

*UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
IZTAPALAPA*



*DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES*

*“ACTITUD HACIA EL COMERCIO EN LA VIA PUBLICA EN EL BARRIO  
DE TEPITO”*

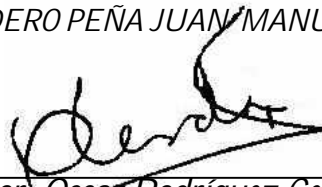
*TESINA PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN PSICOLOGIA SOCIAL*



*PRESENTAN:*

*CASTRO RAMIREZ MONICA M.*

*CORDERO PEÑA JUAN MANUEL*



*Asesor: Oscar Rodríguez Cerda  
MEXICO DF. 2004*

El comercio ambulante es un problema que ha alcanzado enormes dimensiones en México y nos afecta a todos, por lo mismo pagamos un precio muy alto, ya que las empresas aumentan sus precios debido a la poca demanda de productos originales; la gente aun sabiendo las consecuencias prefiere precio sobre calidad, es decir, productos clonados, robados o “piratas” que sean mas económicos. Los resultados: menos oportunidades de bienestar para las familias, la calidad de los servicios disminuye, más inseguridad, se pierde la confianza y el respeto hacia nuestras instituciones; no se necesitan nuevas leyes que regulen el comercio informal, sino que las existentes dejen de ser un mero espejismo y se apliquen.

Agradecemos a:

Dios por estar con nosotros y darnos la fuerza necesaria para concluir este trabajo, así como permitirnos estar juntos hasta el final de este proyecto.

Nuestros padres y familiares por su apoyo y comprensión.

Los profesores Oscar Rodríguez Cerda, Miguel A. Reyes Garcidueñas y Omar Manjarrez por instruirnos en la elaboración de esta tesina.

Los amigos y compañeros por su compañía y amistad.

La UAM-I por prestarnos los servicios necesarios en nuestra formación académica.

*Dedicado:*

*A mis amados padres Enrique y Rosita por su inmenso amor, comprensión, apoyo y por creer en mí.*

*A mi hermana Daniela por vivir y traer nuevas energías al hogar.*

*A mi hermano Cesar por todos los juegos, conversaciones y buenos momentos.*

*A Juan Manuel Cordero por su amor, apoyo y compañía en cada etapa del camino recorrido juntos y, también en aquéllos momentos difíciles.*

*A mis abuelos, tíos y familia, por todas las penas y alegrías.*

*A todos mis amigos, compañeros uameros, emefecianos y compadres que me han entregado su amor y apoyo siempre, por todas las experiencias vividas y las que faltan por vivir.*

*A todas las personas que me han dado su cariño incondicional...*

*A Jesús el Hijo de Dios por ser mi sentido de vida.*

*Y a cada uno de nuestros profesores que ayudaron en nuestra formación.*

*Mónica Castro.*

*Dedicado a:*

*La memoria de mi abuelo Constantino Peña y mi tía Ana María Flores.*

*Mi madre Rosario Peña, por creer en mí, por darme la oportunidad de estudiar y por su amor infinito.*

*Mi familia por su apoyo incondicional.*

*Al profesor Oscar Cerda por permitirme formar parte del año de investigación.*

*Mónica Castro por compartir conmigo esta experiencia, por su paciencia y alegría.*

*Amigos Uameros por hacer de la universidad una experiencia inolvidable*

*Raymundo, Omar, Sandro, Guille e Irendi mis buenos amigos.*

*Los compañeros del año de investigación en el cual se llevo acabo este proyecto.*

*JUAN MANUEL CORDERO PEÑA*

## INDICE

<b>1.-INTRODUCCION.....</b>	<b>7</b>
<b>2 MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>9</b>
2.1 CONTEXTO DE TEPITO, HISTORIA.....	9
2.2 DESCRIPCION GEOGRAFICA.....	13
<b>3 MARCO TEORICO.....</b>	<b>14</b>
<b>4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>17</b>
4.1 OBJETIVOS.....	19
4.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	20
4.3 HIPÓTESIS.....	21
<b>5 METODO.....</b>	<b>23</b>
5.1 ANALISIS DE CONTENIDO.....	23
5.2 ESCALA TIPO LICKERT.....	24
5.3 CREACION DE INSTRUMENTO.....	25
5.4 DESCRIPCIÓN DEL GRUPO.....	29
<b>6 ANÁLISIS Y RESULTADOS.....</b>	<b>30</b>
6.1 INSTRUMENTO.....	30
6.2 SUJETOS.....	30
6.3 RESULTADOS.....	32
<b>7 CONCLUSIONES.....</b>	<b>41</b>
<b>8 BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>44</b>

## **INTRODUCCIÓN**

La presente investigación es el resultado de un trabajo realizado a lo largo de un año, que tomo forma y sentido durante este, gracias a sus distintas facetas de elaboración, cuestionarios, instrumentos, métodos y discusiones sobre el mismo tema a decir: “Actitud que tienen los habitantes de la colonia guerrero hacia el comercio informal que se ejerce en el barrio de Tepito”, la elección no fue arbitraria sino que responde a la inquietud de conocer, analizar y comprender este fenómeno, presente en la cotidianidad de la ciudad mas grande del mundo y de interés general en ultimas fechas.

El carácter y alcance de esta investigación no deja de ser preliminar, por tanto el esfuerzo realizado en la misma podría considerarse fructífero si logra despertar alguna inquietud en los estudiantes de psicología social.

Se abordo un tema que de por si es escabroso. Si encontrar una variable actitudinal es ya difícil, mas lo es si se refiere a un tema como el comercio informal y aun más si todavía se le agrega la palabra Tepito. Se comprenderá que el esfuerzo del trabajo tuvo que oponerse a muchas circunstancias que dificultaban su realización.

Esta investigación ha dejado experiencias muy marcadas en los que la realizamos; Ojala también pueda ser considerada así por otras entidades y personas físicas y morales.

La investigación ha tratado de sujetarse a los cánones establecidos para la investigación social y ha aprovechado a la vez las circunstancias específicas del ambiente y del universo en el que se elaboro. Inicialmente se esbozo como un ensayo, posteriormente se le dio forma y finalmente, tras reiterados esfuerzos por superar obstáculos en la investigación, ha logrado estructurarse en esta, su presentación final.

Los resultados que presentamos tienen la característica de ser correlacionados de muchas formas, tanto así, que damos la oportunidad de que pueda realizarse una extensión de esta investigación con diferentes objetivos ya sea por nosotros sus autores o por alguien diferente.

“Existe gran preocupación en muchos sectores respecto a la posibilidad de emplear los hallazgos de la psicología social para resolver muchos de los problemas que afrontan los seres humanos en su vida cotidiana”. Esto nos dice Jacobo A. Varela en el apartado de “la Psicología Social Aplicada” del libro de la Psicología Social en Latinoamérica (1975). Gracias a la Psicología social sabemos que las impresiones de las gentes son organizadas siguen ciertos caminos, ciertas reglas, ahora hay que explicar o dar el “por qué”.

Probablemente nuestro estudio sirva para un mayor entendimiento y conocimiento de la actividad del comercio informal y, a grandes rasgos, del funcionamiento de Tepito.

En el estudio de los procesos psicosociales que moldean la estructura cognitiva de los seres humanos y, que ellos mismos, reproducen en la práctica cotidiana, es importante realizar una investigación sobre aquello que es significativo para los vecinos de este lugar y que podemos encontrar de manera expresa en su actividad diaria y su modo de vida.

El interés de la investigación tiene como finalidad abrir la posibilidad de implicar los resultados de esta investigación en el campo de acción diario de este lugar.



Foto tomada del sitio: [www.jornada.unam.mx/2001/ago01/010805/mas-tepito.html](http://www.jornada.unam.mx/2001/ago01/010805/mas-tepito.html)



## **2 MARCO REFERENCIAL**

### **2.1 CONTEXTO DE TEPITO, HISTORIA**

Realmente es difícil encontrar información sobre este lugar y las actividades que se desarrollan en el, ya que parece un secreto a voces y hasta un mito, sobre el cual pocos se han atrevido a investigar y a escribir. Así es, muy pocos investigadores se han tomado un poco de tiempo para averiguar que pasa con ese barrio tan temido por algunos, en general podemos encontrar trabajos sobre su arquitectura y datos meramente geográficos, pero en el área social pocos son los investigadores que se interesan por saber como es Tepito, como funciona y como lo ve la sociedad.

Para comenzar hablaremos a grandes rasgos como surgió este lugar tan polémico:

La historia que es posible rastrear y confirmar, nos describe un Tepito ampliamente identificado con la marginalidad en sus rasgos económicos y sociales.

El nombre de tepito tiene varias acepciones, la mayoría con antecedentes prehispánicos. Según el libro de Héctor Manuel Romero, "Barrios y Colonias de la Delegación Cuauhtémoc, sus orígenes"; dentro de los autores que maneja este libro. Fr. Alonso de Molina dice que Tepito significa pequeño o poca cosa; por otro lado el Dr. Cecilio A. Robelo da su propia definición: pequeño templo, ermita o capilla; a Tepito también se le conocía como Tepitsin o Tepitòyotl, que significa lugar pequeño al lado del gran Tlatelolco, o Mecamalinco; lugar donde tuercen los ojos o donde están los tememes (cargadores).

Según datos proporcionados por libros de la delegación Cuauhtémoc Tepito se conurbo alrededor de 1882 con la caída del convento de Nuestra señora del Carmen, dando origen a la calle que ahora conocemos con el nombre de aztecas, dicho acontecimiento permite que se tenga mas fácil acceso al barrio.

Antes de ser el lugar de comercio que actualmente conocemos fue asiento de artesanos que tenían sus talleres en sus mismas casas. El comercio como tal empezó a representar la primera fuente de ingresos para los habitantes de este lugar hacia la década de los cuarenta (1940), época en la que se estableció el mercado de “El Baratillo” en la calle que actualmente lleva el nombre de Toltecas.

Durante los años siguientes la fama de Tepito fue en aumento, se le adjudicaron calificativos como “barrio bravo” o “lugar donde se vendía lo robado” ya que decían que a cierta hora llegaban los ayateros a ofrecer lo que habían recolectado al recorrer la ciudad. Todavía había algunos mesones donde se veían mulas cargadoras de carbón para las cocinas, las primeras calles donde la prostitución se veía como un oficio más y el deporte de los puñetazos en el rostro adquiría técnicas nuevas y daba nuevos talentos.

El crecimiento de la ciudad hizo que tepito se incrustara en el corazón de la misma y en nuestros días podemos ver la continuidad de un tianguis cuya antigüedad se pierde en el tiempo, pero sabemos que:

“Tepito es, quizá, el barrio de la Ciudad de México que mejor ha resistido la embestida de la modernización urbana en su aspecto de implantación de nuevos patrones en las costumbres: ha conservado con gallardía, y no sin lucha, su antigua fisonomía social y, sobre todo, su añeja vocación comercial.”<sup>1</sup>



Foto tomada del sitio: [www.guajirodreams.com/blogs/archivo3.html](http://www.guajirodreams.com/blogs/archivo3.html)

Corría el año de 1944 del mes de febrero, la revista Sucesos para todos decía que "la vida de Tepito es demasiado dramática como para tomarla a broma". Un poco mas de medio siglo a pasado desde entonces y el barrio bravo de la ciudad de México sigue siendo noticia día con día, ya sea en la radio, en los diarios o en la televisión. Pareciera que desde entonces el lugar ha permanecido inamovible a los vientos de modernidad que soplan por el país y al proceso de democratización que ha impactado a la capital. Desde 1997 los defenidos pueden elegir a su eventual gobernador y desde el año 2000 a los jefes delegacionales de sus 16 demarcaciones. No obstante, Tepito no deja de ser noticia porque se le considera "tierra de nadie", centro de poder criminal incontenible, el "almacén de droga más grande de la capital", con "vacío de autoridad" porque es "la capital de la impunidad en México."

A principios de 1960 Tepito se empezó a considerar como uno de los principales focos de delincuencia en la Ciudad de México, siendo la forma mas común de delito el asalto a transeúntes y a comercios, el barrio empezaba a tomar forma de un grave problema social al cual se decidió tolerar. Pensando un poco en nuestros días esto no ha cambiado mucho, acaso solo la forma de delinquir, pero en lo demás Tepito sigue siendo un problema.

Tepito ha sido identificado por la opinión pública como el sitio de los operativos policíacos contra la piratería, la fayuca y el narcotráfico, escenario de batallas cámpales por la defensa de los espacios tribales. Mezcla la leyenda forjada a golpe de los años con una realidad menos esquemática de la divulgada sólo porque los arquetipos pesan. Alguien escribía en El Mundo en 1969 sobre el barrio: "Es la bolsa de nuestro pueblo, y las mercancías que allí se cotizan se componen de todos los desechos de la ciudad y de todos los hurtos del género chico". Abundan las historias de los asesinatos cometidos por ahí, los pleitos de cantina o de pulquería con saldo rojo, los lugares donde mujeres ofrecen un rato de amor fugaz. Poco se ha dicho, en cambio, sobre la forma en que mucha gente puede enfrentar el desempleo al comprar – vender productos de Tepito buscando conseguir lo indispensable para la manutención de las familias.

La piratería en la actualidad es el mayor sostén del barrio bravo, es fabricante, comerciante y distribuidor de lo pirata. Los coreanos llegados a México durante el sexenio de salinas, se convirtieron en una de las más importantes alteridades dentro del barrio, debido al papel que

han desempeñado en la maquila y comercialización de mercancía pirata, así como en la compra masiva de viviendas para ser convertidas en bodegas o talleres. Por lo que su población ha disminuido, pero los estereotipos y arquetipos se han o los han mantenido.



*Foto tomada del sitio: [www.guajirodreams.com/blogs/archivo3.html](http://www.guajirodreams.com/blogs/archivo3.html)*

Lo que queda en la historia y en el presente de Tepito son las habilidades comerciales, la bravura de sus habitantes, un mercado, “El Baratillo”, que inicio el proceso, y los procesos urbanos y humanos que le han dado coherencia a una identidad. Puede decirse que en el Distrito Federal coexisten barrios a imagen y semejanza de Tepito, todos productos de una sociedad tercermundista.

En la búsqueda bibliográfica se encontraron pocos estudios sobre el barrio, lo que nos motivo aun mas a realizar dicho estudio, pero ello también conflictó nuestra investigación ya que tuvimos que basarnos en meras suposiciones e inferencias hechas a partir del análisis de entrevistas semi estructuradas y de reportes periodísticos que fuimos encontrando a lo largo de nuestra búsqueda para crear así instrumentos de medición que nos ayudaran a fundamentar lo encontrado.

Los trabajos existentes que consideramos mas cercanos para abordar este estudio son los de Elsa Conde, psicóloga de la UNAM, que presenta una tesis en la que estudia el espacio urbano en Tepito y su repercusión psicosocial; Guadalupe Velasco de la misma institución,

contribuye con un estudio sociológico sobre la marginalidad en México y fija su mirada en este caso tan especial que es Tepito.

