



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Iztapalapa

División de Ciencias Sociales y Humanidades

“Música como elemento constructor de identidad e ideología en la juventud”.

TESINA

Para obtener el grado de licenciado en

SOCIOLOGÍA

PRESENTA

Loyo Montes de Oca Roberto Uriel Alan.

Matricula: 2113048465

Asesora:

Dra. Alma Patricia Barbosa Sánchez.

Enero 2018



DEDICATORIAS.

Si algo puede caracterizar a la cultura mexicana es la conmemoración de la vida y la muerte, siguiendo esta tradición quiero dedicar esta tesis a las siguientes dos personas:

Cesar Mateo Aguilar Loyo: *Ahijado, sé que al momento que estoy escribiendo esta tesis aún eres un bebe, pero cuando tengas edad suficiente para leer quiero que sepas que con tu llegada diste mucha alegría a mi vida, este trabajo te lo dedico con mucho cariño.*

Blanca Estela Montes de Oca Patiño: *Blanquita, su partida sin duda fue inesperada y dolorosa, siempre la recordare. Este logro también va dedicado para usted con mucho afecto.*

AGRADECIMIENTOS

A mi asesora: Lic. Alma Patricia Barbosa Sánchez

Gracias por brindarme el tiempo y sus conocimientos los cuales me orientaron a que pudiera realizar el presente trabajo de investigación.

A mi madre: Paz Montes de Oca Patiño:

Mamá gracias por el apoyo brindado en esta etapa de mi vida, tu fuerza y motivación para seguir adelante a pesar de todas las dificultades son inspiradoras para mí.

A mi padre: Roberto Loyo Mejía:

Papá gracias por el apoyo, motivación y paciencia brindada para que pudiera terminar mis estudios. Fueron muy importantes para mí.

A mis hermanas: Paola y Karen:

Muchas gracias por su apoyo brindado durante estos años, especialmente aquellas veces que ayudaron a solventar mis gastos escolares.

A mis amigos:

Muchas gracias por las pláticas en aquellas noches de rock y cerveza. Sus consejos y apoyo fueron importantes para que culminara mi tesis.

A la persona que le estoy más agradecido: Mayra López Zurita

Muchas gracias por todo, eres parte fundamental de que lograra terminar esta tesis. Gracias por las pláticas, por los consejos, por aclararme el panorama cuando no sabía qué hacer, por la ayuda brindada, por aquellas tardes de risas, por tu extra y autentica manera de quererme. Este éxito también es tuyo.

Índice

INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO 1.- LA IDEOLOGÍA.....	10
1.1 Bacon y los ídolos.....	11
1.2 De Tracy y la aparición del concepto de ideología.....	14
1.3 Ideología y falsa conciencia en el marxismo.....	17
CAPÍTULO 2.- LA JUVENTUD Y LA IDENTIDAD.....	24
2.1 Juventud.....	24
2.2 Duarte y los cuatro sentidos de la juventud.....	26
2.3 Moratoria social.....	27
2.4 Identidad.....	28
2.5 La identidad musical.....	31
2.6 La música dirigida a los jóvenes.....	33
CAPÍTULO 3.- LATEORÍA DE ADORNO Y BOURDIEU APLICADA AL ESTUDIO DE LA MÚSICA	38
3.1 Adorno.....	38
3.2 La industria cultural.....	39
3.3 La industria cultural y la generación de sentimientos.....	41
3.4 Tipos de oyente.....	42
3.5 Pierre Bourdieu.....	44
3.6 Campo.....	45
3.7 El capital.....	46
3.8 Habitus.....	47
3.9 El gusto.....	48

CAPÍTULO 4.- LA MÚSICA POPULAR.....	52
4.1 Breve historia de la música popular.....	53
4.1.1 Renacimiento.....	54
4.1.2 Barroco.....	55
4.1.3 Clasicismo.....	56
4.1.4 Romanticismo.....	56
4.2 Música popular.....	57
4.2.1 Rock.....	59
4.2.2 Pop.....	60
4.2.3 Banda Sinaloense.....	61
4.2.4 Norteño.....	62
4.2.5 Corrido/Narco corrido.....	62
4.2.6 Reggaetón.....	63
4.2.7 Electrónica.....	64
 CAPÍTULO 5.- METODOLOGÍA.....	 66
5.1 Tipo de estudio.....	66
5.2 Muestra y población.....	66
5.3 Instrumentos.....	67
5.4 Tipo de análisis de la información.....	68
5.5 Hipótesis.....	68
 CAPÍTULO 6.- ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	 70
 CAPÍTULO 7.- CONCLUSIONES.....	 86
 BIBLIOGRAFÍA.....	 90
 ANEXOS.....	 96

Introducción

Esta tesis surge a partir de mi inquietud por analizar e investigar el papel desempeñado por la música, especialmente la conocida como popular en la construcción tanto de la identidad como de una ideología en la juventud mexicana. Esta inquietud surge después de leer una nota periodística que contaba la historia de un joven que fue detenido y puesto a disposición de la fiscalía de Jalisco ya que se ostentaba como integrante del Cartel de Jalisco Nueva Generación. Y no conforme con esto, anunciaba acciones violentas en la zona metropolitana de Guadalajara. Al cual se le cuestiono porque realizaba estas acciones, contestando que le gustaba lo que decían los narcos corridos y quería aparentar llevar ese estilo de vida.

Con este ejemplo queda claro que la música es un medio para percibir el mundo, un instrumento de conocimiento que incita a descifrar una forma sonora del saber. Puede verse la música como arte, como medio de comunicación, como elemento de consumo, etc. Si la consideramos como arte, debemos entender que el arte lleva la marca de su tiempo, de ahí la importancia de establecer una relación entre la música y el ámbito social. Al tener un carácter social es fundamental saber el contexto en que es producida una canción, ya que así podemos entender las relaciones sociales que se forman en torno a ella, así como los simbolismos que carga dentro de sí. Además, la música constituye un complejo entramado de sentidos; opera en las prácticas culturales de los jóvenes como elemento socializador y al mismo tiempo como diferenciador de estatus o de papel.

El primer capítulo de esta tesis se enfoca al estudio del concepto de ideología, el cual fue usado por primera vez por Destutt de Tracy para referirse a su teoría de la formación de Ideas. Pero quienes le dieron sus connotaciones actuales fueron Marx y Engeles, ellos entendieron por ideología un tipo especial de “conciencia falsa” determinada por las relaciones sociales (Villoro, 2007). Las teorías de Destutt de Tracy, Marx y Engels serán estudiadas en el primer capítulo, así como la teoría de los ídolos de Francis Bacon.

En el segundo capítulo abordaremos el concepto de juventud, estudiándolo desde distintas ramas como la biología, psicología y sociología, además desarrollare dos ideas que explican lo que es la juventud, estos son la moratoria social y las cuatro funciones de la juventud de Duarte. Es importante el estudio de la juventud desde distintas ramas ya que así podemos enriquecer su definición, por ejemplo, los jóvenes son, según la definición de las Naciones Unidas, las personas con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años de edad. Por otro lado, en los manuales de psicología y pediatría, la juventud es entendida como una etapa cronológica en la que, por medio de cambios hormonales y fisiológicos, se gestan transformaciones corporales y de personalidad que llevarán a la adultez. José Fernando Patiño Torres, él nos dice que la juventud es una categoría cultural construida por la misma sociedad de acuerdo con sus propias necesidades y anhelos de una época específica. Así, es importante reconocer que la juventud es una invención de la sociedad moderna del siglo XVII, en momentos en que era urgente contar con una mano de obra más barata y calificada que la que hasta ese entonces proporcionaban los adultos y adultos mayores (Patiño, 2009)

En este mismo segundo capítulo hablare sobre la formación de la identidad, el concepto de identidad proviene del vocablo latín *identitas*, que refiere al grupo de rasgos y características que diferencia a un individuo, o grupo de individuos del resto. Desde un punto de vista sociológico, toda identidad es construida socialmente. Existen algunos autores en la psicología que creen que existen tres tipos de identidades: objetiva, subjetiva, y auto identidad. Por identidad objetiva se entiende el conjunto percepciones que otra persona posee sobre la propia identidad. Es decir, lo que los demás piensan de mí. La identidad subjetiva es el modo en que un individuo percibe la forma en que es visto por otras personas. Es decir, lo que yo creo que los demás piensan de mí. La auto identidad consiste en la visión privada que las personas hacen sobre el conjunto de rasgos y características personales que mejor lo describen: impulsos, habilidades, creencias. Todo aquello que constituye la historia personal del individuo o aquello que yo puedo decir de mí mismo. (Hopkins, 1987).

En el tercer capítulo se titula *“La teoría de Adorno y Bourdieu aplicada en la sociología de la música”* retomo a estos autores ya que con sus teorías enriquecieron el estudio de la música con una visión sociológica. Por ejemplo, con Adorno la sociología de la música abandonó por completo la vieja categoría del condicionamiento que tendía a reducir el arte y el lenguaje artístico a la calidad de subproductos de la sociedad (Fubini, 1988). Lo cual no es de sorprender ya que Adorno vivió siempre relacionado con la música, y aunque abandono sus aspiraciones de compositor, desarrolló durante toda su vida una serie de ensayos de crítica musical y del mundo de la música en general.

Por otra parte, Pierre Bourdieu consideraba que una de las dimensiones de análisis fundamental para comprender los procesos culturales de la juventud consiste en acercarse al conocimiento de las prácticas sociales vinculadas con el consumo musical. Decía que desde su perspectiva, no hay, sin duda, gusto alguno, exceptuando quizá los alimenticios, que esté más profundamente implantado en el cuerpo que el musical. Y si de algo se apropian, en primer lugar, los jóvenes es de su propio cuerpo, de ahí mi interés por explorar la compleja realidad inherente a los procesos de producción y apropiación musical (Bourdieu, s.f.) por la importancia que le da al estudio de la música decidí retomar su teoría especialmente los conceptos de campo, capital, habitus y su teoría de los gustos.

En el cuarto y último capítulo conceptualizo lo que es la música popular y los tipos de música que actualmente se asocian a este término. Sobre el concepto de música popular es importante decir que la primera vez que se asoció este término a un determinado tipo de música fue en la publicación de Chapple *Popular Music of the Olden Times*, que fue publicada a mediados del siglo XIX. A partir de los años treinta y cuarenta del siglo XX el término música popular se difundió ampliamente. Otro autor que define el termino de música popular es Baker él nos dice que la música popular es aquella que es fácil de memorizar y que el oyente relaciona con algún momento de su vida. Este autor también incluía en su definición de popular las melodías clásicas que han quedado en la memoria personal o colectiva.

Capítulo 1. La Ideología

Uno de los términos más controversiales que existen dentro de las ciencias sociales es el de ideología. El concepto de ideología es usado actualmente en los más diversos sentidos. Terry Eagleton en su libro *“Ideología, una introducción”* hizo una relación de algunas de las definiciones de ideología, estas definiciones son:

a) el proceso de producción de significados, signos y valores en la vida cotidiana; b) conjunto de ideas característico de un grupo o clase social; c) ideas que permiten legitimar un poder político dominante; d) ideas falsas que contribuyen a legitimar un poder político dominante; e) comunicación sistemáticamente deformada; f) aquello que facilita una toma de posición ante un tema; g) tipos de pensamiento motivados por intereses sociales; h) pensamiento de la identidad; i) ilusión socialmente necesaria; j) unión de discurso y poder; k) medio por el que los agentes sociales dan sentido a su mundo, de manera consciente; l) conjunto de creencias orientadas a la acción m) confusión de la realidad fenoménica y lingüística; n) cierre semiótico; o) medio indispensable en el que las personas expresan en su vida sus relaciones en una estructura social; p) proceso por el cual la vida social se convierte en una realidad natural. (Eagleton, 1995)

Como lo acabamos de leer, es difícil llegar a una definición del término ideología, pero para poder entender a qué se refiere el concepto, a continuación, analizaremos en este capítulo a tres personajes: Francis Bacon, Destutt de Tracy y Karl Marx. De Francis Bacon retomaremos su concepto de los cuatro ídolos (tribu, caverna, mercado y del teatro), por otra parte es importante mencionar a Destutt de Tracy ya que él fue el primero en utilizar la palabra ideología en su libro *“Éléments d'idéologie”* y por último retomaremos a Karl Marx el cual definió a la ideología como un tipo especial de “conciencia falsa” determinada por las relaciones sociales, además con Marx el análisis de la ideología se asocia principalmente con las relaciones de poder y como se sostienen las relaciones de dominación.

1.1 Bacon y los ídolos

Francis Bacon nació en 1561 en Londres, tuvo interés por la Filosofía, pero su vida profesional la dedicó a la política. Su obra más reconocida es *Novum Organum*, en este libro se planteaba la importancia de realizar observaciones precisas basadas en la experimentación para lograr avances importantes en la ciencia, argumentando que el razonamiento inductivo y el pensamiento empírico eran aspectos necesarios para el desarrollo del pensamiento científico.

Bacon pretendía el pleno desarrollo del conocimiento humano además buscaba contribuir a que el científico avanzara en la búsqueda del conocimiento científico y evitara tanto la fe ciega en la autoridad como la aceptación acrítica de opiniones convencionales. También buscaba denunciar o eliminar cualquier sombra que obscureciera el conocimiento e impidiera hacer la distinción entre lo que es verdadera ciencia y lo que es mito o fantasía.

Este autor compara la mente humana con un espejo defectuoso que refleja imágenes deformadas de los objetos. Esta comparación la hace basándose en la idea de que la mente produce una imagen inexacta de las cosas al tratar de acomodar la naturaleza a las formas humanas. Para él, esa es la razón por la cual el conocimiento no prospera. La causa principal de esas deformaciones es lo que Bacon llama "ídolos", que son algo así como debilidades del intelecto que constantemente conducen al hombre a errores. Para Bacon es preciso entender este concepto ya que una vez seamos conscientes de la existencia de estos ídolos podremos contrarrestar sus efectos y deshacernos de los mayores obstáculos del conocimiento.

Existen cuatro clases de ídolos, que tienen nublado al entendimiento de los seres humanos. Sobre estos ídolos Bacon nos dice lo siguiente: les he dado nombres; a los de la primera clase los llamo ídolos de la tribu, a los de la segunda, ídolos de la caverna, a los de la tercera, del mercado, y a los de la cuarta, del teatro (Bacon, 1870)

Los ídolos de la tribu tienen su origen en la naturaleza humana, sobre esta clase de ídolos Bacon dice lo siguiente: En erróneo, en efecto, que los sentidos humanos sean la medida de las cosas; antes bien, toda aprehensión de los sentidos y del entendimiento se producen según la naturaleza de los hombres y no según la naturaleza del universo. El entendimiento humano es como un espejo cuya superficie fuera desigual respecto de los rayos de los objetos, y que mezclara su naturaleza con la de estos, los deformara e impurificara (Bacon, 1870). Es decir que los ídolos de la tribu son interiorizados desde los primeros años del ser humano ya que sólo se guía por sus sentidos. No tiene ni criterio ni ideas personales.

El segundo tipo de ídolos son los de la caverna, estos son individuales. Y que esta nace, en parte, a consecuencia de la naturaleza peculiar de cada individuo; en parte a causa de la educación y el comercio con otros; en parte en razón de los libros que él ha leído y de las autoridades que respeta y admira, y en parte nace de la diferencia de las impresiones, según se trate de un modo de sentir ya predispuesto y prejuicioso, o bien de un temple reposado y ecuaníme o cosas por el estilo. (Bacon, 1870). Bacon dice que todas las personas sin excepción tenemos ídolos de la caverna y de la tribu, es decir, a cada individuo le corresponderá, aparte del ídolo de la tribu que adquieren por el hecho de haber nacido, un ídolo acorde a sus características particulares, y a sus experiencias y prejuicios propios, que lo harán errar una y otra vez en la búsqueda de la verdad, todo ello provocado por su cambiante y azaroso estado de ánimo. (Larraín, 2007)

Los siguientes ídolos son los ídolos del foro. Sobre estos Bacon nos dice que: Para significar el comercio y la comunidad de los hombres de que tienen origen. Los hombres se comunican entre sí por el lenguaje; pero el sentido de las palabras se regula por el concepto del vulgo. He aquí por qué la inteligencia, a la que deplorablemente se impone una lengua mal constituida, se siente importunada de extraña manera. Las definiciones y explicaciones de que los sabios acostumbran proveerse y armarse anticipadamente en muchos asuntos, no les libentan por ello de esta tiranía. Pero las palabras hacen violencia al espíritu y lo turban todo, y los

hombres se ven lanzados por las palabras a controversias e imaginaciones innumerables y vanas (Bacon, 1870)

Esto quiere decir que los hombres se comunican por medio del discurso y las palabras que están dentro de este discurso estorban enormemente al entendimiento. Ya que muchas veces se desconoce su significado. Estas palabras violentan el entendimiento, lo perturban e inducen a los hombres a controversias y fantasías carentes de contenido, limitando nuestro entendimiento del mundo. Estos ídolos también conocidos como ídolos del mercado.

Los ídolos del teatro son por último, ídolos que se han apoderado del alma de los hombres por obra de la diversidad de dogmas filosóficos y de las reglas erróneas de la demostración; considera que los sistemas filosóficos han sido ideados y adoptados como fábulas que han convertido el mundo en poesía y comedia. Y no se refería únicamente a los sistemas filosóficos y sectas que hoy existen, ni solo a los antiguos, también se refiere a muchos principios y dogmas de las ciencias particulares, vigentes a merced de la tradición, la credulidad y la negligencia. En este caso, el ídolo también será una distorsión de la verdad que está ligada a factores sociales o externos al hombre, y se debe a que, al hombre, nacido en determinado momento histórico, le son inculcadas, casi desde la cuna, una serie de dogmas o verdades sin fundamento que luego serán muy difíciles de borrar de su mente (Bacon, 1870). Es decir que, de cierto modo, no vemos la realidad con nuestros propios ojos, si con los de nuestros antepasados y las ideas que ellos aceptaron como válidas.

Sobre estos cuatro ídolos que planteó Bacon, Jorge Larraín nos dice que los de la tribu y los de la caverna son aplicables a todo ser humano, por la sencilla razón de que tales ídolos pertenecen a la naturaleza humana. Mientras que los ídolos del mercado y del teatro, serán factores externos a los hombres. Así, el ídolo de la tribu representa para Bacon un obstáculo que dificulta el conocimiento humano además diría que los humanos tienen la manía de abstraer, generalizar, y creer en la existencia de universales más allá de las cosas materiales, concretas, singulares y cambiantes (Larraín, 2007)

La doctrina de los ídolos de Bacon constituye el primer eslabón de la filosofía de la Ilustración la cual seguirá a través de Hobbes, Locke Condillac, Helvetius, Lamettrie, Diderot y Holbach. Por otra parte, Kurt Lenk reconoce a Bacon, en su obra "El concepto de ideología" como el precursor de las doctrinas actuales sobre la ideología que se enfocaron en el análisis lingüístico. Marx tuvo una fuerte admiración por Francis Bacon la cual lo llevó a referirse a él como "el v patriarca del materialismo inglés y de la ciencia experimental pero esto no significa que el mismo Marx se nutriera exclusivamente de la teoría de los ídolos para formar su concepto de ideología. Después del autor de *La nueva Atlántida* vinieron otros autores que tuvieron una influencia mayor que la de Bacon para que Marx hablara como habló de la ideología.

1.2 De Tracy y la aparición del concepto de Ideología

Fue Antoine Destutt de Tracy quien utilizo por primera vez el término ideología, este concepto fue utilizado para darle nombre a su naciente "ciencia de las ideas". El término alcanzó un amplio reconocimiento a partir de su libro "*Elementos de la Ideología*". Destutt de Tracy de origen aristocrático, desertó a los privilegios de su clase y se convirtió en uno de los portavoces de la burguesía francesa revolucionaria. Luchó como soldado durante la revolución francesa y fue encarcelado durante la época conocida como "el terror", fue en aquel tiempo donde inicio su inquietud por lograr crear una ciencia de las ideas. Esta nueva ciencia reconstruiría la política, la economía y la ética desde la raíz, pasando desde los más simples procesos de la sensación hasta las más altas regiones del espíritu.

Destutt de Tracy, considera que antes de abordar el estudio de la realidad y del ser es indispensable estudiar las modalidades del conocimiento humano. Reconoce en el desarrollo del conocimiento humano cuatro etapas, estas etapas son: 1) Artes o técnicas que tienden a satisfacer las necesidades humanas, y que pueden ser de tipo a) socio-económicas (agricultura, medicina, etc.) o b) políticas (arte de la guerra. política práctica, etc.); 2) Artes que tienden a procurar placer (poesía, bellas artes, etcétera); 3) Ciencias que surgen de la reflexión, a) sobre los juicios (lógica); b) sobre el lenguaje (gramática): c) sobre los deseos (moral); y

4) Filosofía primera o ideología, que trata de la fuente común del juicio, el lenguaje y el deseo, y del centro único de todas las verdades, mediante el análisis de las facultades intelectuales del hombre (Cappelletti, 1985).

Basado en la gnoseología inicia a buscar un nombre para su nueva ciencia, el primer término que descartó es el de metafísica ya que considera que la gnoseología o alguna ciencia similar no puede recibir el nombre de metafísica, ya que esa palabra designa una ciencia que trata de la naturaleza, de los seres, de los espíritus, de los diferentes órdenes de inteligencia, del origen de las cosas, de sus causas primeras (Tracy, 1987).

Destutt de Tracy piensa entonces en el término psicología pero tampoco le agrada ya que a su criterio la psicología solo da un conocimiento de la esencia del ser, y por otra parte, esta ciencia no estudia los efectos y las consecuencias de la actividad humana. Propone, entonces el término ideología, Ángel Cappelletti basándose en la opinión de Gouhier hace una lista de las razones por que el término fue bien aceptado, estas razones son: 1) No supone nada dudoso o desconocido ni evoca ninguna idea de causa; 2) Tiene un sentido muy claro para todo el mundo; 3) Resulta rigurosamente exacta, esto es, adecuada a lo que quiere significar, pues quiere decir al pie de la letra: "ciencia de las ideas"; 4) También es exacta si se tiene en cuenta su etimología; 5) De acuerdo con lo anterior, si se denomina "ideología" a la ciencia que resulta del análisis de las sensaciones, se indican al mismo tiempo el fin y el medio" (Cappelletti, 1985).

