



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ANTROPOLOGÍA SOCIAL

**La Caída del Dinosaurio. Actitudes y acciones que contribuyeron en la
derrota del PRI en el 27 Distrito Federal**

Tesis

que para acreditar las unidades de enseñanza aprendizaje de

Seminario de Investigación e Investigación de Campo

y obtener el título de

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

presenta

Norma Rocío Martínez Bermúdez

Comité de Investigación

Director: Dr. Héctor Tejera Gaona

Asesores: Dr. Eduardo Nivón / Dr. Raúl Nieto

México, D.F. Marzo, 2003

LA CAÍDA DEL DINOSAURIO

Actitudes y acciones que contribuyeron en
la derrota del PRI en el 27 Distrito Federal

AGRADECIMIENTOS	5
INTRODUCCIÓN	6
Capítulo I. Organización Política del PRI	7
1.1 Antecedentes	11
1.2. Formas de elección de los candidatos del PRI por el 27 distrito	14
1.2.1 Elección formal (estatutos y formas estatutarias de elección)	15
1.2.2 Elección real	18
Capitulo II. Campañas electorales del PRI en el 27 distrito Federal	23
2. 1 Organización y estructura de campaña	23
2.2 Estrategias para conservar el voto duro	24
2.2.1 Visión de los candidatos sobre los ciudadanos 255	
2.2.2 Discurso político	27
2.2.3 Encuentro con priístas	29
2.2.4 Visitas domiciliarias	31
2.2.5 Reuniones vecinales	35
2.2.5.1 En colonias	36
2.2.5.2 En Barrios	38
2.2.5.3 En parajes	39
2.2.6 Organizaciones civiles y religiosas	41
2.2.7 Militantes y simpatizantes	45
2.3 Estrategias para obtener más votantes	46
2.3.1 Festivales y Mítines	46
2.3.2 Regalos	49
2.3.3 Comidas	53
2.3.4 Recorridos(mercados)	55
2.3.5 Promoción del voto	57
2.4 Fin de campaña y elecciones	62
2.4.1 Discurso político y acarreados	62

2.4.2 Resultados electorales del 2000 (angustia, derrota y optimismo)	68
2.4.3 Angustia, derrota anunciada y optimismo	70
Capítulo III. Comportamiento ciudadano	75
3.1 <i>Participación ciudadana, legitimidad y cultura política</i>	76
3.1.1 Preferencias electorales previas y escepticismo ciudadano	81
3.2 <i>Practicismo ciudadano</i>	83
3.2.1 Demandas ciudadanas y negociación del voto	84
Conclusiones	86
Bibliografía	90
Anexo	92

AGRADECIMIENTOS

Tratar de agradecer a todos los que hicieron posible la elaboración de la presente es mi obligación y por ello, mencionarlos es de alguna manera decirles a todos ellos "GRACIAS POR SU APOYO".

A la señora Guillermina, mi madre quien ha sido mi sostén y me ha acompañado durante todos estos años con sus consejos y confianza.

A Guillermina mi hermana y gran amiga por darme la oportunidad de iniciar este proyecto y por sus constantes muestras de apoyo.

A Edgar, Mayra y Luis, por soportar mis Histerias constantes y por comprenderme.

A Eric mi amor incondicional, por demostrarme En todo momento su apoyo y amor, así como Por alentarme a seguir adelante y no dejarme Caer en la depresión.

A Rocío mi princesa por ser tan conciente y permirtirme Trabajar sin reclamar y por mostrarme siempre su enorme Cariño y comprensión. Así también a este pequeñito que Está por nacer por darme la fuerza y la endereza para seguir adelante en todo momento.

A mi asesor Héctor Tejera, por su ayuda, paciencia y consejos, también por creer en mi y en mi trabajo.

Por último deseo agradecer conjuntamente al Dr. Eduardo Nivón y al Dr. Raúl Nieto, mis lectores, por todos sus comentarios, apoyo y paciencia.

INTRODUCCIÓN

Los procesos electorales son un tema que últimamente los estudiosos han abordado en varias ramas de las ciencias sociales, debido a su importancia política, social, económica y cultural, de esta manera han surgido también conceptos que tratan de explicar de alguna manera lo que sucede en dichos procesos. El concepto de cultura política surge para dar explicación a comportamientos de la gente, más explícitamente relacionados al poder, ante cuestiones de participación en la vida política respecto de las elecciones. En este trabajo se pretende, mostrar la forma como está constituido el PRI internamente, para entender la manera en que se eligieron sus candidatos, además de proporcionar algunos antecedentes que muestran la situación del partido en elecciones pasadas, es decir, todo lo que tenga que ver con costumbres, signos y símbolos relaciones con los ciudadanos. También, por medio de datos de campo, proporcionar una visión de lo que fue la campaña electoral del PRI en el 27 distrito federal en las elecciones del 2000. Y por último observar cómo se comportan los ciudadanos ante tales actos proselitistas y durante la elección de gobernantes. Todo ello, partiendo de una pregunta central, ¿cuáles fueron las posibles razones, motivos y/o causas, que originaron que el PRI no ganara este distrito?, o mejor dicho cuáles fueron los símbolos o signos que no le permitieron ganar al PRI a pesar del trabajo realizado por los candidatos y por los simpatizantes y militantes del partido.

Capítulo I. Organización Política del PRI

Para entender la forma de actuar de candidatos y militantes de un partido, en este caso del PRI, el presente capítulo pretende revisar la organización política del mismo, es decir, la forma en que está constituido y para ello hay que recurrir a algunos artículos incluidos en sus estatutos, que enuncian la naturaleza, los fines, la integración y la organización del mismo. Se pretende dar un bosquejo general del partido y en específico la organización de los Comités Seccionales, que para este caso, fueron a los que tuvimos acceso en nuestro trabajo de campo.

El PRI en sus estatutos nos dice que:

El Partido Revolucionario Institucional es un partido político nacional, popular, comprometido con los principios de la Revolución mexicana y los contenidos ideológicos de la Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos. Está formado por la alianza social, popular y democrática de las organizaciones sociales que desde su fundación, han integrado sus sectores Agrario, Obrero y popular, y por ciudadanos considerados individualmente o agrupados en organizaciones, movimientos y corrientes internas de opinión, que sostienen una plataforma de Principios y Programa de Acción que se identifica con los postulados de la Revolución Mexicana... Es un partido en permanente transformación interna y externa con el propósito de adecuar y anticipar sus planes, programas y acciones a los cambios del mundo moderno y para afrontar los retos del siglo XXI... Su lema es Democracia y justicia social. Entre sus fines se encuentra "impulsar el perfeccionamiento del sistema político mexicano a través del ejercicio democrático... Competir democráticamente por el poder político, ejercer y mantener el poder para llevar a la práctica su Declaración de Principios y su Programa de Acción. El PRI debe atender y transmitir a los gobernantes, las expresiones y opiniones de la sociedad, establecer programas permanentes de capacitación política, ideológica y electoral de sus militantes y de aquellos que sean complementarios de los anteriores... El partido está integrado por ciudadanos mexicanos, hombres y mujeres que se afilien individual y libremente, y que desean suscribir los Documentos Básicos del Partido¹.

¹ Documentos Básicos. Declaración de Principios, Programa de acción, Estatutos y Código de Ética Partidaria del PRI., Cap. I, ART. 1, 3, 5.

Es un partido que como aparato debe transformarse día con día, pero para algunos ciudadanos es “el mismo PRI, el que miente, engaña, roba, hace fraudes, no cumple, etc., sin ningún cambio en el interior y exterior”. El partido debe competir democráticamente por los puestos públicos, pero esta competencia no se había visto realmente ya que el PRI siempre ganaba aunque se decía que la mayoría de los ciudadanos empadronados no votaban por él. Fue hasta las elecciones de 1997 cuando los ciudadanos empiezan a ver cambios en la estructura política y donde se inicia a hablar de democracia, al ganar el PRD las elecciones para Jefe de Gobierno del Distrito Federal y más claramente en las elecciones del 2000 donde ganó el PAN la Presidencia de la República.

Se habla del surgimiento de la democracia porque se cree que es el primer momento en que se respetó la decisión de los ciudadanos al dejar como su representante político al candidato que habían respaldado con su voto, en este caso al candidato del PAN para la presidencia y al candidato del PRD para el Distrito Federal. Es decir, que la voz de la mayoría fue escuchada y respetada por el gobierno y no se impuso a los ganadores.

El PRI se integra por militantes, los ciudadanos, hombres y mujeres, en pleno goce de sus derechos políticos, afiliados al partido. Por Sectores, integrados por las organizaciones que forman sus sectores Agrario, Obrero y Popular; de las organizaciones y movimientos, que pueden agruparse en los Sectores del partido de acuerdo al carácter preponderante de sus intereses ciudadanos y de clase. De las mujeres que se integran en un solo organismo político de carácter nacional, incluyente, que comprenda a las organizaciones y corrientes revolucionarias femeniles adheridas al partido. De los jóvenes, representados por el Frente Juvenil Revolucionario, por medio de la cual los jóvenes se incorporan a la acción política del partido. De la Estructura Territorial, que se integra por los comités seccionales en los que se agrupan los integrantes individuales del partido, en cada una de las secciones en que se dividen los distritos uninominales del país. El Comité Seccional será el centro de vida política y cultural, de acción electoral y de iniciativas para el desarrollo de la comunidad, así como para la creación y ampliación de círculos de militantes. Podrán afiliarse al Partido Revolucionario Institucional los ciudadanos mexicanos, hombres y

mujeres, que libre e individualmente, y en términos de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y la legislación electoral vigente, expresen su voluntad de integrarse al partido²

De acuerdo a los estatutos, en los comités seccionales está la gente encargada de tomar decisiones que tienen que ver con la gente afiliada al partido, y quienes convocan a elecciones internas para después competir por cargos públicos con otros partidos. Por otra parte, la gente que simpatiza con el partido, llega a su comité seccional y expresa su simpatía por el partido y su interés por afiliarse a él, y después de algunos trámites que llevan aproximadamente un mes, estas personas reciben su credencial que los acredita como militantes del partido.

Después de mostrar un rápido bosquejo de lo que plantea el PRI en sus estatutos, nos queda la tarea de señalar la organización de los órganos seccionales, para tener una idea de las partes que los integran y los cargos que tiene cada una.

El Comité Seccional es el órgano de la sección, estará formado por:

- I. Un presidente;
- II. Un Secretario de Organización;
- III. Un Secretario de Acción Electoral;
- IV. Un Secretario de Gestión Comunitaria;
- V. Un secretario de Información y propaganda
- VI. Un secretario de finanzas.

Donde cada uno debería cumplir un papel específico, y realizar las labores que les correspondían y aunque en ocasiones unos tenían más trabajo que otros, cada quien debía arreglar sus problemas.

Son atribuciones del Comité Seccional:

² Ibid Cap. 2-5

- I. Convocar oportunamente a Asamblea de Sección, a fin de presentar el proyecto de actividades y rendir su informe anual;
- II. Cumplir con las normas sobre afiliación y mantener actualizado el Registro del Partidario de militantes que radiquen dentro del ámbito de la sección;
- III. Mantener actualizado el Registro Partidario de los priístas pertenecientes a su demarcación y promover y orientar la inscripción individual en el padrón de electores de la sección que corresponda;
- IV. Entregar a los militantes su credencial del partido
- V. Promover la formación de círculos de simpatizantes y participar activamente en las campañas de los candidatos del partido a puestos de elección popular;
- VI. Colaboración del Comité Distrital en labores referidas a la acción electoral;
- VII. Distribuir propaganda y ediciones del partido, así como la difusión de los Documentos Básicos;
- VIII. Procurar que los integrantes cubran sus cuotas oportunamente;
- IX. Informar al Comité Distrital, las labores que realice y el cambio de domicilio de los integrantes de sección;
- X. Llevar a cabo actividad intensa y permanente, para que sus integrantes lleven vida política y ejerciten democráticamente sus derechos.
- XI. Promover reuniones ante funcionarios de la administración pública para plantear las demandas populares en el ámbito de sus competencias;
- XII. Coordinar tareas de promoción y desarrollo de la comunidad, procurando la autogestión y la participación social comunitaria;
- XIII. Equipar y mejorar, el local de su domicilio social;
- XIV. Representar al partido ante la casilla electoral.³

Y aunque a veces la información llegaba retardada, de todas maneras se cumplían cada uno de los puntos anteriores. Los únicos puntos que corroboramos son: V, VI, XI y XIV, porque al tratarse de elecciones, el

³ Op. Cit. Cap.5 De los órganos de Sección.

comité seccional tenía que apoyar a sus candidatos promoviendo y distribuyendo sus propuestas por medio de grupos que repartían propaganda; así como representar a su partido en las casillas el día de las elecciones para evitar algún fraude electoral. Esta es la manera como se organizó el PRI en el comité seccional del 36 distrito local y el 27 federal. Ahora, revisemos la forma cómo se eligieron los candidatos por estos distritos.

1.1 Antecedentes

En antropología es bien sabido que los hombres necesitan ciertas reglas para vivir en "armonía" debido a que los conflictos surgen a cada momento, y desde las sociedades primitivas hasta las sociedades occidentales cuentan con una serie de normas que regulan su vida diaria, no importando si son pequeñas o grandes. Dichas reglas son establecidas por los miembros de las diferentes sociedades y son estos quienes deciden como se llevan a cabo, es decir, que las mismas relaciones entre individuos de cada sociedad están reguladas por ellos mismos. Es por esto, que en cada sociedad existe una persona o un grupo de personas que tienen a su cargo las decisiones de la mayoría y que contienden de diferentes formas para obtener el reconocimiento ante su sociedad así como el poder.

Algunos ejemplos de peleas por el poder se muestran a continuación. Existen contiendas de tipo ritual, de parentesco, políticas y económicas que pueden realizarse en forma agresiva y otras como las de bandas de bosquimanos en África, quienes se basan en el prestigio obtenido por realizar algunas actividades mejor que otros y con ello pueden ejercer su liderazgo, ya que no tienen derecho a utilizar la fuerza. Otras bandas como los aborígenes australianos, practican el lanzamiento de lanzas, donde el que lanza con más rapidez y más lejos es el que gana.

En las tribus lo que regula las relaciones de poder son las llamadas relaciones de parentesco, puesto que la jefatura se hereda por vía genealógica, a menos que no exista descendiente varón a la hora de la muerte del jefe, entonces se organiza un ritual que consiste en una pelea entre los más fuertes y el que gana se queda como el nuevo jefe y con él sus descendientes.

Como se observa, los símbolos encontrados en los ejemplos anteriores son diferentes, pero todos buscan la obtención de la misma cosa "el poder" de gobernar bajo las reglas que establecieron.

En nuestra sociedad, la obtención del poder de gobernar es una parte esencial para las relaciones sociales y dicha adquisición se realiza desde hace más de 70 años por medio de una competencia que para algunos puede ser legal y para otros nunca lo ha sido, son las llamadas "elecciones" donde una serie de partidos políticos realizan diferentes actividades para obtener el voto y la confianza de la gente, y con ello el poder. Alrededor de lo anterior, una polémica con el paso del tiempo ha incrementado al hablarse de falta de democracia y a poner al partido oficial como centralizador del poder.

El PRI, es ese partido que durante más de 70 años tuvo a su cargo las decisiones del país, un partido que había terminado con un "régimen autoritario" y que venía a mostrar oportunidades para toda la gente. Para nadie es extraño escuchar que el partido perdió la visión y acaparó durante muchos años el poder a pesar de realizar elecciones para que los ciudadanos escogieran a sus gobernantes, ya que el PRI siempre ganaba y aunque se alegaba fraude, robo, la compra de votos, extorsión, mentiras, etc., no afectaba al partido. Pero el partido llegó a su final poco a poco, y después de parecer un partido arrogante y fuerte, fue

perdiendo credibilidad hasta el punto de perder la presidencia de la república.

El año de 1991 es muy importante para la historia política de nuestro país y sobre todo para un pequeño distrito electoral perteneciente al Distrito Federal. El 27 Distrito Federal (Tláhuac - Milpa Alta), el cual fue nuestro objeto de este estudio, ya que en este lugar vimos cómo el PRI cambió sus costumbres basándose en una serie de símbolos para tratar de recuperar el poder y haremos un recorrido que parte de las elecciones de 1991 cuando la división territorial era diferente a la actual, hasta las elecciones del 2000.

En las elecciones de 1991 era evidente que el poder político en el Distrito Federal se encontraba en manos del PRI, y por tanto el Distrito electoral al que hace referencia este trabajo también pertenecía al mismo, sólo que en este año la división territorial era diferente pues el distrito 27 federal, era el 40 distrito. Aunque ya en este año se presentó un fuerte porcentaje de votaciones por parte del PAN quien quedó en segundo lugar. El porcentaje de participación ciudadana durante este año fue de un 74% (ver mapa 1).

En las elecciones de 1994 algunas cosas fueron cambiando ya que el PRI continuaba al frente del D.F, pero existía ahora una presencia notable del PAN y un PRD que comenzaba a dar batalla. En este año, a excepción de tres distritos que ganó el PAN, la mayoría pertenecían al PRI, incluyendo el 40 Distrito (ahora 27 Distrito). Este año el porcentaje de participación ciudadana aumentó notablemente siendo de un 81%, es decir un 7% más que en las elecciones pasadas, por lo que se observó un mayor interés por parte de los ciudadanos para escoger a sus gobernantes este año a diferencia de 1991 (ver mapa 2).

Para las elecciones de 1997 todo fue muy diferente, ya que la presencia de Cuauhtémoc Cárdenas por parte del PRD, fue decisiva para el destino del D.F.,. El PRD con un 54% de votos arrojó al PRI, el cual apenas alcanzó un 26%, mientras el PAN ganaba el 15 Distrito. Este año el PRI perdía el centro del país y con ello la credibilidad de la gente, que estaba dispuesta a probar con otro tipo de gobierno, aunque el porcentaje de participación había descendido considerablemente a un 64%(ver mapa 3).

Para las elecciones del 2000, veremos que el PAN comienza a adquirir fuerza en cuanto Diputaciones Federales y gana 24 Distritos, dejando al PRD tan sólo 6 Distritos, entre los cuales se encuentra el 27 Federal así como la gubernatura del D.F.(ver mapa 4).

Pero observemos como se realizaron las elecciones del 2000 en este distrito, desde las elecciones internas hasta el día de la derrota del PRI. ¿Bajo que formas operan las elecciones dentro del PRI?, ¿Cuáles fueron los símbolos que utilizó el PRI para retener o para obtener votos, así como otros partidos? ¿cómo se llevaron acabo las relaciones entre candidatos y ciudadanos?, ¿qué tan importante es el principio de reciprocidad en las relaciones de poder?, ¿las costumbres del PRI cambiaron o intentaron cambiar?,¿qué papel juegan las culturas para los partidos?, ¿cómo reaccionan los ciudadanos ante las elecciones?.

1.2. Formas de elección de los candidatos del PRI por el 27 distrito

Los candidatos del PRI por el 27 distrito federal y 36 local, fueron electos al igual que los demás candidatos, es decir, bajo las normas que establecen los Documentos Básicos, en específico los estatutos del partido. En esta parte enunciare la manera formal, que tiene que ver con

lo antes mencionado, y la real que es lo que los militantes vieron al momento de dicha elección.

1.2.1 Elección formal (estatutos y formas estatutarias de elección)

Para ser postulados a cargos de elección popular, los candidatos deben cubrir ciertos requisitos como:

- I. Ser ciudadano mexicano por nacimiento y en pleno goce de sus derechos políticos;
- II. Satisfacer los requisitos exigidos por los ordenamientos electorales aplicables a los comicios constitucionales de que se trata;
- III. Ser militante y haber mostrado lealtad pública con la declaración de principios y el programa de acción, así como observancia de los estatutos del partido;
- IV. Acreditar la calidad de cuadro en actividades partidarias, excepto cuando se trate de militantes de organizaciones juveniles;
- V. No haber sido dirigente, candidato ni militante destacado de partido o asociación política, antagónicos al PRI;
- VI. Estar al corriente en el pago de sus cuotas al partido;
- VII. Proteger y cumplir el código de ética partidaria;
- VIII. Mostrar una conducta pública adecuada y no haber sido sentenciado por delito intencional del orden común, o en el desempeño de las acciones públicas;
- IX. Presentar una orden de trabajo frente al consejo político que corresponda;
- X. Para senadores, diputados federales o locales se requerirá:

- a) Acreditar la cualidad de cuadro. Dirigente o una militancia de cinco años.
- b) En el caso de candidatos de la organización de jóvenes no se exigirá el registro de antigüedad de la militancia, que se establece en el inciso anterior.

El proceso interno para postular candidatos a puestos de elección popular deberá regirse, por las disposiciones de este capítulo y por las específicas que se determinan en el acuerdo general de dirigentes y postulación de candidatos que aprueba el consejo político nacional.

La conducción del procedimiento para la elección de candidatos a cargo de elección popular, es responsabilidad de la Secretaría de elecciones.

Los candidatos postulados una vez autorizado su registro por los órganos competentes del partido, deberán protestar que cumplirán los elementos básicos, así como la plataforma electoral básica aprobada ante el Comité directivo estatal.

Es obligación de los candidatos priistas desarrollar sus campañas, conforme a las características políticas, sociales y económicas del ámbito electoral respectivo:

- a) Los recursos económicos deberán de ser manejados con indispensable prudencia y racionalidad que permita su mejor aprovechamiento y se eviten dispendios.
- b) Los órganos directivos definirán criterios generales de campaña.
- c) Se aplicarán criterios que permitan la realización de campañas que privilegieran el contacto directo con los ciudadanos y con los grupos sociales
- d) Se sujetarán invariablemente a lo establecido en las leyes electorales y demás disposiciones reglamentarias y administrativas.

- e) Establecerá la coordinación necesaria con los candidatos de partido a otros cargos
- f) Entregar al partido los documentos oportunamente, suficientes que permitan comprobar el movimiento de ingresos y egresos de campaña.

Las convocatorias para postular candidatos a diputados locales se expedirán por los comités directivos estatales o del Distrito Federal. Las convocatorias para postular candidatos a diputados federales serán expedidas por el Comité Ejecutivo Nacional. Concluido el proceso interno, el Comité Ejecutivo Nacional o el Comité directivo estatal remitirá a la secretaría de elecciones del comité ejecutivo nacional, la documentación y acuerdos adoptados para los acuerdos correspondientes⁴.

Los candidatos del 27 federal, debieron cumplir con estos requisitos para ser registrados en la postulación de cualquier candidatura. Sólo algunas cosas sabemos de los candidatos, que son mexicanos de nacimiento y que pertenecen al partido desde hace más de 5 años. También, que rindieron protesta al ser aceptados. Y que su campaña estaba encaminada a tener contacto directo con los ciudadanos, realizando actos proselitistas que los acercaban a ellos. Por ello, al cubrir todos los requisitos en el tiempo indicado los candidatos quedaron registrados para participar en las elecciones internas y ser votados por los militantes priístas, los cuales decidirían quienes iban a ocupar las tres candidaturas. Y de esta manera se llevaron a cabo las elecciones de candidatos del PRI, por el 36 local y el 27 federal.

