

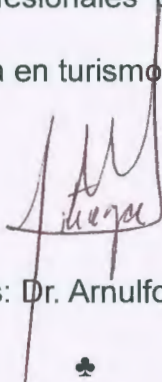
Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Iztapalapa

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Licenciatura en Sociología

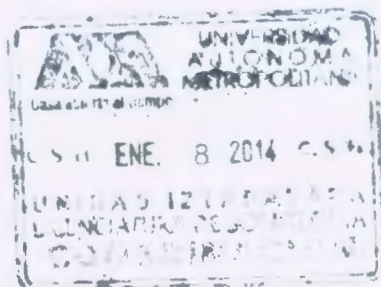
Tesina. "Imaginarios sociales profesionales e identidades profesionales de los egresados de la Licenciatura en turismo del IPN, un estudio de caso"



Asesor de Tesis: Dr. Arnulfo Arteaga García



Presenta: Jalomo Rodríguez Sandy Antonia



Agradecimiento

Es por demás decir: a Arnulfo Arteaga por su paciencia y apreciable crítica.

A todos los que directa e indirectamente contribuyeron a éste logro profesional.

Dedicado a Beatriz Jalomo, desde tu partida no pasa un momento en que no estés

en mi pensamiento †

Contenido

Capítulo I	7
<i>Dimensión teórica de imaginarios sociales y profesionales</i>	7
<i>Dimensión teórica de La Identidad</i>	10
<i>Nota metodológica</i>	15
<i>De los conceptos a los indicadores</i>	16
Capítulo II	18
<i>Panorama General de las Profesiones</i>	18
<i>La Licenciatura en Escuela Superior de Turismo del IPN</i>	25
<i>La formación profesional y asociaciones de profesionales</i>	26
<i>Movilidad Social</i>	28
<i>Mercado Laboral de la Profesión en Turismo</i>	31
<i>Ocupaciones que desaparecen y ocupaciones al alza</i>	33
Capítulo III	37
<i>Análisis de Caso</i>	37
<i>Elección profesional</i>	40
<i>La institución formadora de identidades</i>	44
<i>Construcción de identidad profesional</i>	48
<i>Identidad para los otros</i>	50
<i>Identidades para sí</i>	52
<i>Tipo de empleo que tienen los egresados de la Escuela Superior de Turismo</i>	55
<i>Tipo de contrato laboral del egresado de la Escuela Superior de Turismo</i>	58
<i>Profesión desvalorada por género</i>	60
<i>Principal limitante en la búsqueda de empleo</i>	64
<i>Situación académica actual</i>	67
Conclusiones Generales	69
Referencias Bibliográficas	73

Introducción

En América Latina, son escasas las investigaciones que abordan triangulaciones entre identidad e imaginarios sociales profesionales, lo mismo las incipientes investigaciones que coinciden con que el tema de las profesiones, está en pleno desarrollo, lo que deja abierta la posibilidad de perfeccionar las investigaciones con nuevas variables en torno a la línea de investigación. En este presente trabajo propongo una triangulación entre identidad e imaginarios sociales profesionales desde la sociología de las profesiones a través de estudio de caso, tomando como referencia a Claude Dudar, sociólogo francés que ha profundizado en el tema de las profesiones e identidades profesionales.

Para lo cual propongo en este trabajo un análisis de caso de los jóvenes egresados de la Licenciatura en Turismo de la Escuela Superior de Turismo (EST) en el Instituto Politécnico Nacional (IPN).

Tomando en cuenta que es uno de los programas de Licenciatura que cuentan con la certificación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y la Secretaría de Educación Pública, es un criterio que considero relevante al considerar la proliferación de programas e instituciones que no cuentan con certificado de autenticidad o de alguna institución que avale la enseñanza superior.

En materia de desarrollo y política turística implementada desde sexenios anteriores, está la base de la expansión de los servicios turísticos, así como la implementación de nuevos programas de competencia de mercado, y con el actual enfoque centrado en estos puntos relevantes 1) Ordenamiento y Transformación Sectorial, 2) Innovación y Competitividad, 3) Fomento y

Promoción, 4)Sustentabilidad y Beneficio Social,² me surge la inquietud de indagar sobre los sujetos que laboran y se forman con un perfil profesional enfocados a la rama general del turismo, ¿en qué consiste la formación profesional de estos sujetos en el turismo?, ¿Por qué en México se ha centrado tanto la atención a reforzar lo que se considera mercado de trabajo turístico y en qué consiste?, ¿cómo conforman su identidad profesional los jóvenes que incursionan en esta profesión? y ¿qué imaginarios tienen de esta profesión?. Estas son las interrogantes principales que dan pie a este trabajo sin dejar de tomar en cuenta que en el desarrollo del presente trabajo seguramente surgirán muchas más.

Para tal caso trabajo está dividido en tres capítulos, el primero corresponde a un estado de la cuestión en el tema de imaginarios sociales, desde dónde o qué teorías son las que tienen relevancia en la investigación y desde qué enfoques prácticos se han realizado investigaciones similares. En este mismo capítulo presento un esbozo general de la relevancia de la identidad en general hasta llegar a lo que son las identidades profesionales y la metodología propuesta.

En el segundo apartado, presento un panorama general de las profesionales en México, en específico la formación de la profesión turística y mercado de trabajo, haciendo énfasis, en los sujetos que tomo de marco para esta investigación, en este caso en los jóvenes egresados de la Licenciatura en Turismo de la Escuela Superior de Turismo (EST) en el Instituto Politécnico Nacional (IPN), por ser una de las profesiones menos estudiadas a nivel sociológico, y porque la formación turística se ha convertido en una plataforma

² Información sustraída de la página electrónica de la Presidencia de la República <http://www.presidencia.gob.mx/politica-nacional-turistica/> consultado el día 8 de noviembre 2013

de empleos a nivel nacional en la rama de servicios.

En el capítulo tres, es el análisis propio del estudio de caso resalto la importancia que le dan los sujetos a las imágenes cognitivas entendidas como imaginarios sociales y profesionales, hasta resaltar la importancia de su entorno familiar y social. Así mismo la cuestión de identidad profesional al entablar características propias de la profesión y los sujetos que la conforman.

Finalmente una conclusión general del trabajo y sus principales aportaciones a la materia. Con esto pretendo incursionar en el arte de la investigación social proponiendo un pequeño panorama que se puede profundizar y corregir en un futuro.

Dimensión teórica de imaginarios sociales y profesionales

Abordar la realidad social desde las dimensiones simbólicas, culturales, no tangibles, parece un sello característico de las ciencias sociales, uno de ellos es el de los imaginarios, temática que en buena medida y a través de los estudios culturales fue aterrizando en la noción de imaginarios sociales con un giro en las diferentes propuestas de investigación.

Las disciplinas que han indagado más sobre el tema de los imaginarios es la antropología social, la psicología social, la sociología, tomando como referencia un estudio de José Cegarra, Fundamentos Teórico Metodológicos de los imaginarios sociales (2012), resalto solo algunos autores como Castoriadis, para él las *"significaciones imaginarias sociales y de la institución"*, es *"presentificación" de significaciones tal como están instituidas*". Para José Luis Pintos, otro reconocido estudioso del imaginario social, plantea a los imaginarios sociales como *"aquellas representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación y de integración social y que hacen visible la invisibilidad social"*. Manuel Antonio Baeza, quien se refiere a los imaginarios sociales como *"múltiples y variadas construcciones mentales socialmente compartidas de significancia práctica del mundo, en sentido amplio, destinadas al otorgamiento de sentido existencial"* Para el historiador LeGoff, establece sus premisas desde posturas epistemológicas distintas que define su objeto y sus métodos. Este enfoque demuestra que 1) *los imaginarios sociales tienen una materialidad tangible en los documentos y monumentos erigidos por las sociedades. Por tanto, pueden ser objeto de análisis como evidencia empírica.* 2) *Los imaginarios sociales son históricamente reconocibles y constituyen fuente para la comprensión de los "esquemas interpretativos" de los grupos*

sociales.³

El historiador recurre a distintas fuentes como el mito, lo literario, la escultura, arquitectura y otras tantas prácticas sociales humanas que revelan un simbolismo y un sentido que puede ser analizado históricamente, dando claves sobre distintos aspectos de la vida cotidiana.

Por lo tanto las significaciones construyen realidades que ideológicamente se transmiten a través del discurso social – institucional, de manera tal, cuando se construyen estereotipos están inmersos en el campo de la fantasía y la ideología de la época.

Para la pertinencia de esta investigación y teniendo en cuenta lo anterior, me permito retomar una definición de imaginarios sociales que engloba el contexto general del autor Nicolás Hiernaux, quien pone acento en una investigación sobre imaginarios sociales y turismo sostenible:

*“Pueden ser definidos en forma preliminar como el conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, un espacio, un periodo o una persona (o sociedad) en un momento dado. La representación que el imaginario elabora de un proceso, es construida a partir de imágenes reales o poéticas (inmersas en el campo de la fantasía). Variable y distendido, el imaginario es una construcción social –al mismo tiempo individual y colectiva- en permanente remodelación, una suerte de edificio mental que nunca se termina ni se terminará de ampliar o remodelar”.*⁴

Sin lugar a duda son numerosos los estudios en torno al imaginario profesional,

³En cursivas texto original de los autores citados por Cegarra, José. (2012). Fundamentos Teórico Epistemológicos de los Imaginarios Sociales .Cinta de moebio, (43), 01-13. Recuperado en 13 de noviembre de 2013, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-554X2012000100001&lng=es&tlng=es. 10.4067/S0717-554X2012000100001.

⁴Hiernaux, Nicolas Daniel. Imaginarios Sociales y Turismo Sostenible, en Cuaderno de Ciencias Sociales 123, Sede Académica, Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Primera edición 2002. Pág. 11. (palabras del autor en cursivas)

pero considero pertinente rescatar la corriente psicológica ya que las imágenes proyectadas en nuestra mente del contexto social, pasan por diversos procesos cognitivos de aprendizaje.

La familia es la principal proveedora de imágenes primarias en la socialización de los niños, las estructuras familiares juegan un papel importante dentro del desarrollo comunitario y sobre todo en la interiorización de prácticas y valores. Las formas de aprendizaje e imágenes de una misma profesión pueden incluso variar entre hombres y mujeres, entre personas de diferentes edades y contexto socioeconómico, situación geográfica, etc.

Las carreras profesionales son tipos ideales para muchos jóvenes, la educación superior es la meta principal y el proceso de formación universitaria se vuelve referente de imaginario profesional.

Como lo señala Guillermina Nava *"el imaginario social permea en las generaciones a través de construcciones primarias de suerte que los jóvenes se imaginan desempeñando las profesiones que su medio social valora más aun, se visualizan ostentando el título de la profesión representada en su medio social"*⁵

El imaginario profesional va muy relacionado con lo que representa el *status* profesional, es la etiqueta imaginada, idealizada de las profesiones, el título "profesión" supone una demanda de posición y reconocimiento social.

La interacción entre sujetos deja ver deseos inconscientes que pueden ser retransmitidos por generaciones, lo que de cierta manera refuerza los imaginarios profesionales, los jóvenes cuando eligen una carrera profesional pueden estar orientados una profesión que tal vez sus padres hayan deseado

⁵Nava Bolaños, Guillermina. El imaginario en torno a la elección de carrera. Una estrategia de intervención desde el psicoanálisis. Ed. Plaza y Valdés- Universidad Pedagógica Nacional, año 2002. Pág. 17.

para sí mismos, los jóvenes no se ven resolviendo problemas del país se ven proyectados en imágenes correspondientes al mercado de trabajo de la profesión en sí.

Los *imaginarios profesionales* por lo tanto están influidos más no determinados por los miembros de la familia, la comunidad, la escuela (orientación vocacional) los amigos, los medios de comunicación y la época en que se vive. Es a partir de imágenes consientes o inconscientes con las cuales el sujeto se identifica, que se construye el imaginario en torno a las profesiones.

Por lo tanto considero que los imaginarios profesionales de los estudiantes de la licenciatura en turismo del Instituto Politécnico Nacional (IPN), pasaron por estos momentos cognitivos de aprendizaje e interiorización de imágenes propias de su profesión, lo que en conjunto forman un imaginario social propio de la *licenciatura en Turismo*.

Así mismo al formar un imaginario propio para la profesión del turismo, los sujetos que ejercen y se forman en esta profesión se están consolidando una *identidad profesional*. Hablar de identidad es introducirnos en ideas subjetivas y en uno de los términos sociales más complejos. Para dar cuenta de esto, describiré brevemente la raíz conceptual de la identidad.

Dimensión teórica de La Identidad.

Autores como Claude Dubar, Zygmunt Bauman, Jonathan Friedman y seguramente muchos más reflexionan en torno a la identidad en la época contemporánea con corrientes de pensamiento sociológico centrado en categorías como el "mundo del trabajo" y más recientemente a las "profesiones", estas discusiones teóricas se han centrado más en Europa siendo más específica en Francia, abriendo un campo de posibilidades de investigación para el caso de América Latina, hago hincapié en este punto

porque es muy escasa la bibliografía referente a identidades profesionales en México.

Los estudios de profesiones que se han realizado en México, son estudios de caso retomando las profesiones magisteriales y algunos casos de ingenierías, enfermeras, tal es el caso de las investigaciones que se han realizado en la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa. Algunos ejemplos, los estudios que han llevado a cabo Alfredo Hualde en "Aprendizaje industrial en la frontera norte de México, Rocío Guadarrama en trayectorias de músicos y multiactividad, y los estudios de Torres Franco sobre la identidad laboral de las profesoras de primaria, entre otras investigaciones.

Cuadro resumen de Dimensiones Teóricas de Identidad

Autor	Dimensiones teóricas generales	Dimensiones teóricas de Identidad
Zygmunt Bauman	La modernidad ha pasado por etapas: -La <ilusión moderna> centraba la historia en las conquistas humanas y se apoyaba en el proyecto de felicidad. - Modernidad sólida o <el proyecto moderno> es el universalismo, la búsqueda de un estándar único de verdad, de valor y de gusto - Modernidad sólida es la creencia en que la historia es el marco de la realización humana, vinculaban la estructura social y la personalidad.	-La sociología de la modernidad sólida entendía la identidad a través de la pertenencia a instituciones asentadas (el barrio, la familia, la nación). -La identidad de los hombres se daba por supuesta y no constituía objeto de reflexión ni por tanto era problematizada, era adscrita: se nacía con un sexo, dentro de un estamento o una clase social, para esto las instituciones proveían a la vida de un sentido

Friedman Jonathan	-Hace hincapié en el riesgo social y me atrevería a decir natural que las sociedades modernas están atravesando, la cultura no conoce fronteras territoriales, por lo que los procesos de identidad cambian constantemente, en las comunidades y en las formas de convivencia personales, considerando las instituciones educativas que están en contante proceso de cambio es pertinente señalar que los procesos identitarios en los sujetos también son cambiantes	-Los procesos identitarios en los sujetos también son cambiantes dentro de las formas sociales de convivencia los roles de estudiante, profesionista, trabajador están mermadas por el tipo de desarrollo cultural al que son potencialmente inmersos. Sin embargo como los sistemas culturales no son estáticos, tampoco las identidades sociales, el riesgo puede estar en los constantes cambios que producen los fenómenos culturales conformando individuos con identidades personales fragmentadas e individualistas.
Claude Dubar	Las raíces de la identidad, provienen de dos corrientes de pensamiento una es la llamada Esencialista se refiere a que los sujetos por su esencia de seres humanos son inmutables y originales. La otra es la Nominalista, refiere a que no necesariamente es lo idéntico, sino la diferenciación y generalización.	Identidad se usará en dos sentidos: <i>Identidades para sí</i> se refiere a la opinión propia de los sujetos comúnmente llamada identidad individual. <i>Identidades para los otros</i> , entendida como la forma en que te ven los otros, llamadas identidades colectivas.