## **2.2 DESCRIPCION GEOGRAFICA**

Al barrio de Tepito se le identifica generalmente, con la colonia Morelos. No obstante, los habitantes del barrio distinguen entre “el corazón de tepito”, cuyos limites se identifican de la siguiente manera: al norte, con la calle de Rivero; al sur, con el eje Uno Norte; al oriente, con el eje uno oriente y al occidente, con la calle Jesús Carranza. Estos límites son los más reconocidos de la zona comercial. Tepito pertenece a dos delegaciones políticas las cuales son: Delegación Venustiano Carranza y en mayor parte a la Delegación Cuauhtémoc

De manera mas formal y de acuerdo al “Plan Tepito”, los limites del barrio son: al Norte, con el eje dos norte (canal del norte); al sur, con la calle de Costa Rica; al oriente, con Av. Ferrocarril de Cintura y al poniente, con la calle de Peralvillo. Esta delimitación fue definida en base a criterios administrativos, apoyándose en el objetivo del “Plan Tepito”, que era la regeneración de viviendas de esta zona.

El barrio de Tepito se distingue de los demás barrios de distrito federal, porque la mayoría de sus habitantes viven y trabajan dentro de el; esto le da al barrio una imagen de cohesión y una función de totalidad.

Podríamos decir que Tepito es un barrio auto suficiente ya que sus habitantes no necesitan desplazarse grandes distancias para ir al trabajo, a la escuela, al deportivo o al mercado, es decir, Tepito satisface las necesidades de sus habitantes en cuanto a servicios públicos, ya que cuenta con la mayoría de ellos.



Foto tomada de: <http://www.cenobita.net/html/article39.html>

### 3 MARCO TEORICO

La adquisición de actitudes es parte esencial del proceso de incorporarse a las costumbres de una sociedad. Estas constituyen las representaciones psicológicas de las influencias sociales retenidas por el individuo, las actitudes resumen de modo conveniente la experiencia pasada del individuo, con el fin de explicar sus acciones presentes, la adquisición de actitudes se halla profundamente ligada al proceso de aprendizaje que se cumple mediante la interacción social.

Es por esto que la teoría de las actitudes nos permite exponer y explicar de manera adecuada el problema que abordamos en nuestra investigación.

Ahora bien que es una actitud. Adoptaremos la definición que de este concepto da el diccionario de sociología de Henry Pratt. Esta nos dice: “una actitud es una tendencia, adquirida o aprendida y firme, para reaccionar en relación con o en contra de alguna cosa, suceso o persona. Se manifiesta como tipos de conducta favorable o desfavorable y el objeto de la reacción adquiere con ello un valor positivo o negativo, respectivamente, de acuerdo con el punto de vista de sujeto. Una actitud puede ser muy latente, subjetiva, no manifestada o puede representar cualquier grado entre los dos extremos. Una actitud puede ser característica de una persona y como tal, referirse solamente a la persona dada, o bien puede ser característica de otras personas, o de un grupo social, o de una sociedad o incluso del universo. Una actitud puede ser social en el sentido de que es característica de un grupo homogéneo de personas.”<sup>2</sup>

Tepito es uno de los barrios mas antiguos y famosos de México, donde han surgido grandes boxeadores, algunos futbolistas e incluso delincuentes muy importantes, donde mas de una reforma urbana se ha desgastado hasta desvanecerse en las calles, las cuales poseen su ley propia, sus códigos, su propio gobierno e incluso su propia seguridad. Y la gente de Tepito mantiene la cabeza erguida con orgullo y el vecindario le debe su propaganda existencial a la

---

<sup>2</sup> Dictionary of Sociology. Edited by Henry Pratt Fairchild; Vision Press Limited, pag. 18.

tenaz resistencia de sus habitantes a cualquier cambio que se les quiera imponer desde el exterior, la mayoría de veces con pocas lesiones y dañando el ego de mas de un procurador de justicia.

Este famoso lugar ha crecido demasiado en los últimos años, y no solo eso, se ha convertido en un generador de comercio informal en la ciudad de México, actividad que ha ido en aumento gracias al desempleo que se da en el país, como mucha gente opina en palabras simples: “al final de cuentas los vendedores ambulantes son hijos del desempleo, y entre mas se incrementa el desempleo, mas crece el numero de personas que tienen que vivir del comercio informal”, en el ultimo sexenio hemos escuchado mucho de parte de nuestros gobernantes a través de los medios de comunicación que la tasa de ocupación subió, pero esto no quiere decir que la economía haya generado un numero suficiente de puestos de trabajo. En relación con el aumento de la población, el numero de empleos ha ido decreciendo paulatinamente, otro factor para que esta actividad de comercio sea tan fuerte es el bajo nivel de los salarios, comparando con el costo de la vida.

Este lugar esta lleno de tradiciones y creencias, se dice que aquí se puede encontrar cualquier cosa, desde un rifle de asalto AK-47 hasta una tarjeta de crédito clonada o una camisa de Zara. Sólo hay que saber a quien y en donde preguntar, por otra parte se dice que "En Tepito se vende todo menos la dignidad", en forma de graffiti se encuentra este lema por algunas paredes del barrio, lema con el cual se puede estar en desacuerdo si no eres del barrio, la imagen de la santa muerte se ve en muchos lados, estatuillas, imágenes, entre otras cosas las puedes comprar aquí, le rinden culto y creen en ella, “nunca los ha abandonado”, nos dice un amigo que lleva tiempo vendiendo en Tepito; “a veces pensamos que la gente que no forma parte del barrio, lo considera malo”, una de tantas enfermedades de una ciudad que al parecer solo le queda la esperanza de volver a ser lo que un día fue, y cuando era eso, Tepito ya existía. “Es un barrio impune” podría decir la mayoría, “no hay nada que hacer contra el” nos dirán otros cuantos,” tenemos que reubicarlo, ya lo van a quitar”. Y eso que todos ellos dicen, escuchan y creen, es lo se investiga en este trabajo, por el momento sabemos que las creencias, los pensamientos y los sentimientos forman actitudes, pero vamos a ahondar en esto enseguida.

La psicología social discierne tres elementos componentes en una actitud:

Ψ **Cognitivo**, que en nuestro caso se referirá al modo en que se percibe la actividad de comercio que se lleva a cabo en Tepito, así como las situaciones y sucesos que en él ocurren; los pensamientos, ideas y creencias que el sujeto tiene acerca de este.

Ψ **Afectivo**, consistirá en los sentimientos o emociones que suscita en un individuo la presentación afectiva de las situaciones que acontecen en Tepito, o su representación simbólica; ejemplo el temor, la simpatía, el odio, la cólera, el desprecio, etc. Que estas provocan.

Ψ **Conductual**, será la tendencia o disposición a actuar de determinadas maneras con referencia a nuestro objeto de estudio. Se pone el acento en la tendencia, no en la acción en sí.

La actitud, en sí misma, no es directamente observable. En palabras de Ajzen, “Es una variable latente, que ha de ser inferida de ciertas respuestas mensurables y que refleja en última instancia, una evaluación global positiva o negativa del objeto de la actitud.”<sup>3</sup> Por lo tanto en sentido estricto conocer una actitud, implicaría conocer a detalle cada uno de sus componentes. A su vez estos solo se podrían conocer adecuadamente si se evalúan con un buen instrumento.

Según los planteamientos anteriores la teoría de las actitudes nos dará los fundamentos para poder observar la reacción en relación a favor o en contra del comercio que se ejerce en Tepito. Para objetivizar esta reacción creamos un instrumento de medición de actitudes que se explica en el apartado 5

---

<sup>3</sup> Morales, J. Francisco, “Psicología Social” 1994.



#### **4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la década de los sesentas en México, se busco impulsar la innovación tecnológica como uno de los medios más eficaces para aumentar su producción, reducir costos y obtener mejores rendimientos dentro de la industria manufacturera, la de servicios, así como en las micro, pequeñas y medianas empresas; El cambio tecnológico se orientó a darle mayor rapidez a los procesos de producción, esto es, a lograr volúmenes crecientes de mercancías en el sector productivo.

Al introducir nueva tecnología sin la evaluación de su impacto en la estructura laboral, pero sobre todo en el creciente desempleo, se generó una disminución de venta de los productos, por la falta de compradores; según lo que algunos economistas llaman oferta y demanda, recordemos que si la vida de un país se determina y se mide por el “personal” económicamente activo, también se regula a partir de un consumismo masivo, donde las ganancias sean redituables y se llegue a una gran cantidad de consumidores, (rentabilidad del producto).

Estos efectos de las transformaciones tecnológicas generaron varias consecuencias como: La reducción del personal laboral y su sustitución por las maquinas. La tecnología correspondía con un modelo de producción en serie que se orientaba a lograr economías de escala, por lo tanto no había diferenciación del producto ni preocupación por las necesidades del mercado, en esta época éste era un concepto externo a las empresas.

Según lo anterior podemos inferir que la percepción que se tenía del trabajador cambió y con ello trajo desventajas enormes para el mismo, para ser más claros:

- Ψ El individuo se volvió susceptible de ser remplazado.
- Ψ La demanda por el trabajo se acrecentó.
- Ψ El avance tecnológico limitó la posibilidad de mejores prestaciones, por el contrario estas se vieron reducidas en la medida en que se volvió un “lujo” tener trabajo.
- Ψ Se redujeron las contrataciones en las empresas
- Ψ Comenzaron los despidos masivos.

- Ψ Aumentaron las contrataciones temporales y los trabajos eventuales.
- Ψ Se introdujo la automatización, es decir la repetición de una tarea.

Como resultado de los procesos de modernización de las economías en un marco de integración comercial, a menudo se produce una reestructuración que afecta a determinados sectores. Ella debe ser acompañada de una reorganización laboral de la mano de obra de modo que pueda ser incorporada en los nuevos sistemas de producción. Con la inversión privada, esto se descuidó y muchas personas que terminaron desempleadas tuvieron que buscar nuevas formas de subsistencia, una de las más importantes: El Comercio Informal.

Mencionaremos ahora un dato interesante encontrado durante unas mesas redondas que organizó la CANACO en 1990 sobre el comercio ambulante de la ciudad de México:

“La Delegación Cuauhtémoc es la zona con mayor número de comerciantes ambulantes, lo cual corresponde a que en esta circunscripción territorial encuentran un buen mercado potencial derivado del considerable número de oficinas públicas, privadas y comercios establecidos. Por lo mismo, tiene una gran afluencia de personas que acuden a su centro de trabajo y consumidores que realizan sus compras en esta área”

Antes se opinaba que el valor de un objeto dependía del trabajo plasmado en el mismo, hoy esa percepción se ha transformado, la mano de obra y otras actividades llegaron casi a desaparecer, y con ello, muchas personas comenzaron a integrarse al comercio informal; el cual se convirtió en una actividad que se pensaba temporal, y que con el paso del tiempo fue en aumento, afectando desde el tránsito y la seguridad pública, hasta interponiéndose en la evolución de las grandes ciudades como la nuestra; así el valor de elaboración que alguna vez se imprimió a los artículos, en la actualidad se transforma en el valor del robo o el escape de las autoridades. Uno de los casos para ejemplificar esto es Tepito.

Podemos opinar que Tepito es un fenómeno de corte psicosocial que está de moda, muchas personas a las que en un principio les comentamos la inquietud de realizar un estudio sobre el barrio, mostraron fuerte interés en el tema, lo que también fue un indicador para saber que el camino era bueno. El barrio se puede y debe estudiarse por diferentes razones, algunas de

ellas son: por los altos índices de delincuencia e impunidad que ahí se registran, por la venta de mercancía ilegal y "pirata", porque según registros, México, junto con Argentina, encabeza la lista de países de occidente con mayor consumo de productos falsificados, Por su organización y su estructura interna, y los códigos y costumbres que ahí se manejan; por ejemplo es el centro de culto a la Santa Muerte; porque según cifras del INEGI los habitantes del barrio son de los más pobres de la capital, con ingresos de entre uno y tres salarios mínimos, por su índice de deserción escolar, los niños y jóvenes prefieren atender puestos, vender o distribuir alguna droga que continuar después de los estudios básicos, entre otros muchos factores, y claro estudiar la actitud que se tiene hacia el comercio que se ejerce en sus calles por habitantes cercanos a este, que es el tema que proponemos.

#### **4.1 OBJETIVOS**

Los objetivos de una investigación sirven de base a todas las operaciones que deben realizarse para efectuarla, en virtud de que son los focos polares hacia los que se dirige el investigador.

En nuestro caso desarrollamos esta investigación con propósitos por una parte fundamentalmente académicos. Queremos introducir en una materia interesante para la Psicología social y de mucha actualidad como lo es el comercio informal agregándole el fenómeno Tepito o viceversa, aplicando metodologías y técnicas de la investigación para observar y describir nuestro objeto de estudio: tomar nuestro concepto teórico acerca de actitudes del marco teórico que hemos integrado y con el formar las hipótesis que nos sirvan de orientación en nuestro análisis; realizar la investigación de acuerdo con las reglas técnicas y científicas de validez comprobadas en otros estudios similares y determinar la relación existente entre los resultados de las variables seleccionadas con las hipótesis formuladas.

Por otra parte tenemos la pretensión de llegar a ciertas conclusiones que ofrezcan alguna utilidad práctica a la Delegación Cuauhtémoc en torno a la problemática que ofrece el barrio bravo de Tepito.

## 4.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

La actitud que se tiene hacia el barrio ¿dependerá de los factores antes mencionados?, ¿Por qué Tepito sigue siendo lo que es, si muchos se quejan de él?, lo vemos en los noticieros, lo escuchamos en la radio, platicamos sobre el y decimos que esta mal, pero muchos compramos ahí, ¿no parece un poco ilógico? Entonces saber cual es la actitud que se tiene hacia el comercio ambulante que se ejerce en Tepito sirve de modo que, si es negativa seria fácil por parte de las autoridades adquirir el consentimiento de la sociedad para tomar medidas mucho mas fuertes contra este, si así se quisiera; por el contrario si fuera positiva, no gastemos mas en operativos que no sirven de nada o por lo menos eso hemos visto, entonces propondríamos que se genere primero un cambio de actitud hacia este para luego tomar medidas, esto por parte de las autoridades. Tepito forma parte de dos delegaciones, pero la que mas actividad tiene sobre el barrio es la delegación Cuauhtémoc. Para fines de entendimiento lo que las personas o el ámbito popular llama “comercio ambulante” nosotros lo reconocemos como comercio informal, es decir, venta de artículos en la vía pública sin el o los permisos correspondientes para su realización, así como la evasión del pago de impuestos que esto causa.

Nuestra pregunta principal: *¿Cual es la actitud que se tiene hacia el comercio informal que se ejerce en el barrio de tepito?*

Siendo más concretos: *¿Cual es la actitud que tienen los vecinos de la colonia Guerrero hacia el comercio informal que se ejerce en el barrio de tepito?*

De esta misma se desprenden otras dudas que planteamos a continuación:

*¿Por que existe esa actitud? O mejor dicho ¿Qué factores permiten que esa actitud se haya desarrollado?*

*¿Conocen las personas de la Colonia Guerrero los daños que provoca la existencia del comercio informal en el Barrio de Tepito y en el país?*

*¿Qué comparación hace la gente entre las mercancías que se venden en Tepito y las de lugares establecidos, en cuestión de precio y calidad?*

*¿Cómo se percibe la participación de las autoridades con respecto a los comerciantes de Tepito y este fenómeno en general?*

Pudiera parecer para algunos lectores un trabajo demasiado ambicioso, para otros tal vez sea demasiado simple, sin embargo, a pesar de los diferentes puntos de vista buscamos con estas preguntas abarcar puntos de gran relevancia, y sobre todo de poco estudio.

