer la idea de individuo vinculado intergenéticamente con los sistemas sociales, e identificarlo entonces como una identidad preestablecida.

La identidad, desde la sociología puede verse de diferentes maneras:<sup>13</sup>

- a) La manera clásica es ver como el individuo interioriza los roles y el estatus, mientras más fuerte es la integración más fuerte es la identidad (Durkheim, Parsons). La identidad aparece entonces como inseparable de la socialización y su eficacia. Sin embargo, esto no implica pasividad de los individuos ya que para la integración es necesario cierto grado de individualismo que permita a los sujetos a adaptarse al cambio.
- b) La identidad puede entenderse como asociada a los temas del cambio social y de la crisis. El abandono de un estatus y de una cultura por nuevos roles implica una crisis de pertenencia y de identidad. La identidad vinculada a la modernidad puede pensarse ya no

---

<sup>13</sup> Dubet, Francois, *De la sociología del sujeto*, en *Estudios Sociológicos*, vol. VI N° 21, COLMEX, sep-dic, 1989

definida por la integración sino por la capacidad estratégica de lograr ciertos fines en un contexto donde los equilibrios tradicionales se derrumban. La identidad deviene entonces como recursos para la acción. Quizá el ejemplo más significativo sea el del populismo en donde el papel del líder es el de ofrecer una nueva identificación a aquella masa que constituye su base.

Buscando integrar los tres criterios anteriores, Dubet clasifica tres formas de identidad; de *Integración*, *Estratégica* y *De compromiso*. Como por ejemplo, para Durkheim y los funcionalistas, la identidad es la autorrepresentación del lugar y la integración del sujeto. Pero la integración no es el único principio organizador de la acción, existen otros factores como la tradición, lo permanente, la adscripción y lo específico, situaciones que también la definen aunque la modernidad se oponga a estas influencias definitorias. En este sentido, consideramos que la definición estratégica del actor se centra en los intereses racionales, por lo que la identidad no se define por normas sino por la capacidad estratégica de lograr ciertos fines, es decir como recurso para acción, entonces la identidad es asumida como un valor al estilo weberiano.

Al mismo tiempo, el uso social separa a los dos tipos de identidad, una sometida al principio de integración y otra al de estrategia. "No son los actores en crisis los que se movilizan más fácilmente sino los que pueden utilizar los medios de su integración para promover una estrategia" dice Dubet.

Mientras la identidad se hace más fuerte hay más capacidad estratégica de conseguir resultados y por consiguiente, mayores posibilidades de que mejore la posición del grupo o del actor, lo que implica que una minoría con una identidad fuerte pueda imponer sus objetivos a la mayoría. La identidad social no sólo es producto de la historia y la socialización, sino también posee dimensiones instrumentales que se definen tanto por la pertenencia del actor como por sus intereses y recursos culturalmente determinados, así como por sus convicciones, compromisos e identificaciones con los valores centrales de una sociedad. Así, la identidad por compromiso es la que se basa más en principios que en beneficios, es cuando el individuo tiene una causa.

Rossana Reguillo entiende la identidad con referencia a tres aspectos; el situacional, el clan y el simbólico. El primero indica los escenarios tales como espacios o lugares sociales que introyectan en los actores la idea de quienes son, quienes han sido y cuáles son sus posibilidades objetivas. En tanto el clan o grupo, remite a actos constituyentes de los mismos, como ceremonias, ritos o actividades que identifican a los miembros. Otro aspecto es la objetivación simbólica, expresada en vínculos como el rostro, el lenguaje, los gustos, entre otras manifestaciones en donde se institucionalizan los diferentes tipos de significantes, todo esto conforma el ámbito mismo en que se desenvuelven los actores enmarcando al interior una dinámica social conformada desde lo macro de la estructura cultural general la identidad y lo político.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Reguillo Cruz Rossana, *En la calle otra vez, las bandas; identidad urbana y usos de la comunicación*, México ITESO, 1991

Los actuales enfoques sobre la identidad resaltan su pluralidad y dinamicidad vinculadas genéticamente con las luchas sociales. Las diversas manifestaciones identitarias incorporan representaciones y clasificaciones que dan cuenta de las relaciones y prácticas sociales, desde las cuales personas y grupos se posicionan construyendo su lugar de pertenencia. Vemos pues que no se trata de propiedades inamovibles o universales, sino de perfiles clasificatorios asumidos o atribuidos por un otro, orientados en función de conflictos e intereses confrontados, que señalan la estructura de los grupos y la naturaleza fenoménica de lo real. Contrariamente a las propuestas oficiales de los museos, la identidad no es una característica inmutable transmitida desde el principio de los tiempos, sino una construcción del presente que recrea el pasado y se orienta hacia un deseado porvenir.

## CAPÍTULO IV

### LA REPRESENTACIÓN SOCIAL: UN ENFOQUE PSICOSOCIAL

#### IV . 1 Antecedentes históricos de la representación social

A finales del s. XIX Emile Durkheim utiliza un concepto que resulta de importancia como antecedente de la teoría de la representación social propuesta por Serge Moscovici, las representaciones colectivas. Éstas constituyen propiamente lo que Durkheim señalaba como hecho social, ideas y tendencias que provenían del espacio social exterior y estaban dotadas de poder coercitivo. Durkheim señalaba también que poseían características de generalidad e independencia frente al individuo cuya voluntad quedaba así anulada.

El sentido de exterioridad se refiere a que el sujeto se encuentra frente a un medio organizado, constituido por una variedad de objetos culturales a los que denomina representaciones colectivas y que están conformadas por creencias, normas y valores ajenos a él pero que pasaran a formar parte de su propia subjetividad. Así pues leyendas, mitos, concepciones religiosas, creencias morales etc. quedan enmarcadas como representaciones colectivas.

Para Durkheim el actuar de la gente estaba *determinado* por los cuerpos de creencias o representaciones colectivas, éstas como fenómenos sociales darían paso a que existieran las representaciones individuales. La diferencia que Durkheim establece entre estas dos nociones es que la primera refiere el plano conceptual, mientras que la segunda implica el plano empírico, el contacto visual con el objeto particular lo cual tiene un carácter personal y fenoménico; en cuanto al concepto, lo sitúa como algo impersonal fuera del individuo y perteneciente al patrimonio cultural de la comunidad. Sin embargo, encuentra un parecido entre el concepto y la experiencia empírica, señala que ambas son proyecciones mentales, no obstante, las representaciones tienen la característica de proveer a los individuos concretos para que tengan conceptos con los cuales pensar y construir sus elaboraciones mentales particulares.

En el decir de Durkheim las representaciones colectivas se imponen a las personas por medio de la coerción definida como una presión de todos sobre cada uno, el individuo es parte de la organización que presiona y sanciona de tal forma que es víctima de su propia opresión. Señala dentro de la coerción dos tipos de sanciones; *difusas* y *organizadas*, en las difusas es el colectivo por medio de sus costumbres el que interviene y en las organizadas la intervención es a través de la institución.

Un último aspecto considerado por Durkheim es la generalidad e independencia, nociones que refieren que un hecho social es compartido por todos los miembros de un colectivo. La autonomía del hecho social es explicada mediante tres razones; las representaciones colectivas son elaboradas por la comunidad, existe una homogeneidad por el uso de sus miembros y son usadas por otras generaciones.

Los hechos sociales los consideró como cosas objetivas, cosas a las que se les debe tomar como tales, entendiendo como cosas todo lo que es dado, todo lo que se ofrece a la observación. Esta concepción tiene, y de hecho funda, una imagen metodológica positivista.

La aproximación sociológica de Durkheim explica la relación entre el individuo y la sociedad, dejando entrever la importancia del pensamiento ordinario o social. A partir de este estudio la sociología produjo una enorme cantidad de conocimientos en relación a las funciones que tienen las representaciones colectivas, sus mecanismos o modos de elaboración, pero sin incursionar en la explicación del origen y de la naturaleza del pensamiento social. Con estos antecedentes Moscovici rescata el concepto para desarrollar una nueva teoría: **Representaciones Sociales**, la cual contempla aspectos psicológicos y sociales.

Moscovici en el año de 1961 publica "*El psicoanálisis, su imagen y su público*". Esta obra fue la culminación de una serie de estudios realizados por el autor en los años cincuenta, sobre las representaciones sociales del psicoanálisis en algunos sectores de la de la sociedad francesa y en varios medios de comunicación masiva de ese país.

Con esta obra Moscovici señala el comienzo de la escuela contemporánea francesa de investigación sobre representaciones sociales. La hipótesis sostenida por el autor es que toda nueva teoría científica o política se difunde dentro de una cultura particular, sufre transformaciones durante este proceso y altera de diversas maneras, la forma en que la gente se ve a sí misma y al mundo en que vive. En la difusión de estas teorías, individuos o grupos de individuos en función de su situación dentro de una sociedad y una cultura particulares asimilan lo que les es "extraño" o lo que les llega de un ámbito distinto al conocido (Farr, 1983).

La metodología utilizada por Moscovici fue la aplicación de cuestionarios estructurados y semiestructurados, así como también un análisis de contenido de todos los artículos relacionados con el psicoanálisis aparecidos en 241 periódicos, revistas y diarios. Este estudio le permitió ver como lo extraño es asimilado y se vuelve conocido, el psicoanálisis en este caso, es representado como una especie de contacto con un sacerdote laico, pues se le asocia con la confesión (Farr, 1983).

Moscovici, por otra parte, nos dice que "en la mayoría de las sociedades, las personas pasan gran parte de su tiempo hablando, y quien desee estudiar las representaciones sociales deberá interesarse por el contenido de estas conversaciones" (Moscovici, 1983).

#### **IV . 2 Representación social: fenómenos, concepto y teoría**

Es importante señalar las características y funciones más importantes de la teoría de las representaciones sociales a propósito del porqué la tomamos en consideración para nuestra investigación.



Las modalidades del pensamiento práctico son parte constitutiva de las representaciones sociales, en el pensamiento práctico destaca la actividad mental orientada hacia la práctica como una guía para la acción concreta sobre sujetos y objetos. Las representaciones sociales pretenden sistematizar los saberes pragmáticos a través de la comunicación para acercarnos a la creación de un universo mental (Jodelet, 1985).

Existen “tomas de postura” en la actuación y las representaciones sociales constituyen los generadores de estas “tomas” que determinan la perspectiva que adopta una persona ante el objeto representado y determina la conducta hacia el objeto. En este proceso los significados creados le permiten al sujeto comprender, actuar y orientarse en su medio social. Las representaciones también constituyen estructuras significantes emanadas de la sociedad, de manera que la informan de sus propias características.

Las representaciones sociales son pensamientos constituidos y a la vez constituyentes, productos que intervienen en la vida social como estructuras preformadas y son el punto a partir del cual se interpreta y se da pauta a un pensamiento constituido; como pensamiento constituyente las representaciones sociales no solo reflejan la realidad sino que intervienen en su elaboración (Ibañez, 1988). Los aspectos simbólicos tienen un papel importante en la elaboración de significados y en la capacidad interpretativa de los sujetos. Tanto las actividades de comunicación como las de simbolización permiten el surgimiento de representaciones sociales. En la vida cotidiana las experiencias de los sujetos al ser simbolizados y comunicados permite que estas experiencias sean difundidas y utilizadas por otros.

#### **IV . 3 Concepto de la Representación social**

En el concepto de representación social confluyen nociones de origen sociológico como son la cultura y la ideología y de procedencia psicológica como imagen y pensamiento. Este concepto, representación social, está ligado a diversos elementos tales como procesos cognitivos, inserciones sociales, factores afectivos sistemas de valores, etc., el polimorfismo del concepto dificulta la precisión que pudiera tener para hacer comprender su contenido. Por otra parte, la representación social tiene que ver con la manera en que nosotros sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan y que también conciernen a las personas de nuestro entorno lejano o cercano que se traduce en conocimiento espontáneo, de sentido común o pensamiento natural (Jodelet 1985).

A partir de estos saberes del sentido común podemos observar una dimensión pragmática de las representaciones sociales en cuanto a su funcionalidad, mecanismos de su función y su carácter social. Las representaciones sociales como fenómeno, se presentan mediante imágenes que condensan un conjunto de significados que configuran un sistema de referencia que nos permite interpretar lo que nos sucede y al mismo tiempo dar un sentido a lo inesperado (Moscovici S. 1985).

El concepto de representación social designa así una forma de conocimiento específico, el

saber del sentido común, cuyos contenidos expresan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados, designa una forma de pensamiento social que se apega a cuestiones y situaciones cotidianas en el nivel de su aparición y de sus implicaciones inmediatas, hecho que lo hace dependiente del ambiente global del individuo que lo produce. Las representaciones dependen del orden contemporáneo de la sociedad donde se presenta, de sus formas y características, de su organización y economía (Rouquette, M. 1973).

Los contenidos de los procesos de la de representación social refieren condiciones y contextos, comunicaciones mediante las que circulan, y funciones que sirven dentro de la interacción con el mundo. Así pues los contenidos se caracterizan por ser una actitud hacia el objeto, un conjunto de conocimientos sobre ese objeto y una serie de temas organizados en un campo de representaciones sociales.

El acto de representar es un acto de pensamiento en donde el sujeto se relaciona con el objeto, el representar es “sustituir a...” “estar en lugar de...”, es decir, es un representante mental de algo; objeto, persona, acontecimiento, idea, etc. La representación esta emparentada con el símbolo y con el signo, el acto de pensamiento restituye simbólicamente algo ausente, aproxima algo lejano.

#### **IV . 4 Características de la representación social**

Las representaciones sociales como expresión del pensamiento natural deben centrarse en objetos sociales, pues una representación sólo es social si es compartida por un grupo y si es elaborada por éste. Las representaciones sociales como conocimiento clasificatorio, evaluativo y explicativo del sentido guían las interacciones, según Moscovici la forma en que se concibe a la sociedad se expresa a través de lo que el llama universo consensual y universo reificado.

Existe un universo que se refiere a la distinción que hay entre lo que es y lo que se supone que es. Mucha de nuestra realidad es mera suposición en *el deber ser* en el sentido estricto de la frase y el deber ser es definido por el consenso social. La suposición de una cosa, hecho o persona, es definido socialmente en un consenso, universo consensual al que pertenecen las representaciones sociales.

En el universo reificado se presentan grados en cuanto a la competencia en donde los expertos tienen autoridad frente a quienes no lo son, este universo reificado, para los que no se encuentran en él, está fuera de la naturaleza y de las experiencias de la vida cotidiana, los que no se encuentran en él lo experimentan como no familiar y ajeno, las ciencias son un ejemplo de este universo.

#### **IV . 5 Dimensiones de las Representaciones Sociales**

Moscovici señala tres dimensiones para poder analizar las representaciones sociales: La actitud, la información y el campo de la representación.

- a) La *información*. Ésta varía de un grupo con respecto a otro, por lo tanto las representaciones también, en este sentido es importante considerar el contexto, el origen de la información de que disponen los grupos y considerar que la información que se obtiene del contacto directo con el objeto y de las prácticas que uno desarrolla con respecto a él, tiene propiedades diferentes de las que presenta la información recogida a través de la comunicación social.
- b) El *campo de representación* expresa la idea de una organización del contenido y nos remite a la idea de imagen en donde existe una jerarquización, de tal forma que el campo de información varía entre sujetos y grupos (Moscovici, 1984).
- c) La *actitud* expresa la orientación cualitativa en relación con el objeto, en ella intervienen componentes afectivos. Este componente actitudinal dinamiza y orienta las conductas hacia el objeto representado, aunque exista poca información o un campo de la representación poco organizado.

Las representaciones sociales en tanto fenómenos se presentan bajo formas variadas, como imágenes que condensan un conjunto de significados, lo cual crea sistemas que nos permiten interpretar lo que nos sucede y dar un sentido a lo inesperado. Es la creación de categorías que sirven para clasificar a los fenómenos y a los individuos con los que tenemos algo que ver (Moscovici, 1983). “Es una manera de interpretar y de pensar nuestra realidad cotidiana, una forma de conocimiento social” (Moscovici, 1985).

“El concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, designan una forma de pensamiento social” (D. Jodelet).

La representación restituye simbólicamente algo ausente, pero no solo eso, sino que también puede sustituir lo que está presente. No se puede considerar solo una reproducción sino una contrición y conlleva en la comunicación a una parte de autonomía y de creación individual o colectiva (Moscovici, 1985).

#### **IV . 6 Lo social en la representación: la objetivación**

La objetivación se refiere a hacer *concreto* lo *abstracto*, materializar la palabra, puede definirse como una operación formada de imagen y estructurante (Moscovici). En este proceso la representación permite intercambiar percepción y concepto, poner imágenes en nociones abstractas, hacer corresponder cosas con palabras, dar cuerpo a esquemas conceptuales, es una proyección reificante que nos hace materializar en imágenes concretas lo que es puramente conceptual. En un objeto complejo la objetivación implica varias fases:

- a) Selección y descontextualización: la información es apropiada por el público que al proyectarlas como hechos de su propio universo, consigue dominarlas (Moscovici, 1985).

- b) Formación de un núcleo figurativo: Una estructura de imagen reproducirá de manera visible una estructura conceptual (Moscovici, 1985).
- c) Naturalización: El modelo figurativo considerándolo como un demarcador de fenómenos, adquiere un status de evidencia y una vez considerado como adquirido se integra en una realidad de sentido común (Moscovici).

#### IV . 7 La representación en lo social: El anclaje

Este proceso se refiere a la intervención de lo social que se traduce en el significado y la utilidad que le son conferidos a los objetos (Moscovici, 1985). El proceso de anclaje articula las tres funciones básicas de la representación; función de integración de la novedad, función de interpretación de la realidad y función de orientación de las conductas y las relaciones sociales (Moscovici, 1985). El anclaje tiene cuatro características importantes:

- a) El anclaje. Su característica principal es darle sentido a la novedad, es decir, se refiere a la nueva representación en la cual expresa su identidad a través del sentido que confiere a su representación (Moscovici, 1985).
- b) El anclaje como instrumento del saber: El sistema de interpretación tiene una función de mediación entre el individuo y su medio, así como entre los miembros de un mismo grupo. Este sistema transforma el código en lenguaje común para clasificar tanto a los individuos como a los acontecimientos y se convierte en un instrumento de referencia que permite la comunicación en un mismo lenguaje (Moscovici, 1985).
- c) Anclaje y objetivación. Es la relación existente entre la cristalización de un núcleo figurativo, y un sistema de interpretación de la realidad y de la orientación de los comportamientos (Moscovici, 1985).
- d) El anclaje como sistema de enraizamiento en el sistema de pensamiento. La incorporación social de la novedad puede ser estimulada por el carácter creador y autónomo de la representación social, por otro lado la familiarización de lo extraño junto al anclaje hará prevalecer los antiguos marcos de pensamiento, alineándose en lo ya conocido, comprender algo nuevo es hacerlo propio y también explicarlo (Moscovici, 1985).

La *imagen* es inseparable del aspecto *significante*, en el contexto de la representación esto quiere decir que entre el sentido y la figura existe interdependencia. El término *imagen* como **figura o conjunto figurativo**, es un conjunto de características en el que entra en juego lo específicamente imaginario, lo individual y lo social (Moscovici, 1985).

En este contexto, el sujeto y el objeto no son esencialmente distintos, el *representarse algo* es darse conjunta e indiferenciadamente, el estímulo y la respuesta. Este fenómeno es una característica de la interacción del sujeto y del objeto que al enfrentarse se modifican

mutuamente. Así, la interacción entre sujeto y objeto implica una actividad de construcción y de reconstrucción en el acto de representar ya que el sujeto no es un organismo sede de procesos psicobiológicos, sino un sujeto social y su actividad es tanto simbólica como cognitiva (Moscovici, 1985).

Abrieu desarrolla una teoría denominada, *teoría del núcleo central*, la cual define a la *representación* como constituida por este elemento teórico. *El núcleo central* es el elemento fundamental de la representación, es el que determina a la vez la significación y la organización de dicha representación, permite una función organizadora, determina la naturaleza de los vínculos que existen entre los elementos constitutivos de la representación y es considerado un elemento unificador y estabilizador de la representación. La modificación *del núcleo* ocasiona una transformación completa de la representación.

*El núcleo central* tiene dos dimensiones diferentes: una dimensión *funcional* y una dimensión *normativa*. Los elementos *funcionales* definen las prácticas que se activan cuando los individuos son confrontados al objeto de representación, en la dimensión *normativa* los elementos están ligados a la historia colectiva, al sistema de valores y a las normas del grupo social. Estas dos dimensiones constituyen el marco de referencia en el cual el objeto es socialmente evaluado.

Alrededor del *núcleo central* se organizan los *elementos periféricos* que se encuentran en relación directa con el *núcleo* y que constituyen los juicios formulados a propósito del objeto y de su entorno, de los estereotipos y de las creencias. Cuando los *elementos* son cercanos al *núcleo central* juegan un papel importante en la concientización del significado de la *representación* cuando se encuentran más alejados ilustran, explicitan o justifican esta significación. Los *elementos periféricos* responden a tres funciones:

- a) La función de **concretización**. Refiere que los elementos periféricos dependen directamente del contexto y son el resultado del anclaje de la representación dentro de la realidad social, lo cual permite una expresión en términos concretos, comprensibles y transmisibles, expresando el presente y la cotidianidad de los sujetos.
- b) La función de **regulación**. En las periferias de la representación se puede encontrar información nueva o cambios en el entorno que pueden cuestionar la representación y darle un status menor o proporcionar elementos para reinterpretarla dentro del sentido de la significación central.
- c) La función de **defensa**. El sistema periférico funciona como el sistema de defensa de la representación, la transformación de una representación se da por la transformación de sus elementos periféricos.

#### **IV . 8 La representación social y su relación con la ideología**

Las representaciones sociales constituyen productos cuyo estudio permite el conocimiento de las ideologías que circulan en la sociedad. Dado que las representaciones sociales son una concreción particular de la ideología, su estudio facilita el acceso a las ideologías implícitas. Para Moscovici las representaciones sociales y las ideologías tienen una relación de inclusión, considera que una ideología es un sistema constituido por un conjunto de representaciones sociales cuyas relaciones denotan significativamente al todo.

Para Ibañez las ideologías permiten estudiar la forma en que las estructuras, las prácticas y las relaciones sociales dan como resultado ideologías e influyen sobre los procesos cognitivos, al mismo tiempo estudia la forma en que esos elementos ideológicos o cognitivos repercuten sobre sus propias causas y legitiman ciertas relaciones y prácticas sociales. Para él la articulación radica en que la ideología constituye una condición de producción de las representaciones sociales, éstas nacen a partir de las conversaciones cotidianas y las experiencias concretas con el objeto de la representación.

La ideología pues, es uno de los elementos de causalidad que intervienen en la génesis de las representaciones sociales, define una causalidad de tipo circular en el sentido de que las representaciones sociales pueden modificar los elementos ideológicos que han contribuido a su propia formación. Esta causalidad de tipo circular las vincula fuertemente.

#### **IV . 9 La Representación social y su relación con la actitud**

Otro concepto importante dentro de la teoría de las representaciones sociales es la actitud, Ibañez habla de su función en el sentido de que hace referencia a las disposiciones cognitivas y afectivas adquiridas por las personas con relación a ciertos objetos sociales orientando conductas y moldeando imágenes con respecto a dichos objetos. Mientras que la actitud determina y orienta la respuesta frente al estímulo, la representación social constituye el estímulo y determina la respuesta a él, esto quiere decir que **existe una representación del objeto y una actitud hacia una representación.**

## CAPÍTULO V

### ¿ MARKETING POLÍTICO O UNA CULTURA DEL MARKETING ?

En esta investigación pretendemos analizar los elementos de representación social de la cultura y las características identitarias de los visitantes de tres museos de la ciudad de México, en el contexto de la oferta cultural institucional que dichos museos representan. Así mismo, intentaremos describir las particulares formas de apropiación de esta oferta por parte de los consumidores (visitantes) a los cuales está destinada.

Nuestra propuesta de investigación se encuadra en una perspectiva de *marketing político*, puesto que consideramos que las instituciones sociales altamente normatizadas, como el sistema de gobierno y administración, particularmente la educativa, contemplan o deben contemplar dentro de sus funciones, satisfacer las necesidades de la sociedad civil. Para cumplir estas expectativas la institución tiene que partir, o bien del estudio exhaustivo de las necesidades *reales* de la población, o de lo que los grupos dominantes dentro del aparato de gobierno consideran que son dichas necesidades. En muchos casos dichas *necesidades* más bien dan cuenta de los intereses personales de los integrantes de tales grupos. En ambos casos, sin embargo, nos encontramos frente a estrategias de marketing sólo que mientras que en la primera se consideran las condiciones de un *mercado*, en la segunda de lo que se trata es de *crear* un mercado de acuerdo a las necesidades o intereses del ofertante.

En la presente investigación también se pone el acento en las características de identidad de los sujetos receptores de la oferta cultural lo que responde a que no los consideramos receptores pasivos de dicha oferta, sino que los consideramos creadores también del producto ofertado en tanto que constituyen el *finished* del producto como tal en la esfera del consumo<sup>15</sup> y esto sólo puede suceder desde "algún lugar" donde se sitúe el sujeto, es decir, desde su noción de identidad. Así pues, si la apropiación de los espacios de los museos por parte de los visitantes está fuertemente signada por su noción de identidad y el privilegiado producto de consumo en juego es un concepto de "cultura", en esta investigación nos interesa saber qué es lo que construye el visitante como cultura, qué es lo que los museos le ofrecen como cultura y qué es finalmente lo que el visitante adquiere de los museos en cuanto a cultura.

El museo es una institución privilegiada por la comunicación, que difunde, promueve y finalmente oferta una estructura funcional y una organización del pensamiento en torno a tópicos como la cultura. En este contexto, cabe preguntarse hasta qué punto las nociones de cultura de los museos y de sus visitantes pueden pertenecer a una misma representación o el museo sólo es uno de "esos templos cívico en donde la sociedad burguesa deposita lo más sagrado que posee, es decir, las reliquias heredadas de un pasado que no es el suyo; ( ... ) esos lugares sagrados del arte, donde algunos elegidos acuden a alimentar una fe de virtuosos conformistas y los falsos devotos van a cumplimentar un ritual de clase. El carácter

---

<sup>15</sup> Marx, Karl, *El Capital*, tomo I, segunda edición, F.C.E., México, 1986.

intocable de los objetos, el silencio religioso que se impone a los visitantes, el ascetismo puritano del equipamiento, siempre escaso y poco cómodo, el rechazo casi sistemático de toda didáctica, la solemnidad grandiosa de la decoración y el decoro; todo parece hecho para recordar que el paso del mundo profano al mundo sagrado supone, como dice Durkheim, « una verdadera metamorfosis, una conversión radical de los espíritus, que al relacionar los dos universos es siempre, por sí misma, una operación delicada que requiere precauciones y una iniciación, más o menos complicada, que ni siquiera es posible sin que lo profano pierda sus características específicas, sin que se convierta en sagrado en alguna medida y en algún grado»<sup>16</sup>.

### V.1 Cómo es pensado el marketing

( Un acercamiento a la crítica hecha por Pride y Ferrell a las más comunes definiciones de marketing )

Pride, W.M. y O.C. Ferrell en un estudio realizado en 1982, hacen una crítica sobre las definiciones de marketing existentes. Ellos consideran que dichas definiciones sólo expresan operaciones mercantiles que conciben al marketing sólo en el producto final. Su punto de vista es que el marketing puede realizarse también en operaciones no mercantiles y no lucrativas, más aún, se inicia antes de las operaciones productivas mismas. La definición se torna así mucho más abarcativa, implica mercancías, servicios, hechos, conceptos, incluso a las personas.

Así pues se han pergeñado una definición mas amplia, “el marketing consiste en actividades, tanto de individuos como de organizaciones, encaminadas a facilitar y estimular intercambios dentro de un grupo de fuerzas externas dinámicas.” (Pride y Ferrell, 1982)

Dicho intercambio es un aspecto que debe cumplir condiciones tales como:

- Participación de dos o más personas grupos u organizaciones.
- Cada parte debe poner algo de valor que la otra parte desee tener.
- Cada uno debe estar en disposición de ceder su ”cosa de valor”.
- Las partes que intervienen en el intercambio deben encontrarse en posibilidad de comunicarse entre sí.

La presunción de Pride y Ferrell los lleva a proponer que el concepto de marketing pasa, de una simple definición a ser *una forma de pensar* es decir, una filosofía de dirección que abarca todas las actividades de una organización. Dicha organización es pensada en función de la búsqueda de satisfacción de las necesidades de los consumidores o clientes, mediante un grupo de actividades coordinadas que permitan a la organización también cumplir sus metas.

---

• <sup>16</sup> Sánchez de Horcajo, J.J. et. al., **Los museos madrileños y su público**, Madrid, Ediciones Libertarias/Prodhufo, 1997, p.31..



### *Comportamiento de compra. La importancia de su estudio.*

La posibilidad de tener elementos que apunten al conocimiento de los procesos de *toma de decisión* de las personas que adquieren los productos, es la idea que legitima analizar el comportamiento de compras. **Hay que guiar la decisión.** La toma de decisiones, según Pride y Ferrell está atravesada por influencias psicológicas y sociales.

#### *Influencias psicológicas.*

- **Percepción.** Es un proceso que sigue tres pasos; selección, clasificación e interpretación de las entradas de información, a éste fenómeno se le conoce como *exposición selectiva* porque se seleccionan las entradas de información que deben llegar al conocimiento.
- **Motivos.** Es una fuerza interna que produce energía y que orienta el comportamiento de una persona hacia sus objetivos, por lo cual es importante crear motivos de patrocinio. Estos se muestran en precios, servicios, localización, **honestidad (?)**, variedad de artículos o buen trato del personal de ventas.
- **Aprendizaje.** Refiere los efectos de las experiencias directas o indirectas sobre el comportamiento futuro, y que es considerado en el conocimiento que tiene el cliente sobre el producto o la información que se le puede dar al cliente para hacer atractivo el producto a fin de lograr su compra y consumo.
- **Actitudes.** Considera el conocimiento y sentimientos positivos o negativos hacia un objeto que puede ser tangible o intangible, por ejemplo la política, el aborto etc.
- **Personalidad.** La personalidad del individuo signa o se proyecta sobre los tipos y marcas de los productos comprados, los artículos pueden reflejar características de la personalidad del sujeto.

#### *Influencias sociales:*

- **Papeles e influencias familiares.** Refiere roles, acciones y actividades que realiza una persona dependiendo de su posición particular, por ejemplo una mamá.
- **Grupo de referencia.** Es el grupo con el cual las personas se identifican y del cual toman valores, actitudes y comportamientos.
- **Clase social.** Es un conjunto de personas con posición social similar.
- **Cultura.** Es todo lo que rodea a las personas y que ha sido hecho por seres humanos. Una cultura se compone de varias subculturas y ambas influyen en el comportamiento de compra de las personas.

#### *La importancia de la comunicación en la promoción.*

Pride y Ferrell consideran que en el proceso de promoción se debe considerar a la comunicación como el *compartir significados*, con lo que aquella resulta una condición para que el proceso pueda ser eficaz. La fuente tiene que emplear signos que le sean familiares al receptor o audiencia, para que pueda descifrar el mensaje y retroalimentar la fuente. La retroalimentación pondrá de manifiesto cómo fue recibido el mensaje y si este ha cumplido su objetivo, si esto no se cumple significa que existe una situación de *ruido*.

La promoción tiene como objetivo a largo plazo influir en los clientes y estimularlos para que acepten o adopten mercancías servicios e ideas.

#### *Etapas del proceso de promoción:*

- Etapa del conocimiento. Se da cuando las personas tienen conciencia del producto.
- Etapa de interés. Las personas pasan a esta cuando buscan más información sobre el producto.
- Etapa de evaluación. Los individuos deciden si el producto tiene ciertas normas críticas para satisfacer sus necesidades.
- La persona decide el uso continuado del producto.
- En cualquier etapa puede ser rechazado el producto.

#### *Mixtura de promoción.*

Organización de la promoción de acuerdo a la demanda del público y los objetivos o metas de la agrupación.

- **Publicidad.** Es una forma pagada de comunicación impersonal sobre una organización y sus productos que se transmite por un medio masivo a una audiencia seleccionada como meta.
- **Venta personal.** Es el proceso de informar a los clientes y persuadirlos a que compren productos en una situación de intercambio mediante la comunicación personal.
- **Propaganda.** Es la comunicación mediante un reportaje relacionado con una organización, sus productos o ambos, que se transmite gratis a través de un medio masivo.
- **El envase.** Puede utilizarse con objetivos promocionales para atraer la atención de los consumidores e informarlos.
- **Promoción de ventas.** Es una actividad que actúa como un estímulo directo ofreciendo valor adicional o incentivos por el producto a los revendedores, personal de ventas o consumidores.

#### *Características de las organizaciones no lucrativas.*

En estas es difícil definir los clientes y las metas, sin embargo, la planeación de las actividades de marketing exigen la mayor coordinación y claridad en las metas. Este tipo de marketing comprende las siguientes estrategias:

- Definir y analizar el mercado seleccionado como meta.
- Crear y mantener una mixtura de marketing, es decir, la organización a partir de la demanda del público y los objetivos de la agrupación.

Para Pride y Ferrell es claro que los objetivos van a surgir de los intereses de la organización que, en este caso y para nosotros, serían los museos donde éstos son lugares de promoción, exhibición y venta de cultura. La pregunta pertinente es; ¿qué es lo que el visitante consume o

percibe como cultura? Por otro lado, también nos preguntamos cuál es la función de estos museos. En esta última pregunta, sin considerarla como una propuesta de marketing político pensado de antemano por *la agrupación*, la contestaríamos bajo la intuición de que existen mensajes que los visitantes reciben de alguna forma.

Pride y Ferrell consideran importante el vincular la demanda del público con la mixtura del marketing, es decir, que a partir de la respuesta del público los mensajes sean reorganizados al igual que las cuestiones museográficas en general.

**¿La identidad cultural puede ser un objetivo de marketing no lucrativo?**

## CAPÍTULO VI

### METODOLOGÍA

#### VI.1 *Teoría*

##### VI.1.1 **Confluencias y diferencias de las diversas aproximaciones teóricas a problemáticas psicosociales.**

Los positivistas proponen la explicación causal de la conducta manifiesta por medio del método empírico-analítico. Desde esta perspectiva, la acción del sujeto está determinada por el estímulo que constituye el orden social instituido y, en consecuencia, el plano epistemológico en que se sustenta esta visión se caracteriza por el predominio del objeto sobre el sujeto. Esta propuesta metodológica, así como su encuadre epistemológico, son compartidos por autores como A. Comte y E. Durkheim.

A Dilthey, se le puede considerar como fenomenólogo y hermenéuta así como psicólogo, el plantea, a diferencia de los positivistas, que existe una "identidad entre sujeto y objeto", esto se muestra en las experiencias, las cuales se objetivan y expresan por medio de las vivencias como lugar donde se capta la *totalidad de vida* es decir, que mediante el abordaje de la experiencia humana, en su inmediatez y en su interioridad, se funda la posibilidad del conocimiento, al cual se arriba mediante la comprensión (*verstehen*), y ya no se privilegia la explicación (*erklären*) como en el positivismo. Esta idea tiene origen en "la comprensión hermenéutica" de Schleiermacher, la cual nos lleva a considerar las condiciones que rodean al acto de creación del texto, más que al texto mismo como producto.

Dilthey postula que toda institución y época deben remitirse a la estructura del "yo" que es "el fondo original", por lo cual puede pensarse que el objeto existe siempre y cuando el sujeto lo experimente, en la relación que propone pretende que el sujeto tenga "una identidad con el objeto". Entendemos que la acción está en el proceso que representa la experiencia y que el orden no existe hasta que el sujeto lo experimente y a su vez lo comprenda. Dilthey plantea el *verstehen* como metodología que se basa en la comprensión para captar el mundo significativo, intencional (teleológico).

Weber retoma "el fondo" del que habla Dilthey y lo maneja como el contexto, como el orden creado causalmente dentro de los procesos históricos y lo define como lugar de las acciones. Señala la importancia de la historia para formular hipótesis acerca de la acción, lo cual indica la prioridad del orden que determina al sujeto en la acción, en el orden del contexto histórico. Weber construye una "sociología comprensiva", en la cual marca la diferencia entre la acción reactiva y la acción que posee un sentido o una orientación, esto es, surge en función de la racionalidad y la intelectualización. Por otro lado, no niega "las fantasías endopáticas", ante las cuales considera necesario observar la orientación o sentido de la acción, para poder tener una comprensión racional clara de la acción.

La acción refiere al sujeto y la orientación o sentido al ordenamiento del contexto histórico, ambos; acción y sentido posibilitan la construcción de lo que Weber llama "tipos-ideales", a través de los cuales se accede a la *comprensión*. De esta manera establece el sentido en el *motivo* de la acción, lo cual habla de la causalidad de la misma, su metodología se funda en la concepción de la acción como *orientada a fines*, los constructos de tipos ideales son hipotéticos y "las leyes sociológicas" son las probabilidades típicas confirmadas en la observación.

En el caso de Schutz, éste retoma de Weber su "sociología comprensiva", sólo que él plantea la "zona de la realidad compleja", lo que reconoce en Weber es que la tarea de la sociología es la de interpretar la acción social, así mismo advierte que existen "estructuras significativas de la acción," tanto entre actores, como en el mismo observador no participante, dichas estructuras son distintas y además cambiantes. Schutz centra su interés en la acción, describiéndola en cinco niveles; en el primer nivel hace hincapié en cómo se construye el significado de la acción, tanto en los actores, como en el observador y como este significado se modifica. Esto coloca al sujeto frente a la acción que es objeto de su observación y es susceptible de ser interpretada por medio de significados que no son estáticos y adquieren formas diferentes.

Lo que de individual y cambiante tiene la construcción de los significados, parece ser lo que Blumer planteaba como la "contingencia" que es cada sujeto en su individualidad interna que, al ser contingente, refiere desorden. Sin embargo, paradójicamente, al realizar una observación se significa la acción observada sobre una base de estructuras instituidas que le adjudican un orden y sentido determinado con lo que adquiere un estatus de *objeto*, no obstante, habrá que considerar que las acciones que se observan nos remiten al orden (*pautas instituidas*) y estructuran a su vez un determinado orden de pensamiento. Pese a todo esto la contingencia que se advierte en lo cambiante de las significaciones marca una relatividad constante e inaprehensible. El orden conforma entonces estructuras de pensamiento que no pueden ser finitas, dado las múltiples combinaciones que puede concebir el sujeto y en las que incide, por lo cual el orden queda sujeto a las formas de entendimiento que éste pueda tener, de acuerdo a su muy particular acción de significar.

Schutz retoma el planteamiento weberiano de que "la acción para ser social debe basarse en la conducta del otro" y lo categoriza como el segundo nivel de significación, el tercer nivel lo ubica en la necesidad de que el actor oriente su conducta significativamente hacia el otro. Dos momentos son representativos en este proceso; el de la *acción orientada* y el de *interpretación*, señalando que son dos cosas distintas, a esta distinción la considera como el cuarto nivel. El quinto y último nivel se refiere al científico interpretando los cuatro niveles en los que se desarrolla la acción. En esta relación entre observadores y observadores/actores de la acción, se construye una dicotomía sujeto/objeto que además, adjudica la primacía del sujeto sobre el objeto, que es la acción observada.

"Para Schutz la vivencia es el medio privilegiado de interpretación del actor en su mundo vital", así pues, hace énfasis sobre las tipificaciones y vivencias pero, como ya se mencionó anteriormente, las vivencias implican la significación cambiante que puede rebasar el control

sobre las tipificaciones. "(Winch), pone a discusión .....el carácter pre-interpretado de la realidad social y la necesidad de que la sociología (reconozca) que los principios, los preceptos, las definiciones, deben su sentido al contexto de actividades humanas", él considera las reglas como un todo, su reflexión es filosófica y la investigación que plantea se centra en el razonamiento *a priori*, su reflexión es la siguiente; la acción humana da origen a un contexto, por lo tanto éste es producto de la acción, la cual es generadora de reglas a las que atribuye la representatividad del todo. En este sentido, la organización está dada por la acción y la relación se muestra como el predominio del sujeto sobre el objeto.

Considerado como el autor más representativo del **Interaccionismo simbólico**, G. Mead concibe a la persona a través de una estructura producida por la interacción y que incorpora tres aspectos categoriales fundamentales; "el *self*", "el *yo*" y "el *mi*".

Mead, apoyándose en Darwin (la teoría evolucionista) y en W. Wundt (el gesto al vocalizarse genera el *lenguaje*, lo que posibilita la emergencia de la mente), se cuestiona cómo es que el sujeto pasa de la condición meramente biológica, al pensamiento abstracto y la simbolización. Es influido por el pragmatismo de Hume a través de John Dewey y de William James asumiendo la visión del hombre como un ser racional que puede dirigir el curso de su evolución. Esta base conceptual le permite visualizar en la acción humana dos aspectos de la percepción; la percepción como proceso activo creador de significados y la percepción como proceso interpretativo. El acto de significar la gestualidad y expresarla mediante el lenguaje, representa una atribución de sentido que posibilita el surgimiento del pensamiento abstracto.

Dé acuerdo a lo anterior tenemos a dos sujetos, el uno es el estímulo del otro y viceversa, detrás de cada uno Mead señala que se encuentra "*el otro generalizado*" que representa a la comunidad organizada. En este contexto de interacción, sitúa Mead el surgimiento del concepto de *Self* que posibilita el que ambos sujetos puedan verse a través de los significados, es decir, el significado juega el papel de un tercer elemento en la relación de los dos sujetos, se ubica fuera de ellos y por consiguiente les posibilita el verse a sí mismos desde la *otredad*, Mead plantea así "el *Self* como la mismidad". En cuanto al planteamiento del *yo*, éste es definido como la reacción del organismo, se puede entender como el lugar donde puede darse el proceso de autoconciencia de la mismidad o *self*, por su parte "el *mi* es considerado como la conciencia del *yo*, como memoria del *yo* que en tanto que es memoria se convierte en *mi* y deja de ser *yo*."

Parsons busca resolver el porqué del orden social, propone la **teoría general de la acción social** la cual señala que "lo que fundamenta la acción son los principios básicos de la acción", los cuales son normas y valores. Considera cuatro marcos o *sistemas* de la acción: el biológico, el psicológico, el social y el cultural, a estos sistemas los considera abiertos, complementarios y lógicamente articulados, además de definirlos como *mecanismos cibernéticos*. Entre los sistemas cultural y social la interrelación es posible vía la institucionalización, mientras que, a nivel intrasistémico la comunicación e interrelación se concretizan mediante el proceso de interiorización.

El sistema social definido por Parsons tiene cuatro clases de componentes estructurales: los *roles* y las *colectividades* (ricas en energía) y las *normas* y *valores* (ricas en información), entre los cuales existe jerarquía cibernética. Plantea que este sistema debe adaptarse a los otros sistemas por medio de un ajuste de acuerdo a cuatro aspectos: la estabilidad normativa, la integración, la consecución de fines y la adaptación. Entre estos aspectos también existe un control cibernético de acuerdo con el orden existente en cada subsistema, este tipo de control obedece a que se refieren conceptos como *energía e información*. La estructura refiere al orden y la dinámica a un posible cambio, pero se requiere que exista un equilibrio entre ambas, la posibilidad de cambio está mediada por cumplimiento de las cuatro condiciones antes citadas.

Parsons considera que existe una vinculación recíproca entre el sistema social y la personalidad, lo cual ocurre cuando los sujetos interiorizan y asumen las pautas de la acción social (en éste punto parece seguir a Freud), consecuentemente, es en este proceso de interiorización de valores y normas establecidas en lo que consiste el proceso de socialización. Parsons también reflexiona sobre el análisis de la acción realizado por Max Weber, apoyándose en él, visualiza a los actores de la acción como situados de manera que puedan adecuar su acción a los modelos ideales de conducta, los cuales refieren el orden estructurado y posibilitan el equilibrio que debe mantenerse para la subsistencia del sistema social, los tipos ideales marcan conductas estructuradas (institucionalizadas) y aprobadas legalmente, las conductas contrarias son coartadas por el sistema, el cual dispone de los medios coercitivos adecuados a éste fin.

Esto último muestra la postura de Parsons frente al fenómeno del cambio; la evolución de los sistemas sociales que propone es funcional y estructural, en tanto que mantenga el equilibrio y la estructura considera al cambio innovador y creativo -siempre y cuando sea susceptible de incorporación mediante el proceso de innovación. En caso contrario; cuando el cambio social incide en el equilibrio y la estructura poniendo en peligro la normatividad y el sistema existente, dicho cambio debe ser reprimido.

La postura Parsoniana muestra un determinismo que evita la posibilidad de la subjetividad, si bien no la niega, la evita en nombre del orden estructurado, poniendo por encima de ella los tipos ideales normatizados, es decir el orden de la acción. Caso contrario es el de Blumer, el cual concede gran importancia a la subjetividad a través de la categoría de *contingencia*, la cual refiere un individuo autoindicativo que dirige su acción, es decir él crea todo desde su significación, *es creador del mundo*. Blumer, si bien no niega las estructuras, sí les niega capacidad de determinación de los sujetos ya que plantea que todas las acciones son azarosas "la unidad puede determinar pero no puede ser determinada", este autor afirma que el gesto determina la actitud, pero la actitud no puede determinar al gesto, el gesto contiene un sustrato innominable de contingencia, por lo tanto, su concepto de acción se sustenta en el individuo autónomo, pragmático y autoindicativo.

Esta postura, si bien da elementos suficientes para argumentar la noción de cambio y dinamismo social, se enfrenta a un problema casi insoluble cuando pretende fundamentar el orden, en un primer momento plantea que "no se puede explicar el orden sólo podemos

meternos en él y verlo ocurrir". En estas condiciones, trata de explicar la organización por medio de la suma de contingencias (entre mas sujetos se unan la contingencia se reduce), mediante esta sumatoria pretende dar cuenta de la existencia del orden y la estructura. Esta posición última muestra inconsistencia teórica, la cual puede resultar dramática en tanto que, de algún modo, al subestimar la permanencia de las estructuras, puede pretenderse la negación de la existencia del poder estructurado, sinónimo de sometimiento y coerción, existencia en la cual pone tanto énfasis Parsons y que de ninguna manera puede pretenderse inexistente.

Erwing Goffman es un autor al que no le interesan tanto los ámbitos de la acción, como la interacción *cara a cara* y los escenarios en donde los sujetos son actores presentando un self para definir una situación, siempre con una sola finalidad, tener un control sobre las impresiones de los demás. A través de la mascarada es como pueden relacionarse los sujetos, el self es manipulado porque no se muestra, queda oculto o mejor dicho maquillado con una máscara para conseguir el control. Los *vehículos de signos* son definidos como claves de conducta y apariencia (información cultural y estructurada), los sujetos son atomizados porque nunca muestran su subjetividad, la categoría de tipos ideales es colocada como una estructura institucional e inamovible, ya no refiere la acción observada que se deriva de la interacción, sino la utilización de lo ya dicho y establecido, con lo cual se forma la máscara que oculta una intención. Blumer ve a los sujetos, a partir de su teoría, como atomizados porque no existe un puente que pueda posibilitarlos en la interacción dada la composición azarosa de sus acciones, esto los hace inaprehensibles en su acción y resultan ser sistemas cerrados, Goffman, por su parte, plantea "la autonomía asocial de la personalidad" y la máscara como un vehículo que posibilita la socialización.

La metodología que Goffman utiliza es cualitativa, plural y basada en la observación participante, por lo que su trabajo muestra una coincidencia con el marco teórico de la interacción social. A la actividad de los sujetos la denomina actuación y en tanto que ésta se va estandarizando, se va constituyendo como rol. Algunos elementos de la interacción que son de su interés son: la comunicación, la conversación, la presentación, la participación. Parece ser que existe una jerarquización cibernética similar a la que plantea Parsons entre éstos elementos, en tanto que se propone que en la comunicación existe un intercambio informativo. Parsons consideraba como jerarquías cibernéticas, los elementos de energía e información manejados en la interacción.

En el ámbito de la conversación, que es una interacción cara a cara, ésta exige información de los otros, así la información se comunica, pero en apariencia, lo que la posibilita es la experiencia, el contexto social y la presentación, en ésta última se recurre a lo que uno quiere decirle al otro de sí mismo. El papel que juega aquí la información es el de poder determinar lo que los demás esperan en cuanto a la construcción de la actuación que hace de sí el sujeto. En la presentación Goffman recurre al *yo* y al *mi* de G. Mead.

Goffman marca dos roles fundamentales en el sujeto, el de creador de la escena y el de actor que ejecuta la escena, de lo cual surgen dos selfs; la imagen que crea el actuante y que pretende le atribuyan y el self que vivencia él mismo. Esto lo identifica como *establishment*,



lugar cerrado con una región trasera y otra delantera, en la primera se prepara la actuación y en la segunda se presenta, el público percibe sólo la fachada, que no es otra cosa que la aceptación de los tipos ideales y su reproducción. Esto evoca el orden descrito por Parsons, de hecho Goffman dice de las fachadas que tienden a institucionalizarse, volviéndose un hecho en sí mismo. Pero su análisis abarca no sólo el manejo de las impresiones en el ámbito social cotidiano, sino también el análisis de lo que llama *instituciones totales*, en el cual su teoría cobra todavía mayor trascendencia, ya que presenta a un sujeto determinado por la actuación que la institución espera de él, la conducta normatizada es impuesta de manera directa y absoluta sobre el sujeto.

Anselm Strauss (discípulo de Blumer), basa su teoría en la investigación empírica, para él la investigación es un proceso de interacción; por un lado entre teoría y conceptos, por otro entre la observación y la interpretación, en tal proceso admite la investigación cualitativa y la cuantitativa, esta última como complementaria. Considera que las estructuras sociales se convierten en orden social e incluye el factor de *negociación social* como proceso de cambio en el orden, su interés es dirigido hacia el orden negociado considerándolo un fenómeno social. Esto se contrapone con el planteamiento de Parsons en cuanto a la inamovilidad de las estructuras, en donde la negociación significaría reconocer al otro y por lo tanto aceptar como parte de la normalidad los cambios sociales. Por lo que respecta al planteamiento de Goffman, la mascarada podría ser utilizada para lograr un objetivo de cambio mediado por la negociación, lo cual no es considerado por éste en tanto que concibe la apariencia como una condena correspondiente a la actuación demandada por el sistema social mediante el poder, que además está presente como una constante de estructura que, sin embargo, no es definitiva.

Tamotsu Shibutani (discípulo también de Blumer), centra su atención en las *relaciones interpersonales*, considera dentro de éstas a los sentimientos y concibe una conducta humana que, si bien está dirigida a objetivos no está controlada por éstos, lo que la controla retroalimentándola son los cambios de *valor*, que a su vez afectan a la motivación y al self. Shibutani llega a esto a través de un modelo cibernético que, mediante la categoría de *retroalimentación* da cuenta de los elementos de energía e información que lo conforman.

Esta aproximación teórica considera cuatro propiedades de la acción: el significado, el rol, la persona y el grupo, y las denomina *unidades funcionales*. Refiere Shibutani en el siguiente enunciado; "la naturaleza humana y el orden social son productos de la comunicación", la comunicación es posible gracias al surgimiento del pensamiento abstracto, condición para que exista tanto naturaleza humana como orden social, este planteamiento nos remite al pensamiento de Mead. Por otro lado, al hablar de naturaleza humana pensada como proceso evolutivo que se va modificando, tenemos un nuevo acercamiento a la teoría de Mead e, inclusive, a las fuentes de éste.

Por otro lado Shibutani dice de la conducta que si bien tiene una dirección, ésta se construye por medio de transacciones y por lo tanto de un modelo de interdependencia, en este punto reconoce la necesidad de que exista un *otro* al cual la acción esté dirigida. Resulta interesante lo que dice de la construcción de la direccionalidad (recordemos que con Weber

la direccionalidad se puede objetivar a través de la construcción de tipos-ideales), en este aspecto, Shibutani sigue más bien el planteamiento de Mead al poner al otro como posibilidad de la acción, sólo que al referir que la direccionalidad se construye, proporciona un planteamiento rico y dinámico en el sentido de creación porque, si bien los elementos de comunicación creados socialmente existen de antemano, la construcción que el sujeto hace es hermenéutica en todos los sentidos y en la interacción con los otros.

Aquí se puede intuir la categoría de "contingencia" de Blumer, sin embargo, elementos específicos de la teorización de Strauss son reconocibles en su concepción de la negociación y el orden negociado, así como en la identidad, el estatus, los roles y el autoconcepto, que constituyen la personalidad y que son desarrollados en la interacción con los demás. Esta última observación de Shibutani puede referir lo que Goffman describe en la creación de los dos Selves, el primero estaría constituido por los roles y el estatus y el segundo por la identidad y el autoconcepto.

La Etnometodología, es una corriente que surge en los años sesenta derivada de la sociología, entre sus principales exponentes se encuentran Garfinkel, Cicourel, Giddens y Sacks. Entre los autores que mayormente la influyen se encuentra A. Schutz, discípulo de Husserl y Weber. Schutz concibe la acción como susceptible de ser abordada mediante la comprensión (*verstehen*) de los motivos de las acciones, es decir, averiguar "lo que el actor *significa* en su actuación, en contraste con el significado que esta acción tiene para el otro interactuante" y de esta manera, situar la *intersubjetividad humana* como tema central de las ciencias sociales, "la acción (es) negociada intersubjetivamente en un marco de referencia social", por consiguiente, el objeto de estudio puede situarse en la vida cotidiana y particularmente, en el sentido común. La etnometodología finalmente, coincide con Schutz en cuanto a su no aceptación de la dicotomía sujeto-objeto.

H. Garfinkel, sobresaliente representante de ésta corriente, es influenciado por Schutz y T. Parsons, define la etnometodología como "el estudio de la metodología (...) popular (...) analiza las actividades cotidianas para comprender como la gente las hace racionales y explicables en la práctica (...), la etnometodología (...) se presenta como el estudio de los métodos que la gente emplea al interactuar para que, al nivel psicosocial, la interacción sea posible y estable, y al nivel sociológico, para que sea factible el orden social" (p.311, Munné), dicho orden es concretado mediante reglas y normas que se dan por hecho y se manifiestan en la interacción humana.

Garfinkel propone, metodológicamente, la observación y la manipulación de la realidad de los sujetos observados, a fin de que las normas y reglas vigentes e implícitas en la cotidianidad, se hagan explícitas mostrando su consistencia y su génesis de interacción.

Desde esta perspectiva, el lenguaje es un elemento primordial a ser estudiado ya que muestra cómo los sujetos *interpretan*, su mundo y lo hacen inteligible (Cicourel, 1972, Wolf, 1979). Por otra parte el discurso presenta dos características que deben tomarse en cuenta, *reflexividad e indexicalidad*. "La reflexividad es una propiedad de aquellos objetos que se relacionan consigo mismos" en tanto que constituyen la experiencia de la que forman parte,

las exposiciones y las explicaciones de la gente sobre sus propias acciones hacen comprensibles y racionales a éstas últimas y propician un entorno social comprensible intersubjetivamente. Un aspecto importante de la reflexividad es que no sólo proporciona información, sino que puede crearla, “el termino crea el contexto”.