Fuente elaboración propia a partir del texto de:

-Bejar, Helena (2007): *Identidades inciertas*: Zygmunt Bauman. España, Ed. Herder. Introducción, pp. 9-17. 87-121

-Friedman, Jonathan (2001) "La sociedad del riesgo" introducción, pp. 7-10. Ed. Amorrortu

-Dubar, Claude.(2002) *La crisis de las Identidades. La Interpretación de una mutación*. Traducción al castellano de Marcén, Miguel José, Editorial Bellaterra, Barcelona España.

La manera general en que Latinoamérica y nuestro país en particular estudiaban la identidad la reducían a identidad de clase como características homogéneas, estáticas y predeterminadas. Con la aceptación e incorporación de la "sociología hermenéutica en la década de los 60's, nociones como

sentido, subjetividad, cultura, orientación hacia el trabajo, control, etc., se ampliaría el análisis sobre los procesos subjetivos que constituyen la identidad".⁶ La discusión acerca de la fragmentación del mundo del trabajo y del posible fin del trabajo abriría una veta más en el análisis de la identidad laboral pero vista como una situación crítica de la identidad en el trabajo" Otras disciplinas han contribuido a dar enfoques nuevos como la corriente del psicoanálisis donde la palabra identificación desde un punto de vista semántico, forma parte tanto del lenguaje corriente como del lenguaje filosófico, es un sustantivo que puede formarse en dos sentidos:

a) En sentido transitivo: corresponde al verbo identificar, es decir, de reconocer como idéntico, ya sea numéricamente, ya sea por su naturaleza. Por ejemplo la identificación de un criminal.

*b) En sentido reflexivo. Corresponde al verbo identificarse. Acción mediante la cual un individuo se vuelve idéntico a otro, o en virtud del cual dos seres se vuelven idénticos; es decir es un proceso activo que reemplaza la identidad parcial o una similitud latente por la identidad total.*⁷

Para la corriente psicoanalítica la identidad es una configuración imaginaria que se instaura a partir de la identificación con el otro, lo cual tiene lugar a nivel inconsciente, los sujetos tienden a imitar, conductas, estereotipos, etc.

Similares son los aspectos que retoma Claude Dubar, sociólogo francés que ha centrado su obra en dar cuenta de los procesos de *identidad profesional*, para él las raíces de la identidad, provienen de dos corrientes de pensamiento

⁶Cfr. Watson (1987), Braverman (1974) Citado en Bejar, Helena (2007): *Identidades inciertas*: Zygmunt Bauman. España, Ed. Herder. Introducción, pp. 9-17. 87-121

⁷Bolaños Nava, Guillermina. *El imaginario en torno a la elección de carrera. Una estrategia de intervención desde el psicoanálisis*. Edit. Universidad Pedagógica Nacional, Plaza y Valdez Editores. México, año 2000. Pág. 72.

una es la llamada Esencialista se refiere a que los sujetos por su esencia de seres humanos son inmutables y originales.

La otra es la Nominalista, refiere a que no necesariamente es lo idéntico, sino la diferenciación y generalización. Una paradoja propia del fenómeno identitario, identidad es la diferencia pero también la pertenencia común.

Así tenemos que los estudiantes de la carrera de turismo son diferentes propiamente como sujetos, pero también como grupo profesional en el que se están formando, pero a su vez, entre este grupo profesional y como sujetos tiene similitudes que conforman una identidad, personal y profesional..

En esta investigación el término **Identidad** se usará en dos sentidos: *Identidades para sí "se refiere a la opinión propia de los sujetos comúnmente llamada identidad individual. Identidades para los otros, entendida como la forma en que te ven los otros, llamadas identidades colectivas".*⁸

Retomando la idea original la identidad es la diferencia y la pertenencia común, las identificaciones de tipo societario pueden producir identidades para los otros y a su vez identidades para sí.

La creencia en la identidad personal, es la que condiciona la identificación societaria en diversos grupos (familiares, profesionales, religiosos o políticos) considerados como resultantes de las elecciones personales y no como asignaciones heredadas.

Así mismo Dubar nos habla de cuatro *figuras de identidad* en función de la división del trabajo: 1) *cultural, en tanto que la identidad no puede reducirse al ámbito laboral sino al amplio espectro de la cultura*; 2) *de categoría, es decir, cuando se es identificado en un grupo (profesional o de oficio)*; 3) *instrumental*

⁸Dubar, Claude. La crisis de las Identidades. La Interpretación de una mutación. Traducción al castellano de Marcén, Miguel José, Editorial Bellaterra, Barcelona España, 2002.

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
Casa abierta al tiempo

*en función de una relación precisamente instrumental con el trabajo y 4) de status en tanto una identificación con la empresa. Además añade la identidad de empresa (por la continuidad de la carrera y el reconocimiento e investigación), de red (como rupturas voluntarias de trayectoria y reconocimiento externo), de categoría (continuidad de carrera pero sin reconocimiento) y de no trabajo (rupturas sufridas y amenazas de exclusión)*⁹.

Los primeros dos responden a un modelo de competencia que ha sustituido al de calificación, los otros dos a un modelo de exclusión.

En cuanto al método de investigación de identidad profesional Dubar propone el análisis de trayectorias de los sujetos, según el autor la identidad del individuo se da a partir de los recursos que le proporciona su trayectoria social, considerada como una historia subjetiva que da a la identificación una naturaleza narrativa y reflexiva cambiante. *"El vínculo societario en el que se desenvuelve la persona le ofrece oportunidades, recursos, señas y un lenguaje para la construcción del Yo"*¹⁰

Nota metodológica

El análisis de estudio de caso, se basa en pequeñas entrevistas a 10 alumnos que están en la categoría de egresados de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional, de las diferentes opciones terminales que oferta la institución. (Planeación y gestión del desarrollo turístico, Administración de hoteles, Agencia de viajes y líneas de trasportación turística y administración de restaurantes).

Auxiliándome de un estudio que la propia institución hace a sus egresados sobre trayectoria al ingreso laboral, lo llaman Estudio Transversal generación

⁹Ibit. Pág. 9-22

¹⁰Ibit, pág. 110

2005-2009. Obtuve características básicas de la población que sirven de base para obtener características socio profesionales básicas.

De los conceptos a los indicadores

Son dos conceptos generales que sustentan la investigación, los imaginarios sociales profesionales y la identidad profesional. Los conceptos generales que propongo para indagar sobre lo anterior son:

La familia de origen es donde se desarrolla nuestro criterio de ocupación-oficio y profesión, la elección de carrera y sus factores que intervienen en está para la conformación de un ideal profesional.

Elección profesional: los imaginarios, imágenes idealizadas de la profesión antes y después de la instrucción escolarizada.

La institución formadora, en este caso la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional (IPN), con su conformación del estereotipo de profesionista.

En cuestión de identidad, *la construcción de iconos imaginados* en base a lo que dicen los demás en torno a la profesión en turismo y lo que los propios alumnos de la escuela piensan de sí mismos como profesionistas y su relación con otras profesiones.

Futuro profesional: mercado de trabajo y competencia profesional

Concepto		Indicador
Imaginarios profesionales	Son aquellas imágenes subconscientes que están inmersas en el campo de la fantasía y que hacen referencia solo a la profesión o al campo profesional, al mercado de trabajo, al oficio y la ocupación.	Familia de origen Elección de carrera La institución formadora Futuro profesional Mercado de trabajo
Identidad profesional	Como grupo es lo que te diferencia de los demás y al mismo tiempo lo que une al grupo.	Construcción de iconos La imagen de sí mismos La imagen de los demás

Para poner en práctica el trabajo de campo contacte con algunos jóvenes que en su mayoría se encuentran en calidad de pasantes, según la norma académica del Instituto Politécnico Nacional (IPN), un pasante de licenciatura es aquel alumno que se encuentra en prácticas profesionales, trabajando y que ya termino su plan de estudios correspondiente al nivel profesional escolarizado.

Panorama General de las Profesiones

Varias son las instituciones educativas que se dedican a la formación de personal, en carreras o profesiones encaminadas a atender las múltiples ramas del ocio o la diversión de paseantes que conforman el quehacer de turismo en México; las instituciones educativas van desde la educación media superior, superior de carácter privado y público.

Ante la demanda comercial y la calidad de los servicios es infalible el aumento de profesionistas dedicados al estudio y aplicación de servicios que se consideran forman parte del quehacer turístico.

Las profesiones en su contexto histórico

El estudio de las profesiones supone, históricamente, un bienestar de las personas con capacidad productiva, desde su concepto hasta resaltar el juego social y económico del mercado, dan un valor a la capacidad profesional para utilizar sistemas de innovación, favorecer el uso de información, comunicación y tecnología. El término profesión se ha modificado de acuerdo a los contextos sociales en que se aplica, desde los teóricos del siglo XIX que consideraban a la profesión como una modalidad de corporaciones que permitían instaurar un nuevo orden social, o como un acto de profesar la voluntad de consagrarse a un ser superior, con un alto contenido de ascetismo, de entrega y de sufrimiento o como la implicación de operaciones intelectuales o por la adquisición de una formación controlada; en todo ello, el concepto de profesión está ligado al papel que juega el individuo por sus conocimientos para actuar en una realidad social organizada.

El concepto de profesión *se ha orientado como una forma especial de organización ocupacional basada en un cuerpo de conocimiento que se consolida por la integridad de los perfiles profesionales, la competencia del saber y la práctica profesional, dándole distintos significados que varían en tiempo y espacio. En este trabajo se destaca su acepción a partir del término en latín professio-onis, que significa acción y efecto de profesar*¹¹, es decir, se le contempla al ejercicio generado en una actividad o al desempeño de ésta, entre un conjunto de acciones; también significa mandar o enviar, por lo que el término de profesión desde el siglo XVIII se atribuye a la misión de desarrollar una labor específica como producto de la industrialización y de la división del trabajo. En una perspectiva histórica, la profesión turística se fue conformando desde la generación de oficios que permitían a padres e hijos heredar un aprendizaje para ejercer una ocupación específica orientada a la atención del visitante, hasta observar su trascendencia y especialización en torno a la consolidación de empresas y la división del trabajo entre los diversos grupos profesionales, que inciden en el desarrollo del capital humano. La evolución social y económica en el mundo laboral a partir de la revolución industrial, ha generado transformaciones en los sistemas de trabajo; desde el crecimiento de la población, los estilos de vida, los mecanismos de formación e integración de los individuos al trabajo, hasta la movilización de las poblaciones en búsqueda de espacios productivos, han conducido al cambio en los procesos de formación y profesionalización implicando el progreso de la ciencia y de la técnica al interior de la industria y de las diversas actividades económicas, generando con ello cambios en la sociedad, en la fabricación de bienes y acumulando capitales, lo que ha hecho que una profesión se reconozca por su

¹¹ Fernández Pérez, Jorge (2001). "Elementos que consolidan al concepto profesión. Notas para su reflexión", en *Revista de Investigación educativa*, Vol. 3, núm. 1, México

intervención en las invenciones y descubrimientos teóricos y científicos para ofrecer escenarios productivos y especialización profesional en la estructura ocupacional y el mercado de trabajo. A partir de la revolución industrial, las profesiones instauraron un nuevo orden social ante la necesidad de propiciar la creación de tareas más especializadas, distribución de ocupaciones y diferenciación salarial, así se ha particularizado el uso del término que mediante la organización social existente lo generaliza como producto de las transformaciones producidas por la industrialización, la implicación de las operaciones intelectuales en materia de ciencia y de instrucción permitiendo al individuo especializarse en una ocupación y alcanzar mejor estatus. En los albores del siglo XX, la profesión fue vista como posibilidad de desarrollo de la persona y el crecimiento de la sociedad, se condicionó por la vida social del hombre en todas sus cualidades y capacidades para responder a su vocación, lo que ha permitido revalorar las demandas de los sistemas productivos y reconocer la capacidad de las personas en sus ámbitos de desarrollo; Jorge Fernández Pérez (2001) *señala que las profesiones se establecen como estrategias para practicar ciertas ocupaciones y acreditarlas por los cuerpos colegiados de un gremio. Es así como se fortalece su sentido social y su capacidad retributiva en el mundo laboral.*

Las profesiones se manifiestan en el mercado de trabajo a través de los conocimientos, especialización de saberes, valores individuales y colectivos, actitudes profesionales del capital humano, ya que concentran los rasgos que dan importancia a su identidad profesional y muestran a las sociedades, las estructuras organizativas del trabajo, las ocupaciones, el poder y estatus de los individuos, en distintas épocas y situaciones generando el interés por su estudio tanto de las instituciones educativas como para los empleadores.

En el caso de la profesión turística, profundizar en el conocimiento, en la generación de empleos, salarios y puestos organizacionales, ha permitido reconocer que los procesos de formación del capital humano que se desarrollan en el mercado de trabajo de un país pueden resultar de gran complejidad para el análisis de una profesión, pero que requieren del diseño de modelos integrales orientados a revisar el papel que juega el capital humano en el ejercicio de prácticas profesionales innovadoras capaces de impactar en el bienestar de una comunidad o de un organismo, para centrar la atención en el contexto en que se desarrolla, tanto por la condición de su ambiente productivo como por la importancia que se le da a la disciplina de la que se trate. Las profesiones enfatizan su correspondencia con el mundo laboral a partir de las relaciones humanas que se dan por la interacción, las competencias y las capacidades del capital humano, en las que incorpora sus saberes a las prácticas que inducen su desarrollo productivo manteniendo activa la oferta de profesionistas capaces de participar como trabajadores del conocimiento, que den cuenta de nuevas estrategias de empleo, de regeneración de actividades en un campo productivo y de servicios, con diversas expectativas de formación permanente. El capital humano es estudiado principalmente desde su incidencia en el mercado de trabajo, sin embargo cabe la posibilidad de su estudio en el campo de las profesiones dado que su consolidación se fortalece desde los procesos formativos en que participa, vinculando a las profesiones, las instituciones educativas y el trabajo. Sin embargo, el turismo presenta demandas sociales y económicas de profesionales requeridas a partir de la organización social del trabajo, en la estructura de empleo hace falta relacionar las tendencias de la profesión turística con la comprensión de la realidad, ya que la formación y transformación académica de los individuos sitúan diferentes calificaciones referidas en conocimientos, capacidades y destrezas

que, de ser integrales, permitirán dotar de un capital humano con atributos de empleabilidad y formación propios para el desarrollo de dicha actividad turística. La profesión turística enfrenta un entorno cambiante, competitivo, complejo por el compromiso social que consolida la integración educativa y el tránsito para replantear la forma de desarrollo profesional, social y personal de la ciudadanía, lo que propicia un esquema de vinculación entre las instituciones educativas con el entorno productivo del turismo, que alcance un mayor conocimiento, acercamiento y respeto por el entorno a través de la práctica y del ejercicio profesional. La profesión turística enfatiza la competitividad laboral del capital humano que ejerce prácticas laborales en el desarrollo de los servicios y conforma procesos complejos que no sólo se dan en la escuela, sino también en la sociedad, su ejercicio dimensiona la capacidad de las personas para atender las necesidades de su comunidad o de su país, identificando que sus procesos formativos tienen un sentido de productividad y eficiencia que buscan una educación de calidad, desarrollo de competencias y diversas estrategias de aprendizaje. La profesión turística se reconoce por su inserción en el ámbito de los servicios principalmente, pero la capacidad profesional de sus profesionistas muestra alternativas de desarrollo donde las empresas turísticas tradicionales de hospedaje, alimentos y bebidas, agencias de viajes, transportadoras, del sector social, instituciones educativas, centros recreativo-culturales, las dedicadas a la organización de eventos y convenciones, la consultoría turística y los organismos del sector público, requieren de nuevas formas de organización del trabajo ya que el mercado exige una cohesión social que permita la solidez de las relaciones sociales y la inclusión de profesionales en turismo con las capacidades, competencias y cualificaciones para un desempeño especializado con el respaldo de una

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

formación académica que le aporta, a su vez, un alto espectro de participación social y productiva.