### **4.3 HIPÓTESIS**

Dicho lo anterior, las siguientes hipótesis proporcionan sentido a las preguntas que buscamos resolver al investigar este tema:

*“la actitud que se tiene hacia el comercio informal que se ejerce en el barrio de Tepito es favorable, es decir, los vecinos apoyan que la actividad mencionada se realice en el barrio”.*

Como hipótesis secundarias suponemos que:

*Tepito sigue vigente por que la gente lo observa y lo vive como parte de la historia, además se sienten beneficiados con los artículos, los precios y los modos de compra que ahí existen, ya que es posible, tengan la concepción de que ello mejora su economía individual; por otro lado, el reconocimiento que posee Tepito también influye, al saber que es un lugar donde los comerciantes no le temen a la policía o a algún otro medio de control por parte de las autoridades.*

*Las personas desconocen los daños que provoca la existencia del comercio informal en el Barrio de Tepito y en el país.*

*La gente cree que las mercancías que se venden en Tepito son mas baratas que en otros lugares y además que en algunos casos son las mismas*

*La gente percibe que las autoridades no están haciendo lo correcto al querer reubicar a los comerciantes de Tepito.*

## **5 METODO**

Para el estudio de nuestro objeto utilizamos dos técnicas, una de ellas es el análisis de contenido que nos permite explorar e inferir algunas concepciones este se explica en mapas conceptuales para su mejor entendimiento y la escala actitudinal tipo Lickert los resultados de esta técnica son los principales de nuestro estudio.

### **5.1 ANALISIS DE CONTENIDO**

Para comenzar nuestra exploración el análisis de contenido es una herramienta que nos facilitó el encontrar una visión general y objetiva de lo que los vecinos de la colonia Guerrero opinan sobre el comercio en el barrio.

El análisis de contenido, es una técnica de investigación empírica elaborada en el ámbito de la comunicación de masas. Su origen está ligado a la difusión de la prensa en la década de 1920 y a la apoteosis de las técnicas de propaganda durante las dos guerras mundiales. En aquel periodo, la investigación social se dio cuenta de la necesidad de contar con un método de análisis de los contenidos informativos y de la propaganda política que garantizara la absoluta objetividad de los resultados. La finalidad del análisis del contenido es, según la definición del sociólogo estadounidense Bernard Berelson, “proporcionar una descripción objetiva, cuantitativa y sistemática del contenido manifiesto de la comunicación”.<sup>4</sup>

El procedimiento consiste en la descomposición de la unidad comunicativa (artículo de periódico, fragmento de una conversación, mensaje publicitario, programa televisivo o película) en elementos cada vez más simples, individualizados por medio de criterios sistemáticos y empíricamente verificables. Esos elementos se clasifican según categorías representativas del tema elegido, las cuales se convierten a su vez en variables que se someten a un cálculo estadístico. Se obtiene así un cuadro de los elementos léxicos que predominan en el texto dado, cuyas frecuencias y relaciones recíprocas, valoradas

---

<sup>4</sup> Enciclopedia Encarta 2004

estadísticamente, permiten evidenciar el contenido explícito de cualquier forma de comunicación.

Para explicar de mejor manera la técnica de análisis de contenido se anexan mapas conceptuales de dicha técnica.

## 5.2 ESCALA TIPO LICKERT

Lickert creó una escala actitudinal a la que se le conoce como la técnica de la suma de calificaciones. Ahí se recopila y revisa cuidadosamente una serie de pronunciamientos que expresan una amplia gama de actitudes sobre una cuestión particular, desde aquellos que están totalmente a favor hasta aquellos que están totalmente en contra. Para cada enunciado, el sujeto marca una de cinco respuestas posibles, que finalmente nos presentan una visión mas marcada de las preferencias de los sujetos. En la elaboración de esta escala se utilizan un número considerable de reactivos

La escala Lickert consta de una serie de afirmaciones de opinión acerca de un asunto, la actitud de la persona se mide pidiéndole que indique hasta que punto esta de acuerdo o en desacuerdo con cada ítem planteado. El puntaje de la actitud de una persona es la suma de sus evaluaciones individuales. Los reactivos no deben ser extremadamente favorables o extremadamente desfavorables, ya que pocas personas estarán de acuerdo con ellos. Se tratara de no usar dobles negaciones. Se tratara de incluir el mismo numero de reactivos positivos y negativos. Aquellos reactivos que no sean fáciles de entender, que no sean claros o que tengan un doble sentido se volverán a redactar o serán eliminados

Lickert supone que cada afirmación que se usa en la escala es una función lineal de la misma dimensión de actitud. Esta suposición es la base para la operación de sumar la puntuación de cada persona para obtener el puntaje final. Otra implicación es que los ítemes en la escala deben estar altamente correlacionados con un atributo común y, por lo tanto, los unos con los otros. Es importante señalar que Lickert no presupone que hay intervalos iguales entre los valores, es decir, es muy posible que la diferencia entre totalmente de acuerdo y de



acuerdo sea mucho mayor que la diferencia entre de acuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto significa que una escala Lickert puede proveer información acerca del ordenamiento de la gente en un continuo, pero no indica que tan cerca o separadas podrían estar estas actitudes.

### **5.3 CREACION DE INSTRUMENTO.**

Las técnicas mencionadas anteriormente fueron utilizadas de la siguiente forma; basados en las creencias e historias que 8 sujetos compartieron con nosotros durante una entrevista de diez minutos se aplicó la técnica de análisis de contenido, la cual permite que tengamos el punto de partida para la elaboración de la escala tipo Lickert que posteriormente se presenta. Las siguientes preguntas forman parte de la entrevista realizada:

- 1.- ¿Qué le viene a la mente cuando te dicen la palabra Tepito?
- 2.- ¿Le gusta vivir cerca de Tepito? ¿Por qué?
- 3.- ¿Que piensa del comercio que se realiza en este lugar?
- 4.- ¿Considera que el comercio que se ejerce en Tepito perjudica o beneficia su economía?
- 5.- “El comercio que se ejerce en Tepito es una tradición que debe continuar.” ¿Que opina de esta frase?
- 6.- ¿Tiene usted familiares o conocidos que vendan en Tepito?
- 7.- ¿Tepito sigue creciendo gracias al desempleo del país?
- 8.- ¿Cree que las autoridades deben hacer algo para erradicar el comercio que se da en este barrio?
- 9.- ¿Piensa que la calidad de los productos que se venden en este lugar es la misma que la de distribuidores autorizados?
- 10.- ¿Considera que Tepito esta mejor organizado que la delegación?

Como se menciono antes, resultado de las inferencias obtenidas gracias al análisis de contenido realizado a las entrevistas surgió el primer instrumento con escala tipo Lickert con cinco opciones de respuesta, las cuales abarcan desde “totalmente de acuerdo” hasta

“totalmente en desacuerdo”, el instrumento estuvo conformado por 44 afirmaciones y 6 preguntas de datos generales:

1.-El comercio ambulante en el barrio de Tepito es una tradición que debe terminar.
2.-El comercio en Tepito perjudica la economía del país.
3.-La mas importante fuente de ingresos económicos del país viene del comercio ambulante.
4.-En Tepito no hay justicia ni ley.
5.-El barrio de Tepito es una zona histórica del centro que se debe rescatar.
6.- Ninguna autoridad puede con Tepito.
7.- En Tepito se vende mercancía robada
8.- Comprar en Tepito fortalece la delincuencia.
9.- Un recurso para los desempleados es dedicarse al comercio ambulante.
10.- Comprar o vender en Tepito es peligroso.
11.- Tepito debe ser reubicado.
12.- La organización que tienen los comerciantes ambulantes de Tepito permite que la impunidad y la inseguridad aumenten.
13.- Se necesitan leyes que regulen mejor la actividad del comercio ambulante.
14.- La poca organización que tienen las autoridades contribuye a que exista inseguridad en el barrio de Tepito.
15.- Considero correcto que exista ese tipo de comercio siempre y cuando se realice con honestidad.
16.-En Tepito existen diversas organizaciones y asociaciones delictuosas.
17.- Lo que se vende en Tepito cuesta más barato que en cualquier otro lado.
18.- Tepito es una fuente estable de empleo y en caso de necesidad económica se puede convertir en una forma de vida.
19.- El presupuesto que se usa para los operativos que se hacen en Tepito se debería de usar en otras cosas.
20.- Las autoridades han contribuido al crecimiento de Tepito.
21.- Tenemos una cultura de: “cómpralo barato aunque sea malo”.
22.- El comercio lleva ahí años y no se puede quitar.
23.- Tepito esta mejor organizado que la delegación.
24.- Se tienen que buscar nuevas estrategias para evitar el comercio ambulante.
25.- Me gusta comprar en Tepito.
26.- Tepito es una zona de alto riesgo.
27.- Al ir a Tepito corro el riesgo de ser asaltado.
28.-Comprar para después vender productos de Tepito se ha vuelto una alternativa para sobrevivir.
29.- No importa el partido que gobierne, Tepito no cambia.
30.- Las autoridades deben hacer algo para erradicar el comercio que se da en este barrio.
31.-La calidad de los productos que se venden en este lugar es la misma que la de distribuidores autorizados.
32.- El comercio ambulante de Tepito provoca más desempleo.
33.- Las autoridades tienen la obligación de terminar con el comercio ambulante de Tepito.
34.-Las autoridades no violan ningún derecho al realizar operativos contra los comerciantes ambulantes de Tepito.

35.-Los comerciantes ambulantes de Tepito tienen derecho de vender en las calles.
36.-Sería un fracaso imponer la reubicación de los vendedores ambulantes de Tepito en nuevas plazas comerciales.
37.-Es muy notorio que la gente cada vez compra más y prefiere lo pirata.
38.-Las acciones que se realizan en contra del barrio fortalecen la unión entre comerciantes del lugar.
39.-Los operativos que se realizan para controlar el comercio ambulante en Tepito son necesarios.
40.-Entre la piratería y lo original no existe gran diferencia.
41.- El comercio ambulante de Tepito perjudica la economía nacional.
42.- El comercio ambulante de Tepito tiene que desaparecer.
43.- Las personas tienen la creencia de que la compra-venta de artículos en Tepito es una solución para el desempleo.
44.- En Tepito encuentras lo que buscas.

- 1.- Edad en años cumplidos.
- 2.- Sexo (Femenino, Masculino)
- 3.- Estado Civil (Solter@, Casad@ o Unión Libre, Divorciado o separad@ y Viud@)
- 4.- Ocupación
- 5.- Los ingresos mensuales aproximados de la familia, que fueron descritos por los siguientes rangos: de cero hasta \$1375, de \$1376 hasta \$2750, de \$2751 hasta \$4725, de \$4726 hasta \$5500, de \$5501 hasta \$6875, de \$6876 hasta \$8250 y de \$8251 en adelante.
- 6.- Escolaridad: Primaria sin terminar, Primaria terminada, Secundaria sin terminar, Secundaria terminada, Preparatoria sin terminar, Preparatoria terminada, Carrera Técnica, Licenciatura y Otro.

Finalmente, al realizar el piloteo del anterior instrumento y las pruebas estadísticas necesarias (Normalidad y confiabilidad), se corrigió el mismo, para obtener nuestra escala final que se compuso de 27 ítems y 6 preguntas generales:

1.-El comercio ambulante en el barrio de Tepito es una tradición que debe terminar.
2.- La más importante fuente de ingresos económicos del país viene del comercio ambulante.
3.-En Tepito no hay justicia ni ley.
4.-El barrio de Tepito es una zona histórica del centro que se debe rescatar.
5.- Ninguna autoridad puede con Tepito.
6.- Comprar en Tepito fortalece la delincuencia.
7.- Tepito debe ser reubicado.

8.- Se necesitan leyes que regulen mejor la actividad del comercio ambulante.
9.-En Tepito existen diversas organizaciones y asociaciones delictuosas.
10.- Lo que se vende en Tepito cuesta más barato que en cualquier otro lado.
11.- El presupuesto que se usa para los operativos que se hacen en Tepito se debería de usar en otras cosas.
12.- Me gusta comprar en Tepito.
13.- No importa el partido que gobierne, Tepito no cambia.
14.-Entre la piratería y lo original no existe gran diferencia.
15.- El comercio ambulante de Tepito provoca más desempleo.
16.- Las autoridades tienen la obligación de terminar con el comercio ambulante de Tepito.
17.-Las autoridades no violan ningún derecho al realizar operativos contra los comerciantes ambulantes de Tepito.
18.-Los comerciantes ambulantes de Tepito tienen derecho de vender en las calles.
19.-Sería un fracaso imponer la reubicación de los vendedores ambulantes de Tepito, mejor que se gaste ese dinero en cosas mas reales.
20.-Los operativos que se realizan para controlar el comercio ambulante en Tepito son necesarios.
21.- El comercio ambulante de Tepito perjudica la economía nacional.
22.- Tepito tiene sucursales en muchos lados
23.- Las personas tienen la creencia de que la compra-venta de artículos en Tepito es una solución para el desempleo.
24.- En Tepito puedes comprar cualquier cosa
25.- Comprar en Tepito mejora la economía individual
26.- Me gustaría ser vendedor en Tepito
27.- Todos los vendedores de Tepito tienen mucho dinero.

- 1.- Edad en años cumplidos.
- 2.- Sexo (Femenino, Masculino)
- 3.- Estado Civil (Solter@, Casad@ o Union Libre, Divorciado o separad@ y Viud@)
- 4.- Ocupación
- 5.- ¿Compras en Tepito? (Si, No)
- 6.- Escolaridad: Primaria sin terminar, Primaria terminada, Secundaria sin terminar, Secundaria terminada, Preparatoria sin terminar, Preparatoria terminada, Carrera Técnica, Licenciatura y Otro.

En el caso de la pregunta sobre los ingresos, ésta fue suprimida ya que provocaba desconfianza en los encuestados, debido al tema que se trata. La pregunta que se agregó en ese lugar, tiene la intención de conocer el número de los encuestados que tienen una mayor implicación con el fenómeno que estamos analizando, así también nos sirve para realizar correlaciones de esta pregunta con otros ítems que puedan ser de interés.

De esta forma se procedió a la aplicación del cuestionario final con el grupo muestral que se describe a continuación.

#### **5.4 DESCRIPCIÓN DEL GRUPO**

Se contó con las respuestas de habitantes de la colonia Guerrero. Dicha colonia está íntimamente ligada con el barrio de Tepito debido a la cercanía de esta, la investigación se realizó entre sus calles (Mina, Pedro Moreno, Pensador Mexicano, Riva Palacios, Galeana, Magnolia, Violeta y Mosqueta). Es una población muy heterogénea, donde conviven, niños de la calle, médicos, vendedores ambulantes, arquitectos y cualquier profesión imaginable, en sus calles se puede observar las viejas carchachas, como también los BMW, el nivel económico predominante es la clase media baja, y su grado académico promedio es la secundaria terminada.

Se decidió trabajar con esta población en parte por sus características y también por el acceso que se podía tener a ella. Es una población relativamente joven ya que el 45% de sus habitantes es menor de 35 años.