⁴ Estatutos y Declaración de Principios Cap. 6-7.

1.2.2 Elección real (opinión de los ciudadanos)

Este apartado pretende mediante el testimonio de algunos militantes del PRI, mostrar “verdaderamente” cómo se eligieron los candidatos por Tláhuac, ya que, a pesar de que la elección de candidatos se realizó dentro de los términos legales sustentados en los Documentos Básicos del PRI, la confianza de los militantes hacia el partido se fue perdiendo, al haber impuesto este a sus candidatos. De lo anterior podemos pensar que, quizá para el partido es de mayor importancia contar con colaboradores que hayan trabajado para el partido más que otros y no candidatos que sean elegidos por el pueblo porque este se identifique con ellos.

Era evidente una enorme inconformidad de los militantes ya que la mayoría querían a Misaél Morales para la candidatura a Delegado y no a Enrique Larios. De hecho, esta fue la causa que originó varios conflictos internos entre colaboradores de ambos candidatos. Y cierto rencor entre candidatos. Al primero, se le otorgó la candidatura para Diputado Local y al segundo, obviamente para Delegado.

Durante toda la campaña, los colaboradores del contendiente por la Diputación Local, alegaban cada vez que podían, su descontento con los resultados. En particular, cada vez que los tres candidatos se reunían una de las acompañantes del candidato por el 27 Distrito me abordaba para expresar su descontento:

Nosotros no queríamos a Larios para delegado, porque lo conocemos y es una persona muy déspota...nuestro candidato era Misaél, él debió ganar...yo lo conozco muy bien, además se puede decir que él si es de Tláhuac, porque aunque sea originario de Oaxaca, se vino a vivir muy chico a Tetelco (de 25 años) y ha vivido y padecido con sus vecinos los mismos problemas ...es mejor que Larios, es muy agradable, accesible y con él si se puede platicar, tiene algo que hace que te caiga bien...no como otros. Yo trabajé con él y es un buen candidato, pero ni modo...si él hubiera sido candidato a delegado, seguro que ganábamos, porque con este vamos a perder. El licenciado Díaz (candidato por el 27 Distrito

federal) sí se merece esa candidatura, porque él estuvo trabajando mucho por Tláhuac cuando fue subdelegado y delegado jurídico, gracias a él se resolvieron muchos problemas en las colonias, lo sé porque trabajé con él”.

La mayoría de los priistas de Tláhuac no querían a Larios como candidato a la Delegación y que Misaél a su vez, contaba con ese apoyo negado al otro candidato pero enfatizado en las mujeres; es decir, que las mujeres eran las más inconformes con los resultados, ya que su relación con el candidato era muy cercana y todas aludían que era porque era muy alegre y estaba muy guapo, es decir, sentían cierta simpatía por el candidato. La verdad es que el candidato era un poco llevado con todas y le gustaba hablar en doble sentido, pero a las señoras les agradaba su forma de ser.

En teoría, para los politólogos, “es derecho de todo hombre expresar su opinión; la de los electores es una opinión que pesa y debe respetarse. (Por su parte) el representante debe escuchar con buen ánimo tal opinión”⁵, porque de ella depende su futuro político. Pero en la práctica de la relación entre candidato- ciudadano, lo que se respetó fue el dictamen del comité seccional a pesar de que los militantes no estaban de acuerdo con él. ¿Cómo se hace para obtener un buen resultado electoral con un partido cuya credibilidad se ha puesto en tela de juicio, cuando desde la elección para candidatos existen desacuerdos que provocan rencillas entre la gente del mismo comité?. Este es un tema que trataré en el siguiente capítulo, donde se muestra que no se tomaron en cuenta problemas como el descontento entre la gente del partido y por ello fueron creciendo, pero también se observan una serie de aspectos como indiferencia, despotismo, preferencias, discriminación, etc., de los cuales no se percataron los candidatos del PRI, tales como

⁵ Bobbio, Norberto. LIBERALISMO Y DEMOCRACIA. F.C.E., 1996, p.12

desaires a la gente y acciones que contradecían sus discursos, ya que tal vez fueron algunas de las pequeñas causas que originaron su derrota.

Volviendo a los comentarios de la gente, un militante encargado del comité vecinal en Tlaltenco, me manifestaba su descontento con la elección de candidatos y su rechazo hacia el candidato a delegado. Ello ocurrió cuando estaba buscando la casa de campaña del PRI en Tláhuac y di con este comité, donde el señor me puso al tanto de lo que “según él” sucedió durante las elecciones internas.

El partido me ha decepcionado, porque apenas empezamos y ya salieron con sus transas...nuestro candidato era Misaél, porque lo conocemos y ha respondido, pero el inconveniente es que *no es de Tláhuac*, a decir verdad, ninguno de los candidatos es de aquí y eso me molesta...¿por qué tiene que venir a gobernarnos gente que no sabe nada del pueblo y que por vivir unos cuantos años aquí, ya se siente tlahuaquense?, al menos éste ha respondido y si tú lo saludas en la calle, si te responde. Díaz es otro que también ha trabajado bien, pero él vive en Portales y quiere venir a resolver los problemas de Tláhuac, cuando sus hijos están acostumbrados a ir a escuelas privadas como la del Valle y los de nosotros a escuelas públicas. El que de plano se pasa de la raya es Lários, él vive en la colonia Selene pero es de Tabasco y no me explico como tiene el cinismo de pedir apoyo a la gente, cuando ni siquiera ha sabido educar a sus hijos...ellos creen que son lo máximo y a nadie saludan porque se sienten superiores a nosotros, porque busca apoyo ahora que es candidato, pero antes ni nos conocía. Yo estoy aquí sólo por Díaz y Misaél aunque como dije antes no termina de gustarme la idea, pero a mí ninguno me ordena, yo hago las cosas porque quiero que el partido gane, pero que quede claro que Lários no es mi candidato y que si está en ese puesto es porque hizo una transa y para ello lo apoyo el presidente del partido. De antemano le digo que no voy a votar por él, prefiero que gane el maestro Martínez Galicia(candidato del PAN) y que si es de Tláhuac o en su defecto, Martínez Rojo(candidato del PRD).

El hecho es que los comentarios sobre un posible fraude electoral interno se dejaban escuchar en cualquier momento, pero para salir de dudas y saber si esto era cierto, un sábado rumbo a Milpa Alta, pregunté al coordinador de campaña del candidato por el 27 Distrito Federal cómo se habían realizado las elecciones internas y su contestación fue: “las elecciones de candidatos se realizaron como debía de ser”, y comenzó a explicarme.

Cada candidato está donde merece... el licenciado Díaz obviamente se ganó su lugar porque trabajó mucho tiempo por Tláhuac realizando gestión y la gente lo conoce y reconoce su trabajo... además tiene una trayectoria larga como gestor y limpia. Hubo por ahí un problema entre Misaél y Larios, porque Misaél quería competir por la delegación, pero aunque Larios sea un hijo de su madre le tocaba a él y así fue, por el tiempo que lleva en el partido y por el trabajo que ha realizado. Misaél tiene lo que se merece porque su trabajo no ha sido tanto como el de Larios. Hay que reconocer que Misaél es un líder nato, pero aún así no podía aspirar a más aunque él diga lo contrario. Por otra parte, Larios cuenta con una gran ventaja de ganar las elecciones, ya que se rodeo de profesionistas para su campaña y Misaél de sus amigos que son gente del pueblo y que lo único que están esperando es su hueso, y aunque esto le resultó benéfico porque la gente se le acerca más, no es una buena estrategia. Volviendo a lo anterior, el día de la elección, la gente de Misaél quería anular las elecciones, aludiendo un fraude y que el triunfo de Larios se debía a un posible soborno al presidente del partido, pero nada de eso fue cierto y al final los ánimos se enfriaron y tanto Misaél como su gente tuvieron que aceptar el veredicto final y así mismo conformarse con ser candidato a la Asamblea.

Podemos observar, que no toda la gente vota por un candidato por la misma causa, al menos es lo que vemos en los discursos anteriores, donde elementos como lugar de nacimiento, simpatía o carisma, trayectoria, que tiene que ver con gestión o mejor dicho cuantos problemas resolvieron los candidatos en cargos anteriores; la clase social, la residencia, y la educación, son algunas de las causas que hacen votar a un individuo por cualquier candidato. Por otra parte, el coordinador, tal vez sin pensar dijo algo que los ciudadanos enfatizaban, a los candidatos los eligió el comité por su trayectoria y no los votos de los militantes; ello sucedió porque talvez los intereses del aparato eran diferentes a los de las bases y como mencionaba páginas antes, la prioridad del partido era la trayectoria de los candidatos aunque ello no fuera tan importante para los ciudadanos. Y muy cierto es que no hubo fraude, porque ni siquiera fueron tomados en cuenta los votos de la gente. Parece que estas elecciones internas sólo fueron una estrategia para saber con que gente se contaba y no tomaron en cuenta las

preferencias de los mismo. A decir verdad, esta campaña no difiere a ninguna, ya que tanto PRD, PAN y otros partidos utilizaron las mismas estrategias para contabilizar a su gente. En estas elecciones, como en la mayoría del país, el supuesto de:

que el pueblo pueda enjuiciar constantemente, por medio del voto, a los gobernantes(en este caso a sus candidatos), quitando o refrendando su confianza y con ello incidiendo aunque de manera indirecta, en la conducción de los asuntos públicos⁶

sigue sin realizarse, gracias a la imposición de candidatos. Pero como mencionaba en párrafos anteriores, el partido en Tláhuac omitió algunos actos que le costaron la pérdida de simpatizantes, a pesar de tener armada una campaña que “según ellos” era para atraer más votantes.

⁶ Crespo, José Antonio. Elecciones y Democracia. Cuadernos de divulgación de la cultura democrática, IFE.

Capítulo II. Campaña electoral del PRI en el 27 Distrito Federal

La campaña electoral del PRI en la Delegación Tláhuac, comenzó propiamente el día 17 de abril del 2000. Lo que continuaba era saber e informar a la gente que apoyaba al partido cómo se iba a organizar la campaña y cuál sería su estructura, es decir los símbolos a seguir para ganar la elección, así como un cambio en sus costumbres.

2. 1 Organización y estructura de campaña

Los candidatos por esta Delegación(Tláhuac), convocaron una reunión de líderes de partido en casa de uno de los mismos. Básicamente la reunión tenía como objeto mostrar a los presentes cómo se llevaría a cabo su campaña. Dicha campaña estaría dividida en tres partes, explicó el candidato a Diputado Federal,

En primer lugar, comenzaremos por realizar visitas a los líderes priístas de cada una de las colonias, barrios y pueblos del distrito – como lo hacemos ahora -, en segundo lugar, se están realizando visitas domiciliarias a los ciudadanos que votaron el pasado 7 de noviembre de 1999, para agradecer su apoyo y para entregarles propaganda y utilitarios. También existe un programa de promoción del voto llamado redes e integrado por mujeres, las cuales nos van a ayudar platicando y visitando a la gente a la cual no podemos llegar debido a que la delegación es muy grande y es difícil para una sola persona abarcarla por completo. Por último, se harán pequeños cierres regionales culminando con uno que será el más importante.

El candidato después de señalar los puntos a seguir en la campaña hizo énfasis en la realización del proselitismo,

Para poder ganar estas elecciones, debemos tomar en cuenta que hay que hacer proselitismo en las calles, hay que tener fuerza y sobre todo, necesitamos una buena organización... También hay que tener uno o dos comités de campaña por sección o por colonia, donde los ciudadanos puedan informarse sobre las votaciones... necesitamos ubicar gente que

nos ayude a cubrir los sectores que falten para que ningún lugar quede sin ser tocado... tenemos que pescar a los amigos priístas.

A los líderes se les entregó propaganda, mantas y algunos utilitarios para que los repartieran a sus vecinos y les informaran que los candidatos del PRI en cualquier momento visitarían su casa para saludarlos y platicar sobre cualquier problema o inquietud que tuvieran con respecto a sus colonias, a otros partidos o con el mismo partido.

Lo anterior es el panorama que presentaron los candidatos con respecto a su campaña, con ello, la estrategia pretende a primera vista fortalecer votos que en otro momento les fueron otorgados, y que se encuentran contabilizados en una lista, es decir, el voto duro y por otra parte, obtener más votantes para las presentes elecciones.

2.2 Estrategias para conservar el voto duro

Como anteriormente se mencionó, hablar de voto duro es hablar de los votantes pertenecientes a un determinado partido(en este caso al PRI), que en antiguas elecciones participaron activamente otorgando su voto al partido de su preferencia. En este distrito(27 federal), las estrategias de campaña para conservar el voto duro fueron discutidas por los tres candidatos en una reunión con la gente del comité.

El punto que más enfatizaban los candidatos fue, que cada uno de ellos hiciera propaganda de los otros dos; así como, hacer propaganda al candidato a Jefe de Gobierno(de lo cual se encargarían el candidato a diputado local y el candidato a Jefe delegacional) y al candidato a la presidencia(cuyo encargado era el candidato a diputado federal). De esta manera, se acordó dividirse la delegación en tres partes y realizar visitas domiciliarias para: "saludar únicamente a los priístas que votaron el pasado 7 de noviembre", esto con la ayuda de los líderes priístas ubicados en cada una de las secciones, barrios, colonias o pueblos; quienes los acompañarían durante su recorrido tocando las puertas de

los vecinos para presentar las propuestas de los candidatos y pedir su apoyo, así como para entregarles propaganda y algunos utilitarios.

Se introducirían también, promotores del voto y brigadas, quienes estarían encargados de difundir el voto –posteriormente de que los candidatos hubieran visitado esas colonias -. Por otra parte, se acordó realizar reuniones convocadas por los líderes para poder acercarse más a los ciudadanos y para “escuchar sus demandas de viva voz”, pero la estrategia principal era que los tres candidatos asistieran a dichas reuniones para que los ciudadanos dieran cuenta de la organización y de la unidad del partido, debido a la aparente preconcepción de los candidatos sobre los ciudadanos.

2.2.1 Visión de los candidatos sobre los ciudadanos

Se habló ya del tipo de estrategias que los candidatos pretendieron usar para seguir conservando a sus votantes potenciales, es decir, el voto duro de la gente, pero lo que no se explicó es el porqué se decidieron dichas estrategias, esto es, ¿qué era lo que pensaban los candidatos sobre la forma de actuar de los ciudadanos ante tales estrategias?.

Los candidatos consideraban que era de suma importancia para los ciudadanos priístas, el que los candidatos fueran a visitarlos personalmente a sus casas, seguidos de algún líder vecinal, quien presentaría al candidato diciendo:

Mire vecina aquí le traigo a mi candidato para que lo conozca y lo apoye... a que ha trabajado mucho en la delegación para nuestro beneficio.

Posteriormente se daba una reseña de la trayectoria del candidato y lo que había hecho en ese lugar. En primer lugar, para que los ciudadanos vieran el interés que los candidatos ponían a su campaña al visitarlos uno por uno, agradeciéndoles el apoyo que les brindaron en elecciones pasadas, esperando causar cierto impacto al mostrar preocupación por

los problemas ciudadanos, para que estos vieran que en verdad resolverían sus problemas. En segundo lugar, para que los mismos ciudadanos al ver a los candidatos en compañía de alguien conocido pensarán que sí había trabajado en esa delegación porque algunos lo conocían. Esto se demuestra en varios comentarios durante reuniones con ciudadanos o en las mismas visitas domiciliarias donde los candidatos enfatizaban en su propia credibilidad al decir ,

Nosotros si salimos a la calle a recorrerlas y visitar a los vecinos... porque es ahí donde se observan los problemas que existen y a los que se enfrentan día a día... se debe trabajar con... y para los ciudadanos y no desde el escritorio... hay que hacer un gobierno pluralista y de puertas abiertas que escuche y atienda demandas... y por ello hay que llegar a cada uno de ustedes.

Los candidatos dan por supuesto que causan más impacto sobre los ciudadanos si los visitan en sus casas y si muestran una actitud de preocupación por un cambio en la estructura del partido que resulte benéfica para los ciudadanos, esto es que las relaciones cara a cara son muy tomadas en cuenta por los ciudadanos y que al tener contacto directo con ellos, los mismos pensarían mejor su voto y lo reconsiderarían para otorgarlo al partido que los candidatos representan, esto es, al PRI.

Otro aspecto al que aludían los candidatos es al "malestar ciudadano", debido a las promesas incumplidas del PRD, principalmente a la de Cuauhtemoc Cárdenas al afirmar que en 100 días de su gobierno en el D.F., todos los problemas disminuirían. Lo anterior traería como consecuencia en los ciudadanos, que debido a la desilusión sufrida al tratar de probar con otro partido y comprobar que no había sido de enormes cambios, sus votos volvieran a ser para el Revolucionario Institucional que en elecciones pasadas fue severamente castigado por no cumplir con lo prometido durante el gobierno del PRI. Resultado del

cual no estaban seguros y se dejaban llevar por la emoción del momento.

2.2.2 Discurso político

La intención de los candidatos era atraer a la gente para que votara por su partido -PRI-, y realizaban todo tipo de ataques sobre otros partidos con el fin de desprestigiarlos y de mostrar lo ineptos que habían sido durante su gobierno. Incluso en ocasiones hablaron de su propio partido como corrupto, incapaz, fraudulento, alegando que ellos eran el cambio porque representaban a lo que llamaban "el nuevo PRI". Por ello, decían que sus propuestas estaban formuladas para:

Cambiar a los malos gobernantes incluso a los del PRI y acabar con el mal gobierno que ha permanecido desde hace tres años en el D.F.(haciendo referencia clara al PRD)... y con los priístas corruptos... Hablamos de un nuevo cambio, porque ninguno de los aquí presentes (candidatos)somos corruptos... Somos gente que trabaja y ya lo probamos desde que comenzamos a trabajar como priístas. Por ello pedimos su apoyo, para que juntos realicemos el cambio que necesitamos, porque nosotros tenemos la experiencia... y no tenemos cola que nos pisen, tenemos las manos limpias...". Continuando con los discursos mencionaban "los priístas de Tláhuac tenemos que mostrar de que estamos hechos, ya que el PRI ha reestructurado su estrategia hacia el nuevo PRI, pero somos los mismos... porque siempre hemos trabajado para la ciudadanía... nosotros no seguimos modas políticas como los que cambian de derecha a izquierda y viceversa... nosotros somos los creadores de cambios, porque desde hace 70 años estamos haciendo el cambio... no se ha dado por arte de magia... y la oposición no ha podido con nosotros.

En sus discursos, los candidatos priístas mostraban gran seguridad hacia lo que decían y la manera de hablar mal sobre el otro partido(PRD) resultaba en la mayoría de las ocasiones favorable porque la respuesta de la gente era de aplausos y gran escándalo. Pero en realidad lo que hay que enfatizar no es lo que se dijo en cada reunión, visita, festival, etc., sino la manera en cómo se decía, esto es el manejo del discurso para ponerle más fuerza a algunas cosas y otras tratarlas con mayor suavidad, así como referirse de igual a igual con los ciudadanos, es decir,

de mostrarse como un ciudadano más que vive y padece los problemas de la comunidad, como se aprecia en el siguiente discurso:

Estas elecciones las vamos a ganar... porque nadie está de acuerdo en que el gobierno del D.F., derroche el dinero en publicidad televisiva... también estamos hartos de la indiferencia perredista, de que nos cierren las puertas y nos den largas... de que nos traten con la punta del pie... todos somos ciudadanos y merecemos el mismo respeto... ellos prometieron que en tres años cambiarían todo en la Ciudad y que acabarían con la corrupción y la verdad... no han cumplido. Los perredistas son incapaces para gobernar el D.F.,... no se pueden prometer soluciones mágicas de la noche a la mañana... no se puede confiar en quien nos ha engañado... ya les compramos una vez y no dio resultado, no les volvemos a comprar.

Lo anterior podría resultar contradictorio al argumento de Alonso quien dice que:

Los priístas que ocupan puestos de elección popular se saben y se comportan no como responsables ante electores, sino frente a las cúpulas gobernantes que las designaron y su nominación al éxito⁷.

Pero en esta campaña los candidatos priístas tuvieron que trabajar de igual manera que otros partidos, al menos en este distrito y cambiar sus discursos para captar votos, ya que como ellos mencionan,

Hoy es importante salir y vivir los problemas de los ciudadanos", ya no es como antes, cuando se tenía la seguridad de que por pertenecer al partido dominante de cualquier forma el PRI ganaría, pues "los partidos se definen por su capacidad de acceso al poder... y hay partidos que lo monopolizan y otros que simulan la disputa pero que realmente se acomodan a los puestos que les concede el partido predominante⁸.

En el primero de los casos solíamos encontrar al PRI y en el segundo a los demás partidos, pero con tantos cambios en el pensamiento de los ciudadanos durante los últimos años, donde gran parte de la gente que había apoyado al PRI retiró dicho apoyo, ahora se ha tornado muy difícil para el Revolucionario Institucional quien tenía el monopolio del poder, lograr captar esos votos perdidos y como pareciera que cada vez pierde

⁷ Alonso, Jorge, "Cultura política y partidos en México, pp. 191

⁸ Op. Cit. pp193

más apoyo, es por lo que los candidatos han decidido "trabajar más"; mostrando en sus discursos que el llamado "*cambio con rumbo*" es el PRI y por ello cada vez que pueden sacan a relucir su trabajo como gestores en la delegación, de igual manera asegurar que no están prometiéndolo sino comprometiéndose a resolver problemas, además de su serenidad y seguridad de ganar las elecciones:

Nosotros no venimos a hacer promesas que no vamos a cumplir, pero si nos comprometernos a resolver los problemas que aquejan a la comunidad... esto se tomará en cuenta de ganar las elecciones, de lo cual estamos seguros.

Los candidatos asumían un compromiso que no estaban seguros de realizar y que de hecho no harían porque a pesar de creer que ganarían debido a que hicieron proselitismo como los demás partidos, de cualquier manera, no lograron ganar las elecciones como se verá más adelante.

2.2.3 Encuentro con priístas

En el transcurso de la campaña, se llevaron a cabo varias estrategias para conservar los votos de los ciudadanos. Una de dichas estrategias fueron los llamados encuentros con priístas, donde se convocaba a la gente por medio de avisos pegados en negocios y por la bocina de una camioneta que recorría el pueblo un día antes avisando que los candidatos del PRI, se presentarían en la explanada del mismo, para presentarse con los ciudadanos como sus amigos, así como sus propuestas y para escuchar sus demandas, al igual que, la buena relación con toda la gente y su buena educación. Un ejemplo de estos eventos es el Encuentro con campesinos, que se llevo a cabo el 20 de mayo del 2000, donde fueron invitados los candidatos al Senado y se presentaron algunos problemas de organización, además de la notoria falta de asistencia por parte de los ciudadanos a pesar que los candidatos

los habían invitado personalmente cuando los visitaron en sus casas. Tal vez la gente sólo decía que “sí” asistiría al Encuentro, para salir del compromiso y evitarse preguntas de los candidatos, es como se dice coloquialmente “les seguían la corriente”.

