

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA

✓ DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANIDADES

✓ “ IMÁGENES DE HOMBRES Y MUJERES EN LOS
LIBROS DE TEXTO ”

TESINA QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

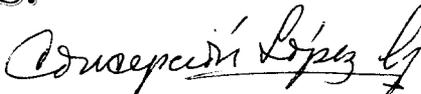
✓ LICENCIADA EN
PSICOLOGÍA SOCIAL

✓ PRESENTA: AYALA VILLALOBOS MANUELA
MATRICULA: 94220025

ASESOR: JUANA JUAREZ ROMERO

LECTORES:


CARMEN MIER Y
TERÁN ROCHA


CONCEPCIÓN LOPEZ
GUTIERREZ

MEXICO, D.F. MAYO, 1998

**AGRADEZCO A DIOS POR LA FORTALEZA QUE
ME DIÓ EN TODO MOMENTO.**

**A MI FAMILIA, PRINCIPALMENTE A MIS
PADRES POR EL APOYO QUE ME HAN BRINDADO
EN TODAS MIS DESICIONES.**

MANE

INDICE

I. INTRODUCCIÓN.	5
II. MARCO TEORICO	
1. La cultura como generadora de pensamiento, acciones y sentimientos	8
1.1. Las creencias en la definición del comportamiento	12
1.2. El papel de las normas	15
1.3. Los valores, su relación con las normas y el comportamiento	21
2. Socialización e identidad	24
2.1. Procesos de socialización	25
2.2. Socialización primaria	27
2.3. Socialización secundaria	29
2.4. Importancia de la educación en la vida de los individuos	31
2.4.1. Características de la educación formal	32
2.4.2. Importancia de la educación en México	35
3. El proceso de categorización en la organización de la realidad social	43
3.1. Construcción de género	47
3.2. Estereotipos de género	49
3.3. Importancia de los roles en los estereotipos sexuales	52
4. Imágenes de hombres y mujeres en los medios masivos de comunicación y en los libros de texto	54
4.1. Los medios masivos de comunicación como fuente de transmisión de imágenes de hombres y mujeres	54
4.2. Los textos escolares: Concepción de lo femenino y lo masculino	58

III. METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN	61
1. Preguntas de investigación e hipótesis	62
1.1. Población y muestra	62
1.2. Técnicas e instrumentos utilizados	64
1.3. Criterios	65

IV. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

1.1. Resultados del código icónico	70
1.2. Resultados del código lingüístico	77
1.3. Conclusiones	86

V. ANEXOS

91

VI. BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

97

INTRODUCCIÓN

La educación juega un papel muy importante en la adquisición de la concepción de lo masculino y lo femenino. Ya que es a partir de ella que los individuos van adquiriendo un conocimiento sobre si mismos y lo que se espera de ellos, incluyendo su relación con los otros. Por medio del proceso de socialización se va originando en el individuo una conciencia de lo que es o lo que dicen que es de acuerdo a la concepción que se tiene de lo masculino y lo femenino.

De esta manera los roles y actitudes de los individuos van teniendo forma a medida que se va relacionando con los otros ya que ellos proporcionarán una identificación y con ello una estabilidad.

Para lograr una identificación social se utilizan diferentes medios de socialización: familia, escuela, medios masivos de comunicación entre otros. Las instituciones educativas juegan un papel muy importante en la adquisición de las normas, valores y tradiciones culturales. La educación formal tiene como una de sus principales herramientas a los libros de texto, los cuales a través de su contenido le muestran al individuo imágenes tipo de su entorno ilustrándole su realidad como son el medio rural, urbano, familiar, grupal. Al mismo tiempo se le va señalando los roles asignados para cada sexo.

Cabe señalar que los libros de texto cumplen un papel importante en la socialización de los individuos, ya que se les muestran también los roles que deben asumir ante los otros, el papel que juegan dentro de su grupo social, así como las reglas y valores predominantes.

También se reconoce que éste tipo de material tan sólo es una parte de los diferentes medios de comunicación que transmiten formas de relacionarse y actuar en las cuales el hombre es o se presenta como privilegiado.

El objetivo central de este trabajo fue conocer a través del análisis de contenido de los libros de texto los estereotipos y categorías asociadas a hombres y mujeres en el material pedagógico seleccionado (textos de historia, español y el cuaderno de conoce nuestra constitución, asignados para los tres últimos grados escolares de nivel primaria).

Dicho material se seleccionó teniendo en cuenta los objetivos de los textos, en el caso de los libros de español se tomó en consideración el hecho de que son un material que se encuentran presentes en los seis grados escolares y que además de fomentar la expresión lingüística también busca desarrollar la imaginación y las relaciones entre niños y niñas a través de las diferentes lecturas que les presentan. Por su parte los libros de historia al igual que el de Conoce Nuestra Constitución se encuentran presentes en los tres últimos grados, los primeros tienen como principal objetivo mostrar las diferentes etapas por las que ha pasado nuestro país fomentando con ello no sólo el conocimiento de los símbolos patrios y de la identidad nacional sino también presentan el papel que han jugado hombres y mujeres a lo largo de la historia. El libro utilizado para civismo (Conoce Nuestra Constitución) complementa la información que proporcionan los libros de historia ya que en su contenido les presentan tanto a los niños como a las niñas a modo de historieta sus derechos y obligaciones que tienen como mexicanos. Pero los textos además de mostrar el contenido

correspondiente para cada asignatura, también presentan valores y normas sociales asignadas a hombres y mujeres ya que por medio de su contenido van presentado imágenes de hombres y mujeres realizando ciertas actividades las cuales generalmente se asocian con el concepto que se tiene de lo masculino y lo femenino en las sociedad. Los libros de texto son elementos importantes en la socialización debido a que son herramientas que ayudan al desarrollo individual y social de los sujetos ya que por medio de su contenido se les permite tener una interacción cotidiana con los otros derivándose de ello formas de expresión.

II. MARCO TEORICO

1. LA CULTURA COMO GENERADORA DE PENSAMIENTOS, ACCIONES Y SENTIMIENTOS.

La manera en que se desenvuelven las personas a lo largo de su vida se deriva principalmente de las normas, valores, y creencias predominantes en su cultura y que han sido transmitidas por su comunidad a través de sus relaciones.

Los individuos al nacer forman parte de un grupo social con características particulares que lo hacen tanto a él como a sus miembros diferentes de los demás, esto se debe principalmente al medio ambiente en el que se desarrollan es decir, a su medio cultural.

En la cultura se encuentran todos los posibles intereses del ser humano, basados ya sea en el ciclo de edades o por el ambiente o también por las diferentes actividades de los sujetos, de esta manera una cultura que tan sólo tenga una parte de estos elementos será poco comprensible.

Recordemos que la cultura se aprende y el aprendizaje es posible gracias a la creación y el uso de símbolos como es el lenguaje. Se considera que la cultura es como un idioma, es decir para poder entenderla hay que saber lo que nos quiere decir, por tanto nadie puede participar plenamente en una cultura a menos que sea parte de ella y que haya vivido de acuerdo a sus normas. De esta manera cada individuo perteneciente a diferentes comunidades y por tanto a diferentes culturas tienen una determinada participación definida por sus propias reglas estableciendo un vínculo con su grupo social. Pero

dicha participación tanto de hombres como de mujeres dependerá en gran medida de la concepción que se tenga de lo masculino y de lo femenino ya que ello definirá la participación de los sujetos en la sociedad. Además de que lo que es considerado como propio de lo masculino y lo femenino es parte de la cultura debido a que es ella quien va definiendo la conducta de los sujetos por tanto la expresión de lo femenino y masculino variará en cada comunidad.

Para Dittmer (1960; 44) “ *la cultura es el conjunto orgánicamente crecido y acoplado de todas las adquisiciones de la actividad del espíritu humano, o sea de todo saber, poder y de todas las instituciones en los campos de la economía, asociación, mundo de creencias, arte y ciencia...* ”

La cultura es considerada como el modo en que un determinado grupo social elige y elabora subjetivamente los objetos de su entorno, la manera en que aprovecha su medio ambiente y sus rasgos para formar su vida en su comunidad.

De esta forma un comunidad siempre tratará de adaptar a su propia estructura cultural todos aquellos elementos extraños o nuevos dándoles una expresión basada en sus propias características. Lo anterior lo podemos apreciar principalmente en los valores y en las normas de las diferentes comunidades.

En la evolución de la vida cultural de un grupo influyen diferentes factores, como el que sus miembros realicen descubrimientos e invenciones, lo que hace posible una modificación en su estilo de vida. El progreso de ella también es posible por adopción de bienes culturales extraños como adoptar costumbres de otros grupos, pero sólo

se adoptan los elementos que puedan ser parte de la estructura culturalmente establecida, por lo que en muchas ocasiones es necesario transformarlos.

“Cada sociedad de hombres posee su propia cultura distinta, de tal forma que los miembros de una sociedad se comportan de modo diferente en algunos aspectos importantes que los miembros de cualquier otra sociedad”(Shapiro, 1975; 23)

La cultura es por tanto un resultado de la invención social y debe considerarse como una herencia social, ya que se trasmite de generación en generación. Además está salvaguardada continuamente por el castigo a aquellos miembros de la sociedad que se rehusan seguir los patrones de conducta que han sido establecidos.

En un sentido más pleno, la cultura establece los hábitos, éstos tienden a manifestarse en la conducta futura de los sujetos, considerando esto podemos afirmar que la cultura es una serie de patrones integrados de conducta desarrollados a partir de los hábitos de las masas.

La existencia de diferentes grupos sociales hace posible la existencia de la variedad cultural, la cual es debida a un complejo entrelazamiento de rasgos culturales. En toda cultura hay propósitos característicos no necesariamente compartidos por otros tipos de sociedad. De acuerdo a estos propósitos cada comunidad o grupo social refuerza cada vez más su experiencia , al mismo tiempo que la conducta de los sujetos se va moldeando de acuerdo a las necesidades sociales.

Todo miembro de la sociedad, hombres, mujeres, jóvenes, ancianos, niños, niñas son los actores de la cultura, cuando alguno de ellos se encuentra en una situación determinada representan una parte del

patrón cultural. El tipo de educación que los individuos han recibido durante su infancia se ve reflejado en su edad adulta ya que a partir de sus primeras interacciones tendrá una construcción mental de su mundo derivándose de ello tanto sentimientos y acciones para con los demás. El comportamiento y la expresión de los sentimientos de los dos sexos están regidos culturalmente ya que el comportamiento de las personas tiene que ver en gran medida con el trato que se les ha dado de acuerdo a su edad y sexo.

Por lo que “ *la capacidad y temperamento de un hombre han sido influidos por sus contactos sociales, en el sentido de que, si estos contactos hubieran sido diferentes, su capacidad y temperamento también habrían sido probablemente diferentes*”

(*Sprott, 1968; 201*)

En el desarrollo de las relaciones entre los sujetos juegan un papel muy importante los sentimientos de tipo moral ya que estos van delimitando las acciones de hombres y mujeres a partir de su aspecto normativo mostrando lo que es correcto o incorrecto social y culturalmente.

Para el caso de nuestro estudio hablamos de la cultura para referir el aspecto particular vinculado con la estructuración, definición de la realidad a través de normas y valores. Se asume que la cultura como categoría explicativa es mucho más compleja y rica de lo adscrito y sin embargo se desea subrayar su aspecto normativo e insistir en como el sistema de creencias de un grupo es un producto cultural, por tanto vinculado a formas de ser, actuar o pensar por ello es importante referirnos a las creencias.

1.1. LAS CREENCIAS EN LA DEFINICIÓN DEL COMPORTAMIENTO.

Los diferentes grupos culturales generalmente basan sus creencias en concepciones religiosas jugando éstas un papel muy importante en la explicación de su entorno así como en las acciones de los hombres y las mujeres. De esta manera las creencias van dando pautas tanto para las normas como para los valores sociales, ya que éstos tienen una función teórica y otra práctica, es decir constan de un conjunto de creencias y responden a preguntas sobre el mundo en el que se vive, al mismo tiempo que imparten deberes y obligaciones a los sujetos.

“Creencias son un tipo de conocimiento logrado a través del pensamiento racional. Las creencias no requieren de una deducción racional que compruebe su veracidad o su justificación”(Arizpe,1989; 10)

Para poder definir que es una creencia debemos tener en cuenta la diferencia que existe entre creencia y actitudes , ya que estas últimas de acuerdo con Perlman (Perlman y Cosby; 1985) manifiestan sentimientos evaluadores (lo bueno y lo malo) que tenemos hacia un objeto. Una creencia asocia a un objeto con un atributo o característica y de ahí se tiene una cierta actitud hacia él.

Por tanto la relación que establecemos con nuestro entorno y con los otros depende en gran medida de la información que tengamos de él y de ellos. Ya que de acuerdo a los datos que se nos proporcionan de una persona o de un objeto le podemos atribuir ciertas cualidades o defectos

estableciendo con ellos una imagen de como es y como debemos comportarnos ante ellos.

Revisando la historia de la humanidad podemos percatarnos que gran parte de su vida se basa en las creencias, principalmente en aquellas relacionadas con la religión. A pesar de que la mayoría de las creencias carecen de fundamentos lógicos tienen gran importancia en la vida de los individuos. Cabe señalar que elementos como las creencias, las condiciones culturales geográfica y económicas hacen posible que los grupos sociales tengan visiones diferentes del mundo.

“ Las creencias constituyen algo más que una expresión de conocimiento. Las necesidades y los intereses son decisivos en la elaboración de la creencia y se hace responsable de las similitudes y las diferencias entre grupos ” (Asch, 1979; 562)

Los conocimientos sobre nuestro entorno social lo vamos ordenando de acuerdo a nuestras necesidades, para ello utilizamos nuestros sentidos y a los demás sujetos, estos últimos constituyen una fuente de información de gran importancia ya que generalmente son ellos los que nos proporcionan una interpretación del mundo y a partir de esto se puede tener tanto una imagen como una valoración de él. Que al mismo tiempo nos permite valorarnos de acuerdo a las características que se nos atribuyen por ser hombres y mujeres lo que va delimitando nuestras acciones al ser evaluadas socialmente.

De esta manera “los valores por si solos se basan en creencias, las cuales tienen como función principal la orientación del individuo mediante la ordenación del medio social” (Villoro, 1982; 19)

Las diferencias entre las creencias variará de acuerdo a la información y conocimiento que se tenga de ellas, por lo que no se puede dar un cambio de actitud sin un cambio de conocimientos y de creencias, ya que éstas generalmente se fundamentan en las necesidades individuales y grupales.

Crear se basa más en la experiencia que se va adquiriendo a través del sentido común, ya que tan sólo es dar algo por verdadero sin estar completamente seguro de ello.

Las sociedades en su gran mayoría basan el comportamiento de sus miembros en sus creencias y en sus mitos sobre lo que significa ser mujer y ser hombre, lo que le permite ir regulando su conducta. De esta manera el creer que las mujeres son débiles por naturaleza impide que se les tome en cuenta en tareas que requieren fortaleza originando con ello elaboración de mitos alrededor de hombres y mujeres.