## 6 RESULTADOS Y ANÁLISIS

Todo lo anterior, desde la elaboración del marco teórico hasta aquí, se ha hecho para orientar la recolección de datos útiles que nos permitan llegar a nuestros objetivos, en este apartado se describen y analizan los resultados obtenidos por nuestro instrumento.

### 6.1 INSTRUMENTO

Se diseñó un cuestionario cerrado, auto administrable y de 27 ítems tipo liker con cinco opciones de respuesta cada uno que evalúan la actitud que tienen hacia el comercio informal que se ejerce en el barrio de Tepito, además de 5 preguntas de datos generales. Se realizó el piloto con 35 personas pertenecientes al fraccionamiento Coyuya, ya que se consideró una población similar a la de la muestra final.

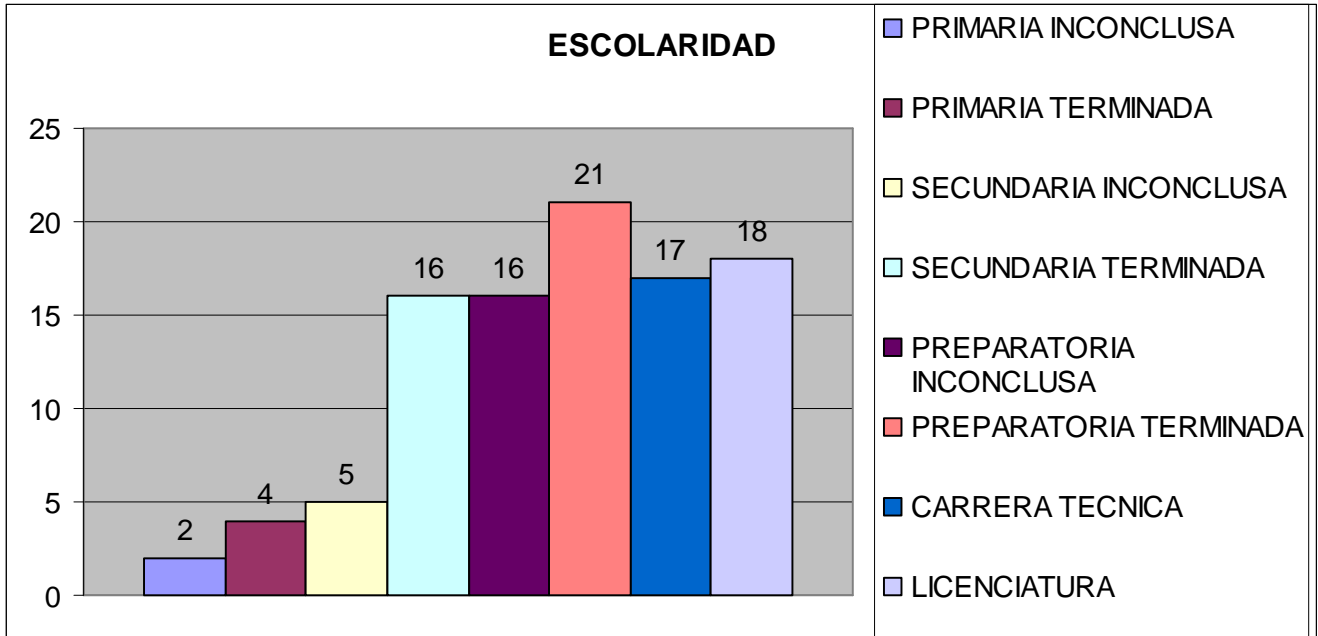
Se les informó a los sujetos que el objetivo del estudio era indagar y recopilar información acerca del comercio que se ejerce en el barrio de Tepito, se indicó que el cuestionario tendría que contestarse de manera individual, así como también se mencionó que la información obtenida no sería divulgada, ya que era de carácter anónimo, además, que no existían respuestas correctas o incorrectas ya que no se trataba de un examen de ningún tipo.

La duración promedio del cuestionario fue de 10 minutos, al momento de la entrega se corroboraba el completo llenado del cuestionario.

### 6.2 SUJETOS

Como se mencionó la muestra final se conformó por habitantes de la colonia Guerrero, de los cuales 57.3 % reportaron sexo masculino y 42.7 % sexo femenino. La selección de los participantes correspondió a una muestra intencional con el único criterio de vivir en la colonia Guerrero, ser mayor de edad y no ser vendedor de Tepito, dentro de las características del grupo muestral encontramos personas desde 18 a 79 años, con una diversidad muy rica en

cuanto a profesiones y nivel académico. (Ver siguientes cuadros). Lo cual nos da una muestra heterogénea.

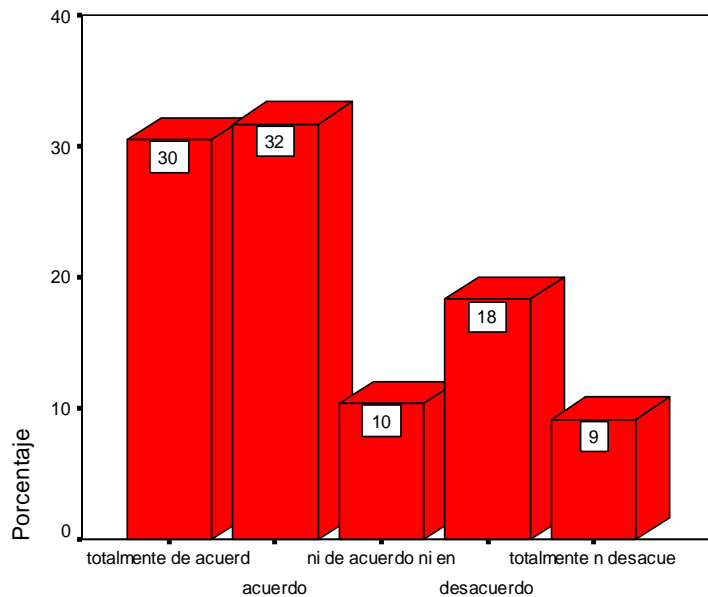


**OCUPACION**

PROFESION	PORCENTAJE	PROFESION	PORCENTAJE
ABOGADO	.3	ESTUDIANTES	10.2
ADMINISTRADORES	.3	HOGAR	10.2
ANALISTAS	.3	IMPRESORES	.3
ARQUITECTOS	.3	INGENIEROS	1.4
CAMAROGRAFOS	.3	JUBILADOS	1.4
CHOFERES	.3	MAESTROS	1.0
COMERCIANTE	5.1	MECANICOS	.3
CONTADORES	.7	OBREROS	1.7
CORRESPONSALES	.3	PANADEROS	.3
DENTISTAS	.7	SECRETARIAS	2.4
DESEMPLEADOS	1.0	VENTAS	1.4
ECONOMISTAS	.3	EMPLEADOS	14.6
EMPRESARIO	.3		

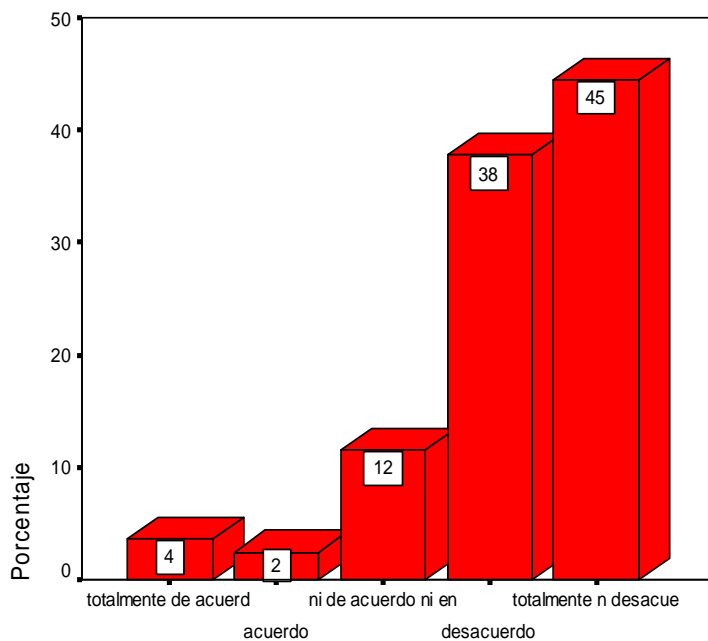
### 6.3 RESULTADOS

Nuestra investigación posee una confiabilidad de .6997 (Alpha = .6997), lo que indica que esta dentro de los parámetros requeridos. A continuación se muestran las respuestas mas relevantes estas se presentan en forma de tablas.



#### Ninguna autoridad puede con Tepito.

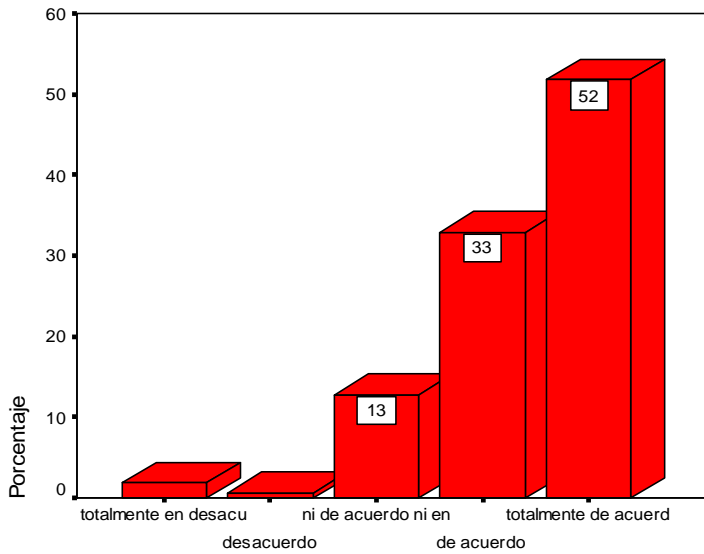
Se puede observar que la creencia de que Tepito es más fuerte que cualquier autoridad es muy alta, un poco más del 60% de los encuestados le dan fuerza a este argumento.



#### Se necesitan leyes que regulen mejor la actividad del comercio ambulante.

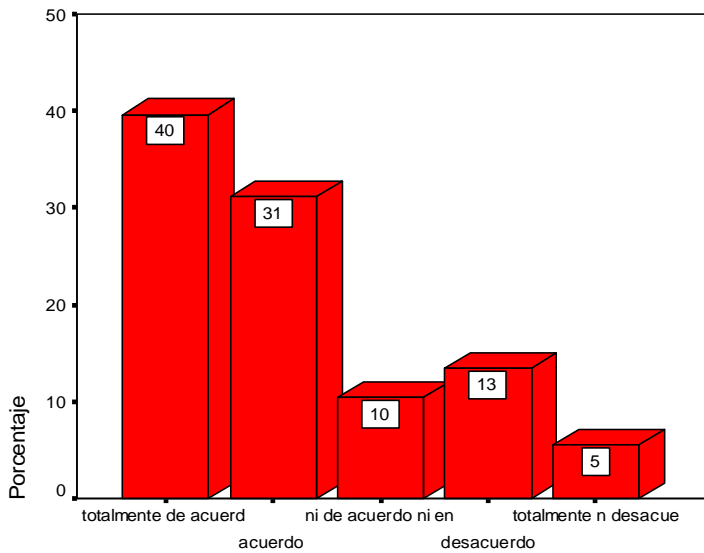
Al parecer la gente no cree que se necesiten nuevas leyes sino se necesita que se apliquen las existentes.





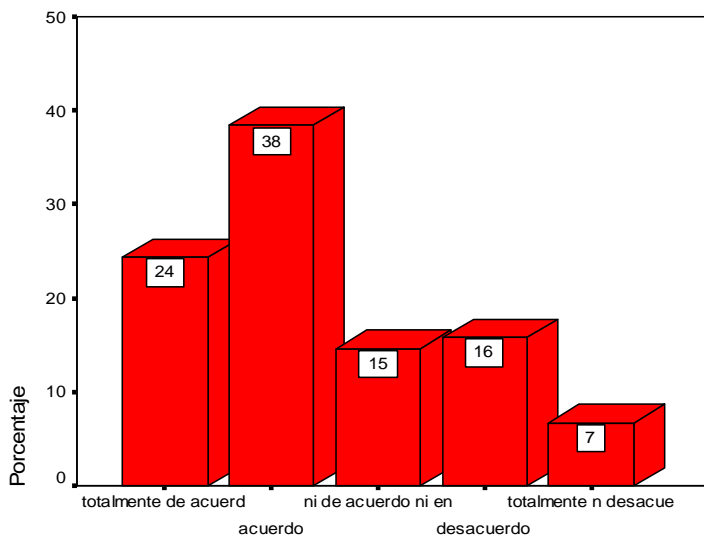
**En Tepito existen diversas organizaciones y asociaciones delictuosas.**

Tal vez mas que un rumor, sea una verdad, el 85 % nos dice que para ellos esto es algo con lo que están de acuerdo.



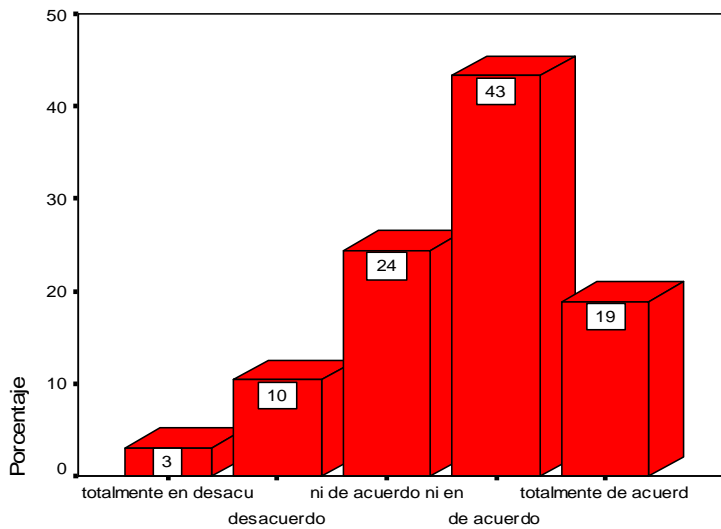
**Lo que se vende en Tepito cuesta más barato que en cualquier otro lado.**

En la experiencia y la observación, esto no es cierto, muchos de los productos son más caros que en otros lados por lo menos es así actualmente. Pero la creencia formada se mantiene y hace que la gente se posiciona en un 80% entre de acuerdo y totalmente de acuerdo.