En este encuentro se habló de porqué la gente está inconforme con el gobierno del DF., es decir, con el gobierno perredista, así como de la seguridad que se tiene de ganar las próximas elecciones. Pero mientras los candidatos daban su discurso, los colaboradores de los candidatos al senado comenzaron a repartir gorras y playeras, lo cual provocó un amontonamiento de gente a su alrededor que esperaba le tocara algo, dejando de lado el discurso de los candidatos. Por su parte, los ciudadanos mostraron su conformidad con el partido y con los candidatos del PRI, diciendo que votarían por ellos porque “son la mejor opción que tiene la delegación y porque se debe colocar gente competente que nos ayude a llenarnos de los servicios que nos hacen falta”. También se mostraron satisfechos debido a los programas de empleo emergente que creó el partido y se manifestaron porque esto siguiera así. Dentro de los invitados, se encontraba la candidata por el senado Kena Moreno, quien decía ser la representante de las mujeres(indígenas, obreras, amas de casa, etc.), pero nunca le dieron la palabra y tampoco hizo algún intento por hablar, lo único que hizo desde que llegó, fue mandar besos a las personas que ahí se encontraban reunidas. Al término del evento el candidato al senado se acercó tranquilamente a los jóvenes que habían causado el alboroto y frente a los candidatos les dijo: “Son ustedes unos pendejos, hijos de su pinche madre... ¿vieron lo que causaron?... la gente no nos pelaba por su culpa... es la última vez que lo hacen idiotas.

Es evidente que la molestia del candidato se dejó ver y no sólo lo escucharon los jóvenes que recibieron el regaño y los candidatos, porque

la gente pasaba por todos lados y también pudieron percatarse del incidente. Lo anterior, podría ser un buen pretexto para que la gente decidiera retirar su voto al partido, porque, que puede pensarse que si de esa manera trata a la gente que lo ayuda a hacer proselitismo, al ganar las elecciones y pedirle ayuda cualquier ciudadano, contestaría de la manera como lo hizo con los jóvenes. Se observa además que el partido es muy abierto, en el sentido de que acepta tanto hombres como mujeres y de igual forma los postula a cargos importantes, pero hace pensar que el partido conserva un matiz "machista", en el cual, los únicos que hablan y toman decisiones son los hombres y las mujeres sólo permanecen al margen, apoyando lo que estos dicen y hacen; y causa la impresión que la mujer es solo utilizada de "pantalla" para atraer mujeres al partido. Lo contradictorio, o quizá no tanto, es que las mujeres que ahí se encontraban, admiraban a la candidata porque decían "es una mujer muy elegante y aún así nos habla" y la apoyaban porque querían una líder como ella para que las representara, aunque no estuviera proponiendo nada, pero finalmente la gente en general se encargaría de darle el triunfo o la derrota.

2.2.4 Visitas domiciliarias

A diferencia del PRD, quien utilizó las visitas domiciliarias para obtener más votantes(ver mapa 4), los candidatos del PRI utilizaron esta estrategia para conservar el "voto duro", esto es, los votantes que tiene contabilizado el partido porque votaron en sus elecciones internas; y fue sin duda la más importante, ya que los candidatos tenían la creencia de que al ver los ciudadanos que los candidatos los visitaban en sus hogares, el impacto sería más fuerte y seguirían otorgando sus votos al PRI. Debido a que la delegación Tláhuac es muy grande para que un solo candidato la recorra, los tres candidatos por dicha delegación decidieron repartirla por barrios y secciones, para que cada uno de ellos

acompañados de sus colaboradores recorriera una parte diferente cada día.

Los candidatos tocaban las puertas de los vecinos en compañía de algún líder vecinal para presentarse explicando brevemente su trayectoria como servidores priístas y para que la gente al ver a un conocido de su colonia que acompañaba al candidato y que avalaba lo que este decía pensara mejor su voto y lo otorgara al PRI. Al explicar su trayectoria, el candidato a Diputado Federal por el 27 Distrito decía:

Yo, ya trabajé como Subdelegado jurídico y en 1994 como Delegado, por ello ya conocen mi trabajo, también en ese tiempo se entregaron escrituras, se hizo la Casa de la Cultura y se resolvió el problema de la iglesia de Mazatepec la cual querían desaparecer... pero todo se realizó con la participación de los ciudadanos". Los candidatos ponían énfasis en que las visitas tenían como objetivo primordial "agradecer de parte del candidato a Jefe de Gobierno del D.F., el apoyo que le otorgaron el 7 de noviembre, donde se eligieron "democráticamente" los candidatos del PRI. Un segundo mensaje tiene que ver con pedir apoyo a los ciudadanos para difundir entre sus amigos, familiares y vecinos las propuestas del partido y de alguna manera hacer labor de convencimiento para que voten por el PRI y lo hagan por todo el partido tachando la planilla completa", es decir, los candidatos incitaban a los ciudadanos a utilizar el llamado *voto cascada*, en otras palabras, un voto que beneficiara a todos los contendientes priístas, de igual manera animaban a la gente para que "este 2 de julio ningún priísta se quede sin votar"

Además de lo anterior, los candidatos decían a los ciudadanos que lo que se tenía que hacer era "acabar con el mal gobierno que ha regido durante tres años", esto por supuesto refiriéndose al PRD.

En su mayoría, los ciudadanos otorgaban su apoyo al candidato incluso le decían que votarían por el partido porque "más vale malo por conocido que bueno por conocer", otros que reconocían la trayectoria de los candidatos decían:

Nosotros no necesitamos de estas visitas... no pierdan su tiempo... ya los conocemos y por eso vamos a votar por ustedes... pero lo único que les pedimos es que si ganan nos cumplan.

Pero no todos daban su apoyo, hubo quienes ni siquiera abrieron la puerta,

Cuando preguntaban ¿quién es?, las personas que acompañaban al candidato respondían “venimos con nuestro candidato del PRI a Diputado Federal para que lo conozcan”, de atrás de la puerta se oía una voz que decía “en este momento estoy muy ocupada y no puedo salir”, al ver estas respuestas el candidato preguntaba si podían poner un pegote en su puerta y la respuesta era negativa.

Otro ejemplo de rechazo al partido se observa cuando al tocar las puertas la gente en lugar de apoyar, cuestionaba todo lo que el candidato decía, adjudicando los avances del pueblo a los mismos ciudadanos y vecinos. Esto, sucedía cuando los líderes que acompañaban al candidato tocaban puertas de ciudadanos no priístas, a pesar de que el candidato les decía firmemente,

acompañanos, pero solamente toca las puertas de quienes estén en la lista de votantes del 7 de noviembre y de quienes tú sepas que son amigos”. En varias ocasiones no sucedió así y los líderes tocaban cualquier puerta diciendo aquí todos son priístas y si no lo son, no perdemos nada; pero la verdad es que el candidato perdía horas tratando de hablar con gente ajena a su partido, incluso las visitas tenían que suspenderse sin que se terminara de recorrer toda la sección. Por lo anterior, el candidato muy molesto decía a uno de los líderes: “por esto te digo que sólo visitemos a la gente de la lista o a quienes de verdad tengas la seguridad que son priístas... de lo contrario vamos a perder el tiempo tratando de convencer a la gente que ni siquiera está enterada de nuestro trabajo y que sólo quiere provocarnos y pelear.

También en la calle, el candidato y su comitiva recibían el rechazo de la gente; por ejemplo, al recorrer las calles de Tlaltenco,

Una señora acompañada por su hija se apresuraba a abrir su puerta cuando se percató que se acercaban los priístas. Su niña le preguntó si votaría por el PRI y muy molesta exclamo: “Nos tienen

muertos de hambre y quieren que votemos por ellos... son una bola de rateros, ahora vienen, pero luego ni nos conocen". Y empujando a la niña se metió a su casa. Al ver esta reacción , el candidato exclamó: "si que estaba enojada la señora", y continuó su recorrido.

Existe una visita que es de suma importancia para los candidatos por el impacto que causo, ya que la realizaron a la Delegación de Tláhuac, para saludar a los amigos que ahí laboran.

Los candidatos se colocaron en la entrada y comenzaron a saludar a quienes entraban y salían, mientras los acompañantes entregaban propaganda, una pluma y un calendario. La gente que entraba y salía, es decir, los trabajadores decía "ahora si vamos a ganar... tienen nuestro apoyo... vamos a apoyarlos porque no queremos pasar otro 10 de mayo igual a este". La gente recibía la propaganda con una sonrisa en la boca, mientras los candidatos expresaban su descontento con la delegada perredista y sus seguidores gritaban porras al partido, así como impropios a la delegada quien según ellos, "era una borracha" y de cariño le pusieron "la chupitos".

En resumen, lo que los candidatos querían que la gente pensara al verlos tocando sus puertas y conversando con ellos, lo importantes que eran cada ciudadano para el partido ya que estaban registrados en una lista especial y les llevaban hasta su hogar un obsequio de parte del candidato a la presidencia como plumas, calendarios, gorras, reglas, lápices; estos eran objetos que aunque pequeños, representaban mucho para quienes los recibían ya que el candidato mencionaba que era un humilde presente porque ahora no contaban con los recursos suficientes como para regalar botes de leche, despensas o playeras como lo hacían antes, porque ahora quien contaba con esos recursos era el PRD. Pero este argumento lo utilizaba también el PRD en su propio beneficio y contra el PRI, y tras

ello se escudaban para no regalar nada. Además, al verlos recorrer las calles tocando las puertas se observaría el esfuerzo que estaban haciendo y el giro que estaban dando a su partido que siempre ganaba y no hacía este tipo de proselitismo. Es decir, ganar simpatía de los ciudadanos mostrando desde este momento que su trabajo sería en la calle y no en las oficinas como lo hacían antes. Y por último, que al colocarse en la puerta de la delegación estaban mostrando su enorme confianza hacia el apoyo que los ciudadanos les otorgarían y un reto al partido de la oposición que gobernaba la delegación.

Un dato importante son los “pegotes”, con ellos, se llevaba cierta contabilidad de la gente que votaría por el PRI, esto es, una de las acompañantes del candidato guardaba la parte de atrás de cada pegote y al llegar a la casa de campaña los contaba, así, como los que había regalado completos. Por último, informaba al candidato más o menos cuanta gente habían visto ese día y los apoyaba. Al escuchar las cifras, el candidato sonreía y decía: “vamos bien”. Pero la verdad es que al día no se alcanzaba a recorrer ni siquiera un barrio y la cuota de ciudadanos visitados oscilaba entre 100 y 200 aproximadamente. Y basarse en los pegotes para asegurar que la gente que los había pedido votaría por el PRI suena *ingenuo* porque en ocasiones eran niños quienes los pedían, por otra parte, no se puede asegurar que la gente que los pedía lo hacía porque apoyaba al partido.

2.2.5 Reuniones vecinales

Las reuniones vecinales se realizaban cuando se invitaba a un grupo de ciudadanos que residían en una misma colonia, barrio o paraje, a escuchar las propuestas de los candidatos. Puede decirse que estas reuniones fueron para tres tipos de gente, ya que el discurso de los

candidatos y las necesidades de los ciudadanos, así como su forma de pensar dependía del lugar donde estos últimos vivían.

2.2.5.1 En colonias

El objetivo de estas reuniones era, pedir apoyo a los ciudadanos para que votaran por los candidatos del PRI en las próximas elecciones, estas reuniones se convocaban un día antes y era un vecino de la colonia quien prestaba su casa para la reunión y quien invitaba a sus vecinos.

En estas reuniones se entregaban trípticos, plumas, lápices y calendarios del partido, a cada uno de los asistentes, mientras los ciudadanos pedían; mayor seguridad y vigilancia, así como topes en las calles, esto para cuidado de los niños y un mejor transporte, además la red de agua potable, de drenaje y la regularización de pagos. También se alabó el trabajo de los candidatos ya que los líderes decían a la gente que gracias a su gestión se habían resuelto varios problemas por los que habían pasado las colonias, un ejemplo de ello sucedió en Santa Catarina donde los ciudadanos decían “gracias a nuestros candidatos nos entregaron el terreno para el panteón... se resolvió el problema del agua y del drenaje”. En algunas colonias de Tlaltenco agradecían a los candidatos “la entrega de escrituras...la pavimentación de las calles...y la construcción de la casa de la cultura”. Sin embargo, eran pocas las colonias de este pueblo donde recibían de buena manera a los candidatos del PRI, ya que la mayoría de los pobladores eran perredistas. Pero, es evidente que los ciudadanos de estas colonias, habían resuelto varios de sus problemas con la ayuda de gobernantes priístas y en especial con los candidatos que ahora se presentaban, y lo reconocían en público para convencer a quienes aún tenían dudas de votar por el PRI. Es por ello, que si no todos, sí la mayoría de los habitantes de estas colonias que conocían el trabajo que lo candidatos en anteriores gobiernos habían realizado,

estaban seguros de que los mismos no trabajarían detrás del escritorio, sino que saldrían a recorrer las calles para ver los problemas más de cerca y así darles una solución más rápida. Hay que hacer notar que eran pocas las colonias de este pueblo donde recibían bien a los candidatos del PRI, ya que en su mayoría, los colonos eran perredistas. Los ciudadanos que asistían eran quienes apoyaban a los candidatos y a pesar de que no eran más de 20 asistentes, decían discursos en apoyo al partido "señores, no hay que esperar todo de papá gobierno, hay que trabajar en conjunto...y no busquemos más candidatos, ya tenemos unos y han demostrado ser los buenos...con ustedes esperamos que se reinicien los trabajos y si está en sus manos nos ponemos en ellas...creemos que no trabajarán detrás de su escritorio, sino con nosotros en las calles", las señoras eran quienes más participaban "ojalá que se recupere si no en su totalidad, si en su mayoría a los priistas...", es decir, que el PRI volviera a tomar el control de la mayoría del país, empezando por el D.F., " para no volver a caer en engaños...porque malos y buenos hay en todos los partidos, pero lo que necesitamos son candidatos electos democráticamente y no por dedazo.

Entendían por democracia, que los candidatos fueran electos por el pueblo y no como en otras elecciones donde el partido en el poder imponía a los ganadores; es decir, que no importaba si al ganar los candidatos del PRI resolvían los problemas o no, lo que importaba para la gente es que fueran elegidos por ellos y que se respetara esa elección,; de realizarse así, se aseguraba que el PRI retomaría el poder absoluto. Los candidatos, agradeciendo a los ciudadanos sus comentarios, se comprometían a trabajar en conjunto para resolver más pronto los problemas, pero después de ganar las elecciones. Con ello, no se garantizaba que en ese momento se resolvería algún problema, ni que fueran los candidatos quienes lo hicieran todo, sino que se invitaba a

tomar parte en la resolución del problema a los presentes en una suerte de trueque, es decir, si los ciudadanos votan por el PRI, habrá respuesta a sus peticiones, pero si no votan por el mismo todo se quedará igual o peor que antes, de ello ahondare en el siguiente capítulo.

En las colonias lo que más se enfatizaba era el problema de la seguridad, ya que la mayoría de éstas contaba con los servicios de primera necesidad y sólo una o dos, aún no los tenían completos. Es importante mencionar que en las colonias eran conocidos los candidatos priístas por su trabajo realizado en anteriores cargos y por ello la gente los apoyaba.

2.2.5.2 En Barrios

En los barrios los ciudadanos pedían:

Un gobierno responsable que de verdad apoye a quien lo necesita...y que así como hoy vienen a pedir apoyo...vengan después a resolver los problemas y a cumplir con lo que prometieron...porque las palabras se las lleva el viento", entre las demandas también esta la regularización de la tenencia de la tierra, luz, agua, así como transporte para llevar a vender el nopal al centro y la pavimentación de caminos. Una señora decía "no queremos que nos arreglen nada y tampoco que nos roben, lo único que pedimos es que nos ayuden a salir adelante y a resolver nuestros problemas", otra persona decía "Hay que pedirle a nuestros candidatos de frente, que nos ayudes a resolver nuestros problemas...y no hablar detrás de ellos...lo que tengamos que decir digámoslo ahora". En una reunión en el Barrio de la Asunción, donde la gente cuestionaba cualquier comentario de los candidatos porque no estaban informados sobre la gestión que habían realizado anteriormente, un joven le dijo al candidato a Diputado Federal "¿Por qué he de darle mi voto sin que usted me garantice nada", el candidato respondió "el que es carpintero y sabe hacer sillas, las hace siempre y las hace bien...en mi caso,

me enseñaron valores...y venimos a dar la cara porque hemos trabajado bien", lo que el candidato quería decir, es que él era gestor y por ello sabía resolver problemas, así que los resolvería para beneficio del colectivo y de esta manera continuaba con su discurso para convencer a los ciudadanos "nosotros somos gente honesta...los que no nos conocen pueden preguntar...porque el proyecto del PRI ustedes los conocen...el proyecto del PAN lo sufren algunos estados... y el proyecto del PRD ha causado enorme irritación en el D.F.,... nosotros lo que queremos es el voto comprometido y convencido de la gente.

En los barrios, la gente mostraba su gran descontento hacia anteriores gobiernos por propias experiencias, y demandaban servicios, no promesas. Y molestos otorgaban su apoyo a los candidatos priístas, apoyo que quizá el día de las elecciones retirarían o seguirían otorgando.

2.2.5.3 En parajes

En las reuniones realizadas en parajes, el discurso de candidatos priístas en contra de otros partidos, provocaba una reacción más favorable por parte de los ciudadanos, debido a la situación tan precaria en la que vivían los ciudadanos. Dichas reuniones se convocaban el mismo día que los candidatos visitaban el lugar, esto es, que:

En una camioneta, colaboradores de los candidatos voceaban que los mismos se dirigían hacia ese paraje para escuchar las demandas de los ciudadanos, a esto se le denominaba "la avanzada", que adelantaban a reunir a la gente para que cuando llegaran los candidatos todo estuviera listo. Estas reuniones sólo se realizaban sábados y domingos en Milpa Alta. Es importante señalar que sábados y domingos eran los únicos días que los candidatos hacían proselitismo en Milpa Alta, ya que el candidato por esa Delegación estaba seguro de que ganaría las elecciones porque la mayoría de la gente lo conocía muy bien y porque él era

originario del pueblo. En los parajes se podía notar que la gente de estos lugares era quien más necesitaba ayuda, pues resultaba evidente que carecían de todos los servicios, pero a pesar de la obviedad del asunto, los candidatos preguntaban cuáles eran sus demandas. Los candidatos ofrecían un discurso acorde con el momento “vamos a hacer un gobierno incluyente y con respeto, sensibilizar las necesidades de todos, porque las instituciones son para servir a todos sin ver clases sociales, ni razas, porque todos somos iguales...ya que si se trabaja de manera organizada se trabaja mejor...somos gente que surge de los vecinos y nuestro compromiso es de ciudadano a ciudadano”. Discurso que hacía que los ciudadanos se sintieran apoyados, en confianza y con la seguridad de que al elegir a los candidatos del PRI, tendrían lo que les hacía falta o al menos esa era la impresión que tenían los candidatos así como la de ganar, ya que por comentarios de los ciudadanos, los del PRI eran los únicos que los habían visitado y la campaña ya iba a terminar. En los parajes se entregaban playeras, gorras, “pricilindros”, calendarios y pegotes.

Ahora me surgen algunas preguntas, ¿cómo hablar de un gobierno incluyente, cuando haces una diferencia tajante con actitudes entre candidatos y ciudadanos? , es decir, cuando los candidatos viajan en una camioneta y sus acompañantes en otra, cuando alguna persona del pueblo que seguía el recorrido no alcanzaba lugar y al pretender viajar con los candidatos se le decía que la camioneta iba sobrecargada y por ello tenía que caminar hacia el otro punto. ¿Dónde quedó la igualdad cuando marcas distancias entre unos y otros?, pues ¿cómo que no importaban las razas ni las clases sociales?. Parece que en su afán por conseguir votantes, los candidatos no tomaron en cuenta estos pequeños detalles que podrían cambiar el pensamiento de los ciudadanos si de verdad razonaban su voto, lo cual era una invitación de los mismos priístas.

En los parajes encontramos gente muy humilde, que no contaba con los servicios básicos y que buscaba quien diera solución a estos problemas, por ello votarían por el partido que les dejara más ganancias al ganar las elecciones, y aunque prometieron su voto a los candidatos del PRI, nadie puede garantizar que de verdad lo otorgaran, porque era gente abierta a cualquier oferta. Quiero mencionar un ejemplo: los habitantes de los parajes de Santa Ana Tlacotenco habían declarado firmemente que eran priístas el sábado que los visitó el candidato del PRI, pero al siguiente sábado que se presentó en PRD cambiaron de forma de pensar, incluso pintaron todas las bardas del pueblo de color amarillo y ahora todos eran perredistas. Estas acciones son las que dejan ver cómo se comporta la gente ante los partidos y cómo negocia sus preferencias.

2.2.6 Organizaciones civiles y religiosas

Entre las estrategias de los candidatos para conservar el voto duro se encuentran las reuniones con organizaciones civiles.

En estas reuniones los candidatos acudían al lugar de residencia o de reunión de las organizaciones, escuchaban peticiones y ofrecían su discurso. Un ejemplo de ello fue la reunión con *el grupo de la tercera edad, mujeres viudas y sin pensión de San José*. Los candidatos a Diputados Federal y Local se comprometieron a gestionar un trabajo digno para ellos y a proporcionarles ayuda para que paseen y se diviertan. El grupo mostró simpatía por anteriores gobernantes priístas y pidieron “apoyo para un lugar mejor acondicionado, para que se les otorguen “tortibonos” y para la construcción de un hospital, porque los que existen están muy lejos y la atención es muy mala”. Los candidatos hablaron de “poner más atención a los grupos menos atendidos como éste, ya que no se ha visto respuesta de otros partidos, se necesita aterrizar en propuestas concretas...y si con su voto ganamos, me comprometo a trabajar y gestionar en la Cámara de Diputados

para poder atender sus necesidades". Los candidatos se comprometieron a resolver las demandas del grupo y dijeron: Nosotros no tenemos la culpa, ni tenemos que pagar los errores de otros...nuestro compromiso es con ustedes, pero su compromiso es decirle a toda su familia que voten por los candidatos del PRI,

Los candidatos pensaban que debido a que eran gente mayor o "cabeza de familia" tendrían cierta influencia sobre sus familiares. Lo que los candidatos no tomaron en cuenta fueron las razones por las que cada uno de ellos estaba ahí, ya que a la mayoría los habían abandonado sus hijos y por lo mismo, no tenían ninguna influencia sobre ellos.

En otro ejemplo se encuentra la reunión de los candidatos a Diputados Federal y Local con la organización de bicitaxistas, en su mayoría jóvenes, para pedirles apoyo.