Durante mucho tiempo se ha sostenido la idea de la inferioridad femenina en todos los aspectos ya sea físicos o intelectuales, por lo que el mundo se ha dividido en dos esferas, una esfera masculina y otra esfera femenina, creándose toda una mentalidad sobre lo que significa ser hombre y mujer.

Realmente las diferencias biológicas no son las que definen los papeles asignados a cada sexo, sino son las pautas culturales, ya que ellas van formando toda una ideología sustentada en las creencias culturales de lo que se considera correcto para cada sexo.

Podemos afirmar que las creencias forman parte de la personalidad tanto individual como grupal y tendrán tres componentes : cognitivo, afectivo-valorativo y connotativo, por lo tanto se puede apreciar como

un ordenamiento de creencias hacia un objeto o hacia una situación determinada.

Tanto creencias, como valores y normas sociales son interiorizadas, teniendo como base las representaciones sociales¹ que se tienen de objetos y de hechos, cabe señalar que no se puede creer en nada si no se realiza una representación y comprensión de los objetos.

De esta forma, si se tiene una cierta creencia sobre lo masculino y lo femenino se le proporcionará a esto un valor al mismo tiempo que se normalizará la conducta que se debe tener ante ello, de acuerdo a los atributos o categorías que se han asignado. Estableciendo con ello de una manera casi indirecta deberes y obligaciones que los sujetos deben tener hacia el objeto, así los sujetos se ven continuamente en la necesidad de ajustar sus creencias y sus pautas culturales de acuerdo a sus necesidades en las diferentes etapas de sus vidas, afirmando con ello una identificación grupal y una seguridad social. Hablemos ahora del papel de las normas y su relación con las creencias.

1.2. EL PAPEL DE LAS NORMAS.

Cuando observamos a un individuo no sólo estamos observando sus características individuales, sino también podemos percatarnos del tipo de comunidad a la que pertenece, ya que delante de nosotros no tenemos a un ser aislado sino a un ser social, es decir una persona que ha sido moldeada por una sociedad.

¹ Representación social se refiere al conocimiento colectivamente distribuido e individualmente accesible que resulta de la comunicación y de la sociogénesis (Wagner/ Elejabarrieta, en Morales, 1994: 816,)

Para lograr dicho moldeamiento la sociedad utiliza un proceso de socialización que hace posible que el individuo se adueñe de todo un mundo sociocultural, lo cual permite que sea parte de una normalización.

De tal forma que conforme los individuos se van desarrollando van descubriendo cual es la manera más adecuada en que deben comportarse en las diferentes situaciones, así como el lugar que ocupan tanto él como los otros de acuerdo a su edad y sexo.

Recordemos que es de gran importancia el tiempo y el espacio donde se encuentran los sujetos, ya que “ *las condiciones culturales deciden si la gente andará humildemente por el mundo o será cazadora de cabezas, si implora a sus antepasados difuntos o no rezará , si poseerá esclavos o luchará por su libertad*” (Asch, 1979; 378, op.cit) .

Por tanto cada individuo perteneciente a diferentes grupos tendrá sus propias reglas, principalmente en lo referente a valores y creencias, ya que el grupo cultural de pertenencia trasmite todo un mundo simbólico a los individuos que lo conforman, cuyo objetivo es fomentar la pertenencia grupal.

El individuo al nacer forma parte de un grupo social que tiene una cultura con normas, valores, creencias, costumbres, etc., todo ello va regulando su comportamiento, mostrándole cual es y será el papel que debe asumir en su comunidad. Recordemos que la cultura como un todo, proporciona a sus miembros el lineamiento a seguir en su comportamiento para las diferentes etapas de su vida, ya que como afirma Jaramillo (1990; 3) “ *la existencia de la cultura implica la*

construcción de un sistema o de algunas reglas para trasladar directamente la experiencia a un contexto.”

No podemos olvidar que gran parte de las normas culturales se transmiten en la interacción que se tiene con los miembros de la familia, y la escuela, principalmente. Las relaciones que se tienen con dichas entidades ayudará a la afirmación del rol asignado socialmente para cada sexo. De alguna manera las interacciones con los otros van definiendo la valoración cultural y social que se asignan a hombres y mujeres, basándose para ello en las características asignadas a lo masculino y a lo femenino.

Es conveniente antes de avanzar responder a la siguiente pregunta ¿qué son las normas?, respondiendo a esto Asch (1979;364) menciona: “ *las normas son en primera instancia innovaciones guiadas por la captación de relaciones causales en las esferas físicas y psicológica. Constituyen invenciones sociales, realizadas por y para personas que están orientadas hacia las mismas condiciones. Su poder radica en su pertinencia real o supuesta ”*

Otra definición no menos importante que la anterior es la que da Secord (1979 ;226) :

“ una norma social es una expectativa compartida por los miembros del grupo que especifica el comportamiento que se considera apropiado para una situación dada ”

Por lo que se puede decir que una norma es un patrón a seguir basándose en las características y necesidades de los grupos , se van estableciendo las condiciones bajo las cuales se tiene que comportar el

sujeto, teniendo siempre en cuenta características como la edad , el sexo, el tiempo y el espacio en el que se encuentra.

Podemos afirmar que la normatividad permite a los individuos reducir su incertidumbre ya que les proporciona un cierto grado de seguridad ya sea por saber como se comportarán los sujetos a su alrededor y por saber como debe ser su conducta para obtener una aprobación social, así por ejemplo, el hombre sabe que no debe demostrar debilidad ante ciertas situaciones, mientras que a la mujer si se le permite expresar este tipo de comportamientos, de esta manera a cada uno se le exige comportarse bajo los estereotipos sexuales dominantes lo cual es indispensable para la convivencia.

El hecho de que la cultura imponga las pautas bajo las cuales los individuos tienen que comportarse no significa que todos deban conducirse exactamente igual, cada sujeto tendrá su propio estilo de comportamiento originando con ello diferencias individuales, las cuales son generalmente consecuencias de las primeras interacciones que se tuvieron con su grupo de pertenencia es decir con la familia y con los amigos.

Los patrones de conducta que se derivan de la familia encuentran su origen en dominios variados de la sociedad, imponiéndose lo correspondiente a la esfera cultural, cuya influencia abarca la conformación de valores, creencias y percepciones que se manifiestan de diferentes formas en la vida cotidiana.

La importancia de la norma cultural radica en el hecho de que regula y controla la conducta humana evitando que el mundo se convierta en un caos. Por lo que la función de las normas es precisamente delimitar el

campo de la acción humana. De esta manera se va tipificando no sólo el comportamiento, sino también la manera de percibir el mundo de acuerdo al sexo ya que a cada uno de ellos se les va mostrando campos deferentes en la manera de actuar ante los demás.

Las normas varían de acuerdo al contexto, es decir, lo que en una comunidad es considerado como correcto en otra puede no serlo. Además dichas normas son creadas socialmente, desde el momento en que el sujeto es parte de un grupo se formulan y se acatan las normas y el orden imperante, intenalizándose una especie de código que saldrá a flote cuando sea necesario. Un aspecto interesante en el ser humano es su constante búsqueda de respuestas sobre el mundo que le rodea, es precisamente gracias a esta búsqueda que se ha permitido que las pautas culturales en las que se basa la sociedad se manifiesten como respuestas habituales por parte de sus integrantes.

La interacción tanto con el medio físico como con los otros sujetos es de gran importancia en la definición de la identidad individual ya que al observar ciertas actitudes y emociones que tienen los otros hace posible que nos apropiemos de ciertas características de ellos.

Son precisamente esos otros quienes van regulando nuestra conducta, diciendo lo que se debe y no se debe hacer, jugando un papel importante en la formación de la personalidad del individuo.

Las interacciones de tipo afectivo que se tienen con los padres, los hermanos los amigos o los maestros son de las más importantes ya que en ellas es donde el sujeto va aprendiendo a enfrentarse de una manera práctica al conjunto de normas, permitiéndole con ello una reafirmación o negociación de ellas, ya que vive más claramente las contradicciones

existentes entre el deber ser y la correspondencia de este con la realidad social.

Existen comportamientos que se consideran adecuados para cada individuo, teniendo en cuenta características tales como la edad y el sexo. Sin embargo el rol que debe asumir cada individuo dependerá en gran medida de su cultura, del sistema de creencias propio de cada grupo ya que ella le guiará en la internalización de las pautas culturales, definiendo lo que es considerado bueno o malo socialmente, es decir se impondrán o adoptarán normas específicas. Normas que no necesariamente son percibidas como coercitivas sino como valiosas y eficaces para la vida en grupo y para la preservación de los valores. Las normas además de generar expectativas sobre el comportamiento influyen en la definición de la identidad al delimitar el campo de lo “posible” y del lugar que cada individuo debe ocupar.

Las normas van ligadas tanto a los valores como a las creencias, ya que no se puede llevar a cabo una conducta sin tener en cuenta estos dos elementos. De esta manera cualquier conducta es valorada no sólo por nosotros sino también por los otros. Las normas proporcionan un equilibrio social y los valores contribuyen a ello es por este motivo que es necesario conocer la relación que existe entre las normas, los valores y el comportamiento.

1.3. LOS VALORES, SU RELACIÓN CON LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO

A medida que el individuo se va apropiando de su realidad social va aprendiendo un sin número de reglas que debe seguir y va adquiriendo al mismo tiempo un código moral, el cual le dice lo que es adecuado y lo que no lo es. Al adquirir tanto los valores como las creencias se van adquiriendo las reglas del grupo, ya que estos elementos son indispensables para la sobrevivencia del grupo.

Para poder establecer una normatividad social los hombres tienen que diferenciar lo que es justo e injusto, por lo que se ven en la necesidad de asignar valores tanto a juicios como a objetos físicos o no físicos.

El valor al igual que las normas son creados por los sujetos y son totalmente relativos, ya que cambian de acuerdo al lugar y al tiempo. Además pueden ser considerados como un carácter de las cosas que indica el grado de estimación o deseabilidad que se tiene hacia el objeto. Por tanto el valor se basa en las cualidades de los objetos y éstas hacen posible el que sean deseables por los sujetos ya sea a un nivel individual o grupal, teniendo en cuenta lo anterior podemos considerar que el valor se encuentra en un plano ideal.

Los valores tienen una característica moral, es decir una fuerza que se ejerce entre los individuos lo que permite que la normatividad exista.

Esto permite que normas y valores estén íntimamente ligados, las primeras son proposiciones restrictivas en las acciones de los sujetos, estas normas pueden ser calificadas positiva o negativamente de lo cual dependerá su existencia. Si una norma se considera inadecuada entonces se eliminará o será modificada hasta que satisfaga las

necesidades del grupo. Por tanto podemos afirmar que las normas protegen, resguardan a los valores ya que poseen características morales así como éticas, lo que permite su existencia.

Al valor se le otorga tanto a una acción como a una cosa o persona ya que evalúa en relación a las nociones de lo bueno y lo malo. El ser humano tiene la capacidad de discernir en una situación dada lo que se considera socialmente aceptable y lo que no es aceptable. Sin embargo en ocasiones los valores sociales no coinciden con los valores individuales, entonces el sujeto experimentará un conflicto interno: realizar lo que considera correcto pero que será reprochado por los otros, o realizar lo que es apropiado para los otros y rechazar sus propios principios. Por ejemplo algunas mujeres profesionistas las mujeres se han enfrentado a las contradicciones sociales ya que por un lado desean realizarse como profesionistas y al mismo tiempo se les exige que cumplan con su rol de ama de casa teniendo que elegir entre alguna de las dos .

Los sujetos se enfrentan continuamente a este tipo de dilemas provocando en muchas ocasiones sentimientos de culpa y garantizando con ello un alto grado de cumplimiento y mantenimiento del orden establecido.

De esta manera el bien y el mal van adquiriendo significado a medida que el individuo desde pequeño interactúa con el mundo de los adultos, ya que es éste el que hace posible que reproduzca las normas establecidas, además de proporcionarle todo un mundo de valores; lo agradable y lo desagradable, los valores espirituales, los valores de lo santo y lo profano, todo ello implica la formación de una conciencia

moral y ética en el individuo y al mismo tiempo un sometimiento al orden establecido socialmente. Aunque vale la pena subrayar que en la medida en que los valores se constituyen en principios fundamentales del individuo o grupo la adición a las normas no es coercitiva y son mantenidas por los mismos grupos.

El principio del valor está condicionado históricamente o es relativo a la misma sociedad, ya que variará de acuerdo a la época. Las nuevas ideas sobre el mundo a medida que éste va evolucionando hacen posible que se modifiquen tanto normas como valores, derivándose de ello un cambio inevitable en el estilo de vida.

“ En cada persona o grupo se da una escala de valores que sustenta y explica sus opciones, comportamientos, etc. En una situación de cambio social se da una transformación de la escala de valores...”

(Instituto de Estudios Pedagógicos Somasaguas, 1989)

Los valores se van estructurando en una cultura determinada, por lo que siempre estarán jerarquizados. Por tanto, en cada grupo social encontraremos escalas de valores que ayudan en la explicación de buena parte del comportamiento social de casi todos los grupos por ejemplo, la valorización que se da a los hombres valiéndose de las diferencias sociales es muy notorio, por lo general la mujer es valorizada más negativamente en aspectos relacionados con ámbitos públicos mientras que el hombre tiene una valoración más positiva. Por ejemplo se cree que el hombre es capaz de desempeñar cualquier tipo de trabajo sobre todo los que impliquen fuerza y decisión , a la mujer se le considera como un ser muy voluble por lo que no es apta para desempeñar puestos de mando. Sin duda en el proceso de apropiación

de normas, valores, creencias, es decir de los referentes culturales tanto individuos como grupos conforman una definición de su entorno y de sí mismos , por lo que la socialización juega un papel esencial.

2. SOCIALIZACIÓN E IDENTIDAD

A través de la socialización los individuos aprenden la manera de conducirse a través de las pautas que va adquiriendo de los diferentes grupos sociales (familia, escuela, amigos, etc.) con los que se va relacionado, de esta manera a lo largo de su desarrollo van adquiriendo una conducta, actitudes, valores y atributos personales que van conformando su identidad.

Las personas adoptan los códigos de conducta de su sociedad haciéndolo por medio del proceso de socialización el cual se va desarrollando a lo largo de la vida gracias al cual los individuos se convierten en un miembro más de la sociedad. Dicho proceso se encuentra presente en las diferentes etapas de la vida, sin embargo es en la niñez donde gran parte de las normas de conducta son adquiridos principalmente en el hogar.

La tarea de la socialización está encaminada a las interacciones sociales, por lo que su rasgo principal es lograr el surgimiento de una relación entre los sujetos estableciendo un vínculo. El ejercicio de la interacción se asocia generalmente con el lenguaje ya que su comprensión le proporciona al individuo todo un mundo lleno de significados sociales y culturales.

Perlman y Cosby (1985) definen a la socialización como el proceso por el cual la gente adopta los códigos de conducta de su sociedad y se logra el respeto de sus reglas.

Continuamente se desarrollan nuevas formas de interacción, puesto que conforme el individuo va madurando, va desplazando sus necesidades a otras nuevas.