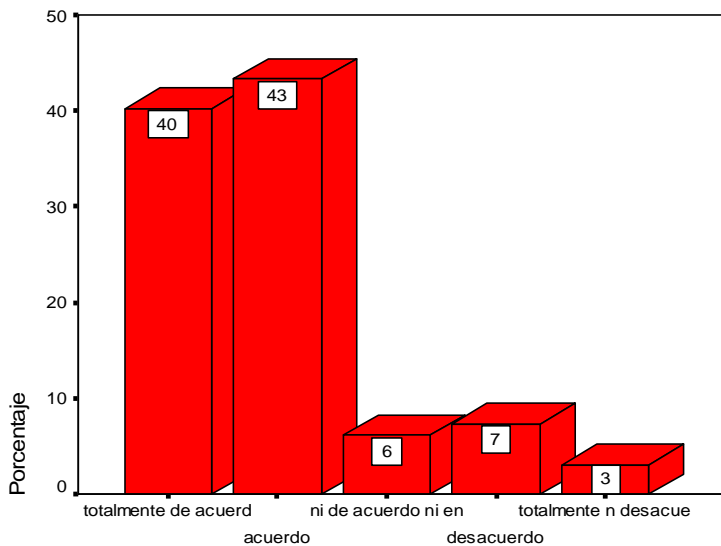
**Sería un fracaso imponer la reubicación de los vendedores ambulantes de Tepito, mejor que se gaste ese dinero en cosas mas reales.**

Los sujetos encuestados muestran una clara tendencia hacia el acuerdo, la reubicación de tepito se ha intentado ya en algunas ocasiones, dando como resultado un total fracaso, aun así, es algo que las autoridades siguen intentando.



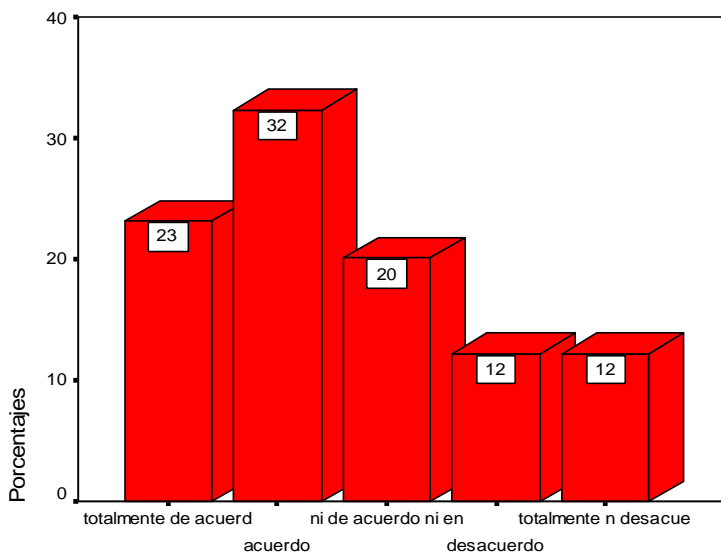
**Los operativos que se realizan para controlar el comercio ambulante en Tepito son necesarios.**

Los sujetos entrevistados nos dicen que estos operativos son necesarios el 62% contesta entre de acuerdo y totalmente de acuerdo.



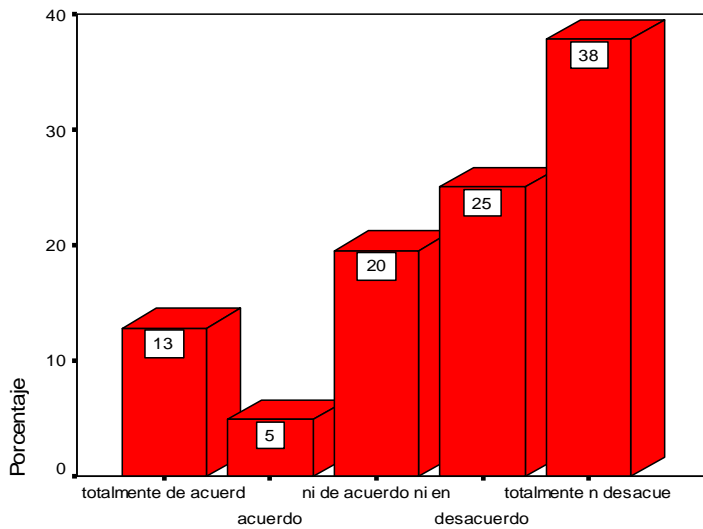
**En Tepito puedes comprar cualquier cosa**

Una de las creencias más fuertes sobre este lugar es esta y en la tabla se puede confirmar, durante años Tepito se ha dado fama gracias a este argumento.



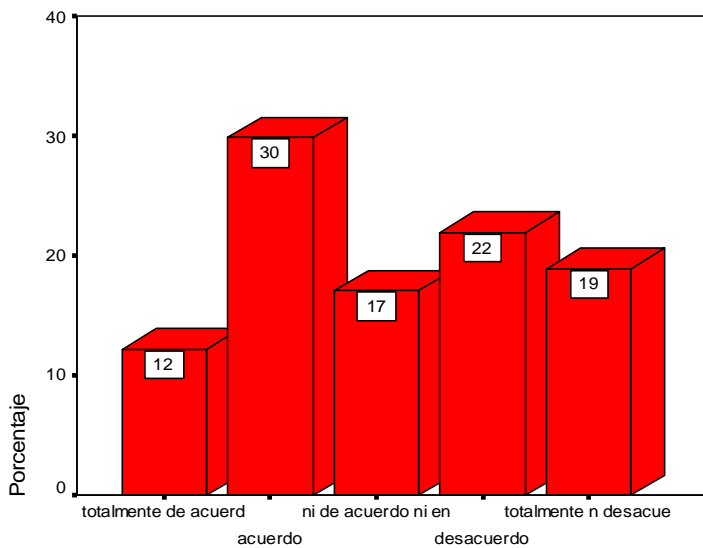
**Comprar en Tepito mejora la economía individual**

Un argumento de peso para no dejar de comprar en Tepito, talvez por esta razón la sociedad sigue manteniendo lugares como Tepito.



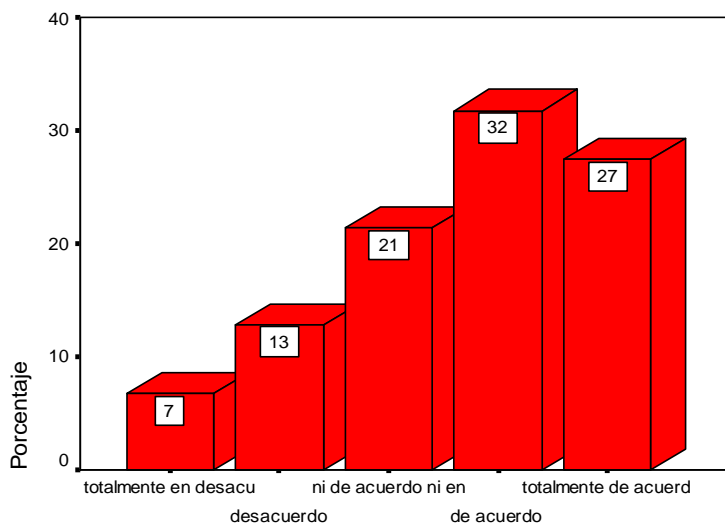
**Me gustaría ser vendedor en Tepito**

Las creencias que giran a su alrededor provocan que la gente se posicione fuertemente en totalmente en desacuerdo a esta afirmación, a la gente no le gustaría ser parte del comercio que se ejerce en estas calles.



**La más importante fuente de ingresos económicos del país viene del comercio ambulante.**

Quizás no sea la fuente más importante de ingresos de país, pero ha ido tomando fuerza, hace unos años esta tendencia hubiera cargado en mayor parte al lado opuesto al que está ahora. “los comerciantes ambulantes son hijos del desempleo”, y a últimas fechas el desempleo a marcado a México.



**En Tepito no hay justicia ni ley**

No sabemos que tan cierta es esta creencia, pero podemos notar una fuerte tendencia hacia el totalmente de acuerdo, esta creencia marca a Tepito, pero no lo perjudica fuertemente, ya que la gente sigue visitando sus calles.

Teniendo como antecedentes estas tablas podemos observar diferentes tendencias, en estas se puede observar con mayor claridad una tendencia hacia un lado u otro. Se decidió hacer correlaciones directas entre los ítem, enseguida se muestran las correlaciones mas significativas.

### CORRELACION

\*\*

	El comercio ambulante en el barrio de Tepito es una tradición que debe terminar.	Comprar en Tepito fortalece la delincuencia.	Tepito debe ser reubicado.	Me gusta comprar en Tepito.	El comercio ambulante de Tepito provoca más desempleo.
El comercio ambulante en el barrio de Tepito es una tradición que debe terminar.		CORRELACION SIGNIFICATIVA .394	CORRELACION SIGNIFICATIVA .339	CORRELACION SIGNIFICATIVA .219	CORRELACION SIGNIFICATIVA .319
Comprar en Tepito fortalece la delincuencia.	CORRELACION SIGNIFICATIVA .394		CORRELACION SIGNIFICATIVA .300		CORRELACION SIGNIFICATIVA .507
Tepito debe ser reubicado.	CORRELACION SIGNIFICATIVA .339	CORRELACION SIGNIFICATIVA .300			CORRELACION SIGNIFICATIVA .349
Me gusta comprar en Tepito.	CORRELACION SIGNIFICATIVA .219				
El comercio ambulante de Tepito provoca más desempleo.	CORRELACION SIGNIFICATIVA .319	CORRELACION SIGNIFICATIVA .507	CORRELACION SIGNIFICATIVA .349		

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**CORRELACION**

	Los comerciantes ambulantes de Tepito tienen derecho de vender en las calles.	Comprar en Tepito mejora la economía individual	Me gustaría ser vendedor en Tepito	El comercio ambulante en el barrio de Tepito es una tradición que debe terminar.	La más importante fuente de ingresos económicos del país viene del comercio ambulante.
Los comerciantes ambulantes de Tepito tienen derecho de vender en las calles.		<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .299	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .366	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .418	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .247
Comprar en Tepito mejora la economía individual	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .299		<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .248	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .201	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .247
Me gustaría ser vendedor en Tepito	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .366	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .248		<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .219	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .213
El comercio ambulante en el barrio de Tepito es una tradición que debe terminar.	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .418	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .201	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .219		
La más importante fuente de ingresos económicos del país viene del comercio ambulante.	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .247	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .247	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .213		

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### CORRELACION

	En Tepito no hay justicia ni ley.	El barrio de Tepito es una zona histórica del centro que se debe rescatar.	Comprar en Tepito fortalece la delincuencia.
En Tepito no hay justicia ni ley.		<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .272	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .244

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

### CORRELACION

	Comprar en Tepito fortalece la delincuencia.	El comercio ambulante de Tepito provoca más desempleo.	El comercio ambulante de Tepito perjudica la economía nacional.	Me gustaría ser vendedor en Tepito	Los comerciantes ambulantes de Tepito tienen derecho de vender en las calles.
Comprar en Tepito fortalece la delincuencia.		<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .507	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .261		<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .400
El comercio ambulante de Tepito provoca más desempleo.	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .507		<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .308		<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .237
El comercio ambulante de Tepito perjudica la economía nacional.	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .261	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .308		<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .269	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .296
Me gustaría ser vendedor en Tepito			<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .269		<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .366
Los comerciantes ambulantes de Tepito tienen derecho de vender en las calles.	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .400	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .237	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .296	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .366	

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*ACTITUD HACIA EL COMERCIO EN LA VIA PÚBLICA EN EL BARRIO DE TEPITO*

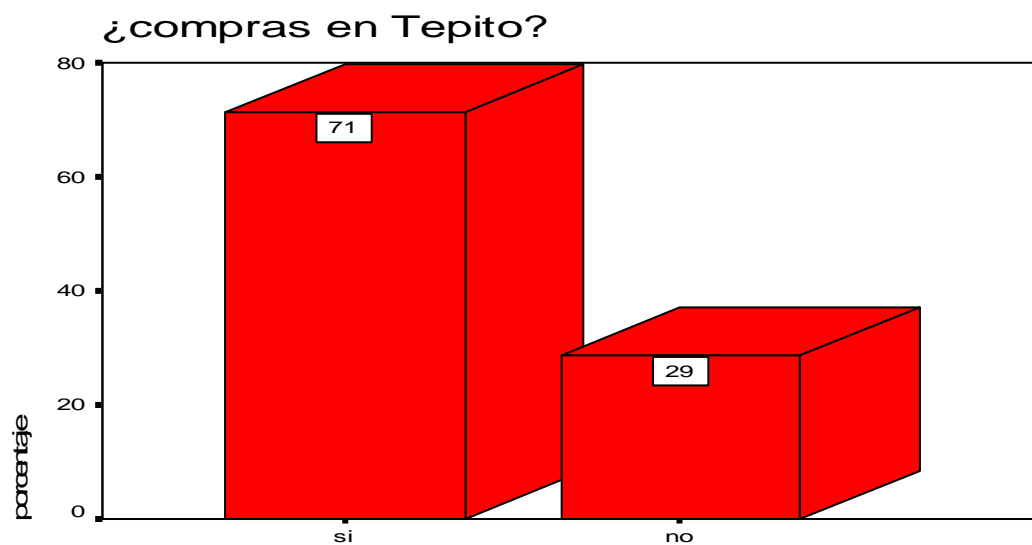
	En Tepito existen diversas organizaciones y asociaciones delictuosas.	Las autoridades tienen la obligación de terminar con el comercio ambulante de Tepito.	Las autoridades no violan ningún derecho al realizar operativos contra los comerciantes ambulantes de Tepito.	Se necesitan leyes que regulen mejor la actividad del comercio ambulante.
En Tepito existen diversas organizaciones y asociaciones delictuosas.				<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .349
Las autoridades tienen la obligación de terminar con el comercio ambulante de Tepito.			<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .355	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .346
Las autoridades no violan ningún derecho al realizar operativos contra los comerciantes ambulantes de Tepito.		<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .355		
Se necesitan leyes que regulen mejor la actividad del comercio ambulante.	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .349	<b>CORRELACION SIGNIFICATIVA</b> .346		

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Según estas correlaciones inferimos lo siguiente:

- 1) El comercio ambulante en el barrio de Tepito es una tradición que debe terminar porque comprar ahí fortalece la delincuencia y provoca más desempleo, pero me gusta comprar en ese lugar.
- 2) Los comerciantes ambulantes de Tepito tienen derecho de vender en las calles, porque el comprar en Tepito mejora mi economía individual aunque no me gustaría ser vendedor en Tepito, además la más importante fuente de ingresos del país viene del comercio ambulante.
- 3) En Tepito no hay ni ley ni justicia y al comprar ahí se fortalece la delincuencia.

- 4) El comercio ambulante de tepito perjudica la economía nacional, porque provoca mas desempleo.
- 5) En tepito existen diversas organizaciones y asociaciones delictuosas por lo que las autoridades no violan ningún derecho al realizar operativos contra comerciantes por lo que tiene la obligación de terminar con el comercio ambulante pero con Tepito ninguna autoridad puede.



Por ultimo mostramos esta tabla que muestra la cantidad de gente entrevistada que compra en el barrio de Tepito.



## **7 CONCLUSIONES**

Con los ítems obtenidos mediante el análisis factorial creamos una variable nueva llamada “actitud hacia el comercio”, la cual cuenta con una media de 2.07 de ella deducimos, en principio, que dentro de nuestra población muestral existe una actitud favorable hacia el comercio que se realiza en el barrio de Tepito, esta también se confirma si observamos los ítems de manera independiente.

En el caso de los ítems “En Tepito encuentras lo que buscas” y “Comprar en Tepito mejora mi economía individual”, estos son los que presentan una mayor tendencia a reforzar esta actitud, esto se puede observar en las graficas anteriormente expuestas, las cuales tienen sumamente marcada la elección de los sujetos.