Las expresiones *indiciales* o *indexicales* forman parte de la realidad y refieren específicamente a la situación en que son empleadas “son indexicales porque indican la *deixis* o sea que se refieren a algo más allá de su entidad”. En tanto que refieren una situación y un enunciante particular, constituyen una comunicación subjetiva. De ésta manera, la etnometodología propone la comunicación e incluso el proceso de conocimiento, como un acto de *significación* y así Garfinkel plantea como problema la indexicalidad del proceso de conocimiento, lo que lo relativiza al punto de considerar a la *verdad como dependiente de una visión compartida del mundo*.

#### **VI.1.2. La reflexión conceptual como antecedente de todo problema metodológico y técnico.**

Los problemas metodológicos que enfrenta el científico en su hacer cotidiano, no se agotan en la esfera de lo puramente técnico, ya que todo proceso de pensamiento, incluido por supuesto el pensamiento científico, tiene como presupuesto una noción de la *realidad* o del *mundo* que incluye al científico mismo, sin embargo, el discurso de la ciencia se ha pretendido en muchas ocasiones como la realidad misma. En este contexto, se hace necesaria una reflexión acerca de cómo es posible el conocimiento, incluyendo por supuesto, el conocimiento científico. En otros momentos, este tipo de reflexión dio paso a una fuerte polémica entre *Gnoseología* (cómo se produce el conocimiento) y *Epistemología* (cómo se produce la ciencia).

El problema del *conocimiento*, dadas sus connotaciones de acción, remite más concretamente al *cómo* es que se constituye tal conocimiento, lo cual exige situar la respectiva posición del sujeto que conoce y aquello susceptible de ser conocido, es decir, el *cognoscente* y lo *cognoscible*. Sobre este punto giran múltiples reflexiones que implican acercamientos diferenciados e, inclusive, antagonicos en el intento de dar cuenta de la relación existente entre los elementos condicionantes del proceso de conocimiento. Diversas aproximaciones teóricas, tales como; la de la escuela de Chicago, la de Harvard y la de Iowa, abordan dicha problemática por medio de categorías conceptuales como acción, significado, interacción, sistema, entre otras.

Como puede deducirse de la panorámica desarrollada en el apartado anterior, las reflexiones de estas corrientes del pensamiento se encuadran en una perspectiva epistemológica y, pese a mantener una constante polémica y discusión entre sí, concretan posiciones teóricas que no difieren en su basificación; la permanencia de una dicotomía del proceso de conocimiento a través del modelo de relación entre un *objeto* y un *sujeto* cuyas relaciones pueden ser, a lo sumo, intercambiables. La discusión epistemológica así planteada deriva en propuestas paradigmáticas que, al no rebasar y poner en cuestión la dicotomía sujeto/objeto que les

sirve de base, mantienen intocada la dimensión profunda del proceso de pensamiento, lo que deriva en una circularidad tautológica que institucionaliza al *ser* que *és* más allá de los límites de la construcción científica.

Mientras en las diferentes posturas el sujeto puede estar determinado por el objeto o el objeto determinado por el sujeto o, como lo plantea Dilthey, que exista una identidad entre ambas partes, ontológicamente el *ser* que se actualiza en el sujeto que conoce tiene una relación intergenética con el objeto por conocer. Las reflexiones observadas en las escuelas del pensamiento que aquí hemos visto giran alrededor de cuestiones tales como; ¿en el proceso de conocimiento, el sujeto construye su objeto en la medida que lo determina como unidad de estudio?, ¿el sujeto recibe la información del objeto y sólo la registra, dependiendo así de él?, ¿el sujeto construye su objeto de estudio y, en caso de ser así, se considera dentro de esta construcción o se posiciona frente a ella?.

Dos tipos de metodologías surgen a partir de dichas reflexiones y se confrontan en un primer momento; la cualitativa y la cuantitativa. Sin embargo, a partir de éstas han surgido corrientes como la etnometodología y la etogenia que validan tanto el aspecto cualitativo (revalorando la hermenéutica como proceso interpretativo), como el aspecto cuantitativo que puede basificar el proceso de interpretación de lo observado.

Al considerar que el sujeto construye el conocimiento por medio de la significación e interpretación hermenéutica, se reconoce también un sujeto mayormente complejo y comprometido ontológicamente con su hacer cotidiano y científico. Dicha complejidad da cuenta de un proceso social de construcción de lo *real* y del sujeto mismo que es radicalmente diferente de la manera como plantea el conocimiento el científico cuantitativo, ya que éste refiere nociones de tipo matemático que equiparan al ser humano que es proceso de significación y sujeto de su historia, con la *objetividad* de la *cosa*, la cual de ninguna manera es proclive a la autoconciencia. Por otra parte, desde un punto de vista metodológico, es posible considerar que, si bien los métodos cualitativo y cuantitativo tienen bases distintas y responden a modelos distintos, pueden complementarse y funcionar como herramientas que nos permitan aproximarnos a una construcción del conocimiento acerca de las formas sociales y sus cambios concomitantes, sin olvidar que tales aproximaciones no dan cuenta más que de ese momento histórico y no puede pretenderse el eternizamiento de la inmediatez del pensamiento *científico* y su esquematización matemática.

### **VI.1.3. La complejidad de los procesos sociohistóricos y su relación con la propuesta de investigación de las distintas posturas metodológicas.**

El recorrido y exploración que se muestra a través del análisis teórico del positivismo, la fenomenología, la hermenéutica, el interaccionismo simbólico, la teoría de sistemas, la etnometodología y la etogenia, nos muestra un abanico de categorizaciones distintas y aportes diversos sobre la problemática que rodea la construcción del conocimiento. Así pues, tenemos que con los positivistas la relación entre sujeto y objeto es dominada por el objeto, el orden en sí ya está dado a través de las estructuras y concibe la explicación matemática

como privilegiada para dar cuenta de las acciones del sujeto determinado por el objeto ante el cual responde. Esta perspectiva no concibe al sujeto como un todo orgánico con su entorno y niega su procesualidad autocreativa, concibiéndolo ahistórico.

Los fenomenólogos, consideran la acción como un fenómeno producto del sujeto que es capaz de conocer al objeto y que, en cierta medida, puede determinarlo. En este caso, cabe suponer que el sujeto tiene posibilidad de incidir sobre su propio desarrollo, se le reconoce individualidad, pero lo que no está argumentado es cómo surge este sujeto capaz de determinarse y determinar al objeto. Si bien en este caso, se propone una visión dinámica y por ende un cambio, al negar de alguna manera la influencia del objeto sobre el sujeto, se torna a una posición ahistórica.

Desde la perspectiva hermenéutica se considera un contexto en el cual se efectúa la acción, la relación entre sujeto-objeto es visualizada en forma bidireccional y en consecuencia el conocimiento es un proceso constructivo que da cuenta también de la realidad, ya que ésta también es construida. La acción es concebida mediante su sentido o direccionalidad, la intersubjetividad por su parte, refiere relaciones orgánicas entre los sujetos. Si bien los hermenéuticos no presentan una concepción suficientemente amplia de los aspectos sociohistóricos, su manera de abordar el proceso de conocimiento da pie a una reflexión que conlleva a esta dimensión.

El interaccionismo simbólico, propone también una relación sujeto/objeto de tipo correlacional que concede movilidad y protagonismo al sujeto, sin embargo, dado el carácter evolucionista, pareciera que existe una teleología mediante la cual el sujeto sólo tiene que desplegarse hacia adelante, hacia un desarrollo intrínsecamente determinado. Esta postura considera a lo social como un objeto constituido por constructos de significado, producto de la intersubjetividad y la comunicación, así también, y quizá más importante, es que reconoce al *lenguaje* como instrumento privilegiado a través del cual se puede dar cuenta de la dimensión sociohistórica que rodea a la interacción, aún cuando no sea éste su objetivo fundamental.

En la teoría de los sistemas no se niega la subjetividad, pero ésta queda limitada por el predominio del orden sistémico que tiende al equilibrio, no hay la posibilidad de que los cambios sociales respondan a los intereses particulares de los individuos, sino que tales cambios deben corresponder a necesidades intrínsecas de los sistemas que gravitan por sobre el individuo y su circunstancia particular, para que la estabilidad y equilibrio vital del sistema no se vean alterados. La pretensión de orden sistémico estructurado, intenta bloquear los cambios que lo impliquen sustancialmente, de esta manera, si bien no se niega la historia, se concibe el cambio social como un *cambiar para no cambiar*, que deviene inmovilismo.

En la Etnometodología y la Etogenia, el interés se centra en la vida cotidiana en medio de la cual los procesos sociohistóricos se suceden, la vida cotidiana es la unidad de observación y análisis para esta corriente, con ella se retoman aportes anteriores que dan origen a un eclecticismo profundo entre los métodos cualitativos y cuantitativos que podría dar paso a una concepción propiamente histórica.

Lo que puede observarse en las diferentes posturas, es la constante referencia a las categorías de *acción* y *orden*, pero destaca la ausencia de una puntualización explícita con relación al **poder** en todas ellas, por otra parte, la polarización entre sujeto y objeto y su mutua determinación, coloca al sujeto social bajo un microscopio que lo atomiza, que no da cuenta de su intervención en el orden institucional de lo real y los avatares del poder.

#### **VI.1.4. Procedimiento metodológico**

##### **Planteamiento del problema**

¿Cuáles son los elementos de representación social de la cultura que se hacen los visitantes de tres museos de la ciudad de México?

##### **Objetivo general**

Identificar los elementos de representación social de la cultura que se hacen los visitantes de tres museos de la ciudad de México.

##### **Objetivos particulares**

- Delimitar la propuesta cultural de cada uno de los museos considerados.
- Ubicar el contexto de sociedad y cultura de los visitantes de los museos considerados.
- Identificar las características de identidad de los visitantes de los museos considerados.

##### **Definiciones conceptuales.**

**Cultura:** Adoptamos la llamada concepción “semiótica” de la cultura que implica definirla como “pautas de significados”. (Clifford Geertz, 1992: J.B. Thompson, 1990). “En esta perspectiva la cultura sería la dimensión simbólico-expresiva de todas las prácticas sociales, incluidas sus matrices subjetivas (“hábitus”) y sus productos materializados en forma de instituciones o artefactos.

En términos más descriptivos diríamos que la cultura es el conjunto de los fenómenos sociales porque “está en todas partes”.....Resulta útil distinguir tres *dimensiones analíticas* en la masa de los hechos culturales: la cultura como *comunicación* (es decir, como conjunto de sistemas de símbolos, signos, emblemas y señales, entre los que se incluyen, además de la lengua, el hábitat, la alimentación el vestido, etcétera, considerados no bajo su aspecto funcional, sino como sistemas semióticos); la cultura como *stock de conocimientos* (no sólo la ciencia, sino también otros modos de conocimiento como las creencias, la intuición, la contemplación, el conocimiento práctico del sentido común, etcétera); y la cultura como *visión del mundo* (donde se incluyen las religiones, las filosofías, las ideologías y, en general,

toda reflexión sobre “totalidades” que implican un sistema de valores y, por lo mismo, *dan sentido a la acción y permiten interpretar el mundo*” (Giménez, 1996).

**Representación social:** Formas “cristalizadas” de la actividad mental y cognitiva desplegada por grupos e instancias sociales a fin de significar y aprehender las situaciones, acontecimientos, objetos e informaciones que les conciernen. La significación constituye un proceso de atribución de sentido al acontecer del entorno y a la acción de los sujetos sociales (Jodelet, 1984).

**Identidad:** “...la identidad constituye la dimensión subjetiva de los actores sociales....comprometidos en procesos de interacción o de comunicación....tiene un carácter intersubjetivo y relacional” (G.Giménez, 1992).

“...la identidad tiene que ver con la organización, por parte del sujeto, de las representaciones que tiene de sí mismo y de los grupos a los cuales pertenece, así como también de los *otros* y de sus respectivos grupos”. (G.Giménez, 1992).

**Geosímbolo:** “Un lugar, un itinerario, una extensión o un accidente geográfico que por razones políticas, religiosas o culturales revisten a los ojos de ciertos pueblos o grupos sociales una dimensión simbólica que alimenta y conforta su identidad” (Bonnemaison, 1981).

### **Hipótesis de investigación**

- ◇ Las propuestas culturales de los tres museos considerados en el estudio son diferentes.
- ◇ El contexto sociocultural de los visitantes de los tres museos considerados en el estudio es diferente.
- ◇ Las características identitarias de los visitantes de los tres museos considerados en el estudio son diferentes.
- ◇ Los visitantes de los tres museos considerados en el estudio presentan elementos diferenciados de representación social de la cultura.

### **Tipo de estudio**

El estudio es **exploratorio**, ya que sólo pretende identificar y describir algunas características de la oferta institucional de cultura que significan los museos en nuestro país, así como también identificar y describir la manera como esta propuesta cultural es incorporada por el público a quien está dirigida. El carácter exploratorio del estudio le permite también funcionar a manera de estudio piloto para ulteriores investigaciones.

## Encuadre metodológico

- Línea de investigación empírica con metodologías cualitativas.
- De la Antropología social se retomará el método etnográfico.
- De la Psicología social se utilizará el análisis de contenido así como métodos específicos de la investigación de representaciones sociales.

## Sujetos

Con base en criterios de conveniencia, en este caso la noción de *Geosímbolo*, se seleccionaron tres museos de la ciudad de México como unidades de observación, el **Museo Nacional de Antropología e Historia**, el **Palacio de Bellas Artes** y el **Museo de arte Moderno**.

Se incluyeron dos categorías de sujetos:

- Informante institucional:** personal medio u operativo de los museos considerados.
- Informante visitante:** personas de entre 18 y 25 años de edad, visitantes de alguno de los museos considerados. Estos informantes fueron captados en el momento mismo de su visita al museo.

## Muestra

El diseño muestral fue no probabilístico, intencional y por cuotas, considerándose una muestra de 65 sujetos por cada unidad de observación<sup>17</sup>. La muestra global quedó conformada por 189 informantes visitantes y 6 informantes institucionales y se distribuyó de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA  
( n = 249 )

UNIDAD DE OBSERVACIÓN						
INSTRUMENTO Y PROCESO	Museo Nacional de Antropología e Historia		Palacio de Bellas Artes		Museo de Arte Moderno	
	Informantes Institucionales	Informantes visitantes	Informantes Institucionales	Informantes visitantes	Informantes Institucionales	Informantes visitantes
Cuestionario de asociación libre	0	10	0	10	0	10
Cuestionario de caracterización	0	70	0	70	0	70
Entrevista semiestructurada	1	2	1	2	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>82</b>	<b>1</b>	<b>82</b>	<b>1</b>	<b>82</b>

<sup>17</sup> **Geosímbolo:** "Un lugar, un itinerario, una extensión o un accidente geográfico que por razones políticas, religiosas o culturales revisten a los ojos de ciertos pueblos o grupos sociales una dimensión simbólica que alimenta y conforta su identidad" (Bonnemaison, 1981).



## Procedimiento.

El procedimiento metodológico de esta investigación, siguió un camino paralelo, por una parte, la metodología etnográfica y por la otra la metodología de las representaciones sociales en la línea de J. C. Abric. La investigación se inició con una búsqueda documental que implicó la bibliografía del estudio y, posteriormente, una vez definidos los objetivos y las unidades de observación, la búsqueda se orientó hacia la historia y características de los museos que conforman la muestra.

### *Etnografía*

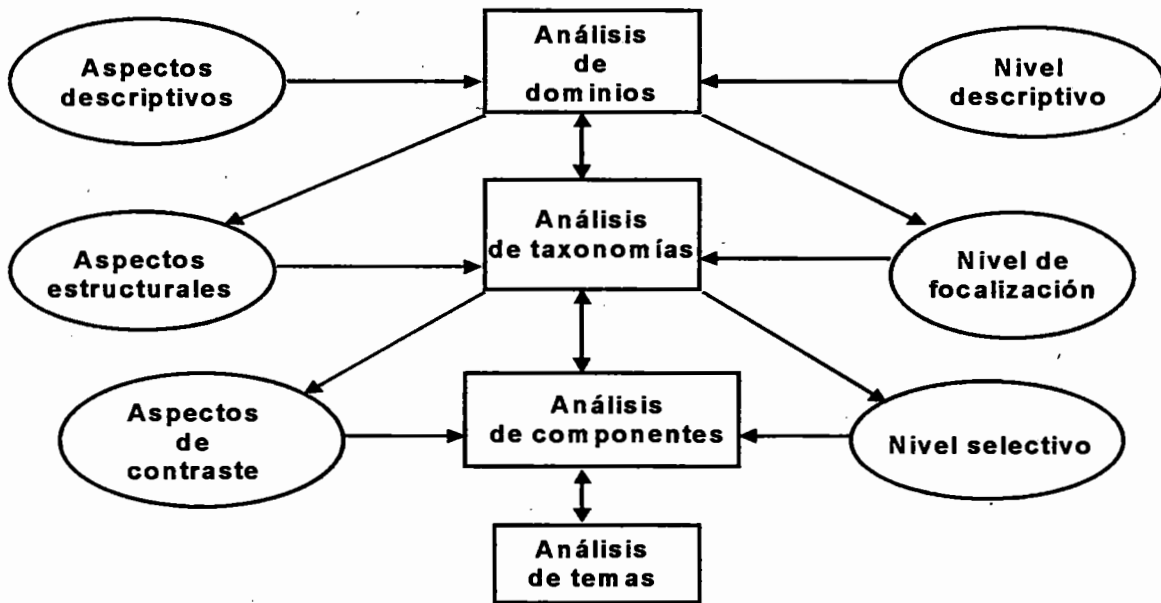
- ⇒ Se realizaron 6 observaciones focalizadas, distribuidas dos en cada museo, una dentro y una fuera de las instalaciones. Para esto se diseñó una Guía de observación con base en criterios teóricos.
- ⇒ Se aplicaron 3 entrevistas semiestructuradas, una por cada museo perteneciente a la muestra, a sujetos pertenecientes al personal administrativo. Para fines de esta investigación fueron nominados como *Informantes Institucionales*. Para esto se diseñó una Guía de observación con base en la investigación documental previa sobre aspectos y políticas de los museos en cuestión.
- ⇒ Se aplicaron 6 entrevistas semiestructuradas (un hombre y una mujer por cada museo perteneciente a la muestra) a sujetos visitantes de los museos,. Para fines de esta investigación se les consideró *Informantes Visitantes*. Para esto se diseñó una Guía de observación con base en la observación focalizada y las categorías emanadas de la asociación libre.

El procesamiento y análisis de los datos siguió, en sus líneas generales el modelo propuesto por J. P. Spradley (1979,1980)<sup>18</sup>, la **Secuencia de desarrollo de la Investigación**, que sigue esencialmente los pasos que se muestran en el esquema:

---

<sup>18</sup> Spradley, J. P. (1979), **The ethnographic interview**, Nueva York: Holt, Rinehart & Winston.  
\_\_\_\_\_, (1980), **Participant observation**, Nueva York: Holt, Rinehart & Winston.

### Correspondencia entre recogida de datos y análisis



Cada una de las fases seguidas implicó la formación y análisis de categorías, utilizando la técnica del *análisis de contenido*.

#### *Representaciones sociales*

- ⇒ Se aplicaron 30 cuestionarios de asociación libre a sujetos entre 18 y 25 años, cinco hombres y cinco mujeres visitantes en cada uno de los museos considerados. La palabra "Cultura" y la frase correspondiente al nombre de cada uno de los museos, fueron utilizadas como estímulo.
- ⇒ Se realizó un análisis de contenido de las frases y palabras resultantes de la asociación libre, donde la unidad de análisis fue la palabra y se generaron categorías. Las categorías obtenidas nos permitieron elaborar un cuestionario de caracterización para cada museo.
- ⇒ Se aplicaron 210 cuestionarios de caracterización a sujetos entre 18 y 25 años, 35 hombres y 35 mujeres visitantes en cada uno de los museos considerados.
- ⇒ Con los resultados de la aplicación del cuestionario de caracterización se realizó un análisis de frecuencias de los ítems, dando lugar a la elaboración de una matriz de frecuencias y a una de índices.

- ⇒ A partir de los índices se estructuró el *Grafo* o *Árbol*, de donde se obtuvieron los *Cliques*, que son los elementos nucleares que conforman la imagen básica de la representación.
- ⇒ Se realizó un análisis de los componentes del *Clique*, con base en las *Categorías* anteriormente obtenidas.

### **Instrumentos**

- Guías de observación participante.
- Guías de entrevistas semiestructuradas.
- Cuestionario de asociación libre.
- Cuestionario de caracterización.

### **Recursos materiales**

- Equipo de cómputo.
- Transportes locales.
- Papelería (disquetes, libretas, lápices).
- Audiograbadora, audiocintas y pilas

### **Recursos humanos**

- Directora del proyecto: Profesora Angélica L. Bautista López.
- 2 jueces para validación de instrumentos.
  - ◇ Psic. Lilia Rivero.
  - ◇ Psic. Investigador José Luis Chacón Moreno.
- 2 jueces para validación de producto.
  - ◇ Psic. Alfredo Nateras.
  - ◇ Mtra. Cristina Casas.
- Asesoría externa.
  - ◇ Psic. Investigador José Luis Chacón Moreno.

## **Validación**

A fin de validar y confiabilizar la información recabada se tomaron criterios alternativos frente a los métodos utilizados en la investigación experimental y cuasi-experimental con base en las propuestas de LeCompte y Goetz (1982).

### ***Validez Interna***

**Intercambio de opiniones con otros investigadores** (Lincoln y Guba, 1985). Se utilizó la técnica de jueceo calificado para la validación de los instrumentos utilizados; Guías de entrevista, y Cuestionario de caracterización, así como supervisión para el proceso de categorización de la información.

**Triangulación** (Denzin, 1978). Se utilizaron diferentes fuentes de datos y diversas metodologías para la contrastación e interpretación de ellos.

**Comprobación de la coherencia estructural** (Lincoln y Guba, 1985). Se confirmó que los datos e interpretaciones no presentaran contradicciones y que no existiera evidencia negativa.

### ***Validez Externa***

**Muestreo deliberado** (Lincoln y Guba, 1985). Se realizó un muestreo deliberado sin pretensiones de representatividad y con abundancia de datos descriptivos.

### ***Confiabilidad***

**Métodos solapados** (Lincoln y Guba, 1985). Triangulación de diferentes métodos, alcanzando resultados similares.

**Revisión de pistas** (Lincoln y Guba, 1985). Auscultación de las Pistas de revisión, o diario del investigador por parte de un examinador calificado. En este caso fue la Directora del proyecto.

## CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES

<b>PRIMER TRIMESTRE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Elaboración de Protocolo de Investigación.</b></li><li>• <b>Búsqueda y clasificación de material bibliográfico.</b></li><li>• <b>Elaboración del Marco Teórico.</b></li></ul>
<b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Elaboración de un Capitulado tentativo.</b></li><li>• <b>Construcción de instrumentos.</b></li><li>• <b>Aplicación de instrumentos.</b></li></ul>
<b>TERCER TRIMESTRE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Procesamiento de datos obtenidos en la aplicación de los instrumentos.</b></li><li>• <b>Integración de los Resultados obtenidos.</b></li><li>• <b>Presentación de Resultados en una Ponencia.</b></li><li>• <b>Análisis de Resultados.</b></li><li>• <b>Integración de conclusiones.</b></li><li>• <b>Integración del Informe Etnográfico Final.</b></li></ul>

## CAPÍTULO VII

### VII.1 MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA

*El hombre evoluciona al tener un mayor conocimiento mediante el aprendizaje,  
esto constituye su historia.  
(conclusión de clique)*

El espacio físico ocupado por este museo hace surgir una pregunta; ¿cuál será la forma que adopta en la mente de sus visitantes y cómo será, más concretamente, en la mente de los jóvenes?

El Museo de Antropología nos hace pensar en la imagen de un cofre hermético, tan hermético que aún abriéndolo no se puede acceder a lo que guarda en su interior. Pero, si lo consideramos como abierto, nos aproximaremos a lo que de sí, dice el museo, ¿diremos ... sus políticas?, ¿su objetivo y funciones? Nos encontramos de inmediato con el término *difundir*, sí, “difundir la cultura prehispánica” “difundir lo relativo a la antropología en México”; por otro lado se habla de *conservar* “conservar, registrar y restaurar las colecciones arqueológicas y etnográficas que se encuentran entre las más valiosas de nuestro país”. Los objetivos que encontramos también nos hablan de “incrementar el acervo cultural e investigar todo lo relacionado al mismo, así como publicar los estudios que a este respecto hayan sido elaborados”.

Nos encontramos pues, frente a la *cultura prehispánica*, como acervo que tiene que conservarse e incrementarse como un tesoro que el museo posee. La forma adquirida por este tesoro es entonces la de información sobre el tema; la cultura prehispánica y será ofrecido al público visitante por medio de exhibiciones, conferencias o visitas guiadas.

En el origen de los antecedentes museísticos en México, encontramos el interés por reunir información en espacios de importancia institucional, como la Real y Pontificia Universidad de México, en donde se inaugura el Museo Nacional en 1825 por decreto del presidente Guadalupe Victoria, para 1865 Maximiliano ordena el traslado del museo a la calle de Moneda 13 y el 6 de julio de 1866 lo inaugura formalmente. Conforme van aumentando los contenidos del museo, pareciera que van demandando un espacio mayor, así pues, pasan a tener una nueva clasificación; *colecciones de antropología e historia*, todo lo que no entraba en esta clasificación fue denominado como *colecciones de historia natural* y ocupó el edificio del Chopo. Nuevamente el museo de *colecciones de antropología e historia* es inaugurado, esta vez, por el presidente Porfirio Díaz en 1910. Para 1940 se hace otra nueva clasificación y se separa todo lo relacionado con la historia de México trasladándose al castillo de Chapultepec. El nombre del museo se modifica nuevamente, ahora es el Museo de Antropología Nacional. Finalmente, en 1963 se crea el actual museo al cual se le da el

nombre de Museo Nacional de Antropología y es inaugurado en 1964 por el presidente Adolfo López Mateos.

López Mateos dice en su discurso inaugural; “el pueblo mexicano levanta este monumento en honor de las admirables culturas que florecieron durante la era precolombina (...)”, ¿la denominación culturas nos refiere una diversidad o una fragmentación?. Podemos imaginar a los antiguos pobladores del centro de México que dominaban en cuanto a lo material, pero no en cuanto a las ideologías particulares de cada grupo. Para los españoles, que tenían la intención de dominio ideológico y por supuesto material y político, desde su visión de conquistadores, pensar en culturas les facilitaba la fragmentación de las comunidades y por lo tanto la posibilidad de alianzas para ganar la guerra. De cierto no podemos saber si se trata de culturas o de una cultura desde la visión de los antiguos pobladores.

Continuando con el decir de López Mateos; “ (...) culturas que florecieron durante la época precolombina en regiones que son, ahora, territorio de la República (...)”, es decir, el territorio que perteneció, en el pasado, a aquellas culturas es, en el presente, territorio de la República.

La República es dueña del territorio y de lo que en el se encuentre, así pues en el siguiente fragmento encontramos “(...) homenaje al México indígena en cuyo ejemplo reconoce características de su originalidad nacional”, curiosa polisemia de la lengua que en este caso nos refiere tanto a la unicidad de lo nacional, como al origen de despojo que funda una República de propiedad privada.

Pero, hablemos de políticas culturales y su puesta en escena en el Museo de Antropología, la recopilación exhibida en el museo es vista como un elemento más que pertenece al territorio nacional en general y en particular al último espacio que le ha sido asignado, espacio concebido para cumplir un señalado objetivo; difundir la *cultura prehispánica*. Esta tarea pone en evidencia dos presupuestos importantes; *la posesión* y el carácter de *lo poseído*. Primero; el museo o la República mediante la noción de territorio, se han ubicado como poseedores de las culturas prehispánicas y segundo; el objeto de posesión tiene el carácter de “verdadero” o “real”. La función del museo pues, es difundir su concepción de lo prehispánico haciendo aparecer los objetos como en una relación directa, no mediada, entre la verdad de la historia y los espectadores-receptores actuales, que actualizan el despojo ancestral al posicionarse como carentes de su propia historia “no poseo dicha información, el museo me la proporciona”.

El panorama que rodea al museo es el Bosque de Chapultepec, rodeado de ojos que se asoman por las ventanas de unos gigantes extranjeros, me refiero a los hoteles próximos al museo, por lo regular habitación de extranjeros representantes de élites. En la entrada del museo hay una explanada, la gente se congrega ahí para ver la representación de los voladores de Papantla, el escenario se articula con los espectadores y con estos representantes papantlecos, que no sabemos si son originarios de Papantla o no, pero ellos hacen su representación y al final pasan con la gente para que les compre juguetes o cooperen con dinero.

La gente, más acostumbrada a los espectáculos que a los rituales, mira asombrada con los ojos abiertos a más no poder, al finalizar la representación los músculos de sus rostros dejan de contraerse y aparece una expresión sonriente junto con un suspiro, parecen decir; “que bueno, no se cayeron”. ¿Qué tanto esta representación se convierte en sólo un acto de acrobacia, más relacionado con los circos provenientes de la cultura occidental que con algún ritual ancestral?

La mayoría de la gente sale y entra o se sienta en la explanada, son familias de clase media o gente de provincia, un número considerable es extranjero y otro, mucho más pequeño, es de estudiantes y parejas jóvenes. El día de hoy es domingo, es posible que por eso entren tantas familias al museo, por la tradición de visitar el bosque de Chapultepec los domingos. Vemos que pasa una pareja de jóvenes con una niña de tres años, una pareja de extranjeros enseñando el ombligo con un vestuario de aspecto hippie, en fin. La mayoría de la gente va vestida con playeras, pantalones holgados o de mezclilla, hasta que de pronto aparece alguien que rompe con el panorama de vestuarios, es un extranjero con tipo alemán, un mínimo de altura de 1.80 peinado con trenzas tipo rasta, con arillos en la nariz y en los labios como los punks, usa playera chola con una gran imagen impresa de la virgen de Guadalupe, pantalones militares y botas mineras color miel. Esta imagen irrumpe en el escenario haciendo resaltar, con su hibridez la homogeneidad de los vestuarios de la demás gente, que denotan ocupaciones, raigambres sociales, en suma, cotidianidad.

La gente que va pasando muestra un aspecto desgarbado en la postura de sus cuerpos, suponemos que es consecuencia de un estado de relajamiento, la única persona que no pierde la postura recta del cuerpo, es un señor que se pasea por la explanada, usa un sombrero, camisa blanca, una faja de cuero en la cintura como la que usan los cargadores, está haciendo una toma fotográfica a un grupo de muchachos preparatorianos o universitarios, los cuales se caracterizan por hablar de manera forzada, como si tuvieran unas tres papas en la boca y de esa manera le preguntan al señor cuánto es por la fotografía instantánea y le pagan. De pronto caigo en la cuenta de que este hombre, de aproximadamente 60 años, parece ser el único habitante de la explanada, para dondequiera que volteo mi vista lo encuentra, incluso los vendedores ambulantes hacen un corto recorrido y desaparecen.

La manera en que el visitante se apropia del espacio es a través de ese vínculo con el espectáculo que deja asomar el vértigo, la emoción de ver una escena de acción en los voladores de Papantla. Otro aspecto que llama la atención es la actitud de descanso, del uso del tiempo libre, para ello se usa la ropa floja a manera de crear un ambiente propicio para tan ansiado descanso y el personaje de la cámara, ese sí que no piensa en descansos. Es un personaje interesante, arranca a las personas de su descanso y las confronta con su propia imagen, en donde los elementos de identidad se encuentran en un reflejo que no es de “otro,” sino del que aparece en la fotografía instantánea (ver tabla de observación focalizada).



Un sábado, cuando me disponía a entrar al museo, en la puerta una mujer vestida de policía me pidió mi bolsa, habló tan rápido que no entendí lo que quería decir, con una actitud de indignación levantó el tono de su voz y también los hombros inclinándolos un poco hacia adelante. En la segunda puerta, otra mujer revisó mi credencial de estudiante de manera meticulosa y me dijo “puede pasar”, el ambiente que genera el personal con uniforme de policía es un ambiente tenso. Imágenes de Cancerbero y de Caronte, el Museo ¿no será el Hades?

El sábado se ven más parejas que el domingo y menos familias, un buen número de jóvenes estudiantes de secundaria se desplazan en grupos de manera rápida por los pasillos y salas del museo. La población mayor es de extranjeros. De las múltiples parejas que veo pasar, mi mirada se concentra en una, el chico habla fluidamente con una serie de gestos y movimientos corporales, se encuentra sentado en posición de flor de loto y ella le da el perfil pues está sentada cruzando la pierna izquierda y casi no voltea a mirarlo, ambos están sentados en la misma banca, que se encuentra fuera de una de las salas del museo. Ella manifiesta un gesto repetido, recorre la boca hacia el lado derecho, mira de un extremo a otro como si estuviera soportando la conversación de su acompañante y en momentos deja ir su mirada hacia arriba, como si estuviera a punto de dejarlo hablando en soledad, ella hace comentarios muy cortos, de dos a tres palabras.

Mientras siguen pasando grupos de extranjeros, mi vista se dirige a cuatro chicos que usan pantalones de mezclilla tipo cholo y playeras amplias, probablemente tengan de catorce a quince años, entretenidos discuten, riendo, qué imágenes son las que quieren enfocar con la lente de una cámara que todos quieren tener entre sus manos.

Las parejas, mientras pasan, buscan a su alrededor un lugar, ya sea para sentarse, para platicar, descansar abrazándose de manera cómoda o acariciarse mientras se susurran pequeños comentarios. Pero nuevamente mi vista, en su búsqueda, vuelve al joven que aún se encuentra sentado en la posición de flor de loto, los músculos de su cara reflejan una ligera tensión que parece querer esconder un sentimiento de angustia, por lo demás continúa hablando de manera fluida y sus manos se mueven de un lado a otro dándole énfasis a sus palabras. La joven no ha modificado, ni su posición de pierna cruzada, ni el movimiento de sus ojos que crean una imagen circular, se pensaría que en realidad no escucha las palabras del joven, pues el movimiento de los ojos está coordinado en tiempos como si se tratase de un ritmo monótono, como el de la música tecno, se mueven de manera rápida de un extremo a otro para después ir hacia arriba como si flotaran. Mis ojos tienen una conducta reservada, recorren su espacio de visión como en forma de un pasillo largo, como buscando a alguien que tiene que llegar, después dejo de buscar y vuelvo a mi escrito para describir las imágenes. De esta manera, la gente no se siente observada por mí y continúa con su actividad.

Pasa otro grupo de tres chicos, también de secundaria, el que va en medio se diferencia de los otros dos porque viste de negro, usa un sombrero también negro y una gruesa cadena plateada alrededor del cuello. Siguen pasando, aunque en menor cantidad, grupos de familias y numerosos grupos de extranjeros. El trío de muchachos en donde vi al chico del sombrero

negro, no hacía mucho que entraron a una de las salas cuando salieron de ella y se aproximaron a la salida del museo, de hecho, no hicieron todo el recorrido solo entraron a la penúltima sala y se fueron al poco tiempo.

Nuevamente veo al chico de la postura de flor de loto, su rostro refleja cierta impotencia y desesperación, su compañera lo mira con el rabillo del ojo y su expresión transmuta en una ligera risa que pareciera expresar triunfo, como si la situación en la que se encuentra el chico representara una batalla ganada para ella. El lugar es un escenario donde las familias dan cause al descanso después de una semana de trabajo y actividad, los chicos de secundaria expresan una actitud de autonomía y se mueven despreocupados, libres, disfrutando con sus compañeros, en el caso de los hombres y de sus compañeras en el caso de las mujeres.

Para las jóvenes parejas el lugar puede ser de encuentro o desencuentro, el joven de la figura de flor de loto pierde su imagen, tan elegantemente elaborada, hasta quedar desgastado por sus fallidos intentos, mientras la indiferente postura de su compañera le comunica que a ella, nada de lo que él dice le impresiona, por el contrario, le fastidia. Pero, con todo y el fastidio de ella y el desgaste emocional de él, los dos han permanecido juntos por lo menos una hora y media.

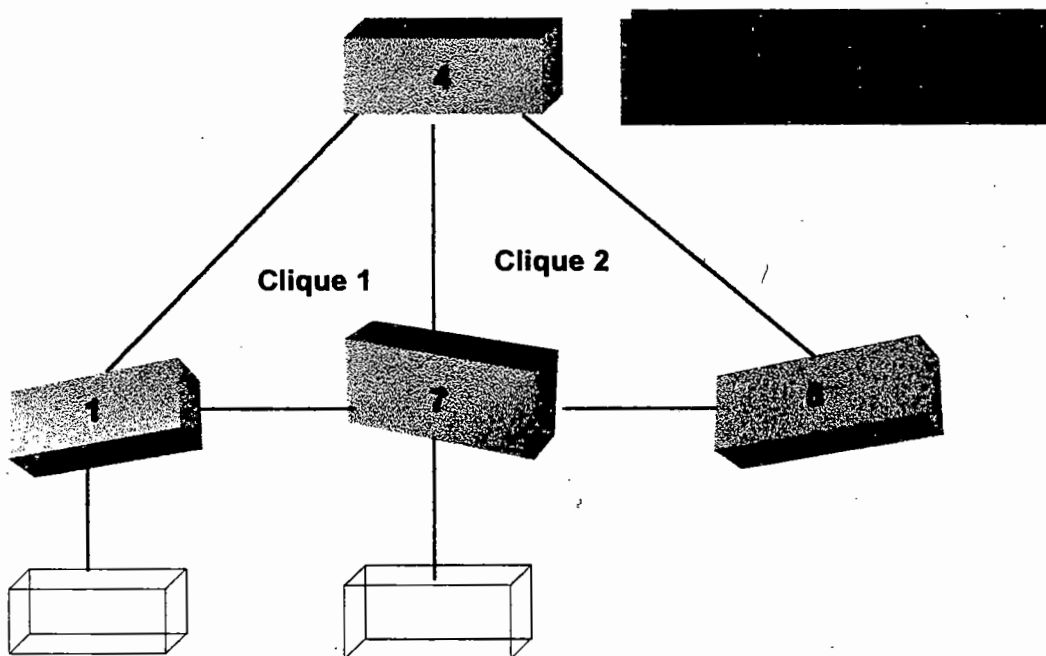
Lugar de flirteo, de abrazos, de conversaciones, de relaciones de grupo, los contenidos del museo quedan diluidos en las sonrisas de la gente que expresa un gusto por saber que están descansando, utilizando su tiempo libre en la creación de afectividades que quedan enmarcadas en un espacio que, mientras para los intelectuales representa un espejo de su intelecto, para los jóvenes de secundaria, este lugar como cualquier otro, donde no estén presente sus padres, maestros o adultos que mengüen sus conductas, es representativo de su tan ansiada independencia

Deslimitación de lo público y lo privado en la experiencia de los visitantes al recorrer los espacios que rodean la monumental fuente, al sentarse a conversar en las bancas que se encuentran fuera de cada sala o sentarse a orillas del estanque central sembrado de lirios y habitado por ajolotes. La fuente principal esta ubicada casi en la entrada del museo, es una columna labrada con una especie de paraguas en la parte superior, que por su periferia deja caer el agua como lluvia desde considerable altura y crea un ambiente fresco. Estas son imágenes de fin de semana que contrastan, por lo diferentes, de las que se pueden encontrar cualquier otro día, de martes a jueves (porque el lunes no abren). En estos días el espacio se vuelve dominio exclusivo de visitantes extranjeros y alguna excursión de estudiantes de primaria.

El acercamiento que tuvimos con los visitantes de este museo nos permitió intuir algunos recorridos mentales que, perfilados por su lenguaje, cristalizan en imágenes. Así encontramos que la palabra conocimiento entre los visitantes, es una presencia recurrente a la que adjudican valor de uso y valor de cambio. El conocimiento se localiza en algún sitio y pertenece a un *alguien* que lo puede otorgar o negar, se muestra como objeto de posesión y otorgamiento en conclusiones como “el museo de Antropología transmite conocimiento sobre la historia del hombre”, “el conocer la cultura es tener ciencia y conocimiento de las

cosas”, “el conocimiento es un conjunto de pasajes vividos por **nuestros antepasados**”. El visitante tiene clara esta imagen y la refuerza con una palabra que le permite dar mayor claridad a su ideación; *el aprendizaje*, ubicando éste como la vía de acceso al conocimiento. En sus conclusiones encontramos; “la cultura es para que uno aprenda nuestro país,” “aprender historia es aprender cultura,” “la cultura es para aprender sus tradiciones que tienen, todos sus cultos que hacen” (se refieren a los indígenas y a la gente de provincia). La palabra cultura entonces adquiere linaje, es la regla que mide el conocimiento y por lo tanto es símbolo de estatus, entre quienes tienen mayor o menor cultura (ver tabla de categorías).

Los ojos del visitante tienen claro que lo que están viendo es una recopilación, pero no de simples objetos, el visitante ve “tradiciones, acontecimientos del pasado y la evolución del hombre”. Se ve enfrentado a un ordenamiento y una articulación de información que en sí misma, en su secuencialidad narrativa pretende la explicación. La Historia como proceso evolutivo y su parámetro la cultura; *tenemos más conocimientos, por lo tanto, tenemos más cultura que antes*.



**Componentes de los Cliques:**

1. La historia implica que existe una evolución del hombre.
4. El museo de antropología trasmite mucho conocimiento en cuanto a la historia del hombre.
5. Recopilación de tradiciones y acontecimientos del pasado.

7. Si aprendes historia aprendes entonces cultura.

El siguiente grafo muestra la articulación de algunos de los enunciados que aparecieron con mayor frecuencia en los comentarios de los visitantes de este museo. Refuerza algunos aspectos ya identificados en el grafo de las mujeres con enunciados como “en el pasado se encuentran las raíces de los pueblos,” “el museo de Antropología muestra a los indígenas como pueblos poderosos,” “el desarrollo tecnológico,” “los cambios en el vestido muestran una pérdida de las costumbres” y “el conocimiento es cultura.”

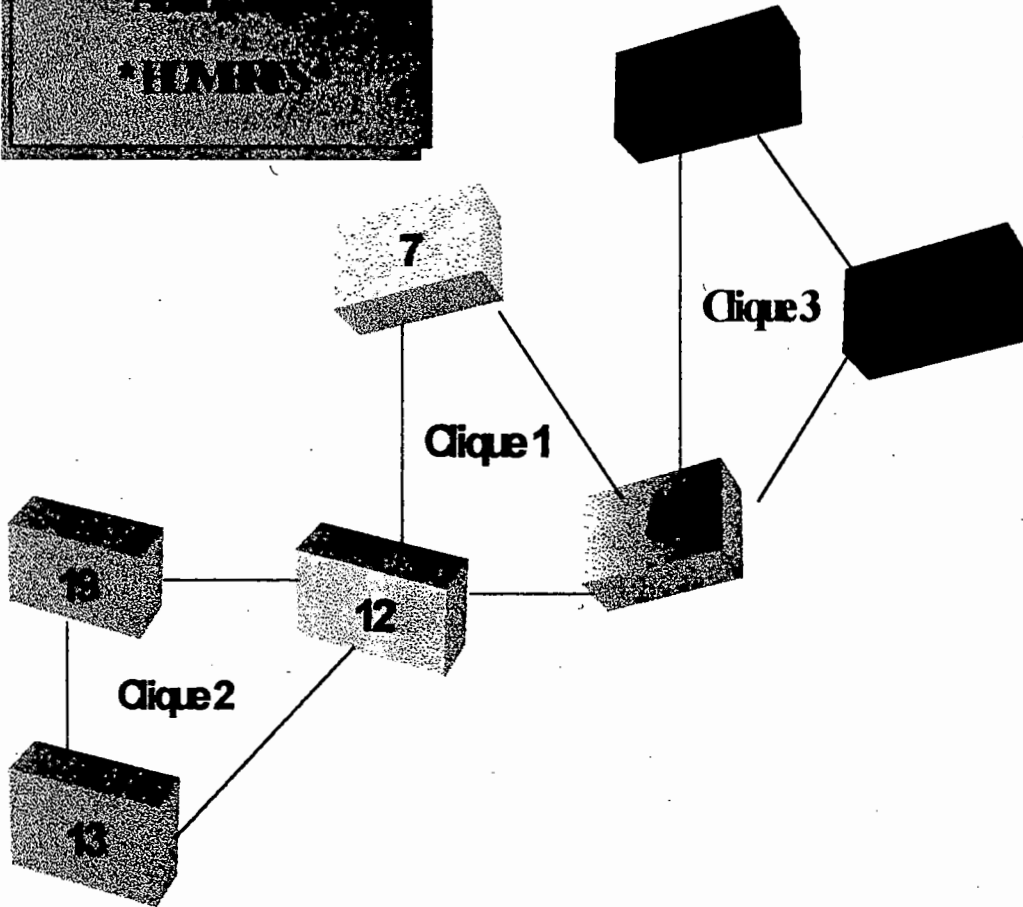
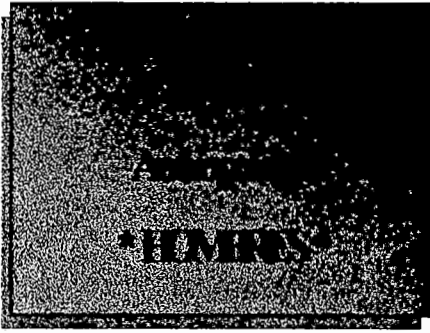
Las frecuencias mayores en las conclusiones de los visitantes hombres, mantienen en el primer *clique* el enunciado “aprender historia es aprender cultura,” nuevamente aparece el aprendizaje y su importancia como medio de acceso al conocimiento y la cultura, más precisamente *obtener mayor cultura*.

Un segundo enunciado dice “la religión es *un tipo* de cultura,” es decir, se refiere una tipología cultural que ya se identificaba en el discurso del presidente López Mateos “... en honor de *las admirables culturas* que florecieron en la era precolombina (...)”, cabría preguntarse si *las culturas* dan cuenta de una diversidad o de una fragmentación. El tercer enunciado dice “el conocimiento es cultura” lo cual es consistente con el anterior, “aprender historia es aprender cultura”

En el segundo *clique* encontramos el enunciado; “cada clase social tiene su propia cultura,” aquí comienza a surgir una lógica sobre la idea de pluralidad de la cultura, pues se perfila más que una idea de diversidad, una idea de fragmentación. El último enunciado del *clique* refiere “el desarrollo tecnológico” que muestra la historia-evolución del hombre o, diríamos más propiamente, la historia del desarrollo tecnológico.

En el tercer *clique* aparece el enunciado “la historia muestra la evolución del hombre” y la reiteración de una visión evolutiva de la historia según la cual algunos serían actualmente seres evolucionados y superiores, si son comparados con las diferentes etnias (obviamente no pertenecientes a las clases hegemónicas que dictan el discurso oficial sobre la cultura y sus contenidos), las cuales son consideradas como *detenidas en su evolución* y, en consecuencia, *inferiores*.

El segundo enunciado del *clique* señala “el conocimiento es cultura,” donde nuevamente surge la idea de que el conocimiento es un producto, objeto de apropiación que el museo provee a sus visitantes. El último enunciado es definitivo; “la historia da cuenta de la formación de civilizaciones”, es decir, la evolución tiene un *telos* un producto final cuyo nombre es civilización.



### Contenidos de los Cliques:

1. La historia implica que existe una evolución del hombre.
2. La existencia de la historia indica que existe la formación de civilizaciones.
7. Si aprendes historia, entonces aprendes cultura.
8. El conocimiento es cultura.
12. La religión es un tipo de cultura.
13. La cultura implica el cambio, en nuestro caso la tecnología.
19. La clase social determina tu cultura y la diferencia de las demás clases sociales.

La civilización como producto terminado cuyo esquema ilustrativo es la tecnología, es una ideología que se legitima y justifica mediante el darwinismo social y la selección natural, que *construyen* una población indígena carente de conocimientos, en consecuencia pobre en cultura, no evolucionada ... fuera de la civilización.

Un martes me dirigí al museo con el firme propósito de entrevistar a mi informante institucional, cuando llegué al museo me dirigí a una mujer vestida de policía a la quien pregunté acerca alguien que pudiese proporcionarme algunos datos sobre el museo, la mujer a su vez preguntó a su compañera quien le respondió "no... ahora no están las maestras, ya se fueron." Nuevamente pregunté si habría algún guía que me pudiera informar, mientras una dijo que sí con la cabeza, la otra dijo con voz rápida "no ... ahorita no hay nadie." Traté de no perder la paciencia y me fui.

Como anteriormente había visto guías en el interior de las salas, hice un recorrido por ellas y finalmente localicé a uno que no paraba de hablar al grupo que llevaba en su recorrido. Me dirigí a otra mujer vestida con uniforme de policía y le pregunté; ¿cómo puedo tener acceso a un guía, que tengo que hacer?, me contestó con voz bonachona; "a pues mira, en la explanada los encuentras, ellos están ahí, tienen una credencial amarilla colgada en el cuello".

Dirigí mis pasos hacia la explanada y busque las credenciales amarillas, pero no vi más que credenciales de otro color, entonces me dirigí a un grupo de tres jóvenes de poco más de veinte años y les pregunte ¿Disculpen, ustedes son guías? se rieron y me dijeron que no, que ellos pertenecían al personal del museo, que los guías eran independientes del museo y por ahí deberían andar, uno de ellos me dijo "ah pues ahí va uno". Yo ya ni me moví para ver en donde estaba el guía, les dije que en realidad me interesaba entrevistar a alguien perteneciente al personal del museo y les dije mi procedencia, mostrando la credencial de estudiante de la UAM-I. Expliqué que estaba realizando una investigación sobre el tema de la "cultura," ante lo cual ellos se removieron en donde estaban sentados, y dos de ellos me dijeron; "... no, en realidad nosotros sólo estamos haciendo nuestro servicio, pero él si trabaja aquí, a él si lo puedes entrevistar" y los dos señalaron a su tercer compañero. Le pregunte qué labor desempeñaba en el museo, pero sólo me contestó "No mira, quien sí te puede informa es el licenciado Marín, porque él es el director del museo y nosotros sólo estamos en una sección y el museo es muy grande". Bueno ¿qué procedimiento debo seguir para obtener una entrevista con él? a lo que me respondió; "habla por teléfono a difusión y pide una cita, pero eso sí quién sabe hasta cuando te atienda, es muy difícil". Les di las gracias y me fui.

Mientras tomaba un refresco lo pensé mejor y regresé con ellos, les dije que ya lo había pensado bien y que sí me servía la información que ellos me pudieran dar, ante lo cual uno de ellos, el que ya tenía tres años de trabajar en el museo, dijo: "¿Sabes quién te puede informar...?, Donaciano, él es curador del museo, si quieres vamos". Me condujeron a un espacio parecido a las salas de un hospital del IMSS, allí me registré, entregué mi credencial y me dieron una de visitante. Mientras caminábamos por el pasillo me explicaron que nos encontrábamos en los laboratorios de restauración y conservación de las piezas, después

entramos a una oficina grande dividida en despachos, con un espacio abierto donde se encontraban dos mujeres escribiendo en sendas maquinas de escribir. Del lado de la puerta están colocadas dos computadoras, me senté junto a ellas mientras preguntaban al curador si podría atenderme. El se encontraba en una entrevista de trabajo con otra persona, sin embargo no me hizo esperar mucho y me condujo a uno de los despachos, supongo que al suyo. Le expliqué a grandes rasgos lo que quería y él me escuchó con una actitud muy receptiva. Esto me permitió finalmente realizar la entrevista con el Sr. Donaciano Gutiérrez, curador de la sala noreste del Museo de Antropología.

Al preguntarle acerca de la propuesta cultural del museo, me hizo saber que ellos utilizan "un concepto de cultura antropológica, que es el estudio de las obras del hombre, lo que hace el hombre básicamente (...)" (ver entrevista), recordando que los visitantes hablaron de la historia desde una perspectiva de evolución, quise saber cuál era su concepto de historia, a lo cual me respondió "... es el desarrollo histórico de la cultura porque (ésta) ha cambiado, ha tenido formas nuevas (...)." Con respecto a la idea de evolución, el comentario fue el siguiente; "... el museo va mostrando desde los orígenes del poblamiento de México, hasta el desarrollo histórico de las diferentes culturas, pasando por las diferentes etapas; el preclásico, clásico y postclásico, esto nos lleva a estudiar las culturas teotihuacana, olmeca tolteca, mexicana, maya, (...) luego este estudio de la cultura se corta cuando llegan los españoles, este desarrollo de la cultura (...)".. Parece ser que la visión del entrevistado advierte un proceso evolutivo que es cortado por la conquista española, responsable directa del no desarrollo de la cultura.

Nuestro entrevistado continúa; "(...) el museo de Antropología muestra en la parte de arriba la situación actual de las culturas que prevalecen después de la llegada de los españoles (...), pueblos indios que se desarrollan actualmente en la República, que son 56". Esto de *la situación actual* es de llamar la atención; "mostramos su situación actual, cómo viven (...), a qué se dedican, cómo se organizan, cuál es su ideología, (...), la organización de su tiempo libre, sus juegos, su música, su pensamiento religioso, cómo se visten, cómo hablan, su distribución, su economía, su organización política, eso es la parte de la cultura de los pueblos indios que el museo estudia y difunde". Así pues, los pueblos indígenas aún se siguen desarrollando y son objeto de estudio, ya que muestran **como van evolucionando ante los ojos de la civilización**.

En cuanto a la relación que pudiesen tener las formaciones sociales antiguas con la cultura mexicana actual dijo; "(...) transformaciones (...) de la cultura, en sí, nada (*lapsus*), en adoptar una nueva religión, en adoptar otras nuevas formas, (...) una lengua (...), en ese nuevo matiz que adquiere la cultura mexicana, esa nueva ... mezcla que va adquiriendo". El *lapsus*; "en sí, nada", es significativo porque muestra un sentimiento de no pertenencia, donde la situación de la conquista parece ajena y la mezcla entre indios y españoles parece también ajena. Es algo que les pasa a otros, otros que por supuesto no son los mexicanos actuales, poseedores de una cultura desarrollada.

La idea que se pretende inocular en el pensamiento de los visitantes es; "crear conciencia en el ciudadano mexicano de lo que es su historia, de lo que es parte de su presente como

sociedad y como cultura (...) que el visitante aprenda de lo que es el grandioso pasado del pueblo mexicano y de la situación en la que viven sus pueblos actuales (...). La propuesta arquitectónica del edificio es hacernos sentir el que pertenecemos a una cultura mexicana que tiene raíces profundas, un enorme riqueza y una gran vitalidad."