2.1. PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN

En las primeras etapas de su vida el individuo tiene la posibilidad de incorporar información de tal forma que hace posible que el estilo de vida existente influya en él. De esta manera va desarrollando un conjunto de aptitudes perdurables, normas, juicios, valores, etc. que darán pauta a su personalidad y a su autodefinición como hombres o como mujeres.

La transmisión socializadora necesariamente involucra la reproducción de los símbolos que permiten la formación de la identidad social, es decir la reproducción de los rasgos reproducidos socialmente a los dos sexos basados en las expectativas sociales.

El proceso de formación de símbolos debe suponerse acerca del símbolo individual, de estadios tempranos de configuración tanto formal como de contenido, para poder concebirse como proceso de transmisión socializadora.

De acuerdo a Lorenzer (1972) los protosímbolos se consideran como aquellas formas de interacción nombradas que quedan caracterizadas como particularidades y formaciones de identidades, por ejemplo el nombre del individuo pronunciado por otros le proporciona una

identidad, por tanto su identidad otorgada por el nombre es considerada como un producto de la costumbre, además que sin él no podría ser identificado ni reconocido, como tampoco podría él mismo autoreconocerse como parte de la sociedad o parte de un grupo social.

El individuo va apropiándose de su realidad por medio de la internalización siendo ésta un requisito indispensable para la comprensión tanto de los otros como del mundo que esta ante nosotros y por tanto es indispensable para la apropiación de la realidad significativa y social.

Lo anterior se puede observar en el momento en que el individuo asume la realidad en la que viven los otros, pero a pesar de ella esta establecido un orden social donde el individuo puede propiciar un cambio significativo debido a su diferencia individual. En el momento en que el individuo se asume como parte de ese mundo, e inicia su interacción con él , se logra una internalización y es entonces cuando puede considerarse como miembro de la sociedad.

En el proceso de la socialización se dan dos momentos, el de una socialización primaria y el de una socialización secundaria. Siendo de gran importancia la presencia de la familia y la escuela en el proceso de socialización ya que constituyen un referente esencial en la conformación de una autoimagen de la valoración de si mismo y de los demás.

2.2. SOCIALIZACIÓN PRIMARIA

La socialización primaria es aquella por la que atraviesa el individuo en sus primeros años de vida, abarcando de 0 a 6 años de edad, por medio de ella se convierte en parte de la sociedad, jugando un papel muy importante la familia y la escuela; la socialización secundaria se considera como un proceso posterior que induce al individuo ya socializado a relacionarse con otros sectores de su mundo.

La socialización primaria suele considerarse como la más importante para el individuo, así como el hecho de que la estructura de la socialización secundaria debe ser similar a ésta.

El individuo, como ya se ha mencionado, es parte de una sociedad ya establecida, al mismo tiempo que va formando su personalidad se va dando cuenta del lugar que ocupa socialmente al pertenecer a una clase social determinada.

Berger y Luckmann (1984) consideran que la socialización primaria es de gran importancia debido a que se efectúa en una etapa donde el individuo adopta con gran facilidad todo lo que se le va enseñando, ya que él en sus primeros años de vida acepta los roles y actitudes de los otros a medida que se va identificando como individuo y como parte de un grupo, lo que le permite adquirir una identidad subjetiva coherente. La conformación del yo se hace por medio de los modelos de conducta que los otros tienen con el sujeto, de esta manera a partir de las relaciones con los otros se va adquiriendo una identificación de sí mismo, así como el rol que debe desempeñar.

No sólo se aceptan los roles y las actitudes de los otros, si no que al mismo tiempo se está aceptando el mundo en el que se encuentra.

Recibir una identidad implica tener un lugar específico en la sociedad, de la misma manera que dicha identidad es interiorizada por el sujeto también lo es la realidad que le rodea. Es identificarse como hombre o como mujer y que a partir de esta pertenencia se realiza toda una clasificación sobre la conducta y el medio ambiente.

De tal forma que la socialización primaria va creando una conciencia en el individuo en el sujeto que va de los roles y actitudes de los otros , a los roles y actitudes generales.

A partir de la identificación generalizada es como se logra una estabilidad y continuidad en la propia autodefinición, permitiéndole incorporar los diversos roles y actitudes internalizados.

La internalización de los otros señala una fase decisiva en la socialización, ya que implica la internalización de la sociedad con sus reglas y limitaciones. También se realiza una internalización del lenguaje, el cual es el contenido más importante de la socialización ya que es su principal instrumento para transmitir el orden imperante. Se proporciona al sujeto un mundo simbólico con todas sus limitantes, desde el momento en que se transmiten las diferencias existentes entre los sexos, las cuales son alentadas y acentuadas por presiones sociales, ejercida por los otros que pueden ser padres, profesores, amigos, etc. originando una socialización diferenciada entre los sexos.

“La socialización primaria finaliza cuando el concepto del otro generalizado se ha establecido en la conciencia del individuo. Pero esta internalización de la sociedad, la identidad, la realidad no se resuelven tan fácilmente.”(Ibid, Berger y Luckmann, 174).

A partir de que los sujetos tienen conciencia de los otros pueden guiar su conducta en base a esa percepción ya que esto les permitirá apropiarse de todo un mundo de imágenes y símbolos predominantes en la sociedad de la cual forman parte. De cara a este tipo de socialización es necesario describir la socialización secundaria.

2.3.SOCIALIZACIÓN SECUNDARIA

A diferencia de la socialización primaria, en la socialización secundaria el individuo empieza a internalizar submundos institucionales. Estos submundos son generalmente realidades parciales que contrastan con el mundo adquirido en la socialización primaria, se empieza a conocer un mundo más complejo diferente al familiar, dicha complejidad es determinada por el trabajo y distribución social del conocimiento. Se puede considerar a esta etapa como el momento en el cual los individuos tienen un conocimiento específico de roles, ya sea que estén relacionados directa o indirectamente con el trabajo.

De ahí que se necesite en esta etapa *“la adquisición de un vocabulario específico de los roles, lo que significa la internalización de campos semánticos que estructuran interpretaciones y comportamientos de rutina dentro de una área institucional.”*(Ibid,175). A través de las lecturas , las caricias, los símbolos ; el lenguaje no verbal nos ayudan en la elaboración de pautas a partir de lo cual se va estructurando la manera de ver el entorno y sobre todo de verse a sí mismo, de reconocerse y asumir las diferencias sociales. La realidad internalizada en la socialización primaria siempre estará presente en la socialización secundaria, por lo que se debe tener una coherencia en esta etapa.

Se va descubriendo que el mundo de los padres no es único, si no que es una parte de la realidad y por tanto tienen un lugar específico, de esta manera se va aprendiendo el papel que juegan los demás y uno mismo. Se va conociendo el mundo en su totalidad, las diversas realidades que lo conforman, de tal manera que el individuo va asimilando el lugar que ocupa dentro de cada submundo y la postura que debe asumir ante ellos. Los roles que desempeñan en esta etapa se distinguen por su carácter de anonimato vinculándose el carácter afectivo.

En esta socialización se ponen de manifiesto las limitaciones biológicas originando con ello el establecimiento de los roles entre hombres y mujeres teniendo como base el establecimiento de relaciones entre los dos sexos partiendo de la concepción predominante que se tenga de lo masculino y lo femenino.

En la socialización secundaria se debe reforzar el conocimiento adquirido a través de técnicas pedagógicas específicas como las utilizados por instituciones educativas, por tanto la educación formal tiene un papel muy importante en la socialización secundaria.

Podemos afirmar que la socialización secundaria nunca termina ya que a medida que los sujetos se van introduciendo en diferentes ámbitos van encontrando nuevas cosas y por tanto van adquiriendo una nueva experiencia que le permite modificar en cierto grado su concepción del mundo y de su propia realidad.

Sin duda el proceso de socialización contribuye a la apropiación de los referentes culturales contribuyendo significativamente a la conformación de la identidad del individuo, así como a la adopción de los elementos de su medio ambiente.

Ahora bien uno de los elementos más importantes en dicho proceso es sin duda la educación por lo que es necesario hacer mención de sus características más importantes que la conforman.

2.4. LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN EN LA VIDA DE LOS INDIVIDUOS

Dentro del proceso de socialización se pueden diferenciar dos tipos de educación, la formal y la informal, la primera se entiende como la educación impartida por instituciones educativas basadas en programas escolares, mientras que la educación informal se considera como el proceso que dura toda la vida, por medio del cual cada persona adquiere y acumula conocimientos, capacidades, actitudes y comprensión mediante las experiencias diarias y el contacto con su medio.

Generalmente se considera la escuela como sinónimo de escolaridad en lugar de concebirla como sinónimo de socialización, donde el individuo aprende a enfrentar la vida a través de las experiencias autodirigidas y dirigidas por otros. Las instituciones educativas tienen que elaborar estrategias encaminadas a mantener cierto orden social.

No se puede negar la importancia de la educación escolarizada ya que trasmite parte de la herencia cultural logrando con ello un cierto equilibrio social. De esta forma, tanto la familia como las instituciones determinan la información, las actitudes y los valores que deben recibir los sujetos, siendo éstas transmisoras de todo un estilo de vida poniéndose de manifiesto la concepción que se tiene de lo femenino y lo masculino.

Dados los objetivos de la investigación nos detendremos sobre todo en las características de la educación formal y del desarrollo que ha tenido en nuestro país.

2.4.1. CARACTERÍSTICAS DE LA EDUCACIÓN FORMAL.

Para el plan educativo (SEP,1987), la educación es considerada como transmisión de la cultura y está en un proceso de socialización que se realiza a través de la educación de donde se infiere que educación y cultura conforman una unidad dinámica de manera abierta.

La educación formal es considerada, como ya se ha dicho, como aquella educación que se imparte en instituciones y esta basada en programas educativos. Sus fines generales aspiran a preparar a los sujetos para enfrentar la vida; niños, jóvenes o viejos; para que cumplan sus deberes sociales. Por lo que se considera que este tipo de educación debe desarrollar tanto la inteligencia del individuo como su voluntad, así como sus sentimientos, sus físico, sus aptitudes éticas, sus principios morales, por lo que los programas deben adaptarse a las realidades sociales.

Los contenidos educativos que se transmiten en las diferentes fases de la educación escolar generalmente por medio de sus prácticas pedagógicas va fomentando las desigualdades entre los sexos.

En las escuelas mixtas se mantienen mecanismos de segregación sexista, ya que se presentan modelos basados en los valores y comportamientos masculinos, sin importar los efectos que esto implique en la educación de hombres y mujeres.

Al dirigirse mensajes hacia un sexo involuntariamente se está dando las pautas de conducta al otro, es decir, en el momento que se le dice a un varón como debe comportarse, también se le está definiendo a la mujer la manera adecuada en que ella debe comportarse para ir de acuerdo a las características de su sexo.

Los mensajes que se les transmiten a los sujetos sobre los estereotipos y roles sexuales se pueden manifestar de dos maneras: por medio de la información que reciben de los demás, en este caso de los profesores, y las imágenes e información que se encuentran presentes en los libros de texto. Dichas imágenes son asimiladas por los niños como representación de su realidad mostrándoles imágenes tipo de la familia, de la escuela y de las diferentes actividades que deben realizar los hombres y las mujeres de acuerdo al rol que estén desempeñando.

Lagarde (1992) afirma que se aprende a ser mujer y hombre por medio de diversos mecanismos pedagógicos, unos oralmente enseñados y otros ejemplarmente inculcados muchos de los cuales son transmitidos por diversas instituciones, pero principalmente por la familia y la escuela.

Por tanto la escuela no actúa de una manera neutra, porque ya sea de una manera imperceptible va orientando a ambos sexos hacia oportunidades diferentes, teniendo como base las expectativas sociales que se tienen para cada uno de ellos.

Las mujeres se tienen que enfrentar a barreras culturales, ya que por medio de las costumbres y actitudes se ven transformando en barreras pedagógicas que van regulando su educación; de esta manera la socialización va guiando las expectativas sociales que se tienen sobre

los roles y de acuerdo a esto se va orientando a los sujetos para su vida futura.

Por su parte los educadores, así como las mismas instituciones transmiten estereotipos ya impuestos a los miembros de la sociedad. En la educación primaria, los profesores modelan a los niños según los estereotipos, manteniendo la ideología imperante y dejando de lado la supuesta ideología de igualdad, realizando una práctica escolar diferenciada entre los géneros. La escuela transmite lo que se llama el *currículum oculto*² que muy sutilmente llega con mensajes diferenciados.

Pese a todo esto, Piott (1984) considera que la educación juega un papel muy importante para la producción de una imagen diferente sobre el rol de la mujer en la sociedad moderna, también señala la importancia de los libros de texto en la educación primaria ya que a pesar de la lenta introducción de la tecnología en el ámbito escolar, los libros y textos escolares siguen manteniendo un lugar privilegiado debido a que son el material principal del trabajo. Los libros en su contenido transmiten parte de la cultura y van confirmando los valores asignados a lo masculino y femenino, Transformándolos en normas, introduciéndose de una manera inconsciente en los sujetos, mostrando imágenes tipo a los niños que se toman como puntos de referencia para formar la identidad social y la individual.

De ahí la importancia de hacer un estudio sobre el contenido de los libros de texto de primaria para saber si las modificaciones que se hicieron para adecuarlos a los cambios sociales realmente están

mostrando a los niños nuevas formas de relaciones o si se siguen mostrando imágenes estereotipadas de hombres y mujeres.

Resolver la discriminación de la que es objeto la mujer significa llevar a cabo un proceso de cambio en la mentalidad colectiva, que ha interiorizado una idea sobre lo que significa ser mujer y hombre así como los roles que cada uno debe desempeñar.

Dicho proceso debe iniciarse en la transformación ideológica de los roles antes mencionados, por lo que se hace necesario una intervención educativa, ya que si entendemos a la educación como un proceso permanente, cuya función principal es preparar a los sujetos para enfrentar los retos que se le presenten a lo largo de su vida, entonces se convierte en un instrumento de cambio social, ya que estaría incorporando nuevas normas y valores hacia la desigualdad de los sexos.

2.4.2. IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN EN MÉXICO.

A lo largo de la historia se ha impartido una educación diferenciada a hombres y mujeres en las diferentes sociedades de acuerdo al estilo de normas culturales que predominan, ya que la sociedad ha asignado roles diferentes a los dos sexos por lo que se ha impartido y se sigue manteniendo una educación sexista.

De esta forma, a pesar de que en nuestro país se ha buscado establecer una educación para todos , basada en un principio de igualdad, el principal objetivo ha sido siempre el terminar con el analfabetismo y se

² El curriculum oculto es considerado como los mensajes diferenciados sobre hombres y mujeres que se transmiten muy sutilmente ,casi de manera imperceptible (Espín López/ Rodríguez, 1996;56)

le ha dado poca importancia a las relaciones existentes entre hombre y mujeres por lo que se ha difundido una educación diferenciada.

Podemos percatarnos que antes y después de la llegada de los españoles a nuestro país, la educación formal era considerada como privilegio de las clases altas. En la época de los Aztecas al igual que la española la religión era la base de su concepción del mundo, por medio de ella explicaban los diferentes fenómenos de la naturaleza y era la base de sus normas morales.