Es de resaltar el ítem “Comprar en Tepito mejora mi economía individual” al ser correlacionado con otros, ya que aunque los sujetos están conscientes de que comprar afecta la economía del país, además de fomentar la delincuencia, sigue presente la característica individualista y es esta la que inclina la balanza hacia una actitud favorable; a pesar de que factores como los medios masivos de comunicación deterioran la imagen del Barrio.

Recordemos que: “La actitud en sus dimensiones favorables y de preferencia, no depende de la situación académica de los encuestados, así como tampoco de la profesión que desempeña” es decir, los sujetos que compran en el barrio pertenecen a diferentes ámbitos laborales y académicos, sin ser esto una determinante para que compren o no.

Sabemos también que las personas están conscientes de los daños que ocasiona el comercio ambulante, pero aun así con sus respuestas pareciera que declaran que eso no les es de gran relevancia y mientras continúe van a seguir comprando.

Por lo tanto podemos decir que nuestra hipótesis principal es correcta, es decir, con sus respuestas los vecinos apoyan que la actividad mencionada se realice en el barrio.

Ahora bien cuando nos preguntábamos ¿Qué conductas, pensamientos y/o afectos permiten que esa actitud se haya desarrollado? Suponíamos que uno de ellos era que formaba parte de la historia, lo cual no fue demostrado, ya que Tepito no es identificado como una tradición que debe ser fomentada y cultivada, sino todo lo contrario; se marca como una tradición que debe desaparecer.

En cambio es correcta nuestra concepción en la que mencionamos que los sujetos se sienten beneficiada su economía individual al comprar en este lugar; por otro lado, el reconocimiento que posee Tepito también influye, pero de manera contraria, ya que en este caso la gente si esta de acuerdo con que la autoridades intervengan, y están conscientes de que hasta el momento no se ha hecho nada.

Encontramos también que las personas de la Colonia Guerrero reconocen los daños y perjuicios que provoca la existencia del comercio informal en el Barrio de Tepito y en el país, sin embargo esto no cambia su actitud con respecto al tema, ya que mientras lo beneficie individualmente estos factores pasan a segundo termino.

Ahora bien, en cuestión de las mercancías que se venden en Tepito y las de lugares establecidos, la gente opina que si existe gran diferencia, saben que la calidad no es la misma que la de productos que se venden en lugares establecidos, pero aquí nuevamente el factor económico-individual juega un papel importante.

La última hipótesis es sostenible, ya que la gente percibe que las autoridades no están haciendo lo correcto al querer reubicar a los comerciantes de Tepito, ya sea por que no están tomando las medidas correctas para erradicar el comercio informal o que sus intentos de reubicación no son los adecuados y por lo tanto no han funcionado.

Creemos que los objetivos planteados al comienzo de esta investigación son cubiertos de manera satisfactoria. Debido a las características del estudio y a la poca existencia de trabajos y libros que hablen de este tema consideramos que hemos logrado el punto de partida para nuevos estudios en el área social de este fenómeno.

Dentro de las propuestas que haríamos para un siguiente estudio sería investigar en que grado la cultura es determinante de una actitud favorable hacia el comercio informal que se ejerce en el barrio de Tepito. También se pueden estudiar aspectos psicosociales relacionados a otros conceptos de los cuales habla la gente de este lugar como narcotráfico, prostitución o corrupción, que es un tema de mucha relevancia.

Concluimos este trabajo con la esperanza de haber planteado un problema para investigar, más que de haber propuesto una solución

***“LA FORMULACIÓN DE UN PROBLEMA ES A MENUDO MAS IMPORTANTE QUE SU SOLUCIÓN” (ALBERT EINSTEIN Y L. INFELD)***

## 8 BIBLIOGRAFÍA

Alvarado Álvarez, Ignacio, “De Nuevo Laredo a Tepito, Todas las Rutas del Contrabando” Tomado del sitio: [lmargin.com.mx/pdi/textos/contrabando.htm](http://lmargin.com.mx/pdi/textos/contrabando.htm)

Arias Galicia, Fernando, “Introducción a la Técnica de Investigación en Ciencias de la Administración y del Comportamiento” Trillas, México 1975.

Castillo Morales, Alberto, “SPSS: Guía para el principiante” Universidad Autónoma Metropolitana, México.

Fuentes, Francisco, “El Comercio Semifijo en el Perímetro “A”, un Crucigrama en el Centro Histórico de la Ciudad de México” UAM-A, México, D.F. 1999.

Garza Toledo, Enrique, “Crisis y Reestructuración Productiva en México” Universidad Autónoma Metropolitana, México 1988.

González Torres, Margarita y Mayen Morelos, Manuel, “Organización e Interacción en una Cooperativa de Vivienda del Barrio de Tepito” UAM-I, México, D.F. 1986.

Grisales Ramírez, Natalia, “Barrio y Barrialidad en la Ciudad de México: El caso de Tepito” UNAM, México 2003.

Hollander, Edwin P. “Principios y Métodos de Psicología Social” Amorrortu editores, Buenos Aires 2001.

López, Sandra y García, Yuli, “Regresa la Violencia a Tepito” Tomado del sitio: [cnienlinea.com/Notas/46\\_378.html](http://cnienlinea.com/Notas/46_378.html)

Manuel Romero, Héctor, “Barrios y Colonias de la Delegación Cuauhtémoc, sus orígenes” Ediciones de la Delegación Cuauhtémoc, México 1988

Manuel Romero, Héctor, “Enciclopedia Temática de la Delegación Cuauhtémoc” Comercializadora de Impresiones Selectas S.A. de C.V. México 1994.

**Marín, Gerardo, “La Psicología Social en Latinoamérica” Trillas, México 1975.**

**Morales, J. Francisco, “Psicología Social” Mc. Graw Hill, España 1994.**

**Morales Josefina, “La Reestructuración Industrial en México” Nuestro Tiempo, México 1992.**

**Najàr, Alberto, “Retrato de un Barrio Agónico, Tepito por Dentro” Tomado del sitio: [jornada.unam.mx/2001/ago01/010805/mas-tepito.html](http://jornada.unam.mx/2001/ago01/010805/mas-tepito.html)**

**Olguín Quiñones, Fernando, “Estadística Descriptiva Aplicada a las Ciencias Sociales” UNAM, México 1984.**

**Padua, Jorge, “Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales” Colegio de México, México 1978.**

**Papalia, Diane E., “Psicología” Mc. Graw Hill, Puerto Rico 1987.**

**Pérez Salvador, Blanca Rosa, “Estadística para las Ciencias Sociales” Vol. 2, UAM-I, Mexico 1992.**

**Summers, Gene F. “Medición de Actitudes” Trillas, México 1982.**

**Vázquez Uribe, Eduardo, “El Lado Oscuro de Tepito... su cultura” Vol. 2, CONACULTA, México 2003.**

**Wainerman, Catalina H. “Escalas de Medición en Ciencias Sociales” Nueva Visión, Buenos Aires, Argentina 1976.**

**Zimbardo, Philip G. “Influencia sobre las Actitudes y Modificación de Conducta” Fondo Educativo Interamericano, S.A., Colombia 1982.**

**Enciclopedia de la Psicología, OCEANO Grupo Editorial, S.A. Barcelona, España.**

**ANEXOS**

**ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**ES UNA**

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN DESTINADA A FORMULAR, A PARTIR DE CIERTOS DATOS, INFERENCIAS REPRODUCIBLES Y VALIDAS QUE PUEDAN APLICARSE A SU CONTEXTO

**PROPORCIONA**

CONOCIMIENTOS, UNA REPRESENTACIÓN DE LOS HECHOS Y UNA GUIA PRÁCTICA PARA LA ACCION

**SUS CARACTERÍSTICAS SON**

**ES REPRODUCIBLE**

SI SE APLICA ESTA TÉCNICA A LOS MISMOS DATOS AUN EN DIFERENTES MOMENTOS LOS RESULTADOS SIEMPRE SON LOS MISMOS

SIEMPRE ES UNA PERSONA CONCRETA QUIEN FORMULA LAS INFERENCIAS

ELEMENTOS BÁSICOS QUE SON LO PRIMERO QUE SE ANALIZA PARA ENCONTRAR UN TRASFONDO Y QUE NO PUEDEN SER MODIFICADOS POR EL ANALISTA

**POSEE DATOS**

**TIENE DIFERENTES SIGNIFICADOS**

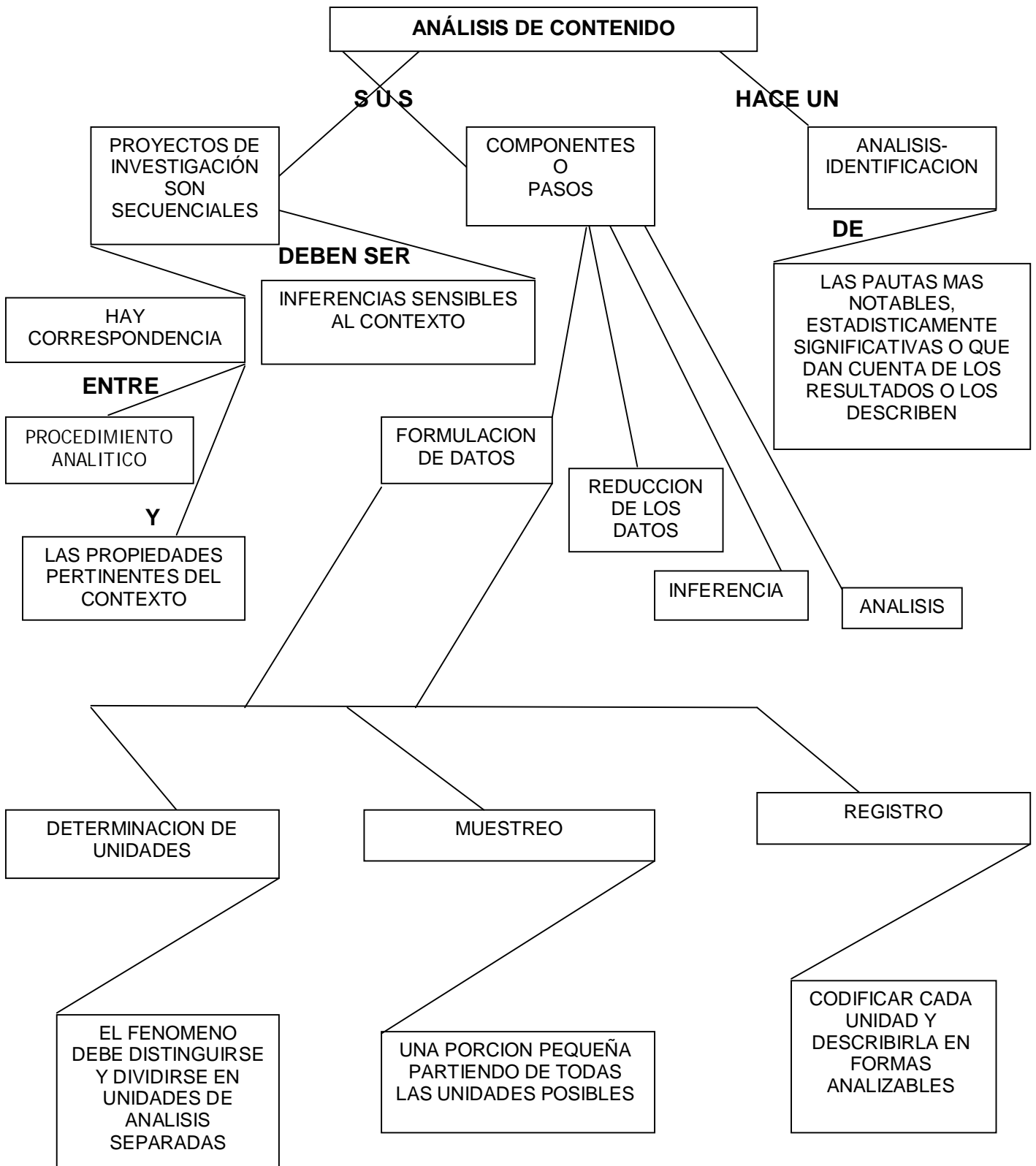
**QUE SON**

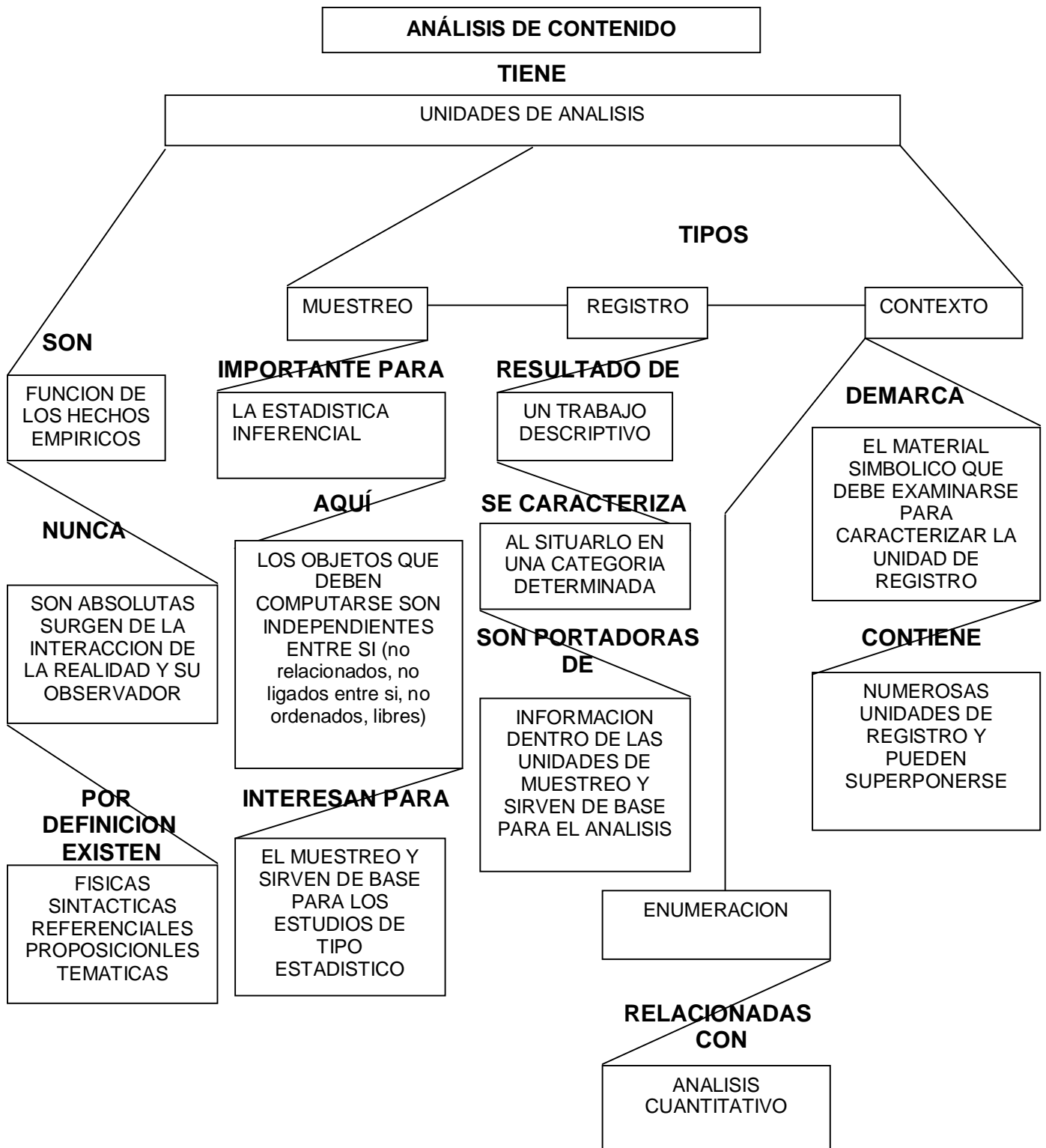
**SIMBOLICOS**

**NO SIMBOLICOS**

**ES PREDICTIVO**

CUANDO SE LE PRESENTA PRIMERO ALGO OBSERVABLE







## ENTREVISTAS

FOLIO 1

1.- ¿QUÉ LE VIENE A LA MENTE CUANDO TE DICEN LA PALABRA TEPÍTO?