Los pueblos indígenas parecen servir de laboratorio oficial en donde el objeto de estudio es su mismo *desarrollo*, pero a la oficialidad le interesa más exactamente, observar como es que han *sobrevivido* (*¿desarrollo igual a sobrevivencia?* ... cuestión de semántica). A este respecto nuestro informante dice; "podemos seguir este desarrollo histórico viendo como viven actualmente los pueblos indios que vivían antes de la llegada de los españoles y que sobreviven, ... eh ..., estos 500 años de desarrollo hasta la actualidad." 56 pueblos indígenas sobreviven y, por supuesto, son parte integrante de la población de este país, son incorporados al amplio proyecto de nación bajo rúbricas como la siguiente; "México es un país pluriétnico, plurilingüe, multicultural, diverso, lo que nos une a nuestro país es la diversidad". Las raíces no se encuentran en las etnias actuales, sino en el *glorioso pasado indígena*, se nos dice; "(...) el espectador puede abreviar ese mensaje (...) que muestra la cultura mexicana a través de sus manifestaciones culturales, expresadas en su pensamiento religioso, cosmogónico, en su ... vitalidad." Cuando nuestro informante se refiere a los indígenas del pasado habla de que se trata de la cultura mexicana, pero cuando habla de las etnias actuales se refiere a la diversidad cultural, aquí encontramos nuevamente la cultura fragmentada.

Nos entrevistamos, en el museo de Antropología, con dos visitantes, un hombre y una mujer a los que preguntamos qué había de más representativo, para ellos, en la palabra cultura. Cabe señalar que fueron entrevistas separadas donde los informantes no se conocen y no tienen ningún tipo de relación entre sí. El hombre entrevistado, Arturo Godínez, nos dice acerca de la cultura; "Son todos aquellos conocimientos generales de la mayoría de los temas (...)", la entrevistada, Ivonne García Palestino, por su parte dice; "(...) tradiciones como, costumbres, mitos que tiene cierta región". Nos damos cuenta de que aparece nuevamente el término conocimiento como objeto de posesión-apropiación y la cultura fragmentada en las tradiciones que le pertenecen a cada región.

El aprendizaje, que anteriormente aparecía como la vía mediante la cual se obtiene el conocimiento, no presenta demasiados cambios en los comentarios hechos por nuestros informantes visitantes; al respecto Ivonne refiere, "el manejo del museo podemos decir que es educativo, de enseñanza, para que ya sea un pequeño o un adulto obtenga los conocimientos que muchos de nosotros no sabemos, a pesar de que seamos mexicanos," también nos dice; "deberían haber exposiciones en video porque mucha gente se aburre de estar leyendo, sería más cómodo que nos lo explicaran".

De la cultura, Arturo G. nos dice lo siguiente; "qué tantos temas conoces, la mayoría de los temas de aquellos conocimientos generales y con que profundidad los conoces." Los dos, de manera análoga, abundan en la importancia de tener conocimiento, pero también señalan el problema que existe para adquirirlo, Ivonne menciona la alternativa de adquirirlos mediante el uso de videos.



## CAPÍTULO VII

### VII .II PALACIO DE BELLAS ARTES

*El arte, visto como sagrado y como patrimonio  
constituye el mensaje del nacionalismo actual.  
El arte es la cultura, ¿Quiénes tienen acceso y quiénes no?  
(conclusión de clique)*

Es un edificio que muestra un ostentoso ropaje y no renuncia a dejar de ver, por encima del hombro, a cualquier mortal que penetre en su seno.

Representante del porfiriato, una vez que éste es derrocado tiene que permitir, como en su momento la monarquía inglesa, algunas modificaciones; la *democracia* negocia el proyecto de un museo, para lo cual el proyecto inicial de Adamo Boari, que contemplaba la existencia de un salón de fiestas, un invernadero y un restaurante, es sustituido por este nuevo proyecto perteneciente a Federico Mariscal, quien lo concluye. Dentro de los cambios que emergen al finalizar la Revolución, aparece la idea de difundir el arte a toda la comunidad y no solo a las clases acomodadas, el museo es un medio que posibilita dicha difusión.

Tanto el discurso inaugural del Palacio de Bellas Artes pronunciado por Carlos Chávez, como las más recientes declaraciones de Juan José Bremer, señalan la “necesidad de crear un sistema coherente integrado a una acción política cultural más amplia”, que tenga cabida dentro del Plan Nacional de Educación. Es decir, la institucionalización del arte y la cultura al servicio del Estado rector.

Actualmente, el amplio espacio frente a la entrada principal del Palacio funciona como lugar de paso o espera para múltiples tipos de gente; grupos, parejas, solitarios que se alejan del Palacio y otros más que entran en él. Hay quienes al entrar se muestran relajados, los que vienen en grupo se distraen riendo, hablando y jugando, los que continúan esperando se distraen viendo lo que pasa alrededor o leen algún periódico, algún libro. Los visitantes que van saliendo se observan con cansancio y fastidio, algunos se marchan rápidamente, otros tratan de relajarse al caminar.

Al acercarme al palacio de Bellas Artes, quedé sorprendida por la enorme fila que salía del edificio proveniente de la primera planta. Una vez formada, me percaté de que la mayoría se agrupaba en grupos familiares, el día de hoy es domingo, quizá esto explique en parte la cantidad de gente. La fila avanza rápidamente hacia la entrada a la sala donde se ha instalado una exposición sobre *el impresionismo*. La gente aglomerada en la puerta lee la introducción sobre el tema, la que no puede acercarse a leerlo prefiere no esperar turno y entra directamente, para incorporarse a una nueva fila que se va acomodando conforme van entrando al interior de la sala... en donde nuevamente esperan turno.

La mirada de los visitantes se detiene en la obra que tienen frente a ellos sólo durante unos segundos, pues inmediatamente los que les siguen se arremolinan a su alrededor y ellos tienen que seguir el mismo juego para poder alcanzar a ver el siguiente cuadro. Por un momento, la cauda de gente parece fluir sin gran retraso, los ojos de los visitantes van recorriendo ... ¿la pared, los cuadros, las molduras, otros ojos? ... brindándole solo algunos segundos de su atención a cada obra.

Las aglomeraciones son ocasionadas por personas que llevan “un teléfono virtual” que ofrece información según un número asignado a cada cuadro, para así poder saber “de que se trata” la obra que se esté observando en ese momento. Este artefacto inviste a sus poseedores/usuarios de una gran prestancia, que se muestra en la soltura del cuerpo y en el aspecto de suficiencia y comprensión que adoptan. Mientras tanto las otras personas, que son las más, continúan arremolinándose y desesperando en su lugar, manteniendo las manos en la espalda y con una actitud vacilante como de desconfianza.

La fila se rompe en el espacio donde fue colocada la obra de Claude Monet, la gente se mueve buscando algún lugar desde donde pueda ver los cuadros y las personas con teléfono se desplazan lenta y plácidamente, mientras las mujeres con hijos sólo ven de reojo la obra, pues su atención está puesta en los desplazamientos de los niños que corretean por la sala. Al salir de este espacio provisional con cuatro paredes donde se ha colocado la obra de Monet, se penetra en una gran sala donde nuevamente se vuelve a formar la fila. Curiosamente, la gente que lleva sus teléfonos azules se aleja más de los cuadros esperando que la gente despeje el área que rodea la obra, mientras, ... siguen marcando su teléfono.

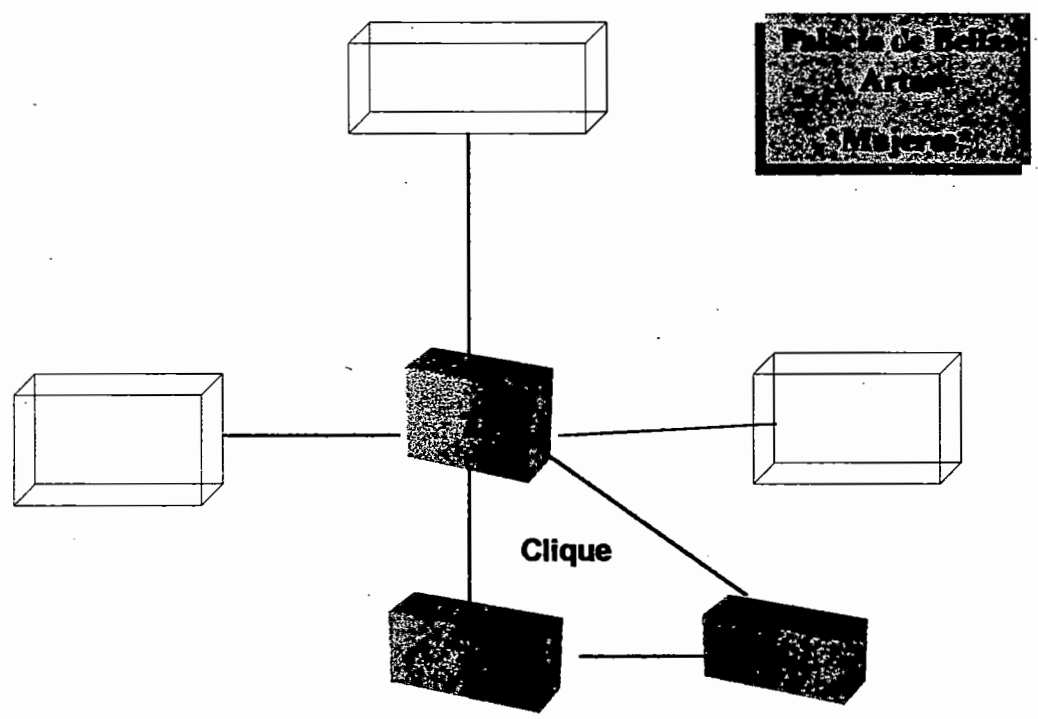
Al otro extremo de la sala se ha improvisado un espacio en donde fue colocada la obra de Pierre Auguste Renoir. En este lugar la gente muestra cierta soltura, hace comentarios jocosos y ríe asombrándose de la suntuosidad de los vestidos que muestran los retratos, alguna que otra persona comenta sobre la técnica y los juegos de luz. Hasta aquí la exposición ha mantenido a la gente interesada y se ha sentido un ambiente ligero, **a pesar de los custodios**, que molestan a los jóvenes que pretenden hacer notas de registro para sus escuelas, tratándolos como delincuentes.

La siguiente sección de la exposición se transforma en un caos, la disposición de los cuadros se ha diseñado en forma laberíntica y propicia que la gente se aglomere terriblemente. Para este momento ya los niños están cansados y tienen que cuidarse mucho para no ser empujados o pisados, algunos muestran su incomodidad con llanto mientras sus padres, estoicamente, quieren terminar de ver la exposición, lo que han visto apenas representa la mitad de “lo que hay que ver”. Los jóvenes que vienen solos, en pareja o en grupos hacen esfuerzos por no desesperarse, pero algunos no lo logran y se marchan malhumorados. Los que se quedan, no es de dudar que se llevarán un hermoso dolor de cabeza.

Al terminar este recorrido digno del Minotauro, se instaló un espacio para consulta sobre la exposición que, sin embargo, resultó totalmente inservible. Las carpetas de pésima calidad y fijadas con tornillos, hacían que el material “didáctico” fuese inmanejable para los estudiantes por lo que salían tensos y desesperados.

Es evidente que el diseño del espacio nos toca, nos crea, nos empuja, nos escupe, nos besa, en fin... establece un acto de comunicación, por lo que es de suma importancia realizar un estudio del espacio para los fines de una exposición, debe considerarse al visitante experto o neófito, adulto o niño, nacional o extranjero.

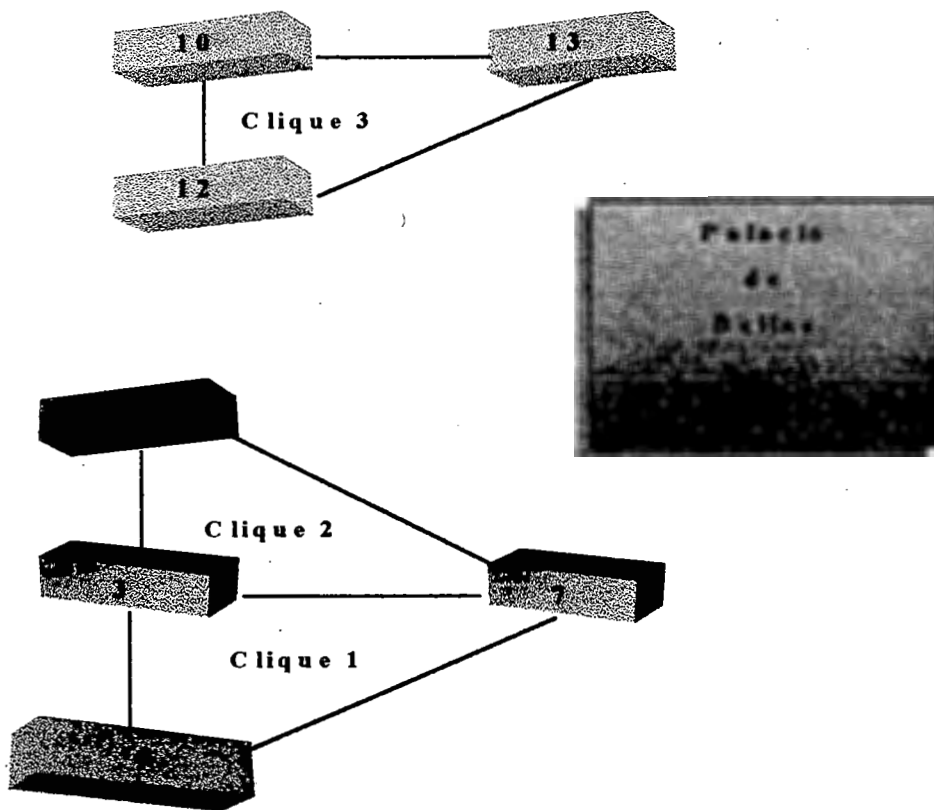
Como resultado de nuestros acercamientos a las jóvenes visitantes del museo de Bellas Artes, encontramos que las ideas más recurrentes en cuanto a la cultura y los museos se encuentran contenidas en los siguientes enunciados: “el cine, el teatro, la música, la danza, las artes plásticas, la literatura deben formar parte de la educación básica de la gente”(7), “las ciencias y los sistemas educativos de este país”(2) y “el pasado forma parte de tu memoria como mexicano”(4). Estas frases conforman el *Clique* 1, que se encontró dentro del árbol máximo elaborado con los contenidos representacionales de los cuestionarios realizados a mujeres en el Palacio de Bellas Artes.



Estamos frente a una idea del *arte* como objeto que posibilita la *evolución* de los sujetos al serles inoculado o insertado en el pensamiento. Para acceder al arte se requieren herramientas como la ciencia y la educación que son pensadas como los contenidos de la cultura por un lado, y por el otro, como lo representativo de la historia que narra el discurso de la mexicanidad, una memoria histórica muy dirigida.

El arte pues, proporciona un aumento de cultura y el arte exhibido como material histórico, como patrimonio, crea en los visitantes una **idea de nacionalidad** que no un **sentimiento de nacionalidad**.

En los jóvenes visitantes del museo de Bellas Artes encontramos tres cliques; el primero se conforma por los siguientes enunciados: “los murales con paisajes históricos propician un espíritu de apego hacia el país,” “el cine, el teatro, la música, la danza, las artes plásticas, la literatura deben formar parte del pensamiento de la gente”(7), “el canal once, el veintidós, el cuarenta”(8) y “los museos difunden arte, información y ciencia”(3) *clique 1*.



El muralismo es visto también como patrimonio y no como una manifestación social. Es articulado de manera estática a la historia reciente del país y se concreta en un sentimiento de nacionalismo producto de una revolución triunfante. Este triunfalismo finalmente, le pertenece a una clase social determinada y no a la población, es una visión fragmentada que nos ha sido heredada y que se fomenta en la actualidad. Esta idea se refuerza en el segundo enunciado, que también apareció en los comentarios de las visitantes del museo, al incorporar el arte en el pensamiento de la gente, se tiene como objetivo que ésta tenga cultura en el peor de los casos, y en el mejor que aumente su cultura. Esta manera de pensar es solidaria con la propuesta de educación sostenida por el estado y difundida por medio de museos, y de los medios de comunicación en general (algunos canales televisivos). La difusión del arte permite que se promueva una idea de nación y aquí nos preguntamos; ¿se crea una idea o también un sentimiento de nacionalismo?

El segundo *clique* fue integrado por los siguientes enunciados; “el amor, el culto al arte y a las ciencias”(15), “los murales con pasajes históricos propician un espíritu de apego hacia tu país”(3) y “el cine, el teatro, la música, la danza, las artes plásticas y la literatura deben formar parte del pensamiento de la gente”(7). El mensaje del primer *clique* se repite y se incorpora la visión del arte como algo sacro, así encontramos enunciados como el siguiente; “el arte y las ciencias son algo que va más allá de la cotidianidad.” El arte como sentimiento religioso viene a fortalecer la idea de nacionalidad.

En el tercer *clique*, el acento está en los enunciados; “las costumbres y la vida cotidiana de las clases sociales bajas, deben ser modificadas mediante la educación”(10), “el arte debe saber apreciarse mediante el aprendizaje”(12) y “el hacer cotidiano de la gente”(13).

La idea de que mediante la educación se puede aumentar la cultura tiene como sustento el pensar que existe una evolución, lo cual es muy claro en el Museo Nacional de Antropología. Esto viene a confirmar que el hombre es considerado no solo como una especie, sino como diversas especies como sarcásticamente las nombra el subdirector del museo de Arte Moderno. En esta línea de pensamiento la sobrevivencia, encuadrada en una teoría de la selección natural, señalaría qué especies son las selectas, las que sobrevivirán a la confrontación con el medio. En este caso el desarrollo tecnológico es el reto a vencer y las herramientas necesarias son; aprendizaje, educación y conocimiento para lograr el *aumento* de cultura o en el peor de los casos, para *tener* cultura porque se da por sentado que unos tienen cultura y otros no. Al adquirirla, se adquiere en consecuencia, evolución.

Una de nuestras entrevistadas, Margarita, es Licenciada en Historia egresada de la UNAM y cuya área de trabajo es la investigación de las Artes plásticas, nos habló de la función del museo. De éste, dice que debe ofrecer a la población tanto el arte nacional como el extranjero mientras que el visitante, para poder apreciar la obra, tiene que aprender a *abrirse* al sentir, considera que ella y sus compañeros, dentro de su labor como guías, debían orientar a los visitantes en esta actividad. Me llamó la atención que me hablara de su labor de guía, siendo ella Licenciada en Historia, al respecto me explicó que desde que entró a trabajar al museo no se le ha respetado el contrato como tal profesional, sólo muy eventualmente realiza labores correspondientes a su formación. Cuando le encomendaron

tareas relacionadas con la labor secretarial, propuso desempeñar la labor de guía, junto con otras compañeras, su propuesta fue aceptada ya que hasta ese momento, el museo no contaba con este servicio.

Para nuestra entrevistada el arte y el trabajo son algo dividido, coincide con nuestros informantes no institucionales Arturo y Mariel, para ellos el arte es secundario, primero deben cumplimentarse actividades primordiales como el trabajo, el estudio, o el comer diría Margarita. De hecho para ella este espacio está diseñado para el uso del tiempo libre, es decir, tiene que ver con la "cultura del ocio." Dentro de la conversación, cayó en la cuenta de que dentro de las artes, la música es algo sin lo que la gente no podría vivir y me dice con una expresión de incredulidad, "te imaginas este mundo sin música, yo no me lo puedo imaginar, sería horrible." Después de esta reflexión, hablamos acerca de que en la actualidad se sigue considerando al arte como algo necesario para la existencia del hombre, sin embargo, el contexto actual no permite que la gente pueda acceder a la mayoría de las artes por limitaciones de tiempo, dinero, etc. En este contexto, la música resulta más accesible con el uso de audífonos, radios en los autos o en el transporte público, en consecuencia, resulta ser una de las artes que tiene mayor terreno ganado y mayor apropiación por parte de la población.

A partir de la información obtenida, podemos ver que la idea del arte como objeto o como espacio de apropiación por parte de la población parece ser algo nuevo, algo emanado de las clases pudientes del país que, desde la época postrevolucionaria han buscado integrar en el pensamiento de la población esta idea del arte, mediante su institucionalización e incorporación en políticas educativas.

En este contexto, el arte cumple una función que va desde integrar a la gente creándole una idea de nacionalidad, hasta utilizar la religiosidad característica de la población y ubicar al arte como algo trascendental y sacralizado. Se refuerza entonces un sentimiento de nacionalidad mostrando el arte como patrimonio, como propiedad de la población, pero es claro que la población que tiene acceso al patrimonio no es cualquiera, independientemente de que los museos se abran todos los días y de que la gente entre a ellos.

En las entrevistas realizadas a visitantes del Museo de Bellas Artes; tuvimos oportunidad de escuchar a Carmen y Adair. El tema que más refiere Adair es la historia, al igual que otros entrevistados, habla de ella como un elemento que nos permite tener mejor juicio para no volver acometer los mismos errores, no obstante, advierte limitaciones en esta función de la historia. En su reflexión concluye que más bien el mundo se empeoró, que anteriormente era más limpio, más sano, con menos maldad, guerras y hambre, la gente era mejor. Sin embargo, en cuanto le pido que me hable de cuál y cuándo fue ese momento, me responde dubitativo que fue la época renacentista. Es evidente que ese mundo ideal es un elemento mítico al que recurre para explicarse, de manera rápida, el cúmulo de información de todo tipo que no ha alcanzado a digerir.

El arte, para él, es una habilidad que unos poseen y otros no. Tiene un hermano de 13 años al que le gusta la pintura y por esa razón, si bien lo admira, no lo piensa como un ser que

tenga contacto con Dios o que los ángeles o las musas lo inspiren, simplemente le adjudica una cualidad o habilidad por las cuales él no se interesa demasiado. Las pinturas murales que están ubicadas en los pasillos del Palacio de Bellas le remiten a la historia, una historia que no ha servido para poder hacer mejor las cosas pero que él, de manera personal observa, para poder ser mejor desde sus posibilidades.

Para nuestra entrevistada Carmen, estudiante de psicología en la UNAM, es importante tener una cultura original y está en contra de la invasión de la cultura extranjera. Para ella lo original es todo lo que surge a partir de la conquista española, es ahí donde ubica sus orígenes, en cuanto a la cultura prehispánica reconoce su casi total desconocimiento, pero piensa que enriquece mas a la cultura mexicana. Para ella el arte es la cultura y por lo tanto es necesaria su difusión, ya que así la gente podrá tener cultura. Nos habla de la importancia que tiene el reconocer las tradiciones prehispánicas pues eso te daría una identidad original, sin embargo, esto es algo que no hacemos. Como podemos observar, Carmen se refiere a la riqueza de las tradiciones indígenas anteriores a la conquista, las etnias actuales no son consideradas como parte del conocimiento que enriquecería su cultura. La relación que se establece con éstas es a partir de una perspectiva que las considera decadentes; la pobreza, la marginación y un estilo de vida que de ninguna manera aprecian como el mejor.

La historia, nuevamente, aparece como “esa colección de curiosidades” que, sarcástica y peyorativamente menciona nuestro informante institucional del Museo de Arte Moderno, como “despojos de la humanidad.”

## CAPÍTULO VII

### VII .III MUSEO DE ARTE MODERNO

*El arte ¿se entiende? ¿se siente?... no sé...  
pero forma parte de la identidad de una comunidad.  
(conclusión de clique)*

Al iniciar mi recorrido por el museo tratando de recolectar voces que me hablaran sobre este espacio, tuve la oportunidad de que uno de mis entrevistados del cuestionario de asociación libre me dijera; “El concepto arquitectónico del museo es orgánico, pues no tiene esquinas y se complementa con el jardín que lo rodea, es un lugar tranquilo, puedes sentarte y fumar un cigarro, pues casi no ha y gente..., ¿no sé? quizá porque no les guste el Arte Moderno”.

Este edificio lo construyó la Edificadora Mexicana S.A., Pedro Ramírez Vázquez fue el autor del proyecto en colaboración con Rafael Mijares. Está situado en el Bosque de Chapultepec, tiene un edificio principal, una galería y un estacionamiento además de la Calzada del recinto de Chimalhuacan que atraviesa el espacio del jardín donde mantiene una exposición permanente de esculturas. Fue inaugurado el 20 de septiembre de 1964 y hasta 1990 se asignó nombre a las cuatro salas de exhibición, los nombres correspondían a intelectuales mexicanos que habían promovido las Artes Plásticas en México.

Actualmente las salas Xavier Villaurrutia y Carlos Pellicer albergan la colección permanente de artistas representantes de la plástica mexicana desde principios del s. XX, ellos son; David Alfaro Siqueiros, José Clemente Orozco, Diego Rivera, Oliverio Martínez, Francisco Zúñiga, Mardonio Magaña, representantes de la Escuela Mexicana de Pintura y Escultura, además de otros.

Obras como “Nuestra imagen actual”, de Siqueiros; “El retrato de Lupe Marín”, de Rivera; “Peces y tortugas”, de Francisco Toledo; “La empaquetada” de Francisco Corzas “Las músicas dormidas” de Tamayo”, “Las dos Fridas” ... y otras, se exhiben permanentemente aquí. Las exposiciones temporales son instaladas en las salas José Juan Tablada y Antonieta Rivas Mercado, así como en la galería Fernando Gamboa.

Antecedentes de este museo fueron las salas de exhibición del Palacio de Bellas Artes, entre 1957 y 1960, tiempo en que Miguel Salas Anzures ocupó la jefatura del departamento de Artes Plásticas del INBA, aunque desde 1953 se tenía el proyecto de una edificación exclusiva para la exhibición del Arte Moderno, es decir la producción artística a partir del s. XX. Esta concepción de modernidad del arte se articula con un momento importante en la historia del país, se ubica en el parteaguas entre la terminación de las luchas de la Revolución Mexicana y la idea de establecer un Estado Nación. Es el espacio en el cual se



hace patente la necesidad de habitar nuevamente la casa, de apropiarse nuevamente de los espacios físicos y simbólicos de ese territorio que performativamente va adquiriendo el apellido de Nación.

La obra pictórica muestra esa necesidad y aparece como manifestación artística producto del desgaste ocasionado por la inestabilidad del país. Para 1964, que es el año en que se inaugura el Museo de Arte Moderno, el contexto ya es otro, las manifestaciones artísticas que apuntaban a un posible socialismo ya están domesticadas, digamos más localizadas por lo menos desde la visión del Estado, el socialismo es el sinónimo del pacto con el Diablo dirían los curas a sus feligreses, desde que se instaura el socialismo en Cuba. Para 1968 el terror hacia el socialismo ciega a las autoridades y las vuelve incompetentes, se puede pensar este momento como el suicidio de la política en México. Con los hechos represivos que acontecieron a partir de 1968 se localiza un segundo parteaguas. ¿Qué ocurre entonces con el arte? ¿Puede ser que se le dé carácter de Historia y por lo tanto quede categorizado como conocimiento, mas propiamente como simple información que refiere una época pasada?.

El acceso al museo es por el estacionamiento cuya puerta da a la Avenida Reforma y conduce a la entrada del edificio principal donde hay un pequeño y circular módulo de recepción, ocupado por personal del museo que tiene la función de atender al público, cobrar boletos de entrada, revisar credenciales para la entrada libre y guardar paquetes o bolsas. Una vez que he pasado este módulo que esta colocado entre la puerta de acceso al edificio y la puerta de salida de las instalaciones, me dirijo a la Sala Xavier Villaurrutia.

Desde fuera puedo ver que se encuentra prácticamente vacía, ocupada solamente por los custodios, en cambio en el jardín se percibe mucho movimiento, a través de las amplias puertas de vidrio se observa un número considerable de personas, altavoces, micrófonos. Una vez dentro, busco un lugar en donde pueda sentarme a observar todo el escenario que va desde la entrada hasta el jardín y a lo largo del pasillo que conduce a la Galería Fernando Gamboa, en dicho pasillo ha sido colocada una exposición escultórica cuyo autor es J. H. Sorensen, el movimiento se debe a que es el momento de inauguración de esta exposición. Junto a la entrada, del lado derecho, están ubicadas las instalaciones del sonido, una mujer hace uso del micrófono para reunir a la gente que se encuentra dispersa y conversando. Una vez que terminó su pequeño discurso consistente en agradecimientos a Bellas Artes y a Conaculta, quedo inaugurada la exposición con el nombre de *Testigo silencioso*. A partir de este momento la gente empieza a dispersarse mientras, en el otro extremo del pasillo, un mesero vestido del blanco, perfectamente peinado y con un calzado lustroso se desplaza muy erguido con una charola en la que lleva vasos con jugo de sabores de la marca Jumex, se acerca a la gente y les ofrece el servicio.

Es un día caluroso, un señor toma uno de los vasos mientras continúa hablando con un joven, al parecer ser su hijo, al cual se dirige de manera enérgica. Una vez que el joven toma su respectivo vaso de jugo el mesero se retira prestamente. En ese momento, en medio del pasillo, el señor enérgico trata de *hacerse casita* con el cuerpo mientras con el dedo índice saca los hielos del jugo, se toca la garganta y contrae el entrecejo mientras mira a su

supuesto hijo y le dice algo, después toma el jugo manifestando una expresión de tranquilidad. Provenientes de la entrada, cruzan el pasillo tres hombres vestidos con uniforme gris, son trabajadores del museo que ríen y hablan de manera estruendosa, pero la demás gente parece no percatarse de ellos. Pasa un joven con una cámara y enfoca a una mujer vestida de azul. Mientras va recorriendo el pasillo con paso ágil, va enfocando las esculturas y buscando ángulos para hacer tomas.

Vemos un hombre que rodea cada una de las esculturas sin detenerse y manteniendo las manos detrás de la espalda, al concluir su rápido recorrido por el pasillo regresa despreocupado tocándose con la mano derecha la palma de la izquierda, cuando llega junto a la gente ubicada en la entrada al jardín vuelve a colocar las manos a la espalda. Podría pensarse que las esculturas son un equivalente de la gente para esta persona que viene sola, ya que ese mantener constantemente las manos a la espalda pareciera representar un sentimiento de desconocimiento. Este visitante una vez frente a la obra cumple con el objetivo de ver, el verbo es ejecutado, ve cada una de las esculturas con un ritmo que no le permite la contemplación, su postura de manos a la espalda, refiere extrañeza frente a lo que ve. Una vez que ha cumplido con la conjugación-indicación del verbo ver, se concentra en sí mismo, se sumerge en la piel de la palma de su mano hasta que se aproxima a los grupos de gente, entonces aparece en el escenario el adjetivo "desconocido." La gente es desconocida, por lo tanto se rescata a sí mismo con las manos a la espalda y resuelve la confrontación anónima. Desde mi lugar observo claramente como esta postura le eleva el cuerpo, lo obliga ha estar derecho, quizá a no cohibirse, a no sentirse reducido.

Nuevamente el mesero que sigue repartiendo jugos y recogiendo vasos, en una actitud un tanto frenética como si se le estuviera agotando el tiempo. Una pareja pasa platicando y tomando jugo, la mirada de él está concentrada en una de las obras, ella habla de manera fluida, su cuerpo y sus manos conjuntamente se mueven dándole mayor énfasis a lo que dice a su compañero que en ningún momento ha dejado de ver la escultura, cuando él empieza a alejarse buscando ver la próxima escultura, ella se percata de que ni siquiera de pasada vio la obra e intenta verla con el rabillo del ojo, insatisfecha agiliza el paso para alcanzar a su compañero. De esta imagen podemos pensar que el personaje masculino tiene un interés profundo sobre las esculturas o que simplemente le sirve de pretexto para evadir la conversación que tiene con su acompañante, la postura que mantiene va de las manos en la espalda, a los brazos cruzados.

Pasa otra pareja, ella lleva un vaso con agua, se detienen frente a una obra durante 20 segundos y lo curioso es que nunca ven la escultura, más bien mantienen una conversación a la que ambos están muy atentos, no hay espacio para la obra que, carente de ojos, guarda silencio. De pronto parece que el artista logra el performance, no sé si con intención o no, pero es clara la imagen, la escultura es el testigo de esta pareja que se supone viene a observarla, la pieza ocupa el lugar del observador, testigo silencioso de condición mineral.

Dos mujeres maduras platican, probablemente acerca de la obra porque una de ellas alargó el brazo rodeando la figura pero sin tocarla, como en un abrazo. Quizá son artistas o representantes de Bellas Artes o Conaculta, en ese momento se acerca una mujer con una

pequeña grabadora y las entrevista de manera breve para después conversar con ellas libremente, se une a ellas la pareja que no vio la escultura durante el tiempo que estuvo frente a ella sin verla, y se integra a la conversación. Próximo a este grupo se encuentra un grupo de jóvenes con un hombre maduro que usa lentes, un sombrero de gamuza y un saco negro, este hombre es centro del grupo de jóvenes con quienes ríe y les hace algunos comentarios señalando una de las esculturas probablemente los embroma, al poco rato se separa de ellos y se une al grupo de las mujeres entrevistadas. El lugar se ha transformado en un espacio de relaciones entre esta gente que parece conocerse y pertenecer a alguna de las instituciones nombradas.

Otro grupo que se destaca es el de los trabajadores del museo que no sonríen, mas bien ríen a carcajadas y hacen bromas en voz muy alta mientras beben sus respectivos jugos, los cuales toman directamente de la mesa del servicio. A pesar de lo visible que es este grupo los demás visitantes parecen no verlos, los trabajadores, sin ningún reparo, expresan el pretexto que les da la inauguración para relacionarse y disfrutar de los jugos y el calor de este luminoso día.

Estoy sentada en una banca en un espacio paralelo al estacionamiento, el silencio es casi absoluto, únicamente roto por el piar de los pájaros y una que otra ardilla que remueve la hojarasca cuando va trepar a algún árbol o por las risas estruendosas de los policías que en su tedio, se entretienen insultando a la gente que pasa por fuera del museo que, por cierto, es mucho más que la que entra. Los policías guardan compostura en el momento que llega un auto con dos mujeres maduras a bordo a las cuales dan algunas indicaciones. Una vez estacionado el auto, ellas se aproximan a la entrada del edificio principal, pagan su boleto y desaparecen de mi vista.

Otra vez vuelve la monotonía, pájaros que no se saben otra canción ya que son de los llamados chillones o pájaros bolilleros y uno que otro selecto gorjeo de algún gorrión. Estos pájaros bolilleros siempre andan en grupos y son recelosos de su espacio. Me siento como una intrusa a la cual le llenan las orejas de insultos los que, aunados a los provenientes de los policías aunque estos no sean dirigidos hacia mí, me crean un estado de tensión que solo es menguada por la sombra de los árboles. Llegan dos chicas con aspecto de estudiantes que van conversando y asintiendo con la cabeza como resolviendo o comprendiendo algún tema de su escuela, tienen un aspecto de reflexión, llegan a la puerta muestran sus credenciales y desaparecen de mi vista. En ese momento sale un joven y se aproxima al estacionamiento sube a un auto y se marcha.

Otra vez el silencio atravesado por el ruido de los bolilleros se hace presente, mientras una ardilla sube y baja del árbol como si quisiera recordar algo que se le olvidó. A entrado un camión escolar al estacionamiento, trayendo alumnos de primaria que como borregos en pos del pastor, se arremolinan en sus lugares y mantienen una fila que los profesores cuidan celosamente. En ese momento salen las mujeres maduras y se marchan. El grupo de niños empieza a perderse en el interior del museo hasta que es devorado el último niño acompañado por su profesora.

Este espacio se me antoja más para leer una novela o hacer alguna actividad que me saque del panorama del estacionamiento y los policías. Pareciera que la gente no se percató tanto de este lugar, desde que llegan buscan la entrada de acceso a las salas y en cuanto emergen de ellas, con celeridad se marchan. Es sólo un no-lugar de tránsito.

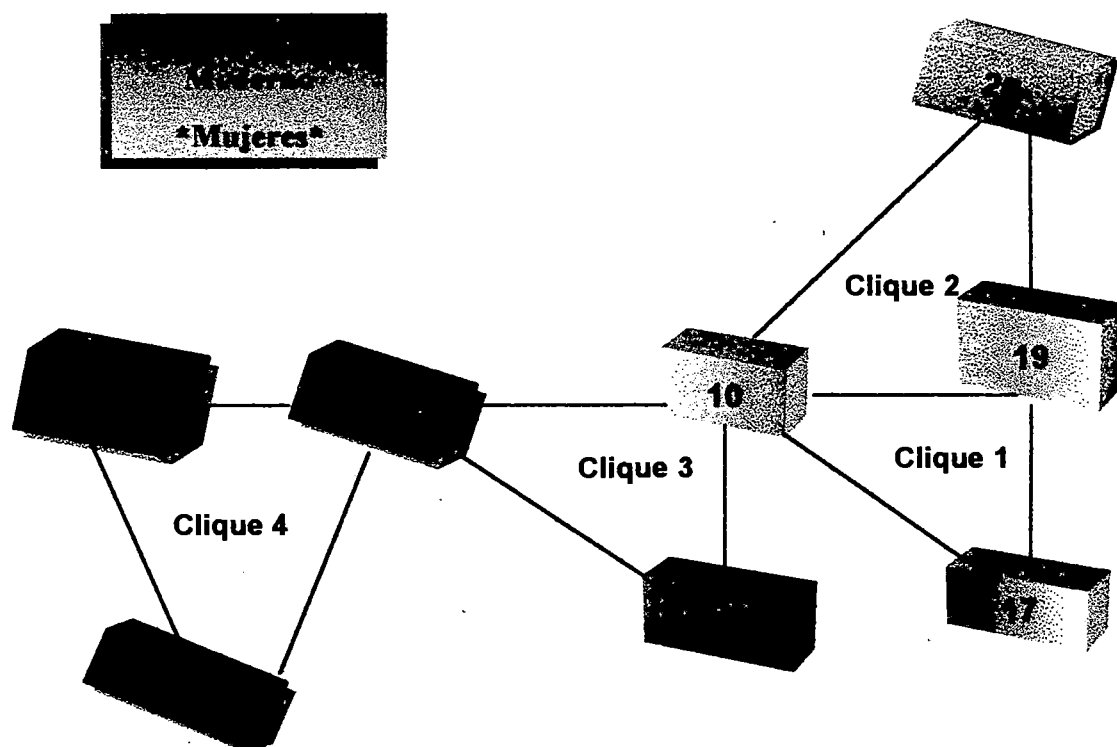
En las entrevistas a que realizamos a jóvenes visitantes del Museo de Arte Moderno, fue notoria la atención que prestan a la ubicación del edificio en medio del bosque y al diseño del jardín. Por otra parte, la trascendencia de la idea de conocimiento dentro de su discurso se hizo presente, aún cuando no de manera tan notoria como en el Museo de Antropología. Algunas de sus afirmaciones fueron las siguientes; “con la educación podemos obtener cultura,” “... para obtener cultura hay que tener educación”. Pudimos observar una variación importante con relación a los entrevistados en el museo de Antropología, aquí se considera el proceso; “... aprendizaje para obtener conocimiento y así poder aumentar la cultura y de esta manera adquirir estatus dentro de la sociedad,” aquí se habla de educación. La educación implica un proceso y una disciplina, necesarios por ejemplo en la lectura o en procesos de creación artística. Probablemente este término aparece porque la mayoría de los visitantes estudian artes plásticas o practican y estudian por su cuenta.

El arte visto por los jóvenes visitantes es un tema de controversia, algunos de sus comentarios son los siguientes; “... como seres pensantes no atinamos a resolver en el momento de criticar una obra de arte ...”, “... el arte en realidad se siente, nada más.” “Las obras tienen una armonía que el artista ve,” “... el arte es una forma de manifestar nuestros sentimientos ...” “... dependiendo de la creatividad, será el reflejo más directo de la cultura.” Las opiniones de los visitantes quedan así divididas en tres: unos piensan que el arte debe sentirse y no tratar de entenderse; otros, que debe entenderse la obra para poder entender al autor y junto a estos dos, surge una tercera opinión; “... el arte debe expresar la identidad de una comunidad.”

La idea de historia que hacen manifiesta nuestros entrevistados del Museo de Arte Moderno es similar a la que nos proporcionó Arturo Godínez, informante no institucional del Museo de Antropología; la historia sirve para valorar qué es lo correcto y qué lo incorrecto, sólo que aquí se refiere a la historia personal, no a la nacional. Más allá de esto, no se habló de la historia. Las expresiones que tuvieron mayor recurrencia en mujeres, aparecen en los siguientes cuatro *cliques*. El primero, se constituye de la siguiente manera; “La música es una de las artes más difundidas, llega a todo el mundo y a todas las clases sociales” (10), “Las tradiciones familiares son importantes en la generación de cultura” (19) y “El museo proporciona aprendizaje, educación e información” (17).

El enunciado 10 aparece en el primer *clique* y se repite en el segundo y tercer *clique*, señala la importancia de la música a la cual considera accesible, tiene mucha demanda y podría pensarse que no separa a la gente, más bien la integra. El enunciado 19 apareció en el primero y segundo *clique*, donde la familia es concebida como una estructura que juega un papel importante en la generación de cultura. El enunciado 17 señala la función del museo como difusor de información aprendizaje y educación.

En el segundo *clique*, como ya se dijo, aparecieron los enunciados 10 y 19, el tercer enunciado que aparece es el 20; “La gente debe pertenecer a alguna religión y respetar la diversidad de creencias.” El respeto a la diferencia, en cuanto a religión, es abordado aquí como una característica que debería existir en la cultura mexicana, mientras que en el Museo de Antropología aparece como *un tipo* de cultura. En el *clique* tres se repite el enunciado 10, aparecen también el 7; “... la nacionalidad y el arte le crean al sujeto una identidad propia ...” y el 2 “... la creación artística proporciona las bases que definen a una comunidad o individuo.” Estos dos últimos enunciados refieren lo mismo; “el arte como una característica de identidad”.



En el cuarto *clique* se repite el enunciado 7 que refiere al arte, “como un rasgo de identidad nacional o individual, aparece el enunciado 8 “las personas se hacen presentes en la sociedad a través de su integración en grupos y el enunciado 6 “El arte no se entiende, se siente”.

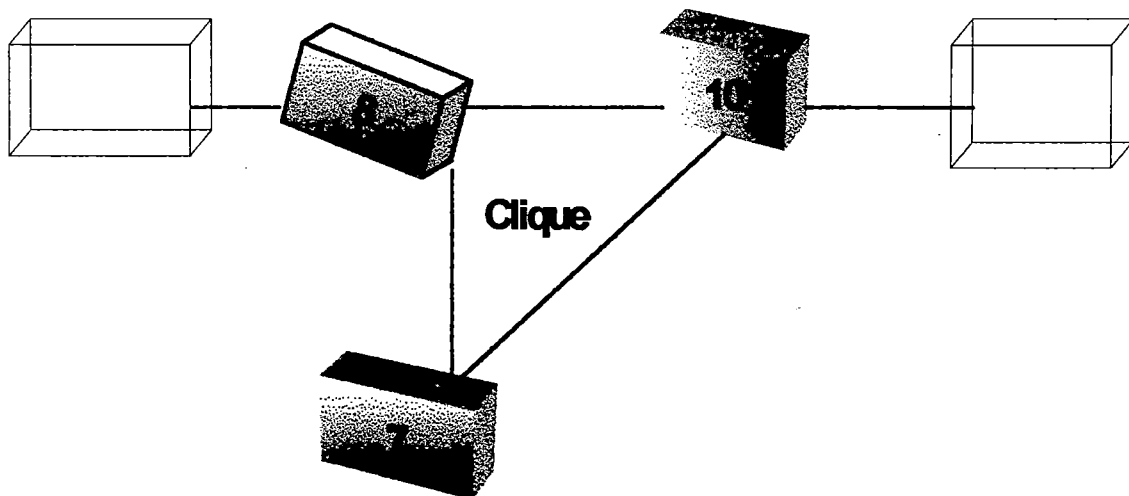
El enunciado 8 refiere una idea de colectivo que es reforzada por los enunciados 6 y 7 que explican al arte como **de México**. Nuevamente aparece la idea de ver al arte como propiedad privada. Parece ser que el contexto del arte es **La nación** donde, sin embargo, las

tradiciones son coptadas y expresadas de manera extraña para los mismos pobladores que las generan. De hecho, también la población le es extraña al artista como puede verse en el arte objeto, éste recrea formas y significados pertenecientes al arte popular más, cuando le es presentado al espectador, sólo genera extrañamiento e incompreensión.

En los visitantes hombres apareció un solo *clique*, compuesto por los siguientes enunciados; "... la música es una de las artes más difundidas, llega a todo el mundo y a todas las clases sociales ..." (10), "... las personas se hacen presentes en la sociedad a través de su integración en grupos ..." (8) y "... la nacionalidad y el arte le crean al sujeto una identidad propia ..." (7).

**Museo de Arte  
Moderno**

**\*Hombres\***



La música, el colectivo y el arte, son el barniz que decora el mundo del joven visitante de este museo en la búsqueda de la creación de sí mismo. Las frecuencias que hemos mostrado en este *clique* adquieren una mayor lógica con los enunciados siguientes: "la creación artística proporciona las bases que definen a una comunidad o individuo" (2), "el

pensamiento racional bloquea la capacidad para apreciar una obra de arte”(3), “el arte no se entiende se siente”(6), “el colorido es un aspecto muy representativo del arte mexicano”(9), “la permanente confrontación entre lo viejo y lo nuevo nos hace siempre distintos”(5) y “el hombre es un ser inacabado, por lo que permanentemente se modela así mismo”(4).

La entrevista con el informante institucional del Museo de Arte Moderno, logré establecerla con el subdirector del museo, cuyo nombre es Manuel Centeno Bañuelos. Me presenté, expuse mis objetivos de manera breve, e inicié la entrevista preguntándole acerca de la propuesta cultural del museo, su respuesta fue una repregunta, “¿qué es lo que piensas tú que es la cultura?”. Tuve que apagar la grabadora y explicarle que yo estaba investigando el concepto o representación de la cultura que pudiesen tener los jóvenes visitantes de este museo y que necesitaba saber sobre la propuesta del museo para poder conceptualizar el fenómeno de manera integral. Asintió con la cabeza y me respondió: “... la cultura engloba idiosincrasias, gustos y disgustos que se manifiestan de modo muy diferente en cada sujeto, en cada etnia, en cada comunidad.”

Aparece aquí una idea de *diversidad* representada por cada sujeto de manera atomizada. Continúa nuestro entrevistado; “Un museo esta dentro del sistema cultural de una nación, por así decirlo, si desarrolla entonces una actividad cultural cotidiana, trátase del museo que se trate. Entonces *no es tarea de un museo* captar cuáles son los contenidos culturales de cada uno de sus visitantes, tenemos especies de sujetos, niños adolescentes, adultos, también tenemos humanoides que se dividen entre clases sociales. Y otra especie de sujetos que llamamos humanos, que son más o menos *humanoides que visitan el museo*, se dividen en amplios y diversos abanicos de idiosincrasias, repito, gustos y disgustos. Meterlo en la maquinita de los porcentajes es verdaderamente inútil no nos sirve absolutamente de nada”.

Al referirse a los visitantes del museo lo hace despectivamente, los considera un grupo minoritario que no alcanza a tener la calidad de humano, pero que lo intenta. Los otros son seres despreciables e inaccesibles dada la diversidad que implica el individualismo.

Siguiendo el discurso de nuestro informante escuchamos; “Si, es cierto que un deber, una obligación y un placer para el gobierno es mantener estas actividades culturales, conservarlas, preservarlas, pues son patrimonio, no del gobierno, sino de la Nación, de todo ese conjunto de diversas culturas, culturales (sic), en ese sentido es como se ligan las actividades de un museo con sus visitante”. Como vemos, *el patrimonio* aparece como propiedad privada de *la Nación*, quien quiera que ésta sea. Este patrimonio es expuesto para que la comunidad tenga acceso a él, pero este acceso nos parece un tanto extraño y nos preguntamos; ¿verdaderamente la comunidad tiene acceso a este patrimonio?.

“ El museo ofrece a todos, como una herencia pública los monumentos de un pasado esplendor, instrumentos de la glorificación santuarial de los grandes del pasado; pero esa liberalidad es artificial, ya que la entrada libre es también entrada facultativa, reservada a aquellos que, dotados de la facultad de apropiarse de las obras, tienen el privilegio de usar esa libertad y que se encuentran por eso legitimados en su privilegio, es decir, en la

propiedad de los medios de apropiarse de los bienes culturales o, para hablar como Max Weber, en el monopolio de la manipulación de los bienes de cultura y de los signos institucionales (otorgados por la escuela) de la salvación cultural.”<sup>19</sup>

Retomando el decir del entrevistado; “hay una élite por supuesto, que dirige estas situaciones llamadas culturales, ni modo hay que decirlo, en el arte lo que priva es una élite, los que saben de esto y esto se entrega a un público que viene a saber de eso que no sabe (...), en este museo se presenta ese universo que siempre es diverso, dialéctico, se trata de un devenir, no se mide (...), porque estamos hablando de calidades, de cualidades, de abstracciones de sentimientos, de subjetividades que no caben ahí en el aparatito que se llama estadísticas”.

Los representantes de la élite que refiere y que son los que saben ¿serían los que sí alcanzan la categoría de humanos?. El devenir de los seres humanos, ya sean artistas o sean los visitantes del museo, tiene una historicidad social que posibilita las relaciones sociales y crea un espacio, un tiempo, en fin, un contexto en donde el *hábitus*, referido por Bordieu, permea las relaciones y donde las modificaciones son lentas, las estructuras mentales están impregnadas de relaciones afectivas y de comunicación. Es en el hacer cotidiano donde los actos siempre *presentifican a*, y *representan para*, un otro que se va formando pero que tiene una información posibilitada por su contexto, el que lo provee de referentes que le permiten la creación de actos comunicativos e intersubjetividad.

Con respecto a la explicación de la obra, nuestro informante nos dice; “(...) ponerle a la obra boquita es un cuento que nos tragamos, porque eso nos lo pone la ciencia y la tecnología, para eso se hicieron y creemos que con eso vamos a entender, el arte no es para las entendederas, está para las sentimentalidades, allá cada quien siente la obra (...)”.

Esta manera de visualizar la relación espectador-creación, creemos nosotros, la reduce a un monólogo del visitante frente a la obra, transformando la acción en un espacio privado, cerrado, que le pertenece, la recreación es suya. El conflicto no es algo público.

Continúa el subdirector; “(...) a través de los años los estudiosos, según la dinámica y según los procesos culturales, van emplazando los juicios sobre la obra de arte, pero lo importante es que esta especie de humanos lo que ha hecho es conservar todas estas curiosidades, *desechos de la humanidad*”.

Para nuestro informante, el fenómeno de la identidad no le representa mayor cosa que un simple invento del hombre, tan falso como irreal, pues en el devenir dialéctico la posibilidad de identidad no existe, nunca somos los mismos, no podemos identificarnos ni siquiera con nosotros mismos. Por estas razones le parece inútil el que se conserve la obra de arte, pues es algo que les perteneció a otros, *otros no tan evolucionados como nosotros*. En ese devenir está la condena de que todo lo que pueda representar la obra actual, posteriormente será también desecho. “(...) en la identidad falta algo siempre y no hay una igualdad, no hay una analogía ni siquiera entre un sujeto y otro, esta identidad siempre estará en un nivel

---

<sup>19</sup> Bourdieu P. y otros, *Sociología del arte*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1971.



asimétrico, pero no podemos evitar los mitos, nunca vamos a poder identificarnos ni siquiera con nosotros mismos”. Este pensamiento está permeado por una interpretación muy simplificada de algunos axiomas anacrónicos de las llamadas ciencias exactas, que persiguen la igualdad siguiendo a Leibnitz cuando dice; “idénticas son las cosas que pueden sustituirse una a otra y permanecen invariables en sus características de origen..” En este caso, nuestro entrevistado se confronta con una quimérica igualdad social lo que, desde nuestro punto de vista, invalida de principio su discurso. No obstante lo bizarro de éste, resulta interesante y paradójico, puesto que pretende dar razón de la existencia de las clases sociales y de la marginación que se ejerce por medio del poder, lo que, en resumidas cuentas, justifica la desigualdad entre los seres humanos. Unos son más y otros son menos o de plano ni a humanos llegan.

El informante no institucional del Museo de Arte moderno, cuyo nombre es José René Rivas Valladares, nos dio las siguientes conclusiones con respecto a la cultura, “(...) encierra tantas modalidades que son las de una tribu, masa o núcleo de gente, es la idiosincrasia del ser humano, por ejemplo yo fui bautizado por mis padres que son católicos, pero la religión no cumple lo que es la superación del hombre, es el opio del pueblo como dijo Carlos Marx; sirve para darle esperanza a la gente que no tiene que comer y piensa en el paraíso cuando muera.”

Para este informante, el término idiosincrasia significa “la manera de ser, propia de una comunidad” mientras que para el subdirector del museo sería “la manera de ser, propia de un individuo.” En ambos casos aparece el verbo *ser*, pues es el que posibilita al sujeto. En este caso permite que el visitante, con base en sus propias pautas de significados, pueda establecer una comunicación consigo mismo y con los demás. Es posible percatarse de la relación entre estos enunciados y la definición de G. Giménez sobre *identidad*; “...constituye la dimensión subjetiva de los actores sociales, comprometidos en procesos de interacción o de comunicación (...), tiene un carácter intersubjetivo y relacional.” Es evidente la relevancia que adquieren las formas relacionales entre nuestros personajes visitantes y voceros institucionales, mediados por las formas de comunicar y significar.

Continuando con José René, para él es importante el cambio, la evolución, la búsqueda de independencia para lograr específicamente un objetivo; la *trascendencia*. Nos dice; “(...) quiero immortalizarme en la sociedad urbana, lo más importante en este mundo es servir o ser alguien y ser alguien es ser ejemplo de generaciones venideras y futuras, igual puedo ser en otros aspectos que para la gente sería malo como Hitler, (...) pero a fin de cuentas fue alguien. Se presentifica aquí la eficiencia de la verborrea ideológica del *ser alguien*, no importa la Ética, la Razón del Otro, su materialidad, sólo importa *mi trascendencia*. Los extremos se unen, la “superioridad” expresada por el subdirector del museo y el deseo de trascendencia de uno de los por él llamados “humanoides,” ambas posiciones convergen, indirectamente, en la justificación de la conducta de las élites políticas, no importa actuar bien o mal lo importante es sobresalir, trascender, evolucionar.

Para nuestra informante no institucional Mariel Zacarías, la cultura es sinónimo de arte y ubica a éste como bueno y malo, el bueno o de calidad diría ella. Distingue al arte comercial

como aquél en el que la técnica le gana terreno a la expresión de lo que realmente siente el artista, nos dice; “ el arte es comercial porque no te permite crear o percibir lo que tu quieres, porque yo siento que el arte es una interpretación propia”, cabe señalar que ella se ubica no solo como espectadora sino como creadora y nos dice, “si yo fuera artista preferiría crear algo positivo, algo real para mi, algo significativo, ha comercializar mi arte, (...) por eso estudie derecho porque estaba consciente de que no iba a poder crear lo que yo quería, por falta de medios por eso decidí dejarlo para otra etapa de mi vida.