En las culturas indígenas como la Azteca se puede apreciar dos etapas en la educación: la doméstica y la pública. En la primera el padre se encargaba de la educación del niño y la madre de la educación de la niña, a éstas se les educaba para todas las labores referentes al hogar, como deshuesar el algodón, moler el maíz, etc.

En lo que respecta a los niños a la edad de los 14 y 15 años tenían que aprender un oficio y podían utilizar la vestimenta de ciudadanos. Al término de la educación doméstica iniciaba la pública misma que se basaba en una educación escolarizada, predominando la educación religiosa. Además tenían una escuela para hombres y otra para mujeres, esta educación tan sólo era una continuación de la primera ya que se impartía de acuerdo a los roles asignados a cada género.

A la llegada de los Españoles la educación educativa no cambió demasiado ya que todo lo referente a ella estaba en manos del clero, por lo que se impartía la enseñanza de la doctrina cristiana y dentro de ella valores y creencias asociadas al papal que jugaban los sujetos en la sociedad. Por tanto la educación que se impartía en la Nueva España no era muy diferente a la que impartían los pueblos indígenas a sus niños y

niñas, ya que de alguna manera se basaban en el ámbito público y privado.

A finales del s. XVIII se crearon escuelas que ofrecieron lectura y escritura, también se crearon escuelas gratuitas para niños y niñas.

“En 1793, el colegio de Vizcainas añadió una escuela pública para niñas de cualquier clase o condición ” (Zoraida, 1985; 69). El tipo de enseñanza que se les impartía a las niñas estaba basada en el ámbito privado, ya que además de enseñarles a leer y a escribir también se daban clases de costura y cocina. Mientras que la educación de los niños se basaba más en el conocimiento de las ciencias y en la adquisición de habilidades profesionales.

Gracias a los diferentes movimientos sociales que se han hecho en nuestro país se han logrado hacer reformas en el ámbito educativo como el hecho de aceptar que se impartiera una educación mixta, pero a pesar de aceptar que tanto niñas como niños asistieran a la misma institución se impartía una educación diferenciada ya que se mantenían actividades propias para cada sexo. Actualmente se sigue impartiendo una educación pública y privada, a las dos podemos considerarlas como parte de la socialización. En las escuelas se les muestra a los niños los dos ámbitos ya sea a través del “currículum manifiesto” o por el “currículum oculto”. A pesar de los cambios sociales que se han originado en nuestra sociedad se ha mantenido una educación diferenciada para los dos géneros.

Si bien la educación pública ha sido una tarea importante para la política social, a partir del movimiento de Independencia ha estado sujeta a los diferentes cambios políticos y económicos del país. De esta

manera se ha luchado por lograr una educación pública poniendo énfasis en la enseñanza primaria. Para lograr lo anterior se han tenido que enfrentar diversos problemas como las diferentes crisis económicas del país, también la falta de maestros, principalmente en las provincias. Otro problema no menos importante era el hecho de que “ *las diferentes instituciones se basaban sobre planes y reglamentos sin un sistema común y uniforme...* ” (Staples , 1985; 28), lo que impedía que se diera un mejor desarrollo científico.

Es tal la importancia que tiene la educación pública que desde 1930 “ *la educación primaria exige toda la atención del gobierno, haciendo falta en ella sólo reglamentos generales para que se disperse con uniformidad, sino lo que es más esencial libros elementales en que los niños aprendan principios sólidos tanto en lo religioso como en lo civil. La educación moral y política debe ser el objeto importante de la enseñanza pública y no sólo la mecánica de la lectura y escritura* ” (Ibid; 36).

A principios de siglo el sistema educativo se tuvo que enfrentar a dos retos principales; crecer para atender la demanda originada por el crecimiento demográfico y mejorar la calidad de la enseñanza.

En la época de la revolución mexicana, la idea de una educación universal era la idea que impulsaba el movimiento de tal forma que se puso énfasis en lograr el establecimiento de escuelas rurales. La importancia política que ha tenido la educación pública a partir de la Revolución hizo posible que se convirtiera la educación primaria en un derecho constitucional, pasando a ser una obligación y un derecho.

De esta manera tanto pueblo como gobierno desde los primeros años de la Revolución hicieron frente al reto, haciendo todo lo posible para que el sistema educativo creciera con rapidez. Pero el esfuerzo por dar respuesta a la demanda educativa se vio obstaculizado por la falta de recursos financieros y de vías de comunicación, por lo que no fue posible terminar con el problema educativo.

A partir de 1940 México experimentó acelerados cambios en la educación de la población, pues los analfabetos que en ese año representaban el 51.7 % de la población de 15 años y más, en 1970 fueron solamente el 24.8 %. Una característica distintiva de la evolución de la escolaridad de nuestro país constituye el hecho de que los incrementos relativos en la escolaridad no han provocado una disminución absoluta de la población con menor escolaridad.

Dado que el sistema educativo forma parte integral del sistema social entonces se debe tener en cuenta que se introduzcan en él modificaciones que respondan e incluso que prevengan los cambios que pueda enfrentar la sociedad.

Por lo que el sistema nacional presionado por el crecimiento demográfico y por las diferentes crisis económicas ha buscado satisfacer las aspiraciones de tipo individual y grupal, es decir ha tratado de atender necesidades de tipo económico y cultural, jugando un papel importante en la política social la cuestión educativa .

Sin embargo a pesar de los cambios que se han dado en nuestra sociedad la problemática de la educación “ *pocas veces en la educación en México había enfrentado retos tan complejos como los actuales, insuficiencias acumuladas sobre la calidad del servicio educativo,*

distancia entre lo que se enseña y la realidad, carencias formativas de los maestros y empobrecimiento de los trabajadores de la educación ...” (Gordillo, 1993; 4)

Ante tales problemas fue necesario realizar un programa para la modernización educativa el cual obedece a la necesidad de superar los problemas y seguir transformando la nación mexicana. De esta manera el objetivo que se quiere cumplir en la enseñanza primaria en el nuevo plan educativo es “ *ofrecer una educación primaria de calidad, con las características establecidas en el artículo 3º. Constitucional y la Ley Federal de Educación, a todos los niños y asegurar que la concluyan por ser éste el nivel educativo base de la formación de los mexicanos* ” (Programa para la modernización educativa, 1989-1994)

Los ajustes que se realizaron en el artículo tercero de la Constitución Mexicana a partir de 1989, tienen como finalidad impulsar el derecho de los mexicanos de recibir educación, pero también la obligación que tienen de cursar la secundaria, de la misma manera se señala la obligación del Estado de proporcionar educación preescolar, primaria y secundaria, sin desatender los demás niveles.

Los nuevos planes de estudio se pusieron en marcha a partir del ciclo escolar 1993-1994, abarcando los programas de educación preescolar y primaria. Al efectuar una reestructuración en los programas de estudio los libros de texto tenían que ser modificados ya que hacia 20 años que no se les hacia ningún cambio, y es precisamente en algunos de estos nuevos libros de texto gratuitos donde se realizará el análisis de contenido del presente trabajo teniendo como principal objetivo detectar sesgos sexistas y categorías asociadas a hombres y mujeres.

En el tercer informe del actual gobierno se manifestó que la educación básica ha seguido creciendo, pues se han podido extender los servicios hacia sectores de la población que carecían de ellos. También se mencionó que los objetivos de la política educativa del Gobierno del Presidente Ernesto Zedillo son muy precisos, que más mexicanos asistan a la escuela y completen sus ciclos educativos; que aumenten constantemente la calidad de la enseñanza en todos los niveles y realizar programas íntegros de apoyo para jóvenes, apoyo de tipo económico y social para que personas de escasos recursos puedan recibir y aprovechar la educación.

Sin embargo a pesar de todos los aspectos que se mencionaron sobre los avances en la cuestión educativa no se puede pasar por alto comentarios como los de Claudia Herrera Beltrán (La Jornada, 1997, 3 de Sep; 10) “ *Detrás de las cifras positivas en materia educativa que expuso Ernesto Zedillo Ponce de León en su tercer informe de gobierno se esconden resagos que su administración no ha podido solucionar, como la existencia de un millón de niños sin acceso a la educación básica...* ”

Pero a pesar de los diferentes problemas que enfrenta el país, la educación es una parte importante de la política del Gobierno de la República Mexicana de esta manera “ *el periodo 1995-2000, sociedad y gobierno tienen la responsabilidad histórica de cimentar las bases educativas para el México del siglo XXI .* ”

(Plan Nacional de Desarrollo, 1995-2000)

Los principales problemas a los que se enfrenta la modernización educativa en nuestro país es el proporcionar un programa adecuado que

permita definir las líneas del cambio en dos esferas del sistema educativo: la escolarizada (educación formal) y la no escolarizada (educación informal). Dándole prioridad a la enseñanza primaria y buscando establecer una articulación de ésta con la enseñanza preescolar y secundaria. A través de la educación se busca preservar los valores y las tradiciones de nuestra sociedad poniéndose de manifiesto las expectativas que se tienen para cada uno de los sexos.

El hecho de que la educación se considere esencial en la política social de nuestro país radica principalmente en que es un pilar importante no sólo en el desarrollo de la sociedad sino también del individuo. Ya que a través de las instituciones educativas se puede inducir a las personas a valorar las funciones que se les han asignado, al mismo tiempo que se les enseña la manera en que deben comportarse socialmente haciendo posible que tanto hombres como mujeres se adapten a las expectativas sociales sobre su sexo.

Es por lo anterior que siempre que se realice algún tipo de modificaciones en los programas educativos o en el contenido del material pedagógico implica hacer referencia necesariamente a un nuevo tipo de relaciones y concepciones de hombres y mujeres, si es verdad que por medio del contenido de los textos se presentan las tradiciones de nuestro país mostrando imágenes tradicionales sobre los diferentes grupos sociales que lo conforman, también deben presentar en su contenido ilustraciones que reflejen los cambios que se dan en nuestra sociedad no sólo a nivel tecnológico sino también en las relaciones entre los sujetos. Ya que las instituciones educativas al

igual que la familia transmiten todo un conjunto de valores asociados a lo masculino y a lo femenino.

A través de su práctica la enseñanza escolarizada juega un papel muy importante en la elaboración de la realidad, debido a que les muestra a los sujetos la manera en que deben interactuar tanto con los otros como con su medio ambiente de acuerdo a su medio cultural interviniendo con ello en la conformación de su identidad.

De esta manera si consideramos a la escuela como un instrumento que reproduce el orden social y cultural, entonces podremos afirmar que es productora de representaciones de la realidad, es decir permite a los sujetos no sólo organizar su entorno en base a la información que se le va proporcionando sino también le va mostrando el papel que juega él dentro de la sociedad de acuerdo a sus características como la edad y el sexo. En dicha tarea de elaboración uno de los procesos que intervienen y en el cual se basa el desarrollo de la investigación es el proceso de categorización.

3. EL PROCESO DE CATEGORIZACION EN LA ORGANIZACIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL

Todos los seres humanos ordenamos nuestra realidad a partir de ciertas necesidades cognitivas, de tal forma que vamos formando representaciones de nuestro entorno social, lo que nos permite agrupar y clasificar nuestro medio ambiente derivándose con ello una diferenciación categorial.

El individuo por tanto tiende a organizar sus percepciones así como sus experiencias, lográndolo a través de procesos como el de la

categorización . Éste además de dar cuenta de la manera en que se organizan las percepciones y las experiencias de los individuos, permite tener en cuenta la estructuración de las relaciones intergrupales y la diferenciación entre grupos e individuos. Ya que “ *la categorización social puede definirse como la representación cognitiva de la división social entre grupos* ” (Turner, 1987; 55)

La categorización ha sido considerada como un proceso psicológico mediante el cual se ordena el entorno en términos de categorías, éstas pueden estar formadas ya sea por grupos, personas, acontecimientos, siempre y cuando sean necesarias para realizar una acción, intenciones o actitudes de los individuos.

“La categorización social es un proceso que trae todos los objetos sociales de los acontecimientos en los grupos, los cuales son equivalentes a la observación de sus acciones individuales, intenciones y sistemas de creencias” (Tajfel , 1981;254)

Por tanto la categorización social nos explica el mundo físico y social a través de una simplificación del entorno, lo que facilita que el individuo pueda percibir de una manera más sencilla una situación determinada. De la simplificación se derivan los procesos de inferencia “ *los cuales son considerados como acciones que un sujeto realiza, cuando dispone de poca información, acerca del objeto particular a que hace referencia* ”

(García, 1982; 266)

En el proceso de simplificación se tiene en cuenta o más bien se encuentran presentes los mecanismos de diferenciación y discriminación ya que la asignación de características se da por medio

de los juicios emitidos hacia un objeto con la finalidad de situarlo en una categoría específica. La diferenciación y la discriminación se consideran como antagónicos a otro proceso; a la generalización.

La generalización es interna, pero respecto a otras categorías existentes es una discriminación. Las clasificaciones u organizaciones se realizan por diversas formas ya sea por normas, valores, o expectativas sociales. Estas últimas juegan un papel muy importante en la valorización de la conducta de los individuos de acuerdo a su sexo, ya que a partir de las expectativas que se tengan tanto para hombres como para mujeres se les clasificará en categorías estereotipadas de esta forma *“el proceso de categorización no sólo estructura las percepciones, sino que da también cuenta de comportamientos diferenciadores y permite predecir determinadas transformaciones sociales”* (Doise, 1985; 38)

La función principal de la categorización es la delimitación del entorno social, el cual se logra a través del agrupamiento y reagrupamiento de la información que se tienen de un objeto, sujeto hecho, al tener cierta información se da origen a una categoría y al mismo tiempo a una clasificación. De esta manera el individuo puede tener una simplificación de la realidad, gracias a la cual el individuo puede percibir con mayor facilidad un acontecimiento social.

García (1982) menciona que dentro del proceso de inferencia se encuentran dos aspectos que ayudan en la categorización:

- a) Proceso inductivo, el cual permite asignar a un ítem dentro de una categoría³ a partir de ciertas características de éste.
- b) Proceso deductivo, en este proceso se analiza la pertenencia de un ítem a una categoría, analizando las características de la categoría para ver si en ella puede ser asimilado el ítem, sin la realización de una verificación profunda. Estas dos actividades cognoscitivas le permiten al sujeto realizar una selección de la información, omitiendo y modificando algunos aspectos con la finalidad de que formen parte de una categoría determinada.

De acuerdo a Tajfel la identidad social de un individuo va ligada al conocimiento de su pertenencia a ciertos grupos sociales y al significado emocional y valorativo resultante de una pertenencia. El que el individuo se considere como perteneciente a la categoría de hombre o mujer depende en gran medida del conocimiento que va adquiriendo a través de la socialización y de la concepción que se tiene de lo masculino y lo femenino a partir de esto va estableciendo una forma de comportarse ante los otros. Por lo que un individuo realizará sus categorización social de su entorno a partir de su pertenencia grupal , a partir de esto se definirá a si mismo y definirá a los otros en relación

³ Las categorías son características que reúnen un grupo de elementos bajo un título genérico, los cuales comparten cualidades comunes. (Martínez Tejeda,1995;15)

a los lugares asignados en un sistema de categorías sociales en función de la pertenencia a grupos sociales específicos.