Nosotros les hemos servido y apoyado, ahora apóyenos ustedes... les ofrecemos el conocimiento de los problemas de Tláhuac y apoyo a los vecinos de Zapotitlán para que no les quiten el parque... Siempre hemos trabajado con honestidad y honradez". Los candidatos hicieron entrega de playeras y gorras a los bicitaxistas y estos con una sonrisa decían "y la foto", varios de ellos se tomaron fotografías con los candidatos y por último organizaron una porra para los candidatos del PRI, los candidatos agradecieron su apoyo y dijeron " lo que ahora les entregamos lo hacemos con mucho esfuerzo porque no contamos con suficiente presupuesto debido a que los que ganaron anteriormente acapararon el presupuesto" la fotografía del recuerdo con el grupo de bicitaxistas fue el punto culminante de la reunión.

La verdad es que los utilitarios que tenía el candidato, los estaba guardando para darlos a sus líderes y con ello asegurar el voto de los mismos.

Los conflictos con otros partidos también se observaron en estas reuniones, como lo ocurrido en la reunión con una organización de campesinas.

Cuando los candidatos llegaron a la Comisaría Ejidal, ya los estaban esperando 200 personas aproximadamente, pertenecientes a una organización campesina. Éstas los recibieron con porras y con aplausos y pidieron les expusieran sus propuestas. Mientras los candidatos a Diputados Federal y Local hablaban, una camioneta del PARM(que colocaba propaganda) llegó y al ver las camionetas del PRI, sus ocupantes bajaron para ver qué había. Cuando entraron empezaron a decirle a la gente que el PRI no servía para nada y que eran una bola de rateros; además dijeron “vamos a pedir la palabra y nos van a oír”, la gente del PRI se dio cuenta de lo que pretendían hacer y se colocaron atrás de ellos. Cuando se les cedió la palabra la señora dijo “el PRI no va a ganar porque nunca nos han ayudado en nada... tampoco el PRD... no han hecho nada por el pueblo...”, pero las campesinas le gritaron que se fuera y una casi la golpea. Para animar a los candidatos les ofrecieron una porra.

Los candidatos se quedaron callados como esperando que la gente los defendiera, lo cual afectó a la mujer “imprudente” del PARM que se atrevió a entrar a ese lugar lleno de priístas.

En lo tocante a organizaciones religiosas se realizó una reunión con *el Patronato del Sagrado Corazón*, donde el candidato por el 36 distrito local dijo :

Todo lo que se ha hecho lo hemos realizado aprendiendo de la gente...todo lo que hicimos, fue con honestidad y con honradez...no tenemos cola que nos pisen...es cierto que en el PRI existen políticos rateros, pero no quiere decir que todos en el PRI seamos rateros y ustedes lo pueden comprobar”, el candidato habló de su trayectoria en el partido y dijo “voy a llevar al seno de la asamblea todos sus problemas

para convertirlos en leyes...si nos apoyan con sus votos, gestionaremos sus necesidades junto con el delegado, para satisfacer sus necesidades". Los ciudadanos aplaudían y decían porras al candidato.

Surgieron también problemas entre candidatos al reunirse con algunas organizaciones y el ejemplo más claro es cuando los candidatos a Diputados Federal y Local arriban al salón donde tendrían una convivencia con los mayordomos del pueblo.

Las molestias comenzaron ya que en el podium no había más que propaganda del candidato a Jefe Delegacional, porque el organizador no tenía mantas de los otros dos candidatos, mantas que supuestamente se le entregaron junto con trípticos para repartirlos a los mayordomos. Por la molestia de los otros candidatos, se quitaron "pósters" y se colocaron otros. Los candidatos dieron su discurso, daba la impresión de que tenían prisa por retirarse porque su discurso fue muy corto, de cualquier manera tuvieron que convivir más tiempo porque estaba lloviendo muy fuerte y era imposible salir del salón. Su discurso se redujo a "responder con fuerza y ayudar a gestionar todos los problemas que aquejan a la comunidad pero en conjunto con los ciudadanos", y mientras los ánimos se calmaban, era evidente la rivalidad entre gente del partido ya que nunca convivieron juntos y mientras esperaron que el agua se quitara, comenzó el baile, pero nadie bailó.

El ambiente estaba muy tenso porque, como se mencionó en párrafos anteriores, existían rencillas entre candidatos y sus colaboradores quienes sólo esperaban algún indicio para expresar su inconformidad hacia los otros, que aunque pertenecían al mismo partido, los veían como sus enemigos.

Era evidente la rivalidad entre candidatos y se percibía la tensión, cuando lo que necesitaba el PRI era unidad y no más problemas, pero cuando la

gente está inconforme es difícil trabajar en equipo y mostrar una gran unidad al exterior a menos que seas actor de telenovela.

2.2.7 Militantes y simpatizantes

El papel que juegan los militantes y simpatizantes en las campañas electorales es de suma importancia para los candidatos, ya que son los líderes, promotores del voto y brigadistas quienes proporcionan apoyo todo el tiempo para realizar reuniones, recorridos o visitas por los distritos y para adherir más votantes al partido o para mostrar a los candidatos cuántos simpatizantes hay en su colonia. Pero existen quienes militan o simpatizan con cualquier partido siempre y cuando cubra sus necesidades.

Un militante del PRI, me comentó lo que según su criterio es importante para que los ciudadanos otorguen el voto a los diferentes candidatos. Esto sucedió en el comité ubicado en Tlaltenco.

Se debe negociar de tal manera que todos salgamos beneficiados... y no unos cuantos", esto con referencia a los diferentes candidatos. "A nosotros los de Tlaltenco, no nos importa si se trata del PRI, el PAN o el PRD... lo que en realidad nos importa, es observar quién o quienes van a resolver de verdad nuestros problemas... con esto quiero decir, que así hoy soy priísta, pero si este partido no da respuesta a nuestras necesidades tengo la libertad de cambiarme de partido... y si ese tampoco es bueno me vuelvo a cambiar... pero esto no quiere decir que sea un volteado... lo que busco es la mejor opción y no me someto a los caprichos de nadie... y si voy a venderme o alquilarme va a ser con el que mejor me pague y donde el beneficio sea para todos los del pueblo.

De esta manera el militante del PRI defendía su libertad de elección y negociación con los partidos, no tanto por amor a la camiseta, sino por resolución de problemas, es decir cierto practicismo. Cabe mencionar que dicho militante pasó a formar parte de las filas del PAN durante unas semanas pero como tampoco le gustó su sistema, regresó con el PRI y debido a ello surgieron conflictos con quienes sí llevaban el partido hasta en la sangre. Al siguiente día de las elecciones, cuando era sabido que el

PRI había perdido, se convocó a los militantes de Tláhuac a una reunión en la casa de campaña para agradecerles su apoyo y para que siguieran participando, pero los líderes estaban inconsolables y buscaban culpables entre la misma gente del partido. Una jefa de manzana, muy irritada dijo:

Tenemos que acabar con toda esa gente que no sirve para nada dentro del partido y todos sabemos de quien hablamos, por esa gente traidora no se puede hacer nada y lo único que hacen es espiar para después ir con el chisme con otros partidos...nosotros si tenemos bien definido lo que queremos...no somos niños chiquitos que están un rato aquí y otro allá.

Por supuesto, se refería a ese militante que una vez decidió cambiar de partido y que después regresó porque dicho partido no cubrió sus expectativas. Lo que trataban en esta junta era de desahogarse ante la derrota sufrida el día anterior.

2.3 Estrategias para obtener más votantes

Los candidatos del PRI durante su campaña en Tláhuac, ponían énfasis en que los votos que tenían asegurados no eran los suficientes para ganar las elecciones y para obtener más votantes decidieron realizar una serie de actividades donde no sólo estuviera la gente que apoyaba al partido, sino todos los vecinos, fueran o no del partido. Pero un punto importante de observar, es ¿qué tan efectiva fue su estrategia para obtener más votantes?, así como ¿qué tan claro tenían su objetivo de ganar más votos y cómo lo pretendían hacer?.

2.3.1 Festivales y Mítines

Los festivales y mítines, se realizaron con el fin de sumar más votantes para el PRI. En los festivales se convocaba a la gente para que escucharan las propuestas de los candidatos y al final se les entregaría un regalo. Obviamente con estos actos se pretendía ganar más simpatías

por parte de los ciudadanos, los cuales estaban dispuestos a escuchar cualquier discurso y esperar lo que fuera para recibir dicho regalo. Pero lo que los candidatos no esperaban era que también los ciudadanos estuvieran dispuestos a pelear por un regalo e incluso a retirar su apoyo al partido en caso de que no recibir lo prometido.

Algo como lo anterior sucedió durante el festival del día del niño, realizado en la casa de campaña del PRI en el 36 Distrito local donde,

Se invitó durante una semana a los vecinos de las colonias para que asistieran con sus pequeños, a los cuales les entregarían un regalo por ser su día y de paso les presentarían a los candidatos del partido. La gente llega a la cita a la hora establecida, incluso algunos llegaron más temprano "para alcanzar lugar". El sitio estaba lleno de gente y los candidatos no aparecían, el payaso todavía no llegaba y el animador era muy aburrido. Después de dos horas de espera de los ciudadanos bajo los rayos del sol, llegaron los candidatos y trataron de ofrecer su discurso, pero las señoras estaban muy molestas y comenzaron a gritar "que nos cumplan y nos den los juguetes... no queremos oír nada... hubieran llegado temprano". Los candidatos se metieron a su oficina y la gente del comité entregó los juguetes, pero de repente cerraron la puerta y dijeron que se habían acabado. Mucha gente que estaba afuera se queda sin recibir un juguete y comienzan los problemas, porque se aventaron hacia la puerta hasta que la abrieron y muy molestos dijeron "nunca nos toca nada... pero bien que quieren nuestro voto... y dicen que van a cambiar... cada vez se hacen más tacaños y se guardan el dinero de la campaña para ustedes", al escuchar los comentarios de los ciudadanos, los integrantes del comité que en un principio habían dicho que ya no habían juguetes, comenzaron a sacarlos de un cuarto que estaba cerrado con llave y los repartieron a los niños que no tenían. La

gente se fue molesta porque decían que les habían escondido los regalos y “para qué invitan a uno si van a salir con sus tonterías”.

Los resultados de este festival de ninguna manera fueron favorables para el partido, por el contrario en vez de ganar apoyo, ganaron la molestia ciudadana y su descrédito frente a la gente que seguramente comentaría lo sucedido a sus vecinos que no asistieron.

En los mítines a diferencia de los festivales,

la asistencia de la gente fue exagerada, sobre todo en el primero. en cierta forma se debía a los llamados acarreados que acompañaban al candidato a Jefe de Gobierno desde Milpa Alta, el punto anterior que había visitado. De cualquier manera, un gran contingente de priístas vestidos con playeras y gorras del PRI, se aglomeraba en la calle para darle la bienvenida al candidato. Los microbuses llegaban de toda partes de la delegación con mantas que indicaban su lugar de procedencia, es decir, el pueblo o la colonia a la que pertenecían. Bloqueando la calle, con porras y a ritmo de tambora, que por cierto no mostraba que fueran priístas los integrantes de la misma pues tenían en sus tambores pegotes del PRD, los tlhuaquences comenzaron su tradicional baile de “chinelos” para recibir a los candidatos. La gente recorrió y bailó con los candidatos por toda la calle hasta llegar a la Plaza Centenario, donde en un principio se dijo se llevaría a cabo la reunión, pero no sucedió así, ya que “supuestamente” el candidato a delegado tenía apartada la plaza para realizar el evento, pero como llegaron tarde para instalarse, la gente del PRD tomó la plaza para realizar un evento a los niños, donde se regalaron libros. Debido a lo anterior el evento del PRI se llevó a cabo sobre la calle, a un lado de la explanada y por supuesto tapando la circulación. Este evento fue de mucha importancia para los candidatos pues nunca esperaron que tanta gente asistiera y

menos que quienes participaban del evento del PRD se unieran al mitin para escuchar sus propuestas, ni que al llegar los candidatos a la Plaza, ya los estuviera esperando un gran gentío, además del que los acompañaba, con porras, sonidos de matracas, tambores y canciones interpretadas por un joven contratado por los candidatos, que animaba a la gente . La emoción era tal, que los ciudadanos, en especial mujeres, se amontonaban alrededor del candidato a Jefe de Gobierno, para poder tocarlo, abrazarlo y besarlo y durante su estancia en la Plaza los gritos y las porras no cesaban cada vez que el candidato tomaba la palabra.

Este fue el mitin más significativo para los priístas de la delegación Tláhuac y aunque era evidente que había mucha gente acarreada, los candidatos estuvieron muy satisfechos con dicha asistencia porque además fueron felicitados por el candidato al gobierno del D.F., ya que según comentarios de los candidatos de la delegación, este evento era el más relevante en toda la campaña de Silva Hersog. Por supuesto que las esperanzas de los candidatos por la delegación Tláhuac no estaban fincadas en “Chucho”, como llamaban al candidato a Jefe de Gobierno, pues su campaña no era tan significativa como la del candidato a la Presidencia de la República, en el que sí confiaban y estaban seguros que por él, volvería a ganar el PRI, pero la gente quería “hechos, no palabras” y cada vez que pedían la presencia del candidato a la Presidencia obtenían mil excusas, ya que éste no visitaría la delegación por sus múltiples compromisos y porque era imposible que dicho candidato visitara cada delegación si tenía toda una República donde realizar proselitismo.

2.3.2 Regalos

Con la entrega de regalos en mítines, reuniones, visitas, etc., aunque no eran de gran relevancia para los ciudadanos, los candidatos pretendían

afianzar el voto duro de los ciudadanos priístas y de paso, ganar la simpatía de los que no eran priístas y con ello su voto. Y aunque los candidatos estaban conscientes de que la mayoría de los ciudadanos ya tenían establecido por quien votarían, mantenían la “esperanza” de que al recibir un regalo por pequeño que este fuera, resultaría significativo para los ciudadanos y aunado al discurso que les dirían, los harían dudar de su primera elección y pensarían en votar por el PRI. Además, los candidatos hacían siempre énfasis en que si los regalos ahora no eran como los anteriores, donde entregaban despensas, botes de leche y gorras y playeras en grandes cantidades, se debía a la carencia de presupuesto, ya que el gobierno del D.F. se encontraba en manos del PRD y a ellos (PRI) los tenían muy limitados, mientras el PRD derrochaba el dinero en propaganda. Lo cierto es que en cada momento los candidatos del PRI aprovechaban para desprestigiar al otro partido utilizando todas las armas posibles.

Un ejemplo, es lo que sucedía en Milpa Alta cada vez que los candidatos se reunían para recorrer los pueblos,

Se entregaban grandes cantidades de playeras, “pricilindros”, gorras, plumas, tortilleros, mandiles y calendarios indistintamente a toda la gente que se aglutinaba alrededor de los jóvenes que repartían dichos utilitarios fueran priístas o no.

Pero también observamos, que la entrega de los utilitarios no era gratuita ya que se les otorgaban con la condición de que se pusieran las playeras y las gorras, y los acompañaran durante los recorridos; evidentemente para causar impacto en los distintos puntos que arribaran, para que la gente viera que el PRI contaba con simpatizantes que seguían a cualquier parte. Pero me parece que estos ciudadanos seguían a los candidatos para obtener regalos y no simpatía.

Otro ejemplo de entrega de regalos se observó durante una reunión con mujeres campesinas en Tetelco, a las cuales,

los candidatos prometieron pagarles dos camiones antes de que se llevaran a cabo las elecciones, en agradecimiento a su apoyo, para irse de vacaciones a Acapulco y descansar de las largas jornadas de trabajo a las cuales estaban acostumbradas.

Pero, aunque a veces los candidatos parecieran demasiado bondadosos, la mayoría de la campaña no fue así a pesar de que tenían el propósito de ganar más votos, ya que al realizar visitas domiciliarias sólo entregaban utilitarios a quienes manifestaban su apoyo al partido, incluso les invitaban las "chelas".

Esto sucedió mientras el candidato tocaba las puertas de los vecinos del pueblo de Tlaltenco, donde al pasar frente a una tienda el candidato y sus acompañantes se encontraron con ocho jóvenes que se encontraban curándose la borrachera del domingo. Los jóvenes al ver de qué partido era el candidato, gritaron "arriba el PRI", a lo cual el candidato respondió con una sonrisa agradeciendo al mismo tiempo que saludaba y mandó a su coordinador de campaña a agradecer personalmente aquel grito y a invitarles unas caguamas. Los jóvenes dijeron que por cada uno de ellos ya tenían asegurados varios votos, porque sus familias eran muy extensas y todos eran priístas "cada uno de nosotros tenemos como veinte votos para ustedes... somos priístas 100%". El candidato satisfecho por los comentarios decía "estas elecciones, la opinión de los jóvenes es la más importante porque de ellos depende que ganemos o perdamos".

Después de revisar el ejemplo anterior, es evidente que al igual que en las elecciones de 1997, el propósito fundamental de esta campaña fue el de tratar de reforzar la relación entre organizaciones, militantes y simpatizantes del partido, dejándose de lado la labor de ganar más

votantes porque era *mejor para el partido no perder a sus votantes, que ganar unos cuantos.*

Por ello en lugar de entregar obsequios a toda la gente, les decían que ya no habían, que se habían terminado, que no tenían; mientras tanto se preparaban paquetes con toda clase de utilitarios que tenían en la bodega –cada paquete estaba compuesto por 25 pequeños paquetes -, para entregarlos a los RG(representantes generales) quienes estarían en las casillas defendiendo los votos del partido y a los líderes, y para realizar esta entrega se dejaron de lado las visitas domiciliarias y los recorridos, porque era “ más importante repartir los obsequios a la gente que apoya al partido”, y cada vez que se entregaba un paquete se le decía al RG o al líder “es un presente del candidato por el 27 Distrito Federal, en agradecimiento a su colaboración durante la campaña... usted sabrá lo que hace con él y a quien le entrega cada uno de los pequeños paquetes... si quiere puede quedarse con todos”.

Durante toda la campaña el PRI ofreció un discurso referente a una nueva visión con respecto a los ciudadanos donde se habla de acabar con la discriminación de todo tipo y de tratar a todos por igual, pero como siempre se realizó lo contrario ya que podía entenderse que “si no eres del partido no vale la pena hablar contigo y gastar mi saliva”. Y entregar los utilitarios sólo a quienes apoyaban al partido sin importar que el vecino que no era simpatizante estaba observando y a este sólo le entregaba una propaganda. Esta clase de acciones, ponen en entredicho todo ese discurso armado por los candidatos de un llamado cambio con rumbo, pues era evidente que si no estabas de a cuerdo no eras tomado en cuenta. Pero los candidatos manifestaban que eran muy productivas sus días de proselitismo y que cada vez estaban más seguros de ganar las elecciones.

2.3.3 Comidas

Las comidas fueron otra manera de presentar a los candidatos del PRI por la delegación Tláhuac,

Eran convocadas por algún líder de la colonia, el cual invitaba a sus vecinos a un desayuno o comida en su casa, podría decirse que a estos desayunos sólo se invitaba a gente muy selecta de la colonia, es decir, eran las personas más importantes de la misma, ya que “no cualquiera” compartiría la mesa con los candidatos. Estas comidas y desayunos se realizaron para atraer más votos al partido ya que después de escuchar a los candidatos y cuestionarlos, los ciudadanos eran atendidos muy bien y disfrutaban de los guisos de la dueña de la casa. De hecho hubieron dos tipos de desayunos, los primeros refieren a lo antes mencionado y los segundos fueron realizados para una cantidad mayor de gente, a quienes se entregaba propaganda y utilitarios, además esta gente venía de los diferentes pueblos de la delegación, incluso había gente de Milpa Alta, aquí también exponían sus propuestas los candidatos, pero a diferencia de los otros desayunos, la gente no preguntaba, sólo se limitaba a escuchar y a observar lo que pasaba, ya que se encontraban a unos cuantos metros de la mesa de los candidatos.

Como mencionaba en párrafos anteriores ¿acaso no son evidentes las diferencias que los candidatos hicieron con la gente?, por ello, ¿cómo se pretendía ganar estas elecciones?, estas son dos preguntas que hasta el momento no han sido resueltas y que quizá más adelante puedan resolverse para comprender mejor el desarrollo de la campaña del PRI en esta delegación.

En Milpa Alta, se realizó un desayuno para agradecer a la gente su apoyo y ayuda durante la campaña. El desayuno comenzó con la frase “tuve un sueño”, pronunciada por un maestro a quien le

dieron la palabra, pero ese sueño duró más de una hora de discurso. Por su parte, la gente que ya tenía hambre decía "bueno y a quien se le ocurrió darle la palabra a este tipo...él es maestro no político... lo único que hace es platicarnos de su familia y de su sueño... mejor que deje de soñar y haga algo por cambiar. Dentro de los sueños del profesor se encontraba "volver al pasado y revivir el Reino Momosco perteneciente a la cultura milpaltence. El candidato por la delegación de Milpa Alta también comenzó con los sueños y la gente le decía a su secretario "dile al jefe que ya le corte", y aunque su discurso por primera vez fue corto, para la gente fue una eternidad porque ya tenían hambre y no les servían de comer.

Lo que es cierto es, que la gente tenía que aguantar mucho tiempo por recibir un desayuno y además, soportar todo un discurso político. La pregunta que queda en el aire es si ¿de verdad los ciudadanos asistían a estos desayunos para escuchar y apoyar a los candidatos o sólo lo hacían para ver que iban a ganar si asistían al lugar? ¿por qué si los ciudadanos estaban molestos por esperar tanto tiempo, no se retiraban? ¿de verdad estaban dispuestos a votar por el partido?, las respuestas tal vez no las encontremos, pero lo que es cierto, es que ni en esos lugares donde el partido se sentía más apoyado, ganó los votos que creía obtener el día de las elecciones.

Las taquizas fueron muy frecuentes, sobre todo después de un día de recorrido por los pueblos. Un ejemplo de ellas fue en ,

Villa Milpa Alta, donde además de ofrecer su discurso, los candidatos por la delegación se reconciliaron con un antiguo compañero de partido que había perdido las elecciones internas y que en su momento mostró su descontento con tal resultado. Es por demás mencionar que los ciudadanos estaban conscientes de ello. El discurso abordado en esta ocasión tuvo que ver con la

democracia, la cual dijeron “siempre la ha ejercido el partido... y se han tratado de resolver todos los problemas jurídicos, por ello vamos a iniciar un nuevo siglo...porque nosotros ya practicamos la democracia y ahora tenemos que ser , mejores que Cuba y que Europa...y cuando nos pregunten nuestro oficio, decir orgullosos somos campesinos...Por eso, por Milpa Alta, por nuestro partido y por México el 2 de julio adelante con nuestros candidatos”. Este discurso les valió a los candidatos una serie de aplausos y el ambiente que en un momento se mostró hostil al tener a dos rivales juntos, terminó en porras de la gente, abrazos entre los integrantes del podium y la invitación a comer.

Los problemas al interior del partido causan el descontento de la gente y la falta de una estructura bien definida por parte de los partidos. Con ello quiero decir, que si un partido como el PRI que tuvo el poder durante 70 años, muestra debilidad en su estructura, desde adentro, y sobre todo dicho problema se hace público, es obvio que los demás partidos aprovecharan las fallas que éste tenga para atacarlo y terminar por completo con él.