El comentario concuerda con el de Arturo G. informante no institucional del Museo de Antropología, quien nos refirió; “(...) tu necesitas del arte para satisfacer eso que llamamos sensibilidad, cuando los hombres cumplen sus necesidades por medio de la tecnología, si ya no tienen otras necesidades surge ese espíritu de hacer arte”.

Los dos se ubican como creadores en potencia que, carentes de recursos, no tienen posibilidad de concretar esa actividad. Si bien nuestra entrevistada Mariel plantea la problemática del arte comercial, su crítica parte de la carencia de medios para poder ser una creadora independiente. Finalmente, el individualismo.

## CONCLUSIONES

La investigación que realizamos tomó como perspectiva de abordaje el *marketing político*, puesto que consideramos que las instituciones sociales altamente normatizadas, como el sistema de gobierno y administración (educación) tienen dentro de sus funciones satisfacer las necesidades de la sociedad civil. Para cumplir estas expectativas la institución tiene que partir, o bien del estudio exhaustivo de las necesidades *reales* de la población, o de lo que los grupos dominantes dentro del aparato de gobierno consideran que son dichas necesidades (en muchos casos dichas *necesidades* más bien dan cuenta de los intereses personales de los integrantes de tales grupos). En ambos casos, sin embargo, nos encontramos frente a estrategias de marketing, sólo que mientras que en la primera se consideran las condiciones de un *mercado*, en la segunda, de lo que se trata es de crear un mercado de acuerdo a las necesidades o intereses del ofertante.

También se puso atención en las características de identidad de los sujetos receptores de la oferta cultural, lo cual responde a que no los consideramos receptores pasivos de dicha oferta, sino que los consideramos creadores también del producto ofertado en tanto que constituyen el *finished* del producto como tal en la esfera del consumo<sup>20</sup> y esto sólo puede suceder desde “algún lugar” donde se sitúe el sujeto, es decir, desde su noción de identidad.

Así pues, si la apropiación de los espacios de los museos por parte de los visitantes está fuertemente signada por su noción de identidad y el privilegiado producto de consumo en juego es un concepto de “cultura”, en esta investigación nos interesó saber qué es lo que construye el visitante como cultura, qué es lo que los museos le ofrecen como cultura y qué es finalmente lo que el visitante adquiere de los museos en cuanto a cultura.

A partir de la información recabada por medio de métodos etnográficos y de la metodología de la representación social, pretendimos analizar la función del museo como institución generadora de comunicación que difunde, promueve y finalmente oferta una estructura funcional y una organización del pensamiento en torno a tópicos como la cultura. En este contexto, exploramos hasta qué punto las nociones de cultura de los museos y de sus visitantes pueden pertenecer a una misma imagen y las particulares reflexiones teóricas que esto pueda generar.

Las principales ideas encontradas, de forma preliminar (*preliminar* puesto que consideramos que se debe profundizar en los resultados que obtuvimos), refieren a la cultura como un objeto de apropiación al cual se tiene acceso mediante la educación formal. La posesión de ese objeto llamado cultura confiere estatus social a su poseedor y lo integra a supuestas élites sociales.

---

<sup>20</sup> Marx, Karl, *El Capital*, tomo I, segunda edición, F.C.E., México, 1986.

Por otra parte la cultura es analogada con el arte y toma distancia con la historia, la cual es concebida de manera estática y fragmentada, como el recuento de hechos amputados y distantes de la realidad actual del visitante de los museos. Esta visión fragmentada de la historia y la cultura, tiene su correlato en la fragmentada y clasificada información que proporcionan los museos.

Finalmente, los visitantes expresan una visión de la cultura como pasatiempo, pero no encuadrada en una lúdica creativa, sino en la trivialización y la vulgaridad de una sociedad de consumo y desechos.

Creemos que en estas conclusiones vale la pena citar algunas nociones caras a lo que nosotros llamamos ideología del *marketing*, entendiendo por ideología, en este caso, la noción althusseriana de *falsa conciencia*.

“ El término marketing social se emplea para describir el uso de principios y técnicas para la **promoción de una causa, una idea o un comportamiento social**. Es una tecnología de **administración de cambio social** asociada al proyecto de implementación y control de programas destinados a **aumentar la disposición de las personas a la aceptación** de una idea, un comportamiento o una práctica social, en uno o más segmentos escogidos como público objetivo”. (Atucha, 1995)

“La mercadotecnia social es una **estrategia para el cambio de conducta** y combina los mejores elementos de abordajes tradicionales al cambio social en un esquema integrado de planeamiento y acción, al tiempo que utiliza avances de la tecnología de las comunicaciones y la **técnica de comercialización**”. (Kotler y Eduardo, 1992)

“La mercadotecnia es el análisis, instrumentación y control de programas cuidadosamente formulados y diseñados para que se efectúen **voluntariamente intercambios de valores** con los mercados de interés para la organización. Con el propósito de que logre sus objetivos, tiene que **diseñar su oferta tomando en cuenta las necesidades y deseos del mercado que se propone conquistar**, y el uso efectivo de las técnicas de precios, comunicación y distribución para informar, motivar y servir a dicho mercado.”(Naghi, 1985)

“La mercadotecnia “es una herramienta de **cambio social** que proporciona pautas por las que el receptor esta dispuesto a escuchar mensajes, emitidos por profesionales especializados, que apuntan a modificar algunas creencias y costumbres en favor de estilos de vida saludables”. (Atucha, 1995)

“ Entendemos por cambio social la **aceptación y/o modificación** de determinadas opiniones, conocimientos, actitudes, prácticas y conductas, a través de acciones **organizadas por agentes de cambio**. (Atucha, 1995)

Como se puede apreciar en estas definiciones la perspectiva vanguardista que adopta la visión del marketing no hace más que patentizar y dar estructura formal al discurso y proyecto político nacional que ha cosificado la cultura y la ha convertido en una mercancía sujeta a la oferta y la demanda. La metáfora económica aquí señala una desigualdad patente en la presencia de nuestra cultura en el mercado de valores y su consecuente devaluación. Por si esto no fuera suficiente el marketing o más bien, sus apologistas, asumen una postura

mesiánica (“Profesionales especializados, que apuntan a modificar algunas creencias y costumbres en favor de estilos de vida saludables”) que propugnan por lo que ellos llaman un “cambio social” que es, en el mejor de los casos, una apariencia de cambio dirigido y sustentado en una visión conductista anacrónica que pretende negar toda la lúdica y erótica creativa del colectivo social.

El abordaje del concepto de cultura y su relación con museos y visitantes ensayado por nosotros, a diferencia de las teorías del marketing, considera a la cultura y la identidad como *objetos culturalmente contruidos*. Tanto los visitantes, como la concretización de la propuesta museística, instalaciones, publicidad y personal dan cuerpo a la imaginación cultural que proporciona realidad a la cultura e identidad, objetos significantes que habitan en nuestro mundo social y los vuelve inteligibles para los diversos grupos sociales.

Los conceptos de cultura e identidad propuestos por el discurso político oficial, concretado en los museos y medios de comunicación, son abstractos para los visitantes que se encargan de resignificarlos y *objetivarlos* con base en su experiencia cotidiana así, los materializan. Esto puede verse en los elementos que integran los *cliques* identificados entre los visitantes de los diferentes museos, que dan cuenta también de la manera como la cultura y la identidad son instrumentalizados e incorporados a sus sistemas de lectura de la realidad social, expresando y contribuyendo a desarrollar los valores sociales existentes, que no son otros que la desigualdad y la marginación.

Así pues, podemos decir que el marketing presente en los museos estudiados se caracteriza de la siguiente manera; en el museo de Antropología el objeto de venta, la cultura, se encuentra ausente ya que la cultura ofertada es indefinida, ¿es la prehispánica, la española, la de los pueblos indios o ... la mestiza, que no se menciona nunca?.

En el museo de Arte Moderno por el contrario, lo que se encuentra ausente es el consumidor del objeto cultura, ya que quienes acuden a su exposición son indefinidos *humanoides* y el objeto por su parte es degradado a *deshecho de la humanidad*. En el palacio de Bellas Artes acudimos a la catedral del arte, la cultura, la identidad y la Historia institucionalizada, donde se sacraliza el arte y su acceso o realización dependen de la cantidad de tiempo libre que se posea.

Sin embargo, cabe señalar que a pesar de que la creación objetual va aparejada a la creación de sentido. El objeto, en este caso la cultura, parece perdurar a través del discurso oficial mientras que a cada momento surgen, en la interacción de los grupos de visitantes y museos

dentro de contextos determinados, nuevas significaciones sobre él. En suma, la objetivación como la asignación de sentido de ella constituyen un sólo proceso, la generación y creación de cultura. El abordaje psicosocial se sitúa entonces en la localización de momentos particulares de la cultura y el complejo de sentidos emanados del proceso. La interpretación resultante dará cuenta de un sentido general que trasciende la momentaneidad del proceso comunicativo/ cultural.

En este contexto, las funciones realizadas por los museos han adquirido un nuevo carácter ya que el uso e interpretación de que son objeto sus actividades, tiene que ver con transformaciones indicativas de cambios en los principios que sustentan la producción social del conocimiento. Así por ejemplo; el contexto como fuente irrenunciable del conocimiento de la realidad social y la producción del pensamiento, la inclusión en este proceso, de aspectos éticos, estéticos y afectivos, así como el reconocimiento de los haceres cotidianos de los actores sociales como un momento de reflexión y resignificación de saberes no directamente objetivables ni cuantificables, pero sin embargo presentes en las representaciones del mundo social y en las posibilidades de su interpretación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abbagnano, Nicola. **Diccionario de filosofía**, México FCE, 1996.
- Abric, J.C. **Pratiques sociales et representations**, (Trad. cast. Por Concepción López, UAMI, material mimeografiado), París, 1994.
- Alexander, Jeffrey C., **Las teorías sociológicas desde la segunda guerra mundial. Análisis multidimensional.**, Gedisa, Barcelona 1989.
- Alberch, Pere. *La identidad de los museos de historia natural a finales del siglo XX*. En **Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas**, 17, México.
- Andión Gamboa, E., *Germen y quimera: la tradición identitaria en comunicología*, Versión N° 2, México, UAM-X, Abril, 1992.
- Apel, Karl Otto, **Sentido lingüístico e intencionalidad: la compatibilidad del “giro lingüístico” y el “giro pragmático” en la teoría del significado dentro del marco axiológico de la semiótica trascendental**, transcripción de Yolanda Angulo Parra, material fotocopiado, inédito.
- Bautista López, Agélica L., **El sentido de la afectividad en la comunicación: un punto de vista psicológico**, Laboratorio de Psicología social, UNAM, material fotocopiado, inédito.
- \_\_\_\_\_, **La comunicación intersubjetiva como proceso generador de cultura**, Laboratorio de Psicología social, UNAM, material fotocopiado, inédito.
- \_\_\_\_\_, **Sistemas simbólicos: su interpretación afectiva**, Laboratorio de Psicología social, UNAM, material fotocopiado, inédito.
- Berger y Luckmann, **La construcción social de la realidad**, Buenos Aires Amorrortu, 1968.
- Bordieu, Pierre, **El Oficio de Sociólogo**, Siglo XXI, México.
- Bordieu, P., **L'Amour de l'art. Les musées d'art européenne et leur public**, Minuit, Paris, 1969.
- Castilla, D.C. **Introducción a la hermenéutica del lenguaje**, Barcelona, 1975.
- Chauvet, Michelle, *Cultura nacional y espíritu científico*, en **Sociológica**, Año 6, N° 17, Sep-Dic-1991.
- DeMoragas, S.N. **Semiótica y comunicación de masas**, Barcelona, Península, 1980.
- Dubet, Francois, *De la sociología del sujeto*, en **Estudios Sociológicos**, vol. VI N° 21, COLMEX, sep-dic, 1989.
- Dufresne-Tass, **Algunos datos sobre las preguntas formuladas por visitantes adultos en un museo**, en: Conferencia anual ICOM CECA, Canadá, Universidad de Montreal, 1991.
- Dussel, Enrique, **La razón del otro. La inter-apelación y la exterioridad del excluido**, México, febrero de 1991, material fotocopiado, inédito.
- Elejabarrieta, Fran, et al., *Representaciones sociales en Psicología social*, Trillas, México, 1990.
- Farr, Robert, M., **Escuelas europeas en Psicología Social: la investigación en representaciones sociales en Francia**, Revista Mexicana de Sociología, México.

- Fals B., Orlando, "El problema de cómo investigar la realidad para transformarla" En: **Crítica y Política, en Ciencias Sociales, el debate de teoría y práctica**. Bogotá, Punta de Lanza, 1978. pp. 209-249.
- Fernández, C.P. **La intersubjetividad como fundamento de la Psicología social**, Laboratorio de Psicología social, UNAM, 1988.
- \_\_\_\_\_, **La estética psicosocial**, ponencia del Congreso Nacional de Psicología social, Oaxtepec, Morelos, 1989.
- García Canclini, Néstor, **Museos y Público: como democratizar la cultura en: El público como propuesta**,
- García Canclini, Néstor. **Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad**. Buenos Aires, Sudamericana, 1992.
- Gergen, K. J., **El yo saturado. Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo**, Barcelona, Paidós, 1984.
- Goetz, J. P., y LeCompte, M. D., **Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa**, Madrid, Morata, 1988.
- González de Alba, Luis, **Teoría de los grafos en ciencias sociales**, Ed. Facultad de Psicología, UNAM, México, 1984.
- Heller, Agnes, **Sociología de la vida cotidiana**, tr. José Francisco Luars, Prol. Georg Luckacs, Ediciones 62, España, 1977.
- ICOM (Consejo Internacional de Museos) **Artículo 3º de sus estatutos**, UNESCO, 1974,.
- Jodelet, D., *La representación social, fenómenos, concepto y teoría*, en **Psicología social I**, Buenos Aires, Paidós, 1984.
- Leiter, Kenneth. **A primer on ethnomethodology.**, Oxford University Press, Nueva York 1980.
- León, A., **El museo: teoría y práctica**, Cuadernos de arte Cátedra, Madrid, 1988.
- Lincoln, Y. y Guba, E., **Naturalistic inquiri**, Beverly Hills, Sage Publications, 1985.
- Magariños de Morentin, Juan Angel. *Comentarios a Fundamentos Lógicos de la Semiótica*. En: **Los fundamentos lógicos de la semiótica y su práctica**. Buenos Aires, Edicial, 1996.
- Mandoki, Katia, *Estética de la identidad y sus paradojas en Versión*, Abril, 1992 UAM-X.
- Mardones y N. Ursúa. *Postura fenomenológica hermenéutica y lingüística en: Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Materiales para una fundamentación científica.*, Fontamara, México 1987. pp.149-194.
- Marx, Karl, **El Capital**, tomo I, segunda edición, F.C.E., México, 1986.
- Mead, G.H. **Espíritu, persona y sociedad, desde el punto de vista del conductismo social**, Buenos Aires, Paidós, 1972.
- Ministerio de Cultura, **VIII Jornadas Estatales de DEAC-MUSEOS**, Mérida, 1991.
- Moscovici, S., **Psicología social I**, Buenos Aires, Paidós, 1984.
- Munné, Federico. *El interaccionismo simbólico y tendencias a fines en: Entre el individuo y la sociedad. Marcos y teorías actuales sobre el comportamiento interpersonal*. PPU (Publicaciones y Promociones Universitarias), Barcelona 1989, pp. 259-334.
- Ogden y Richards, **El significado del significado**, Península, España.
- Olvera, Margarita Serrano, *Hermenéutica y teoría social en: Sociológica*, Revista del Departamento de Sociología, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, México, septiembre-diciembre 1992, pp. 75-95.



- Paez D., y otros, *Teoría, metateoría y problemas metodológicos en Psicología Social en: Teoría y Métodos en Psicología Social*, Anthropos, Barcelona 1992, pp. 31-203.
- Pratt Fairchild, Henri (ed.), **Diccionario de Sociología**, FCE, 10a. reimpresión, México, 1984.
- Pride, W.M./O.C. Ferrell, **Marketing. Decisiones y conceptos básicos**, México, Interamericana, 1982, p. 7
- Reguillo Cruz Rossana, **En la calle otra vez, las bandas; identidad urbana y usos de la comunicación**, México ITESO, 1991
- Salazar Sotelo Francisco, *El concepto de cultura y los cambios culturales*, **Sociológica** 1991 n° 17, UAM-A, Sep-Dic.991.
- Sánchez de Horcajo, J.J. et. al., **Los museos madrileños y su público**, Madrid, Ediciones Libertarias/Prodhufi, 1997.
- Saussure, F. **Curso de lingüística general**, Buenos Aires, Paidós, 1967.
- Schutz, A. **El problema de la realidad social**, Buenos Aires, Amorrortu, 1974.
- Shibutani, T. **Sociedad y personalidad: una aproximación interaccionista a la Psicología social**, Buenos Aires, Paidós, 1971.
- Spradley, J. P. (1979), **The ethnographic interview**, Nueva York: Holt, Rinehart & Winston.
- \_\_\_\_\_, (1980), **Participant observation**, Nueva York: Holt, Rinehart & Winston.
- Watson, B., **Sociología del arte**, Nueva visión, 1971.

# ANEXOS

**ANEXO**

**ETNOGRAFÍA**

## REGISTRO DE OBSERVACIÓN

Nombre del museo \_\_\_\_\_

Localización \_\_\_\_\_

Descripción  
arquitectónica: \_\_\_\_\_

---

---

---

Principales lugares de agrupamiento del público: \_\_\_\_\_

---

---

Deberán observarse tanto dentro como fuera de los museos considerados; comportamientos, vestimentas, lenguaje y desplazamientos espaciales tanto de los visitantes como del personal del museo. Asimismo, se observará tanto la estructura arquitectónica y disposición espacial de los museos, como el material de exposición e instalaciones.

En la primera columna se registrará tanto la *hora de inicio de la observación, como la hora en que sea terminada*. La columna de *Observación*, deberá ser lo más objetiva posible, en la columna de *Comentarios* se detallarán impresiones o interpretaciones, así como reflexiones teóricas, de ser el caso.

Fecha:		
Hora	Observación	Comentarios

## Guía para entrevistas con informantes clave y comunitarios.

### Definiciones

**Informante institucional:** personal medio u operativo de los museos considerados.

**Informante visitante:** personas de entre 18 y 25 años de edad, visitantes de alguno de los museos considerados. Estos informantes fueron captados en el momento mismo de su visita al museo.

### Presentación

*Actualmente en la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa estamos realizando un estudio con respecto a la imagen de cultura que poseen los visitantes de algunos museos de la ciudad de México. Con esta finalidad solicitamos su colaboración para responder este sencillo cuestionario. Sus respuestas son indispensables para nosotros y le pedimos, de la manera más atenta, nos siga en las instrucciones y responda a cada una de las preguntas.*

*Agradecemos anticipadamente su gentil colaboración*

### Guía de la entrevista

#### Identificación del entrevistado

Identificar al informante de acuerdo a los siguientes aspectos:

Tipo de informante: *Institucional* (indicando institución a la que pertenece y la función que desempeña en la institución), *Visitante*.

**Tipo de informante:**

**Nombre:**

**Edad:**

**Ocupación:**

**Escolaridad:**

1. ¿Qué es lo que te parece más representativo de la palabra "cultura"?
2. ¿Cómo piensas que influye la cultura en ti?
3. ¿Que aspectos, dentro de la cultura son las más importantes para ti?
4. ¿Cómo ubicas a la religión dentro de la cultura?
5. ¿Que papel juega el arte en la cultura?
6. ¿Qué papel juega la educación dentro de la cultura?
7. ¿Crees que para acercarte al arte es necesario el aprendizaje y la educación?
8. ¿Crees que las costumbres tengan que ver con que se tenga o no se tenga cultura?
9. ¿Crees que el espectador se identifica con el arte de su país?
10. ¿Qué papel juega la familia en la formación de tu cultura?

## PRIMERA OBSERVACIÓN FOCALIZADA EN EL MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA

Hora	Observación	Comentarios
1:40	<p>Llegamos al museo de Antropología ubicado en el bosque de Chapultepec, nos sentamos en el extremo izquierdo aproximadamente en la mitad de la explanada que está en la entrada al museo.</p> <p>Junto a nosotros están dos niñas que ven con los ojos (desmesuradamente) abiertos y con la boca entreabierta, (el supuesto papá) de las dos niñas tenía la boca tan abierta (que parecía que se le que se le a desarticular la mandíbula) y también tenía los ojos muy abiertos, presenciaban la actuación (ritual?) de los (supuestos) voladores de Papantla.</p>	<p>No sabemos si son originarios de Papantla o solo representan el ritual.</p> <p>La gente que visita el museo en si mayoría son familias de clase media o gente de provincia, otro porcentaje son extranjeros y un pequeño porcentaje es de estudiantes y parejas jóvenes.</p>
1:55	<p>Pasan por el pasillo central, que va hacia la entrada del museo, (una pareja de jóvenes) con una niña de 3 años, un godo bigotón torciendo el reloj de su muñeca, familia comiendo tortas que sacan de una bolsa de plástico, (una pareja) de extranjeros) enseñando el ombligo (muy hipiosos), En medio de pasillo esta parado un hombre con sombrero, camisa blanca, faja de cuero como los que usan los cargadores, toma fotografías, un grupo de muchachos (paposos, universitarios o preparatorianos) con lentes negros, el niño que viene con la familia que va comiendo tortas tiene un corte tipo militar, Hay gente jugando en la fuente y lanzando cosas al agua, (pareja) con un (adolescente aproximadamente de trece años), un sujeto con traje y portafolios, el primero que viste así. La gente viste con playeras, pantalones holgados o de mezclilla. Pasa un sujeto con tipo de alemán, (1.80 mínimo de altura), peinado con trenzas tipo rasta, con arillos en la nariz y en los labios tipo punk, playera chola con una gran imagen de la virgen de Guadalupe, pantalones militares y botas mineras color miel.</p> <p>Casi toda la gente camina encorvada (se ve como si estuvieran en la hueva y se hacen pequeños comentarios, casi no hablan. Quienes llevan cámara extranjeros y alguno que otro con aspecto de estudiante de nivel preparatoria o universidad. El hombre de la cámara (un</p>	<p>Las parejas que llevan niños pensamos que son matrimonios o familias</p> <p>La actitud de hueva pensamos que es porque están relajados.</p> <p>El señor que toma fotografías se podría pensar como el único habitante de la plaza, incluso los vendedores sólo pasan y siguen su recorrido fuera de la plaza.</p>
2:10	<p>señor de aproximadamente 60 años) para donde me volteo lo encuentro.</p>	

## SEGUNDA OBSERVACIÓN FOCALIZADA EN EL MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA

Hora	Observación	Comentarios
13:00	Llegué al museo, al entrar una mujer uniformada como policía me pidió la bolsa, pero no le entendí de inmediato y, al repetirme que quería mi bolsa, me la pidió subiendo el tono de voz y levantando los hombros hacia arriba. En la siguiente puerta me pidieron mi credencial, se la di a una mujer también uniformada, ella la vio (meticulosamente) y me dijo "puedes pasar". Me esperé un momento cerca de la puerta y vi que la gente entraba y caminaba a lo largo de la plaza, algunos vienen en grupo (casi la mayoría) otros en pareja (y muy pocos vienen solos). Una mujer que, posiblemente es extranjera, pasa cojeando, una pareja pasa platicando y sonriendo (constantemente).	Existe una actitud nefasta de las autoridades.  El escenario es lugar de encuentro o desencuentro de las parejas.
13:15	Hay una pareja donde el chico está sentado en una banca, con las piernas cruzadas en forma de flor de loto y habla fluidamente con la chica, ella escucha y no dice nada, mira hacia adelante y mueve los ojos de un extremo a otro sin girar la cabeza. Cuando habla es para decir frases muy cortas, está sentada con la pierna izquierda cruzada al igual que los brazos, usa pantalón de mezclilla y una como chamarra negra aterciopelada y unos lentes de aumento que le sirven como diadema para recogerse el pelo que lleva suelto. Siguen pasando grupos de extranjeros, veo a cuatro chicos con pantalón de mezclilla tipo cholo y playeras amplias, llevan una cámara y buscan hacia donde enfocar el lente (tal vez son de secundaria) el que va en medio viste de negro, con sombrero negro y una cadena plateada (gruesa) al cuello, siguen pasando grupos de familias y extranjeros, pasan dos chicas (de secundaria), con un niño (de 9 años), pasa un chico de negro, también de secundaria, con una figura blanca en la camiseta, pasan dos extranjeros.	
13:30	El trío de chicos donde va el del sombrero negro salió de la penúltima sala, de hecho entraron y salieron de ella. Otro grupo de chavos (de secundaria) tienen una cámara y mientras la usan rien mucho. La cámara (al parecer los motiva para relacionarse), entre risitas resuelven el uso de la cámara. Una señora con dos niños que le dicen "¿ya vámonos no mamá?", mientras que la señora está sentada descansando. Cuando sale (el esposo) de la penúltima sala, todos se reúnen y se van. Sale una chica sola, con el pelo castaño, bajita, con pantalón de mezclilla y blusa negra, sweater amarrado a la cintura.	
13:45		

Categoría	Conclusiones
Espacio físico	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Llegamos al museo de Antropología ubicado en el bosque de Chapultepec</li> <li>❖ ...nos sentamos en el extremo izquierdo aproximadamente en la mitad de la explanada que está en la entrada al museo</li> <li>❖ Pasan por el pasillo central, que va hacia la entrada del museo.</li> </ul>
Personajes	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ...dos niñas que ven con los ojos (desmesuradamente) abiertos y con la boca entreabierta...</li> <li>❖ ... (el supuesto papá) de las dos niñas tenía la boca tan abierta (que parecía que se le que se le a desarticular la mandíbula) y también tenía los ojos muy abiertos.</li> <li>❖ ...un sujeto con traje y portafolios, el primero que viste así. La gente viste con playeras, pantalones holgados o de mezclilla</li> <li>❖ Pasa un sujeto con tipo de alemán, (1.80 mínimo de altura), peinado con trenzas tipo rasta, con arillos en la nariz y en los labios tipo punk, playera chola con una gran imagen de la virgen de Guadalupe, pantalones militares y botas mineras color miel.</li> <li>❖ ...la gente entraba y caminaba a lo largo de la plaza, algunos vienen en grupo (casi la mayoría) otros en pareja (y muy pocos vienen solos)</li> </ul>
Apropiación del espacio	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ..... la actuación (ritual?) de los (supuestos) voladores de Papantla.</li> <li>❖ ... familia comiendo tortas que sacan de una bolsa de plástico... extranjeros enseñando el ombligo...</li> <li>❖ En medio de pasillo esta parado un hombre con sombrero, camisa blanca, faja de cuero como los que usan los cargadores, toma fotografías</li> <li>❖ Hay gente jugando en la fuente y lanzando cosas al agua</li> <li>❖ Casi toda la gente camina encorvada (se ve como si estuvieran en la hueva y se hacen pequeños comentarios, casi no hablan. Quienes llevan cámara extranjeros y alguno que otro con aspecto de estudiante de nivel preparatoria o universidad. El hombre de la cámara (un señor de aproximadamente 60 años) para donde me volteo lo encuentro.</li> <li>❖ ....a cuatro chicos con pantalón de mezclilla tipo cholo y playeras amplias, llevan una cámara y buscan hacia donde enfocar el lente</li> <li>❖ Una señora con dos niños que le dicen "¿ya vámonos no mamá?", mientras que la señora está sentada descansando. Cuando sale (el esposo) de la penúltima sala, todos se reúnen y se van.</li> </ul>
Institución	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ , al entrar una mujer uniformada como policía me pidió la bolsa, pero no le entendi de inmediato y, al repetirme que quería mi bolsa, me la pidió subiendo el tono de voz y levantando los hombros hacia arriba</li> <li>❖ En la siguiente puerta me pidieron mi credencial, se la di a una mujer también uniformada.</li> </ul>



## ENTREVISTA A INFORMANTE VISITANTE

### Museo de Antropología

**Nombre:** Arturo Godínes Gutiérrez

**Lugar de nacimiento:** Hidalgo

**Ocupación:** Estudiante de Ingeniería química

**Escolaridad:** Licenciatura

¿Qué es lo más representativo para ti de la palabra cultura?

Pienso que son todos aquellos conocimientos generales de la mayoría de los temas, cuanto sabes tu de los temas sociales, políticos, todo lo que tenga que ver con el hombre, pero cuando hablamos de cual es la cultura de una persona por lo regular nos referimos a que tantos temas conoce, no, o sea, con que profundidad los conoce y pueden ser muy diversos. Una definición de cultura no te la podría yo decir.

¿Qué temas consideras más importantes?

Pues mira, la historia, la historia, creo que es muy importante en la actualidad, ahora viene lo contrario que es la tecnología, saber sobre nuevos descubrimientos y política, sobre moda, sobre el mundo del espectáculo(...).

¿Qué visión tienes de la historia?

(...) Es una ciencia muy importante ya que nos ayuda a ver a saber que ha sido de la sociedad, con el tiempo, que errores y que aciertos a tenido la sociedad y para eso aprender de ellos. Pero pienso que es una ciencia muy difícil porque no siempre se puede recapitular toda la información verdadera.

¿Cómo maneja el museo de Antropología este tema?

Mira no sé, ahorita que entre, por ejemplo a la sala de los Mexicas, te das cuenta, toda la gente maneja las cosas a su manera, uno cuentan las leyendas, otros la vida política, pero en si difieren de muchos detalles, ¿si me entiendes?, entonces te da cuenta de que la historia no es precisa como quisiéramos. Es la única sala en la que vi que había guías que te van explicando cada pieza, que te van explicando un poco más la cultura y en las demás no. Pienso que el museo es bueno, pero le falta mas apoyo.

¿Qué apoyos encontraste en el museo aparte de los guías?

(...) me sorprendió ver el aparatito éste, del guía virtual o no se como le llaman; pienso que es muy bueno, este, la verdad yo no pude tomarlo pero vi que mucha gente anda con el, me parece muy bueno porque además cada pieza tiene una cierta leyenda de lo que trata, pero no es muy completa.

¿Qué sugerirías para poder acceder a estos materiales que presenta el museo?

En primera que se pusieran más guías para las demás salas, no darle tanta preferencia los Mexicas, no sé, alguna guía a donde poder leer, poder saber cosas específicas sobre cada cultura, la zapoteca la de los mayas.

Tu no hablas de la cultura, sino de culturas, ¿de donde surge esta idea de culturas?

Depende del ser humano, va a depender de las asociaciones de cada persona, no todos pensamos igual, pero al juntarse varias personas que tienen los mismos fines tienen una cultura muy parecida entre ellos, ¿sí me entiendes? Y que a la vez al ir conversando se va a diferenciar de las demás culturas por la forma de pensar.

Has hablado de la historia, de la tecnología, de la formación de culturas, pero, ¿Dónde colocarías al arte?

La tecnología se refiere a las cosas más prácticas que necesitamos, o sea, tú necesitas del arte para satisfacer lo que llamamos, la sensibilidad, los sentidos, no se por apreciar la belleza, por decirlo así, y todos los hombres tenemos, cuando los hombres cumplen con sus necesidades por medio de la tecnología ya les surge ese espíritu de hacer arte, si ya no tiene otras necesidades. En ese lugar pondría al arte.

¿El modo de vida que te presenta el museo lo considerarías como una pérdida?

La verdad sí, o sea ves las piezas tan hermosas, tan artísticas y que eso ya no se hace, ya no existe, por toda la invasión española que tuvimos, que aunque todavía es muy rica nuestra cultura mexicana (...).

¿Encuentras el tema del poder en el tratamiento que aquí se le da a la recopilación de objetos y contenidos?

Quieres decir como, siempre hablan de las culturas como que las exaltan mucho, que en su época fueron muy poderosas, es otra cosa que me paso en la sala de los Mexicas, fueron un pueblo privilegiado o sea como todas las sociedades que han llegado ha ser grandes, tienen su historia que fueron escogidos, (bla); pero si te vas a buscar otros textos te dicen que no que fue un pueblo bárbaro (...), hay muchos cuentos que la gente cubre con toques de grandeza.

¿Crees que en la actualidad las clases sociales determinen la cultura?

Sí, porque o sea, pero no como todos pensamos, creemos que la gente tiene una mejor condición social tiene una mayor cultura y no siempre es así, hay gente de un estrato muy alto y que no se preocupa por la cultura, en cambio hay gente muy pobre que si se pone a revisar, a leer, a saber de más temas; pero para la gente de escasos recursos es mas difícil, porque primero como te dije antes tiene que satisfacer sus necesidades primarias, no le va a dar mucho tiempo para cultivarse, vamos. No necesariamente es una ley social de que entre mejor posición social mejor es tu cultura.

## ENTREVISTA A INFORMANTE VISITANTE

### Museo de Antropología

**Nombre:** Arturo Godínes Gutiérrez

**Lugar de nacimiento:** Hidalgo

**Ocupación:** Estudiante de Ingeniería química

**Escolaridad:** Licenciatura

#### Categoría

#### Conclusiones del entrevistado

#### Aprendizaje

- ❖ nos referimos a que tantos temas conoce, no, o sea, conque profundidad los conoce y pueden ser muy diversos
- ❖ Pienso que son todos aquellos conocimientos generales de la mayoría de los temas
- ❖ cuanto sabes tú de los temas sociales, políticos, todo lo que tenga que ver con el hombre

#### Historia

- ❖ que nos ayuda ha ver a saber que ha sido de la sociedad, con el tiempo, que errores y que aciertos a tenido la sociedad y para eso aprender de ellos
- ❖ Es una ciencia muy difícil porque no siempre se puede recapitular toda la información verdadera.
- ❖ La gente maneja las cosas a su manera, uno cuentan las leyendas, otros la vida política, pero en sí difieren de muchos detalles, ¿si me entiendes?, entonces te das cuenta de que la historia no es precisa como quisiéramos.

#### Difusión

- ❖ que se pusieran más guías para las demás salas.
- ❖ alguna guía a donde poder leer, poder saber cosas específicas sobre cada cultura, la zapoteca, la de los mayas.

#### Identidad

- ❖ Depende del ser humano, va a depender de las asociaciones de cada persona, no todos pensamos igual, pero al juntarse varias personas que tienen los mismos fines tienen una cultura muy parecida entre ellos.
- ❖ que a la vez al ir conversando se va a diferenciar de las demás culturas por la forma de pensar.

## ENTREVISTA A INFORMANTE VISITANTE

### Museo de Antropología

**Nombre: Ivonne García Palestino**

**Lugar de nacimiento: México Distrito Federal**

**Ocupación: Estudiante**

**Escolaridad: 6° semestre de la licenciatura en ciencias de la informática.**

¿Qué es lo más representativo para ti de la palabra cultura?

Cultura, sobre las tradiciones como costumbres, mitos, que tiene cierta región. En donde la historia, la historia nos narra todo, no, o sea tu cultura; cada sección del museo narra la cultura de cada uno. Y más propiamente para mí la historia significa las costumbres de nuestros antepasados.

¿Qué más te transmite este museo?

Pues mucho interés, sobre todo como vivieron nuestros antepasados y saber que todavía existe esa cultura y que la podemos conocer mucho más.

¿Esa cultura de la que me hablas, que has percibido en este museo, en que sentido la ligarías contigo?

Bueno como podemos ver en cada una de las culturas, por decir la cultura Tolteca, nos está explicando el por qué del surgimiento del ser humano, como vamos evolucionando, como cada cultura tiene sus características que los identifican, no, como seres humanos.

¿Qué manejo le da el museo a esta recopilación de datos y materiales?

Podemos decir educativa, de enseñanza para que ya sea un pequeño o un adulto obtenga los conocimientos que muchos de nosotros no sabemos, a pesar de que seamos mexicanos.

¿Crees que sea indispensable tener esta enseñanza?

No, no es indispensable.

¿Para ti que sería lo indispensable en tu enseñanza?

Exposiciones en video, porque mucha gente se aburre de estar leyendo, sería más cómodo que nos lo explicaran.

¿Porque consideras que se toca el tema de la evolución?

Sí, sí, porque si nos damos cuenta las salas van por etapas, empiezan más que nada en la evolución del hombre y después ya cada cultura, su educación su forma de ser.



¿Dentro de este tema de la evolución que papel juega la tecnología para ti?

(...), es ver como el hombre esta creando medios, utensilios para poder vivir y ahora en nuestra época hay avance en la tecnología, la podemos ver desde sus inicios hasta ahorita.

¿Las tradiciones que percibes en este espacio las considerarias una pérdida?

Pienso que no, o sea, todo no es pérdida, pero si ya se esta perdiendo, bueno es mas cuando uno acude donde verdaderamente esta la cultura, Palenque o algo que ya no hay mucha arquitectura, ya no existe porque se ha devastado o se la han robado.

¿Ubicarias dentro de esta perdida el vestuario, la comida, la música?

No porque aun se conserva en el folklore.

¿Y como ligas el folklore contigo?

Bueno yo no lo ligo conmigo, pues mas que nada porque uno no esta acostumbrado a vestir así, a convivir con ese medio ambiente, o sea, nosotros solo mas lo vemos, lo admiramos, nosotros no lo relacionamos con uno.

¿Piensas que esta incluido el tema del poder en la información que muestra el museo?

No sé, realmente como es cada cultura, pero sí se ve que cada clan tenia un dirigente, o sea si se ve que ellos seguían reglas, costumbres no sé, es como ahorita, a nosotros nos dirige un presidente, ellos un Dios al cual seguían; creo que estamos igual, claro ahorita hay mas reglas que antes.

¿Tú crees que la clase social determine el que se tenga o no cultura?

Pienso que sí tiene que ver mucho la división de clases sociales, porque más que nada se reprime mucho a la clase baja, no tiene la misma cultura que una persona con muchos recursos. O sea, no es dificultad para que una persona sea culta pero sí tiene mucho que ver.

¿En que sentido la limita?

Puesto que la rechazan del grupo social de un nivel alto, puesto que la ven mal, no le prestan atención, es más no le transmiten la comunicación o los conocimientos que a otra persona si se les otorgan, no.

Categorías	Observaciones
<b>Cultura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Tradiciones como costumbres, mitos, que tiene cierta región.</li> <li>❖ ...ya se esta perdiendo, bueno, es más cuando uno acude donde verdaderamente está la cultura, Palenque o algo que ya no hay mucha arquitectura, ya no existe porque se ha devastado o se la han robado.</li> </ul>
<b>Historia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La historia nos narra todo, no, o sea tu cultura, cada sección del museo narra la cultura de cada uno. Y más propiamente para mí la Historia significa las costumbres de nuestros antepasados</li> </ul>
<b>Conocimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Sobre todo como vivieron nuestros antepasados y saber que todavía existe esa cultura y que la podemos conocer mucho más.</li> <li>❖ (Función del museo) Podemos decir educativa, de enseñanza para que ya sea un pequeño o un adulto, obtengan los conocimientos que muchos de nosotros no sabemos, a pesar de que seamos mexicanos.</li> <li>❖ Exposiciones en video, porque mucha gente se aburre de estar leyendo, sería más cómodo que nos lo explicaran.</li> </ul>
<b>Evolución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Como podemos ver en cada una de las culturas, por decir la cultura Tolteca, nos esta explicando el porqué del surgimiento del ser humano, cómo vamos evolucionando, cómo cada cultura tiene sus características que los identifican ¿no? como seres humanos.</li> <li>❖ ...si nos damos cuenta las salas van por etapas, empiezan más que nada en la evolución del hombre y después ya cada cultura, su educación su forma de ser.</li> <li>❖ ... el hombre esta creando medios, utensilios para poder vivir y ahora en nuestra época hay avance en la tecnología, la podemos ver desde sus inicios hasta ahorita</li> </ul>
<b>Identidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ (folklore) ... yo no lo ligo conmigo, pues más que nada porque uno no esta acostumbrado a vestir así, a convivir con ese medio ambiente, o sea, nosotros sólo lo vemos, lo admiramos, nosotros no lo relacionamos con uno</li> </ul>
<b>Elitismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ... se ve que cada clan tenia un dirigente, o sea, si se ve que ellos seguían reglas, costumbres no sé, es como ahorita, a nosotros nos dirige un presidente, a ellos un Dios al cual seguían; creo que estamos igual, claro ahorita hay más reglas que antes.</li> <li>❖ ... tiene que ver mucho la división de clases sociales, porque más que nada se reprime mucho a la clase baja, no tiene la misma cultura que una persona con muchos recursos ... la ven mal, no le prestan atención, es más, no le transmiten la comunicación o los conocimientos que a otra persona si se les otorgan, ....</li> </ul>

**ENTREVISTA A INFORMANTE INSTITUCIONAL  
MUSEO DE ANTROPOLOGÍA**

**Nombre: Donaciano Gutiérrez.**

**Puesto desempeñado: Departamento de Etnografía del Museo Nacional de Antropología e Historia. Curador de la sala Noreste.**

P.- ¿Cuál es la propuesta cultural del museo?

R.- El museo da cuenta de la cultura anterior a la llegada de los españoles y de la cultura actual, en ese sentido si somos un museo de la cultura mexicana.

P.- ¿Qué concepto de cultura maneja el museo?

R.- En el museo se habla de una cultura antropológica que es el estudio de las obras del hombre, lo que hace el hombre básicamente ¿no?, a diferencia de la sociología, de cómo se organiza, la antropología se enfoca más en cómo el hombre concibe su situación con el dios, con el ser, con la naturaleza y con los propios humanos, entonces la antropología estudia la cultura a través de las obras del hombre.

P.- Cómo se inserta, en este contexto, la idea de Historia?

R.- Cabe mucho el tema del desarrollo histórico de la cultura porque ha cambiado, ha tenido formas nuevas, pero, sobre todo, en este museo lo que trabajamos es la cultura mexicana, históricamente desde antes de la llegada de los españoles, a cómo se organiza una parte de la cultura de los pueblos indios de México.

P.- ¿Qué papel tiene la evolución?

R.- El museo va mostrando, desde los orígenes del poblamiento de México, hasta el desarrollo histórico de las diferentes culturas, pasando por las diferentes etapas; el preclásico, clásico y postclásico, esto nos lleva a estudiar las culturas teotihuacana, olmeca, tolteca, mexica, maya. Este es el desarrollo histórico que sigue, y luego este estudio de la cultura se corta cuando llegan los españoles, este desarrollo de la cultura. Por eso el museo de Antropología muestra en la parte de arriba la situación actual de las culturas que prevalecen después de la llegada de los españoles, que son básicamente los pueblos indios que se desarrollan actualmente en la república, que son 56.

P.- Parece que sólo se habla de evolución hasta la llegada de los españoles, ¿y después?

R.- Después hablamos de la situación actual de los grupos indígenas de México.

P.- Esta situación, ¿cómo la definen?

R.- Lo mostramos a través de su situación actual, cómo viven actualmente, a qué se dedican, como se organizan, cuál es su ideología, cuál es la forma de organización de su tiempo libre, sus juegos, su música, su pensamiento religioso, la forma en que se visten, como hablan, su distribución, su economía, su organización política. Eso es la parte de la cultura de los pueblos indios que el museo estudia y difunde.

P.- Con respecto a los visitantes, ustedes ¿qué objetivos se proponen alcanzar?

R.- Una de las funciones del museo, básicamente, es una función educativa, forma parte del aprendizaje, y las enseñanzas que damos en el museo forman parte de los programas educativos, de la historia de México y uno de los objetivos del museo, es precisamente crear conciencia en el ciudadano mexicano de lo que es su historia, de la que es parte de su presente como sociedad y como cultura.

P.- ¿Esa es una idea que se pretende incorporar al pensamiento de los visitantes?

R.- Sí, precisamente, el museo, antes de salir, hay un mural, hay un pensamiento precisamente que se trata de eso, de que el visitante aprenda de lo que es el grandioso pasado del pueblo mexicano y de la situación en la que viven sus pueblos actuales, e sea, su posición del museo, básicamente es educativa, es reforzar ese sentimiento de pertenencia, la mexicanidad, el ser mexicano, por eso, tanto la propuesta arquitectónica del edificio, es hacernos sentir el que pertenecemos a una cultura mexicana, que tiene unas raíces muy profundas y que tiene una enorme riqueza y una gran vitalidad.

P.- Si hablamos de nuestras raíces, ¿qué papel juega la conquista?

R.- En las transformaciones... eh... de la cultura ¿no? en, en, nada (lapsus), en adoptar una nueva religión, en adoptar otras nuevas formas, en adoptar una lengua, que es el español, este, en eso se refleja la cultura ¿no?

P.- ¿El museo hace visible esto?

R.- Sí, cuando uno visita la sección de Etnografía... se da cuenta de que la utilización de elementos de la cultura... este... occidental pues ya están presentes en las culturas tradicionales de los pueblos indios de México ¿no?... como el uso de grabadoras, el uso de tenis, el uso... de algunos aparatos eléctricos, el uso de computadoras, elementos de la modernidad que... que los pueblos indios de México... trabajan ¿no?

P.- ¿Cuáles son las técnicas que ustedes utilizan para que esta información cumpla los objetivos que pretenden alcanzar?

R.- O sea, primero nuestro trabajo es, primero es investigar, luego conservar... eh... preservar y luego difundir, o sea, son nuestras cuatro tareas básicas, ¿no? a través de la investigación, de la difusión ya sea por conferencias, cursos, exposiciones, publicaciones y por la preservación de los materiales... eh... que hemos adquirido... eh... producto de la investigación que hacemos, o sea, son cuatro áreas básicas ¿no? investigación, docencia,



difusión y preservación ¿no?

P.- El proyecto del museo responde a políticas que tienen que ver, de alguna manera, con que el gobierno se interese en difundir?

R.- Sí, si claro...este... como te decía pertenece...eh...el sistema de museos pertenece, pertenece a...a parte del sistema educativo es extraescolar ¿no? son...eh...son para reforzar todos los museos, los museos nacionales son para reforzar...este... la parte académica que han visto en los diferentes grados escolares ¿no?, aquí vienen a reforzar partes de lo que vieron en sus cursos ¿no? de la historia de México, por ejemplo, y el...el... el otro museo, el de historia por ejemplo...pues... muestra diferentes etapas del pueblo de México y sirve para reforzar...eh... la educación que reciben los alumnos en las aulas y es una educación extramuros ¿no? extra-aulas, complementaria a la que reciben en su educación formal ¿no?

P.-

R.- La distribución...eh... de las salas del museo...eh... están distribuidas históricamente conforme fue el desarrollo histórico de los pueblos de México...eh... el museo empieza con una gran sala de introducción a lo que es la Etnografía... la Antropología, sus clasificaciones y luego...eh... como se puebla, ...eh... eh... eh... el territorio mexicano, orígenes, las primeras culturas, pasando por las diferentes etapas de desarrollo de los pueblos y con culturas representativas de las diferentes etapas como Teotihuacan, Tula, ...eh... toda la gran sala mexicana que es el centro de la cultura mexicana...eh... la sala Maya, la sala Oaxaca, todo esto es la parte de abajo, que es la parte histórica antes de la llegada de los españoles, y en la parte de arriba, ...eh... podemos seguir este, desarrollo histórico viendo, como viven actualmente los pueblos indios que vivían antes de la llegada de los españoles y que sobreviven, ...eh... estos 500 años de desarrollo hasta la actualidad y se presentan en sus formas de vida, ¿no? en, en, como habitan, a que se dedican, cuál es su organización política, su música, su danza, su pensamiento religioso, su pensamiento cosmogónico, que esto nos hace ser, ...eh... eh... eh... nos hace ver que México es un país pluriétnico, plurilingüe, multicultural, diverso, lo que nos une a nuestro país es la diversidad... lo que nos hace únicos es lo diverso, no es lo mismo hablar de...de un ser de Monterrey, de uno de Guadalajara, de uno de Yucatán, de uno del norte o de un chilango ¿no?

P.-

R.- De crear conciencia de la nacionalidad a la que pertenecemos ¿no? ese sentimiento de pertenencia a una cultura, es uno de los objetivos de este museo ¿no? es un abrevadero de identidad cultural.

P.-

R.- A través de los materiales que presentamos, el espectador puede abrevar, puede ver, puede nutrirse de todo ese mensaje eh... que muestra la cultura mexicana ¿no? a través de

sus manifestaciones culturales expresadas en su pensamiento religioso, cosmogónico, en su... vitalidad, en su concepción estética, en su concepción musical, en su gran diversidad en el uso de colores... y formas, y texturas, donde se expone la cultura mexicana ¿no?

P.- Entonces, ¿se hablaría de una identidad?

R.- Claro, estamos hablando de que la identidad del pueblo mexicano es muy diversa, es múltiple, es... multiforme... ¿no? El mexicano es un ser lleno de muchas características ¿no? y precisamente en el museo viene uno... a... aprender de ese... los norteamericanos le llaman background, pero nosotros le llamamos antecedente... o... esa fibra que viene desde el México profundo... que nos convierte en lo que somos ¿no? un pueblo... muy diverso con... con unas características muy propias que nos hacen ser únicos ¿no?

P.- Entonces, ¿la diversidad de culturas, podría decirse, crea una identidad?

R.- Sí, esto es una cuestión que hemos discutido mucho, desde muchos puntos de vista ¿no? desde la filosofía, desde la política, desde la religión, ¿no? y desde la cultura ¿no? México... pues... su personalidad... su forma de ser pues viene dada en toda esta matriz cultural que nos conforma desde tiempos anteriores al mundo occidental ¿no? que nos conforma por el territorio, por nuestra relación de parentesco, por nuestra historia, por nuestra forma de ver el mundo, por nuestra forma de concebirlo, es, es única somos los, los... pertenecemos a una civilización que es, es la, la del maíz ¿no? esa es una de las características muy propias del pueblo de México y eso lo muestra el museo de antropología.

P.- Hablar del maíz nos haría pensar que ese es el nudo que nos...

R.- Ese podría ser, sí.

P.- Y habría otras cosas ¿no?

R.- Pues a partir de ahí... somos el... el pueblo del maíz, el pueblo del sol, y esto nos hace ser únicos en toda la humanidad ¿no? porque sólo en esta parte del mundo se desarrolla esto ¿no? y este... si... podríamos decir que somos el pueblo del maíz ¿no? y esto es algo que nos hace... unimos ¿no? que nos unifica.

P.- ¿Aunque existan diversas culturas?

R.- Sí, aunque exista una diversidad y una multiplicidad de formas que el desarrollo histórico pues... da como resultado eso ¿no? el encuentro de los mundos, el propio desarrollo de la cultura eh... mexicana... pues a, a... nos ha llevado a esto ¿no? a ser como... un mosaico cultural ¿no?

P.- ¿Cuál ha sido su experiencia con el visitante que se acerca a este espacio?

R.- Eh... el visitante mexicano si... siente ese... sentido de pertenencia y ese orgullo ¿no?

creo que ese ... ese objetivo sí lo logramos y con el extranjero pues especificarnos ¿no? ver nuestras particularidades y también creo que se logra eh ... dando una visión de ... una visión, desde este punto de vista ... este ... de lo que es el pueblo de México ¿no? creo que sí ... sí se logra ese objetivo.

P.- ¿Cómo significa el visitante los objetos? ¿Es difícil ... o ... cómo lo ve? ¿Los objetos parecen pertenecer a otro momento?

R.- Pues ... sí ... ese es uno de los problemas que, que tenemos, de cómo el mensaje que mandamos ... este ... pueda llegar a crear conciencia ¿no? y para eso pues ... este ... eh ... eh ... cuando se inauguró este museo en el 60, tenía como elemento y como herramienta, una museografía eh ... muy avanzada ¿no? donde utilizaba pues ... diferentes medios de comunicación, actualmente esto se ha quedado un poco ... rezagado, por este ... tanto por ... los presupuestos económicos que se han inflado mucho, pero, pertenece mucho a la museografía el que el mensaje llegue a donde queremos llegar ¿no? esta cuestión de utilizar formas, colores, texturas, luz, sonido, videos, sistemas de multimedia ... pues son elementos que vamos ... estamos incorporando en la museografía para que el visitante tenga mayor posibilidad de, de crear este enfrentamiento sujeto-objeto que tenemos en el museo ¿no? tratamos de adecuar los medios este ... para que el visitante tenga todos los elementos y pueda adecuar los medios este ... para que el visitante tenga todos los elementos y pueda decidir el mensaje que queremos mandar ¿no?

P.- Bueno, creo que con esto terminamos. Gracias por su información.