En el presente trabajo se analizarán aspectos que abarcan la categorización social como son los estereotipos, la categorización y la discriminación, basados en un análisis de contenidos que tendrá como finalidad detectar los sesgos sexistas que se encuentran presentes en algunos de los libros de texto gratuitos de nivel primaria. Al referirnos a categorización involucra hablar de grupos, en nuestro caso nos referimos a grupos de hombres y mujeres principalmente a las categorías asociadas a lo masculino y a lo femenino para lo cual es necesario tener en cuenta los elementos que hacen posible la construcción del género.

3.1. CONSTRUCCIÓN DEL GÉNERO

Los primeros contactos que tienen los individuos con su medio ambiente es a través del núcleo familiar, las cuales son de gran importancia ya que van moldeando sus actitudes y expectativas, estableciendo con ello formas sociales de actuar. Y además debemos tener en cuenta que los primeros contactos que tiene el individuo con su mundo son a través de intermediarios los cuales son personas sexuadas, principalmente su padre y su madre. Esto permite que desde muy pequeños los sujetos vayan aprendiendo a situarse en relación a los dos sexos, es decir se percatarán de las actividades que realizan hombres y mujeres, adoptando las que considera adecuadas para él de acuerdo a su pertenencia sexual.

La concepción que la sociedad tenga de lo femenino y lo masculino será de gran importancia ya que esto definirá el tipo de relaciones que se

establezcan entre hombres y mujeres. A las formas de estas relaciones y sus modificaciones a través del tiempo se les ha llamado “*procesos de formación de género entendiendo por género la organización social de las relaciones entre los sexos*” (Ramos Escandon, 1992; 13)

De esta manera la formación de género tiene que ver con las relaciones entre hombres y mujeres, así como el papel que juegan cada uno de ellos en una sociedad determinada en relación con los miembros del sexo opuesto. Al proporcionarle importancia a la relación entre los géneros hace que las relaciones entre los sexos se conviertan en “*una categoría social en una construcción social dada en un tiempo y espacio determinados y no en una relación condicionada y predeterminada biológicamente*” (Ibid; 13)

Hablar de género implica hacer referencia a la manera de ser, de sentir, de percibirse a si mismo como hombre o como mujer, de acuerdo a lo que social y culturalmente se denomina lo femenino y lo masculino, es decir lo que establece las desigualdades tanto individuales, sociales y culturales entre hombres y mujeres.

La construcción del género tiene que ver más con aspectos culturales que con los biológicos, siendo un elemento constitutivo de las relaciones sociales, las cuales se basan en las diferencias entre los sexos.

“la construcción de género es un fenómeno histórico, que ocurre dentro de las esferas macro y microsociales como el Estado, el mercado de trabajo, la escuela, los medios masivos de comunicación, las leyes, la casa-familia y las relaciones interpersonales ” (Bustos, 1994; 273)

En la construcción del género se ven involucradas las actividades realizadas por los hombres, a las cuales se les otorga mayor valor y status, derivándose de ello una construcción de jerarquías valorativas, en donde la posición de

la mujer se presenta desvalorizada o subordinada en gran parte de las sociedades. Margaret Mead (1981) afirma que cada cultura ha institucionalizado de alguna manera los papeles de hombres y mujeres, las cuales no han sido en términos de contraste entre las personalidades prescritas de los sexos, ni en términos de dominio o sumisión sino más bien en base a las necesidades y expectativas sociales.

Tanto niñas como niños van aprendiendo a conducirse ante los otros de acuerdo a su sexo cosas tan simples como el vestido, la ocupación van mostrándoles las diferencias que existen entre ambos y en ningún momento se piensa que ellos no deben adoptarlas ya que son parte de todo un estilo de vida.

3.1. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

El concepto de género se asocia casi siempre a las mujeres, a pesar de que implica hablar también del hombre. Hablar de géneros es hablar de una clasificación de los seres humanos de una manera más universal, señalando que antes que nada somos género, es decir somos genéricos.

El individuo va adquiriendo la identidad de su género a través de procesos de socialización, de esta manera se habla de tres etapas de la identidad de género: asignación de género, concepción que se tiene de si mismo y la asignación de los roles del género. La asignación del género se hace desde el momento del nacimiento, de acuerdo a características físicas se asigna el sexo del individuo, a partir de ello los padres le impondrán al individuo un conjunto de comportamientos. La concepción que se tienen de si mismo es una autoconcepción a través del grupo de referencia y finalmente se va

aprendiendo a lo largo de la vida a desempeñar determinados roles, los cuales están basados en las expectativas sociales.

De esta manera se van formando todo un conjunto de creencias de lo que significa ser mujer y ser hombre, en donde los géneros no se adquieren, ni se conforman de una manera histórica, sino que son parte de la naturaleza. Por lo que la sexualidad se ubica como parte del plano natural.

“ Los géneros son grupos biosocioculturales, contruidos históricamente a partir de la identificación de características que clasifican a los seres humanos corporalmente. Ya clasificados se les asigna de manera diferenciada un conjunto de funciones, actitudes, relaciones sociales, formas de comportamiento y formas de la subjetividad a los sujetos sexuados ” (Lagarde; 1992)

A partir de las características de los individuos se van formando todo un conjunto de ideas sobre ellos, de esta manera los individuos van generando opiniones sobre los otros, derivándose de ello una categoría asociada a valores, y formando estereotipos sociales cuya característica principal consiste en tener atribuciones basadas en las creencias culturalmente compatibles.

Así los juicios emitidos sobre una persona o sobre un objeto tienen fundamentos en una información categórica, por lo que *“ si el objetivo de interés es la evaluación, la categoría personal por lo general se considera como un estereotipo social; si lo importante es la interacción, la categoría se considera un rol social ” (Secord, 1979; 20)*

De acuerdo a Secord los sujetos hacen tres cosas al estereotipar: 1) identificar una categoría de personas, 2) concuerdan en atribuir un conjunto

de rasgos o características a la categoría de personas y 3) atribuyen las características a cualquier persona que pertenezca a la categoría.

De acuerdo a lo anterior podemos observar que los estereotipos de género están asociados a los roles de género, son caracterizados sobre creencias, expectativas, atribuciones sobre los roles de ambos sexos. Además están arraigados en valores morales promovidos por instituciones y medios de comunicación.

Por estereotipos sexuales “ *se entienden como tales aquellas generalizaciones no científicas acerca de lo que es propio de cada sexo. Son percepciones de características o conductas consideradas como “típicas” o “propias” de mujeres o de hombres. Por tanto, son juicios fundamentados en ideas preconcebida que se imponen como un cliché a los componentes de una sociedad y que, por su esencia, presentan una cierta resistencia al cambio* ” (Espín López y Rodríguez Moreno, 1996; 19).

El aspecto valorativo que conlleva el estereotipo es muy significativo en las relaciones humanas, ya que lo que se relaciona con el estereotipo masculino generalmente tiene una valoración positiva y lo que se asocia con el estereotipo femenino tiene un valor negativo . Esto trae consecuencias secundarias que se aprecian en la formación de la identidad y en las expectativas sociales y profesionales de las mujeres.

Por tanto los estereotipos sexuales son consideradas como las características del hombre y de la mujer, de esta manera encontramos que los estereotipos tradicionales de nuestra sociedad son:

HOMBRE: individuo fuerte, conquistador, dominante, independiente.

MUJER: individuo dependiente, conformista, rutinaria, tímida.

Dichas concepciones van adquiriendo forma en la socialización primaria donde se va adquiriendo la identidad de rol y su valoración a partir de la normalización. En nuestra sociedad al igual que en la mayoría se imparte una socialización diferenciada entre los sexos. Por ejemplo a la mujer desde pequeña se le educa para las labores del hogar y se le inculca la idea de inferioridad y dependencia hacia el hombre, mientras que a éste se le prepara para la vida pública y para ejercer el poder. De esta forma el hombre va aprendiendo que es él quien debe mantener a la mujer y por tanto tienen derecho a mandar.

Toda cultura tiene definidos ciertas normas para cada sexo de esta forma de acuerdo a las características sexuales se debe tener ciertas actitudes, emociones, aptitudes que deben diferenciar de las del otro sexo, las cuales se van transformando en exigencias sociales por lo que ejercen una mayor influencia en la edad adulta. Las diferencias genéricas son una construcción social de lo femenino y lo masculino que tienen lugar a partir de la asignación y atribución de características y funciones designadas a cada sexo las cuales van formando los roles sexuales.

3.3. IMPORTANCIA DE LOS ROLES EN LOS ESTEREOTIPOS SEXUALES

Cada miembro de la sociedad debe cumplir con ciertas tareas y tiene derecho a recibir servicios de otras personas en reconocimiento de sus atribuciones, parece que el rol asignado a las mujeres parte de este principio ya que culturalmente se ha definido que el hombre le debe proporcionar seguridad económica y afectiva, por lo que ella tiene que

corresponderle a ello a través de la lealtad, el cuidado del hogar, de los hijos y sobre todo mantener una actitud de sumisión y dependencia hacia el hombre.

Los roles pueden ser definidos como una relación de derechos y deberes pero el término obligaciones debe ser preferido a deberes ya que éste último denota requerimientos morales y legales. La obligación se concibe como una expectativa socialmente sancionada que obliga a una persona a cumplir determinados compromisos .

“ Los roles en una sociedad son pautas abstractas de conductas a las cuales se aproxima la conducta real de las personas que ocupan los status pertinentes” (Sprott, 1968; 203)

Generalmente las sociedades basan su organización social en el conocimiento de las diferencias naturales del sexo, tales como la edad, parentesco y en algunos casos las habilidades del individuo. Las costumbres ayudan a mantener el equilibrio entre los roles masculinos y femeninos, logrando mantener un cierto orden en las relaciones establecidas entre ambos sexos.

La noción de rol tiene la ventaja de presentar como el papel de cada individuo está ligado con su experiencia en la vida cotidiana. Debido a que el concepto de rol tiene una gran generalidad, Linton (Banton; 1971) propone una doble clasificación dividiendo a los roles en aquellos que son adscritos(asignados a los individuos sin referencia a sus diferencias o cualidades innatas) y aquellos que son logrados (alcanzados por medio de la competencia y esfuerzo individual). Los criterios para los primeros son evidentes desde el nacimiento, tales criterios son: edad, sexo, relaciones sociales y cultura.

En cada sociedad se tiene una tendencia a diferenciar entre los roles o funciones sociales de hombres y mujeres, es decir, teniendo en cuenta una norma social que clasifica a las personas desde su nacimiento señalándoles de manera directa el papel que deben desempeñar en la vida de acuerdo a las expectativas sociales de ahí que no nos sorprende que los diferentes medios de comunicación nos presentan imágenes tradicionales sobre los dos sexos, manifestando con ello una manera de relacionarse entre hombres y mujeres en la cual se puede observar la desigualdad existente entre los dos géneros.

4. IMÁGENES DE HOMBRES Y MUJERES EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y EN LOS LIBROS DE TEXTO

En los medios masivos de comunicación se muestra diferentes formas de actuar de hombres y mujeres las cuales generalmente van ligadas a la concepción social que se tiene de lo femenino y lo masculino. Debido a la influencia que dichos medios de comunicación ejercen sobre la población se han realizado diferentes investigaciones con la finalidad de conocer el tipo de expectativas sociales que presentan para cada uno de los géneros.

4.1. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN COMO FUENTE DE TRANSMISIÓN DE IMÁGENES DE HOMBRES Y MUJERES.

Los medios masivos de comunicación son de gran importancia en la concepción que una sociedad tiene de lo masculino y lo femenino ya que a través de sus mensajes van mostrando al público modelos de conducta adecuados para hombres y mujeres.

Una de las características que define a la modernidad es el acceso que se tiene a los medios de comunicación, así como el hecho de que ningún

otro medio puede competir con los textos e imágenes de los periódicos, la televisión, las emisoras de radio, revistas de gran difusión y los anuncios comerciales. La manera en que los medios de comunicación presentan a hombres y mujeres influye significativamente en la opinión de las personas sobre el papel que deben jugar cada una de ellas.

Un informe de la UNESCO(Newland; 1982) llegó a la conclusión de que dichos medios pueden ejercer influencia de diferentes formas : presentando modelos, ofreciendo definiciones sociales, estimulando ideas convencionales, otorgando valores a las actividades de los hombres y las mujeres, en fin ofreciendo al público todo un estilo de vida que no es real.

Lamentablemente no se tienen estudios sobre la manera en que dichos mensajes son asimilados por el público, por lo que no se sabe si provocan cambios significativos en el pensamiento del público o si refuerzan sus inclinaciones conservadoras. Las investigaciones indican que los medios de comunicación son más eficaces cuando basan sus mensajes en la ideología vigente, que cuando tratan de implantar nuevas formas de pensamiento.

En los periódicos , radio, televisión y revistas, incluso en los textos infantiles, el mundo de la mujer se reduce a ámbitos privados, es decir a las labores domésticas, la moda, el chisme, en los espectáculos y en las novelas populares, en todos ellos las mujeres aparecen con características de pasividad y dependencia, así como poco interesadas por algo que no este relacionado con lo sentimental y lo doméstico.

Las imágenes proyectadas de las mujeres y de los hombres se basan en los estereotipos sexuales haciendo a un lado los cambios que se han dado en las relaciones sociales. Sin embargo cuando se presenta una mujer que rompe con el estereotipo siempre se le asocia problemas de tipo social a los que se tienen que enfrentar por revelarse ante el orden establecido.

Las noticias por su parte subrayan aspectos concretos y particulares, pero cuando se trata de sucesos relacionados con las mujeres generalmente distorsionan la información a tal grado que se sanciona más a la mujer por romper con el rol tradicional que por el suceso. Lo anterior lo podemos observar en un estudio de análisis de contenido sobre las noticias publicadas en la revista *Alarma*, enfocado a la imagen y papel que juega la mujer en cada delito (Montes, L.A. 1986) en donde se muestra que efectivamente la imagen de la mujer se basa en roles estereotipados y que esto influye en la manera en que son presentados los crímenes cometidos por mujeres, ya que son sancionados más por romper con el rol tradicional, olvidándose en muchas ocasiones que el delito encierra un problema social,

Encontramos que Goffman (1976) y Mattelart (1970-1974) a pesar de la diferencia de sus estudios ambos consideran que la imagen de hombres y mujeres presentada en publicaciones como las revistas o fotonovelas fomenta una cultura de la opresión femenina ya que de alguna manera ritualizan las actividades que son propias de cada sexo. La forma en que son presentados los diferentes estilos de comportamiento generalmente se basan sobre una escenificación falsa, de esta manera los anuncios

publicitarios fomentan la división del trabajo y la jerarquía tradicional entre los sexos.

Los estudios realizados por Mattelart que se realizaron sobre diferentes sociedades como la europea, la latina y la norteamericana, se encontró que a pesar de las diferencias culturales se busca en todas ellas fomentar los roles tradicionales asignados a cada sexo. También es curioso que a pesar de ser un estudio realizado hace más de veinte años, se encuentren elementos que son contemporáneos, como el hecho de buscar nuevos elementos publicitarios para mantener un tipo de relación entre los dos sexos que favorezca principalmente al género masculino. A través de los mensajes publicitarios se presentan estereotipos sexuales donde el hombre aparece como individuo fuerte e independiente y la mujer como débil y sumisa.