Entonces podemos entender que la Ideología es la ciencia enfocada al estudio del pensamiento. Destutt de Tracy creía que existían cuatro tipos de pensamientos, los cuales denominó: sensaciones, recuerdos, relaciones y deseos. Estos corresponden a las cuatro facultades particulares en que se descompone la facultad de pensar: sensibilidad, memoria, juicio y voluntad. Añade que la ideología es una parte de la zoología, esa parte de la zoología que se ocupa del hombre. Por ejemplo, la zoología podría estudiar la relación entre formación de nuestras ideas, la sensación y el movimiento (voluntario o involuntario). Estas facultades nos remiten a la fisiología del nervio y del músculo. Sentimos por medio de nuestros

nervios y nos movemos por nuestros músculos y, por ende, la relación entre la contracción muscular y las corrientes nerviosas constituyen el fundamento fisiológico de la formación de nuestras ideas (Cepedal, 1994). Todas estas ideas se encuentran en su trilogía que denomino "*Elementos de ideología*", los libros que componen esta trilogía son: una "ideología propiamente dicha" (tomo I, 1801), una gramática general (tomo II, Grammaire, 1803), y una lógica (tomo III, Logique, 1805).

En esta trilogía propone una clasificación de todas las ciencias que pueden servir a la ideología, comprende tres secciones integradas cada una por tres ciencias, estas son: Ciencias que estudian genéricamente (historia) los medios de conocimiento, que son: 1. Ideología propiamente dicha, que trata de la formación de las ideas. 2. Gramática, que trata de la expresión de las ideas; 3. Lógica, que se ocupa de la combinación de las ideas; II) Ciencias que aplican los medios de conocimiento (estudiados en las ciencias antes nombradas) al estudio de la voluntad y de los efectos de la misma: 1. Economía, que versa sobre las acciones; 2. Moral, que versa sobre los sentimientos; 3, Legislación, que versa sobre la dirección de acciones y sentimientos III) Ciencias que aplican los medios de conocimiento al estudio de los seres distintos del hombre: 1. Física , que estudia los cuerpos y sus propiedades; 2. Geometría, que estudia las propiedades de la extensión; 3. Calculo, que estudia las propiedades de la cantidad. (Cappelletti, 1985)

A la par de estas publicaciones, Tracy pasó a ser un miembro del Institut Nationole, este instituto fue creado bajo el decreto orgánico de Instrucción Pública la cual declaraba su pertenencia a la recién instaurada República, su ubicación era París, y tenía como metas principales perfeccionar las ciencias y las artes a través de la investigación continua, y que los trabajos científicos como literarios tendrían por finalidad la utilidad general la gloria de la República. Además, se declaró la educación como obligatoria y gratuita.

La organización académica del Instituto se organizaría en tres clases, y estas clases tendrán varias secciones. La primera de ellas estaba dedicada a las ciencias físicas y las matemáticas, la cual comprendía diez secciones con ciento veinte

miembros. La segunda clase estaba dedicada a las ciencias morales y políticas, compuesta por seis secciones con seis miembros cada una: análisis de las sensaciones y de las ideas, moral, ciencia social y legislación, economía política, historia y geografía. Finalmente, la tercera de ellas era la de literatura y bellas artes que contaría con ocho secciones y ochenta y seis miembros.

Algunos de los miembros de las últimas dos secciones eran conocidos como los ideólogos, estos pretendían edificar una ciencia de las ideas que investigara cómo se formaba y operaba el pensamiento y estableciera las leyes del comportamiento social. Para ello dirigieron sus estudios a la historia de las ideas. Por otro lado, buscaban desenmascarar las apreciaciones que no se ajustaban a la verdad sumiendo en el error a las personas, y, además, aspiraban a lograr que la ideología, entendida ahora como sistema de ideas normativas, fuera susceptible de mejorar el mundo o de alcanzar un mejor vivir.

En un primer momento Napoleón se complació con el Instituto, pero cuando llegó al poder desconoció del idealismo revolucionario, y los ideólogos se convirtieron rápidamente en sus opositores. Napoleón inició a usar el término ideólogo, como manera de degradar a los hombres del Instituto. Para él los conocimientos de ideólogos, no podían servir de sustento a su poder autocrítico, no eran más que productos extravagantes de un hato de ilusos. Entonces acusó de ideólogos a aquellos intelectuales que pretendían difundir determinadas ideas políticas, especialmente aquellas ideas que eran inconvenientes para que Napoleón la condujera a las masas. Calificó a Tracy y sus colegas como charlatanes además de que culpó a los ideólogos de su derrota en Rusia. En la víspera de su derrota en Rusia, Napoleón pidió atribuir todas las desgracias que han caído sobre Francia a los ideólogos.

1.3 Ideología y falsa conciencia en el Marxismo.

Como vimos en el capítulo anterior la palabra ideología fue usada por primera vez por Destutt de Tracy para referirse a su teoría de la formación de ideas. Pero quienes le dieron sus connotaciones actuales fueron Marx y Engels, ellos entendieron por ideología un tipo especial de “conciencia falsa” determinada por las

relaciones sociales, (Villoro ,2018) conservando así el carácter negativo que Napoleón le dio años atrás. Pero es importante mencionar que en sus escritos no existe una definición sistematizada de lo que es ideología. Un ejemplo de esto es que mientras en “*La Ideología Alemana*” la define como “conciencia invertida de la realidad” en el prólogo del libro “*Una contribución a la crítica de la economía política*” habla de la ideología como formas de conciencia que acompañan al arte, la religión y la filosofía entre otras.

En los escritos de autores Marxistas, tampoco podemos encontrar una decisión única de lo que es ideología, aunque si tienen en común que conservan un sentido negativo. Gabriel Vargas Lozano en su texto *Ideología y Marxismo Contemporáneo*, hace una lista de varias definiciones de Ideología, donde podemos encontrar las siguientes:

Para Althusser, las ideologías son sistemas de representación difundidos en todo el cuerpo social, divisibles en dominios distintos, que se manifiestan en formas inconscientes o altamente sistematizada, que están destinadas a asegurar la dominación de una clase sobre otras, que son necesariamente falsos y que representan la relación imaginaria de los individuos con sus condiciones de existencia, que tienen una existencia material y por tanto se muestran a través de ritos, signos, gestos o aparatos, que son constituyentes de la práctica y que existen por y para sujetos. Para Adolfo Sánchez Vázquez la ideología es: a) un conjunto de ideas acerca del mundo y la sociedad que; b) responde a intereses, aspiraciones o ideales de una clase social en un contexto social dado y que; c) guía, y justifica un comportamiento práctico de los hombres acorde con esos intereses, aspiraciones o ideales. Para Antonio Gramsci, la ideología es una concepción del mundo que se manifiesta implícitamente en el arte, en el derecho, en la actividad económica, en todas las manifestaciones de la vida individual y colectiva. Para Luis Villoro, la ideología solo se aplica a ciertas creencias cuya verdad estaría distorsionada por la función social que cumplen. Para Ludovico Silva, la ideología debe entenderse “como falsa conciencia o encubridora de la realidad (Lozano, 2015)

Sobre los escritos de Marx, Jorge Larraín, reconoce tres etapas en los que aborda a la ideología, pero eso sí con diferentes grados de intensidad. La primera etapa comprende las obras *“En torno a la Filosofía del derecho de Hegel”*, *“Crítica de la Filosofía del derecho de Hegel”* y *“Los Manuscritos económico-filosóficos”* de 1844. La segunda etapa está plasmada en *“La ideología alemana”*, obra donde ya queda establecido el sentido de ideología como falsa conciencia. Y la tercera etapa, que comprende todas las obras de Marx posteriores a 1845, donde seguirán apareciendo los anteriores sentidos de ideología, aunque en ellas ya no se encuentra el término con tanta regularidad como en *“La ideología alemana”* (Larraín, 2007).

Siguiendo el orden de estas tres etapas, en el libro *“En torno a la Filosofía del derecho” de Hegel*, Marx reconoce la crítica que hace Feuerbach a la religión teniendo aquí un claro ejemplo de la conciencia invertida. Marx identifica a las instituciones religiosas como portadores ideológicos y que las ideologías que transmiten están llenas de contradicciones sociales y que sirven para dar consuelo a desgracias humanas que suceden dentro de la sociedad, es de esta idea donde nace la famosa frase *“La religión es el opio del pueblo”* (Marx y Engels, 1967).

Marx propone una sociedad sin religiones, ya que cree que estas son el síntoma de un cuerpo social enfermo, esto se logrará con actos y no sólo con teorías. La crítica de la religión desengaña al hombre para que piense, para que actúe y organice su realidad como un hombre desengañado y que ha entrado en Razón. (Marx y Engels, 1967).

Marx cuestiona la forma en que queda invertida la relación que hay entre, la familia, la sociedad civil y el Estado. Marx critica a Hegel y su idea de que el Estado crea a lo real (la familia y Sociedad Civil), siendo que es al revés: lo real crea a la idea; y lo mismo que sucedió con la religión, donde se cree falsamente que Dios creó al hombre, también se creará erróneamente que el Estado produce a la familia y a la sociedad civil, y no que aquél (el Estado) es producto de éstas (Arévalo, 2016)

En los *Manuscritos económico-filosóficos* uno de los temas centrales es la enajenación, la cual también está ligada a la inversión de la realidad. Para Marx, él

trabajó es una parte esencial del hombre, es lo que lo distingue de los animales, lo auto realiza, física y espiritualmente, le sirve para producir sus medios de vida, su mundo material y social. Cuando el capitalista se apropia de lo producido por el trabajador se producen al menos cuatro tipos enajenaciones los cuales llevan dentro de ellos inversiones de la realidad, estos son : 1) la enajenación en la relación entre el trabajador y su producto de trabajo; 2) la enajenación en la relación entre el trabajador y su actividad productiva; 3) la enajenación del trabajador de su vida como especie; y 4) la enajenación del hombre respecto a los demás hombres (Arévalo, 2016).

Por otra parte en *La ideología alemana* encontramos en el prólogo una denuncia a los filósofos de la época, los cuales según Marx son portadores de ideas falsas sobre sí mismos, sobre su manera de actuar, y sobre cómo deberían de actuar. Llamaron ilusiones y fantasías a las creencias de los autores que defendían la independencia de las ideas, y a los que creían erróneamente que los problemas de la realidad material tenían su origen en las ideas o en la forma de pensarla y, por ende, dichos problemas podían ser resueltos en y con el pensamiento, es decir cambiando nuestra forma de pensar el mundo. Para Marx, una realidad criticada sigue siendo la misma realidad; hacer crítica de la ideología no hace que se desvanezcan en el aire las condiciones materiales que la hacen posible.

Marx no solo usa los términos fantasías e ilusiones para referirse a las creencias falsas, también utiliza otros términos como el de “cámara oscura” sobre el cual nos dice lo siguiente: La conciencia no puede ser nunca otra cosa que el ser consciente, y el ser de los hombres es su proceso de vida real. Y si en toda la ideología los hombres y sus relaciones aparecen invertidas como en una cámara oscura, este fenómeno responde a su proceso histórico de vida (Marx y Engels, 1974) o la metáfora del edificio, en la cual Marx habla de la infraestructura y superestructura. En esta metáfora Marx nos dice que la realidad social sería como un edificio en el que la infraestructura corresponde a lo económico y la superestructura a las instancias ideológicas (como el derecho, la moral, la filosofía, la religión, etcétera) y políticas (derecho, Estado, etcétera) (Ambriz-Arévalo, 2014)

Marx y Engels creían que la realidad no debe ser separada en dos mundos como se había hecho hasta antes de Hegel, la realidad es una sola donde pensamiento y materia son inseparables pues interactúan, subsisten y se condicionan mutuamente. Es aquí donde Marx y Engels mencionan cómo la clase dominante buscará universalizar y naturalizar las relaciones vigentes para esconder y reproducir las contradicciones de las que se nutre el sistema.

Marx llama ideólogos a todos aquéllos que tratan de convencernos de la prioridad del pensamiento y no de la práctica social, además de que estos teóricos según Marx consciente o inconscientemente, contribuían a la reproducción del sistema social donde una clase social explota a la otra. Estas las ideas dominantes no son otra cosa que la expresión ideal de las relaciones materiales dominantes, las mismas relaciones materiales dominantes concebidas como ideas; por tanto, las relaciones que hacen de una determinada clase la clase dominante son también las que confieren el papel dominante a sus ideas (Marx y Engels 1974).

Con estas ideas, la clase dominante buscará hacerle creer a las clases dominadas que los intereses que ella defiende no son intereses exclusivos de un grupo, sino los de todos, y que estos intereses son parte de la humanidad sin distinción de ninguna clase. Esta forma ideológica de universalizar la ideología sirve, según Marx, para que una ideología conquiste el poder, se mantenga en él, y extienda su dominio. Terry Eagleton dirá que la universalización es un recurso que la clase dominante utiliza para legitimarse, de no ser así, de no disfrazar sus intereses y valores particulares como valores e intereses de toda la humanidad, la índole autointeresada de la ideología sería embarazosamente demasiado importante, y con ello impediría su aceptación general.

La clase dominante buscará no solo universalizar sus ideas, sino que las tratara de naturalizar, es decir, hacer creer a la clase dominada que la realidad en la que vive es algo natural, con esto la clase dominante esconderá las contradicciones de las que se nutre el sistema. Terry Eagleton explica también el concepto de naturalización de la ideología y nos dice que su función es la de congelar la historia en una segunda "naturaleza" presentándola como algo

espontáneo, inevitable e inalterable. Así se ha hecho por parte de cada ideología dominante en turno, a la vez que acusa a su principal oponente de ir contra natura al no aceptar la forma de relaciones (las que benefician a la clase dominante) como algo natural.

Es por esto, que la ideología triunfa ya que los individuos, acaban aceptando los valores y se someten mentalmente a las creencias difundidas por la clase dominante. El individuo cree obedecer en su comportamiento a ideas universalmente válidas y en verdad obedece al orden de dominio de una clase. Las ideologías son pues sistemas de representaciones y creencias que se encuentran difundidas en el todo social, que penetran profundamente tanto en la psicología de los hombres como en las relaciones sociales, que se manifiestan a través de ritos, prácticas, signos y aparatos de hegemonía. Las ideologías pueden ser de múltiples tipos pero encuentran su origen y forma de organización en las estructuras económica y política de la sociedad. En este sentido, las ideologías experimentan y contribuyen a las luchas que se establecen entre las clases e influyen en los productos culturales.

Capítulo 2.-La juventud y la identidad

2.1. Juventud

En este capítulo daré una conceptualización de lo que es juventud, ya que al igual que con el concepto de ideología, es difícil encontrar solo una definición de lo que es juventud. La Real Academia Española en su sitio web define el término juventud como un período de la vida humana que precede inmediatamente a la madurez por otra parte la CEPAL dice que la juventud se asocia a la pubertad y la adolescencia. Existen otras instituciones que le asignan rangos de edad al concepto de juventud como la UNICEF, la cual nos dice que juventud abarca desde los 10 a los 18 años, denominándose incluso al tramo entre 10 y 14 años como la adolescencia temprana; para la OMS, juventud es entre los 10 y los 20 años; para Naciones Unidas, juventud es entre 15 y 24 años y para el Banco Mundial entre 12 y 24, para la Unión Europea, juventud es entre 15 y 29. (Maurás, 2008). Mientras que en la Ley del Instituto Mexicano de la Juventud, la juventud comprende un rango de edad de los 12 a 29 años.

Como podemos ver el rango de edad es muy amplio lo cual ocasiona que muchas veces se confunda con otros términos como el de menor de edad. Término que se inició a usar a mediados del siglo XX, en esta época se fijó la edad de 18 años como la mayoría de edad, ya que es en esta edad cuando el ser humano alcanza su máximo desarrollo tanto en lo biológico, como en lo físico, en su capacidad reproductora y, en lo psicológico, adquiriendo las estructuras que permiten el adecuado interactuar dentro del grupo social de los mayores (Mansilla, 2000).

Otro término que se relaciona mucho con el de juventud es el de adolescente, incluso muchas veces son tomados como términos iguales. La etapa adolescente abarca a todas aquellas personas entre los 17 y 21 años. Siguiendo con esta lógica a continuación los términos juventud y adolescencia serán usados como sinónimos,

entendiendo que son las personas que ya superaron la etapa de niñez y que aún no entran en la etapa de adultez.

En la Biología, la juventud inicia en el momento que aparecen las primeras manifestaciones de los caracteres sexuales. La primera parte de este periodo se llama pubertad, término que proviene de pudor y pubis recordando que es en esta etapa donde aparece el vello pubiano ubicado sobre los genitales. Además de las manifestaciones de los caracteres sexuales, los jóvenes experimentan otros cambios físicos, las mujeres por ejemplo aumentan la estatura y el peso, tienen crecimiento de pechos, y experimentan un redondeo de las caderas, aparición de vello en las axilas. En caso de los hombres también experimentan un aumento de la estatura y el peso, además del crecimiento del pene, ensanchamiento de la espalda, aparición del vello en todo el cuerpo, transformación de la voz en más grave. Sumado a esto, se manifiestan cambios psicológicos, ya que al dejar la infancia atrás el joven deberá realizar una serie de aprendizajes para desarrollar formas de conducta que le permitirán ingresar a un nuevo mundo que se le presenta.

En el área de la psicología Lev Vygotski considera a los adolescentes como seres pensantes, en el sentido que ya son capaces de asimilar el proceso de formación de conceptos, lo cual permitirá al sujeto, de esta edad apropiarse del “pensamiento en conceptos” y su paso a una nueva y superior forma de actividad intelectual; es esa forma de pensamiento verbal lógico la única que permite al sujeto la expresión correcta del conocimiento científico (Cano, 2007).

Jean Piaget decía que durante la adolescencia se pasa del pensamiento concreto al abstracto con proyección de futuro, característico de la madurez, además en estos periodos los adolescentes desarrollan su lógica abstracta, además pueden considerar lo que es probable pueden analizar y realizar hipótesis, conocer que cosas son imposibles, anticipan, planean comprenden metáforas, construyen teorías, generan alternativas cuando se necesitan evalúan preguntas amplias e inician a preguntarse sobre su vida.

Las anteriores definiciones de juventud están relacionadas con la edad, los cambios físicos y las capacidades del cuerpo. Pero sería un error solo centrarnos en estas definiciones ya que estaríamos negando los procesos históricos y sociales que están ligados al concepto de Juventud. Bourdieu, nos dice que la edad es un dato manipulado y manipulable, muestra que el hecho de hablar de los jóvenes como una unidad social, de un grupo constituido, que posee intereses comunes, y referir estos intereses a una edad definida biológicamente, constituye en sí una manipulación evidente” (Bourdieu , 2000).

2.2 Duarte y los cuatro sentidos de la juventud.

Como mencionamos al principio, se la da muchas definiciones al término juventud y es Duarte quien a mi parecer las agrupa de manera atinada. El habla de cuatro sentidos o significados de juventud: la juventud como etapa de la vida, la juventud como grupo social, la juventud como conjunto de actitudes ante la vida y la juventud como la generación futura. (Duarte, 2001). En la juventud como etapa de la vida se distingue que el joven está viviendo una de las etapas del ciclo de vida humano, habiendo dejado atrás la infancia, y aun faltándole vivir la adultez, vejez y por otra parte es una etapa de preparación de las y los jóvenes para ingresar al mundo adulto homogenizando el deber ser y actuar del joven (Duarte, 2001)

Por otra parte, la juventud como grupo social se centra en una clasificación por edad y sus rasgos físicos. En esta versión, se tiende a confundir lo demográfico, con un grupo de cierta edad en una sociedad, con un fenómeno sociocultural que es lo juvenil como momento de la vida o como actitud de vida. Además de que en esta etapa erróneamente se asignan conductas o responsabilidades esperadas según edades, sin considerar el contexto del grupo social al que se le asignan estas responsabilidades. En cuanto a la juventud como actitudes ante la vida, se menciona que es un estado mental y de salud vital y alegre; se usa también para

referirse a un espíritu emprendedor y jovial lo que tiene provenir y futuro además de que se cree que es en esta etapa donde se es válido experimentar.

En la juventud como la generación futura, se espera que los jóvenes en un futuro asumirán los papeles adultos que la sociedad necesita para continuar su reproducción. Es aquí donde los adultos se ven como responsables de formar y preparar a los jóvenes como trabajadores, ciudadanos, jefes de familia, etc. De este punto probablemente emerge la frase “los jóvenes son el futuro del país” donde la juventud es sinónimo de esperanza futura del progreso y desarrollo nacional. Pero esta esperanza lleva oculta una lucha de poderes entre jóvenes y adultos. Por ejemplo, una forma de descalificar los aportes que las y los jóvenes realizan en distintos espacios sociales es plantear que se trata sólo de sueños y que ya los dejarán de lado, cuando maduren y efectivamente se vuelvan realistas como “todo un adulto”. Este proceso de dominación tiene sus raíces en la propiedad de un saber legitimado. Este saber legitimado socialmente es el que se le reconoce a una experiencia acumulada. Tal experiencia es el producto de la posesión imaginaria de una cantidad de tiempo vivido por quienes han devenido a la condición adulta, y de un tiempo por vivir por parte de las individualidades que se agrupan en la condición de jóvenes

2.3 Moratoria social.

Entre los intentos de precisar el concepto juventud como una categoría histórica y social está la moratoria social. La moratoria social alude a un plazo concedido a cierta clase de jóvenes, que les permite gozar de una menor exigencia mientras completan su instrucción y alcanzan su madurez social y económica es una especie de estado de gracia (Margulis, 2001). Con la cual los jóvenes se vuelven adultos al terminar sus estudios o tener trabajo. Es aquí donde la moratoria social recibe la mayoría de críticas ya que su análisis no alcanza a la totalidad de los jóvenes, únicamente a los de clases medias y altas ya que son en mayoría los que pueden tener un mayor grado de estudios y tienen una situación económica

estable, recordando que existen sectores sociales que deben tratar de obtener ingresos a temprana edad, que no prosiguen estudios y cuyo ingreso a la vida laboral y reproductiva es mucho más temprana. Para terminar de conceptualizar el término juventud se podría decir que la juventud inicia cuando el cuerpo humano es capaz de reproducir a la especie humana y termina cuando se tiene la capacidad para reproducir a la sociedad y sus valores establecidos.