Categoría	Conclusiones
<b>Cultura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ El museo da cuenta de la cultura anterior a la llegada de los españoles y de la cultura actual, en ese sentido sí somos un museo de la cultura mexicana.</li> <li>❖ ...el museo se habla de una cultura antropológica que es el estudio de las obras del hombre...</li> </ul>
<b>Historia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ...en este museo lo que trabajamos es la cultura mexicana, históricamente desde antes de la llegada de los españoles, a cómo se organiza una parte de la cultura de los pueblos indios de México...este estudio de la cultura se corta cuando llegan los españoles, este desarrollo de la cultura.</li> </ul>
<b>Evolución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ...el museo de Antropología muestra en la parte de arriba la situación actual de las culturas que prevalecen después de la llegada de los españoles, que son básicamente los pueblos indios que se desarrollan actualmente en la república, que son 56.</li> <li>❖ ...podemos seguir este desarrollo histórico viendo, como viven actualmente los pueblos indios que vivían antes de la llegada de los españoles y que sobreviven, ...eh... estos 500 años de desarrollo hasta la actualidad y se presentan en sus formas de vida, ¿no?</li> <li>❖ ...mostramos a través de su situación actual, cómo viven actualmente, a qué se dedican, como se organizan, cuál es su ideología, cuál es la forma de organización de su tiempo libre, sus juegos, su música, su pensamiento religioso, la forma en que se visten, como hablan, su distribución, su economía, su organización política.</li> </ul>
<b>Conocimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ... (una) función educativa, forma parte del aprendizaje, y las enseñanzas que damos en el museo, forman parte de los programas educativos, de la historia de México y uno de los objetivos del museo.</li> <li>❖ ...crear conciencia en el ciudadano mexicano de lo que es su historia, de la que es parte de su presente como sociedad y como cultura.</li> <li>❖ ...que el visitante aprenda de lo que es el grandioso pasado del pueblo mexicano y de la situación en la que viven sus pueblos actuales.</li> <li>❖ ...nuestro trabajo es, primero es investigar, luego conservar... eh... preservar y luego difundir, o sea, son nuestras cuatro tareas básicas</li> </ul>
<b>Identidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ...la mexicanidad, el ser mexicano, por eso, tanto la propuesta arquitectónica del edificio, es hacernos sentir el que pertenecemos a una cultura mexicana, que tiene unas raíces muy profundas y que tiene una enorme riqueza y una gran vitalidad.</li> <li>❖ ...que la utilización de elementos de la cultura, ...este... occidental pues ya están presentes en las culturas tradicionales de los pueblos indios de México ¿no?... como el uso de grabadoras, el uso de tenis, el uso... de algunos aparatos eléctricos, el uso de computadoras, elementos de la modernidad que... que los pueblos indios de México... trabajan ¿no?</li> <li>❖ México es un país pluriétnico, plurilingüe, multicultural, diverso, lo que nos une a nuestro país es la diversidad... lo que nos hace únicos es lo diverso, no es lo mismo hablar de ...de un ser de Monterrey, de uno de Guadalajara, de uno de Yucatán, de uno del norte o de un chilango ¿no?</li> <li>❖ ...ese sentimiento de pertenencia a una cultura, es uno de los objetivos de este museo...</li> <li>❖ ...el pueblo del maíz, el pueblo del sol, y esto nos hace ser únicos en toda la humanidad ¿no?</li> </ul>

## PRIMERA OBSERVACIÓN FOCALIZADA EN EL MUSEO DE ARTE MODERNO

### Observación

**Hora:** (Durante la inauguración de una exposición de J.H. Sorensen: Testigo silencioso.)

**13:00** Una mujer habla por micrófono y dice; "...agradecemos su presencia en este museo para..."; al terminar el discurso mencionó el apoyo de Bellas Artes y Conaculta. Toda la gente se hallaba reunida junto a la puerta que da a un pasillo rodeado de un jardín con esculturas. Al concluir el discurso, la gente empieza a dispersarse y se aproxima a la obra escultórica que fue colocada a lo largo del pasillo. Un hombre vestido de blanco, con corbata, lleva una charola con vasos de jugo de varios sabores, marca Jumex. Hay dos hombres (parecen padre e hijo) vestidos de sport, el mayor mete el dedo en el líquido y saca los hielos del vaso. Pasan tres trabajadores vestidos con uniforme gris, platicando, después pasa un chico con una cámara y enfoca a una mujer vestida de azul, después enfoca una de las obras, llega hasta el fondo del pasillo enfocando algunas otras esculturas para luego regresar (con paso ágil) se acomoda el pelo hacia atrás y enfoca otras esculturas, buscando varios ángulos. Ahora hay un hombre que rodea a cada una de las obras (sin detenerse demasiado), mientras las va pasando, mantiene las manos en la espalda. Una vez que termina el recorrido, regresa y se va tocando la palma de la mano izquierda, cuando llega donde la demás gente, ubicada en la entrada de este jardín, vuelve a colocar las manos a la espalda. Ahora pasa el mesero que sigue repartiendo jugos y recogiendo vasos vacíos, cuando llega a la mesa ayuda a su compañero. Pasa una pareja (lentamente) platicando y tomando jugo, ella se voltea para ver la cara de su compañero, se detienen frente a una obra. Mientras él la ve detenidamente, ella sigue platicando. Después él empieza a alejarse de la escultura y ella se percata de la figura y la ve de reojo, se van platicando.

Pasa otra pareja, ella lleva un vaso (con agua), se detienen a ver una obra durante 20 segundos, pero en realidad no ven la obra, más bien continuaban platicando y riendo. Ahora hay dos mujeres maduras, una de ellas alarga el brazo como para rodear la silueta de la escultura, después se aproximan a otra escultura mientras sonríen, tienen un aspecto como de embeleso (pareciera que conocen al artista y que a su vez son artistas o tal vez representantes de Conaculta o Bella Artes). Se acerca a ellas una mujer con una pequeña grabadora y las entrevista.

### Comentarios

❖ Me llama la atención la formación de grupos; los meseros se mantienen erguidos y serviciales, el grupo de gente que parece pertenecer a Bellas Artes o a Conaculta se encuentran relajados y sus movimientos corporales son resueltos parece ser que se sienten familiarizados con el lugar al igual que el grupo de los hombres vestidos de gris que son los trabajadores del museo ellos muestran movimientos corporales mas abiertos y se desplazan también de manera fluida y familiarizada, hablan con un volumen de voz muy alto y las carcajadas se dejan escuchar sin ninguna restricción. Los que están fuera de estos grupos y que son visitantes que vienen solos tienen una postura más tensa e insegura, los brazos los mantienen en la espalda o cruzados en el pecho, sus recorridos son rápidos. Un último grupo son los que vienen acompañados y que más que ver la obra platican y rien despreocupadamente, el museo es el lugar de convivencia y la exposición es el pretexto para reunirse.



## PRIMERA OBSERVACIÓN FOCALIZADA EN EL MUSEO DE ARTE MODERNO

(Continuación)

### Observación

Hora

(Durante la inauguración de una exposición de J.H. Sorensen:  
Testigo silencioso.)

Comentarios

Se les une la pareja que se detuvo frente a la escultura durante 20 segundos y se ponen a conversar ya sin grabadora.

14:10 Hay un grupo de jóvenes con un hombre mayor que usa lentes, un sombrero (de gamuza) y un saco negro. Todos están frente a una escultura y la observan, parece que aquel hombre les comenta algo sobre la exposición. Después se separa y se une al grupo de entrevistados.

Los trabajadores del museo no sonríen, más bien se les escuchan carcajadas y conversan en voz muy alta. La mujer de la grabadora se toma una fotografía frente a la escultura, hay dos observadoras, una de ellas con las manos cruzadas por detrás y la otra con los brazos cruzados al frente. Otro hombre, con su respectivo vaso de jugo y una mano en el bolsillo, pasa y mira brevemente la exposición (rápidamente se va).

❖ Formalidad del discurso frente a un auditorio que parece estar esperando "algo o a alguien".

❖ Formalidad hasta en el uso de meseros, aunque parece raro que ofrezcan Jumex en vez de vino.

❖ Como parte de la formalidad (¿rituales?) no pueden faltar los fotógrafos, cámaras, micrófonos y grabadoras.

❖ Recorrido formal.

❖ El recorrido como pretexto para conversar con la pareja.

❖ Contactos de gentes que tienen que ver con el medio.

## Categoría

## Comentarios

- ❖ Una mujer habla por micrófono y dice; "...agradecemos su presencia en este museo para..." , al terminar el discurso mencionó el apoyo de Bellas Artes y Conaculta.
  - ❖ Un hombre vestido de blanco, con corbata, lleva una charola con vasos de jugo de varios sabores, marca Jumex.
  - ❖ Al concluir el discurso, la gente empieza a dispersarse y se aproxima a la obra escultórica que fue colocada a lo largo del pasillo
  - ❖ Pasan tres trabajadores vestidos con uniforme gris, platicando, después pasa un chico con una cámara y enfoca a una mujer vestida de azul, después enfoca una de las obras
  - ❖ Ahora hay un hombre que rodea a cada una de las obras (sin detenerse demasiado); mientras las va pasando, mantiene las manos en la espalda
  - ❖ el mesero que sigue repartiendo jugos y recogiendo vasos vacíos.
  - ❖ Ahora hay dos mujeres maduras, una de ellas alarga el brazo como para rodear la silueta de la escultura, después se aproximan a otra escultura mientras sonríen, tienen un aspecto como de embeleso (pareciera que conocen al artista y que a su vez son artistas o tal vez representantes de Conaculta o Bella Artes).
  - ❖ Se acerca a las dos mujeres maduras una mujer con una pequeña grabadora y las entrevista.
- 
- ❖ Hay dos hombres (parecen padre e hijo) vestidos de sport, el mayor mete el dedo en el líquido y saca con los dedos los hielos del vaso
  - ❖ El hombre que rodea las esculturas de manera un tanto apresurada una vez que termina el recorrido, regresa y se va tocando la palma de la mano izquierda un tanto ensimismado; cuando llega donde la demás gente, ubicada en la entrada de este jardín, vuelve a colocar las manos a la espalda
  - ❖ Pasa una pareja (lentamente) platicando y tomando jugo, ella se voltea para ver la cara de su compañero, se detienen frente a una obra mientras él ve detenidamente la escultura, ella sigue platicando. Después el empieza a alejarse de la escultura y ella se percata de la figura y la ve de reojo y continúa hablando un tanto turbada.
  - ❖ Pasa otra pareja, ella lleva un vaso (con agua), se detienen a ver una obra durante 20 segundos, pero en realidad no veían la obra, más bien continuaban platicando y riendo
  - ❖ Otro hombre, con su respectivo vaso de jugo y una mano en el bolsillo, pasa y mira brevemente la exposición (rápidamente se va).
  - ❖ La mujer de la grabadora se toma una fotografía frente a la escultura.
- 
- ❖ Se les une la pareja que se detuvo frente a la escultura durante 20 segundos y se ponen a conversar ya sin grabadora
  - ❖ Hay un grupo de jóvenes con un hombre mayor que usa lentes, un sombrero (de gamuza) y un saco negro. Todos están frente a una escultura y la observan, parece que aquel hombre les comenta algo sobre la exposición. Después se separa y se une al grupo de entrevistados
  - ❖ Los trabajadores del museo no sonríen, más bien se les escuchan carcajadas y conversan en voz muy alta
- 
- ❖ hay dos observadoras, una de ellas con las manos cruzadas por detrás y la otra con los brazos cruzados al frente.

## SEGUNDA OBSERVACIÓN FOCALIZADA EN EL MUSEO DE ARTE MODERNO

Hora	Observación	Comentarios
13:00	<p>Estoy en la entrada del Museo de Arte Moderno, me senté en una banca donde hay sombra que proporcionan los árboles. Desde aquí veo que los policías le dan indicaciones a dos mujeres que entran al estacionamiento del museo, en auto, al fin se estacionan, salen del auto y se aproximan a la puerta del museo. Ambas platican fluidamente, en la entrada les cobran una cuota, les dan su boleto y entran. Hablan español (pero tienen un tipo muy europeo) y son (algo maduras, tal vez poco más de 50 años). Después sale una pareja de jóvenes y se sientan en una banca de concreto que está ubicada al lado de la entrada del museo y platican, sonríen, pasan quince minutos y se van (tal vez porque el calor es muy fuerte). Yo sigo esperando a que entre más gente, pasan diez minutos más y llegan dos chicas (aproximadamente de 20 años) que se van haciendo pequeños comentarios asintiendo con la cabeza, dejan sus respectivas bolsas en paquetería, sacan credenciales de escuela y las dejan pasar. Sale un joven (aproximadamente de 25 años), se dirige al estacionamiento, sube a un auto y se marcha. Escucho que los policías platican, pasa una muchacha por la calle y empiezan a secretarse y a reír ruidosamente. El lugar es muy tranquilo, se oye el canto de los pájaros y, en el interior del jardín del museo se ve una ardilla que sube y baja por un árbol (como buscando algo que perdió o, quizá, buscando algo para comer).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Este espacio es tan solitario como el bosque entre semana.</li> <li>❖ Los policías son gente que me irrita, pues son agresivos con la gente que pasa por fuera del museo y con la gente que no entra en auto. Siempre en actitud de conquista con un lenguaje agresivo.</li> </ul>
13:30	<p>Llegó un camión escolar con alumnos de primaria (probablemente cuarto año). El grupo es de 15 niños, dos profesores, un hombre y una mujer (como de 35 años) que los organizan y les dan indicaciones. En ese momento salen las dos mujeres maduras y se dirigen al estacionamiento para irse. Ya desapareció de mi vista el grupo de niños y ahora salen los dos jóvenes, se dirigen a la puerta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Lo que me rescata del silencio, el calor sofocante, y la imagen de los policías, es estar a la sombra de los árboles.</li> </ul>
13:45		



## Categoría

## Comentarios

### Indicaciones

- ❖ veo que los policías le dan indicaciones a dos mujeres que entran al estacionamiento del museo
- ❖ en la entrada les cobran una cuota, les dan su boleto y entran
- ❖ dejan sus respectivas bolsas en paquetería, sacan credenciales de escuela y les dejan pasar
- ❖ Llegó un camión escolar con alumnos de primaria (probablemente cuarto año). El grupo es de 15 niños, dos profesores, un hombre y una mujer (como de 35 años) que los organizan y les dan indicaciones.

### Apropiación del espacio

- ❖ sale una pareja de jóvenes y se sientan en una banca de concreto que está ubicada al lado de la entrada del museo y platican, sonrien, pasan quince minutos
- ❖ llegan dos chicas (aproximadamente de 20 años) que se van haciendo pequeños comentarios asintiendo con la cabeza.
- ❖ Sale un joven (aproximadamente de 25 años), se dirige al estacionamiento, sube a un auto y se marcha.

### Tedio

- ❖ Escucho que los policías platican, pasa una muchacha por la calle y empiezan a secretarse y a reír ruidosamente

### Espacio

- ❖ El lugar es muy tranquilo, se oye el canto de los pájaros y, en el interior del jardín del museo se ve una ardilla que sube y baja por un árbol (como buscando algo que perdió o, quizá, buscando algo para comer).

**ENTREVISTA A INFORMANTE VISITANTE**  
**Museo de Arte Moderno**

**Nombre:** José René Rivas Valladares

**Lugar de nacimiento:** Ciudad de México Distrito Federal

**Ocupación:** Estudiante de derecho

**Escolaridad:** Nivel licenciatura

¿Qué es lo más representativo para ti de la palabra cultura?

Cultura es una palabra tan compleja y a la vez tan pequeña e insignificante, pero también significativa (...). encierra tantas modalidades son las de una tribu, núcleo o masa de gentes, es lo que hace que tenga identidad la gente. Países, territorios, estados, ... es simplemente la esencia de algo trascendental que se queda marcado, no en la historia, pues por eso la cultura es algo simplemente vago que no sirve para nada, mas sin embargo es la idiosincrasia del ser humano.

¿Cómo piensas que interviene la cultura en ti?

Tengo una visión de lo que son las personas, para mí la gente esta por algo; de alguna forma la cultura es un camino por el que optan las personas. La palabra cultura es importantísima porque es la esencia de nuestra sociedad y es en donde quiero immortalizarme en la sociedad urbana (...)

¿Cómo ubicas a la religión dentro de la cultura?

Cumple muchas facetas en la vida de la sociedad (...) la religión, no la confundamos con la fe; la religión es una institución creada por los hombres, yo como ciudadano de México, fui bautizado por mis padres que son católicos (...) Pero la religión no cumple lo que es la superación del hombre es el opio del pueblo como dijo Carlos Marx. Para mí la fe sirve para darle esperanza a la gente que no tiene que comer y que piensa en el paraíso cuando muera.

¿Y la identidad entra dentro de tu concepto de cultura?

(...) La formamos de diferentes entes de donde tomamos una parte, la identidad la vamos formando de pequeños para posteriormente ser un ser pensante por si solo, que recabo toda esa serie de entidades; la educación desde niño; yo me identifico por la transformación del niño al ser.

¿Háblame de esa transformación?

El objetivo es trascender en este mundo (...) su identidad no se termina porque va pasando de generación en generación (es transmitida). Uno tiene una identidad propia pero dentro de diez años una persona que me conoció y me vuelve a ver me va a ver todo cambiado, tal vez evolucionado, tal vez al contrario (...).

¿Qué otras temáticas ubicarías en tu idea de cultura?

(...) La idiosincrasia, el sentimiento de las personas, el sentimiento del ser.

¿La trascendencia es un aspecto que has mencionado mucho, de que manera se lleva a cabo?

Efectivamente para mí lo más importante en este mundo es servir o ser algo alguien (...); ser alguien es ser ejemplo de generaciones venideras y futuras, para mí eso sería ser alguien en este mundo; igual y puedo ser en otros aspectos que para la gente sería malo como Hitler, pero Hitler, para él era bueno su forma de pensar, pero al fin de cuentas fue alguien que dejó trascendencia (...). Muchas gracias te agradezco tu tiempo e información.

**Museo de Arte Moderno**  
**(Categorías de entrevista)**

**Nombre: José René Rivas Valladares**

**Lugar de nacimiento: Distrito Federal**

**Ocupación: Estudiante de Derecho**

**Escolaridad: Licenciatura**

<b>Categoría</b>	<b>Comentarios del entrevistado</b>
<b>Identidad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ “(...) encierra tantas modalidades, son las de una tribu, masa o núcleo de gente (...)”</li><li>❖ “(...) es la idiosincracia del ser humano (...)”</li><li>❖ “(...) fui bautizado por mis padres que son católicos (...)”</li></ul>
<b>Trascendencia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ “(...) quiero immortalizarme en la sociedad urbana (...)”</li><li>❖ “(...) lo más importante en este mundo es servir o ser algo alguien (...)”</li><li>❖ “(...) ser alguien es ser ejemplo de generaciones venideras y futuras, para mí eso sería ser alguien en este mundo; igual y puedo ser en otros aspectos que para la gente sería malo como Hitler,</li></ul>
<b>Elitismo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ “(...) Pero la religión no cumple lo que es la superación del hombre es el opio del pueblo como dijo Carlos Marx. Para mí la fe sirve para darle esperanza a la gente que no tiene que comer y que piensa en el paraíso cuando muera (...)”</li></ul>
<b>Independencia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ (...) la identidad la vamos formando de pequeños para posteriormente ser un ser pensante por si sólo, que recabo toda esa serie de entidades, la educación desde niño (...)</li></ul>
<b>Racismo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ “(...) yo me identifico por la transformación del niño al ser</li><li>❖ “(...) Hitler, para él era bueno su forma de pensar, pero al fin de cuentas fue alguien.”</li></ul>
<b>Evolución</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ “Uno tiene una identidad propia pero dentro de diez años una persona que me conoció y me vuelve a ver me va ha ver todo cambiado, tal vez evolucionado, tal vez al contrario (...)”</li></ul>

## ENTREVISTA A INFORMANTE VISITANTE

### MUSEO DE ARTE MODERNO

**Mariel Zacarias.**

**Ocupación o profesión: Lic. en Derecho**

P.- ¿Cuál es tu nombre?

R.- Mariel Zacarias.

P.- ¿Lugar de nacimiento?

R.- México, D.F.

P.- ¿Qué ocupación tienes?

R.- Lic. en Derecho.

P.- Tu escolaridad, entonces, ¿sería?

R.- Licenciatura.

P.- ¿Qué es lo más significativo para ti referente a la palabra cultura?

R.- Bueno ... eh ... yo, siento que en México por ... la ... el ... los cambios políticos que se están dando, eh ... no le es conveniente a nuestros gobernantes darle cultura ... dar acceso a la cultura ¿no? En México se vive un ... fenómeno, de que la gente quiere aprender, quiere cultura, está ansiosa por conocer, si tu ... eh ... en la preparatoria vas a ver una exposición de arte o danza ... la gente aunque no sea ... eh ... la danza o el arte de calidad le interesa ¿no? le impresiona, esto es una muestra de que nosotros no, no tenemos una formación, el arte que se maneja es un arte comercial y ... y yo creo que es importante que a las nuevas generaciones se les dé ese acceso, esa facilidad de conocer cultura, ya que para mí el arte es ... una percepción única, personal y ... lo importante de que tu tengas cultura es que tu puedas crear.

P.- ¿Cómo se diferenciaría ese arte comercial del "otro tipo de arte"?

R.- Bueno, yo siento que ... desde siempre te enseñan, tienes puntos de referencia, tienes parámetros ... y por ejemplo ... los artistas que yo he conocido, te hablan sobre técnicas, te dicen: "es que esto es así" y con el título tu ya vas con una idea de qué es lo que vas a ver, ya no se te da la oportunidad de que tu puedas sensibilizarte y entender un cuadro ¿no? o ... no sé, ya sea música, pintura, danza, ya vas con una idea ¿no? entonces, yo siento que el arte es comercial porque no te permite a ti crear o percibir lo que tu quieres, porque yo siento que el ... arte es una interpretación propia.

P.- En ese sentido, para ti el aprendizaje ¿qué sería?

R.- El aprendizaje para mí ... eh ... bueno, yo considero que tu aprendes en todo momento y que de alguna manera ... los niños, por ejemplo, perciben mucho mejor el arte ¿no? ya que ellos eh ... tienen otra manera de aprender ¿no? de lo abstracto a algo que se le da forma ¿no? como lo maneja Giovanni Sartori en ... su libro de la política teledirigida ¿no? que habla sobre la cultura, sobre la expresión de los seres humanos que ... hoy en día, tu para aprender tienes la televisión ¿no? a tu alcance o el Internet o habla sobre el niño video ¿no? que los niños ya no aprenden de un libro, ya van a la enciclopedia de la computadora y sobre una imagen, el niño maneja sus características eh ... ya el niño no tiene esa oportunidad de abstracción que lleva al aprendizaje ¿no?

P.- En ese sentido, ¿cómo ubicarías el que se agrupan para aprender, en este caso los niños o la gente, a

diferencia de que tengan acceso al aprendizaje por medios cibernéticos?

R.- Yo no ... estoy peleada con la cibernética, pero sí considero eh ... que se debe dar pauta a que los niños, sobre todo a los niños, que descubran lo que es el aprendizaje con un libro, el que tu puedas tomar una pluma y plasmar tus pensamientos, o el que tu puedas ... tomar un pincel y crear ... no sé ... plasmar una idea, un ... un pensamiento, un sentimiento, tiene más valor, a usar una máquina y teclear o usar el Corel ¿no? para dibujar algo, para mí tiene más valor el que tu lo palpés, que tu lo sientas.

P.- ¿Crees que el aprendizaje por medio de la cibernética va haciendo a la gente más individualista?

R.- Yo pienso ... quizás me veo muy individualista ¿no? pero, yo siento que primero debes de conocer tus alcances ... eh ... tu forma de crear, tu forma de expresar hacia los demás, primero debes de conocerte ¿no? de expresarte tu mismo ... ajá ... para poder llevar esas ideas a la colectividad, a ... a los demás ¿no? la manera en la cual, los demás desean que te perciban, que te entiendan, que te conozcan, primero tu debes de conocerte para poder eh ... para que los demás te vayan identificando como tu eres realmente, yo pienso que es la base de la autenticidad que es lo que necesitamos ¿no? porque ... descubro que ... los pintores de la ENAP, por poner un ejemplo, está tan mal pagada la cultura en nuestro país, que ahorita ellos llevan la idea de crear, pero para vender, ya no crear porque a ellos les place, o crear para llevar algo bueno a la sociedad o a la gente, ya necesitan vender.

P.- Y ¿cuál sería el parámetro que hace de su arte un comercio?

R.- El parámetro ... pues ... yo ... desde mi punto ... muy personal de vista; yo, si fuera artista, yo si fuera artista preferiría crear algo positivo, algo real para mí, algo significativo para mí, a comercializar mi arte y ... yo por eso estudié Derecho, primeramente estudié Derecho, yo deseaba estudiar arte, me apasiona a mí, todo lo que es cultura, todas sus expresiones, ya sea ... este ... la pintura, la música, la danza ... pero ...eh ... como yo sabía, yo estaba consciente de que no iba a poder crear lo que yo quería por falta de medios, por eso preferí dejarlo para otra etapa de mi vida.

P.- ¿Esto tendría que ver con una especie de elitismo? Tu como creadora y como espectadora ¿cómo has vivido el elitismo?

R.- Bueno ... desafortunadamente ... a veces, cuando careces de medios, ya que ... el que tu puedas ... para crear necesitas ocio ¿no? y si de alguna manera tu no ... no tienes los medios, no vas a poder crear cosas importantes o cosas que tu desees ¿no? y definitivamente sí, algunas personas ... tienen ... las facilidades para crear ¿no? pero ... muchas veces ... las buenas pinturas o el arte que para mí es significativo ... o lo que es arte, no lo encuentras muchas veces en la gente que ha estudiado, en una élite, lo encuentras en gente ... quizás de escasos recursos, gente con talento y gente que no ha estudiado, porque para mí el arte no es que aprendas una técnica, yo siento que ya es algo que tu traes y que tu vas ... desarrollando, eso es, desarrollando ... desarrollando.

P.- ¿Cómo ubicarías la tradición en la conformación de tu persona, dentro de tu familia y en este país?

R.- Para mí es importante, porque es un medio del cual tu puedes agarrarte y crear muchas cosas ¿no? es muy importante, yo ... yo considero que ... que soy afortunada en estar en este país porque ... hay tradiciones preciosas de las cuales tu puedes sacar cosas muy significativas y América latina para mí es ... es precioso ¿no?

P.- ¿Y la religión?

R.- La religión ... m,m,m, ... para mí la religión es ... eh ... es manipuladora, todas las religiones para mí son manipulación, no creo que la religión, como te la enseñan o como te la imponen, sea el medio más adecuado para que tu llegues a una espiritualidad ¿no? máxima, yo creo que la espiritualidad la obtienes tu mismo, por tus propias convicciones, pero no, ciertamente la religión no se me hace el medio adecuado, para mí es una manipulación de masas ... la religión.

P.- Y el trabajo, en general, ¿cómo lo relacionarías con lo que tu concibes como arte?

R.- Para mí es un medio de expresión también ... eh ... por ejemplo a mí ... me gusta el ... impresionismo ¿no? en el impresionismo, Van Gogh manejaba mucho ... eh ... a los campesinos ... eh ... para mí, es artístico ver a un campesino ¿no?

P.- ¿El trabajo tu lo ubicarías más como el expresar todo lo que implica el trabajo, más que el trabajo que tiene el artista al realizar su obra?

R.- Sí, para mí es más artístico lo que estás viendo y lo que estás ... eh ... lo que estás plan... lo que estás plasmando en una pintura ¿no? La temática es lo más importante, sí.

P.- ¿Que aspectos son, para ti, los más representativos del arte mexicano?

R.- Qué aspectos ... la música, por ejemplo, ... eh ... todas las regiones del país, a mí me gusta la danza regional, por ejemplo. Y es, es intenso, es precioso, es muy vistoso, me gustan los trajes típicos, me gusta la música, se me hace algo muy, muy ... muy bonito.

P.- ¿Piensas que el arte forma parte de lo que es tu identidad?

R.- Yo creo que sí, yo creo que sí, ya que ... eh ... mis mejores ideas, mis mejores sentimientos los he plasmado en una pintura.

Muchas gracias.

## Categoría

## Comentarios

- Conocimiento**
- ❖ En México se vive un fenómeno, de que la gente quiere aprender, quiere cultura, está ansiosa por conocer, (...) la gente aunque no sea ... eh ... la danza o el arte de calidad le interesa ¿no? le impresionó, esto es una muestra de que nosotros no, no tenemos una formación, el arte que se maneja es un arte comercial.
  - ❖ A las nuevas generaciones se les dé ese acceso, esa facilidad de conocer cultura, ya que para mí el arte es ... una percepción única, personal y ... lo importante de que tu tengas cultura es que tu puedas crear. ...
  - ❖ Los niños, por ejemplo, perciben mucho mejor el arte ¿no? ya que ellos eh ... tienen otra manera de aprender ¿no? de lo abstracto a algo que se le da forma ¿no? como lo maneja Giovanni Sartori en su libro de la política teledirigida ¿no?, que habla sobre la cultura, sobre la expresión de los seres humanos que ... hoy en día, tu para aprender tienes la televisión ¿no? a tu alcance o el Internet o habla sobre el niño video.
  - ❖ Se debe dar pauta a que los niños, sobre todo a los niños, que descubran lo que es el aprendizaje con un libro, el que tu puedas tomar una pluma y plasmar tus pensamientos, o el que tu puedas ... tomar un pincel y crear ... no sé ... plasmar una idea, un ... un pensamiento, un sentimiento, tiene más valor, a usar una máquina y teclear o usar el Corel ¿no? para dibujar algo, para mí tiene más valor el que tu lo palpés, que tu lo sientas.
- Sensibilidad**
- ❖ Los artistas que yo he conocido, te hablan sobre técnicas, te dicen; "es que esto es así" y con el título tu ya vas con una idea de qué es lo que vas a ver, ya no se te da la oportunidad de que tu puedas sensibilizarte y entender un cuadro
- Arte**
- ❖ la manera en la cual, los demás deseas que te perciban, que te entiendan, que te conozcan, primero tu debes de conocerte para poder eh ... para que los demás te vayan identificando como tu eres realmente, yo pienso que es la base de la autenticidad que es lo que necesitamos
  - ❖ Los pintores de la ENAP, por poner un ejemplo, está tan mal pagada la cultura en nuestro país, que ahorita ellos llevan la idea de crear, pero para vender, ya no crear porque a ellos les place, o crear para llevar algo bueno a la sociedad o a la gente, necesitan vender.
  - ❖ Si fuera artista preferiría crear algo positivo, algo real para mí, algo significativo para mí, a comercializar mi arte y ... yo por eso estudié Derecho, primeramente estudié Derecho, yo deseaba estudiar arte, me apasiona a mí, todo lo que es cultura, todas sus expresiones, ya sea ... este ... la pintura, la música, la danza ... pero ... eh ... como yo sabía, yo estaba consciente de que no iba a poder crear lo que yo quería por falta de medios, por eso preferí dejarlo para otra etapa de mi vida.
  - ❖ Es más artístico lo que estás viendo y lo que estás ... eh ... lo que estás lo que estás plasmando en una pintura ¿no? La temática es lo más importante, sí.

**Elitismo**

- ❖ a veces, cuando careces de medios, ya que ... el que tu puedas ... para crear necesitas ocio ¿no? y si de alguna manera tu no ... no tienes los medios, no vas a poder crear cosas importantes o cosas que tu desees ¿no? y definitivamente sí, algunas personas ... tienen ... las facilidades para crear ¿no? pero ... muchas veces ... las buenas pinturas o el arte que para mí es significativo ... o lo que es arte, no lo encuentras muchas veces en la gente que ha estudiado, en una élite, lo encuentras en gente ... quizás de escasos recursos, gente con talento y gente que no ha estudiado, porque para mí el arte no es que aprendas una técnica, yo siento que ya es algo que tu traes y que tu vas ... desarrollando, eso es, desarrollando ... desarrollando.

**Nacionalismo**

- ❖ ... yo considero que ... que soy afortunada en estar en este país porque ... hay tradiciones preciosas de las cuales tu puedes sacar cosas muy significativas y América latina para mí es ... es precioso ¿no?



## ENTREVISTA A INFORMANTE VISITANTE

### MUSEO DE ARTE MODERNO

**Mariel Zacarías.**

**Ocupación o profesión: Lic. en Derecho**

P.- ¿Cuál es tu nombre?

R.- Mariel Zacarías.

P.- ¿Lugar de nacimiento?

R.- México, D.F.

P.- ¿Qué ocupación tienes?

R.- Lic. en Derecho.

P.- Tu escolaridad, entonces, ¿sería?

R.- Licenciatura.

P.- ¿Qué es lo más significativo para ti referente a la palabra cultura?

R.- Bueno... eh... yo, siento que en México por... la... el... los cambios políticos que se están dando, eh... no le es conveniente a nuestros gobernantes darle cultura... dar acceso a la cultura ¿no?. En México se vive un... fenómeno, de que la gente quiere aprender, quiere cultura, está ansiosa por conocer, si tu... eh... en la preparatoria vas a ver una exposición de arte o danza... la gente aunque no sea... eh... la danza o el arte de calidad le interesa ¿no? le impresiona, esto es una muestra de que nosotros no, no tenemos una formación, el arte que se maneja es un arte comercial y... y yo creo que es importante que a las nuevas generaciones se les dé ese acceso, esa facilidad de conocer cultura, ya que para mí el arte es... una percepción única, personal y... lo importante de que tu tengas cultura es que tu puedas crear.

P.- ¿Cómo se diferenciaría ese arte comercial del "otro tipo de arte"?

R.- Bueno, yo siento que... desde siempre te enseñan, tienes puntos de referencia, tienes parámetros... y por ejemplo... los artistas que yo he conocido, te hablan sobre técnicas, te dicen, "es que esto es así" y con el título tu ya vas con una idea de qué es lo que vas a ver, ya no se te da la oportunidad de que tu puedas sensibilizarte y entender un cuadro ¿no? o... no sé, ya sea música, pintura, danza, ya vas con una idea ¿no? entonces, yo siento que el arte es comercial porque no te permite a ti crear o percibir lo que tu quieres, porque yo siento que el... arte es una interpretación propia

P.- En ese sentido, para ti el aprendizaje ¿qué sería?

R.- El aprendizaje para mí... eh... bueno, yo considero que tu aprendes en todo momento y que de alguna manera... los niños, por ejemplo, perciben mucho mejor el arte ¿no? ya que ellos eh... tienen otra manera de aprender ¿no? de lo abstracto a algo que se le da forma ¿no? como lo maneja Giovanni Sartori en... su libro de la política teledirigida ¿no? que habla sobre la cultura, sobre la expresión de los seres humanos que... hoy en día, tu para aprender tienes la televisión ¿no? a tu alcance o el Internet o habla sobre el niño video ¿no? que los niños ya no aprenden de un libro, ya van a la enciclopedia de la computadora y sobre una imagen, el niño maneja sus características eh... ya el niño no tiene esa oportunidad de abstracción que lleva al aprendizaje ¿no?

P.- En ese sentido, ¿cómo ubicarías el que se agrupan para aprender, en este caso los niños o la gente, a

diferencia de que tengan acceso al aprendizaje por medios cibernéticos?

R.- Yo no ... estoy peleada con la cibernética, pero sí considero eh ... que se debe dar pauta a que los niños, sobre todo a los niños, que descubran lo que es el aprendizaje con un libro, el que tu puedas tomar una pluma y plasmar tus pensamientos, o el que tu puedas ... tomar un pincel y crear ... no sé ... plasmar una idea, un ... un pensamiento, un sentimiento, tiene más valor, a usar una máquina y teclear o usar el Corel ¿no? para dibujar algo, para mí tiene más valor el que tu lo palpés, que tu lo sientas.

P.- ¿Crees que el aprendizaje por medio de la cibernética va haciendo a la gente más individualista?

R.- Yo pienso ... quizás me veo muy individualista ¿no? pero, yo siento que primero debes de conocer tus alcances ... eh ... tu forma de crear, tu forma de expresar hacia los demás, primero debes de conocerte ¿no? de expresarte tu mismo ... ajá ... para poder llevar esas ideas a la colectividad, a ... a los demás ¿no? la manera en la cual, los demás desean que te perciban, que te entiendan, que te conozcan, primero tu debes de conocerte para poder eh ... para que los demás te vayan identificando como tu eres realmente, yo pienso que es la base de la autenticidad que es lo que necesitamos ¿no? porque ... descubro que ... los pintores de la ENAP, por poner un ejemplo, está tan mal pagada la cultura en nuestro país, que ahorita ellos llevan la idea de crear, pero para vender, ya no crear porque a ellos les place, o crear para llevar algo bueno a la sociedad o a la gente, ya necesitan vender.

P.- Y ¿cuál sería el parámetro que hace de su arte un comercio?

R.- El parámetro ... pues ... yo ... desde mi punto ... muy personal de vista, yo, si fuera artista, yo si fuera artista preferiría crear algo positivo, algo real para mí, algo significativo para mí, a comercializar mi arte y ... yo por eso estudié Derecho, primeramente estudié Derecho, yo deseaba estudiar arte, me apasiona a mí, todo lo que es cultura, todas sus expresiones, ya sea ... este ... la pintura, la música, la danza ... pero ... eh ... como yo sabía, yo estaba consciente de que no iba a poder crear lo que yo quería por falta de medios, por eso preferí dejarlo para otra etapa de mi vida.

P.- ¿Esto tendría que ver con una especie de elitismo? Tu como creadora y como espectadora ¿cómo has vivido el elitismo?

R.- Bueno ... desafortunadamente ... a veces, cuando careces de medios, ya que ... el que tu puedas ... para crear necesitas ocio ¿no? y si de alguna manera tu no ... no tienes los medios, no vas a poder crear cosas importantes o cosas que tu desees ¿no? y definitivamente sí, algunas personas ... tienen ... las facilidades para crear ¿no? pero ... muchas veces ... las buenas pinturas o el arte que para mí es significativo ... o lo que es arte, no lo encuentras muchas veces en la gente que ha estudiado, en una élite, lo encuentras en gente ... quizás de escasos recursos, gente con talento y gente que no ha estudiado, porque para mí el arte no es que aprendas una técnica, yo siento que ya es algo que tu traes y que tu vas ... desarrollando, eso es, desarrollando ... desarrollando.

P.- ¿Cómo ubicarías la tradición en la conformación de tu persona, dentro de tu familia y en este país?

R.- Para mí es importante, porque es un medio del cual tu puedes agarrarte y crear muchas cosas ¿no? es muy importante, yo ... yo considero que ... que soy afortunada en estar en este país porque ... hay tradiciones preciosas de las cuales tu puedes sacar cosas muy significativas y América latina para mí es ... es precioso ¿no?

P.- ¿Y la religión?

R.- La religión ... m,m,m ... para mí la religión es ... eh ... es manipuladora, todas las religiones para mí son manipulación, no creo que la religión, como te la enseñan o como te la imponen, sea el medio más adecuado para que tu llegues a una espiritualidad ¿no? máxima, yo creo que la espiritualidad la obtienes tu mismo, por tus propias convicciones, pero no, ciertamente la religión no se me hace el medio adecuado, para mí es una manipulación de masas ... la religión.

P.- Y el trabajo, en general, ¿cómo lo relacionarías con lo que tú concibes como arte?

R.- Para mí es un medio de expresión también ... eh ... por ejemplo a mí ... me gusta el ... impresionismo ¿no? en el impresionismo, Van Gogh manejaba mucho ... eh ... a los campesinos ... eh ... para mí, es artístico ver a un campesino ¿no?

P.- ¿El trabajo tú lo ubicarías más como el expresar todo lo que implica el trabajo, más que el trabajo que tiene el artista al realizar su obra?

R.- Sí, para mí es más artístico lo que estás viendo y lo que estás ... eh ... lo que estás plan... lo que estás plasmando en una pintura ¿no?. La temática es lo más importante, sí.

P.- ¿Que aspectos son, para ti, los más representativos del arte mexicano?

R.- Qué aspectos ... la música, por ejemplo, ... eh ... todas las regiones del país, a mí me gusta la danza regional, por ejemplo. Y es, es intenso, es precioso, es muy vistoso, me gustan los trajes típicos, me gusta la música, se me hace algo muy, muy ... muy bonito.

P.- ¿Piensas que el arte forma parte de lo que es tu identidad?

R.- Yo creo que sí, yo creo que sí, ya que ... eh ... mis mejores ideas, mis mejores sentimientos los he plasmado en una pintura.

Muchas gracias.

## Categoría

## Comentarios

### Conocimiento

- ❖ En México se vive un fenómeno, de que la gente quiere aprender, quiere cultura, está ansiosa por conocer, (...) la gente aunque no sea ... eh ... la danza o el arte de calidad le interesa ¿no? le impresiona, esto es una muestra de que nosotros no, no tenemos una formación, el arte que se maneja es un arte comercial.
- ❖ A las nuevas generaciones se les dé ese acceso, esa facilidad de conocer cultura, ya que para mí el arte es ... una percepción única, personal y ... lo importante de que tu tengas cultura es que tu puedas crear ...
- ❖ Los niños, por ejemplo, perciben mucho mejor el arte ¿no? ya que ellos eh ... tienen otra manera de aprender ¿no? de lo abstracto a algo que se le da forma ¿no? como lo maneja Giovanni Sartori en su libro de la política teledirigida ¿no?, que habla sobre la cultura, sobre la expresión de los seres humanos que ... hoy en día, tu para aprender tienes la televisión ¿no? a tu alcance o el Internet o habla sobre el niño video
- ❖ Se debe dar pauta a que los niños, sobre todo a los niños, que descubran lo que es el aprendizaje con un libro, el que tu puedas tomar una pluma y plasmar tus pensamientos, o el que tu puedas ... tomar un pincel y crear ... no sé ... plasmar una idea, un ... un pensamiento, un sentimiento, tiene más valor, a usar una máquina y teclear o usar el Corel ¿no? para dibujar algo, para mí tiene más valor el que tu lo palpés, que tu lo sientas.

### Sensibilidad

- ❖ Los artistas que yo he conocido, te hablan sobre técnicas, te dicen: "es que esto es así" y con el título tu ya vas con una idea de qué es lo que vas a ver, ya no se te da la oportunidad de que tu puedas sensibilizarte y entender un cuadro

### Arte

- ❖ la manera en la cual, los demás deseas que te perciban, que te entiendan, que te conozcan, primero tu debes de conocerte para poder eh ... para que los demás te vayan identificando como tu eres realmente, yo pienso que es la base de la autenticidad que es lo que necesitamos
- ❖ Los pintores de la ENAP, por poner un ejemplo, está tan mal pagada la cultura en nuestro país, que ahorita ellos llevan la idea de crear, pero para vender, ya no crear porque a ellos les place, o crear para llevar algo bueno a la sociedad o a la gente, necesitan vender.
- ❖ Si fuera artista preferiría crear algo positivo, algo real para mí, algo significativo para mí, a comercializar mi arte y ... yo por eso estudié Derecho, primeramente estudié Derecho, yo deseaba estudiar arte, me apasiona a mí, todo lo que es cultura, todas sus expresiones, ya sea ... este ... la pintura, la música, la danza ... pero ... eh ... como yo sabía, yo estaba consciente de que no iba a poder crear lo que yo quería por falta de medios, por eso preferí dejarlo para otra etapa de mi vida.
- ❖ Es más artístico lo que estás viendo y lo que estás ... eh ... lo que estás lo que estás plasmando en una pintura ¿no? La temática es lo más importante, si.

**Elitismo**

- ❖ a veces, cuando careces de medios, ya que ... el que tu puedas ... para crear necesitas ocio ¿no? y si de alguna manera tu no ... no tienes los medios, no vas a poder crear cosas importantes o cosas que tu desees ¿no? y definitivamente si algunas personas ... tienen ... las facilidades para crear ¿no? pero ... muchas veces ... las buenas pinturas o el arte que para mí es significativo ... o lo que es arte, no lo encuentras muchas veces en la gente que ha estudiado, en una élite, lo encuentras en gente ... quizás de escasos recursos, gente con talento y gente que no ha estudiado, porque para mí el arte no es que aprendas una técnica, yo siento que ya es algo que tu traes y que tu vas ... desarrollando, eso es, desarrollando ... desarrollando.

**Nacionalismo**

- ❖ ... yo considero que ... que soy afortunada en estar en este país porque ... hay tradiciones preciosas de las cuales tu puedes sacar cosas muy significativas y América latina para mí es ... es precioso ¿no?

## PRIMERA OBSERVACIÓN FOCALIZADA EN EL PALACIO DE BELLAS ARTES

Hora	Observación	Comentarios
14:50	<p>Hoy una fila que va desde el museo ubicada del lado derecho; la fila avanza fluidamente, la gente sube las escaleras que están del lado derecho y sale por las escaleras que están ubicadas del lado izquierdo; atrás de mí hay una señora que habla con su hijo a quien le pide "ve a buscar a tu papá," el niño le dice "mejooooor no"; adelante de mí hay un señor con un hijo de (13 años aproximadamente) y mira constantemente hacia la tienda, mientras ascendemos por las escaleras y dice "hay hijo mira no viene tu mamá y tu hermana ( la hermana de 11 años aproximadamente).</p> <p>La gente se aglomera en la entrada de las salas y se ponen a leer la información que esta ubicada ahí. Un señor dice "hay me mandan un fax de lo que dice" y otro que lo acompaña le contesta "Un e-mail, un correo electrónico" mientras se ríen con otros tres hombres y dos mujeres, vi que estos dos hombres llevaban anteojos, camisa de vestir, zapatos y pantalón de mezclilla. hombres, mujeres, niños y niñas llevan zapatos de vestir es lo que veo en este grupo aglomerado en la entrada, solo una mujer y un hombre que no vienen juntos, llevan tenis. Con excepción de los niños que son menores de 13 años los demás son mayores de 25 años y en su gran mayoría son de 40 años en adelante.</p> <p>En la entrada de las salas esta un sostenedor como de partituras de metal que da las indicaciones de como debe comportarse el visitante, el cual ni siquiera es visto por los visitantes.</p> <p>En el espacio donde fue ubicada la obra pictórica de Claude Monet; la gente entra, hay alguno que llevan una especie de teléfono celular que al marcar el número del cuadro le da la información sobre la obra; quienes lo llevan se sitúan frente al cuadro y lo observan detenidamente, (tienen una actitud de mayor soltura). Las personas que no llevan esta especie de teléfono, colocan los brazos hacia atrás, los cruzan, los pegan hacia el pecho o hacia el estómago, o muy pegados sobre los costados con los codos un poco flexionados. En este espacio que tiene cuatro muros, la gente no se mantiene en la fila esperando turno, se desplazan a donde hay menos gente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Se puede pensar que hay mucha gente por la gran difusión que tiene este museo para promover sus exposiciones.</li> <li>❖ Se observa inquietud en la gente por no dispersarse y cierta tensión por el tiempo que les llevará encontrarse. No se diga si se les llega a perder algún niño a las familias.</li> <li>❖ La gente tiene que esperar su turno formada, esto crea mayor tensión.</li> <li>❖ La gente, de todas las edades, no viste de manera formal, sin embargo, tampoco usan vestuarios frescos o cómodos.</li> <li>❖ Las indicaciones están impresas en insignificantes hojas de papel Bond y además son copia del original, colocadas en un extremo de la entrada donde nadie las lee. Quienes sufren esta situación son los innumerables estudiantes que llevan sus libretas de taquigrafía. Cuando quieren tomar notas los custodios les llaman la atención y no de manera amable. Su actitud es acorde con el nombre de custodios, que es como se les llama a los que cuidan prisioneros en la cárcel.</li> <li>❖ El uso del teléfono no es para todos, ya que para usarlo se tiene que pagar una cuota. Sólo una quinta parte de la gente lleva teléfono.</li> <li>❖ A partir de los primeros 10 cuadros, las personas de los teléfonos ya no se preocupan</li> </ul>
15:00		



**PRIMERA OBSERVACIÓN FOCALIZADA EN EL PALACIO DE BELLAS ARTES**  
(Continuación)

Hora	Observación	Comentarios
	<p>Las mujeres que llevan niños ven de reojo los cuadros, casi no se detienen van tras de sus niños, que son quienes se desplazan más rápido que todos.</p>	
15:20	<p>Vuelvo a la entrada, y veo que la gente entra alineada en una fila, no ven el retrato que tienen enfrente, intentan ver los que siguen hacia adelante y constantemente ven la fila para ver si avanza o no, así pues tanto niños como adultos ven hacia todos lados y no concentran por mucho tiempo su vista, sobre de los cuadros (de uno a tres segundos).</p> <p>La que lleva el teléfono el teléfono se aleja de la obra y la ve a distancia desde una segunda fila y no se queda mucho tiempo a observar. la gente que no lleva teléfono circula en la primera fila con la misma posición antes señalada con respecto a los brazos. En donde están ubicados los cuadros de Cézane "Los álamos" y "los cinco bañistas"; hay doce gentes en pequeños grupos con un teléfono por lo menos por cada grupo viéndolos y en comparación con los cuadros de Edgar Degas y Berthe Morisot (hay poca gente).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ por acercarse tanto a las obras, además de que no es fácil por la cantidad de gente que se aglomera. Pero se hallan muy entretenidos con el teléfono que marcan según el cuadro que estén intentando ver.</li> <li>❖ La postura del cuerpo de la gente es un elemento que muestra que no se sienten a gusto, puede ser por la cantidad de gente, pero también puede deberse a que no se sienten a gusto en este espacio.</li> <li>❖ En el espacio de una tercera sección improvisada como sala (porque hay una pared movable), la gente ya se desplaza más libremente y conversa con sus acompañantes sobre lo que ven. Los comentarios son en función de chistes, asombro por los atuendos de las imágenes humanas de los cuadros, muy pocos sobre técnicas o manejos de luz.</li> </ul>
15:40	<p>En la sala donde se exhibe la obra de Pierre Auguste Renoir, la gente entra con los brazos menos rígidos y es donde se hacen mas comentarios. Una señora le pregunta a su hijo "ya estas cansado", una señora le dice a un señor que lleva en silla de ruedas "la mujer del cuadro que esta allá me gusta mucho", otra señora le dice a un señor "la combinación de colores" y el señor le contesta "es la bocona," Una señora le dice a otra "mira el juego de luz, las sombras, el volumen, cuanto abra costado hacer estas cosas". Una señora le dice a un señor "¡mira el vestido!" y él le contesta (despectivo) "parecen pasteles," el vestido de la mujer del retrato es negro, largo y con encajes; un hombre lleva a su hijo sobre los hombros "los cuadros se tienen que ver desde lejos para que se entiendan y el niño repite con vos aguda "se tienen que ver desde leeejos".</p> <p>La última sala contiene la obra de Alfred Sislely, Camille Pissarro, Vincent Van Gogh, Paul Gauguin. Aquí los niños lloran, los padres se desesperan, un niño como de 7 años aproximadamente pasa arrastrando los pies y con la cabeza viendo al suelo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ En la última sección, que es bastante amplia, se siente un ambiente de fastidio total, aquí el espacio es ya intolerable, probablemente por el diseño del espacio.</li> <li>❖ Los estudiantes, una vez fuera de la exposición y llenos de cansancio y fastidio, se sacrifican para obtener la información que está colocada, no sólo colocada, sino pegada con clavos enormes que no permiten la movilidad de</li> </ul>

**PRIMERA OBSERVACIÓN FOCALIZADA EN EL PALACIO DE BELLAS ARTES**  
*(Continuación)*

<b>Hora</b>	<b>Observación</b>	<b>Comentarios</b>
13:00	Los jóvenes que van en grupo, en parejas o solos tratan de concentrarse para terminar de ver la exposición y los grupos que llevan niños tratan de decidir si se van o se quedan a terminar de ver la exposición. La gente sale con una expresión de entrecejo fruncido, acalorados, tocándose las sienes ( en resumen fastidiada). Dos veces me llamaron la atención para que no escribiera en el recorrido de la exposición, era una de las indicaciones que nadie leía y que por lo menos yo no intente cumplir. Al terminar la exposición había unas mesas con cuadernos que contenían la obra pegados con tornillos gruesos sobre las mesas, llegó una joven con su mamá y al descubrir que no se podían mover dijo "¡que no se pueden mover! no yo ya estoy cansada, además yo así no me acomodo... mejor ya vámonos, haber luego como le hago.	❖ los cuadernillos engargolados, por cierto, en pésimo material. Esta última muestra de represión tiene como respuesta el que los cuadernillos estén maltratados y rasgados.

16:30



## SEGUNDA OBSERVACIÓN FOCALIZADA EN EL PALACIO DE BELLAS ARTES

Hora	Observación	Comentarios
13:00	En la entrada del Palacio de Bellas Artes, del lado izquierdo, está un policía parado. En el extremo derecho está un señor (en actitud de espera). En la segunda columna que está del lado derecho hay una pareja (hombre y mujer, probablemente novios) enfocando imágenes con una cámara de uso profesional. En la tercera columna está sentada en el escalón una (joven) también en actitud de espera, en la cuarta columna otra mujer (joven) esperando y otras dos mujeres jóvenes esperando y conversando, expresándose con movimientos muy abiertos. Fuera de las columnas del lado izquierdo se encuentra un grupo de 12 jóvenes que hablan con un volumen alto y ríen constantemente. Fuera del espacio de las escaleras de la entrada están dos niñas vendiendo chicles en una cajita, otro policía las observa y les da indicaciones con los brazos para que se alejen mientras mantiene el entrecejo tenso. La gente sale del museo, una de las familias que entró se coloca en el centro de la puerta, pero a una distancia de cinco metros aproximadamente, y se toman fotografías. Parece que eso los relaja, toda la demás gente que sale del museo se aleja rápidamente.	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ La entrada del museo tiene la función de recepción, de espera para los visitantes y de lugar de cita para los que se desplazan hacia otros lugares.</li><li>❖ La actitud de la gente, antes de entrar, es relajada. Los que vienen en grupos se distraen riendo, hablando y jugando. Los que no, se entretienen viendo lo que pasa a su alrededor o llevan un periódico o un libro.</li><li>❖ Los que salen se ven cansados, fastidiados. Muy pocos tratan de relajarse al salir.</li></ul>
16:30		

## ENTREVISTA A INFORMANTE VISITANTE

### Palacio de Bellas Artes

Nombre: Adair Cortéz.

P.- ¿Cuál es tu nombre?

R.- Adair Cortéz.

P.- ¿Cuál es tu lugar de nacimiento?

R.- Tehuacán, Puebla.

P.- ¿Tu ocupación?

R.- Estudiante.

P.- ¿Escolaridad?

R.- Bachillerato, preparatoria.

P.- ¿Qué edad tienes?

R.- 16 años.

P.- ¿Qué es para ti la cultura?

R.- Una forma de manifestarse, es prácticamente lo que distingue a un pueblo, a un ... a diferentes costumbres, sin ...

P.- ¿Qué temáticas son más importantes para ti dentro de la cultura?

R.- Temáticas ... m, m ... los tiempos en que uno vive, o por ejemplo, este ... si uno se da cuenta ... todos aquellos muralistas o los pintores que ... se manifestaron todo en sus cuadros de acuerdo a sus épocas o sea, lo que vive la humanidad en el ... en su momento, ahorita uno ya no pinta eh ... esclavos, lo que ve, enton's serían los tiempos en que uno vive, todo eso.

P.- Y tu, que estás en este tiempo y que eres espectador del pasado a través del arte, como por ejemplo las pinturas, ¿cómo percibes estos mensajes, los temas que se abordan, etc.?

R.- A través de ... bueno ... m, percibir en el sentido en que uno va viendo, como va ... este, no evolucionando, sino como van cambiando las cosas, si este ... por ejemplo ... antes era una cosa, antes se vivía en un mundo más sano, más ... este ... aho... eran ... podría ser uno ... podría decirse un ... una libertad más amena, entonces ... este ... sí han cambiado

varias cosas.

P.- Más específicamente, ¿a qué te refieres cuando hablas de libertad?

R.- En el sentí... bueno ... no, no ... m, m, antes uno podía andar más tranquilo ¿no? ... eh ... ahora en estos tiempos, uno se tiene que estar cuidando de varias cosas.

P.- ¿Como por ejemplo?

R.- M, m, la delincuencia, los abusivos, por ejemplo ... este ... muchos engañan ... varias cosas que no, no se había visto antes.

P.- ¿Piensas que antes había paz y ahora no? ¿Por qué?

R.- ¿Por qué? Por lo mismo ¿no? de que ahorita ya se ven muchas cosas que antes no se veían ... o ... ya de plano ...este ... hay ...hay muchos problemas an ... an ... ahorita, entonces... pss ... por lo mismo ocasiona que a veces ... la humanidad o ... se dediquen a cosas malas, cosas que lo hacen para subsistir

P.- ¿En qué momento ubicarías ese mundo tranquilo?

R.- ¿En qué momento? ... m, m ... ese mundo tranquilo donde muchos se dieron a conocer o eso ... el Renacimiento.

P.- ¿Por qué?