Políticas educativas

Para comprender el papel que juegan las políticas educativas en el proceso de construcción de identidades es necesario distinguir dos niveles de análisis, por un lado las políticas globales que sirven de marco de referencia y son impulsadas por organismos internacionales, y por otro las políticas nacionales, que aún cuando conservan rasgos de tradición que sobreviven enraizadas en los fundamentos sobre los que ha descansado el funcionamiento de las instituciones de educación superior en nuestro país, tienden a insertarse en las políticas globales. Se da inicio con la revisión del origen de las políticas globales, lo que va a delimitar la forma en que se establecen estas.

Se observa que están presentes dos fuentes que influyen en el contenido de las políticas, estas son el pensamiento neoliberal y por otro lado el planteamiento de la sociedad del conocimiento.

1. *Pensamiento neoliberal*: Esta postura, que parte del pensamiento económico, y en específico de un proyecto capitalista, establece algunos elementos que es necesario tomar en cuenta para comprender los programas de formación profesional, y por lo mismo la formación de identidades.

En este sentido, se encuentran algunas características particulares relacionadas con la formación de identidades que es necesario tomar en cuenta: Se plantea un modelo individualista, donde todo se convierte en mercancía, y existe un fuerte sentido de competencia, que se ve

reflejada en los modelos educativos en forma de políticas específicas que influyen en la formación profesional (Villaseñor, 2004).

2. *Sociedad del conocimiento*: Se plantea que el conocimiento es el capital requerido para producir riquezas.

De esa manera se genera una nueva división de la producción de la riqueza a nivel internacional, donde existen países generadores de conocimiento, y por tanto generadores de riqueza, y por otro lado países reproductores, o dependientes, que no producen conocimiento relevante, y gran parte de la investigación se vuelve aplicada.

Por esto, se encuentra una diferencia fundamental en el tipo de profesionistas que se forman en ambos bloques, mientras para los países con una estructura de investigación fuerte y bien estructurada se hace una gran inversión en formación para ciencias básicas, en los países reproductores se le da preferencia a las disciplinas de implementación tecnológica y ciencias aplicadas (Villaseñor, 2004).

Al revisar las políticas que se implementan en México, se advierte que se ha dado un proceso de transformación de la educación superior pública, donde se generan una serie de lineamientos en el sentido marcado por las premisas descritas, en función a los cuales se rige el acceso a los recursos:

1. Certificación y estandarización de las instituciones y los procesos.
2. Transformación de los currículos a modelos por competencias.
3. Eliminación virtual de la gratuidad, a través de esquemas de financiamiento.
4. Gran apoyo a la educación técnica y tecnológica, de carácter operativo, dejando de lado el impulso a disciplinas en ciencias básicas y

desarrollos tecnológicos propios. Para comprender el papel que juegan las políticas educativas en el proceso de construcción de identidades es necesario distinguir dos niveles de análisis, por un lado las políticas globales que sirven de marco de referencia y son impulsadas por organismos internacionales, y por otro las políticas nacionales, que aún cuando conservan rasgos de tradición que sobreviven enraizadas en los fundamentos sobre los que ha descansado el funcionamiento de las instituciones de educación superior en nuestro país, tienden a insertarse en las políticas globales.

De esta forma, se observa que la construcción de sujetos profesionales se plantea con un perfil que atiende más bien a las características de una economía emergente, esto es, para un país dependiente y se reducen las posibilidades de desarrollo dentro de una sociedad del conocimiento.

La Licenciatura en Escuela Superior de Turismo del IPN

De manera general, *la Licenciatura en Turismo se creó en 1974, La Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional inicia actividades provisionalmente, en un edificio de la calle de 5 de febrero Núm. 145, en el centro de la ciudad, el 20 de septiembre de 1976, ante la enorme demanda estudiantil, la Escuela Superior de Turismo (EST) inauguró sus nuevas instalaciones ubicadas en las cercanías de la Unidad Profesional de Zacatenco.*¹²

A lo largo de su formación y consolidación la *Escuela de Turismo del Instituto Politécnico Nacional (IPN) cuenta con la certificación TedQual (Tourism Education Quality) que otorga la fundación THEMIS de Andorra y la*

¹²Página electrónica de Instituto Politécnico Nacional, en Historia del Instituto Politécnico Nacional >> [<<WWW.IPN/historia/.com.mx](http://WWW.IPN/historia/.com.mx)

Organización Mundial del Turismo (OMT) organismo integrado a las Naciones Unidas, sumado a lo anterior el reconocimiento a su licenciatura en 2006 les otorgo el Consejo Nacional de Acreditación de la Educación Turística (CONAET) con vigencia hasta el 2011. ¹³

A la fecha se tiene contemplado un plan de estudios, con tronco común terminación opcional para sus egresados, administración de hoteles, agencia de viajes y líneas de transportación turística, administración de restaurantes y planeación y gestión del desarrollo turístico.

Al año escolar ingresan alrededor de 700 alumnos¹⁴ de los cuales la mayoría son mujeres lo que da cuenta de ser una profesión feminizada, y que a su vez representa una alta demanda considerando que solo ingresan un 30 por ciento de los aspirantes.

Considerando estas características es que elegí enfocar mi atención a esta profesión, las modalidades son dos, escolarizada y sistema abierto, el sistema escolarizado es el que se me facilito por la presencia de los alumnos, al acudir con las autoridades correspondientes de la institución tuve la fortuna de que me facilitaran los resultados de un estudio que aplicaron recientemente a una generación de egresados, el estudio corresponde a la generación 2005-2009, la intención del Estudio Transversal, con cierto tiempo de que los alumnos egresaron es ver la movilidad y estabilidad del empleo.

La formación profesional y asociaciones de profesionales

En el marco del desarrollo industrial, las profesiones se explican en función de un determinado sistema de división social del trabajo. El desarrollo y evolución de las profesiones en las sociedades modernas de este siglo se caracteriza por

¹³ Escuela Superior de Turismo, folleto de promoción. 2010

¹⁴ Dato obtenido a través de Sistemas Escolares de la Escuela Superior de Turismo IPN

insertarse a la dinámica de los sistemas universitarios; el significado de una profesión, es decir su legitimación intrínseca, su validez, su función, está determinado por las características históricas de la sociedad en la que surge y se desarrolla. De esta manera, *sus formas específicas de formación, reproducción, exclusión, certificación y evaluación, dependen de las condiciones en las que surge, de los intereses de quienes las promueven y del poder político de sus miembros*¹⁵.

Esto implica, por lo tanto, que ninguna carrera se explique totalmente por necesidades objetivas de desarrollo del conocimiento, o de su aplicación a la solución de determinado problema.

La formación profesional comprende un conjunto de procesos sociales de preparación y conformación del sujeto, referido a fines precisos para un posterior desempeño en el ámbito laboral. Dicho conjunto está basado en el abordaje, dominio y manejo de un cuerpo de conocimientos teóricos e instrumentales sobre determinado campo del saber, ciencia, quehacer o disciplina. En tanta complejidad, la formación profesional queda ligada a dos referentes básicos: el terreno del conocimiento y el ámbito de la realidad.

La formación profesional se realiza en un marco educativo bajo prescripciones institucionales que regulan las actividades consideradas como necesarias y pertinentes, avalando la preparación ofrecida mediante la expedición de certificados y títulos profesionales.

Es importante considerar que, si bien la formación profesional se circunscribe a las acciones desarrolladas explícita y formalmente en el espacio educativo, hay también otros espacios en los que intervienen necesaria e inevitablemente diversos elementos, los cuales dan cuenta de la presencia de otras

¹⁵Gómez Campo citado en, De Jesús Rojas, María:(2010) Usos y apropiaciones de las tecnologías de la información y comunicación en la formación del comunicador social, caso: Universidad Veracruzana, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010a/634/

dimensiones en las que se configura dicha formación, como son las instituciones laborales, familiares y religiosas. Parte importante de la formación profesional son las prácticas profesionales, paso para que los aprendices se inserten en organizaciones públicas y privadas a su vez *se va dejando de lado el ejercicio libre de la profesión*,¹⁶ de esta manera, el profesional tiende a perder su identificación con la profesión al identificarse cada vez más con la organización en la cual presta sus servicios, *el comportamiento del desarrollo de las profesiones en México difiere sustancialmente de Estados Unidos y Gran Bretaña*,¹⁷ debido a que la consolidación del Estado Mexicano fue anterior al desarrollo de las profesiones, *a diferencia de los países anglosajones citados en los cuales las profesiones gozaban de autonomía con respecto del Estado*.

Movilidad Social

En los años 70s autores con enfoques marxistas como Bourdieu, Passeron, etc., consideran que *la escuela más que un factor de movilidad social es un factor de desigualdad social*, la estratificación social forma parte del análisis de estas discusiones¹⁸. El sistema educativo es seleccionador con los individuos que presentan más habilidades y competencias a criterio de la élite profesional, la educación se vuelve burocrática, más especializada a la que la mayoría de la población no pueden acceder, lo cual hace más grande la diferenciación entre los individuos. El examen se convierte en el elemento más importante de la burocracia y de selección de personal calificado para las distintas tareas económicas o sociales que requiere un país a través de un modelo educativo.

¹⁶ Gómez Campo citado en, De Jesús Rojas, María: (2010) Usos y apropiaciones de las tecnologías de la información y comunicación en la formación del comunicador social, caso: Universidad Veracruzana, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010a/634/

¹⁷ Ibit pág. 77

¹⁸ Mungaray, A. (2001). La educación superior y el mercado de trabajo profesional. Revista electrónica de investigación educativa, 3 (1). Consultado el día 11 de mes 11 de año 2013 en: <http://redie.uabc.mx/vol3no1/contenido-mungaray.html>

El examen, lo pueden aplicar sujetos de diversas clases sociales haciendo de éste un examen más democrático y menos privilegios para una cierta clase de individuos que pueden encerrarse en sus círculos de poder. El obtener una calificación en los exámenes te da cierto poder sobre aquellos que de algún modo no están inmersos en el sistema de educación superior por lo tanto son los menos cualificados de acuerdo a sus competencias profesionales, si bien en algunos casos el título profesional da un sentido de nobleza dentro de ciertos círculos de la sociedad, para Weber es una forma de burocratización más especializada, generando un monopolio de certificados institucionales¹⁹.

El prestigio social es un costo que hay que pagar a favor de la propiedad, el carisma y otros talentos son reemplazados a favor de un certificado profesional, que en cada estructura social adquiere algún elemento distintivo, desde el estatus que se les da a los profesionistas, su condición social, su personalidad y carisma conforman la calificación del estrato gobernante.

Es muy común pensar que la educación es un factor de movilidad social en especial económico, configurando un imaginario social muy fuerte y a su vez el más excluyente considero que la educación contribuye al desarrollo de capacidades sociales y culturales, y en ocasiones permiten a una persona poder obtener mejores ingresos a los que recibiría si no hubiera tenido acceso a la educación profesional, pero más allá de las retribuciones, la educación contribuye a que los sujetos aprendan una serie de valores, hábitos y formas de ser que puedan repercutir en su bienestar al hacerlas personas más sanas, más creativas y con un control mayor sobre su propio destino.

La educación por sí misma representa entonces una mejora en el nivel de vida de la población, con independencia en sus efectos en ingresos monetarios.

Teniendo en cuenta las políticas educativas, el factor económico en todos sus

¹⁹Ibit, pág. 27

niveles y la calidad en el empleo, me atrevo a decir que sí ha habido movilidad social en el marco de la educación superior, a pesar de los rezagos que aún se presentan en México, donde muchos jóvenes de las zonas rurales y urbano marginales no logran concluir incluso la educación básica, la existencia de universidades públicas, permite que muchos estudiantes a pesar de sus limitaciones que impone su condición social puedan acceder a estudios superiores. Esto debido a la implementación de la oferta educativa y a la relativa democratización de las universidades públicas, muchos jóvenes de escasos recursos han tenido acceso a estas casas de estudio.

Y es una razón más para imaginar la idea de una movilidad social en torno al nivel económico, los padres fincan esperanzas en sus hijos cargando imágenes en su mente de prosperidad económica. Y en cierta medida en las entrevistas también se deja ver la influencia de los padres, amigos o gente cercana que influyo de cierta manera en la selección de carrera profesional.

Dentro del imaginario social aun permea la idea de que las carreras más antiguas y tradicionales son las que obtienen mayor prestigio y a su vez también mayor demanda en las instituciones de educación superior, datos de la Dirección General de Planeación de estudios de la Universidad Nacional Autónoma de México *"reportan que 15 licenciaturas congregan a 69.1 por ciento (119 mil 181 alumnos) de los 172 mil 444 estudiantes que cursan ese nivel académico. Las licenciaturas de derecho y médico cirujano son las dos más pobladas en la UNAM, en medicina estudian (5.9 por ciento). Contaduría, sicología y administración (5.5 por ciento), sicología (5.2 por ciento) y administración, arquitectura a 4.5 por ciento de los estudiantes; comunicación y periodismo, y cirujano dentista (4.2 por ciento). Las ingenierías eléctrica y electrónica, mecánica, industrial y mecánica eléctrica Le siguen las ciencias biológicas y de la salud, (29.2 por ciento). Las licenciaturas de ciencias físico-*

matemáticas e ingenierías reportan (20.2 por ciento), en tanto, humanidades y artes cuentan (10.1 por ciento)".²⁰ La tradición entre muchas familias es seguir en el mismo proceso de formación profesional, transmitiendo el valor y status de carrera de generación en generación.

Sin embargo el surgimiento de nuevas profesiones como la robótica, biotecnología, entre otras nuevas profesiones no tan conocidas en el imaginario colectivo, no se les otorga el mismo status profesional, al ser desconocidos también los campos laborales.

Mercado Laboral de la Profesión en Turismo

La tercera fuente generadora de ingresos económicos a nuestro país es sin duda el turismo, según La Secretaría de Turismo informa *que de enero a abril 2013, los visitantes internacionales que ingresaron a nuestro país realizaron un gasto por 4 mil 645 millones de dólares²¹, cifra 5.3 por ciento superior a la captada en similar lapso del año previo.* Dando énfasis a repuntar la política pública en materia turística con el *acuerdo Nacional por el Turismo celebrado el 28 de febrero de 2011* para posicionar a nuestro país dentro de los primeros destinos turísticos del mundo con miras a 2018, dando continuidad en la política turística del sexenio de Enrique Peña Nieto. En este marco social están surgiendo los Jóvenes egresados de la Escuela Superior de Turismo más una inseguridad social laboral.

Haciendo un balance general en materia de mercado laboral, de acuerdo con las estimaciones más recientes, alrededor de un millón de jóvenes de entre 18

²⁰ Periódico La Jornada
Domingo 18 de abril de 2010, p. 33 versión electrónica
<http://www.jornada.unam.mx/2010/04/18/sociedad/033n1soc>

²¹ Página electrónica de la Secretaría de Turismo. >www.sectur.org. X
Documento, Plan Nacional de Desarrollo

y 24 años de edad se encuentra sin empleo en el país, lo cual a decir de un estudio de la Comisión de Juventud y Deporte de la Cámara de Diputados, los lleva *"a incorporarse a las bandas el crimen organizado en el país, aunado a los altos índices de deserción escolar, por falta de apoyos y el aumento a la pobreza"*²²

Una situación que no es exclusiva del país, se trata de una tendencia que golpea a este sector de la población mundial. Cifras del Instituto Mexicano de la Juventud (Injuve) sostiene que cerca de *"88 millones de jóvenes en el mundo están desempleados, conformando una tasa de cercana a 40 por ciento del desempleo global"*²³

Esta situación coincide con las estimaciones presentadas por el instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el cual establece que de 16 millones 500 mil empleos informales registrados en el primer trimestre de 2013, *cerca de una tercera parte corresponde a personas de entre 14 y 29 años de edad, por lo que 4 millones 705 mil jóvenes están en la informalidad. De estas cifras consideramos que hay 7.1 millones de profesionistas en el país, en México uno de cada 10 profesionistas con un empleo estable no tiene acceso a prestaciones de ley, mientras que 26.1% obtiene ingresos por tres salarios mínimos, es decir, poco más de 5 mil pesos mensuales*²⁴. Un análisis de la Secretaría de Educación pública (SEP) revela que al menos 3.6 por ciento se encuentra en pobreza extrema y 9.4 por ciento en moderada.