Los artículos y revistas reflejan y moldean a la vez las opiniones de sus lectores en relación al comportamiento de las mujeres ya que los temas que abarcan manejan elementos que dan forma a lo tradicionalmente asignado a la mujer y al hombre. Las revistas tradicionales presentan a un tipo de mujer abnegada y sacrificada por su hogar.

El estudio de las novelas de revistas femeninas de Estados Unidos y América Latina llevado a cabo por Cornelia Butler Flora, reveló que los valores de una y otra cultura coincidían. El 69% de tramas estudiado por Flora abocaban a un final que reforzaba la dependencia y la pasividad femenina (Newland, 1982; 97). Algunas revistas hacen hincapié en el esfuerzo personal y dejan de lado el cambio social.

Otro estudio sobre el papel de las revistas femeninas (Juárez, Tagies; 1986) refleja que efectivamente las imágenes presentadas por este tipo

de revistas contribuyen significativamente al mantenimiento de los estereotipos tradicionales sobre hombres y mujeres. Pero también señala que no podemos olvidar la influencia que ejerce tanto la familia como las instituciones educativas en el mantenimiento de los roles estereotipados.

4.2. LOS TEXTOS ESCOLARES: CONCEPCIÓN DE LO FEMENINO Y LO MASCULINO

A continuación se presentan resultados de estudios donde se analizan el contenido de los textos escolares teniendo como base la concepción que muestran de lo femenino y lo masculino.

A pesar de los cambios tecnológicos que se han dado en todos los ámbitos incluyendo la educación, los libros y textos escolares siguen manteniendo un lugar privilegiado en la educación escolarizada. Los libros además de tener un contenido apropiado para cada asignatura funcionan también como transmisores culturales. Los modelos culturales que transmiten no son parte de las asignaturas sin embargo, están presentes en los textos y de una manera casi imperceptible refuerzan los valores sociales, remarcando lo que es debido y lo que no es debido. De esta forma se va reforzando lo que se considera como apropiado para cada sexo, derivándose de ellos las desigualdades sexuales que más tarde se convierte en normas que se introducen de una manera inconsciente influyendo en la identidad social e individual.

Diosma Piott (1988) afirma que los tres primeros años escolares la temática de los textos de primaria se enfoca a las actividades de la esfera doméstica y que en los últimos tres grados escolares se enfoca a

la esfera pública. Generalmente la imagen de la mujer va asociada con las labores domésticas y las del hombre con las de jefe de familia, y con el ámbito laboral. En cuanto a los roles asociados a los niños, los textos tratan de mostrarles los comportamientos que son adecuados para ellos de acuerdo a su sexo y edad, los que deben aprender para evitar conflictos sociales. Piott también señala que en los textos generalmente aparecen más personajes masculinos que femeninos y que a cada uno se le asocian diferentes actividades; a la mujer se le asocian tan solo siete actividades que se consideran propias de su sexo, tales como tejedoras, hilanderas, vendedoras ambulante, azafatas, maestras, enfermeras y dentistas. En cuanto a las actividades masculinas se le asocian treinta ocupaciones diferentes, incluyendo las tres últimas asignadas a la mujer.

Espín López y Rodríguez Moreno (1996) encontraron en su estudio sobre “educación no sexista” que las investigaciones que analizan los libros de texto utilizando la metodología del análisis de contenido estudian los siguientes aspectos: 1) la frecuencia en que aparece la mujer en el texto y en las ilustraciones; 2) el vocabulario empleado cuando se refiere a hombre y mujeres; 3) el retrato de la mujer en diferentes contextos analizando lo mismo el texto que las ilustraciones. Es un hecho que los diferentes estudios llegan a la conclusión de que en los libros está más representado el hombre que la mujer, “ *en general la mujer aparece un 26.2% de las ilustraciones que muestran individuos y un 35% cuando se presentan grupos de personas. En cambio el hombre aparece en el 73.7 % y en el 61.4% respectivamente* ” (Ibid; 64)

No sólo los mensajes de los medios masivos de comunicación fomentan los roles estereotipados, sino también los textos y programas dirigidos al público infantil tratando a través de diferentes elementos mantener el orden establecido. Actualmente esta dando importancia a este tipo de estudios el Colegio de México, manifestando su interés por este tipo de estudios publicando una convocatoria en el mes de Junio de 1997, en la que se invitaba a presentar las investigaciones de género que fueran a nivel de maestría y doctorado y utilizando el análisis de contenido de textos.

La influencia que ejercen los diferentes medios de comunicación es muy significativa, si se toma en cuenta que la escuela como agente socializador esta reforzando los estereotipos sexuales ya sea de manera directa o indirecta, entonces no se puede dar una transformación adecuada en las relaciones de hombre-mujer ya que desde una temprana edad se les muestra las desigualdades existentes entre ellos.

III. METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN

El análisis que se ha desarrollado en el presente trabajo se sustenta en la metodología utilizada en análisis de sesgos sexistas en materiales didácticos basado en un tipo de estudio cualitativo donde se busca especificar las propiedades más importantes de personas, que en este caso son las categorías asociadas a lo masculino y a lo femenino.

El tema de investigación se inclina más al empleo de métodos cualitativos, por estar éstos más asociados a procesos sociales y de significado, que en este caso serían elementos que se encontraron presentes en el análisis de los estereotipos asociados a las categoría de género que están presentes en los libros de texto que se analizaron. Para lo cual se creyó conveniente llevar a cabo un análisis de contenido en dos fases; hacer una revisión primero de las imágenes masculinas y femeninas en ilustraciones que presentan los textos, y en segundo lugar sobre el texto ya que son los dos elementos principales que conforman al material seleccionado.

1. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS

El objetivo general es analizar la información que presentan los libros de texto gratuitos de nivel primaria y conocer que categorías se asocian a hombres y mujeres. Para lograr lo anterior se elaboraron las siguientes preguntas:

1. ¿ Cuáles son las categorías (roles, estereotipos) que presentan los libros de texto de primaria de hombres y mujeres ?
2. ¿ Qué tipo de estereotipos sexuales predominan en el contenido de los libros de texto ?
3. ¿ A través de la información presentada por dichos textos, qué estilo de vida se les ofrece a ambos sexos ?

Teniendo en cuenta los objetivos y las preguntas de investigación se elaboraron las siguientes hipótesis :

1. Las imágenes de hombres y mujeres que promueven actualmente los libros de texto gratuitos son imágenes estereotipadas.
2. Las categorías asociadas a lo masculino y a lo femenino en los libros de texto presentan roles tradicionales sobre los géneros.

1.1.POBLACION Y MUESTRA

La población o universo sobre el que se realizó la investigación son los libros de texto de educación primaria, donde se aplicó un análisis desde la perspectiva de sesgos y estereotipos sexistas que presentan en su contenido.

La muestra se eligió en base a los objetivos de la investigación, se trabajó con los siguientes libros de texto gratuitos de nivel primaria: español lecturas (4º , 5º ,6º); historia (4º,5º,6º) y el cuaderno de

Conoce nuestra Constitución (mismo que se utiliza para los últimos tres grados) se decidió trabajar en los tres últimos años escolares porque en ellos se hace referencia más sobre la esfera pública o social mostrándoles a niños y niñas un panorama más amplio de la cultura y de la sociedad , mientras que en los tres primeros años escolares se hace sobre la esfera privada es decir sobre los aspectos relacionados más con el ámbito familiar. Los textos de Español tienen como finalidad fomentar las habilidades de la expresión lingüística y la imaginación, cabe señalar que estos textos se encuentran presentes en todos los grados escolares la diferencia radica en su contenido y en el tipo de ilustraciones que se manejan en cada grado. El objetivo principal de los textos de Historia radica en mostrarles a los alumnos las diferentes etapas de la Nación Mexicana, así como las características de ella. Finalmente en el cuaderno de Conoce nuestra Constitución se busca que los alumnos conozcan conceptos fundamentales sobre las leyes que rigen al país . El contenido del material elegido para el análisis de contenido es diferente en cuanto a temática pero lo que tienen en común es el hecho de que transmiten todo un mundo simbólico ya que a través de su contenido se les muestra a niños y niñas la manera en que deben actuar de acuerdo a sus características como son el sexo y la edad. Estos textos no sólo contribuyen a la fomentación de una identidad nacional sino que también enseñan la participación que tienen cada uno de los sexos en la sociedad muestran la participación que han tenido y que tienen los dos sexos en la vida del país y en la imaginación de los escritores esto último lo podemos apreciar en los

fragmentos de algunos cuentos y leyendas presentados en los textos de español.

1.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Se optó por la técnica de análisis de contenido debido a los objetivos de la investigación planteados con anterioridad ya que se busca detectar los elementos de discriminación transmitidos en los libros de texto, ya sea de una forma implícita o explícita.

El análisis de contenido se considera una técnica adecuada para analizar los procesos de comunicación en diferentes contextos, por tanto puede ser aplicada a cualquier forma de comunicación.

Dicha técnica se realiza por medio de codificaciones, es decir de un proceso a través del cual las características relevantes del contenido de un mensaje son transformados a unidades que nos permiten su descripción y análisis precisos. También permite detectar las categorías asociadas a lo femenino y a lo masculino en los libros de texto, así como detectar el contenido implícito y explícito transmitidos a través de su contenido icónico y lingüístico, es decir a través de las imágenes y del lenguaje presentes en cada una de las lecturas se detectan las categorías asociadas a las figuras femeninas y masculinas.

Los instrumentos que se utilizaron en la realización del análisis de contenido son las rejillas de análisis creadas por el Grupo de Orientación Diferencial (GOD) del departamento de Métodos de investigación y diagnóstico en educación de la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Barcelona, para detectar los sesgos sexistas,

aplicadas en la investigación que llevaron a cabo entre 1993 y 1995, sobre el análisis de contenido del cuaderno del alumnado.

1.2. CRITERIOS

Se trabajó con categorías donde la unidad de registro se codificó en dos diferentes tipos de rejillas; para el código icónico y para el lingüístico. Para llevar a cabo la codificación de las categorías en cada caso se tomaron los siguientes criterios:

A) Los criterios que se tomaron en cuenta para el código icónico se basan principalmente en identificar la manera en que se presentan las imágenes de hombres y mujeres en los libros de texto, teniendo en cuenta características como la frecuencia de aparición de cada género, el protagonismo, los estereotipos y roles. Los elementos antes señalados se describirán a continuación.

1.- Frecuencia de aparición de cada género; es el número de personas que aparecen, así como señalar al sexo al cual pertenecen. La finalidad de este criterio consiste en valorar si en los textos se aprecia el predominio de algún sexo sobre el otro .

2.- Protagonismo; la finalidad de este criterio consiste en establecer que género es el protagonista en cada una de las ilustraciones, para lo cual se tiene en cuenta si la figura sobresale por su tamaño, vestuario, o actividad.

3.- Estereotipos: se busca detectar en las ilustraciones diferentes tipos de estereotipos asociados a las imágenes de hombres y mujeres.

a). Sexistas

1. Masculino: agresividad, actividad y autoridad.
2. Femenino: pasividad, ternura, sumisión, obediencia.

b). Estereotipos ligados a roles:

- 1). Roles sociales: a las mujeres se les asocia actitudes de preocupación y a los hombres actitudes deportivas.
- 2). Roles políticos: los puestos de mando, gestión y poder van ligados al sexo masculino.
- 3). Roles familiares: las actividades culinarias y domésticas se asocian al género femenino mientras que las de autoridad y estudio al masculino.
- 4). Roles profesionales: actividades profesionales técnicas e investigaciones se asocian al género masculino.

B) Los criterios para la identificación y organización de la información en el código lingüístico tienen como finalidad localizar en los libros de texto los siguientes indicadores: el androcentrismo, la sobreespecificación y la doble norma los cuales se especificarán y desglosarán a continuación.

1. Androcentrismo: consiste en subrayar la existencia de una visión del mundo desde la perspectiva masculina sus formas específicas son: el masculino genérico y el orden de prelación.

A). El masculino genérico (alusión a lo masculino) implica que los términos específicos de un género sean utilizados con fines genéricos. Ejemplo: los hermanos, los abuelos, abarcando “los ” y “las”.

- 1). en el nombre: al nombrar a los padres cuando se hace referencia a padre y madre.
- 2). en el uso de los determinantes: abarca “los” y “las” ejemplo, los jóvenes.
- 3). en el uso de los adjetivos: ejemplo, jóvenes atentos por jóvenes atentas y jóvenes atentos.
- 4). en el uso de verbos: ejemplo, venid todos “dirigido a un grupo de mujeres.”
- 5). en referencia a los oficios, cargos y profesiones : ejemplo, escritores, directores, etc. en lugar de escritoras y escritores, directoras y directoras, etc.

B) Orden de prelación:

Consiste en el nombrar un sexo sistemáticamente en primer término, se presenta en dos formas: un orden sistemático en las escritura y una subordinación moral..

- 1). Orden sistemático en la escritura: consiste en nombrar continuamente un género en primer lugar. Ejemplo: chico y chica, hombre y mujer.
 - 2). Subordinación moral de un género a otro. Ejemplo: el hombre y su mujer; el perro y su dueña.
2. Sobreespecificación: se considera como tal a un sesgo opuesto al masculino genérico, puede darse por omisión , exclusión y ocultación.

A) Omisión: consiste en no personalizar un concepto dando como resultado que este sea atribuido a un sólo género, ejemplo: él responde desde la bodega.

B) Exclusión: un concepto es atribuido tradicionalmente a un género, ejemplo: ama de casa, jefe de familia.

C) Ocultación: un concepto es definido como específico de un sexo cuando es aplicable a los dos, ejemplo: secretaria, presidente.

C) Doble norma: se considera como tal a la evaluación de conductas, rasgos o situaciones idénticas con recursos diferentes de acuerdo al sexo. Dentro de este sesgo se encuentran cuatro categorías

A) Pasividad / actividad: consiste en nombrar a un género sistemáticamente de manera pasiva en relación con el otro. Ejemplo: el hombre estudia, mientras la muchacha esta pensativa.

B) Adjetivos estereotipados: consiste en asignar sistemáticamente cualidades a un género cuando pueden ser compartidos por ambos. Ejemplo: hombres sabios y valientes.

C) Imágenes mentales estereotipadas: son las imágenes acuñadas socialmente y que presentan características sesgadas a uno u otro género. Ejemplo: piruja, bruja en relación al género femenino.

D) Degradación semántica: el contenido semántico de la palabra adquieren un sentido peyorativo al cambiar de género. Ejemplo: mujer pública.

Para poder aplicar cada uno de los criterios se realizó una revisión de cada lectura. En el código icónico se enfoco al análisis de las imágenes, es decir se enfoco principalmente a las características o atributos que

presentan los personajes masculinos y femeninos de acuerdo a los acontecimientos que se van narrando. Los datos obtenidos se vaciaron primero en la rejilla para el código icónico⁴ en el momento que se tubo toda la información de las ilustraciones se paso a hacer el vaciado de los datos a las matrices descriptivas las cuales contienen a manera de resumen el protagonismo de las figuras masculinas y femeninas así como las actividades que cada una de ellas realiza, lo cual hace posible que se les clasifique dentro de alguna de las categorías establecidas.