2.4 Identidad.

El término identidad se incorporó a las ciencias sociales gracias al psicoanalista austriaco Erick Erickson, el cual a mediados del siglo XX utilizó el término ego-identidad, con el cual buscaba analizar los problemas que enfrentan los adolescentes y las formas en que pueden superar las crisis propias de su edad. Erickson concibe a la identidad, como un sentimiento de mismidad y continuidad que experimenta un individuo en cuanto tal (Erickson, 1977 citado por Maldonado y Hernández, 2010) lo cual dicho en otros términos sería la percepción que tiene el individuo de sí mismo, lo cual se ve reflejado al plantarse la interrogante ¿quién soy? Cuando se está formando la identidad, el individuo pondera sus capacidades y potencialidades, tiene conciencia de lo que es como persona, además se da cuenta que no está solo sino que convive con otros, se siente parte de un grupo; lo cual lo hace diferenciarse de los miembros de otros grupos, es aquí donde el individuo se juzga a sí mismo a la luz de lo que percibe como la manera en que los otros lo juzgan a él (Larraín, 2006).

Rene Gallisot consideraba que se estaba usando de forma incorrecta el concepto de identidad, esto como un efecto de la moda, lo cual ocasionaba una fabricación descontrolada de identidades. Jean-Claude Kaufmann creía que el concepto de identidad está ligado a la modernidad. Ya que el habitante de las primeras comunidades antiguas vivía como un individuo particular, no se cuestionaba sobre problemas identitarios. Y que la búsqueda de una identidad proviene de la diversidad de identidades que nacieron gracias a la

desestructuración de las comunidades, provocando una individualización de la sociedad.

Giménez después de leer varias definiciones de identidad , encontró que todas coinciden en que la identidad es el conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos), a través de los cuales los actores sociales (individuales o colectivos) demarcan sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada, todo ello dentro de un espacio históricamente específico y socialmente estructurado permite situar claramente la relación entre identidad y cultura (Giménez, 2002). El mismo Gilberto Giménez señala que el concepto de identidad es inseparable de la idea de cultura, ya que las identidades sólo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa.

Misma opinión comparte Larraín, para él la relación entre cultura e identidad es muy estrecha en cuanto ambas son construcciones simbólicas, pero no son la misma cosa. Mientras la cultura es una estructura de significados incorporados en formas simbólicas, a través de los cuales los individuos se comunican, la identidad es un discurso o narrativa sobre sí mismo construido en la interacción con otros, mediante ese patrón de significados culturales (Larraín, 2006)

Para Fredrik Barth la identidad se define por sus límites, y diferencias y no por su contenido, especialmente el cultural, el cual marca simbólicamente los límites y diferencias del mismo. Esto quiere decir que se pueden transformar con el tiempo las características culturales de un grupo sin que se altere su identidad, por ejemplo, los fenómenos de aculturación o de transculturación no implican automáticamente una "pérdida de identidad", sino sólo su recomposición adaptativa. Gilberto Giménez Montiel resume la noción de identidad que Fredrik Barth presenta en su libro *"Los grupos étnicos y sus fronteras"* publicado en 1976, estas características son:

- 1) *Presenta la identidad como resultado de una construcción social que pertenece al orden de las representaciones sociales, y no como un dato objetivo.*
- 2) *Pero se trata de una construcción que se realiza no de manera arbitraria y*

subjetiva, sino dentro de marcos sociales constrictivos que determinan las posiciones de los agentes y orientan sus representaciones y opciones.3) En cuanto "constructo", la identidad se elabora dentro de un sistema de relaciones que oponen un grupo a otros grupos con los cuales está en contacto. 4) Por último, la identidad se construye y se reconstruye constantemente en el seno de los intercambios sociales; por eso el centro del análisis de los procesos identitarios es la relación social. (Giménez 2002)

Otro elemento característico de la identidad es el valor que se le da ya sea positivo o negativo. Este valor se le asigna ya que aun inconscientemente, la identidad es el valor central en torno al cual cada individuo organiza su relación con el mundo y con los demás (Giménez, 2002). Al Valorar positivamente la identidad, se mejora la autoestima, elevamos nuestra creatividad, podemos obtener un orgullo de pertenencia. Al valorarse negativamente genera frustración, desmoralización, complejo de inferioridad, insatisfacción y crisis. Se puede generar una visión negativa de la identidad ya sea porque el actor social ha interiorizado los estereotipos y estigmas que le atribuyen los actores ya sean individuos o grupos que ocupan la posición dominante de fuerzas materiales y simbólicas, los cuales creen que pueden imponer la definición "legítima" de la identidad y la "forma legítima" de las clasificaciones sociales (Bourdieu, 1982 citado en Giménez, 2002)

Por otra parte la identidad tiene la capacidad de perdurar en el tiempo y en el espacio. Es decir que la identidad implica la percepción de ser idéntico a sí mismo a través del tiempo, del espacio y de la diversidad de las situaciones. Esta dimensión de la identidad remite a un contexto de interacción. En donde los otros esperan que seamos estables y constantes con nuestra identidad además de que seamos coherentes con la imagen que proyectamos.

Se entiende que los otros son todos aquellos cuyas opiniones se internalizan, cuyas expectativas se transforman en propias. Pero también son aquellos con respecto a los cuales se requieren diferenciar, recordando que la identidad, requiere ser reconocida por los demás actores para poder existir socialmente.

En *Identity and Difference* publicado en 1977 Kathryn Woodward menciona que es la identidad la que aporta al sujeto un sitio en el mundo social, además de que muestra cómo es su forma de ser y la forma de relacionarse de un individuo con los demás.

La identidad es un proyecto simbólico que el individuo va construyendo y los materiales simbólicos con los cuales se va construyendo son adquiridos en la interacción con los otros, estos materiales pueden ser los gustos, por mencionar un ejemplo los gustos musicales. Dulce A. Martínez Noriega es su texto "*Identidad, juventud y música pop*" menciona que la música pop participa en el proceso de construcción de identidad en los jóvenes y observa tres niveles de simbolismos que influyen en la formación de identidad: a) la estructura simbólica del pop star; b) la estructura simbólica de la imagen que acompaña al pop star; c) la estructura simbólica de los productos que rodean al pop star. (Noriega, 2009) a la cual yo le agregaría la categoría d) el simbolismo en las letras de las canciones, no solo del pop, si no de la música en general.

Para finalizar podríamos decir que la identidad es una construcción social que se realiza en el interior de marcos sociales que determinan la posición de los actores y, por lo mismo, orientan sus representaciones y acciones (Giménez, 2002). Por lo tanto, ni está totalmente determinada por supuestos factores objetivos, ni depende de la pura subjetividad de los agentes sociales, como sostienen las concepciones subjetivistas.

2.5 La identidad musical.

Históricamente la música ha desempeñado diferentes funciones dentro de la sociedad, ya sea en celebraciones de cualquier tipo, ceremonias religiosas, en los antiguos ritos y danzas para pedir lluvia o buenas cosechas, como método para relajarse, como forma de diversión a través del baile, o como forma de expresar sentimientos, con estos ejemplos nos podemos dar cuenta que la música ha estado presente en todos los aspectos del trabajo y vida cotidiana. Además constituye la memoria colectiva y organiza de cierto modo a la sociedad pero de todas las funciones que tiene la música en este apartado me centrare en su función como una

red de sociabilidad entre los seres humanos, especialmente en los jóvenes y su importancia que tiene para crear identidades, recordando que la música es importante en la vida social de las personas.

Antes de hablar de estos puntos es importante recalcar la importancia de la música, para Kramer la música tiene un significado social contingente; Hennion menciona que la música es un mediador social; por su parte, Middleton, Shepherd y David Brackett coinciden en que existen diversos mecanismos por los cuales la música funge como mediadora y productora de representaciones de categorías sociales, tales como clase, género y etnia. Dulce Martínez Noriega menciona que la música tiene las siguientes características: a) Representa un objeto de estudio social porque se encuentra anclada a un espacio y un tiempo, lo que genera características culturales intercambiables. b) Es un espacio de mediación social, es decir, a través de ella se generan relaciones sociales. c) Produce representaciones sociales sobre fenómenos culturales. d) Estructura grupos y prácticas culturales. e) Es un fenómeno de comunicación social (Martínez Noriega, 2009). Sumado a todo esto la música es capaz de generarnos una manera de darle sentido al mundo.

No podemos olvidar que la música es un arte, la cual expresa tanto condiciones culturales, económicas, sociales e históricas por mencionar algunas. Jaime Hormigos y Antonio Martín Cabello mencionan que la música constituye un hecho social y cultural innegable ya que: (a) se ha ido creando a lo largo de la historia, de acuerdo con unos fines muy precisos que cumplir en la esfera pública; (b) como fenómeno cultural se crea por y para grupos de personas que asumen distintos papeles sociales en su relación con la música; (c) en todas las ejecuciones musicales, el compositor, los músicos, los cantantes y los oyentes interactúan mutuamente; y (d) la música se destina a un determinado público al cual se concibe como grupo social con unos gustos determinados que difieren en función de los rasgos culturales de la sociedad donde nos encontremos. (Hormigos y Cabello, 2004).

Sumado a lo anterior es importante mencionar que cada periodo histórico tiene un sonido característico, definido socialmente, de forma que los gustos

musicales no son libres, sino que están condicionados y adquirirán su sentido en el contexto social en el que tienen lugar a partir de los procesos de interacción producidos en su seno y teniendo en cuenta los condicionantes sociales de cada uno de los actores que participan de estas interacciones (Megías y Rodríguez, 2002). De igual modo, las relaciones que establecen los individuos a partir de su gusto por la música vendrán determinadas también por el contexto social que las crea.

2.6 La música dirigida a los jóvenes.

En los años cincuenta una vez ya superados los efectos de la Segunda Guerra Mundial, tuvo aparición un mercado de consumo masivo destinado exclusivamente a la juventud tanto de clase alta como la de clase media, lo cual marco una pauta ya que anteriormente el mercado juvenil estaba dirigido exclusivamente a los jóvenes de clases altas. La música tras la Segunda Guerra Mundial No sé, vuelve una simple mercancía, ya que es un hecho cultural este es punto clave para realizar estudios sobre la juventud, ya que este consumo cultural de los jóvenes repercute en varios aspectos de su vida, crea formas de identificación, diferenciación e interacción social, así como en la conformación de agrupaciones. Esto es debido a que el joven no solamente consume un objeto material, como un disco compacto, por ejemplo; también está consumiendo un significado, una personalidad, en otras palabras, una identidad que le ofrece la posibilidad de identificarse con otros y, por consiguiente, pertenecer a cierto grupo o clasificación de joven en la sociedad. (Noriega, 2009).

Entonces la música es un elemento cultural que permite una identificación con otros sujetos con los cuales aparte de compartir gustos musicales, se comparten valores, vestimentas, e ideales, un ejemplo de estos son los góticos, este grupo de jóvenes comparten tanto el gusto por un género musical, como prácticas culturales, el look o cierta ideología que los identifica como grupo y que, a su vez, los distingue de otros jóvenes. John Blacking dice que la música nos genera sentimientos, por ejemplo, una canción que se toca en algún bar genera diversas emociones en los sujetos que la escuchan. Les puede provocar alegría, tristeza o

enojo, y cantan, bailan, lloran, ya sea solos o en grupo, y nadie lo ve extraño porque muchas de las personas que están comparten de la misma sensación (Noriega, 2009).

Para Sigmund Freud la identificación es un mecanismo psicológico, con el cual somos capaces de concebir al individuo como un proceso, continuo, además de movable, y con interacción con el entorno. Volviendo a la música está constituye poco a poco a la juventud en una sociedad aparte, que tiene su propia cultura diferente a la de los adultos, sus propios héroes y sus propias batallas, construyendo así identidades colectivas, sobre estas identidades apunta Kaufmann, son los instrumentos o recursos que permiten a la identidad personal operar sus mutaciones. La identificación colectiva comienza dentro de uno mismo, en medio del corazón, del universo íntimo. Basta con dos personas para fundar un grupo (Kaufmann, 2004, citado en Noriega, 2009). Para ilustrar esto es importante mencionar a Paul Willis y su estudio sobre los Motor-Bikers el cual realizó en el año de 1978, ahí descubrió la existencia de una homología entre estos jóvenes. Encontrando su rechazo a las drogas, que solo bebían alcohol, además la motocicleta tenía un significado simbólico, según ellos la motocicleta les daba la apariencia de cierta rudeza y machismo, y el uso de música corresponde a unos valores que enfatizan la libertad y autodeterminación, los valores típicamente masculinos de la clase obrera. Estos jóvenes escuchaban música rock que pudiera bailarse y tenían preferencia por los discos con canciones de una duración cercana a los dos o tres minutos. Opuesto a ellos estaban los hippies, estos jóvenes enfatizarían la pasividad y el vivir experiencias más allá de la percepción habitual de la realidad. Probablemente sea por esto que los hippies eligieran un estilo musical diferente, en el cual se preferían al rock-psicodélico de larga duración y con canciones de entre cinco a diez minutos. Además, el objetivo ahora no era el baile, sino la escucha pasiva de la música

Entonces la música provoca una identificación colectiva. Esta identificación genera, formas de interacción, actitudes, estilos en vestimenta y peinados, y un lenguaje. Por otro lado, genera también una diferenciación, esto es, dependiendo

del género musical que escuchen, los sujetos se identifican con otros, pero se diferencian de aquellos que prefieren un género de música distinto (Hormigos y Cabello, 2004).

Ahora bien, la música se clasifica en dos tipos, la música culta y la música popular, la música culta, tiene sus orígenes en Europa, específicamente en la parte central y está relacionada con el desarrollo de la burguesía. Sobre la música popular Baker nos dice que es aquella que es fácil de memorizar y que el oyente relaciona con algún momento de su vida. Hay que mencionar que el autor también incluía en su definición de popular las melodías clásicas que han quedado en la memoria personal o colectiva de las personas. Por el momento no abordare mucho por ahora el concepto de música popular ya que eso lo hare en otro capítulo, por el momento nos quedaremos con la idea de que la música popular, es la que está orientada comercialmente y busca generar alguna ganancia.

El motivo para quedarme por ahora con esta definición es que deja claro que actualmente detrás de la música popular esta una industria, más preocupada por el aspecto comercial de la música que por sus posibilidades de comunicación e interacción social, sacando productos musicales con ritmos fáciles y letras simples, las cuales pocas veces muestran una crítica social. Este tipo de música corresponde a un mundo en el que se le da más importancia a la velocidad y la imagen orientando a los consumidores de esta música a comprar otras cosas como ropa, bebidas, artículos decorativos, etc. Es ahora que por medio del consumo se logra una integración grupal, un control social y una forma de identificación: "El consumo permite a la gente y a la sociedad sentir que existen, que están verdaderamente vivos. En este sentido, el consumo es funcional, no disfuncional, y es analizable desde una perspectiva del análisis funcional" (Baudrillard, 1998 citado en Noriega, 2009).

Este tipo de música popular se utiliza como medio para influir sobre la sociedad, de tal manera que está sirviendo para crear modas, valores y anti-valores, como medio de propagación ideológica como medio para universalizar una concepción uniforme del mundo, acorde con la sociedad de consumo y frente a la

que los ciudadanos y la sociedad en su conjunto parecen indefensos, lo preocupante es que tipo de música sigue generando identidades, tanto como colectivas como individuales. La música actual, consideraba Baudelaire, es un ejemplo de lo efímero y lo fugaz pero es vendida como mercancía cultural de primer orden.

Podemos decir que la música creada en la actualidad no posee una conciencia estética unitaria, sino una multiplicidad de conciencias estéticas fragmentadas, además la música actual se caracteriza por un pluralismo de estilos, lo cual hace difícil hablar ya de grandes formaciones estético-culturales alrededor de la música

Capítulo 3. La teoría de Adorno y Bourdieu aplicada al estudio de la música.

3.1 Adorno.

Los primeros acercamientos de Adorno con la música fueron gracias a su madre, de ahí desarrollo un gusto por la música. Era tanto el gusto de Adorno por la música que realizo varios escritos donde aplicaba su formación en filosofía, y su materialismo dialéctico, con el análisis de los fenómenos musicales especialmente de sus formas de composición. Adorno era un gran conocedor de la mayoría de las formas musicales del siglo XX. Creía que la producción musical era una consecuencia histórica de varios elementos, la cual influía en la producción musical por ejemplo la notación musical no era igual en el romanticismo alemán que en el modernismo.

Adorno siempre mantuvo que el analista del fenómeno sociomusical, por el contrario de lo que defendían entre otros Alphons Silbermann, debía poseer ciertos conocimientos en materia musical. Una sociología de la música en la cual la música sea más relevante que los cigarros o el jabón en los sondeos de mercado no sólo requiere la conciencia de la sociedad y de su estructura, no sólo el mero conocimiento informativo de los fenómenos musicales, sino la plena comprensión de la música en todas sus implicaciones (Adorno, 2009 citado en Iraizos, 2013).

Adorno consideraba que la mayoría de la música de su tiempo sonaba igual, considerando que tenían la misma identidad, ya que los autores de las composiciones musicales no pensaban en formas nuevas de componer música, consideraba que esto no es una falta de imaginación en los productores de música, sino más bien el hecho de no considerar que el proceso de la historia sea dialéctico (Echeverri, 2015), aunque tales ideas son muy cuestionables ya que si estudiamos la notación musical de algunos géneros veremos que si hay varias diferencias.

Adorno realizo algunos estudios sobre la ideología, tema visto en el primer capítulo de esta tesis. En 1954 realiza su conferencia "*Contribución a la doctrina de las ideologías*" donde considero a la ideología como el estado de conciencia e

inconciencia de la masas y no el mero hecho de la ciega aceptación de los productos sociales y culturales como el arte (Echeverri, 2015), considerando que ya en el siglo XX es difícil romper con esta aceptación ciega de productos y lograr la autonomía del sujeto. Por otro lado, creía que era erróneo pensar que la conciencia determina el mundo, esto crearía una falsa identidad entre lo particular y lo universal. Si esto fuera posible cada persona tendría la posibilidad de crear su propia individualidad.

3.2 La industria cultural

Siguiendo con los trabajos que realizo en el largo de su vida, publicó junto a Horkheimer *Dialéctica de la Ilustración* y dentro de este libro se encontraba el capítulo denominado *La industria cultural*, en el habla sobre la sociedad industrial y las consecuencias que tiene en el ámbito cultural. Parte del hecho de que la industria se dedica a producir y reproducir bienes culturales sin fijarse en su calidad. Estos bienes culturales satisfacían gustos ya que son estandarizados por la industria perdiendo así su sentido cultural.

Los instrumentos con los cuales la industria cultural manipula a los consumidores son la radio, el cine, conciertos, galerías de arte, entre otras, con estos les hace creer que al divertirse los consumidores se vuelven libres, especialmente libres de su trabajo, pero realmente los están alienando. Entretenerse no implica únicamente consumir lo que se ha producido; más allá de ello, es crear la ilusión de que bajo el entretenimiento realmente somos libres y estamos desplegando nuestra individualidad a partir de nuestros gustos (Echeverri, 2015)

La industria determina al sujeto, al cliente, formándolo con unos gustos determinados que el individuo va a ver como formados por él mismo. Gracias a las ideas por las cuales él se rige, la ideología propia de una sociedad industrial, el espectador no debe necesitar de ningún pensamiento propio: el producto prescribe toda reacción: no en virtud de su contexto objetivo, sino a través de señales (Adorno y Horkheimer, 1998).

Ahora bien centrándonos en la industria musical, Adorno considera que está es la que crea las canciones de moda. Este tipo de música se caracteriza por ser un tipo de composición musical que tiene el objetivo de mover el ánimo del oyente, pero sin salirse de lo común. No se busca que el sujeto se apropie de la obra musical y entienda lo que se está representando. Más bien, se busca que el oyente, reconozca cosas comunes, cosas que comparte con los demás, como los sentimientos. Considera que el jazz es un ejemplo de esto especialmente las falsas improvisaciones del jazz europeo, ya que según Adorno son previamente calculadas para entrar en el preciso momento y poder entusiasmar al oyente, quien falsamente se cree la apariencia de la inmediatez. Siguiendo con su crítica al Jazz, para él no existe originalidad alguna en sus ámbitos melódico y armónico, pero tampoco la hay en el rítmico, y por eso concluye que el jazz es homogeneidad y que la disposición de sus elementos se presta ante todo a la intercambiabilidad. (Iraizoz, 2013).

El esquema que produce y reproduce canciones de moda está hecho conforme a su posible venta, lo cual para Adorno representa una vulgaridad, esta vulgaridad consiste en la identificación con una humillación de la cual no puede escapar la conciencia encadenada y sometida a ella.

La música producida por la industria, también tiene una función ideológica, esta ideología se encarga de distraer a las personas, para que no se den cuenta de las condiciones sociales en las que se encuentra. Para Adorno hay una contradicción, inconsciente, en los consumidores culturales. Si se les llegara a quitar la posibilidad de escuchar tal música verían ellos tal acto como un ataque contra la democracia, los valores liberales y la libertad de elección que ellos como sujetos autónomos tienen, sumado a esto la industria cultural, con la manipulación disfrazada de entretenimiento, no sólo le quita libertad a los sujetos sino también a las obras de arte.

Adorno creía que la música de moda generaba un anhelo de felicidad, creía que esto se debía a que el yo musical del escucha podía identificarse con otras

personas y así no sentirse excluido de la masa que al final lo excluye, lo enajena, de su propio yo.

3.3 La industria cultural y la generación de sentimientos.

Para cumplir con sus funciones vistas en el apartado anterior, la industria cultural distribuye sus productos ya sea películas, obras de arte o canciones por todos sus medios, (cine, radio, tv.) regularmente estos productos expresan sentimientos, amor, desamor, alegría, tristeza, etc., generando en el consumidor la ilusión de que necesitan sentir lo que están consumiendo, por ejemplo se quedan con la idea de que es más auténtico el amor de las películas que el que es posible encontrar en nuestras relaciones cotidianas de la vida real. Por ello, tales sentimientos no permiten una contraposición a la positividad social y racional, sino que son justamente una afirmación de las condiciones de trabajo de las cuales supuestamente debería salir el individuo.

Por otra parte el dolor individual se vuelve entonces un estado psicológico igual para todos, probablemente sea por esto es que mucha de la música producida debe ser escandalosa, pues así se pone la identificación como la base de una recompensa al vernos como los otros (Echeverri, 2015). De este modo, la música como ideología ayuda al proyecto de la sociedad moderna: que los individuos se reúnan bajo los mismos parámetros de pensamiento y bajo la ilusión de una libertad de escucha, de composición, de gustos. Con ello lo que se fomenta es la formación de unas ideas que nos impiden pensar en aquellos fenómenos que precisamente no permiten que haya una experiencia individual, que la conciencia del ser humano pueda desplegarse y actuar según las condiciones históricas en las que se encuentre el sujeto

Sobre esto Adorno rechazaba que las sociedades sigan formándose a partir del resquebrajamiento de nuestras capacidades cognitivas y de relacionarnos entre nosotros como seres humanos. Adorno mantenía la esperanza en que el mismo hombre fuera capaz de superar el pasado y el presente en ruinas que le tocó.