El documento *Panorama Laboral de Profesionistas*, señala que *12.9 por ciento de la población del país de 25 a 65 años de edad tiene licenciatura, lo que*

²²Página Electrónica del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados
Cámara de Diputados, www.cesop.camaradediputados.com.mx
Documento Cuadernos de Opinión CESOP, 2012

²³Página del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) www.injuve.com.mx, estadísticas e índices de empleo

²⁴Encuesta nacional de Ocupación y Empleo, INEGI. Comunicado de Prensa No. 259/10, 13 de Agosto 2010. Página electrónica >www.inegi.org.mx.

*representa una población de 7.1 millones de personas, a los que se suman 865 mil profesionistas que emigraron a los Estados Unidos, de los cuales 125 mil cursaron maestría o doctorado.*²⁵

El factor demográfico que también hay que tomar en cuenta es la cantidad de jóvenes en edad productiva en México, el *boom* generacional abarca edades de 16 a 35 años lo que plantea un problema, hay muchos jóvenes en edad productiva o estarán ingresando pronto al mercado de trabajo, pero la oferta del mercado laboral es insuficiente para la gran demanda, por lo que las cifras de la informalidad y precariedad van a ir aumentando.

Muchos jóvenes al terminar su formación académica y que logran posicionarse en el mercado laboral no lo hacen el área que se especializaron, en Hotelería y Turismo, solo *61.2% de la población no labora en actividades acorde a la carrera que estudiaron*²⁶.

En este contexto social preparado se forman jóvenes en la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional, siendo el IPN una de las instituciones más reconocidas a nivel nacional, forma entre sus aulas a estudiantes que pretenden ejercer la profesión que más ingresos aportan al país.

Ocupaciones que desaparecen y ocupaciones al alza

Dentro del mercado de trabajo turístico se tienen varias ocupaciones que encajarían propiamente en la profesión en turismo, pero hay que contextualizar los empleos actualmente en este ramo.

La mayoría de los puestos de trabajo han ido cambiando acorde a la época o se han transformado o simplemente desaparecido por el uso de nuevas

²⁵ Datos del documento Panorama Laboral (2012) Publicado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) oficina Regional América Latina y el Caribe. Versión pdf, pág 28.

²⁶ Ibit. Pag.7

*tecnologías*²⁷, como por ejemplo las lavanderas de ropa en hoteles la mayoría se transformó por el uso de la lavadora y secadora automática, lo que reduce el tiempo de trabajo pero al mismo tiempo se reduce la cantidad de puestos de trabajo. Hay que tener muy presente que la ocupación tiene un significado diferente al de ejercicio profesional para consolidar un reconocimiento social la estructura de conocimientos propiamente turísticos tuvo que profesionalizarse. Así la evolución de la profesión se ha ido transformado en un sentido más servicial y con un sentido de responsabilidad social, las ocupaciones emergentes, se caracterizan por ser actividades procedentes de otras familias profesionales ajenas al turismo.

Las ocupaciones van cambiando de acuerdo a las necesidades de la población, el sentido de recreación ha cambiado, en hotelería se observan nuevas ocupaciones que son propiamente similares a las del hogar como el servicio de “niñeras” cuidadoras de infantes y de personas de la tercera edad que es en un futuro no muy lejano una apuesta más del turismo por atender las necesidades recreativas de este sector poblacional. Considerando que estimaciones demográficas la población tiende a envejecer y que será considerable la cantidad de personas de edad adulta.

El ritmo de la vida también es otro factor de cambios en las ocupaciones tradicionales del turismo, ha proliferado los puestos de comida rápida y por ende los repartidores u operarios del servicio de telemarketing que considerando que el teletrabajo no es una opción solamente para los servicios turísticos si no también se incorporan jóvenes en edad productiva de diversas profesiones.

²⁷ Gil Rubio, Ángeles. (2011) En Turismo y desarrollo comunitario: nuevas ocupaciones y yacimientos de empleo y mercado de trabajo. Turismo y medio ambiente, versión electrónica pp, 4.

La nueva modalidad de los servicios se considera que el cliente ya no va a los centros de consumo turístico, ahora el producto es el que se tiene que acercar a los consumidores. Otra característica de las nuevas ocupaciones tiene que ver con los nuevos enfoques de esparcimiento del turista, dejó de ser el turista de sol y playa para convertirse en el turista ecológico, el turista cultural y el turista consiente y a su vez descubridor de nuevas rutas y experiencias.

Así se denota un repunte en las nuevas ocupaciones del guía de turista, que a su vez ya se incorpora el alpinista, el vinicultor, el antropólogo etc.

Estas nuevas modalidades son en las que están enfocados los egresados, el telemarketing, las agencias de viajes, el transporte, son servicios que han evolucionado y la tecnología utilizada se pone a disposición del mercado y el consumidor.

Ejemplos: la tecnología entra a los restaurantes

Las empresas de tecnología ofrecen a las empresas del ramo mejoras no solo en la parte de contabilidad, si no proponen verdaderos sistemas de información.

Sharp, ha mostrado un sistema que permite a una cadena de restauración controlar todos los procesos, desde las prestaciones individuales de cada empleado hasta la preparación de nuevas recetas y la gestión remota de varios restaurantes al unísono.

Motorola: está tratando de que los camareros utilicen sus sistemas móviles para comunicarse con la cocina y eviten así paseos innecesarios y la correspondiente espera al cliente.

Season 52, está empezando a ofrecer a sus clientes información sobre los productos que consumen como su valor nutricional, consiguiendo platos al gusto de los comensales²⁸.

²⁸Pardo Manuela y Luna Roberto. En Recursos humanos para turismo. Ed. Pearson educación. Madrid, 2007. Pp.216-218.

En la cuantificación del empleo turístico, suele diferenciarse también entre el empleo directo, destinado de forma inmediata a producir servicios de índole turística, el empleo indirecto, destinado a lo que se ha denominado como producción indirecta (obtención de las materias primas utilizadas en la producción de los bienes y servicios consumidos por los turistas), y el empleo inducido, derivado del aumento de demanda que crean las rentas e inversiones realizadas por la población ocupada en las empresas turísticas y suministradoras.

a) Incidencia de aquellos tipos de contratación más precaria: temporal, a tiempo parcial, de aprendizaje y en prácticas, subcontratación, y mayor presencia que en otros sectores del trabajo clandestino bajo las formas de ayuda familiar, trabajadores independientes, inmigración, 'vacaciones pagadas', viajes de estudios, trabajos ocasionales, o simple economía sumergida.

b) Importante presencia de mujeres y jóvenes con escasa cualificación contratados a tiempo parcial en hostelería y restauración, y escaso número de mujeres en cargos de mayor responsabilidad en el conjunto del sector.

c) Condiciones de trabajo adversas: nocturnidad, trabajo por turnos y en días festivos, horarios prolongados, dureza física, etcétera.

d) Escasa penetración de los mecanismos de asociación y negociación colectiva, con un menor grado de sindicación y mayores dificultades de inspección.

e) Condiciones de entrada y salida del sector demasiado francas, derivadas de las propias condiciones de empleo y de la extracción del empresariado.

Así las y jóvenes egresados tiene que adaptarse a las nuevas formas de trabajo, la tecnología y las necesidades cambiantes del cliente, la época, la cultura y adquirir competencias profesionales que le permitan mantenerse dentro del ramo turístico.

Capítulo III

Análisis de Caso

En éste capítulo analizaré a detalle el estudio de caso con los objetivos propuestos con anterioridad, el primer apartado de las entrevistas corresponde a la familia de origen que tienen como objetivo, Indagar las primeras imágenes del imaginario social en el entorno familiar y el interés por la educación.

Las preguntas centrales van desde actividades actuales de los padres, escolaridad, de padres y hermanos, influencia en la orientación vocacional.

La mayoría de los alumnos entrevistados corresponden al género femenino, 6 de 10 son mujeres, considerando que entreviste a 10 alumnos.

En un principio comente la importancia de las imágenes primarias en la toma de elección profesional, una de las primeras imágenes imaginarias de roles sociales se adquieren en la familia, siendo una institución formadora y reforzadora de subjetividades.

Las preguntas que realicé corresponden al concepto de familia de origen, el objetivo es indagar el imaginario en torno a la educación y profesión.

Imaginarios Sociales e Identidad Profesional			
Nombre y Línea de profesionalización		Familia de origen	
		Tipo de empleo actual	Imaginarios culturales primarios
1) Enrique , 26 años	Agencia de viajes y líneas de transportación turística	Chofer repartidor de comida rápida	...pues mi mamá es sobrecargo de aviación y trabajo en Mexicana de aviación,... ella siempre estudio idiomas y cursos sobre administración de agencias de viaje....ella me inspiro creo....

5) Oscar, 21 años	Planeación y gestión del desarrollo turístico	En Sector	para nada mi papá es sommelier en una embajada, y mis tíos igual tienen una agencia de viajes que pusieron y ahora yo que voy a terminar y estoy haciendo prácticas en SECTUR....
3) Guillermina, 24 años	Agencia de viajes y líneas de transportación turística	En agencia de viajes	...de mi familia sí soy la primera los demás no terminaron o llegaron solo al bachilleres y se casaron otros no entraron, pero como yo estudie el bachillerato en el Poli tenía pase reglamentario y en la misma carrera que comencé, turismo....¡sí voy a ser la primera licenciada!.....al menos en turismo....
9 Eréndir a, 21 años	Administración de hoteles	Recepcionist a en Hotel	...pues en primera creo que mis padres ven la educación como una forma de salir adelante y como... es darnos una herramienta para defendernos en la vida....

Cuadro elaborado a partir del análisis de entrevistas

Así tenemos que al emprender el análisis de las entrevistas se observa una tendencia marcada de los padres en las decisiones profesionales de los jóvenes, varios alumnos mencionaron que su madre es "ama de casa" lo cual no significa que las labores domésticas no sean propiamente un trabajo, en cambio la mayoría comentó que el jefe de familia (el padre) es el principal

proveedor al gasto familiar la mayoría de los padres de los chicos entrevistados ambos padres cuentan con primaria completa, solo tres cuentan con bachillerato, y dos con licenciatura.

La educación para muchas familias es el mayor éxito al que se le puede apostar, los anteriores fragmentos de entrevista, dejan ver las ocupaciones de algunos padres de familia de los jóvenes entrevistados, y es aquí a donde hay que diferenciar, las ocupaciones no necesariamente corresponden a la formación profesional, pero en el imaginario social profesional, las ocupaciones son las que dan sustento a la idealización de la profesión, dos ejemplos anteriores lo demuestran, (la persona que trabaja de sobrecargo y el somelier), para ello dejo en claro que la rama de servicios turísticos tiene muchas ocupaciones que hace difícil catalogar a todas dentro de un mismo ramo, por ejemplo, las sobrecargos de aviación, no necesariamente adquirieron una formación de conocimientos turísticos, sino que hay cursos especializados para este oficio, sin embargo la ocupación es asociada al "viaje" aunque no todos los viajes sea catalogados como viajes turísticos, lo mismo el somelier, son ocupaciones o profesiones que están catalogadas dentro del ramo de servicios, pero las imágenes idealizadas pueden variar.

En los fragmentos de entrevista se deja entrever la movilidad escolar, ingresar a un casa de estudios a nivel superior es difícil, si tenemos en cuenta la alta demanda de aspirantes, la saturación de los programas de estudio, los costos de la estancia, aunque sea educación pública no implica que los gastos que tengan que afrontar las familias y los mismo estudiantes sean tan accesibles, aunado a esto problemas imprevistos en el camino a la formación profesional, ocasiona que mucho no terminen la educación superior, o que no puedan continuar la educación básica.

Guillermina Nava menciona que inconscientemente algunos jóvenes eligen la

profesión nunca realizada por los padres y que la quieren hacer a través de sus hijos, algunos entrevistados mencionan que son los primeros dentro de su familia próxima a ser los primeros en recibir un título universitario, lo que lleva más carga emocional y de responsabilidad moral tal compromiso.

El título universitario anteriormente hice referencia que es comparable a un título de nobleza en ciertos casos, el título profesional escolar es un factor imaginario de movilidad de clase social.

Elección profesional

Elección profesional	
Acercamiento con el ideal de profesión Imaginarios profesionales y elección de carrera	
Enrique, 26 años	elegí la carrera porque existe una gran variedad de mercado de trabajo, no hay muchos en turismo... y al poli porque es una gran universidad, y no es cara la carrera además las otras escuelas que hay, ... dicen que te ofrecen la carrera de turismo y son escuelas patito....
Leticia, 24 años	porque siempre me gusto, no sé.... Creo que después de ver varias películas cuando estaba chica me encanto esa forma de vida y no solo eso....siempre me decían que podía obtener un buen trabajo..... Y al poli lo elegí desde que estaba en el cecyt (Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos) te dan el pase reglamentario.... es una gran universidad la mejor sin duda.... pues creo que desde que entre en el cecyt, (Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos) ya tenía una idea de que quería estudiar algo de turismo, como guía de turistas, o algo así.....
Guillermina, 24 años	“la verdad por qué es una de las mejores universidades del país, no cobran mucho y las colegiaturas no son tan caras, no es como si estuviera en una escuela de paga... ya vez que hay algunas bien chafas y no te certifican como licenciado en turismo, si no como técnico en turismo...”.
Saúl, 24 años	“en primera porque revise las escuelas que daban turismo y hay muy pocas está la UAEM del estado de México pero la unidad me queda súper lejos,... hay otras privadas muy buenas como el Claustro de Sor Juana, pero sí sí es muy cara y la verdad pues, no no tengo los medios para pagarla, ... mi familia si me ayudaría pero tengo más hermanos y sí sería muy

	difícil, así que también supe del Politécnico en la superior de turismo y sí, sí me convenció”.
Israel, 25 años	pues para mí influyo que fuera a una de esas ferias de carreras....al entrar el cecyt (Centro de estudios científicos y tecnológicos) pues sí, sí me gusto, aunque bueno ya más especializado...
Mireya, 26 años	pues cuando se trata de elegir carrera siempre es difícilDesde niña ve veía trabajando en un crucero enorme en el pacifico...

Cuadro elaborado a partir del análisis de entrevistas

Elegir una profesión siempre resulta complicado cuando no hay una previa orientación vocacional, considerando la oferta y la demanda de las profesiones, además de esto el criterio principal para elegir una profesión tiene que ver con la ocupación y mercado laboral.

La orientación vocacional propiamente dicha es muy frecuentada como aspecto importante en la sociología de las profesiones, tomar la decisión de elegir qué carrera estudiar a nivel universitario, continuamente las escuelas hacen ferias informativas con el fin de que los jóvenes interesados en continuar sus estudios a nivel licenciatura se decidan por algunas de las ofertas educativas, para lo cual los interesados deben estar pasando por una etapa de conocimiento de sí mismo como persona, para los psicólogos el conocer tus habilidades y destrezas te permite conocer tus límites y metas.

Si bien no es todo lo que influye en la orientación vocacional, lo cierto es que las imágenes sociales que se tiene de una profesión no son propiamente las teorías, o la forma en que está planteado un plan de estudios, lo que se proyecta en la mente es el ejercicio propio de la profesión, así si se está pensando estudiar para docente, te imaginas dando clases mas no te imaginas los tipos de enseñanza que debes aprender.