2.3.4 Recorridos(mercados)

Los recorridos por mercados y tianguis resultaban a criterio de los candidatos, de gran beneficio para el partido. Durante estos actos rituales, un punto importante a observar es ese doble discurso, donde por una parte se dice a los locatarios del mercado que van a erradicar a los tianguistas, y a estos últimos se les dice que van a legalizar los tianguis, es decir, resolver ambos problemas pero sin que las partes supieran lo que los candidatos habían dicho en los diferentes recorridos, ya que al recorrer el tianguis, un candidato decía :

vamos a visitar a los tianguistas pero corriendo para que los del mercado no se den cuenta y los del tianguis no se sientan...porque además aquí hay mucha gente de nosotros...”.

Esto se muestra en los siguientes ejemplos:

Los candidatos del PRI por Milpa Alta, recorrieron la calle que conduce hacia el mercado, donde reunieron un grupo de gente y les hablaron de sus propuestas. Por su parte, los ciudadanos expusieron un problema, ya que se les está cobrando porque no tienen regularizados sus locales, a lo cual el candidato a Diputado Federal por el 27 Distrito dijo "los locatarios no tienen por que pagar nada... que no los vengán a engañar... nosotros los apoyamos y si no están incluidos aún en los programas de mercados no paguen nada por que no los pueden obligar", los locatarios agradecieron la visita y con sonidos de matracas realizados por su comitiva, los candidatos continuaron su recorrido por el mercado. "Venimos a saludar a los amigos" decían los candidatos; aunque mucha gente que se encontraba comprando se apresuraba y se iba antes que llegaran los candidatos a ese local. Los locatarios recibían la propaganda de buena manera, pero la mayoría de ellos tenía en sus puestos pegotes de la candidata del PRD, apodada por militantes priístas, incluso por los mismos candidatos, "la vampiro canadiense". Al percatarse el candidato suplente por el 37 Federal, mandó a los jóvenes que repartían los pegotes y les dijo "pidan permiso para pegarlos y si les dicen que sí, pues los pegan... tenemos que contrarrestar al PRD, y si es posible tápenles los suyos". De antemano, los candidatos saben que quitar propaganda de otros partidos o pegar la suya sobre esta es delito, pero a este no le importó. Al salir del mercado los candidatos del PRI recorrieron la parte exterior para saludar "de pasadita" a los tianguístas ubicados en esa zona y con sonido de matracas que los militantes hacían y porras de la gente que acompaña a los candidatos, se acercaban a los puestos. Los tianguísta los recibían y les manifestaban su apoyo, pero les pedían que no se olvidaran de ellos cuando ganaran las elecciones "nosotros los apoyamos y siempre lo hemos hecho... pero no nos

defrauden como anteriores gobernantes... no se olviden de nosotros cuando ganen... ustedes van a ganar porque ya necesitamos un cambio en el partido... y necesitamos gente que de verdad resuelva nuestras necesidades que son muchas". Una de las líderes del pueblo dijo a los candidatos "vengan a ver lo mejor que tenemos en el pueblo", la señora los llevó hasta donde se encontraban vendiendo productos artesanales señoras de la tercera edad como fajas tejidas, collares, pulseras y aretes de chaquira, bordados, etc., y pidió apoyo para ellas, los candidatos conmovidos y sorprendidos por el trabajo tan complicado que realizan, dijeron que las apoyarían para que continuaran con su labor y para que no se perdiera la tradición. Acercaron a los candidatos a la mayor de todas las señoras y les dijeron que ella hablaba náhuatl, por lo que los candidatos pidieron unas palabras, mientras el candidato a Delegado le acariciaba la cabeza y los demás candidatos decían "hay que bonito". Después de momento tan emotivo se comprometieron a preservar las tradiciones, costumbres y a "recuperar los dialectos" que se están perdiendo debido a la modernidad y al crecimiento exacerbado de la urbanización. "Por ustedes, vamos a ganar este 2 de julio y después vamos a venir a ponernos a su disposición para que juntos resolvamos todos los problemas que se presenten en la delegación... nosotros necesitamos su apoyo ahora... el nuestro lo tienen... pero el poder para resolver sus necesidades lo tendremos pasando las elecciones" y se retiraron hacia otro punto del pueblo.

2.3.5 Promoción del voto

Uno de los quehaceres más importantes en este distrito electoral fue el realizado por los promotores del voto, quienes eran los encargados de convencer a los ciudadanos de votar por el PRI. La promoción del voto la realizaban militantes del partido, quienes enfrentaban ciertos problemas

con los candidatos y con la gente por el desabasto de utilitarios, o porque pertenecían a otros partidos.

Un ejemplo de problema entre candidatos y promotores sucedió en una reunión realizada en Tecómitl, cuyo fin era aclarar un malentendido sobre utilitarios que se entregan a la gente y que los promotores del voto pensaban que los candidatos tenían guardados.

El conflicto surgió entre el candidato suplente por el 27 Distrito y un promotor del voto, ya que este último afirmaba que el candidato había dicho que tenían 25 mil utilitarios, pero nunca se los habían hecho llegar, a lo que el candidato respondió que no era verdad y que tal vez le habían hecho una broma, a ello respondió el promotor "pues a menos que me la hayas hecho tú porque fuiste el que me dijo de los utilitarios". El candidato siguió asegurando que él no había dicho nada sobre utilitarios, y mencionó varias cosas más. De repente dijo que se tenían 25 mil cilindros, 25 playeras y 25 mil tortilleros, de tal manera que la suma ya no eran 25 mil utilitarios que estaba peleando el promotor y que originalmente existían, sino 75 mil cifra exagerada y totalmente falsa. El candidato a Jefe Delegacional también habló del presupuesto, pero sólo logró confundir a la gente después de dos horas de discurso y el objetivo del mismo quedó en el aire; porque lo que en realidad querían los promotores era que los candidatos estuvieran al tanto de sus limitaciones de la falta de trabajo sistemático para llegar a tocar todas las partes y llegar a la mayor gente posible, pero los candidatos lo único que hicieron fue confundirlos.

Un comentario al respecto que vale la pena rescatar es el que hizo el hijo del candidato por el 27 distrito federal camino a la casa de campaña ubicada en Tláhuac:

Oye papá tus colaboradores son unos pendejos, porque uno no sabe sumar, otro no sabe restar y el otro mareo muy bien a la gente al grado

de que si en ese momento les pasa la charola le dan lo que traen en la bolsa para poder financiar su campaña porque al final resultó que no tenía presupuesto.

En otra reunión con promotores, se convocó a una junta en el comité distrital, donde estarían los candidatos del PRI por Tláhuac, y los promotores del voto.

La junta empezó una hora después y sin la presencia del candidato a Diputado Federal, el cual disculparon los otros dos candidatos porque según ellos estaba en otra parte de la Delegación atendiendo otros problemas, pero la verdad es que como ya estaba cansado por el recorrido de ese día se retiró a su casa. Los promotores estaban muy molestos porque decían que la propaganda era insuficiente y que la gente no quería palabras sino que esperaban un obsequio por parte del partido, dijeron: "los ciudadanos están inconformes... y tienen razón... nosotros les explicamos que en este momento el partido no cuenta con los recursos necesarios para derrochar en utilitarios, pero nos dicen que el PRI siempre ha regalado cosas y que es imposible que ahora no... que tal vez se están robando el dinero los candidatos o nosotros y que desde aquí se ve la corrupción". Los candidatos querían tomar la palabra pero los promotores continuaron: "nosotros no podemos hacer proselitismo si no nos abastecen de lo que pide la gente... porque llegamos con nuestra cara de idiotas y nos mandan a volar... así no vamos a conseguir votos y vamos a perder porque los otros partidos si les dan cosas y nosotros no sabemos que hacer cuando la gente se nos acerca y nos dice deme un bote, una bolsa, un tortillero... y lo único que le damos es propaganda y un calendario... si ustedes no nos proporcionan lo necesario es mejor que nos quedemos en nuestras casas a ver qué encontramos de interesante y no salgamos a perder el tiempo todo el día en la calle, si no va a servir de nada". Los candidatos explicaron que como ya era sabido, ellos no contaban con los

suficientes recursos como para regalar utilitarios a toda la gente y que eso se debía a que el gobierno perredista había acaparado todo el presupuesto del D.F., para su campaña y que por esto ellos sí podían darse el lujo de tirar el dinero por todos lados. Dijeron a los promotores que no se desesperaran, que les iban a dar lo que tenían en la bodega, es decir, algunos utilitarios, pero con la condición de que se lo dieran únicamente a la gente que ellos supieran que era priísta y que dijeran a los ciudadanos que lo que se les daba era con mucho sacrificio porque no se tenía dinero y que si el PRD les daba algún regalo, lo tomaran pero que votaran por el PRI. Que de igual manera observaran los comerciales televisivos, para que vieran en qué se gasta el PRD todo el presupuesto del D.F. y que los invitaran a comparar entre lo que habían hecho gobernantes anteriores del PRI y lo que se había hecho en el gobierno del PRD.

Existe un grupo de mujeres que ayudaron en la promoción del voto. El grupo se llama "redes", pero como ciudadanas también tenían peticiones y realizaban sus propias reuniones:

A esta reunión acudieron los candidatos del PRI por Tláhuac, el grupo de mujeres de redes(que hacen proselitismo al partido) y dos representantes del candidato a Jefe de Gobierno. En esta reunión se expuso por parte de las mujeres, todas las carencias y necesidades que tienen así como "la creación de programas emergentes de empleo SEDEPECA, la siembra de traspatio, floricultura avícola, capacitación para actividades del campo, la comercialización de productos, la preservación de la zona semi-rural, no a la construcción de casas habitación, buenas unidades y equipo de protección... porque los delincuentes están mejor armados que los policías...". Los candidatos dijeron que sus compromisos estaban hechos y que ellos tenían la calidad y la cantidad para ganar y otorgar su apoyo para dar respuesta a todo

lo mencionado por las mujeres, pero estas mujeres estaban comprometidas a visitar a sus vecinos y convencerlos de votar por el PRI. Estas mujeres apoyaban al partido, repartiendo propaganda e invitando a la gente a votar por el PRI, aunque en ocasiones estaban molestas por la falta de utilitarios, que para ellas era muy importante entregar a la gente.

En el cuadro siguiente se muestra el trabajo realizado únicamente por el candidato al 27 federal en acciones proselitistas. El cual, en realidad no parece haber sido muy extenso comparado con el tiempo que se tenía para las elecciones (tres meses a partir del arranque oficial de la campaña), a ello puede decirse que este candidato estaba más interesado en la campaña del candidato a la presidencia de la República, que de su propia campaña, ya que le dedicaba más tiempo a la primera que a la propia. Esto se entiende, porque el supuesto del candidato era que al ganar la presidencia se ganaría todo, como se acostumbraba antes en el gobierno, pero los resultados demostraron que su poca preocupación por su campaña, aunado a otros aspectos que hemos observado hasta el momento, de alguna manera incidieron en su derrota.

<i>ACTIVIDAD</i>	<i>CANTIDAD DE VECES</i>
Reunión vecinal	35
Reunión con militantes	3
Reunión comité o partido	2
Mitin	7
Saludos de paso	2
Visitas domiciliarias	24
Festivales	2

Reunión con organizaciones civiles	3
Reunión con grupos religiosos	13

Cuadro 1. Se muestra la proporción de actividades durante la campaña del PRI en el 27 distrito federal.

2.4 Fin de campaña y elecciones

Ahora revisemos cómo culminaron sus actos proselitistas, los candidatos del 27 federal y con ello os problemas o satisfacciones que de ello surgieron.

2.4.1 Discurso político y acarreados

Comencemos mostrando los cierres de campaña del PRI;

Durante la mañana del domingo se observó gran movilización en la explanada de la colonia debido al arribo de los candidatos del PRI (Jefe de Gobierno, Jefe Delegacional y Diputados Federal y Local). Mientras la gente de los candidatos acomodaba las mantas y sillas, los ciudadanos llegaban en microbuses desde los diferentes pueblos y colonias de la Delegación - aunque la asistencia fue menor a la que se esperaba -. Los candidatos llegaron y la gente se amontonó para saludarlos; se realizó la presentación de cada uno y comenzaron con su último discurso oficial. Los candidatos hicieron énfasis en que se tenía que sacar al gobierno corrupto del PRD "ya que han probado su ineptitud... y lo único que han hecho es robarse el presupuesto de los ciudadanos y con ello el pavimento, el drenaje, etc.,... por ello tenemos que echarlos fuera", a esta acción la gente respondía con gritos "fuera... fuera". Así mismo continuaron "el 2 de julio es el día del desquite y con nuestro voto vamos a sacar al PRD... votemos por la gente tolerante y honesta... porque hoy cerramos una campaña para ganar la asamblea legislativa... porque somos la mejor opción"(candidato a Diputado Local). Por su parte el candidato a

Diputado Federal quien en sus discursos se había mostrado muy tibio, dijo: “nos encontramos frente a la contienda más competida y más inequitativa en la historia del país... no tenemos que preocuparnos porque tenemos la mejor propuesta y el mejor proyecto... para el desarrollo económico y social, con las libertades públicas... Tláhuac rechaza la propuesta foxista... de charlatanería... y la propuesta del mesianismo cardenista porque probó su ineficiencia e insensibilidad a los problemas de los ciudadanos... nosotros daremos un cambio seguro y no un salto al vacío”, la gente gritaba “vamos a ganar” y el candidato continuó “vamos a ganar para superar el estado de emergencia en el que nos encontramos desde hace tres años... para desterrar la impunidad y corrupción... para rescatar las grandes obras del pueblo... para poner orden en los hospitales... porque estamos unidos en un solo equipo porque tenemos a las mejores mujeres, a los mejores hombres y la mejor estructura territorial para ganar y por ello vamos a ganar”. El candidato a Jefe de Gobierno invitó a los priístas a sacar a la gente a votar el próximo 2 de julio “para poder sacar al gobierno perredista”, así mismo habló del malestar ciudadano que desean que “el gobierno inepto salga de Tláhuac... para resolver juntos los problemas” todo ello para dejar a la “ciudad en buenas manos”. Mientras la gente le gritaba y decía porras como “Chucho... Chucho”, “que sí, que no. Que como chingados no”, el candidato informó cuantas delegaciones y cuales visitaría el día de hoy para cerrar campaña y agradeció a todos aquellos que hicieron proselitismo para el partido y para cada uno de los candidatos. La gente le decía “Chucho yo si te puedo mirar a los ojos”, el candidato contestó con una sonrisa “yo también... los tengo chiquitos pero expresivos... y por eso vamos a ganar... porque conocemos las necesidades de la gente y las vamos a combatir... porque Tláhuac necesita respeto en sus tradiciones y en su cultura por eso vamos a ganar”, una señora gritó “fuera la

Nopalera” haciendo referencia a la actual delegada y el candidato contestó “y arriba la Nopalera”. El evento terminó y los candidatos se retiraron. Pero surgió un conflicto entre los ciudadanos priístas y una caravana panista que quería pasar frente a la explanada. Los priístas les taparon el paso y los desviaron mientras les gritaban porras e insultos. Los panistas que eran como quince carros gritaban “ya esta aquí... ya esta aquí... el que va chingar al PRI”, los ánimos se calentaron y los priístas comenzaron a quitarles sus banderas y las quemaron en forma de protesta. Uno de los líderes llevó una bandera al candidato a Jefe delegacional que aún se encontraba ahí y junto con él la quemó mientras los demás lanzaban porras al partido y se escuchaba decir “estos pendejos pensaron que iban a pasar por aquí... que chingones... creyeron que nos arruinarían el evento pero se chingaron porque ellos tuvieron que desviarse... su pinche caravana rascuache no nos sirvió para nada... porque aquí no entra ningún güey de otro partido y si entra le partimos su madre”. De esta manera culminó el cierre de campaña en la Nopalera.

En este cierre de campaña, la asistencia no fue la esperada a pesar de que llevaron gente acarreada en microbuses. Es verdad que la explanada de la Nopalera se llenó, pero no es una gran explanada y la asistencia si fue muy poca. Aquí, los discursos aumentaron su intensidad, debido a una sugerencia del coordinador de campaña del candidato federal, quien pensaba que era buen momento para alborotar a la gente. Fueron discursos encaminados a explotar la euforia de los ciudadanos, a moverlos a protestar e inconformarse con el actual gobierno, y decidir cambiar sus preferencias si no eran del PRI, y reforzarlas si lo eran. Pero de ello resultó un problema de intolerancia hacia otros partidos y un enfrentamiento entre priístas y panistas quienes por la euforia del momento, podría decir que actuaron impulsivamente y no de muy buena manera. El acto culminó con la quema de una bandera panista y con una

serie de claxonazos. Los candidatos por su parte no hicieron más que esperar y sentarse tranquilamente; esto me recuerda a las guerras, ya que mientras los soldados se matan, los gobernantes observan por la televisión la forma en como se desarrolla la guerra. Y aunque no estoy de acuerdo con dicho comportamiento, tampoco lo estoy con el PAN, porque ellos sabían perfectamente cuándo y dónde se llevaría a cabo el cierre de campaña del PRI y aun así decidieron pasar por ese lugar, pienso que en una forma de desafío, pero tal vez no creían que sucediera algo como lo que pasó o tal vez eso era lo que esperaban.

En Milpa Alta también surgieron “pequeños problemas durante el recorrido de la caravana priísta, pero no fueron motivo para suspender su cierre de campaña.

Se convocó a la gente para participar en la caravana que recorrería cada uno de los pueblos de la Delegación, culminando en la explanada de la misma. Al inicio de la caravana, los candidatos eran quienes la encabezaban ya que iban en una camioneta desde donde saludaban a los ciudadanos en las calles. En el arranque de la misma se contaba sólo con diez carros, posteriormente se fueron añadiendo más autos en cada uno de los pueblos, porque al llegar a cada uno de ellos había microbuses esperando unirse a la misma. Por el camino surgió un percance y autos que iban atrás (de los candidatos) tuvieron que pasar al frente debido a que los candidatos y sus coordinadores de campaña fueron sorprendidos por bolas de mezcla que albañiles de una obra les aventaron en forma de protesta. Con música, claxonazos y banderas ondeadas, los ciudadanos cada vez se adherían a la gran fila de autos y pedían banderas para mostrarlas con orgullo a quienes los vieran pasar, de esta manera culminó el recorrido en la explanada, para comenzar el cierre de campaña, pero se contó con la participación de más de 100 automóviles. En su cierre de campaña de los candidatos del PRI, se observó la participación de mucha gente.

Los candidatos hablaron de “poner a Milpa Alta en el sendero del progreso y al PRI como gestor de demandas”, mientras se escuchaban porras como “no me cayo y no me cayo, Severino es mi gallo”. “Ya basta de ofrecimientos falsos... tenemos que dar apoyo a madres abandonadas” y al unísono se escuchaba “mujeres... mujeres... mujeres”, el candidato por el 37 Distrito dijo “fuera el PRD de la Asamblea de representantes” y la gente emocionada lanzaba porras a los candidatos y al partido. El candidato por el 27 Distrito dijo “hoy hemos recorrido los doce pueblos de Milpa Alta para dejar en claro la fuerza de nuestro partido... este domingo vamos a ajustar cuentas... este domingo vamos a ganar... vamos a ganar porque tenemos el mejor proyecto, la mejor gente y porque en cada rincón, seccional, paraje y barrio se tiene la fuerza para echar fuera al PRD”. La gente enardecida gritaba “fuera... fuera”, “para que Milpa Alta siga adelante en su proyecto de grandeza...” la gente gritaba “el PRI unido jamás será vencido... si se puede”, “... defender voto por voto el próximo domingo, porque nuestro enemigo no es el PRD sino el gobierno de la Ciudad de México... tenemos que hacer que prevalezca la legalidad”. La gente ovacionaba al candidato a delegado “chefe... jefe”, quien hizo una petición de un minuto de silencio en memoria de tres milpaltences perredistas que el día de ayer murieron en un accidente automovilístico; luego del acto dijo: “la propuesta que traemos es de todos, de un pueblo... necesitamos un cambio con rumbo... nuestra delegación debe estar unida, ser pujante y sólida... porque somos orgullosamente milpaltences y priístas, nuestro único compromiso es servir a Milpa Alta y a sus doce pueblos... no necesito firmar ningún papel, yo empeño mi palabra porque los milpaltences somos así”. Con porras y ovaciones despidieron a los candidatos, mientras el maestro de ceremonias anunciaba la llegada de la Sonora Maracaibo y los candidatos hacían un recorrido por la explanada saludando a cada

uno de los asistentes. Cuando tocaba la Sonara, se le pidió al candidato a Jefe Delegacional que bailara una pieza y él accedió; con la primer señora que se le puso enfrente mostró sus dotes de bailarín para después continuar saludando a los ciudadanos.

En estos eventos, la participación ciudadana haría pensar a primera vista que el PRI ganaría las elecciones en Milpa Alta, por el apoyo, la emoción y la molestia que mostraban hacia otros partidos los ciudadanos. La gente se amontonaba, incluso en el recorrido resultaba increíble, ver como se adherían automóviles a la caravana, si importar que desviarán sus caminos. Pero así como hubo muestras de unión y agrado, también las hubieron de molestia y enojo, como los albañiles que aventaron mezcla a los candidatos y se escondieron.

Actitudes como esta fueron quizá la única manera que encontraron de decir a los candidatos priístas que estaban hartos de promesas incumplidas, al igual que del PRI; y que sus preferencias obviamente eran otras y se escondieron por temor a represalias. Parece que esta gente les devolvía “la pelotita” al aventar la piedra y esconder la mano” como se dice coloquialmente y como el PRI había hecho siempre al preguntarles por el presupuesto de cada distrito.

La participación a la que se alude en párrafos anteriores, se debió a los microbuses que llegaban llenos de gente de los diferentes pueblos de Milpa Alta, los cuales se unían a la caravana y al término de ella se estacionaban atrás de la delegación, donde fue el cierre de campaña. Esta gente traída de los pueblos, fue una idea del coordinador de campaña de l candidato por la delegación y ellos mismos pagaron estos microbuses. La gente que iba en estos microbuses, lo hizo porque les dijeron que les iban a dar utilitarios y después habría una comida con el famoso “chilatole”. Es importante señalar, que si estos microbuses no hubieran estado en

cada pueblo, los candidatos habrían realizado su recorrido por la delegación únicamente con la participación de sus colaboradores y la gente que de repente se unía en el camino.

Los candidatos estaban conscientes en todo momento de que la gente que se encontraba en esa explanada, eran acarreados. Pero de igual forma les hablaban como si fueran gente que se acabara de integrar al partido y les mencionaban sus propuestas para que los apoyaran en las elecciones.

2.4.2 Resultados electorales del 2000 (angustia, derrota y optimismo)

El momento de las elecciones fue uno de los más emotivos para los colaboradores de los candidatos del PRI en el 27 distrito federal, revisemos por qué.