Superar su condición no es dejando atrás el pasado como lo hace la mirada displicente del *Angelus Novus* de Paul Klee, sino, con una mediación entre pasado y presente.

3.4 Tipos de Oyente.

Como vimos anteriormente Adorno consideraba que la música es formadora de ideología en sus oyentes, especialmente la música de moda. Sin embargo, es sus escritos para dirigirse a este tipo música utiliza un término más preciso, el de música ligera. La música ligera está ligada a las leyes del mercado, busca solo generar ganancias económicas y es muy simple en su melodía. Contrario a la música ligera se encuentra la música seria, la cual no pertenece al mercado, además esta música contiene las que para Adorno son las dos más importantes características del arte, autonomía y hecho social, pero este tipo de música también, cae en los problemas del mercado, un ejemplo de esto son los movimientos más famosos de los compositores, ya que se vuelven parte de la cultura popular e incluso son utilizados en películas o comerciales con los que se busca generar ganancias.

En su ensayo *Tipos de comportamiento musical*, Adorno identifica algunos tipos de oyentes, e identifica su experiencia musical la cual es una mezcla entre lo social y lo psicológico, aunque para él tiene más peso el análisis sociológico que el psicológico. Gracias a esto adopta una distancia frente al psicoanálisis y a buena parte de la estética alemana como la de Kant, Schiller, Hegel, quienes veían el análisis de los juicios estéticos a partir del sujeto y no del objeto. Para Adorno esto no es así, ya que la función ideológica de la música está en la distracción del estado social; creando la ilusión al individuo de que está saliendo de las condiciones opresoras del trabajo pero es al mismo tiempo la música fomenta la pasividad, el embrutecimiento de quienes se acostumbran a ver las condiciones de la sociedad como regidas por leyes inmutables (Echeverri, 2015).

Volviendo a los tipos de oyente, los agrupa de la siguiente manera: el oyente ideal, el buen oyente, el consumidor cultural, el oyente emocional, el resentido y el que sólo escucha música como entretenimiento (Iraizoz, 2013). En primer lugar, el oyente ideal o experto regularmente es un profesional de la música, capaz de identificar técnicamente la construcción del discurso musical. Posee una notable memoria y rinde cuentas al mismo tiempo de lo escuchado en cada instante

En segundo lugar, el buen oyente es capaz de conectar las partes y dotarlas de un sentido. No se guía por el prestigio ni por el gusto personal, aunque tiene un conocimiento sobre música, no es un profesional, no conoce sobre técnicas y estructuras. Comprende la música como se comprende la propia lengua, aunque no se sepa nada o muy poco de su gramática y de su sintaxis (Adorno, 2009 citado en Iraizoz, 2013).

En tercer lugar, está el consumidor cultural, que asiste habitualmente a la ópera y a los conciertos, además de ser un activo coleccionista, actitud que va desde el sentimiento de un compromiso serio hasta el esnobismo vulgar (Adorno, 2009 citado en Iraizoz, 2013). Ha recolectado la mayor cantidad de información que le sea posible sobre los intérpretes, estudia la historia detrás de las canciones. Aunque este tipo de oyente desprecie a las masas, está en ellas. En el momento de la escucha, guarda y memoriza los momentos grandiosos, además valora el virtuosismo como un fin en sí mismo. En cuarto lugar, se encuentra el oyente emocional, quien emplea la música para accionar cierta sensibilidad instintiva, Este oyente es capaz de asumir una postura individual frente a una composición, pues los distintos elementos de un todo los puede relacionar por medio de una lógica sentido que le permite llegar a una comprensión de lo escuchado. (Echeverri, 2015).

En quinto lugar está el resentido, Adorno decía que este oyente recurre a la músicas del pasado, (barroco intermedio, música tardo medieval, etcétera) y que rechaza abiertamente las que son relativamente recientes por considerarlas contaminadas. Para poner a este oyente en un contexto actual, encontramos a los rockeros que desprecian bandas actuales y solo escuchan bandas pioneras del rock como The Beatles, Janis Joplin, The Rolling Stone, o bandas de culto

como Joy División o The Smiths. Y finalmente, el oyente entretenido, para el que la música no cumple más funciones que la relajación, la ambientación o el estar sonando porque sí. La estructura de este tipo de oyente se asemeja a la del fumador. Está mejor definido por la desazón que le provoca apagar el aparato de radio que por el placer obtenido, por modesto que sea, mientras suena la música. (Adorno, 2009 citado en Iraizoz, 2013).

Es importante mencionar que la diversificación de las preferencias y la transformación de las condiciones materiales y culturales han dado lugar a que estos modelos ideales se mezclen entre sí hasta el punto de hacer imposible unas claras delimitaciones entre un oyente y otro (Iraizoz, 2013). A lo que quiere llegar Adorno con estos tipos de oyente es mostrar que la experiencia que hace el consumidor cultural no es fruto de un gusto individual, autónomo, sino que está coaccionada por las fuerzas sociales.

3.5 Pierre Bourdieu

Una de las aportaciones de Bourdieu a la sociología es que gracias a sus categorías analíticas se pueden comprender los distintos ámbitos de la cultura. Sus conceptos como, capital, campo, habitus, estrategia etc. nos permite estudiar tanto los dominios de producción, así como la distribución y consumo de los bienes simbólicos. Como diría Néstor García Canclini, Bourdieu pone en el centro de su trabajo, las cuestiones culturales y simbólicas. Para entender esta elección, que le ha permitido renovar la problemática teórica y el conocimiento empírico en los estudios sobre cultura, hay que tener en cuenta su peculiar inserción en el pensamiento contemporáneo (Canclini, s.f.).

Desde sus primeras investigaciones buscó la forma de construir una teoría multideterminada de las relaciones sociales. Le dio más peso a toda aquella información empírica buscando así no caer en especulaciones tal como lo hizo en sus estudios sobre el gusto, además fue más allá de la idea marxista de vincular lo económico y lo simbólico. Fue capaz de darle a los datos encontrados en sus estudios conclusiones menos superficiales para que pudieran diferenciarse de los estudios de la opinión pública y de mercado, sobre la importancia de las encuestas

en su conferencia *"La opinión pública no existe"* dijo que las encuestas son necesarias para evitar las reflexiones impresionistas o la aplicación mecánica de principios derivados de "la estructura del modo de producción" o de "la lucha de clases". Pero a la vez, para evitar la sacralización empírica de los datos, que suele reducir las investigaciones a una confirmación de nuestra "sociología espontánea", hay que situar la información empírica en una teoría del sistema social y de las condiciones en que se produce su conocimiento. (Bourdieu, 1972 citado en Canclini, 1990). Sus estudios combinan la meditación teórico filosófica con análisis estadísticos y etnográficos, y utiliza diversas fuentes poco valoradas por investigadores ortodoxos, como la fotografía y otros materiales informales, sometiendo los datos a un riguroso ejercicio de reflexión crítica (Vizcarra, 2002)

3.6 Campo

Este es quizá uno de los conceptos centrales en la teoría de Bourdieu, el creía que existían algunos tipos de leyes generales de funcionamiento en la sociedad y que se podían analizar independientemente de las características individuales de sus integrantes. Retoma algunos conceptos del marxismo y reconoce que el mundo social está condicionado por estructuras objetivas, independientes de la conciencia y de la voluntad de los agentes, que son capaces de orientar o de coaccionar sus prácticas o sus representaciones (Bourdieu, 2000). En su obra *"Las reglas del arte"* de 1992 menciona que los campos son como espacios de juego y que dentro de ellos encontramos instituciones con sus leyes de funcionamiento. Los campos pueden ser tanto económicos, políticos, científicos, literarios, educativos, deportivos, religiosos, etc. Para Néstor García Canclini uno de los aspectos más atractivos del concepto de campo es su utilidad para mediar entre la estructura y la superestructura, así como entre lo social y lo individual.

Bourdieu al tener una formación estructural y constructivista, reconoce que las clases sociales responden tanto a una base económica como a un sistema simbólico determinante en las relaciones de poder. Sobre esto Pierre Ansart decía que al analizar las relaciones de clase supone estudiar al mismo tiempo las

relaciones económicas y las prácticas culturales, y como estas ayudan a interiorizar la exterioridad.

Se podría mencionar que son dos elementos básicos los que se necesitan para constituir un campo: por una parte, tener un capital común y la lucha por su apropiación (Canclini, s.f.). Podríamos mencionar como ejemplo a los campos científico y musical. Estos han acumulado varios tipos de capital ya sea de conocimientos, habilidades, creencias, etc. y dentro de estos campos existen dos tipos de gente: los que tienen ese capital y los que aspiran a poseerlo. Quienes tienen el capital obtienen cierta autoridad y tienden a adoptar estrategias de conservación del capital en tanto los más desprovistos de capital, tienen a adoptar estrategias para poseer ese capital, muchas veces sin importar las formas para llegar a él.

Para que un campo funcione correctamente sus miembros deben asimilar los procesos de socialización que hacen de estos espacios estructuras estructurantes. Estos procesos orientan la racionalidad de sus actos y, simultáneamente, contribuyen a estructurar y reestructurar permanentemente los sentidos del mundo, aquí construyen su visión del mundo. Pero esta construcción se opera bajo coacciones estructurales (Bourdieu, 2000). Por lo tanto, son los campos espacios sociales de estructuración y articulación de las colectividades. Así, podemos hablar del campo científico, del campo de la moda, del campo religioso, del campo de la política, del campo del arte, etc.

3.7 El capital

Los campos liberan energía social, esta energía se convierte en un capital concreto, el cual tiene un tipo de valor. La fortaleza de cada campo está en la capacidad de producción, difusión y preservación de determinados capitales que solo tendrán valor dentro de los límites de este espacio (Vizcarra, 2002). Pero existen algunos capitales que pueden tener valor en diferentes campos, bajo esta premisa podemos encontrar tres tipos de capital: económico, social y cultural. Dentro del capital cultural podemos distinguir tres estados: objetivado, subjetivado e institucionalizado.

Siempre la posición que los individuos ocupen dentro de un campo está determinada por su volumen de capital económico (dinero), social (contactos, membresías) y cultural (conocimiento). Asimismo, por el volumen de capital cultural objetivado (libros, bases de datos, música, videos, objetos de arte, etc.), de capital cultural subjetivado (consumo, apropiación, interiorización de la cultura objetivada) y de capital cultural institucionalizado (títulos, certificados, diplomas y otras formas de acreditación institucional) (Vizcarra, 2002). Los títulos escolares representan verdaderos títulos de propiedad simbólica que dan derecho a ventajas de reconocimiento (Bourdieu, 2000).

Debemos recordar que ningún capital se construye de manera independiente; por el contrario, cada uno puede producir un efecto multiplicador sobre los otros, sin embargo, de acuerdo a la premisa de que todos los capitales poseen una dimensión simbólica, es importante subrayar que cada campo elige las formas de valoración, producción, transmisión y conservación de su propio capital.

3.8 Habitus

Bourdieu trata de explicar con el concepto de habitus el proceso por el que lo social se interioriza en los individuos logrando así que las estructuras objetivas coincidan con las subjetivas, genera a su vez las prácticas individuales, da a la conducta esquemas básicos de percepción, pensamiento y acción (Canclini, s.f.) estos sistemas son interiorizadas e incorporadas por los individuos en el transcurso de su historia. Bourdieu considera que el habitus es un sistema de esquemas de percepción y de apreciación, como estructuras cognitivas y evaluativas que adquieren (los agentes) a través de la experiencia durable de una posición en el mundo social. El mismo habitus es a la vez un sistema de esquemas de producción de prácticas y un sistema de esquemas de percepción y de apreciación de las prácticas. Y en los dos casos, estas operaciones expresan la posición social en la que el habitus se ha construido (Bourdieu, 1987, citado en Boyer, s.f.).

La capacidad generativa del habitus funciona siempre en los límites que impone la posición ocupada en el espacio social, posición que fija límites y al mismo tiempo abre posibilidades. Los agentes sociales determinarán activamente, sobre la

base de categorías de percepción y apreciación la situación que los determina. Se podría decir incluso que los agentes sociales son determinados sólo en la medida en que se determinan a sí mismos. Pero las categorías de percepción y apreciación están determinadas por sus condiciones sociales y económicas.

3.9 El gusto.

Néstor García Canclini al estudiar las obras de Bourdieu identifica tres tipos de gustos: el gusto burgués, el gusto medio y el gusto popular (Canclini, 1990). Estos tres tipos de gustos coexisten dentro de la misma sociedad y su diferencia básica consiste en la forma de usar y apropiarse tanto de los bienes materiales como simbólicos.

El gusto burgués: sus orígenes se remontan a los estudios que hizo Bourdieu con el público de los museos. Entre los resultados que encontró es que quienes disfrutaban más de las obras expuestas son aquellos que tienen un mayor capital cultural reflejado entre otras cosas en el conocimiento de la estética. Por ejemplo, no cualquiera tiene la capacidad de distinguir entre cuadros impresionistas, surrealista o hiperrealista. Las estadísticas que consultó Bourdieu sobre visitantes y su comportamiento en los museos demuestran que los visitantes de clase alta y educación superior, dedican más tiempo a observar cada obra o pintura que se expone. Quienes hacen un uso más intenso del museo son los que ya poseen un largo entrenamiento sobre arte, y cuentan con información sobre las épocas, los estilos e incluso los períodos de cada artista expuesto en los museos.

Los portadores de este gusto son capaces de alcanzar la misma aptitud que un artista para percibir y apreciar las obras independientemente de su contenido y su función. Está es una manera de manifestar una posición privilegiada en el espacio social, establecer claramente una distancia con respecto a la gente que no es de su clase. El modo burgués de producir y consumir organiza simbólicamente las diferencias entre las clases ya que reproducen y disimulan la separación entre los grupos sociales.

Bourdieu nos dice que únicamente la gente que cuenten con los medios económicos y simbólicos accederá a capitales como el artístico o científico. Pero las clases no se distinguen únicamente por su diferente capital económico. La burguesía coloca el resorte de la diferenciación social fuera de lo cotidiano, en lo simbólico, en el consumo y no en la producción. Crea la ilusión de que las desigualdades no se deben a lo que se tiene, sino a lo que se es. La capacidad de gozar el arte aparece como cualidades naturales, no como resultado de un aprendizaje desigual por la división histórica entre las clases (Canclini, 1990)

El gusto de los sectores medios está ligado a la industria cultural y define ciertas prácticas cotidianas como por ejemplo la fotografía. El campo artístico ligado a este gusto a diferencia del burgués se distingue por su falta de autonomía, por someterse a demandas externas principalmente las del mercado, son estas demandas las que hacen que las obras del arte producidas sean tanto en técnica como en estética muy accesibles, además presentan símbolos que facilitan su proyección y crear una identificación con el público.

Algo típico de la estética media son sus adaptaciones, como ejemplo están películas inspiradas en obras teatrales o en libros, así como orquestas musicales tocando canciones populares. Esto se debe a que las clases medias y bajas tienen la aspiración de llegar a tener un gusto burgués. Quizá lo más específico de esta tendencia se encuentra al estudiar la fotografía, en el gusto medio las fotografías sirven de decoración de paredes, registro de las vacaciones y de acontecimientos familiares (Canclini, 1990)

Por su capacidad de consagrar y solemnizar los momentos, las fotos sirven para que la familia reafirme periódicamente su unidad. Existe una relación entre la práctica fotográfica y la necesidad de registrar los momentos por ejemplo en las vacaciones incrementa la pasión por fotografiar. Se debe a que en esas épocas se incrementa la vida conjunta de la familia y amigos, pero también estas fotos muestran que se cuenta con una disponibilidad de recursos económicos. La fotografía sirve a las capas medias para diferenciarse de la clase obrera, retratándose junto a los paisajes y monumentos a los que el obrero no llega.

El gusto popular: las clases populares se rigen por una estética pragmática y funcionalista. (Canclini, 1990). Sus elecciones tanto de vestimenta, como de muebles se rigen al principio de escoger lo necesario, tanto que sea práctico y económicamente accesible. Su escasez es tanto de recursos económicos como de recursos simbólicos. Según Bourdieu al interior de las casas de las clases populares, no existe la idea burguesa, de elegir un objeto decorativo basado en la estética. Pertenecer a las clases populares equivaldría a renunciar a los beneficios simbólicos y reducir las prácticas y los objetos a su función utilitaria. El consumo popular se opone al burgués por su incapacidad de separar lo estético de lo práctico. Se opone, pero no deja de estar subordinado. La estética popular es definida todo el tiempo por referencia a la hegemónica, ya sea porque trata de imitar los hábitos y gustos burgueses o porque admite su superioridad, aunque no pueda practicarlos.

Sergio Miceli aplicó los estudios de Bourdieu en Brasil y observó que la subordinación de las clases populares a la cultura dominante corresponde, hasta cierto punto, a los países capitalistas europeos, donde hay un mercado simbólico unificado. En Brasil, y en general en América Latina, el modo de producción capitalista incluye diversos tipos de producción económica y simbólica.

Capítulo 4.- La música popular

Como hemos visto la música tiene un papel importante en la vida de los sujetos, es muy poco probable encontrar a una persona que no le guste la música. No se sabe muy bien cuál fue el motivo por el cual el hombre comenzó a hacer música pero gracias a esta invención entre otras cosas cambio su percepción del mundo y encontró una nueva forma de relacionarse socialmente. Es tan importante la música que estamos familiarizada con ella desde que nacemos, recordando que ya sea al jugar o para dormir, nuestros padres con cantaban canciones o no ponían melodías, las cuales algunas se interiorizan en nuestra memoria y al escucharlas cuando estamos más grandes generan emociones que nos unen al imaginario colectivo.

También es cierto que todas las sociedades han logrado crear ritmos y canciones que han desempeñado un papel importante en su desarrollo. Por lo cual se puede afirmar que la música se ha dotado desde un principio de una carga inherente de sociabilidad, es expresión de la vida interior, expresión de los sentimientos, pero a su vez exige por parte de quienes la escuchan, receptividad y conocimiento del estilo de que se trate, además de conocimiento de la sociedad en la que se crea, ya que cada obra musical es un conjunto de signos, inventados durante la ejecución y dictados por las necesidades del contexto social (Hormigos, 2012)

Este pensamiento se puede ejemplificar con lo que dice John Miller Chernoiif, el cual realizo un estudio del toque de tambores en Ghana. Observando que la música africana es una actividad cultural que revela a un grupo de personas que se organizan e involucran en sus propias relaciones comunales: el comentario de un observador participante, por así decirlo, sobre los procesos de la vida en común. El sentido estético de esta actividad no consiste en reflejar una realidad que está fuera de ella, sino en ritualizar una realidad que está dentro de ella (Chernoif, 1979 citado en Frith, 1996).

Hasta este punto se ha analizado la función social de la música, pero me parece pertinente realizar un recorrido en la historia de la música para así tener un

conocimiento más completo sobre la misma. Además, que es necesario ampliar un poco más el concepto de música popular y cuáles son los géneros que la conforman actualmente.

4.1 Breve historia de la música

Existen varias fabulas que tratan de explicar el origen de la música y su expansión en el mundo como las de Orfeo y linos, en la cultura griega. También está la leyenda de Long- Luen que si bien no se le atribuye el origen de la música, los chinos le atribuyen el primer sistema musical de cinco notas o pentatónica, esta escala era comprendida por las notas, do, re, mi, sol, la. Otra fabula es la de Brahma quien según la creencia India, le obsequio a los hindúes la vina, el cual es un instrumento parecido al laúd y cuyo uso sigue hasta las fechas actuales. Existe por otro lado, varios científicos sociales que se han dedicado a investigar sobre el origen de la música y han dicho que esta ocurrió hace aproximadamente 40 mil años, cuando el primer hombre (Homo sapiens) fue capaz de imitar los sonidos de la naturaleza. A este hombre se le conoce como Homo musicus. Este personaje utilizo objetos como hojas, huesos de animales muertos o sus propios labios y dientes para producir música.

Ya para la época del antiguo Egipto los instrumentos musicales estaban más desarrollados, para ese entonces se contaban con arpas y flautas. La música producida con estos instrumentos estaba dirigida esencialmente al culto de los muertos y los dioses. Paralelo a esto, la cultura musical griega especialmente la del último milenio antes de cristo, constituye el límite entre una práctica musical prehistórico-primitiva, mágica o religiosa y otra moderna, autónoma (Hamel y Hurlimann, s.f.). Como la mayoría de la música de aquellos tiempos, el origen de la música griega tiene un origen mitológico, de hecho, el mismo término música proviene del griego musike el cual hace referencia a las musas, las cuales eran hijas de Zeus. Con el paso del tiempo esta fuerza mística se fue perdiendo para volverse algo más mortal así los hombres inician a producir su propia música y nace el florecimiento de la música griega. La importancia de esta época es que se le da un valor a lo estético, y en base a este valor estético crearon su escala musical, además

añadieron nuevos ritmos a sus canciones. El instrumento más popular en la antigua Grecia fue la Citara, está producía un sonido suave y era considerada el instrumento que representaba las emociones medidas de ánimo, de carácter sereno y estuvo dedicado al dios Apolo, dios de las musas.

Los griegos también le dieron un fundamento físico-matemático a la música. Pitágoras fue uno de los clásicos de la música. Definió los intervalos del sistema musical, calculando las relaciones numéricas entre la octava y la quinta, de modo que la escala pitagórica aparece como base para la elaboración orgánica de la escala de cinco sonidos hacia la de siete.

Contrario a los griegos, en un principio los romanos no se mostraban muy interesados en la música, por lo cual tampoco eran muy dotados en su interpretación. Pare ellos una melodía sin palabras o que no acompañaba a un espectáculo, no les parecía atractiva. Con el paso del tiempo la música romana se vio influida por la música griega e oriental. De hecho, en el año 187 antes de cristo hubo en Roma una prohibición oficial, donde se prohibía tocar cualquier instrumento que no fuera la flauta latina. Pero nadie hizo caso a la prohibición. Fue hasta la época de los Cesares que la música tuvo una mayor relevancia en Roma, esto gracias a que sus gustos musicales estaban más cercanos a los del pueblo, incluso algunos Cesares sabían cantar y tocar algunos instrumentos. Es importante mencionar que es en Grecia donde nace la costumbre de acompañar las comidas y banquetes con música.