Lo mismo en el turismo, para muchos las primeras imágenes que tenían al

estudiar turismo conforman un tipo ideal, el viaje, esparcimiento, "el ser cosmopolita" conocer el mundo sus colores, sabores, sonidos y todo lo que pueda ser del agrado de los otros, "es estudiar las cosas maravillosas y paisajes maravillosos de la tierra"²⁹

Y precisamente la orientación profesional está ligada a formar criterios de lección a partir de diversas imágenes institucionalizadas del ejercicio profesional, por lo tanto entre más informado se está de la oferta educativa y se conoce a sí mismo puede tomar la decisión sin estar totalmente influido por los deseos inconscientes de los padres, vecinos o aquellos que puedan ejercer una influencia sobre el individuo.

También el imaginario profesional va muy relacionado con lo que representa el *status* profesional, es la etiqueta imaginada, idealizada de las profesiones, el título "profesión" supone una demanda de posición y reconocimiento social.

La profesión de turismo tiene el status de ser elitista, que solo algunos cuantos con posibilidades económicas pueden alcanzar plenamente, la imagen ideal del profesional de turismo es ser elegante, sonriente y conocedor del mundo tanto en sus atractivos culturales, naturales y de recreación.

Los jóvenes que emprenden esta profesión se ven ejerciendo su labor en restaurantes lujosos, cruceros, empresas de transportación de viajeros, etc. y con esto tenemos los imaginarios sociales profesionales.

Los grupos profesionales pertenecen a un grupo de referencia, que a su vez pueden valerse de redes sociales para el ejercicio profesional.

Cabe destacar que el proceso de aceptación y reconocimiento social puede pasar por varias etapas, entre estas se encuentra el establecimiento de la

²⁹Entrevista 1- 2012, EST

instrucción formal y selección de los sujetos que se incorporan al grupo, así como en muchas carreras universitarias puede llegar a formar asociaciones que les permitan reafirmar su independencia respecto a otros grupos profesionales. Dentro de estos grupos promueven reglas, valores comunes entre los profesionistas y una ideología común.

*"La orientación futura del profesional y la identidad profesional es una característica del profesionalismo común tanto el ejercicio independiente como la que se realiza dentro de una organización,...asociados a algún conjunto de servicios o tareas."*³⁰

La primera etapa de reconocimiento social como institución formal se da en las primeras etapas de consolidación en materia turística en México, tras el auge económico que represento la tercera etapa del turismo a nivel nacional, se puso énfasis en la formación de profesionales encargados de tal materia, las primeras escuelas son en los años 50 y fueron de carácter privado³¹ en su mayoría, con la formación y consolidación de la Escuela Superior de Turismo se da un reconocimiento social por formar parte de una institución educativa de gran envergadura en el país que capacita a profesionales en diversas disciplinas de la ciencia y tecnología.

La elección profesional resulto inquietante para la mayoría de los entrevistados, coinciden en que estudiar turismo fue su primera opción de carrera profesional la segunda es administración de empresas, influidos por personas cercanas a ellos, y a partir de una orientación vocacional es que tomaron la decisión de ingresar a formarse en profesionistas del turismo.

La elección de carrera profesional no solo es la decisión de qué carrera elegir, sino en dónde, un problema común es la proliferación de escuelas "irregulares"

³⁰ Elliott, Philip. Sociología de las Profesiones, Traducción de Vázquez Seivane, Esther. Editoriales Tecnos, Madrid España 1975. P.137.

³¹ Oscar de la Torre Padilla. El turismo Fenómeno Social. Editorial. Fondo de Cultura Económica, 1997. México. Pág. 26.

es decir, que no cuentan con la certificación de la Secretaría de Educación Pública, las llamadas “*escuelas patito*” que no son más que instituciones que lucran con los sueños y esperanzas de miles de jóvenes, pero también son un doble filo, en estas escuelas hay que tener en cuenta que proliferan por la alta demanda actual del sector, y además porque al ser considerada una carrera profesional donde no se requieran grandes conocimientos teóricos si no más práctica, es muy fácil que puedan abrir de la noche a la mañana escuelas de dudosa calidad para formación técnica en turismo.

Se observa también que las escuelas privadas se enfocan a dos rubros del sector, el gastronómico, (alimentos y bebidas) la administración de empresas turísticas (hospedaje), sin embargo se observa una tendencia al incluir otros sectores de la rama dentro de las escuelas certificadas, especialmente la Escuela Superior de Turismo maneja el rubro de comunicaciones y transportes, pero también combina la práctica con la teoría lo que hace que a lo largo de la formación los estudiantes tengan herramientas útiles en el conocimiento del sector.

Y es precisamente esta antigüedad, prestigio y plan de estudios que es lo que otorga estatus imaginario a los profesionistas, porque los está certificando una universidad de buen prestigio a nivel nacional.

La institución formadora de identidades

La identidad profesional implica el sentido de pertenencia a cierto grupo, esto es, se identifica el individuo a sí mismo como profesionista en un campo de actuación disciplinaria o, en otras palabras, con un alto nivel de habilitación en un oficio con respaldo y reconocimiento institucional, en el cual existen otros individuos que comparten, o compartieron, la profesión.

El reconocimiento social es indispensable, ya que supone que en el imaginario social existe una idea clara y definida de lo que implica pertenecer a esa profesión, aunque puede darse el caso que no sea del todo compartida con la realidad, y con lo que realizan los profesionistas específicos. De esta manera, se considera que en el proceso de escolarización se generan una serie de experiencias de tal forma que permite construir una representación de la profesión, y de la identificación con el grupo, personificado por un lado por los compañeros, que de una u otra manera tienen características similares e intereses comunes, y por la otra por maestros que figuran en gran mayoría como el más cercano al prototipo del profesional que se desea ser.

Así, el proceso de construcción de la identidad profesional se da a través de las interacciones entre tres elementos que confluyen:

Los actores en el proceso educativo: esto corresponde al rol principal a los estudiantes que están en proceso de formación y a los docentes que reinterpretan los planteamientos curriculares desde su propia subjetividad.

La institución en la cual se produce la educación profesional, la que proporciona cierto clima organizacional y cierta cultura institucional que influye en el proceso de formación.

El medio social, en el cual están inmersos actores e institución, delimita un contexto que va a influir en el proceso de construcción de su identidad, en este se encuentran al menos dos elementos: el medio inmediato y el entorno global, este último se genera en el más amplio ámbito de representación comparativa, esto es, pertenencia a la propia profesión y diferenciación de otras; si se toman en cuenta los factores que intervienen en la formación de las identidades, y los elementos teóricos de sociología de la educación, podemos señalar los siguientes factores en que los procesos socioeducativos influyen en la constitución de las identidades profesionales:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
La formación de identidades profesionales es un elemento fundamental para poder mantener el status quo de una sociedad, ya que se da dentro de la lógica de estratificación y reproducción de la misma

Los alumnos parten de cierto capital cultural, el cual conforma su identidad individual, dicho "capital" funciona como mediador en el proceso de la construcción de la identidad profesional.

Los alumnos que provienen de un ámbito familiar con tradición de profesionistas en el área en que se forman, pueden fácilmente encontrar y reconocer los signos de identidad de los referentes de la profesión, y por tanto, existe una mayor posibilidad y facilidad, de generar una identidad profesional.

Los docentes parten también de cierto capital, por medio del cual interpretan los planes y programas, aquí hay que señalar que en gran medida los docentes en educación superior son profesionistas que comparten una identidad profesional, la cual proyectan sobre el currículo, generando cierta estabilidad sobre la identidad profesional.

Por otra parte, se puede considerar a la educación superior como un campo de confluencia de intereses donde los conflictos se restringen conforme se avanza en el desarrollo del programa de estudio, debido al carácter de formación identitaria, esto es, donde los elementos culturales de choque se difuminan durante el proceso en el periodo de escolarización, debido a la asunción de la Identidad.

A través de esta investigación los testimonios recabados mediante las entrevistas se intentó que reconstruyeran iconos que conformen una identidad profesional mediante las imágenes primarias que permean en nuestra mente sobre la profesión. Esta es la caracterización que ellos mismos hacen de su formación universitaria, son precisamente las características que le dan un

sentido único a la profesión y que a su vez estas mismas características conforman una *identidad profesional*.

Construcción de iconos	
	simbolismo social e imaginario
Guillermina, 24 años	... "creo que lo principal es tener una buena formación académica no solo teórica sino también en la práctica,... a nivel personal, Pues la primera cualidad es la actitud de servicio, ya que es fundamental saber servir a la gente, ser cordial y estés bien entrenado para soportar cualquier cosa y sobre todo el estrés. La carrera es maravillosa, lo digo por experiencia,... y es una de las carreras a mi gusto, más completa, ya que pues estudias de todo agencias de viajes, gastronomía, hotelería, contabilidad, estadística, administración, inglés, francés, etc".
Laura, 22 años	 Cuando comencé la carrera, creí que iba hacer más fácil pero en el plan de estudios tienes que aprender matemáticas administración de empresas.... tome muchos cursos de cata de vinos, idiomas, en el laboratorio aprendes a tender camas literalmente, caminar, vestirse,....
Saúl, 24 años	... Aprendes a soportar personas difíciles, tome varios cursos de vinos y licores por ahí debo de tener mis recetas,.... hablar mucho y sonreír mucho, todo el tiempo tienes que estar contento como lo pasan en las películas así.... Por un lado estas sonriendo y por el otro estas diciendo "maldita sea".... creo que depende más bien del trabajo
Elizabeth, 23 años	 muchas prácticas a lo largo de la carrera sobre todo estamos muy enfocados al turismo sustentable, la convivencia con la naturaleza y a que aprendas a disfrutar de los encantos de la tierra.... eso es lo que más me gusta de mi carrera....

Cuadro elaborado a partir del análisis de las entrevistas

Representar la profesión de turismo en imágenes recae mucho en la subjetividad, para el grupo de jóvenes estudiados, el lugar de trabajo constituye, en principio, un espacio muy especial que aporta elementos

adicionales al imaginario profesional y la identidad profesional relacionado con el espacio de trabajo, en primer lugar el espacio de trabajo turístico no es un trabajo convencional como el de fábrica u oficina. En él convergen símbolos y contactos sociales que marcan al sujeto que los desempeña, en la medida en que lo conectan con estímulos poco vistos en otros espacios laborales. Sin embargo, el lugar de trabajo no es el mismo espacio para cada uno de los trabajadores, pues los puestos determinan, junto con las situaciones laborales concretas, la espacialidad que ocuparán y en la que se moverán. Los trabajadores también han desarrollado diferentes sensibilidades: mientras para unos ciertos símbolos son atractivos y de buen gusto, para otros son irrelevantes y hasta *fríos* o *simples*; lo mismo sucederá con la apreciación imaginaria por ese distanciamiento estético.

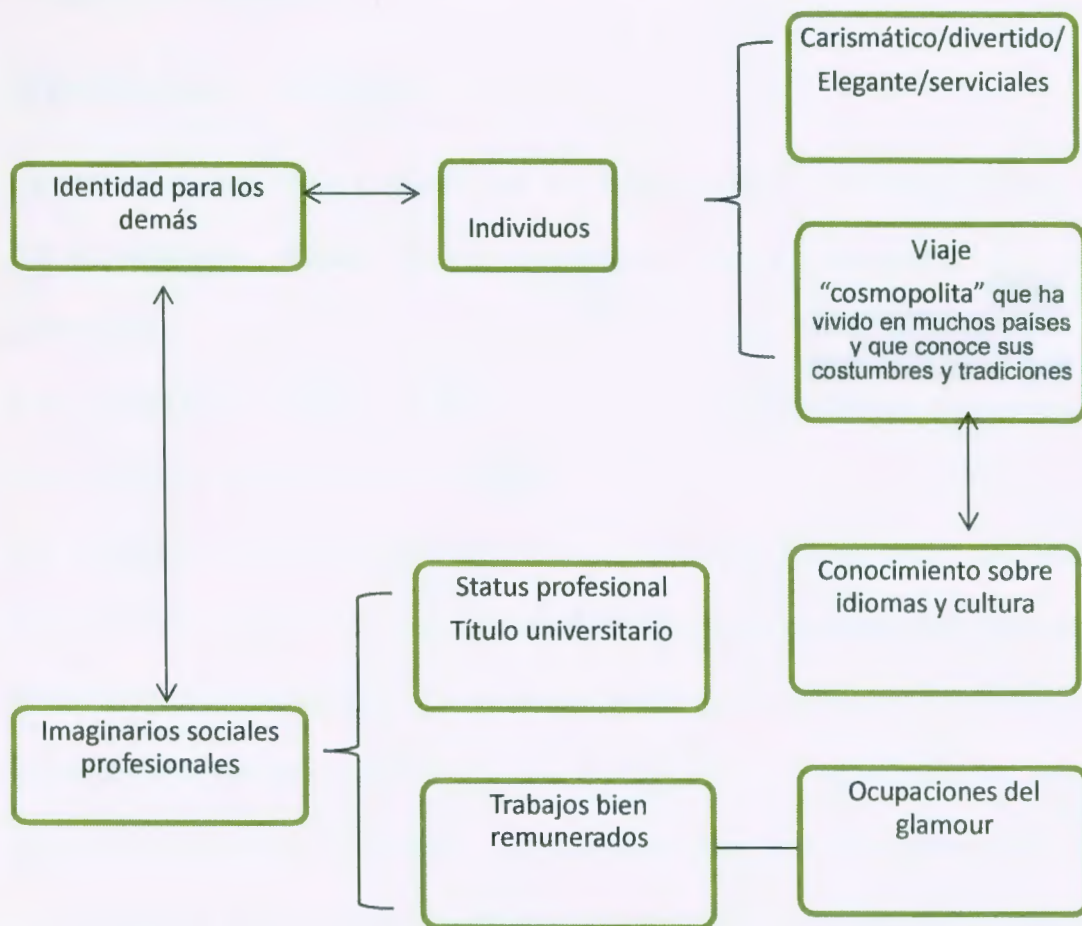
Dentro de este entorno imaginario se rescata un elemento que da identidad a todos los profesionistas del turismo, "el conocimiento diferenciado" la actitud de servicio es lo que caracteriza a este gremio o cuadro profesional y estar a la vanguardia en cultura general del mundo, el conocimiento de idiomas, de culturas de mercado turísticos, etc, es lo que da sentido y rumbo diferenciado a otras profesiones.

Construcción de identidad profesional

La construcción de identidad profesional va en dos direcciones una es la identidad que otros te otorgan y otra es la identidad sobre uno mismo. Identidades para los demás se refiere a la opinión que otros otorgan sobre otros sujetos y lo que tienen en común.

Al hacer esta caracterización propiamente dicha por los egresados de la Escuela Superior de Turismo (EST), están distinguiéndose de otros individuos.

Cuadro profesional identidad para los demás



Estas características o iconos propios de la profesión son otorgadas por los demás a través de imaginarios sociales en torno a la ocupación y la imagen de un profesionalista ejerciendo en el campo laboral, estos iconos que pueden estar presentes en otras profesiones pero a su vez lo que las distingue, y es en función del mercado de trabajo.

Pero también es a su vez lo que proyectan en el inconsciente subjetivo, hacia los demás, razón por la cual la sociedad refuerza estas imágenes cognitivas que no necesariamente se apegan a una realidad profesional.

Los egresados de la Escuela Superior de Turismo (EST) conforman una visión hacia el exterior de lo que proyectan, es una profesión cargada de status y glamour, ostentando imágenes de centros de trabajo muy lujosos, como

grandes cadenas hoteleras, polos turísticos como Cancún, Cozumel, recintos históricos, museos, etc.,

Identidad para los otros

La identidad para sí se entiende por las características subjetivas propias que los profesionistas tienen en su formación y que no comparten con otras profesiones.

Para comprender mejor considero que los grupos profesionales conforman una comunidad dentro de otra comunidad.

En tal caso el saber teórico-práctico se convierte en el icono de unión y compromiso social, antes que el individuo adquiriera una intención ocupacional se encuentra comprometido con el papel dentro de la institución educativa.