En el caso del código lingüístico se analizo el contenido textual de cada lectura con la finalidad de encontrar las palabras claves, como sustantivos, adjetivos verbos, que denotarán un sesgo sexista, o lenguaje masculino aún cuando se hiciera alusión a personajes femeninos. Al ir identificando los sesgos sexistas se fueron marcando en la rejilla para el código lingüístico⁵, para posteriormente conocer que tipo de lenguaje predominaba en el contenido lingüístico, esto permitió saber si existía una relación adecuada entre las ilustraciones y el lenguaje de los textos ya que también se puso atención en conocer que tipo de imagen ilustraba el texto es decir si era una imagen relacionada con el texto o aislada.

⁴ Ver anexo 1

⁵ Ver anexo 2

IV. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

1.1. RESULTADOS DEL CÓDIGO ICÓNICO

El análisis del código icónico tienen como finalidad detectar sesgos sexistas a partir de las ilustraciones presentadas en cada uno de los textos elegidos.

Para ello se utilizó la rejilla para el código icónico y posteriormente los datos que se obtuvieron en ella se vaciaron en una matriz descriptiva⁶ la cual contienen el resumen de toda la información obtenida en el análisis.

Se encontró una mayor presentación de imágenes masculinas que femeninas en los diferentes libros de texto, incluso se observó que en algunas de las lecciones de los libros de historia de 4° y 5° (lección 8, 10 respectivamente) analizadas había ausencia absoluta de figuras femeninas debido a que el tema representado por las ilustraciones eran enfrentamientos armados mostrando un protagonismo de las figuras masculinas en este tipo de movimientos y al mismo tiempo de una forma muy sutil se muestra el papel que juega cada uno de los sexos en una situación determinada. En dichas lecciones el objetivo se basa en mostrar las características de enfrentamientos armados poniéndose de manifiesto que en este tipo de movimientos sociales la mujer no tenía participación al menos que fuera para llevarles alimentos o atender a los hombres. De esta manera tenemos que las imágenes masculinas aparecen en menor grado en el cuaderno de Conoce nuestra constitución (62.16%) en comparación con los textos de historia es un poco bajo

⁶ Para mayor información consultar anexo 3

pero esto se debe principalmente a su contenido. En cuanto a los textos de historia los porcentajes de las figuras masculinas casi son de un 90%. Mientras que en los textos de español las figuras masculinas también tienen un alto grado de protagonismo (75 al 77 %). La importancia del porcentaje de aparición de cada uno de los sexos es aún más significativa si tomamos en cuenta que a través de estas ilustraciones se están presentando estereotipos sexistas los cuales van mostrando a los sujetos la concepción social que se tiene de lo femenino y lo masculino así como las expectativas que la sociedad tienen para hombres y mujeres.

A continuación se presenta un cuadro donde se muestra la frecuencia de las figuras masculinas y femeninas, permitiéndonos observar cuales son las figuras protagonistas en cada uno de los textos.

1. Frecuencia de aparición de las figuras masculinas y femeninas.

TEXTO	Frecuencia de imágenes masculinas	Frecuencia de imágenes femeninas
Conoce nuestra constitución	304	185
Español, 4°	71	22
Español, 4°	115	38
Español, 6°	57	20
Historia, 4°	1115	171
Historia, 5°	1474	234
Historia, 6°	664	75
TOTAL	3760	625

De manera general se puede observar que la frecuencia de las imágenes masculinas es mayor que la de las femeninas, observando en el cuadro que donde existe una mayor presencia de imágenes masculinas es en los libros de texto de historia. Las figuras masculinas tienen un gran porcentaje de protagonismo en los diferentes textos analizados pero sobre todo predominan en los libros de historia, principalmente cuando se hace alusión a los movimientos armados que ha vivido nuestro país poniéndose de manifiesto la participación del hombre en este tipo de acontecimientos.

Las figuras masculinas presentadas en los textos generalmente tienen expresiones de agresividad, o están presentes en acontecimientos que requieren de valor y fuerza mientras que las imágenes de las mujeres se presentan haciendo actividades que no requieren de gran esfuerzo o que van asociadas con su rol maternal.

En base a los datos obtenidos a través de la rejilla para el código icónico y de la matriz descriptiva se puede apreciar un mayor protagonismo de las figuras masculinas principalmente en los libros de historia como lo ilustra el cuadro 1, así como las actividades que desempeña cada uno de los sexos permitiendo observar los roles que se les asocian así como los estereotipos sexistas, ligados a roles; roles políticos, roles familiares, roles profesionales.

a) Estereotipos sexistas: generalmente las figuras masculinas aparecen como representantes de la autoridad, representantes de los diferentes tipos de gobierno, poniendo de manifiesto su capacidad para realizar actividades relacionadas con el ejercicio del poder. De esta forma se presenta al género masculino como más participativo en diferentes

actividades, las cuales abarcan desde los oficios hasta la manera en que participa en la vida del país como son las elecciones o las manifestaciones. Otro rasgo que se le atribuye a las figuras masculinas es la agresividad, se aprecian efectuando actividades como la caza donde requieren de fuerza, agresividad y valentía. Es curioso esta asociación ya que al mismo tiempo que se presentan como agresivos se resalta la idea de que para ello necesitan de ciertas habilidades y destreza sobre todo cuando las figuras se encuentran en una lucha armada.

Por su parte las figuras femeninas generalmente aparecen con expresión de tranquilidad, curiosidad, temor, timidez, pasividad y demostraciones de cariño, son ellas quienes están al cuidado de los niños, de su educación, y son quienes realizan actividades relacionadas con el ámbito doméstico. También se aprecian en los libros de texto figuras femeninas con actitudes de sumisión y obediencia hacia el hombre, ya que generalmente se encuentran al lado de éste ya sea atendiéndolo u observando sus actividades.

De esta manera se va observando como se va mostrando diferentes ámbitos en los que participa cada uno de los géneros de acuerdo a los rasgos que se les asocia.

b) Estereotipos ligados a roles:

Dentro de esta clasificación se encuentran presentes los roles de tipo social, político, familiares y profesionales.

1). Roles sociales: el hombre aparece como más participativo, con actitudes de aventurero, intrépido, capaz de realizar todo tipo de actividades que requieran fortaleza. Por ejemplo cuando se hace

alusión a la cultura griega se presentan figuras masculinas ejerciendo actividades deportivas, mientras que las figuras femeninas aparecen como simple espectadoras preocupadas más por las labores domésticas y por sus relaciones sentimentales.

2). Roles políticos: los puestos de mando son representados por el sexo masculino, aún cuando se encuentran presente alguna figura femenina, pero quien está ejerciendo el poder es el hombre. De esta manera encontramos figuras masculinas con vestimenta o símbolos que hacen posible que los identifiquemos como reyes, presidentes, emperadores. Aún cuando la mujer está presente su actitud es pasiva, tan sólo observa sin tener una participación significativa.

3). Roles familiares: las figuras femeninas aparecen realizando actividades de tipo doméstico como el preparar la comida, moler semillas en un metate, hacen un cesto, realizan labores de tipo culinario. Mientras que a las figuras masculinas se encuentran realizando relacionadas con el cultivo, actividades deportivas, mostrando que las figuras masculinas expresan un mayor interés por el conocimiento y capacidad para mandar.

4). Roles profesionales: las actividades profesionales tanto en las imágenes como en el contenido textual se le asocian a las figuras masculinas en su gran mayoría, las figuras femeninas tan sólo aparecen desempeñando cargos como los de maestra, doctora, hilandera, obrera, mientras que el hombre desempeña una gran variedad de profesiones como son: profesor, médico, filósofo, escritor, antropólogo, cazador, obrero, curandero, sacerdote, ...etc. Aun en las figuras presentadas en los códices y esculturas sobresalen las figuras

masculinas como representantes de las diferentes culturas y de la autoridad.

A través de las diferentes imágenes se pudo apreciar las características que se les asocian a las imágenes masculinas y femeninas poniendo de manifiesto la concepción que se tiene de cada uno de los géneros es decir de lo femenino y lo masculino ya que a partir de esto se da toda una clasificación de las características para cada uno de los sexos.

Las actividades más frecuentes asociadas a hombres y mujeres como las observadas en los libros de texto analizados permiten percatarnos de la manera en que se dividen las actividades para cada uno de los sexos, mostrando al mismo tiempo las diferencias existentes entre hombres y mujeres como se ilustra en el siguiente cuadro.

2. Actividades más frecuentes de las figuras femeninas y masculinas presentadas en los libros de texto.

ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS FIGURAS MASCULINAS	ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS FIGURAS FEMENINAS
Dan respuesta a las dudas de sus compañeros Vende periódicos Leen un libro Tocan instrumentos musicales Representativas del poder federal Desempeñan diferentes oficios como: obrero, campesino, carpintero, escritor, etc. Participan en el descubrimiento de nuevas tierras Participan en movimientos armados	Trae un bebe en brazos Se encuentra al lado de un niño Da clases a un grupo de niños Expresión de tranquilidad Participan en la elaboración de hilados, prendas, y cestos. Realiza labores domésticas

Como podemos observar las actividades asociadas al genero masculino en comparación con las asociadas al genero femenino denotan una mayor actividad , así como características de liderazgo y fuerza, mientras que las pertenecientes al genero femenino ponen de manifiesto el rol tradicional de la mujer como es el rol materno presentando una imagen pasiva de ella. Por lo que es comprensible que el protagonista sea el genero masculino en los diferentes textos analizados principalmente en los de historia ya que el hombre se presenta como más activo, más participativo en diferentes ámbitos. La presencia de las figuras femeninas en relación con las masculinas es menos en más de un 50% en el material analizado como lo muestra el siguiente cuadro:

3. Porcentaje de la presencia de las figuras femeninas y masculinas en los libros de texto analizados

TEXTO	% de las figuras masculinas	% de las figuras femeninas
Conoce nuestra constitución	62.16 %	37.83 %
Español, 4°	76.34 %	23.65 %
Español, 5°	75.16 %	24.83 %
Español, 6°	77.01 %	22.98 %
Historia, 4°	87.08 %	12.91 %
Historia, 5°	86.29 %	13.70 %
Historia, 6°	89.85 %	10.14 %

Con los resultados obtenidos se observó que tanto en el código icónico como en el lingüístico se aprecia una mayor frecuencia del género masculino . Y que en el caso del análisis de las figuras se observó que aún en los casos donde no había ausencia de las figuras femeninas y de las masculinas por ser los protagonistas animales predominaban los estereotipos sexuales al ser humanizados éstos. Por ejemplo una de las lecturas español se denomina “La colibrí ” en su contenido se señala su desesperación por casarse poniendo de manifiesto las preocupaciones del género femenino.

También se pudo observar que en la categoría de héroes e investigadores se mencionan únicamente a personajes masculinos , también se hace alusión a los hombres cuando se narran pasajes que hacen referencia a aventuras, astucia y en cambio a la mujer se le menciona principalmente cuando se narra sobre labores domésticas, o cuando se habla de la fragilidad y la belleza.

1.2. RESULTADOS DEL CÓDIGO LINGÜÍSTICO.

El análisis de código lingüístico realizado en los textos de Español, Historia y en el cuaderno de Conoce nuestra Constitución, utilizados en los últimos tres grados de la educación primaria, se realizó con el objetivo de localizar en su contenido categorías y sesgos sexistas. Para lograr lo anterior se aplicó la rejilla para código icónico, en la cual para poder realizar el vaciado de los datos se analizó el discurso de los textos con la finalidad de detectar aquellos enunciados en los que se encontrarán presentes palabras que denotaran un rasgos sexista. De esta manera la unidad de análisis se concentro principalmente en

sustantivos, adjetivos y verbos teniendo como base los criterios ya establecido .

Al realizar el análisis se tubo siempre en cuenta el contexto, así como el contenido que subyacía en el texto ya que de ello dependió el que se considerarán algunos conceptos como categorías sexistas.

Se observó que en el discurso de presentación sobre el contenido de los libros, se hace un señalamiento sobre a quien van dirigidos los textos, nombrando sistemáticamente a las niñas en primer lugar y a los niños en segundo, sin embargo posteriormente se generaliza los conceptos predominado el masculino genérico.

Los datos obtenidos en esta fase se clasificaron en las tres categorías dadas para el código lingüístico; androcentrismo, sobreespecificación, doble norma.

1. **El androcentrismo** es el sesgo que se ha detectado con más frecuencia en los textos analizados, dentro de esta categoría se presenta una mayor frecuencia de dos de sus cuatro subcategorías: el masculino genérico en los determinantes y en los oficios .

Predominando el masculino genérico en los determinantes, sobre todo cuando se hace énfasis en las pertenencia a las diferentes culturas se hace alusión a términos masculinos (Aztecas, Americanos, Franceses...).

El otro sesgo que predominó dentro de esta categoría como ya se dijo anteriormente, es el que se refiere a cargos, profesiones u oficios. Se pudo observar como en el discurso se utilizan término masculinos al referirse a oficios realizados por ambos sexos, como en el caso de hacer mención de escritores, campesinos, aún cuando estén presentes figuras

femeninas se habla en términos masculinos. Cabe señalar que en el caso de los libros de historia se encontraron muy pocas actividades realizadas por la mujer (vendedora, partera, campesina, hilandera, escritora) lo cual es comprensible cuando se esta hablando de culturas antiguas, pero aún cuando se habla de una época más actual la participación de la mujer se sigue presentando como pasiva.

En el siguiente cuadro se presentan los términos más frecuentes localizados en la categoría del androcentrismo en el material analizado. Vale la pena subrayar que de las sucategorías que conforman el androcentrismo el mayor peso al hacer el análisis de los textos lo tienen los determinantes y los oficios .

4. Características del Androcentrismo más frecuentes pertenecientes al masculino genérico localizadas en el contenido lingüístico de los libros de texto analizados.

ANDROCENTRISMO
A) MASCULINO GENERICO
a) en el nombre: los padres, los amigos, los hijos, los tutores, los hermanos, los compañeros. Estos términos hacen alusión a “los” y “las”.
b) en los determinantes: los mexicanos, los niños, los americanos, los hombres, los ancianos, los españoles, los vecinos, los fundadores, los indios, los indígenas, los chinos, los mexicas, los incas, los liberales, los conservadores, los totonacas, los griegos, los etruscos, los cristianos, los extranjeros...etc. Abarcan “los”, “las”.
c) en los adjetivos: los protectores, esclavos negros, los mexicas nobles, los trabajadores asalariados, hombres libres, los antiguos griegos, sabios griegos, trabajadores cautivos, negociantes españoles.
d) en los oficios: los artesanos, los científicos, abogados, los arqueólogos, los inventores, los arquitectos, los fabricantes, los gobernadores, los pintores, escultores, astrónomos, curanderos, artistas, comerciantes, adivinos, , historiadores, bordadores, dibujantes, secretarios de Estado, maestros , senadores, diputados,...etc.