4.1.1 Renacimiento

En este periodo aún se conserva el uso religioso de la música, se pueden identificar dos escuelas principales: la escuela veneciana, fundada por el flamenco Adrian Willaert y la escuela romana, ligada a los papas, apegada a las directrices del concilio de Trento, y muy relacionada con España (Eléxpuru 2006.). Mientras tanto en Inglaterra en la corte Isabelina se practicaba la música laúd y clave, algunos de los intérpretes más importantes de esa época fueron, John Bull, William Byrd y Thomas Morley. Es en esta época cuando la música instrumental se independiza de la vocal, naciendo así la música instrumental. Un pionero de la música

instrumental fue Giovanni Gabrieli, quien inventó un género llamado canzona, para ser tocado en la basílica de San Marcos por dos grupos de cuerdas o de bronce situados frente a frente en balcones. Por último es en esta época cuando la música se inicia a enseñar en las escuelas, es por eso que los ejecutantes de los instrumentos como viola, laúd, guitarra y vihuela abundaban, lo cual era aprovechado por la nobleza y burguesía ya que buscaban a estos músicos para amenizar sus reuniones.

4.1.2 Barroco

En su libro *Apuntes de historia de la música moderna (1500-1900)* Raúl A. Simón Eléxpuru encuentra las siguientes características de la música de esta época:

- a) tiene un estilo dramático, un ejemplo es la ópera *Dafne* creada por un grupo de florentinos la cual se estrenó en 1558 en una corte Italiana, lamentablemente la partitura se perdió, pero esta obra inspiró a la creación de *Euridice* realizada por Jacopo Peri, la cual tenía la curiosidad de que una parte de la obra no era cantada sino recitada.
- b) carácter aristocrático, ya que es en esta época cuando los mismos reyes y nobles ejecutaban y hasta componían música, ejemplo de estos son Federico II de Prusia y en Felipe de Orléans, regente de Francia.
- c) Perfección del contrapunto, es en esta época cuando el contrapunto es decir, el contraste de las voces es perfeccionada, esto gracias a Johann Sebastian Bach. Él desarrolla, no sólo el entretenerse de las voces, sino también una armonía moderna, basada en el sistema tonal; ambas propiedades constituyen la base de la música instrumental moderna.
- d) Armonía moderna. Esto también se le debe en parte a Johann Sebastian Bach y a su obra *“El clavecín bien temperado”*, que contiene un preludio y fuga para cada tonalidad mayor y menor.
- e) Autonomía de la música instrumental, es en el Barroco que alcanzan su plena madurez la mayor parte de las formas instrumentales modernas: la tocata, la suite, el concierto y la sonata (Eléxpuru, 1985)

Es en esta época cuando nacen tres géneros musicales: la ópera, la cantata y el oratorio. La ópera puede considerarse como una obra dramática cantada, el canto solista es parte principal del espectáculo y ya lleva una representación

escénica, además son parte de la ópera el compositor, cantantes, coro, orquesta, director, etc. Al igual que la ópera, la cantata nace en Italia y no solo comparten el lugar de origen, sino también la misma estructura musical, con la única diferencia de que la cantata carece de representación escénica. El oratorio nació en 1602 en Roma, en la Congregación del Oratorio, fundada por san Felipe Neri. El primer compositor que destacó en este género fue Giacomo Carissimi autor de oratorios con texto latino.

4.1.3 Clasicismo

El estilo clásico se caracteriza por el abandono del contrapunto, la preferencia por la melodía acompañada y por una armonía desarrollada. Las ciudades donde tuvo mayor éxito fueron en Berlín, París, Mannheim y, sobre todo, Viena. Los grandes representantes de este estilo son: 1) Christoph Willibald (von) Gluck quien produjo gran parte de su obra en París, algunas de sus obras son: "Orfeo y Eurídice" y "Alceste", 2) Wolfgang Amadeus Mozart, probablemente este sea uno de los músicos más famosos de la historia. Su música es aclamada por ser de una perfección deslumbrante. La lista de sus obras cuenta con alrededor de: 42 sinfonías y 27 conciertos para piano 3) Franz Joseph Haydn, de origen croata. Se lo considera el padre de la sinfonía y del cuarteto de cuerdas. Algunas de sus obras son "Nelson" y "En tiempos de guerra". 4) Luigi Boccherini, realizó su carrera en España, se dedicó a la música instrumental 5) Ludwig van Beethoven otro de los músicos más famosos de la historia, se le considera un superdotado para la música, ya que componía en una amplia variedad de géneros y una amplia gama de instrumentos. Componía desde enormes sinfonías para toda una orquesta hasta obras para piano.

4.1.4 Romanticismo

La mayoría de los musicólogos coinciden en situar este período aproximadamente entre los años 1815 y 1880. Al inicio de este periodo las formas musicales eran de larga duración, como la sinfonía o sonatas, pero con el paso de tiempo nacieron tipos de música de corta duración. Las nuevas modalidades de música que nacieron durante el Romanticismo son: a) Nocturnos, esta pieza musical

estaba destinada a ser tocada por la noche, tenía un carácter lírico y poético. Sus máximos exponentes son; John Field, y Chopin, b) Valses. Aunque su origen se remonta al siglo XVIII y es una danza de ritmo lento, alcanzo su forma actual con un compás $\frac{3}{4}$ en este periodo. El origen del nombre es austriaco y significa bailar dando vueltas, c) Baladas, este término es de origen provenzal y significa danza, siendo generalmente de origen popular, probablemente por esto tuvo éxitos en géneros más recientes como el jazz y rock. Una vez realizado este pequeño recorrido sobre las principales épocas de la música, haremos un salto en el tiempo, para así poner analizar el concepto moderno de música popular y conocer las corrientes musicales que la conforman actualmente.

4.2 Música popular

La primera vez que se utilizó el termino de música popular fue en la publicación de Chapple Popular Music of the Olden Times, que fue publicada por fascículos a mediados del siglo XIX. Pero es hasta los años treinta y cuarenta del siglo XX que el término música popular se difundió ampliamente. Uno de los primeros personajes que trato de definir el concepto fue Baker quien en el año de 1933 publica un artículo en la revista Music and Letters cuyo título era precisamente Música Popular. En este artículo trata de responder tres preguntas en torno a la música popular. Estas preguntas eran: ¿Qué es la música popular? ¿Por qué es popular? ¿Tiene calidad? (Flores, 2008).Contestando la primera pregunta Backer considera que la música popular es aquella que es fácil de memorizar y que el oyente relaciona con algún momento de su vida. A la segunda pregunta respondía que una música es popular porque es fácil de escuchar. Por último, a la pregunta sobre la calidad de esta música contestaba que no siempre la tenía, y que frecuentemente el oyente de música popular carecía de preparación musical técnica que le permitiera poder acercarse a otros repertorios.

Años más tarde, específicamente en el año de 1966 se realizó la Segunda Conferencia Interamericana de Musicología celebrada en Bloomington , Indiana, uno de sus panelistas de apellido Vega dividió a la música en tres categorías: artística, folk y popular, añadiendo además un cuarto grupo que denominaba música

primitiva (Flores, 2008) aunque tiempo después propuso llamar mesomúsica a la música popular planteando además la siguiente definición: “Es el conjunto de creaciones fundamentalmente consagradas al esparcimiento (melodías con o sin texto), a la danza de salón, a los espectáculos, a las ceremonias, actos, clases, juegos, etc., adoptada o aceptada por las naciones culturalmente modernas. Durante los últimos siglos los avances en la comunicación han favorecido la difusión de la mesomúsica, hasta tal punto que hoy solo pueden encontrarse excepciones de su influencia en las sociedades primitivas. (...) La mesomúsica, entonces, convive con los espíritus de los grupos urbanos al lado de la “música culta” y participa en la vida de los grupos rurales al lado de la música folklórica” (Vega 1966 citado en Flores, 2008)

Por su parte Rober Bruce comentaba que la música es considerada como una comodidad y es comprada, explotada, distribuida y vendida como si fuera comida, cosméticos, cigarrillos o automóviles. Consideraba que componer una canción es, de algún modo, como cocinar un pastel y que si cumplías 10 reglas, podías componer una canción de éxito. Estas reglas eran: 1. “La canción debe tener un tempo bailable 2. La melodía debe estar basada en un tema breve 3. El tema melódico debe ajustarse a un patrón establecido 4. La melodía debe ser suficientemente simple para ser cantada, tocada y recordada por la media 5. La letra debe ser atractiva para la mayoría de la gente 6. El título debe ser breve, pegadizo y estar al día 7. La letra debe seguir el patrón melódico 8. La historia que relata la letra debe desarrollar el título 9. La letra y la historia deben estar en el mismo modo 10. El tratamiento tanto de la letra como de la melodía debe ser original y novedoso.” (Bruce 1945, citado en Flores 2008)

Para el año de 1985 Birrer hizo un resumen de los tipos de definiciones que se habían dado a la música popular, encontrando los siguientes: 1. Normativas aquí encontramos a aquellos que consideran la música popular como un género musical inferior. 2. Negativas. Al segundo grupo pertenecen las definiciones hechas de forma excluyente, descartando lo que no es, esto es, ni música culta ni tradicional 3. Sociológicas. En el tercer grupo de definiciones se encuentran aquellas que

asocian la música popular con grupos sociales. 4. Tecnológico-Económicas. Al cuarto tipo de definiciones pertenecerían las que vinculan la música popular a la actividad económica, los medios de comunicación o al mercado de masas (Birrer, 1985 citado en Flores, 2008).

Las últimas aportaciones al concepto han sido primero la publicada de *La introducción a la antología de ensayos sobre música popular* editada por Simon Frith , en este ensayo habla sobre las características de la música popular encontrando que este género está hecho con un propósito comercial, además de que ya implementa nuevas tecnologías, de grabación o de almacenamiento del sonido. Es difundida en el cine, la radio o la televisión, y que está hecha principalmente para el placer, el baile o el entretenimiento. Y segundo la aportación de Middleton quien en el 2006 dijo que la música popular, como categoría absoluta, no existe ya que hoy todo se ha convertido en música popular. A continuación, hablare de algunos de los géneros considerados populares.

4.2.1 Rock

No existe una fecha específica del nacimiento del rock pero la mayoría de los autores y conocedores del tema manejan la década de los sesentas como el epicentro y posterior desarrollo de este género musical, aunque existe otra corriente que piensa que es el año de 1954 cuando nace este fenómeno musical y consideran a su primer gran exponente a Elvis Presley. Los instrumentos que forman parte del rock, son la batería, el bajo, la guitarra y en algunas ocasiones lo suelen hacer también los teclados o pianos. Su antecesor musical es el rock and roll el cual surgió en Estados Unidos. Esta música tuvo un gran impacto en los jóvenes ingleses, los cuales crearon su propio sonido basándose en el rock and roll y blues estadounidense. Son precisamente los jóvenes británicos, en su mayoría ingleses quienes llevaron este movimiento musical al siguiente nivel, surgiendo así la Invasión Inglesa, liderados por The Beatles y The Rolling Stone. Se conoce como invasión inglesa aquella música producida en el Reino Unido y que llegó a América, y tuvo un éxito rotundo en la juventud, a los artistas antes mencionados se les suman Bob Dylan, Jimi Hendrix, Eric Clapton, Led Zeppelin.

Ya en la década de los 70s nace el Heavy Metal teniendo como uno de sus exponentes a Black Sabbath. Además en esta época nace con el Hard Rock, Rock Progresivo, el Glam Rock y los Ramones inician con el Punk Rock... A partir de los años '80, el rock sufre un cambio con el surgimiento del estilo Neo-progresista, derivado del Rock Progresivo. También nace el Trash Metal se inició con grupos como Metallica, Megadeth, Slayer, Sepultura y Pantera entre otros. Ya en los 90s nace el Grunge, con el lanzamiento del álbum "Nevermind" de Nirvana. Más tarde se unen Nickelback, y The Smashing Pumpkins.

4.2.2 Pop

El concepto de pop empezó a utilizarse como término genérico y abreviatura de popular en los años cincuenta para denominar un tipo de música dirigida al mercado adolescente. Desde finales de esa misma década empezó a utilizarse también como antagónico de la música rock, designando una música orientada a las listas de éxitos y al público adolescente (Flores, 2008)

Se suele percibir el pop como música suave y compuesta sobre patrones musicales muy simples. Se trata de un tipo de música que se puede cantar y que puede ser interpretada; que no precisa de las habilidades técnicas del jazz y la música clásica, ni tan siquiera de las que son exigibles a los músicos del rock. Frith añade que el pop a) Es accesible para el público general b) tiene orientación comercial c) Es esencialmente conservadora (desde el punto de vista musical) d) Se produce profesionalmente e) Expresa sentimientos comunes como el amor, la pérdida y los celos f) Relación con los medios de comunicación g) Evocación del pasado h) Temas románticos Otra de las características asociadas al pop es su sentimiento de nostalgia (Frith 2005, citado en Flores 2008).

Por último podíamos decir que tiene estructura formal "verso - estribillo - verso", ejecutada de un modo sencillo, melódico, pegadizo, y normalmente sencillo para el gran público. Sus grandes diferencias con otros géneros musicales están en las voces melódicas y claras en primer plano y percusiones lineales y repetidas.

4.2.3 Banda Sinaloense

La Tamboras como también se le conoce a este ritmo tiene su origen en el Siglo XIX. Se le conoce como tambora ya que las audiciones para formar agrupaciones se daban en los kioscos. El número de integrantes que se necesita para formar una Tambora, oscila entre los 14 y 20 elementos, mismos que tocan instrumentos como: trompetas, trombones, clarinetes, tuba, tambora, bajo, tarola y los platillos, en su mayoría se le ha introducido vocalistas y un mayor número de instrumentos bases y nuevas percusiones.

Se considera a los hermanos Jorge y Enrique Melchers y Celso Fuhrken, como precursores del género. Estos personajes formaron el 1 de enero de 1840 el negocio mercantil Melchers Hnos. y CIA. Esta empresa se dedicaba a la venta de herramientas para la minería, muebles para el hogar, toda clase de ferretería y contaba dentro del giro con instrumentos musicales, operaba también como casa bancaria. Los dueños de esta empresa al ser de origen alemán extrañaban las bandas que escuchaban en su país y trajeron los instrumentos necesarios para venderlos a los lugareños. Estos instrumentos tuvieron éxito y se forman las primeras bandas. Inmediatamente los habitantes de Sinaloa se identificaron con este tipo de música, sintiendo que era su música, la música del campo, la única de los de abajo, y así surgen por todos rumbos las bandas que tocaban en las plazuelas, en los bailes populares y aun en los entierros. Siendo campesinos los músicos en su mayoría, era en el fin de semana cuando tocaban con sus bandas.

Otra versión del origen de la banda es la que nos dice el músico y director de bandas Manuel Flores Gastelum, quien afirmó que la banda de sinaloense tenía orígenes franceses y concretamente del ejército de Aquiles Bazaine y de sus bandas militares. Además menciona la notable influencia que la música y la cultura francesa ejercía en el Presidente Porfirio Díaz, quien ordenó la creación de bandas de música en las capitales de Estado, las que ofrecían audiciones en las plazas públicas (Molina, 2012).

4.2.4 Norteño

El norteño tuvo su origen durante la segunda mitad del siglo XIX, inmigrantes bohemios y checos se instalaron en el norte de México aportando diferentes estilos musicales, entre ellos la redova y la varsoviana. Así mismo introdujeron el acordeón y el ritmo de la polka, que formaban parte de la música popular de su patria (Maldonado, 2011) estos géneros se fueron fusionando y así nació la música norteña. Su alineación clásica consta de acordeón y bajo sexto (también conocido como fara-fara), además de contrabajo, tarola y, ocasionalmente, saxofón. Su repertorio posee formas musicales cantadas e instrumentales que provienen tanto de la tradición musical mexicana (canción ranchera, corrido, bolero ranchero, huapango) como de la europea del siglo XIX (polca, chotis, redova)

Algunos de sus actuales exponentes son Los Tigres del Norte, Intocable, Los Montañeses del Álamo, Ramón Ayala, Cornelio Reyna, Los Invasores de Nuevo León, Los Cadetes de Linares, Luis y Julián, Carlos y José y Los Rancheritos del Topo Chico

4.2.5 Corrido/Narco corrido

Podríamos entender al corrido como un fenómeno musical, literario y social cuyos registros datan desde el siglo XIX hasta la actualidad. El debate del origen del corrido genera polémica, ya que su origen se debate en tres posturas esenciales, la hispánica, la mestiza y la indigenista. La primera se sustenta en la propuesta de que este fenómeno deriva del romance español, fundamentándose, en las estrofas de cuatro versos, características del romance, y en su carácter épico y narrativo de hazañas guerreras. De acuerdo con los que apoyan esta idea los corridos serían una suerte decantares de la gesta. Por otro lado, está el argumento de la tesis indigenista, que considera al corrido como descendiente de cantos indígenas. Al final tenemos la postura que ubica el fenómeno del corrido como parte de las formas culturales de la población mestiza. Mario Colín fue uno de los estudiosos que reformuló los planteamientos de la tesis indigenista, para indicar que ni es una copia del romance español ni una variante, pero tampoco es de carácter indígena, ya que

no son ellos quienes los reproducen, sino, más bien, es la población mestiza la que hace uso de estos elementos.

Ahora bien, los narcos corridos son al igual que los corridos composiciones musicales que cantan y cuentan historias, solo que estas historias son aventuras del mundo del narcotráfico y de los narcotraficantes. Surgen en la frontera norte del país, adquiriendo mayor popular en el estado de Sinaloa, principalmente en Culiacán. En sus inicios eran conocidos simplemente como corridos de tráfico de drogas ilícitas. En sus narrativas dan cuenta de la violencia, el poder, la muerte, el consumo suntuoso y los placeres, derivados de las acciones del narcotráfico. En los narcocorridos es común hacer referencias a fusiles AK-47, llamados "cuernos de chivo", rifles M-6, R-15, así como a avionetas, autos y camionetas súper equipadas que "surcan las carreteras". Igualmente, el narcocorrido hace mención al extraordinario poder económico del narcotraficante. Las grandes sumas de dinero que se mencionan como pago a los servicios prestados a jefes policiacos, o pagos por el transporte de droga hasta el homicidio.

4.2.6 Reggaetón

Originalmente surgió como reggae en español, pero con el paso de tiempo inicio a fusionarse con otros ritmos como el merengue, electrónica y hip hop. Esto con el fin de hacerlo más bailable y esperando llegar a un público más amplio, No se sabe el país de origen de este género ya que no queda muy claro si nació en Puerto Rico o en Panamá ya que aproximadamente en el año 1985 Chico Man interpretaba reggae en español en Panamá y de forma paralela apareció en Puerto Rico con Vico C. el rap en español. El reggaetón es un género controversial ya que las letras de sus canciones contienen referencias explícitas a las prácticas sexuales además de tener connotaciones machistas, y por su tipo de baile conocido como perreo.

Entre 1993 y 1994, se dio inicio a una corriente alternativa en Puerto Rico llamados under. Dicho movimiento empezó a ser conocido por su controvertida música. El reggaetón comenzó a extenderse y popularizarse con la ayuda de DJ Playero, DJ Nelson y DJ Eric. El reggaetón ya no era un estilo de música alternativa,

sino que había dado el salto a la música latina comercial. Algunos reggaetoneros famosos fueron Don Chenzina, Tempo, Master Joe & O.G. Black, Baby Rasta & Gringo y Lito & Polaco. Dj Blass y los artistas Plan B y Speedy contribuyeron a que el movimiento se propagase por Estados Unidos.

En 2004, el reggaetón había llegado ya al gran público en Estados Unidos y Europa gracias a grupos como Tego Calderón, Daddy Yankee, Héctor y Tito, Luny Tunes & Noriega, Yaga y Mackie entre muchos otros. Otros reaggetoneros de importancia son Alexis & Fido, Angel & Khriz, Nina Sky, Nicky jam, Zion, RKM & Ken-y, Voltio, Calle 13, Héctor “El Father”, Ivy Queen, Wisin & Yandel, Tito “El Bambino”, Don Omar y J.Balvin. Actualmente es uno de los géneros más populares entre los jóvenes.

4.2.7 Electrónica

Se conoce como música electrónica a toda la música creada a través de instrumentos electrónicos, como sampleadores, ordenadores y sintetizadores, además es habitual la vinculación a escenas de baile. El primer dispositivo en grabar un sonido electrónico fue el fonógrafo, patentado en el año 1857 por Édouard-Léon Scott de Martinville. Ya en el año 1960, esta música se empieza a comercializar de manera intensa en el mundo, con la accesibilidad del sintetizador. En el año 1963 Ron Grainer junto con Delia Derbyshire crearon la primera melodía electrónica, era el tema musical de la serie de TV Doctor Who. Volviendo a los años 80, los primeros estilos de música electrónica que empezaron aparecer fueron el Techno junto con el House. El House nace en Chicago, Estados Unidos, orientado al público afroamericano, luego en los años 90 llega a Europa mezclándose con el pop, originando gran popularidad. El house proviene de una mezcla entre el Soul y Funk, con bajos sintetizados potentes, percusiones parecidas a la música disco y con vocales con filtros reverb o delay. El Techno nace en Detroit, Estados Unidos, este género nace basado en el uso experimental de los sintetizadores, con influencia del funk, free jazz. A esto se le añade la temática del corte futurista y de ciencia ficción

De tal modo que la investigación se realiza en el Monumento de la Revolución en la Ciudad de México, con la finalidad de aproximarme a los individuos que se estarán estudiando a lo largo de esta investigación de acuerdo a las características del estudio.

- Ser Mujeres y Hombres
- Que tengan entre 12 y 29 años de edad ya que son las características para realizar mi investigación.

De esta forma señalo que en cuanto al lugar que se eligió para realizar la investigación, fue uno donde frecuentan los jóvenes y se buscó que:

- a) Por su accesibilidad facilitara el estudio.
- b) Que en ellos tuviera lugar el encuentro juvenil.
- c) Fuera un sitio caracterizado por las diversas manifestaciones juveniles.

5.3 Instrumentos

El método que se utiliza es cualitativo ya que este estudio *“utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación”* (Hernández Sampieri, 2014). Grupos focales y grupos de discusión, prueba de rendimiento, inventario, técnicas proyectivas, y pruebas estadísticas no generan la suficiente información que se necesita para el estudio, por lo tanto, yo decidí tomar las ENTREVISTAS como mi técnica de recolección de información ya que es una técnica entre una persona y otra con la que se busca comunicación entre el entrevistador y el entrevistado para reunir la información que se necesita en el estudio que se está realizando.

Las entrevistas son aquellas herramientas de investigación en donde los sujetos tienen la libertad de expresar todo lo que se le ocurra sobre el tema dentro de sus respuestas, ya que se le pide que la conteste con sus propias palabras, permite adquirir respuestas con mayor precisión para la investigación que se está realizando.