Durante la socialización al individuo se le proporcionan varias técnicas, normas valores y actitudes necesarias o importantes para su comportamiento futuro. Internalizando propiamente saberes y sobre todo pautas de comportamiento ético profesional, vinculado no solo a la institución educativa si no al ejercicio profesional. Reforzado por la visión educativa institucional que trata de formar en la visión no solo institucional, también complementada con una visión más enfocada al compromiso social, *"en el área de turismo, sustentada en un modelo educativo flexible que habilite al estudiante a aprender a aprender, aprender a ser y aprender a hacer, bien remunerada; una moderna infraestructura y el uso intensivo de tecnologías educativas de frontera, para formar generaciones con capacidades propositivas, generativas y de cambio, que sobre la base de una concepción humanística del desarrollo social hagan de la ciencia y la tecnología el fundamento para responder a los retos de su práctica profesional"*³²

³²Página electrónica de la Escuela Superior de Turismo. www.est.ipn.com

La institución educativa (IPN) busca responder a los retos del mercado de trabajo formando profesionistas del turismo con bases teórico- práctico, datos que se comprueban en observación, la Escuela Superior de Turismo, cuenta con laboratorios especializados en cata de vinos, laboratorios de cocina y preparación de alimentos, así como laboratorio de servicios de alojamiento, (una recámara) estos espacios son indispensables en la formación práctica, en el plan de estudios contempla la formación en mercadotecnia, desarrollo humano, marco legal turístico, medio ambiente, idiomas, etc. Lo traigo a cuenta ya que uno de los objetivos de la institución es formar profesionistas con una concepción humanística y tecnológica.

Con la llegada de nuevas profesiones y sobre todo ocupaciones no bien delimitadas a la rama del turismo desvincula los espacios y las diferencias entre la profesión y la multidisciplina de profesiones en se entrelazan en saberes.

La profesionalización del turismo tiene cuatro opciones terminales en la Escuela Superior de Turismo

Planeación y gestión del desarrollo turístico, agencia de viajes, líneas de transportación turística y administración de hoteles que son las líneas que sustentan el mercado turístico y la demanda.

Opciones curriculares de formación final	
Planeación y gestión del desarrollo turístico	Formar a través de estrategias metacognitivas los cuadros profesionales diferenciados que el mercado laboral requiere para incidir con altos estándares de calidad profesional en las áreas de planificación, gestión, transformación, mejora competitiva y sustentable de las organizaciones públicas privadas y sociales del sector turístico y ámbitos productivos relacionados.
Administración	Administrar y asesorar exitosamente empresas de hospedaje. -Tomar decisiones y resolver problemas de competitividad y

<i>de hoteles</i>	sustentabilidad de las empresas hoteleras. -Producir y reproducir conocimiento para resolver los problemas de organización y administración de la empresa hotelera. -Aprender a aprender para consolidar una formación integral.
<i>Agencia de viajes y líneas de transportación turística</i>	Aprender a aprender para consolidar una formación integral en el manejo del conocimiento geográfico, histórico y cultural. -Producir y reproducir conocimiento para resolver los problemas de organización y administración de las empresas de viaje. -Tomar decisiones y resolver problemas de competitividad y sustentabilidad de las empresas de viajes. -Desarrollar nuevos productos turísticos.
<i>Administración de restaurantes</i>	Administrar y asesorar exitosamente empresas de alimentos y bebidas. -Tomar decisiones y resolver problemas de competitividad y sustentabilidad en las empresas de alimentos y bebidas. -Producir y reproducir conocimiento para resolver los problemas de organización y administración de la empresa restaurantera. -Aprender a aprender para consolidar una formación integral

Cuadro elaborado a través de la información de la página de la Escuela Superior de Turismo IPN

Identidades para sí

Las identidades para sí están compuestas principalmente de las trayectorias biográficas, el sentido de la profesión que cada persona le otorgue, y el ideal de profesión.

Identidad para sí	
La imagen de sí mismos	
Guillermína, 24 años	... “Mucha gente cree que al estudiar turismo vas a estar viajando y viajando, pero no tú atiendes a la gente que viaja, o sea que tú te quedas siempre en el mismo lugar. Mientras estudié tuve algunos viajes, fui a hoteles a practicar, por ejemplo yo fui a Tlaxcala y a Querétaro, y la universidad me pedía para poder titularme hacer prácticas profesionales, 4 meses en un hotel, 3 meses en un restaurante y 3 meses en una agencia de viajes, tenía que ir de lunes a viernes por 4 horas y me iban rolando de departamento y así aprendí el funcionamiento”

Oscar, 21 años	Creo que somos buenos profesionistas y que somos de las carreras más bonitas que te puedes encontrar.... Más flexibles que puedes trabajar en cualquier lado... una cosa que compartimos con otras carreras... es por decir la administración no solo es en administración de empresas turísticas son es administración en general sabes... y el inglés o los idiomas pues ni se diga...
Mireya, 26 años	Creo que somos en los primeros en los que piensan las personas cuando salen de viaje o algo, como conocer la ciudad, con quien contactar para conocer algún lugar, la historia de algún lugar, la comida, la historia de algún recinto histórico, y si realmente te interesa creo que en realidad la gente no está muy consiente que la mayoría de los que nos dedicamos al turismo somos los que estamos detrás de sus vacaciones o sus paseos no importa si es en fin de semana ...somos los que los movemos los hospedamos, preparamos sus alimentos y conocemos la riqueza cultural del lugar.....
Saúl, 24 años	"me siento importante como si lo que hubiera hecho fuera grandioso, bueno la verdad (risas) eso era en un principio ahora ya como que lo asimile y ya lo tomo con las cautela por que no todo es el título o el papel en sí, sino que también está la parte de responsabilidad social que como profesionista, pues debo ahora sí que debo mantener"
Elizabeth, 23 años	"creo que me siento como con la etiqueta de "licenciado" pero siempre me preguntan ¿en qué?, y ya les echo un "choro", no, pero creo que la verdad no me lo había preguntado, pero sí creo tener una buena ética profesional con lo que hago en mi trabajo, sobre todo porque tienes la responsabilidad como en mi caso de quedar bien con la empresa porque finalmente soy parte de la imagen que la empresa representa"
Israel, 25 años	"creo que está bien conocer un poco de todo pero sí creo que mi carrera si tiene diferencias importantes que otras carreras no tienen por ejemplo aquí aprendes otros tipos de trabajo porque para eso te formas y no es los trabajos comunes como las fábricas y otros trabajos, aquí aprendes a tratar con todo tipo de gente, por eso hay que tener paciencia, mucha paciencia"

Cuadro elaborado a partir del análisis de entrevistas

Con lo anterior se muestra el énfasis que hacen en describirse como cualidades profesionales el sentido de tolerancia al entablar tratos con personas muy distintas, amabilidad y creatividad en el trabajo, se asumen como personas divertidas sociales y capaces de sentirse importantes otorgando un gran peso emocional y simbólico al título "licenciado", que más que una etiqueta es un imaginario profesional de status.

Y finalmente sobresale el compromiso social con la institución y la sociedad pues consideran que la retribución a la sociedad es a través de los servicios que prestan con responsabilidad profesional, o sea bien hechos.

Consciente de que las trayectorias laborales posteriores al egreso no están bien marcadas de los entrevistados, si es muy marcada su identidad profesional en el proceso de formación educativa profesional a lo que otorgo un valor subjetivo en el sentido de compromiso social y responsabilidad individual.

Los imaginarios sociales nos sirven de referencia para indagar en la identidad profesional para los otros, puesto que son los estereotipos que otorgan los otros no pertenecientes a la comunidad profesional. Lo que otorga a los de vínculos imaginarios sociales una relación con la identidad profesional para los otros, pero no tanto una identidad para sí, puesto que, esta está sujeta a las trayectorias de formación profesional biográfica, y la construcción de iconos que los propios sujetos se otorgan a sí mismos.

En las entrevistas el orgullo de la profesión y la institución se denota desde el momento de los resultados de selección

Aquí encontramos la identidad profesional bien definida, entre los que destacan el *orgullo de pertenecer a un institución educativa* (IPN) que con el paso del tiempo y la certificación gubernamental ha adquirido socialmente prestigio y reconocimiento social, por lo tanto la universidad en sí, en su forma

arquitectónica sus fundamentos de investigación configuran una identidad institucional aun selecto grupo de alumnos.

La profesión ideal

La profesión ideal	
Guillermina	Para mí es la que estudie, me siento realizado como profesionista, creo que para mí la profesión ideal es la que te dan un campo de trabajo diverso en que te puedes insertar y con buenas condiciones de trabajo.
Laura	Para mí la profesión ideal es turismo, en especial mi línea de especialización, es una profesión que te da las facilidades de conocer otras culturas, otro modo de vida, otras formas de comportamiento, puedes trabajar en favor del ambiente y la cultura..... es todo lo que aprendes en las aulas a mí me emocionaba y me llenaba de alegría...es como llenar el espíritu de algo positivo....
Oscar	Estudiar turismo a mí me ha servido para realizarme como persona, me agrada mi carrera no me arrepiento de haberla escogido creo... creo que lo que aprendí si me servirán sobre todo a la hora de encontrar un trabajo estable... para mí es una profesión ideal porque me ha permitido conocer cosas nuevas, una nueva forma de vida y de mundo, ...
Saúl	Mi papá me inculcó el gusto por viajar y conocer lugares, así que promover el turismo, es mi trabajo ideal y mi profesión, creo que también tiene que ver con tu personalidad, una profesión ideal para mí tiene que ver... en primera con que a mí me guste, en segunda que vaya de acuerdo a mi personalidad, porque una persona que es muy seria o tímida no creo que pueda con un trabajo así que se requiere en estos casos..

Cuadro construido a partir de las Entrevistas a egresados de la Escuela Superior de Turismo

Tipo de empleo que tienen los egresados de la Escuela Superior de Turismo

De acuerdo al estudio aplicado (Estudio Transversal de egresados) aplicado a la generación 2005- 2009, el 48% de los encuestados declara tener un empleo en que el ramo se centra en empleado operativo o profesional, seguido del 18% que declara ser auxiliar y solo un 2% declara ser profesional

independiente.

Al contrastar con las entrevistas aplicadas a 10 miembros de la generación se contempla un panorama no muy alentador.

Tipo de empleo de los entrevistados

Número de caso	Línea de profesionalización	Tipo de empleo actual
Enrique	Agencia de viajes y líneas de transportación turística	Chofer repartidor de comida rápida
Leticia	Administración de hoteles	Telefonista de reservaciones en hoteles
Guillermina	Agencia de viajes y líneas de transportación turística	En agencia de viajes
Laura	Administración de restaurantes	Telemarketig
Oscar	Planeación y gestión del desarrollo turístico	En Sectur
Saúl	Planeación y gestión del desarrollo turístico	Agencia de viajes
Elizabeth	Agencia de viajes y líneas de transportación turística	En un hotel
Israel	Administración de hoteles	En promoción de turismo
Eréndira	Administración de hoteles	Recepcionista en Hotel
Mireya	Agencia de viajes y líneas de transportación turística	En el aeropuerto empresa de transporte

Cuadro elaborado a partir de la información obtenida en las entrevistas

Solo al analizar cada uno de los casos, cada una de las ocupaciones o puestos de trabajo donde se desempeñan los egresados de la escuela superior en turismo, si corresponde al área de servicios, pero no todas las ocupaciones

gozan del mismo prestigio o status.

Para muchos es un gran contraste ver la realidad de su trabajo y recordar los imaginarios primarios en torno a la profesión, recordemos que la mayoría posee imágenes sociales del viaje, el lujo, el status y el nivel económico favorable. Sin embargo las condiciones sociales del empleo tiene tintas de precariedad, la mayoría no viaja, pero siguen teniendo el imaginario que pocos profesionistas si logran conseguir.

Tipo de Empleo que tienen los egresados	
	Porcentaje
Ejecutivos de mandos medios	13%
Empleado u operativo profesional	48%
Auxiliar	18%
Empleado no profesional	10%
Profesional independiente	2%
Otro	7%
Total	100.00%

Cuadro construido a partir de datos del Estudio Transversal de egresados IPN

Están calificados pero su trabajo los desvaloriza, los estudiantes de la Escuela Superior de Turismo, están calificados profesionalmente pero tienen empleos en su mayoría que no requieren tanta profesionalización. Esta característica no solo es exclusiva del profesionista en turismo si no que es una tendencia con las profesiones a nivel mundial. Otra característica que desvaloriza a esta profesión es el hecho de que los trabajos manuales son una extensión de las *labores domésticas*, como por ejemplo la atención en hotelería y restaurantes, que son los más comunes asociados al turismo.

Actividades como el aseo en habitaciones, decoración y mantenimiento de las instalaciones, son actividades del hogar que cualquier persona puede realizar,

la preparación de alimentos pero en especial la función del mesero son actividades comunes en los hogares, por esta razón el mesero que es la persona con la que el cliente tiene contacto se muestra servicial para hacer sentir al cliente como en casa, me atrevo a decir que no goza del mismo status social que el chef que prepara los alimentos.

Tipo de contrato laboral del egresado de la Escuela Superior de Turismo

Hablar de un tipo de contrato de trabajo que tienen los egresados de la licenciatura en turismo es hablar también de ciertas características del sector.

¿Qué tipo de contratación tienes ó tuviste?	
Temporal	59%
Permanente	12%
Otro	12%
Total	100%

Cuadro construido a partir de datos del Estudio Transversal de egresados IPN

Para empezar hay una gran heterogeneidad de actividades relacionadas con el sector turístico lo que dificulta que el sector público pueda potenciar la formación de medios generalizados para todas las empresas.

Por otra parte hay un gran número de trabajadores temporales lo que demuestra el Estudio Transversal un 59% tiene un contrato temporal, dista mucho del 30% con contrato permanente esto por varios factores.

En primera, el sector de servicios está regido por la temporalidad estacional (temporada alta) así que para satisfacer la demanda las empresas se ven en la necesidad de contratar personal de tiempo parcial, para cubrir la demanda del servicio, aunque este personal temporal cuente o no con la profesionalización requerida. Por lo tanto al ser un contrato de tiempo parcial, las empresas no

brindan una seguridad social estable, como las prestaciones, aguinaldos, entre otros.

La estacionalidad de la actividad turística dificulta la creación de estabilidad en el empleo, a lo que se suman crecimientos espontáneos del turismo en algunos países, para lo cual la oferta se diversifica y el sistema empresarial adopta medidas de generación de turismo alternativo, así como estrategias de mercado y competitividad, como paquetes promocionales todo incluido a bajo costo, o el uso de mercadotecnia en nuevas formas de recreación alternativas al turismo tradicional como el religioso, el ecoturismo, etc.

La segunda característica del sector es el fenómeno de *outsourcing*, o sistema de subcontratación, es una característica de contratación por medio de intermediarios, las empresas para reducir costos y seguridad laboral, recurren a este tipo de empresas donde ésta empresa de *outsourcing* quien contrata al trabajador para prestar servicios a otra empresa, lo que ocasiona que las empresas se desentiendan por completo de las necesidades del trabajador.

La tercera y no menos importante es la generación de pequeñas empresas familiares dedicadas a ciertos de servicios turísticos, en los que la mayoría de los miembros de la familia son los que atienden al cliente, pequeños hostales, restaurantes, cafeterías, etc.

Que el trato por supuesto que es más cercano al cliente y en la mayoría de los casos tampoco cuentan con seguridad social por parte del estado.

Y finalmente la informalidad, varios son los trabajos que han surgido que indirectamente se favorecen del turismo nacional e internacional, como los comercios en pequeño o los mercados de artesanías sobre ruedas, espectáculos callejeros en centros de alta concentración turística, entre otros.