Si bien la estrategia de promoción del voto fue un elemento que incrementó la asistencia ciudadana en las urnas...en contrapartida generó que - el PRI- perdiera con un número mayor de votos²; es decir, que el revolucionario institucional trató "por todos los medios²

que la gente fuera a votar invitándola durante recorridos, visitas y demás actos proselitistas, así como invitando a quien asistía a estos actos a convencer a sus vecinos, para que "nadie se quedara sin ir a votar". Y efectivamente, lo que se observó el día de las elecciones, fue una gran participación por parte de los ciudadanos para expresar por medio del voto, sus preferencias partidarias. Pero el que los ciudadanos hayan participado más al igual que en las elecciones del 97, no quiere decir que el PRI haya sido beneficiado. A decir verdad, los ciudadanos que renunciaron a su derecho de votar o que se abstuvieron en este distrito,

² Tejera, Héctor. Tesis. No se olvide de nosotros cuando este allá arriba. Cultura política, campañas electorales y demandas ciudadanas en el Distrito Federal. México 1999.

fue la minoría ya que se observó gran movilización en las casillas durante todo el día y la cantidad de votantes de este día en este distrito fue de 157 826 votantes. La ventaja que el PRD tenía sobre el PRI fue de casi 15 puntos porcentuales, obviamente una diferencia considerable que ya no alcanzaba el PRI.

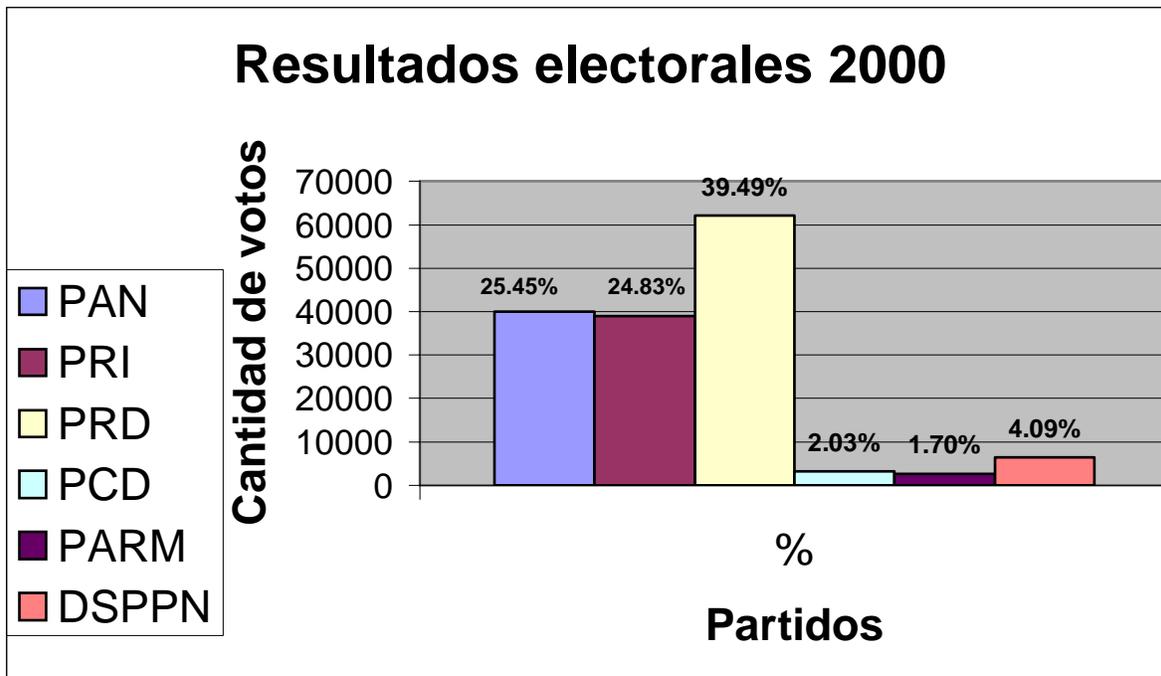
<i>PAN</i>	<i>PRI</i>	<i>PRD</i>	<i>Votos nulos</i>
40180	39186	62338	3724
25.46%	24.83%	39.50%	2.36%

Cuadro 2.* Los porcentajes mostrados en este cuadro, muestran únicamente los tres partidos con mayor número de votos en las elecciones del 2000 ya que juntos hacen el 89.79% de los votos.

Haciendo un recuento general, de 177 secciones que tiene el distrito 27 federal, se visitaron 81, sin contar las visitadas por los otros dos candidatos(local y delegacional), y de estas 177 secciones, sólo 4 fueron ganadas por el PRI, es decir, que de 389 casillas que hay en este distrito sólo 9 las ganó el PRI y con una reducida ventaja. Las secciones ganadas por el PRI, en algunos casos no fueron visitadas por este candidato. Esto mostró que las visitas domiciliarias no incidían en el voto ciudadano, ya que la gente también tiene sus votos ya destinados al partido que le conviene, satisface, de su preferencia o en su defecto el partido por el cual esta acostumbrado a votar.

A continuación se muestran los resultados electorales del 2000, sólo del 27 distrito federal, en el cual se observan las secciones visitadas por el candidato así como las secciones ganadas

La siguiente gráfica muestra los porcentajes que obtuvo cada partido en este distrito(ver tabla de resultados).



Gráfica 1. Muestra los porcentajes que obtuvo cada partido durante las elecciones

<i>Secciones en total</i>	<i>Secciones visitadas</i>	<i>Secciones ganadas</i>
177	81	4

Cuadro 4. Se realiza una comparación entre el número de secciones en el distrito, las secciones visitadas por el candidato por el 27 distrito y las secciones ganadas por el mismo, el día de las votaciones.

2.4.3 *Angustia, derrota anunciada y optimismo*

El día de las elecciones puedo decir que fue el día con más trabajo para los priístas y el más amargo.

Desde muy temprano y después de haber votado, los candidatos del PRI en la Delegación Tláhuac comenzaron a seguir el curso de las elecciones. El trabajo se dividió, el candidato por el 27 distrito federal se fue a las oficinas del 36 local, desde ahí se encargó de organizar lo que se les daría de comer a los representantes del partido. Esta actividad supuestamente estaba resuelta, pero al sacar los refrescos, estaban caducados y se mandó que la gente del consejo incluyendo al coordinador de campaña, resolvieran el

problema de repartir la comida. El candidato por el 36 distrito local, se quedó en la casa de campaña recibiendo las llamadas y haciendo otras para pedir a los líderes que sacaran a votar a la gente que faltara. Integrantes del partido estuvieron recorriendo las casillas para ver cómo iban las votaciones, algunos representantes decían "ya vino a votar toda nuestra gente", "la tenemos ganada", "vamos bien", pero se contradecían con otros que decían " pues aquí está difícil porque ha venido puro panista", "creo que esta la perdemos porque vi en su mayoría perredistas". Cuando cerraron las casillas los candidatos estuvieron muy atentos de los resultados en la televisión, mientras los abogados recibían las llamadas de cada una de las casillas para informarles los resultados. El clima se tornaba muy tenso, todos fumando y muy nerviosos decían "está muy difícil pero todavía no se dice la última palabra", el coordinador de campaña dijo "si estas elecciones no las ganamos, me voy a dedicar a sembrar la tierra" ello debido a que en 1997 siendo coordinador de Paloma Villaseñor, perdieron las elecciones y este sería el segundo caso. Todos a la expectativa cuando llegaba una llamada para dar resultados, si no eran favorables las cajetillas de cigarros se agotaban rápidamente, si era favorable, su alegría se notaba. Pero como la mayoría eran malas noticias, en el aire se sentía nostalgia y en cierta forma tristeza por todo el trabajo que habían realizado en vano. Pasado de las nueve de la noche, comenzaron a llegar los diferentes líderes con noticias y cada uno que llegaba tenía un semblante de derrota y coraje, ya que la noticia del día era que se habían perdido las casillas, lo que puede sonar raro para quienes escucharon decir a los líderes "mi colonia la tenemos ganada". Una de las líderes llegó llorando y diciéndole al candidato "lo que nos hizo Larios lo va a pagar porque le voy a partir toda la madre, porque eso no se hace", la señora le enseñó al candidato una lista de representantes que el candidato a Jefe Delegacional colocó en

cada casilla, y según ella eran perredistas y por eso no habían defendido el voto priísta. Los ánimos estaban por los suelos, pero cuando el Presidente de la República aceptó públicamente el triunfo del PAN, las caras de la gente del comité se tornaron más tristes aún y alguien comentó "ahora si que no ganamos". El candidato les decía "no estén tristes, son elecciones y esto es así, no se va acabar el mundo por ello... vamos, hay que tener ánimo y seguir adelante trabajando". Pero las noticias fueron desfavorables cada vez con mayor fuerza y cada sonido de teléfono era para dar malas noticias. Cuando llegaron los resultados de la última casilla, ya no había nada que esperar porque era evidente la derrota y cada uno de los que se encontraban en el consejo se fue a su casa dándose ánimo unos a otros.

No había más que decir, pero este resultado era de esperarse por todas las muestras que se observaron durante la campaña. Y los candidatos se encerraron en su propio sueño que sólo los llevó a sentirse mal, pero eso fue por hacer las cosas mal.

Al martes siguiente se llamó a toda la gente que apoyó la campaña para asistir a una comida donde los candidatos darían ánimos a sus seguidores.

Se ofreció una comida en la casa de campaña del PRI con motivo de agradecer a los líderes que participaron en las elecciones así como a la gente del propio consejo. Cada uno de los líderes a su manera ofrecieron su apoyo a los candidatos que hace dos días perdieron las elecciones. La gente estaba muy molesta ya que decían que lo que estaba sucediendo no era posible y que les habían hecho trampa. "No vamos a dejar entrar a los malditos perredistas en nuestras colonias porque esas las ganamos nosotros porque la gente nos eligió como representantes de manzana... y les vamos a dar en la madre porque van a tener que trabajar con

nosotros que somos y siempre seremos priístas y no los vamos a dejar descansar, el llanto en sus ojos era inevitable ya que se encontraba muy molesta la señora. Otro de los líderes dijo " no nos ganaron a la buena porque estuvieron acarreando gente de Xochimilco para que vinieran a votar a las casillas especiales", los líderes mostrando su enojo decían "tenemos que acabar con toda esa gente que no sirve para nada dentro del partido y todos sabemos de quien hablamos, por esa gente traidora no se puede hacer nada"(haciendo referencia a uno de los líderes que se había cambiado al PAN y que después regreso), "por Dios que esta nos la paga Larios (el candidato a Jefe Delegacional, el cual no fue invitado porque no era del agrado de ninguno de los que ahí se encontraban y porque según los líderes y los propios candidatos, había metido como representantes del partido a gente del PRD) porque todo fue su culpa por desgraciado... y le vamos a quitar el comité porque esa gente no tiene nada que hacer... son priístas que no merecen estar en el partido porque lo denigran". "El PAN no tenía posibilidad de ganar, pero todo estaba negociado porque desde las ocho de la noche el Presidente aceptó que el PAN había ganado indudablemente, cuando se tenía una muestra de solo el 6% de los votantes". El coordinador de campaña del candidato por el 27 Distrito dijo "el partido necesita cambiar desde adentro, caiga quien caiga, nosotros somos priístas honestos y no tenemos nada que temer... nuestro trabajo ahora es mostrarle a todos que somos el mejor partido y que vamos a recuperar la confianza de la gente... porque vamos a estar mejor preparados para defender nuestros votos". Los candidatos agradecieron su apoyo y uno de los líderes pidió su ayuda para seguir unidos y realizar proyectos de trabajo, a lo cual se comprometieron los candidatos. También pidieron los candidatos que no se derrotaran ya que se había trabajado mucho, pero sin recursos; sólo con trabajo se va a

recuperar lo que se perdió "lo que queda es la experiencia y las ganas de trabajar para ganar los votos de las próximas elecciones.

El consuelo que quedaba a todos los priístas era trabajar para próximas elecciones y no dejarse derrotar por estos resultados ya que se pensaba que habían sido manipulados. Pero estos resultados fueron el reflejo de una o de varias campañas de diferentes partidos, donde al final, el ciudadano votó por el candidato de su preferencia.

Capítulo III. Comportamiento ciudadano

Este capítulo en particular, pretende mostrar de forma más explícita y ejemplificada, los comportamientos, actitudes y reacciones de los ciudadanos ante los procesos electorales del 2001 en el distrito que se ha manejado hasta el momento (distrito 27 federal).

En primer lugar, entendemos por ciudadanos "*el conjunto de prácticas jurídicas, políticas, económicas y culturales que definen a una persona como un miembro competente de su sociedad*" (Opazo: 2000;61), es decir, los ciudadanos son todas aquellas personas a las cuales se les otorga pleno reconocimiento de sus derechos y deberes y pueden ejercerlos en el momento que lo necesiten. Por ello, son la parte decisiva en las votaciones, ya que por medio del voto son quienes determinan a sus representantes políticos¹⁰.

Durante las campañas, los ciudadanos mostraron una personalidad donde cada uno decía a los candidatos lo que querían oír. La realidad es que existía cierta conveniencia por su parte, como si se quisiera recuperar algo de lo mucho que los gobernantes le han quitado a los ciudadanos. Parece que los ciudadanos dan por hecho que este es el único momento donde se puede sacar algún beneficio y así lo aprovecharon; aunque otros prefirieron desquitar su coraje por tantos años de corrupción y mentiras insultando a los candidatos o ignorándolos.

¹⁰ Es importante mencionar; que los electores son y se consideran ciudadanos y deben contar con el reconocimiento de sus derechos fundamentales. Touraine, Alan. Democracia, F.C.E 1996 pp.44

3.1 Participación ciudadana, legitimidad y cultura política

La participación es indispensable para integrar la representación de las sociedades democráticas a través de los votos (Merino:29:1997)

Hablamos de participación ciudadana, cuando los ciudadanos toman parte de las decisiones políticas desde su ámbito cotidiano.

En el distrito 27 federal, los ciudadanos participaron activamente de los procesos electorales acudiendo a reuniones, recorridos, entrevistas, desayunos, etc., organizadas por el partido; así como reclamos al mismo demandando sus necesidades y/o ofreciendo apoyo al PRI para el día de las elecciones. En algunos casos, los ciudadanos estaban interesados en participar de las elecciones para tratar de influir en otras personas, es decir, en el voto de los vecinos incluso participaban como miembros del partido, otorgándole más apoyo al mismo, ya que estos ciudadanos acompañaban a los candidatos a hacer proselitismo, o eran promotores del voto. La idea es que cada uno difundía por su parte y con los recursos que tenían, las propuestas de los candidatos priístas y de igual forma invitar a la gente a votar por el PRI.

Los ciudadanos al ver a los candidatos del PRI, les manifestaban su apoyo y aunque no muy convencidos, algunos decían "si va a ser por un México mejor qué bueno... tienen mi apoyo", otros al ver que los candidatos iban acompañados por mujeres decían "seguro que vamos a ganar... por que la mujer es la que está pegando bonito para hacer proselitismo... por mi parte tienen mi voto, pero tengo que convencer a la gente". Durante otro recorrido un señor muy molesto abordó al candidato "dígame sus propuestas" y después de escucharlo dijo "voy a votar por usted porque me parece una gente que cumple y por todos los candidatos del PRI, porque para ser torero hay que tener facha y lo otros partidos no la tienen de nada(señalando como ejemplo al PAN), me parece bien que visiten a los vecinos y nos platiquen sus proyectos porque

es así como se trabaja... rajándose en la calle donde se encuentran los problemas ciudadanos.

Además de manifestar su apoyo, los ciudadanos también demandaban servicios y cada que podía les hacían saber a los candidatos sus necesidades, participando tan activamente como quienes les ayudaba a hacer proselitismo pero la preocupación de estos ciudadanos no era que ganara el PRI, sino cualquier partido que les resolviera de verdad sus demandas. Estos ciudadanos participaban para ser escuchados y acabar con tanta corrupción y despotismo de antiguos gobernantes, demandando cada vez que podían y gritarlo si era necesario para que los candidatos vieran que la gente estaba reaccionando a tantos años de silencio. Pero aunque dijeran a los candidatos que si votarían por ellos, mostraban cierta desconfianza en el partido, pero existía muy en el fondo la esperanza de que al otorgar de nuevo su voto a estos candidatos, cumplirían o al menos tratarían de cumplir rígidamente sus propuestas, ya que habrían experimentado en elecciones pasadas el castigo de la gente al retirarles sus votos.

En un recorrido por la colonia del Mar, los ciudadanos cuestionaban a los candidatos priístas y manifestaban su descontento con los gobernantes.

Y ahora que prometen... ya no se puede confiar en nadie... ustedes no resolvían problemas y por eso los castigamos votando por otro partido...en las pasadas elecciones creíamos que el PRD sería diferente...pero fue peor...siempre nos engañan...esperemos que de verdad sea un nuevo PRI y que ahora si nos cumplan y ayuden a la gente que más lo necesita.

En el párrafo anterior, se observa claramente un ejemplo de lo que mencionaba con anterioridad, la gente tenía cierta esperanza en que el PRI cambiaría si no por completo si un poco, al grado de darse cuenta que de no hacerlo, los ciudadanos volverían a votar por cualquier otro partido. Otra persona decía:

Arrollemos a los otros... vamos a ganar", pero las personas inconformes que encontraban en el camino los candidatos decían "gastan más en propaganda que en hacer cosas por la colonia" pero después de platicar con los candidatos, de igual forma aseguraban que su voto sería para el PRI. Durante estos recorridos se les acercaba la gente y les decían "como ya sabemos como trabajan, no necesitamos que nos pidan el voto porque ya lo tiene... pero de cualquier manera, qué bueno que nos visitan, porque es bueno para el propio partido, pero si llegan no se olviden del pueblo... y algo muy importante, que tengan abiertas las puertas de las oficinas para el pueblo". Otro ciudadano al recibir la propaganda decía al candidato "y con esto me viene a comprar... pues nosotros ni lo conocemos, pero Cárdenas no me gusta y Fox es un lunático... Labastida no promete nada eso esta bien por eso vamos a votar por él".

En una visita al Campamento 1 la molestia se hacía presente "ahora si vienen porque necesitan de nosotros... pero después, como todos, se van a olvidar de sus promesas y de nosotros... y cuando los busquemos para pedirles algo, van a hacer como que no nos conocen", pero al igual que otros ciudadanos, al platicar con los candidatos aseguraban aunque de mala gana que su voto sería para el PRI, un último ejemplo de lo anterior ocurrió en el barrio de la concepción en las visitas domiciliarias, cuando una mujer dijo que todos los candidatos eran unos rateros y que ella ya no confiaba en nadie porque siempre prometían antes de las elecciones y después cuando ganaban, ni siquiera se acordaban de quienes les habían ayudado a ganar fueran del partido que fueran y que siempre engañaban a la gente para conseguir llegar al poder y que los únicos beneficiados eran los candidatos y que la gente se quedaba de la misma forma o peor.

Esto, nos llevaría a concluir que las visitas domiciliarias son importantes para las campañas ya que algunos ciudadanos definen su postura y otros la reafirman, pero si la mayoría de gente visitada le ofrecía su apoyo al candidato, ¿por qué el PRI no ganó este distrito?. Esto es tal vez, porque aún al momento de las elecciones los ciudadanos están

pensando a quien le otorgarán su voto y lo deciden en el momento aunque hayan dicho a todos los candidatos que tendrían su voto.

Vemos ahora con claridad, que son los ciudadanos quienes hacen posible la legitimación de sus candidatos, es decir, son quienes otorgan el reconocimiento a dichos candidatos puesto que se sienten representados por ellos en cuanto a valores, problemáticas y creencias. En otras palabras, es la,

aceptación mayoritaria por parte de los gobernados, de las razones que ofrecen los gobernantes para detentar el poder. La legitimidad es una cuestión subjetiva, pues depende de la percepción que tengan los ciudadanos acerca del derecho de gobernar de sus autoridades... también depende de múltiples variables sociales, económicas, culturales y políticas surgidas en un contexto histórico particular¹¹

De esta manera, los gobernantes son legítimos porque los ciudadanos les otorgan reconocimiento por medio de su apoyo y debido a que son electos directamente por los mismos, con lo cual se observa a ciudadanos más conformes con sus gobernantes, ya que fue la mayoría la que los eligió.

Para ilustrar lo anterior, veamos un ejemplo donde los ciudadanos reconocían a los candidatos como suyos, ya que de alguna manera representaban sus intereses particulares y/o de grupo.

En una visita domiciliaria que realizaba el candidato federal del PRI por el 27 distrito, la gente le mostraba su apoyo, el cual lo legitimaba como "su" candidato, ya que lo recibían de manera muy amable y con confianza, como si lo conocieran desde siempre; una señora le salió al paso y le dijo "voy a votar por usted...y si es preciso voy a gritar su nombre...porque este es nuestro candidato

¹¹ Crespo, José Antonio. Elecciones y democracia. Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática. No.5, IFE, México 1997; pp.19

y vamos a ganar”, se escuchaban comentarios como “vamos a darle apoyo a quien nos apoya...y este candidato siempre nos ha apoyado...Yo soy priísta...pero a usted no lo conozco...de cualquier manera lo apoyo por ser del PRI, porque ese es mi partido y siempre lo ha sido” De esta manera se hacía legítimo al candidato, aunque en algunos casos la gente no lo conociera, pero lo reconocía como parte de su contexto y de sus propias preferencias y con ello le otorgaba legitimidad.

Esto se debe a la relación de los ciudadanos con el poder, y por ello, en los últimos años se tiende a hablar mucho sobre cultura política. Sobre éste concepto se han realizado varias definiciones, las cuales se asocian a procesos electorales. Lo cierto es que:

“Existe una limitación al intentar un estudio de la cultura política mexicana a partir de los datos electorales... ya que la mera suma de los votos no permite una referencia directa acerca de la cultura política”¹²

En realidad resulta difícil estudiar a la cultura política de esta forma, incluso parece vago basar el estudio en los resultados electorales, ya que no es mediante datos estadísticos como sabremos el comportamiento de los ciudadanos con respecto a las relaciones de poder. Para explicar éste comportamiento, tomemos el siguiente concepto de cultura:

Puede manipularse como un medio para alcanzar ciertos objetivos políticos a través del proceso de objetivación cultural entendida como, el proceso mediante el cual un grupo social elabora un discurso que enfatiza aspectos específicos de la vida cotidiana y le permite construir una identidad distintiva auto-afirmando su posición política ¹³

¹² Krotz, Esteban. “Antropología, elecciones y cultura política”, Nueva Antropología. Vol.XI, No.38 México

¹³ Tejera, Héctor. Cultura Política: Democracia y autoritarismo en México. Nueva Antropología Vol.XV, Num. 50, México 1996.