El tipo de oficios que generalmente se le asocian al genero masculino predominan las características de liderazgo de lo cual se deriva el que se le proporcione un cierto status social así como el que se presente como más activo encontrando que participa en diferentes actividades como el desempeñar cargos políticos, participar en descubrimientos científicos y desempeñar diferentes oficios. En el orden de prelación prevalece el orden sistemático en la escritura es decir aparece en primer lugar el genero masculino.

5. Características del Androcentrismo pertenecientes al orden de prelación localizadas en el contenido lingüístico de los libros de texto analizados

B) ORDEN DE PRELACIÓN
a) orden sistemático en la escritura: padre y madre, cocineros y cocineras, el hombre y la mujer.
b) subordinación moral de un género a otro: tu mujer y tus hijos, su mujer.

2. **La sobreespecificación** aparece en una menor frecuencia a comparación del androcentrismo. Se destaca dentro de esta categoría la frecuencia de la aparición de la sobreespecificación por exclusión la cual se refiere a cuando un concepto es atribuido tradicionalmente a un sólo género al masculino o al femenino cuando son términos genéricos que pueden ser aplicados tanto a hombres como a mujeres . Realmente la frecuencia de esta categoría en sus tres subcategorías se presenta muy poco en los textos analizados encontrando conceptos en esta categoría como los siguientes:

6.Elementos de sobre especificación localizados en el contenido lingüístico en los libros de texto analizados.

SOBRESPECIFICACION
a) por omisión: “ellos tiemblan”, “ dijo el más sabio”.
b) por exclusión: alteza, pregonero, plomero, presidente de la República
c) ocultación: vasallos, bandoleros,

Los términos localizados en la subcategoría de exclusión vuelven a mostrar como al género masculino de una manera tradicional se le asocian términos que presentan características de poder y mando.

Dentro de la categoría de **la doble norma**, los adjetivos estereotipados son los que tienen una mayor frecuencia (6), y tan sólo se encontró un sesgo en imágenes y estereotipos, mientras que no se pudo detectar ningún sesgo en las otras subcategorías que la conforman (pasividad /actividad y degradación semántica). Recordemos que los términos pertenecientes a esta categoría son usados con diferentes significados en función del sexo.

Se detectó el cuidado que se tienen en los libros de texto al no presentar una degradación semántica entre los sexos, sin embargo esto no evita el hecho de que se de un mayor énfasis en un discurso masculino principalmente en lo relacionado con la historia. Los términos que se localizaron dentro de esta categoría son los siguientes:

7.Elementos de la doble norma localizados en el código lingüístico en los libros de texto.

DOBLE NORMA
a) Adjetivos: muchachos brillantes y estudiosos,hombres sabios y amigos de la verdad, grupo de valientes (refiriéndose al género masculino)
b) imágenes estereotipadas: bruja

Es evidente que el lenguaje utilizado en los textos analizados se hace desde una perspectiva masculina, pero el hecho de que tenga una menor frecuencia la categoría de doble norma (como lo podemos apreciar en el cuadro 5) se debe principalmente a que dentro de esta categoría se encuentran términos con un contenido peyorativo para alguno de los géneros. Lo cual sólo refleja el cuidado que se tiene en los libros de texto analizados de no manejar este tipo de términos en material educativo, pero no evita el que se presenten categorías estereotipadas relacionadas con la concepción que se tiene de lo femenino y lo masculino.

A continuación se presenta una tabla con las frecuencias de los diferentes sesgos sexistas encontrados en el código lingüístico en el material analizado.

8. Cuadro representativo de los sesgos sexistas localizados en el léxico del material pedagógico analizado.

TEXTO	ANDROCENTRISMO		SOBRESPECIFICACION			DOBLE NORMA			
	Masculino genérico	Orden de prelación	Omisión	Exclusión	Ocultación	Adjetivos Estereotipados	Imágenes	Degradación semántica	Pasividad/ actividad
“Conoce nuestra constitución	49								
Español, 4°	41	5	1						
Español, 5°	70	11	3	3	3	4			
Español, 6°	34	6		1		1	1		
Historia, 4°	393	3		3	2	1			
Historia, 5°	500	5			1				
Historia, 6°	246	4		1					

En el cuadro se aprecia que en los textos de historia se presenta una mayor frecuencia de sesgos sexistas principalmente pertenecientes a la subcategoría de masculino genérico, mostrando con ello el predominio de lo masculino en relación con lo femenino y derivándose de ello la idea de que el género masculino es el eje principal de la historia.

Como se puede apreciar el masculino genérico es el que tiene una mayor frecuencia en el material analizado, por lo que se creyó conveniente mostrar cuales son los tipos de masculino genérico que se presentan en los diferentes textos así como su frecuencia. Por lo que a continuación se presentan las subcategorías del Androcentrismo localizadas en los diferentes libros de texto analizados y que fueron presentadas anteriormente de manera global.

9. Tipos de masculino genérico localizados en los textos de Español

TIPO DE MASCULINO GENERICO	TEXTOS DE ESPAÑOL			FRECUENCIA TOTAL
	4º	5º	6º	
Nombre	5	15	8	28
Determinante	28	46	16	90
Adjetivos	1	1	5	7
Verbos	0	0	0	0
Oficios	7	8	5	20
TOTAL				145

En este cuadro se puede observar que el sesgo predominante en los textos de Español de 4° a 6° fue el masculino genérico del determinante en el cual su principal característica es la utilización del lenguaje con características masculinas así por ejemplo observamos que cuando se habla en forma general de hombres y mujeres aparece términos como los siguientes: los niños, los españoles, los indios, los negros, los jóvenes, etc.

10. Tipos de masculino genérico localizados en los libros de historia.

TIPOS DE MASCULINO GENÉRICO	LIBROS DE HISTORIA			FRECUENCIA TOTAL
	4°	5°	6°	
Nombre	27	7	17	51
Determinante	280	328	17	780
Adjetivos	18	27	24	69
Verbos	0	0	0	0
Oficios	68	138	33	308
TOTAL				12 08

Tomando en consideración los datos de los cuadros 9 y 10 podemos afirmar que en los textos de Español se presenta una imagen menos elaborada del hombre, mientras que en los de Historia se presenta una imagen de lo masculino más estructurada ya que en ellos se habla de la participación del hombre en las diferentes etapas de la evolución de los seres humanos. De esta manera se observa que al hombre se le asocian categorías como las

de héroe, libertador, conquistados, participe en los cambios sociales, mientras que la mención de la mujer es muy escasa, mostrando una participación pasiva ya que por lo general aparece como simple espectadora. Pero no sólo se le asocian estas categorías sino también una gran participación en diferentes oficios, abarcando desde los oficios de artesanos, científicos, y cargos políticos mostrando un espacio muy reducido para la participación de la mujer, espacio que se enfoca principalmente a todo lo relacionado con el hogar y al cuidado de los hijos.

11. Frecuencia del tipo de masculino predominante en el cuaderno de “Conoce nuestra Constitución”

TIPOS DE MACULINO GENÉRICO	CUADERNO “CONOCE NUESTRA CONSTITUCIÓN”	FRECUENCIA TOTAL
Nombre	4	4
Determinante	16	16
Adjetivos	0	0
Verbos	0	0
Oficios	29	29
TOTAL		49

Al igual que en los otros cuadros (9,10) predomina el masculino genérico en dos de sus subcategorías; en los determinantes y en los oficios. En los determinante se encuentran términos como son los

que se refieren a los mexicanos, los niños, los ciudadanos. En lo relacionado a los oficios o profesiones predomina las características masculinas ya que como representante de la nación se habla de senadores, diputados, secretarios de gobernación. Mostrando la escasa participación de la mujer en la vida pública.

1.3.CONCLUSIONES

La cultura juega un papel central en la formación de nuestra identidad como hombres y como mujeres, debido a que imponen un sistema de comportamientos a los cuales los individuos deben adaptarse y desempeñar el rol que va de acuerdo a su edad y sexo.

A pesar de los cambios que se han dado en nuestra sociedad su estructura cultural se ha modificado muy poco a tal grado que se percibe como estática principalmente en lo referente a valores y creencias.

En cada sociedad se tiene una tendencia a diferenciar entre los roles o funciones considerados como propios para hombres y mujeres, lo cual se ve reflejado en el material analizado ya que su contenido no sólo trasmite la herencia cultural sino que gracias a la información que proporcionan a los individuos ayuda al establecimiento de relaciones entre hombres y mujeres.

Los textos de historia analizados, en su contenido presentan las diferentes etapas por las que ha pasado nuestro país así como otras culturas(griega, romana, incas...) presentando imágenes que hacen aparecer como principales protagonistas a los hombres debido a que no sólo hay una mayor frecuencia de figuras masculinas sino que además aparecen desempeñando más actividades que las figuras femeninas. De esta manera no sólo muestran a los niños el origen y significado de los símbolos patrios sino también se les

muestra las tradiciones y al mismo tiempo el papel que han jugado hombres y mujeres a lo largo de la historia no solo de nuestro país sino desde el mismo origen y evolución del ser humano.

Se presentan imágenes de hombres con características de valentía, también imágenes donde se les considera como representantes del poder tanto espiritual como federal. En los libros de historia principalmente se muestra un gran protagonismo de las figuras masculinas, presentando a la mujer como un ser pasivo cuyo papel consiste en estar al lado de su compañero, las actividades que realizan son de tipo doméstico. De esta manera al presentar los libros de textos lecciones cuyo contenido central es la guerra o enfrentamientos armados, descubrimientos geográficos o científicos, las ilustraciones que representan esos temas predominan las figuras masculinas ya que es el sexo masculino quien posee los elementos para llevar a cabo este tipo de actividades. Tanto en su discurso como en las imágenes de los textos se muestra el tipo de actividades y participación que han tenido los dos sexos a lo largo de la historia, predominando el hecho de que los hombres son quienes han mantenido el mando así como una mayor participación en las diferentes esferas sociales. Es así como a través de su contenido tanto icónico como lingüístico los libros de texto reafirman la concepción que se tiene de lo masculino y lo femenino ya que presentan roles tradicionales asociados a los dos géneros mostrando muy pocas veces nuevos espacios donde se puede desempeñar la mujer.

Un aspecto interesante fue lo que se encontró en el cuaderno de Conoce Nuestra Constitución principalmente en lo referente a los oficios, ya que al referirse al representante del poder federal se muestra la imagen de un hombre con la vestimenta que lo identifica como tal y a su lado

generalmente se encuentra una mujer. En dicho cuaderno cuando se refieren a cargos y profesiones se hace desde una perspectiva del masculino genérico, sin embargo la mujer aparece desempeñando cargos como el de doctora, jueza, secretaria, policía, participe en relaciones internacionales (en esta ilustración la mujer se encuentra en el extremo de la mesa al centro de la cual se encuentra un hombre dando indicaciones). En el caso de la ilustración que representa las votaciones electorales la mujer también participa, sin embargo quien está al frente de la fila y colocando el voto en la casilla es un hombre y también quien está al mando de la mesa directiva de la casilla es un hombre. De esta manera aunque se muestre en este texto una mayor participación de la mujer en ámbitos que no son los hogareños se observa que los puestos de mando, de poder son para los hombres y que el tipo de relación entre hombres y mujeres aún mantienen características de una ideología tradicional, una ideología en la que predomina la desigualdad entre los dos sexos. A partir de esto se van indicando las normas y valores predominantes en la sociedad hacia los dos géneros principalmente en lo referente al ejercicio del poder.

En los textos de Español también se observó la presencia de un mayor número de figuras masculinas, lo interesante es el hecho que aún en las leyendas, cuentos y fábulas, se puede apreciar que al hombre se le asocian categorías como las de valentía, héroe, inteligente, audaz... Mientras que la mujer se presenta como un ser pasivo preocupado por cuestiones relacionadas con el hogar así como por sus relaciones afectivas.

De esta manera se pudo apreciar que el contenido tanto lingüístico como icónico del material analizado presenta estereotipos tradicionales sobre lo masculino y lo femenino contribuyendo con ello a una construcción del

género, ya que no sólo están presentando la información asignada para cada materia sino además presentan todo un estilo de vida socio-cultural mostrando lo que se ha considerado como adecuado para cada uno de los sexos. A partir de la información que los sujetos van teniendo sobre sí mismos derivada de las diferencias sexuales elaboran una categorización activa de ellos mismos como hombres o como mujeres y a partir de ello organizan su vida teniendo en cuenta su propia categoría.

Los libros de texto a través de su contenido presentan imágenes y categorías tradicionales para cada sexo, de esta manera se presenta la imagen de la mujer sumisa, dependiente y poco participativa en ámbitos como la política. Mientras que se presenta una imagen del hombre como ser participativo en los cambios sociales, como es el caso de la imagen presentada por los libros de historia en los cuales el principal protagonista tanto es su contenido lingüístico como en el icónico es el hombre.

Algunas de las imágenes se presentaban poco claras lo que impedía conocer el número total de los participantes en el evento, sin embargo el sexo era definido por el contenido del texto.

La imagen proyectada de lo femenino y lo masculino en el material analizado sigue predominado los estereotipos sexistas a pesar de hablarse de una modernización en la educación se puede afirmar que realmente el contenido de estos textos no muestran un nuevo tipo de relación entre hombres y mujeres, sino que al presentar imágenes estereotipadas fomentan el mantenimiento de los roles tradicionalmente asignados a cada uno de los sexos. De esta manera al presentar los libros de texto ciertas características a cada uno de los géneros como fortaleza o debilidad hace posible que los sujetos vayan adquiriendo una concepción de género y que al mismo tiempo

la vayan adoptando como propia al darse cuenta de que pertenecen a uno de los dos grupos es decir al femenino o masculino.

A partir de su pertenencia a uno de los dos géneros el individuo asimilará como propias las categorías que le asocian a su género, de ahí que los libros de texto deben presentar no sólo imágenes estereotipadas de lo femenino y lo masculino sino que deben hacer más énfasis en la participación que tiene hombres y mujeres en la sociedad y contribuir con ello al establecimiento de nuevas expectativas sociales sobre todo para las mujeres. Cabe señalar que los profesores juegan un papel central ya que son ellos quienes van guiando a niños y niñas en el manejo del material didáctico. De esta manera la educación juega un papel importante en la adquisición de la concepción de lo femenino y lo masculino ya que como agente socializador va transmitiendo a los sujetos todo un mundo simbólico que contribuye al mantenimiento del orden establecido, pero también puede ser un agente de cambio aún que dicho cambio se realice muy lentamente ya que implica transformar la concepción que se tiene de lo femenino y lo masculino ya que a partir de ello se establecerá un nuevo tipo de relaciones entre hombres y mujeres.

Para ello se hace indispensable la labor educativa, siempre y cuando se entienda ésta como un proceso cuyo papel principal es el de preparar a los sujetos para la vida cultural, social y profesional. Por tanto la familia, los medios de comunicación y las instituciones educativas podemos considerarlos como agentes de la socialización contribuyendo significativamente al mantenimiento de las desigualdades entre los dos sexos.

V. ANEXOS.

ANEXO 1. REJILLA PARA EL CÓDIGO ICÓNICO

Unidad (lección):

Título:

Concepto

Tipo de dibujo	Página	Descripción de la filosofía	Número de personas (sexo)	Protagonismo	Estereotipos	Observaciones