Sin embargo no es una característica solo de México, las condiciones de trabajado a nivel mundial han caído, según reportes de la OIT (Organización

Internacional del Trabajo) señala que... *"Si bien los datos de algunos países señalan un incremento del empleo formal registrado, no indican necesariamente que los nuevos empleos tengan características de trabajo decente. Estimaciones para cinco países de América Latina indican que en 2013 más del 60% de los ocupados tenían empleos informales,*³³*concepto que abarca tanto empleo en el sector formal como informal.*

Esto indicaría que el crecimiento económico es una condición necesaria pero insuficiente frente a la necesidad de revertir el déficit de trabajo decente acumulado en las décadas pasadas. Hace falta también desarrollar políticas específicas de trabajo decente dirigidas a mejorar el bienestar de los trabajadores, reducir la pobreza y la desigualdad en la región. Las incipientes acciones de responsabilidad social tomadas por algunas empresas también ofrecen nuevas posibilidades de desarrollo sostenible bajo condiciones socialmente responsables

Profesión desvalorada por género

Los resultados obtenidos a través del Estudio Transversal 2011 aplicado a la Generación 2005-2009, de Egresados de la Escuela Superior de Turismo-IPN, en Septiembre-Octubre de 2011, se observa que el porcentaje de la población estudiantil de la Licenciatura en Turismo es del 75% en relación con la población de hombres en dicha licenciatura que es de solo el 24% por lo que hay una tendencia marcada a ser una profesión académica feminizada, lo cual tiene marcadas pautas que pueden diferenciarse de otras profesiones, y las acerca mucho a otras como la de las enfermeras o educadoras.

³³Citado por el Periódico el financiero versión impresa, 2012 diciembre

Género	
	Porcentaje
Femenino	75,50%
Masculino	24,50%
Total	100%

Cuadro construido a partir de datos del Estudio Transversal de egresados IPN

La perspectiva de género surge al encontrar estas elevadas tendencias de mujeres en la profesión del turismo, pero ¿por qué es una profesión feminizada?, se considera que es status o la atención personalizada de comodidad y confort solo la puedan dar las mujeres al ocupar los diversos cargos dentro de la rama de servicios turísticos, la sonrisa, el encanto, la elegancia, la amabilidad y sobre todo la flexibilidad son excelentes cualidades que en su mayoría la mujeres poseen, lo que las hace más susceptibles a una adaptabilidad y tolerancia a la atención del cliente.

La ideología discursiva de la profesión en turismo en parte se debe al impulso de la política gubernamental en sus inicios de fomentar un mercado e infraestructura turística (carreteras, vías de comunicación, centros de atracción o polos de atracción turística como Acapulco, Cancún, etc.) que apoyados en campañas de promoción para atraer al consumidor nacional y extranjero favoreció la idea de descanso y confort con todas las atenciones recreativas.

Sin embargo detrás de una buena limpieza en algún resort de lujo de encuentra una mujer, entre otras actividades que van desde mujeres con cualificaciones de competencias profesionales bajas o no respaldadas por alguna institución de educación, hasta mujeres con competencias profesionales de dirección administrativa.

Otro rasgo que hay que tomar en cuenta son los cambios demográficos del

país, se considera que México está poblado por jóvenes de 12 a 35 años en su mayoría están buscando incorporarse al mercado de trabajo, según un análisis de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Enseñanza Superior (ANUIES) se señala que el crecimiento de la participación femenina "es consecuencia de los cambios en la situación económica del país que, entre otros aspectos, ha abierto oportunidades para una mayor incorporación de la mujer en las actividades productivas, administrativas, docentes y de investigación".³⁴

Aunque estas cifras evidencian que si bien efectivamente las mujeres han ganado espacios educativos, lo que se explica por las propias circunstancias económicas del país, que han obligado a que se incorporen al mercado de trabajo en condiciones de mayor capacitación, la realidad es que la mitad de quienes cursan una licenciatura están inscritas en carreras en las que repetirán los roles que siempre han desempeñado: *ser cuidadoras de otros, que la sociedad considera idóneas para ellas.*

Lo que provoca una subvaloración del trabajo y la profesión al considerarse de fácil acceso y de que cualquiera lo puede hacer, como hacer limpieza en hotelería, servir alimentos en una mesa, ser recepcionistas y actividades recreativas, etc.

Factores sociales y ciertas condiciones económicas y laborales permitan que se pierda el prestigio social de una carrera o profesión por su feminización.

Estas tendencias se ven muy marcadas en el mercado de trabajo en promedio 33 de cada 100 ocupados remunerados a nivel nacional son mujeres.

³⁴ Periódico la Jornada, en línea

http://www.jornada.unam.mx/2002/10/07/articulos/50_profesiones.htm

El sector *Educación y Salud* ocupa la mayor proporción de mujeres trabajadoras (63 de cada 100), seguido de *Turismo* (56 de cada 100) y de *Servicios Personales* (53 de cada 100). Mientras que en sectores como el de *Transporte*, el *Agropecuario* y el de *Construcción*, la participación de las mujeres es muy escasa, con apenas 11.8%, respectivamente.³⁵

Otra característica de la profesión en las mujeres es el que corresponde o que han denominado *techo de cristal*, “por techo de cristal entendemos las dificultades que afrontan las mujeres para acceder profesionalmente hasta puestos de dirección”³⁶

A pesar de varios esfuerzos por mantener una heterogeneidad laboral en el sector turístico se asocia el imaginario colectivo con la prestación de servicios por parte de las mujeres. Y las pocas mujeres profesionistas que logran puestos de dirección en el sector tienen techo de cristal profesional al no poder acceder a puestos más allá del que poseen.

Actividad económica del egresado	
Agrícola-ganadero, silvícola, etc.	1%
Industria extractiva	2%
Industria de la transformación	2%
Comercio	11%
Servicios Bancarios, financieros y seguros	6%
Transporte/comunicación	4%
Turismo	47%
Educación	7%
Servicios Profesionales y técnicos	5%
Servicios de salud	1%

³⁵ Página de la Secretaría del Trabajo y previsión social >www.stytps.gob.mx/observatoriolaboral/estadisticas<

³⁶ Pardo Manuela y Luna Roberto. En Recursos humanos para turismo. Ed. Pearson educación. Madrid, 2007. Pp.216.

Servicios de Gobierno	7%
Otros	5%
Total	100%

Cuadro construido a partir de datos del Estudio Transversal de egresados IPN

Principal limitante en la búsqueda de empleo

Los egresados de la EST consideran como su principal limitante en la búsqueda de empleo la falta de habilidades y destrezas con un 45% de los encuestados, seguido de la integración entre la teoría y práctica con un 30% y solo un 23% considera que hay otros factores.

Principal limitante en la búsqueda de empleo	
	Porcentaje
Falta de Conocimiento teórico	2%
Falta de habilidades y destrezas prácticas	45%
Integración entre al teoría y la Práctica	30%
Otro	23%
Total	100%

Cuadro construido a partir de datos del Estudio Transversal de egresados de la Escuela Superior de Turismo (IPN)

Considero varios factores que influyen en la obtención del empleo la falta de experiencia: lo irónico es que a los egresados se les pide experiencia profesional en el ramo, pero hay que considerar las trayectorias laborales biográficas, muchos de las y los jóvenes estudiantes de la Escuela Superior de Turismo, obtienen empleos de tiempo parcial al inicio de su trayectoria laboral a este tipo de empleos, incluyen todos aquellos empleos que no requieren de conocimiento previo alguno, son empleos manuales no calificados no

vinculados a algún tipo de tecnología específica. En esta categoría caben empleos como el demostrador de mercancías, animadores no calificados, meseros, cargadores volateros ayudantes generales. Al ingresar al empleo formal estas bases de empleo se consideran obsoletas y sin ninguna aportación a la experiencia profesional en el ramo.

La influencia de redes sociales: se convierten en parte esencial, de la búsqueda de empleo, las relaciones entre conocidos, familiares y personas cercanas son referencia para conseguir el primer empleo formal. Convirtiéndose en redes que filtran la entrada de recursos humanos al empleo formal.

Competencias profesionales: actualmente se habla mucho de competencias profesionales y las entiendo como las cualidades y técnicas adquiridas ya sea por formación profesional o trayectoria laboral que son de utilidad a la hora de emprender competencia por puestos de trabajo.

La mayoría de los egresados coincide que la falta de habilidades y destrezas adquiridas durante la formación profesional es una de las principales limitantes a la hora de conseguir un empleo. Pero más que habilidades aprendidas en la universidad son destrezas aprendidas en las prácticas profesionales, como con servicio social y estancias de investigación. Que se vuelven relevantes para conocer el medio y las opciones de trabajo.

Las competencias profesionales no solo sirven para conseguir un empleo, sino también para conservarlo, otro problema que se debe evitar en el desarrollo de la carrera profesional es la *obsolescencia de habilidades, que consiste en la incapacidad para cumplir las responsabilidades adquiridas*³⁷

Muchos de los trabajadores de mayor edad en el ramo presentan esta

³⁷Pardo Manuela y Luna Roberto. Recursos Humanos para turismo. Pearson Educación. Madrid 2007. pp 214.

característica y la principal es por falta de formación profesional y adaptabilidad a las nuevas tecnologías en el ramo. Aunque no todo depende el trabajador, sino también de la empresa y el entorno en que opera. Ya sea la mala calidad de los materiales, ausencia de tecnología, relaciones sociales entre empleados y empleadores, etc.

La obsolescencia tiene una serie de consecuencias para la empresa y el sujeto que la presenta a nivel subjetivo.

El sujeto al no poder, o resistirse a entrar en contacto con nuevas competencias profesionales teme ser vulnerado por sus compañeros, subordinados y superiores. Y es aquí a donde entran características propias de los sujetos del ramo turístico, *la actitud y el servicio*, la actitud juega un papel muy importante en las habilidades profesionales, puesto que éstas influyen en la productividad y retomar la actitud de servicio con la que fueron formados en su trayectoria profesional.

Aspectos estructurales, al manejar aspectos estructurales en parte me refiero al mercado de trabajo, según la institución EST, el mercado de trabajo de un egresado es el siguiente: El Licenciado en Turismo puede desempeñarse en mandos medios y superiores en: Instituciones y empresas públicas y privadas relacionadas con la actividad turística, como son Secretaría de Turismo, Fonatur y Consejo Nacional de Turismo, así como proporcionar Consultoría en servicios turísticos y como ejecutivos para el desarrollo de proyectos y promoción turística.³⁸

Si bien es cierto que la rama de servicios turísticos es muy amplia no todos logran incorporarse a empleos que estén directamente relacionados con el

³⁸ Escuela Superior de Turismo, dirección electrónica <www.est.ipn.mx>

turismo, tal es el caso de los entrevistado que laboran en telemarketig, o comúnmente llamado teletrabajo, aunque vendiendo paquetes promocionales a vacacionistas.

Ingresar al mercado laboral para los egresados no es fácil de hecho se enfrentan a un mercado laboral muy competido, empleos precarios y estacionalidad del sector.

Situación académica actual

Gran porcentaje de los alumnos que están concluyendo el plan de estudios de la licenciatura en turismo del IPN, en su mayoría se encuentran en calidad de pasantes de carrera con el 59.60% y solo el 40.40% está totalmente titulado lo que representa un gran porcentaje de la población estudiantil en proceso de obtener su título.

Situación Académica	
	Porcentaje
Pasante	59,60%
Titulado	40,40%
Total	100%

Cuadro construido a partir de datos del Estudio Transversal de egresados de la Escuela Superior de Turismo (IPN)

¿Se tituló de la carrera de nivel superior?	
	Porcentaje
Sí	34%
No	66%
Total	100%

Cuadro construido a partir de datos del Estudio Transversal de egresados IPN

Los factores que influyen en la obtención de una pronta titulación son las

prácticas llevadas a cabo durante el último año de escolaridad, el servicio social o el rezago en algunas asignaturas del plan de estudios.

Muy pocos en su mayoría retrasan durante más años su estado de titulación y esto se debe en gran parte a que obtuvieron un puesto de trabajo.

Sin embargo la mayoría de los egresados si se titulan, hay que mencionar que a lo largo de la formación profesional los semestres son intercalados el primer semestre acuden de forma presencial, el segundo trimestre es para hacer prácticas de campo o comenzar con el estudio de idiomas. Y es así hasta que termina el plan de estudios en forma escolarizada.

Se presenta un cuello de botella en asignaturas como que tienen que ver propiamente dicha con matemáticas, especialmente en la rama de administración de empresas turísticas, sin que afecte demasiado el proceso de terminación, por lo que el índice de deserción escolar también es bajo aunque no es el único factor que influye en lo último.

Cuestiones familiares o personales pueden ser otros factores por lo que el índice de titulación es bajo.

Hasta aquí dejo expuesto la triangulación de conceptos que se plantearon al inicio de la investigación, imaginarios sociales profesionales e identidad profesional, dando cuenta en base a estudio de caso.

Conclusiones Generales

A lo largo del presente trabajo dí cuenta a partir de un estudio de caso lo que implica los imaginarios profesionales e identidades profesionales, he aquí los principales resultados.

-Para los y las jóvenes en proceso de elegir profesión, influyen muchos los imaginarios sociales, imágenes o representaciones cognitivas que no corresponde a la realidad social de la profesión.

Pero que son influenciados por los padres, los amigos y la orientación vocacional para tener un criterio amplio a la hora de tomar la decisión de emprender una carrera profesional.

-Observamos que dentro de los imaginarios sociales sobresale el status social que se le otorga la profesión no por los contenidos de un plan de estudios si no por las imágenes cognitivas reproducidas a través de distintos medios de comunicación, y las ocupaciones de trabajo.

-El imaginario en torno a la profesión está enfocada por lo tanto a los puestos de trabajo que el estudiante puede tener al concluir la formación académica de licenciatura. Lo anterior indica que el contacto con estilos de vida tan contrastantes, además de ocasionar la identificación con su rol y estatus social –como en algunos casos–, puede generar nuevas expectativas en los propios sujetos, realizables quizá a futuro, a través de ellos o de sus futuras generaciones.

-Se observa una tendencia feminizada de la profesión lo que en la práctica se ve desvalorada en ciertas ocupaciones, como recamareras, recepción, etc, puestos donde la mano femenina tiene presencia, porque de alguna manera reproduce roles culturalmente aceptados como propios de las mujeres.

-Las características que los egresados se dan se dan así mismos tiene que ver mucho con la personalidad, la tolerancia, la sonrisa, el encanto, la amabilidad,

Case abierta al turismo
toda la actitud de servicio, lo que resulta en un campo profesional destinado al
servicio de otros.

De otros que pueden pagar los servicios ofertados, razón por la cual hay polos de atracción turística que representan no solo las mayores entradas monetarias al país, si no también polos de empleo, razón por la cual el profesionista en turismo en algunos casos radica por temporadas fuera del hogar.

-Los imaginarios y las etiquetas de cómo te ven los demás como profesionista es lo que da identidad profesional para los otros, el cuadro profesional está compuesto por su formación académica en el marco teórico y práctico, identidad para los demás.

-Una función de la institución educativa es adaptar las metas que tiene el estudiante en sus perspectivas iniciales a las oportunidades que le ofrece la carrera en el ejercicio profesional. Así las profesiones se dividen según materia, tradición y status.

-El contexto mexicano es sumamente difícil para los trabajadores en general, y los profesionistas del turismo no están exentos, está fuertemente marcado por el desempleo, los bajos salarios y la violación de los derechos laborales, lo que constituye diversas formas de precariedad laboral. Al mismo tiempo, el modelo económico actual realiza esfuerzos deficientes para elevar la productividad ante un sistema globalizado que exige altos niveles de competitividad y productividad, una verdadera paradoja.

Además de estos elementos objetivos, está una serie de elementos de dimensiones subjetivas, entre los que destacan el lugar de trabajo y los grupos de referencia. La mediación que establece el lugar de trabajo, por ejemplo, radica en la seducción o atractivo de su imagen personal y corporativa en ciertos casos, que se asocia con un sentimiento de protección, pertenencia a un grupo selecto profesional y de prestigio.

-En algunos casos el lugar de trabajo asociado a la formación profesional juega un papel estético y significativo en términos de seguridad, tranquilidad y buen gusto.