R.- Ahí surgieron muchas cosas ¿no? ... este ... dieron un ... este muchos ... personajes, de esta época ... eh ... salieron a relucir ... o ...

P.- Decías que en el Renacimiento la gente se expresó mucho.

R.- Sí, por lo mismo, fue una época en el que ... se dieron a conocer varias cosas ¿no? este ... quisieron expresarse libremente, lo que pensaban.

P.- Sin embargo, no me queda claro en que consistía ese "mundo pacífico"

R.- Como que se vivía más tranquilamente ¿no? ... este ... por lo mismo ... como todo, a nivel ... nación ... este ... ha habido muchas, este ... se vivía un poquito más tranquilo en el sentido de que ... m, m ...

P.- Me parece que tu ubicas el Renacimiento en Europa, sin embargo, ese mismo tiempo histórico fue vivido en México ¿Cómo imaginas que fue aquí?

R.- .....

P.- ¿No había paz aquí?

R.- No, yo pienso que no ... este ... no, no, también ... paz, paz, no hay, pero pss sí ...

P.- ¿Como por ejemplo?

R.- Antes sin las devaluaciones se vivía mejor, o no se ... este, había más ... se veían menos índices de varios sucesos que perjudican a nos ... que nos perjudican, la delincuencia, todo eso.

P.- Quieres decir que la historia refiere condiciones, de alguna manera, mejores que las que estamos viviendo?

R.- No, bueno, como todo, este ... va cambiando ¿no? y lo que sucede, pss... por eso la historia nos ayuda ... que sucesos han pasado, que ha pasado ... eh a través del tiempo y así, pss, si uno los analiza o la humanidad los analiza, para poder vivir mejor en la actualidad, o sea, como que nos ayuda a vivir mejor.

P.- Entonces, ¿crees que actualmente estamos mejor que antes?

R.- Ja ... no, no se ha analizado eso, no ... no, la verdad, no.

P.- ¿Cómo podría analizarse?

R.- Esta muy difícil de que se logre ¿no? este, la verdad, esta muy ... muy complicado, este ... no ... se ha visto, muchas cosas que no ... no, no, si no se acaban varias cosas no se va a poder lograr, la corrupción, todo eso, ¿si?

P.- Para ti, la historia como ideal, nos permitiría ser mejores seres humanos, pero, en la realidad ¿la historia no funciona así?

R.- Sí, si porque la verdad pssno nos ... no sé .. este ... no nos hemos, no se ha analizado bien ... y ... en vez de ir mejorando, como que vamos empeorando ¿no?

P.- ¿A nivel individual o a nivel país o comunidad?

R.- Yo pienso que país. Individual eh, cada quién tiene sus maneras de pensar, comunicar, como lo educaron, cada quien tiene sus ... normas ¿no? ...este ... pss ... si ... a nivel pssno se ha visto eso ... de que mejoremos

P.- ¿Tu crees que, como país, pueda analizarse y superarse la historia?

R.- M, m, ... si se quiere si ¿no? ... si se quiere sí, pues ... este ... se darían mejores condiciones

P.- Tu dices que "si se quiere", ¿Esto quiere decir que, en realidad, este objetivo no se persigue?

R.- Pssno, no, no ... la verd... por lo que se ve no ... este ... hay muchas cosas que no ...

P.- Desde tu vivencia personal, ¿como sientes que se te ha ofrecido la historia?

R.- En lo personal a mí ... pss ... este ... si un ... no he analizado bien concretamente lo he analizado así ... pero ... me ha ayudado en ... por ejemplo ... este ... el ver cosas pasadas ... yo ... si puedo ayudo a los demás ... este ... m, m, me pongo a analizar cosas que pasaron antes ... y ... y yo digo ¿no? pss si se hace al ... si se hace esto pss, eh ... mejoraría esto entonces, este, muchas cosas que ... si, al pensarlas o al imaginarlas prácticamente, uno se pone a pensar no, pss a lo mejor esto ayudaría al mundo ... o ... si, si tuvieran consciencia los demás de esto, mejorarían la vivencia

P.- ¿Entonces, la historia tiene una función de concientización?

R.- M, m, no del todo ... pero sí ... en parte.

CATEGORÍA	CONCLUSIONES
Cultura	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ es prácticamente lo que distingue a un pueblo; a diferentes costumbres</li></ul>
Tiempo	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ los tiempos en que uno vive</li><li>❖ lo que vive la humanidad en el ... en su momento</li><li>❖ antes se vivía en un mundo más sano</li><li>❖ antes uno podía andar más tranquilo ¿no? ... eh ... ahora en estos tiempos, uno se tiene que estar cuidando de varias cosas</li><li>❖ la delincuencia, los abusivos, por ejemplo ... este ... muchos engañan ... varias cosas que no, no se había visto antes.</li><li>❖ ... la humanidad o ... se dediquen a cosas malas, cosas que lo hacen para subsistir</li></ul>
Libertad	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ antes era una cosa podría decirse un ... una libertad más amena</li><li>❖ ese mundo tranquilo donde muchos se dieron a conocer o eso ... el Renacimiento.</li><li>❖ este muchos ... personajes, de esta época ... eh ... salieron a relucir. ... quisieron expresarse libremente, lo que pensaban.</li><li>❖ Antes sin las devaluaciones se vivía mejor</li></ul>
Historia	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ la historia nos ayuda ... que sucesos han pasado, que ha pasado ... eh a través del tiempo y así, pss, si uno los analiza o la humanidad los analiza, para poder vivir mejor en la actualidad, o sea, como que nos ayuda a vivir mejor. ,</li><li>❖ no se ha analizado bien ... y ... en vez de ir mejorando, como que vamos empeorando ¿no?</li></ul>

## ENTREVISTA A INFORMANTE VISITANTE

### MUSEO DE BELLAS ARTES

**Nombre:** Teresa Gutiérrez

**Lugar de nacimiento:** México, Distrito Federal

**Ocupación:** Estudiante

**Escolaridad:** 4º semestre de la licenciatura en Psicología social.

¿Qué es para ti la cultura?

La cultura, bueno, para mí es expresión, es arte, arquitectura, se puede plasmar todo lo que se siente. Son emociones, son maneras de pensar, la cultura puede ser también historia, acontecimientos, no sé, son pintura, baile y, no sé, cosas así que se expresan.

¿Qué nos podrías decir de la historia?

Bueno, como dicen que para entender tu presente hay que entender tu pasado, la historia son consecuencias de lo que se hace y de lo que se ha vivido, todo tiene un porqué, todo tiene un seguimiento, son, han sido movimientos, son ... como te diré, este... no sé, son más que nada acontecimientos que traen muchas consecuencias para toda la gente. La Historia tiene mucho que ver en la cultura, desde los mayas hasta la fecha, ha repercutido, se puede decir que son cosas heredadas, se van ... vaya... al paso del tiempo, vamos, para mí todo tiene un seguimiento, son cosas heredadas, son movimientos, tiene que ver mucho con la actualidad desde las consecuencias que trae la Revolución, los gobernantes, todo lo que es la sociedad, la política, la cultura, todo tiene que ver en la manera de organización de x persona o de tu sociedad.

¿Piensas que la Historia está ligada con el sentimiento de identidad nacional?

Podría ser, yo siento que sí, por ejemplo aquí lo que hacemos cada 16 de septiembre ¿no? que celebra, que también el día de la Revolución y todo eso.

¿El pasado indígena que papel juega dentro de la Historia?

Pues más que nada te da una identidad ¿no? más que nada es la idiosincracia, lo que tu tomas o dejas de tu misma cultura, o sea tanto lo que puedas tomar, como lo que puedas dejar.

¿Piensas que existe una cultura o varias?

Yo siento que esta es tu cultura, son tus orígenes, pues vaya, ya lo que ha ido transcurriendo de una u otra manera repercute en ti, o sea como ciudadano, cómo te desenvuelves en una sociedad, en la política, en las mismas pinturas que tu ves ¿no? en cualquier forma que te puedas expresar ¿no?

¿Qué nos puedes decir de los indígenas como parte de nuestra historia?

Las danzas ahora vienen siendo representaciones, la gente, nosotros los mexicanos no somos tan afines a estar metidos en nuestra cultura, nosotros como que, en cierta manera hacemos a un lado todo lo que son los indígenas, por ejemplo, te encuentras a una persona de Oaxaca o a un indígena, y cualquier persona es muy discriminativa; "quítate de aquí, indio" pero yo te apuesto que esa persona ni siquiera siente su cultura a pesar de que es mexicano. Siempre hay una tendencia a discriminar a los que son indígenas, y hay varios extranjeros que yo he visto que se han interesado en todo lo que es nuestra cultura. Sin embargo, nosotros que estamos aquí y que podemos apreciar todo eso porque es muy padre, no lo hacemos. Es cuestión cultural el que se le vea como menos al indígena, yo me he dado cuenta de que cuando se hacen los rituales, si llega a



haber un extranjero la gente simplemente, como que se siente menos, porque los extranjeros están grandotes, están guerotes, no sé x rasgo físico, x característica.

¿Pensarías que estamos más ligados a una cultura europea que a una indígena?

La cultura está aquí, tenemos nuestra cultura, los indígenas y todo, pero, hemos tendido a seguir más otros modelos de conducta, de vestimenta que nos ha ido invadiendo mucho. Tanto por la comunicación, por las tecnologías, no sé x.

Por lo que dices parece ser que nosotros somos espectadores de la historia prehispánica y que no nos pertenece, pues más bien les pertenece a los pueblos indígenas, pero, al mismo tiempo percibo un sentimiento de conquista continuada cuando expresas que vivimos una invasión del exterior a través de sus influencias.

No es que la Historia sólo le pertenezca al indígena, sin embargo tendemos mucho a discriminar a los indígenas, siendo que nosotros somos esa raza, ya sea combinados o no, tenemos cultura, rasgos, no sé x cosas, que son de generación en generación y es como la ontogenia lo que va a ser de generación en generación. Pienso que nos sentimos mexicanos cuando tenemos un 16 de septiembre, un día de la Revolución, un primero de mayo, aquí cada quien lucha por sus intereses individuales y toda la gente a veces se junta para tener un mismo fin.

La Historia que significamos es la perteneciente a los movimientos sociales y la Historia prehispánica sólo la vemos como un punto de origen.

Yo siento que son intereses porque aquí no hay ninguna independencia. Según la Revolución se hizo, que para estar mejor y, bueno, si tuvo sus beneficios pero siempre hubo intereses individuales o grupitos o élites. Yo siento que si la Revolución se hizo era para que todos los mexicanos estuviéramos bien, era lo que en un momento entendí.

¿Por qué crees que no se conoce suficientemente la historia indígena?

Pues es por la discriminación, no se considera que se debe respetar porque es un ser humano y no te pones a pensar "qué tal si yo estuviera en su lugar", no me gustaría que me trataran de esa manera.

## CATEGORÍAS

## OBSERVACIONES

### Cultura

- ❖ ...es expresión, es arte, arquitectura, se puede plasmar todo lo que se siente. Son emociones, son maneras de pensar, la cultura puede ser también historia, acontecimientos, no sé, son pintura, baile y, no sé, cosas así...

### Historia

- ❖ para entender tu presente hay que entender tu pasado, la historia son consecuencias de lo que se hace y de lo que se ha vivido, todo tiene un porqué, todo tiene un seguimiento, son, han sido movimientos...son cosas heredadas...tiene que ver en la manera de organización de x persona o de tu sociedad.

### Identidad

- ❖ ...aquí lo que hacemos cada 16 de septiembre ¿no? que celebra, que también el día de la Revolución y todo eso.
- ❖ (el pasado indígena) Pues más que nada te da una identidad ¿no? más que nada es la idiosincracia, lo que tu tomas o dejas de tu misma cultura, o sea tanto lo que puedas tomar, como lo que puedas dejar... esta es tu cultura, son tus orígenes, pues vaya, ya lo que ha ido transcurriendo de una u otra manera repercute en ti, o sea como ciudadano, cómo te desenvuelves en una sociedad, en la política
- ❖ ...nosotros los mexicanos no somos tan afines a estar metidos en nuestra cultura, nosotros como que, en cierta manera hacemos a un lado todo lo que son los indígenas... siempre hay una tendencia a discriminar a los que son indígenas
- ❖ Las danzas ahora vienen siendo representaciones, la gente, por ejemplo, te encuentras a una persona de Oaxaca o a un indígena, y cualquier persona es muy discriminativa; "quítate de aquí, indio"
- ❖ La cultura está aquí, tenemos nuestra cultura, los indígenas y todo, pero, hemos tendido a seguir más otros modelos de conducta, de vestimenta que nos ha ido invadiendo mucho. Tanto por la comunicación, por las tecnologías.
- ❖ No es que la Historia sólo le pertenezca al indígena, sin embargo tendemos mucho a discriminar a los indígenas, siendo que nosotros somos esa raza, ya sea combinados o no que no nos pertenece, pues más bien les pertenece a los pueblos indígenas, pero, al mismo tiempo percibo un sentimiento de conquista continuada cuando expresas que vivimos una invasión del exterior a través de sus influencias.
- ❖ ...nos sentimos mexicanos cuando tenemos un 16 de septiembre, un día de la Revolución, un primero de mayo.

### Elitismo

- ❖ Según la Revolución se hizo, que para estar mejor y, bueno, si tuvo sus beneficios pero siempre hubo intereses individuales o grupitos o élites. Yo siento que si la Revolución se hizo era para que todos los mexicanos estuviéramos bien, era lo que en un momento entendí.



## MUSEO DE BELLAS ARTES

**Nombre: Margarita Rocha**

**Ocupación: Investigador técnico y guía del museo**

**Escolaridad: Licenciatura en Historia**

¿Cuál es su labor como investigadora?

Como investigadora yo debería realizar investigaciones sobre las artes plásticas precisamente sobre las exposiciones temporales que se presentan. Básicamente mi trabajo es como guía; pues el puesto de investigador me lo han vetado. En el palacio, cuando yo entre hace diez años querían darme las funciones que le corresponden a una secretaria, yo misma fui la que propuso que fuéramos guías ya que aunque parezca increíble en el palacio no había guías, yo tenía la experiencia en otros lugares de dar visitas guiadas, y me pareció que yo podía ser mas útil dando visitas guiadas aunque no correspondiera a mi puesto no, me parece mas interesante está labor que como secretaria, la verdad.

¿En dónde estudio?

Yo soy egresada de la UNAM, en historia por lo mismo tengo una preparación en artes plásticas entre otras, historia del arte, tiene la disciplina que me permite hacer un guión para hacer una visita guiada.

¿Cuál es la propuesta cultural que tiene el museo?

La propuesta es así como la de todos los museos es ampliar la cultura de los mexicanos, claro cada uno en su especialidad por ejemplo Bellas artes, su campo es muy amplio lo mismo presentan exposiciones de arte prehispánico y ya más moderno, también se presentan exposiciones de diferentes partes del mundo.

¿Cómo es que surge este museo?

El proyecto original, cuando se planeo hacer el edificio es que fuera un teatro específicamente, ya después con el paso del tiempo con el cambio de política digamos después de la llamada Revolución Mexicana, entonces se cambia esa idea de que fuera específicamente un teatro y se empieza a ver lo que iban a ser otro tipo de instalaciones, por ejemplo el proyecto de Adamo Boari, el arquitecto que hizo la primera parte de éste edificio, es que en la parte donde esta ahora una de las salas del palacio estuviera un salón de fiestas y otra donde iba a estar un invernadero y un restaurante que estuvieran, después, después se pensó en los museos que fue el proyecto que se llevo a cabo ya con la intervención del arquitecto Federico Mariscal, el que hizo esta propuesta y el que la llevo a cabo, se hicieron las remodelaciones para poder llevar a cabo esta propuesta.

Con el cambio de mentalidad a raíz de la revolución entonces se penso que esa cultura, estaba un tanto supeditada a las clases altas de la época de Porfirio Diaz, entonces que se extendiera a las clases menos privilegiadas, entonces con esa idea de los cambios de la

revolución, fue que se empezó a cambiar ese proyecto, Adamo Boari no había acabado el edificio y entonces termina el edificio Federico Mariscal como ya lo decía se utilizaron las partes del salón e invernadero (...).

¿Actualmente que labor cumple el museo para con el público?

Lo que trata de llevar a cabo es presentarles exposiciones de distintos tipos, darles a conocer el arte de distintas épocas y de distintos países importantes, por ejemplo, recientemente se presentó una exposición de pintura francesa de los llamados impresionistas, del siglo antepasado, entonces esta exposición como tantas que se han presentado en el tiempo que tiene, es dar a conocer al público, pero no a un público elitista, privilegiado económicamente como era antes, ahora esta dirigido a todo tipo de público, las características de todo tipo de arte, como ya decíamos del nuestro por supuesto lo mismo prehispánico que ya, y de épocas más modernas de tal manera que la gente valla teniendo un panorama de que tipo de arte hemos tenido en nuestro país y en otros países y se les ahorre por, así decirlo el viaje si se trata de exposiciones de otros países, por lo pronto si no tienen posibilidad de viajar puede tener aquí una probadita por así decirlo de arte de otra partes del mundo.

¿Al decir que el visitante puede ver el arte que se hace aquí y el arte que viene del exterior se refiere a que por medio del arte mexicano crea una identidad o puede identificarse con el arte de su país?

De alguna manera podemos ver que tipo de arte se ha tenido o han tenido en otros países y que en nuestro país pues tenemos una riqueza artística muy grande.

¿Hábleme de cómo el visitante puede diferenciar el arte nacional y el extranjero?

Pues es difícil cuando no tienen mayor conocimiento de arte, por ejemplo, nosotros que constantemente recibimos estudiantes de primaria son jóvenes que apenas están recibiendo la formación más elemental, entonces que pueden saber de algo referente al arte; entonces, la función de nosotros, digo nosotros que somos varios compañeros como guías es mostrarles lo esencial del arte, no les vamos a hablar o a dar una cátedra de arte para que salgan hechos unos expertos, se trata de que aprendan a observar y apreciar ya sea lo nuestro o lo que viene del extranjero, que todo es arte no.

¿Existe una idea pedagógica que le permita al visitante acceder a la obra?

Si desde los niños hasta personas ya adultas, personas que pueden tener cierto conocimiento, cierta preparación académica, que con personas de preparación elemental lo mismo esta la sensibilidad en unos que en otros, el caso es que ellos lo descubran y van a ver que lo tienen que nada más es cuestión de que se habrán, su sentido hacia el arte y lo sepan apreciar.

¿El aprendizaje esta en función de que el visitante aprenda a sentir?

Por ejemplo cuando vienen y les damos una visita de las que comúnmente se dan es un poco de la historia del palacio, que conozcan un poco de la historia que tiene tanta riqueza

artística histórica, como también conozcan las colecciones que hay, por ejemplo los murales que es la colección permanente y entonces conozcan a nuestros muralistas y sepan de su historia de su mensaje digamos que nos transmiten a través de sus murales.

¿Qué beneficios percibe usted que adquiere el visitante?

Pues yo creo que bastante, bastante, porque como les decimos a los estudiantes sean del nivel que sean independientemente de que ellos se vallan a dedicar a una cuestión científica o tecnológica, pues la cultura esto es aparte no, el que sepan apreciar la buena música, las artes plásticas la literatura, esto es muy independiente porque entonces forma parte su cultura.

¿Explíqueme de qué manera es independiente?

Es independiente como decía si se van a dedicar a cuestiones científicas que les interese otro tipo de manifestación que no tengan que ver con el arte y pues si tiene que ver como decía pues con la cuestión de su cultura y pueda ser que si tenga bastante que ver en cuanto que a uno quizá, lo que va ha ser su vocación, puede ser que en lo futuro sea un pintor o sea un músico o un bailarín que le agrade tanto el campo que le están presentando por primera vez y en su futuro se dedique a eso.

¿Entonces esto que llama usted cultura sería ajeno a la profesión de la gente o a lo que se dedique?

No, no es totalmente ajeno, porque a fin de cuentas es un conocimiento tanto lo químico, como lo artístico como cualquiera de sus campos por ejemplo a un químico, se va a meter a un laboratorio a elaborar medicinas en ese aspecto quizás no le sirva el arte mas que como apreciación, para su disfrute, pero por ejemplo si es una persona que se va a dedicar a la producción de pinturas, pues la pintura tiene que ver con el arte, con el arte de la pintura en particular y entonces como en épocas pasadas las pinturas las sacaban de la naturaleza y como al alanzar el tiempo los químicos fueron los que manera en lugar de sacarlo de la naturaleza, hacerlo en forma más práctica y ya sacarlo con los productos químicos precisamente y hacer pinturas ya elaboradas que valla la gente y compre a un lugar donde vendan cuestiones para artistas, una trapalera, una papelería en fin y ya no tenga que estar yendo al bosque a conseguir hojas de alguna cosa para elaborar sus propias pinturas no. Yo pienso que aun en la época en que estamos viviendo tan de carrera siempre hay personas que se dan la oportunidad de ir a ver un buen espectáculo como un concierto, que sí por ejemplo no falta, quien prefiera ir a ver una película aunque sea una mala película que ir a ver una buena exposición o un buen concierto, pero insisto siempre hay personas que prefieren lo otro o se dan tiempo para las dos cosas, no esta reñido no quiere decir que ha quien le guste el cine no le va a gustar las exposiciones, en absoluto.

¿En este sentido el arte ocupa el llamado tiempo libre o del ocio?

Pues sí, bueno no puede ser, el arte como quiera que sea haciendo una comparación pues no es tan esencial como el ir a comer no, claro siempre le da uno prioridad a lo que es esencial para el ser humano pero, siempre hay personas van pasando y como tenían un tiempo libre,

pues me llamo la atención el edificio o el cartel que anuncio una cierta exposición, y es una forma el caso es que se meta y lo vea, a fin de cuentas puede gustarle que eso es lo mas importante de la obra no.

Pues tiene que haber un tiempo libre, pues porque si no, no tendríamos la oportunidad de asistir a lugares que no son esenciales como ya decíamos, pero insisto, lo mismo puede ir ya con toda la intención de ir a ver la exposición que tu piensas que es excelente y a lo mejor la hora de la hora sales decepcionado porque, no era lo que esperaba, en el cine, pues, también tienen que ver si es lo que quieres ver, luego la critica o el comentario que te hicieron de ella es que es una excelente película, pero en realidad te desagradó, es muy variable, pero de que se tiene que tener un tiempo libre, eso sí, definitivamente. Por ejemplo si tiene uno ya su horario arreglado para ir a clase para ir al trabajo pues difícilmente te va a quedar un tiempo libre, ya, ya cansada pues que vas a estar pensando en ir a meterte a un museo en todo caso, esperas el fin de semana haber si te haces un lugarcito en tus ocupaciones.

El tiempo libre es un tiempo de necesidad, porque tenemos que trabajar por razones obvias, tenemos que estudiar pues también por razones obvias, pero también tenemos que darnos un tiempo libre para descansar y para disfrutar de algo que no sea la obligación no, pues también hace falta para el ser humano el descanso y varian de la rutina.

¿Al hablar de compromiso con diversas instituciones se pensaría que no existe un compromiso con el tiempo del que dispone la persona, como que no es importante lo mismo se puede hacer una cosa u otra?

Pues claro, no es lo mismo que vallas a cumplir un compromiso en tu trabajo o en tu escuela a que vallas a un museo o que vallas al cine no. Y depende de la persona, porque por ejemplo yo, pues, mi trabajo esta relacionado con el arte y pues es por eso que no estoy desligada del arte, no es lo mismo con una persona que venda algo en la calle, por ejemplo, y, si acostumbra uno por ejemplo, dentro del arte esta la música de todos tipos, no tiene que ser alguna en especial, imagínate tú este mundo sin música, ya nos acostumbramos a la música, cada quien a su gusto, estamos acostumbrados, ponemos el radio no sé, manejando, comiendo, que es como una compañía, cada quien le da la importancia que considera. La música que es una forma de arte se ha convertido en algo esencial, seria muy triste verdad un mundo sin música, estaria muy solo no, pienso yo.

A partir de lo que dice pensaríamos entonces que el arte si es esencial para la humanidad, pero lo llena en gran parte la música, ya que es accesible y las limitaciones del tiempo no, no interfieren tanto para poder escucharla, por ejemplo con el uso de audifonos, cada quien puede escuchar la música que quiere.

¿Pensaríamos que la música como manifestación artística le ha ganado terreno a otras manifestaciones artisticas por la limitación del tiempo?

Si, de alguna manera, puedes en tu auto prender la radio, pero no te puedes salir a bailar en un alto, porque te dieron muchas ganas de bailar con el ritmo de la música que estas escuchando porque es más difícil y lo mismo pasa con una exposición. Por otro lado el arte a sido utilizado para insertarlo en el mercado, los artistas buscan el reconocimiento

económico y ya sea que los promuevan o que ellos mismos se promuevan logran el reconocimiento y se inflan, no es que su obra sé muy buena pero como ya han obtenido el reconocimiento por medio de la promoción sin importar la calidad del artista.

¿El desconocimiento del visitante no permite que éste le exija al artista que en verdad lo sea?

Sí, si es cierto, por ejemplo con las exposiciones que hemos tenido de arte que nos traen de otras partes del mundo, por ejemplo si la firma es de Picasso, no por eso quiere decir que ea una obra excelente siempre, Picasso como cuantos artistas más lleo a ser un excelente artista y todo lo demás pero como todos los artistas también tenia obras menores. Es lo que te digo que le vendan a uno la idea de que si es un Picasso tiene que valer millones de dólares. Pero nos han acostumbrado a preguntar cuanto vale y si me han llegado a preguntar "¿y este cuadro cuanto vale?". Si el precio es muy alto entonces se cree que es un excelente cuadro; pero si tu sensibilidad te indica que ese cuadro que vale muy poco económicamente a ti te agrada y el otro que esta valuado en millones de dólares a ti no te convence. Yo por lo menos si tuviera esos millones de dólares y el cuadro no me gusto yo no los pagaba. Lo importante en la obra de arte es la sensibilidad, un critico de arte tiene el conocimiento para valuar una obra de arte, pero lo que le da valor al cuadro es que le guste al espectador, solo que el critico esta reconocido institucionalmente y el espectador no. Se juegan aspecto del mercado.



## CATEGORÍAS DE ENTREVISTA INSTITUCIONAL

### PALACIO DE BELLAS ARTES.

**Nombre:** Margarita Rocha

**Ocupación:** Investigador técnico y guía del museo

**Escolaridad:** Licenciatura en Historia

#### Categoría

#### Conclusiones de los entrevistados

- |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Elitismo</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Básicamente mi trabajo es como guía, pues el puesto de investigador me lo han vetado</li><li>❖ hace diez años entre a trabajar aquí, querían darme las funciones que le corresponden a una secretaria, yo misma fui la que propuso que fuéramos guías ya que aunque parezca increíble en el palacio no habían guías,</li><li>❖ cuando se planeo hacer el edificio es que fuera un teatro específicamente, ya después con el paso del tiempo con el cambio de política digamos después de la llamada Revolución Mexicana. Con el cambio de mentalidad a raíz de la revolución entonces se penso que esa cultura, estaba un tanto supeditada a las clases altas de la época de Porfirio Díaz, entonces se hizo la propuesta de que se extendiera a las clases menos privilegiadas.</li><li>❖ se les ahorre por, así decirlo el viaje si se trata de exposiciones de otros países.</li></ul> |
| <b>Historia</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Yo soy egresada de la UNAM, en historia por lo mismo tengo una preparación en artes plásticas, entre otras, historia del arte, tiene la disciplina que me permite hacer un guión para hacer una visita guiada.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Aprendizaje</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>❖ La propuesta es así como la de todos los museos es ampliar la cultura de los mexicanos</li><li>❖ se trata de que aprendan a observar y apreciar ya sea lo nuestro o lo que viene del extranjero, que todo es arte no.</li><li>❖ personas que pueden tener cierto conocimiento, cierta preparación académica, que con personas de preparación elemental lo mismo esta la sensibilidad en unos que en otros, el caso es que ellos lo descubran y van a ver que lo tienen que nada más es cuestión de que se habrán, su sentido hacia el arte y lo sepan apreciar.</li><li>❖ que conozcan un poco de la historia que tiene tanta riqueza artística histórica, como también conozcan las colecciones que hay</li></ul>                                                                                                                                                                        |

### **Difusión**

- ❖ su especialidad por ejemplo Bellas artes, su campo es muy amplio lo mismo presentan exposiciones de arte prehispánico y ya más moderno, también se presentan exposiciones de diferentes partes del mundo
- ❖ Lo que trata de llevar a cabo es presentarles exposiciones de distintos tipos, darles a conocer el arte de distintas épocas y de distintos países importantes

### **Identidad**

- ❖ que la gente valla teniendo un panorama de que tipo de arte hemos tenido en nuestro país y en otros países
- ❖ ver que tipo de arte se ha tenido o han tenido en otros países y que en nuestro país pues tenemos una riqueza artística muy grande.

### **Cultura**

- ❖ independientemente de que ellos se vayan a dedicar a una cuestión científica o tecnológica, pues la cultura esto es aparte no, el que sepan apreciar la buena música, las artes plásticas la literatura, esto es muy independiente porque entonces forma parte su cultura.
- ❖ no le sirva el arte mas que como apreciación, para su disfrute,

### **Pasatiempo**

- ❖ claro siempre le da uno prioridad a lo que es esencial para el ser humano como el ir a comer.
- ❖ Pues claro, no es lo mismo que vallas a cumplir un compromiso en tu trabajo o en tu escuela a que vallas a un museo o que vallas al cine no
- ❖ el fin de semana haber sí te haces un lugarcito en tus ocupaciones
- ❖ un tiempo libre para descansar y para disfrutar de algo que no sea la obligación no, pues también hace falta para el ser humano el descanso y varían de la rutina.
- ❖ si tiene uno ya su horario arreglado para ir a clase para ir al trabajo pues difícilmente te va a quedar un tiempo libre
- ❖ El tiempo libre es un tiempo de necesidad

**ANEXO**

**REPRESENTACIÓN SOCIAL**



### **CUESTIONARIO DE ASOCIACIÓN LIBRE**

(Estos cuestionarios se aplicaron en cada uno de los museos considerados)

**Se diseñaron y aplicaron dos Cuestionarios de asociación libre con las siguientes indicaciones:**

#### **PRIMER CUESTIONARIO**

- ❖ **Mencione cinco frases o palabras que se le vengan a la mente cuando escucha la palabra Cultura.**
- ❖ **Explique porque se le ocurrieron cada una de las frases o palabras que mencionó.**

#### **SEGUNDO CUESTIONARIO**

- ❖ **Mencione cinco frases o palabras que se le vengan a la mente cuando escucha la frase Museo de....**
- ❖ **Explique porque se le ocurrieron cada una de las frases o palabras que mencionó.**

**Asociación libre de la frase *Museo de Antropología* y la palabra *Cultura*, dentro del museo.**

<b>Frase:</b>		<b>Palabra:</b>	
<b>Museo de Antropología</b>		<b>Cultura en el Museo de Antropología</b>	
<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
aztecas	antropólogo	antigüedad	características
columna con grabados	aprender	bienestar	características de grupos para diferenciarse
conocimiento	arte prehispánico	ciclos	cine
cultura	belleza de la cultura mexicana	ciencia	clases
cultura	capacidad de manejo de recursos	conocimiento	comida
cultura	cosas que no he visto	conocimiento	costumbres
cultura azteca	costumbre	cultura	creencias
cultura maya	cultura	cultura étnica	educación
disfrute	cultura	educación	festividades
esculturas	cultura	escritura	gente
evolución del hombre	cultura de México	México	idioma
formación de civilizaciones	culturas prehispánicas	modernidad	indígenas
Historia	distintos rasgos indígenas	modos de vida	instrumentos
Historia	experiencia	mundos	La cultura es para que uno aprenda nuestro país
Historia	Historia	orden	museo
Información	Historia	organización	música
Mayas	imágenes	países	música
mezcla de culturas	indigenismo	pinturas	religión
nacionalismo	inteligencia	pirámides	teatro
pasado glorioso	investigación	política	tipo social
patrimonio	raíces	rasgos de un pueblo	tradicción
pinturas	tradicción	religión	tradicción
raíces	ver culturas	saber	vestuario
sitio	vestido	sabiduría	vestuario
tradicción	vestimenta	social	visitar la República

## CATEGORÍAS OBTENIDAS DEL CUESTIONARIO DE ASOCIACIÓN LIBRE

### MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA

Museo	Categorías
Antropología e historia	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Aprendizaje</li><li>❖ Historia</li><li>❖ Pasatiempo</li><li>❖ Nacionalismo</li><li>❖ Identidad</li></ul>

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Educación</i>: la cultura depende mucho de la educación.</li> <li>❖ La cultura es para que uno aprenda nuestro país</li> <li>❖ La cultura es para aprender sus tradiciones que tienen, todos sus cultos que hacen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Ciencia</i>: el conocer la cultura es tener ciencia y conocimiento de las cosas.</li> <li>❖ <i>Conocimiento</i>: un conjunto de pasajes vividos por nuestros antepasados y que nos van transmitiendo conforme pasa el tiempo.</li> <li>❖ <i>Saber</i>: encierra el conocimiento de las cosas. Cosas que conocen más los de E.U.</li> </ul>
Comentario	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Se observa la idea de que la educación que se obtiene mediante el aprendizaje es el elemento que permite tener cultura o no tenerla.</li> <li>❖ En cuanto al aprendizaje de la historia el sujeto es un observador externo, porque se refiere a: "sus cultos, sus tradiciones"; se podría pensar que le es ajeno porque le es desconocido.</li> <li>❖ Por otro lado esta el asumir que quienes saben más en cuanto a información histórica de País son los extranjeros</li> <li>❖ Pesaríamos: el visitante extranjero tiene mayor información histórica sobre el país y el visitante nacional es consciente de que no tiene tanta información sobre el tema. Esta situación se puede observar que es algo que le afecta al visitante nacional.</li> </ul>	

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
Historia	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Historia:</i> Se me ocurrió porque es la historia de los antepasados.</li> <li>❖ <i>Historia:</i> En las salas se recrea parte de la historia de México</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Historia:</i> (...) por la historia del hombre.</li> <li>❖ <i>Historia:</i> Recopilación de los hechos que han ocurrido en épocas pasadas.</li> <li>❖ <i>Historia:</i> Porque en un museo te deben dar información acerca de la historia.</li> </ul>
<b>Comentario</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La historia esta integrada como un cúmulo de datos que referirían mas la posesión de ellos como un objeto de consumo que como un objeto significado, porque además se asume que se desconoce el tema del pasado y más propiamente el tema del pasado indígena. Pensaríamos que la difusión aunque este cada vez mas tecnologizada, no ha tenido los resultados que tenia la historia que era trasmitida por de la narración oral y que era revivida por el narrador con toda la carga afectiva que permitía transmitir también significados importantes que eran a su vez significados por los oyentes. Con la presencia de la objetividad incluso en las noticias la emoción debe ser manejada, pero creo que ha caído mas bien en una frialdad que refleja un sentimiento de apatía que es transmitido.</li> </ul>		

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
Pasatiempo		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Disfrute:</i> porque en un museo vas a aprender y a disfrutar</li> </ul>
<b>Comentario</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Por la gran cantidad de objetos presentados en el museo, el visitante tiene más presente en su conciencia los elementos de aprendizaje, nacionalismo e historia que son elementos que cubren un aspecto formal y en este sentido la entrevista puede ser ubicada en los mismos términos.</li> </ul>		

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
Nacionalismo	❖ Indígenas: Por toda la gente que vive en los pueblos que son las culturas de antes.	❖ Cultura Maya, Azteca: Por toda la historia que tenemos por nuestros orígenes y por la palabra de antropología.
	❖ Tradiciones: Son las que se han ido fundando como eso de la Navidad y las posadas.	❖ Evolución del hombre tanto en tanto en la cultura, como en lo social y económico.
	❖ Es la cultura de nuestro país (...), los mayas.	❖ Formación de civilizaciones: en determinado tiempo existe una cultura y encuentra nuevas formas entender su medio.
	❖ Cultura: hay muchas cosas para saber las culturas de los antepasados.	❖ Mezcla de culturas: la invasión de los españoles.
	❖ Indigenismo: Hay salas donde están representados los indígenas.	❖ Tradición: es la recopilación de acontecimientos y tradiciones de nuestra historia.
	❖ Cultura: Son las culturas que son de hace mucho tiempo.	❖ Raíces: Podemos observar nuestro pasado.
	❖ Cada cultura que vas pasando de cada estado.	❖ Nacionalismo: El Museo es el centro oficial donde se aglutina el pasado glorioso de México.
	❖ Costumbres: Porque nos las dejaron nuestros antepasados.	❖ Países: Es como se clasifican las diferentes culturas.
	❖ Cultura de México: Porque es de donde venimos, de donde vienen nuestros ancestros.	
	❖ La belleza de la cultura de México. Hay mucha variedad, no venimos de una sino de muchas razas, es muy rica se ha perdido mucho por la época en que vivimos.	
	❖ Cultura: Porque aquí se encuentra parte de nuestra cultura.	
	❖ Raíces: Estas culturas representan nuestras raíces.	

### Comentario a la categoría nacionalismo

- ❖ Se toma muy en cuenta la evolución como tema muy recurrente; así pues la historia es presentada desde esta temática evolutiva. De alguna manera los pueblos indígenas quedan ligados con tribus primitivas de etapas que corresponden a los orígenes del hombre; esto reforzaría que la cultura es algo que se pierde en el nivel significativo correspondiente a cada contexto y que se construye desde significados que corresponden a los movimientos sociales actuales y dominantes, como fue la visión en el momento de la conquista española o en la actualidad en donde es conveniente tener la imagen de que pertenecemos a una sociedad evolucionada, pero que no se preocupo por los indígenas que en la actualidad sufren las consecuencias por no haber evolucionado, porque la evolución los discrimino por lo cual es necesario concientizarnos frente a estos pueblos desvalidos; como que se justifica la situación actual de los indígenas y nosotros somos responsables de la discriminación actual de estos y la responsabilidad del Estado frente a estos habitantes queda desviada.

Conclusiones		
Categoría	Mujeres	Hombres
Identidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Costumbre: Dependiendo de la cultura a la que pertenezcas van ha ser tus costumbres.</li> <li>❖ Tipo social: La clase social te diferencia.</li> </ul>	
Comentario		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Tenemos la idea de cultura como si este fuera un envase que contiene costumbres y la diferenciación o la igualdad que percibe el visitante o que construye el visitante es representativo de lo que él es o no es; así pues la idea de pensar que no existe una cultura sino muchas se sustenta en el conjunto de comportamientos que hacen a cada cultura. Esto nos lleva a pensar en la perspectiva del visitante que hasta ahorita marca tres aspectos que nos sirven para ver esta categoría de identidad, "El lugar de origen o de nacimiento", "Las costumbres producto de la convivencia que tiene en sus grupos de pertenencia", "Las costumbres, producto del aprendizaje y la educación formal e institucionalizada" y dentro de esta cabe otra idea que refiere "las clases sociales" por un lado y por otro "la obtención de estatus", lo cual crea un sentimiento de identificación o de la ausencia de ésta.</li> </ul>		

## CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN EN EL MUSEO DE ANTROPOLOGÍA.

*Actualmente en la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa estamos realizando un estudio con respecto a la imagen de cultura que poseen los visitantes de algunos museos de la ciudad de México. Con esta finalidad solicitamos su colaboración para responder este sencillo cuestionario. Sus respuestas son indispensables para nosotros y le pedimos, de la manera más atenta, nos siga en las instrucciones y responda a cada una de las preguntas.*

*Agradecemos anticipadamente su gentil colaboración.*

### Instrucciones

De acuerdo con los siguientes paréntesis marca con una **A** cuatro de los enunciados que sean más representativos de la palabra "Cultura"

De acuerdo con los siguientes paréntesis marca con una **B** cuatro de los enunciados que sean menos representativos de la palabra "Cultura"

De acuerdo con los siguientes paréntesis marca con una **C** cuatro de los enunciados que sean más representativos de la palabra "Cultura"

De acuerdo con los siguientes paréntesis marca con una **D** cuatro de los enunciados que sean menos representativos de la palabra "Cultura"

Las sobrantes márcalas con un cero.

### LEA Y ELIJA CUIDADOSAMENTE

1. La historia implica que existe una evolución del hombre.	( )
2. La existencia de la historia indica que existe la formación de civilizaciones	( )
3. La cultura es encontrar nuevas formas para entender al medio que le rodea.	( )
4. El museo de antropología transmite mucho conocimiento en cuanto a la historia del hombre.	( )
5. Recopilación de tradiciones y acontecimientos del pasado.	( )
6. El pasado son las raíces.	( )
7. Si aprendes historia aprendes entonces cultura.	( )
8. El conocimiento es cultura	( )
9. El museo de antropología trata de ligar al indígena poderoso con la realidad actual, en realidad no le interesa el indígena actual que es sumamente despreciado y sin poder político económico y artístico.	( )
10. La cultura es la estructura que tiene cada pueblo.	( )
11. La cultura es formada por el arte.	( )
12. La religión es un tipo de cultura.	( )
13. La cultura implica el cambio, en nuestro caso la tecnología.	( )
14. La cultura es diferente en cada lugar geográfico.	( )
15. La tradición se ha perdido en cuanto a la vestimenta.	( )
16. El arte prehispánico es recreado en el museo de Antropología.	( )
17. La comida, la música y el vestuario identifica a cada cultura.	( )
18. La importancia de los instrumentos y su utilidad.	( )
19. La clase social determina tu cultura y la diferencia de las demás clases sociales.	( )
20. La comida es un arte, como el de conversar.	( )





- 8  
 A(5,11) (5,17) (5,18) (11,17) (11,18) (17,18)  
 B(3,13) (3,15) (3,19) (13,15) (13,19) (15,19)  
 C(2,6) (2,7) (2,10) (6,7) (6,10) (7,10)  
 D(1,8) (1,12) (1,14) (8,12) (8,14) (12,14)
- 9  
 A(1,4) (1,5) (1,12) (4,5) (4,12) (5,12)  
 B(13,15) (13,19) (13,20) (15,19) (15,20) (19,20)  
 C(7,8) (7,11) (7,18) (8,11) (8,18) (11,18)  
 D(9,10) (9,14) (9,16) (10,14) (10,16) (14,16)
- 10  
 A(6,9) (6,12) (6,17) (9,12) (9,17) (12,17)  
 B(5,13) (5,15) (5,20) (13,15) (13,20) (15,20)  
 C(1,4) (1,11) (1,16) (4,11) (4,16) (11,16)  
 D(3,14) (3,18) (3,19) (14,18) (14,19) (18,19)
- 11  
 A(1,4) (1,6) (1,10) (4,6) (4,10) (4,6)  
 B(12,13) (12,14) (12,17) (13,14) (13,17) (14,17)  
 C(7,8) (7,11) (7,19) (8,11) (8,19) (11,19)  
 D(3,9) (3,15) (3,20) (9,20) (15,20) (9,15)
- 12  
 A(7,8) (7,10) (7,13) (8,10) (8,13) (10,13)  
 B(1,11) (1,12) (1,19) (11,12) (11,19) (12,19)  
 C(2,5) (2,6) (2,17) (5,6) (5,17) (6,17)  
 D(3,9) (3,14) (3,18) (9,14) (9,18) (14,18)
- 13  
 A(3,7) (3,11) (3,16) (7,11) (7,16) (11,16)  
 B(1,4) (1,13) (1,20) (4,13) (4,20) (13,20)  
 C(6,8) (6,14) (6,17) (8,14) (8,17) (14,17)  
 D(9,12) (9,15) (9,19) (12,15) (12,19) (15,19)
- 14  
 A(2,7) (2,8) (2,11) (7,8) (7,11) (8,11)  
 B(1,5) (1,10) (1,14) (5,10) (5,14) (10,14)  
 C(6,16) (6,17) (6,19) (17,19) (16,17) (16,19)  
 D(4,9) (4,15) (4,18) (9,15) (9,18) (15,18)
- 15  
 A(5,18) (5,12) (5,16) (8,12) (8,16) (12,16)  
 B(6,10) (6,11) (6,18) (10,11) (10,18) (11,18)  
 C(3,7) (3,13) (3,20) (7,13) (7,20) (13,20)  
 D(9,15) (9,17) (9,19) (15,17) (15,19) (17,19)

16 A(1,4) (1,6) (1,15) (4,6) (4,15) (6,15)  
B(3,7) (3,12) (3,19) (7,12) (7,19) (12,19)  
C(8,9) (8,13) (8,17) (9,13) (9,17) (13,17)  
D(2,11) (2,16) (2,20) (11,16) (11,20) (16,20)

17 A(1,4) (1,5) (1,17) (4,5) (4,17) (5,17)  
B(2,7) (2,9) (2,14) (7,9) (7,14) (9,14)  
C(8,11) (8,15) (8,16) (11,15) (11,16) (15,16)  
D(6,10) (6,18) (6,20) (10,18) (10,20) (18,20)

18 A(1,6) (1,10) (1,19) (6,10) (6,19) (10,19)  
B(9,13) (9,15) (9,18) (13,15) (13,18) (15,18)  
C(3,5) (3,14) (3,17) (5,14) (5,17) (14,17)  
D(11,12) (11,16) (11,20) (12,16) (12,20) (16,20)

19 A(1,7) (1,19) (1,20) (7,19) (7,20) (19,20)  
B(2,6) (2,8) (2,12) (6,8) (6,12) (8,12)  
C(3,11) (3,15) (3,13) (11,15) (11,13) (13,15)  
D(4,5) (4,9) (4,10) (5,9) (5,10) (9,10)

20 A(2,3) (2,13) (2,19) (3,13) (13,19) (13,19)  
B(1,6) (1,7) (1,20) (6,7) (6,20) (7,20)  
C(5,12) (5,17) (5,18) (12,17) (12,18) (17,18)  
D(8,10) (8,11) (8,14) (10,11) (10,14) (11,14)

21 A(1,5) (1,19) (1,20) (5,19) (5,20) (19,20)  
B(4,12) (4,13) (4,15) (12,13) (12,15) (13,15)  
C(3,7) (3,16) (3,17) (7,16) (7,17) (16,17)  
D(6,9) (6,10) (6,11) (9,10) (9,11) (10,11)

22 A(2,4) (2,12) (2,20) (4,12) (4,20) (12,20)  
B(1,7) (1,9) (1,10) (7,9) (7,10) (9,10)  
C(6,15) (6,17) (6,19) (15,17) (15,19) (17,19)  
D(5,8) (5,11) (5,16) (8,11) (8,16) (11,16)

23 A(7,8) (7,14) (7,18) (8,14) (8,18) (14,18)  
B(1,4) (1,9) (1,12) (4,9) (4,12) (9,12)  
C(2,3) (2,16) (2,17) (3,16) (3,17) (16,17)  
D(6,5) (6,10) (6,11) (5,10) (5,11) (10,11)

A(1,4) (1,8) (1,10) (4,8) (4,10) (8,10)

- 24 B(9,16) (9,17) (9,18) (16,17) (16,18) (17,18)  
C(6,7) (6,11) (6,13) (7,11) (7,13) (11,13)  
D(3,5) (3,12) (3,15) (5,12) (5,15) (12,15)
- 25 A(2,5) (2,8) (2,10) (5,8) (5,10) (8,10)  
B(1,4) (1,6) (1,7) (4,6) (4,7) (6,7)  
C(11,16) (11,18) (11,19) (16,18) (16,19) (18,19)  
D(3,13) (3,15) (3,17) (13,15) (13,17) (15,17)
- 26 A(1,4) (1,18) (1,10) (4,10) (4,18) (10,18)  
B(6,13) (6,7) (6,19) (13,7) (13,19) (7,19)  
C(2,5) (2,9) (2,16) (5,9) (5,16) (9,16)  
D(7,11) (7,15) (7,20) (11,15) (11,20) (15,20)
- 27 A(3,6) (3,8) (3,10) (6,8) (6,10) (8,10)  
B(2,4) (2,7) (2,11) (4,7) (4,11) (7,11)  
C(1,5) (1,9) (1,13) (5,9) (5,13) (9,13)  
D(14,16) (14,12) (14,19) (16,12) (16,19) (12,19)
- 28 A(5,10) (5,13) (5,19) (10,13) (10,19) (13,19)  
B(2,4) (2,9) (2,14) (4,9) (4,14) (9,14)  
C(12,16) (12,18) (12,20) (16,18) (16,20) (18,20)  
D(1,13) (1,15) (1,17) (13,15) (13,17) (15,17)
- 29 A(1,8) (1,13) (1,18) (8,18) (8,13) (13,18)  
B(2,5) (2,6) (2,9) (5,6) (5,9) (6,9)  
C(4,7) (4,11) (4,19) (7,11) (7,19) (11,19)  
D(10,14) (10,16) (10,17) (14,16) (14,17) (16,17)
- 30 A(1,13) (1,7) (1,18) (3,7) (3,18) (7,18)  
B(6,8) (6,12) (6,13) (8,12) (17,20) (19,20)  
C(16,17) (16,19) (16,20) (17,19) (17,20) (19,20)  
D(4,5) (4,9) (4,10) (5,9) (5,10) (9,10)
- 31 A(2,5) (2,12) (2,17) (5,12) (5,17) (12,17)  
B(4,8) (4,18) (4,19) (8,18) (8,19) (18,19)  
C(6,10) (6,14) (6,16) (10,14) (10,16) (14,16)  
D(7,9) (7,18) (7,20) (9,13) (9,20) (13,20)
- A(10,13) (10,16) (10,18) (13,16) (13,18) (16,18)

32 B(3,11) (3,19) (3,20) (11,19) (11,20) (19,20)  
C(7,2) (7,12) (7,14) (12,2) (12,14) (2,14)  
D(5,9) (5,15) (5,17) (9,15) (9,17) (15,17)

33 A(1,8) (1,10) (1,5) (8,10) (8,5) (5,10)  
B(4,9) (4,11) (4,15) (9,11) (9,15) (11,15)  
C(6,7) (6,14) (6,20) (7,14) (7,20) (14,20)  
D(3,12) (3,13) (3,16) (12,13) (12,16) (13,16)

34 A(1,4) (1,11) (1,14) (4,11) (4,14) (11,14)  
B(3,5) (3,13) (3,19) (5,13) (5,19) (13,19)  
C(6,7) (6,16) (6,20) (7,16) (7,20) (16,20)  
D(9,10) (9,2) (9,18) (2,10) (10,18) (2,18)

35 A(16,17) (16,19) (16,20) (17,19) (17,20) (19,20)  
B(5,12) (5,15) (5,18) (12,15) (12,18) (15,18)  
C(1,9) (1,10) (1,11) (9,10) (9,11) (10,11)  
D(4,7) (4,8) (4,14) (7,8) (7,14) (8,14)



**Tabla de frecuencias de los ítems del cuestionario de caracterización de la palabra cultura en el museo de Antropología. (Mujeres)**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1		6	5	1	4	3	8	5	9	6	7	3	3	4	6	5	6	2	3	3	
2			8	7	5	4	8	5	7	7	3	5	4	1	1	6	6	1	2	2	
3				4	4	2	6	6	3	7	1	3	4	3	3	4	4	3	4	5	
4					16	2	7	4	2	5	1	5	7	1	7	0	5	4	2	3	
5						2	7	4	4	2	1	4	10	2	10	2	5	0	1	4	
6							2	1	10	3	6	2	4	4	1	4	2	4	4	0	
7								9	3	5	4	4	4	1	3	4	3	2	4	5	
8									5	7	1	4	5	2	2	3	5	4	3	4	
9										5	5	4	5	1	5	5	2	4	1	3	
10											5	3	3	3	5	7	4	5	5	4	
11												2	4	3	1	2	4	4	5	2	
12													7	4	4	1	0	1	3	2	
13														3	3	3	5	6	3	4	
14															3	2	1	3	2	2	
15																1	1	0	0	2	
16																	3	3	2	2	
17																		2	4	7	
18																			2	2	
19																				2	
20																					2

**Matriz de índices de frecuencias del cuestionario de caracterización de la palabra cultura en el museo de Antropología. (Mujeres)**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1		.17	.14	.02	.11	.08	.22	.14	.25	.17	.20	.08	.08	.11	.17	.14	.17	.05	.08	.08	
2			.22	.20	.14	.11	.22	.14	.20	.20	.08	.14	.11	.02	.02	.17	.17	.02	.05	.05	
3				.11	.11	.05	.17	.17	.08	.20	.02	.08	.11	.08	.08	.11	.11	.08	.11	.14	
4					.45	.05	.20	.11	.05	.14	.02	.14	.20	.02	.20	0	.14	.11	.05	.08	
5						.05	.20	.11	.11	.05	.02	.11	.28	.05	.28	.05	.14	0	.02	.11	
6							.05	.02	.28	.08	.17	.05	.11	.11	.02	.11	.05	.11	.11	0	
7								.25	.08	.14	.11	.11	.11	.02	.08	.11	.08	.05	.11	.14	
8									.14	.20	.02	.11	.14	.05	.05	.08	.14	.11	.08	.11	
9										.14	.14	.11	.14	.02	.14	.14	.05	.11	.02	.08	
10											.14	.08	.08	.08	.14	.20	.11	.14	.14	.11	
11												.05	.11	.08	.02	.05	.11	.11	.14	.05	
12													.20	.11	.11	.02	0	.02	.08	.05	
13														.08	.08	.08	.14	.17	.08	.11	
14															.08	.05	.02	.08	.05	.05	
15																.02	.02	0	0	.05	
16																	.08	.08	.05	.05	
17																		.05	.11	.20	
18																			.05	.05	
19																				.05	
20																					.05

**CORRELACIÓN DE LOS ÍTEMS DEL CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN EN EL MUSEO DE  
ANTROPOLOGÍA.  
HOMBRES**

Nº del encuestado	Museo de Antropología
1	A(7,11) (7,12) (7,17) (11,12) (11,17) (12,17) B(3,6) (3,9) (3,14) (6,9) (6,14) (9,14) C(2,5) (2,10) (2,20) (6,9) (6,14) (9,14) D(4,8) (4,13) (4,19) (8,19) (8,13) (13,19)
2	A(1,4) (1,3) (1,14) (4,13) (4,14) (13,14) B(2,3) (2,10) (2,19) (3,10) (3,19) (10,19) C(6,17) (6,18) (6,20) (17,18) (17,20) (18,20) D(7,11) (7,12) (7,16) (11,12) (11,16) (12,16)
3	A(4,7) (4,17) (4,10) (7,17) (7,10) (10,17) B(3,12) (3,14) (3,20) (12,14) (12,20) (14,20) C(1,5) (1,14) (1,9) (5,8) (5,9) (8,9) D(6,15) (6,18) (6,19) (15,18) (15,19) (18,19)
4	A(5,7) (5,17) (5,19) (7,17) (7,19) (17,19) B(1,3) (1,10) (1,13) (3,10) (3,13) (10,13) C(8,12) (8,16) (8,18t) (12,16) (12,18) (16,18) D(4,9) (4,11) (4,20) (9,11) (9,20) (11,20)
5	A(5,8) (5,10) (5,19) (8,10) (8,19) (10,19) B(6,9) (6,14) (6,18) (9,14) (9,18) (14,18) C(1,3) (1,16) (1,17) (13,16) (13,17) (16,17) D(3,7) (3,15) (3,20) (7,15) (7,20) (15,20)
6	A(4,5) (4,9) (4,11) (5,9) (5,11) (9,11) B(3,10) (3,13) (3,20) (10,20) (10,13) (13,20) C(7,12) (7,14) (7,19) (12,14) (12,19) (14,19) D(7,12) (7,14) (7,19) (12,14) (12,19) (14,19)
7	A(1,4) (1,5) (1,10) (4,5) (4,10) (5,10) B(6,9) (6,17) (6,18) (9,17) (9,18) (17,18) C(2,7) (2,12) (2,16) (7,12) (7,16) (12,16) D(11,13) (11,14) (11,19) (13,14) (13,19) (14,19)