Capítulo 5. Metodología

En este capítulo se dará a conocer la metodología que se utilizó para la investigación, entre ellos el tipo de estudio, la muestra, población y la herramienta que se aplicó para recabar la información.

5.1 Tipo de estudio

Dada la naturaleza de nuestra investigación utilizaremos un estudio correlacional ya que es un estudio que *“tiene como propósito medir el grado de la relación que exista entre dos o más conceptos o variables”* (Hernández Sampieri, 2014), tomando mi tema de investigación que es ¿cuál es el papel de la música en la formación de identidad e ideología en la juventud en la ciudad de México? Tomaremos dos principales variables que son: Música e identidad.

Estas variables se subdividen en otras para complementar nuestro análisis con respecto a los gustos personales, géneros musicales, tiempo dedicado a escuchar música y gustos por enajenación.

Con este tipo de estudio se quiere saber cómo se maneja la identidad a través de la música y si estas tienen relación alguna.

5.2 Muestreo y Población

El tipo de muestreo que se ha utilizado en esta investigación corresponde a un enfoque cuantitativo donde me he dado a la tarea de seleccionar a jóvenes mediante una selección de muestras no probabilísticas *“suponen un procedimiento de selección orientado por las características de investigación, más que por un criterio estadístico de generalización”* (Hernández, 2014)

Es un muestreo *Intencional* es elegido en esta investigación ya que los individuos de muestra fueron elegidos por una muestra al azar siempre y cuando cumplieran la condición de ser jóvenes.

5.4 Tipo de Análisis de la Información

Se construyeron cuadros comparativos de los resultados obtenidos mediante la transcripción de las respuestas de los participantes entrevistados con el objetivo de analizar mejor la información.

La entrevista se aplicó a jóvenes en la Ciudad de México, y su edad se encuentra entre los 21 y 25 años.

1. Se realizaron 17 preguntas de manera abierta para obtener el resultado requerido para la investigación.
2. Después de dicha aplicación se realizó la transcripción de cada una de las entrevistas para comenzar con el análisis de información.
3. Se realizó el análisis de dicha información.

Hipótesis

- 1.- La música popular es uno de los factores principales en la formación de la ideología e identidades en lo jóvenes.
- 2.-Los géneros musicales que más gustan a los jóvenes son la banda, el rock y el reggaetón.
- 3.-Los jóvenes consideran que el compartir el gusto por los mismos géneros musicales es un factor para socializar

Capítulo 6. Análisis de resultados

Este último capítulo está dedicado al análisis de los resultados obtenidos por medio de las entrevistas realizadas en el año 2017 a 5 jóvenes, con el objetivo de analizar la manera en que la música influye en la formación de la identidad e ideología de los jóvenes.

La población de este análisis está constituida por 2 hombres y tres mujeres. Se tomó en cuenta los siguientes factores:

- Tuvieran como mínimo de edad 12 años
- Tuvieran como máximo de edad 29 años.

Esto ya que como vimos en el capítulo dedicado al estudio de concepto de juventud, la Ley del Instituto Mexicano de la Juventud, considera como parte de este segmento de la población a las personas que tiene como rango de edad los 12 a 29 años.

Previamente a la aplicación del instrumento, se le informó a los participantes que los datos obtenidos serían utilizados únicamente para este trabajo académico, los cuales aceptaron y decidieron participar en esta entrevista.

Las preguntas guía de la entrevista fueron las mismas para los cinco entrevistados, aunque se anexaron preguntas según las respuestas de cada uno de los entrevistados, esto con el fin de obtener la información requerida para este trabajo.

Las entrevistas fueron realizadas en el Monumento a la Revolución Mexicana ubicado en Plaza de la República S/N, Tabacalera, Cuauhtémoc, 06030 Ciudad de México, CDMX. Se determinó este lugar para realizar las entrevistas ya que es un lugar de reunión para los jóvenes de la ciudad. A continuación, se expondrán los resultados obtenidos:

Tabla1. Datos de los entrevistados

Nombre	Edad	Escolaridad
Salvador	23	Universidad
Aldo	23	Universidad
Katya	22	Preparatoria
Viridiana	25	Universidad
Gaby	21	Preparatoria

Se le pidió a los cinco entrevistados que me proporcionaran sus datos personales. Estos datos fueron: nombre y edad. Además, se les pregunto su escolaridad. Como podemos observar 2 de los entrevistados son hombres, y tres de las entrevistadas son mujeres

La edad de los entrevistados oscila entre los 21 y 25 años. También observamos que tres de los entrevistados estudian la universidad y dos la preparatoria

Tabla 2. Horas que escuchan música a la semana.

Nombre	Horas	Observaciones
Salvador	15	
Aldo	20	
Katya	7	Se le preguntó porque tan pocas horas y contesto que "por estar en la escuela y en el tiempo que pierdo en ir a la escuela, me queda poco tiempo libre".
Viridiana	30	
Gaby	28	Se mostraba indeciso sobre las horas que escuchaba música a la semana por lo cual se le pidió decir las horas diarias que dedicaba a música, respondiendo lo siguiente: "4 horas al día". Basándome en esta respuesta y al multiplicar las 4 horas por los 7 días de la semana, obtuve que escucha 28 horas de música en una semana.

Los datos mostrados en la tabla se obtuvieron después de realizarle a los entrevistados la pregunta ¿Cuántas horas a la semana dedican a escuchar música? Viridiana es la que dedica más horas a la semana a escuchar música, seguida de Gaby, en tercer lugar, está Aldo, después Salvador y al último Katya.

El caso de Katya es muy peculiar ya que las horas que escucha música a la semana son muy pocas. Si dividimos sus 7 horas entre los 7 días de la semana, obtenemos que escucha una hora diaria de música. Aunque esto se entendería por las horas que pierde en trasladarse a su escuela y las horas que pasa dentro de la institución educativa a la cual pertenece.

Contrario al caso de Katya, Viridiana dedica 30 horas a la semana para escuchar música, siendo el doble de lo que escucha Salvador.

En el caso de Gaby ella titubeo porque no sabía el tiempo que dedicaba a esta acción así que como se muestra en las observaciones se tuvo que cuestionar más a fondo para obtener una respuesta que me ayudara a la investigación.

Tabla 3. Importancia de la música.

Nombre	Considera importante la música	Respuesta.	Observaciones
Salvador	Si	<i>"Porque es una manifestación artística y expresa emociones. Entonces yo creo que la música dice mucho de ti."</i>	
Aldo	Si	<i>"Porque está en los mejores momentos de la vida".</i>	Se le pidió especificar cuáles eran esos momentos y respondió "Todos, el conocer gente, tener pareja, una fiesta"
Katya	Si	<i>"Es importante porque conoces más géneros y es bueno aprender de más géneros para saber si te gusta o no. Y así ampliar tu gusto musical."</i>	Menciono que recientemente vio la película de "coco" y que la música de la misma la hizo sentir muy nostálgica.
Viridiana	Si	<i>"Ya que es algo que te acompaña de por vida. Puedes encontrar consuelo, felicidad y puedes expresar muchísimas emociones con ella, el decir estoy enamorado, enojado, triste".</i>	
Gaby	Si	<i>"Porque creo que es como una forma de desestresarte además que te llega la inspiración".</i>	

Para las 5 personas entrevistadas la música si es importante. Para Salvador y Viridiana la música expresa emociones, además Salvador añade que la música es un arte.

Para Gaby la música puede llegar a relajarla y le ayuda a encontrar inspiración para realizar sus actividades. Para Aldo la música está presente en los mejores momentos de la vida. Al cuestionarle sobre cuales eran esos momentos menciona que son el momento de conocer pareja, en alguna fiesta o con sus amigos

El caso de Katya vuelve a ser particular ya que resalta la parte musical de la película "coco" mencionando que para ella *"la música, hace que sea más nostálgico todo, me emociono"*. Esta respuesta es similar a la dada por Salvador y Viridiana ya que para ellos la música genera emociones. Pero al momento de cuestionarle a Katya porque es importante para ella la música solo menciona que es bueno conocer otros géneros y así poder ampliar su gusto musical.

Tabla 4. Gustos musicales del entrevistado.

Nombre	Gustos musicales	¿Por qué les gusta?	¿Desde cuándo les gusta?	¿Cómo conocieron estos géneros?	Observaciones
Salvador	Hip hop electrónica y música clásica	<i>"El hip hop por sus ondas de letras de lo que pasa en la calle, la electrónica para fiestas y la clásica me relaja"</i> .	<i>Desde que tenía 12 o 15 años</i>	Por amigos, por el internet, buscando en Spotify y por las tiendas de discos.	Se le pidió definir el término "lo que pasa en la calle" y respondió <i>"Que tenga crítica social, que no es ajeno a la realidad"</i>
Aldo	Electrónica y pop.	<i>"Es lo que está de moda, y es lo comercial"</i> .	Desde la secundaria.	Por amigos	

El tipo de música más popular entre los entrevistados es pop ya que cuatro de los entrevistados lo mencionaron, (el único que no lo menciono fue Aldo) le sigue

Katya	Música en inglés, rock, pop y balada.	<i>"Por el ritmo, y lo que transmiten".</i>	Desde que estoy en la prepa	Escuchándolo en lugares públicos.	Se le pregunto qué le transmitían estos géneros y respondió "No sé a veces me ponen feliz y a veces me ponen triste"
Viridiana	<i>Rock en español, pop y un poco de punk.</i>	<i>"Me gustan sus ritmos y letras"</i>	Desde que tenía 15 años	Por amigos y hermanos	
Gaby	Pop, indie, indie pop o indie rock	<i>"Por qué los que cantan, me gustan sus letras".</i>	Desde que estoy en la secundaria	Por amigos.	

el rock ya que fue mencionado por tres entrevistados. Con solo dos menciones esta la música electrónica. Solo Salvador menciona dentro de sus gustos musicales a la música clásica.

Aldo menciona que escogió su música favorita basándose en lo que estaba de moda, mientras que Katya por lo que escuchaba en lugares públicos, pero mencionando que debía tener ritmo y transmitirle algo lo que estaba escuchando. Gaby, Viridiana, y Salvador mencionan que lo que influyo en encontrar sus grupos preferidos fue la letra y el ritmo.

Al preguntarles ¿Cómo fue que conocieron su música favorita? Katya fue la única que no menciona a sus amigos como influencia, además que es la única que forjo su gusto musical en la preparatoria. Ya que la mayoría coincide que fue en la secundaria donde nació el gusto por su música favorita.

Tabla 5. Influencia del gusto musical de los padres en los entrevistados.

Nombre	¿Qué escuchan sus padres?	Les gusta	¿Por qué?	Influyeron en el entrevistado	Motivo	Observaciones
Salvador	Jazz y Trova	Si	"En primera yo creo que como crecí escuchando la no se me hace indiferente y segunda he agarrado gusto a la melodía a los cantantes y esos compositores de jazz y de Trova. Creo que fue de escucharlos diario, por eso me gustaron"	Si	Creció escuchando esa música	Se le pidió ser más específico ya que al principio solo menciono que a sus padres les gustaba todo tipo de música.
Aldo	"Tipo de señora Lupita D'Alessio y esas cosas"	No lo sabe	"No lo sé, sólo con escucharla con mis padres está bien".	No	Le gustan otros ritmos	.
Katya	Rock, y pop.	Si.	"Pues es lo común".	No	No la marco en ningún aspecto	Definió lo común como lo "Que le gusta a todo el mundo"
Viridiana	No escuchan música	No aplica	No aplica	No	No aplica	
Gaby	Su padre escucha salsa, y su mamá ranchera	No	Están buenas para un rato, pero no es como que yo llegue y ponga esas canciones.	No	No comparten gustos musicales.	Al mencionar que no comparte gustos musicales con sus padres, queda evidente que estos no influyeron en su gusto musical.

Para el análisis de esta tabla no tomaremos en cuenta a Viridiana ya que sus padres no escuchan música, quedándonos solo con cuatro entrevistados para el análisis en esta tabla.

Solo Katya y Salvador mencionan que si les gusta la música que escuchan sus padres. Gaby menciona que no le gusta la música que escuchan sus padres y Aldo no está seguro de que le agrade esa música ya que él prefiere otros ritmos.

Salvador es el único que menciona que su preferencia musical si se ve influenciada por los gustos musicales de sus padres. Katya menciona que al escuchar sus padres música común, no cree que se vio influenciada por ellos, ya que es música que escucha todo el mundo.

Tabla 6. Influencia del gusto musical de los hermanos en los entrevistados.

Nombre	¿Que escuchan sus hermanos?	Les gusta	¿Por qué?	¿Influyeron al entrevistado ?	Motivo	Observaciones
Salvador	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	
Aldo	Rock	"Un poco"	"Tampoco es lo que escucho diario, pero sí me gusta"	Solo un poco	Prefiere otros ritmos.	El tipo de música que le gusta está en el cuadro anterior.
Katya	Pop rock en inglés y reggaetón.	Si	"Es lo que está en todos lados"	No	"Es música que está en todos los lados".	Al pedirle que definiera que es en todos lados, respondió "Que son populares y se escuchan siempre"
Viridiana	Rock, punk, pop, salsa y electrónica	Si	"Porque desde que era niña escuchab a la música que ponían"	Si	Conoció a sus bandas favoritas por ellos.	
Gaby	Metal	No mucho.	"Es muy escandalo"	Solo un poco.	Ayudo a conocer	Menciona que su grupo favorito

			sa esa música".		algunos grupos.	lo conoció gracias a su hermano.
--	--	--	--------------------	--	--------------------	--

Para el análisis de esta tabla no tomaremos en cuenta a Aldo ya que no tiene hermanos, quedándonos solo con cuatro entrevistados para el análisis en esta tabla. Podemos ver que Katya y Viridiana si les gusta la música que escuchan sus hermanos, mientras que a Gaby y Aldo les gusta solo un poco la música que escuchan sus hermanos, misma opinión

A pesar de que Gaby menciona que su hermano influyo poco en su gusto musical, reconoce que gracias a su hermano conoce a su grupo musical favorito.

Aldo considera que sus hermanos no influyeron en su gusto musical. Mientras que Viridiana reconoció que si influyeron sus hermanos en su gusto musical.

El caso de Katya es particular ya que cuando se le cuestionó sobre si influyeron sus hermanas en su gusto musical, respondió, "No tanto por mis hermanas, como te mencione antes, esa música está en todos los lados, pues ya se te van quedando" Al tratar de buscar una definición más concreta de "en todos lados" respondió "Que son populares y se escuchan siempre". Su respuesta es muy similar a lo que respondió sobre si sus padres influyeron en su gusto musical, Con esta respuesta podemos ver el alcance la de industria musical.

Especialmente con este bombardeo de música, que encontramos en centros comerciales, películas y la radio, ya que al igual que Katya muchos jóvenes están consumiendo música que solo está destinada para generar ganancias y es de baja calidad.

Tabla 7. Influencia del gusto musical de los amigos en los entrevistados.

Nombre	Música que escuchan sus amigos	Les gusta	¿Por qué?	Influyeron en el gusto del entrevistado	Motivo	Observaciones
Salvador	Banda	No	<i>"Por la lírica, la letra es muy repetitiva como que todo es droga y mujeres entonces no me late"</i>	No	No comparten gustos musicales.	En la entrevista menciona que aunque no le gusta la banda, la escucha para convivir con sus amigos.
Aldo	Electrónica y pop	Si	<i>"Es lo que está de moda, ya sabes lo comercial"</i>	Si	Comparten gustos musicales.	Al preguntarle que escuchaban sus amigos, respondió <i>"lo mismo que yo"</i> por lo cual tomando en cuenta la tabla 4 sabemos que sus amigos escuchan electrónica y pop.
Katya	No especifica	Si	<i>"Son ritmos nuevos"</i>	Si	Conoce nuevas bandas	Menciona que a sus amigos les gusta todo tipo de música incluyendo la banda pero a ella no le gusta al preguntarle el motivo, responde <i>"Solo porque no me gusta"</i>
Viridiana	Surf, ska y pop	Si	<i>"Por sus ritmos"</i>	Si	Gracias a ellos aprende más de música.	
Gaby	Indie o pop	Si	<i>"Por sus ritmos y letras"</i>	Si	Conoce nuevas bandas	

Como se pudo observar en la tabla 4 con excepción de Katya, los entrevistados mencionaron que su música favorita la conocieron gracias a sus amigos, pero en esta tabla Katya menciona que sus amigos sin influyeron en su gusto musical y Salvador menciona que sus amigos no influyeron en su gusto

musical, cambiando así sus respuestas de la tabla 4. En el caso de Aldo, los amigos que tuvo a la edad de sus 12 a 15 años influyeron mucho en su gusto musical.

Aldo, Viridiana y Gaby mencionan que sus amigos les muestran nueva música, por eso es que influyen en su gusto musical. Aldo menciona abiertamente que tanto a él como a sus amigos les gusta la música comercial.

Tabla 8. Expresiones que se generan con la música.

Nombre	¿Qué les genera la música?	Sentimientos expresados con música	Observaciones
Salvador	Emoción Éstasis Tranquilidad	Amor	Menciona que ha dedicado canciones a sus parejas, pero no muy seguido.
Aldo	Éstasis Felicidad	Amor Romántico Desamor	Usa el término "dar para arriba" para expresar que la música lo pone " <i>de buenas, me levanta, me da muy buen ánimo</i> "
Katya	Alegría Odio Desahogo	Alegría	Expresa formas de sentirse en un momento determinado a través de canciones.
Viridiana	Felicidad Tristeza	Felicidad Tristeza	
Gaby	Felicidad Tristeza	Enamoramiento Felicidad Tristeza.	Menciona que la música le ayuda a expresar cosas que no puede decir.

En la tabla podemos ver que a todos los entrevistados coinciden que la música les genera felicidad. Sumados a este sentimiento a Katya, Viridiana y Gaby la música les genera un sentimiento de tristeza mientras que a Salvador y Aldo la música les genera un tipo de éstasis.

Salvador, Aldo y Gaby han expresado alguna vez estar enamorados o el amor por alguien por medio de la música. Viridiana y Gaby han expresado su tristeza con música.

Katya durante la entrevista menciona que la música le genera felicidad pero comentó que también le genera cierta clase de rencor u odio porque hay canciones

que en algún momento de su vida se las dedicaron y ahora ya no las puede escuchar sin que le recuerde a esas personas de las que ya no quiere saber.

Tabla 9. Importancia de las letras.

Nombre	Es importante	Razón	Observaciones
Salvador	Si	<i>"Porque digamos que una canción que es repetitiva o tiene un corito nada más y no transmite sentimientos o crítica, me aburre".</i>	
Aldo	Si,	<i>"Porque pueden ser románticos, a veces las canciones pueden ser medios para expresar lo que no puedes decir, lo que piensas es más fácil decirlo con una canción".</i>	
Katya	Si	<i>"Debe de decirme algo la canción"</i>	Menciona que le gustan algunas canciones bobas, pero solo porque la música es buena
Viridiana	Si	<i>"Porque la letra de las canciones es lo que hace q te guste una canción y que te sientas identificado"</i>	Se le pidió que explicara con que se sentía identificada y respondió que "con vivencias"
Gaby	Si	<i>"Porque creo que es parte de la esencia de la canción. Es el mensaje, lo que uno va a tomar de cada canción".</i>	

En esta tabla podemos ver que para los cinco entrevistados es importante la letra de una canción. Salvador menciona que le aburre una canción si es muy repetitiva o no transmite cierto sentimiento. Aldo cree que es importante la letra de una canción ya que es un medio para expresar lo que no se puede decir y piensa que con una canción es más fácil expresarlo. Katya menciona que busca que una canción tenga un mensaje aunque hay canciones "bobas" que le gustan por la música o el ritmo; Viridiana creó que la letra de la canción es un factor importante para que la misma le guste o no y menciona que se ha sentido identificada con algunas canciones ya que sus letras expresan vivencias que ha tenido y por último, Gaby menciona que la letra es la esencia de una canción.

Tabla 10. Identificación con el artista.

Nombre	Se identifica con cantas o bandas favoritos	Razón	Observaciones
Salvador	Indeciso	<i>Solo "En la manera que ven la vida"</i>	Se le pidió especificar cuál es esa manera y respondió que "Tienen esa visión como que realista, de lo que pasa realmente la vemos igual" se le pidió un ejemplo y respondió "la política y sus artimañas"
Aldo	No	No conoce la vida de los artistas y su música preferida es solo melodía y no llevan letras.	Al preguntarle que si sabía algo sobre la vida de sus cantes favoritos (en su caso djs) respondió " <i>la verdad no me sé sus vidas, y pues como la electrónica solo es música, pues no es tampoco que sus letras me lleguen</i> "
Katya	No	Cambia muy rápido de gustos musicales.	
Viridiana	Si	Se siente identificada con sus letras, ya que siente que ha pasado por lo mismo que sus artistas favoritos	Se le pidió ser más específica con eso de " <i>hemos pasado por lo mismo</i> y respondió "Experiencias amorosas y esas cosas".
Gaby	Si	Expresan cosas que ella no puede.	

En la tabla podemos ver que Katya y Aldo no se sienten identificados con sus artistas favoritos. Basándonos en la respuesta de Katya podemos ver que cambia muy rápido de gusto musical por lo cual no genera ninguna identificación con los cantantes o bandas de música.

Por su parte Aldo menciona que al desconocer la vida de sus djs favoritos no siente alguna identificación con ellos, esto sumado a que su música preferida muy pocas veces lleva letra.

Gaby y Viridiana si se muestran identificadas con sus artistas favoritos ya que expresan sus vivencias y les ayudan a expresar sus sentimientos o como diría Gaby esas “cosas que uno quiere decir y no puede”. En la entrevista se les pidió un ejemplo de cantantes con los que se identifican y ambas coinciden en mencionar a Natalia Lafourcade.

Salvador se muestra indeciso, al cuestionarle un poco más sobre el tema menciona que se identifica con los cantantes de hip hop ya que hablan de la realidad social.

Tabla 11. Música y la formación de su identidad.

Nombre	Influyo la música en su personalidad	Razón	Influyo en su apariencia física	Observaciones
Salvador	Si.	“Influye porque es como una ideología”	No	Reconoce que existe una relación entre música y vestimenta y pone de ejemplo a los raperos
Aldo	Si	“ Porque la música como a todos nos ayuda a expresarnos”	Si	Menciona que “Creo que mi vestimenta va un poco a doc a lo que escucho. Pero es más como a la moda en general”
Katya	No sabe	“No del todo, bueno no sé” ,	No	Sobre los factores que forman su identidad, menciona que trata de adquirir cosas que no tiene y las va tomando de los demás.
Viridiana	Si	“Pues te va formando ciertas emociones y visiones de algunas cosas. Como de la realidad.”	En la actualidad no, pero cuando era más joven si	Sobre la vestimenta de su juventud menciona que “Me gustaba vestirme como de onda indie”
Gaby	Si	“Porque como que es parte de tu esencia, la mía es alivianada”	No lo sabe.	Menciona que la forma de vestir y la música van ligado de algún modo.