Comercio, venta de drogas, vandalismo, prostitución, que más, contrabando, nada mas que otra cosa.

2.- ¿LE GUSTA VIVIR CERCA DE TEPÍTO? ¿POR QUÉ?

No me gusta por las misma razones que te di antes hay mucho vandalismo.

3.- ¿HA COMPRADO EN TEPÍTO, QUE O CUALES ARTÍCULOS?

Si he comprado en Tepíto, ropa, zapatos, discos, juegos de video, juguetes, aparatos electrónicos, discos piratas y perfumes es lo que compro más regularmente.

4.- ¿QUE PIENSA DEL COMERCIO QUE SE REALIZA EN ESTE LUGAR?

Pues pienso que se da este comercio por la falta de oportunidades que hay en México.

5.- ¿CONSIDERA QUE EL COMERCIO QUE SE EJERCE EN TEPÍTO PERJUDICA O BENEFICIA SU ECONOMÍA?

Pues beneficia mi economía porque las cosas pueden ser más baratas pero perjudican la economía del país por lo mismo porque hay muchos discos piratas y todo eso.

6.- “EL COMERCIO QUE SE EJERCE EN TEPÍTO ES UNA TRADICIÓN QUE DEBE CONTINUAR.” ¿QUE OPINA DE ESTA FRASE?

Pues que esta frase ya esta caduca, esta frase aplicaba cuando en Tepíto se podían encontrar cosas antiguas, libros viejos y cuando no había tanto contrabando, esta frase ya no va por lo mismo de que perjudica la economía del país, al final de cuentas si sigue habiendo falta de oportunidades la economía del país no avanza.

7.- ¿TIENE USTED FAMILIARES O CONOCIDOS QUE VENDAN EN TEPÍTO?

Si conocidos

8.- ¿TEPÍTO SIGUE CRECIENDO GRACIAS AL DESEMPLEO DEL PAÍS?

Si por la falta de empleos porque se ha vuelto una ilusión y la gente que se mete a vender artículos que se consiguen ahí piensa que se va a volver rica y después es muy difícil cambiar esa creencia.

9.- ¿CREE QUE LAS AUTORIDADES DEBEN HACER ALGO PARA ERRADICAR EL COMERCIO QUE SE DA EN ESTE BARRIO?

No precisamente erradicado, no precisamente quitarlo sino más bien tener más control sobre los comerciantes.

10.- ¿PIENSA QUE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE SE VENDEN EN ESTE LUGAR ES LA MISMA QUE LA DE DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS?

Algunas veces otras no

11.- ¿CONSIDERA QUE TEPÍTO ESTA MEJOR ORGANIZADO QUE LA DELEGACIÓN?

Si, porque todos los comerciantes se unen para un mismo fin, todos se unen se convierten en una mafia además sus dirigentes deben estar coluditos con las autoridades y se vuelven como los intocables.

FOLIO 2

1.- ¿QUE LE VIENE A LA MENTE CUANDO LE DICEN LA PALABRA TEPITO?

Este lo primero que se me ocurre es impunidad o algo parecido

2.- ¿LE GUSTA VIVIR CERCA DE TEPITO, PORQUE?

Pues si, bueno mas o menos tienen sus pros y sus contras al tenerlo cerca puedo comprar ahí pero lo malo es la inseguridad que provoca estando tan cerca

3.- ¿HA COMPRADO EN TEPITO ALGUNA VEZ?

Si, si he comprado, cuales artículos, pues muchos, ropa, tenis, muchos muchos

4.- ¿QUÉ PIENSA DEL COMERCIO QUE SE REALIZA EN ESTE LUGAR?

Pues mira es una fuente de trabajo; a final de cuentas de algo se tiene que vivir, que todo es pirata y a veces de dudosa procedencia es muy cierto, pero es barato, por ejemplo, los compact valen unos cinco pesos cuando lo originales valen como cien mas o menos, y que se le va hacer no esta la economía para comprar cosas caras o no, ya vez ya hay hasta medicamentos similares, ¿no crees?

5.- ¿CONSIDERA QUE EL COMERCIO QUE SE REALIZA EN TEPITO PERJUDICA O BENEFICIA A SU ECONOMÍA?

Como digo no es que la beneficie o la perjudique si no que por lo menos se pueden obtener las cosas más baratas que en otros lugares, no las podría comprar en las tiendas caras, el sueldo no da para mas y esos pequeños lujos se tienen a la mano y bueno así esta la cosa, pero igual y si la beneficia por que cuando compro cosas no me salen tan caras.

6.- "EL COMERCIO QUE SE EJERCE EN TEPITO ES UNA TRADICIÓN QUE DEBE CONTINUAR" ¿QUÉ OPINA DE ESTA FRASE?

No es que deba o no deba, si no que va a seguir, como quitas esa cosa de ese lugar, si hasta las autoridades les tienen miedo, oye que tienen que hacer operativo en Tepito y tiemblan, como hace poco que los dejaron encerrados en las calles y no sabían que hacer y tuvieron que ir los judiciales, ¿tu crees que no va a seguir?

7.- ¿TIENE UD. FAMILIARES O CONOCIDOS QUE VENDAN EN TEPITO?

Si, conocidos, muchos de por aquí venden o trabajan por allá

8.- ¿CREE UD. QUE TEPITO SIGUE CRECIENDO GRACIAS AL DESEMPLEO DEL PAÍS?

Hijole! Pues no sé, pero creo que si, tal vez si no hubiera desempleo, la gente podría comprar cosas originales y no tendría que recurrir a tepis, pero te digo quien sabe por que Tepito ha estado ahí cuando hay y no hay empleo, entonces si quien sabe ¿eh?

9.- ¿CREE QUE LAS AUTORIDADES DEBEN HACER ALGO PARA ERRADICAR EL COMERCIO QUE SE DA EN ESTE BARRIO?

Si deberían hacer algo, pero la realidad es que no pueden, la gente de Tepito esta mejor organizada y los polis o los de la AFI les dan risa, cuando he llegado a ir que por casualidad hay operativos, les gritan de todo, desde “hijos perdidos de Marcos” hasta “amigos de Fox” (Risa)

10.- ¿PIENSA QUE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE SE VENDEN EN ESTE LUGAR ES LA MISMA QUE LA DE DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS?

No claro que no, por lo menos en algo original tienes las garantía, pero aquí no, si te sale mal ya te fregaste y ni a quien reclamarle, por que luego te dicen que ahí no lo compraste y ¿a ver? Ponte a hacer panchos en ese lugar, ni modo que llames al gerente

11.- ¿CONSIDERA QUE TEPITO ESTA MEJOR ORGANIZADO QUE LA DELEGACIÓN?

Como mil veces! Mira la delegación tiene sus poli y son bien corruptotes, Tepito tiene su seguridad propia y si la riegan, vaya tranquizas que les meten, la delegación no puede controlar ni una calle y ve cuanto territorio tiene controlado tepito. Que más pruebas que esas.

FOLIO 3

1.- ¿QUÉ LE VIENE A LA MENTE CUANDO TE DICEN LA PALABRA TEPÍTO?

Robos delincuencia y encontrar cosas originales y sobre todo barato pero sin saber su procedencia de ellas

2.- ¿LE GUSTA VIVIR CERCA DE TEPÍTO? ¿POR QUÉ?

A veces si porque se me facilita ir para comprar pero es un lugar muy conflictivo.

3.- ¿QUE PIENSA DEL COMERCIO QUE SE REALIZA EN ESTE LUGAR?

Sin saber la procedencia de las cosas es buena pero yo creo que si fuera una alianza entre ello seria algo mejor sin problema.

4.- ¿CONSIDERA QUE EL COMERCIO QUE SE EJERCE EN TEPÍTO PERJUDICA O BENEFICIA SU ECONOMÍA?

Para mí a veces la beneficia pero hay que pensar si esos artículos son robados y donde queda el esfuerzo de aquellos que trabajan con honestidad.

5.- “EL COMERCIO QUE SE EJERCE EN TEPÍTO ES UNA TRADICIÓN QUE DEBE CONTINUAR.” ¿QUE OPINA DE ESTA FRASE?

Si se hiciera con honestidad todos estaríamos de acuerdo.

6.- ¿TIENE USTED FAMILIARES O CONOCIDOS QUE VENDAN EN TEPÍTO?

Sí

7.- ¿TEPÍTO SIGUE CRECIENDO GRACIAS AL DESEMPLEO DEL PAÍS?

Claro De algo se tiene que vivir no crees

8.- ¿CREE QUE LAS AUTORIDADES DEBEN HACER ALGO PARA ERRADICAR EL COMERCIO QUE SE DA EN ESTE BARRIO?

Pues si pero las misma autoridades contribuyen a que esto continúe y hasta le dan fuerza

9.- ¿PIENSA QUE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE SE VENDEN EN ESTE LUGAR ES LA MISMA QUE LA DE DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS?

Muchas veces así es y también puedes encontrar cosas originales.

10.- ¿CONSIDERA QUE TEPÍTO ESTA MEJOR ORGANIZADO QUE LA DELEGACIÓN?

Si porque ellos tienen una organización que a veces las mismas autoridades no han podido crear.

FOLIO 4

1.- ¿QUÉ LE VIENE A LA MENTE CUANDO TE DICEN LA PALABRA TEPÍTO?

Delincuencia, asaltos y mucha gente

2.- ¿LE GUSTA VIVIR CERCA DE TEPÍTO? ¿POR QUÉ?

No porque me preocupa que la delincuencia llegue a mi casa y el ambiente de allí es muy feo.

3.- ¿QUE PIENSA DEL COMERCIO QUE SE REALIZA EN ESTE LUGAR?

Que hay muchas cosas buenas que se encuentran más baratas y otras no tanto pero es seguro que allí encuentras lo que buscas

4.- ¿CONSIDERA QUE EL COMERCIO QUE SE EJERCE EN TEPÍTO PERJUDICA O BENEFICIA SU ECONOMÍA?

Pues me beneficia ya que todo sale mas barato

5.- “EL COMERCIO QUE SE EJERCE EN TEPÍTO ES UNA TRADICIÓN QUE DEBE CONTINUAR.” ¿QUE OPINA DE ESTA FRASE?

Pues es la fuente de ingresos de mucha gente, además allí compra gente

6.- ¿TIENE USTED FAMILIARES O CONOCIDOS QUE VENDAN EN TEPÍTO?

No nadie

7.- ¿TEPÍTO SIGUE CRECIENDO GRACIAS AL DESEMPLEO DEL PAÍS?

Si porque al no tener otra forma de mantenerse la gente se vuelve comerciante y luego se da cuenta que es una forma cómoda de vivir

8.- ¿CREE QUE LAS AUTORIDADES DEBEN HACER ALGO PARA ERRADICAR EL COMERCIO QUE SE DA EN ESTE BARRIO?

Pues no sé porque si los quitan de que van a vivir

9.- ¿PIENSA QUE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE SE VENDEN EN ESTE LUGAR ES LA MISMA QUE LA DE DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS?

La mayoría de veces no.

10.- ¿CONSIDERA QUE TEPÍTO ESTA MEJOR ORGANIZADO QUE LA DELEGACIÓN?

Quien sabe no conozco ninguna de las dos organizaciones como para criticarlas.

FOLIO 5

1.- ¿QUÉ LE VIENE A LA MENTE CUANDO TE DICEN LA PALABRA TEPÍTO?

Una zona de alto riesgo, en donde puedes adquirir cosas en muy bajo costo, de marca o como pueden ser copias casi idénticas.

2.- ¿LE GUSTA VIVIR CERCA DE TEPÍTO? ¿POR QUÉ?

Pues se me hace indiferente, puesto que me puedo quedar cerca para ir a comprar algo o como puede ser riesgoso porque es una zona de alto riesgo.

3.- ¿QUE PIENSA DEL COMERCIO QUE SE REALIZA EN ESTE LUGAR?

Que es bueno bonito y barato

4.- ¿CONSIDERA QUE EL COMERCIO QUE SE EJERCE EN TEPÍTO PERJUDICA O BENEFICIA SU ECONOMÍA?

La beneficia y mucho porque casi toda mi ropa y zapatos los adquiero ahí.

5.- “EL COMERCIO QUE SE EJERCE EN TEPÍTO ES UNA TRADICIÓN QUE DEBE CONTINUAR.” ¿QUE OPINA DE ESTA FRASE?

Si debe continuar además va a continuar no hay quien la pare

6.- ¿Tiene usted familiares o conocidos que vendan en Tepíto?

Si muchos cuates son de ese rumbo y se dedican a la venta

7.- ¿TEPÍTO SIGUE CRECIENDO GRACIAS AL DESEMPLEO DEL PAÍS?

Tepíto siempre ha sido igual, en tamaño es muy difícil porque los puestos son muy caros así que en tamaño es igual, tal vez en popularidad si ha crecido pero negativamente.

8.- ¿CREE QUE LAS AUTORIDADES DEBEN HACER ALGO PARA ERRADICAR EL COMERCIO QUE SE DA EN ESTE BARRIO?

No ese presupuesto que se usa para operativos mejor los deberían usar en otras cosas como tapar los baches que por aquí hay muchos.

9.- ¿PIENSA QUE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE SE VENDEN EN ESTE LUGAR ES LA MISMA QUE LA DE DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS?

No lo creo pero sí muy parecida.

10.- ¿Considera que Tepíto esta mejor organizado que la delegación?

Por supuesto la delegación con trabajo funciona día con día y Tepíto es toda una institución.

FOLIO 6

1.- ¿QUÉ LE VIENE A LA MENTE CUANDO TE DICEN LA PALABRA TEPÍTO?

Barrio bravo y falluca

2.- ¿LE GUSTA VIVIR CERCA DE TEPÍTO? ¿POR QUÉ?

Si la verdad ya llevo mucho tiempo viviendo por aquí y ya me acostumbre.

3.- ¿QUE PIENSA DEL COMERCIO QUE SE REALIZA EN ESTE LUGAR?

Es algo que ya lleva mucho tiempo y algo que siempre va a estar ahí lo quieran o no lo quieran.



4.- ¿CONSIDERA QUE EL COMERCIO QUE SE EJERCE EN TEPÍTO PERJUDICA O BENEFICIA SU ECONOMÍA?