8 A(4,7) (4,10) (4,19) (7,10) (7,19) (10,19)  
B(1,2) (1,11) (1,18) (2,11) (2,18) (11,18)  
C(3,5) (3,9) (3,15) (5,9) (5,15) (16,17)  
D(12,14) (12,16) (12,17) (14,16) (14,17) (16,17)

9 A(7,8) (7,11) (7,12) (8,11) (8,12) (11,12)  
B(14,17) (14,19) (14,20) (17,19) (17,20) (19,20)  
C(3,10) (3,13) (3,16) (10,13) (10,16) (13,16)  
D(3,10) (3,13) (3,16) (10,13) (10,16) (13,16)

10 A(1,2) (1,8) (1,12) (2,8) (2,12) (8,12)  
B(11,14) (11,15) (11,17) (14,15) (14,17) (15,17)  
C(4,7) (4,18) (4,19) (7,18) (7,19) (18,19)  
D(3,4) (3,10) (3,20) (9,10) (9,20) (10,20)

11 A(2,3) (2,4) (2,18) (3,4) (3,18) (4,18)  
B(12,14) (12,19) (12,20) (14,19) (14,20) (19,20)  
C(1,7) (1,13) (1,16) (7,13) (7,16) (13,16)  
D(5,6) (5,15) (5,17) (6,15) (6,17) (15,17)

12 A(1,5) (1,9) (1,20) (5,9) (5,20) (9,20)  
B(2,7) (2,8) (2,12) (7,8) (7,12) (8,12)  
C(4,6) (4,13) (4,15) (6,13) (6,15) (13,15)  
D(3,10) (3,16) (3,19) (10,16) (10,19) (16,19)

13 A(2,4) (2,6) (2,7) (4,6) (4,7) (6,7)  
B(9,12) (9,13) (9,20) (12,13) (12,20) (13,20)  
C(1,5) (1,8) (1,10) (5,8) (5,10) (8,10)  
D(3,14) (3,16) (3,18) (14,16) (14,18) (16,18)

14 A(1,8) (1,6) (1,19) (8,6) (8,19) (6,19)  
B(2,14) (2,15) (2,20) (14,15) (14,20) (15,20)  
C(3,5) (3,10) (3,11) (5,10) (5,11) (10,11)  
D(12,13) (12,17) (12,18) (13,17) (13,18) (17,18)

15 A(5,8) (5,10) (5,14) (8,10) (8,14) (10,14)  
B(1,2) (1,3) (1,8) (2,3) (2,8) (3,8)  
C(4,9) (4,12) (4,19) (9,12) (9,19) (12,19)  
D(11,13) (11,17) (11,20) (13,17) (13,20) (17,20)



- 16 A(4,5) (4,8) (4,12) (5,8) (5,12) (8,12)  
 B(1,2) (1,6) (1,17) (2,6) (2,17) (6,17)  
 C(7,11) (7,16) (7,18) (11,16) (11,18) (15,20)  
 D(9,13) (9,15) (9,20) (13,20) (13,15) (15,20)
- 17 A(1,6) (1,10) (1,18) (6,10) (6,18) (10,18)  
 B(7,12) (7,13) (7,20) (12,13) (1,20) (13,20)  
 C(8,11) (8,14) (8,16) (11,14) (11,16) (14,16)  
 D(2,3) (2,4) (2,5) (3,4) (3,5) (4,5)
- 18 A(2,3) (2,7) (2,11) (3,7) (3,11) (7,11)  
 B(4,6) (4,10) (4,18) (6,10) (6,18) (10,18)  
 C(1,9) (1,13) (1,19) (9,13) (9,19) (13,19)  
 D(5,8) (5,12) (5,16) (8,12) (8,16) (12,16)
- 19 A(5,7) (5,10) (5,11) (7,10) (7,11) (10,11)  
 B(1,2) (1,4) (1,6) (2,4) (2,6) (4,6)  
 C(12,13) (12,18) (12,20) (17,18) (17,20) (18,20)  
 D(8,13) (8,14) (8,15) (13,14) (13,15) (14,15)
- 20 A(4,6) (4,7) (4,17) (6,17) (6,7) (7,17)  
 B(3,5) (3,8) (3,11) (5,8) (5,11) (8,11)  
 C(1,2) (1,9) (1,14) (2,9) (2,14) (9,14)  
 D(13,15) (13,18) (13,19) (15,13) (15,19) (13,19)
- 21 A(7,11) (7,14) (7,17) (11,14) (11,17) (14,17)  
 B(3,12) (3,13) (3,19) (12,13) (12,19) (13,19)  
 C(1,5) (1,8) (1,20) (5,8) (5,20) (8,20)  
 D(2,6) (2,4) (2,16) (6,4) (6,16) (4,16)
- 22 A(2,5) (2,8) (2,14) (5,8) (5,14) (8,14)  
 B(3,7) (3,9) (3,20) (7,9) (7,20) (9,20)  
 C(1,4) (1,6) (1,11) (4,6) (4,11) (6,11)  
 D(10,12) (10,13) (10,17) (12,13) (12,17) (13,17)
- 23 A(5,11) (5,14) (5,17) (11,14) (11,17) (14,17)  
 B(2,10) (2,15) (2,19) (10,15) (10,19) (15,19)  
 C(6,7) (6,18) (6,12) (7,8) (7,12) (18,12)  
 D(1,3) (1,8) (1,13) (3,8) (3,13) (8,13)
- A(1,2) (1,4) (1,16) (2,4) (2,16) (4,16)

24 B(5,6) (5,17) (5,18) (6,17) (6,18) (17,18)  
C(7,8) (7,10) (7,11) (8,10) (8,11) (10,11)  
D(12,13) (12,19) (12,20) (13,19) (13,20) (19,20)

25 A(7,8) (7,12) (7,19) (8,12) (8,19) (12,19)  
B(2,3) (2,15) (2,20) (13,15) (13,20) (15,20)  
C(4,9) (4,14) (4,17) (9,14) (9,17) (14,17)  
D(3,6) (3,10) (3,18) (6,10) (6,18) (10,10)

26 A(5,8) (5,11) (5,17) (8,11) (8,17) (11,17)  
B(1,6) (1,18) (1,19) (6,18) (6,19) (18,19)  
C(3,7) (3,12) (3,13) (7,12) (7,13) (12,13)  
D(4,10) (4,14) (4,15) (10,14) (10,15) (14,15)

27 A(1,5) (1,6) (1,8) (5,6) (5,18) (6,18)  
B(3,9) (3,14) (3,16) (9,14) (9,16) (14,16)  
C(8,11) (8,15) (8,13) (11,15) (11,13) (13,15)  
D(4,10) (4,19) (4,20) (10,19) (10,20) (19,20)

28 A(1,2) (1,7) (1,8) (2,7) (2,8) (7,8)  
B(3,11) (3,14) (3,17) (11,14) (11,17) (14,17)  
C(5,16) (5,19) (5,20) (16,19) (16,20) (19,20)  
D(4,6) (4,12) (4,18) (6,12) (6,18) (12,18)

29 A(1,4) (1,7) (1,10) (4,7) (4,10) (7,10)  
B(2,3) (2,17) (2,19) (13,17) (13,19) (17,19)  
C(3,9) (3,15) (3,20) (9,15) (9,20) (15,20)  
D(6,8) (6,12) (6,16) (8,12) (8,16) (16,12)

30 A(2,4) (2,8) (2,16) (4,8) (4,16) (8,16)  
B(7,11) (7,18) (7,19) (11,18) (11,19) (18,19)  
C(5,6) (5,10) (5,17) (6,10) (6,17) (10,17)  
D(1,9) (1,12) (1,15) (9,12) (9,15) (12,15)

31 A(1,2) (1,18) (1,20) (2,18) (2,20) (18,20)  
B(3,10) (3,13) (3,16) (10,13) (10,16) (13,16)  
C(6,15) (6,17) (6,19) (15,17) (15,19) (17,19)  
D(4,5) (4,8) (4,11) (5,8) (5,11) (8,11)

32 A(2,8) (2,6) (2,18) (8,6) (8,18t) (6,18)  
B(3,10) (3,15) (3,19) (10,15) (10,19) (15,19)  
C(1,4) (1,17) (1,20) (14,17) (14,20) (17,20)

D(5,7) (5,11) (5,12) (7,11) (7,12) (11,12)

33

A(1,4) (1,6) (1,7) (4,6) (4,7) (6,7)

B(2,8) (2,12) (2,19) (8,12) (8,19) (12,19)

C(9,16) (9,19) (9,20) (16,19) (16,20) (19,20)

D(3,14) (3,15) (3,11) (14,15) (14,11) (15,14)

34

A(1,2) (1,7) (1,11) (2,7) (2,11) (7,11)

B(3,5) (3,9) (3,6) (5,9) (5,6) (6,9)

C(12,14) (12,16) (12,19) (14,16) (14,19) (16,19)

D(11,15) (11,18) (11,20) (15,18) (15,20) (18,20)

35

A(4,8) (4,11) (4,17) (8,11) (8,17) (11,17)

B(1,5) (1,9) (1,15) (5,9) (5,15) (11,17)

C(3,12) (3,16) (3,19) (12,16) (12,19) (16,19)

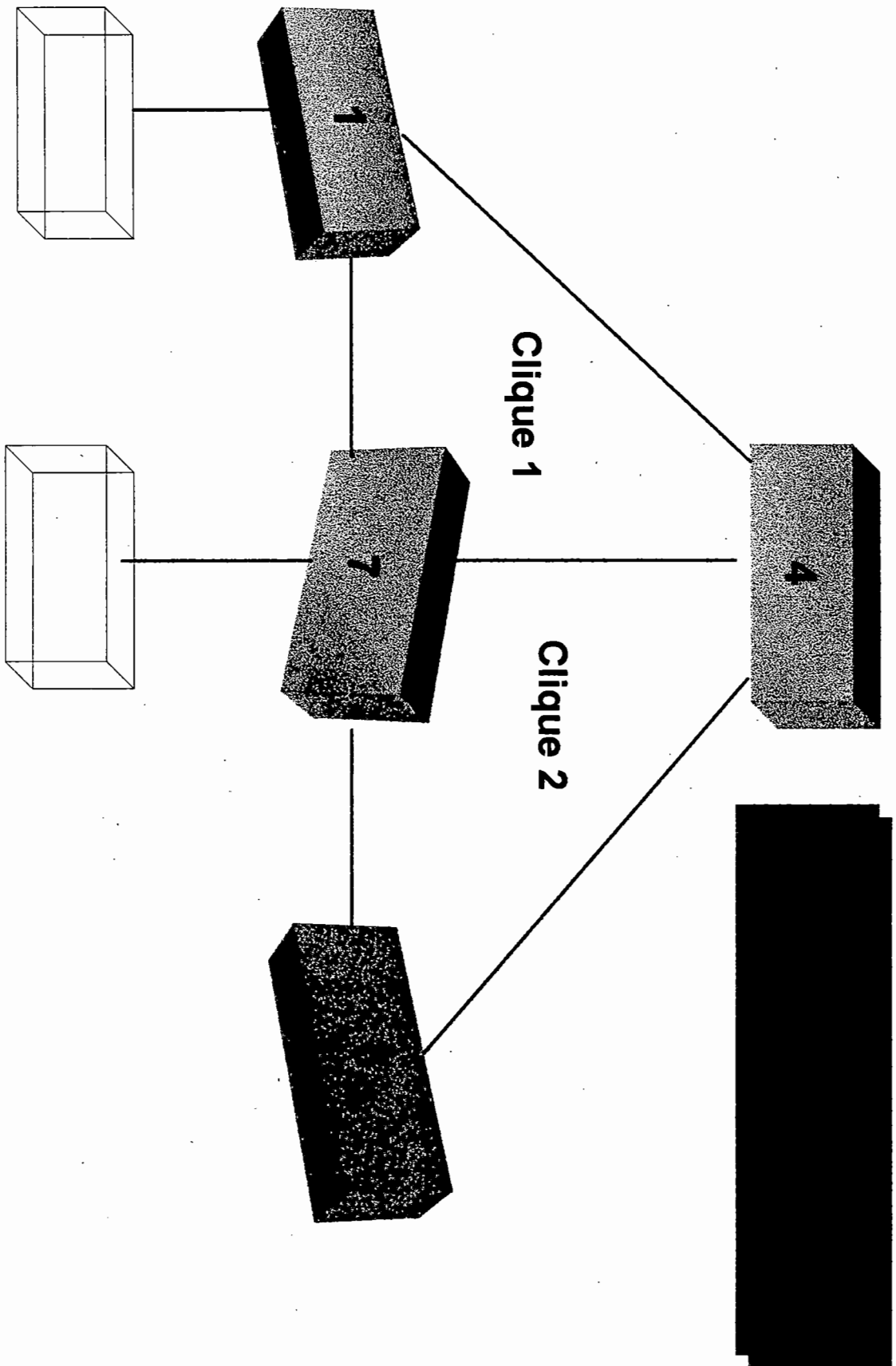
D(13,14) (13,18) (13,20) (14,18) (14,20) (18,20)

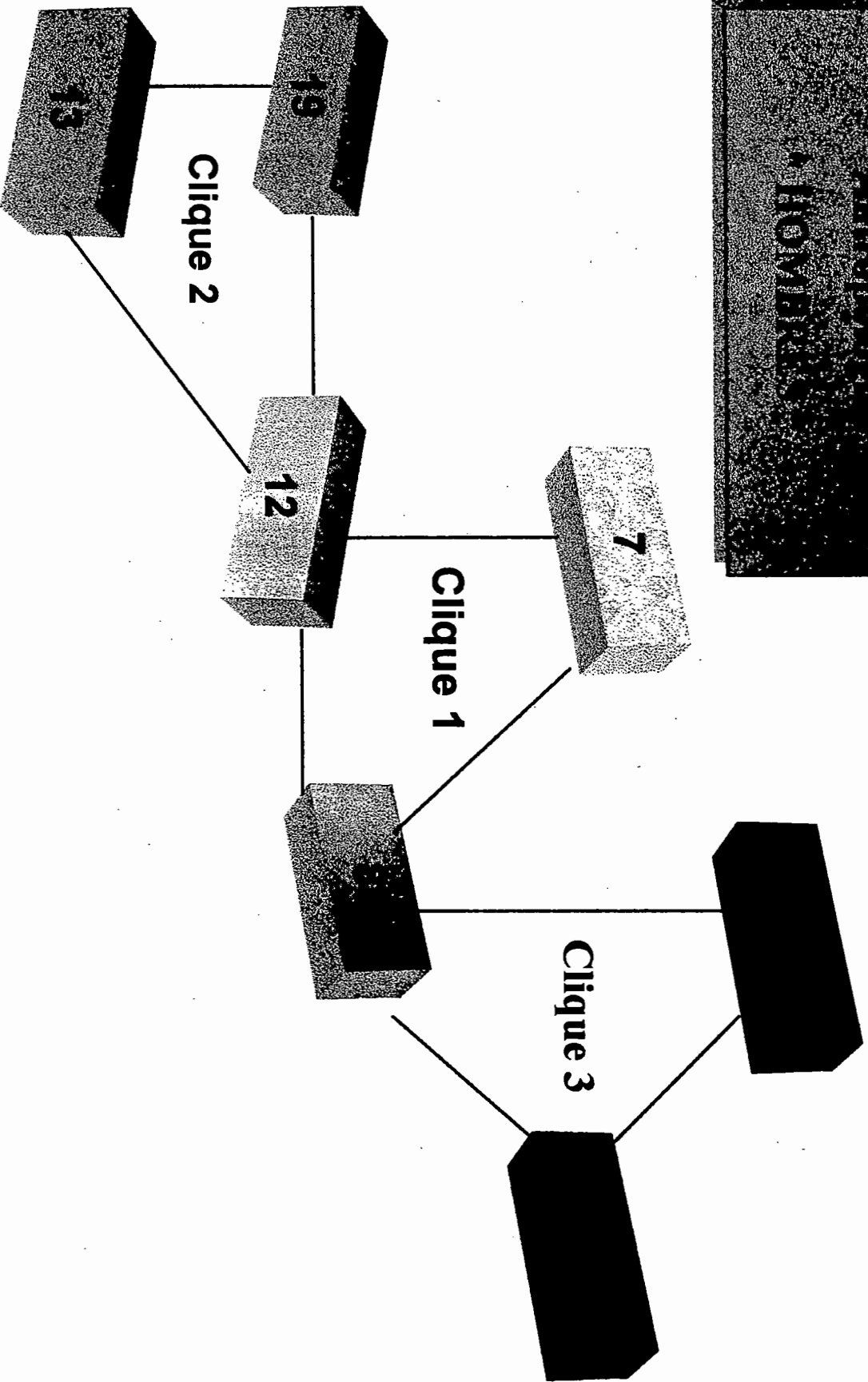
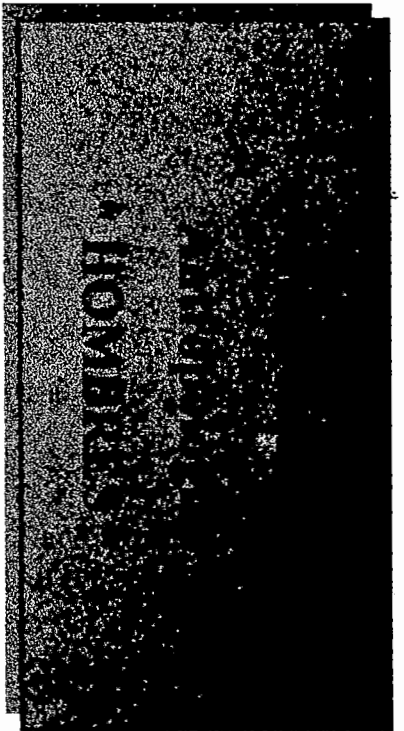
**Tabla de frecuencias de los ítems del cuestionario de caracterización de la palabra cultura en el museo de Antropología.  
(Hombres)**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1		10	5	8	7	8	5	8	6	5	3	2	4	3	2	2	3	4	3	5
2			7	7	3	5	6	7	1	3	3	4	0	3	3	4	2	4	4	4
3				3	5	3	4	3	6	11	5	4	8	6	5	7	1	3	5	6
4					5	8	7	5	4	7	5	3	3	3	2	3	4	4	5	2
5						5	3	11	6	7	8	3	0	3	3	2	6	2	3	3
6							4	1	5	4	1	3	1	3	4	2	8	13	4	1
7								6	1	5	11	12	3	3	1	4	5	3	7	3
8									1	4	8	9	4	4	2	5	2	0	5	1
9										1	2	3	3	6	3	2	2	2	3	8
10											3	1	6	2	3	4	3	2	7	3
11												4	3	6	3	3	9	4	2	3
12													8	6	1	7	4	4	10	5
13														4	6	5	5	3	8	8
14															5	5	8	3	6	6
15																0	3	2	5	7
16																	3	2	5	2
17																		5	4	5
18																			4	5
19																				6
20																				

**Matriz de índices de frecuencias del cuestionario de caracterización de la palabra cultura en el museo de Antropología.  
(Hombres)**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1		.28	.14	.22	.20	.22	.14	.22	.17	.14	.08	.05	.11	.08	.05	.05	.08	.11	.08	.14
2			.20	.20	.08	.14	.17	.20	.02	.08	.08	.11	0	.08	.08	.11	.05	.11	.11	.11
3				.08	.14	.08	.11	.08	.17	.31	.14	.11	.22	.17	.14	.20	.02	.08	.14	.17
4					.14	.22	.20	.14	.11	.20	.14	.08	.08	.08	.05	.08	.11	.11	.14	.05
5						.14	.08	.31	.17	.20	.22	.08	0	.08	.08	.05	.17	.05	.08	.08
6							.11	.02	.14	.11	.02	.08	.02	.08	.11	.05	.22	.37	.11	.02
7								.17	.02	.14	.31	.34	.08	.08	.02	.11	.14	.08	.20	.08
8									.02	.11	.22	.25	.11	.11	.05	.14	.05	0	.14	.02
9										.02	.05	.08	.08	.17	.08	.05	.05	.05	.08	.22
10											.08	.02	.17	.05	.08	.11	.08	.05	.20	.08
11												.11	.08	.17	.08	.08	.25	.11	.05	.08
12													.22	.17	.02	.20	.11	.11	.28	.14
13														.11	.17	.14	.14	.08	.22	.22
14															.14	.14	.22	.08	.17	.17
15																0	.08	.05	.14	.20
16																	.08	.05	.14	.05
17																		.14	.11	.14
18																			.11	.14
19																				.17
20																				





**Asociación libre de la frase: Museo de Bellas Artes y de la  
palabra: Cultura, en el interior del museo.**

<b>Frase:</b>		<b>Palabra:</b>	
<b>Museo de Bellas Artes</b>		<b>Cultura</b>	
<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
anquilosamiento	arquitectura	antepasados	bellas artes
arquitectura	arte	bellas artes	comprensión
belleza	arte	canal 11	conocimiento general
buena arquitectura	arte	canal 40	costumbres
buena música	arte	ciudad	crear
cultura	conciertos estudiantiles	costumbres	diversión
cultura	cultura	cultura de México	educación
cultura oficial	cultura	educación	es algo que va más allá de la cotidianidad
danza	danza	estética	el arte es el singular de la cultura
entretenimiento	danza	estudio fundamental	el arte es elitista
exceso ornamental	disciplina	historia	el pueblo tiene poco acceso al arte
exposición	diversión	importancia	entorno social
exposiciones	elitismo	iniciativa	familia
hundimiento del subsuelo	entretenimiento	lectura	interesante
lugar de reuniones	estilo francés	libros	la vida de la gente puede volverse arte
mafias artísticas	exposición	literatura	entorno social
majestuosidad	gente	literatura	lector
monumento histórico	impresionismo	museos	libros
mucha historia	modernismo	nuestras raíces	museos
murales	música	pueblos bailando y celebrando	museos
museo	música	sabiduría de México	música
pintura	olvido del arte	toda la gente	pensar
recreación	revolución mexicana	trascendencia	pinturas
representaciones teatrales	telón de cristal	vanguardia	saber ver
teatro	teatro	yo	vida

## CATEGORÍAS OBTENIDAS DEL CUESTIONARIO DE ASOCIACIÓN LIBRE

### PALACIO DE BELLAS ARTES

Museo	Categorías
Palacio de Bellas Artes	❖ Espacio
	❖ Arte
	❖ Aprendizaje
	❖ Historia
	❖ Pasatiempo
	❖ Nacionalismo
	❖ Identidad
	❖ Elitismo
	❖ Difusión



Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
<b>Espacio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Arquitectura</i>: Es uno de los edificios más bellos de la Ciudad.</li> <li>❖ <i>Estilo francés</i>: Esta construido en un estilo clásico muy notorio.</li> <li>❖ <i>Telón de cristal</i>: Es una magnifica obra de arte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Buena arquitectura</li> <li>❖ Hundimiento del suelo.</li> <li>❖ Arquitectura</li> <li>❖ Exceso ornamental</li> <li>❖ Majestuosidad</li> <li>❖ Belleza.</li> </ul>
<b>Comentario</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Resaltan los aspectos de riesgo, de belleza, pero a diferencia de las mujeres los hombres prestan atención al tema de la funcionalidad del espacio y sus riesgos, y las mujeres describen mas los ornamentos del edificio con fascinación.</li> </ul>		

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
<b>Arte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Comprensión</i>: Porque el hombre y la mujer que se cultivan, es tolerante y perceptivo, así como sensible.</li> <li>❖ <i>Pensar</i>: Cultivarse es un acto de raciocinio.</li> <li>❖ <i>Conocimiento general</i>: Con los cuales se forma la cultura.</li> <li>❖ <i>Educación</i>: Es parte de la cultura de una sociedad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Cultura de México</i>: Es saber acerca de nuestro país.</li> </ul>
<b>Comentario</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Aparece la idea de que el aprendizaje es parte del desarrollo integral del ser humano.</li> <li>❖ Nuevamente aparece la idea de que si se tiene conocimiento (educación, aprendizaje) se tiene cultura.</li> <li>❖ Se expresa el interés por tener información histórica sobre el país, por lo tanto si no se tiene esa información, se puede pensar que no se accede a la cultura.</li> </ul>		

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ En la cultura está implícito el tener amor y culto al arte y a las ciencias, es algo que va mas allá de la cotidianidad.</li> <li>❖ Para mí las bellas artes son parte de la cultura.</li> <li>❖ Los libros son otra fuente en donde se obtiene cultura.</li> <li>❖ <i>Pintura</i>: Es una forma de expresar la cultura.</li> <li>❖ <i>Lectura</i>: Un excelente medio cultural es la lectura.</li> <li>❖ <i>La música</i> es una manifestación de la cultura.</li> <li>❖ El arte es el singular de la cultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Representaciones teatrales</i>: es un teatro muy famoso.</li> <li>❖ <i>Buena música</i>: Porque todo el día hay algo bueno que ver.</li> <li>❖ <i>Danza</i>: He venido a ver danza aquí.</li> <li>❖ <i>Teatro</i>: He venido a ver teatro aquí.</li> <li>❖ <i>Libros</i>: Hay libros de escritores mexicanos de cultura (monsignori, México profundo).</li> <li>❖ <i>Lectura indispensable</i>: (...) importante para alcanzar a formarnos como personas (...)</li> <li>❖ <i>Literatura</i>: La forma de cultura o arte más accesible, es mas barato.</li> </ul>
<b>Comentario</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ El artista es visto como alguien no común a los demás y por lo tanto es objeto de admiración como su obra, lo cual reviste tanto a la obra como al artista de misticismo, magia y por lo tanto les confiere un respeto que puede ser similar al religioso.</li> <li>❖ Se piensa que la obra habla directamente de lo que es ala comunidad, lo cual refiere un sentimiento de nacionalidad e identidad.</li> <li>❖ A diferencia de las conclusiones del Museo de Arte Moderno en donde no se toco el tema de la literatura, aquí es constante la opinión de que los libros son una expresión artística a la que se tiene mas acceso por las limitaciones económicas.</li> <li>❖ También se hace referencia a los temas referentes a la historia del país, lo cual nos refiere un sentimiento de nacionalismo.</li> <li>❖ No se refirió la controversia entre si el arte se entiende o se siente, mas bien se unen, pero el sentir está muy relacionado con el sentimiento de sacralización y en cuanto al entender esta relacionado con el aprendizaje que se requiere para poder apreciar una obra de arte.</li> <li>❖ Algo que me llama la atención es que se antepone la palabra espectáculo a la danza el teatro y la música. Posteriormente se analizará.</li> </ul>		

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
Historia	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Revolución Mexicana:</i> Refiere la memoria histórica. Porque el hombre y la mujer que se cultivan son tolerantes y perceptivos así como sensibles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Monumento histórico:</i> Porque es una obra arquitectónica.</li> <li>❖ <i>Mucha historia:</i> Por la gran y tanta historia que tiene este lugar.</li> <li>❖ <i>Antepasados:</i> de ahí viene nuestra cultura.</li> <li>❖ Historia que se forma a través del tiempo en el cual están involucradas tradición y costumbres.</li> <li>❖ <i>Nuestras raíces:</i> Refiere a la historia y al pasado más propiamente.</li> </ul>
<b>Comentario</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Estas conclusiones coinciden en la existencia de un sentimiento de nacionalidad, en donde el tema de la revolución es el predominante. Podríamos pensar que es la historia mas próxima y por lo tanto si cumple un papel real de memoria histórica en los visitantes del museo.</li> </ul>		

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
Pasatiempo	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Diversión:</i> Porque se disfruta también en música, los conciertos.</li> <li>❖ <i>Entretenimiento:</i> El arte puede ser también entretenido.</li> <li>❖ <i>Diversión:</i> A mi se me hace muy divertida la cultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Entretenimiento:</i> Por su gran variedad de cosas que muestra y tiene.</li> <li>❖ <i>Lugar de reuniones:</i> Por su gran espacio y restaurante.</li> </ul>
<b>Comentario</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ El arte es pensado como pasatiempo, como algo que se refiere a la cultura del ocio.</li> </ul>		

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
<b>Nacionalismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Costumbres:</i> Son parte de nuestra cultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Antepasados:</i> De ahí viene nuestra cultura. nuestras raíces. Por todas las culturas que hay, Zapoteca, Huicholes, etc.</li> </ul>
<b>Comentario</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Como se puede ver la historia tiene un manejo tal que es lo que llena el concepto de nacionalismo, prácticamente es el único contenido.</li> </ul>		

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
<b>Identidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Familia:</i> Es una transmisora de cultura en diferentes niveles.</li> <li>❖ <i>La vida.</i> Es parte de nuestra cultura y viceversa.</li> <li>❖ <i>Entorno social:</i> Es también ahí donde la cultura se transmite.</li> <li>❖ <i>La vida de la gente puede volverse arte:</i> Porque puede ir mas allá de lo cotidiano, pero también puede ser lo ordinario, lo que de otra cultura puedes ver raro y viceversa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Costumbre:</i> La vida no es educación ni nada de eso, es simplemente las costumbres de un pueblo.</li> <li>❖ <i>Toda la gente diferente:</i> Todos son culturas diferentes, pero nadie es inculto, porque todos acostumbran celebrar las cosas y vivir a su manera.</li> <li>❖ <i>Yo tengo mis costumbres voy en una escuela CEDART, y muchas otras cosas yo soy parte de la cultura.</i></li> <li>❖ <i>Pueblos bailando y celebrando:</i> Es una costumbre.</li> </ul>
<b>Comentario</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Esta información refiere la cotidianidad de la gente en donde los términos costumbres y comportamiento son los elementos clave del hacer de la gente y serían los elementos que de base conformarían la identidad de la gente desde la perspectiva de los visitantes de este museo.</li> </ul>		

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
<b>Elitismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ El arte es elitista.</li> <li>❖ El pueblo tiene poco acceso al arte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Mafias artísticas</i>: El arte oficial esta controlado por mafias especuladoras y por círculos del poder que limitan la natural evolución del arte.</li> <li>❖ <i>Ciudad</i>: En una ciudad hay cultura aunque en la nuestra la cultura es el dinero, y eso no me gusta pero tenemos también costumbres.</li> <li>❖ <i>Trascendencia</i>: La cultura va más allá de los límites del tiempo.</li> </ul>
<b>Comentario</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Existe un sentimiento de culpa por tener acceso al arte ya que la mayoría de la población no tiene acceso aunque tal vez para esta población mayoritaria no sea una preocupación.</li> <li>❖ La situación de los artistas que no tienen acceso a exponer en estos espacios, se plantean como relegados y le conceden gran importancia al acceder a estos espacios para poder exponer.</li> </ul>		

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
<b>Difusión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Museos</i>: Es la base de la cultura.</li> <li>❖ Canal 11, 40 y 22: Pasan programas culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Museos</i>: Son una fuente y un medio para difundir la cultura.</li> </ul>
<b>Comentario</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Se puede apreciar claramente la idea de que el arte es la cultura.</li> </ul>		

**CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN EN EL MUSEO DE BELLAS ARTES.**

*Actualmente en la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa estamos realizando un estudio con respecto a la imagen de cultura que poseen los visitantes de algunos museos de la ciudad de México. Con esta finalidad solicitamos su colaboración para responder este sencillo cuestionario. Sus respuestas son indispensables para nosotros y le pedimos, de la manera más atenta, nos siga en las instrucciones y responda a cada una de las preguntas.*

*Agradecemos anticipadamente su gentil colaboración.*

**Instrucciones**

- De acuerdo con los siguientes paréntesis marca con una **A** cuatro de los enunciados que sean más representativos de la palabra "Cultura"
- De acuerdo con los siguientes paréntesis marca con una **B** cuatro de los enunciados que sean menos representativos de la palabra "Cultura"
- De acuerdo con los siguientes paréntesis marca con una **C** cuatro de los enunciados que sean más representativos de la palabra "Cultura"
- De acuerdo con los siguientes paréntesis marca con una **D** cuatro de los enunciados que sean menos representativos de la palabra "Cultura"
- Las sobrantes márcalas con un cero.

Lea y elija cuidadosamente

1. Consideras que una pintura o alguna obra plástica te recrea.	( )
2. Consideras que la cultura oficial es vista como instrucción y saber	( )
3. Los murales con pasajes históricos te recrean un espíritu de apego hacia el país	( )
4. El pasado forma parte de tu memoria	( )
5. El pasado forma parte de tus raíces	( )
6. El pasado es un elemento que dista de ti porque pertenece a otras personas que sí lo vivieron	( )
7. El cine, el teatro, la música, la danza, las artes plásticas, la literatura, son parte de lo que consideras tema de la educación fundamental.	( )
8. Consideras que el canal 11, el 40 y los museos son instrumentos de difusión cultural	( )
9. Consideras que la ciudad tiene trascendencia en cuanto a la vanguardia del arte y la cultura	( )
10. Consideras que la clase social de la gente, sus costumbres y su cotidianidad determinan que se tenga o no, cultura.	( )
11. Consideras que los espectáculos que están dentro de lo que se denomina las bellas artes deben ser exhibidos sólo en espacios especialmente diseñados.	( )
12. Consideras que la cultura refiere el lograr apreciar el arte y el aprendizaje del arte.	( )
13. El hacer cotidiano de la gente.	( )
14. El palacio de Bellas Artes es representativo de la revolución mexicana.	( )
15. En el creer en la cultura está implícito el amor y el culto al arte y a las ciencias.	( )
16. El arte es el singular de la cultura.	( )
17. El arte, en términos de cultura, te parece entretenido y divertido.	( )
18. El espacio del museo de Bellas Artes te parece que es un lugar del que puedes apropiarte (sentirte cómodo) como visitante.	( )
19. El olvido hacia el arte lo consideras una pérdida de cultura.	( )
20. La vida de la gente puede volverse arte.	( )





9 A (7,8) (7,19) (7,20) (8,16) (8,20) (16,20)  
B(2,6) (2,12) (2,9) (6,12) (6,9) (9,12,)  
C(18,16) (18,13) (1,18) (16,13) (1,16) (1,13)  
D(14,11) (14,5) (14,4) (11,5) (11,4) (5,4)

10 A (7,8) (7,9) (7,10) (8,9) (8,10) (9,10)  
B(6,11) (6,13) (6,19) (11,13) (11,19) (13,19)  
C(2,4) (2,5) (2,15) (4,5) (4,15) (5,15)  
D(1,14) (1,18) (1,20) (14,18) (14,20) (18,20)

11 A (2,3) (2,7) (2,13) (3,7) (3,13) (7,13)  
B(6,14) (6,18) (6,19) (14,18) (14,19) (18,19)  
C(4,5) (4,8) (4,9) (5,8) (5,9) (8,9)  
D(1,10) (1,11) (1,20) (10,11) (10,20) (11,20)

12 A (2,7) (2,8) (2,10) (7,8) (7,10) (8,10)  
B(1,6) (1,9) (1,15) (6,9) (6,15) (9,15)  
C(5,13) (5,17) (5,20) (13,17) (13,20) (17,20)  
D(18,14) (18,12) (18,3) (14,12) (14,3) (12,3)

13 (3,8) (3,10) (3,14) (8,10) (8,14) (10,14)  
B(9,13) (9,15) (9,16) (13,15) (13,16) (15,16)  
C(4,5) (4,7) (4,12) (5,7) (5,12) (7,12)  
D(1,11) (1,17) (1,19) (11,17) (11,19) (17,19)

14 A (5,7) (5,8) (5,16) (7,8) (7,16) (8,16)  
B(1,2) (1,10) (1,11) (2,10) (2,11) (10,11)  
C(3,12) (3,14) (3,15) (12,14) (12,15) (14,15)  
D(20,17) (20,13) (20,9) (17,13) (17,9) (13,9)

15 A (1,8) (1,9) (1,20) (8,9) (8,20) (9,20)  
B(3,7) (3,18) (3,19) (7,18) (7,19) (18,19)  
C(4,5) (4,6) (4,10) (5,6) (5,10) (18,19)  
D(17,13) (17,12) (17,12) (13,2) (13,12) (2,12)

16 A (1,10) (1,14) (1,15) (10,114) (10,15) (14,15)  
B(2,7) (2,17) (2,20) (7,17) (7,20) (17,20)  
C(3,4) (3,8) (3,18) (4,8) (4,18) (8,18)  
D(12,13) (12,9) (12,11) (13,9) (13,11) (9,11)

17 A (9,12) (9,13) (9,15) (12,13) (12,15) (13,15)  
B(2,3) (2,5) (2,7) (3,5) (3,7) (5,7)  
C(10,20) (10,16) (10,17) (20,17) (20,16) (16,17)  
D(4,8) (4,11) (4,18) (8,11) (8,18) (11,18)



18 A (4,7) (4,12) (4,20) (7,12) (7,20) (12,20)  
B(1,2) (1,10) (1,11) (2,10) (2,11) (10,11)  
C(3,5) (3,8) (3,15) (5,8) (5,15) (8,10)  
D(6,13) (6,14) (6,16) (13,14) (13,16) (14,16)

19 A (4,10) (4,12) (4,19) (10,12) (10,19) (12,19)  
B(3,7) (3,8) (3,13) (7,8) (7,13) (8,20)  
C(2,14) (2,18) (2,20) (14,18) (14,20) (18,20)  
D(1,5) (1,9) (1,15) (5,9) (5,15) (9,15)

20 A (9,10) (9,15) (9,20) (10,15) (10,20) (15,20)  
B(1,2) (1,15) (1,17) (2,3) (2,17) (3,17)  
C(4,5) (4,12) (4,13) (5,12) (5,13) (12,13)  
D(6,7) (6,11) (6,19) (7,11) (7,19) (11,19)

21 A (8,10) (8,12) (8,19) (10,12) (10,19) (12,19)  
B(7,9) (7,11) (7,18) (9,11) (9,18) (11,18)  
C(1,2) (1,3) (1,16) (2,3) (2,16) (3,16)  
D(4,5) (4,17) (4,20) (5,17) (5,20) (17,20)

22 A (1,7) (1,5) (1,16) (7,5) (7,16) (5,16)  
B(10,11) (10,13) (10,18) (11,13) (11,18) (13,18)  
C(3,9) (3,12) (3,20) (9,12) (9,20) (12,20)  
D(6,8) (6,17) (6,19) (8,17) (8,19) (17,19)

23 A (2,7) (2,8) (2,12) (7,8) (7,12) (8,12)  
B(1,3) (1,10) (1,13) (3,10) (3,13) (10,13)  
C(4,6) (4,17) (4,20) (16,17) (16,20) (17,20)  
D(5,9) (5,14) (5,19) (9,19) (9,14) (14,19)

24 A (5,7) (5,13) (5,20) (7,13) (7,20) (13,20)  
B(1,4) (1,15) (1,19) (4,15) (4,19) (13,20)  
C(2,3) (2,8) (2,10) (3,8) (3,10) (11,17)  
D(6,9) (6,11) (6,17) (9,11) (9,17) (11,17)

25 A (2,4) (2,7) (2,12) (4,7) (2,4) (2,7)  
B(5,8) (5,13) (5,15) (8,13) (8,15) (13,15)  
C(1,11) (1,14) (1,17) (11,14) (1,17) (14,17)  
D(3,6) (3,9) (3,10) (6,9) (6,10) (9,10)

26 A (7,10) (7,15) (7,17) (10,15) (10,17) (15,17)  
B(1,6) (1,12) (1,14) (6,12) (6,14) (12,14)  
C(3,5) (3,11) (3,20) (5,11) (5,20) (11,20)  
D(2,8) (2,13) (2,17) (8,13) (8,17) (13,17)

27 A (7,10) (7,14) (7,16) (10,14) (10,16) (14,16)  
B(3,13) (3,17) (3,20) (13,17) (13,20) (17,20)  
C(19,18) (19,15) (19,9) (18,15) (18,9) (15,9)  
D(12,11) (12,6) (12,5) (11,6) (11,5) (6,5)

28 A (3,5) (3,15) (3,20) (5,15) (5,20) (15,20)  
B(2,10) (2,17) (2,19) (10,19) (10,17) (12,7)  
C(1,9) (1,17) (1,7) (9,12) (9,7) (12,7)  
D(4,8) (4,13) (4,18) (8,13) (8,18) (13,18)

29 A (3,10) (3,12) (3,16) (10,12) (10,16) (12,16)  
B(8,10) (8,13) (8,19) (10,13) (10,19) (13,19)  
C(17,11) (17,9) (17,1) (11,9) (11,1) (9,1)  
D(4,5) (4,14) (4,15) (5,14) (5,15) (14,15)

30 A (1,7) (1,8) (1,15) (7,8) (7,15) (8,15)  
B(2,6) (2,9) (2,11) (6,9) (6,11) (9,11)  
C(3,4) (3,10) (3,18) (4,10) (4,18) (10,18)  
D(19,20) (19,16) (19,13) (20,16) (20,13) (16,13)

31 A (1,3) (1,10) (1,8) (3,10) (3,8) (10,8)  
B(13,11) (13,17) (13,19) (11,17) (11,19) (17,19)  
C(2,6) (2,9) (2,16) (6,9) (6,16) (9,16)  
D(4,5) (4,10) (4,15) (5,10) (5,15) (10,15)

32 A (4,5) (4,13) (4,7) (5,13) (5,7) (13,7)  
B(19,14) (19,8) (19,12) (14,8) (14,12) (8,12)  
C(18,17) (18,16) (18,6) (17,16) (17,6) (16,6)  
D(20,10) (20,2) (20,1) (10,2) (10,1) (1,2)

33 A (19,5) (19,8) (19,17) (15,8) (15,7) (8,7)  
B(12,11) (12,2) (12,10) (11,2) (11,19) (2,10)  
C(4,5) (4,13) (4,1) (5,13) (5,1) (13,1)  
D(18,14) (18,9) (18,6) (14,9) (14,6) (9,6)

34 A (2,3) (2,4) (2,17) (3,4) (3,17) (4,17)  
B(9,10) (9,16) (9,18) (10,16) (10,18) (16,18)  
C(1,5) (1,6) (1,7) (5,7) (5,6) (6,7)  
D(11,14) (11,13) (11,8) (14,13) (14,8) (13,8)

35 A (2,10) (2,16) (2,19) (10,16) (10,19) (16,19)  
B(6,9) (6,13) (6,18) (9,13) (9,18) (13,18)  
C(7,8) (7,17) (7,20) (8,17) (8,20) (17,20)  
C(6,9) (6,13) (6,18) (9,13) (9,18) (13,18)

**Tabla de frecuencias de los ítems del cuestionario de caracterización de la palabra cultura en el museo de Bellas Artes. (mujeres)**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1		6	5	1	4	3	8	5	9	6	7	3	3	4	6	5	6	2	3	3
2			8	7	5	4	8	5	7	7	3	5	4	1	1	6	6	1	2	2
3				4	4	2	6	6	3	7	1	3	4	3	3	4	4	3	4	5
4					16	2	7	4	2	5	1	5	7	1	7	0	5	4	2	3
5						2	7	4	4	2	1	4	10	2	10	2	5	0	1	4
6							2	1	10	3	6	2	4	4	1	4	2	4	4	0
7								9	3	5	4	4	4	1	3	4	3	2	4	5
8									5	7	1	4	5	2	2	3	5	4	3	4
9										5	5	4	5	1	5	5	2	4	1	3
10											5	3	3	3	5	7	4	5	5	4
11												2	4	3	1	2	4	4	5	2
12													7	4	4	1	0	1	3	2
13														3	3	3	5	6	3	4
14															3	2	1	3	2	2
15																1	1	0	0	2
16																	3	3	2	2
17																		2	4	7
18																			2	2
19																				2
20																				

**Matriz de índices de frecuencias del cuestionario de caracterización de la palabra cultura en el museo de Bellas Artes. (mujeres)**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1		.17	.14	.02	.11	.08	.22	.14	.36	.17	.2	.08	.08	.11	.17	.14	.17	.05	.08	.08
2			.22	.2	.14	.11	.22	.14	.2	.2	.08	.14	.11	.02	.02	.17	.17	.02	.05	.05
3				.11	.11	.05	.17	.17	.08	.2	.02	.08	.11	.08	.08	.11	.11	.08	.11	.14
4					16	.05	.2	.11	.05	.14	.02	.14	.2	.02	.2	0	.14	.11	.05	.08
5						.05	.2	.11	.11	.05	.02	.11	.28	.05	.28	.05	.14	0	.02	.11
6							.05	.02	.28	.08	.17	.05	.11	.11	.02	.11	.05	.11	.11	0
7								.36	.08	.14	.11	.11	.11	.02	.08	.11	.08	.05	.11	.14
8									.14	.2	.02	.11	.14	.05	.05	.08	.14	.11	.08	.11
9										.14	.14	.11	.14	.02	.14	.14	.05	.11	.02	.08
10											.14	.08	.08	.08	.14	.2	.11	.14	.14	.11
11												.05	.11	.08	.02	.05	.11	.11	.14	.05
12													.2	.11	.11	.02	0	.02	.08	.05
13														.08	.08	.08	.14	.17	.08	.11
14															.08	.05	.02	.08	.05	.05
15																.02	.02	0	0	.05
16																	.08	.08	.05	.05
17																		.05	.11	.2
18																			.05	.05
19																				.05
20																				



9 A(1,11) (1,12) (1,17) (11,12) (11,17) (12,17)  
B(3,10) (3,11) (3,16) (10,11) (10,16) (11,16)  
C(2,5) (2,7) (2,18) (5,7) (5,18) (7,18)  
D(4,15) (4,19) (4,20) (15,19) (15,20) (19,20)

10 A(4,5) (4,12) (4,7) (5,12) (5,7) (7,12)  
B(1,6) (1,8) (1,9) (5,8) (5,9) (8,9)  
C(3,11) (3,15) (3,16) (11,15) (11,16) (15,16)  
D(2,10) (2,13) (2,14) (10,13) (10,14) (13,14)

11 A(1,3) (1,5) (1,7) (3,5) (3,7) (5,7)  
B(2,11) (2,15) (2,20) (11,15) (11,20) (12,13)  
C(4,9) (4,12) (4,13) (9,12) (9,13) (12,13)  
D(5,8) (6,10) (6,19) (8,10) (8,19) (10,19)

12 A(3,4) (3,7) (3,8) (4,7) (4,8) (7,8)  
B(11,14) (11,16) (11,18) (14,16) (14,18) (16,18)  
C(1,9) (1,13) (1,19) (9,13) (9,19) (13,19)  
D(2,10) (2,12) (2,17) (10,12) (10,17) (12,17)

13 A(1,5) (1,7) (1,10) (5,7) (5,10) (7,10)  
B(3,4) (3,6) (3,9) (4,6) (4,9) (5,9)  
C(2,8) (2,13) (2,20) (8,13) (8,20) (13,20)  
D(11,17) (11,18) (11,19) (17,18) (17,19) (18,19)

14 A(1,3) (1,8) (1,17) (3,17) (3,8) (8,17)  
B(12,13) (12,4) (12,7) (13,4) (13,7) (4,7)  
C(5,11) (5,15) (5,19) (11,15) (11,19) (15,19)  
D(2,6) (2,10) (2,14) (6,10) (6,14) (10,14)

15 A(3,15) (3,7) (3,20) (7,15) (7,20) (15,20)  
B(1,4) (1,5) (1,12) (4,5) (4,12) (5,12)  
C(9,11) (9,14) (9,17) (11,14) (11,17) (14,17)  
D(6,16) (6,18) (6,19) (16,18) (16,19) (18,19)

16 A(7,8) (7,10) (7,12) (8,10) (8,12) (10,12)  
B(2,4) (2,6) (2,14) (4,6) (4,14) (6,14)  
C(3,13) (3,15) (3,16) (13,15) (13,16) (15,16)  
D(5,9) (5,17) (5,18) (9,17) (9,18) (17,18)

17 A(4,7) (4,12) (4,15) (7,12) (7,15) (12,15)  
B(8,9) (8,17) (8,18) (9,17) (9,18) (17,18)  
C(1,5) (1,6) (1,13) (5,6) (5,13) (6,13)  
D(2,3) (2,10) (2,16) (3,10) (3,16) (10,16)



18 A(3,4) (3,8) (3,16) (4,16) (4,8) (8,16)  
B(11,12) (11,13) (11,18) (12,13) (12,18) (13,18)  
C(2,5) (2,7) (2,19) (5,7) (5,19) (7,19)  
D(1,6) (1,10) (1,20) (6,10) (6,20) (10,20)

19 A(2,3) (2,4) (2,7) (3,4) (3,7) (4,7)  
B(1,14) (1,15) (1,19) (14,15) (14,19) (15,19)  
C(11,12) (11,13) (11,18) (12,13) (12,18) (13,18)  
D(11,12) (11,13) (11,18) (12,13) (12,18) (13,18)

20 A(7,12) (7,16) (7,19) (12,16) (12,19) (16,19)  
B(4,10) (4,13) (4,20) (10,13) (10,20) (13,20)  
C(1,3) (1,8) (1,15) (3,8) (3,15) (8,15)  
D(2,9) (2,11) (2,18) (9,11) (9,18) (11,18)

21 A(5,7) (5,13) (5,20) (7,20) (7,13) (13,20)  
B(1,4) (1,15) (1,19) (4,15) (4,19) (15,19)  
C(2,3) (2,15) (2,10) (3,8) (3,10) (8,10)  
D(5,9) (6,11) (6,17) (9,11) (9,17) (11,17)

22 A(7,12) (7,16) (7,19) (12,16) (12,19) (16,19)  
B(4,10) (4,13) (4,20) (10,13) (10,20) (13,20)  
C(1,3) (1,8) (1,15) (3,8) (3,15) (8,15)  
D(2,9) (2,11) (2,18) (9,11) (9,18) (1,18)

23 A(1,7) (1,3) (1,8) (7,8) (7,3) (3,8)  
B(2,4) (2,5) (2,6) (4,5) (4,6) (5,6)  
C(9,11) (9,12) (9,14) (11,12) (11,14) (12,14)  
D(20,19) (20,18) (20,17) (19,18) (19,17) (18,17)

24 A(4,5) (4,7) (4,10) (5,7) (5,10) (7,10)  
B(3,8) (3,12) (3,14) (8,12) (8,14) (12,14)  
C(1,2) (1,15) (1,9) (2,15) (2,9) (9,15)  
D(6,11) (6,17) (6,16) (11,17) (11,16) (16,17)

25 A(7,8) (7,9) (7,10) (8,9) (8,10) (9,10)  
B(2,3) (2,5) (2,6) (3,5) (3,6) (5,6)  
C(1,4) (1,12) (1,18) (4,12) (4,18) (12,18)  
D(15,16) (15,17) (15,20) (16,17) (16,20) (17,20)

26 A(1,4) (1,5) (1,7) (4,5) (4,7) (5,7)  
B(10,12) (10,15) (10,20) (12,15) (12,20) (15,20)  
C(8,9) (8,14) (8,16) (9,14) (9,16) (14,16)  
D(3,11) (3,13) (3,6) (11,13) (6,11) (6,13)

27 A(5,7) (5,10) (5,13) 0 0 0  
B(4,8) (4,9) (4,12) (8,9) (8,12) (9,12)  
C(3,6) (3,14) (3,19) (6,14) (6,19) (14,19)  
D(1,11) (1,18) (1,20) (11,18) (11,20) (18,20)

28 A(2,7) (2,15) (2,19) (7,15) (7,19) (15,19)  
B(3,6) (3,11) (3,14) (6,11) (6,14) (11,14)  
C(5,10) (5,12) (5,13) (10,12) (10,13) (12,13)  
D(1,8) (1,9) (1,20) (8,9) (8,20) (9,20)

29 A(3,7) (3,15) (3,9) (7,15) (7,9) (15,9)  
B(6,13) (6,14) (6,19) (13,14) (13,19) (14,19)  
C(8,10) (8,12) (8,17) (10,12) (10,17) (12,17)  
D(1,4) (1,16) (1,20) (4,16) (4,20) (16,20)

30 A(1,7) (1,13) (1,20) (7,13) (7,20) (13,20)  
B(2,4) (2,9) (2,10) (4,9) (4,10) (8,16)  
C(3,6) (3,8) (3,16) (5,8) (6,16) (8,16)  
D(6,11) (6,12) (6,19) (11,12) (11,19) (12,19)

31 A(3,5) (3,7) (3,8) (5,7) (5,8) (7,8)  
B(2,12) (2,13) (2,20) (12,13) (12,20) (13,20)  
C(10,11) (10,15) (10,18) (11,15) (11,18) (15,18)  
D(4,9) (4,17) (4,19) (9,17) (9,19) (17,19)

32 A(10,12) (10,15) (10,14) (12,15) (12,14) (15,14)  
B(2,3) (2,4) (2,18) (3,4) (3,18) (4,18)  
C(7,8) (7,9) (7,11) (8,9) (8,11) (9,11)  
D(1,5) (1,6) (1,20) (5,6) (5,20) (6,20)

33 A(4,12) (4,14) (4,2) (12,14) (2,12) (2,14)  
B(1,4) (1,16) (1,19) (4,16) (4,19) (16,19)  
C(7,15) (7,18) (7,20) (15,18) (15,20) (18,20)  
D(3,5) (3,11) (3,17) (8,11) (8,17) (11,17)

34 A(7,10) (7,15) (7,16) (10,15) (10,16) (15,16)  
B(2,8) (2,12) (2,17) (8,12) (8,17) (12,17)  
C(1,3) (1,4) (1,20) (3,4) (3,20) (4,20)  
D(9,13) (9,18) (9,19) (13,18) (13,19) (18,19)

35 A(1,5) (1,8) (1,9) (5,8) (5,9) (8,9)  
B(4,12) (4,16) (4,13) (12,16) (12,13) (13,16)  
C(3,18) (3,7) (3,15) (7,18) (15,18) (7,15)  
D(6,10) (6,11) (6,2) (10,11) (2,10) (2,11)