De los cinco jóvenes entrevistados cuatro creen que la música si influye en su personalidad. Katya se muestra indecisa sobre esto. Salvador menciona que la música influye en la forma de pensar y pone de ejemplo que “la gente que escucha banda o reggaetón, no tienen el pensamiento que los que escuchan trova, o clásica” incluso

menciona que la música crea ideologías. Aldo comparte opinión con Salvador ya que menciona que *“muchas personas adquieren su identidad por los géneros por ejemplo los de ska se vistan de una manera”* Sumado a esto Viridiana que la música forma emociones y Gaby que la música refleja su esencia

Sobre si la música influye en su forma de vestimenta Salvador y Katya mencionaron que no. Gaby dice que no lo sabe, aunque sí reconoce que existe una relación entre la música y la forma de vestir. Poniendo como ejemplo a los “darks” o los que escuchan reggae. Aldo considera que si influye la música en su vestimenta. Viridiana considera que actualmente no influye la música en su vestimenta, aunque cuando era más joven si influyo.

Tabla 12. Música y amistad

Nombre	Es importante compartir gustos musicales con los amigos	Respuesta	Observaciones
Salvador	Si.	<i>“Si obviamente. Aunque no es elemental, si es mejor si compartes el mismo gusto te haces más a fin, es una mejor amistad se fortalece”.</i>	
Aldo	Indeciso	<i>“No, no creo. A mi meda un poco igual. Bueno, aunque compartir gustos es bueno”</i>	Menciona que en conciertos hace muchos amigos, y que esto es debido a que se genera algo <i>“como una identidad colectiva, te sietes parte y pues comparten tus gustos eso es chido”.</i>
Katya	Si	<i>“Sí, pero si no me gusta su música mejor, así conozco más me gusta conocer”.</i>	Cree que la música fortalece una amistad ya que <i>“ cuando vas a bailar recuerdas una canción, cuando cantas con amigos, es chido, si lo fortalece”</i>
Viridiana	Indecisa	<i>“Si y no, sabes la música muchas veces es tema de conversación o en las reuniones influye mucho la música, pero si tiene amigos que les guste música diferente, es una gran oportunidad de escuchar nuevos grupos de música y ampliar tus gustos musicales”.</i>	
Gaby	No	<i>“Pues no, pero creo que si es como un punto de conexión para que te llesves chido con ellos”.</i>	Menciona que no es importante pero cree que compartir los gustos musicales influye para llevarse mejor.

Para Salvador y Katya es importante en la amistad compartir gustos musicales ya que se mejora la amistad y se puede fortalecer ese lazo, pero, aunque su respuesta fue que sí, mencionan que no es algo elemental ya que también pueden conocer más bandas.

Aldo y Viridiana se muestran indecisos, Mientras que Gaby menciona que no es importante compartir gustos musicales con tus amigos. Pero estos tres entrevistados comparten la idea de que compartir gustos con sus amigos es un factor para llevarse mejor.

Tabla 13. Relaciones de pareja y música.

Nombre	Es importante compartir gustos musicales con tu pareja.	Respuesta	Observaciones
Salvador	No sabe	<i>"No, del todo , pero podría ser algo bueno"</i>	
Aldo	No	<i>"No, a veces es bueno (no compartir gustos) ya con la música puedes conocer a la otra persona. Lo que escuchas dice mucho de ti"</i>	
Katya	No	<i>"No, pero es bueno conocer nueva música, conoces más a la gente".</i>	
Viridiana	Si	<i>"Es importante para mí que compartamos gustos musicales"</i>	Menciona que es importante compartir gustos musicales ya que así tendría de que hablar con su pareja.
Gaby	No	<i>"Pues no, pero como que sí llama la atención. No me gustaría andar con un chavo que le gusta el movimiento alterado ¡qué horror!"</i>	Sobre el motivo por el cual no estaría con alguien del movimiento alterado respondió <i>"No sé, no tendríamos nada que ver"</i>

A excepción de Viridiana, los otros 4 entrevistados consideran que no es importante compartir gustos musicales con la pareja. Gaby aunque considera que no es importante compartir el gusto musical, reconoce que le no tendría una relación con alguien con gustos diferentes, como la gente que escucha el movimiento alterado. Aldo considera que a través de la música puedes conocer a las personas.

Capítulo 7. Conclusiones

Es difícil de conceptualizar el término de juventud ya que podemos encontrar varias definiciones según las diferentes áreas de estudio. Para fin de este estudio la juventud es el periodo de la vida humana comprendido entre los 12 y 29 años. Es durante la juventud, donde se forma la identidad.

La identidad en su definición más simple es aquello que nos diferencia de los demás, son nuestras formas de pensar, de hablar, de sentir. Estas expresiones las adquirimos según el entorno en que nos desarrollamos cotidianamente. La identidad es algo social, es decir que son todas aquellas prácticas, valores, representaciones que interiorizamos y hacemos nuestras.

Un factor que genera la identidad y del cual no se ha realizado un análisis a fondo es la música. La música permite que varios sujetos se identifiquen solo por el hecho de compartir gustos musicales, y al compartir estos gustos, también están compartiendo valores, vestimentas, e ideales.

Basándonos en esto se realizó la herramienta de investigación, con el fin de saber que tanta influencia tiene la música popular en la formación de la identidad en los jóvenes:

1.- Para todos los jóvenes entrevistados la música es algo importante, principalmente porque les ayuda a expresar esas ideas o sentimientos que no son capaces de expresar por ellos mismos. Además la música, les da consuelo cuando pasan por momentos difíciles, les genera alegría, incluso al grado de generarles cierto tipo de éxtasis, además puede llegar a desestresar y darles inspiración para realizar sus labores cotidianas.

2. Todos los entrevistados mencionan que sus gustos musicales fueron influenciados por sus amigos. Especialmente por aquellos amigos que tuvieron entre los 12 y 15 años. Siendo el pop la música más popular entre los entrevistados, recordando que como vimos anteriormente en esta tesis, este género es acusado de ser simple, tanto en melodía como en letra. En segundo lugar está el rock y después la electrónica, género donde las letras en las canciones es casi nula.

3.- Todos los entrevistados mencionan que les importa las letras de una canción, ya que necesitan sentirse identificado con lo que dicen las mismas, buscan ver reflejado algunas vivencias, además de que buscan usar las canciones para expresar sus sentimientos o ideas, ya que como se mencionó anterior mente necesitan de la música para poder expresarse.

4.- A pesar de que los jóvenes entrevistados usan las canciones para expresar sus ideas o sentimientos, solo dos se identifican con sus artistas favoritos. Una persona se encontraba indecisa sobre el tema y dos negaron que existiera una identidad con el artista. Si usamos la tipología de Oyentes de Adorno podríamos ver que todos los entrevistados pertenecen al tipo de oyente emocional, recordando que son los que emplean la música para accionar cierta sensibilidad instintiva, este oyente es capaz de asumir una postura individual frente a una composición, pues los distintos elementos de un todo los puede relacionar por medio de una lógica sentido que le permite llegar a una comprensión de lo escuchado. Además de esto si utilizamos las clasificaciones del gusto que retoma García Canclini de Bourdieu, los encuestados tienen un tipo de gusto de sectores medio, el cual está ligado a la industria cultural y define ciertas prácticas cotidianas como por ejemplo la fotografía. El campo artístico ligado a este gusto a diferencia del burgués se distingue por su falta de autonomía, por someterse a demandas externas principalmente las del mercado, son estas demandas las que hacen que las obras del arte producidas sean tanto en técnica como en estética muy accesibles, además presentan símbolos que facilitan su proyección y crear una identificación con el público.

5.- Los encuestados mencionan que la música si influyo en la formación de su identidad, encontrando como respuestas que les creo una ideología, les forja una visión para entender lo que está pasando en la actualidad, les formo sus sentimientos y recalando que les ayuda a expresarse. Aunque no todos creen que la música influyo en su apariencia física, aunque reconocen que la música es parte de una industria y está también abarca la forma de vestir, es decir la apariencia física.

Para finalizar podemos concluir en las hipótesis que se realizaron y decir que:

- 1) La música popular si es uno de los principales factores en la formación de las identidades en los jóvenes.
- 2) Los géneros musicales que más gustan a los jóvenes no son la banda y el reggaetón, sino que son el pop, el rock y la electrónica, nuestra hipótesis numero 2 resulto negativa.
- 3) La tercera hipótesis queda nula ya que de los jóvenes entrevistados, dos consideran que si es un factor, dos que no y uno está indeciso. Pero todos coinciden en que es bueno compartir gustos musicales con tus amigos ya que esto fortalece la amistad y la hace más duradera.

Bibliografía

Abeillé, Constanza (2015) *Un análisis de la sociología de la cultura: Manchester Sound, Factory Records y Joy División*. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2015/hdl_10803_288221/caa1de1.pdf

Aguilar, Miguel (2012) *Rock y sociedad en la década de los 60's y 70's: La relación social y política entre el fenómeno de la música rock y su impacto en la sociedad*. Recuperado de: <https://difusoribero.files.wordpress.com/2012/06/rock-sociedad-60-70.pdf>

Ambriz-Arévalo, Gerardo (2015) *La ideología en Marx. Más allá de la falsa conciencia*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70142406005>

Attali, Jacques (1995) *Ruidos. Ensayo sobre la economía política de la música*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/211174973/Attali-Jacques-Ruidos-Ensayo-Sobre-La-Economia-Politica-de-La-Musica>

Ayuntamiento de Mazatlán (s.f.) *La tambora*. Recuperado de: <http://mazatlan.gob.mx/turismo/conoce-mazatlan/la-tambora/>

Bacon, Francis (1870). *Novum Organum*. Recuperado de: <http://eva.universidad.edu.uy/mod/resource/view.php?id=243797>

Bourdieu, Pierre (200) *Cosas Dichas*. Recuperado de: <http://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Bourdieu-P.-2000.-Cosas-dichas.-Gedisa-Editorial.pdf>

Bourdieu, Pierre (2000) *Cuestiones de sociología*. (1.ª ed.) Madrid: Itsmo.

Boyer, Pedro (s.f.) *La sociología de Pierre Bourdieu*. Recuperado de: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_076_06.pdf

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (1999) *Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión*. Recuperado de:

<https://www.oas.org/dil/esp/Ley%20del%20Instituto%20Mexicano%20de%20la%20Juventud.pdf>

Canclini, Néstor (s.f.) *La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu*. Recuperado de: <http://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/71.pdf>

Cano de Faroh, Aida (2007) Cognición en el adolescente según Piaget y Vygotski. ¿Dos caras de la misma moneda? *Boletim Academia Paulista de Psicologia*. vol. XXVII, núm. 2, pp. 148-166. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94627214>

Cappelletti, Ángel (1985) *La ideología como "filosofía primera" y la clasificación de las ciencias en Destutt de Tracy*. Recuperado de: <http://dianoia.filosoficas.unam.mx/index.php/contenido/n-meros-antiores/31/la-ideolog-a-como-filosof-a-primera-y-la-clasificaci-n-de-las-ciencias-en-destutt-de-tracy/>

Duarte Quapper, Klaudio (2001) ¿Juventud o juventudes? Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente en Donas Solum, Barak (comp.) *Adolescencia y juventud en América Latina*, 57-75 pp, Costa Rica: Editorial del LUR.

Eagleton, Terry (1997) *Ideología. Una introducción*. (1.ª ed.) Barcelona: Editorial Paidós.

Echeverri, Mauricio (2015) *La situación social de la música en Theodor W. Adorno*. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/cecyh/20160609105253/LasituacionsocialdelamusicaenTheodorW.pdf>

Eléxpuru, Raúl (2006) *APUNTES DE HISTORIA DE LA MUSICA MODERNA (1500-1900)*. Recuperado de: <http://www.liceus.com/cgi-bin/ac/pu/musica.pdf>

Fernández Cepedal, José Manuel (1994) Ideología brumarista y Napoleón Bonaparte. *El Basilisco*, n.17, 37-44 pp. Recuperado de: <http://www.filosofia.org/rev/bas/bas21702.htm#n04>

Flores Rodrigo, Susana (2008) *Música y adolescencia. La música popular como herramienta en la educación musical*. (Tesis doctoral. Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid) Recuperado de: <http://www.injuve.es/sites/default/files/9322-03.pdf>

Frtih, Simon (1996) *Música e Identidad en Stuar, Hall, Gay de Paul (comps.) Cuestiones de Identidad cultural*. 181-213 pp. Buenos Aires: Amorrortu.

Fubini, Enrico (1988) *La estética musical desde la antigüedad hasta el siglo XX*, Madrid: Alianza Editorial.

Giménez, Gilberto (2002) *Paradigmas de Identidad en Chihu Amparan, Aquiles (coord.) Sociología de la Identidad*. 35-62 pp, México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.

Hamel, F., Hurlimann (s.f.) *Musica en la prehistoria y de la antigüedad*. Recuperado de: <ftp://ftp.puce.edu.ec/Facultades/CienciasEducacion/ModalidadSemipresencial/Historia%20de%20la%20M%C3%BAsica%20Universal-Luciano%20Carrera.pdf>

Hopkins, Roy (1987) *Adolescencia, Años de Transición*. (1.ª ed.) Madrid: Pirámide.

Horkheimer, Max, Theodor, Adorno (1998) *Dialéctica de la Ilustración*. Recuperado de: http://www.archivochile.com/Ideas_Autores/adornot/esc_frank_adorno0005.pdf

Hormigos, Jaime (2012) *La sociología de la música. Teorías clásicas y puntos de partida en la definición de la disciplina*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127624005>

Hormigos, Jaime, Cabello, Antonio (2004) *La construcción de la identidad juvenil a través de la música*. Recuperado de: <http://www.fes-sociologia.com/files/res/4/11.pdf>

Iraizoz, Daniel (2013) *Theodor Adorno, elementos para una sociología de la música*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v28n80/v28n80a4.pdf>

Larraín, Jorge (2006) *El concepto de identidad*. Recuperado de: <http://revistas.univerciencia.org/index.php/famecos/article/viewFile/348/279>

Larraín, Jorge. (2007) *El concepto de ideología*. Santiago de Chile: LOM Ediciones.

Maldonado Mercado, Azael, Hernández Oliva, Alejandrina (2010) *El proceso de construcción de la identidad colectiva*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10513135010>

Maldonado, Erika (2011) *La música norteña y sus orígenes*. Recuperado de: <http://erikamaldonado2009.over-blog.es/article-la-musica-norte-a-y-sus-origenes-68060568.html>

Mansilla, María Eugenia (2000) Etapas del Desarrollo Humano. *Revista de Investigación en Psicología*. Vol.3 No.2. Recuperado de: http://psicologia.umsa.bo/c/document_library/get_file?uuid=6d55a683-1537-4a0d-8984-bfa9d13b8d97&groupId=166775752

Margulis, Mario (2001) Juventud: una aproximación conceptual en Donas Solum, Barak (comp.) *Adolescencia y juventud en América Latina*, 41 -55 pp, Costa Rica: Editorial del LUR

Marx, Karl, Engels, Federico (1967) *La sagrada Familia*. . (1.ª ed.) México: Grijalbo

Marx, Karl, Engels, Federico (1974) *La ideología alemana*. (1.ª ed.) México: Ediciones de Cultura Popular.

Maurás, Marta (2008) *LA ADOLESCENCIA Y LA JUVENTUD EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE IBEROAMÉRICA*. Recuperado de: https://www.unicef.org/lac/Discurso_de_Marta_Mauras.pdf

Megías, Ignacio, Rodríguez, Elena (2002), *Jóvenes entre sonidos: Hábitos, gustos y referentes musicales*. Recuperado de: <http://www.fundacioncsz.org/ArchivosPublicaciones/235.pdf>

Molina, Gabriela (2012). *La música y la historia*. Recuperado de: <http://equipodosmusica.blogspot.mx/2012/05/generos-musicales-grupero-banda-etc.html>

Noriega, Dulce (2009) *Identidad, juventud y música pop*. Recuperado de: <http://132.248.9.34/hevila/TramasMexicoDF/2009/no31/7.pdf>

Patiño Torres, José Fernando (2009) *La juventud: una construcción social-histórica de Occidente*. Recuperado de: <http://revistas.usbbog.edu.co/index.php/GuillermoOckham/article/viewFile/546/348>

Reboul, Oliver (1986) *Lenguaje e Ideología*. (1.ª ed.) México: Fondo de Cultura Económica

Vargas Lozano, Gabriel (2015) *Ideología y marxismo contemporáneo*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Gabriel_Vargas_Lozano/publication/267220658_IDEOLOGIA_Y_MARXISMO_CONTEMPORANEO/links/5621c06f08ae93a5c927e239/IDEOLOGIA-Y-MARXISMO-CONTEMPORANEO.pdf

Villoro, Luis (2007) *El concepto de Ideología y otros ensayos*. (2ª ed.) México: Fondo de Cultura Económica

Vizcarra, Fernando (2002) *Premisas y conceptos básicos en la sociología de Pierre Bourdieu*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31601604>

ANEXOS.

Entrevista a Salvador.

¿Cuál es tu nombre?

Me llamo Salvador.

¿Cuántos años tienes?

23.

¿Estas estudiando?

Sí, Derecho.

¿Es importante para ti la música?

Sí, sí es importante

¿Por qué?

Porque es una manifestación artística y expresa emociones. Entonces yo creo que la música dice mucho de ti.

Aproximadamente a la semana ¿Cuántas horas escuchas música?

Wow, pues son como unas 3 al día, yo creo que 15 a la semana.

¿Qué tipo de música escuchan tus padres?

Yo creo que de todo.

¿Podrías decirme algún género en particular?

Les gusta el jazz y un poco de trova

Y a ti ¿Te gusta esa música?

Sí, sí me gusta en primera yo creo que como crecí escuchándola no se me hace indiferente y segunda he agarrado gusto a la melodía a los cantantes y esos compositores de jazz y de Trova. Creo que fue de escucharlos diario, por eso me gustaron.

¿Crees que tus padres influyeron en tu gusto musical?

Sí, mucho como de niño siempre convivía con este tipo de música pues me hice a fin a ella.

¿Tienes hermanos?

No.

¿Qué tipo de música escuchan tus amigos?

Banda.

¿Te gusta?

No, la verdad me choca la banda.

¿Por qué?

Por la lírica, la letra es muy repetitiva como que todo es droga y mujeres entonces no me late.

¿Crees que tus amigos influyeron en tu gusto musical?

No, para nada.

¿Cuáles son tus géneros musicales favoritos?

Me gusta el hip hop, me gusta un poco de electrónica y la música clásica.

¿Por qué te gustan?

El hip hop por sus ondas de letras de lo que pasa en la calle, la electrónica para fiestas y la clásica me relaja.

¿A qué te refieres con lo que pasa en la calle?

Que tenga crítica social, que no es ajeno a la realidad.

¿Crees que la música debe tener crítica social, o solo es para divertirse?

Un poco de las dos, aunque la actual parece que solo es para divertirse.

¿Cómo descubriste estos géneros?

Por amigos en el internet Andar buscando y buscando por ejemplo en Spotify o antes en la tienda de discos poco de todo.

¿Qué edad tenías cuando iniciaste a escuchar estos géneros?

Como unos 12 años o 15 (años).

¿Te genera algún sentimiento o emoción escuchar estos géneros?

Si, por el ejemplo el hip hop como que me emociona, la música clásica me transmite tranquilidad, como para estudiar, o para estar en un punto light, electrónica es para el estasis.

¿Qué bandas fueron las que te gustaron cuando iniciaste a escuchar este género?

De hip hop two pack, en español me gusta tino el pingüino, creo esos dos eran mis favoritos.

¿Cómo conociste a estos artistas?

Entre amigos, eran las primeras que iban saliendo, tal vez eran los de moda, escuchando las canciones, le das la oportunidad a cada artista, quizá no te gusten todas las canciones de un disco, pero siempre ahí como una canción o una pista que te gusta,

¿Cuál fue la primera canción que te gusto de tus géneros favoritos?

California love, de two pac.

¿Por qué?

La letra, el tono que es accesible, te habla de una ciudad donde tú puedes ser lo que eres, la ciudad del pecado.

¿Te sientes identificados con tus artistas favoritos?

De algún modo sí.

¿Por qué?

En la manera que ven la vida.

¿Cuál manera?

Tienen esa visión como que realista, de lo que pasa realmente la vemos igual.

¿Algún ejemplo?

Si ammm de la política y sus artimañas

¿Los consideras un modelo a seguir?

No, solo me gustan, compartimos visiones, pero no.

¿Es importante para ti la letra de una canción?

Si.

¿Por qué?

Porque digamos que una canción que es repetitiva o tiene un corito nada más y no transmite sentimientos o critica, me aburre.

Entonces, ¿te gusta que tenga un mensaje?

Si, aunque también escucho música de la radio, aunque solo es por convivir, para pasar el rato con mis amigos

¿Has usado alguna canción para expresar algún sentimiento?

Pues la típica de novios, pero no casi no soy de dedicar

¿Consideras que la música influye en tu personalidad?

Si.

¿De qué manera?

Yo creo que si influye porque es como una ideología, por decir alguien que escucha banda o reggaetón, no generalizo pero ellos no tienen el pensamiento que los que escuchan trova, o clásica. Son ideologías

¿Qué es la ideología para ti?

Una forma de pensamiento, como tus ideas. La mía es nunca vencerme.

¿Crees que el tipo de música que escuchas influye en tu forma de vestir/ peinado?

En mí no, pero si influye. En parte lo que engloba un género musical es la vestimenta, por ejemplo, un rapero es medio cholo, pantalón amplio, quien le gusta la banda usas botas.

¿Has hecho amistades basándote en compartir gustos musicales?

Si obviamente. Aunque no es elemental, si es mejor si compartes el mismo gusto te haces más a fin, es una mejor amistad se fortalece.

¿Consideras que en una relación es importante compartir gustos musicales?

No, del todo, pero podría ser algo bueno.

Si pudieras definirte con una canción ¿Cuál sería?

Paranoid de black sabbath, es como un mito de la música, es como un parteaguas, es potente me gusta ser así.

Gracias.

Entrevista a Aldo

¿Cuál es tu nombre?

Aldo.