La cultura política la encontramos en cada acción o reacción de candidatos de ciudadanos en los procesos electorales; en los primeros se enfatiza su preocupación por obtener votos, y en los segundos en su preocupación constante de que alguien le resuelva sus demandas. Por ello, entendemos a la cultura política como: "El conjunto heterogéneo articulado de valores, actitudes y acciones" (Tejera: 1996), pero que tienen más que ver con la dimensión política y donde ésta se lleva a cabo, más claramente con el manejo del poder. "Valores y símbolos referentes al campo de la política que estuvieran lo suficientemente socializados entre la población" (Peschard: 97:17). Es decir, la cultura política representa ese conjunto de símbolos y valores en los que están inmersos gobernantes y gobernados, de tal manera que unos necesitan de otros y siempre están en constante relación, sea benéfica o no, y donde cada uno lucha por obtener respuestas a sus necesidades.

3.1.1 Preferencias electorales previas y escepticismo ciudadano

Dentro de las preferencias ciudadanas, observamos gente que mostraba simpatía por algún partido en particular, incluyendo al PRI. Ciudadanos que por ningún motivo cambiarían a su partido. Esto se observa en los siguientes ejemplos:

Durante las visitas domiciliarias el candidato tocaba las puertas de los ciudadanos para saludarlos e invitarlos a votar por su partido. En una de las casas el candidato se percató de que había "pegotes" de varios partidos, y al pedir permiso para pegar otro dijeron que sí, " nosotros somos pluralistas... porque en la familia existe variación de pensamientos y para evitar conflictos hacemos esto". El candidato agradeció la atención y madurez para tratar los temas políticos. Los jóvenes avisaron al candidato que no tocara una de las puertas del callejón para evitarse problemas, ya que ahí vivía la suegra del candidato a Jefe Delegacional, del PRD.

Era evidente la molestia del candidato al encontrar gente que no simpatizaba con el PRI específicamente, ya que era tiempo perdido, pero a me parece que eso fue lo que le faltó a esta campaña, una estrategia verdadera de atraer más votantes.

En un recorrido por las calles la gente preguntaba al candidato ¿es del PRI?, si es así qué bien porque yo soy priísta, si no mejor no me dé nada. Una señora le dijo, la verdad en éste momento no tengo tiempo, pero de cualquier manera yo soy perredista. Otro ciudadano, al recibir la propaganda y los utilitarios declaró, yo ya tengo mi partido, pero no importa ¿verdad?, el candidato respondía que no existía ningún problema y que todos tenían la libertad de votar por quien ellos quisieran, aunque después, el mismo candidato señaló a su comitiva que antes de entregar los utilitarios preguntaran si simpatizaban con el partido. Un niño que pasaba por la calle al ver que el candidato tocaba la puerta, le gritó a la dueña para que abriera, a la vez que le dijo al candidato, yo también soy priísta y le voy al PRI. Una señora abordó al candidato para informarle, los del PRD estuvieron aquí y nos regalaron un bote para la leche, pero eso no quiere decir que vaya a votar por ellos, porque yo soy priísta; el candidato aplaudió su acción y le dijo usted acepte todo pero vote por el PRI.

Los ciudadanos priístas, que de verdad estaban con el partido a pesar de que no hubiera cumplido en años anteriores, o que habían sido testigos de candidatos que si cumplían, mostraban siempre su apoyo hacia el Revolucionario Institucional y seguirían siendo priístas porque era "su" partido. Al igual que algunos perredistas y panistas que decían serlo de corazón.

Pero, también hubo ciudadanos que se mostraron incrédulos ante los cambios que el PRI pretendía, y se mostraban escépticos, es decir, que estos ciudadanos ya no creían en nada dicho por los políticos, porque

siempre les habían quedado mal y siempre los engañaban para conseguir sus propios fines.

En una reunión con vecinos de los parajes, éstos mostraron su descontento con referencia a los políticos y generalizando expresaron que todos los políticos son iguales, sean del partido que sean. Durante otro recorrido, los ciudadanos molestos decían: y ahora qué prometen, ya no se puede confiar en nadie, ustedes no resolvían los problemas y por eso los castigamos votando por otro partido, en las pasadas selecciones creímos que el PRD sería diferente pero fue peor, siempre nos engañan. Otra señora exclamó que todos son unos rateros, y que ya no se puede confiar en nadie porque siempre prometen antes de las elecciones y después cuando ganan, ni siquiera se acuerdan de quienes les ayudaron, sean del partido que sean, siempre engañan a la gente para conseguir llegar al poder y los únicos beneficiados son ustedes, mientras que la gente se queda de la misma manera o peor.

Es decir, que la credibilidad de los candidatos, los ciudadanos la cuestionaban, porque ya no querían seguir siendo utilizados. Lo que en realidad deseaban era un verdadero cambio, donde se respetaran las decisiones de la mayoría y no se impusieran unos cuantos.

3.2 Practicismo ciudadano

El practicismo ciudadano surge de la necesidad de estos de satisfacer sus necesidades a costa de lo que sea, y en algún momento podría parecer oportunista, pero la verdad, es que ahora los ciudadanos actúan para su propio beneficio y manejan discursos que aseguran apoyo a los partidos pero que nunca se sabrá si ese apoyo es confiable. Da la impresión de que las campañas se han convertido en una negociación donde tanto

candidato como ciudadanos en su afán de conseguir su cometido aseguran cosas que no realizan, y en algunos casos no es porque no se quiera, sino porque ello está fuera de sus posibilidades, pero lo importante es atraer gente a como de lugar así lo hacen los ciudadanos, pero aquí lo importante es sacar alguna ganancia por sencilla que sea.

3.2.1 Demandas ciudadanas y negociación del voto

Debido a la falta de atención a sus problemas, los ciudadanos han optado por un recurso, que al final, los haga beneficiarios a ellos y no a los políticos, esta es la llamada negociación, que en ocasiones parece cínica, pero que de alguna manera les garantiza que serán escuchados. Esta negociación se realiza en el mismo momento de demandar servicios a su comunidad, y las campañas electorales son el momento idóneo para negociar. Al momento de expresar sus demandas, los ciudadanos están haciendo un trato con los candidatos, el cual consiste en otorgarles a cambio de sus peticiones el voto que los llevará al triunfo electoral.

Las demandas ciudadanas más expuestas durante la campaña fueron: pavimentación en las calles, luz, agua, drenaje, creación de programas para mujeres y jóvenes, mayor voltaje en transformadores, creación de deportivos, corredores gastronómicos, educación para los jóvenes, solución al problema de transporte del nopal, inseguridad, la defensa de la propiedad ejidal y comunal, la regularización de la tenencia de la tierra, falta de vigilancia, despensas y apoyo para vender sus artesanías.

Pero los candidatos no estaban en condiciones de gestionar dichas demandas, ya que ello le correspondía a la delegación, que no daba respuesta. Por esto, los ciudadanos empezaban a realizar tratos con los candidatos.

Los candidatos visitaban las casas de los vecinos de tres barrios de la delegación Tláhuac y entregaban propaganda y se

comprometían con los ciudadanos a tratar de dar solución a sus problemas, pero sólo si éstos votaban por el PRI.

Tratándose de una reciprocidad o una negociación democrática¹⁴ entre ciudadanos y candidatos, en otras palabras, de un compromiso dual donde los ciudadanos tienen que otorgar su voto a los candidatos del PRI, que sólo ganando las elecciones gestionarían los problemas ciudadanos, y fungirían como verdaderos representantes de la problemática que se vive en los barrio.

En otro barrio, el candidato manifestó, queremos ayudarlos pero no porque seamos oportunistas y estemos aprovechando la situación para obtener su voto, vamos a ayudarlos porque para eso estamos aquí, pero si la ayuda es mutua se trabaja mejor. De repente se acercó un señor, que había dicho que no votaría por el partido, para pedir informes y afiliarse al mismo, ya que dijo, de cualquier manera es el que va a ganar y es mejor estar cerca para ver qué nos toca.

La verdad es que los candidatos estaban aprovechando la oportunidad que les ofrecía la mala administración del PRD para volver a traer más votantes a sus filas y negociar de la forma más sencilla el voto con los ciudadanos, quienes también pretendían sacar algo de estas elecciones, aunque fuera un bote de leche. Lo importante era recibir un poco de lo que "robaba el gobierno" dejando de lado el nombre del partido.

¹⁴una negociación democrática que tiene que ver con una igualdad política, la cual no es únicamente la atribución a todos los ciudadanos de los mismos derechos, es un medio de compensar las desigualdades sociales en nombre de derechos morales. Por otra parte, la democracia exige... representatividad de los gobernantes, es decir la existencia de actores sociales de los que los agentes políticos sean los instrumentos los representantes. Alan Touraine. Democracia, F.C.E. México 1996, pp. 36,43.

Conclusiones

El PRI es un partido que había permanecido durante muchos años al frente del país, sea por elecciones verdaderamente ganadas o por fraudes electorales. Un PRI que con el paso de los años se fue deteriorando y a medida que ello ocurría perdía adeptos, mientras los otros partidos encarnizaban una lucha por atraer gente hacia ellos. La pérdida más grande que había sufrido el PRI fue en las elecciones de 1997, donde la gente hizo valer su voto, otorgando el gobierno del Distrito Federal al PRD. Este momento debió ser de reflexión para el PRI, ya que comenzaban a quedar de lado los “dedazos” y los fraudes electorales eran más cuestionados. Un PRI consolidado y fundamentado en sus principios básicos, que no terminaba de satisfacer las necesidades de los ciudadanos, y ni siquiera de sus propios militantes y simpatizantes, ya que a decir de las elecciones para candidatos del partido, la gente notó varias “anomalías” y las imposiciones se hicieron latentes, al ser el partido quien decide qué candidato va para cada cargo y no la gente del partido. Incluso se podía ver un PRI fraccionado entre los que ganaron la pre-candidatura y los que perdieron, un partido que mantenía una lucha constante al interior, y se percibía también cierto resentimiento hacia los que según el partido ganaron porque la gente los eligió. Un problema tan grave de fragmentación es probable que conduzca a un descontrol dentro del partido, incluso a que los candidatos fueran cuestionados por su propia gente y a generar una campaña que en lugar de beneficiar al PRI, lo que hizo fue alejar adeptos.

Es verdad que la gente está acostumbrada a que en tiempo de elecciones lluevan cantidades de propagandas de todo tipo y es si no la única, sí una de las escasas oportunidades en que se pueden acercar a los

candidatos, sean del partido que sean para hacerles llegar su inconformidad, sus necesidades básicas o para manifestarle su apoyo al partido. También es un buen momento para ser bien tratado, porque *el que necesita el favor es el candidato no el ciudadano*, por ello los candidatos deberían escuchar a los ciudadanos y tratar de darles alguna respuesta a sus necesidades porque ellos serán quienes les otorguen el triunfo y de igual manera serán ellos a los que representaran, pero si en lugar de realizar esto, los candidatos hacen a un lado a los ciudadanos por cualquier motivo, sea por pertenecer a otro partido, por no tener edad para votar o por cuestionar a su partido, porque son la gente más humilde o porque son analfabetas, la respuesta ciudadana puede ser agresiva. Quizá no son razones para ignorar al ciudadano porque como mencioné antes es él a quien representan los diputados. Pero al parecer los candidatos dejaron de lado este punto y varias ocasiones cayeron en actitudes que no favorecían al partido.

La falta de información por parte de los candidatos al respecto de las opiniones de los ciudadanos fue evidente, porque los candidatos no supieron cuáles eran los puntos primordiales de la gente para escoger a sus representantes. Omitieron que para la gente, es importante que los candidatos residan en el pueblo, sean originarios de ahí, tengan una larga trayectoria, su clase social no sea tan elevada y además tengan carisma; estos son aspectos que inciden el voto y que los candidatos del PRI no cubrían, no obstante parte de la gente los apoyaba, pero tomando en cuenta que la gente se considera de pueblo y por ello tienen bien definido por quien quieren ser representados, lo mínimo que se pedía, era pertenecer al pueblo pero ningún candidato priísta cubría este requisito, por ello parece que el PRI no era la mejor opción a sus necesidades.

Así, su estrategia para conseguir adeptos fracasaba con el paso del tiempo, y su visión de que las visitas domiciliarias incidían el voto también porque daba la impresión de que lo que quería la gente era obtener algún utilitario y por él estaba dispuesto a decirse priísta y mezclarse en este juego de reciprocidad para salir beneficiado, aunque esta actitud no se puede reprochar cuando el PRI siempre se acercaba a la gente únicamente para ganar elecciones y después se olvidaba de lo prometido; es un doble discurso donde el candidato ahora suplica ayuda y no el ciudadano, donde los ciudadanos pueden libremente comprar la opción que mejor les convenga observando sus propios intereses y desechar la que no necesiten. Es una elección donde la importancia de los electores es latente, porque los partidos tiemblan ante la incertidumbre y otros tan confiados creen que todo sigue igual que hace 70 años y por ello la gente está obligada a votar por su partido. Queda, sólo la desilusión de la derrota, porque el PRI de hace 70 años se derrumba y es la gente la que lo destituye y busca nuevas opciones.

En otro sentido, el candidato por el 27 federal, cubrió sólo una parte del mismo, con sus visitas, reuniones, encuentros, etc., y en la mayoría de los casos no se visitaba a toda la gente, sólo aquella que se sabía era priísta. Con ello el PRI dejó varias secciones o partes de secciones descubiertas. Imagino que el candidato asumía que tan solo con la gente que tenían en las listas iban a ganar el distrito, asegurando que toda esta gente verdaderamente votaría por el PRI. Lo que queda como reflexión, es por qué si el partido contaba con "tanto apoyo", el día de las elecciones arrojaron al PRI con más del 14% de votos. Es evidente que la gente que en un momento otorgara su apoyo al PRI cambió de opinión y decidió votar por otro partido, que quizá no había solucionado los problemas en 100 días o que tal vez sus promesas habían superado lo que en verdad se podía hacer, pero que de alguna manera era

justificable por tener tan solo tres años en el gobierno, a diferencia del PRI quien tenía más de 70 años y “no hacía nada”, así como también era evidente que los actos simbólicos que el PRI realizó no le sirvieron de mucho. En estas elecciones, se percibe claramente a una ciudadanía más concentrada en sus propios intereses, y que no se deja llevar por los colores de un partido. Una ciudadanía que decide tener *pluralidad* en el gobierno al no permitirle a ningún partido tener carro completo, una ciudadanía que distribuye el poder entre los partidos más grandes y le otorga al PRD el gobierno del Distrito Federal, y el gobierno de la República al PAN, mientras el gobierno del Estado de México está en manos del PRI y despoja así, al *dinosaurio* del poder absoluto.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, Jorge. *Cultura Política y Partidos en México*. Nueva Antropología, Núm.54; México 1998.

Bobbio, Norberto. *El Futuro de la Democracia*. FCE, 1996.

Crespo, José Antonio. *Elecciones y Democracia*. Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática. IFE, México 1997.

Krotz, Esteban. *Antropología, elecciones y cultura política*, Nueva Antropología, Vol. XI; No.38 México 1990.

Lomnitz, Claudio. La construcción de la Ciudadanía en México. *Metapolítica* Vol.4, Núm.15. Sep.2000.

Lomnitz, Larissa y Claudio Lomnitz. "El Fondo de la Forma: la campaña presidencial del PRI en México en 1998, *Nueva Antropología*. Núm.38, México, Octubre 1990.

Llobera R., José. ANTROPOLOGÍA POLÍTICA. EDITORIAL ANAGRAMA, BARCELONA.

Merino, Mauricio. *LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA DEMOCRACIA*. Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática. IFE, México 1997.

Opazo Mermentini, Juan Enrique. *Ciudadanía y Democracia, la mirada de las Ciencias Sociales*. Metapolítica Vol.4, núm. 15. Sep.2000.

Peschard, Jaqueline. *La cultura Política Democrática*. Op.Cit. IFE

Tejera Gaona, Héctor. Cultura Política: Democracia y autoritarismo en México. *Nueva Antropología* Vol. XV, Núm.50, México 1996.

_____, "No se olvide de nosotros cuando este allá arriba". *Cultura Política, Campañas electorales y Demandas ciudadanas en el Distrito Federal*, Tesis de Doctorado, UIA, México 1999.

"Voto duro", gestión: una evaluación de las estrategias proselitistas del partido Revolucionario Institucional, en las elecciones de 1997. Instituto de Investigaciones Sociales. Revista Mexicana de Sociología. Vol.61, núm.3, México D.F. 1999.

Touraine, Alain. La Democracia. FCE

Varela, Roberto. "El concepto de la Cultura Política en la Antropología Social Mexicana Contemporánea", en Esteban Krotz(comp). La cultura adjetivada, UAM-I, México 1993.

"Los estudios Recientes sobre Cultura Política", en la Antropología Social Mexicana, Nueva Antropología; Núm.54, México 1998.

Diccionario Enciclopédico Universo. Fernández editores, s.a México 1979.

Documentos Básicos, Declaración de Principios, Programa de Acción, Estatutos y Código de Ética Partidaria(PRI).

A N E X O

TABLAS DE RESULTADOS EN LA ELECCIÓN A DIPUTADOS FEDERALES EN EL 27 DISTRITO FEDERAL.

Municipio	Sección Tipo de Casilla	PAN	PRI	PRD	PCD	PARM	DSPPN	No reg.	Nulos	Total
Milpa Alta	3119 B	104	95	155	14	5	13	1	11	398
Milpa Alta	3119 C	88	94	183	12	1	9	0	7	394
Milpa Alta	3120 B	125	101	194	42	4	20	0	11	497
Milpa Alta	3120 C	105	117	194	27	5	15	0	6	469
Milpa Alta	3121 B	107	92	218	28	7	20	0	9	481
Milpa Alta	3121 C	94	114	201	14	6	21	0	13	463
Milpa Alta	3122 B	80	72	174	31	4	11	0	8	380
Milpa Alta	3122 C	92	95	175	26	4	11	0	9	412
Milpa Alta	3122 C2	86	74	193	12	3	15	0	8	391
Milpa Alta	3123 B	73	103	186	23	0	11	0	14	410
Milpa Alta	3123 C	100	98	195	12	2	24	0	10	441
Milpa Alta	3123 C2	80	94	193	9	3	19	0	13	411
Milpa Alta	3124 B	95	114	168	13	9	14	0	14	427
Milpa Alta	3124 C	105	100	192	9	2	25	0	7	440
Milpa Alta	3125 B	75	79	174	19	3	19	0	9	378
Milpa Alta	3125 C	70	103	139	12	2	12	0	13	351
Milpa Alta	3125 C2	63	76	176	9	0	17	0	12	353
Milpa Alta	3126 B	47	123	231	14	5	5	0	17	442
Milpa Alta	3126 C	79	118	238	9	8	14	0	17	483
Milpa Alta	3127 B	28	103	170	6	6	7	0	13	333
Milpa Alta	3127 C	93	93	144	6	4	10	0	8	358
Milpa Alta	3128 B	82	95	154	14	3	14	0	12	374
Milpa Alta	3128 C	78	76	171	8	3	12	0	14	362
Milpa Alta	3129 B	56	69	215	10	2	16	0	10	378

Milpa Alta	3129 C	70	93	198	11	4	15	0	13	404
Milpa Alta	3130 B	56	86	173	7	5	11	0	7	345
Milpa Alta	3130 C	60	85	181	15	3	18	0	10	372
Milpa Alta	3131 B	85	114	201	10	4	19	0	14	447
Milpa Alta	3131 C	76	136	203	9	9	16	0	10	459
Milpa Alta	3132 B	53	132	202	7	3	8	0	6	411
Milpa Alta	3132 C	78	147	304	12	3	15	0	22	581
Milpa Alta	3133 B	51	94	158	5	5	8	0	12	333
Milpa Alta	3133 C	52	93	187	7	4	10	0	3	356
Milpa Alta	3133 C2	52	96	166	8	5	9	0	12	348
Milpa Alta	3134 B	49	87	149	6	3	12	0	10	316
Milpa Alta	3134 C	43	114	152	8	4	7	0	16	344
Milpa Alta	3134 C2	57	94	171	1	5	5	0	8	341
Milpa Alta	3135 B	73	78	121	10	5	8	1	12	308
Milpa Alta	3135 C	49	123	126	12	6	7	0	11	334
Milpa Alta	3135 SM	2	8	7	2	0	0	0	9	28
Milpa Alta	3136 B	65	98	146	14	2	9	0	8	342
Milpa Alta	3136 C	58	51	117	8	5	8	0	13	260
Milpa Alta	3137 B	49	126	143	14	1	1	0	22	356
Milpa Alta	3137 C	54	145	132	1	5	5	0	0	342
Milpa Alta	3138 B	67	113	200	14	5	11	0	14	424
Milpa Alta	3138 C	44	113	206	7	13	14	0	13	410
Milpa Alta	3139 B	83	82	159	8	4	12	0	11	359
Milpa Alta	3139 C	79	105	156	2	5	8	0	11	366
Milpa Alta	3140 B	82	90	206	11	5	11	0	17	422
Milpa Alta	3140 C	75	99	219	10	8	15	0	6	432
Milpa Alta	3141 B	49	60	186	9	2	6	0	8	320
Milpa Alta	3141 C	54	76	174	5	2	12	0	9	332
Milpa Alta	3142 B	40	71	190	3	4	8	0	15	331

Milpa Alta	3142 C	37	95	151	10	2	9	0	14	318
Milpa Alta	3143 B	48	66	176	9	6	3	0	15	323
Milpa Alta	3143 C	65	92	168	7	4	7	0	18	361
Milpa Alta	3144 B	43	100	176	5	3	3	0	10	340
Milpa Alta	3144 C	39	95	196	5	2	3	0	16	356
Milpa Alta	3145 B	33	95	165	7	3	6	0	10	319
Milpa Alta	3145 C	31	99	165	8	0	3	0	10	316
Milpa Alta	3146 B	59	57	128	12	4	7	0	11	278
Milpa Alta	3146 C	55	72	133	11	2	7	0	6	286
Milpa Alta	3147 B	71	56	189	9	1	17	0	12	355
Milpa Alta	3147 C	83	59	180	4	5	14	1	8	354
Milpa Alta	3148 B	39	52	163	3	1	5	0	0	263
Milpa Alta	3148 C	65	45	134	4	4	5	0	0	257
Milpa Alta	3149 B	92	56	186	10	5	9	0	10	368
Milpa Alta	3149 C	80	52	192	9	2	11	0	3	349
Milpa Alta	3150 B	55	41	145	4	2	1	0	9	257
Milpa Alta	3150 C	50	47	157	10	2	6	0	3	275
Milpa Alta	3151 B	77	103	155	11	5	11	0	14	376
Milpa Alta	3151 C	75	107	205	5	8	6	0	2	408
Milpa Alta	3152 B	88	143	114	11	5	8	0	13	382
Milpa Alta	3152 C	86	101	135	19	5	12	0	11	369
Milpa Alta	3153 B	73	108	154	8	7	8	0	6	364
Milpa Alta	3153 C	53	71	156	11	5	7	0	20	323
Milpa Alta	3153 C2	63	85	123	11	4	11	0	12	309
Milpa Alta	3154 B	70	109	142	8	6	11	0	24	370
Milpa Alta	3154 C	53	132	166	8	5	13	0	7	384
Milpa Alta	3155 B	79	116	182	6	3	9	0	11	406
Milpa Alta	3155 C	104	143	180	2	5	16	0	9	459
Milpa Alta	3156 B	90	88	156	6	4	19	0	6	369