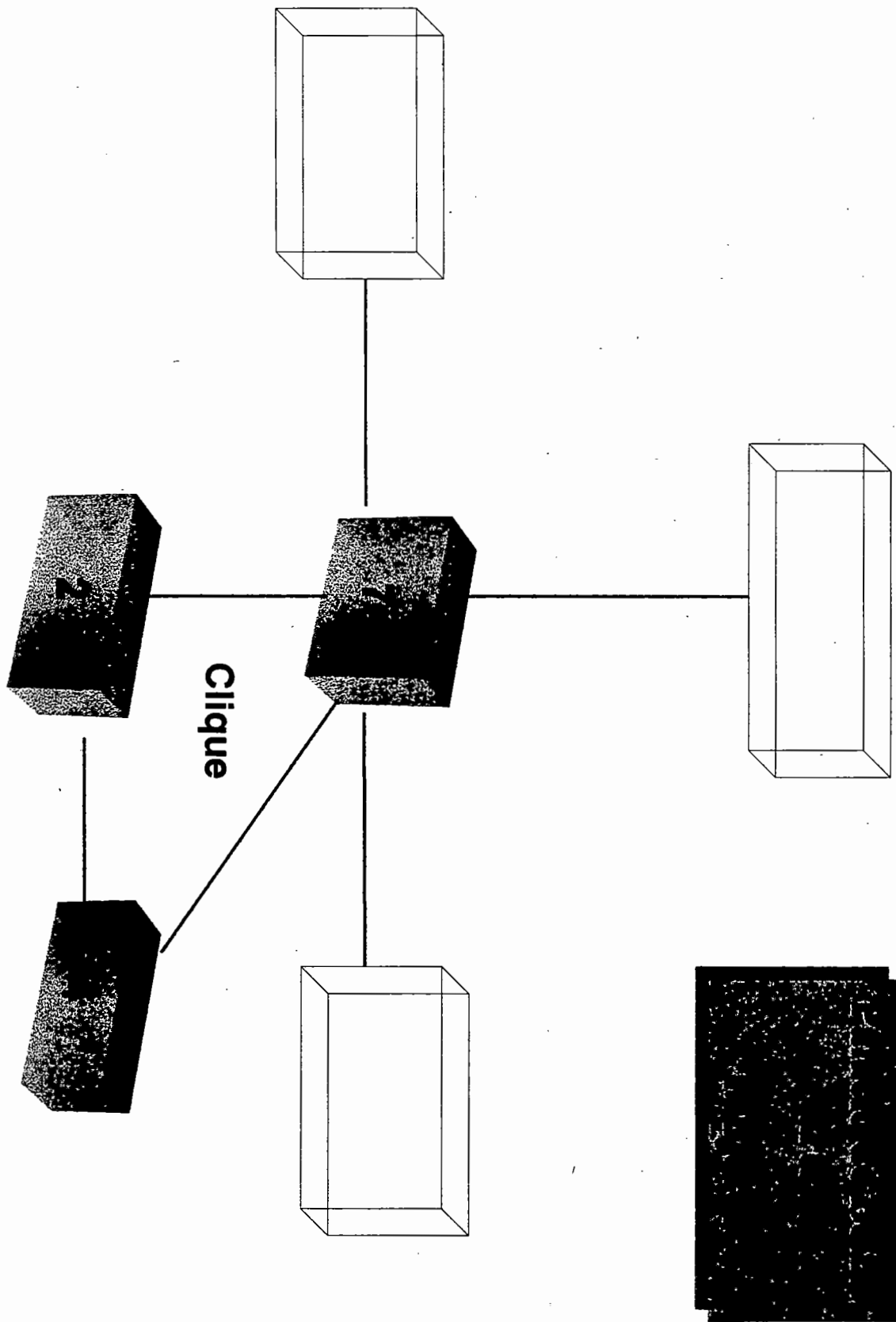


**Tabla de frecuencias de los ítems del cuestionario de caracterización de la palabra cultura en el museo de Bellas Artes. (hombres)**

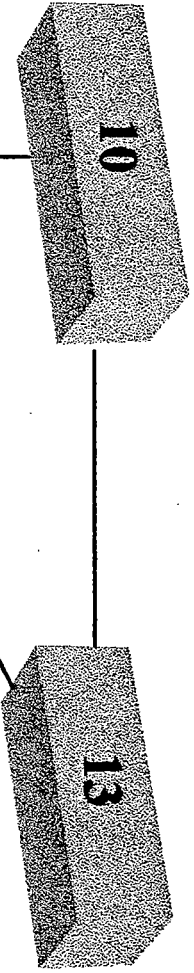
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1		6	5	1	4	3	8	5	9	6	7	3	3	4	6	5	6	2	3	3
2			8	7	5	4	8	5	7	7	3	5	4	1	1	6	6	1	2	2
3				4	4	2	6	6	3	7	1	3	4	3	3	4	4	3	4	5
4					16	2	7	4	2	5	1	5	7	1	7	0	5	4	2	3
5						2	7	4	4	2	1	4	10	2	10	2	5	0	1	4
6							2	1	10	3	6	2	4	4	1	4	2	4	4	0
7								9	3	5	4	4	4	1	3	4	3	2	4	5
8									5	7	1	4	5	2	2	3	5	4	3	4
9										5	5	4	5	1	5	5	2	4	1	3
10											5	3	3	3	5	7	4	5	5	4
11												2	4	3	1	2	4	4	5	2
12													7	4	4	1	0	1	3	2
13														3	3	3	5	6	3	4
14															3	2	1	3	2	2
15																1	1	0	0	2
16																	3	3	2	2
17																		2	4	7
18																			2	2
19																				2
20																				

**Matriz de índices de frecuencias del cuestionario de caracterización de la palabra cultura en el museo de Bellas Artes(hombres)**

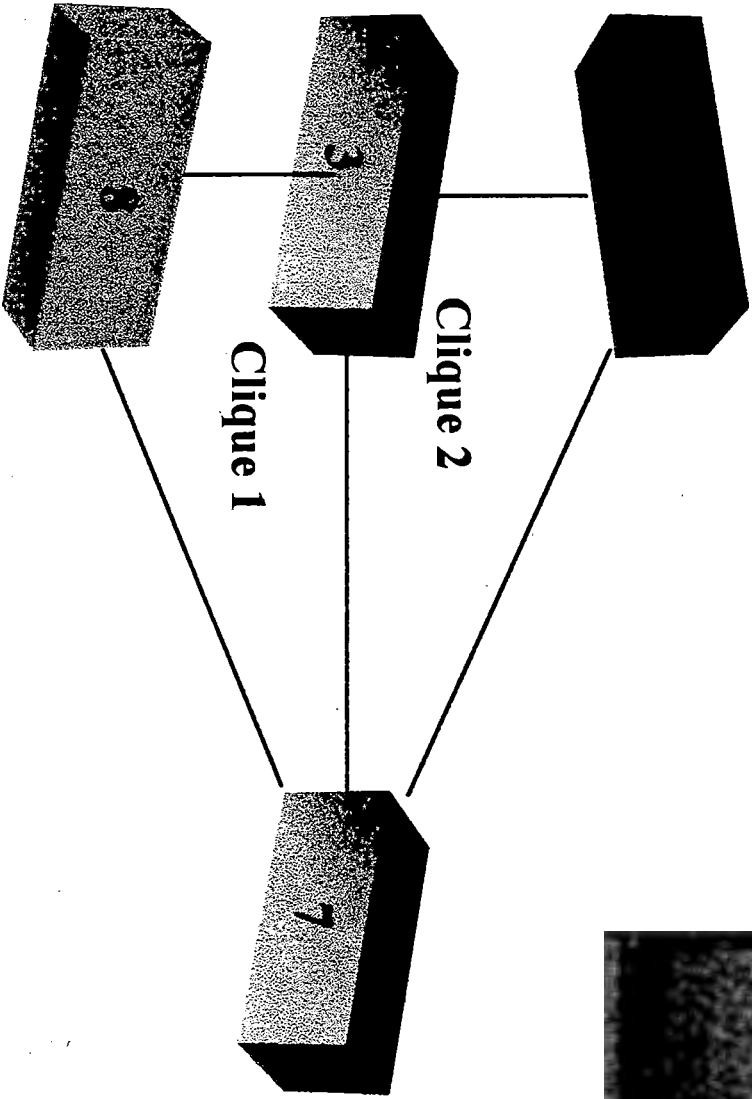
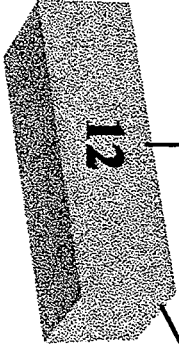
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1		.17	.14	.02	.11	.08	.22	.14	.36	.17	.2	.08	.08	.11	.17	.14	.17	.05	.08	.08
2			.22	.2	.14	.11	.22	.14	.2	.2	.08	.14	.11	.02	.02	.17	.17	.02	.05	.05
3				.11	.11	.05	.17	.17	.08	.2	.02	.08	.11	.08	.08	.11	.11	.08	.11	.14
4					16	.05	.2	.11	.05	.14	.02	.14	.2	.02	.2	0	.14	.11	.05	.08
5						.05	.2	.11	.11	.05	.02	.11	.28	.05	.28	.05	.14	0	.02	.11
6							.05	.02	.28	.08	.17	.05	.11	.11	.02	.11	.05	.11	.11	0
7								.36	.08	.14	.11	.11	.11	.02	.08	.11	.08	.05	.11	.14
8									.14	.2	.02	.11	.14	.05	.05	.08	.14	.11	.08	.11
9										.14	.14	.11	.14	.02	.14	.14	.05	.11	.02	.08
10											.14	.08	.08	.08	.14	.2	.11	.14	.14	.11
11												.05	.11	.08	.02	.05	.11	.11	.14	.05
12													.2	.11	.11	.02	0	.02	.08	.05
13														.08	.08	.08	.14	.17	.08	.11
14															.08	.05	.02	.08	.05	.05
15																.02	.02	0	0	.05
16																	.08	.08	.05	.05
17																		.05	.11	.2
18																			.05	.05
19																				.05
20																				



Palacio de  
Bellas Artes



Clique 3



Clique 2

Clique 1

**Asociación libre de la frase *Museo de Arte Moderno* y de la palabra *cultura*, en el interior del Museo de Arte Moderno.**

<b>Frase:</b>		<b>Palabra:</b>	
<b>Museo de Arte moderno</b>		<b>Cultura</b>	
<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
abstracción	algo educativo	belleza	arte
abstracto	arte	ciencia	arte
amplio	colador cultural	comercialización	cine
color	color	contradicción	color
colores	colores	creación	comida
colorido	cultura	danza	comportamiento
cuadros	detalle	diversión	cuadro
de lo último	ejemplos	entretenimiento	danza
desorden ordenado	escenarios para algún pintor	escultura	educación
Diego	estatus	esplendor	educación
Diego Rivera	expresión	estudio	escultura
esculturas	habilidad	grandioso	exposición de Pino Suárez
experimentación	imagen	identificación	historia
figuras	información	incapacidad	lenguaje de lo construido
Frida	inspiración	inquietud	lenguajes
Frida	magia	inteligencia	museos
jardín con esculturas	misticismo	música	música
muñecos	pinturas	pensamiento	música
naturaleza	productivo	pintura	música y melancolía
obras	punto de encuentro	poca	pluma
orgánico	realidad	proyección	profundidad
pintura	sentimiento	sabiduría	raza
tranquilidad	sentimientos	teatro	religión
vanguardia	sueños	visión	teatro
varias salas	ventana	vulnerabilidad	tradicción

## CATEGORÍAS OBTENIDAS DEL CUESTIONARIO DE ASOCIACIÓN LIBRE

### MUSEO DE ARTE MODERNO

Museo	Categorías
<b>Museo de Arte Moderno</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ <b>Espacio</b></li><li>❖ <b>Arte</b></li><li>❖ <b>Aprendizaje</b></li><li>❖ <b>Pasatiempo</b></li><li>❖ <b>Nacionalismo</b></li><li>❖ <b>Identidad</b></li><li>❖ <b>Elitismo</b></li><li>❖ <b>Difusión</b></li></ul>

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
Espacio		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Varias salas:</i> Aparte de la colección permanente tiene varias salas donde siempre hay algo diferente.</li> <li>❖ <i>Orgánico:</i> El concepto arquitectónico tiene forma orgánica.</li> <li>❖ <i>Naturaleza.</i></li> <li>❖ <i>Tranquilidad.</i></li> <li>❖ <i>Jardín con esculturas:</i> Me gusta este lugar.</li> </ul>
<b>Comentario</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La idea que predomina es la presencia del bosque que crea un ambiente agradable y hasta reconfortante para el visitante.</li> </ul>		

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Educación:</i> con la educación podemos obtener cultura.</li> <li>❖ <i>Educación:</i> Porque para obtener cultura hay que tener educación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Sabiduría:</i> Es de sabiduría buscar la cultura.</li> <li>❖ <i>Ciencia:</i> La forma de hacer cultura en ciencia es por medio del trabajo, para tener arte hay que trabajar.</li> <li>❖ <i>Estudio:</i> Porque yo estudio.</li> <li>❖ <i>Inteligencia:</i> Opino sobre el ajedrez que se puede considerar un arte, aunque no es una opinión generalizada. No solo debemos tener una cultura sino que esta en juego la creatividad y eso es arte pelear y ganar.</li> </ul>
<b>Comentario</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nuevamente aparece la idea de que si se tiene conocimiento (educación, aprendizaje) se tiene cultura.</li> <li>❖ Se observa una prioridad en el trabajo y la idea de que no se trata de una cultura sino de diversas culturas.</li> <li>❖ La idea que predomina es la presencia del bosque que crea un ambiente agradable y hasta reconfortante para el visitante.</li> </ul>		

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
Arte	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Escultura</i>: representa las manifestaciones, las emociones los sentimientos.</li> <li>❖ <i>Música</i>: es una forma de manifestar nuestros sentimientos.</li> <li>❖ <i>Danza</i>: La expresión de los sentimientos de la cultura en el ritmo del cuerpo.</li> <li>❖ <i>Teatro</i>: Es una forma de representar la vida cotidiana y los sueños.</li> <li>❖ <i>Cine</i>: Es una forma de entendimiento de la cultura y educación, ¡no todo!</li> <li>❖ <i>Arte</i>: Es una forma de manifestar nuestros sentimientos.</li> <li>❖ <i>Arte</i> está dentro de la cultura.</li> <li>❖ <i>Pinturas</i>: Es lo que me gusta mas ver.</li> <li>❖ <i>Cultura</i>: Porque para tener cultura hay que visitar museos como este.</li> <li>❖ <i>Expresión</i>: Porque pinto y necesito estar al tanto de lo que hay.</li> <li>❖ <i>Un cuadro</i>: refleja nuestras emociones.</li> <li>❖ <i>Comida</i>: La cocina es un arte.</li> <li>❖ <i>Sentimiento</i>: (...) las cosas que ves transmiten su sentimiento.</li> <li>❖ <i>Imagen</i>: Su expresión</li> <li>❖ <i>Colores</i>: (...) dan otra transparencia de las cosas.</li> <li>❖ <i>Detalle</i>: Su terminado</li> <li>❖ <i>Inspiración</i>: Sentimientos</li> <li>❖ <i>Punto de encuentro</i>: (...) Ver influencias entre corrientes y artistas en cuanto a la escultura y la pintura.</li> <li>❖ <i>Misticismo</i>: Hay magia en los cuadros y en las esculturas.</li> <li>❖ <i>Color</i>: conforma a la pintura para que pueda ser interesante.</li> <li>❖ <i>Arte</i>: Es la palabra que define a estas pinturas y esculturas.</li> <li>❖ <i>Sentimientos</i>: Muchas pinturas.</li> <li>❖ <i>Expresión</i>: La pintura es una forma de expresarse.</li> <li>❖ <i>Habilidad</i>: No todos somos capaces de pintar.</li> <li>❖ <i>Sueños</i>: La pintura refleja sueños del artista y del que lo ve.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Como <i>seres pensantes</i> no atinamos a resolver, aveces para criticar una obra de arte.</li> <li>❖ <i>Creación</i>: A través de ella puedes crear las bases que definen a una comunidad o individuo; dependiendo de la creatividad será el reflejo más directo de la cultura.</li> <li>❖ <i>Identificación</i>: En el interés artístico.</li> <li>❖ <i>Música</i> es de las artes más extendidas, llega a todo el mundo a todas las clases sociales, siempre ha existido.</li> <li>❖ <i>Pintura</i>: se acerca mucho a la gente pero es muy elitista, no toda la gente se acerca a ella.</li> <li>❖ <i>Escultura</i>: nós acerca a conocer los rasgos físicos de una cultura.</li> <li>❖ <i>Danza</i>: Es el modo de ser conscientes, (...), pero se puede llevar a otros ámbitos como el artístico.</li> <li>❖ <i>Teatro</i>: La vida que es un teatro es llevada a los personajes.</li> <li>❖ <i>Belleza</i>: Que es más hermoso que la figura humana y el arte la representa por medio de la pintura y la escultura.</li> <li>❖ <i>Vanguardia</i>: Corrientes más actuales en el arte.</li> <li>❖ <i>Experimentación</i>: (...) diversos materiales que uno no se imagina que se pueda tener obra de arte con eso.</li> <li>❖ <i>Abstracción</i>: Las figuras no son tan figurativas, hay que estar tratando de entender, porque el arte en realidad se siente nada más.</li> <li>❖ <i>Color</i>: Me atrae su uso y su contraste.</li> <li>❖ <i>Desorden ordenado</i>: (...) las obras se ven al azar (...) pero tienen una armonía que el artista ve.</li> <li>❖ <i>Abstracto</i>: Lo moderno.</li> <li>❖ <i>Color</i>: mucho colorido en el arte.</li> <li>❖ <i>Figuras</i>: Me imagino que eso tienen los cuadros.</li> <li>❖ <i>Obras</i>: Representan a las personas que realizaron los cuadros.</li> <li>❖ <i>Muñecos</i>: Es lo que veo en los cuadros.</li> <li>❖ <i>Diego y Frida</i>.</li> <li>❖ <i>Esculturas</i>: Es algo que hay en las salas</li> </ul>



### Comentario a la categoría Arte

- ❖ Existe una controversia entre si la manifestación concretada en la obra de arte le pertenece al artista y por lo tanto refiere un desconocimiento, una incógnita un no entendimiento de lo observado, parece que es una necesidad, el poder entender lo que se ve y entre el espectador que no cree en la necesidad de entender al artista sino mas bien sentir a través de la experiencia como espectador, aunque confiesa que es difícil no caer en buscarle una lógica a lo que ve lo cual califica como una limitación del espectador frente a la obra.
- ❖ Otro elemento importante es el de que se piensa que la obra habla de lo que es la comunidad; aquí el aprendizaje juega un papel informativo en cuanto a los orígenes de la obra para que el espectador ubique que comunidad esta reflejando. Esto nos refiere una idea de nacionalismo.
- ❖ La cultura en su constante movimiento no es vista como una continuidad histórica sino que se tiene una idea de que la cultura es mas bien las culturas pertenecientes a cada momento histórico. Parece que el papel de heredar las costumbres en este modelo de ciudades se pierde y el significado que le adjudica a la obra pasada cobra sentido pero desde los referentes actuales de los visitantes.
- ❖ El artista es visto como alguien no común a los demás y por lo tanto es objeto de admiración como su obra; lo cual reviste tanto a la obra como al artista de misticismo, magia y por lo tanto les confiere un respeto que puede ser similar al religioso.

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
Historia	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Cada momento que vives es como un recuerdo (...), cada cosa te deja algo bueno o malo para que tu cambies.</li> </ul>	
	<b>Comentario</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ El tema de la historia en cuanto a la memoria histórica no aparece, la conclusión dicha refiere a la historia personal de cada gente como un cumulo de experiencias que van creando una ética deontológica</li> </ul>	

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
Pasatiempo		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Diversión:</i> Pensando en Música un carnaval, una sinfonía.</li> <li>❖ <i>Entretenimiento.</i> Ir a ver a Metálica, eso es arte, es una forma de perder tu tiempo y divertirse bien.</li> <li>❖ <i>Entretenimiento</i></li> </ul>
	<b>Comentario</b>	
	❖ Se maneja el tiempo libre nuevamente como la cultura del ocio, en donde el arte puede ser retomado.	

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
Nacionalismo		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Identificación:</i> Parte distintiva de la persona o (...) nacionalidad.</li> </ul>
	<b>Comentario</b>	
	❖ Se hace énfasis en "nos distinguimos de otros" mas que en "nos parecemos en" y nuevamente se refiere el tema nacionalidad; somos habitantes de este país y nos diferenciamos a los habitantes de otros países, ¿prevalecerá un sentimiento de racismo pero hacia dentro?	

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
<b>Identidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Comportamiento</i>: Demostrar sus conocimientos y forma de ser a través de nuestro comportamiento nacionalidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Identificación</i>: Parte distintiva de la persona o (...) nacionalidad.</li> </ul>
<b>Comentario</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ El comportamiento sigue siendo importante para el visitante pero a diferencia del de Bellas Artes que resalta su cotidianidad este se centra dentro del ámbito de la enseñanza institucional.</li> <li>❖ También se aborda el tema del origen donde la persona nace y crece que es un elemento que ha aparecido en los tres museos, haciendo énfasis en la diferencia de los rasgos físicos según el origen de la gente.</li> </ul>		

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
<b>Elitismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Colador cultural</i>: (...) pocos artistas pueden exponer aquí (...)</li> <li>❖ <i>Escenarios</i> para los pintores que pudieron exponer aquí: Aquí es donde realmente los pintores quisiéramos exponer.</li> <li>❖ <i>Estatus</i>: El lugar aporta prestigio aunque no seas bueno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Mafias artísticas</i>: El arte oficial está controlado por mafias especuladoras y por círculos del poder que limitan la natural evolución del arte.</li> <li>❖ <i>Ciudad</i>: En una ciudad hay cultura aunque en la nuestra la cultura es el dinero, y eso no me gusta pero tenemos también costumbres.</li> <li>❖ <i>Trascendencia</i>: La cultura va más allá de los límites del tiempo.</li> </ul>
<b>Comentario</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Es claro que aquí el arte pasa a un segundo plano y el prestigio sería mas bien el objetivo.</li> </ul>		

Categoría	Conclusiones	
	Mujeres	Hombres
Difusión		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Museo:</i> Por medio de ellos podemos obtener mayores conocimientos, mayor cultura.</li> <li>❖ <i>Punto de encuentro:</i> Ver influencias y corrientes en la pintura y en la escultura.</li> </ul>
	<b>Comentario</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Existe la idea de que si se obtiene conocimiento se obtiene cultura.</li> <li>❖ El aprendizaje es relevante para la obtención de cultura.</li> </ul>	

## CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN EN EL MUSEO DE ARTE MODERNO.

Actualmente en la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa estamos realizando un estudio con respecto a la imagen de cultura que poseen los visitantes de algunos museos de la ciudad de México. Con esta finalidad solicitamos su colaboración para responder este sencillo cuestionario. Sus respuestas son indispensables para nosotros y le pedimos, de la manera más atenta, nos siga en las instrucciones y responda a cada una de las preguntas.

Agradecemos anticipadamente su gentil colaboración.

### Instrucciones

De acuerdo con los siguientes paréntesis marca con una **A** cuatro de los enunciados que sean más representativos de la palabra "Cultura"

De acuerdo con los siguientes paréntesis marca con una **B** cuatro de los enunciados que sean menos representativos de la palabra "Cultura"

De acuerdo con los siguientes paréntesis marca con una **C** cuatro de los enunciados que sean más representativos de la palabra "Cultura"

De acuerdo con los siguientes paréntesis marca con una **D** cuatro de los enunciados que sean menos representativos de la palabra "Cultura"

Las sobrantes márcalas con un cero.

### Lea y elija cuidadosamente

1. El concepto arquitectónico del museo de Arte Moderno es orgánico no tiene esquinas	( )
2. A través de la creación tienes las bases que definen a una comunidad o individuo.	( )
3. Incapacidad para juzgar una obra de arte debido a que somos seres pensantes.	( )
4. Somos vulnerables a la cultura y eso nos hace hombres inacabados, por eso podemos crecer.	( )
5. La cultura es la confrontación constante; porque cada cosa nueva confronta a las cosas que ya conoces y te hace alguien distinto.	( )
6. El arte no se entiende, se siente.	( )
7. La identificación como parte distintiva de la persona ya sea por su nacionalidad o por su interés artístico.	( )
8. La gente se proyecta por medio de un movimiento cultural cualquiera.	( )
9. El colorido es un aspecto muy representativo del arte mexicano.	( )
10. La música es una de las artes mas extendidas que llegan a todo el mundo a todas las clases.	( )
11. La danza es algo quien no lo hace pero se puede llevar a otros ámbitos a los del arte.	( )
12. La pintura es representante de sus autores.	( )
13. El trabajo permite que exista la cultura.	( )
14. La cosas que ves en cuanto al arte transmiten sus sentimientos.	( )
15. El museo de Arte moderno es un escenario para los artistas que pudieron exponerse aquí.	( )
16. El arte es místico porque proyecta magia	( )
17. Por medio del museo obtenemos aprendizaje educación e información	( )
18. La cultura se obtiene por medio de la educación; el comportamiento demuestra la educación y la cultura.	( )
19. Por medio de la tradición tus papás te cultivan o también tu te cultivas.	( )
20. El creer en algo, en cualquier religión y el respeto por la diversidad.	( )

**Correlación de los ítems del cuestionario de Caracterización en el  
Museo de Arte Moderno  
(Mujeres)**

<b>No de encuestada</b>	<b>Museo de Arte Moderno</b>
<b>1</b>	(1,2) (1,18) (1,19) (2,18) (2,19) (18,1) (4,3) (4,16) (4,20) (3,16) (3,20) (16,20) (5,6) (5,14) (5,17) (6,14) (6,17) (14,17) (10,12) (10,7) (10,8) (12,7) (12,8) (7,8)
<b>2</b>	(5,12) (5,17) (5,19) (12,17) (12,19) (17,19) (4,10) (4,20) (4,14) (10,20) (10,14) (20,14) (6,7) (6,8) (6,3) (7,8) (7,3) (8,3) (1,9) (1,13) (1,15) (9,13) (9,15) (14,15)
<b>3</b>	(2,10) (2,18) (2,11) (10,18) (10,11) (18,11) (1,9) (1,7) (1,8) (19,7) (19,8) (7,8) (4,5) (4,15) (4,17) (5,15) (5,17) (15,17) (6,12) (6,13) (6,14) (12,13) (12,14) (13,14)
<b>4</b>	(1,2) (1,19) (1,20) (2,19) (2,20) (19,20) (11,14) (11,15) (11,16) (14,15) (14,16) (19,20) (4,9) (4,10) (4,17) (9,10) (9,17) (10,17) (3,13) (3,18) (3,5) (13,18) (13,5) (18,5)
<b>5</b>	(1,2) (1,9) (1,10) (2,9) (2,10) (9,10) (3,5) (3,11) (3,17) (5,11) (5,17) (11,17) (16,18) (16,19) (16,20) (18,19) (18,20) (19,20) (4,6) (4,7) (4,8) (6,7) (6,8) (7,8)
<b>6</b>	(2,10) (2,19) (2,20) (10,19) (10,20) (19,20) (1,13) (1,14) (1,16) (13,14) (13,16) (14,16) (8,9) (8,4) (8,18) (9,4) (9,18) (4,18) (5,6) (5,7) (5,12) (6,7) (6,12) (7,12)
<b>7</b>	(9,10) (9,18) (9,19) (10,18) (10,19) (18,19) (1,2) (1,16) (1,20) (2,16) (2,20) (16,20) (4,7) (4,14) (4,17) (7,14) (7,17) (14,17) (8,12) (8,13) (8,15) (12,13) (12,15) (13,15)
<b>8</b>	(2,10) (2,11) (2,19) (10,11) (10,19) (11,19) (3,14) (3,18) (3,20) (14,18) (14,20) (18,20) (4,6) (4,12) (4,17) (6,12) (6,17) (12,17) (5,9) (5,15) (5,16) (9,15) (9,16) (15,16)

- 9 (2,7) (2,10) (2,19) (7,10) (7,19) (10,19)  
(3,5) (3,17) (3,18) (5,17) (5,18) (17,18)  
(6,14) (6,16) (6,4) (14,16) (14,4) (16,4)  
(8,9) (8,12) (8,15) (9,12) (9,15) (12,15)
- 10 (1,3) (1,4) (1,14) (3,4) (3,14) (4,14)  
(5,7) (5,13) (5,15) (7,13) (7,15) (13,15)  
(6,8) (6,9) (6,20) (8,9) (8,20) (9,20)  
(10,11) (10,16) (10,19) (11,16) (11,19) (16,19)
- 11 (4,7) (4,10) (4,16) (7,10) (7,16) (10,16)  
(3,2) (3,11) (3,17) (2,11) (2,17) (11,17)  
(6,9) (6,13) (6,15) (9,13) (9,15) (13,15)  
(12,14) (12,20) (12,18) (14,20) (14,18) (20,18)
- 12 (6,14) (6,17) (6,19) (14,17) (14,19) (17,19)  
(12,13) (12,16) (12,18) (13,16) (13,18) (16,18)  
(4,5) (4,7) (4,8) (5,7) (5,8) (7,8)  
(1,2) (1,3) (1,20) (2,3) (2,20) (3,20)
- 13 (9,14) (9,6) (9,18) (14,6) (14,18) (6,18)  
(2,5) (2,15) (2,16) (5,15) (5,16) (15,16)  
(4,7) (4,11) (4,17) (7,11) (7,17) (11,17)  
(3,10) (3,12) (3,19) (10,12) (10,19) (12,19)
- 14 (2,4) (2,16) (2,17) (4,16) (4,17) (16,17)  
(3,7) (3,8) (3,9) (7,8) (7,9) (8,9)  
(1,5) (1,6) (1,10) (5,6) (5,10) (6,10)  
(11,14) (11,20) (11,13) (14,20) (14,13) (20,13)
- 15 (1,7) (1,14) (1,16) (7,14) (7,16) (14,16)  
(2,6) (2,11) (2,9) (6,11) (6,9) (11,9)  
(8,17) (8,18) (8,19) (17,18) (17,19) (18,19)  
(3,10) (3,13) (3,15) (10,13) (10,15) (13,15)
- 16 (4,8) (4,17) (4,19) (8,17) (8,19) (17,19)  
(5,6) (5,7) (5,9) (6,7) (6,9) (7,9)  
(2,12) (2,13) (2,16) (12,13) (12,16) (13,16)  
(1,3) (1,15) (1,18) (3,15) (3,18) (15,18)
- 17 (6,7) (6,19) (6,20) (7,19) (7,20) (19,20)  
(10,13) (10,17) (10,18) (13,17) (13,18) (17,18)  
(2,5) (2,8) (2,14) (5,8) (5,14) (8,14)  
(3,5) (3,12) (3,16) (5,12) (5,16) (12,16)



- 18 (4,6) (4,8) (4,2) (6,18) (6,2) (18,2)  
(8,13) (8,15) (8,16) (13,15) (13,16) (15,16)  
(7,10) (7,17) (7,19) (10,17) (10,19) (17,19)  
(1,3) (1,11) (1,20) (3,11) (3,20) (11,20)
- 19 (2,7) (2,10) (2,17) (7,10) (7,17) (10,17)  
(12,14) (12,15) (12,18) (14,15) (14,18) (15,18)  
(5,6) (5,8) (5,19) (6,8) (6,19) (8,19)  
(4,11) (4,1) (4,16) (11,1) (11,16) (1,16)
- 20 (2,6) (2,7) (2,10) (6,7) (6,10) (7,10)  
(1,3) (1,5) (1,9) (3,5) (3,9) (5,9)  
(10,12) (10,14) (10,16) (12,14) (12,16) (14,16)  
(11,17) (11,18) (11,19) (17,18) (17,19) (18,19)
- 21 (1,5) (1,7) (1,18) (5,7) (5,18) (7,18)  
(3,8) (3,14) (3,16) (8,14) (8,16) (14,16)  
(4,9) (4,12) (4,17) (9,12) (9,17) (12,17)  
(2,10) (2,17) (2,20) (10,17) (10,20) (17,20)
- 22 (1,8) (1,19) (1,14) (18,19) (18,14) (19,14)  
(10,12) (10,15) (10,20) (12,15) (12,20) (15,20)  
(2,3) (2,4) (2,5) (3,4) (3,5) (4,5)  
(6,7) (6,8) (6,9) (7,8) (7,9) (8,9)
- 23 (8,17) (8,19) (8,20) (17,19) (17,20) (19,20)  
(1,6) (1,9) (1,2) (6,9) (6,12) (9,12)  
(3,10) (3,14) (3,18) (10,14) (10,18) (14,18)  
(4,5) (4,11) (4,16) (5,11) (5,16) (11,16)
- 24 (10,12) (10,17) (10,19) (12,17) (12,19) (17,19)  
(3,8) (3,14) (3,20) (8,14) (8,20) (14,20)  
(2,7) (2,9) (2,18) (7,9) (7,18) (9,18)  
(4,6) (4,11) (4,13) (6,11) (6,13) (11,13)
- 25 (1,2) (1,3) (1,6) (2,3) (2,6) (3,6)  
(9,12) (9,17) (9,8) (12,17) (12,8) (17,8)  
(7,4) (7,14) (7,18) (4,14) (4,18) (14,18)  
(10,15) (10,19) (10,20) (15,19) (15,20) (19,20)
- 26 (2,6) (2,12) (2,18) (6,12) (6,18) (12,18)  
(7,9) (7,19) (7,20) (9,19) (9,20) (19,20)  
(4,5) (4,10) (4,13) (5,10) (5,15) (10,15)  
(1,4) (1,17) (1,16) (14,7) (14,16) (17,16)

27 (10,13) (10,17) (10,19) (13,17) (13,19) (17,19)  
(7,11) (7,12) (7,13) (11,12) (11,13) (12,13)  
(4,5) (4,16) (4,18) (5,16) (5,18) (16,18)  
(2,3) (2,6) (2,8) (3,6) (3,8) (6,8)

28 (2,7) (2,10) (2,17) (7,10) (7,17) (10,17)  
(11,12) (11,20) (11,1) (18,20) (18,1) (20,1)  
(4,12) (4,15) (4,19) (12,15) (12,19) (15,19)  
(5,6) (5,9) (5,16) (6,9) (6,16) (9,16)

29 (4,2) (4,7) (4,8) (2,7) (2,8) (7,8)  
(13,15) (13,17) (13,1) (15,17) (15,1) (17,1)  
(10,14) (10,19) (10,20) (14,19) (14,20) (19,20)  
(5,6) (5,9) (5,18) (6,9) (6,18) (9,18)

30 (14,15) (14,16) (14,17) (15,16) (15,17) (16,17)  
(3,5) (3,11) (3,20) (5,11) (5,20) (11,20)  
(7,10) (7,12) (7,19) (10,12) (10,19) (12,19)  
(1,2) (1,6) (1,13) (2,6) (2,13) (6,13)

31 (13,18) (13,19) (13,20) (18,19) (18,20) (19,20)  
(12,14) (12,15) (12,17) (14,15) (14,17) (15,17)  
(2,9) (2,10) (2,16) (9,10) (9,16) (10,16)  
(2,9) (2,10) (2,16) (9,10) (9,16) (10,16)

32 (1,4) (1,6) (1,10) (4,6) (4,10) (6,10)  
(5,13) (5,17) (5,20) (13,17) (13,20) (17,20)  
(2,3) (2,9) (2,12) (3,9) (3,12) (9,12)  
(8,14) (8,18) (8,19) (14,18) (14,9) (18,19)

33 (6,14) (6,18) (6,19) (14,18) (14,19) (18,19)  
(4,7) (4,12) (4,13) (7,12) (7,13) (12,13)  
(9,10) (9,15) (9,17) (10,15) (10,17) (15,17)  
(5,11) (5,16) (5,20) (11,16) (11,20) (16,20)

34 (2,5) (2,6) (2,7) (5,6) (5,7) (6,7)  
(1,9) (1,4) (1,15) (9,14) (9,15) (14,15)  
(4,8) (4,11) (4,12) (8,11) (8,12) (11,12)  
(13,17) (13,19) (13,20) (17,19) (17,20) (19,20)

35 (6,9) (6,16) (6,18) (9,16) (9,18) (16,18)  
(1,3) (1,15) (1,19) (3,15) (3,19) (15,19)  
(4,5) (4,10) (4,12) (5,10) (5,12) (10,12)  
(2,7) (2,8) (2,17) (7,8) (7,17) (8,17)

Frecuencias de la correlación de los ítems del cuestionario de caracterización para el Museo de Arte Moderno (Mujeres)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1		8	7	4	3	5	3	2	6	3	1	0	3	4	4	5	1	3	4	4
2			5	2	4	7	8	4	6	11	4	3	2	1	1	6	6	4	5	5
3				2	7	2	1	4	3	3	4	3	2	5	3	3	3	5	2	6
4					7	5	7	6	2	6	5	6	3	4	2	6	8	3	2	2
5						8	6	3	5	3	4	4	2	2	5	7	6	4	2	3
6							8	6	9	3	2	5	4	5	1	3	3	6	4	2
7								9	4	7	2	4	3	3	1	2	6	3	5	2
8									5	0	1	3	2	4	3	2	4	3	5	3
9										6	0	5	2	2	6	5	4	6	2	2
10											3	7	3	4	5	5	9	4	12	6
11												3	3	2	1	4	4	1	3	5
12													6	5	6	4	6	4	5	2
13														2	6	4	5	4	3	3
14															6	8	5	8	3	5
15																4	5	2	3	2
16																	2	4	2	4
17																		4	10	4
18																			8	4
19																				11
20																				

Indices de las frecuencias de la correlación de los ítems del cuestionario de caracterización para el Museo de Arte Moderno (Mujeres)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1		.22	.20	.11	.08	.14	.08	.05	.17	.08	.02	0	.08	.11	.11	.14	.02	.08	.11	.11
2			.14	.05	.11	.20	.22	.11	.17	.31	.11	.08	.05	.02	.02	.17	.17	.11	.14	.14
3				.05	.20	.05	.02	.11	.08	.08	.11	.08	.05	.14	.08	.08	.08	.14	.05	.17
4					.20	.14	.20	.17	.05	.17	.14	.17	.08	.11	.05	.17	.22	.08	.05	.05
5						.22	.17	.08	.14	.08	.11	.11	.05	.05	.14	.20	.17	.11	.05	.08
6							.22	.17	.25	.08	.05	.14	.11	.14	.02	.08	.08	.17	.11	.05
7								.25	.11	.20	.05	.11	.08	.08	.02	.05	.17	.08	.14	.05
8									.14	0	.02	.08	.05	.11	.08	.05	.11	.08	.14	.08
9										.17	0	.14	.14	.14	.17	.14	.11	.17	.05	.05
10											.08	.20	.08	.11	.14	.14	.25	.11	.34	.17
11												.08	.08	.05	.02	.11	.11	.02	.08	.14
12													.17	.14	.17	.11	.17	.11	.14	.05
13														.05	.17	.11	.14	.11	.08	.08
14															.17	.22	.14	.22	.08	.14
15																.11	.14	.05	.08	.05
16																	.05	.11	.05	.11
17																		.11	.28	.11
18																			.22	.11
19																				.31
20																				



- 9 A(4,7) (4,11) (4,14) (7,11) (7,14) (11,14)  
 B(3,6) (3,9) (3,18) (6,9) (6,18) (9,18)  
 C(5,10) (5,16) (5,17) (10,16) (10,17) (16,17)  
 D(2,12) (2,15) (2,19) (12,15) (12,19) (15,19)
- 10 A(2,4) (2,11) (2,19) (4,11) (4,19) (11,19)  
 B(3,8) (3,10) (3,5) (8,10) (5,8) (8,10)  
 C(9,12) (9,15) (9,17) (12,15) (12,17) (15,17)  
 D(6,7) (6,14) (6,18) (7,14) (7,18) (14,18)
- 11 A(7,8) (7,18) (7,19) (8,18) (8,19) (18,19)  
 B(1,3) (1,13) (1,20) (3,13) (3,20) (13,20)  
 C(2,6) (2,10) (2,16) (6,10) (6,16) (10,16)  
 D(4,5) (4,15) (4,14) (5,15) (5,14) (15,14)
- 12 A(2,10) (1,8) (2,18) (8,10) (10,18) (8,18)  
 B(1,12) (1,17) (1,19) (12,17) (12,19) (17,19)  
 C(3,4) (3,6) (3,7) (4,6) (4,7) (6,7)  
 D(13,14) (13,15) (13,16) (14,15) (14,16) (15,16)
- 13 A(4,9) (4,16) (4,19) (9,16) (9,19) (16,19)  
 B(1,2) (1,3) (1,8) (2,3) (2,8) (3,8)  
 C(12,15) (12,17) (5,12) (15,17) (5,15) (5,17)  
 D(7,10) (7,11) (7,12) (10,11) (10,12) (11,12)
- 14 A(4,5) (4,6) (4,18) (5,6) (5,18) (6,18)  
 B(2,3) (2,9) (2,11) (3,9) (3,11) (9,11)  
 C(1,7) (1,8) (1,10) (7,8) (7,10) (8,10)  
 D(12,15) (12,16) (12,17) (15,16) (15,17) (16,17)
- 15 A(1,6) (1,7) (1,9) (6,7) (6,9) (7,9)  
 B(2,8) (2,16) (2,19) (8,16) (8,19) (16,19)  
 C(5,14) (5,17) (5,15) (14,17) (14,15) (15,17)  
 D(3,10) (3,11) (3,12) (10,11) (10,12) (11,12)
- 16 A(1,6) (1,10) (1,2) (6,10) (6,12) (10,12)  
 B(4,7) (4,14) (4,17) (7,14) (7,17) (14,17)  
 C(2,5) (2,18) (2,16) (5,18) (5,16) (16,18)  
 D(3,8) (3,13) (3,19) (8,13) (8,19) (13,19)
- 17 A(6,7) (6,8) (6,9) (7,8) (7,9) (8,9)  
 B(2,3) (2,4) (2,5) (3,4) (3,5) (4,5)  
 C(11,12) (11,15) (11,20) (12,15) (12,20) (15,20)  
 D(10,13) (10,18) (10,19) (13,18) (13,19) (18,19)

- 18 A(4,7) (4,8) (4,16) (7,8) (7,16) (8,16)  
 B(3,6) (3,11) (3,13) (6,11) (6,13) (11,13)  
 C(2,5) (2,18) (2,19) (5,18) (5,19) (18,19)  
 D(1,10) (1,12) (1,17) (10,12) (10,17) (12,17)
- 19 A(12,14) (12,17) (12,19) (14,17) (14,19) (17,19)  
 B(1,7) (1,8) (1,18) (7,8) (7,18) (8,18)  
 C(4,9) (4,10) (4,20) (9,10) (9,20) (10,20)  
 D(2,6) (2,11) (2,13) (6,11) (6,13) (11,13)
- 20 A(1,2) (1,9) (1,10) (2,9) (2,10) (9,10)  
 B(4,5) (4,6) (4,8) (5,6) (5,8) (6,8)  
 C(11,12) (11,14) (11,17) (12,14) (12,17) (14,17)  
 D(13,18) (13,19) (13,20) (18,19) (18,20) (19,20)
- 21 A(7,14) (7,18) (7,19) (14,18) (14,19) (18,19)  
 B(1,3) (1,5) (1,8) (3,5) (3,8) (5,8)  
 C(6,10) (6,12) (6,17) (10,12) (10,17) (12,17)  
 D(4,9) (4,11) (4,20) (9,11) (9,20) (11,20)
- 22 A(14,17) (14,18) (14,19) (17,18) (17,19) (18,19)  
 B(7,11) (7,13) (7,16) (11,13) (11,16) (13,16)  
 C(4,8) (4,9) (4,10) (8,9) (8,10) (9,10)  
 D(2,3) (2,5) (2,6) (3,5) (3,6) (5,6)
- 23 A(10,11) (10,16) (10,20) (11,16) (11,20) (16,20)  
 B(2,9) (2,12) (2,19) (9,12) (9,19) (12,19)  
 C(6,8) (6,17) (6,18) (8,17) (8,18) (17,18)  
 D(3,1) (3,13) (3,14) (1,13) (1,14) (13,14)
- 24 A(6,9) (6,12) (6,16) (9,12) (9,16) (12,16)  
 B(2,3) (2,13) (2,20) (3,13) (3,20) (13,20)  
 C(1,10) (1,18) (1,19) (10,18) (10,19) (18,19)  
 D(5,7) (5,14) (5,17) (7,14) (7,17) (14,17)
- 25 A(2,5) (2,9) (2,16) (5,9) (5,16) (9,16)  
 B(7,12) (7,14) (7,17) (12,14) (12,17) (14,17)  
 C(3,4) (3,6) (3,18) (4,6) (4,18) (6,18)  
 D(8,13) (8,19) (8,15) (13,19) (13,15) (15,19)
- 26 A(5,6) (5,10) (5,19) (6,10) (6,19) (10,19)  
 B(1,2) (1,4) (1,16) (2,4) (2,16) (4,16)  
 C(1,2) (1,4) (1,16) (2,4) (2,16) (4,16)  
 D(7,14) (7,15) (7,17) (14,15) (14,17) (15,17)



27 A(12,14) (12,16) (12,17) (14,16) (14,17) (16,17)  
B(15,18) (15,20) (15,6) (18,20) (28,6) (20,6)  
C(5,8) (5,10) (5,9) (8,10) (8,9) (9,10)  
D(1,2) (1,3) (1,4) (2,3) (2,4) (3,4)

28 A(3,4) (3,6) (3,8) (4,6) (4,8) (6,8)  
B(2,5) (2,7) (2,11) (5,7) (5,11) (7,11)  
C(9,16) (9,17) (9,18) (16,17) (16,18) (17,18)  
D(10,12) (10,20) (10,9) (12,20) (12,9) (9,20)

29 A(2,9) (2,10) (2,19) (9,10) (9,19) (10,19)  
B(1,3) (1,17) (1,18) (3,17) (3,18) (17,18)  
C(4,5) (4,6) (4,16) (5,6) (5,16) (6,16)  
D(7,8) (7,12) (7,14) (8,12) (8,14) (12,14)

30 A(2,3) (2,6) (2,7) (3,6) (3,7) (6,7)  
B(1,4) (1,5) (1,8) (4,5) (4,8) (5,8)  
C(10,12) (10,13) (10,14) (12,13) (12,14) (13,14)  
D(16,17) (16,18) (16,20) (17,18) (17,20) (18,20)

31 A(6,9) (6,10) (6,20) (9,10) (9,20) (10,20)  
B(5,8) (5,17) (5,19) (8,17) (8,19) (17,19)  
C(1,11) (1,13) (1,16) (11,13) (11,16) (13,16)  
D(2,3) (2,7) (2,14) (3,7) (3,14) (7,14)

32 A(3,4) (3,8) (3,9) (4,8) (4,9) (8,9)  
B(5,11) (5,12) (5,15) (11,12) (11,15) (12,15)  
C(1,7) (1,14) (1,10) (7,14) (7,10) (10,14)  
D(2,6) (2,13) (2,17) (16,13) (6,17) (13,17)

33 A(5,7) (5,18) (5,19) (7,18) (7,19) (18,19)  
B(3,11) (3,12) (3,13) (11,12) (11,13) (12,13)  
C(2,4) (2,17) (2,20) (4,17) (4,20) (17,20)  
D(8,9) (8,10) (8,15) (9,10) (9,15) (10,15)

34 A(4,8) (4,16) (4,19) (8,16) (8,19) (16,19)  
B(1,3) (1,6) (1,11) (3,6) (3,11) (6,11)  
C(2,5) (2,7) (2,9) (5,7) (5,9) (7,9)  
D(14,15) (14,17) (14,18) (15,17) (15,18) (17,18)

35 A(17,20) (18,20) (19,20) (18,19) (17,19) (17,18)  
B(1,2) (1,3) (1,4) (2,3) (2,4) (3,4)  
C(5,6) (5,9) (5,14) (6,9) (6,14) (9,14)  
D(7,10) (7,12) (7,16) (10,12) (10,16) (12,16)

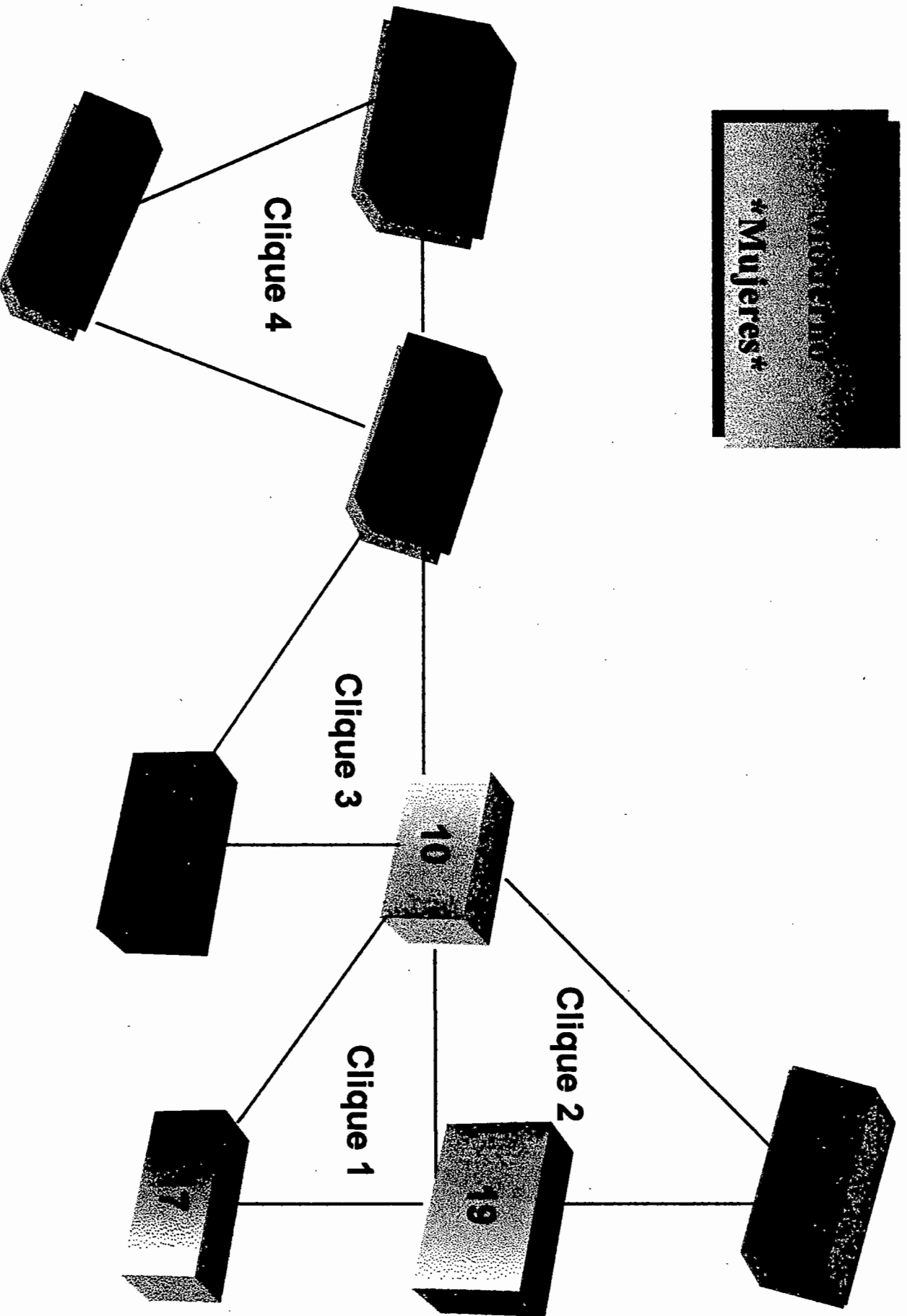
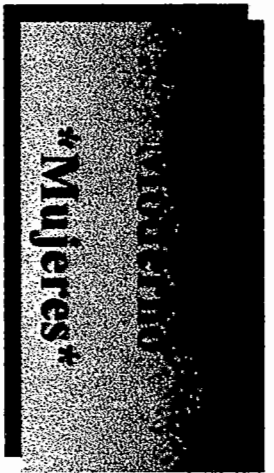


**Tabla de frecuencias de los ítems del cuestionario de caracterización de la palabra cultura en el museo de Arte Moderno (hombres)**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1		8	7	5	3	4	5	6	4	7	5	2	4	3	1	3	3	5	3	3
2			9	8	9	6	5	2	7	8	4	3	3	2	1	8	6	5	8	2
3				7	5	10	4	8	5	2	6	3	7	2	1	1	2	3	1	2
4					9	8	5	10	6	5	4	2	0	5	1	6	3	4	4	3
5						8	7	6	5	4	3	2	0	5	5	5	5	5	5	1
6							6	6	9	6	5	3	3	3	0	4	3	5	1	1
7								8	3	6	6	5	2	11	2	3	4	7	4	0
8									6	8	2	4	4	3	2	4	2	6	6	0
9										7	3	3	2	3	4	5	3	3	4	5
10											3	9	2	4	1	4	5	4	6	4
11												8	6	2	2	3	2	2	1	4
12													3	7	6	4	11	0	4	2
13														4	2	4	4	3	7	5
14															5	2	10	4	5	0
15																2	6	2	2	2
16																	6	4	5	3
17																		9	8	4
18																			9	4
19																				4
20																				

**Matriz de índices de frecuencias del cuestionario de caracterización de la palabra cultura en el museo de Arte Moderno (hombres)**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1		.22	.20	.14	.08	.11	.14	.17	.11	.20	.14	.05	.11	.08	.02	.08	.08	.14	.08	.08
2			.25	.22	.25	.17	.14	.05	.20	.22	.11	.08	.08	.05	.02	.22	.17	.14	.22	.05
3				.20	.14	.28	.11	.22	.14	.05	.17	.08	.20	.05	.02	.02	.05	.08	.02	.05
4					.25	.22	.14	.28	.17	.14	.11	.05	0	.14	.02	.17	.08	.11	.11	.08
5						.22	.20	.17	.14	.11	.08	.05	0	.14	.14	.14	.14	.14	.14	.02
6							.17	.17	.25	.17	.14	.08	.08	.08	0	.11	.08	.14	.02	.02
7								.22	.08	.17	.17	.14	.05	.31	.05	.08	.11	.20	.11	0
8									.17	.22	.05	.11	.11	.08	.05	.11	.05	.17	.17	0
9										.20	.08	.08	.05	.08	.11	.14	.08	.08	.11	.14
10											.08	.25	.05	.11	.02	.11	.14	.11	.17	.11
11												.22	.17	.05	.05	.08	.05	.05	.02	.11
12													.08	.20	.17	.11	.31	0	.11	.05
13														.11	.05	.11	.11	.08	.20	.14
14															.14	.05	.28	.11	.14	0
15																.05	.17	.05	.05	.05
16																	.17	.11	.14	.08
17																		.25	.22	.11
18																			.25	.11
19																				.11
20																				



**Museo de Arte  
Moderno  
\*Hombres\***