¿Cuál es tu edad?

23 años.

¿Estas estudiando?

Si, diseño de moda en la universidad.

¿Es importante para ti la música?

Si.

¿Por qué es importante?

Porque está en los mejores momentos de la vida.

¿Cuáles serían esos momentos?

Todos. El conocer gente, tener pareja. Una fiesta, no sé.

Aproximadamente a la semana ¿Cuántas horas escuchas música?

No se lo había pensado, así como unas 3 horas diarias, entonces serian como unas 20 a la semana.

¿Qué tipo de música escuchan tus padres?

Supongo que tipo de señora (ríe) Lupita D'Alessio y esas cosas.

Y ¿Te gusta esa música?

Sí me gusta, pero tampoco las escucho diario.

¿Por qué?

No lo sé, sólo con escucharla con mis padres está bien.

¿Crees que influyeron en tu gusto musical?

No para nada.

¿Qué tipo de música escuchan tus hermanos?

Ellos son más rockerones

¿Te gusta la música que escuchan ellos?

Pues sí un poco, tampoco es lo que escucho diario, pero sí me gusta

¿Crees que influyeron en tu gusto musical?

No del todo. Creo que poco.

¿Qué tipo de música escuchan tus amigos?

Pues lo mismo que yo.

¿Qué música escuchas tú?

Electrónica, algo popero, ya sabes lo comercial.

¿Desde cuándo te gustan?

Yo creo que desde la secundaria.

¿Cómo descubriste estos géneros?

Por amigos, de mí misma edad.

¿Sabes cómo conocieron ellos esa música?

No, la verdad no. Supongo la escucharon en discos o algo así.

¿Te genera algún sentimiento o emoción escuchar estos géneros?

Un tipo de éxtasis, felicidad.

¿Cuáles fueron las primeras bandas que iniciaste a escuchar de tus géneros favoritos?

Cuando inicie a escuchar todo esto, amm Tiesto, Army y todos esos comerciales.

¿Aún te gustan?

Pues sí, pero ya no los escucho tanto.

¿Qué bandas te gustan ahora?

Ammm más que canciones son los géneros. Me gusta ahora el house, house deep, me gusta por lo que me hace sentir, me ponen muy bien me dan para arriba.

¿Qué es darte para arriba?

Ponerme de buenas, me levanta, me da muy buen ánimo.

Me gusta mucho bandido así se llama, bueno esa es una canción, pero me gusta el ritmo.

¿Podrías decirme de alguno de tus artistas favoritos?

No lo sé, más que artistas favoritos, me gustan sus canciones. No soy tan clavado con seguir un solo artista.

Entonces, ¿Tampoco te identificas con alguno de estos djs?

No, la verdad no me sé sus vidas, y pues como la electrónica solo es música, pues no es tampoco que sus letras me lleguen.

¿Podrías decirme alguna de tus canciones preferidas?

Me gusta mucho bandido así se llama, bueno esa es una canción, pero me gusta el ritmo

Me has mencionado, géneros donde prevalece la música sobre la letra en una canción. Pero ¿crees que es importante para ti la letra de una canción?

Si, por que pueden ser románticos, a veces las canciones pueden ser medios para expresar lo que no puedes decir, lo que piensas es más fácil decirlo con una canción

¿Has usado alguna canción para expresar sentimientos, ideas o estados de ánimo?

De amor siempre por ejemplo, Ely Guerra la de playa, me gusta por romántica o cuando estas desenamorado, es cuando todos te muestran canciones que no conocías, y dices ¡esa es mi historia!

¿Consideras que la música influye a formar tu identidad?

Si, un poco. En general sí.

¿Por qué?

Porque muchas personas adquieren su identidad por los géneros por ejemplo los de ska se vistan de una manera o los roqueros, la música como a todos nos ayuda a expresarnos. Creo que mi vestimenta va un poco a doc a lo que escucho. Pero es más como a la moda en general.

¿Has hecho amistades basándote en compartir gustos musicales?

Si, en conciertos más que nada.

En esos conciertos ¿cómo te sientes?, ¿te sientes identificado con los demás, como una cierta comunidad?

Es como una identidad colectiva, te sientes parte y pues comparten tus gustos eso es chido.

¿Crees que la música fortalece los lazos de amistad?

No, no creo. A mi meda un poco igual. Bueno aunque compartir gustos es bueno

¿Consideras que en una relación es importante compartir gustos musicales?

No, a veces es bueno ya con la música puedes conocer a la otra persona. Lo que escuchas dice mucho de ti.

¿Qué diría la música que escuchas de ti?

(Ríe) que soy chido.

Si pudieras definirte con una canción ¿Cuál sería?

No sé, un millón de cicatrices, esa me llega.

¿Por qué?

Pues por las mismas cosas que vas sintiendo, escuchar la letra es como recordar momentos, no puedo decir más.

Gracias

Entrevista a Katya

¿Cuál es tu nombre?

Katya

¿Cuál es tu edad?

23 años

¿Estas estudiando?

Si, Sociología aquí en la UAM. Iztapalapa.

¿Es importante para ti la música?

Si, de hecho, acabo de ver una película donde la música me emociono mucho.

¿Por qué?

Pues porque le daban caché a las escenas

Aproximadamente a la semana ¿Cuántas horas escuchas música?

7 (horas) más o menos.

¿Qué tipo de música escuchan tus padres?

Rock, pop lo típico de la radio.

¿Te gusta esa música?

Si.

¿Por qué?

Pues es lo común.

¿Qué consideras que es lo común?

Que le gusta a todo el mundo

¿Crees que influyeron en tu gusto musical?

No del todo, no me marco.

¿Qué tipo de música escuchan tus hermanos?

Lo mismo, pop rock, en ingles reggaetón.

¿Te gusta esa música?

Si.

¿Crees que influyeron en tu gusto musical?

No tanto por mis hermanas, esa música está en todos los lados, pues ya se te van quedando.

¿A qué te refieres con “en todos lados”?

Que son populares y se escuchan siempre

¿Qué tipo de música escuchan tus amigos?

De todo, y en verdad es todo, cosas que ni conocía. Aunque no me gusta tanto la banda

¿Por qué no te gusta la banda?

Solo porque no me gusta

¿Crees que tus amigos influyeron en tu gusto musical?

Si conozco bandas que ni pensé que existían.

¿Qué tan importante es para ti, conocer bandas nuevas?

Si porque hay una gran variedad y aprendes un buen de géneros nuevos

¿Cuáles son tus géneros musicales favoritos?

Música en inglés, rock, pop balada.

¿Por qué te gustan?

Por el ritmo, lo que transmiten.

¿Qué te transmiten?

No sé a veces me ponen feliz y a veces me ponen triste

¿Desde cuándo te gustan?

No sé, desde la prepa.

¿Cómo descubriste estos géneros?

Igual por escucharlos en lugares públicos, si es cucho una canción que me gusta el sí investigo hasta encontrarla.

¿En dónde las buscas?

En internet

¿Te genera algún sentimiento o emoción escuchar estos géneros?

Pues sí, tanto positivos o negativos según mi estado de ánimo.

¿Qué bandas fueron las que te gustaron cuando iniciaste a escuchar este género?

DId y Caifanes.

¿Aún te gustan?

Sí, pero no las escucho ahora.

¿Por qué?

Si las escucho pero ya no tanto como antes porque ya me gustan grupos nuevos

¿Qué bandas te gustan ahora?

The weeknd

¿Por qué?

Me gusta la letra y sus ritmos.

¿Qué dicen sus letras?

Muchas cosas que ahora no recuerdo

¿Podrías decirme alguna de tus canciones preferidas?

Ahora la de la mujer maravilla, el intro me gusto. Me gusto por la película, lo que suena, la letra rifa.

¿Qué dice la letra?

Ahora no lo recuerdo pero me gusta el ritmo además de que salió en una de mis películas favoritas

¿Es importante para ti la letra de una canción?

Si, debe de decirme algo la canción, aunque si me gustan unas bobas pero la música es muy buena ja, bueno se compensa.

¿Has usado alguna canción para expresar sentimientos, ideas o estados de ánimo?

Pues si claro, muchas, es más desde la mañanitas al escucharla me transmite alegría, representa algo para mí. Por ejemplo amm mira tengo un momento bonito con la canción "la persona favorita" de rio roma, me gustaba la letra era muy bonita, pero me la dedicaron y ya la odio, me transmite un coraje por lo que paso con esa persona, el momento.

Si quisieras dedicar una canción, ¿cuál sería?

No sé, no eh dedicado canciones. Soy más de decir "mira escucha esta canción" como de recomendación. He recomendado últimamente a Mon Laferte, y The strokes, pero era más para mostrar mi forma de sentirme en el momento, no tanto que las dedicara.

¿Cómo te sentías en esos momentos?

Y cuando estoy triste ¿Que música escuchas?

De todo, algo que haga llorar, pero a vece que me haga bailar y así olvidar que estoy triste.

¿Consideras que la música influye a formar tu identidad?

No del todo, bueno no sé, no me imagino con 20 regatonearos.

¿Por qué no?

Porque no comparto del todo la música con ellos aunque es bueno relacionarse con más personas aunque no les guste lo mismo que a ti

¿Qué factores consideras que influyeron en la formación de tu identidad?

Más como con ideales, me agradan las cualidades, trato de como ammm no imitar, porque es piratear, pero me gusta adquirir cosas que no tengo.

¿Crees que la música que escuchas influye en tu forma de pensar?

Si influye, las letras te ponen a reflexionar, o descartar ideas.

¿Has hecho amistades basándote en compartir gustos musicales?

*Sí, pero si no me gusta su música mejor, así conozco más me gusta **conocer**.*

¿Crees que la música fortalece los lazos de amistad?

Si claro, cuando vas a bailar recuerdas una canción, cuando cantas con amigos, es chido, si lo fortalece.

¿Consideras que en una relación es importante compartir gustos musicales?

No, pero es bueno conocer nueva música, conoces más a la gente.

Si pudieras definirte con una canción ¿Cuál sería?

Conozco muchos que dicen esta canción es mi historia, pero yo no, yo creo que mas que una canción el pop me identifica.

Entrevista Viridiana.

¿Cuál es tu nombre?

Me llamo Viridiana

¿Cuántos años tienes?

25 años

¿Estas estudiando?

Sí, la universidad

¿Es importante para ti la música?

Sí.

¿Por qué?

Porque es algo que te acompaña de por vida. Puedes encontrar consuelo, felicidad y puedes expresar muchísimas emociones con ella, el decir estoy enamorado, enojado, triste. La vida sin música sería demasiado deprimente

Aproximadamente a la semana ¿Cuántas horas escuchas música?

30 horas aproximadamente

¿Qué tipo de música escuchan tus padres?

Casi no escuchan música. Realmente no escuchan música.

¿Podrías decirme algún género en particular?

No, la verdad no.

Entonces ¿Tus padres no influyeron en tu gusto musical?

Pues no, (ríe)

¿Tienes hermanos?

Si.

¿Qué tipo de música escuchan tus hermanos?

Rock, punk, pop, salsa y electrónica.

¿Te gusta esa música?

Si.

¿Por qué?

Porque desde que era niña escuchaba la música que ponían y como la iba escuchando había canciones que me iban gustando y así fue como fui conociendo a mis grupos favoritos

¿Consideras que tus hermanos influyeron en tu preferencia musical?

Si, demasiado diría yo.

¿Qué tipo de música escuchan tus amigos?

Surf, rock y pop.

¿Te gusta esa música?

Si.

¿Por qué?

Por sus ritmos.

¿Crees que tus amigos influyeron en tu gusto musical?

Si. Porque conociendo sus gustos musicales, aprendo más de música.

¿Cuál es tu música favorita?

Rock en español, pop y un poco de punk. Me gustan sus letras y ritmos.

¿Por qué te gustan?

Me gustan sus ritmos.

¿Cómo descubriste estos géneros?

Por amigos y hermanos

¿Qué edad tenías cuando iniciaste a escuchar estos géneros?

Como 15 años.

¿Te genera algún sentimiento o emoción escuchar estos géneros?

¿Por qué?

Porque la letra de las canciones es lo que hace q te guste una canción y que te sientas identificado

¿Identificado con qué?

Con las vivencias, coros repetitivos no me gustan

¿Has usado alguna canción para expresar algún sentimiento?

Amm, cuando estoy feliz me gusta escuchar "Cursis Melodías" de Natalia Lafourcade, simplemente me hace Feliz. "Vinyl" de Zoe es buenísima esa canción." Love will tear us apart" de Joy división y "Cuando pase el temblor" de Soda Stereo. ¡Son buenísimas estas canciones!

Y cuando estas triste ¿que escuchas? y ¿Por qué las escuchas?

A veces de Monocordio, cuando estas con alguien que quieres demasiado y lo que menos te esperas algún día te llegue a lastimar de la manera más cruel la frase "difícil pensar la persona que más ama te va lastimar es quien te desgarró el alma" es de las que más me gustan. O "Me quedo aquí" de Cerati: Muchas veces puedes marcharte dejar a la persona que quieres, pero tomas la opción de quedarte a esperar a salvar las cosas con esta persona.

¿Consideras que la música influye en tu personalidad?

Sí.

¿De qué manera?

Pues te va formando ciertas emociones y visiones de algunas cosas. Como de la realidad.

¿Crees que el tipo de música que escuchas influye en tu forma de vestir/ peinado?

Ahora no, tal vez cuando era más joven sí. Me gustaba vestirme como de onda indie.

¿Has hecho amistades basándote en compartir gustos musicales?

Sí y no, sabes la música muchas veces es tema de conversación o en las reuniones influye mucho la música, pero si tiene amigos que les guste música diferente, es una gran oportunidad de escuchar nuevos grupos de música y ampliar tus gustos musicales.

Si, me ponen feliz o triste según mi estado de animo

¿Qué bandas fueron las que te gustaron cuando iniciaste a escuchar este género?

Chetes, Soda Stereo, Natalia Lafourcade.

¿Cómo conociste a estos artistas?

Por mis amigos y hermanos. Era lo que escuchaban.

¿Cuál fue la primera canción que te gusto de tus géneros favoritos? y ¿Por qué te gustaron?

Las primeras que me gustaron no se, pero me gustan mucho ahora "Adiós" de Gustavo Cerati porque para poder seguir con nuestras vidas a veces nos cuenta mucho trabajo decir le adiós a una persona o algún momento de tu vida, no poder decirle adiós a esto quiere decir que deje de significar algo en nuestras vidas, tiene una frase muy sabia que es "Poder decir adiós es crecer". Y "Azul" de Natalia Lafourcade: Habla de los miedos que puedes tener en toda tu vida y a pesar de eso tiene que enfrentarlos día a día y que no te detengan estos miedos

¿Te sientes identificados con tus artistas favoritos?

Si.

¿Por qué?

En sus vivencias, y como las plasman en canciones. Hemos pasado por lo mismo (ríe).

¿A qué te refieres?

Experiencias amorosas y esas cosas.

¿Algún ejemplo?

Al escuchar las canciones, lo podrás entender.

¿Los consideras un modelo a seguir?

Tal vez en sus ganas de salir adelante, pero como modelo no.

¿Es importante para ti la letra de una canción?

Si.

¿Consideras que en una relación es importante compartir gustos musicales?

Si, es importante para mí que compartamos gustos musicales.

¿Por qué?

Tendríamos de que hablar.

Si pudieras definirte con una canción ¿Cuál sería?

No, lo sé. Creo no puedo responder eso.

Gracias.

Entrevista Gaby

¿Cuál es tu nombre?

Gaby

¿Cuántos años tienes?

21 años

¿Estas estudiando?

Si, estoy en la preparatoria.

¿Es importante para ti la música?

Sí. Bueno a veces

¿Por qué?

Porque creo que es como una forma de desestresarte además que te llega la inspiración. Cuando haces tareas o algo así.

Aproximadamente a la semana ¿Cuántas horas escuchas música?

No lo sé, muchas. Creo que no podría decírtelo.

Bueno y al día ¿Cuántas horas escuchas música?

4 horas al día, a veces un poco más.

¿Qué tipo de música escuchan tus padres?

Mi papá (ríe) escucha así como salsa, y cosas así, bien sonideras, mi mamá es como más ranchera.

Y ¿Te gusta esa música?

No

¿Por qué?

Están buenas para un rato, pero no es como que yo llegue y ponga esas canciones.

Entonces ¿Tus padres influyeron en tu gusto musical?

No.

¿Tienes hermanos?

Sí.

¿Qué tipo de música escuchan tus hermanos?

Mí hermano es como más metal, es algo más rudo.

¿Te gusta esa música?

Sí, pero no mucho.

¿Por qué?

Es muy escandalosa esa música.

¿Consideras que tu hermano influyo en tu preferencia musical?

Solo un poco.

¿Por qué?

Pues me ayudo a encontrar algunos grupos.

¿Qué tipo de música escuchan tus amigos?

Como indie o pop

¿Te gusta esa música?

Sí.

¿Por qué?

Por sus ritmos y letras.

¿Crees que tus amigos influyeron en tu gusto musical?

Sí.

¿Por qué?

Me han enseñado muchas bandas.

¿Cuál es tu música favorita?

Pues creo que pop, indie y como indie pop o indie rock, no sé. Me gustan porque son los que me gustan (ríe) no sé por qué los que cantan, me gustan sus letras.

¿Por qué te gustan?

Por sus letras.

¿Cómo descubriste estos géneros?

Por amigos y luego ya fui buscando yo grupos en internet.

¿Qué edad tenías cuando iniciaste a escuchar estos géneros?

Entre 14 y 15 (años).

¿Te genera algún sentimiento o emoción escuchar estos géneros?

Creo que más bien, según mi estado de ánimo es la música que escucho. Aunque la música puede ponerte feliz o triste.

¿Podrías decirme alguna canción que escuchas cuando estas feliz?

Una de cut copy, se llama "need you now" esa canción me súper encanta y "ordinary" de twoo door cienema club.

¿Podrías decirme alguna canción que escuches cuando estas triste?

Hay una que se llama "There Delilah" de Plain White T's. Es muy sad (triste), también 505 de los arctick monkeys esa y yo creo que ¡wow! todas las de lana del rey (ríe). Me encanta su forma de escribir. Si me llegan

¿Qué bandas fueron tus primeras bandas favoritas?

Arctick Monkeys por mi hermano que le gustan mucho

¿Cuál fue la primera canción que te gusto de tus géneros favoritos? y ¿Por qué te gustaron?

Me gustan todas de los Arctick, se me hacen muy rudos.

Y ahora ¿Qué bandas te gustan?

Lana del rey y Natalia Lafourcade.

¿Por qué?

De Natalia me gustan sus letras y su música, y Lana del Rey porque me gusta como escribe.

¿Te sientes identificados con tus artistas favoritos?

Si.

¿Te identificas de algún modo con estos artistas o solo te gusta su música?

Con Natalia Lafourcade porque como que saca cosas que a veces uno quisiera decir y no puede y las expresa muy bien.

¿Qué cosas?

No lo sé, esas que a veces solo una canción puede decir.

¿Algún ejemplo?

Es difícil de explicar.

Me has mencionado mucho que las letras en una canción son importantes ¿Por qué?

Creo que sí, porque creo que es parte de la esencia de la canción. Es el mensaje, lo que uno va a tomar de cada canción.

¿Entonces las letras son más importantes que el ritmo?

No sé si más importante, pero la canción debe decirte algo.

¿Has usado alguna canción para expresar algún sentimiento?

Si, como te decía antes, las canciones a veces expresan lo que uno no puede decir.

¿Consideras que la música influye en tu personalidad?

Si.

¿Por qué?

Porque como que es parte de tu esencia, la mía es aliviada (ríe).

¿Crees que el tipo de música que escuchas influye en tu forma de vestir/ peinado?

No lo sé, aunque la música y la forma de vestir van ligados de algún modo.

¿En qué manera?

Pues los que escuchan regge se visten de cierta forma, usan rastas. Los darks andan de negro. No me imagino un reggetonero con chamarra de rocker.

¿Has hecho amistades basándote en compartir gustos musicales?

Pues no, pero creo que si es como un punto de conexión para que te lleves chido con ellos

¿Consideras que en una relación es importante compartir gustos musicales?

Pues no, pero como que si llama la atención. No me gustaría andar con un chavo que le gusta el movimiento alterado ¡qué horror!

¿Por qué?

No sé, no tendríamos nada que ver.

Si pudieras definirte con una canción ¿Cuál sería?

La que sea de Natalia Lafourcade.

Gracias.

Índice

INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO 1.- LA IDEOLOGÍA.....	9
1.1 Bacon y los ídolos.....	10
1.2 De Tracy y la aparición del concepto de ideología.....	13
1.3 Ideología y falsa conciencia en el marxismo.....	16
CAPÍTULO 2.- LA JUVENTUD Y LA IDENTIDAD.....	22
2.1 Juventud.....	22
2.2 Duarte y los cuatros sentidos de la juventud.....	24
2.3 Moratoria social.....	25
2.4 Identidad.....	26
2.5 La identidad musical.....	29
2.6 La música dirigida a los jóvenes.....	31
CAPÍTULO 3.- LA TEORÍA DE ADORNO Y BOURDIEU APLICADA AL ESTUDIO DE LA MÚSICA	35
3.1 Adorno.....	35
3.2 La industria cultural.....	36
3.3 La industria cultural y la generación de sentimientos.....	38
3.4 Tipos de oyente.....	39
3.5 Pierre Bourdieu.....	41
3.6 Campo.....	42
3.7 El capital.....	43
3.8 Habitus.....	44
3.9 El gusto.....	45

CAPÍTULO 4.- LA MÚSICA POPULAR.....	48
4.1 Breve historia de la música popular.....	49
4.1.1 Renacimiento.....	50
4.1.2 Barroco.....	51
4.1.3 Clasicismo.....	52
4.1.4 Romanticismo.....	52
4.2 Música popular.....	53
4.2.1 Rock.....	55
4.2.2 Pop.....	56
4.2.3 Banda Sinaloense.....	57
4.2.4 Norteño.....	58
4.2.5 Corrido/Narco corrido.....	58
4.2.6 Reggaetón.....	59
4.2.7 Electrónica.....	60
 CAPÍTULO 5.- METODOLOGÍA.....	 61
5.1 Tipo de estudio.....	61
5.2 Muestra y población.....	61
5.3 Instrumentos.....	62
5.4 Tipo de análisis de la información.....	63
5.5 Hipótesis.....	63
 CAPÍTULO 6.- ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	 64
 CAPÍTULO 7.- CONCLUSIONES.....	 80
 BIBLIOGRAFÍA.....	 83
 ANEXOS.....	 88