Milpa Alta	3156 C	65	115	144	7	5	9	0	7	352
Milpa Alta	3157 B	111	118	197	8	5	14	0	5	458
Milpa Alta	3157 C	115	102	190	6	9	19	0	6	447
Milpa Alta	3158 B	58	107	154	3	2	17	0	16	357
Milpa Alta	3158 C	64	126	157	13	5	14	0	5	384
Milpa Alta	3159 B	80	158	227	13	15	12	1	13	519
Milpa Alta	3159 C	82	189	197	7	9	11	0	22	517
Milpa Alta	3159 C2	81	159	232	8	6	13	0	9	508
Milpa Alta	3160 B	65	178	192	11	5	10	0	12	473
Milpa Alta	3160 C	58	173	173	11	5	6	0	7	433
Milpa Alta	3160 C2	63	131	214	7	7	13	0	7	442
Milpa Alta	3161 B	89	175	204	6	9	9	0	10	502
Milpa Alta	3161 C	66	174	192	9	9	12	0	6	468
Milpa Alta	3162 B	65	92	163	13	2	13	0	8	356
Milpa Alta	3162 C	74	103	136	10	4	9	0	4	340
Tláhuac	3609 B	82	119	103	5	4	22	0	7	342
Tláhuac	3609 C	85	78	117	5	2	12	0	16	315
Tláhuac	3609 C2	96	104	101	13	8	17	0	0	339
Tláhuac	3610 B	116	79	129	6	2	17	0	11	360
Tláhuac	3610 C	112	120	98	8	7	13	0	11	369
Tláhuac	3611 B	94	98	93	41	4	0	0	0	330
Tláhuac	3611 C	94	98	131	11	0	20	0	9	363
Tláhuac	3612 B	62	87	80	3	5	21	0	18	276
Tláhuac	3612 C	87	84	96	4	2	23	0	11	307
Tláhuac	3613 B	87	68	107	3	3	20	0	5	293
Tláhuac	3613 C	67	78	89	11	3	7	0	6	261
Tláhuac	3614 B	123	95	247	6	9	18	0	7	505
Tláhuac	3614 C	131	129	204	11	10	18	0	10	513
Tláhuac	3615 B	117	115	201	1	15	22	0	14	485

Tláhuac	3615 C	133	100	243	11	15	15	0	9	526
Tláhuac	3616 B	89	127	211	8	12	13	0	7	467
Tláhuac	3616 C	102	107	230	8	5	9	0	10	471
Tláhuac	3617 B	103	124	199	10	7	14	0	7	464
Tláhuac	3617 C	116	133	194	16	5	13	0	12	489
Tláhuac	3618 B	70	119	157	3	11	13	0	10	383
Tláhuac	3618 C	65	121	145	12	14	9	0	0	366
Tláhuac	3618 C2	78	93	164	3	14	11	0	3	366
Tláhuac	3619 B	131	118	170	7	11	21	0	4	462
Tláhuac	3619 C	98	104	209	9	7	15	0	8	450
Tláhuac	3620 B	72	103	141	11	12	16	0	7	362
Tláhuac	3620 C	86	102	122	7	11	12	0	15	355
Tláhuac	3620 C2	72	112	133	2	10	10	0	20	359
Tláhuac	3621 B	80	72	138	4	6	14	0	7	321
Tláhuac	3622 B	138	148	180	17	8	19	0	15	525
Tláhuac	3622 C	151	119	213	6	13	20	0	10	532
Tláhuac	3623 B	141	131	154	9	10	22	0	5	472
Tláhuac	3623 C	127	128	176	5	4	27	0	18	485
Tláhuac	3624 B	106	118	163	12	0	23	0	23	445
Tláhuac	3624 C	135	95	136	5	6	27	0	14	418
Tláhuac	3625 B	95	105	97	8	5	14	0	4	328
Tláhuac	3625 C	102	108	95	9	9	14	0	14	351
Tláhuac	3626 B	109	80	123	12	6	23	0	10	363
Tláhuac	3626 C	132	113	121	10	14	18	0	9	417
Tláhuac	3627 B	132	94	187	7	4	20	0	6	450
Tláhuac	3627 C	140	80	188	7	6	17	0	11	449
Tláhuac	3627 C2	124	79	194	12	6	26	0	5	446
Tláhuac	3628 B	164	122	174	9	6	15	0	17	507
Tláhuac	3628 C	168	113	139	12	2	22	0	3	459

Tláhuac	3628 C2	150	103	153	6	14	30	0	0	456
Tláhuac	3628 C3	178	112	170	9	1	0	0	0	470
Tláhuac	3628 C4	160	79	131	16	14	22	0	22	444
Tláhuac	3628 C5	142	92	132	7	4	48	0	7	432
Tláhuac	3628 C6	148	100	161	10	6	3	0	15	443
Tláhuac	3629 B	121	61	121	8	4	13	0	13	341
Tláhuac	3629 C	114	59	126	11	4	16	0	8	338
Tláhuac	3629 C2	117	74	129	9	8	15	0	10	362
Tláhuac	3630 B	138	100	122	11	6	14	0	0	391
Tláhuac	3630 C	135	90	136	13	2	25	0	6	407
Tláhuac	3631 B	148	74	92	6	0	19	0	4	343
Tláhuac	3632 B	120	80	123	7	3	16	0	5	354
Tláhuac	3632 C	123	93	114	9	3	14	0	9	365
Tláhuac	3632 C2	137	105	107	4	7	16	0	6	382
Tláhuac	3633 B	169	87	150	7	8	25	0	7	453
Tláhuac	3633 C	185	105	139	12	9	27	0	7	484
Tláhuac	3634 B	160	100	134	9	3	18	0	7	431
Tláhuac	3634 C	166	119	115	6	1	29	0	10	446
Tláhuac	3635 B	140	84	165	9	5	22	0	8	433
Tláhuac	3635 C	129	86	167	7	2	19	6	0	416
Tláhuac	3636 B	158	125	194	11	5	22	0	14	529
Tláhuac	3636 C	152	138	192	8	3	27	0	8	528
Tláhuac	3636 C2	175	142	189	12	5	27	0	13	563
Tláhuac	3636 C3	135	146	185	6	5	30	0	10	517
Tláhuac	3637 B	153	90	165	7	5	23	0	6	449
Tláhuac	3637 C	141	103	162	8	8	28	0	8	458
Tláhuac	3637 C2	145	85	164	8	7	32	0	7	448
Tláhuac	3637 C3	159	96	212	8	7	25	0	4	511
Tláhuac	3638 B	85	61	138	3	5	19	0	8	319

Tláhuac	3638 C	96	57	131	8	5	12	0	5	314
Tláhuac	3639 B	139	111	159	6	5	15	0	6	441
Tláhuac	3639 C	115	84	151	9	16	8	0	6	389
Tláhuac	3640 B	124	111	173	8	14	15	0	16	461
Tláhuac	3640 C	117	117	166	4	15	13	0	6	438
Tláhuac	3641 B	129	129	158	12	4	6	0	8	446
Tláhuac	3641 C	111	90	162	9	17	14	0	0	403
Tláhuac	3642 B	123	136	191	11	2	17	0	14	494
Tláhuac	3642 C	130	120	207	5	5	17	0	9	493
Tláhuac	3643 B	101	96	140	8	5	15	0	1	366
Tláhuac	3643 C	73	83	167	6	1	12	0	8	350
Tláhuac	3643 C2	87	80	169	5	2	25	0	5	373
Tláhuac	3644 B	107	97	186	6	6	22	0	6	430
Tláhuac	3644 C	136	97	167	10	6	24	1	8	449
Tláhuac	3645 B	116	114	192	13	18	16	0	8	477
Tláhuac	3645 C	135	101	187	8	11	20	16	0	478
Tláhuac	3646 B	70	66	125	9	13	13	13	8	317
Tláhuac	3646 C	97	81	114	2	9	9	0	0	312
Tláhuac	3647 B	114	84	136	4	8	29	0	7	382
Tláhuac	3647 C	127	83	159	6	6	15	0	1	397
Tláhuac	3648 B	123	92	168	10	8	21	0	5	427
Tláhuac	3648 C	120	91	179	6	29	2	0	4	431
Tláhuac	3649 B	121	82	170	11	5	17	0	11	417
Tláhuac	3649 C	89	107	182	5	4	19	0	6	412
Tláhuac	3650 B	123	69	145	4	13	17	0	6	377
Tláhuac	3650 C	142	72	162	1	3	20	0	5	405
Tláhuac	3651 B	133	115	134	5	4	24	0	13	428
Tláhuac	3651 C	87	127	168	4	8	20	0	6	420
Tláhuac	3652 B	157	88	80	11	4	8	0	12	360

Tláhuac	3652 C	155	98	85	7	7	16	0	3	371
Tláhuac	3653 B	122	129	172	7	5	21	0	6	462
Tláhuac	3653 C	106	123	139	11	7	17	0	5	408
Tláhuac	3653 C2	126	118	179	8	3	11	0	9	454
Tláhuac	3654 B	125	92	118	3	6	14	0	0	358
Tláhuac	3654 C	111	130	103	10	4	15	0	5	378
Tláhuac	3654 C2	111	112	111	3	2	12	0	4	355
Tláhuac	3655 B	147	77	164	11	6	27	0	6	438
Tláhuac	3655 C	131	101	166	8	6	25	0	9	446
Tláhuac	3656 B	136	97	140	12	7	31	0	5	428
Tláhuac	3656 C	115	100	154	5	4	18	0	8	404
Tláhuac	3657 B	156	86	186	8	2	22	0	7	467
Tláhuac	3657 C	127	97	210	9	4	23	0	14	484
Tláhuac	3658 B	113	102	172	4	6	15	0	66	478
Tláhuac	3658 C	117	91	137	8	2	17	0	2	374
Tláhuac	3659 B	201	93	144	13	2	26	0	6	485
Tláhuac	3659 C	163	122	168	10	8	14	0	13	498
Tláhuac	3660 B	130	87	163	7	15	13	0	14	429
Tláhuac	3660 C	126	83	148	11	7	14	0	7	396
Tláhuac	3661 B	139	86	139	8	5	15	0	11	403
Tláhuac	3661 C	114	107	165	7	13	37	0	4	447
Tláhuac	3662 B	112	73	157	5	9	8	0	11	375
Tláhuac	3662 C	87	77	167	4	10	11	0	8	364
Tláhuac	3663 B	107	111	153	14	9	19	0	9	422
Tláhuac	3663 C	131	117	143	5	4	19	0	7	426
Tláhuac	3664 B	131	98	207	8	12	22	0	8	486
Tláhuac	3664 C	128	119	172	9	5	22	0	6	461
Tláhuac	3665 B	134	119	204	5	11	20	0	10	503
Tláhuac	3665 C	144	132	189	12	8	13	0	15	513

Tláhuac	3666 B	104	106	184	6	6	11	0	15	432
Tláhuac	3666 C	108	113	151	10	7	19	0	13	421
Tláhuac	3667 B	135	97	168	8	15	16	0	15	454
Tláhuac	3667 C	126	102	166	8	6	13	0	10	431
Tláhuac	3668 B	130	92	193	9	16	21	0	8	469
Tláhuac	3668 C	158	85	168	15	11	19	0	15	471
Tláhuac	3669 B	114	96	176	5	13	22	0	6	432
Tláhuac	3669 C	116	100	149	8	5	10	0	6	394
Tláhuac	3670 B	135	107	141	9	10	18	0	10	430
Tláhuac	3670 C	126	106	162	3	7	16	0	7	427
Tláhuac	3671 B	121	99	155	8	4	17	0	11	415
Tláhuac	3671 C	130	103	187	8	4	23	0	8	463
Tláhuac	3672 B	102	77	160	5	3	9	0	6	362
Tláhuac	3672 C	111	96	134	4	7	23	0	5	380
Tláhuac	3673 B	108	87	144	6	4	16	0	14	379
Tláhuac	3673 C	96	90	146	5	6	15	0	16	374
Tláhuac	3673 C2	104	81	152	11	9	10	1	6	374
Tláhuac	3674 B	142	118	161	10	9	20	1	11	472
Tláhuac	3674 C	125	117	154	7	11	18	2	18	452
Tláhuac	3675 B	163	105	128	9	10	24	0	6	445
Tláhuac	3675 C	182	122	184	7	9	25	0	19	548
Tláhuac	3676 B	84	77	127	9	10	19	6	6	338
Tláhuac	3676 C	87	84	145	6	3	12	0	16	353
Tláhuac	3676 C2	113	67	135	9	5	11	0	11	351
Tláhuac	3677 B	130	87	180	8	2	20	0	13	440
Tláhuac	3677 C	126	112	178	3	5	18	0	10	452
Tláhuac	3678 B	98	86	149	4	7	9	0	11	364
Tláhuac	3678 C	104	78	121	3	8	19	0	10	343
Tláhuac	3679 B	107	116	142	7	8	12	0	7	399

Tláhuac	3679 C	115	104	123	7	4	23	0	4	380
Tláhuac	3680 B	127	110	143	7	6	16	0	13	422
Tláhuac	3680 C	118	138	143	3	10	19	0	10	441
Tláhuac	3681 B	113	80	133	5	7	11	1	7	357
Tláhuac	3681 C	98	69	118	10	6	21	0	8	330
Tláhuac	3682 B	99	97	101	5	5	18	0	13	338
Tláhuac	3682 C	99	92	122	11	2	22	0	7	355
Tláhuac	3682 C2	111	94	115	7	8	14	1	12	362
Tláhuac	3683 B	128	94	136	15	4	13	0	11	401
Tláhuac	3683 C	128	86	143	4	2	17	0	13	393
Tláhuac	3684 B	104	117	157	4	4	19	0	11	416
Tláhuac	3684 C	109	90	149	5	8	13	0	25	399
Tláhuac	3684 C2	107	101	181	5	3	13	0	4	414
Tláhuac	3684 C3	94	109	178	11	6	23	0	8	429
Tláhuac	3685 B	134	84	142	9	3	15	0	5	392
Tláhuac	3685 C	117	108	154	12	4	15	0	4	414
Tláhuac	3686 B	133	119	162	16	5	18	0	5	458
Tláhuac	3686 C	152	72	171	15	5	24	0	27	466
Tláhuac	3687 B	144	116	173	4	5	19	0	9	470
Tláhuac	3687 C	145	95	160	7	9	26	0	3	445
Tláhuac	3688 B	119	113	163	1	6	11	0	4	417
Tláhuac	3688 C	124	89	154	9	4	23	2	3	408
Tláhuac	3689 B	125	93	180	11	9	11	0	15	444
Tláhuac	3689 C	117	87	171	7	6	19	0	12	419
Tláhuac	3690 B	118	107	129	5	3	23	0	8	393
Tláhuac	3690 C	104	126	136	7	7	17	0	7	404
Tláhuac	3691 B	107	136	185	8	1	18	0	14	469
Tláhuac	3691 C	118	125	177	11	7	20	0	10	468
Tláhuac	3691 C2	129	125	168	8	6	18	0	13	467

Tláhuac	3692 B	99	69	122	1	7	16	0	8	322
Tláhuac	3692 C	118	93	107	2	4	18	0	8	350
Tláhuac	3692 C2	122	72	111	7	0	14	0	5	331
Tláhuac	3693 B	142	122	197	12	14	28	0	17	532
Tláhuac	3693 C	117	129	190	11	15	26	0	16	504
Tláhuac	3694 B	163	106	154	4	3	18	0	0	448
Tláhuac	3694 C	130	133	136	9	13	19	0	19	459
Tláhuac	3695 B	78	124	121	3	8	29	0	8	371
Tláhuac	3695 C	89	123	119	7	10	14	0	10	372
Tláhuac	3695 C2	87	112	109	4	3	13	0	6	334
Tláhuac	3696 B	125	105	175	6	15	12	0	19	457
Tláhuac	3696 C	143	96	170	7	12	22	0	14	464
Tláhuac	3697 B	143	107	183	7	9	20	0	11	480
Tláhuac	3697 C	101	94	117	5	9	17	0	14	357
Tláhuac	3698 B	70	66	173	3	4	13	0	7	336
Tláhuac	3698 C	86	82	157	5	6	19	0	16	371
Tláhuac	3699 B	92	95	153	15	8	13	0	6	382
Tláhuac	3699 C	100	80	160	11	6	10	0	6	373
Tláhuac	3700 B	92	76	172	5	11	13	0	8	377
Tláhuac	3700 C	103	87	144	3	14	14	0	12	377
Tláhuac	3700 C2	94	97	120	6	12	11	0	9	349
Tláhuac	3701 B	129	94	172	12	11	21	0	16	455
Tláhuac	3701 C	131	95	184	5	18	19	0	15	467
Tláhuac	3701 SM	39	37	73	4	3	5	0	5	166
Tláhuac	3702 B	95	102	146	8	14	22	0	4	391
Tláhuac	3702 C	155	132	254	9	13	26	0	15	604
Tláhuac	3703 B	72	110	144	6	6	15	0	5	358
Tláhuac	3703 C	81	101	142	5	8	16	0	31	384
Tláhuac	3703 C2	100	91	136	4	8	18	0	7	364

Tláhuac	3704 B	113	115	182	11	11	14	0	24	470
Tláhuac	3704 C	135	98	200	12	12	11	0	22	490
Tláhuac	3705 B	89	84	172	5	15	13	0	7	385
Tláhuac	3705 C	71	87	161	5	14	11	0	17	366
Tláhuac	3705 C2	82	78	157	9	13	10	0	3	352
Tláhuac	3706 B	143	78	180	13	10	10	0	10	444
Tláhuac	3706 C	101	106	206	12	18	21	0	18	482
Tláhuac	3707 B	73	79	154	3	9	16	0	6	340
Tláhuac	3707 C	82	75	158	14	3	28	0	7	367
Tláhuac	3708 B	67	130	189	5	4	4	10	0	409
Tláhuac	3708 C	103	109	143	10	8	21	0	7	401
Tláhuac	3708 C2	93	112	165	8	8	18	0	11	415
Tláhuac	3709 B	111	86	193	5	9	18	0	11	433
Tláhuac	3709 C	129	84	201	9	10	29	0	10	472
Tláhuac	3710 B	103	95	144	7	6	14	0	8	377
Tláhuac	3710 C	108	105	164	5	6	12	0	5	405
Tláhuac	3711 B	98	87	264	7	7	19	0	11	493
Tláhuac	3711 C	105	92	268	9	8	13	0	9	504
Tláhuac	3712 B	99	102	162	5	9	21	0	6	404
Tláhuac	3712 C	98	112	147	6	4	38	0	7	412
Tláhuac	3713 B	112	180	112	10	11	30	0	9	464
Tláhuac	3713 C	113	158	137	3	6	38	0	42	497
Tláhuac	3714 B	80	120	191	4	7	40	0	0	442
Tláhuac	3714 C	101	154	141	5	2	45	0	14	462
Tláhuac	3715 B	116	92	112	6	6	24	0	9	365
Tláhuac	3715 C	118	104	144	8	7	26	0	5	412
Tláhuac	3716 B	95	107	151	5	2	17	0	8	385
Tláhuac	3716 C	105	66	146	4	6	15	0	12	354
Tláhuac	3716 C2	109	96	150	8	9	13	0	6	391

Tláhuac	3717 B	116	93	142	3	9	29	0	8	400
Tláhuac	3717 C	116	98	161	8	4	28	0	11	426
Tláhuac	3717 C2	127	87	160	5	5	24	0	10	418
Tláhuac	3718 B	127	155	189	2	6	33	0	20	532
Tláhuac	3718 C	138	144	172	7	4	27	0	9	501
Tláhuac	3719 B	123	153	200	6	5	41	0	11	539
Tláhuac	3719 C	113	126	183	10	4	41	0	16	493
Tláhuac	3720 B	83	99	113	5	4	26	0	0	330
Tláhuac	3720 C	77	102	118	9	3	17	0	9	335
Tláhuac	3721 B	121	127	154	13	3	29	0	8	455
Tláhuac	3721 C	126	104	146	11	4	46	0	10	447
Tláhuac	3722 B	72	116	126	8	5	14	0	8	349
Tláhuac	3722 C	103	124	167	0	0	0	0	0	394
Tláhuac	3722 C2	96	99	143	9	3	18	0	19	387
Tláhuac	3723 B	73	132	185	3	16	11	0	16	436
Tláhuac	3723 C	91	113	189	8	19	20	0	15	455
Tláhuac	3724 B	125	79	218	3	30	31	0	11	497
Tláhuac	3724 C	110	103	220	5	29	52	0	6	525
Tláhuac	3725 B	102	74	180	5	19	24	0	10	414
Tláhuac	3725 C	108	107	184	4	9	17	0	11	440
Tláhuac	3726 B	102	72	168	8	16	17	0	13	396
Tláhuac	3726 C	89	92	172	9	21	12	0	14	409
Tláhuac	3727 B	98	139	187	14	23	14	0	11	486
Tláhuac	3727 C	82	130	188	10	34	24	0	20	488
Tláhuac	3728 B	90	101	210	13	25	14	0	11	464
Tláhuac	3728 C	109	98	204	3	18	19	0	13	464
Tláhuac	3729 B	95	107	147	9	2	9	0	0	369
Tláhuac	3729 C	88	114	162	3	6	12	0	9	394

Tláhuac	3730 B	54	50	154	5	2	6	0	8	279
Tláhuac	3730 C	45	50	146	4	5	6	0	8	264
Tláhuac	3731 B	93	113	145	8	5	9	0	10	383
Tláhuac	3731 C	92	103	141	9	5	6	0	0	356
Tláhuac	3732 B	63	76	98	3	4	7	0	10	261
Tláhuac	3732 C	61	90	108	2	1	6	0	4	272
Tláhuac	3733 B	85	71	149	6	6	16	0	5	338
Tláhuac	3733 C	114	48	157	4	7	24	0	3	357
Tláhuac	3734 B	92	73	74	7	4	17	0	1	268
Tláhuac	3735 B	60	72	80	6	5	21	0	3	247
Tláhuac	3736 B	74	60	103	13	2	13	0	1	266
Tláhuac	3737 B	73	76	92	7	1	15	0	3	267
Tláhuac	3738 B	123	186	152	13	35	31	0	8	548
Tláhuac	3738 C	118	195	129	13	35	29	0	9	528
Tláhuac	3739 B	68	69	92	4	2	12	0	1	248
Tláhuac	3740 B	122	81	191	2	15	15	0	4	430
Tláhuac	3741 B	76	71	96	8	6	8	0	4	269
Tláhuac	3741 C	101	66	101	4	3	13	0	0	288
Resultados		39967	38999	62011	3193	2677	6415	64	3708	157034
porcentaje		24.83%	39.49%	2.03%	1.70%	4.09%	0.04%	2.36%	100%	

Cuadro 3.

- Secciones visitadas por el candidato
- Las secciones que se encuentran en negritas, son las que ganó el PRI en el 27 distrito federal