-La estrategia metodológica de la investigación de los imaginarios sociales profesionales y la identidad profesional, suponía la necesidad de recurrir a una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos de recolección y análisis de datos, a partir de la información y el análisis estructural, por un lado, y la recuperación de la voz de Jóvenes egresados de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional, los que finalmente tome de referencia para el estudio de caso, aunque las características de la muestra de la encuesta no fueron en base a los criterio que la institución proporcione en términos estadísticos, aunque se complementaron con información de empleo en este sector productivo con fuentes de información complementarias.

-En cuanto a la línea de investigación, siento que aún falta mucho por investigar dentro del marco de la sociología de las profesiones, y en especial poniendo énfasis en el turismo, ya que es muy escasa la bibliografía referente al tema.

Hace falta indagar más sobre los imaginarios de las ocupaciones llamadas del "glamur" ya que en estas se encuentran tergiversadas las líneas imaginarias de la profesión en turismo, así como rescatar las líneas propiamente profesionales del quehacer turístico dentro de los mercados de trabajo.

Si bien es una de las líneas profesionales por las que el estado apuesta mucho a la profesionalización, también es una de las más desvaloradas por condición de género y raza.

Es una profesión destinada al servicio de quien puede pagar los servicios de la rama turística, aunque se ha diversificado el turismo nacional y a bajo costo los cierto es que no toda la población puede acceder a estos servicios, puesto que

los precios aún son altos.

Falta mucho por indagar en los paradigmas profesionales en México, vincular el área de turismo no solo con los estudios tradicionales de empresas y más recientemente al impacto indigenista, dejar de ver al turismo como una rama del ocio o la diversión para convertirla en una profesión valorada por el arduo trabajo que representan las ocupaciones en general.

El plan estratégico de proyección turística implementado desde la secretaría del turismo, es buscar nuevos mercados y ofertando nuevas atracciones turísticas, como las recientes creadas rutas del sabor moles, tequilas, vinos, etc., para tratar de limpiar un poco la imagen de México en el exterior, pero habrá que delimitar una parte para la profesionalización estratégica de este sector.

Finalmente se queda abierta la posibilidad y el compromiso de indagar más en el quehacer científico y sociológico.

Referencias Bibliográficas

- Bejar, Helena (2007): Identidades inciertas: Zygmunt Bauman. España, Ed. Herder. Introducción, pp. 9-17. 87-121
- Bolaños Nava.(2000). Guillermina. El imaginario en torno a la elección de carrera. Una estrategia de intervención desde el psicoanálisis. México. Edit. Universidad Pedagógica Nacional, Plaza y Valdez Editores. pp. 72.
- Cegarra, José. (2012). Fundamentos Teórico Epistemológicos de los Imaginarios Sociales Cinta de moebio, Revista electrónica Scientific Electronic Library Online (SciELO (43), 01-13. Recuperado en 13 de noviembre de 2013 de <http://www.scielo.cl/scielo.php>
- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, Documentos Cuadernos de Opinión (2012) "Antecedentes", en Turismo [Actualización: 23 de marzo de 2006], en www.diputados.gob.mx/cesop/
- Dubar, Claude.(2002) La crisis de las Identidades. La Interpretación de una mutación. Traducción al castellano de Marcén, Miguel José, Editorial Bellaterra, Barcelona España, Introducción y Capítulo 4.
- Elliott, Philip. (1975) Sociología de las Profesiones, Traducción de Vázquez Seivane, Esther. Editoriales Tecnos, Madrid España pp.137-155.
- Fernández Pérez, Jorge (2001). "Elementos que consolidan al concepto profesión. Notas para su reflexión", en Revista de Investigación educativa, Vol. 3, núm. 1, México.
- Friedman, Jonathan (2001): Identidad cultural y proceso global. Buenos Aires, Argentina, Amorrortu editores. Cap 1. pp. 15-34.
- Hiernaux Daniel. (2002) Imaginarios Sociales y Turismo Sostenible, en

Cuaderno de Ciencias Sociales 123, Sede Académica, Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Primera edición 2002. pp. 11-25

□ Mungaray, A. (2001). La educación superior y el mercado de trabajo profesional. Revista electrónica de investigación educativa, 3 (1). Consultado el día 11 de mes 11 de año 2013 en: <http://redie.uabc.mx/vol3no1/contenido-mungaray.html>.

□ Datos del documento Panorama Laboral (2012) Publicado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) oficina Regional América Latina y el Caribe. Versión pdf, pp. 28.

□ Gómez Campo citado en De Jesús Rojas, María:(2010) Usos y apropiaciones de las tecnologías de la información y comunicación en la formación del comunicador social, caso: Universidad Veracruzana, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010a/634/

□ Pardo Manuela y Luna Roberto.(2007) En Recursos humanos para turismo. Ed. Pearson educación. Madrid, pp. 216-244.

□ Panorama Laboral 2011, Publicado por la OIT, (Organización Internacional del Trabajo) versión pdf

□ Gil Rubio, Ángeles. En Turismo y desarrollo comunitario: nuevas ocupaciones y yacimientos de empleo y mercado de trabajo. Revista Turismo y medio ambiente, Versión electrónica pp, 4.

□ Oscar de la Torre Padilla. (1997) El turismo Fenomeno Social. Editorial. Fondo de Cultura Económica, México. pp. 26-27.

Páginas electrónicas

- Página electrónica del Instituto Politécnico Nacional
>>[<<www.IPN/historia/.com.mx](http://www.IPN/historia/.com.mx)<<

- Página electrónica de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional >>www.est.ipn.mx<<

-Página del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) www.injuve.com.mx, estadísticas e índices de empleo.

- Encuesta nacional de Ocupación y Empleo, INEGI. Comunicado de Prensa No. 259/10, 13 de Agosto 2013. Página electrónica >>www.inegi.org.mx<<

- Periódico la Jornada en línea, www.jornada.com.mx

- Secretaría del Trabajo y Previsión Social www.styps.org.mx

Enlace de estadísticas >>www.styps.gob.mx/observatoriolaboral/estadisticas<<

- Información sustraída de la página electrónica de la Presidencia de la República <http://www.presidencia.gob.mx/politica-nacional-turistica/> consultado el día 8 de noviembre 2013

- Página electrónica de la Secretaría de Turismo. >www.sectur.org. Documento, Plan Nacional de Desarrollo

- Periódico El Financiero versión Impresa, sección economía y sociedad.

Características institucionales de la Escuela Superior de Turismo (IPN)

Cuadro que presenta las características institucionales de la EST, objetivos que corresponden al plan integral de la formación profesional Datos obtenidos de la presentación de la Licenciatura en la promoción 2010, IPN.

<i>Objetivo general</i>	Formar profesionistas de alto nivel en el campo del turismo que contribuyen al desarrollo económico, social y político de la nación, con una formación integral que permita el conocimiento y comprensión del conjunto de circunstancias y condiciones naturales, sociales, culturales, económicas y políticas en que se desarrolla la actividad turística, y que sean capaces de proponer soluciones utilizando la investigación como elemento para la generación de conocimientos en turismo y la práctica para su aplicación, difusión y transparencia, basados siempre en valores como la calidad, responsabilidad y compromiso social.
Opciones curriculares de formación final	
<i>Planeación y gestión del desarrollo turístico</i>	Formar a través de estrategias metacognitivas los cuadros profesionales diferenciados que el mercado laboral requiere para incidir con altos estándares de calidad profesional en las áreas de planificación, gestión, transformación, mejora competitiva y sustentable de las organizaciones públicas privadas y sociales del sector turístico y ámbitos productivos relacionados.
<i>Administración de hoteles</i>	Administrar y asesorar exitosamente empresas de hospedaje. -Tomar decisiones y resolver problemas de competitividad y sustentabilidad de las empresas hoteleras. -Producir y reproducir conocimiento para resolver los problemas de organización y administración de la empresa hotelera. -Aprender a aprender para consolidar una formación integral.
<i>Agencia de viajes y líneas</i>	Aprender a aprender para consolidar una formación integral en el manejo del conocimiento geográfico, histórico y cultural.

de	-Producir y reproducir conocimiento para resolver los problemas de organización y administración de las
transportación	empresas de viaje.
turística	-Tomar decisiones y resolver problemas de competitividad y sustentabilidad de las empresas de viajes.
	-Desarrollar nuevos productos turísticos.
	-Administrar y asesorar exitosamente empresas de alimentos y bebidas.
	-Tomar decisiones y resolver problemas de competitividad y sustentabilidad en las empresas de alimentos y
Administración	bebidas.
de restaurantes	-Producir y reproducir conocimiento para resolver los problemas de organización y administración de la
	empresa restaurantera.
	-Aprender a aprender para consolidar una formación integral

Imaginarios Sociales profesionales e Identidad Profesional en Turismo.

UAM-Iztapalapa

GUÍA DE ENTREVISTA INDIVIDUAL

EL OBJETIVO DE ESTA ENTREVISTA ES CONOCER LOS IMAGINARIOS QUE ENVUELVEN LA PROFESIÓN DE TURISMO DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL, ASÍ COMO RESCATAR IDENTIDADES PROFESIONALES DE LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE LICENCIATURA.

LA INFORMACIÓN OBTENIDA POR MEDIO DE ESTA ENTREVISTA SERÁ ANALIZADA A TRAVÉS DE PROCEDIMIENTOS CUALITATIVOS Y LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO SE COMPROMETEN A MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD EN RELACIÓN CON LOS DATOS PROPORCIONADOS POR LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

DATOS GENERALES

Nombre del entrevistado (a): _____

2. Correo electrónico y teléfono: _____

4. Ciudad de la entrevista: _____

5. Fecha de la entrevista (dd/mm/aaaa): / ____ / ____ / ____ /

6. Hora de inicio de la entrevista_____ Hora de término de la entrevista_____

6. Nombre del
entrevistador(a)_____

II. Imaginarios sociales e Identidad profesional

Tema	Subtemas	Preguntas	Observaciones
Familia de origen	Imaginarios culturales primarios Movilidad social profesional	¿Cuál es la escolaridad de tus padres? ¿A que se dedican tus padres? ¿Tienes hermanos, a que se dedican?	Indagar las primeras imágenes del imaginario social en el entorno familiar y el interés por la educación.
Elección profesional	Acercamiento con el ideal de profesión Imaginarios profesionales y elección de carrera	¿Cómo fue apareciendo la idea de estudiar turismo y no otra profesión? ¿Cuál es tu impresión acerca de los profesionistas en turismo? ¿Querías estudiar otra carrera o fue tu primera opción? ¿Por qué elegiste estudiar en el	Indagar sobre los imaginarios sociales y la orientación vocacional

		Politécnico Nacional y no en otra institución? ¿Cuál es el atractivo de la carrera para ti, te gusta y por qué? ¿Alguien o algo influyo para que entraras a al politécnico a estudiar la licenciatura en turismo?	
La institución formadora	La formación en la Licenciatura en Turismo Haciendo referencia al ingreso Haciendo referencia al concluir	¿Qué consideras en tu formación como fundamental para ser un buen licenciad@ en turismo? ¿Consideras que tienes las cualidades para ser un buen profesionista en turismo?	Indagar la valoración y el significado de la formación académica en la configuración del buen "licenciad@ en turismo" Indagar sobre las imágenes y la realidad de ingreso y egreso de los estudiantes
Construcción de iconos	Ceremonias El idiomas, viaje, la naturaleza	¿Qué ceremonias, cursos, o prácticas acostumbran a realizar en la EST y qué significado tiene para tu formación como estudiante de	Indagar hasta qué punto a partir de las figuras emblemáticas de los símbolos se construye

		turismo? Que tan importante y que significa - es para ti viajar, aprender otros idiomas	una identidad.
La imagen de sí mismos	Identidad para si	¿Cuáles serían las diferencias entre estar estudiando turismo y otras carreras, que es lo que los hace ser especiales? ¿Qué significado tiene para ti estar estudiando turismo? ¿Cómo te ves en comparación con otras profesiones?	Explorar como se auto reconocen
Percepción de la profesión	La imagen de los otros (identidad para los otros)	¿Qué valor tiene para ti tu profesión? ¿Cuál será tu compromiso fundamental como profesionista? ¿Cómo percibes el valor que la sociedad les da a los jóvenes que deciden estudiar turismo?	Indagar la valoración de la profesión

		¿Qué te dice tu familia sobre tu profesión? ¿Qué te dicen tus amigos? ¿Para ti, el turismo tiene el mismo valor que otras profesiones, como médico, ingeniero, contador, etc.)	
El futuro profesional	Mercado de trabajo perspectivas de los jóvenes.	¿Qué esperas de tú profesión en el futuro? ¿Qué harás cuando termines la carrera? ¿En dónde te gustaría trabajar y por qué? ¿Cuáles son los pros y contras de haber estudiado turismo en el México de hoy? ¿Cómo te ves dentro de diez años como profesionista?.	Indagar sobre su mercado de trabajo y rescatar la incertidumbre al término de una formación universitaria.

Estereotipo institucional del egresado en Turismo IPN

Egreso Perfil:	Al término de la carrera, el egresado estará capacitado para conocer y transformar la realidad, con calidad en su desempeño profesional cumpliendo así el compromiso adquirido con su país y con la institución que lo formó. Será un profesional comprometido socialmente, capaz de tomar decisiones eficientes orientadas a planear, organizar, dirigir y controlar entidades dedicadas o vinculadas al turismo
Ejercicio profesional-campo de trabajo	El Licenciado en Turismo puede desempeñarse en mandos medios y superiores en: Instituciones y empresas públicas y privadas relacionadas con la actividad turística, como son Secretaría de Turismo, Fonatur y Consejo Nacional de Turismo, así como proporcionar Consultoría en servicios turísticos y como ejecutivos para el desarrollo de proyectos y promoción turística.
Perfil del aspirante	Conocimientos intermedios de matemáticas, procesos contables y administrativos. -Nivel mínimo del idioma inglés PET Cambridge o su equivalente en el idioma francés -Conocimientos básicos de computación -Lectura crítica y reflexiva -Comunicación oral y escrita acorde al nivel de estudios superiores -Hábitos de investigación creatividad y estudio -Interés por el desarrollo y bienestar del país, las entidades estatales y municipales -Capacidad para responder al cuidado y conservación de la riqueza de la naturaleza y cultural.

MISIÓN

La Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional es la institución pública líder en educación turística a nivel superior y de postgrado, dedicada a formar y actualizar profesionales de alta calidad académica, capaces de generar, aplicar y transmitir el conocimiento, fomentar y difundir la investigación turística y realizar actividades de extensión y difusión de la cultura. Nuestros egresados actuarán con valores sociales e institucionales y serán aptos para crear, innovar, transformar, desarrollar, impulsar y administrar la actividad turística con calidad, competitividad y respeto a la sustentabilidad; contribuyendo así al desarrollo económico, social, político y cultural, de la nación; extendiendo a la sociedad sus resultados con responsabilidad, ética y compromiso social.

VISIÓN

La Escuela Superior de Turismo consolidará su liderazgo en el nivel superior y de postgrado por su oferta de estudios de calidad y pertinencia en el área de turismo, sustentada en un modelo educativo flexible que habilite al estudiante a aprender a aprender, aprender a ser y aprender a hacer, con una planta docente y de investigadores con estándares de excelencia, bien remunerada; una moderna infraestructura y el uso intensivo de tecnologías educativas de frontera, para formar generaciones con capacidades propositivas, generativas y de cambio, que sobre la base de una concepción humanística del desarrollo social hagan de la ciencia y la tecnología el fundamento para responder a los retos de su práctica profesional, la construcción de un México mejor y los desafíos que plantea el mundo en un proceso globalizador. Su estructura jurídica y organizacional le permite desarrollar con calidad y pertinencia sus funciones de docencia, investigación, extensión y difusión de la cultura, así como sus procesos de gestión administrativa con transparencia y responsabilidad social.

Escuela Superior de Turismo, dirección electrónica <www.est.ipn.mx>