La beneficia porque mucha gente lo visita y como luego les queda cerca el mercado vienen a mi negocio.

5.- “EL COMERCIO QUE SE EJERCE EN TEPÍTO ES UNA TRADICIÓN QUE DEBE CONTINUAR.” ¿QUE OPINA DE ESTA FRASE?

No es solo una tradición si no todo modelo económico envidiable y si pienso que debe de continuar por lo menos a mí me conviene que continúe.

6.- ¿TIENE USTED FAMILIARES O CONOCIDOS QUE VENDAN EN TEPÍTO?

Sí bastantes amigos y dos familiares.

7.- ¿TEPÍTO SIGUE CRECIENDO GRACIAS AL DESEMPLEO DEL PAÍS?

El desempleo crece gracias a los malos manejos de los gobernadores que manejan el país y Tepíto no es que haya crecido sino que se ha vuelto una alternativa para vender cosas que se compran ahí así como si fuera la maquiladora.

8.- ¿CREE QUE LAS AUTORIDADES DEBEN HACER ALGO PARA ERRADICAR EL COMERCIO QUE SE DA EN ESTE BARRIO?

Según ellos lo están haciendo, con sus operativos que no sirven de nada más que para los que se jalan para Tepíto los del AFI se lleven a sus casas televisiones nuevas.

9.- ¿PIENSA QUE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE SE VENDEN EN ESTE LUGAR ES LA MISMA QUE LA DE DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS?

Pues no pero sí más barata

.

10.- ¿CONSIDERA QUE TEPÍTO ESTA MEJOR ORGANIZADO QUE LA DELEGACIÓN?

La delegación no conoce ni la palabra organización.

FOLIO 7

1.- ¿QUÉ LE VIENE A LA MENTE CUANDO TE DICEN LA PALABRA TEPÍTO?

Comercio, drogas, operativos

2.- ¿LE GUSTA VIVIR CERCA DE TEPÍTO? ¿POR QUÉ?

No mucho por lo de la delincuencia y lo peligroso de sus calles

3.- ¿QUE PIENSA DEL COMERCIO QUE SE REALIZA EN ESTE LUGAR?

Que esta mal porque se roban muchos derechos de autor y las cosas que se venden ahí en su mayoría son robadas.

4.- ¿CONSIDERA QUE EL COMERCIO QUE SE EJERCE EN TEPÍTO PERJUDICA O BENEFICIA SU ECONOMÍA?

Me perjudica porque trabajo en una tienda de discos ahí se venden productos originales y es muy notorio que la gente cada vez mas compra y prefiere lo piratas a la larga hasta puedo perder mi empleo por eso creo que el comercio que se lleva acabo esta mal no solo me perjudica mi economía sino a la de muchos otros.

5.- “EL COMERCIO QUE SE EJERCE EN TEPÍTO ES UNA TRADICIÓN QUE DEBE CONTINUAR.” ¿QUE OPINA DE ESTA FRASE?

Yo diría que es una tradición que no debe continuar

6.- ¿TIENE USTED FAMILIARES O CONOCIDOS QUE VENDAN EN TEPÍTO?

No ninguno.

7.- ¿TEPÍTO SIGUE CRECIENDO GRACIAS AL DESEMPLEO DEL PAÍS?

No Tepíto provoca desempleo

8.- ¿CREE QUE LAS AUTORIDADES DEBEN HACER ALGO PARA ERRADICAR EL COMERCIO QUE SE DA EN ESTE BARRIO?

Si deberían de hacer algo pues Tepito rompe muchas leyes pero la realidad es que son intocables.

9.- ¿PIENSA QUE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE SE VENDEN EN ESTE LUGAR ES LA MISMA QUE LA DE DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS?

Por supuesto que no, los productos comprados en establecimientos fijos te dan póliza de garantía y si no te cumplen te puedes ir a quejar a la procuraduría del consumidor pero si en Tepito compras algo y sale mal a quien le dices.

10.- ¿CONSIDERA QUE TEPÍTO ESTA MEJOR ORGANIZADO QUE LA DELEGACIÓN?

Desgraciadamente sí

FOLIO 8

1.- ¿QUÉ LE VIENE A LA MENTE CUANDO TE DICEN LA PALABRA TEPÍTO?

Sexo, drogas y comercio ambulante

2.- ¿LE GUSTA VIVIR CERCA DE TEPÍTO? ¿POR QUÉ?

Pues me da igual ya en estos tiempo es igual vivir en cualquier lado todo es peligroso

3.- ¿QUE PIENSA DEL COMERCIO QUE SE REALIZA EN ESTE LUGAR?

Que es una forma de vivir que aunque no sea la mejor es una forma de vivir

4.- ¿CONSIDERA QUE EL COMERCIO QUE SE EJERCE EN TEPÍTO PERJUDICA O BENEFICIA SU ECONOMÍA?

Pues no lo sé la verdad nunca compra ahí a pesar de que vivo muy cerca no me gusta ir para haya.

5.- “EL COMERCIO QUE SE EJERCE EN TEPÍTO ES UNA TRADICIÓN QUE DEBE CONTINUAR.” ¿QUE OPINA DE ESTA FRASE?

Pues si el comercio lleva ahí años y no se puede quitar en tres días verdad.

6.- ¿TIENE USTED FAMILIARES O CONOCIDOS QUE VENDAN EN TEPÍTO?

No.

7.- ¿TEPÍTO SIGUE CRECIENDO GRACIAS AL DESEMPLEO DEL PAÍS?

Pues yo creo que sí

8.- ¿CREE QUE LAS AUTORIDADES DEBEN HACER ALGO PARA ERRADICAR EL COMERCIO QUE SE DA EN ESTE BARRIO?

Pues si pero es inútil todo lo que han intentado

9.- ¿PIENSA QUE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE SE VENDEN EN ESTE LUGAR ES LA MISMA QUE LA DE DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS?

No lo sé nunca he comprado ahí pero me imagino que no.

10.- ¿CONSIDERA QUE TEPÍTO ESTA MEJOR ORGANIZADO QUE LA DELEGACIÓN?

Es muy probable ya que en Tepíto todo se enfoca a un solo fin común y todos actúan ante la menor provocación.

## ANÁLISIS DE CONTENIDO

### ENTREVISTA 1

<i>QUE DICE</i>	<i>COMO LO DICE</i>
<i>DESEMPLEO</i>	Falta de oportunidades que hay en México...
<i>AUTOEMPLEO</i>	La gente que se mete a vender artículos que se consiguen ahí
<i>INSEGURIDAD</i>	venta de drogas, vandalismo, prostitucion, que mas, contrabando
<i>ACTITUD</i>	Piensa que se va a volver rica y después es muy difícil cambiar esa creencia.
<i>ECONOMÍA</i>	Beneficia mi economía porque las cosas pueden ser mas baratas...
	Perjudican la economía del país
<i>HISTORIA</i>	Se podían encontrar cosas antiguas, libros viejos...
<i>CONTROL SOCIAL</i>	tener más control sobre los comerciantes
<i>CALIDAD</i>	Algunas veces otras no...
<i>ORGANIZACIÓN</i>	Todos los comerciantes se unen para un mismo fin
	Todos se unen se convierten en una mafia
<i>ASOCIACIÓN DELICTUOSA O CORRUPCION</i>	Sus dirigentes deben estar coluditos con las autoridades se vuelven como los intocables

### INFERENCIAS

En tepito existen diversas organizaciones y asociaciones delictuosas, debido al poco control social que existe.

La gente tiene que buscar alguna forma de vida por lo cual recurren al autoempleo.

### ENTREVISTA 2

<i>QUE DICE</i>	<i>COMO LO DICE</i>
<i>IMPUNIDAD</i>	La delegación tiene sus polis y son bien corruptotes...
	La delegacion no puede controlar ni una calle y ve cuanto territorio tiene controlado tepito...
<i>INSEGURIDAD</i>	Hasta las autoridades les tienen miedo, oyen que tienen que hacer operativo en tepito y tiemblan...
	es un lugar muy conflictivo...
<i>DESEMPLEO</i>	Tepito es una fuente de trabajo ...
	A final de cuentas de algo se tiene que vivir...
<i>CREENCIA</i>	Tepito ha estado ahí cuando hay o no hay empleo...
	Todo es pirata y a veces de dudosa procedencia...
	Se pueden obtener cosas mas baratas que en otros lugares...
<i>ORGANIZACIÓN</i>	La gente de Tepito esta mejor organizada...

### INFERENCIAS

La organización que se tiene en el barrio de Tepito permite que la impunidad y la inseguridad vayan en aumento

Las personas tienen la creencia de que la compra-venta de artículos en Tepito es una solución para el desempleo

### ENTREVISTA 3

<i>QUE DICE</i>	<i>COMO LO DICE</i>
<i>ACCESIBILIDAD</i>	Se me facilita ir para comprar...
<i>INSEGURIDAD</i>	Es un lugar muy conflictivo... Las mismas autoridades contribuyen a que esto continúe y hasta le dan fuerza...
<i>HONESTIDAD</i>	Donde queda el esfuerzo de aquellos que trabajan con honestidad... Con honestidad todos estaríamos de acuerdo...
<i>ORGANIZACIÓN</i>	Ellos tienen una organización que a veces las mismas autoridades no han podido crear...
<i>CREENCIA</i>	Puedes encontrar cosas originales... De algo se tiene que vivir... Sobre todo barato...

### INFERENCIAS

La poca organización que tienen las autoridades contribuye a que exista inseguridad en el barrio de Tepito.

Los habitantes del barrio de Tepito consideran correcto que exista ese tipo de comercio siempre y cuando se realice con honestidad.

### ENTREVISTA 4

<i>QUE DICE</i>	<i>COMO LO DICE</i>
<i>INSEGURIDAD</i>	Me preocupa que la delincuencia llegue a mi casa.
<i>ECONOMÍA</i>	Es fuente de ingresos de mucha gente.
<i>AUTOEMPLEO</i>	La gente se vuelve comerciante y luego se da cuenta que es una forma cómoda de vivir Si los quitan de que van a vivir
<i>CREENCIAS</i>	Todo sale más barato Ahí encuentras lo que buscas

### INFERENCIAS

La delincuencia es cada vez un problema mayor, y está trastocando cada vez en más sitios.

Debido a las creencias generadas del barrio de Tepito se introyecta que comprar ahí mejora la economía individual.

Tepito se considera una fuente estable de empleo y en caso de necesidad económica se puede convertir en una forma de vida la compra – venta de artículos ahí adquiridos.

ENTREVISTA 5

<i>QUE DICE</i>	<i>COMO LO DICE</i>
<i>INSEGURIDAD</i>	Tepito es una zona de alto riesgo
<i>ORGANIZACIÓN</i>	Tepito es toda una institución
<i>PLANEACION</i>	Ese presupuesto que se usa para operativos mejor lo deberían de usar en otras cosas
<i>ECONOMÍA</i>	Se pueden adquirir cosas a muy bajo costo
	Es bueno bonito y barato
	Casi toda mi ropa y zapatos los adquiero ahí.
<i>PROPAGANDA</i>	En popularidad a crecido pero negativamente.

INFERENCIAS

A pesar de la inseguridad en el barrio, la gente compre continuamente ya que mejora su economía y esto el poseer artículos es mas importantes que su seguridad.

La propaganda que ha ido adquiriendo tepito en la mayoría de los casos a sido negativa, por lo tanto la actitud que se tiene hacia a el de manera explicita es negativa también.

La inversión del gobierno es mas planeada, se necesita adecuar el presupuesto de manera que beneficie a la población y se debe evitar usar recursos en males necesarios.

ENTREVISTA 6

<i>QUE DICE</i>	<i>COMO LO DICE</i>
<i>DESEMPLEO</i>	Se ha vuelto una alternativa
<i>ECONOMÍA</i>	Todo un modelo económico envidiable
<i>DESORGANIZACIÓN</i>	La delegación no conoce ni la palabra organización
	Operativos que no sirven de nada
<i>CREENCIA</i>	Crece gracias a los malos manejos de los gobernantes
<i>COSTUMBRE</i>	Es algo que siempre va a estar ahí lo quieran o no lo quieran
	Llevo mucho tiempo viviendo aquí y ya me acostumbre

INFERENCIAS

El comercio que se realiza en el barrio se a convertido en una alternativa de ganarse, además es de fácil acceso.

Las autoridades han contribuido al crecimiento de tepito, ya que cuando lo pudieron controlar no lo hicieron, ahora parece demasiado tarde.

Mas vale acostumbrarse a la idea de que tepito siempre va a estar ahí, ya que sus formas y métodos superan a cualquier organización privado.

Las acciones que se realizan en contra del barrio no solo no sirven, sino que fortalecen mas la unión entre comerciantes del lugar.

## ENTREVISTA 7

<i>QUE DICE</i>	<i>COMO LO DICE</i>
<i>INSEGURIDAD</i>	No me gusta vivir cerca de tepito por lo de la delincuencia y lo peligroso de sus calles
<i>DELINCUENCIA ORGANIZADA</i>	Se roban muchos de derechos de autor y las cosas que se venden ahí en su mayoría son robadas
<i>IMPUNIDAD</i>	Tepito rompe muchas leyes pero la realidad es que son intocables
	En tepito compras algo y sale mal a quien le dices
<i>ACTITUD</i>	Es muy notorio que la gente cada vez compra mas y prefiere lo pirata
<i>ECONOMÍA</i>	No solo perjudica mi economía sino la de muchos otros.
	Tepito provoca desempleo

### INFERENCIAS

Se debe de hacer algo para controlar por lo menos este fenómeno, ya que afecta la economía nacional, al ser esta afectada el comprar ahí mejora la economía individual pero solo momentáneamente, es solo un espejismo.

La inseguridad que se vive por estar cerca de tepito es cada vez mayor, gracias a que se les a permitido quebrantar muchas leyes.

Tenemos una cultura de cómpralo barato aunque sea malo, si te sale mal títalo, al fin te salio barato. Algo que ha llevado a la propagación de productos piratas.

## ENTREVISTA 8

<i>QUE DICE</i>	<i>COMO LO DICE</i>
<i>IMPUNIDAD</i>	Es inútil todo lo que han hecho las autoridades para erradicar el comercio en tepito.
<i>TRADICIÓN</i>	El comercio lleva ahí años y no se puede quitar en tres días
<i>ECONOMIA</i>	Es una forma de vivir que aunque no sea la mejor es una forma de vivir
<i>INSEGURIDAD</i>	Es igual vivir en cualquier lado todo es peligroso
<i>ORGANIZACIÓN</i>	Tepito esta mejor organizado que la delegación porque todo se enfoca a un solo fin.
	Todos actúan ante la menor provocación

### INFERENCIAS

El comercio en el barrio no se puede quitar tan fácilmente ya que este se a realizado por largo tiempo ya, esto ha hecho que la gente que conforma el comercio que se realiza en tepito haya podido lograr una mejor organización que las autoridades del lugar, y esto estas dispuestos a cualquier cosa por defender el espacio que creen que les pertenece.

En esto tiempo no solo es inseguro vivir en tepito, la inseguridad a trastocado ya diferentes puntos de la ciudad y en realidad no es tan diferente vivir cerca o lejos del barrio de tepito.